

RAPORT DE MONITORIZARE

Posturi: Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, România TV, TVR 1
Perioada: 01.01.2017-31.01.2017
Tema: Duratele orare ale inserțiilor de publicitate; reclamațiile nr. 170/06.01.2017; nr. 217/09.01.2017, nr. 599/20.01.2017
Monitorizare:

I. DURATELE ORARE ALE INSERȚIILOR DE PUBLICITATE

A. INTERVALUL ORAR 18:00-23:00

În perioada 1-31 ianuarie 2017 au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 18:00-23:00, pentru posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, TVR 1 și România TV*.

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate mai jos nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

ANTENA 3					
Nr. depășiri: 10	Timp total depășiri: 17 min și 37 s		Depășirea cea mai mare: 3 min și 34 s (22-23; 09.01.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
04.01.2017	646	460	539	173	731
09.01.2017	639	720	681	0	934
15.01.2017	706	676	737 ¹	215	750
¹ 17 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
16.01.2017	716	717	719	30	890
17.01.2017	654	682	710	30	854
18.01.2017	693	715	702	30	840
19.01.2017	699	720	720	30	886
26.01.2017	883	720	523	692	192
31.01.2017	752	341	614	604	640

B1 TV					
Nr. depășiri: 4	Timp total depășiri: 5 s		Depășirea cea mai mare: 2 s (21-22; 30.01.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
20.01.2017	346	715	717	714	721
22.01.2017	0	680	690	708	721
30.01.2017	467	716	705	722 ¹	719
31.01.2017	512	721	719	719	649
¹ 3 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					

NAȚIONAL TV					
Nr. depășiri: 7	Timp total depășiri: 43 s		Depășirea cea mai mare: 15 s (21-22; 23.01.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
09.01.2017	687	727 ¹	708	718	644
16.01.2017	707	726 ²	720	720	720
¹ 14 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					
² 13 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					
17.01.2017	715	720	720	720	721
23.01.2017	717	724 ³	720	735	705
26.01.2017	711	729 ⁴	720	720	710
³ 1 secundă din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					
⁴ 9 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					
31.01.2017	719	721	720	719	720

REALITATEA TV					
Nr. depășiri: 8	Timp total depășiri: 1 min		Depășirea cea mai mare: 16 s (18-19; 22.01.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
05.01.2017	729	703	618	519	442
06.01.2017	730	718	717	717	653
07.01.2017	682	636	722	549	629
08.01.2017	705	707	730	627	542
16.01.2017	695	716	728	355	715
22.01.2017	736	717	706	0	665
25.01.2017	0	719	723	530	472
26.01.2017	711	717	722	469	707

ROMÂNIA TV					
Nr. depășiri: 3	Timp total depășiri: 11 s		Depășirea cea mai mare: 5 s (21-22; 17.01.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
09.01.2017	717	724	719	600	717
17.01.2017	720	720	712	725 ¹	719
24.01.2017	718	704	722 ²	718	719
¹ 6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					
² 2 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					

TVR 1					
Nr. depășiri: 4	Timp total depășiri: 53 s		Depășirea cea mai mare: 39 s (20-21; 29.01.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
02.01.2017	150	166	484	189	314
21.01.2017	479	477	0	481	478
29.01.2017	256	25	519	165	489 ¹
¹ 30 de secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					

În perioada 1-31 ianuarie 2017, intervalul orar 18:00-23:00, în cazul posturilor de televiziune **Antena 1, Kanal D, Prima TV și Pro TV**, nu s-au înregistrat depășiri ale duratei orare a publicității.

B. INTERVALUL ORAR 7:00-18:00

În perioada 16-22 ianuarie 2017 au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 7:00-18:00, pentru posturile de televiziune **Antena 3, B1 TV, Realitatea TV și România TV**, la solicitarea Consiliului.

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate mai jos nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

REALITATEA TV											
Nr. depășiri: 5			Timp total depășiri: 27 s				Depășirea cea mai mare: 21 s (16-17; 18.01.2017)				
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)										
	07:00-08:00	08:00-09:00	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00
18.01.2017	256	449	0	267	367	349	507	239	554	741	715
21.01.2017	649	716	697	687	719	717	721	719	718	718	719
22.01.2017	702	701	704	705	717	721	720	708	722	722	717

În perioada 16-22 ianuarie 2017, intervalul orar 7:00-18:00, în cazul posturilor de televiziune **Antena 3, B1 TV și România TV**, nu s-au înregistrat depășiri ale duratei orare a publicității.

