

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Direcția Monitorizare

Serviciul Monitorizare Radio -TV

Raport de monitorizare

Posturi radio: Europa FM, Radio Guerrilla, Kiss FM, Pro FM, Radio Zu și Radio 21
Emisiunea: Emisiuni matinale
Tema: Protecția copiilor, demnitatea umană, publicitate;
Reclamația nr. 2535/21.02.2011 (Europa FM), nr.1368/03.02.2011 (Radio Zu),
nr.1487/ 04.02.2011 (Radio Zu) și C 238/11.03.2011 (Radio 21)
Perioada: 01.02.2011-28.02.2011

În perioada 01.02.2011-28.02.2011 au fost monitorizate programele cuprinse în intervalul orar 07.00-14.00 difuzate de posturile de radio: Kiss FM, Radio Zu și – în perioadele menționate în tabel –, posturile Europa FM, Radio Guerrilla, Pro FM și Radio 21.

Numărul de ediții ale emisiunilor matinale semnalate în prezentul raport de monitorizare:

Postul / Numărul de emisiuni semnalate	Perioada monitorizată	Protecția copiilor	Protecția demnității umane	Publicitate / Concursuri
Europa FM	08 - 10, 21 - 22.02.2011	-	1	-
Radio Guerrilla	10, 15 - 23.02.2011	1	-	-
Kiss FM	01 - 28.02.2011	-	-	-
Pro FM	10 - 14, 24 - 25.02.2011	-	-	-
Radio Zu	01 - 28.02.2011	1 Morning Zu; 1 Badea la Zu	-	-
Radio 21	01 - 07.02.2011; 28.02.2011-11.03.2011	-	-	-

1. RADIO GUERRILLA

- Emisiunea „Guerrilla de dimineață” din data de 10.02.2011

În cuprinsul emisiunii a fost difuzată (ora 08.19) piesa muzicală „Cultivator de vise”.

Versurile melodiei - „Cultivator de vise” - E M I L feat Butch

Refren 1:

Cultivator de vise interzise de lege

Sunt cultivator de vise interzise de lege

Cultivator de vise interzise de lege

Sunt cultivator de vise interzise de lege

Sunt cultivator de vise interzise de lege

La mine in balcon sunt rege

Îmi ud plantele cu bere rece

Și aștept că timpul trece

Oricum plantele mele cresc într-o zi cât altele in 10!

Nu înțeleg de ce

Nu înțeleg de când

În vis caut cuvinte să rimeze cu cannabis

Mi-am zis în șoapte ce vise aș vrea să am la noapte

În brațe le-am strâns pe toate

Și mi-au zâmbit căci negreșit eu le țineam în palme

Șoptit încet de mine s-aveți parte

Să știți că vă iubesc pe fiecare în parte

Mă duc să zbor cât mai departe!

Refren 2:

Nu pot să înțeleg ce e cu tine

Visezi vise de azi sau vise de mâine

Plini de speranțe

Legate de mâini la spate

Singurul care viseaza vise curate

Vise curate.

Refren 3:

Plecați amândoi în supradoză de vise

În mine sunt note, la tine plante interzise

Zburăm cât mai sus, ne ținem de mână

Zâmbim amândoi spre o lume nebună

Da, sunt sătul să caut calea cea bună/

Da, sunt sătul să caut calea cea bună/

(Refren1 x2)

Toți caută răspunsul ca să-și pună întrebări

(Refren2)

Eu vreau să plantez cannabis pe nori

(Refren3)

Și-n zori să împart o bere cu tine

...Frățioare, dă-te mai lângă frunza mea și m-ascultă.

Visând împreună la visul de mâine

Dă-mi o frunză de a ta să cânt ...

Căci pe mâine mă mut pe alt nor

Dar rămân același

(Refren1 x2)

...Totuși, de la o vreme nu înțeleg ce e cu mine. Îmi vine tot să joc, să cânt și să chiui, să se audă până la soare! Iu-hu !.

CONCLUZII - PROTECȚIA COPILULUI - RADIO GUERRILLA

Textul melodiei difuzate "Cultivator de vise" conține pasaje care pot sugera că drogurile ar constitui un mijloc de rezolvare a problemelor de viață:

Cultivator de vise interzise de lege (bis)

Sunt cultivator de vise interzise de lege (bis)

...

În vis caut cuvinte să rimeze cu cannabis

...

Plecați amândoi în supradoză de vise

În mine sunt note, la tine plante interzise

...

Observație: Piesa a mai fost difuzată în emisiunea din ziua de 26 martie 2009. În urma acestei difuzări, în decizia de sancționare, care cuprindea și alte semnalări de încălcare a legislației audiovizuale în programele matinale ale postului, s-a arătat că prin difuzarea acestei melodii la o oră la care copiii au acces neîngrădit la audierea programelor, s-au încălcat prevederile din Codul audiovizualului cu privire la programele muzicale și protecția copiilor, prevederi care interzic expres difuzarea producțiilor și a videoclipurilor muzicale care sugerează că drogurile ar constitui un mijloc de rezolvare a problemelor de viață.

În anul 2011 Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul **Radio Guerrilla** în datele de: 11.01.2011 -somație publică, întrucât a modificat formatul de principiu al serviciului de programe fără acordul Consiliului, 24.02.2011 -somație publică, pentru difuzarea unui spot publicitar cu conținut licențios în interval orar accesibil copiilor.

2. RADIO ZU

PROTECȚIA COPILULUI

- Emisiunea „Morning Zu” din data de 03.02.2011
- Reclamația nr. 1368/03.02.2011 - emisiunea Morning Zu din 03.02.2011, ora: 8:35.

Conținutul reclamației: *Unul dintre prezentatori a spus ca nu exclude ca saptamana viitoare impreuna cu un grup sa mearga in fata unui magazin de etnobotanice si sa dea cu pietre si apoi sa ii dea foc.*

Consider aceasta afirmatie instigare la violenta si un comportament anormal intr-o societate civilizata.

Constatări:

Mihai Morar și Daniel Buzdugan au inițiat în data de 03.02.2011, în timpul emisiunii Morning Zu, o campanie împotriva consumului de etnobotanice și a hotărârii judecătorești care a dat magazinelor de etnobotanice dreptul de funcționare în pofida numărului mare de victime care au consumat etnobotanice (copii, tineri etc).

Profund indignați de această hotărâre și de faptul că nu se mai simt reprezentați de către autorități au întrebat ascultătorii ce părere au despre acest subiect, dacă sunt în situația de consumator sau dacă au în apropierea

lor persoane dependente. Mesajele și telefoanele au început să „curgă” iar după fiecare convorbire sau mesaj citit „nervozitatea” lor creștea (după cum Mihai Morar a afirmat-o la un moment dat); și ideea unui protest organizat în fața unui spice shop prindea contur.

Redăm în continuare câteva afirmații ale celor doi realizatori, o convorbire cu doi ascultători implicați în problemă, precum și unele mesaje.

Ora 08.29.

D.Buzdugan: *Foarte nervos, foarte nervos, foarte nervos. Asta este starea naturală din acest moment a colegului meu Mihai Morar!*

M.Morar: *Puneți plăcuță la intrare vă rog frumos nu intrați, câine rău! Deci vreau să fiu foarte rău în această dimineață pentru că m-am enervat cum nu se poate mai tare.*

D.Buzdugan: *Da' știi care-i faza că mi-ai dat și mie starea aia!*

M.Morar: *Băi nesimțitorilor, băi, iresponsabililor! Voi aveți vreun respect pentru copiii din ziua de astăzi? Adică, voi aștia, judecătorii, aștia care vă îmbrăcați în capoturi de alea ca ale lu' bunică-mea și dați sentințe de genul „Nu putem să închidem magazinele de vise pentru că este ilegal!”. Mă, voi aveți copii acasă, care stau seara până târziu în fața scării?*

D.Buzdugan: *Dar-ar Dumnezeu ca copiii voștri băi, judecătorilor, care ați dat sentința asta să ajungă în ultimul hal de drogați!*

M.Morar: *Mă, judecătorule care ai dat această sentință ca la două luni după ce Consiliul General al Bucureștilor decide interzicerea etnobotaniceilor, voi să dați o sentință prin care să readuceți pe piață chioșcurile cu droguri legale! Măi judecătorule, dacă mâine copilul tău moare din cauză că-și cumpără de la spice shop nu știu ce substanțe de astea, nici măcar naturale nu sunt, sunt tot felul de substanțe produse în laborator, dacă moare copilul tău n-o să-ți pară rău toată viața că ai dat sentința asta?*

D.Buzdugan: *Ia citește știrea!*

M.Morar: *„La finele anului trecut consilierii generali au aprobat în unanimitate o hotărâre prin care interziceau comerțul cu etnobotanice pe o rază de 1,5 km față de școli. Și aștia, niște mari ...era să zic labagii! Dar chiar sunt labagii! Așa, „1.5 km față de școli, spitale dar și de scări de bloc!” De parcă ăloră le-ar fi foarte greu să meargă 1,6 km pe jos în loc de 1,5. Acum, magazinele se redeschid deoarece hotărârea poate fi atacată cu ușurință în contenciosul administrativ, iar câtă vreme există un litigiu acesta își pierde aplicabilitatea. De exemplu, în sectorul 6, din 20 de magazine închise de reprezentanții Primăriei, 6 s-au redeschis deja. De asemenea și în cazul altor sectoare unde s-au semnat procese verbale de închidere a activității au existat plângeri în instanță și urmează ca magazinele să își reia activitatea. Adică urmează să moară din nou oameni pentru că instanța n-a putut să facă nimic!*

