

2023

**CONSILIUL NAȚIONAL AL
AUDIOVIZUALULUI, AUTORITATE
PUBLICĂ AUTONOMĂ ȘI GARANT
AL INTERESULUI PUBLIC ÎN
DOMENIUL COMUNICĂRII
AUDIOVIZUALE, ÎȘI EXERCITĂ
ATRIBUȚIILE SUB CONTROLUL
PARLAMENTULUI ROMÂNIEI,
CĂRUIA ÎI PREZINTĂ, ANUAL,
UN RAPORT DE ACTIVITATE**

**CONSILIUL NATIONAL AL
AUDIOVIZUALULUI**



RAPORTUL DE ACTIVITATE pe anul 2023

RAPORTUL DE ACTIVITATE AL CONSILIULUI NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI PE ANUL 2023



CUPRINS

MEMBRII CONSILIULUI IN ANUL 2023	3
ROLUL ȘI MISIUNEA CNA.....	5
PREZENTARE GENERALĂ A ACTIVITĂȚII CNA ÎN ANUL 2023	13
TENDINȚE DE EVOLUȚIE A PIEȚEI AUDIOVIZUALE	21
ACTIVITATEA DE REGLEMENTARE	46
RELAȚII EUROPENE	52
GĂZDUIREA CELEI DE-A 58-A REUNIUNI PLENARE A PLATFORMEI EUROPENE A AUTORITĂȚILOR DE REGLEMENTARE ÎN DOMENIUL AUDIOVIZUALULUI (EPRA) (18-20 OCTOMBRIE 2023)	61
INFORMARE ȘI RELAȚII PUBLICE.....	70
MONITORIZARE TV/RADIO	81
CONTROL	95
ACTIVITAȚI DE EDUCAȚIA MEDIA	106
ACTIVITATEA JURIDICĂ	110
SITUAȚIA LITIGIILOR ÎN CARE CNA A FOST IMPLICAT ÎN 2023	126
POLITICA DE PERSONAL	129
SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ (CU EXECUȚIA BUGETARĂ)	134
PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.....	152
AUDIT INTERN.....	154
ANEXE LA RAPORTUL DE ACTIVITATE AL CNA PE ANUL 2023	155

Anexele nr. 1.1, 1.2 și 1.3, 1.4, 1.5, Licențe și autorizări

Anexele nr. 2.1, 2.2 și 2.3, Informare și Relații Publice

Anexa nr. 3, Juridic

Anexa nr. 4, Resurse umane - Structura organizatorică a CNA

Anexa nr. 5.1, Economic - Achiziții realizate în SEAP

Anexa nr. 5.2, Economic - Contracte de achiziție publică

Anexa nr. 5.3.1, Economic - Bilanț

Anexa nr. 5.3.2, Economic – Contul de rezultat patrimonial

Anexa nr. 5.3.3, Economic - Contul de execuție al bugetului

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI - instituție publică autonomă aflată sub control parlamentar – este compus din 11 membri. Aceștia sunt numiți, în conformitate cu prevederile *Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare* pentru un mandat de șase ani, de Parlamentul României, la propunerea Senatului (3), a Camerei Deputaților (3), a Președintelui României (2) și a Guvernului (3).

Consiliul este condus de un Președinte, numit prin votul Parlamentului, dintre membrii Consiliului, la propunerea acestora. În absența președintelui conducerea Consiliului este asigurată de vicepreședinte.

În anul 2023, Consiliul a avut următoarea componență:

- **Maria Monica Gubernat – Președinte CNA** începând cu data de 07.03.2023 (H.P.R. nr. 7/07.03.2023), a fost Vicepreședinte interimar până la data de 19.01.2023 (Decizia CNA nr. 631 din 15.12.2022). A fost numită membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (H.P.R. nr. 38/14.11.2018);
- **Valentin-Alexandru Jucan – Vicepreședinte CNA** începând cu data de 19.01.2023 (Decizia CNA nr. 114/19.01.2023). A fost numit membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului României, pentru perioada 12.05.2021 – 11.05.2027 (H.P.R. nr. 33/11.05.2021). În data de 1 iunie 2023, la cea de-a 57-a Reuniune a Platformei Europene a Autorităților de Reglementare (EPRA), care a avut loc la Oslo, domnul Valentin-Alexandru Jucan a fost ales vicepreședinte al acestui for pentru un mandat de 2 ani;
- **Nicolaie Bălașa-Sorescu**. A fost numit membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (H.P.R. nr. 38/14.11.2018);
- **Borsos Orsolya Eva** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (H.P.R. nr. 38/14.11.2018);
- **Oana Simona Dincă** – numită membru de Parlamentul României pentru perioada 09.10.2020 – 19.12.2024 la propunerea Senatului (H.P.R. nr. 38/14.11.2018);
- **Ionel Palăr** - numit membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 12.05.2021 – 11.05.2027 (H.P.R. nr. 33/11.05.2021);
- **Cristina Ancuța Pocora** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (H.P.R. nr. 38/14.11.2018);
- **Răsvan Popescu** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului,

pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (HPR nr. 38/14.11.2018);

- **Dorina Rusu** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada 12.05.2021 – 11.05.2027 (H.P.R. nr. 33/11.05.2021);
- **Ramona Elena Sorescu** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (HPR nr. 38/14.11.2018);
- **Mircea Valentin Toma** - numit membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului României, pentru perioada 12.05.2021 – 11.05.2027 (H.P.R. nr. 33/11.05.2021).

➤ Scurt istoric. Rol și misiune

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a fost creat în 1992, ca autoritate publică autonomă sub control parlamentar și garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale. Misiunea sa, definită în *Legea nr. 48/1992*, a fost concepută și determinată de apariția și dezvoltarea unei piețe libere a audiovizualului.

Necesitatea unui nou cadru legislativ, concretizat prin adoptarea *Legii audiovizualului nr. 504/2002*, s-a făcut simțită după un deceniu de activitate a CNA, perioadă în care peisajul audiovizual românesc s-a schimbat continuu. În perspectiva aderării la Uniunea Europeană, una dintre misiunile principale ale Consiliului a fost adoptarea și implementarea acquis-ului comunitar în domeniul audiovizual la nivelul legislației secundare, documentele de referință fiind Directiva „*Televiziunea fără Frontiere*” și *Legea audiovizualului*. Aceasta stabilea cadrul legal pentru libera circulație a serviciilor de televiziune în spațiul Uniunii Europene și prevedea un set de reguli comune cu privire la publicitate, sponsorizare, protecția minorilor, dreptul la demnitate și la propria imagine, la viața privată, dreptul la replică, transmiterea evenimentelor de importanță publică majoră și cotele de opere europene. Trebuie menționat faptul că în țările democrate, în care libertatea de exprimare și economia de piață sunt garantate constituțional, există autorități de reglementare în domeniul audiovizualului.

Conform *Legii audiovizualului nr. 504/2002*, cu modificările și completările ulterioare, CNA asigură respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în programele transmise de radiodifuzorii aflați sub jurisdicția României, pluralismul surselor de informare și libera concurență în domeniul audiovizual, protejarea culturii și a limbii române, a culturii și limbilor minorităților naționale, protecția minorilor, apărarea demnității umane, precum și un raport echilibrat între serviciile naționale de radiodifuziune și serviciile locale, regionale ori tematice.

De asemenea, Consiliul este abilitat să emită, în aplicarea legii, norme cu privire la publicitatea audiovizuală și teleshopping, la programarea și difuzarea emisiunilor privind campaniile electorale, precum și la responsabilitățile culturale ale radiodifuzorilor. CNA eliberează licențe audiovizuale, avize de retransmisie și decizii de autorizare audiovizuală, potrivit condițiilor, criteriilor și procedurilor legale.

În exercitarea atribuțiilor conferite prin lege, CNA emite decizii, instrucțiuni și recomandări. Acestea sunt adoptate în prezența a cel puțin opt membri și cu votul a cel puțin șase membri. Consiliul se întrunește, în mod curent, de două ori pe săptămână sau ori de câte ori este nevoie,

în ședințe publice. CNA verifică aspectele semnalate în sesizările primite de la petenți sau se autosesizează cu privire la modul în care radiodifuzorii respectă legislația audiovizualului. Atunci când constată încălcări ale legii, în funcție de natura și gravitatea abaterii, CNA aplică somații publice sau amenzi.

Directiva „Televiziunea fără Frontiere” (Directiva TWF)

În decembrie 2007 a intrat în vigoare noua Directiva Europeană a Serviciilor Media Audiovizuale care modifică *Directiva „Televiziunea fără Frontiere” (Directiva TWF)* și răspunde dinamicii tehnologice din domeniu, configurând cadrul juridic general necesar tranziției la digitalizare. Deși România avea la dispoziție doi ani pentru implementarea în legislația internă a noii directive, am reușit să realizăm acest obiectiv în mai puțin de un an, devenind prima țară din Uniunea Europeană care și-a aliniat legislația la normele europene. *Directiva TWF* a adus în legislația Uniunii Europene așa-numitul principiu al „*țării de origine*”, conform căruia se asigură condițiile existenței unei singure piețe europene a serviciilor media audiovizuale, iar furnizorii de astfel de servicii trebuie să respecte doar regulile statului membru (SM) în a cărui jurisdicție se află. *Directiva TWF* a introdus, de asemenea, diferite standarde pentru protecția copiilor, norme privind publicitatea și sponsorizarea, un „*drept de replică*” pan-European și a creat cote de opere europene. *Directiva TWF* s-a aplicat doar programelor de televiziune (lineare), nu și serviciilor audiovizuale de tip „*video la cerere*” (neliniare - VOD).

2010: Directiva Serviciilor media audiovizuale (DSMAV)

Ca urmare a evoluției tehnologiei și a libertății de alegere a consumatorilor, omiterea sistemului „*video la cerere*” a creat un mediu concurențial inechitabil între canalele de televiziune și serviciile VOD. Acest dezechilibru a fost în mare măsură remediat prin introducerea *Directivei 2010/13/UE privind Serviciile media audiovizuale (DSMAV)*. DSMAV se aplică tuturor „*serviciilor media audiovizuale*”, atât serviciilor de programe de televiziune, al căror scop principal este furnizarea de programe în scop informativ, de divertisment sau educativ, pentru publicul larg, cât și serviciilor de tip „*video la cerere*” (adică, VOD), dar și comunicărilor comerciale audiovizuale (reclame/sponsorizare) care însoțesc sau sunt încorporate în programe. Considerentul 21 din DSMAV clarifică faptul că se aplică doar „*mass-mediei*”, ceea ce înseamnă că nu se aplică conținutului generat de utilizatori, precum cel disponibil pe YouTube și în rețelele de socializare. În anul 2011, în aplicarea *Legii audiovizualului*, precum și a transpunerii în dreptul intern a prevederilor Directivei 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 (Directiva Serviciilor Media Audiovizuale), a fost adoptată *Decizia nr. 220 din 24 februarie 2011*

privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, decizie care a fost modificată și completată ulterior.

2018: Revizuirea Directivei Serviciilor mass-media audiovizuale (DSMAV)

Începând cu anul 2010 s-a înregistrat o creștere uriașă a serviciilor VOD, cum ar fi Netflix, a platformelor de partajare video, precum YouTube, a platformelor de socializare (Facebook), dar și utilizarea tot mai mare a ultimelor două tipuri de servicii de platformă pentru vizualizarea conținutului audiovizual. Ca parte a *Strategiei sale privind Piața unică digitală*, Comisia Europeană a propus, în 2016, o revizuire a DSMAV, iar noile norme aplicabile serviciilor mass-media audiovizuale în întreaga Europă au intrat în vigoare în data de 19 decembrie 2018. Pentru a transpune noile norme în legislația națională, statele membre au avut la dispoziție 21 de luni, respectiv până în septembrie 2020.

Ce este nou în Directiva revizuită privind serviciile mass-media audiovizuale?

Noile dispoziții ale DSMAV asigură condiții echivalente de reglementare a serviciilor media audiovizuale tradiționale, liniare și la cerere. Directiva revizuită extinde domeniul său de aplicare la platformele de partajare a conținutului video.

De asemenea, au existat și schimbări majore, astfel directiva revizuită:

- introduce reguli specifice platformelor de partajare a conținutului video;
- garantează independența autorităților de reglementare a serviciilor media audiovizuale, în baza unor criterii de conformare;
- consolidează regulile privind protecția minorilor și combaterea discursului de incitare la ură, în orice tip de conținut audiovizual;
- consolidează măsurile de promovare a producției și distribuției de opere europene; instituie dreptul SM de a impune o contribuție la fondul național cinematografic în cazul serviciilor media aflate sub o altă jurisdicție și care operează pe piața lor națională (exemplul cel mai uzual – serviciul Netflix);
- clarifică criteriile de stabilire a țării de origine;
- oferă o mai mare flexibilitate regimului de difuzare a publicității televizate;
- noi reguli privind vizibilitatea și accesibilitatea conținutului audiovizual de interes general pentru persoanele cu limitări funcționale, inclusiv pentru persoane cu handicap;
- noi reguli pentru protejarea integrității programelor și consumatorilor față de frecvența disproporționată a spoturilor publicitare și de teleshopping;

- o noua directivă încurajează statele membre să dezvolte educația în domeniul mass-mediei ca instrument sustenabil de dezvoltare a capacităților copiilor de a înțelege diferența între conținut și comunicări comerciale.

2022: Transpunerea DSMAV în legislația națională

Transpunerea DSMAV în legislația națională s-a făcut prin implementarea cerințelor minime dispuse de DSMAV; aplicarea principiilor directoare cuprinse în ghidurile special concepute de Comisia Europeană, respectiv: stabilirea criteriilor ce definesc „funcționalitatea esențială” a platformelor online și implementarea dispozițiilor privind operele europene; integrarea în lege a măsurilor ce pot fi preluate ca atare, evitând să se recurgă la o transpunere dincolo de nivelul cerințelor minime.

România a transpus Directiva 2010/13/UE modificată prin Directiva (UE) 2018/1808 în dreptul național prin Legea nr. 190/2022 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia, precum și pentru modificarea Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune. Legea nr. 190/2022 a fost publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 651 din 30 iunie 2022 și a intrat în vigoare la data de 3 iulie 2022. Pentru punerea în aplicare a noilor prevederi legislative, CNA a demarat procesul de modificare și completare a legislației secundare din domeniul audiovizualului.

Art. 10 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare precizează următoarele: „Art. 10 - (1) Consiliul Național al Audiovizualului, denumit în continuare Consiliul, este autoritate publică autonomă sub control parlamentar și garantul interesului public în domeniul comunicării audiovizuale. (2) Consiliul este autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale și își exercită competențele în mod imparțial și transparent, în temeiul prezentei legi și al dreptului Uniunii Europene, fără a solicita sau accepta instrucțiuni din partea niciuneia alte instituții sau entități în îndeplinirea sarcinilor care îi revin. Colaborarea cu organisme de autoreglementare, desfășurată în baza unor acorduri sau parteneriate nu constituie solicitare sau acceptare de instrucțiuni. (3) În calitate de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, Consiliul are obligația să asigure: a) respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în cadrul conținutului serviciilor media audiovizuale transmise de furnizorii de servicii media audiovizuale aflați sub jurisdicția României; b) pluralismul surselor de informare a publicului; c) încurajarea liberei concurențe; d) un raport echilibrat între serviciile de programe cu acoperire națională și serviciile locale, regionale ori tematice; e) protejarea demnității umane, a dreptului la propria imagine și protejarea minorilor; f)

protejarea culturii și a limbii române, a culturii și limbilor minorităților naționale; g) transparența organizării, funcționării și finanțării mijloacelor de comunicare în masă din sectorul audiovizual; h) transparența activității proprii; i) creșterea nivelului de sensibilizare a opiniei publice în legătură cu utilizarea serviciilor media audiovizuale, prin dezvoltarea și promovarea educației pentru media la nivelul tuturor categoriilor sociale, inclusiv prin intermediul sau în parteneriat cu Ministerul Educației; j) încurajarea coreglementării și autoreglementării în domeniul audiovizual; k) încurajarea furnizorilor de servicii media audiovizuale în vederea asigurării de condiții ca serviciile furnizate să devină accesibile persoanelor cu deficiențe de văz sau de auz; l) monitorizarea serviciilor de programe și a serviciilor media audiovizuale, inclusiv a celor la cerere, în vederea respectării de către acestea a prevederilor legale în materie; m) schimbul de informații, de experiență și de bune practici cu autoritățile competente din statele membre și Comisia Europeană, în cadrul Comitetului de contact și în cadrul ERGA, cu privire la procedura de restricționare a serviciilor media audiovizuale, precum și menținerea și dezvoltarea relațiilor cu organisme și forurile internaționale și cu autoritățile de reglementare din statele membre ale Uniunii Europene și participarea la evenimentele organizate de acestea; n) încurajarea furnizorilor de servicii media audiovizuale să elaboreze planuri de acțiune privind accesibilitatea în vederea îmbunătățirii continue și treptate a accesibilității serviciilor lor pentru persoanele cu dizabilități, pe care să le comunice către Consiliu; o) schimbul de informații, de experiență și de bune practici cu Comisia Europeană și autoritățile similare din alte state în ceea ce privește aplicarea cadrului de reglementare privind serviciile media audiovizuale, inclusiv cu privire la accesibilitate și la competențele în domeniul audiovizual. (3[^]1) Până la data de 19 decembrie 2022 și, ulterior, o dată la trei ani, Consiliul înaintează Comisiei Europene un raport cu privire la punerea în aplicare a obligației prevăzute la alin. (3) lit. i). (4) Consiliul își exercită dreptul de control asupra conținutului programelor oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale numai după comunicarea publică a acestor programe. (5) Controlul exercitat de Consiliu asupra conținutului serviciilor de programe oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale și asupra ofertei de servicii de programe asigurate de distribuitorii de servicii se realizează periodic și ori de câte ori Consiliul consideră că este necesar sau primește o plângere cu privire la nerespectarea de către un furnizor a prevederilor legale, a normelor de reglementare în domeniu ori a obligațiilor înscrise în licența audiovizuală. (6) Consiliul este obligat să sesizeze autoritățile competente cu privire la apariția sau existența unor practici restrictive de concurență, a abuzului de poziție dominantă sau a concentrărilor economice supuse controlului Consiliului Concurenței, precum și cu privire la orice alte încălcări ale prevederilor legale care nu intră în competența sa, cum ar fi practicile incorecte

ale comercianților în relația cu consumatorii, încălcări ale prevederilor legale în domeniul protecției datelor personale, precum și ale drepturilor de autor și drepturilor conexe. Consiliul poate încheia cu autoritățile competente un protocol de colaborare prin care se vizează asigurarea schimbului de informații în vederea îmbunătățirii măsurilor de identificare și întreprinderii acțiunilor necesare respectării prevederilor prezentei legi. (7) Consiliul informează Comisia Europeană, fără întârzieri nejustificate, cu privire la conflictele de jurisdicție, care nu s-au putut rezolva printr-un acord valabil, dintre România și un alt stat membru al Uniunii Europene. Deciziile Comisiei Europene în astfel de cazuri, cu privire la stabilirea jurisdicției, sunt obligatorii. (8) Consiliul este autorizat să înființeze și să gestioneze un punct de contact online unic, ușor accesibil, inclusiv pentru persoanele cu dizabilități, precum și disponibil publicului pentru furnizarea de informații și primirea de plângeri cu privire la oricare dintre chestiunile legate de accesibilitatea serviciilor media audiovizuale. (9) Consiliul raportează Comisiei Europene până la data de 19 decembrie 2022 și, ulterior, o dată la doi ani, cu privire la îndeplinirea obligației prevăzute la art. 23 alin. (1) și art. 24 alin. (1) și (2), precum și cu privire la contribuțiile financiare impuse furnizorilor în temeiul art. 13 alin. (1) lit. h) și h¹) din Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 328/2006, cu modificările și completările ulterioare. (10) Consiliul informează autoritatea și/sau organismul național de reglementare al statului membru al Uniunii Europene când primește de la un furnizor de servicii media audiovizuale aflat în jurisdicția României informații potrivit cărora acesta urmează să furnizeze un serviciu orientat în întregime sau în cea mai mare parte către publicul statului membru respectiv. (11) Cererile venite din partea autorității competente și/sau organismului național de reglementare al unui stat membru al Uniunii Europene privind activitățile unui furnizor de servicii media audiovizuale aflat în jurisdicția României, care furnizează un serviciu ce vizează teritoriul statului membru respectiv, sunt soluționate de către Consiliu în termen de cel mult 60 de zile de la primire. Consiliul este autorizat să solicite autorității și/sau organismului național de reglementare al statului membru care a formulat cererea orice informații pe care le consideră utile în soluționarea acesteia. (12) Până la data de 19 decembrie 2022 și, ulterior, o dată la trei ani, Consiliul înaintează un raport Comisiei Europene cu privire la punerea în aplicare a prevederilor art. 41¹ alin. (1). (13) Raportul menționat la alin. (12) se publică pe pagina de internet a Consiliului. (14) Consiliul furnizează Comisiei Europene sau autorității de reglementare din alt stat informațiile solicitate de aceasta privind aspecte legate de domeniul gestionat de acesta”.

De asemenea, conform dispozițiilor art. 20 din Legea audiovizualului, Consiliul Național al Audiovizualului prezintă Parlamentului României un raport anual de activitate: „Art. 20 - (1) În

*cadrul activității de control parlamentar, exercitată în temeiul art. 10 alin. (1), activitatea Consiliului este analizată de către Parlament prin dezbateră raportului anual, care va fi depus, împreună cu execuția bugetară, până la data de 15 aprilie a anului următor. (2) Raportul anual de activitate și execuția bugetară sunt dezbătute, în ședințe comune, de comisiile pentru cultură și media, respectiv de comisiile pentru buget, finanțe ale Senatului și Camerei Deputaților. (3) Raportul comun al comisiilor pentru cultură și media asupra raportului anual de activitate a Consiliului include avizul comun al comisiilor pentru buget, finanțe în ceea ce privește execuția bugetară și este supus dezbaterii și aprobării celor două Camere reunite. (4) Respingerea de către Parlament a raportului anual de activitate atrage, de drept, demiterea din funcție a președintelui Consiliului. (4[^]1) În cazul menționat la alin. (4), hotărârea Parlamentului de respingere a raportului anual de activitate se motivează în mod corespunzător, se notifică persoanei vizate și se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I. (5) În situația prevăzută la alin. (4), Parlamentul va numi un nou președinte al Consiliului, pentru restul de mandat al fostului președinte, cu respectarea prevederilor art. 14 alin. (1). (6) *** Abrogat prin L. nr. 190/2022 de la data de 3 iulie 2022. (7) Comisiile pentru cultură și media ale celor două Camere ale Parlamentului au dreptul să solicite Consiliului, ori de câte ori consideră necesar, rapoarte specifice”.*

*

Din anul 1992 au fost acordate 2858 licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră, prin satelit și prin alte rețele de comunicații electronice (inclusiv Internet) a serviciilor de programe de radio și de televiziune, din care la data de 31.12.2023 mai sunt în vigoare 957 licențe audiovizuale deținute de 319 societăți, după cum urmează (**Anexa nr. 1.1, Licențe și autorizări**):

- **Radiodifuziune** – 628 licențe audiovizuale, deținute de 156 de societăți, în 184 de localități:
 - 599 de licențe audiovizuale pentru servicii de programe radio difuzate terestru: 579 de licențe private, dintre care 559 de licențe locale; 7 licențe regionale; 5 licențe pentru rețele naționale private: EUROPA FM (57 stații de emisie), DIGI FM (41 stații), NAȚIONAL FM (39 stații), VIRGIN RADIO (28 stații), RADIO TRINITAS (56 stații de emisie); 8 licențe pentru rețele regionale private: RADIO MINISAT (6 stații de emisie); RADIO GALAXY (14 stații de emisie); RADIO BOOM (4 stații de emisie); IMPACT FM REGIONAL (6 stații de emisie); IMPULS (3 stații de emisie); SMART RADIO (1 stație de emisie); RADIO SOMEȘ (3 stații de emisie); FRESH FM (6 stații de emisie); 20 de licențe acordate SRR (3 cu difuzare națională, 12 regionale, 2 locale și 3 internaționale);
 - 25 de licențe audiovizuale pentru servicii de programe radio difuzate prin satelit: 18 licențe private, dintre care 16 cu difuzare națională și 2 cu difuzare națională și internațională; 7 licențe acordate SRR, cu difuzare națională și internațională;

- 4 licențe audiovizuale private pentru servicii de programe radio cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice (inclusiv Internet): 1 licență regională cu difuzare prin cablu și 3 licențe cu difuzare prin Internet (acoperire națională și internațională).

- **Televiziune** – 329 de licențe audiovizuale deținute de 198 de societăți, în 88 de localități:

- 81 de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin satelit:

- 68 de licențe private, dintre care 32 cu difuzare națională, 35 cu difuzare națională și internațională, 1 cu difuzare internațională (Antena Internațional);

- 13 licențe acordate SRTV, dintre care 7 cu difuzare națională, 5 cu difuzare regională, 1 cu difuzare națională și internațională;

- 14 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune difuzate în sistem digital terestru: 1 licență privată, cu difuzare regională; 1 licență privată, cu difuzare locală; 12 licențe acordate SRTV, cu difuzare națională;

- 234 de licențe audiovizuale private pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice: 91 cu difuzare locală; 54 cu difuzare regională; 62 cu difuzare națională; 27 cu difuzare națională și internațională.

Începând cu anul 1992 au fost acordate 8470 de avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice pentru 1180 de societăți, la data de 31.12.2023 fiind în vigoare 257 de avize de retransmisie deținute de 87 de societăți, în 7132 de localități ce acoperă toate județele țării. Au fost eliberate și 40 de avize de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere în urma notificărilor unui număr de 36 de societăți, la data de 31.12.2023 fiind în vigoare 30 de avize de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere deținute de 28 societăți.

Prezentare generală a activității CNA în anul 2023



Consiliul s-a întrunit pe parcursul anului în 78 de ședințe publice, ordinea de zi a acestora, extrasele din procesele verbale, comunicatele de presă aferente, precum și deciziile de sancționare în formă integrală fiind postate permanent pe site-ul instituției;



După analiza în ședințe publice, constatând încălcarea unor norme legale din domeniul audiovizualului, membrii Consiliului au decis să aplice 295 de sancțiuni, respectiv 81 de amenzi, în cuantum total de 1.460.000 de lei, 211 somații, 3 decizii privind obligația de a difuza timp de 10 minute, între orele 19.00-19.10, numai textul deciziei de sancționare. Menționăm că, potrivit prevederilor legale, sumele provenite din amenzi alimentează bugetul de stat;



Cele mai multe sancțiuni au fost aplicate de CNA pentru încălcarea prevederilor legislației audiovizualului privind: *asigurarea informării corecte și a pluralismului* (118 sancțiuni); *protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine* (41 de sancțiuni), *protecția copiilor* (8 somații), *incitarea la ură, manifestări rasiste, discriminarea, xenofobia și defăimarea* (10 sancțiuni), *nerespectarea regulilor de sponsorizare, publicitate, plasare de produse și teleshopping în audiovizual* (32 sancțiuni), *obligația de a informa publicul telespectator cu privire la existența numărului de telefon „Tolverde destinat victimelor violenței domestice”* (18 somații), *publicitatea la jocuri de noroc* (11 somații), precum și pentru încălcarea prevederilor privind *publicitatea politică* (7 sancțiuni), *modificarea acționariatului fără acordul CNA* (16 sancțiuni). De asemenea, au fost aplicate *sancțiuni distribuitorilor de servicii* (32 de somații și 3 amenzi);



Au fost emise 34 de *decizii de intrare în legalitate* pentru nerespectarea condițiilor de difuzare a publicității;



Au fost monitorizate pe parcursul anului 2023, sistematic sau prin sondaj, ca urmare a reclamațiilor sau a autosesizărilor, programele difuzate de 53 de posturi de televiziune¹,

¹ Aleph News, AMC, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, Apollonia TV, Atomic TV, B1 TV, Canal 33, Cinemaron, Digi 24, Digi 4K, Digi Sport 1, Digi Sport 3, Digi Sport 4, Euronews România, Global News, Inedit TV, Kanal D, Kanal D2, Kapital TV, Kiss TV, Medika TV, Metropola TV, Moldova TV, Mozi +, Moziverzum, Nașul TV, Național 24 Plus, Național TV, NCN, Orange Sport 1, Party Mix, Prima Comedy, Prima News, Prima Sport 1, Prima Sport 3, Prima TV, Prime, Pro Arena, Pro Cinema, Pro TV, Realitatea Plus, România TV, Spiler 1 TV, Spiler 2 TV, Super TV 2, Tra La La TV, TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Cultural și TVR Info.

17 posturi centrale de radio² (Direcția Monitorizare), precum și de unele posturi din teritoriu³ (Direcția Control - Serviciul Inspecție);

-  Pentru posturile centrale de televiziune au fost întocmite de către direcția de specialitate 1189 rapoarte de monitorizare, iar pentru posturile centrale de radio 49 de rapoarte de monitorizare conținând constatări, analize și sinteze care au evaluat conformitatea conținutului programelor radio/TV cu dispozițiile legale;
-  Pentru serviciile media la cerere și serviciile de platformă de partajare a materialelor video, în anul 2023, au fost întocmite 67 de rapoarte de monitorizare ca urmare a sesizărilor primite;
-  Direcția Control a efectuat 567 de monitorizări, dintre acestea 214 au fost pentru televiziune, 341 pentru radio și 12 rapoarte de monitorizare pentru materiale audiovizuale din mediul online;
-  Consiliul a răspuns, prin intermediul Biroului Informare și Relații Publice, la **5425** de petiții trimise în scris, referitoare la posturile centrale de televiziune și de radio. La acestea s-au adăugat **3226** de petiții redirecționate prin e-mail de organizația Declic privind promovarea unei companii din industria jocurilor de noroc și a pariurilor sportive. Alte petiții adresate instituției au vizat radiodifuzorii din teritoriu și rețelele CATV, licențele audiovizuale și deciziile de autorizare, canalele retransmise în România, reglementările legislative (140);
-  În anul 2023 s-au efectuat, de către Direcția Control, 718 inspecții și verificări la stațiile de radio (288), televiziune și TV-C (165) și la stațiile centrale ale distribuitorilor de servicii (265), ca urmare a sesizărilor, hotărârilor Consiliului sau în vederea emiterii deciziilor de autorizare sau reautorizare ori privind respectarea deciziilor CNA;
-  Pe parcursul anului 2023, ca urmare a acordării, prelungirii sau cedării licențelor audiovizuale, precum și ca urmare a modificărilor intervenite în structura acționariatului, denumirii sau sediului social al societăților, al schimbării denumirii serviciului de programe sau al zonei de difuzare a acestuia, au fost eliberate: 186 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră; 4 licențe pentru rețele radio terestre - naționale și regionale; 5 licențe pentru programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit; 3 licențe

² Digi FM, Europa FM, Radio Guerrilla, Radio ZU, Gold FM, Virgin Radio, Sport Total FM, Radio România Cultural, Rock FM, Pro FM, Radio Sky FM, Național FM, Magic FM, Radio România Antena Satelor, Kiss FM și Radio România Actualități.

³ Posturi de radio, televiziune și materiale audiovizuale transmise online

pentru programe de radiodifuziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice; 28 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit; 48 licențe pentru programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații;



Astfel, CNA a acordat: 3 licențe pentru programe de radiodifuziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice (Internet); 2 licențe audiovizuale pentru emisia în sistem digital terestru a unor servicii de programe de televiziune aparținând SRTv (TVR SPORT și TVR FOLCLOR); 3 licențe audiovizuale pentru difuzarea prin satelit a programelor de televiziune (TVR SPORT, TVR FOLCLOR și METROPOLA TV); 6 licențe audiovizuale pentru difuzarea prin alte rețele de comunicații electronice a programelor de televiziune.



În conformitate cu prevederile art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru: 91 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră; 71 stații ale rețelelor naționale sau regionale de radiodifuziune cu emisie terestră; 2 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit; 5 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit; 7 licențe pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice.



De asemenea, au fost cedate, respectiv preluate, un număr de: 6 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră; 5 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit; 4 licențe pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice.



În anul 2023, ca urmare a autorizării sau a schimbării amplasamentelor surselor de program, a modificării condițiilor tehnice de emisie sau ca urmare a modificării licențelor audiovizuale, au fost eliberate 417 decizii de autorizare audiovizuală pentru servicii de programe de radiodifuziune și de televiziune, detaliate astfel: 190 decizii de autorizare audiovizuală pentru servicii de programe de radio difuzate terestru, 115 decizii pentru stații aparținând rețelelor radio naționale și regionale private, 6 decizii pentru programe radio difuzate prin satelit și 1 decizie pentru program de radiodifuziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice. Dintre acestea, 15 decizii de autorizare au fost acordate la intrarea în emisie a unor noi posturi de radio cu emisie terestră, 4 decizii pentru stații aparținând rețelelor radio naționale și regionale și 1 decizie pentru un program regional de radiodifuziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice. 2 decizii de autorizare audiovizuală pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare digital terestră, 45

decizii pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin satelit și 58 decizii pentru programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice. Dintre acestea, 1 decizie de autorizare a fost acordată pentru intrarea în emisie a unui nou post de televiziune cu difuzare digital terestră, 3 pentru programe noi de televiziune cu difuzare prin satelit și 7 decizii pentru programe de televiziune cu difuzare prin rețele de comunicații electronice.



La cererea titularilor licențelor audiovizuale, cât și pentru nerespectarea termenului legal de întrerupere a difuzării programului, din motive tehnice, pentru nerespectarea termenului de intrare în funcțiune sau de depunere a documentației în vederea prelungirii valabilității licenței, în anul 2023 au fost retrase de Consiliu: 6 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră și licența audiovizuală pentru 2 stații ale unei rețele regionale terestre; 3 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin satelit și 13 licențe pentru posturi de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.