Concluzii:

**Depășiri ale duratei publicității orare în perioada 1-31 ianuarie 2017
în intervalul orar 18:00-23:00**

Postul TV	Nr. depășiri	Total timp depășiri	Depășirea cea mai mare
<i>Antena 3</i>	10	17 min și 37 s	3 min și 34 s (22-23; 09.01.2017)
<i>Realitatea TV</i>	8	1 min	16 s (18-19; 22.01.2017)
<i>TVR 1</i>	4	53 s	39 s (20-21; 29.01.2017)
<i>Național TV</i>	7	43 s	15 s (21-22; 23.01.2017)
<i>România TV</i>	3	11 s	5 s (21-22; 17.01.2017)
<i>B1 TV</i>	4	5 s	2 s (21-22; 30.01.2017)
<i>Antena 1</i>	0	0	0
<i>Pro TV</i>	0	0	0
<i>Prima TV</i>	0	0	0
<i>Kanal D</i>	0	0	0

În urma monitorizării duratei orare a publicității comerciale difuzate de posturile de televiziune *Antena 3*, *B1 TV*, *Realitatea TV* și *România TV*, în perioada 16-22 ianuarie 2017, intervalul 7:00-18:00, conform prevederilor legislației și anume art. 35, alin. (1) și (2) din *Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare*, s-au constatat următoarele:

- *Realitatea TV*: 5 depășiri, însumând 27 de secunde; depășirea cea mai mare: 21 s (16-17; 18.01.2017).

II. RECLAMAȚII

• **Reclamația nr. 170/06.01.2017**

Constatări:

Postul de televiziune **Pro TV** a difuzat în data de 5 ianuarie 2017, în intervalul 20:31-22:22, filmul de lung metraj „Predators” (SUA, 2010). Genul programului: **ACȚIUNE**. Marcaj **12**.

Durata programată a filmului difuzat: 1 oră și 51 de minute.

Durata efectivă a filmului difuzat: **1 oră și 36 de minute**.

În ceea ce privește prima parte a reclamației cu nr. 170/06.01.2017 (*am sesizat că se taie anumite faze din film*), conform website-urilor www.imdb.com și www.cinemagia.ro, durata filmului de lung metraj „Luptând cu focul / Fire with Fire” (SUA, 2012) este de **1 oră și 46/47 de minute**¹.

În ceea ce privește respectarea legislației referitoare la durata orară a publicității (*reclame se dau fără număr ca la lautar*), redăm mai jos durata măsurată a grupajelor de publicitate comercială, în data de 5 ianuarie 2017, intervalul orar 20:00-23:00:

Interval orar	Publicitate [s]	Promo [s]
20:00-21:00	416	274
21:00-22:00	285	297
22:00-23:00	236	141

Sucesiunea fragmentelor din program și a inserțiilor de publicitate comercială/autopromovare a fost următoarea:

Program	Ora de început			Ora de sfârșit		
	h	m	s	h	m	s
Filmul "Predators"	20	21	0*	20	41	36
Copertă de publicitate	20	41	36	20	41	41
Publicitate	20	41	41	20	43	57
Avertisment sănătate	20	43	57	20	44	3
Copertă de publicitate	20	44	3	20	44	8
Promo	20	44	8	20	46	28
Copertă neutră	20	46	28	20	46	38
Filmul "Predators"	20	46	38	21	10	5
Copertă de publicitate	21	10	5	21	10	10
Publicitate	21	10	10	21	12	35
Avertisment sănătate	21	12	35	21	12	42
Copertă de publicitate	21	12	42	21	12	46
Promo	21	12	46	21	15	1
Copertă neutră	21	15	1	21	15	8
Filmul "Predators"	21	15	8	21	35	44
Copertă de publicitate	21	35	44	21	35	49
Publicitate	21	35	49	21	38	9
Copertă de publicitate	21	38	9	21	38	14
Promo	21	38	14	21	40	56
Copertă neutră	21	40	56	21	41	4
Filmul "Predators"	21	41	4	22	12	10
*Înregistrările audio-video de care dispunem sunt decalate cu aproximativ 10 minute, deci ora 20:21 reprezintă ora 20:31.						

Așadar, duratele fragmentelor filmului de lung metraj „Predators” (SUA, 2010) și ale inserțiilor de publicitate/promo din timpul acestuia au fost următoarele:

Filmul „Predators”	P	Filmul „Predators”	P	Filmul „Predators”	P	Filmul „Predators”
--------------------	---	--------------------	---	--------------------	---	--------------------

¹ <http://www.imdb.com/title/tt1424381/>

<http://www.cinemagia.ro/filme/predators-43106/>

20 de minute și 36 de secunde	5 minute și 2 secunde	23 de minute și 27 de secunde	5 minute și 3 secunde	20 de minute și 36 de secunde	5 minute și 20 de secunde	31 de minute și 6 secunde
----------------------------------	-----------------------------	----------------------------------	--------------------------	-------------------------------------	---------------------------------	------------------------------

• **Reclamația nr. 599/20.01.2017**

Constatări:

Postul de televiziune **România TV** a difuzat în data de 19 ianuarie 2017, intervalul orar 17:00-17:52, emisiunea „*Newsline*”, moderată de Cristina Șincai. Ulterior, în intervalul 17:52-17:58, a fost difuzată o fereastră de teleshopping, pentru produsul *Osteotic*, încadrată de coperte cu mențiunea *Teleshopping*.