D.Buzdugan: *Băi, știi care-i problema? E noua ordine mondială de care se vorbește! Și probabil în noua ordine mondială suntem programați să ne tâmpim la cap, s-o luăm razna. Dacă vrei să vezi tabelul chimic al lui Mendeleev intră în magazinul de vise că sunt numai chimicale acolo.*

M.Morar: *„În sectorul 2, aceeași poveste. Pe strada Lizeanu funcționează non stop magazinul Bulldog Shop care vinde tuturor pliculețe cu ierburi sau prafuri ce bagă în spitale sute de tineri.” Pe unii îi și omoară, credeți-mă. Patronul unui alt magazin de acest gen, tot din sectorul 2, se laudă chiar că de un an de când are afacerea niciun polițist sau vreo altă autoritate nu l-a deranjat cu vreo întrebare! „Nici nu are ce să-mi facă! Nu există un motiv clar să mă închidă”, spune Joe, reprezentantul unui magazin din Iancului.*

...Treaba stă în felul următor, noi de când facem emisiunea asta cu numele ăsta sau cu alt nume, cred că am primit de la C.N.A. miliarde, miliarde de lei amenzi pentru farse, pentru melodii, acum au început să traducă melodiile din engleză pe care le dăm noi, să le traducă în românește. Cică conțin texte care ar putea să dăuneze dezvoltarea copilului. Și noi primim amenzi la greu din partea C.N.A. pentru protecția copilului că, vezi Doamne,...

D.Buzdugan: *În schimb pentru protecția copilului nu se face nimic decât să se redeschidă magazinele de vise!*

M.Morar: *Deci vreau să vă pun o singură întrebare și nu e o problemă pe care o am cu C.N.A.-ul, așa, o problemă de conștiință: Câți copii au murit, sau s-au apucat de droguri după ce au ascultat emisiunea Morning Zu? Și a doua întrebare: Câți prieteni de-ai voștri au intrat în spital sau au murit înainte de 18 ani, după ce au intrat într-un magazin de vise legal? Asta-i singura mea întrebare și în rest nu pot să zic decât că e foarte nasol, frățioare, să faci copii în ziua de astăzi. Adică e foarte ușor să-i faci, îi foarte greu să-i crești și să-i păzești de toate răutățile astea. A!, dacă ți se pare o farsă la radio, sau o glumă de a noastră, ți se pare ușor deplasată e*

foarte simplu: schimbi postul, dai pe Itzi Bitzi, pui cutiuța muzicală în mașină în timp ce duci copilul la școală, dar cum îți ferești copilul să nu intre într-un spice shop, de exemplu?

D.Buzdugan: Nu prea ai cum!

M.Morar: Dacă instanța hotărăște la trei luni după închiderea magazinelor de vise că nu poate face nimic, că magazinele de vise trebuie să existe.

(...)

D.Buzdugan: Asta-i țara în care trăim și viitorul măreț care ni se pregătește!

M.Morar: Ce-i mai periculos pentru copilul vostru? Să audă cuvântul sex sau să fumeze chimicale? Cuvânt sex care poate dacă nu-l aude astăzi poate îl aude mâine, poate îl aude poimâine, până la urmă tot îl aude! ...Am, pentru a mă calma eu interior, deși cred că foarte multă lume e nervoasă la ora asta, dacă aș face o revoluție în țara asta aș face-o cu pietre frăgioare, ca-n Evul Mediu! Deci să ne strângem cu pietre în fața unui magazin de etnobotanice, să dăm pur și simplu cu pietre în el. După care îi dăm foc!

D.Buzdugan: Dar n-avem noi curajul și n-avem noi tupeul...

M.Morar: Ba, eu am curajul!

D.Buzdugan: Tu da, eu da, dar...

M.Morar: Dacă lucrul ăsta continuă eu o să-mi strâng gașca de băieți, o să mă duc în fața unui magazin de etnobotanice și-o să arunc cu bolovani, cu pietre și-o să-i dau foc! Cu cocktailuri Molotov, cu tot, tot, tot!...

(...)

Ora 08.39

D.Buzdugan: Bună dimineața! Trăim într-o țară în care e foarte bine, copiii noștri vor fi foarte morali, se deschid magazinele de vise, vor fi fericiți tată, asta contează, că practic magazinul de vise te face fericit nu? Îți dă așa... o stare!

M.Morar: România este țara în care copiii tăi mor legal adică practic instanța a hotărât că e legal să moară orice copil! Știi care e motto-ul Poliției antidrog? zice un ascultător la 1815: „Sigur ardem drogurile dar stăm foarte aproape de fum!”

Mesaj: „Bravo, vin și eu cu o mașină de pietre ca să spargem un magazin”

M.Morar: Nu trebuie unu, trebuie toate sparte și incendiate!

Mesaj: M-a tăiat un prieten tocmai pentru că folosise etnobotanice, nu i-am făcut nimic, știam că e total schimbat de la ele, și pierduse total memoria, înnebunise!

Mesaj: Morare, contează și pe mine când vrei să dai foc la un bordel de etnobotanice. Respect! Doru!

Mesaj: Aveți dreptate băieți! Nico din Câmpeni Jud. Alba.

M.Morar: Faptul că ne spuneți că avem dreptate nu ne încălzește cu absolut nimic. Dacă nu și facem ceva!

Mesaj: Dar poate și judecătorul are câștig de acolo și nu îi pasă de viața copiilor noștri, zice Alina din Timișoara.

Mesaj: Aproape toți foștii mei prieteni se droghează după ce au început să apară shop-urile, zice Adi din Mureș.

Mesaj: Eu cunosc un caz în care a murit un prieten din cauza drogurilor. Dați melodia cu BUG Mafia – Românește – dedicați-o justiției române!

Mesaj: Nu cumva EBA trebuie înjurată pentru etnobotanice?

M.Morar: N-are nicio legătură săraca fată, e oricum, ea nici nu trebuie să mai consume!

Mesaj: Magazin de vise lângă PRO Tv lângă Școala 56. E acolo ca să fie aproape de elevi. Ș.a.m.d.

D.Buzdugan: Drogurile astea sunt oferite pentru oameni ca să li se schimbe gândirea, comportamentul, simțurile că probabil asta se vrea, nu?

M.Morar: Eu mă gândesc, deci sincer mă gândesc ca zilele astea, săptămâna viitoare să facem o gașcă să mergem în fața unui magazin de etnobotanice și pur și simplu să aruncăm cu pietre în el și să-i dăm foc! Să plecăm! Și acuma, dacă om sta în arest, dacă om dormi acasă mă interesează mult mai puțin, dar poate salvăm o viață, poate...

D.Buzdugan: Viitorul unor copii!

M.Morar: Exact! Este (ora) 8.41, ne întoarcem imediat!

(...)

Ora 08.48

M.Morar: Înainte să continuăm discuția, deci eu nu pot să discut despre altceva astăzi în emisiune, pentru că pur și simplu simt că nu mai suntem reprezentați, adică, în momentul în care nu mai ai nicio speranță și simți că ești nedreptățit, speranța ta este justiția. Ei, dacă justiția, la două luni după ce Primăria închide magazinele

etnobotanice, instanța readuce pe piață chioșcurile cu droguri legale, atunci mi se pare că nu mai avem repere în țara asta.

D.Buzdugan: Acuma ți-ai dat seama?

M.Morar: Încă o dată mi-am dat seama! Uite ce zice o mămică, ne-a sunat mai devreme pe telefonul de la știri și zice așa: „La Colegiul Național Alexandru Ioan Cuza din Iași ...la clasa a –VII-a vin cu etnobotanice la școală. Diriga, profa de sport, Cristina Iorgulescu, îi acoperă pe vânzători, zice că e ceai de mentă”. Asta ne-a zis o mămică acuma dacă e adevărat sau nu e adevărat dar eu cred că mămica are tot interesul să-și protejeze copilul. Mămica asta, nu știu alți părinți! O să continuăm discuția în câteva momente...

(...)

Ora 09.16

D.Buzdugan: Sute de mesaje de la ascultătorii noștri, legate de redeschiderea magazinelor de vise ...

Mesaj: Salut, sunt Cosmin din Suceava și vreau să particip și eu la acest protest, părerea mea este că indirect justiția noastră participă la aceste crime. Rușine!

D.Buzdugan: Foarte mulți părinți afectați de această măsură ...

M.Morar: Cel mai emoționant mi s-a părut telefonul unei doamne, a sunat la știri la noi și a spus că la Colegiul Alexandru Ioan Cuza din Iași unde învață și copilul ei, la clasa a-VII-a se vine cu etnobotanice la școală. (repetă mesajul citit mai devreme). O să încercăm să verificăm și noi. Dacă aveți prieteni care au suferit, nu neaparat trebuie să moară un om ca să-ți dai seama cât de nocive sunt etnobotanicele, dacă aveți prieteni, dacă ați făcut-o și voi, dacă aveți copii care sunt expuși acestor magazine de vise, 0214091900, în momentul ăsta pentru că simțim că nimeni nu ne mai acoperă în țara asta și simțim că practic prin decizia instanței de a redeschide chioșcurile cu drogurile legale copiii noștri au voie din partea instanței să moară legal, începem noi protestul, adică dacă ei ne cred niște bolovani o să le arătăm noi ce pot face niște bolovani!