Preocuparea titularilor de licențe audiovizuale față de conținutul și durata programelor pe care le realizează s-a reflectat printr-un număr mare de solicitări de modificare a structurii serviciilor de programe.

- Astfel, în anul 2023 au fost efectuate un număr de 265 modificări ale structurii serviciilor de programe pentru posturi de radio terestre, 6 pentru posturi de radio cu difuzare prin satelit și 1 pentru un post de radio cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice, dar și 68 modificări ale structurii serviciilor de programe pentru posturi de televiziune cu difuzare prin satelit și 68 pentru posturi de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice.
- Posturile de televiziune s-au adaptat treptat la noile tendințe din domeniu, oferind o calitate superioară a imaginii, vizibilă în special în cadrul transmisiunilor sportive, a filmelor, dar și în domenii precum călătorii și natură, artă și cultură, documentare, muzică.



O atenție deosebită a fost acordată retransmisiei de servicii de programe prin rețele de comunicații electronice, dar și furnizării serviciilor media audiovizuale la cerere.



Tehnologiile digitale au transformat substanțial modul în care este transmis conținutul audiovizual, indiferent de platforma tehnică folosită, iar datorită noilor dezvoltări tehnologice au apărut și noi tipuri de conținut audiovizual, cum ar fi videoclipurile sau conținutul generat de utilizatori, care au devenit tot mai importante și care au determinat apariția unor noi actori în piața serviciilor, inclusiv a furnizorilor de servicii video la cerere și de platforme de

partajare a materialelor video.

- În anul 2023 au fost eliberate 12 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice și au fost retrase 64 avize. Astfel, din totalul de 8470 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice eliberate de CNA unui număr de 1180 societăți, la finele anului 2023 erau în vigoare 257 avize deținute de 87 societăți, în 7132 localități ce acoperă toate județele țării;
- Pe parcursul anului 2023, au fost modificate 133 de avize de retransmisie, în urma solicitărilor de extindere a rețelei de comunicații electronice.
- De asemenea, au fost aprobate în ședință de Consiliu un număr de 335 modificări ale structurii ofertelor de servicii de programe retransmise. Oferta unei game variate de servicii de programe retransmise demonstrează dezvoltarea tehnică a rețelelor de distribuție a serviciilor de programe, cea mai dinamică creștere fiind înregistrată de abonații la serviciile de televiziune în format digital. Numeroase societăți și-au modernizat rețelele de distribuție prin introducerea tehnologiilor de ultimă generație, ceea ce a condus la diversificarea tipurilor de servicii oferite.
- Pe parcursul anului 2023 au fost notificate 8 avize noi pentru furnizarea de servicii media audiovizuale la cerere, a existat o notificare de modificare a unui serviciu media audiovizual la cerere. Astfel, la sfârșitul anului 2023 erau în vigoare 30 avize de furnizare servicii media audiovizuale la cerere, deținute de 28 societăți;



În anul 2023, CNA nu a eliberat autorizații noi pentru retransmisia pe teritoriul României a serviciilor de programe care nu se încadrează în prevederile art. 75 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare, prima autorizație fiind eliberată în anul 2019;



În contextul adoptării și implementării Directivei (UE) 2018/1808 (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale), Biroul Licențe Autorizări, în colaborare cu Biroul Reglementări și Relații Europene, transmite lunar Comisiei Europene informațiile actualizate cu privire la furnizorii de servicii media audiovizuale (liniare și neliniare) din jurisdicția României, în vederea actualizării bazei de date MAVISE, administrată de Observatorul European al Audiovizualului. MAVISE este o bază de date cu acces gratuit privind serviciile audiovizuale din 42 de țări europene, ce permite căutări interactive în registrele autorităților și/sau ministerelor europene de reglementare a audiovizualului și exportul rezultatelor. Mai mult, MAVISE servește ca bază de date centralizată care oferă informații despre țara de

jurisdicție a canalelor de televiziune, a serviciilor la cerere și a platformelor de partajare video disponibile în Spațiul Economic European, în conformitate cu Directiva 2018/1808 privind serviciile media audiovizuale.



La nivelul activității de reglementare, în anul 2023 a fost adoptată o singură decizie cu caracter de norme de reglementare: Decizia nr. 685 din 12 decembrie 2023 pentru completarea Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual – Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1131 din 14 decembrie 2023.



Cu privire la inițiativele legislative cu impact în domeniul audiovizualului, în temeiul art. 17 alin. (3) din Legea Audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, CNA a formulat observații și propuneri pentru 14 proiecte legislative;



Pe lângă solicitările de a formula puncte de vedere referitoare la propuneri legislative, CNA a primit o invitație de a participa la ședința Comisiei pentru cultură și media a Senatului în vederea dezbaterii **Proiectului de lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 37/2023 pentru prorogarea termenului prevăzut la art. 2 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 18/2015 privind stabilirea unor măsuri necesare pentru asigurarea tranziției de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia la nivel național** (L323/2023; Plx. 459/2023). La acea ședință, persoana desemnată din partea CNA a participat în format online.



Proiectul de lege **L323/2023** cuprinde un articol unic, de prorogare a termenului prevăzut la art. 2 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 18/2015 privind drepturile de utilizare a frecvențelor radio acordate conform Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, **pentru furnizarea pe cale radio terestră a serviciilor publice de radiodifuziune, până la data de 31 decembrie 2030.**



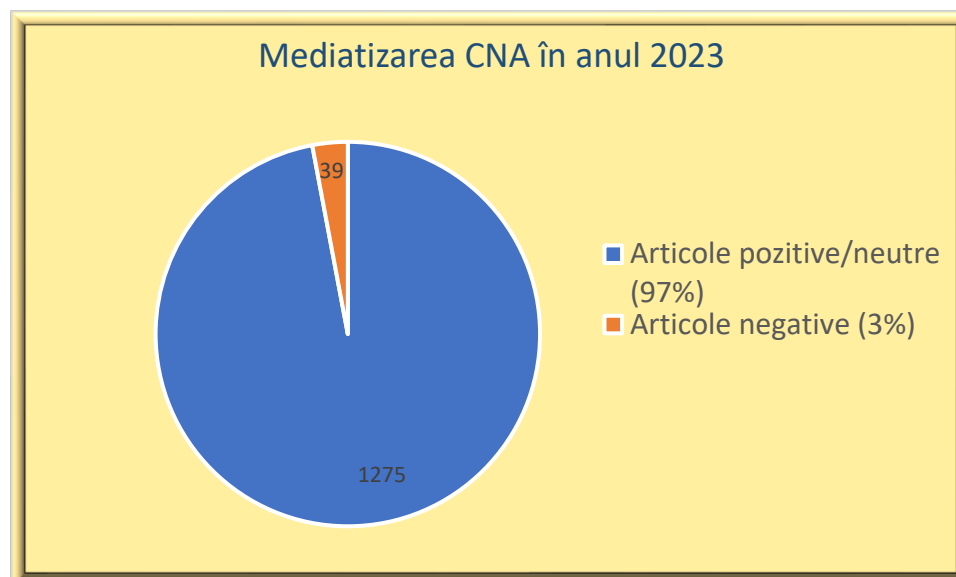
CNA a fost prezent la reuniunile organismelor internaționale de profil, în care are calitate de membru, și anume: Platforma Europeană a Autorităților de Reglementare - EPRA (Oslo, Norvegia, 31 mai - 2 iunie 2023), Grupul autorităților europene de reglementare pentru serviciile media audiovizuale - ERGA (Napoli, participare online, în luna iunie și Bruxelles, în luna decembrie);



Consiliul executiv al EPRA este format din patru vicepreședinți și un președinte. La

reuniunea EPRA de la Oslo, vicepreședintele CNA Valentin Alexandru Jucan a fost ales de către membrii prezenți pentru una dintre pozițiile de vicepreședinte EPRA, mandatul acestuia urmând să aibă o durată de 2 ani;

-  CNA a răspuns solicitărilor Ministerului Culturii și Ministerului Afacerilor Interne de a contribui cu puncte de vedere pentru consolidarea mandatului de reprezentare a României la reuniunile grupurilor de lucru din cadrul Consiliului Uniunii Europene în care se analizează propunerile de acte juridice europene.
-  În cadrul procesului de Aderare a României (Accession Roadmap) la Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE), CNA a colaborat cu Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării (MCID) pentru completarea fișelor de autoevaluare a implementării unor instrumente juridice ale OCDE;
-  În vederea elaborării celui de-al patrulea raport privind Mecanismul Statului de Drept (Rule of Law Mechanism), CNA a transmis Ministerului Justiției toate informațiile solicitate.
-  Biroul de Reglementări și Relații Europene a elaborat și transmis Comisiei Europene, Raportul național privind promovarea educației în domeniul mass-media, conform cerințelor articolului 33a(2) din Directiva (UE) 2018/1808 (Directiva revizuită privind serviciile media audiovizuale).
-  CNA a organizat și găzduit, pentru prima dată în România, cea de-a 58-a Reuniune plenară a Platformei Europene a Autorităților de Reglementare în Domeniul Audiovizualului (EPRA), în perioada 18-20 octombrie 2023. La această reuniune au participat aproximativ 130 de delegați reprezentând 50 de autorități membre, observatori permanenți și experți media care au dezbătut problemele actuale legate de reglementarea serviciilor media audiovizuale din Europa. La reuniune a fost invitată să participe și o delegație a Rețelei mediteraneene a autorităților de reglementare (MNRA);
-  La nivel național, Consiliul Național al Audiovizualului rămâne, cu siguranță, una dintre cele mai mediatizate instituții publice din țară, datorită rolului său de garant al interesului public în spațiul audiovizual, precum și a competențelor stabilite prin Legea audiovizualului. Pe parcursul anului 2023, activitatea CNA a fost reflectată de către agenții, publicații on-line sau site-uri ale radiodifuzorilor în peste 1300 de materiale de presă.



TENDINȚE DE EVOLUȚIE A PIEȚEI AUDIOVIZUALE

– Activitatea de LICENȚE AUTORIZĂRI –

Consiliul Național al Audiovizualului a fost preocupat pe parcursul anului 2023 de a dezvolta o piață audiovizuală liberă, pluralistă și concurențială. Aceasta s-a materializat prin:

- acordarea de licențe și decizii de autorizare audiovizuale pentru furnizorii de servicii media audiovizuale (*persoane fizice sau juridice având responsabilitate editorială pentru alegerea conținutului audiovizual al serviciilor media audiovizuale și care stabilește modul de organizare a acestora*);

- acordarea de avize de retransmisie pentru operatorii de rețele de comunicații electronice;

- acordarea de avize de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere;

- continuarea colaborării între Consiliul Național al Audiovizualului și Autoritatea Națională pentru Reglementare și Administrare în Comunicații (ANCOM), în dorința de a stabili modalități și proceduri de comunicare cât mai eficiente, având în vedere obiectivele comune ale celor două autorități publice, care privesc și asigurarea și promovarea interesului public în domeniul comunicațiilor audiovizuale și comunicațiilor electronice.

Pe parcursul anului 2023 s-au înregistrat în continuare solicitări privind difuzarea prin rețele de comunicații electronice (inclusiv satelit) a unor noi servicii de programe de televiziune în sistem HD, 4K/Ultra HD, 8K – tehnologie ce permite o experiență superioară de televiziune, oferind o calitate superioară a imaginii, vizibilă în special în cadrul transmisiunilor sportive, a filmelor, dar și în domenii precum: călătorii și natură, documentare, artă și cultură, muzică.

Radiodifuzorii din România s-au adaptat treptat la noile tendințe din domeniu și au solicitat modificarea formatului de difuzare a programelor de televiziune pentru care dețin licențe audiovizuale, din sistem SD în sistem SD și HD sau HD, 4K, 8K, DVB-T2 și UHD.

Este important de menționat faptul că va exista posibilitatea implementării noii tehnologii T-DAB+, având în vedere dezvoltarea pe care radiodifuziunea digitală sonoră T-DAB+ o are în ultima perioadă în țările din vestul Europei, tendința europeană fiind de a renunța la radiodifuziunea analogică sonoră FM datorită eficienței spectrale și a calității audio superioare.

În anul 2023, procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală, cu excepția celor pentru difuzare în sistem digital terestru, precum și condițiile privind difuzarea de programe locale, retransmiterea sau preluarea de programe ale altor radiodifuzori, s-a desfășurat în continuare potrivit Deciziei CNA nr.277/2013

modificată și completată prin Decizia CNA nr. 405/2015, iar procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală digitală pentru difuzarea în sistem digital terestru, prin Decizia CNA nr. 304/2015.

Ca urmare a modificării Legii audiovizualului cu începere de la data de 28.06.2022, ținând cont de dispozițiile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 111/2011, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 140/2021, cu modificările și completările ulterioare, a apărut necesitatea/obligativitatea ca radiodifuzorii să înscrie în solicitările depuse la CNA, dacă este cazul, și alte modalități de recepție ale programelor pe care le realizează și difuzează (ex: Internet, Youtube, aplicații mobile, pagini de socializare etc.).

În urma înscrierii și a altor modalități de recepție a programelor pe care le difuzează, s-a desprins necesitatea ca unii dintre radiodifuzori să se notifice și ca furnizori de servicii media audiovizuale la cerere.

Ca urmare a modificării Legii audiovizualului, au fost extinse competențele Consiliului față de monitorizarea conținutului audiovizual în mediul online, ceea ce a condus la notificarea unui număr considerabil de servicii media audiovizuale la cerere și de licențe audiovizuale pentru difuzare programe online.

Din anul 1992 au fost acordate 2858 licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră, prin rețele de comunicații electronice (inclusiv satelit și internet) a serviciilor de programe de radiodifuziune și de televiziune, dintre care la data de 31.12.2023 mai sunt în vigoare 957 licențe audiovizuale deținute de 319 persoane juridice, publice sau private, societăți comerciale, fundații ori asociații (**Anexa nr. 1.1, Licențe și autorizări**).

➤ **RADIODIFUZIUNE**

În cursul anului 2023 au fost înregistrate solicitări de frecvențe de emisie pentru unele localități, în scopul înființării unor noi posturi de radio locale sau pentru completarea unor rețele naționale/regionale. Acestea s-au adăugat solicitărilor din anii anteriori, pentru care nu au fost identificate soluțiile tehnice de implementare.

Toate cererile au fost redirectionate către ANCOM pentru a analiza posibilitatea identificării unor frecvențe disponibile în zonele respective, cu prioritate în localitățile unde nu există licențe audiovizuale, în vederea acoperirii tuturor zonelor administrative cu programe radiofonice și a asigurării unui raport echilibrat între serviciile de radiodifuziune publice și private, naționale, regionale și locale, generaliste și tematice.

La data întocmirii raportului, în portofoliul CNA sunt disponibile 12 frecvențe FM, 9 frecvențe AM pentru stații de radiodifuziune locale și 2 frecvențe FM care pot fi utilizate pentru implementarea unui sistem de informații de trafic.

La solicitarea Societății Române de Radiodifuziune, în măsura în care va fi posibil din punct de vedere tehnic, potrivit competențelor conferite de art. 52 alin. (4) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare și în colaborare cu Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), Consiliul își propune să identifice soluții pentru asigurarea unei recepții coerente a serviciilor publice de radiodifuziune pe teritoriul României.

În continuare, s-a putut remarca interesul manifestat de Societatea Română de Radiodifuziune de a extinde aria de recepție a programelor publice de radiodifuziune, astfel că pentru programul Radio România Muzical a fost solicitată identificarea unor frecvențe în marile orașe, centre culturale și universitare sau pentru amplasamente învecinate situate în aceeași zonă administrativă.

În limita competențelor sale atribuite de art. 68 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, anume de a revizui anual strategia de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale și cu acordul ANCOM, Consiliul a modificat zonele de serviciu ale unor stații de radiodifuziune aparținând unor radiodifuzori privați, asigurându-se recepția pe o arie mai extinsă a programelor radiofonice locale difuzate de aceștia și, implicit, accesul unui public mai larg la informare.

Din anul 1992 au fost acordate 1175 licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră și prin rețele de comunicații electronice (inclusiv satelit și internet) a serviciilor de programe de radiodifuziune dintre care, la sfârșitul anului 2023 mai erau în vigoare 628 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune deținute de 156 persoane juridice, în 184 localități repartizate în toate județele țării, inclusiv Municipiul București (**Anexa nr. 1.2, Licențe și autorizări**).

Situația acestora se prezintă astfel:

- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră: 599, deținute de 154 societăți:
 - 559 de licențe locale private, 32 dintre acestea fiind acordate pentru difuzarea în sistem hibrid analogic-digital a serviciilor de programe Kiss FM, Magic FM, One FM, Rock FM în localitățile Baia Mare, București, Cluj-Napoca, Constanța, Craiova, Iași, Pitești și Ploiești;

- 7 licențe regionale private (prin extinderea zonei de difuzare);
- 5 licențe pentru rețele naționale private (**Anexa nr. 1.5, Licențe și autorizări**):
 - o Europa FM (57 stații de emisie),
 - o Digi FM (41 stații de emisie),
 - o Național FM (39 stații de emisie),
 - o Virgin Radio (28 stații de emisie),
 - o Radio Trinitas (56 stații de emisie);
- 8 licențe pentru rețele regionale private:
 - o Radio Minisat (6 stații de emisie)
 - o Radio Galaxy (14 stații de emisie)
 - o Radio Boom (4 stații de emisie)
 - o Impact FM Regional (6 stații de emisie)
 - o Impuls (3 stații de emisie)
 - o Smart Radio (1 stație de emisie)
 - o Radio Someș (3 stații de emisie)
 - o Fresh FM (6 stații de emisie)
- 20 de licențe acordate SRR
 - o 3 cu difuzare națională (Radio România Actualități, Radio România Cultural, Antena Satelor);
 - o 12 regionale (Radio România Muzical George Enescu, București FM, Programul maghiar-german, Radio Cluj, Radio Constanța, Radio Oltenia Craiova, Radio Iași, Antena Sibiului, Radio Sighet, Radio Timișoara, Radio Târgu Mureș și Radio Reșița care acoperă cu program radiofonic zone din Voivodina și estul Serbiei);
 - o 2 locale (Arad FM, Radio România Brașov FM)
 - o 3 cu difuzare internațională (Radio România Internațional 1, Radio România Internațional 2 și Radio România Internațional 3, cu emisiuni în limbile română, engleză, franceză, germană, rusă, arabă, spaniolă, chineză, ebraică, italiană, sârbă, ucraineană).
- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit: 25, deținute de 15 societăți:
 - 18 licențe private, dintre care 2 cu difuzare națională și internațională;
 - 7 licențe acordate SRR, cu difuzare națională și internațională, pentru programele Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Muzical George Enescu, Antena

Satelor, Radio România Internațional 1, Radio România Internațional 2 și Radio România Internațional 3.

- Număr licențe audiovizuale private, pentru servicii de programe de radiodifuziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice (inclusiv Internet): 4, deținute de 3 societăți:
 - 1 licență cu difuzare prin rețele de comunicații electronice (acoperire regională);
 - 3 licențe cu difuzare prin Internet (acoperire națională și internațională).

Ca urmare a modificării Legii audiovizualului cu începere de la data de 28.06.2022, ținând cont de dispozițiile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 111/2011, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 140/2021, cu modificările și completările ulterioare, a apărut necesitatea/obligativitatea ca radiodifuzorii să înscrie în solicitările depuse la CNA, dacă este cazul, și alte modalități de recepție ale programelor pe care le realizează și difuzează (ex: Internet, Youtube, aplicații mobile, pagini de socializare etc.).

Prin modificarea Legii audiovizualului au fost extinse competențele Consiliului față de monitorizarea conținutului audiovizual în mediul online, ceea ce a condus la acordarea unor licențe audiovizuale pentru difuzare programe online.

Din totalul de 628 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune, **la finele anului 2023 erau în funcțiune 621 posturi de radio**, din care:

- Număr servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră – în funcțiune: **594**
 - Private: 574 (555 locale, 6 regionale, 5 rețele naționale și 8 rețele regionale)
 - Publice: 20 (3 naționale, 12 regionale, 2 locale și 3 internaționale)
- Număr servicii de programe de radiodifuziune cu emisie prin satelit – în funcțiune: **25**
 - Private: 18
 - Publice: 7
- Număr servicii de programe de radiodifuziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice (inclusiv Internet) – în funcțiune: **2**
 - Private, cu difuzare prin rețele: 1
 - Private, cu difuzare prin Internet: 1

Tematica abordată de către titularii licențelor audiovizuale de radiodifuziune este foarte diversă, programelor generaliste adăugându-li-se cele tematice, așa-zise de nișă, a căror situație la finele anului 2023 se prezintă astfel:

- Informative (informativ, știri și informații etc): 6

- Informativ, social și cultural: 1
- Cultural: 2
- Religios (religios-cultural, viață spirituală și cultură etc.): 16
- Muzical (clasică, rock, dance, folclor): 17
- Sport: 1
- Dedicat copiilor: 2
- Comunitar: 1
- Mediu rural: 2
- Utilitar: 1

Numărul serviciilor de programe de radiodifuziune, aparținând radiodifuzorilor privați, care au difuzat emisiuni în limba minorităților naționale este prezentat sintetic mai jos:

- exclusiv maghiară: 53
- exclusiv maghiară, germană: 1
- română, maghiară, engleză: 1
- română, maghiară, rromanes: 5
- română, germană: 1
- română, turcă: 1
- română, aromână, rromanes: 3
- română, rromanes: 1
- română, sârbă: 1
- română și dialect al haholilor: 1

Acestora li se adaugă programele radiofonice realizate și difuzate de Societatea Română de Radiodifuziune (SRR) prin „*Programul maghiar-german*”, în limbile maghiară și germană, dar și prin studiourile regionale din Craiova, Constanța, Timișoara, Reșița, Cluj-Napoca, Târgu Mureș și Iași, care difuzează programe radiofonice destinate comunităților locale în limbile maghiară, germană, bulgară, armeană, greacă, turcă, tătară, aromână, italiană, ruso-lipovenească, rromanes, cehă, slovacă, sârbă, croată, idish și ucraineană.

Este de menționat că sunt acordate licențe audiovizuale pentru difuzarea unor servicii de programe exclusiv în limba maghiară în localități din județele Covasna, Harghita, Cluj, Maramureș, Satu Mare, Sălaj, Bihor, Brașov.

Preocuparea titularilor de licențe audiovizuale de radiodifuziune față de conținutul și durata programelor pe care le realizează s-a reflectat într-un număr mare de solicitări de modificare a structurii serviciilor de programe. Astfel, în anul 2023 au fost efectuate un număr de 265 de

modificări ale structurii serviciilor de programe pentru posturile de radio cu emisie terestră, 6 pentru posturi de radio cu difuzare prin satelit și 1 pentru un post de radio cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.

A continuat și procesul de cedare, respectiv preluare a licențelor audiovizuale pentru radiodifuziune, fiind cedate/preluate 6 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră (dintre care 1 pentru rețeaua regională – Radio Boom/Impuls, iar 1 frecvență locală cedată/prelucată a fost inclusă în rețeaua regională Radio Someș).

În conformitate cu prevederile *art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului*, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru 91 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră, 71 stații ale rețelelor radio naționale sau regionale private și 2 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit.

Pe parcursul anului 2023, la solicitarea radiodifuzorilor și cu aprobarea Consiliului au fost eliberate un număr de 93 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune, ca urmare a modificărilor intervenite în structura acționariatului, denumirii sau sediului social al societăților, al schimbării denumirii serviciului de programe sau al zonei de difuzare a acestuia:

- 89 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră;
- 1 licență pentru rețea de radiodifuziune terestră;
- 3 licențe pentru programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit.

În anul 2023 au fost eliberate 312 decizii de autorizare audiovizuală (190 decizii pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră, 115 decizii pentru stații componente ale rețelelor radio naționale sau regionale, 6 decizii de autorizare pentru servicii de programe de radio cu difuzare prin satelit și 1 decizie pentru serviciu de programe de radio cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice), ca urmare a autorizării sau a schimbării amplasamentelor surselor de program (studiourilor), a modificării condițiilor tehnice de emisie sau ca urmare a modificării licențelor audiovizuale. Dintre acestea, 15 decizii de autorizare audiovizuală au fost acordate la intrarea în emisie a unor noi posturi de radio cu emisie terestră, 4 decizii pentru stații aparținând rețelelor radio naționale și regionale și 1 decizie pentru un program regional de radiodifuziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.

În conformitate cu dispozițiile *Legii audiovizualului nr. 504/2002*, cu modificările și completările ulterioare, au fost retrase de către Consiliu un număr de 6 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră și licența audiovizuală pentru 2 stații ale unei rețele regionale terestre, fie la cererea titularilor de licențe audiovizuale, fie pentru nerespectarea termenului legal de întrerupere a difuzării programului, din motive tehnice, fie ca

urmare a încetării de drept a valabilității licențelor audiovizuale, fie ca urmare a includerii în rețele regionale/naționale cu emisie terestră.

Toate frecvențele rezultate în urma retragerii licențelor au fost aduse la cunoștința publicului și urmează a fi scoase la concurs, cu acordul ANCOM, într-o sesiune viitoare, în unele situații numai după pronunțarea soluțiilor definitive în cazul litigiilor.

➤ **TELEVIZIUNE**

La solicitarea Societății Române de Televiziune, potrivit prevederilor art. 52 alin. (4) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul a acordat licențe audiovizuale pentru difuzarea serviciilor de programe TVR Folclor și TVR Sport în sistem digital terestru și prin satelit.

Așa cum s-a mai precizat, pentru televiziunea digitală terestră este în continuare în vigoare *Decizia nr. 304/11.06.2015 privind procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală digitală pentru difuzarea în sistem digital terestru*, decizie ce a intrat în vigoare odată cu publicarea în MOF Nr.439/19.06.2015. Această decizie reglementează criteriile și modalitățile de eliberare a licenței audiovizuale digitale în cadrul procesului de trecere de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală terestră, procedura și condițiile de acordare prin concurs a licenței audiovizuale digitale terestre, procedura de eliberare a deciziei de autorizare audiovizuală, precum și procedurile și condițiile de modificare a licenței audiovizuale digitale, a deciziei de autorizare audiovizuală digitală, de prelungire a valabilității licenței audiovizuale digitale și de cedare a licenței audiovizuale digitală.

Pe parcursul anului 2023 s-au înregistrat în continuare solicitări ale radiodifuzorilor privind difuzarea unor programe de televiziune pentru care dețin licențe audiovizuale, în sistem digital SD și HD, sau doar HD, precum și alte solicitări de transmitere a unor noi programe de televiziune în sistem digital (variante SD și HD, sau doar HD), dar și în sistem 4K și 8K sau variante SD/HD/4K/8K. Astfel, la finele anului 2023, erau în vigoare 329 licențe audiovizuale a căror situație în funcție de formatul de difuzare al serviciilor de programe, se prezintă astfel:

Format difuzare	SD	HD	SD, HD	4K	SD, HD, 4K	HD, 4K	HD, 4K, 8K	HD, DVB-T2	UHD
Nr.programe	143	18	139	2	6	3	1	2	1

Necesitatea diversificării ofertei de programe de televiziune, a condus în continuare la acordarea de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin rețele de comunicații electronice (inclusiv satelit).

Pe parcursul anului 2023 au fost acordate 2 licențe audiovizuale pentru difuzarea în sistem digital terestru a serviciilor de programe de televiziune, 3 licențe pentru posturi de televiziune cu difuzare pe satelit și 6 licențe pentru difuzarea de servicii de programe de televiziune prin alte rețele de comunicații electronice.

În intervalul 1992 – 2023, au fost acordate 1683 licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră și prin rețele de comunicații electronice (inclusiv satelit) a serviciilor de programe de televiziune. Dintre acestea, la sfârșitul anului 2023 erau în vigoare 329 licențe audiovizuale pentru difuzarea digitală terestră și prin rețele de comunicații electronice (inclusiv satelit) a serviciilor de programe de televiziune, deținute de 198 societăți, în 88 localități repartizate în toate județele țării, inclusiv Municipiul București (**Anexa nr. 1.2, Licențe și autorizări**).

Situația acestora se prezenta astfel:

- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin satelit: 81, deținute de 30 societăți:
 - 68 licențe private, dintre care
 - 32 cu difuzare națională
 - 35 cu difuzare națională și internațională
 - 1 cu difuzare internațională (Antena Internațional)
 - 13 licențe acordate SRTV, dintre care
 - 7 cu difuzare națională
 - 5 cu difuzare regională
 - 1 cu difuzare națională și internațională
- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare în sistem digital terestru: 14, deținute de 3 societăți:
 - 1 licență privată, cu difuzare regională;
 - 1 licență privată, cu difuzare locală;
 - 12 licențe acordate SRTV, cu difuzare națională
- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice: 234, deținute de 180 societăți:
 - 91 cu difuzare locală

- 54 cu difuzare regională
- 62 cu difuzare națională
- 27 cu difuzare națională și internațională

Pe parcursul timpului, radiodifuzorii au renunțat la soluția tehnică de difuzare a programelor pe canale principale și secundare, astfel că, la finele anului 2023, această soluție a rămas adoptată doar de SRTV pentru difuzarea pe satelit canalul principal TVR Internațional, cu canalul secundar TVR Moldova.

La nivelul anului 2023, un număr mare de servicii de programe de televiziune cu emisie pe satelit la scară națională și internațională au continuat transmiterea programelor pe arii de difuzare extinse, ceea ce a permis furnizarea de date între autoritățile de reglementare în domeniul audiovizualului din alte state (ex.: Moldova, Ungaria, Serbia, Cehia, Turcia etc.).

Zonele de difuzare notificate de acești radiodifuzori sunt:

- Națională, Internațională (România, Republica Moldova): Ida TV, Rapsodia TV, Orizont TV, Euronews România
- Națională, Internațională (România, Republica Moldova, Europa): Kanal D, Kanal D HD
- Națională, Internațională (Bulgaria, Republica Moldova): Cinethronix
- Națională, Internațională (Europa): Kanal D, Agro TV, Alfa Omega TV, Alfa Omega TV Internațional, The Fishing And Hunting Channel /The Fishing And Hunting Channel HD, Sport Klub Premium, Film+Cz (Film+Adria), Mdi, Travel Mix;
- Națională, Internațională (statele din Europa Centrală și de Sud-Est): Digi Life , Digi World , Digi Sport ,Digi Sport 2, Digi Sport 3, Digi Sport 4, Digi Film, Digi Animal World , Digi 4K;
- Națională, Internațională (Uniunea Europeană, Ucraina și Serbia): Chilli Tv, Izaura Tv, Fem-3, Kiwi Tv, Mozi+, Prime, Super Tv2, Zenebutik, Humor+, Moziverzum, Spiler 1 TV, Spiler 2 TV, Jocky TV;
- Națională, Internațională (Uniunea Europeană și Croația, Serbia, Muntenegru, Albania, Bosnia și Herțegovina, Republica Macedonia și Republica Moldova): Realitatea Plus;
- Națională, Internațională (Europa, America de Nord, Asia de Sud-Est): Etno TV;
- Națională, Internațională (Europa, SUA, Canada): Credo TV;
- Națională, Internațională (Israel, SUA, Canada, Spania, Ungaria, Germania, Italia, Polonia, Bulgaria, Serbia, Cehia, Slovacia, Portugalia, Cipru, Austria, Suedia): Pro TV Internațional;
- Națională, Internațională (Europa, America de Nord, Asia de Sud-Est): Taraf TV;

- Națională, Internațională (Europa, Nordul Africii, America de Nord, Australia): TVR International (TVR Moldova);
- Națională, Internațională (Europa, republica Moldova, America de Nord): Atomic
- Internațională (Europa, SUA și Canada): Antena Internațional;
- Națională, Internațională: Trinitas TV, Z-TV.

Au existat și extinderi de zonă de difuzare de la locală la regională sau extinderi ale zonei regionale de difuzare, dar și de la zona de difuzare regională la cea națională.

Un caz aparte a fost acela în care un radiodifuzor a solicitat trecerea de la zona de difuzare națională la cea locală, modificând și modalitatea de difuzare a postului, de la satelit la rețele de comunicații electronice.

Numeroase servicii de programe de televiziune au difuzat emisiuni în limba minorităților naționale, în principal în limba maghiară și romă, ținând cont că maghiarii și romii reprezintă 6%, respectiv 3,4% din populația stabilă a României. Au fost difuzate și emisiuni pentru populația de etnie germană, sârbă, turcă, ucraineană, rusă, cehă, slovacă, bulgară, croată sau tătară.

Astfel, din cele 329 licențe audiovizuale acordate pentru difuzarea programelor de televiziune prin rețele de comunicații electronice (inclusiv satelit) și în sistem DVB-T (304 private și 25 ale SRTV), un număr de 24 servicii de programe difuzează programe exclusiv în limba maghiară, iar 27 servicii de programe difuzează și emisiuni în limbi ale minorităților naționale, după cum urmează:

- Română, maghiară: 11
- Română, maghiară, germană: 2
- Română, maghiară, germană, bulgară: 1
- Română, maghiară, engleză, franceză: 1
- Română, minorități etnice: 1
- Română, italiană: 1
- Română, maghiară și alte minorități: 2
- Română, maghiară, germană, slovacă, ucraineană, bulgară, croată, romă: 1
- Română, maghiară, sârbă, germană, slovacă, ucraineană, bulgară, croată, romă, italiană: 1
- Română, maghiară, germană, romă, alte minorități: 4
- Română, maghiară, germană, romă, sârbă, rusă-lipovenească, ucraineană, alte minorități: 2

SRTV, difuzează programe pentru și în limba minorităților, astfel:

- TVR 1 – maghiari, germani, romi;
- TVR 2 – maghiari, germani;
- Studioul Teritorial Cluj – maghiari;
- Studioul Teritorial Timișoara – maghiari, germani, sârbi, slovaci, ucraineni, bulgari, croați, rromi, italieni;
- Studioul Teritorial Târgu Mureș – maghiari, germani.

