

	Rapoarte monitorizare grila NOUA					productie proprie		prod.aud.alti.prod		programe
nr	societate	post	localitate/judet	perioada	aprobare sedinta	aprobat	realizat	aprobat	realizat	aprobat
1	A.G. RADIO HOLDING SRL	MAGIC FM	PITEȘTI/ARGEȘ	12-18.07.2021	23.06.2020	2,20	5,68	0	0	97,80
2	AG RADIO HOLDING SRL	Magic FM	Satu Mare/SM	10-16.05.2021	23.06.2020	2.2	4.03	0	0	97.8
3	AG RADIO HOLDING SRL	Kiss FM	Petrosani/HD	01-07.07.2021	23.06.2021	3,05	2,7	0	0	96,95
4	AG RADIO HOLDING SRL	Kiss FM	Satu Mare/SM	10-16.05.2021	23.06.2020	3.05	6.94	0	0	96.95
5	AG RADIO HOLDING SRL	Kiss FM	Baia Mare/MM	18-24.05.2021	23.06.2020	3.05	6.17	0	0	96.95
6	AG RADIO HOLDING SRL	Kiss FM	Piatra Neamt/NT	08-14.06.2021	23.06.2020	3,05	3,25	0	0	96,95
7	AG RADIO HOLDING SRL	KiISS FM	Roman/NT	05-11.07.2021	21.07.2021	3,05	3,34	0	0	96,95
8	ASOCIATIA DE MUZICĂ din REMETEA	REMETE TV	Remetea/HR	21-27.07.2021	31.10.2017	99	100	1	0	0
9	BEST MIXMEDIA SRL	BEST FM	PLOIESTI/PH	14-20.06.2021	21.01.2019	25	10,09	75	89,91	0
10	BEST MIXMEDIA SRL	VALEA PRAHOVEI TV	PLOIESTI/PH	12-18.07.2021	21.01.2019	90	80,76	10	19,24	0
11	Confluente Dornene Media	Radio Orion	Vatra Dornei/Suceava	8-14.07.2021	09.04.2019	10,20	8,11	66	68,05	23,80
12	Dogan Media International SA	Impuls	Sibiu / Sibiu	19-25.07.2021	16.07.2019	2,48	3,70	0	0,11	97,52
13	Eco Rino SRL	Euro TV	Bacău/Bacău	26.07-01.08.2021	05.12.2019	16,7	14,68	0	0,02	83,3

14	GRUPUL MEDIA CAMINA (G.M.C.) SRL	RADIO ZU	BĂRLAD/ VASLUI	19-25.07.2021	13.08.2019	2,24	1,75	1,39	0	96,37
15	GRUPUL MEDIA CAMINA (GMC) SRL	RADIO ZU	Sibiu / Sibiu	28.06-04.07.2021	13.08.2019	2.24	2.91	1.39	1.02	96.37
16	GRUPUL MEDIA CAMINA (GMC) SRL	RADIO ZU	Braşov/BV	10-16.05.2021	13.08.2019	2.24	2.9	1.39	1.04	96.37
17	GRUPUL MEDIA CAMINA SRL	Radio ZU	Baia Mare/MM	21-27.06.2021	13.08.2019	2.24	2	1.39	1.15	96.37
18	Local Media Factory	Plus TV	Bacău/Bacău	01-07.07.2021	04.09.2018	83	82,64	17	17,36	0
19	MEDIA CENTER SRL	GYERGYO TV	Gheorgheni/Harghita	05-11.07.2021	05.12.2017	75	66.47	25	33.53	0
20	MEDIA GRUP MARKET ADV SRL	RADIO STAR	Odorheiu Secuiesc/Harghita	01-07.06.2021	14.06.2016	20	13.02	80	86.98	0
21	MEDIA STIL SRL	MEDIA TV	BARLAD/VS	10-16.05.2021	19.12.2017	79,6	54,13	20,4	45,87	0
22	PATRYON INVEST SRL	SANGEORZ FM	SANGEORZ BAI/BN	07-13.06.2021	23.11.2017	20	21,02	80	78,98	0
23	Publis Dorna Style SRL	Vocea Bucovinei	Câmpulung Moldovenesc/SV	23,28,30.06.2021	07.06.2018					
24	RADIO GUERRILLA SRL	RADIO GUERRILLA	CRAIOVA / DOLJ	05-11.07.2021	21.01.2020	4,17	4,17	0	0	95,83
25	RADIO GUERRILLA SRL	Radio GUERRILLA	Bistrița /Bistrița Năsăud	17-23.07.2021	21.01.2020	4,17	1,25	0	2,92	95,83
26	RCS&RDS SA	PRO FM	RM. VALCEA/VALCEA	05-11.07.2021	25.06.2019	4,41	1,83	0	0	95,59
27	RTM Buzau SRL	TV Buzau	Buzau/BZ	17-23.07.2021	04.08.2016	43,45	43,01	56,55	56,99	0