D.Buzdugan: Am putea face campania piatra sparge geamul, geamul crapă-n patru, crăpale-ar lor spice shop-ul cum a crăpat geamul în patru.

M.Morar: Exact! Și cum au crăpat mii de creiere de copii inocenți, mă rog, inocenți, copii care ori din cauza anturajului au luat-o pe calea asta. Așteptăm poveștile voastre acum la 0214091900, iar noi între timp facem tot posibilul în weekend-ul ăsta să ne organizăm, săptămâna viitoare deja să facem prima acțiune comună; adică vrem să fim mulți foarte mulți, în fața unui magazin de etnobotanice. Repet, dacă ei, noi nu instigăm la nimic! Nu vrem să distrugem, nu vrem să dăm foc unui magazin de etnobotanice dar dacă ei ne cred bolovani o să le arătăm ce pot face niște bolovani adunați în fața unui magazin de vise. Pe principiul: dacă ai tăi copii mai vrei să mai aibă uși deschise hai să dăm foc pentru ei magazinelor de vise! Repet, vorbesc în metafore, încă! Încă vorbim în metafore!

D.Buzdugan: 0214091900, chiar acum! M.Morar: Bună dimineața!... Cine e?

Ascultător: Mă numesc Romică și sunt taximetrist și lucrez mai tot timpul de noapte și am luat foarte mulți drogați care se injectau cu heroină și au încercat cu astea, etnobotanice! Și tot se văitau la mine și spuneau: bă, nene, trag de 10 ani la heroină dar astea mi-au pus capac. Mi-au murit vreo patru prieteni până acum de la astea, etnobotanice și mi-a spus că o să treacă iar la heroină .. ce spuneau ei...

M.Morar: Nu, nu, deci soluția nu este să înlocuim etnobotanicele cu heroina, cocaina sau așa mai departe! Sau marihuana! Soluția e să scăpăm de etnobotanice!

Ascultător: Să scăpăm de toate, de tot, dar eu sunt sigur, sunt foarte sigur, nu știu dacă ați văzut când se duc băieții să cumpere etnobotanice are un ghișeu foarte mic, decât bagă mâna, nici fața la vânzător nu se vede, ziceți că-i exact ca-n America! Deschide gemulețul ăla mic, îi dă banul și bagă mâna, ia etnobotanicele și după aia o ia la fugă!

M.Morar: Auzi, da, geamurile alea or fi securizate? Mă gândesc că ar trebui să încercăm, să vedem!

(...)

Mama: Bună dimineața! Sunt mama băiețelului de clasa a –VII-a. Este vorba de Colegiul Național Al. I. Cuza din Ploiești. Sunt într-un război deschis; am depus o plângere la secretariatul liceului; am avut o discuție cu doamna director care mi-a spus că dacă nu-mi convine să-mi iau copilul și să plec!

M.Morar: Cum o cheamă pe d-na director de acolo?

Mama: Intrăm pe site și ne uităm...

D.Buzdugan: În fine, o.k., deci directoarea Colegiului Național Al.I. Cuza din Ploiești.

Mama: Da, mi-a spus să-mi iau copilul și să plec; a spus că anunță Protecția copilului! De ce să anunțe Protecția copilului pentru că eu semnalez niște lucruri care se petrec în clasă?

M.Morar: Dar cine aduce în clasă etnobotanice?

Mama: Copiii! Iar d-na dirigintă, profesoară de sport, nu îi sancționează! Îi iartă, îi iubește, ...este blândă cu ei pentru un singur lucru; dânsa este o persoană foarte liberă care îi place foarte mult să călătorească și să se distreze! Ea, dacă ar sancționa acești copii n-ar mai avea copii care să meargă cu ea în excursie! Ea este plecată cu o parte din copii, a făcut o gașcă în clasă!

M.Morar: D-nă, dar aveți dovezi că în clasa copilului dv. se aduc etnobotanice?

Mama: Deci credeți-mă că dacă eu n-aș fi spus conducerii și n-aș fi avut o luptă pentru treaba asta cu unul dintre copii, unuia dintre copii nu i s-ar fi întâmplat nimic. I s-a scăzut nota la purtare până la urmă! Deci se știe! Eu am fost și la Poliție să depun o plângere, am căutat să văd unde mă încadrez în lege și mai stau puțin că aștept răspunsul de la Inspectoratul Școlar! Să vedem ce se întâmplă; ori mie în ședință publică diriginta mi-a spus în ședință în clasă; mi-a spus că băiețelul meu este defect! Că astfel de lucruri sunt normale!

D.Buzdugan: Cine v-a zis d-nă treaba asta?

Mama: Diriginta! Cum poate să facă astfel de afirmații gratuite, să spui că este defect copilul meu care învață bine?

D.Buzdugan: Da! Să se alinieze d-nă la noul trend!

Mama: Exact! Eu sunt într-un război, deci am declarat război! Pentru copil merg până în pânzele albe!

D.Buzdugan: Vă susținem până la capăt!

M.Morar: D-nă, vrem să ne țineți la curent cu demersul dv., să vedem răspunsul de la Inspectoratul Școlar!

(...)

Urmează intervenția unui băiat de 19 ani din Piatra Neamț care afirmă că mai folosește încă și le cere celor doi realizatori o soluție. Soluția, spun cei doi, ar fi să nu mai consume etnobotanice mai ales că tânărul spune că are prieteni care au intrat de curând în spital din cauza asta.

(...)

M.Morar: Hai să facem o revoltă
Shop-urile trebuie închise
Căci copilul se dezvoltă
Cu iubire, nu cu vise!

(...)

Ora 09.33

M.Morar și D. Buzdugan citesc în continuare mesajele ascultătorilor, consumatorilor sau cunoscuților acestora. M.Morar: Scopul nostru concret pentru următoarele săptămâni este de a face tot posibilul să nu ne moară prietenii, să nu ne dispară prea devreme din viață... cam cât de nasol este să moară copiii înaintea părinților? Din ce? Dintr-o mare prostie pe care statul în continuare o țin în brațe, și anume, afacerile cu magazinele de vise.

Ora 09.38

M.Morar: E timpul să ne strângem să acționăm precum degetele unei mâini strâns legate într-un pumn, să facem o revoltă,

Shop-urile trebuie închise
Căci copilul se dezvoltă
Cu iubire, nu cu vise!...domnu' Judecător!

(...) Continuă cu alte mesaje de la ascultători și cu apelul la revoltă pentru închiderea magazinelor de vise.

(...)

Ora 09.44

M.Morar: Eu zic să rămâneți cu Radio Zu; în zilele următoare o să ne organizăm într-un fel sau altul și nu în grupuri de 15-20 de persoane, în grupuri de câteva mii de persoane și le luăm la rând așa, una câte una! Că trecem și pe la tribunal, că nu trecem, o să vedem după aceea. Cred că mai important decât orice e viața prietenilor noștri, copiilor noștri!

- Emisiunea „Morning Zu” din data de 04.02.2011

Ora 08.14

M.Morar: ...Ce vrem noi să facem împreună cu voi, într-un moment în care simțim că suntem absolut fără nicio apărare din partea Guvernului, din partea Parlamentului, din partea Justiției. Dacă primăriile vor să închidă magazinele, și le-au închis acum două luni, acum a venit instanța și a spus, bă, nu se poate, că noi nu avem temeiul legal să le închidem, așa că redeschideți-le băieți, omorâți din nou puști, adolescenți ș.a.m.d. Scopul nostru imediat, adică în câteva zile o să punem la cale protestul, ne-am gândit chiar pe 14 februarie, simbolic, că decât să ne manifestăm iubirea aia de puș, am zis mai bine ne manifestăm iubirea sinceră pentru viață. De aceea

o să dăm panică la etnobotanică pe 14 februarie, o să arătăm că noi iubim viața, și iubim atât de mult viața, încât o să fim mulți, mulți, mulți, noi doi și câți ascultători de Radio Zu s-o strângeră, și-o să ieșim undeva, într-un loc public, cu mâinile în sus, poate ne aude cineva. Știu că sunt comisioane grase în afacerea asta cu etnobotanice (...).

CONCLUZII - PROTECȚIA COPILULUI - RADIO ZU

Emisiunea „Morning Zu” din data de 03.02.2011

Îngrijorat de proporțiile la care a ajuns în rândul tinerilor consumul de droguri din categoria „etnobotanicele” procurate din magazinele de vise și de numeroasele victime ca urmare a consumului acestora, M. Morar s-a exprimat în emisiunea „Morning Zu” din data de 03.02.2011 în sensul celor arătate în sesizare (ora 08.29): **„...dacă aș face o revoluție în țara asta, aș face-o cu pietre frăgioare, ca-n Evul Mediu! Deci să ne strângem cu pietre în fața unui magazin de etnobotanice, să dăm pur și simplu cu pietre în el. După care îi dăm foc!”**

Modul în care s-a exprimat M. Morar nu a fost unul serios, în acele momente fiind cuprins de indignare „pentru că pur și simplu simt că nu mai suntem reprezentați, adică, în momentul în care nu mai ai nicio speranță și simți că ești nedreptățit, speranța ta este Justiția. Ei, dacă Justiția, la două luni după ce Primăria închide magazinele etnobotanice, instanța readuce pe piață chioșcurile cu droguri legale, atunci mi se pare că nu mai avem repere în țara asta”.