Funcționează și un canal italoфон, Telestar 1 (anterior Telestar Made in Italy Diffusion), difuzat la nivel național și internațional, prin rețele de comunicații electronice.

Tematica abordată de către titularii de licențe audiovizuale de televiziune este foarte diversă.

Au fost acordate licențe audiovizuale atât pentru servicii de program generaliste, cât și tematice.

Totodată, pe parcursul anului 2023, au existat și modificări ale formatelor de principiu inițiale, astfel încât, situația tematicii serviciilor de programe de televiziune la finele anului 2023, se prezintă astfel:

- Știri/Informații: 26 (9 naționale și 3 naționale/internaționale, 11 regionale, 3 locale);
- Știri și publicistică: 1 (național/internațional);
- Publicistică: 1 (național);
- Business (business, business economic): 1 (național);
- Religios: 3 (naționale/internaționale);
- Cultural: 1 (național)
- Cultural-religios: 1 (național);
- Educație și spiritualitate creștină: 2 (naționale/internaționale) ;
- Social, spiritual, medical: 1 (național);
- Film (inclusiv seriale, documentare, desene animate): 17 (4 naționale, 13 naționale/internaționale);
- Muzică, cultură muzicală: 22 (15 naționale, 7 naționale/internaționale);
- Muzică și informații: 1 (național);
- Folclor (muzical-folclor, cultură și tradiții folclorice, etnografie, divertisment folcloric, cultural-folcloric, folclor românesc): 7 (4 naționale, 3 locale) ;
- Sport: 20 (12 naționale, 7 naționale/internaționale, 1 local);
- Divertisment (divertisment, divertisment social, film și divertisment, divertisment și sport, divertisment-sport, muzică, documentare, filme): 6 (naționale/internaționale);

- Dedicat femeilor: 2 (naționale);
- Dedicat bărbaților: 2 (naționale);
- Universitar: 1 (local);
- Arhitectură și design: 1 (național/internațional);
- Turism: 2 (naționale);
- Gastronomic: 2 (1 național, 1 internațional);
- Producții și coproducții indiene: 4 (naționale);
- Manele, petrecere: 1 (național/internațional);
- Teleshopping: 4 (naționale);
- Canal italoфон: 1 național/internațional;
- Informații pentru clienți (exclusiv videotext, aparținând marilor distribuitori de servicii de programe prin rețele de comunicații electronice): 3 (naționale);
- Medical: 1 (medical);
- Utilitar-informativ: 1 (național);
- Pentru copii: 2 (naționale/internaționale);
- Monden: 1 (național);
- Lifestyle: 1 (național)
- Informații despre vreme: 1 (național)

Procesul de cedare/preluare licențe audiovizuale a continuat și pentru televiziune. În acest context, au fost cedate, respectiv preluate, 5 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin satelit și 4 licențe pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice.

În conformitate cu prevederile art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru:

- 5 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit;
- 7 licențe pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice.

La cererea titularilor de licențe audiovizuale, cât și pentru nerespectarea termenelor de intrare în funcțiune sau de depunere a documentațiilor în vederea prelungirii valabilității licenței, sau pentru nerespectarea termenului legal de întrerupere a difuzării programului, din motive tehnice, au fost retrase de Consiliu 3 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune difuzate

prin satelit și 13 licențe pentru programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice.

Preocuparea titularilor de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune față de conținutul și durata programelor pe care le realizează s-a reflectat printr-un număr mare de solicitări de modificare a structurii serviciilor de programe.

Astfel, în anul 2023 și-au modificat structura serviciului de programe 68 posturi de televiziune cu difuzare prin satelit și 68 posturi de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.

Pe parcursul anului 2023, la solicitarea radiodifuzorilor și cu aprobarea Consiliului, au fost eliberate un număr de 78 de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune, ca urmare a acordării/cedării/prelungirii valabilității licențelor audiovizuale, a modificărilor intervenite în structura acționariatului, denumirii sau sediului social al societăților, al schimbării denumirii serviciului de programe sau al zonei de difuzare a acestuia:

- 2 licențe pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare digital terestră;
- 28 de licențe pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit;
- 48 de licențe pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.

De asemenea, au fost eliberate un număr de 105 decizii de autorizare audiovizuală (2 decizii pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare digital terestră, 45 pentru difuzare pe satelit și 58 pentru difuzare prin alte tipuri de rețele de comunicații electronice), ca urmare a autorizării, a modificării amplasamentelor surselor de program, sau ca urmare a modificării licențelor audiovizuale.

Dintre acestea, 11 decizii de autorizare audiovizuală au fost acordate pentru intrarea în emisie a unor noi posturi de televiziune:

- 1 pentru serviciu de programe de televiziune cu difuzare digital terestră;
- 3 pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit;
- 7 pentru programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.

➤ **SERVICII MEDIA AUDIOVIZUALE LA CERERE**

În conformitate cu prevederile *Deciziei CNA nr. 320/29.05.2012 privind furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere*, pe parcursul anului 2023 au fost notificate 8 avize noi pentru

furnizarea de servicii media audiovizuale la cerere și a existat o notificare de modificare a unui serviciu media audiovizual la cerere.

Având în vedere ultima modificare adusă Legii audiovizualului nr. 504/2002, conținutul online organizat sub forma unui catalog de programe ce poate fi accesat la cererea și la momentul ales de utilizator pentru difuzarea de materiale audiovizuale prin intermediul mijloacelor de comunicații electronice (internet, rețele mobile etc.), folosind și servicii de platformă de partajare a materialelor video, prevede obligativitatea intrării în legalitate în sensul obținerii avizului de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere.

Compartimentele de specialitate din cadrul CNA au în vedere întocmirea unei situații cu furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere care vor fi informați în scris asupra procedurii de efectuare a notificării la CNA. Astfel, în urma unor sesizări primite, au fost transmise informări scrise către website-uri cu privire la obligativitatea întocmirii notificării în vederea obținerii avizului de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere.

Până la finele anului 2023 au fost eliberate 40 de avize de furnizare servicii media audiovizuale la cerere în urma notificărilor unui număr de 36 societăți, iar la data de 31.12.2023 erau în vigoare 30 avize de furnizare servicii media audiovizuale la cerere, deținute de 28 societăți (**Anexa nr. 1.4, Licențe și autorizări**).

➤ PLATFORME DE PARTAJARE A MATERIALELOR VIDEO

Ca urmare a modificării Legii audiovizualului cu începere de la data de 28.06.2022, până la finele anului 2023 nu s-a notificat nicio platformă de partajare a materialelor video.

➤ DISTRIBUITORI DE SERVICII DE PROGRAME AUDIOVIZUALE

Definiția retransmisiei a fost modificată în anul 2022 în Legea audiovizualului, astfel cum prevede cap I, art. 1, alin. 1, pct. 10 și reprezintă *„captarea și transmiterea simultană, nealterată și integrală a serviciilor de programe de televiziune și/sau de radiodifuziune, destinate recepționării de către public, prin orice rețele de comunicații electronice, astfel cum sunt reglementate prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 140/2012, cu modificările și completările ulterioare.”*

Retransmisia serviciilor de programe prin distribuitorii de servicii pe teritoriul României se poate face numai în baza avizului de retransmisie eliberat de Consiliu, în condițiile prevăzute de

art. 74, cu respectarea art. 82 din *Legea audiovizualului nr. 504/2002*, cu modificările și completările ulterioare, și în conformitate cu prevederile *Deciziei CNA nr. 72/2012* modificată și completată prin *Decizia CNA nr.350/2015*, *Decizia CNA nr.128/2017*, *Decizia CNA nr.155/2019*, *Decizia CNA nr.396/2019* și *Decizia CNA nr.203/2020*.

Potrivit art. 4 alin. (2) din *Decizia nr. 72/2012* cu modificările și completările ulterioare: *“Alocarea în frecvență a serviciilor de programe de televiziune se face cu respectarea următoarelor cerințe: a) serviciile de programe de televiziune se grupează în funcție de categoria lor tematică; b) serviciile de programe de radio se alocă în frecvență după serviciile de programe de televiziune.”*

Modificările aduse Legii audiovizualului în anul 2022 descriu și procedura de organizare a structurii de servicii de programe retransmise, astfel că în componența art. 82 a fost introdus alin. 7 care prevede că „Distribuitorii de servicii vor organiza grila în grupuri tematice unice, care vor include toate serviciile de programe din aceeași categorie, așa cum aceasta este menționată în anexa la licența audiovizuală, sau conform declarației reprezentantului, pentru serviciile de programe aflate în afara jurisdicției României.”

În conformitate cu art. 82 alin. (1) din *Legea audiovizualului*: *„Orice distribuitor care retransmite servicii de programe prin rețele de comunicații electronice are obligația să includă în oferta sa serviciile de programe ale Societății Române de Televiziune destinate publicului din România, precum și alte servicii de programe, libere la retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare, ale radiodifuzorilor privați, aflați sub jurisdicția României, în limita a 25% din numărul total de servicii de programe distribuite prin rețeaua respectivă, precum și serviciile de televiziune a căror obligativitate de retransmitere este stabilită prin acorduri internaționale la care România este parte. Criteriul de departajare pentru radiodifuzorii privați este ordinea descrescătoare a indicelui anual de audiență.”* Astfel, lista must carry prin modificarea acestui articol devine aplicabilă tuturor distribuitorilor de servicii de programe, inclusiv celor care utilizează pentru retransmisie rețele publice de acces prin satelit de tip Direct-to-Home(DTH).

În categoria servicii de televiziune a căror obligativitate de retransmitere este stabilită prin acorduri internaționale la care România este parte, până în prezent se află:

- TV 5 MONDE, serviciu de televiziune a căruia obligativitate de retransmitere a fost stabilită prin Declarația de la București semnată cu ocazia Sommet-ului Francofoniei din septembrie 2006 (adresa Ministerului Afacerilor Externe din 6 februarie 2008, înregistrată la CNA cu nr. 2072/20.02.2008);

- Moldova 1, care a fost inclus în anul 2014 în lista serviciilor de programe de televiziune ce se retransmit în regim must carry, în baza Acordului dintre Guvernul României și Guvernul Republicii Moldova privind colaborarea în domeniul retransmiterii serviciilor de programe ale radiodifuzorilor publici, semnat la Chișinău la 31 martie 2014 și aprobat prin Hotărârea Guvernului Nr. 505 din 18 iunie 2014. Având în vedere că serviciul de programe Moldova 1 nu poate fi recepționat liber pe teritoriul României, fiind transmis criptat prin satelit, s-a amânat introducerea acestuia în structura ofertei de servicii de programe retransmise, în vederea respectării prevederilor art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare, până la rezolvarea de către Compania “Teleradio-Moldova” a problemelor ce vizează transmiterea programului Moldova 1.

În conformitate cu prevederile alin. (2), distribuitorii care retransmit servicii de programe au obligația, la nivel regional și local, să includă în oferta lor cel puțin două programe regionale și două programe locale, acolo unde acestea există, criteriul de departajare fiind ordinea descrescătoare a audienței.

Potrivit art. 13¹ din *Decizia CNA nr. 72/2012*, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorii interesați trebuie să solicite distribuitorilor de servicii de programe, până cel mai târziu la data de 1 februarie a fiecărui an, retransmisia în regim must carry a serviciului de televiziune regional/local, comunicându-le denumirea și zona de difuzare a serviciului de televiziune, dar și modalitatea tehnică prin care asigură captarea și transmiterea simultană a semnalului analogic/digital, necodat/necriptat, în vederea retransmisiei în regim must carry, gratuit și necondiționat.

În situația în care în oferta regională/locală nu sunt retransmise cel puțin două programe regionale/locale, distribuitorii de servicii de programe vor depune o declarație pe propria răspundere, prin care să precizeze că au inclus în oferta regională/locală toate solicitările de retransmisie primite în termenul prevăzut la art. 13¹alin. (2) al *Deciziei CNA nr. 72/2012*, cu modificările și completările ulterioare.

În vederea respectării art. 82 alin. (4) din *Legea audiovizualului*, în localitățile în care o minoritate națională reprezintă o pondere mai mare de 20%, distribuitorii vor asigura și servicii de transmitere a programelor care sunt libere la retransmisie, în limba minorității respective, prioritare fiind programele de producție autohtonă sau, după caz, producătorii cu licență dobândită în condițiile prezentei legi.

Erdely TV este un program regional în limba maghiară ce acoperă județele Alba, Arad, Bihor, Bistrița-Năsăud, Brașov, Caraș-Severin, Cluj, Covasna, Harghita, Hunedoara, Maramureș, Mureș, Satu Mare, Sălaj, Sibiu și Timiș, destinat minorității maghiare din România.

Pe site-ul instituției se afișează topul stațiilor de televiziune în vederea aplicării principiului „*must carry*” în ordinea descrescătoare a indicelui anual de audiență, furnizat de Asociația Română pentru Măsurarea Audienței.

În termenele prevăzute de decizie, distribuitorii de servicii de programe au obligația să solicite CNA modificarea avizului de retransmisie în condițiile prevăzute de art. 74, cu respectarea art. 82 din *Legea audiovizualului nr. 504/2002*, cu modificările și completările ulterioare, și în conformitate cu prevederile *Deciziei nr. 72/2012*, cu modificările și completările ulterioare.

În anul 2023 au fost acordate 12 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice și au fost retrase totodată un număr de 64 de avize.

Din totalul de 8470 de avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice acordate de CNA unui număr de 1180 de societăți, la finele anului 2023 erau în vigoare 257 de avize acordate unui număr de 87 de societăți, pentru 7132 localități ce acoperă toate județele țării, inclusiv Municipiul București (**Anexa nr. 1.3, Licențe și autorizări**).

Pe parcursul anului 2023 au fost modificate 133 avize de retransmisie, în urma solicitărilor de extindere a rețelei de comunicații electronice. De asemenea, au fost aprobate în ședință de Consiliu un număr de 335 modificări ale structurii ofertelor de servicii de programe retransmise.

Oferta unei game variate de servicii de programe retransmise, demonstrează dezvoltarea tehnică a rețelelor de distribuție a serviciilor de programe. Cea mai dinamică creștere a fost înregistrată de abonații la serviciile de televiziune în format digital, tot mai mulți distribuitori de servicii solicitând aprobarea retransmisiei serviciilor de programe și în sistem digital.

Gradul de concurență este influențat de nivelul relativ ridicat al impactului inovației tehnologice, dar și de accentuarea vânzării acestui serviciu în cadrul unor pachete de servicii.

Numeroase societăți și-au modernizat rețelele de distribuție prin introducerea tehnologiilor de ultimă generație, ceea ce a condus la diversificarea tipurilor de servicii oferite.

Alternative la rețelele de cablu sunt platformele DTH (Direct to Home), sistemele IPTV (Internet Protocol Television), Internet TV/VOD (video on demand), DVB-C (Digital Video Broadcasting – Cable) și OTT (Over-the-top) pentru retransmisia serviciilor de programe.

Astfel, cele 257 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice sunt structurate astfel:

- CATV – 244

- DTH – 5
- IPTV – 4
- DVB-C – 1
- OTT – 3

DTH reprezintă televiziunea Direct to home. O antenă personală va fi instalată în case individuale care vor primi programe prin satelit. DTH include transmisiile direct destinate pentru a fi recepționate prin satelit în locația telespectatorilor.

O caracteristică care definește termenul este că de obicei un DTH presupune un pachet de programe (cu sau fără plată), care sunt împachetate și urcate (uplink) de către un operator de telecomunicații către un satelit, pe unul sau mai multe transpondere, fiecare transponder având alocată o frecvență și/sau polarizare diferită. Pe baza unui abonament sau în mod gratuit, un client terestru (un abonat de exemplu, folosind echipamentul de recepție satelit adecvat) recepționează un anumit număr din programele împachetate de operator, în funcție de pachetele de programe achiziționate, de exemplu pachete standard sau premium.

Tehnologia DTH este utilizată în continuare, unii clienți optând pentru acest sistem de recepție a serviciilor de programe. Distribuitorii care dețin aviz pentru retransmisia serviciilor de programe prin intermediul platformei DTH sunt: CANAL+ LUXEMBOURG S.a.r.l (cu denumirea comercială FOCUS SAT), RCS&RDS SA (având denumirea comercială RCS&RDS), ORANGE ROMANIA COMMUNICATIONS SA (având denumirea comercială ORANGE DTH), ORANGE ROMANIA SA (având denumirea comercială TV PRIN SATELIT ORANGE) și FREESAT SRL (având denumirea comercială FREESAT).

Și pe parcursul anului 2023 s-a înregistrat o migrare a clienților de televiziune analogică către cea digitală, iar clienții de digital au ales funcții noi, pachete adiționale de canale. S-au putut observa, la nivel de consumatori, cerințe și dorințe din ce în ce mai avansate, pe toate segmentele, axate tot mai mult pe interactivitate, interconectivitate și personalizare.

Pentru sistemul IPTV, la sfârșitul anului 2023 erau 4 societăți deținătoare de avize de retransmisie a serviciilor de programe, respectiv: Vodafone Romania SA, Centrul Multimedia Sârbo-Român „MEDIALINK”, Ines Group SRL și Orange Romania Communications SA.

Serviciul IPTV (Internet Protocol Television) înseamnă că distribuitorul de servicii de televiziune transmite semnale către televizor prin internet. În acest caz, distribuitorul de servicii difuzează programe de televiziune printr-o rețea privată de internet, securizată și gestionată, care nu este disponibilă publicului larg. Pentru a primi semnalele prin internet, este nevoie de conexiune la internet (cu abonamentul TV corespunzător), un router și un dispozitiv conectat la linia de

internet dedicată (de obicei, un set-top-box), care acționează ca un decodor de semnal pentru afișarea conținutului pe ecranul televizorului. Instalarea seamănă cu configurația existentă a TV prin cablu. Prin IPTV sunt puse la dispoziție de obicei pachete de abonament la tarife comparabile cu televiziunea tradițională prin cablu sau prin satelit.

Digital Video Broadcasting – Cable (DVB-C), reprezintă standardul de emisie a televiziunilor prin cablu în sistem digital. La sfârșitul anului 2023 singurul distribuitor de servicii de programe retransmise care folosea sistemul DVB-C era societatea ORANGE ROMANIA SA.

Conform „*Raportului de date statistice privind serviciile de comunicații electronice, semestrul I 2023*” publicat de ANCOM, utilizatorii de rețele de comunicații electronice prin cablu erau în procent de 86%, prin DTH - 13%, iar IPTV - 1%.

Over-the-top (OTT) este o tehnologie de distribuire a pachetelor de date prin internet, indiferent de operatorul de telecomunicații la care utilizatorul este abonat.

Prin serviciul OTT, conținutul provine de la o terță parte și este livrat de producător prin intermediul unui furnizor de servicii Internet, care servește numai de purtător de pachete IP și care nu este responsabil pentru, nici în măsură să controleze afișarea conținutului, conformitatea cu drepturile de autor, și/sau redistribuirea conținutului. O altă caracteristică a serviciilor OTT, este abilitatea de a oferi servicii oricărui utilizator de internet.

Consumatorii pot avea acces la un serviciu over-the-top prin diferite dispozitive hardware conectate la internet, cum ar fi calculator (PC sau laptop), consolă de jocuri (Nintendo Wii U, Xbox One, Xbox 360, PlayStation 3, PlayStation4), set-top box (STB- Apple TV, Boxee, Roku, TiVo), smartphone (Android, iPhone și Windows Phone) și Smart TV (LG, Panasonic, Samsung, Sony).

Conținutul unui serviciu de OTT poate fi audio/video (video on demand (VoD) și pay-per-view, cum ar fi site-uri ca Hulu, Netflix, VOYO, Pandora, Spotify, YouTube, Sky Go, Showtime, Sling TV, HBO Max, etc.), jocuri online mesagerie (VoIP, SMS, Gmail, Chat, Skype, WhatsApp, iMessage), rețele de socializare (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram), e-commerce (Amazon, eBay, Alibaba, Flipcart etc.), piață financiară (tranzacții bancare, rezervare), educație (învățământ la distanță).

Serviciul OTT, la sfârșitul anului 2023 era disponibil la societățile VAN GROUP S.R.O. (cu sediul în Bratislava), SC SWEET TV GROUP RO SRL (cu sediul în București) și VASKIANI VENTURES LIMITED (cu sediul în Nicosia, CIPRU).

Un alt domeniu care a dus la dezvoltarea pieței de comunicații electronice a fost cel al serviciilor premium de televiziune, al serviciilor de televiziune de înaltă definiție, cu posibilitatea înregistrării programelor de către abonați și revizionarea acestora.

Pe parcursul anului 2023 s-a conturat tot mai bine faptul că între distribuitorii de servicii există competiție la nivelul numărului și tipului serviciilor de programe retransmise, dar și la nivelul serviciilor conexe asigurate (internet, telefonie ș.a.).

Numărul gospodăriilor conectate cu fibră optică până în casă (FTTH) este în continuă creștere, iar numărul de abonați la serviciile de retransmisie TV a rămas relativ constant.

Adaptarea radiodifuzorilor la nolie tendințe din domeniu s-a concretizat și pe parcursul anului 2023, prin lansarea versiunilor HD și/sau 4K/8K/UltraHD și DVB-T2 ale posturilor pe care le operează, oferind publicului o calitate superioară a imaginii.

În vederea retransmisiei pe teritoriul României, pe parcursul anului 2023 au fost notificate servicii noi de programe, difuzate de către radiodifuzori aflați sub jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene.

În prezent, toți marii distribuitori a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice din România au în oferta de programe retransmise diverse pachete care includ posturi de televiziune în format HD, o mare parte dintre români alegându-și furnizorul de servicii de televiziune în funcție de oferta de canale HD și/sau 4K/8K/UltraHD.

➤ **AUTORIZAȚII DE RETRANSMISIE**

În anul 2023, CNA nu a eliberat autorizații pentru retransmisia pe teritoriul României a serviciilor de programe care nu se încadrează în prevederile art. 75 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, singura autorizație fiind eliberată în anul 2019.

➤ **Sesizări și solicitări de informații direcționate Biroului Licențe Autorizări**

La Biroul Licențe Autorizări au fost direcționate sesizări, reclamații și adrese pe parcursul anului 2023, cele mai multe referindu-se la nerespectarea prevederilor art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu completările și modificările ulterioare, de către distribuitorii de servicii de programe, nefiind retransmise unele canale incluse în topul stațiilor de televiziune întocmit în vederea respectării principiului must carry, dar și a unor programe locale sau regionale, sau impunerea unor condiționări tehnice și/sau financiare – în situația includerii programelor locale sau regionale în oferta de programe digitală a distribuitorilor de servicii.

De asemenea, în anul 2023 Biroul Licențe Autorizări a colaborat cu alte compartimente din instituție, furnizând informații care să conducă la informarea corectă a persoanelor care au transmis petiții și sesizări.

Potrivit Legii audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare, și în conformitate cu deciziile de reglementare, pe parcursul anului 2023 au fost acordate solicitanților

îndrumări cu privire la obținerea avizelor de retransmisie, a licențelor audiovizuale și deciziilor de autorizare audiovizuală, precum și îndrumări în vederea obținerii avizelor de furnizare servicii media audiovizuale la cerere.

Biroul Licențe Autorizări a furnizat datele deținute pentru a putea fi sesizate atât autoritățile de reglementare în domeniu din alte țări, cât și reprezentanții lor în România, pentru evitarea unui comportament dăunător, imitabil sau periculos, întrucât aceste canale nu sunt sub jurisdicția României, fiind licențiate în alte țări membre ale Uniunii Europene. De asemenea, au fost primite sesizări cu privire la conținutul unor filme seriale sau de lung metraj, la clasificarea lor și respectiv programarea necorespunzătoare. Și în aceste cazuri, reprezentanții în România ai acestor canale de filme au fost contactați de către compartimente specializate din CNA pentru reanalizarea clasificărilor și realizarea unor programări justificate de conținut.

Au fost transmise către CNA și sesizări privind modificarea de către distribuitorii de servicii a structurilor serviciilor de programe retransmise și scoaterea din grilă a unor programe. Acestea și-au găsit rezolvarea în cadrul Biroului Licențe Autorizări sau au fost redirecționate colegilor din alte compartimente.

Pe parcursul anului 2023, Biroul Licențe Autorizări a pus la dispoziția unor autorități publice (Ministerul Afacerilor Interne, Ministerul Public, Ministerul Justiției ș.a.), la cererea acestora, informații și documente privind radiodifuzorii și distribuitorii de servicii audiovizuale, materializate prin adrese cu documente însoțitoare deținute de CNA.

Activitățile Biroului Licențe Autorizări sunt cele prevăzute în Regulamentul de Organizare și Funcționare al Consiliului Național al Audiovizualului, în Fișele de post ale funcționarilor publici angajați și în Procedurile formalizate de lucru. Printre aceste activități, relevante sunt permanenta actualizare a bazei de date a CNA cu privire la acționariatul societăților titulare de licențe audiovizuale, acordarea de informări și îndrumări față de acordarea/modificarea/cedarea/preluarea/prelungirea valabilității licențelor audiovizuale, acordarea/modificarea deciziilor de autorizare audiovizuale, acordarea/modificarea/retragerea avizelor de retransmisie și avizelor de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere, realizarea și actualizarea permanentă a fișierelor ce conțin evidențe specifice.

La Biroul Licențe Autorizări sunt direcționate solicitările radiodifuzorilor referitoare la prelungirea termenelor de intrare în funcțiune și notificările privind întreruperea difuzării serviciului de programe, conform art. 57 alin. (1) lit. a) și b) din Legea audiovizualului. Biroul Licențe Autorizări transmite adrese radiodifuzorilor, ține evidența acestora și întocmește note de prezentare în

ședințele publice de Consiliu a solicitărilor de prelungire a termenelor de intrare în funcțiune și a depășirilor de termene.

În baza protocoalelor deja încheiate, au continuat colaborările între CNA și Consiliul Concurenței, Oficiul Național al Registrului Comerțului, Institutului Național de Statistică ș.a. Situațiile solicitate în temeiul Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile publice au presupus prelucrarea amplă a informațiilor existente în baza de date a Biroului Licențe Autorizări și transmiterea acestora pe suport magnetic sau prin e-mail. Au fost transmise informații privind datele de identificare a societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune și de televiziune (terestre și prin rețele de comunicații electronice) și de avize de retransmisie, licențele audiovizuale cesonate/preluate, data intrării în funcțiune a posturilor de radiodifuziune și televiziune (terestre și prin rețele de comunicații electronice), precum și date referitoare la structura serviciilor de programe (radio și televiziune) și a ofertei serviciilor de programe retransmise prin rețele de comunicații electronice.

Pe site-ul www.cna.ro, la secțiunea „Licențe și avize”, pot fi accesate toate informațiile legate de radiodifuzorii și distribuitorii de servicii de programe audiovizuale de pe teritoriul României, clasificate drept informații de interes public, potrivit art. 2 din Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.

➤ **Colaborări ale Biroului Licențe Autorizări cu alte instituții**

- Oficiul Național al Registrului Comerțului asigură accesul CNA la informații privind datele înregistrate în registrul comerțului computerizat, prin serviciul RECOM online al ONRC, în vederea optimizării procesului de verificare a documentelor juridice ale radiodifuzorilor. Verificarea este realizată de personalul CNA desemnat, în acest caz șeful Biroului Licențe Autorizări.
- Pentru Institutului Național de Statistică s-au creat situații și statistici complexe pentru a răspunde solicitărilor anuale (sau ori de câte ori a fost necesar) cu privire la:
 - rețeaua instituțiilor de radio și de televiziune particulare;
 - numărul licențelor audiovizuale pentru programe de radio și de televiziune, precum și al serviciilor de programe în funcțiune la data de 31 decembrie, după modul de difuzare;
 - structura programelor difuzate de radiodifuzorii licențiați/autorizați de CNA.
- Biroul Licențe Autorizări a continuat colaborarea cu ANCOM, în dorința de a stabili modalități și proceduri de comunicare cât mai eficiente, având în vedere obiectivele comune ale celor

două autorități publice, care privesc și asigurarea și promovarea interesului public în domeniul comunicațiilor audiovizuale și comunicațiilor electronice.

- În contextul adoptării și implementării Directivei (UE) 2018/1808 (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale), Biroul Licențe Autorizări, în colaborare cu Biroul Reglementări și Relații Europene, transmite lunar Comisiei Europene informațiile actualizate cu privire la furnizorii de servicii media audiovizuale (liniare și neliniare) din jurisdicția României, în vederea actualizării bazei de date MAVISE, administrată de Observatorul European al Audiovizualului. MAVISE este o bază de date cu acces gratuit privind serviciile audiovizuale din 42 de țări europene, ce permite căutări interactive în registrele autorităților și/sau ministerelor europene de reglementare a audiovizualului și exportul rezultatelor. Mai mult, MAVISE servește ca bază de date centralizată care oferă informații despre țara de jurisdicție a canalelor de televiziune, a serviciilor la cerere și a platformelor de partajare video disponibile în Spațiul Economic European, în conformitate cu Directiva 2018/1808 privind serviciile media audiovizuale.

➤ **Gestionarea bazei de date LICENȚE CNA**

Baza de date **LICENȚE CNA**, cât și documentele aferente licențelor audiovizuale și deciziilor de autorizare pentru difuzarea serviciilor de programe de radio și de televiziune, a avizelor de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice și avizelor de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere este instalată și partajată pe Serverul LICENȚE CNA.

Pentru gestionarea activității de licențiere și autorizare a programelor audiovizuale, Biroul Licențe Autorizări utilizează un sistem informatic creat în anul 1992 în FOX PRO 2.6 sub Windows, depășit moral și tehnic, care nu poate asigura instituției acces în timp real la informații specifice, fiind imperios necesară proiectarea, implementarea și întreținerea unui nou sistem informatic pentru gestionarea bazei de date LICENȚE CNA și managementul acestei activități.

În acest sens, Biroul Licențe Autorizări a participat activ la toate etapele proiectului elaborat de CNA în perioada anilor 2019-2020 cu sprijinul ADR, prin echipa de experți a UIP-POAT: „**Dezvoltarea unui sistem informatic de tip Big Data în cadrul CNA**” („**SIBD-CNA**”), ce avea ca obiectiv general asigurarea creșterii eficienței și calității serviciilor publice ale CNA, prin optimizarea activităților de licențiere, monitorizare și control a serviciilor media-audiovizuale și implementarea unui sistem de tip Big Data care va oferi informații relevante necesare

fundamentării politicilor și strategiilor instituționale care să asigure unicei autorități de reglementare în domeniul audiovizualului alinierea la standardele europene ale Agendei Digitale.

În prezent se fac demersurile, cu sprijinul ADR-OIPSI, pentru accesarea fondurilor pentru **apelul de proiecte nr. 1, în cadrul acțiunii 2.2.1 E-guv în administrația/instituțiile publice - Servicii publice destinate cetățenilor și/sau firmelor, din cadrul Programului Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare (PoCIDIF)**. Se urmărește digitalizarea interacțiunilor administrative cu cetățenii și persoanele juridice – servicii publice identificate în Catalogul Serviciilor Publice gestionat de ADR și/sau în concordanță cu Politica eGuv.

ACTIVITATEA DE REGLEMENTARE

În anul 2023, activitatea de reglementare în domeniul audiovizualului a vizat următoarele domenii majore de implicare:

I. Activitatea propriu-zisă de reglementare la nivelul legislației secundare;

II. Formularea unor puncte de vedere, a unor observații și propuneri cu privire la proiecte de lege cu impact în domeniul audiovizualului.

I. Activitatea propriu-zisă de reglementare la nivelul legislației secundare:

La nivelul activității de reglementare, în anul 2023 a fost adoptată o singură decizie cu caracter de norme de reglementare, după cum urmează:

- DECIZIA nr. 685 din 12 decembrie 2023 pentru completarea Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual – Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1131 din 14 decembrie 2023.

Decizia vizează completarea Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual cu mențiunea referitoare la transpunerea prevederilor art. 14 alin. (4) din Directiva (UE) 2016/800 privind garanțiile procedurale pentru copiii care sunt persoane suspectate sau acuzate în cadrul procedurilor penale, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria L, nr. 132 din 21 mai 2016. Potrivit art. 14 alin. (4) din Directiva (UE) 2016/800, „statele membre încurajează mass-media să adopte măsuri de autoreglementare în vederea atingerii obiectivelor enunțate în prezentul articol, cu respectarea libertății de exprimare și de informare și a libertății și pluralismului mass-mediei”.

Precizăm că prin adresa nr. 12019/30.10.2023, transmisă Consiliului Național al Audiovizualului (CNA) de către Ministerul Justiției, s-a adus la cunoștință adresa Ministerului Afacerilor Externe cu privire la emiterea de către Comisia Europeană, la data de 18.10.2023, a scrisorii de punere în întârziere în Cauza (2023)2107 – procedura de infringement având ca obiect transpunerea parțială de către România a Directivei (UE) 2016/800 a Parlamentului European și a Consiliului privind garanțiile procedurale pentru copiii care sunt persoane suspectate sau acuzate în cadrul procedurilor penale.

În adresa transmisă Ministerului Afacerilor Externe de către Comisia Europeană cu privire la Cauza INFR(2023)2107 se specifică faptul că nu a fost găsită nicio trimitere la Directiva (UE) 2016/800 în publicarea unor acte legislative de transpunere notificate sau însoțind publicarea

acestora, printre care este indicată și „Decizia nr. 220 din 24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, Monitorul Oficial nr. 174 din 11 martie 2011, 25 iunie 2019, Codul de reglementare a conținutului audiovizual (BC) 2011”. În acest sens, este precizat că România nu a pus în aplicare pe deplin articolul 24 alineatul (1) al doilea paragraf din Directiva (UE) 2016/800.

În corespondența purtată cu Ministerul Justiției pe acest subiect, s-au expus și reiterat argumentele potrivit cărora CNA nu are atribuții conferite prin lege pentru a transpune prevederile Directivei (UE) 2016/800. La nivelul Uniunii Europene, domeniul audiovizualului este reglementat de Directiva 2010/13/UE modificată prin Directiva (UE) 2018/1808, Directiva serviciilor mass-media audiovizuale.