[illegible]

[illegible]

retransm.	progr.informare		progr.educative		progr.culturale		observatii
realizat	aprobat	realizat	aprobat	realizat	aprobat	realizat	
94,32	32,43	12,56	0	0	0	0	Diferenta de procente PDV - Reprezentantul postului mi-a comunicat telefonic că nu are nici o observație de adăugat referitor la diferența procentelor
95,97	32,43	17,73	0	0	0	0	Pondere scăzută programe de informare.
97,3	34,85	39,34	0	0	0	0	În structura serviciului de programe, aprobată de CNA, la rubrica - total minute de difuzare program local sunt incluse și minutele de publicitate locală, motiv pentru care s-a constatat o scădere a producției proprii și o creștere a programelor informative.
93,06	34,85	15,29	0	0	0	0	Pondere scăzută programe de informare.
93,83	34,85	17,2	0	0	0	0	Pondere scăzută programe de informare.
96,45	34,85	32,62	0	0	0	0	Pondere scazuta a programelor informative
96,66	34,85	31,25	0	0	0	0	Respectă parțial mențiunile referitoare la difuzarea de publicitate prin stația locală. (este specificat aproximativ 200 min de publicitate /saptamana dar difuzeaza 230 min)
0	85	80,2	0	0	0	0	Nu s-a difuzat filme de infomare în urma ședințelor Consiliului local din Remetea, așa cum apare în mențiuni speciale din anexă deoarece ședința de Consiliu a avut loc în data de 29 iulie 2021, iar materialul de informare va fi difuzat în luna august 2021, cf. raspuns radiodifuzor
0	12	3,44	1	0	3	0	Postul nu respecta structura de programe (pe surse de prov. si pe tipuri de emisiuni)
0	18	28,54	1	1,05	5	5,04	Postul de televiziune Valea Prahovei TV(VP-TV) din Ploiești nu respectă structura de programe pe surse de proveniență și nici pe tipuri de emisiuni. Rezultate obținute în urma monitorizării, atât pe sursă de proveniență cât și pe tipuri de emisiuni, sunt cele din datele menționate în tabelul de mai sus. La difuzarea în reluare a emisiunilor Oameni cu poveste și Contacte diplomatice și a buletinelor de știri nu a fost făcută mențiunea Reluare. Postul de televiziune Valea Prahovei TV SD/HD - este un post de televiziune regional cu zona de difuzare a programelor aprobată de CNA: județele Prahova și Brașov - În perioada monitorizată nu a difuzat nicio știre din jud. Brașov iar din jud. Prahova doar câteva știri sportive. Au fost difuzate 4 reportaje cu conținut informativ și cultural din Brașov, Ploiești, Câmpina și Mizil.
23,84	6	12,65	1	2,12	2	2,31	Pondere scazuta productie proprie, difuzează calupuri de publicitate fără a fi delimitat corect de restul programului, nu sunt difuzate prin alternare toate mesajele de avertizare, radiodifuzorul nu respectă orarul de difuzare anunțat
96,19	100	72,12	0	0	0	0	Ponderea programelor de informare a scăzut de la un procent aprobat de 100% la un procent real de 72,12 % PDV - inclus în raport
81,54	3	8,10	3	3,87	1	2,19	Inconsistența în utilizarea marcajului „Reluare” /Lipsa mesajelor de avertizare în calupurile de spoturi publicitare ce fac referire la alimente /Nerespectare limbaj mimico-gestual/ În cadrul unei emisiuni sponsorizată, radiodifuzorul nu aduce spre știința telespectatorului această situație/neconcordanța în ceea ce privește structura pe sursa de proveniență a serviciului de programe