Putem aprecia că a fost o exprimare plastică, la un moment dat chiar M. Morar a spus (ora 09.16): **„Repet, noi nu instigăm la nimic! Nu vrem să distrugem, nu vrem să dăm foc unui magazin de etnobotanice dar dacă ei ne cred bolovani o să le arătăm ce pot face niște bolovani adunați în fața unui magazin de vise. Pe principiul: dacă ai tăi copii mai vrei să mai aibă uși deschise, hai să dăm foc pentru ei magazinele de vise! Repet, vorbesc în metafore, încă! Încă vorbim în metafore!”**

Notă: Protestul prezentatorilor emisiunii s-a concretizat prin organizarea unui miting în Piața Victoriei în ziua de 14.02.2011. Campaniei inițiatorilor de la „Morning Zu” li s-au alăturat posturile de radio București FM, Radio România Actualități și alte asociații și elevi din unele licee din București.

În anul 2011 Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul **Radio Zu** pentru calitatea limbajului folosit în emisiunile matinale (încălcarea normelor privind protecția copiilor în cadrul programelor audiovizuale), în data de 11.01.2011 (10.000 lei) și în 24.02.2011 (10.000 lei).

3. RADIO EUROPA FM

Reclamația nr. 2535/21.02.2011, referitoare la emisiunea „Europa Express” din data de 21.02.2011.

Conținutul reclamației: *Va supun analizei ofensatorul comentariu, la adresa unui concetatean, făcut de domnul George Zafiu, pe postul Europa FM. Suntem defaimați de multi rau intenționați, de prin Europa, în special. Dar o mai facem și noi înșine? În opinia mea domnul mai sus menționat, a exprimat o rautate care nu trebuie permisă în mijloacele mass-media. Atasez la rubrica „alte comentarii” scrisoarea transmisă redacției Europa FM, astăzi.*

➤ **Stimata redacție, Scrisoarea transmisă de către autorul sesizării redacției Europa FM –n.m.:**

Deși este prima dată când va scriu, va aduc la cunoștință că sunt un atășat ascultător al postului dumneavoastră, de foarte mulți ani. Stările și muzica dumneavoastră mă însoțesc prin casa și călătoriile. Astăzi la emisiunea „Europa express” prezentată de domnul George Zahiu, în jurul orei 11:40-11:55, dumnealui, a făcut un comentariu care contravine deontologiei profesionale și care în opinia mea, aduce doar deservicii grupului dumneavoastră. A început spunând că Victor Hănescu, cel mai bun tenisman român la proba de simplu, din ultimul an, a căzut un loc, în clasamentul ATP. A continuat pe un ton, repet în opinia mea, malitios, spunând că tenisul este un sport nobil care, iată, apreciază valorile. Dumnealui neînțelegând cum un jucător de o așa calitate, poate fi înregistrat în același clasament, cu nume sonore ale tenisului mondial actual? Urat!

În primul rând clasamentul este realizat de către un for internațional, după reguli și punctaj, acceptate și recunoscute; nu cred că Hănescu, a trisat ajungând acolo; este român și ne place stilul sau de tenis, sau nu, este într-o poziție fruntasă pe glob și asta, în mod normal, ar trebui să ne facă să ridicăm fruntea sus, să ne mandrim; în viitor poate va apărea și sigur va apărea un alt Ilie Nastase, care va încanta prin stil și spectaculozitate, un public larg; nu sunt un apropiat sau prieten al lui Hănescu dar este Român, ca și mine, dacă asta ar însemna ceva

pentru domnul George Zafiu? Postul dumneavoastra declara aceasta mereu. Sper ca nu este un slogan rostit demagogic. domnul George Zafiu, daca are vreo nemultumire, de oricare natura, fata de tenismanul nostru, sa i-o prezinte in particular, barbateste; domnul George Zafiu, daca este macinat de malitie, il rog, sa nu profite de audienta obtinuta, cu ani de munca, de catre intreg colectivul dumneavoastra!

Urat, ce se petrece cu unul dintre angajatii dumneavoastra! N-a fost o eroare, i se poate intampla oricui, ci a fost o doza de rautate la adresa unui concetatean al meu, practic, la adresa mea si a ascultatorilor Europa FM!

Constatări:

Emisiunea „Europa Express”, cu George Zafiu, se difuzează pe postul de radio Europa FM, de luni până vineri, între orele 10:00-13:00. Emisiunea cuprinde muzică, știri, comentarii, informații din trafic ș.a

În emisiunea „Europa Express” din data de 21.02.2011 prezentatorul acesteia, George Zafiu, a spus (ora 11:49):

„Aflu că Victor Hănescu a coborât o poziție în clasamentul ATP, e pe 57 și e poate cea mai bună veste pentru mine, a săptămânii, îmi mențin ideea că tenisul e un sport care are anumite atribute și are și el mândria lui, astfel încât... înțelegeți, coborârea asta, chiar... chiar mă bucură înseamnă că până la urmă i se recunoaște nonvaloarea. Mă gândesc că Hănescu, ce-ar căuta el într-un clasament cu Nadal, cu Federer, cu Djokovic sau cu, nu știu, cu Verdasco..., cu Andy Roddick și așa mai departe. E dificil. ”

CONCLUZII - EUROPA FM

Prezentatorul emisiunii a considerat „cea mai bună veste” faptul că tenismenul *Victor Hănescu a coborât o poziție în clasamentul ATP*, având un scurt comentariu lipsit de considerație față de sportiv.

4. RADIO 21

Sesizarea C 238/11.03.2011: *Formulez prezenta interpelare pornind de la o sesizare pe care am primit-o referitor la campania „Asta e România” desfășurată în toate mediile de promovare de către Radio 21. Această campanie denigrează în mod intenționat imaginea României și a românilor deopotrivă, neaducând nici un beneficiu. Vă rog să îmi comunicați ce măsuri ați decis să întreprindeți referitor la această campanie.*

Constatări

În perioada monitorizată, 28.02.2011-11.03.2011, pe postul de radio, Radio 21, în cadrul grupajelor publicitare, s-au difuzat mai multe serii de spoturi promoționale.

În perioada 28.02.2011- 02.03.2011, s-au difuzat spoturi promoționale care propuneau fiecare câte un subiect de discuție și exprimarea părerii fiecăruia pe un site-ul *AstaeRomania.ro*.

Pe site-ul „*AstaeRomania.ro*”, s-au propus ca subiecte de discuție, următoarele: *Tinerii români sunt superficiali ; România nu are viitor; Românii n-ascultă muzica bună; Românii n-au valoare; Românii nu știu să se distreze; Românii nu mai au speranță.* Vizitatorii site-ului au putut vota prin da sau nu și au putut posta părerea fiecăruia pe site.

Spoturile difuzate în perioada 28.02.2011- 02.03.2011 (Tabel 1):

Nr	Conținut spot	Difuzat la data, ora
1.	<i>Tinerii români sunt superficiali. Tu ce crezi? Spune-ți părerea pe AstaeRomania.ro</i>	28.02.2011-7:21; 01.03.2011-7:23 02.03.2011-9:25
2.	<i>România nu are viitor. Tu ce crezi? Spune-ți părerea pe AstaeRomania.ro</i>	28.02.2011-8:25; 01.03.2011-8:31 02.03.2011-11:29
3.	<i>Românii n-ascultă muzica bună. Tu ce crezi? Spune-ți părerea pe AstaeRomania.ro</i>	28.02.2011-8:55; 01.03.2011-9:26 02.03.2011-8:25, 13:54
4.	<i>Românii n-au valoare. Tu ce crezi? Spune-ți părerea pe AstaeRomania.ro</i>	28.02.2011-9:25; 01.03.2011-11:31 02.03.2011-10:11
5.	<i>Românii nu știu să se distreze. Tu ce crezi? Spune-ți părerea pe AstaeRomania.ro</i>	28.02.2011-11:29; 01.03.2011-12:47 02.03.2011-7:25
6.	<i>Românii nu mai au speranță. Tu ce crezi? Spune-ți părerea pe AstaeRomania.ro</i>	28.02.2011-12.48 02.03.2011-8:53

În perioada 03.03.2011 - 06.03.2011, s-au difuzat spoturi promoționale care propuneau un subiect de discuție și o întâlnire în data de 7 martie a.c. la ora 12, în fața la Cinema Patria pentru a afla „răspunsul”. De exemplu: „*Tinerii români sunt superficiali. Tu ce crezi? Vino luni, 7 martie, ora 12, în fața la Cinema Patria să afli răspunsul.*”. Nu s-a precizat cui aparțin aceste spoturi.