Prin raportare la normele naționale în vigoare, în domeniul audiovizualului, CNA nu are competență de a transpune prevederile Directivei serviciilor mass-media audiovizuale, ci acest drept este deținut de către Ministerul Culturii. Prin comparație cu dreptul de inițiativă legislativă, în ipoteza în care CNA ar fi fost abilitat cu acest drept prin lege, ca legislație de rang superior, ar fi avut competența, în primul rând, de a transpune Directiva serviciilor mass-media audiovizuale. Astfel, deciziile CNA se emit numai pe baza și în executarea prevederilor Legii audiovizualului.

Pe cale de consecință, pentru a se evita ca România să fie sancționată pentru neîndeplinirea obligației, ce îi revine în calitate de stat membru al Uniunii Europene, din lipsa completării Deciziei CNA nr. 220/2011 cu o mențiune inclusă după partea dispozitivă, care să cuprindă elementele de identificare a actului Uniunii Europene care a fost preluat, anume specificându-se în detaliu transpunerea art. 14 alin. (4) din Directiva (UE) 2016/800, s-a recurs la completarea legislației secundare în acest sens (<https://cna.ro/article12956,12956.html>).

II. Formularea unor puncte de vedere, a unor observații și propuneri cu privire la proiecte de lege cu impact în domeniul audiovizual:

Întrucât în temeiul art. 17 alin. (3) din Legea Audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, „Consiliul este consultat cu privire la toate proiectele de acte normative prin care se reglementează activități din domeniul audiovizual ori în legătură cu acesta”, în anul 2023, CNA a formulat observații și propuneri la următoarele proiecte legislative:

- ***Proiect de Lege pentru completarea art. 29 din Legea audiovizualului nr. 504/2002 precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea (Plx. 135/2023; B777/2022; L37/2023)***

Proiectul de lege **PL-x 135/2023** preconizează *„interzicerea comunicărilor comerciale audiovizuale pentru activitățile de jocuri de noroc reglementate potrivit art. 10 alin. (1) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2010, cu modificările și completările ulterioare, în intervalul de timp 06:00 – 23:00, (...), desfășurate de operatori nelicențiați potrivit legii aplicabile, (...) prezentat de personalități (...) sau celebrități și permiterea inserturilor grafice efectuate în timpul transmisiunilor sportive în direct, însoțite de mesajul <Fii responsabil>”*. Se propune și ca monitorizarea respectării normelor propuse să fie făcută de către Oficiul Național pentru Jocurile de Noroc;

- ***Propunerea legislativă privind interzicerea utilizării malițioase a tehnologiei și limitarea fenomenului Deepfake (Falsul Sever) (B210/2023, L295/2023; Plx. 471/2023)***

Propunerea legislativă Bp. 210/2023 are ca obiect de reglementare *„interzicerea utilizării malițioase a tehnologiei și limitarea fenomenului Deepfake (Falsul Server)”*.

Proiectul de lege definește noțiunea de *„Deepfake (Falsul Server)”* și stabilește condițiile pentru care poate fi reținută infracțiunea. Potrivit proiectului de lege, *„prin Deepfake (Falsul Server) se înțelege orice conținut de tip imagine, înregistrare audio sau înregistrare video create cu ajutorul Inteligenței Artificiale (IA) sau cu ajutorul tehnologiei de augmentare a realității (RV) astfel încât să creeze aparența că o persoană a spus sau a făcut lucruri care în realitate nu au fost spuse, respectiv nu au fost făcute de acea persoană”*;

- ***Propunere legislativă pentru modificarea și completarea unor acte normative în domeniul publicității pentru jocurile de noroc (Plx. 395/2023; L267/2023)***

Propunere legislativă **PI-x nr. 395/2023** pentru modificarea și completarea unor acte normative* în domeniul publicității pentru jocurile de noroc preconizează *interzicerea oricăror forme de comunicare comercială audioizuală, reglementate potrivit art. 10 alin. (1) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, precum și de reclamă și publicitate pentru acestea*. (*Legea nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare, Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, cu modificările și completările ulterioare și Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare);

- ***Proiectul de Hotărâre a Guvernului, Nota de fundamentare aferentă acestui act normativ și Anexa la Nota de fundamentare privind aprobarea normativelor de cheltuieli aferente organizării și desfășurării în România a celei de-a 58-a Reuniuni plenare a Platformei Europene a Autorităților de Reglementare în Domeniul Audiovizualului (EPRA),***

în perioada 18-20 octombrie 2023 – a devenit Hotărârea Guvernului nr. 641 din 27 iulie 2023.
Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 700/31 iulie 2023

Aprobarea normativelor de cheltuieli aferente organizării și desfășurării în România a celei de-a 58-a Reuniuni plenare a Platformei Europene a Autorităților de Reglementare în Domeniul Audiovizualului (EPRA), în perioada 18-20 octombrie 2023;

- **Propunere legislativă pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență nr. 77 din 24 iunie 2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc și a Legii nr. 148 din 26 iulie 2000 privind publicitatea (Bp 305/2023; L401/2023; Plx. 709/2023)**

Propunerea legislativă **Bp 305/2023** are ca obiect de reglementare publicitatea pentru activitățile de jocuri de noroc reglementate potrivit art. 10 alin. (1) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, preconizând ca aceasta să fie însoțită alternativ de două mesaje;

- **Propunere legislativă pentru modificarea unor acte normative în domeniul reglementării produselor din tutun (Bp. 410/2023; L499/2023)**

Propunerea legislativă Bp. 410/2023 are ca obiect modificarea unor acte normative în domeniul reglementării produselor din tutun, prin stabilirea unor măsuri cu privire la publicitatea și sponsorizarea pentru produse din tutun și pentru produse similare. Incidente domeniului audiovizualului sunt dispozițiile propuse la Art. II Art. 1 punctele 1, 4 și 14 și Art. IV;

- **Proiect de Ordonanță de urgență privind modificarea și completarea Ordonanței de urgență nr. 202/2008 privind punerea în aplicare a sancțiunilor internaționale**

Obiectul proiectului de modificare și completare a OUG nr. 202/2008 vizează soluționarea dificultăților sau blocajelor apărute până în acest moment în procesul de implementare a modalității de punere în aplicare la nivel național a sancțiunilor internaționale instituite prin rezoluțiile Consiliului de Securitate al Organizației Națiunilor Unite sau alte acte adoptate în baza art. 41 din Carta Națiunilor Unite, precum și prin regulamente, decizii și alte instrumente juridice ale Uniunii Europene;

- **Propunere legislativă pentru completarea art. 29 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, precum și pentru completarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea (Bp. 499/2023; L573/2023; Plx. 821/2023)**

Propunerea legislativă Bp. 499/2023 are ca obiect de reglementare „interzicerea publicității la țigări electronice, de tip Vape sau care folosesc dispozitive cu tutun încălzit”;

- **Propunere legislativă privind modificarea alin. (8) al art. 28 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul oficial al României, Partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare (Plx. 538/2023; L646/2023)**

Propunerea legislativă Plx. 538/2023 are ca obiect de reglementare modificarea art. 28 alin. (8) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, în sensul ca mesajul de avertizare prevăzut de alin. (8) să fie difuzat până la data de 31 decembrie 2023, întrucât infracțiunea la care face referire va intra în vigoare la data de 1 ianuarie 2024;

- **Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr.95/2006 privind reforma în domeniul sănătății (Plx. 495/2021/2023; Bp. 278/2021; L352/2021) – a devenit Legea nr. 269/10.10.2023. Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 916 din 11 octombrie 2023**

Propunerea legislativă Bp. 278/2021 are ca obiect de reglementare modificarea și completarea Legii nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Conform expunerii de motive, inițiativa legislativă vizează atenționarea utilizatorilor de produse farmaceutice cu privire la necesitatea returnării medicamentelor expirate în farmacii, pentru eliminarea corespunzătoare a acestora.

Conform propunerii legislative, doar art. I punctul 9 vizează domeniul audiovizualului, întrucât se referă la art. 815 alin. (1) lit. b) din capitolul IX „Informarea publicului” din titlul XVIII „Medicamentul” al Legii nr. 95/2006, dispoziții care sunt incidente legislației din audiovizual;

- **Propunere legislativă privind completarea Legii 504/2002 publicată în Monitorul Oficial al României, partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002 (Plx. 549/2023; L706/2023)**

Propunerea legislativă PLX 549/2023 are ca obiect introducerea posibilității creării de campanii cu caracter educativ, difuzate în cadrul serviciilor de programe de televiziune și de radiodifuziune, care să evidențieze consecințele dăunătoare ale consumului de droguri și importanța combaterii fenomenului consumului de droguri și crearea cadrului legal în baza căruia CNA să demareze astfel de campanii;

- **Propunere legislativă – LEGEA audiovizualului (Bp. 653/2023)**

Propunerea legislativă „Legea audiovizualului” se întemeiează pe avizul Consiliului Legislativ, care a constatat că legea nu poate fi republicată și, pe cale de consecință, a emis avizul negativ nr. 887/01.08.2022, recomandând, în locul republicării, abrogarea legii și înlocuirea ei, prin adoptarea unui nou act în domeniu.

- **Propunere legislativă pentru modificarea și completarea Legii nr. 504 din 11 iulie 2002 - Legea audiovizualului (Bp. 654/2023; L751/2023)**

Propunerea legislativă Bp. 654/2023 are ca obiect de reglementare interzicerea „mesajelor publicitare adresate copiilor având ca obiect produsele alimentare și băuturile cu un aport substanțial de compuși cu efect dăunător sănătății, ca acizi grași trans, grăsimi, sare, sodiu, zahăr, îndulcitori, aditivi alimentari, al căror consum nu este recomandat în regimul alimentar global, în acord cu art. (2) și art. (9), lit. a) din Legea nr. 123 din 27 mai 2008 pentru o alimentație sănătoasă în unitățile de învățământ preuniversitar”.

Conform propunerii legislative, la art. 28 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, se vor adăuga trei noi alineate, alineatul (9), (10) și (11);

- **Propunerea legislativă pentru modificarea și completarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea (B739/2023)**

Propunerea legislativă B739/2023 are ca obiect publicitatea de tip stradal (outdoor), ca fiind cel mai vizibil mod de reclamă, care transmite un mesaj de brand la scară mare către un public foarte larg, în acest sens, inițiatorii propunând ca în situații punctuale să se aibă în vedere printr-o reglementare legală o selectare a expunerii acestor mesaje de impact în interacțiunea lor cu copiii.

Pe lângă propunerile legislative menționate anterior, CNA a primit o invitație de a participa la ședința Comisiei pentru cultură și media a Senatului în vederea dezbaterii **Proiectului de lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 37/2023 pentru prorogarea termenului prevăzut la art. 2 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 18/2015 privind stabilirea unor măsuri necesare pentru asigurarea tranziției de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia la nivel național** (L323/2023; Plx. 459/2023). La acea ședință, persoana desemnată din partea CNA a participat în format online.

Proiectul de lege **L323/2023** cuprinde un articol unic, de prorogare a termenului prevăzut la art. 2 alin. (1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 18/2015 privind drepturile de utilizare a frecvențelor radio acordate conform Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, **pentru furnizarea pe cale radio terestră a serviciilor publice de radiodifuziune, până la data de 31 decembrie 2030.**

RELAȚII EUROPENE

➤ Activitatea de comunicare europeană și internațională

În anul 2023, Biroul Reglementări și Relații Europene (BRRE) și-a structurat activitatea de comunicare europeană și internațională în trei direcții principale:

- I. Cooperare interinstituțională;
- II. Cooperare europeană și internațională;
- III. Participarea CNA la reuniuni externe.

➤ COOPERAREA INTERINSTITUȚIONALĂ

CNA a răspuns solicitărilor primite din partea unor instituții naționale și internaționale de a participa la elaborarea de contribuții și puncte de vedere referitoare la teme punctuale, care au intrat în sfera de competență a instituției. Astfel, Serviciul Juridic, Reglementări și Relații Europene prin intermediul Biroului Reglementări și Relații Europene a asigurat în 2023 expertiza necesară în cadrul colaborării cu:

- **Ministerul Culturii (MC)** în vederea elaborării mandatelor de reprezentare a României și negociere la reuniunile Grupului de lucru Audiovizual al Consiliului UE și a furnizării unor puncte de vedere în legătură cu diferite documente (de exemplu, inițiative legislative), din perspectiva aspectelor care privesc domeniul audiovizualului. În acest sens, amintim contribuțiile avute de CNA la elaborarea mandatelor de negociere referitoare la Proiectul de Regulament de stabilire a unui cadru comun pentru serviciile mass-media în cadrul pieței interne și de modificare a Directivei 2010/13/UE privind serviciile media și audiovizuale (Regulament privind libertatea mass-mediei europene – pe scurt, EMFA). Regulamentul propune norme menite să protejeze pluralismul și independența media, obiectivul Comisiei Europene constând în evitarea interferențelor politice în deciziile editoriale și asigurarea unei mai bune protecții a surselor jurnalistice. Regulamentul este însoțit de o Recomandare a Comisiei Europene privind standardele interne pentru garantarea independenței editoriale și a transparenței în sectorul media.

Parlamentul European, Consiliul UE și Comisia Europeană au ajuns la un acord politic privind Propunerea de Regulament privind libertatea mass-mediei europene în 15 decembrie 2023. Vor urma câteva întâlniri tehnice pentru finalizarea EMFA, în special a considerentelor, apoi Parlamentul European și Consiliul vor trebui să adopte în mod oficial acest regulament. Odată adoptat și publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, regulamentul va fi obligatoriu în toate

elementele sale și va fi aplicabil în toate statele membre după 15 luni. Cu toate acestea, unele dispoziții specifice vor avea o dată diferită de intrare în vigoare, de exemplu: 12 luni în ceea ce privește dispozițiile privind cooperarea în materie de reglementare între autoritățile de reglementare din domeniul mass-mediei și 36 luni în ceea ce privește dreptul de personalizare a ofertei mediatice pe dispozitivele și interfețele utilizate pentru accesarea serviciilor mass-media care furnizează programe.

- **Ministerul de Justiție** cu privire la cel de-al patrulea raport al Comisiei Europene referitor la Mecanismul Statului de Drept (Rule of Law Mechanism), care a presupus actualizarea informațiilor legate de misiunea/componenta CNA, resursele umane/financiare care asigură funcționarea instituției, transparența acționariatului media și protecția jurnaliștilor.
- **Ministerul de Justiție** pentru a răspunde, potrivit domeniului audiovizualului la un set de întrebări formulate în contextul Studiului privind „Prevenirea și combaterea discursului instigator la ură în timp de criză”, realizat de Consiliul Europei - Comitetul Anti-discriminare, Diversitate și Incluziune.
- **Ministerul Afacerilor Externe** cu privire la raportul național referitor la Evaluarea Periodică Universală (*Universal Periodic Review – UPR*) conform Rezoluției Adunării Generale a ONU nr. 60/251 privind punerea în aplicare a recomandărilor din raportul precedent al UPR, care vizează: *adoptarea unor măsuri legislative și administrative eficiente pentru a combate discriminarea rasială și discursul instigator la ură; combaterea și eradicarea discursului instigator la ură împotriva minorităților religioase și naționale; eradicarea oricărei forme de discriminare bazată pe orientare sexuală, identitate de gen sau caracteristici sexuale, în special în domeniul educației; eliminarea discriminării, combaterea reprezentărilor stereotipice ale persoanelor LGBTI și recunoașterea parteneriatelor civile între persoane de același sex; consolidarea măsurilor legislative și administrative pentru prevenirea și pedepsirea tuturor formelor de discriminare, inclusiv pe baza orientării sexuale și a identității de gen; adoptarea unei noi strategii naționale privind egalitatea, incluziunea și diversitatea, luând în considerare toate genurile, religiile, etniile, orientarea sexuală și identitatea de gen.*
- **Ministerului Afacerilor Externe** referitoare la situația posturilor difuzate în limbile minorităților naționale, cu acoperire locală sau regională, precum și situația serviciilor de programe retransmise pe teritoriul României prin rețele de comunicații electronice.
- **Camera Deputaților** - Direcția Generală Afaceri Externe și Protocol - cu privire la transmiterea unor elemente de mandat referitoare la reziliența legislativă, legile electorale și campaniile de manipulare a informațiilor, pentru reuniunea interparlamentară organizată de Comisia

specială privind interferența străină în toate procesele democratice din Uniunea Europeană, inclusiv dezinformarea și consolidarea integrității, transparenței și responsabilității în Parlamentul European, care a avut loc la Bruxelles, în 21 martie 2023.

- **Camera Deputaților** - Direcția Generală Afaceri Externe și Protocol în vederea redactării contribuției naționale la proiectul de raport și de recomandare cu tema „Rolul mass-mediei în dezvoltarea socioeconomică a statelor membre ale OCEMN”.
- **Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării (MCID)** în cadrul colaborării pentru completarea, din perspectiva domeniului de activitate al CNA, a fișelor de autoevaluare a implementării unor instrumente juridice ale Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE). În 2023, CNA a primit patru astfel de solicitări din partea MCID, instituția care are rolul de a coordona, la nivel național, toate autoevaluările aflate în subordinea a două comitete OCDE, respectiv Comitetul Politici pentru Știință și Tehnologie și Comitetul Politici pentru Economia Digitală.

Foaia de Parcurș pentru Aderarea României la OCDE, adoptată în 10 iunie 2022, stabilește termenii, condițiile și etapele procesului de aderare, având ca obiectiv final alinierea legislației, politicilor și practicilor naționale cu standardele și cerințele OCDE. Acest proces implică evaluări detaliate și revizuri ale politicilor economice și sociale ale României, precum și reforme în diverse sectoare pentru a se asigura conformitatea cu principiile și practicile OCDE.

- **Ministerul Afacerilor Interne** în vederea elaborării, din perspectiva aspectelor care privesc domeniul audiovizualului, a mandatelor delegației României care au fost susținute în cadrul Grupului de lucru pentru aplicarea legii (LEWP), inițiat în cadrul Consiliului EU, în contextul negocierilor privind proiectul de Regulament de stabilire a normelor de prevenire și combatere a abuzului sexual împotriva copiilor (Regulament CSA). Conform normelor propuse de Regulamentul CSA, furnizorii de servicii online (servicii de găzduire și de comunicații interpersonale) vor avea obligația de a detecta, de a raporta și de a elimina din serviciile lor materialele care conțin abuzuri sexuale împotriva copiilor. Furnizorii vor trebui să evalueze și să atenueze riscul de utilizare abuzivă a serviciilor lor, iar măsurile luate trebuie să fie proporționale cu riscul respectiv și să facă obiectul unor condiții și garanții solide.
- **EURACTIV.ro** pentru a răspunde, în luna mai, respectiv în octombrie, unor întrebări privind aplicarea în România a prevederilor Directivei (UE) 2018/1808 (Directiva serviciilor media audiovizuale revizuită) privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale având în vedere evoluția realităților pieței, în special cele care vizează nevoia de coreglementare și autoreglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale, planurile furnizorilor

de servicii de accesibilizare a serviciilor media audiovizuale pentru persoane cu deficiențe; protecția minorilor și respectarea cotei de producții independente în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere.

- **Secretariatul General al Guvernului**, prin Direcția Coordonare Politici și Priorități, care asigură reprezentarea României în cadrul Comitetului Director pentru Media și Societatea Informațională – CDMSI din cadrul Consiliului Europei, în ceea ce privește revizuirea, în conformitate cu decizia CM/Del/Dec(2013)1168/10.2 a Comitetului de Miniștri, modalităților de punere în practică de către statele membre a Convențiilor și Recomandărilor Consiliului Europei în domeniul libertății media și a societății informaționale. CNA a contribuit, conform atribuțiilor sale, cu informații care să evidențieze modul în care a fost implementată la nivel național Recomandarea/Rec (2016)4 a Consiliului Europei în domeniul protecției jurnalismului și a jurnaliștilor, atenția fiind pe sistemul de protecție juridică, măsurile de implementare, campaniile naționale de creștere a conștientizării rolului independenței jurnaliștilor.

➤ Cooperare europeană și internațională

În cadrul procesului de cooperare europeană și internațională, activitatea Biroului Reglementări și Relații Europene a avut ca obiectiv adaptarea și armonizarea sectorului audiovizual național cu legislația și normele europene. În acest scop au fost identificate sursele de informare relevante sub aspectul alinierii la standardele europene în domeniu, s-a asigurat documentarea, analizarea, sintetizarea sau traducerea materialelor privind procesul de integrare europeană (documente transmise de Comisia Europeană, Consiliul Europei, alte organisme europene din care face parte CNA).

În 2023, Biroul de Reglementări și Relații Europene a elaborat și transmis Comisiei Europene, Raportul național privind promovarea educației în domeniul mass-media, conform cerințelor Articolului 33a (2) din Directiva (UE) 2018/1808 (Directiva revizuită privind serviciile mass-media audiovizuale). Acest raport reprezintă o analiză cuprinzătoare a stadiului actual și a inițiativelor în domeniul educației media din România. Acest document joacă un rol important în evaluarea eficacității măsurilor adoptate la nivel național pentru promovarea competențelor de educație media printre cetățeni, punând un accent deosebit pe tineri, și contribuie la îmbunătățirea gradului de conștientizare și înțelegere a mediilor de informare.

CNA a mai colaborat în 2023 cu Uniunea Europeană de Radio și Televiziune - EBU pentru actualizarea listei de evenimente considerate de importanță majoră pentru societate în Europa; cu Comitetul Director pentru Media și Societatea Informațională – CDMSI al Consiliului Europei

pentru revizuirea, în conformitate cu decizia CM/Del/Dec(2013)1168/10.2 a Comitetului de Miniștri, a modalităților de punere în practică de către statele membre a Convențiilor și Recomandărilor Consiliului Europei în domeniul libertății media și a societății informaționale; a avut un dialog structurat cu Ambasada Turciei la București și cu Consiliul Suprem de Radio și Televiziune al Republicii Turcia (RTUK) în vederea retransmisiei prin rețele de comunicații electronice pe teritoriul României a unor posturi de televiziune din Turcia, inclusiv a posturilor publice ale Corporației Turce de Radio și Televiziune; cu Observatorul European al Audiovizualului (OEA)⁴ pentru a analiza cele mai semnificative inițiative și experiențe naționale referitoare la punerea în aplicare a măsurilor privind accesibilitatea serviciilor media audiovizuale în statele membre ale UE; protecția minorilor pe platformele de partajare a materialelor video (VSP), cu un accent deosebit pe controlul parental și pe verificarea vârstei; și promovarea operelor europene și păstrarea drepturilor de proprietate intelectuală de către producători.

MAVISE este o bază de date a Observatorului European al Audiovizualului (OEA), cu acces gratuit, care oferă informații despre serviciile audiovizuale din 41 de țări europene și Maroc și care permite căutări interactive în registrele naționale ale autorităților europene de reglementare a serviciilor media audiovizuale. În plus, MAVISE servește drept bază de date centralizată care furnizează informații privind țara de jurisdicție a canalelor de televiziune, a serviciilor media audiovizuale la cerere și a platformelor de partajare a materialelor video în temeiul Directivei (UE) 2018/1808 (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale revizuită). Informațiile din registrele naționale privind jurisdicția serviciilor media audiovizuale sunt colectate pe baza contribuțiilor lunare făcute de autoritățile naționale de reglementare. CNA, prin Biroul Reglementări și Relații Europene, în colaborare cu Biroul Licențe Autorizări, a completat lunar tabelele pre-formate transmise de către OEA cu informațiile solicitate privind licențele audiovizuale în vigoare, acordate de CNA radiodifuzorilor licențiați în România, precum și cu informațiile privind avizele de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere în vigoare.

În cadrul cooperării directe și constante cu Comisia Europeană, autoritățile de reglementare din domeniul serviciilor media audiovizuale, mediul academic, organisme private din sectorul audiovizual, în 2023, CNA a răspuns solicitărilor de transmitere de informații din sfera sa de competență (prin intermediul unor sondaje/consultări). Dintre acestea amintim solicitarea primită de CNA de la autoritatea de reglementare a serviciilor media audiovizuale din Polonia de a completa un chestionar privind finanțarea din fonduri publice a serviciilor media audiovizuale

⁴ Observatorul European al Audiovizualului face parte din Consiliul Europei (Strasbourg, Franța); a fost creat în 1992, în scopul de a colecta și de a distribui informații despre industriile audiovizuale din Europa.

publice și solicitările primite din partea Grupului autorităților europene de reglementare pentru serviciile mass-media audiovizuale (ERGA), privind evoluția competențelor și a capacității de analiză a autorităților naționale de reglementare în combaterea dezinformării; prezentarea generală a competențelor și garanțiilor pentru independența autorităților naționale de reglementare; transpunerea și implementarea Articolului 13 alineatul (1) (asigurarea evidențierii operelor europene), Articolul 13 alineatul (2) (contribuția financiară la producția operelor europene de către furnizorii de servicii media audiovizuale stabiliți în alt stat membru); tendințele și competențele privind implementarea Regulamentului (UE) 2022/2065 (Regulamentul privind serviciile digitale).

În cadrul cooperării dintre autoritățile naționale de reglementare a serviciilor media audiovizuale din statele membre ERGA, stabilită prin Memorandumul de înțelegere (MdÎ), adoptat de acestea în decembrie 2020, în vederea soluționării într-un mod coerent a problemelor practice care decurg din punerea în aplicare a Directivei (UE) 2018/1808 (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale revizuită), CNA a răspuns în 2023 tuturor solicitărilor de informații primite prin rețeaua punctelor de contact ale statelor membre ERGA.

➤ PARTICIPAREA CNA LA REUNIUNI EXTERNE

În 16 februarie 2023, CNA a participat la reuniunea *Grupului de experți privind educația media (Media Literacy Expert Group)*, organizată de Comisia Europeană la Bruxelles.

Reuniunea a debutat cu prezentarea Codului de bune practici privind dezinformarea (versiunea consolidată în anul 2022), care consemnează responsabilitățile asumate printr-un set de angajamente voluntare și măsuri de autoreglementare adoptate de platformele online, rețelele de socializare, și alți actori relevanți din industria IT, în scopul de a limita răspândirea conținuturilor false și înșelătoare. Prin aderarea la acest cod, companiile se angajează să implementeze practici și politici care contribuie la diminuarea impactului dezinformării pe platformele lor.

În cadrul reuniunii Comisia Europeană a informat participanții cu privire la ultimul apel de proiecte lansat în cadrul programului Europa Creativă pentru anul 2023 și au fost, totodată, prezentate proiectele finanțate în anul anterior.

Un alt subiect abordat în timpul reuniunii a vizat prezentarea unor instrumente de intervenție împotriva dezinformării și manipulării realizată de un cercetător în cadrul Institutului Max-Planck pentru Dezvoltare Umană din Berlin.

Reprezentanții Belgiei, Finlandei și României au prezentat peisajul educației media la nivel național, cu accent pe implicarea principalilor actori la nivel guvernamental.

Reuniunea s-a încheiat cu prezentarea, în cadrul a două workshop-uri, a unor instrumente destinate educației media: *Măsurarea Impactului Inițiativelor Educației Media în Europa și Rolul Jocurilor în Educația Media*.

CNA a fost prezent la conferința internațională „Media for good and for everyone” (Media pentru bine și pentru toată lumea), organizată de EPRA împreună cu Cullen International la Bruxelles, în data de 29 martie 2023. Conferința a fost găzduită de Reprezentanța Statului Liber Bavaria pe lângă Uniunea Europeană (UE), adunând peste 170 de participanți din domenii diverse precum sectorul politic, industria audiovizuală, mediul academic, și autorități de reglementare membre ale EPRA.

În cadrul conferinței au fost discutate în detaliu trei aspecte: modul în care se poate asigura finanțarea sectorului audiovizual; modul în care se poate asigura prezența și vizibilitatea mass-media pe platformele online; respectiv, premisele unor bune decizii de reglementare.

În perioada 31 mai - 02 iunie 2023 a avut loc la Oslo cea de-a 57-a Reuniune a EPRA, la invitația Autorității Media din Norvegia (NMA), iar CNA a fost reprezentat de o delegație compusă din 4 membri condusă de vicepreședintele Consiliului.

Reuniunea EPRA de la Oslo a reunit aproximativ 160 de delegați reprezentând 52 de autorități membre, observatori permanenți și experți media invitați care au discutat problemele actuale legate de reglementarea serviciilor media audiovizuale în Europa. La întâlnire au participat și delegații invitate din cadrul Platformei Ibero-Americane pentru Autoritățile de Reglementare a Sectorului Audiovizual (PRAI).

Asigurarea, pentru publicul larg, a conținutului de interes public în era digitală a fost tema cheie de discuție la această reuniune, cu două sesiuni tematice: „Viitorul furnizării de conținut”, care a abordat provocările ridicate de noile moduri de distribuție a conținutului și impactul acestora asupra politicilor, reglementărilor și autorităților de reglementare; respectiv, sesiunea „Media de serviciu public pentru binele public”, care a facilitat o discuție la care au participat toți membrii EPRA prezenți, referitoare la modul în care autoritățile de reglementare pot sprijini serviciul public de radiodifuziune în provocările cu care se confruntă pentru a-și păstra sustenabilitatea și independența.

Reuniunea de la Oslo a fost astfel concepută încât să încurajeze discuțiile interactive între autoritățile de reglementare și să permită membrilor EPRA să își prezinte cele mai noi evoluții din domeniul audiovizual (sesiunea: „EPRA Agora – Învățare prin partajare între autoritățile de reglementare”).

În cadrul celei de-a 57-a reuniuni, membrii EPRA au fost invitați să își aleagă un nou Comitet executiv. CNA a avut un reprezentant pe lista oficială a candidaților în vederea alegerilor pentru Comitetul executiv al EPRA, în persoana domnului Valentin-Alexandru Jucan, Vicepreședinte al CNA. Domnul Valentin-Alexandru Jucan a fost nominalizat de 12 autorități de reglementare membre ale EPRA pentru poziția de vicepreședinte al Comitetului executiv, primind numărul necesar de voturi pentru a fi ales în această funcție.

În data de 29 iunie 2023 a avut loc la Napoli cea de-a 19-a Reuniune plenară a ERGA. Membrii prezenți la reuniune au făcut un bilanț al activității ERGA din primele 6 luni ale unui an important pentru cadrul legislativ european din domeniul mass-media. În timpul reuniunii a avut loc un schimb de informații cu Comisia Europeană referitor la inițiativele politice de actualitate și au fost adoptate declarații ale membrilor ERGA referitoare la proiectul de Regulament privind libertatea mass-mediei europene (EMFA) și la proiectul de Regulament privind transparența și direcționarea publicității politice, subliniind importanța lor autorităților de reglementare a serviciilor media audiovizuale.

ERGA și-a exprimat sprijinul ferm pentru obiectivele EMFA, salutând progresele semnificative, inclusiv acordul din 21 iunie 2023 pentru un mandat de negociere în Consiliul Uniunii Europene, care ar putea facilita adoptarea acestui act legislativ înainte de sfârșitul mandatului legislativ european actual. ERGA și-a reafirmat prioritățile și a solicitat îmbunătățiri ale regulamentului, în special în ceea ce privește reglementarea serviciilor media din afara UE, gestionarea conținutului online și asigurarea unor condiții echitabile de măsurare a audienței. De asemenea, membrii ERGA au încurajat inițiativele de consolidare a independenței viitorului Comitet European pentru Servicii Mass-media.

Roberto Viola, Director al Direcției Generale pentru Rețele de Comunicații, Conținut și Tehnologie a Comisiei Europene (DGCNECT), a subliniat necesitatea continuării aplicării Directivei serviciilor mass-media audiovizuale și a cooperării strânse cu autoritățile de reglementare în domeniul audiovizualului. De asemenea, a accentuat rolul esențial al ERGA în implementarea Codului de bune practici privind dezinformarea și a afirmat că EMFA va fi o componentă cheie a legislației UE.

Cea de-a doua reuniune plenară a ERGA a avut loc în data de 14 decembrie 2023, la Bruxelles. În cadrul acestei reuniuni de final de an, membrii ERGA au analizat și au adoptat rapoartele activităților desfășurate în cadrul subgrupurilor ERGA, dedicate unor teme de actualitate din domeniul audiovizualului, și au stabilit prioritățile pentru anul următor.

Astfel, în 2024, ERGA va desfășura activități în cadrul unor subgrupuri dedicate punerii în aplicare a Directivei serviciilor mass-media audiovizuale, a EMFA și, respectiv, a Codului de bune practici consolidat. Totodată, se va institui un subgrup suplimentar care va analiza implementarea Regulamentului (UE) 2022/2065 (Regulamentul privind piețele digitale), a Regulamentului (UE) 2022/1925 (Regulamentul privind piețele digitale) și cooperarea transfrontalieră în materie de reglementare, a cărei importanță va fi primordială în temeiul noului cadru juridic. În plus, un grup de acțiune se va ocupa de educația media, iar un alt grup se va ocupa de comunicarea externă a ERGA și – pentru prima dată – va elabora un raport anual al grupului.

Reprezentanții Consiliului Audiovizualului din Moldova și ai Consiliului Național al Televiziunii și Radiodifuziunii din Ucraina au participat pentru prima dată în plenul ERGA, după ce s-au alăturat recent grupului în calitate de observatori.

CNA a participat la conferința internațională privind libertatea de exprimare și siguranța jurnaliștilor, intitulată „The Pen is Mightier than the Sword?”, organizată, în perioada 5 și 6 octombrie 2023, de Ministerul Afacerilor Externe al Letoniei, Ministerul Culturii, Oficiul Ombudsmanului și Consiliul Europei.

Conferința a fost un eveniment al președinției letone a Comitetului de Miniștri al Consiliului Europei, iar discuțiile s-au concentrat pe provocările la adresa libertății de exprimare și a siguranței jurnaliștilor, inclusiv în vremuri de conflict și război hibrid.

