

RAPORT DE MONITORIZARE

Posturi: Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, PRO TV, Realitatea TV, România TV, TVR 1
Perioada: 01.01.2016-31.01.2016
Tema: Duratele orare ale inserțiilor de publicitate; reclamațiile nr. 287/11.01.2016, nr. 1036/01.02.2016
Monitorizare:

I. DURATELE ORARE ALE INSERȚIILOR DE PUBLICITATE

În perioada 1-31 ianuarie 2016 au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 18:00-23:00, pentru posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, TVR 1 și România TV.*

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate în acest raport nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public.*

ANTENA 1					
Nr. depășiri: 1	Timp total depășiri: 1 s		Depășirea cea mai mare: 1 s (20-21; 17.01.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.17.2016	555	705	721	693	703

ANTENA 3					
Nr. depășiri: 15	Timp total depășiri: 56 s		Depășirea cea mai mare: 13 s (20-21; 11.01.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
05.01.2016	721	682	730 ¹	0	575
*8 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
08.01.2016	715	707	727 ²	601	715
*9 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
10.01.2016	720	717	721	573	681
11.01.2016	717	720	733	256	718
12.01.2016	720	720	718	0	721
15.01.2016	721	722	719	720	719
20.01.2016	718	722	716	0	676

22.01.2016	709	707	697	727 ³	718
³ 8 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					
23.01.2016	721	720	719	718	719
25.01.2016	709	719	722	0	721
31.01.2016	719	688	726 ⁴	719	721
⁴ 7 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					

NAȚIONAL TV					
Nr. depășiri: 2	Timp total depășiri: 23 s		Depășirea cea mai mare: 12 s (19-20; 11.01.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
11.01.2016	700	732	718	731	720

REALITATEA TV					
Nr. depășiri: 2	Timp total depășiri: 18 s		Depășirea cea mai mare: 9 s (21-22; 12.01.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
12.01.2016	719	692	729 ¹	608	355
¹ 4 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
17.01.2016	714	601	718	631	729 ²
² 11 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					

ROMÂNIA TV					
Nr. depășiri: 2	Timp total depășiri: 2 s		Depășirea cea mai mare: 1 s (21-22; 22.01.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
22.01.2016	718	717	720	721	605
30.01.2016	721	719	720	716	664

TVR 1					
Nr. depășiri: 4	Timp total depășiri: 16 s		Depășirea cea mai mare: 5 s (20-21; 27.01.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
14.01.2016	255	482 ¹	429	288	303
¹ 9 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					
22.01.2016	150	448	473	484	0

27.01.2016	463	474	485 ²	477	479
² 6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
28.01.2016	384	485 ³	480	479	478
³ 6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					

În perioada 1-31 ianuarie 2016, în cazul posturilor de televiziune **B1 TV, Kanal D, Prima TV și Pro TV** nu s-au înregistrat depășiri ale duratei orare a publicității.

Concluzii:

Depășiri ale duratei publicității orare în perioada 1-31 ianuarie 2016 în intervalul orar 18:00-23:00			
Postul de televiziune	Număr depășiri	Total timp depășiri	Depășirea cea mai mare
Antena 3	15	56 s	13 s (20-21; 11.01.2016)
Național TV	2	23 s	12 s (19-20; 11.01.2016)
Realitatea TV	2	18 s	9 s (21-22; 12.01.2016)
TVR 1	4	16 s	5 s (20-21; 27.01.2016)
România TV	2	2 s	1 s (21-22; 22.01.2016)
Antena 1	1	1 s	1 s (20-21; 17.01.2016)
B1 TV	0	0	0
Kanal D	0	0	0
Prima TV	0	0	0
Pro TV	0	0	0

II. RECLAMAȚII

• Reclamația nr. 287/11.01.2016:

Conținutul reclamației: *Domnilor și doamnelor. În ultimul timp televiziunile particulare ne-a inebunit cu publicitatea. Ei nu au și ei un număr de minute la o ora. Vad ca бага la o ora 30 de minute de publicitate.*

• Reclamația nr. 1036/01.02.2016:

Nume Post: *Antena 1*

Data difuzării emisiunii: *30/01/2016*

Ora difuzării: *20:00*

Denumirea emisiunii: *Misiune imposibila 3*

Conținutul reclamației: *Filmul a început la ora 20:00, la ora 20:10 s-a difuzat publicitate până la ora 20:18! Nu cred ca este ok sa se difuzeze 10 minute de film si apoi imediat reclame!*

Constatări:

Postul de televiziune *Antena 1* a difuzat în data de 30 ianuarie 2016, în intervalul orar 20:00-22:25, filmul de lung metraj **Misiune imposibilă 3**. Genul programului: *Acțiune*. Marcaj *12*.