Spoturi promoționale difuzate în perioada 03.03.2011- 06.03.2011 (Tabel 2):

Nr	Conținut spot	Difuzat la data, ora
1.	<i>Tinerii români sunt superficiali. Tu ce crezi? Vino luni, 7 martie, ora 12, în fața la Cinema Patria să afli răspunsul.</i>	03.03.2011-7:25, 12:46; 04.03.2011- 11:32; 05.03.2011- 9:28; 06.03.2011- 12:13
2.	<i>Românii nu știu să se distreze. Tu ce crezi? Vino luni, 7 martie, ora 12, în fața la Cinema Patria să afli răspunsul.</i>	03.03.2011-8:29, 13:59, 05.03.2011- 10:54; 06.03.2011- 9:43
3.	<i>Românii n-au valoare. Tu ce crezi? Vino luni, 7 martie, ora 12, în fața la Cinema Patria să afli răspunsul.</i>	03.03.2011-8:59; 04.03.2011- 9:22 05.03.2011, 8:14, 12:16
4.	<i>Românii n-ascultă muzica bună. Tu ce crezi? Vino luni, 7 martie, ora 12, în fața la Cinema Patria să afli răspunsul.</i>	03.03.2011-9:25; 04.03.2011- 8:55 05.03.2011- 13:33
5.	<i>România nu are viitor. Tu ce crezi? Vino luni, 7 martie, ora 12, în fața la Cinema Patria să afli răspunsul.</i>	03.03.2011-10:12; 04.03.2011-8:25, 13:59; 06.03.2011- 10:52
6.	<i>Românii nu mai au speranță. Tu ce crezi? Vino luni, 7 martie, ora 12, în fața la Cinema Patria să afli răspunsul.</i>	03.03.2011-11:30; 04.03.2011-7:23, 12:47; 06.03.2011-13:29

În data de 07.03.2011, în intervalul orar 07:00-11:29, s-au difuzat spoturi promoționale care propuneau un subiect de discuție și o întâlnire în data de 7 martie a.c. la ora 12, în fața la Cinema Patria „*să afli răspunsul*”. De exemplu: „*Tinerii români sunt superficiali. Tu ce crezi? Vino azi ora 12, în fața la Cinema Patria să afli răspunsul*”.

Spoturi promoționale difuzate în data de 07.03.2011, în intervalul orar 07:00-11:29 (Tabel 3):

Nr	Conținut spot	Difuzat la data, ora
1.	<i>Românii n-au valoare. Tu ce crezi? Vino azi ora 12, în fața la Cinema Patria să afli răspunsul.</i>	07.03.2011- orele 7:23, 10:11
2.	<i>Românii nu știu să se distreze. Tu ce crezi? Vino azi ora 12, în fața la Cinema Patria să afli răspunsul.</i>	07.03.2011- ora 8:26
3.	<i>România nu are viitor. Tu ce crezi? Vino azi ora 12, în fața la Cinema Patria să afli răspunsul.</i>	07.03.2011- ora 8:53
4.	<i>Românii n-ascultă muzica bună. Tu ce crezi? Vino azi ora 12, în fața la Cinema Patria să afli răspunsul.</i>	07.03.2011- ora 9:24
5.	<i>Românii nu mai au speranță. Tu ce crezi? Vino azi ora 12, în fața la Cinema Patria să afli răspunsul.</i>	07.03.2011- ora 9:56
6.	<i>Tinerii români sunt superficiali. Tu ce crezi? Vino luni, 7 martie, ora 12, în fața la Cinema Patria să afli răspunsul.</i>	07.03.2011- ora 11:29

În data de 07.03.2011, la ora 11:56, în cadrul emisiunii „21@Work cu Nico”, prezentatoarea emisiunii Nicoleta Creciunesc, a făcut un anunț: *Ne apropiem de ora 12, oră importantă la care sper să-mi fiți alături pentru că am pregătit o surpriză pentru voi, despre ce este vorba rămâne de auzit pe frecvențele Radio21.*

La ora 12:00, tot în emisiunea „21@Work cu Nico”, s-a difuzat un nou spot promoțional cu următorul conținut: „**Românii nu mai au speranță** (n.m.-la încheierea propoziției s-a inserat un bip-sunet puternic). **Noi credem că românii mai au speranță. Pentru că Radio 21, e simply positive. Simply positive! Ascultă și tu Radio21 și intră pe AstaeRomania.ro ca să găsim împreună partea bună din orice. Radio 21** (n.m.- pronunțat în engleză Radio Twenty one). **Simply positive**”.

După acest spot promoțional, prezentatoarea emisiunii „21@Work cu Nico”, Nicoleta Creciunesc, a precizat motivele întâlnirii din 7 martie 2011 din fața cinematografului Patria și motivele și rezultatul votului de pe site-ul „AstaeRomania.ro”. Menționăm că la acest site făcea trimitere prima serie de spoturi (tabel 1) care propuneau subiecte de dezbatere și vot prin da sau nu pe site și postarea părerii fiecăruia pe site.

Nicoleta Creciunesc: **7 martie 2011, un nou început de săptămână, o nouă încercare de a trece cu brio peste toate misiunile pe care le avem de îndeplinit fiecare, pentru că avem speranța că vom reuși. Mesajul pe care**

I-ați auzit adineauri face parte din inițiativa Radio 21 de a ne reaminti câteva lucruri fundamentale pe care deja le avem. Dar poate că din diverse motive le-am uitat, sau ne e greu să ni le mai reamintim. Sunt sigură că ați văzut prin oraș panouri cu diverse mesaje negative, care v-au făcut să reacționați. Să le blamați, să le catalogați ca fiind false, sau chiar adevărate. Mesaje care au incomodat în mare. Lucru pe care noi ni l-am dorit de la voi. Noi ne-am dorit să aveți atitudine. Să luați atitudine împreună cu noi și să ne punem împreună întrebările astea. Să aflăm noi, de la noi înșine înainte de alții dacă într-adevăr asta simțim și asta credem. Că românii nu au viitor, că nu au simț al umorului și acum să fim serioși, dacă noi nu avem simțul umorului, atunci cine? Alături de mesajele astea pe care le-ați găsit pe panouri ați putut vedea și un site. Este vorba despre site-ul „AstaeRomania.ro”. Un site pe care ați intrat, v-ați expus punctul de vedere și un site pe care din fericire pentru noi și pentru voi, ați demonstrat că aveți speranță, pentru că cele mai multe răspunsuri au fost pentru speranță, pentru viitor, pentru umor, pentru muzică. Ba mai mult decât atât chiar au fost persoane care au încercat să schimbe aceste mesaje negative în pozitive, lucru foarte bun. Iată că nu suntem singurii „Simply positive”. Concluzia site-ului „AstaeRomania.ro”, concluzia voastră este că **„Românii au valoare”, „România are viitor”, „Tinerii români sunt super”**, nu superficiali, știm să ne distrăm, să ascultăm muzică bună, să apreciem un film bun, știm să ne bucurăm în mare. Avem bun simț și putem să avem. Echipa Radio21 își dorește ca în fiecare zi să fie o balanță, balanța voastră, da? O balanță a lucrurilor bune și a lucrurilor rele, ca la final de zi să constatăm împreună că lucrurile bune sunt cele care au greutate. Noi ne propunem cu orice preț, desigur, dacă și voi vă doriți pentru că nu putem să facem lucrul ăsta decât cu sprijinul vostru să începem să fim mai înțelegători cu noi înșine și mai apoi cu cei din jurul nostru. Dacă este un lucru pe care eu l-am învățat până la 24 de ani și știu că nu este o vârstă foarte mare aș putea spune mediocră chiar, pe bune chiar am învățat că dacă eu nu mă iubesc pe mine și nu sunt înțelegătoare cu mine, n-am să pot să fac lucrul ăsta cu nimeni din jurul meu. Poate că ar fi cazul să începem să ne mai dăm o șansă și să nu mai fim aspri cu noi înșine. Acuma nu neagă nimeni că nu avem probleme, avem și eu am. Bune. Dincolo de faptul că vă zâmbesc în fiecare zi am și eu probleme financiare, am probleme sentimentale, am uneori probleme de sănătate trăiesc pe pielea mea și greșelile politice alături de voi. Dar am găsit acel necesar de optimism pentru a nu mă lăsa copleșită de ele, voi sunteți motivul meu personal pentru care eu mă încăpățânez ca în fiecare zi de la ora 10 să zâmbesc non stop. Pentru nu meritați să-mi știți problemele și nici frustrările. Nimeni nu merită, le știm deja, avem probleme, da? Pentru ce să le mai discutăm și să ni le reamintim în fiecare zi? O să trecem de la vorbe la fapte pentru că în momentul de față în fața cinematografului Patria colegii mei transformă o afirmație negativă în una pozitivă. Ei demonstrează că românii știu să se distreze chit că e luni, e această zi în care știm, nici iarba nu crește, nu avem chef de muncă, nu avem chef să ne stresăm, poate să purtăm conversații, dar putem să transformăm orice zi de luni într-o zi de sâmbătă dacă o privim dintr-un unghi „Simply positive”! Noi asta ne dorim. Împreună cu voi, voi cei care ne dați în fiecare zi mesaje, care îmi scrieți pe Facebook, care îmi dați emailuri care mă sunați, să acceptați orice sărbătoare. Noi românii ăștia, așa, cu bune, cu rele, noi știm să fim primitivi chiar știm să râdem, să căutăm lucrurile bune, lucrurile care să ne relaxeze, părțile bune chiar și în acele situații în care uneori pare imposibil. Și credeți-mă pe cuvânt că le am și eu, de foarte multe ori. Dar știți ce am reușit? Să trec peste ele cu voi. Am trecut peste probleme cu poporul meu, în țara mea, în casa mea, cu rudele mele, cu prietenii mei, nu peste hotare, nu cu străinii. Aici, acasă, la mine, împreună cu voi, în fiecare zi. O să intrăm cu ai mei colegi care sunt deja acolo și îmi pare foarte rău că eu nu pot să fiu alături de ei, însă iată am emoții, a fost un discurs pe care l-am pregătit, eu și Oprah și Barack Obama cu siguranță, revenim cu ai mei colegi în direct, să vedem cum știu românii să se distreze într-o zi de luni, pentru că **avem viitor și avem speranță!**

La ora 12:12, prezentatoarea emisiunii, „21@Work cu Nico”, Nicoleta Creciunesc, a intrat în legătură telefonică în direct cu unul dintre colegi.