În prima zi a conferinței, Consiliul Europei a lansat campania pentru siguranța jurnaliștilor. Campania „Jurnaliștii contează” este de așteptat să dureze până în 2027 și își propune să stabilească o cale către un mediu media mai sigur, independent și pluralist, încurajând statele să pună în aplicare planuri și mecanisme naționale pentru asigurarea siguranței jurnaliștilor și, în consecință, protecția jurnalismului și dreptul de acces la informații.

Structura campaniei privind siguranța jurnaliștilor prevede desemnarea unor Puncte Naționale de Contact, care să acționeze ca interfață între părțile naționale interesate (desemnate drept „comitet național” al campaniei) și secretariatul campaniei, asigurat de Consiliul Europei. În acest context, CNA a fost desemnat de către Secretariatul General al Guvernului ca Punct Național de Contact.

Găzduirea celei de-a 58-a Reuniuni plenare a Platformei Europene a Autorităților de Reglementare în Domeniul Audiovizualului (EPRA) (18-20 octombrie 2023)



Context general

În calitate de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, Consiliul Național al Audiovizualului are obligația să asigure menținerea și dezvoltarea relațiilor cu organismele și forurile internaționale și cu autoritățile de reglementare din statele membre ale Uniunii Europene și participarea la evenimentele organizate de acestea, precum și schimbul de informații, de experiență și de bune practici cu Comisia Europeană și autoritățile similare din alte state în ceea ce privește aplicarea cadrului de reglementare privind serviciile media audiovizuale, inclusiv cu privire la accesibilitate și la competențele în domeniul audiovizual (Art. 10 lit. m) și o) și Art 16 alin 1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare).



Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a organizat, pentru prima dată în România, cu sprijinul Guvernului României, cea de-a 58-a Reuniune plenară a Platformei Europene a Autorităților de Reglementare în Domeniul Audiovizualului (EPRA), în perioada 18-20 octombrie 2023. Organizarea acestei reuniuni a reprezentat una dintre prioritățile activității CNA din 2023, întrucât, în contextul actual regional, mai mult ca niciodată, prezența la București a tuturor autorităților de reglementare a serviciilor media audiovizuale din Europa a însemnat nu doar un succes de țară, ci, mai ales, un mesaj important de susținere a rolului importat pe care România îl are.

Platforma Europeană a Autorităților de Reglementare în Domeniul Audiovizualului este în prezent cel mai important organism al autorităților de reglementare europene și non-europene a serviciilor media audiovizuale, fiind formată din 55 de autorități de reglementare din 47 de țări. Comisia Europeană, Consiliul Europei, Observatorul European al Audiovizualului și Biroul

Reprezentantului OSCE pentru Libertatea presei sunt observatori permanenți ai Platformei. În cadrul reuniunilor EPRA, membrii săi, care au un mandat, obiective și probleme comune în materie de reglementare, au posibilitatea de a învăța și de a se sprijini reciproc pentru a răspunde acestor provocări în vederea asigurării unui ecosistem durabil pentru furnizarea de conținut audiovizual cu relevanță democratică, socială și culturală pentru publicul național și european.

La reuniunea plenară a EPRA organizată de CNA au participat aproximativ 130 de delegați reprezentând 50 de autorități membre, observatori permanenți și experți media care au dezbătut problemele actuale legate de reglementarea serviciilor media audiovizuale din Europa. La reuniune a fost invitată să participe și o delegație a Rețelei mediteraneene a autorităților de reglementare (MNRA).

Primul pas în organizarea și desfășurarea celei de-a 58-a Reuniuni plenare a EPRA la București a fost făcut de CNA la reuniunea de primăvară a EPRA din 2023, organizată de Autoritatea media norvegiană (NMA), care a avut loc în perioada 31 mai - 2 iunie 2023 la Oslo. Conform tradiției reuniunilor EPRA, la începutul reuniunii de la Oslo, delegația CNA a înmănat tuturor participanților prezenți materiale informative tipărite pentru promovarea reuniunii EPRA de la București și câte un cadou simbolic. De asemenea, la sfârșitul reuniunii de la Oslo, autoritatea din Norvegia a prezentat autoritatea de reglementare a serviciilor media audiovizuale din România, care urma să fie următoarea gazdă a reuniunii plenare de toamnă a EPRA. Cu această ocazie, delegația CNA, condusă de vicepreședintele Consiliului, a adresat delegațiilor EPRA invitația oficială de a participa la reuniunea de la București și a prezentat participanților autoritatea de reglementare din România. Această prezentare a delegației CNA a fost însoțită de proiectarea a două scurte videoclip-uri, și anume unul de prezentare a Consiliului Național al Audiovizualului, iar celălalt videoclip de prezentare a orașului București.

Organizarea reuniunii EPRA de la București a fost divizată între Secretariatul EPRA, care este, de regulă, este responsabil cu aspectele de conținut ale reuniunilor, și CNA, care a asigurat logistica reuniunii. Participarea numeroasă a membrilor la această reuniune, inclusiv președinți ai autorităților de reglementare și demnitari de rang înalt, a evidențiat rolul esențial al colaborării între Secretariatul EPRA și CNA.



Dimensiunea logistică a reuniunii plenare a EPRA

Activitățile specifice realizate de CNA pe parcursul anului 2023, în vederea organizării și găzduirii la București a celei de-a 58-a Reuniuni plenare a Platformei Europene a Autorităților de Reglementare în Domeniul Audiovizualului (EPRA), au inclus: demersuri pentru asigurarea finanțării tuturor costurilor de organizare a reuniunii EPRA, și anume sala de reuniune de la Hotel

Radisson, inclusiv echipamentele tehnice, traducerea simultană; organizarea unei recepții de bun venit în prima seară, care a avut loc la Sala Tronului din cadrul Muzeului Național de Artă al României, un prânz la Hotel Radisson și un dineu oficial joi seara, organizat la Palatul Cercului Militar Național, iar în ultima zi, vineri, un prânz de rămas bun la Hotel Radisson; eveniment cultural, joi după-amiază, și anume, tur ghidat al Ateneului Român și concertul Filarmonicii George Enescu; activitățile de vineri după-amiază, care au fost opționale pentru membrii EPRA prezenți la reuniunea de la București, și anume vizită și tur ghidat la Muzeul Național Peleş, respectiv, vizită și tur ghidat la Palatul Parlamentului; gestionarea fluxului de sosiri și plecări de la Aeroportul Otopeni, cadouri pentru participanți și cadoul simbolic pentru țara care va organiza următoarea reuniune EPRA, tipărituri, bannere, spidere, materiale promoționale etc.



Dimensiunea de conținut și activități incluse pe agenda reuniunii

Sesiunea Agora din dimineața zilei de 19 octombrie a fost consacrată discuțiile interactive între membrii EPRA referitoare la ultimele noutăți din activitatea lor de reglementare a serviciilor media audiovizuale și prezentărilor făcute de către observatorii permanenți, ERGA și delegația invitată, Rețeaua Mediteraneeană a Autorităților de Reglementare (MNRA).

Sesiunea EPRA Agora – Învățare prin schimbul de opinii între autoritățile de reglementare.

o Focus pe membrii EPRA:

După cuvântul de deschidere al președintelui EPRA, Mari Velsand, un salut special a fost adresat: delegației autorității ucrainene de reglementare, delegației din partea autorității Insulei Man, delegației Medienrat a comunității vorbitoare de limbă germană a Belgiei, și celei din Andaluzia, care nu au mai fost prezente la ultimele reuniuni ale EPRA, apoi reprezentanților observatorilor permanenți (Consiliul Europei, Observatorul European al Audiovizualului și Comisia Europeană), reprezentantului ERGA, precum și vorbitorilor invitați.

Prezentarea peisajului mediatic românesc a fost făcută de către Valentin-Alexandru Jucan, Vicepreședinte CNA și Vicepreședintele EPRA. Televiziunea și radioul au evoluat în România odată cu România însăși, iar dl Jucan a demonstrat acest lucru membrilor și invitaților prezenți la reuniune pornind de la momentul inițial, anul 1928, la ora 17, când a avut loc prima transmisiune radio, continuând cu momentul 31 decembrie 1956, prima emisie TV în România, apoi momentul 1989 și evoluția serviciilor media audiovizuale până în prezent, cu un accent pe serviciul public de televiziune.

Bun venit unui nou membru al platformei EPRA: Consiliul Audiovizualului din Comunitatea Valenciană, Spania.

- *Noutăți privind reglementarea serviciilor media:*

Proiectul de Lege privind siguranța online (Ofcom, Marea Britanie) - conform acestui act normative (intrat în vigoare în noiembrie, 2023) companiile de tehnologie care administrează platforme de partajare a materialelor video, platforme de rețele sociale sau motoare de căutare trebuie să promoveze siguranța online prin combaterea materialelor și conținutului ilegal care dăunează copiilor, să facă evaluări regulate ale riscurilor și să impună în mod corespunzător limite de vârstă.

Consiliul Audiovizualului din Andaluzia a prezentat trei rapoarte referitoare la protecția minorilor împotriva conținutului pornografic online și inițiativele întreprinse de autoritatea de reglementare în acest sens.

Prezentarea monitorizării ultimei campanii electorale (2023) din Slovacia - pe lângă monitorizarea programelor TV tradiționale, Consiliul pentru Servicii Media a demarat o amplă monitorizare a conținutului publicat pe Facebook, Instagram, YouTube, Google Search și TikTok, raportul evidențiind o creștere a deepfake-urilor în campania electorală, cu reacții limitate din partea platformelor și resursele insuficiente ale autorității de reglementare pentru monitorizarea extinsă a conținutului, anticipând o intensificare a situației odată cu avansul tehnologiei AI.

- *Serviciile media audiovizuale și societatea:*

Autoritatea de reglementare OFCOM din Elveția a inițiat un plan detaliat pentru siguranța jurnaliștilor, care include consultări cu profesioniștii din domeniu, crearea unui consiliu consultativ și elaborarea unui plan de acțiune național în patru direcții principale, vizând creșterea gradului de conștientizare, întărirea cooperării cu poliția, colectarea datelor despre siguranța jurnaliștilor și întărirea dialogului cu industria media.

- *Discuții între membrii EPRA:*

Reprezentantul Consiliului Național de Televiziune și Radiodifuziune din Ucraina, și-a manifestat aprecierea profundă față de membrii EPRA și statele lor pentru asistența acordată refugiaților ucraineni și facilitarea accesului acestora la informații. A subliniat, de asemenea, că procesul de implementare a noii Legi a mass-media, care vizează armonizarea legislației ucrainene în domeniul mass-media cu prevederile Directivei serviciilor media audiovizuale, este în curs de desfășurare.

Comisia Națională a Piețelor și Concurenței din Spania (CNMC), prin reprezentantul său, a evidențiat necesitatea stringentă a protejării minorilor de accesul la conținutul pornografic pe platformele de partajare a materialelor video, conform Directivei serviciilor media audiovizuale, subliniind că, datorită dominării pieței de câțiva furnizori mari, majoritatea situații în Republica Cehă

și Cipru, posibilitatea ca autoritatea de reglementare spaniolă să intervină este limitată, motiv pentru care solicită o colaborare intensificată între autoritățile naționale de reglementare pentru a aborda eficient această provocare.

În Cipru sunt stabilite platforme puternice de partajare de conținut pornografic, iar implementarea Directivei serviciilor media audiovizuale se dovedește a fi o sarcină dificilă. Autoritatea națională de reglementare a creat o echipă dedicată, care lucrează în strânsă cooperare cu colegii din Marea Britanie, Franța și Germania prin intermediul Grupului de lucru internațional pentru verificarea vârstei. Autoritatea a organizat întâlniri cu platformele și așteaptă răspunsul acestora cu privire la măsurile pe care le vor adopta pentru verificarea vârstei.

- *Informații privind cooperarea EPRA cu alte organizații:*

Trecere în revistă a colaborării din 2023 dintre EPRA și Grupul Autorităților Europene de Reglementare în domeniul Serviciilor Media Audiovizuale (ERGA).

Președintele Rețelei Mediteraneene a Autorităților de Reglementare (MNRA) a făcut o prezentare a acestui organism, care este o platformă pentru discuții și schimb de informații și cercetare cu privire la problemele legate de reglementarea serviciilor media audiovizuale din 27 de state riverane bazinului Mării Mediterane.

- *Noutăți privind observatorii permanenți:*

Observatorul European al Audiovizualului (OEA) a prezentat viitorul său raport, care va apărea la începutul lui 2024, referitor la "Cartografierea alinierii țărilor terțe la Directiva serviciilor media audiovizuale". Cartografierea acoperă 11 state terțe: Albania, Armenia, Bosnia și Herțegovina, Georgia, Republica Moldova, Muntenegru, Macedonia de Nord, Serbia, Tunisia, Ucraina, Kosovo. Raportul se bazează pe un sondaj pregătit împreună cu experți coordonatori internaționali și va acoperi principiile cheie și alinierea politicilor în sectorul audiovizual european.

Proiectul OEA, AVMSDigest - un concept nou pentru a oferi informații utile și ușor de citit. Această primă ediție a AVMSDigest conține o compilație a cercetărilor OEA privind implementarea, în statele membre UE, țările SEE (Spațiul Economic European) și EFTA (Asociația Europeană a Liberului Schimb), precum și în Marea Britanie, a normelor referitoare la operele europene conținute în articolele 13, 16 și 17 din Directiva serviciilor media audiovizuale, precum și cifre relevante din piață, disponibile la data de 31 iulie 2023.

Noutăți de la Comisia Europeană:

- Directiva serviciilor media audiovizuale (DSMAV)

Prezentarea raportului Comisiei privind aplicarea Directivei 2010/13/UE "Directiva serviciilor media audiovizuale", astfel cum a fost modificată de Directiva (UE) 2018/1808, pentru perioada 2019-2022.

- Perspectiva industriei mass-media europene

Prezentarea raportului European Media Industry Outlook care urmărește să exploreze tendințele de ansamblu asupra pieței audiovizuale, tendințe tehnologice și modele emergente de producție și consum la nivelul UE 27.

- Actualizări privind Regulamentul privind libertatea mass-mediei europene (EMFA) și Regulamentului (UE) 2022/2065 (Regulamentul privind serviciile digitale).

Noutăți de la ERGA:

Prezentarea programului de lucru pentru 2023, care a reflectat agenda politică, cu accent pe punerea în aplicare a DSMAV și a altor evoluții juridice europene (EMFA și regulamentul privind publicitatea politică) și a activităților din cadrul subgrupurilor ERGA pentru realizarea obiectivelor programului de lucru.

Noutăți de la Consiliul Europei:

Programul privind siguranța jurnaliștilor (prevenție, cadrul legal, protecția și urmărirea penală a crimelor împotriva jurnaliștilor) și fiabilitatea și încrederea în informație (standardele drepturilor omului pentru platformele online, jurnalismul etic și împuternicirea utilizatorilor).

Recomandare privind contracararea utilizării proceselor strategice împotriva participării publice (SLAPP) (proiect), Orientări privind implementarea responsabilă a sistemelor de inteligență artificială (AI) în jurnalism (textul acoperă utilizarea sistemelor AI în diferite etape ale producției jurnalistice) și dezinformarea online - Notă orientativă privind contracararea răspândirii dezinformării și a informațiilor false online prin verificarea faptelor și soluții de proiectare a platformelor într-un mod conform cu drepturile omului (ambele adoptate în decembrie 2023).

Raportul privind bunele practici pentru finanțarea durabilă a mass-mediei pentru a contribui la identificarea strategiilor de afaceri sau a cadrului necesar pentru viabilitatea mass-mediei.

În cadrul inițiativelor de încurajare a dezvoltării educației media și informaționale, Consiliul Europei a inițiat pentru utilizatorii de rețele de socializare un sondaj, cu numele "Îți cunoști drepturile și responsabilitățile digitale?". Acest sondaj își propune, printr-o abordare prietenoasă și interactivă, să exploreze modul în care utilizatorii interacționează pe rețelele sociale, scopul său fiind acela de a angaja utilizatorii într-un mod plăcut și de a le lărgi cunoștințele despre drepturile lor digitale. De asemenea, sondajul vizează să ofere strategii prin care utilizatorii să-și poată

proteja și respecta propriile drepturi, dar și pe cele ale altor persoane. Membrii EPRA au fost încurajați să promoveze acest test în statele lor.



Consolidarea mediului audiovizual și adaptarea la viitor au fost principalele subiecte de discuție al celor două sesiuni tematice ale reuniunii EPRA de la București.

- Prima sesiune tematică, cu tema „ O piață media pentru binele public ”, prezidată de vicepreședintele EPRA Valentin-Alexandru Jucan, a avut loc în după-amiaza zilei de 19 octombrie și a abordat provocările cu care se confruntă instituțiile media de interes public în era digitală și modul în care acestea trebuie să exploreze noi strategii pentru a-și menține vizibilitatea și pentru a câștiga încrederea publicului.

Această sesiune a oferit membrilor EPRA ocazia de a învăța din experiențele a două servicii publice de televiziune, prezentate de Vlad Țurcanu, Director general al Companiei Teleradio – Moldova și Dan Cristian Turturică, Președinte-Director General al Televiziunii Române.

Teleradio Moldova (Vlad Țurcanu):

Context și situație: Moldova, candidat la aderarea în UE, se reconstruiește *cu noi proceduri administrative și infrastructură nouă după 40 de ani fără investiții de capital*, încercând să promoveze adevărul și valorile democratice într-un context de instabilitate regională și propagandă rusă.

Provocări: Combaterea manipulării știrilor și restricțiilor specifice impuse serviciului public de televiziune și radio.

Strategii: Consolidarea echipelor editoriale, modernizarea echipamentelor, producerea de știri echilibrate, lansarea a două platforme online noi.

Lecții învățate: Importanța resurselor interne suficiente și pregătirea echipelor editoriale pentru a fi reactive și rezistente în fața războiului hibrid și propagandei.

TVR România (Dan Cristian Turturică):

Context și situație: România face parte din UE, dar televiziunea și radioul public sunt percepute ca vocea guvernului, ceea ce duce la reticența publicului.

Provocări: Erodarea încrederii, accentuată de tendința noilor politicieni de a discredita mass-media tradițională și creșterea dezinformării; combaterea prejudecăților.

Strategii: Independența editorială completă a echipei de știri, demonstrarea fiabilității prin relansarea canalului de știri 24 de ore zilnic, combaterea directă a știrilor bazate pe non-fapte, lansarea formatului de știri video pe rețelele sociale și dezvoltarea formatelor adecvate pentru acestea.

Lecții învățate: Mass-media trebuie să accepte provocările cu care se confruntă, schimbarea procedurilor interne de lucru necesită efort și timp.

Ambele studii de caz au subliniat importanța adaptării la noile condiții media, importanța independenței editoriale și necesitatea de a aborda provocările moderne precum dezinformarea și combaterea prejudecăților.

Sesiunea plenară a continuat cu o discuție între membrii EPRA privind interacțiunea dintre încredere, viabilitate și transparența proprietății și rolurile pe care serviciile media audiovizuale și autoritățile de reglementare le pot juca pentru a sprijini o piață media de încredere.

CNA a avut, de asemenea, sarcina de a organiza un program de activități culturale, conceput astfel încât să promoveze imaginea României. Astfel, primul eveniment de acest gen a avut loc la finalul celor două sesiuni ale reuniunii EPRA din ziua de 19 octombrie. Membrii delegațiilor prezente la București au fost invitați de către membrii Consiliului la un tur ghidat al Ateneului Român, iar apoi au participat la concertul Filarmonicii George Enescu. Seara primei zile a reuniunii s-a încheiat cu un dineu oficial oferit de CNA membrilor EPRA la Palatul Cercului Militar Național.

- A doua zi a reuniunii EPRA a fost dedicată sesiunii plenare cu titlul "Viitorul difuzării de conținut audiovizual - Adaptarea cadrului de reglementare la noile moduri de difuzare a conținutului". Sesiunea a facilitat o discuție interactivă despre modul în care autoritățile de reglementare a serviciilor media audiovizuale pot face față noilor formate de difuzare a conținutului care apar o dată cu platformele digitale și mijloacele de livrare IP. Pentru a inspira discuțiile, Observatorul European al Audiovizualului a oferit o imagine a formatelor de difuzare a conținutului din Europa, urmată de trei studii de caz de la autoritatea de reglementare britanică, Ofcom, autoritatea de reglementare olandeză, Commissariaat voor de Media și autoritatea de reglementare elenă, Consiliul Național pentru Radio și Televiziune.



Închiderea sesiunii și anunțarea următoarelor reuniuni ale EPRA

Președintele EPRA a încheiat lucrările celei de-a 58-a Reuniuni plenare a EPRA, laudând călduros gazda reuniunii și mulțumind vorbitorilor, observatorilor și participanților pentru schimbul de informații și de bune practici. Președintele autorității de reglementare din Olanda, Commissariaat voor de Media, a prezentat un videoclip despre autoritate și a transmis o invitație cordială delegațiilor EPRA de a se reuni la Rotterdam pentru cea de-a 59-a Reuniune plenară.

CNA a invitat membrii delegațiilor, în după-amiaza zilei de 20 octombrie, să participe la un eveniment social, împărțit în două părți, și anume vizită și tur ghidat la Muzeul Național Peleş,

respectiv, vizită și tur ghidat la Palatul Parlamentului (pentru delegațiile care plecau din România în data de 20 octombrie).

Reuniunea EPRA organizată și găzduită la București nu numai că a consolidat relațiile existente între CNA și participanți, dar a și deschis noi oportunități pentru colaborări viitoare, stabilind un precedent valoros pentru organizarea de către CNA a unor evenimente externe viitoare. Colaborarea strânsă cu alte instituții din țară a avut un impact semnificativ asupra succesului și valorii lucrărilor desfășurate în cadrul sesiunilor plenare și al evenimentelor sociale ale reuniunii EPRA, organizate de CNA. Această sinergie a contribuit la crearea unui mediu propice pentru dialog și schimb de bune practici între participanți, subliniind importanța și eficacitatea reuniunilor EPRA.

INFORMARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Activitatea de comunicare a CNA se desfășoară prin intermediul Biroului Informare și Relații Publice (BIRP), ce are în componență și Compartimentul Relații cu Publicul (CRP), cu respectarea prevederilor *Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public*, ale *Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor*. Așa cum prevede legislația mai sus-menționată care reglementează această activitate în toate instituțiile publice, componentele obligatorii, respectiv *informarea presei și a cetățenilor*, precum și *gestionarea sesizărilor* sunt elementele principale ale activității de informare și relații publice. De asemenea, sunt avute în vedere *Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public (Hotărârea Guvernului nr. 123 din 7 februarie 2002)* și dispozițiile *Legii nr. 233/2002 privind aprobarea Ordonanței nr. 27/2002*.

Biroul Informare și Relații Publice are în atribuții redactarea comunicatelor și a informărilor de presă, întocmirea răspunsurilor la solicitările de informații de interes public și asigurarea relaționării cu mass media, întocmirea raportului de activitate al instituției, redactarea adreselor către radiodifuzori, întocmirea răspunsurilor la adresele repartizate direct biroului, organizarea conferințelor de presă sau a altor întâlniri, întocmirea răspunsurilor la petițiile analizate în ședințe publice sau direcționate Compartimentului Relații cu Publicul (inclusiv comunicarea telefonică cu cetățenii), urmărirea fondului de carte existent la biblioteca CNA, redactarea zilnică a revistei presei și asigurarea comunicării interinstituționale.

Componentele de bază ale comunicării CNA:

➤ **Informarea publică**

Această activitate a inclus formularea răspunsurilor la solicitările de furnizare a informațiilor de interes public, iar asigurarea accesului la acest tip de informații s-a făcut, conform prevederilor *Legii nr. 544/2001*, din oficiu sau la cerere. De asemenea, au fost redactate și transmise răspunsuri la sesizările ce privesc activitatea structurilor instituției sau a programelor difuzate de radiodifuzorii licențiați în România. Informarea publică se realizează și prin intermediul site-ului www.cna.ro, care este permanent actualizat de către compartimentul de specialitate, în baza datelor și materialelor furnizate de către structurile instituției.

Biroul Informare și Relații Publice actualizează permanent site-ul CNA cu informații ce țin de propria activitate, cum ar fi: comunicate, informări de presă, întâlniri ce au loc la sediul CNA,

postarea pe site a fotografiilor din cadrul ședințelor publice ale Consiliului, precum și a Rapoartelor anuale de activitate ale instituției.

Potrivit *Hotărârii de Guvern nr. 123 din 7 februarie 2002*, Biroul Informare și Relații Publice a actualizat *Buletinul informativ* care cuprinde informațiile prevăzute la *art. 5 alin. (1) din Legea nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare*. Buletinul informativ, împreună cu *Lista informațiilor publice comunicate din oficiu* (întocmită conform prevederilor H.G. nr. 123/2002) sunt publicate pe pagina de internet a CNA la rubrica „*Informații publice*” și pot fi consultate de către orice persoană interesată.

➤ **Diseminarea informațiilor către mass-media**

Această activitate se face în special prin transmiterea comunicatelor redactate la finalul fiecărei ședințe publice a Consiliului și prin furnizarea, în mod prompt și complet, a oricărei informații de interes public care privește activitatea CNA, în acord cu prevederile legale și procedurile de lucru. Totodată, este asigurat accesul tuturor jurnaliștilor la ședințele publice. Și în anul 2023, ședințele publice ale CNA s-au desfășurat și prin intermediul aplicației Zoom și au fost transmise în direct pe platforma Facebook, făcându-se un link de legătură chiar de pe prima pagină a site-ului instituției www.cna.ro. Acreditarea jurnaliștilor a fost făcută, la fel ca de obicei, fără nicio formă de discriminare, în condițiile legii. În anul 2023, jurnaliștii interesați au putut urmări ședințele publice ale Consiliului pe Facebook atât în timpul ședinței, cât și ulterior. De asemenea, jurnaliștii acreditați, precum și cei interesați de activitatea CNA au primit link-ul de acces și au putut urmări ședințele pe Zoom.

➤ **Comunicarea interinstituțională**

Se face, după caz, în acord cu deciziile Consiliului sau ale conducerii instituției, în special cu radiodifuzorii licențiați în România, precum și cu alte instituții, autorități publice sau organizații non-guvernamentale.

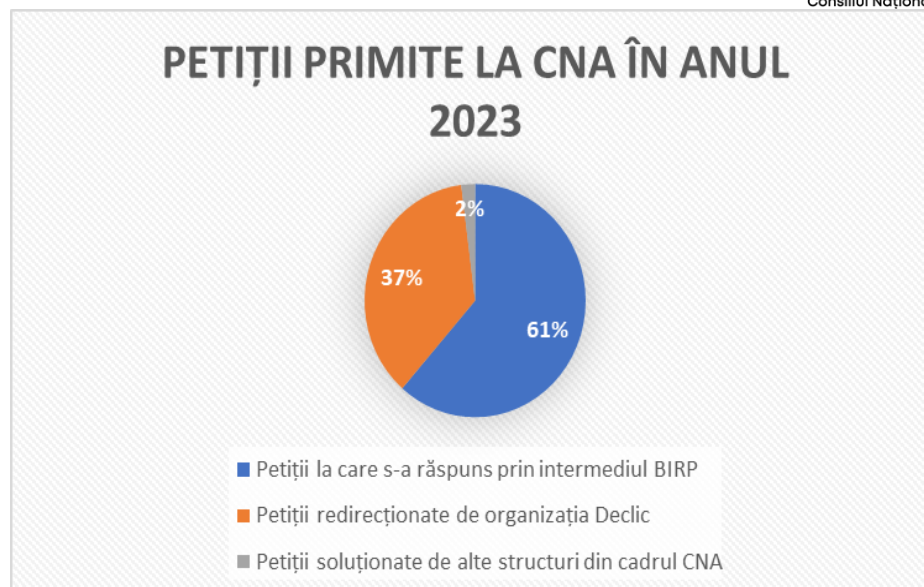
Concret, în anul 2023, prin intermediul Biroului Informare și Relații Publice:

- Au fost redactate și transmise 84 de *comunicate de presă* la finalul ședințelor publice ale Consiliului și 15 informări de presă. De asemenea, a fost transmis un drept la replică urmare a unor afirmații neadevărate în articole publicate în capital.ro, luju.ro, bzi.ro, ziuanews.ro și stirilebzi.ro. Comunicatele de presă au cuprins, în principal, sancțiunile aplicate de CNA, inclusiv menționarea încălcărilor prevederilor legislației audiovizuale avute în vedere de membrii Consiliului, precum și aprobările la solicitările de acordare a licențelor audiovizuale. Comunicatele au fost întotdeauna postate pe site și pe Facebook chiar în ziua ședinței, fiind transmise și reprezentanților mass-media, precum și persoanelor interesate care au solicitat

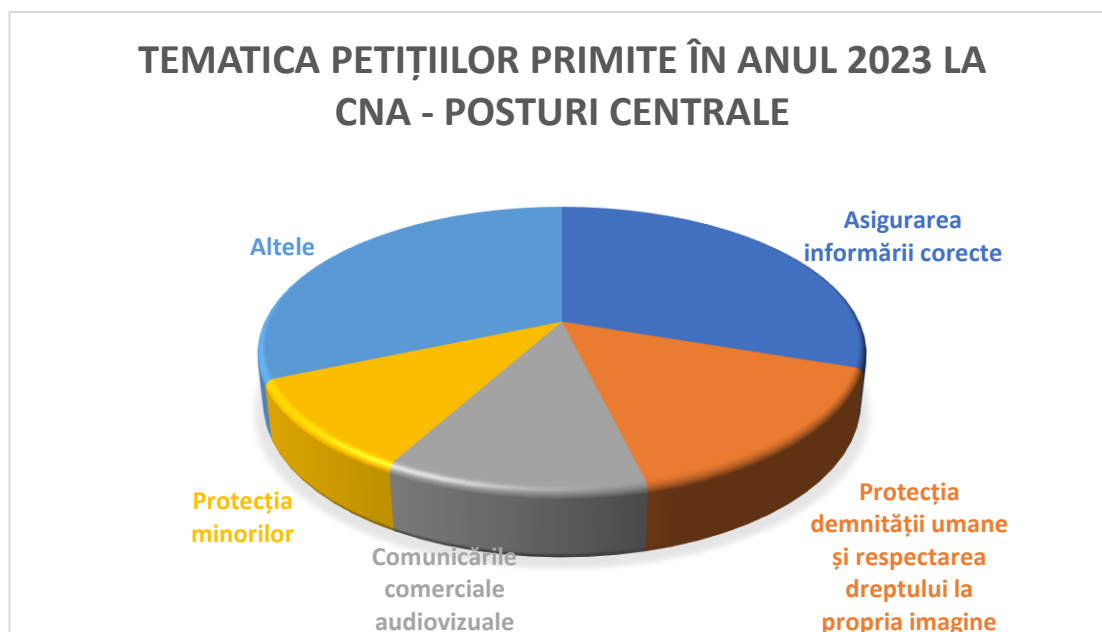
să fie înscrise în baza de date a biroului. Ulterior, pentru asigurarea transparenței, pe textul comunicatului postat pe site, au fost făcute link-uri către deciziile de sancționare redactate de Serviciul Juridic și postate în forma integrală, după comunicarea acestora radiodifuzorilor în cauză. Alte comunicate s-au referit la: propunerea CNA pentru numirea Președintelui, precum și la alegerea Vicepreședintelui Consiliului (19.01.2023); preocuparea a doi radiodifuzori pentru biografiile/viața privată a unor membri ai CNA (28.02.2023); Ziua Mondială a Libertății Presei - 03.05.2023; reflectarea în spațiu audiovizual a marsului Bucharest Pride (28.07.2023); informații aparute în mass-media despre analizarea de către CNA a unor melodii trap (10.08.2023); cazul unui jurnalist agresat la un protest organizat de un partid politic (18.08.2023); situația semnalată de jurnaliștii de la Libertatea și Gazeta Sporturilor (04.10.2023); fapta semnalată de jurnalista Anca Alexandrescu, care a fost amenințată cu moartea pe o rețea de socializare (18.10.2023); decesul Ronei Hartner (23.11.2023). În data de 19.10.2023, CNA a emis un comunicat de presă referitor la organizarea la București a celei de a 58-a Reuniune plenară a Platformei Europene a Autorităților de Reglementare în Domeniul Audiovizualului (EPRA).

- Pentru o gestionare eficientă a petițiilor, a fost implementat portalul electronic – Registrul Unic al Petițiilor (RUP), astfel încât cetățenii să poată formula o reclamație cât mai ușor, accesând rubrica special dedicată și postată cât mai vizibil pe site-ul instituției. De asemenea, toate structurile de specialitate din instituție pot consulta în orice moment stadiul soluționării unei petiții, acest instrument electronic fiind de mare ajutor, în gestionarea petițiilor adresate CNA.

Petițiile primite la CNA în anul 2023 au fost soluționate în acord cu hotărârile Consiliului sau rezoluțiile conducerii, după caz, respectând procedurile interne de lucru. Pentru reclamațiile privind posturi centrale de televiziune sau de radio, funcționarii Biroului Informare și Relații Publice au formulat răspunsuri la cele **5425** de petiții soluționate (din totalul de 5565), dintre acestea **2830** de petiții au fost analizate în cadrul ședințelor publice. La cele 5425 de petiții s-au adăugat **3226** de reclamații redirecționate prin e-mail de organizația Declic privind promovarea unei companii din industria jocurilor de noroc și a pariurilor sportive. **Cele 3226 de petiții au fost luate în calcul o singură dată**, pentru a nu influența rezultatele procentuale.