În ceea ce privește respectarea duratei orare a publicității, semnalată în reclamația nr 599/20.01.2017 (de la 17.40 la 18 publicitate), în intervalul 17:00-18:00, a fost difuzat un grupaj de publicitate comercială (17:36-17:44), însumând 485 de secunde.

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

Concluzii:

1.	Aspecte reclamate	Reper selectat	Sinteza constatării	Reacție moderator/prezentator / Observații
1.1.	<u>Reclamația nr. 170/06.01.2017:</u> <i>In timpul filmului Predators Fara scapare am sesizat ca se taie anumite faze din film (...) nu mi se pare normal sa se taie din film... la fel ca pe vremea comunismului.</i>	-	<u>Filmul „Predators”, 5 ianuarie 2017, intervalul 20:31-22:22</u> Durata efectivă a filmului difuzat a fost de 1 oră și 36 de minute , iar conform website-urilor www.imdb.com și www.cinemagia.ro , durata filmului de lung metraj „Predators” (SUA, 2010) este de 1 oră și 46/47 de minute .	

1.2.	Reclamația nr. 170/06.01.2017: (...) reclame se dau fara numara ca la lautari (...)	-	<i>Filmul „Predators”, 5 ianuarie 2017, intervalul 20:31-22:22</i> În cazul postului de televiziune <i>Pro TV</i> , în data de 5 ianuarie 2017, intervalul 20:00-23:00, proporția de spoturi publicitate televizate și/sau spoturi de teleshopping nu a depășit 20%, respectiv 12 minute/oră. Filmul a fost întrerupt de 3 ori de calupuri de publicitate.	v. art. 35 ² , alin. (1) și (2) din <i>Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare</i> . v. art. 28 ³ , alin. (4) din <i>Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare</i> .
1.3	Reclamația nr. 217/09.01.2017 (...) cât timp sau în câte minute se bagă publicități pe postul de TV Kanal D și nu numai, este dintr-un film sau emisiune de 2 ore publicitate la fiecare 10 minute sau 15 (...)	-	Conform datelor prezentate în prima parte a raportului, în perioada 1-31 ianuarie 2017, intervalul orar 18:00-23:00, în cazul postului de televiziune Kanal D , nu s-au înregistrat depășiri ale duratei orare a publicității.	v. art. 35, alin. (1) și (2) din <i>Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare</i> .
1.4	Reclamația nr. 599/20.01.2017: De la 17.40 la 18 publicitate. Timpul de publicitate știu ca e reglementat. Rog monitorizare si masuri pentru nerespectarea timpului de publicitate.	-	În cazul postului de televiziune <i>România TV</i> , în data de 19 ianuarie 2017, intervalul 17:00-18:00, proporția de spoturi publicitate televizate și/sau spoturi de teleshopping nu a depășit 20%, respectiv 12 minute/oră.	v. art. 35, alin. (1) și (2) din <i>Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare</i> .
		-	În intervalul 17:52-17:58, a fost difuzată o fereastră de teleshopping, pentru produsul <i>Osteotic</i> , încadrată de coperte cu mențiunea <i>Teleshopping</i> .	v. art. 36 ⁴ alin (1) din <i>Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare</i> .

Monitorizare:

Data: 24.02.2017

Șef Serviciu Monitorizare

Director Monitorizare

² ART. 35

(1) Proporția de spoturi publicitate televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute; în cazul televiziunii publice durata acestora nu poate depăși 8 minute din timpul oricărei ore date.

(2) Dispozițiile alin. (1) nu se aplică în cazul anunțurilor radiodifuzorului în legătură cu propriile sale programe și cu produsele auxiliare derivate direct din acestea, al anunțurilor de sponsorizare și al plasărilor de produse.

³ ART. 28

(4) Difuzarea programelor de știri și a operelor audiovizuale, cum sunt filmele cinematografice sau filmele realizate pentru televiziune, cu excepția serialelor, foiletoanelor și a documentarelor, poate fi întreruptă de publicitate televizată și/sau de spoturi de teleshopping o singură dată în timpul unei durate programate de cel puțin 30 de minute.

⁴ ART. 36

(1) Ferestrele dedicate transmisiei teleshoppingului de către un serviciu de programe care nu este dedicat exclusiv trebuie să aibă o durată neîntreruptă de minimum 15 minute.