Nicoleta Creciunesc: După cum v-am povestit ceva mai devreme colegii mei sunt în fața Cinema-ului Patria transformă o afirmație negativă într-una pozitivă. Colegul meu Vali Bărbulescu este acolo.

Vali Bărbulescu (reper 0.37): Ideea e în felul următor, ați văzut toată această poveste, toată această campanie cu „românii nu au”, „românii nu au făcut”, „românii nu știu ce”, toți spun nu, nu, nu. E..., de astăzi înainte, Radio21 o să le arate românilor că se poate și cu „da”, nu doar cu „nu”. **Românii vor ști să se distreze, românii vor asculta muzică bună, românii vor face sex, de calitate.**

Nicoleta Creciunesc: Acum, aici, în direct, cu tine?

Vali Bărbulescu: Și alte lucruri. Nu chiar acum, în direct de la 4. Momentan suntem în fața cinematografului Patria, colegii mei DJ Andi și Liviu Hodor sunt în the mix, mixează...

Nicoleta Creciunesc: Mixează?

Vali Bărbulescu: Mixează live. Se poate asculta gălăgia clar. Și curioșii, oamenii, trecătorii, toată lumea este oarecum contrariată de ceea ce se întâmplă, deasupra mea, undeva la 50 de m se află 3 cascadori ...

Nicoleta Creciunesc: *Alpiniști.*

Vali Bărbulescu: *Alpiniști care în momentul ăsta acoperă respectivul „nu” din logo-ul, sau sloganul „Românii nu au speranță” și de astăzi înainte cum spuneam, românii vor avea speranță. Iar speranța va fi susținută „simply positive” de Radio21.*

O altă declarație dată mai târziu tot în cadrul unei discuții telefonice în direct, între prezentatoarea emisiunii, Nicoleta Creciunesc și Vali Bărbulescu, acesta declara:

Vali Bărbulescu (selecție declarație ora 12:31, reper 2.43): *Radio 21 a dat tonul la toată această idee pozitivă în România și o vom face cu siguranță și de acum înainte.*

În timpul emisiunii prezentatoarea emisiunii „21@Work cu Nico”, Nicoleta Creciunesc, a invitat ascultătorii să intre pe site-ul astaeromania.ro sau radio21.ro, să vadă schimbarea și să trimită un sms să spună cum văd lucrurile.

Nicoleta Creciunesc (selecție ora 12.44): *Vă invit chiar acum să intrați pe AstaeRomania.ro sau radio21.ro să vedeți ce frumos arată acum lucrurile, pozitive, fiind pozitive, le-am transformat și le vom transforma de acum înainte, în fiecare zi, desigur cu sprijinul și cu dorința voastră. Păstrez 1721 unde am primit mesaje foarte drăguțe și vă mulțumesc pentru ele (...) timp în care în fața cinematografului Patria colegii mei demonstrează că știm să ne distrăm, dacă ai drum pe acolo chiar te invit să treci și dacă ești pe acolo chiar te invit să-mi dai un sms să-mi spui cum vezi tu lucrurile.*

În emisiunea ce a urmat „21@Work cu DJ Optik” la ora 13:04, prezentatorul acesteia DJ Optik, a precizat: *Ce s-a întâmplat la cinematograful Patria, astăzi cu acele panouri din tot orașul care anunță tot felul de lucruri, ideea este în felul următor: Că noi încercăm să scoatem de acum încolo ce este mai bun din noi, partea pozitivă a lucrurilor, partea frumoasă, să lăsăm lucrurile negative deoparte și să mergem înainte.* Ascultând Radio21, evident *Simply positive.*

Începând din data de 07.03.2011, după 12:00, pe postul Radio 21 s-au difuzat în grupajele publicitare o nouă serie de spoturi promoționale, al căror scop a fost promovarea Radio 21 și lansarea unor sloganuri ca „*Noi credem că România are viitor*”, „*Noi credem că Românii mai au speranță*”, „*Noi credem că românii ascultă muzica bună*”, „*Noi credem că tinerii românii sunt super*”, „*Noi credem că românii știu să se distreze*”, „*Noi credem că fetele bune au noroc în dragoste*”, „*Noi credem că românii au valoare*”, „*Noi credem că românii au bun gust*”, „*Românii știu să se distreze, iar noi îți vom demonstra asta!*” În spoturi, sloganurile „*România nu are viitor*”, „*Românii nu mai au speranță*”, „*Românii n-ascultă muzică bună*”, „*Tinerii români sunt superficiali*”, „*Românii nu știu să se distreze*”, „*Fetele bune n-au noroc în dragoste*”, „*Românii n-au valoare*”, „*Românii nu au bun gust*”, au fost bipate în modul descris în tabelul 4.

Spoturi promoționale difuzate începând cu data de 07.03.2011, după ora 12:00 (Tabel 4):

Nr	Conținut spot	Difuzat la data, ora
1.	<i>România nu are viitor. (n.n.-la finalul propoziției s-a inserat un bip - sunet puternic inserat ca fond). Noi credem că România are viitor. Pentru că Radio 21, e simply positive. Simply positive! Ascultă și tu Radio21 și intră pe AstaeRomania.ro ca să găsim împreună parte a bună din orice. Radio 21 (n.n.-pronunțat în engleză Radio Twenty one). Simply positiv.</i>	07.03.2011- ora 13:59 08.03.2011- ora 8:25 09.03.2011- ora 7:24, 9:25 10.03.2011 – ora 12:50 11.03.2011 – ora 7:30
2.	<i>Românii nu mai au speranță.. (n.n.-la finalul propoziției s-a inserat un bip - sunet puternic inserat ca fond). Noi credem că românii mai au speranță. Pentru că Radio 21, e simply positive. Simply positive! Ascultă și tu Radio21 și intră pe AstaeRomania.ro ca să găsim împreună partea bună din orice. Radio 21 (n.n.-pronunțat în engleză Radio Twenty one). Simply positive</i>	07.03.2011- ora 12:00 08.03.2011- ora 7:23 09.03.2011 - ora 8:59 10.03.2011- ora 9:26 11.03.2011- ora 8:26, 9:22
3.	<i>Românii n-ascultă muzică bună. (n.n.-la finalul propoziției s-a inserat un bip - sunet puternic inserat ca fond). Noi credem că românii ascultă muzica bună. Pentru că Radio 21, e simply positive. Simply positive! Ascultă și tu Radio21 și intră pe AstaeRomania.Ro ca să găsim împreună partea bună din orice. Radio 21 (n.n.- pronunțat în engleză Radio Twenty one). Simply positive</i>	08.03.2011- ora 8:57 10.03.2011 – ora 11:29
4.	<i>Tinerii români sunt superficiali. (n.n.-la finalul propoziției s-a inserat un bip - sunet puternic inserat ca fond). Noi credem că tinerii românii sunt super. Pentru că Radio 21, e simply positive. Simply positive! Ascultă și tu Radio21 și intră pe AstaeRomania.ro ca să găsim împreună partea bună din orice. Radio 21 (n.n.-pronunțat în engleză Radio Twenty one). Simply positive</i>	08.03.2011- ora 9:25 09.03.2011- ora 11:32 11.03.2011- ora 12:49