Durata măsurată a grupajelor de publicitate și promo în intervalul orar 20:00-23:00 a fost:

Interval orar	Publicitate [s]	Promo [s]
20:00-21:00	531	234
21:00-22:00	660	96
22:00-23:00	494	151

Succesiunea fragmentelor filmului de lung metraj *Misiune imposibilă 3* și a inserțiilor de publicitate și promo a fost următoarea:

Emisiune	Ora de început			Ora de sfârșit		
	h	m	s	h	m	s
<i>Filmul "Misiune imposibilă 3"</i>	19	59	10	20	8	33
Copertă de publicitate	20	8	33	20	8	38
Publicitate	20	8	38	20	9	48
Copertă de publicitate	20	9	48	20	9	53
Publicitate	20	9	53	20	12	56
Avertisment sănătate	20	12	56	20	13	3
Copertă de publicitate	20	13	3	20	13	8
Promo	20	13	8	20	15	4
Copertă neutră	20	15	4	20	15	14
<i>Filmul "Misiune imposibilă 3"</i>	20	15	14	20	30	46
<i>Split screen lajumate.ro</i>	20	30	46	20	30	57
<i>Filmul "Misiune imposibilă 3"</i>	20	30	57	20	49	13
Copertă de publicitate	20	49	13	20	49	17
Publicitate	20	49	17	20	50	43
Copertă de publicitate	20	50	43	20	50	47
Publicitate	20	50	47	20	53	48
Copertă de publicitate	20	53	48	20	53	53
Promo	20	53	53	20	55	51
Copertă neutră	20	55	51	20	56	1
<i>Filmul "Misiune imposibilă 3"</i>	20	56	1	21	13	51
Copertă de publicitate	21	13	56	21	13	56
Publicitate	21	16	23	21	16	23
Copertă de publicitate	21	16	28	21	16	28
Publicitate	21	19	17	21	19	17
Avertisment sănătate	21	19	22	21	19	22
Copertă de publicitate	21	19	27	21	19	27
Promo	21	20	15	21	20	15
Copertă neutră	21	20	25	21	20	25
<i>Filmul "Misiune imposibilă 3"</i>	21	29	26	21	29	26
<i>Split screen lajumate.ro</i>	21	29	37	21	29	37
<i>Filmul "Misiune imposibilă 3"</i>	21	40	42	21	40	42
Copertă de publicitate	21	40	47	21	40	47
Publicitate	21	42	53	21	42	53
Copertă de publicitate	21	42	57	21	42	57
Publicitate	21	46	24	21	46	24
Copertă de publicitate	21	46	29	21	46	29
Promo	21	47	17	21	47	17
Copertă neutră	21	47	27	21	47	27
<i>Filmul "Misiune imposibilă 3"</i>	21	47	27	22	8	14
Copertă de publicitate	22	8	19	22	8	19
Publicitate	22	9	29	22	9	29
Copertă de publicitate	22	9	34	22	9	34
Publicitate	22	11	30	22	11	30
Copertă de publicitate	22	11	35	22	11	35
Promo	22	12	12	22	12	12
Copertă neutră	22	12	22	22	12	22
<i>Filmul "Misiune imposibilă 3"</i>	22	25	7	22	25	7

Concluzii:

■ În data de 30 ianuarie 2016, pentru postul de televiziune *Antena 1*, conform prevederilor legislației și anume *art. 35¹, alin. (1) și (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare*, nu s-au constatat depășiri ale duratei orare a publicității în intervalul orar 20:00-23:00.

Astfel, în urma calculării duratei grupajelor de publicitate și promo s-a constatat că durata inserțiilor de publicitate a fost următoarea:

- interval orar 20:00-21:00 – 8 minute și 51 de secunde;
- interval orar 21:00-22:00 – 11 minute;
- interval orar 22:00-23:00 – 8 minute și 14 secunde.

■ Cu privire la respectarea *art. 28, alin. (4)² din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare*, duratele filmului de lung metraj *Misiune imposibilă 3* și ale inserțiilor de publicitate și promo din timpul acestuia au fost următoarele:

- Filmul *Misiune imposibilă 3* – 9 minute și 23 de secunde;
- *publicitate/promo* – 6 minute și 41 de secunde;
- Filmul *Misiune imposibilă 3* – 33 de minute și 59 de secunde;
- *publicitate/promo* – 6 minute și 48 de secunde;
- **Filmul *Misiune imposibilă 3* – 17 minute și 50 de secunde;**
- *publicitate/promo* – 6 minute și 34 de secunde;
- **Filmul *Misiune imposibilă 3* – 20 de minute și 17 secunde;**
- *publicitate/promo* – 6 minute și 45 de secunde;
- **Filmul *Misiune imposibilă 3* – 20 de minute și 47 de secunde;**
- *publicitate/promo* – 4 minute și 8 secunde;
- Filmul *Misiune imposibilă 3* – 12 minute și 45 de secunde.

Monitorizare:

Data: 15.02.2016

Șef Serviciu Monitorizare

Director Monitorizare

¹ ART. 35

(1) *Proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute; în cazul televiziunii publice durata acestora nu poate depăși 8 minute din timpul oricărei ore date.*

(2) *Dispozițiile alin. (1) nu se aplică în cazul anunțurilor radiodifuzorului în legătură cu propriile sale programe și cu produsele auxiliare derivate direct din acestea, al anunțurilor de sponsorizare și al plasărilor de produse.*

² ART. 28

(4) *Difuzarea programelor de știri și a operelor audiovizuale, cum sunt filmele cinematografice sau filmele realizate pentru televiziune, cu excepția serialelor, foiletoanelor și a documentarelor, poate fi întreruptă de publicitate televizată și/sau de spoturi de teleshopping o singură dată în timpul unei durate programate de cel puțin 30 de minute.*