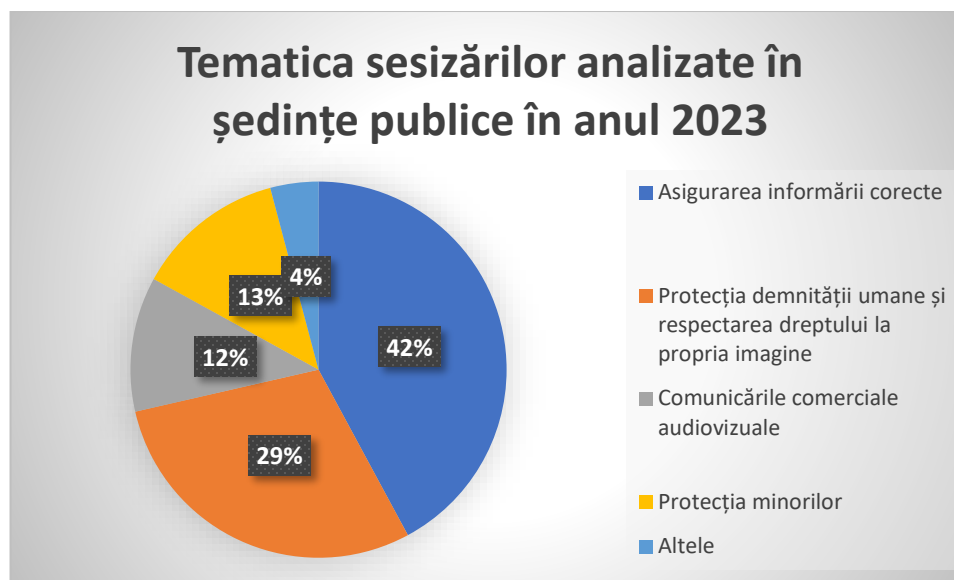


- Analiza structurii sesizărilor și a solicitărilor de informații de interes public soluționate prin intermediul Biroului Informare și Relații Publice este prezentată în **Anexele nr. 2.1 și 2.2, Informare și Relații Publice**. De asemenea, ținând seama de anexa nr. 10 a H.G. nr. 123/2002, a fost întocmit și *Raportul de evaluare a implementării Legii 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public*, prezentat în **Anexa nr. 2.3, Informare și Relații Publice**;



- Principalele **teme ale sesizărilor** analizate de membrii Consiliului în ședințe publice privind emisiunile difuzate de posturi centrale de televiziune și de radio și pentru care s-a formulat răspuns din partea Biroului Informare și Relații Publice s-au referit la încălcarea legislației

audiovizualului în ceea ce privește: asigurarea informării corecte – 1192 de sesizări (42.12 %); protecția minorilor – 364 de sesizări (12.86 %), respectarea dreptului la propria imagine – 829 sesizări (29.29 %) sau comunicările comerciale audiovizuale – 328 de sesizări (11.45 %);



- **Raportul anual de activitate** al instituției pe anul anterior - redactat de angajații Biroului Informare și Relații Publice - în baza rapoartelor predate de fiecare structură din cadrul CNA - se transmite, conform prevederilor *Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare*, Parlamentului României, după aprobarea acestuia de către membrii Consiliului în ședință publică. Ulterior, Raportul de activitate este postat, ca în fiecare an, pe site-ul instituției, la rubrica „*Informații publice*”.

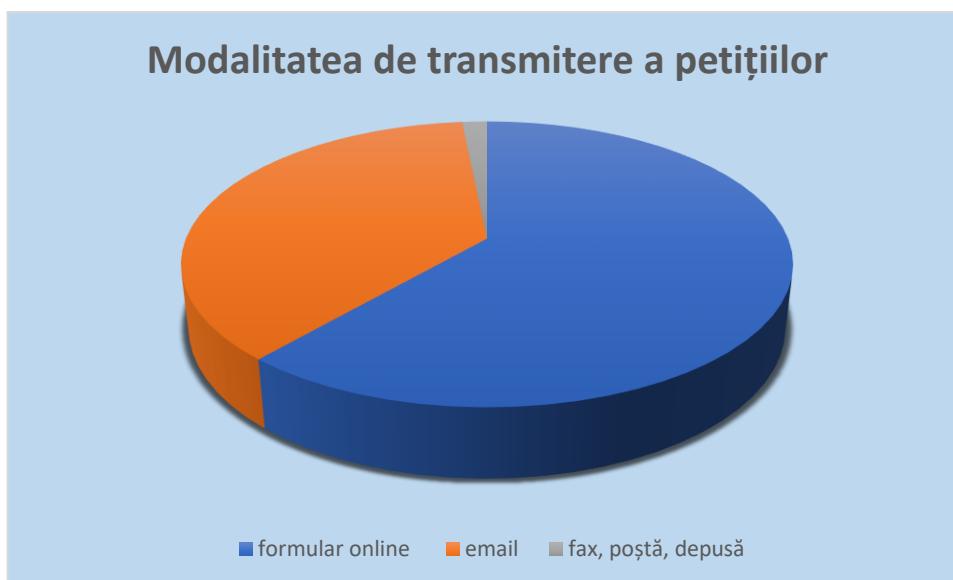
Menționăm că, pentru redactarea *Raportului de activitate al CNA pe anul 2023*, Biroul Informare și Relații Publice a solicitat tuturor departamentelor din cadrul instituției ca, la redactarea propriilor rapoarte de activitate, să aibă în vedere și prevederile introduse prin modificarea și completarea *Hotărârii de Guvern nr. 123 din 7 februarie 2002 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public*. Astfel, art. 10 alin. (3) - (6) stipulează: „În aplicarea prevederilor art. 5 alin. (3) din *Legea nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare*, autoritățile publice sunt obligate să aducă la cunoștință publică, cel puțin anual, un raport periodic de activitate. Raportul periodic de activitate va fi elaborat conform modelului prevăzut în anexa nr. 3 la prezentele norme metodologice. (4) În situația în care raportul va fi elaborat anual, acesta va fi adus la cunoștință publică cel târziu la sfârșitul lunii aprilie din anul următor. (5) Publicitatea raportului prevăzut la alin. (3) va fi asigurată prin publicarea

în Monitorul Oficial al României, Partea a III-a, precum și pe pagina proprie de internet în secțiunea dedicată informațiilor de interes public. Raportul poate fi afișat și la sediul autorității publice. (6) Autoritățile și instituțiile publice pentru care, prin lege specială, se prevede obligația elaborării și prezentării unui raport privind activitatea proprie vor elabora doar raportul prevăzut de legea specială. În acest caz, raportul va cuprinde și elementele prevăzute în anexa nr. 3”;

- **Revista presei audiovizuale** a fost întocmită zilnic și a fost transmisă prin e-mail membrilor Consiliului, avându-se în vedere identificarea celor mai relevante articole din domeniul audiovizualului. Revista presei a fost structurată astfel încât să fie prezentate prioritar știrile și articolele privind activitatea CNA sau temele de actualitate legate de spațiul audiovizual, dar și informații adiacente domeniului. Pentru o bună comunicare internă, o serie de documente și rapoarte, inclusiv revista presei audiovizuale, sunt postate zilnic pe Intranet și transmise Direcției Control pentru a fi diseminate inspectorilor audiovizuali din teritoriu, astfel încât toți angajații instituției să aibă acces la cât mai multe informații ce privesc instituția;
- A fost întocmit un *raport anual* cu privire la modul în care a fost mediatizată activitatea CNA. Raportul a fost întocmit în cadrul Biroului Informare și Relații Publice cu scopul de a evalua reflectarea imaginii Consiliului Național al Audiovizualului în mass-media și a fost transmis tuturor membrilor Consiliului;
- Biroul Informare și Relații Publice a transmis radiodifuzorilor *Deciziile de intrare de îndată în legalitate privind spoturi publicitare radio/TV* pentru care Consiliul a constatat, după analiza în ședințe publice, că nu respectau reglementările legislației audiovizuale în vigoare. În majoritatea cazurilor, la luarea deciziilor în ceea ce privește spoturile publicitare, în baza Protocolului de colaborare încheiat cu RAC - Consiliul Român pentru Publicitate, membrii CNA au avut în vedere și deciziile luate de Comitetul Etic al acestui for;
- De asemenea, au fost redirecționate către radiodifuzori, conform hotărârii Consiliului, adresele primite din partea unor instituții și organizații referitoare la derularea în spațiul audiovizual a unor campanii de interes public, printre acestea fiind: instituirea stării de alertă epidemiologică determinată de gripă (Ministerul Sănătății); donarea de sange și voluntariatul medicilor în urma cutremurelor din Turcia (Ministerul Sănătății); cardurile de energie (Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene); Ziua Națională a Egalității de Șanse între Femei și Bărbați (Ministerul Familiei, Tineretului și Egalității de Șanse); Ziua Mondială a Proprietății Internaționale (Oficiul Român pentru Drepturile de autor); Tuberculoza se

vindeca! (Institutul de Pneumoftiziologie Marius Nasta); reducerea numărului de victime ale accidentelor rutiere (Ministerul Afacerilor Interne); e-Factura (Ministerul Finanțelor Publice); epidemia de rujeolă declarată la nivel național (Ministerul Sănătății);

- Au fost întocmite și transmise furnizorilor de servicii media audiovizuale *adrese de atenționare (91)*, în acord cu deciziile luate de membrii CNA. Acestea au vizat nerespectarea cu strictețe a unor prevederi ale legislației audiovizualului, în situații în care aspectele constatate în ședință publică nu întruneau condițiile legale pentru aplicarea vreunei sancțiuni;



- Prin intermediul formularului postat pe site sau pe adresa de e-mail a instituției, orice cetățean poate sesiza foarte ușor CNA atunci când consideră că posturile de televiziune, de radio sau societățile de cablu încalcă legislația audiovizualului, procentul acestui tip de sesizări fiind de online 61.38 % (3416); prin e-mail au fost transmise 2062 de petiții, respective – 37.05 %, iar prin poștă, fax ori depuse au fost 87 de petiții – 1.57 %.
- Prin intermediul Biroului Informare și Relații Publice, a fost organizată la sediul CNA, în data de 29.06.2023, lansarea ghidului „Cum relatăm despre abuzurile sexuale care implică minori?”.

RELAȚIILE CU PUBLICUL în anul 2023

- Activitatea de Relații cu Publicul desfășurată prin intermediul Compartimentului aflat în subordinea Biroului Informare și Relații Publice din cadrul CNA a avut mai multe componente, iar gestionarea relației cu cetățenii care solicită informații de interes public și răspunsurile la petițiile repartizate de conducere se face cu respectarea prevederilor

Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor și ale Legii nr. 544/2001 referitoare la liberul acces la informațiile de interes public, precum și a normelor de aplicare a acesteia (H.G. nr. 123/2002, cu modificările și completările ulterioare). Funcționarii biroului au răspuns și la solicitările făcute telefonic, oferind și îndrumarea necesară atunci când s-a impus acest lucru;

- De asemenea, prin intermediul Compartimentului Relații cu Publicul, s-au soluționat 2595 de reclamații scrise, conform rezoluțiilor primite și/sau a rapoartelor de monitorizare întocmite de direcția de specialitate și/sau a punctelor de vedere exprimate - la solicitarea conducerii instituției - de alte departamente de specialitate;
- Totodată, au fost solicitate, potrivit rezoluțiilor primite din partea conducerii, puncte de vedere din partea posturilor de televiziune sau de radio reclamate sau a altor organizații (în special Consiliului Român pentru Publicitate, cu care CNA are încheiat un Acord de colaborare), cu privire la unele aspecte sesizate, astfel încât membrii Consiliului să aibă, pe lângă toate documentele aferente unei sesizări, și poziția radiodifuzorului reclamat, atunci când este analizat un raport de monitorizare în ședință publică;
- A fost urmărit *fondul de carte* aflat în inventarul instituției și depozitat, spre supraveghere, în cadrul Compartimentului Relații cu Publicul, activitatea desfășurându-se cu respectarea prevederilor legale în vigoare și a procedurilor de lucru aferente.

➤ **TRANSPARENȚA DECIZIONALĂ**

Prin intermediul site-ului, actualizat permanent cu ajutorul Compartimentului IT, se asigură transparența în ceea ce privește deciziile luate de Consiliu, precum și activitatea propriu-zisă a instituției. Printre cele mai accesate rubrici sunt și cele legate de ședințele Consiliului, în special cele care cuprind toate deciziile luate în ședințe publice, modul în care au votat membrii CNA, precum și comunicatele de presă. Pentru ușurința consultării se fac permanent link-uri între comunicatele de presă emise la sfârșitul fiecărei ședințe și textele deciziilor de sancționare.

Legislația audiovizualului, deciziile CNA sau actele normative privind domeniul audiovizualului pot fi studiate la secțiunea „*Legislație*”. Pe site sunt disponibile informații privind licențele, respectiv cum se poate solicita o licență audiovizuală, situații privind licențele acordate, avizele de retransmisie.

La rubrica „*Rapoarte și studii*” pot fi consultate studiile privind sectorul audiovizual, realizate, în anii anteriori, de institute de specialitate, la solicitarea CNA, precum și rapoarte de monitorizare întocmite de direcția de specialitate din cadrul instituției. La rubrica „*Informații*”

publice" pot fi consultate, printre altele, pe lângă lista informațiilor de interes public comunicate din oficiu, rapoartele de activitate ale CNA, documente financiare, organigrama instituției, regulamentul de organizare și funcționare al CNA, precum și declarațiile de avere și de interese ale membrilor Consiliului și ale funcționarilor publici. Precizăm că, și în anul 2023, au fost evidențiate pe site rubricile referitoare la activitatea Consiliului, fotografiile din cadrul ședințelor, contacte ale instituției, modul în care se pot face sesizările la CNA etc.

Pe site, mai pot fi consultate și alte rubrici, precum „*Relații internaționale*” sau „*Cariere*”. De asemenea, site-ul oferă posibilitatea publicului de a transmite petiții prin completarea unor formulare on-line, scopul fiind acela de a ajuta cetățenii să sesizeze ușor CNA atunci când apreciază că există posibile abateri de la lege.

➤ **MEDIATIZAREA CNA ÎN MASS-MEDIA ON-LINE – 2023**

Consiliul Național al Audiovizualului este una dintre cele mai mediatizate instituții publice din țară, datorită rolului său de garant al interesului public în spațiul audiovizual, precum și a competențelor stabilite prin lege. Anual, Biroul Informare și Relații Publice întocmește o analiză de presă care este înaintată membrilor Consiliului, scopul fiind acela de a evalua măsura și modalitatea în care mass-media au reflectat imaginea instituției.

Articolele de presă luate în calcul au fost cele care au avut ca subiect activitatea CNA și/sau a membrilor Consiliului, iar intervalul de monitorizare a fost cuprins între 1 ianuarie și 31 decembrie 2023. S-au avut în vedere articolele postate de principalele agenții de presă, de publicațiile on-line și de site-uri ale radiodifuzorilor, precum și cele postate de organizații nonguvernamentale care au abordat subiecte de interes pentru domeniul audiovizual.

Conform acestui studiu, realizat pe baza monitorizării zilnice a celor mai relevante articole pentru domeniul comunicării audiovizuale, în 2023 au fost publicate peste **1300 de materiale** care au vizat: deciziile luate în cadrul ședințelor publice ale Consiliului, cele mai reclamate cazuri de derapaje din audiovizual, evenimente deosebite din piața media, luări de poziție ale instituției pentru protecția jurnaliștilor, alte comentarii, opinii sau reacții referitoare la activitatea instituției sau a membrilor Consiliului. Astfel, dintr-un total de 1314 articole, 39 de materiale au avut conotație negativă, restul putând fi încadrate ca fiind neutre, situându-se în sfera informării obiective.

Majoritatea articolelor (peste 700) s-au referit la **ședințele Consiliului**, jurnaliștii urmărind în general, așa cum s-a putut constata, două aspecte majore:

- I. sancțiunile, recomandările sau atenționările decise de membrii CNA;

II. diverse aspecte tehnice privind licențele audiovizuale (acordarea/modificarea/retragerea licențelor, modificările de acționariat ale societăților deținătoare de licențe, după caz).

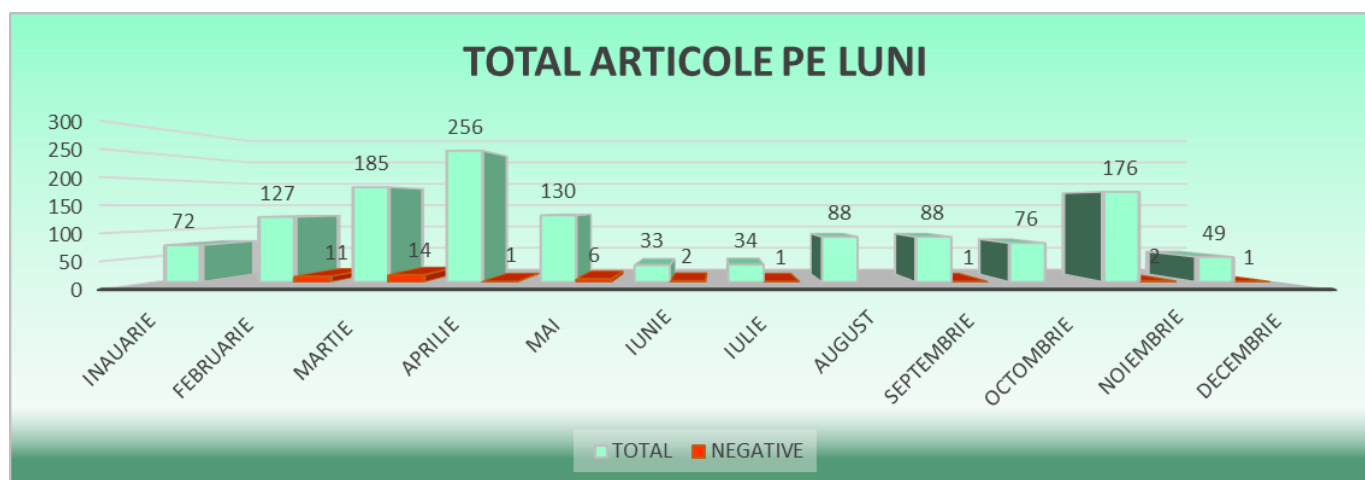
Primele 5 publicații interesate în mod direct de activitatea CNA, în ordinea numărului de articole legate de instituție, au fost:

- www.paginademedia.ro - 164 de materiale de presă;
- www.G4Media.ro – 55 de materiale
- www.stiripesurse.ro – 50 de materiale
- www.agerpres.ro – 44 de materiale
- www.evz.ro – 44 de materiale

În cadrul prezentei analize, au fost urmărite cu precădere următoarele aspecte:

- *Partea cantitativa a materialelor de presă*, cuprinzând numărul de apariții pentru fiecare publicație în parte; numărul de apariții pe fiecare lună în parte; numărul de articole pentru cele mai mediatizate subiecte din fiecare lună.

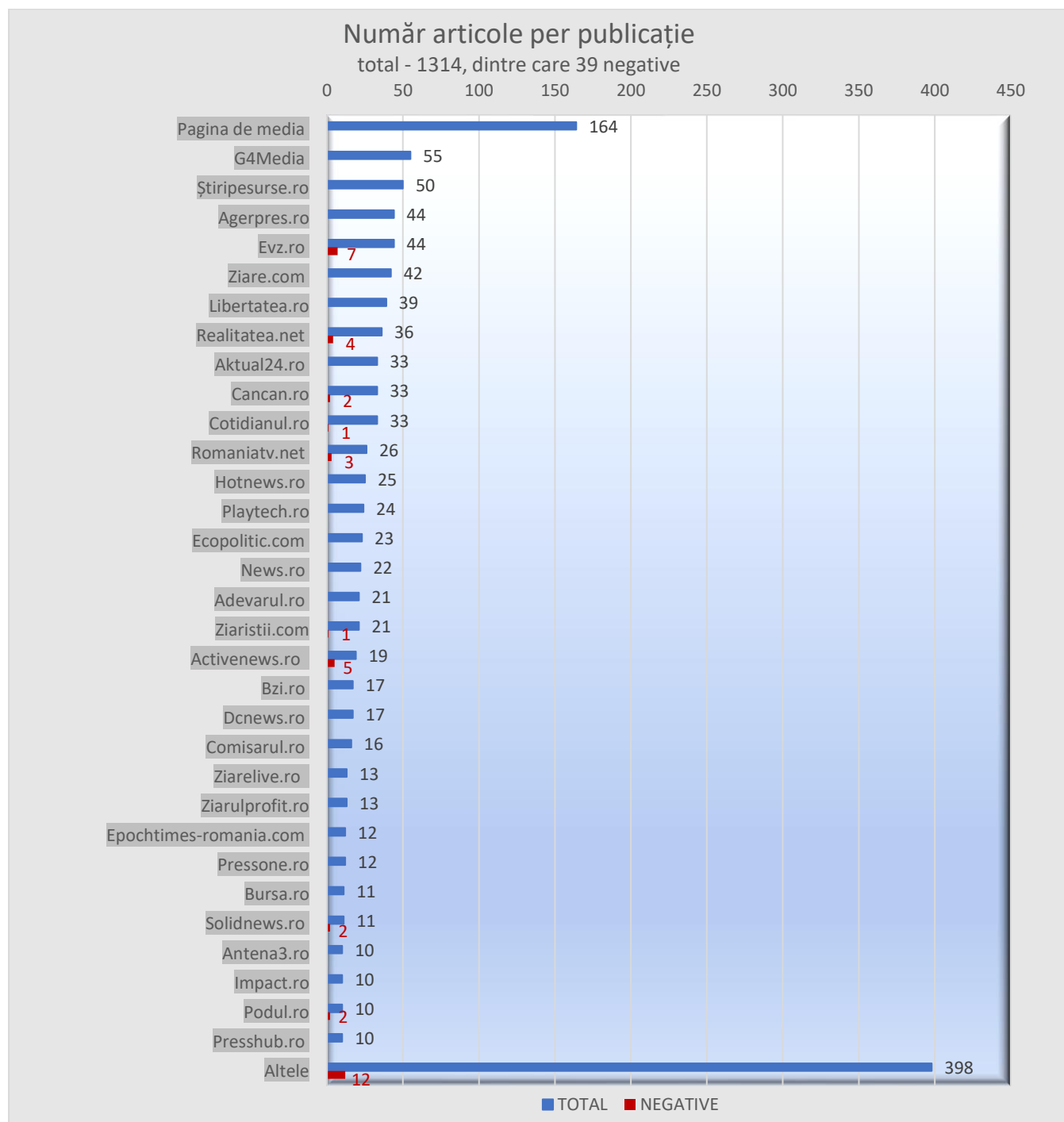
- *Partea calitativă a materialelor de presă*, cuprinzând: teme dominante, tipul articolelor/ știrilor, în funcție de modul de abordare (articole neutre, pozitive si negative), cuvintele/sintagmele cu conotații negative/critice folosite în titlurile sau în cuprinsul materialelor de presă referitoare la activitatea Consiliului sau a membrilor acestuia.



Menționăm că instituția acordă o atenție deosebită transparenței decizionale, iar ședințele publice ale CNA sunt transmise în direct, on-line, link-ul aferent fiind postat pe site-ul CNA, orice persoană interesată având astfel acces la modul în care decurg dezbaterile din cadrul Consiliului. De asemenea, toate sancțiunile decise de membrii CNA în ședință publică sunt transmise jurnaliștilor și tuturor celor interesați prin intermediul comunicatelor de presă întocmite de biroul

de specialitate, fiind postate spre consultare, în aceeași zi, pe site-ul instituției și pe pagina oficială de Facebook. Ulterior, sunt făcute legături între comunicate și textul integral al deciziilor de sancționare.

În concluzie, raportul cu privire la mediatizarea CNA a arătat că jurnaliștii sunt în continuare interesați de domeniul audiovizualului, iar instituția se bucură de o relatare în general obiectivă a activității sale.



MONITORIZARE TV/Radio

Sinteza privind activitatea Direcției Monitorizare în anul 2023

Obiectivul de bază al Direcției Monitorizare, în anul 2023, a fost monitorizarea conținutului programelor furnizate de serviciile media audiovizuale, privind:

- respectarea legislației în domeniul audiovizual (*Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Decizia Nr. 220 din 24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, Decizia nr. 320 din 29 mai 2012 privind furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere etc.*);
- analiza sesizărilor primite de instituție în legătură cu conținutul programelor audiovizuale.

Sarcinile curente ale monitorizării

Direcția Monitorizare, prin personalul său de specialitate, realizează monitorizări ale programelor furnizate de serviciile media audiovizuale, conform unor proceduri operaționale care reglementează modul de lucru și evidența activității compartimentului. Sarcinile curente în activitatea de monitorizare se stabilesc astfel:

a) în ședințele Consiliului Național al Audiovizualului se determină posturile de televiziune, perioadele, emisiunile și temele de monitorizare, în scopul evidențierii modului în care sunt îndeplinite obligațiile legale ale radiodifuzorilor, prin:

- monitorizări sistematice, care se desfășoară permanent, cu raportare lunară (ex: monitorizarea duratei publicității);
- monitorizări pe perioade de timp stabilite (ex: monitorizarea programelor de știri și de dezbatere televizate, monitorizarea emisiunilor de divertisment, analiza structurii programelor audiovizuale).

b) Direcției Monitorizare i se distribuie sesizări cu privire la conținutul programelor audiovizuale. Aceste emisiuni sunt monitorizate pornind de la aspectele reclamate, conform rezoluției care însoțește reclamația respectivă. Monitorizarea acestor emisiuni poate conține și alte aspecte decât cele reclamate, aspecte care sunt relevante în raport cu modul în care sunt îndeplinite obligațiile legale ale furnizorilor de servicii media audiovizuale.

c) Direcția Monitorizare, prin activitatea sa de analiză a programelor audiovizuale realizează baza faptică necesară pentru furnizarea informațiilor de interes public, conform

dispozițiilor Legii nr. 544/2001, solicitate de cetățeni, persoane lezate, instituții publice (Instanțe de judecată, Parchete, DNA, Administrația Prezidențială, Autoritatea Electorală Permanentă, Guvern, ministere, instituții - ANCOM, CNCD, ANPC, ONJN, Parlament, ambasade etc.), alte organizații (case de avocatură, organizații patronale, organizații media, publicitare, economice, politice, sportive, ONG-uri, asociații, fundații ș.a.).

De asemenea, sunt efectuate monitorizări ale programelor radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția României, preluate și pe teritoriul altor state, ca urmare a solicitărilor de informații din partea unor Autorități Naționale de Reglementare (ex: Nemzeti Media-es Hirkozlesi Hatóság Mediatanács, Ungaria).

d) Direcția Monitorizare gestionează, din punct de vedere operațional și logistic, serverele instituției specializate în preluarea, înregistrarea, stocarea și arhivarea programelor audiovizuale supuse ulterior analizelor în cadrul departamentului.

Coordonatele desfășurării activității Direcției Monitorizare

Monitorizările programelor audiovizuale se materializează în rapoarte de monitorizare relevante în raport cu modul în care sunt îndeplinite obligațiile legale ale furnizorilor de servicii media audiovizuale, concluzii, analize, sinteze.

Rapoartele de monitorizare sunt prezentate și analizate în ședințele Consiliului.

Monitorizarea programelor audiovizuale s-a desfășurat pe următoarele domenii:

- protecția minorilor
 - urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice și de animație, a producțiilor muzicale, a publicității;
 - selecția și evidențierea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția minorilor;
- asigurarea informării corecte și a pluralismului
 - urmărirea programelor informative și de dezbatere;
 - selecția și evidențierea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind informarea corectă a publicului;
 - culegerea de date privind difuzarea informațiilor despre formațiunile politice și reprezentanții acestora;
- protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine
 - urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice, a publicității;

- *selecția și evidențierea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;*

- publicitatea, teleshoppingul, sponsorizarea programelor

- *urmărirea tuturor tipurilor de programe;*

- *selecția și evidențierea analizelor pe baza criteriilor calitative (respectarea condițiilor legale privind conținutul publicității, a condițiilor de difuzare a teleshoppingului și a condițiilor privind sponsorizarea programelor) și cantitative (respectarea condițiilor legale privind frecvența și durata difuzării publicității);*

- analiza structurii programelor posturilor de radio și televiziune, în vederea evaluării modului în care radiodifuzorii respectă obligațiile asumate în licența audiovizuală, privind conținutul acestuia;

- urmărirea îndeplinirii obligațiilor legale ale furnizorilor de servicii media audiovizuale, privind respectarea condițiilor legale privind acordarea dreptului la replică și la rectificare;

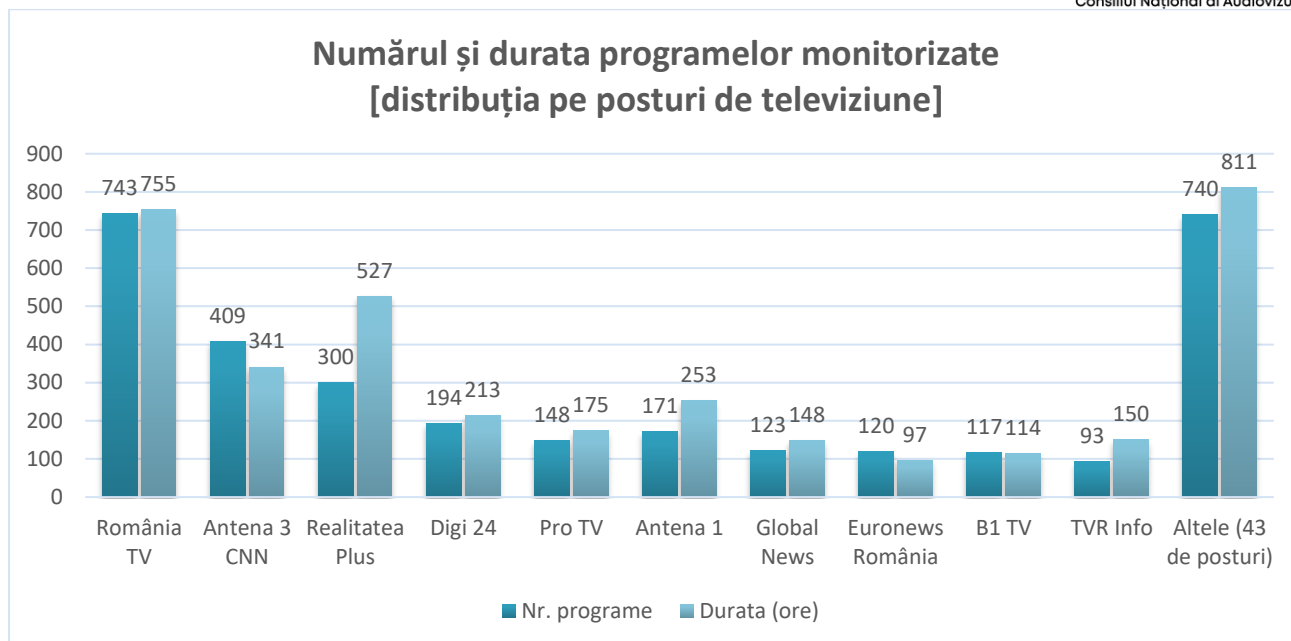
- urmărirea îndeplinirii obligațiilor legale ale furnizorilor de servicii media audiovizuale, privind informarea publicului cu privire la sancțiunile primite.

➤ **I. Monitorizarea programelor de televiziune**

În anul 2023 au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj, programele difuzate de **53** de posturi de televiziune: *Aleph News, AMC, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, Apollonia TV, Atomic TV, B1 TV, Canal 33, Cinemaron, Digi 24, Digi 4K, Digi Sport 1, Digi Sport 3, Digi Sport 4, Euronews România, Global News, Inedit TV, Kanal D, Kanal D2, Kapital TV, Kiss TV, Medika TV, Metropola TV, Moldova TV, Mozi +, Moziverzum, Nașul TV, Național 24 Plus, Național TV, NCN, Orange Sport 1, Party Mix, Prima Comedy, Prima News, Prima Sport 1, Prima Sport 3, Prima TV, Prime, Pro Arena, Pro Cinema, Pro TV, Realitatea Plus, România TV, Spiler 1 TV, Spiler 2 TV, Super TV 2, Tra La La TV, TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Cultural și TVR Info.*

Numărul și durata programelor monitorizate, pe posturi de televiziune

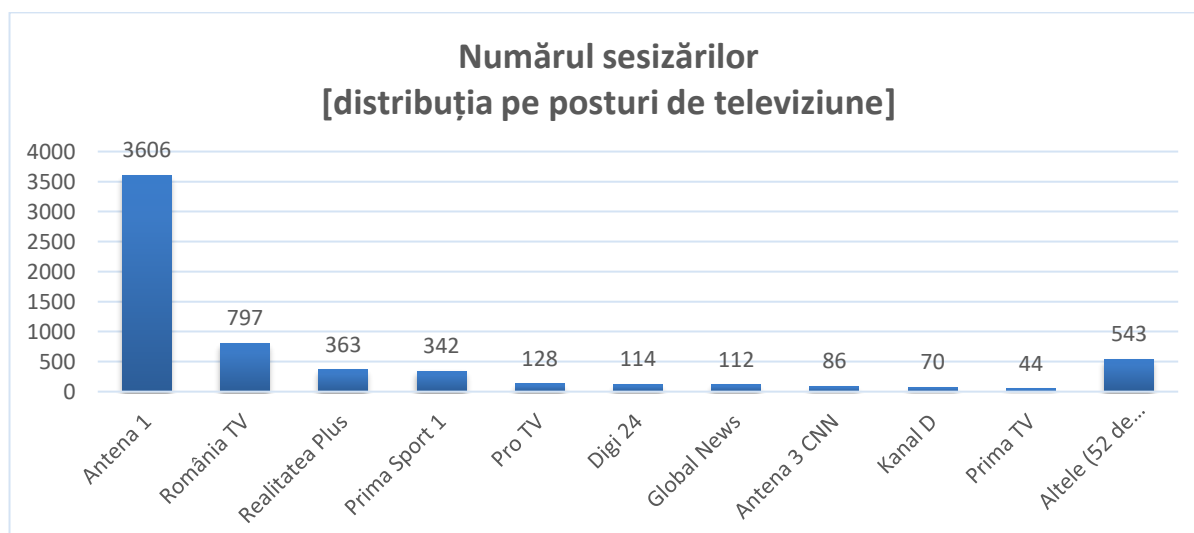
Au fost monitorizate **3158** programe difuzate de posturile de televiziune (fără a include comunicările comerciale audiovizuale), însumând **3584** ore de difuzare, finalizate prin întocmirea a **1189** rapoarte de monitorizare conținând constatări, analize și sinteze care au constituit baza faptică de evaluare a conformității conținutului programelor cu dispozițiile legislației audiovizuale în vigoare.