5.	<i>Românii nu știu să se distreze</i> (n.n.-la finalul propoziției s-a inserat un bip - sunet puternic inserat ca fond). <i>Noi credem că românii știu să se distreze. Pentru că Radio 21, e simply positive. Simply positive! Ascultă și tu Radio21 și intră pe AstaeRomânia.ro ca să găsim împreună partea bună din orice. Radio 21</i> (n.n.- pronunțat în engleză Radio Twenty one). <i>Simply positive</i>	08.03.2011- ora 10:13 09.03.2011- ora 10:12, 13:56 10.03.2011- ora 7:27 11.03.2011 - ora 11:31
6.	<i>Fetele bune n-au noroc în dragoste</i> (n.n.-la finalul propoziției s-a inserat un bip - sunet puternic inserat ca fond). <i>Noi credem că fetele bune au noroc în dragoste. Pentru că Radio 21, e simply positive. Simply positive! Ascultă și tu Radio21 și intră pe AstaeRomania.ro ca să găsim împreună partea bună din orice. Radio 21</i> (n.n.- pronunțat în engleză Radio Twenty one). <i>Simply positive</i>	08.03.2011- ora 11:29
7.	<i>Românii n-au valoare.</i> (n.n.-la finalul propoziției s-a inserat un bip - sunet puternic inserat ca fond). <i>Noi credem că românii au valoare. Pentru că Radio 21, e simply positive. Simply positive! Ascultă și tu Radio21 și intră pe AstaeRomania.ro ca să găsim împreună partea bună din orice. Radio 21</i> (n.n.- pronunțat în engleză Radio Twenty one). <i>Simply positive</i>	08.03.2011- ora 12:50 10.03.2011- ora 8:30 11.03.2011 – ora 10:12
8.	<i>Noi credem că tinerii români sunt super! Salut! Sunt Nico și sunt super pentru că mi-am dorit de mică să fac radio și în decursul anilor mi-am îndeplinit dorința, pentru că fac o emisiune energizantă la Radio21 care mă binedispune. Sunt super pentru că iubesc muzica și pot să exprim asta, zi de zi! Radio 21</i> (n.n.- pronunțat în engleză Radio Twenty one). <i>Simply positive!</i>	08.03.2011- ora 12:56 10.03.2011 – 9:56 11.03.2011 – 9:15
9.	<i>Românii nu au bun gust.</i> (n.n.-la finalul propoziției s-a inserat un bip - sunet puternic inserat ca fond). <i>Noi credem că românii au bun gust. Pentru că Radio 21, e simply positive. Simply positive! Ascultă și tu Radio21 și intră pe AstaeRomania.ro ca să găsim împreună partea bună din orice. Radio 21</i> (n.n.- pronunțat în engleză Radio Twenty one). <i>Simply positive</i>	08.03.2011- ora 15:10 09.03.2011- ora 8:25, 12:52 10.03.2011 – ora 10:12 11.03.2011 – ora 8:55
10.	<i>Request 629! (...)-</i> (n.n- s-au pronunțat cuvinte în limbile maghiară, engleză, spaniolă), <i>toată lumea știe, românii știu să se distreze, iar noi îți vom demonstra asta! Sunt DJ Andi, sunt Liviu Hodor, ascultă Request 629, Request 629, în fiecare zi de luni până vineri, de la 6 la 9 seara, simply positive baby! Request 629!</i>	8.03.2011, ora 10:12 10.03.2011- ora 7:28, 10:10, 13:58 11.03.2011, ora 9:52, 12:47
11.	<i>Request 629! Sunt Iulian muzica nu a sunat niciodată mai bine ca aici. Sunt Andreea și îmi place să dansez prin casă. Sunt Cristi și mă pun bine cu vecinii. Sunt Ana și îmi place să-mi ascult muzica preferată la maxim! I love it! Românii știu să se distreze, iar noi îți vom demonstra asta! Sunt DJ Andi, sunt Liviu Hodor, ascultă Request 629, Request 629, în fiecare zi de luni până vineri, de la 6 la 9 seara, simply positive baby! Request 629!</i>	10.03.2011 – ora 9:56 11.03.2011- ora 11:30

Pe postul Radio21, în unele din emisiunile din perioada 7-11.03.2011 prezentatorii acestora s-au adresat către ascultători cu același gen de sloganuri, au ales teme de discuție pornind de la scopul campaniei Radio 21 începută în data de 7 martie, după ora 12 și au explicat motivele întâlnirii de la Cinematograful Patria din aceeași zi. Sloganurile promovate au fost: „**Avem viitor și avem speranță!**”, „**Românii vor avea speranță. Iar speranța va fi susținută „simply positive” de Radio21**”, „**Noi încercăm să scoatem de acum încolo ce este mai bun din noi, partea pozitivă a lucrurilor, partea frumoasă, să lăsăm lucrurile negative deoparte și să mergem înainte.. Ascultând Radio21, evident Simply positive**”, „**România are speranță**”, „**Românii au valoare**”, „**Românii știu să se distreze**”, „**Tinerii români sunt super**”, „**Românii știu să se distreze**”, „**Românii au speranță**”, „**Românii știu să se bucure**”, „**Româncele sunt bune la pat**”.

În emisiunea „Bine dimineața”, din data de 08.03.2011, prezentatorii, Ioana Blaj, Bogdan Ciudoiu și Paul Ipate, au spus:

Ioana Blaj (la ora 7:09) : *Astăzi suntem mai pozitivi ca niciodată pentru că ieri la ora 12 am fost în față la Cinematograful Patria și ne-am băgat doza de pozitivism în venă. Ne-am hotărât de ieri să facem România mai pozitivă, să optimizăm România și să-i aducem puțină culoare. Și ne-am gândit că cel mai bine ar fi să începem să acoperim negațiile de pe panourile mari din tot orașul în care se spunea că „România nu mai are speranță”.*

„România are speranță ” și noi credem cu tot sufletul în chestia asta și toate mesajele alea au apărut ca să vă provocăm pe voi românii să reacționați.

Bogdan Ciudoiu: Și „ Slavă Domnului! ” s-a reacționat.

Ioana Blaj: Da. Noi sperăm să fie bine, adică noi, speranța noastră asta e, să fie cât mai bine, să fim cât mai pozitivi, pentru că avem de ce.

Bogdan Ciudoiu: Până la urmă ține de cum gândești. Știi cum, când ai o zi nasoală și te gândești că, „presimt după cum e afară că o să am o zi nașpa”, cu siguranță că o să fie nasoală. În schimb dacă găsești niște lucruri interesante în ziua aia, gri cum e, s-ar putea să te simți un pic mai bine până la finalul zilei. Cam despre asta ar fi vorba. Este ora 7 și 9 minute, „Bine dimineața” cu Paul, Ioan și Bogdan începe.

Ioana Blaj: Vă așteptăm prim sms la 1721, pe Facebook la „Bine dimineața” și pe Facebook la Radio 21 să ne pozitivăm diminețile împreună.

(...)

Bogdan Ciudoiu: (la ora 8:07, reper 0.19): Ieri la ora 12 la prânz am fost cu toții în față la Cinematografului Patria, pe la Piața Romană pe acolo, de ce? Pentru că ați observat cu siguranță că prin oraș au fost în ultimele două săptămâni foarte multe afișe și bannere cu: **„Românii nu au valoare”**.

Paul Ipat: Tot felul de negații.

Bogdan Ciudoiu: **„Românii nu știu să se distreze ”**. Ba chiar am văzut și **„Românii nu sunt buni la pat ”**.

Paul Ipat: Asta i-a deranjat cel mai tare.

Bogdan Ciudoiu: *Asta e tupeu.*

Ioana Blaj: **„Românii nu au valoare”**.

Bogdan Ciudoiu: **„Tinerii români sunt superficiali”** și multe altele. E, noi ieri am acoperit negațiile din oraș și de fapt am făcut un „reveal”, am ajutat oamenii să înțeleagă de fapt ce s-a întâmplat în ultimele două săptămâni. Pentru Radio 21 este „Simply positive” și pentru că nouă ne place să credem că România este un popor, românii de fapt, fac parte dintr-un popor optimist, au acoperit negațiile, am descoperit împreună că **„Românii au valoare”, „Românii știu să se distreze ”**, **„Tinerii români sunt super”**.

Paul Ipat: Și buni la. Și sunt și buni la pat.

Ioana Blaj: Și am aflat în același timp că românii chiar știu să se mobilizeze și să reacționeze. (...)

Bogdan Ciudoiu (reper 2.50) : Acestea fiind spuse ce putem să zicem începând de astăzi încercăm să fim, să gândim optimist.

Bogdan Ciudoiu, ora 8:14: Am vorbit despre mesajele care au fost postate în oraș în ultimele două săptămâni mie mi-a atras atenția foarte tare un mesaj care a fost comentat mult, foarte mult pe AstaeRomania.ro, este vorba de bannerul cu **„Românii nu au valoare”**. Cu siguranță uitându-te la el ai un șoc sau ai avut un șoc pentru că acum în locul lui este un banner pe care scrie **„Românii au valoare”**, iar negația este acoperită cu noua siglă Radio 21. Chestia asta mi-a atras atenția și este clar și evident că **„Românii au valoare”**. Nu poate nimeni să spună că nu-i așa. Și avem exemple o grămadă.

Bogdan Ciudoiu, ora 8:14 (reper 3.02): Și noi vrem ca astăzi să aflăm de la voi prin sms la 1721, pe Facebook la Bine dimineața și pe Facebook la Radio 21 România care sunt oamenii voștri de valoare.

În emisiunea „Bine dimineața”, din data de **09.03.2011**, prezentatorii, Ioana Blaj, Bogdan Ciudoiu și Paul Ipat, au spus:

Bogdan Ciudoiu, ora 8:07 (reper 1.14): Ora asta avem treabă, vă așteptăm prin sms la 1721, avem de discutat câteva lucruri pe care le dezbatem în câteva minute.

Ioana Blaj: Noi, luni trebuie să le reamintim ascultătorilor că am încercat și vrem să pozitivăm România cu mesajele care au apărut prin oraș. **„Românii știu să se distreze ”**, **„Românii au speranță ”**, **„Românii știu să se bucure”**.

Bogdan Ciudoiu: **„Românele sunt bune la pat”**.

Ioana Blaj: **„Românele sunt bune la pat”**. (...) Și prin campania asta a noastră noi încercăm să facem România mai bună, mai pozitivă, împreună cu voi putem să reușim să facem toate lucrurile astea și din acest motiv astăzi am hotărât să vă întrebăm și să discutăm pe lucrurile care vă fac pe voi să vă simțiți bine. Deci sms la 1721, la Bine dimineața, Facebook la Radio 21, așteptăm să ne spuneți ce vă bucură.