98,25	23,5	48,31	0	0	0	0	Diferenta de procente, lipsa stiri locale PDV - Înțelegem prin știri locale selecția cea mai bună de informații utile oferite unei populații din arealul respectiv, chiar dacă acesta depășește zona de acoperire a licenței respective. Concret, în realitatea de astăzi, când populația este una extrem de mobilă și interdependența de comunitățile învecinate, informațiile și oportunitățile destinate publicului din Bârlad nu se opresc la marginea orașului, ci privesc și zonele învecinate
96.07	23.5	22.72	0	0	0	0	Pondere scăzută programe de informare. Publicitatea locală s-a difuzat în alt interval orar decât cel aprobat
96.06	23.5	21.66	0	0	0	0	Pondere scăzută programe de informare. Publicitatea locală s-a difuzat în alt interval orar decât cel aprobat
96.85	23.5	27.13	0	0	0	0	Pondere mai scazut a productiei proprii
0	20	39,83	4	15,62	4	16,58	Inconsistența în utilizarea marcajului „Reluare” , difuzarea unui buletin consistent de știri locale și naționale fără a facilita accesul persoanelor cu handicap de auz, în difuzarea unor informații medicale cu ilustrarea respectivelor informații cu imagini din sfera medicală, radiodifuzorul oferă oportunitatea identificării pacienților respectivi, în cadrul unei emisiuni susceptibilă de a fi o emisiune sponsorizată, radiodifuzorul nu aduce spre știința telespectatorului această informație, PDV am trecut deja la corectarea imediată a majorității situațiilor constatate de dvs.
0	60	62.98	25	8.19	15	6.25	Nerespectare> orar emisie, structura program, depasire durata publicitate videotext si Art.42'1 din Lege
0	8	3.77	2	0.88	2	0.04	Pondere scazuta productie proprie. Pondere scazuta programe informative, educative și culturale.
0	50	39,85	15	18,17	11,6	17,42	Pondere scazuta a p proprii si a prog. de informare.
0	15	2,92	4	1,73	4	4,37	Pondere scazuta programe de informare si educative.
							Insp a facut doua solicitari pentru obținerea înregistrărilor martor pentru monitorizarea tematică anuală, dar fara niciun rezultat
95,83	10,5	23,73	2	4,88	3,5	3,22	Pondere scazuta programe educative
95,83	10,5	20,36	2	4,62	3,5	3,21	Nerespectarea grilei de program aprobată de C.N.A la data de 21.01.2020 prin difuzarea de producții audiovizuale ale altor producători (muzică) în proporție de 2,92% deși grila aprobată de C.N.A. nu prevede acest tip de program PDV - Din punctul nostru de vedere este o chestiune de interpretare a ceea ce înseamnă producția proprie, deoarece, în accepțiunea generală 4,17% este procentul acordat emisiei stației din cele 24 de ore de emisie, în restul timpului fiind retransmis programul întregii rețele. După cum se observă foarte clar la procentul de emisie locală este trecută valoarea de 4,17%, exact ceea ce este trecut și în licență.
98,17	29,2	77,83	0	0	0	0	Pondere scazuta a productie proprie. Difuzarea unui volum mai mic de publicitate.
0	33,03	31,50	0	0	0	0	Pondere scazuta a programelor informative

[illegible]

[illegible]