În diagrama de mai sus este reprezentată distribuția numărului și duratei programelor monitorizate, pe posturi de televiziune. Posturile (10) pentru care s-au efectuat cele mai multe monitorizări sunt următoarele: *România TV*, *Antena 3 CNN*, *Realitatea Plus*, *Digi 24*, *Pro TV*, *Antena 1*, *Global News*, *Euronews România*, *B1 TV* și *TVR Info*. În medie, pentru fiecare dintre cele 10 posturi de televiziune s-au monitorizat **242** de programe, respectiv **277** de ore. Pentru alte 43 de posturi de televiziune, s-au monitorizat în total **740** de programe de televiziune, având durata însumată de **811** de ore.

Numărul sesizărilor pe posturi de televiziune

În anul 2023, s-a primit de la cetățeni, organizații și alte instituții, un număr de **6062** de sesizări, referitoare la programele difuzate de posturile de televiziune.



În diagrama de mai sus este reprezentată distribuția numărului sesizărilor primite, pe posturi de televiziune. Posturile (10) pentru care s-au primit cele mai multe sesizări sunt următoarele: *Antena 1, România TV, Realitatea Plus, Prima Sport 1, Pro TV, Digi 24, Global News, Antena 3 CNN, Kanal D și Prima TV*. În medie, pentru cele 10 posturi de televiziune s-au primit **566** de sesizări. Pentru alte 52 de posturi de televiziune, s-au primit în total **543** de sesizări.

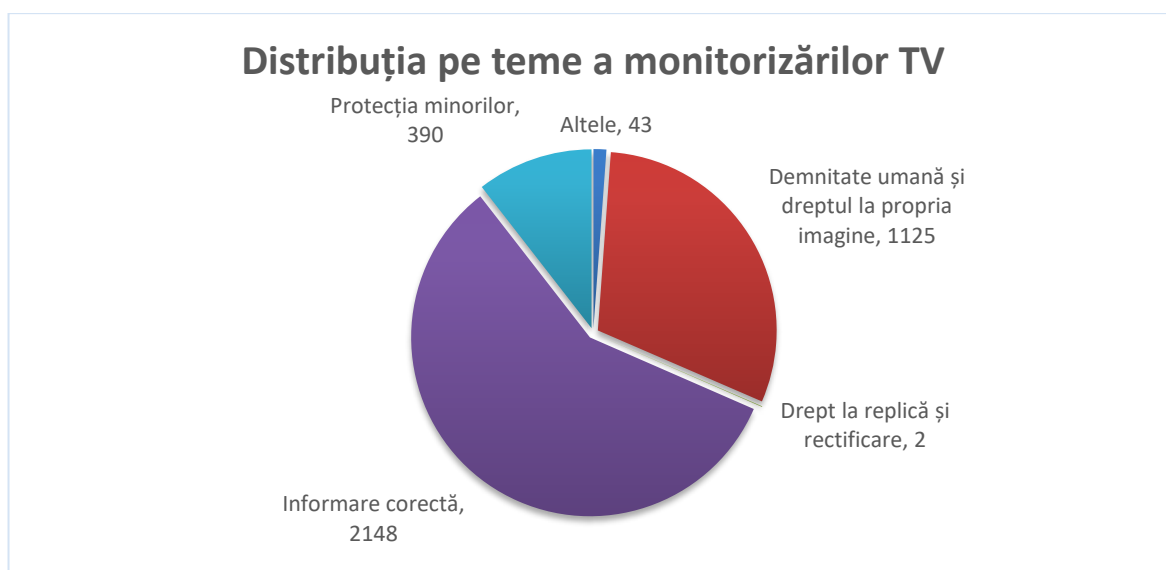
În cadrul sesizărilor, petenții pot face referire, implicit sau explicit, la unul sau mai multe posturi de televiziune.

Numărul monitorizărilor pe teme de monitorizare

În conformitate cu prevederile *Legii audiovizualului nr. 504/2002* și ale *Deciziei nr. 220 din 24.02.2011, privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual*, în activitatea de monitorizare s-au avut în vedere următoarele teme:

- *protecția minorilor;*
- *protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;*
- *dreptul la replică și la rectificare;*
- *asigurarea informării corecte și a pluralismului;*
- *altele (responsabilități culturale, emisiuni interactive, jocuri și concursuri).*

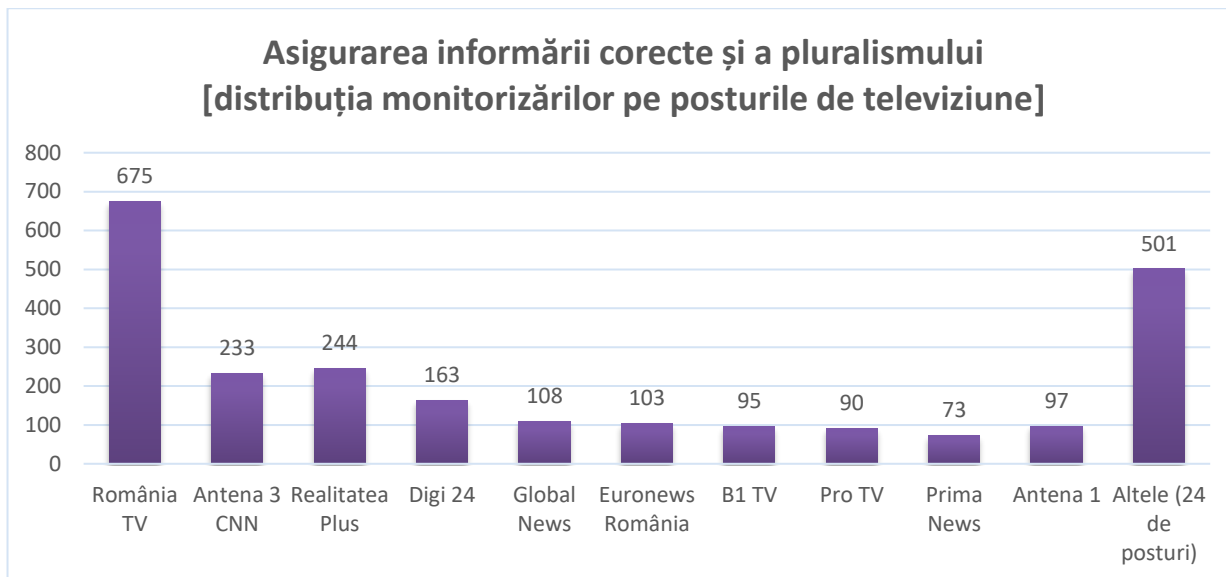
În anul 2023 s-au efectuat **3708** de monitorizări⁵ ale posturilor de televiziune (fără a include comunicările comerciale audiovizuale).



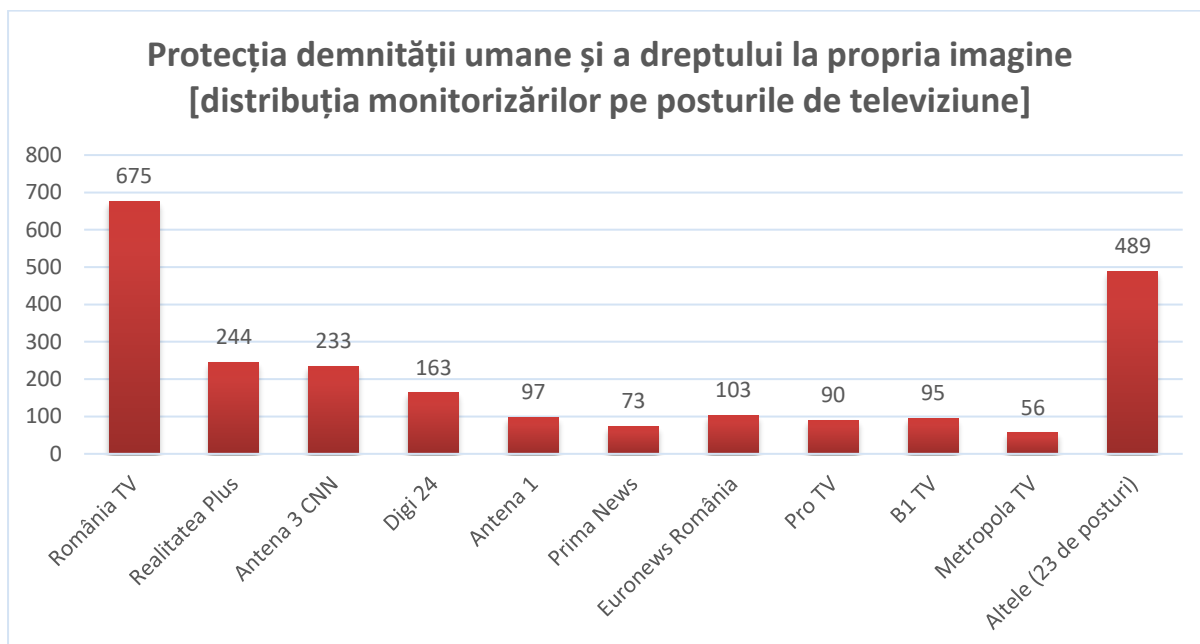
⁵ Unitate metodologică care reprezintă analiza unei ediții a unui program/comunicări comerciale audiovizuale, pe o anumită temă.

În diagrama de mai sus este reprezentată distribuția monitorizărilor pe teme. Cele mai multe dintre monitorizări au vizat *asigurarea informării corecte și a pluralismului (2148)*, *protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine (1125)* și *protecția minorilor (390)*.

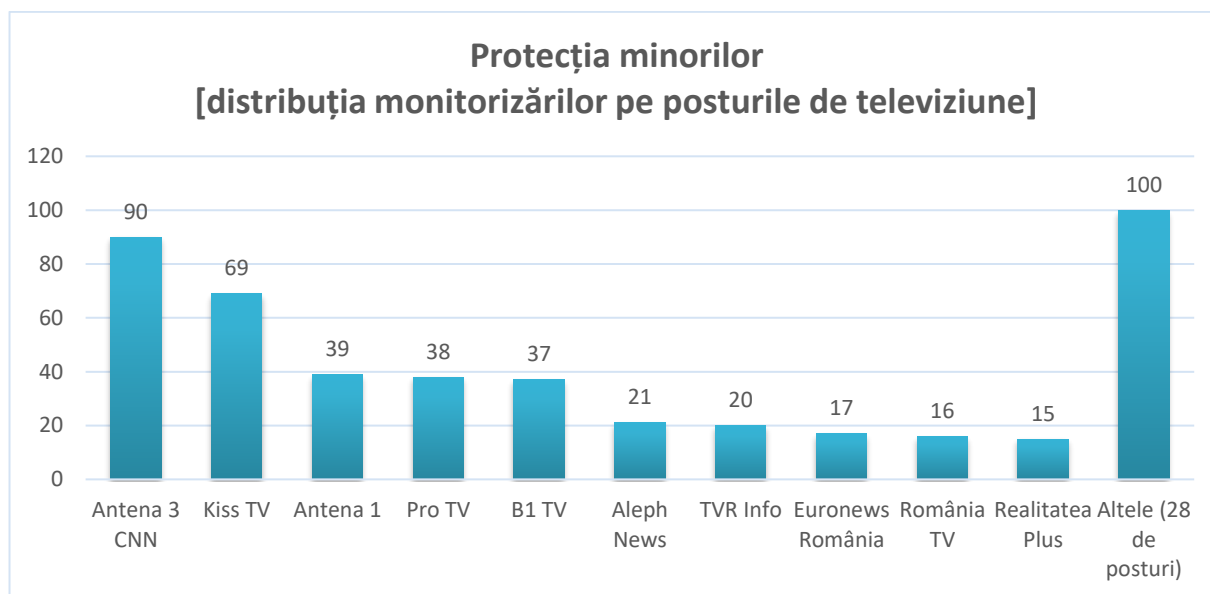
În diagramele de mai jos sunt detaliate monitorizările efectuate pe cele trei teme, pe posturi de televiziune.



Posturile (10) pentru care s-au efectuat cele mai multe monitorizări pentru asigurarea informării corecte și a pluralismului sunt următoarele: *România TV, Antena 3 CNN, Realitatea Plus, Digi 24, Global News, Euronews România, B1 TV, Pro TV, Prima News și Antena 1*. În medie, pentru fiecare dintre cele 10 posturi de televiziune s-au efectuat **122** de monitorizări pe această temă. Pentru alte 24 de posturi de televiziune, s-au efectuat în total **501** de monitorizări.



Posturile (10) pentru care s-au efectuat cele mai multe monitorizări pentru protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine sunt următoarele: *România TV, Realitatea Plus, Antena 3 CNN, Digi 24, Antena 1, Prima News, Euronews România, Pro TV, B1 TV și Metropola TV*. În medie, pentru fiecare dintre cele 10 posturi de televiziune s-au efectuat **96** monitorizări pe această temă. Pentru alte 23 de posturi de televiziune, s-au efectuat în total **234** de monitorizări.



Posturile (10) pentru care s-au efectuat cele mai multe monitorizări pentru protecția minorilor sunt următoarele: *Antena 3 CNN, Kiss TV, Antena 1, Pro TV, B1 TV, Aleph News, TVR Info, Euronews România, România TV și Realitatea Plus*. În medie, pentru fiecare dintre cele 10 posturi de televiziune s-au efectuat **36** de monitorizări pe această temă. Pentru alte 28 de posturi de televiziune, s-au efectuat în total **100** de monitorizări.

Comunicări comerciale audiovizuale

a. Monitorizări asupra duratei orare a publicității televizate

În anul 2023 s-au efectuat monitorizări sistematice cu privire la respectarea proporției maxime admise a publicității televizate. Posturile monitorizate, la solicitarea Consiliului, au fost *Antena 1, Antena 3 CNN, B1 TV, Digi 24, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea Plus, România TV și TVR 1*. În urma monitorizărilor, s-au întocmit **12** rapoarte de monitorizare, câte unul pentru

fiecare lună a anului 2023, în care au fost prezentate depășirile duratei maxime admise a publicității televizate pentru posturile monitorizate, în intervalul orar 18-24.

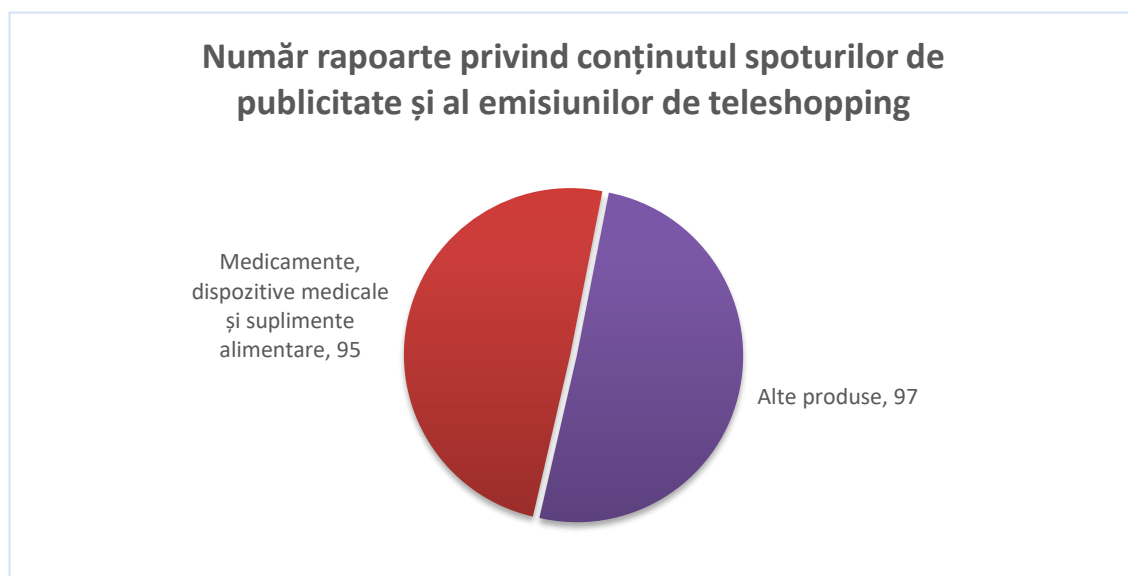
Pentru lunile noiembrie și decembrie 2023, au fost întocmite rapoarte de monitorizare în care au fost prezentate depășirile duratei maxime admise a publicității televizate pentru posturile monitorizate, în intervalul orar 6-18.

Punctual, au mai fost întocmite **43** de rapoarte de monitorizare cu privire la respectarea duratei maxime admise a publicității televizate, pe baza a **50** de sesizări primite de la cetățeni sau la solicitarea Consiliului.

Pentru calculul duratelor orare s-au preluat și s-au prelucrat potrivit legislației audiovizuale măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate televizată efectuate de instituția desemnată pentru măsurarea audiențelor, Kantar Media.

b. Monitorizări asupra conținutului publicității și teleshoppingului

În anul 2023, au fost trimise de către cetățeni, organizații și alte instituții **462** de sesizări, referitoare la conținutul spoturilor de publicitate și al emisiunilor de teleshopping difuzate de posturile de televiziune, pe baza cărora s-au întocmit **192** de rapoarte de monitorizare. Monitorizările vizează toate variantele spoturilor de publicitate și de teleshopping difuzate în campania publicitară din care face parte spotul sesizat.



În diagrama de mai sus este reprezentată distribuția rapoartelor referitoare la spoturi de publicitate/emisiuni de teleshopping pentru medicamente, dispozitive medicale și suplimente

alimentare (95), respectiv a rapoartelor referitoare la spoturi de publicitate/emisiuni de teleshopping pentru alte produse (97).

Monitorizări tematice

În anul 2023 au fost efectuate, la solicitarea Consiliului, monitorizări tematice de linie, unele dintre acestea fiind însoțite și de sesizări din partea cetățenilor, organizațiilor sau altor instituții.

Printre temele monitorizate în rapoartele de monitorizare tematică de linie întocmite în anul 2023 au fost:

- Afișarea mesajului: „*În caz de urgență, apelați numărul Tolverde destinat victimelor violenței domestice*”, însoțit de mențiunea cu numărul de telefon Tolverde, în cadrul difuzării de informații sau comentarii privind cazul deputatului AUR, Dumitru Focșa, care și-ar fi agresat soția.
- Numărul intervențiilor directe și/sau înregistrate ale reprezentanților partidelor politice în emisiunile de știri, precum și evidențierea participării acestora în emisiunile de dezbatere, în perioada 23-27.01.2023.

În perioada monitorizată, principalele teme abordate în cadrul emisiunilor de știri și de dezbatere și au fost:

- Sărbătorirea Unirii Principatelor Române la Iași;
- Problema câinilor comunitari în București, în urma faptului că o femeie de 43 de ani a fost ucisă de câini în apropiere de Lacul Morii din București în timp ce făcea jogging;
- Accidentul de muncă dintr-o carieră de cărbune a Complexului Energetic Oltenia;
- Menținerea a 4000 de militari NATO pe teritoriul României, în contextul conflictului din Ucraina;
- Sprijinul acordat de Guvern românilor cu venituri mici, prin intermediul cardurilor de ajutor pentru energie și încălzire;
- Aderarea României la Spațiul Schengen.
- Informarea corectă în cazul știrilor referitoare la cazul unui profesor de la Școala Gimnazială Țuțora din județul Iași ar fi mers acasă la un elev de 11 ani și l-ar fi bătut cu cureaua, după ce acesta l-ar fi desenat într-o caricatură în timpul orelor pe care acesta le predă.
- Informarea corectă în cazul știrilor referitoare la cazul unei femei din Iași care a susținut că a fost înțepată de un scorpion care ar fi provenit de pe bananele ce ar fi fost achiziționate dintr-un magazin Lidl din Municipiul București.
- Afișarea mesajului: „*În caz de urgență, apelați numărul Tolverde destinat victimelor violenței domestice*”, însoțit de mențiunea cu numărul de telefon Tolverde, în cadrul difuzării de

informații sau comentarii privind cazul unei femei de 35 de ani din localitatea Sângeorz-Băi, în Bistrița-Năsăud, care ar fi fost atacată cu o armă albă de soțul cu care se află în proces de divorț.

- Modul de reflectare al protestului AUR de la Palatul Parlamentului din data de 10.05.2023 și tema de dezbatere "*statul vrea să ne ia copiii*", în contextul dezbatelor privind Proiectul de lege privind organizarea activității de prevenire a separării copilului de familie (PL-x nr. 145/2023).

- Informarea corectă în cazul știrilor referitoare la cazul unei femei din localitatea Târgu Neamț care ar fi născut prin cezariană, la domiciliu, asistată de mama și soțul ei.

- Informarea corectă în cazul știrilor referitoare la cazul unui bărbat de 19 ani din județul Vâlcea, care s-a sinucis prin incendiere, în apropierea unei școli, după ce ar fi pierdut 3.000 de lei la jocuri de noroc.

- Modul de reflectare al accidentului de tramvai de la Arad, din data de 15.08.2023, unde o femeie a murit după ce a fost prinsă în ușa tramvaiului, în timp ce încerca să își ajute fiica, aflată în scaun rulant, să urce.

- Modul de reflectare al înmormântării celor doi tineri care au murit în accidentul rutier de pe DN 39, în apropierea localității 2 Mai.

- Informarea corectă în cazul știrilor referitoare la un accident de muncă de la fabrica Tesla din statul american Texas, unde un inginer ar fi fost rănit de un robot, în urma unei defecțiuni.

➤ **Monitorizarea serviciilor media la cerere și a serviciilor de platformă de partajare a materialelor video**

În anul 2023, s-au primit **52** de sesizări referitoare la site-uri de internet care prezintă conținut audiovizual. Pe baza acestor sesizări s-au întocmit **37** rapoarte de monitorizare, în principal în scopul identificării unor posibile secțiuni video dissociabile ale acestor pagini, care pot constitui servicii media la cerere.

În anul 2023, s-au primit **82** de sesizări care menționează platforme de partajare a materialelor video, pe baza cărora s-au întocmit **67** rapoarte de monitorizare în scopul verificării respectării legislației audiovizuale specifice.

În cadrul aceleiași sesizări, petenții pot face referire, implicit sau explicit, la site-uri de internet, la platforme de partajare a materialelor video, dar și la servicii de programe de televiziune și radiodifuziune.

Ca urmare a analizării rapoartelor de monitorizare referitoare la site-uri de internet sau la platforme de partajare a materialelor video, Consiliul a decis să redirecționeze sesizările și rapoartele aferente către autorități și instituții publice abilitate, precum Directoratul Național de Securitate Cibernetică (DNSC), Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Informatică (ICI) și Agenția Națională de Administrare Fiscală (ANAF).

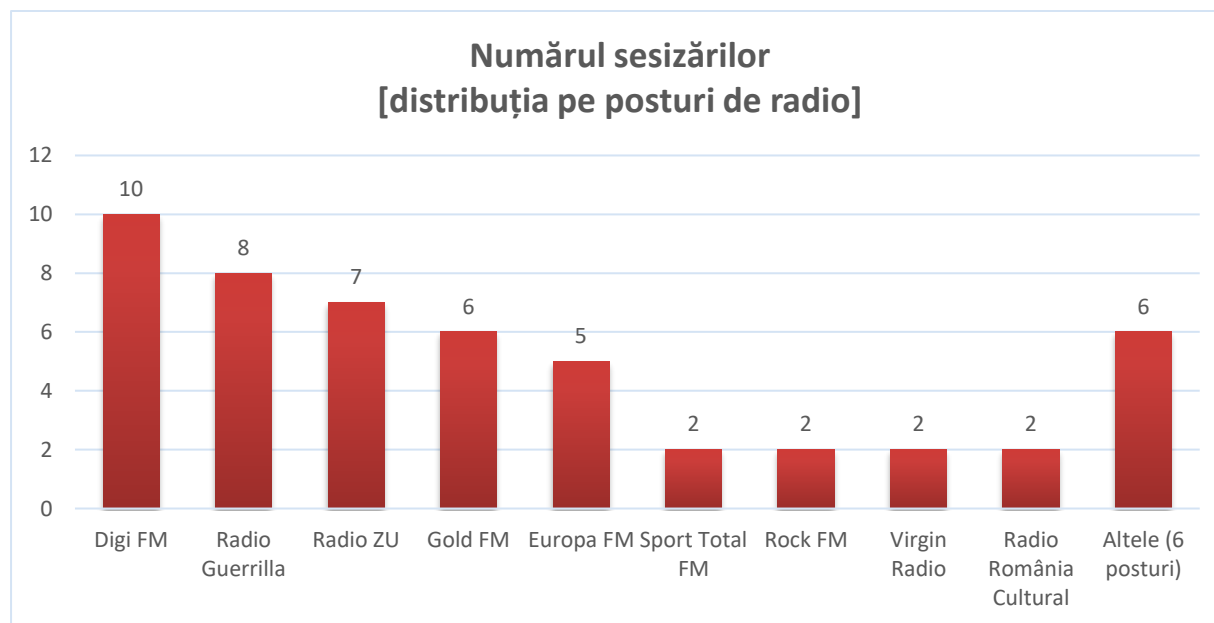
➤ III. Monitorizarea programelor de radio

În anul 2023 au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj, programele difuzate de **17** posturi de radio: *Digi FM, Europa FM, Radio Guerrilla, Radio ZU, Gold FM, Virgin Radio, Sport Total FM, Radio România Cultural, Rock FM, Pro FM, Radio Sky FM, Național FM, Magic FM, Radio România Antena Satelor, Kiss FM și Radio România Actualități*.

Au fost monitorizate un număr de **106** ore de program difuzate de posturile de radio (fără a include comunicările comerciale audiovizuale), finalizate prin întocmirea a **49** de rapoarte de monitorizare, conținând constatări, analize și sinteze care au constituit baza faptică de evaluare a conformității conținutului programelor de radio cu dispozițiile legislației în vigoare.

Numărul sesizărilor pe posturi de radio

Referitor la conținutul programelor difuzate de posturile de radio, în anul 2023 s-au primit de la radioasculțatori un număr de **50** de sesizări, vizând unul sau mai multe posturi.

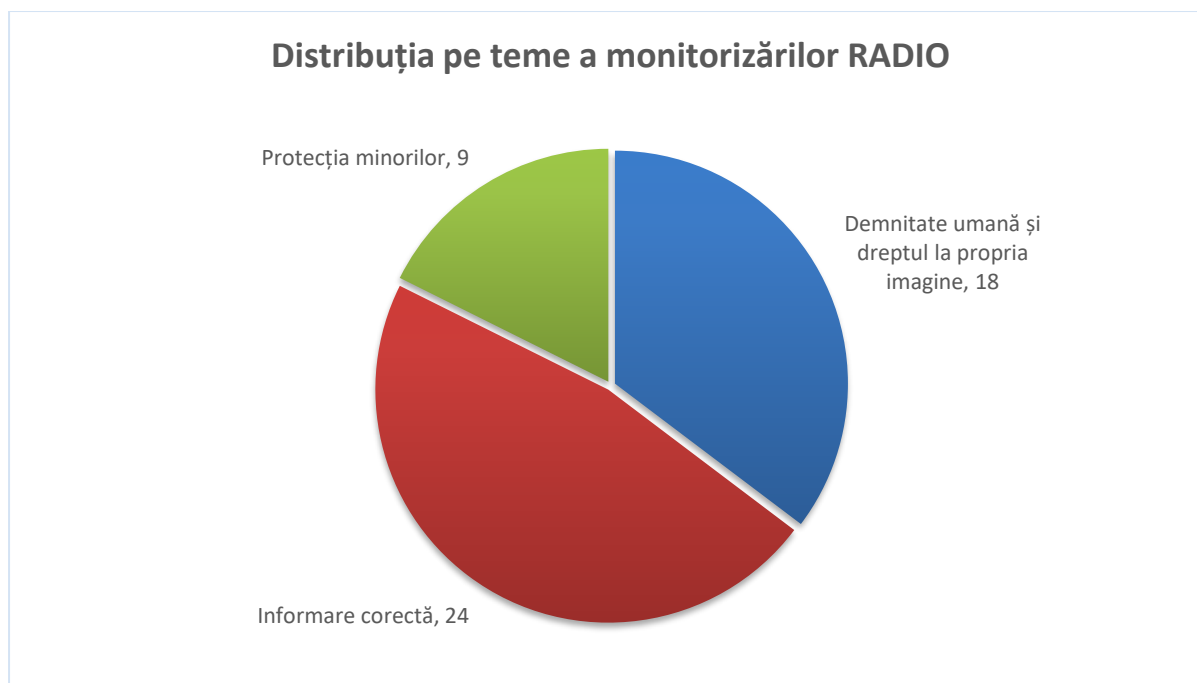


Posturile (9) pentru care s-au efectuat cele mai multe monitorizări sunt următoarele: *Digi FM, Radio Guerrilla, Radio ZU, Gold FM, Europa FM, Sport Total FM, Rock FM, Virgin Radio și*

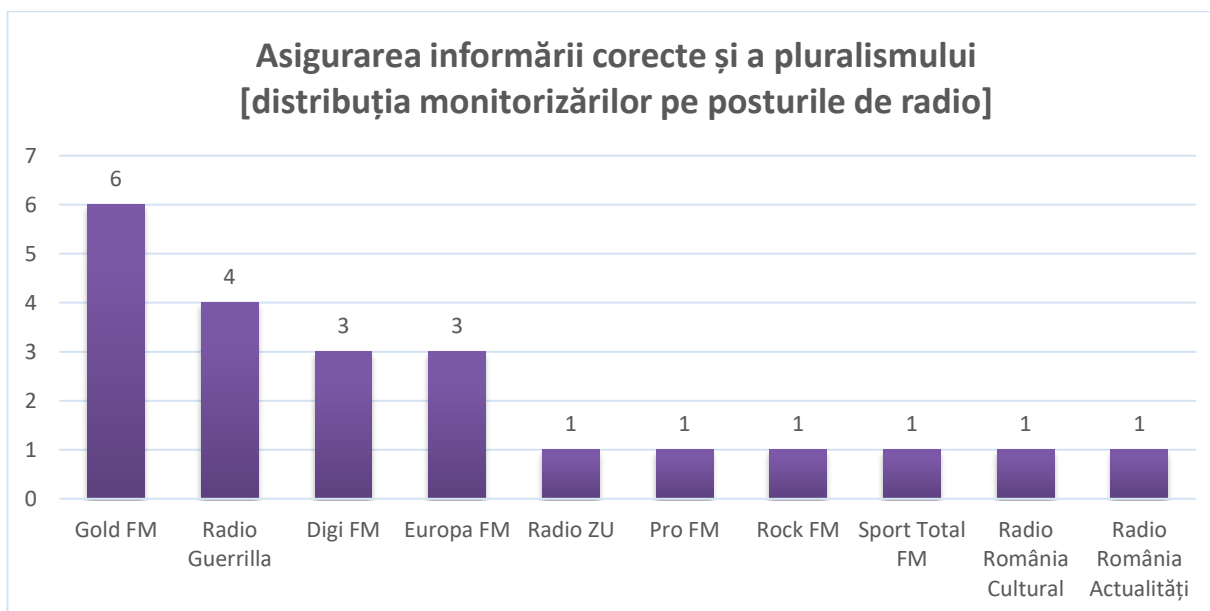
Radio România Cultural. În medie, pentru fiecare dintre cele 9 posturi de radio s-au efectuat **5** monitorizări. Pentru alte 6 de posturi de televiziune, s-au efectuat în total **6** monitorizări.

Numărul monitorizărilor pe teme de monitorizare

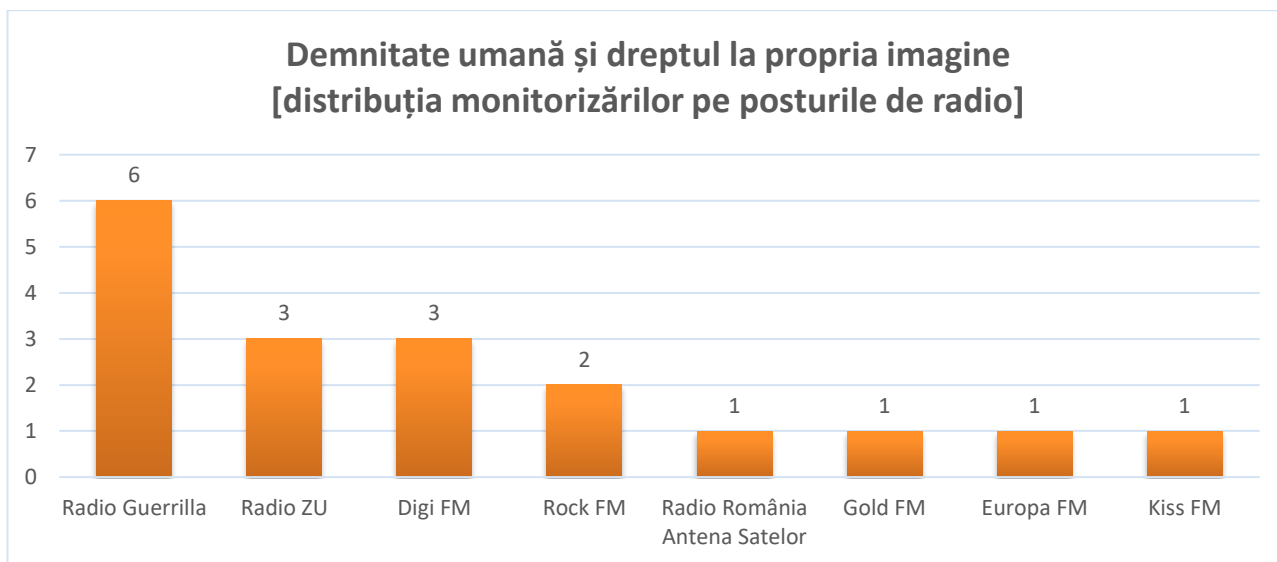
În anul 2023 s-au efectuat **53** de monitorizări ale posturilor de radio.