În emisiunea „Bine dimineața” din datele de 08, 09, 10 și 11 martie a fost difuzată o rubrică (ora 08.49), încadrată la început de spotul: **„Bine Dimineața vede bine România. Românii au valoare!”**, iar la sfârșit de spotul: **„Asta e România, <Bine dimineața> vede și mâine dacă românii au valoare. Simply positive”**, în care a fost luat câte un interviu, în direct prin intermediul telefonului, unor români de valoare. De exemplu, în 08.03.2011 s-

a vorbit de faptul că româncea Crina Coco Popescu a atins altitudinea maximă a Mount Sidley, 4285 m, deși este încă la școală.

În emisiunea „Bine dimineața” din data de 10.03.2011, la ora 9:10 prezentatorii dau din nou detalii despre campania Radio 21 și despre faptul că se pot afla detalii pe site-ul AstaeRomania.ro.

Bogdan Ciudoiu (reper 00.59): Pentru cei care nu au aflat, deși mi-e greu să cred că există asemenea cazuri, dar poate hai să nu spunem, că nu o fi așa, **Radio 21 a împânzit orașul acum două săptămâni cu mesaje negative, mesaje menite să pună românii pe gânduri, este vorba de mesaje de genul: „Românii nu au valoare”, „Românii nu știu să se distreze”, „Româncele nu sunt bune la pat”, spre exemplu, ... „Tinerii români sunt superficiali”.**

Paul Ipate: *La care oamenii au reacționat foarte agresiv.*

Bogdan Ciudoiu: Oamenii au reacționat și asta e lucrul bun, oamenii s-au întrebat ce se întâmplă, cine-și permite să spună așa ceva despre români, mi se pare total corect, asta era și ideea, să ne autosesizăm și să reacționăm într-un fel, să ne demonstrăm nouă că nu e așa, și atunci, pe 7 martie am venit și a fost dezvăluită practic toată campania asta și de fapt ce am vrut să facem. Pe 7 martie la Patria, toată echipa Radio 21 a fost acolo, am acoperit negația de pe un foarte mare panou pus deasupra cinematografului Patria, am acoperit negația și practic ce am obținut: **„Românii știu să se distreze”, „Românii au valoare”, (...)**

Bogdan Ciudoiu: *Găsiți mai multe detalii pe AstaeRomania.ro unde s-a și votat, pe toată durata campaniei lumea a votat și din fericire noi putem spune că românii sunt optimiști, românii știu că au valoare și cu siguranță românii mai au speranță. Astăzi la „Bine dimineața” discutăm despre tinerii români care sunt super și am avut o grămadă de exemple mai devreme, avem sms la 1721, avem Facebook „Bine dimineața” și Facebook Radio21, acolo așteptăm motivele pentru care sunteți voi super. Să ne înțelegem super sunteți. Vrem doar motivația.*

Concluzii – Radio 21

În perioada 28.02.2011-11.03.2011 postul Radio 21 a susținut o campanie de promovare, pe etape:

- 28.02.2011- 02.03.2011; în această perioadă au fost difuzate spoturi care să provoace reacții, de exemplu: **„Tinerii români sunt superficiali. Tu ce crezi? Spune-ți părerea pe AstaeRomania.ro”,** sau **„România nu are viitor. Tu ce crezi? Spune-ți părerea pe AstaeRomania.ro”** și altele.

- 03.03.2011- 07.03.2011; în această perioadă fost difuzate spoturi care propuneau o întâlnire în ziua de 7 martie. De exemplu: **„Tinerii români sunt superficiali. Tu ce crezi? Vino luni, 7 martie, ora 12, în față la Cinema Patria să afli răspunsul.”**

- În ziua de 07.03.2011 a fost difuzat spotul: **„Românii nu mai au speranță** (n.n.-la finalul propoziției s-a inserat un bip - sunet puternic inserat ca fond). **Noi credem că românii mai au speranță. Pentru că Radio 21, e simply positive. Simply positive! Ascultă și tu Radio21 și intră pe AstaeRomania.ro ca să găsim împreună partea bună din orice. Radio 21. Simply positive”.**

În emisiunea „21@Work cu Nico” din 07.03.2011 s-au adus lămuriri. Prezentatoarea emisiunii: **Sunt sigură că ați văzut prin oraș panouri cu diverse mesaje negative, care v-au făcut să reacționați. Să le blamați, eu știu, să le catalogați ca fiind false, sau chiar adevărate. Mesaje care au incomodat în mare. Lucru pe care noi ni l-am dorit de la voi. Noi ne-am dorit să aveți atitudine. Să luați atitudine împreună cu noi și să ne punem împreună întrebările astea. Să aflăm noi, de la noi înșine înainte de alții dacă într-adevăr asta simțim și asta credem. Că românii nu au viitor, că nu au simț al umorului și acum să fim serioși, dacă noi nu avem simțul umorului, atunci cine? Alături de mesajele astea pe care le-ați găsit pe panouri ați putut vedea și un site. Este vorba despre site-ul „AstaeRomania.ro”. Un site pe care ați intrat, v-ați expus punctul de vedere și un site pe care din fericire pentru noi și pentru voi, ați demonstrat că aveți speranță, pentru că cele mai multe răspunsuri au fost pentru speranță, pentru viitor, pentru umor, pentru muzică. (...)**

- După data de 07.03.2011 pe postul Radio 21 au fost difuzate o nouă serie de spoturi promoționale, al căror scop este promovarea Radio 21 și lansarea unor sloganuri ca **„Noi credem că România are viitor”, „Noi credem că Românii mai au speranță”, „Noi credem că românii ascultă muzica bună”, „Noi credem că tinerii românii sunt super”, „Noi credem că românii știu să se distreze”** și altele.

Prezentatorii au explicat că această campanie a Radio 21 a avut ca motivație transformarea unor mesaje negative în unele pozitive și promovarea celor pozitive prin modificarea unor bannere și prin sloganurile ce conțin mesajele pozitive pe care le-au lansat în emisiuni.

În emisiunea „Bine dimineața” din data de 10.03.2011, (ora 9:10) prezentatorii au dat detalii detalii despre campania Radio 21:

Bogdan Ciudoiu (reper 00.59): (...) *Radio 21 a împânzit orașul acum două săptămâni cu mesaje negative, mesaje menite să pună românii pe gânduri, este vorba de mesaje de genul: „Românii nu au valoare”, „Românii nu știu să se distreze”, „Românele nu sunt bune la pat”, spre exemplu, ... „Tinerii români sunt superficiali”.*

Paul Ipate: *La care oamenii au reacționat foarte agresiv.*

Bogdan Ciudoiu: *Oamenii au reacționat și asta e lucrul bun, oamenii s-au întrebat ce se întâmplă, cine-și permite să spună așa ceva despre români, mi se pare total corect, asta era și ideea, să ne autosesizăm și să reacționăm într-un fel, să ne demonstrăm nouă că nu e așa, e și atunci pe 7 martie am venit și a fost dezvăluită practic toată campania asta și de fapt ce am vrut să facem. Pe 7 martie la Patria, toată echipa Radio 21 a fost acolo, am acoperit negația de pe un foarte mare panou pus deasupra cinematografului Patria, am acoperit negația și practic ce am obținut: „Românii știu să se distreze”, „Românii au valoare” ...*

5. KISS FM și PRO FM

La aceste posturi de radio, în luna februarie 2011 nu s-au constatat încălcări ale legislației audiovizuale în programele matinale.

Constatări privind alte emisiuni

Radio Zu, emisiunea „Mircea Badea la ZU”

- **Sesizarea nr.1487/ 04.02.2011** pentru emisiunea „Mircea Badea la ZU” din data de 03.02.2011:

Aș dori să corijați limbajul moderatorului de la Radio Zu. În cadrul emisiunii (...) a folosit un limbaj total necivilizat față de un ascultător citez „Marș în Paștele mătii de aici”. Rog măsuri sancționatorii și scuze față de ascultător.

Constatări

Emisiunea „Mircea Badea la ZU” se difuzează pe postul Radio ZU de luni până joi, între orele 18:00 și 19:00. În fiecare emisiune Mircea Badea discută cu ascultătorii care sună la telefon.

În emisiunea din data de 03.02.2011 a avut loc următorul dialog între M.Badea și ascultător:

M.Badea: Alo! **Ascultător:** Alo, salut Mircea! **M.Badea:** Salut!

Ascultător: Ce faci Mircea?

M.Badea: Uite, pe aici pe la „geagichi”!!

Ascultător: Vreau să te întreb și eu ceva dar nu știu dacă o să te superi, mă rog?!

M.Badea: Da o să mă supăr sigur!

Ascultător: De ce? Nici n-am apucat să te întreb? Nu știu, de ce le vorbești așa de... în bășini la toți?

M.Badea: O.K.! Marș în Paștele mă-tii de aici! Luăm niște publicitate și ne reuzim după.

CONCLUZII - PROTECTIA COPILULUI - RADIO ZU

Ținând seama de criteriile în funcție de care se apreciază producțiile pentru a fi difuzate cu asigurarea protecției copilului, datorită limbajului folosit de realizator în unele emisiuni, programarea emisiunii în intervalul orar 18 – 19 ar putea fi necorespunzătoare.

Data: 14.03.2011

Șef Serviciu Monitorizare Radio-TV