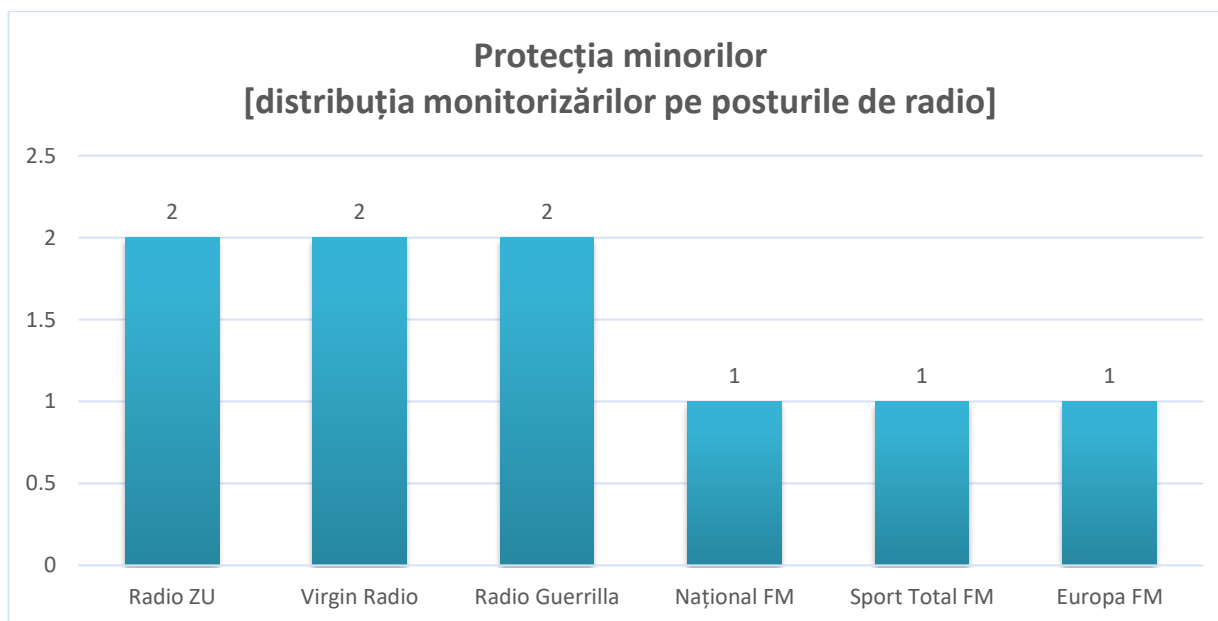
În diagrama de mai sus este reprezentată distribuția monitorizărilor pe teme. Cele mai multe dintre monitorizări au vizat *asigurarea informării corecte și a pluralismului (24)*, *protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine (18)* și *protecția minorilor (9)*. În diagramele de mai jos sunt detaliate monitorizările efectuate pe cele trei teme, pe posturi de radio.



Posturile de radio pentru care s-au efectuat monitorizări pe tema asigurării informării corecte a publicului și a pluralismului sunt următoarele: *Gold FM, Radio Guerrilla, Digi FM, Europa FM, Radio ZU, Pro FM, Rock FM, Sport Total FM, Radio România Cultural* și *Radio România Actualități*.



Posturile de radio pentru care s-au efectuat monitorizări pe tema demnității umane și a dreptului la propria imagine sunt următoarele: *Radio Guerrilla, Radio ZU, Digi FM, Rock FM, Radio România Antena Satelor, Gold FM, Europa FM* și *Kiss FM*.



Posturile de radio pentru care s-au efectuat monitorizări pe tema protecției minorilor sunt următoarele: *Radio ZU, Virgin Radio, Radio Guerrilla, Național FM, Sport Total FM și Europa FM.*

Comunicări comerciale audiovizuale

În anul 2023, s-a primit, din diverse surse (cetățeni, organizații, alte instituții), un număr de **14** sesizări referitoare la conținutul comunicărilor comerciale difuzate de posturile de radio, pe baza cărora s-au întocmit **9** rapoarte de monitorizare.

Direcția Control, prin personalul său de specialitate, își desfășoară activitatea respectând prevederile Regulamentului de Organizare și Funcționare al Consiliului Național al Audiovizualului, îndeplinind atribuțiile prevăzute în Fișele de Post și conform Procedurilor de sistem/operaționale care reglementează modul de lucru.

Principalele obiective ale Direcției Control în anul 2023 au fost:

- verificarea modului de respectare a legislației audiovizuale și a normelor de reglementare emise de Consiliu pentru desfășurarea activității în domeniul audiovizual de furnizorii de servicii media audiovizuale și de distribuitorii de servicii de programe retransmise;
- instrumentarea petițiilor înregistrate la CNA și care au vizat fie activitatea distribuitorilor de servicii de programe, fie conținutul programelor audiovizuale locale, regionale, dar și a celor cu acoperire națională în anumite situații solicitate de Consiliu, precum și conținut media distribuit în mediul online.

În vederea îndeplinirii obiectivelor, principalele activități desfășurate s-au bazat pe verificarea respectării următoarelor elemente:

- formatul de principiu al serviciilor de programe de radiodifuziune și de televiziune;
- oferta de programe și conținutul acestora;
- durata cotidiană a serviciului de programe;
- genul, orarul și durata de difuzare și de redifuzare a emisiunilor;
- datele de identificare a furnizorilor de servicii media audiovizuale și a distribuitorilor de servicii de programe declarate la CNA;
- zona de difuzare;
- frecvențele asigurate;
- amplasamentul și dotarea logistică a studiourilor de radio și televiziune în vederea emiterii/modificării deciziilor de autorizare audiovizuală;
- „principiul localismului” și procente alocate programelor ce se adresează unei comunități în cazul licențelor audiovizuale regionale și locale cu difuzare pe cale radioelectrică terestră;
- elementele de identificare a serviciilor de programe;
- structura ofertei de programe retransmise de distribuitorii de servicii de programe;
- ordonarea tematică a serviciilor de programe puse la dispoziția publicului de distribuitorii de servicii;
- respectarea drepturilor fundamentale ale omului și protecția minorilor;

- respectarea pluralismului politic și social, diversitatea culturală, lingvistică și religioasă, informarea, educarea și divertismentul publicului;
- promovarea culturii și protejarea limbii române, a culturii și a limbilor minorităților naționale;
- situația sancțiunilor aplicate de Consiliu furnizorilor de servicii media audiovizuale și distribuitorilor de servicii de programe, raportarea la acestea și măsurile luate privind intrarea în legalitate, acolo unde este cazul.
- întreruperi/reluări ale difuzării serviciilor de programe de radio sau televiziune, cu respectarea cadrului legal prevăzut de art. 57 alin.1 (b) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

De asemenea, Direcția Control a solicitat, prin prisma cadrului legal, puncte de vedere de la radiodifuzori și de la distribuitorii de servicii cu privire la rezultatele monitorizărilor, respectiv a controalelor.

Direcția Control /Serviciul Inspecție și-a desfășurat activitatea în cursul anului 2023, având în componența sa 32 de funcționari publici, dintre care 1 cu atribuții de conducere și 31 cu atribuții de inspectori audiovizuali, din care 26 în teritoriu și 5 la sediul central ce dețin și rol de coordonare al celor din teritoriu.

Inspectorii audiovizuali prin activitatea lor acoperă municipiul București și cele 41 județe.

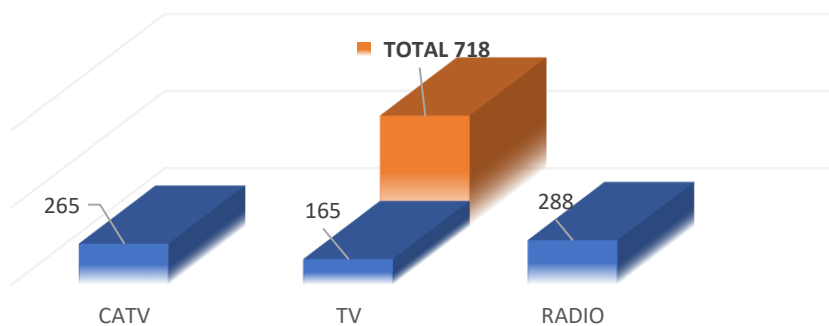
În 18 municipii reședință de județ, există sedii închiriate de la Prefectură, Primărie, Consiliul Județean, ș.a. (Miercurea Ciuc, Giurgiu, Vaslui, Piatra Neamț, Cluj-Napoca, Râmnicu Vâlcea, Baia Mare, Alba Iulia, Arad, Deva, Timișoara, Sibiu, Câmpina, Iași, Tulcea, Buzău, Tg. Mureș și Tg. Jiu). În 7 municipii reședință de județ, sunt sedii aflate în domeniul public al statului (Constanța, Craiova, Galați, Pitești, Focșani, Brașov și Suceava).

Radiodifuzorii și distribuitorii de servicii de programe din județul Ilfov și municipiul București sunt controlați de inspectori audiovizuali de la sediul central al Consiliului Național al Audiovizualului. Pe site-ul www.cna.ro, la secțiunea <http://www.cna.ro/Inspectori-teritoriali.html>, pot fi accesate informații despre datele de contact ale inspectorilor audiovizuali din cadrul Direcției Control.

În anul 2023, inspectorii audiovizuali au efectuat monitorizări și inspecții la studiourile de radio, televiziune și la stațiile centrale ale rețelelor de comunicații electronice.

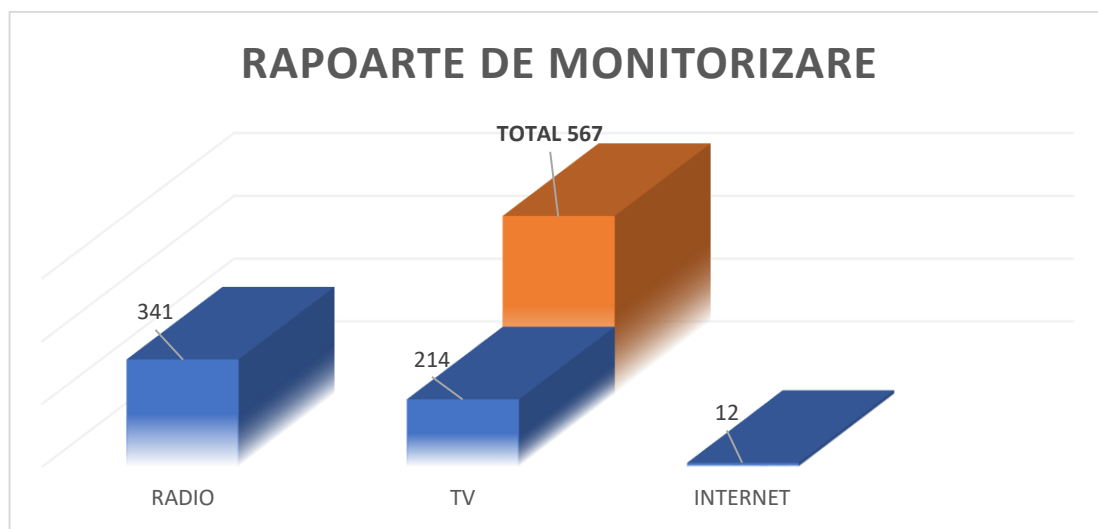
În anul 2023, inspectorii audiovizuali au efectuat 288 verificări specifice la posturi de radio, 165 la posturi de televiziune și 265 controale la stațiile centrale ale distribuitorilor de servicii.

CONTROALE / VERIFICARI SPECIFICE

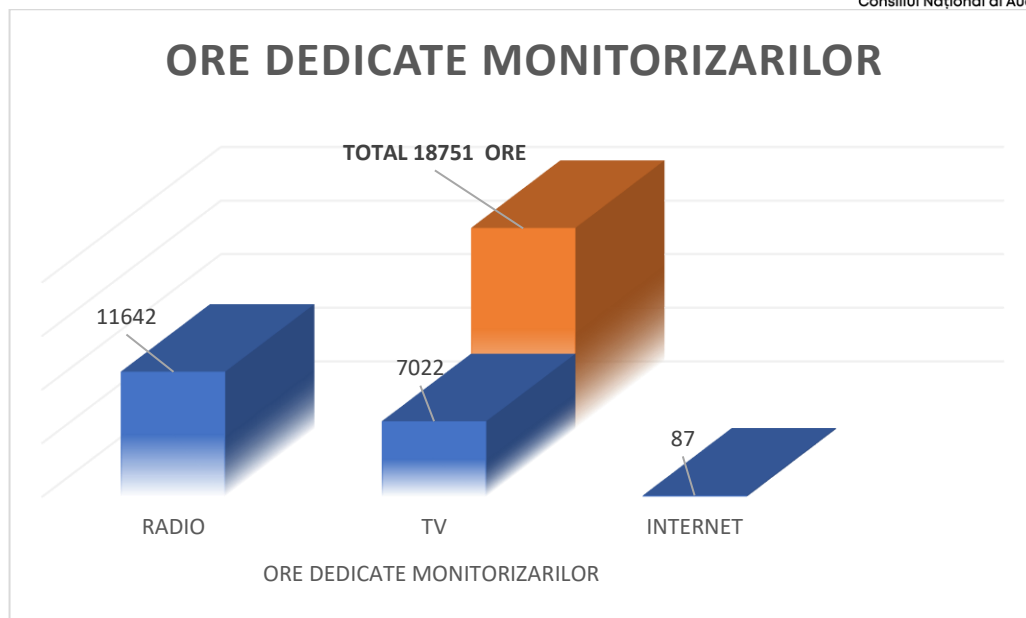


În anul 2023, inspectorii audiovizuali au efectuat 555 monitorizări ale posturilor locale/regionale/naționale din care 341 pentru posturi de radio, 214 pentru posturi de televiziune. De asemenea, au fost întocmite 12 rapoarte de monitorizare pentru subiecte dezbătute exclusiv în mediul online.

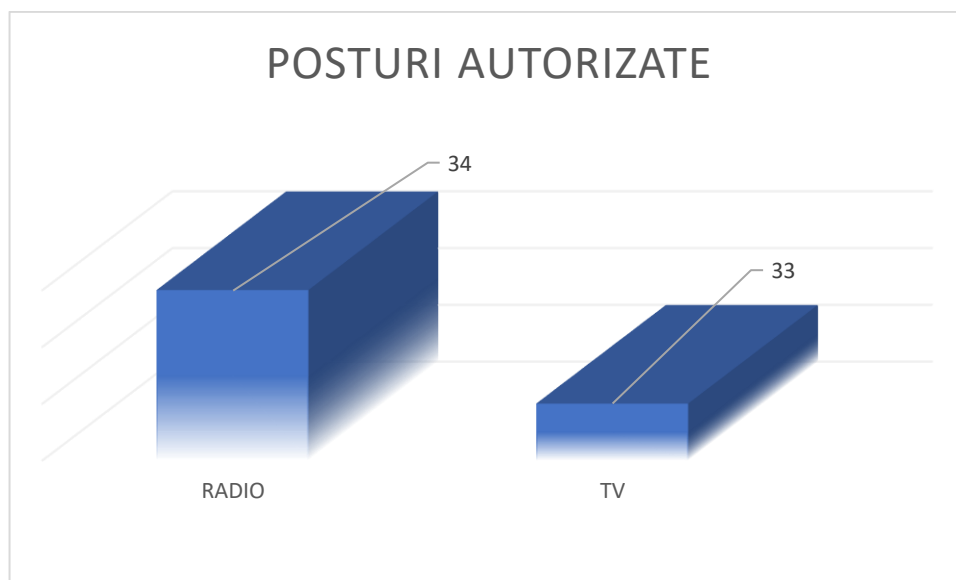
RAPOARTE DE MONITORIZARE



În anul 2023, inspectorii audiovizuali au dedicat 18751 ore monitorizării posturilor locale/regionale/naționale din care 11642 ore pentru posturile de radio, 7022 ore pentru posturile de televiziune și 87 ore pentru subiecte dezbătute exclusiv în mediul online.



Inspectorii audiovizuali au efectuat verificări în urma cărora au întocmit procese verbale în vederea acordării deciziei de autorizare, fie pentru începerea difuzării unor noi servicii de programe, fie ca urmare a schimbării amplasamentelor surselor de program (studiourilor) sau a modificării condițiilor tehnice de emisie, pentru 34 posturi de radio și 33 posturi de televiziune.



De asemenea, în urma controalelor efectuate a fost reactualizată baza de date a CNA în ceea ce privește avizele de retransmisie, prin actualizarea adreselor stațiilor centrale ale rețelilor de comunicații electronice și identificarea rețelilor vândute sau care nu mai funcționează.

Principala atribuție a inspectorilor audiovizuali din cadrul Consiliului Național al Audiovizualului, a fost aceea de a verifica respectarea de către radiodifuzori și distribuitorii de servicii media audiovizuale a datelor înscrise în licența audiovizuală, în decizia de autorizare audiovizuală, respectiv în avizul de retransmisie.

Inspectorii audiovizuali au transmis titularilor de licențe audiovizuale și distribuitorilor de servicii de programe retransmise și au analizat cu aceștia noile modificări în domeniul audiovizualului. Controalele au fost orientate pe respectarea Legii audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările ulterioare și a Deciziei CNA nr.220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, a deciziilor, instrucțiunilor și recomandărilor Consiliului, îndrumarea titularilor de licență audiovizuală/aviz de retransmisie, în vederea cunoașterii și respectării legii și a obligațiilor ce le revin față de CNA

Principalele activități desfășurate de inspectorii audiovizuali în anul 2023:

- verificarea modului de respectare, de către radiodifuzorii și distribuitorii de servicii de programe retransmise din zona de serviciu, a obligațiilor ce le revin, în baza reglementărilor din domeniul audiovizual;
- îndrumarea solicitanților și a titularilor de avize de retransmisie în vederea întocmirii corecte a documentației necesare eliberării/modificării/cedării/retragerii avizului de retransmisie sau de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere, în conformitate cu legislația din domeniul audiovizual. După publicarea listei must-carry valabilă pentru anul 2023, toți distribuitorii de servicii de programe, sub îndrumarea inspectorilor, și-au actualizat structura ofertei de servicii de programe;
- acordarea, solicitanților, de informații cu privire la procedura eliberare / modificare / cedare / prelungire / retragere a licențelor audiovizuale;
- îndrumarea solicitanților pentru a urma procedura de eliberare/modificare a deciziei de autorizare audiovizuală a serviciilor de programe de televiziune transmise prin rețele de comunicații electronice și de radiodifuziune;
- informarea radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii de programe, cu privire la ultimele apariții sau modificări ale reglementărilor în domeniul audiovizualului, precum și cu privire la actele decizionale cu caracter normativ adoptate de Consiliu;
- prezentarea cu promptitudine, printr-un raport de constatare, a oricărui aspect ce a vizat activitatea distribuitorilor de servicii de programe din teritoriu, solicitat de Consiliu sau de șeful ierarhic superior referitor la modul de respectare a structurii ofertei de programe retransmise aprobată de Consiliu;

- prezentarea cu promptitudine, printr-un raport de constatare, a oricărui aspect privind respectarea de către radiodifuzori a obligațiilor ce le revin;
- verificări efectuate la sediul radiodifuzorului cu scopul de a constata modul de îndeplinire a condițiilor tehnice și editoriale declarate în dosarul de solicitare/modificare a deciziei de autorizare audiovizuală și încheierea de procese verbale, conform procedurilor.
- verificări, prin deplasare la fața locului, a aspectelor ce au făcut obiectul unor sesizări și întocmirea de rapoarte care au cuprins atât constatările inspectorului audiovizual, cât și eventual, ale altor organe abilitate;
- verificarea modului de respectare de către radiodifuzori și de către distribuitorii de servicii de programe retransmise a obligației de a comunica publicului motivul și obiectul sancțiunilor sau a somațiilor potrivit art. 93,¹ alin. 1, 2, 3 și art. 95 alin.1 lit. a) și b) din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare;
- verificarea modului de respectare de către radiodifuzorii local/regionali/naționali a obligației de a asigura accesul simplu, direct și permanent al publicului la anumite categorii de informații conform prevederilor art.48 din Legea audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările ulterioare;
- îndrumarea radiodifuzorilor care realizează servicii de difuzare simultană (simulcast/multicast) de a declara la CNA acest serviciu;
- solicitarea exprimării unor puncte de vedere din partea radiodifuzorilor și a distribuitorilor de servicii cu privire la constatările înscrise în rapoartele de monitorizare și constatare;
- identificarea și ulterior îndrumarea, în vederea intrării în legalitate, a furnizorilor de servicii media audiovizuale care pun la dispoziția publicului servicii la cerere, fie pe site-uri proprii, fie pe secțiuni dissociabile ale unor site-uri sau prin intermediul unor canale disponibile pe diferite platforme digitale;
- instrumentarea petițiilor transmise prin intermediul inspectorilor audiovizuali coordonatori de la sediul central, întocmirea rapoartelor de constatare/monitorizare și, prin consultarea legislației în domeniul audiovizualului, stabilirea încadrărilor unor posibile încălcări constatate;
- monitorizarea programelor posturilor de radio și televiziune din zona de serviciu, conform programării anuale, sau ca urmare a unor reclamații sau la solicitarea Consiliului;
- întocmirea unor rapoarte și situații cuprinzând toate aspectele relevante din activitatea audiovizuală din zona de serviciu;
- elaborarea sintezelor, ca urmare a rapoartelor de monitorizare/constatare tematice întocmite de inspectorii audiovizuali, în vederea prezentării în ședințele de Consiliu;

- analizarea modului de asigurare a imparțialității în abordarea problemelor de interes public, de promovare a culturii naționale, a protecției copiilor, a calității limbii române, a normelor privind comunicările comerciale audiovizuale, ș.a.
- asigurarea cadrului administrativ în vederea desfășurării activității (referate achiziții, deconturi, ordine de deplasare, note fundamentare buget, arhivare materiale anii 2018-2020);
- înștiințarea radiodifuzorilor sau a distribuitorilor de servicii cu privire la sancțiunile decise de Consiliu prin intermediul inspectorilor teritoriali din zonă sau prin afișare la sediul postului;
- solicitarea adresată radiodifuzorilor de a transmite, în termenele stabilite, situația statistică privind procentul de opere audiovizuale europene (EW), de opere europene ale producătorilor independenți (IP), precum și procentul de opere europene recente ale producătorilor independenți (RW), difuzate în perioada 01.01.2022 - 31.12.2022 și situația statistică privind promovarea producției de opere europene și a accesului la acestea prin intermediul serviciilor media audiovizuale la cerere în perioada 01.01.2022 - 31.12.2022;
- transmiterea materialelor întocmite de Direcția Control necesare Serviciului Juridic, Reglementări și Relații Europene pentru prezentarea în cadrul unor litigii între CNA și furnizorii de servicii media audiovizuale sau distribuitorii de servicii.

În decursul anului 2023, Direcția Control a înregistrat un număr de 177 petiții transmise în scris. O pondere semnificativă au constituit-o cele care vizau conținutul audiovizual difuzat în cadrul programelor locale, regionale și naționale, în speță :

- asigurarea informării corecte în special în cadrul programelor informative și de dezbatere;
- protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;
- protecția minorilor ;
- respectarea condițiilor legale privind acordarea dreptului la replică.

Alte aspecte vizate în petiții au făcut referire la nerespectarea principiului „must carry” și a structurii ofertei de servicii de programe retransmise de către distribuitorii de servicii de programe retransmise, la calitatea necorespunzătoare a serviciilor oferite de aceștia sau la retransmisia fără drepturi a unor servicii de programe, precum și la nerespectarea grupării tematice a serviciilor de programe retransmise.

În urma instrumentării petițiilor inspectorii audiovizuali au întocmit 177 de rapoarte de monitorizare, sau după caz, rapoarte de constatare în funcție de aspectele sesizate. Dacă rezultatele verificărilor au evidențiat posibile încălcări ale legislației audiovizuale situația constatată a fost propusă spre analiză Consiliului în ședință publică.

Toate petițiile repartizate Direcției Control în anul 2023 au fost soluționate integral, în acord cu hotărârile Consiliului și a rezoluțiilor conducerii, iar inspectorii audiovizuali de la sediul central au întocmit adrese de răspuns pentru toate petițiile instrumentate.

Au fost întocmite și transmise radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii 25 adrese de atenționare în acord cu deciziile luate de Consiliu. Acestea au vizat nerespectarea cu strictețe a unor prevederi ale legislației audiovizuale în vigoare, în situații în care aspectele constatate în ședință publică nu întruneau condițiile legale pentru aplicarea vreunei sancțiuni.

Toate rapoartele de monitorizare și/sau constatare întocmite fie în urma sesizărilor, fie a monitorizărilor programate sau realizate la solicitarea Consiliului au fost transmise radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii pentru a-și exprima punctul de vedere referitor la concluziile rapoartelor.

Principalele aspecte verificate în cadrul controalelor/monitorizărilor programate, efectuate de inspectorii audiovizuali în teritoriu, au fost :

- respectarea structurii ofertei de servicii de programe retransmise, parte integrantă a avizului de retransmisie, respectiv a structurii serviciului de programe de radiodifuziune/televiziune, în conformitate cu Decizia CNA nr.72/2012 - versiunea consolidată, respectiv Decizia CNA nr.277/2013 -versiunea consolidată;
- respectarea aplicării principiului “must carry” și a grupării tematice în conformitate cu prevederile art.82, din Legea audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările ulterioare;
- deținerea documentelor care autorizează funcționarea: licența audiovizuală, decizia de autorizare, avizul de retransmisie, ș.a.;
- modificările intervenite în situația juridică;
- operarea și exploatarea licențelor audiovizuale de către persoanele juridice îndreptățite;
- verificarea încetării difuzării serviciilor de programe de radio și televiziune în conformitate cu art.57, alin. b) din Legea audiovizualului nr.504/2002 și reluarea ulterioară a difuzării acestora. În astfel de situații, pentru obținerea informațiilor și a datelor tehnice au existat colaborări cu ANCOM (Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații);
- înmânarea diverselor documente emise de Consiliu către radiodifuzori (adrese, sancțiuni venite retur poștal, ș.a.);

Prin activitatea de monitorizare în teritoriu s-au verificat următoarele:

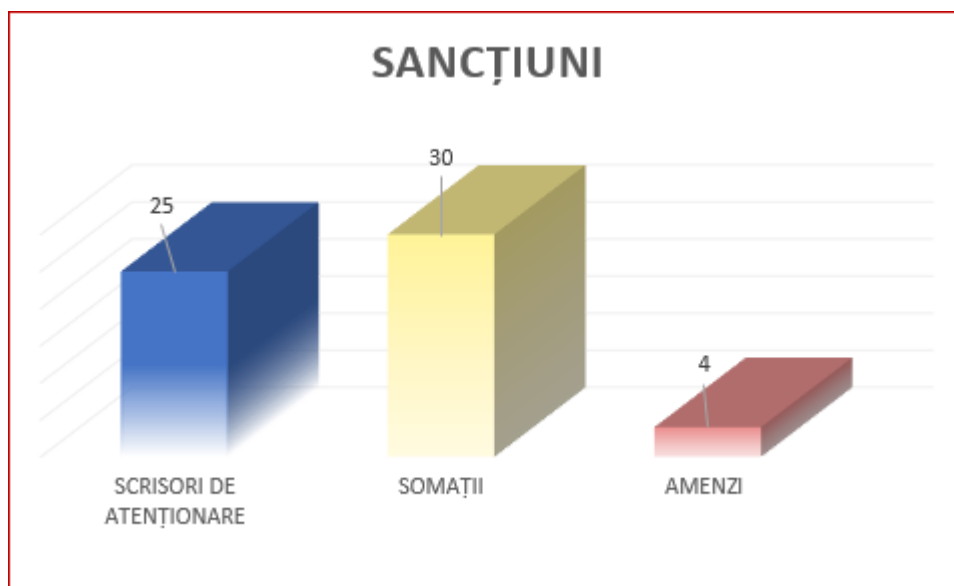
- respectarea legislației audiovizuale în vederea asigurării protecției dezvoltării fizice, mentale și morale a minorilor;

- libertatea de exprimare să nu prejudicieze demnitatea, onoarea, viața particulară a persoanei și nici dreptul la propria imagine;
- procedura de exercitare a dreptului la replică și la rectificare;
- asigurarea, de către furnizorii de servicii media audiovizuale, a informării corecte și a pluralismului;
- prezentarea exactă a faptelor și evenimentelor;
- respectarea exprimării pluraliste de idei și opinii, precum și pluralismul surselor de informare a publicului;
- îndeplinirea responsabilităților culturale ale furnizorilor de servicii media audiovizuale;
- modul de respectare a prevederilor art.40 din Decizia CNA nr.220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual de către moderatorii, prezentatorii și realizatorii de programe;
- păstrarea înregistrărilor martor a programelor difuzate în conformitate cu prevederile Deciziei CNA nr.412/2007, completată și modificată de Decizia CNA nr.223/2016;
- respectarea punerii în practică a somațiilor de intrare în legalitate adresate de Consiliu radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii;
- respectarea principiilor liberei concurențe;
- asigurarea de servicii media audiovizuale accesibile persoanelor cu dizabilități și persoanelor în vârstă, prin limbajul semnelor, subtitrare, descriere audio sau alte modalități oferite de tehnologia digitală, în vederea respectării prevederilor Capitolului III^{4*)} din Legea audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările ulterioare, de către posturile de televiziune locale și regionale;
- respectarea prevederilor Capitolului III^{5*)} Protecția victimelor violenței domestice din Legea audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările ulterioare, de către posturile de televiziune locale și regionale privind asigurarea informării victimelor violenței domestice asupra existenței numărului de telefon "Telverde destinat victimelor violenței domestice".
- respectarea prevederilor privind comunicările comerciale referitoare la medicamente, tratamente medicale și suplimente alimentare, ținând cont de interzicerea prin lege a oricărei forme de comunicare comercială audiovizuală pentru medicamente și tratamente medicale disponibile numai pe bază de prescripție medicală;
- respectarea normelor de reglementare privind comunicările comerciale, sponsorizarea și plasarea de produse;

- respectarea normelor de reglementare cu privire la difuzarea publicității, teleshopping-ului, emisiunilor de teleshopping, publicitatea virtuală, spoturile publicitare izolate, publicitatea la alcool, publicitatea la alimente, publicitatea politică, campaniile noncomerciale, etc.;
- verificarea respectării legislației audiovizuale în vigoare privind difuzarea emisiunilor interactive, a jocurilor și concursurilor;
- respectarea timpilor și a duratei difuzate a serviciilor de programe, așa cum sunt prevăzute în licența audiovizuală;
- respectarea structurii serviciului de programe, parte integrantă a licenței audiovizuale;
- informarea radiodifuzorilor cu privire la deciziile, instrucțiunile și recomandările Consiliu;
- aducerea la cunoștința radiodifuzorilor a procedurii Observatorului European al Audiovizualului (OEA) privind actualizarea bazei de date MAVISE pentru anul 2023.

Ca urmare a controalelor și monitorizărilor efectuate, a crescut atenția furnizorilor de servicii media audiovizuale și a distribuitorilor de servicii, față de modul de respectare a ultimelor structuri ale serviciilor de programe, respectiv a ofertelor de servicii de programe retransmise, înregistrându-se un număr de 408 de solicitări de modificare a structurilor serviciilor de programe R/S-R/S-TV/TV-C, respectiv 389 de solicitări de modificare a ofertelor de servicii de programe retransmise și de acoperire rețea.

În urma rapoartelor întocmite de inspectorii audiovizuali, Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat în 2023, 30 somații publice și 4 amenzi radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii de programe retransmise și a transmis 25 de scrisori de atenționare.



După comunicarea deciziilor de sancționare, inspectorii audiovizuali au monitorizat respectarea de către radiodifuzori a prevederilor art.93¹ din Legea audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare, prin care sunt comunicate publicului motivele și obiectul sancțiunii.

Prin intermediul inspectorilor audiovizuali au fost comunicate radiodifuzorilor din țară deciziile de intrare în legalitate, referitoare la comunicările comerciale, comunicatele și alte adrese, conform hotărârilor luate de membrii Consiliului în ședințe publice. Inspectorii audiovizuali s-au asigurat că toți radiodifuzorii și distribuitorii de servicii au acces în mod prompt și complet la toate normele de reglementare emise de Consiliu în exercitarea atribuțiilor sale.

Pentru asigurarea unui schimb informațional bidirecțional și rapid, între sediul central al CNA și sediile inspectorilor audiovizuali din teritoriu, există o rețea de calculatoare interconectată, asigurându-se astfel legătura cu 26 inspectorii audiovizuali din teritoriu.

La nivelul inspectorilor audiovizuali CNA, există un sistem de monitorizare, care permite printre altele, înregistrarea simultană a mai multor posturi de televiziune și posibilitatea de download a emisiunilor în vederea transmiterii spre server-ul central al CNA (File Transfer Protocol). Această transmisie permite prezentarea informațiilor din teritoriu către compartimentele tehnice din CNA și Serviciul Cancelaria Consiliului, astfel realizându-se cadrul necesar pentru luarea unor decizii eficiente cu aplicabilitate imediată.

Activități de educația media

Potrivit art.10 din Legea audiovizualului Nr. 504 din 11 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, în acord cu Directiva UE privind serviciile mass-media audiovizuale 2018/1808, „alin. (3) lit. i) creșterea nivelului de sensibilizare a opiniei publice în legătură cu utilizarea serviciilor media audiovizuale, prin dezvoltarea și promovarea educației pentru media la nivelul tuturor categoriilor sociale, inclusiv prin intermediul sau în parteneriat cu Ministerul Educației”; „alin. (3¹) Până la data de 19 decembrie 2022 și, ulterior, o dată la trei ani, Consiliul înaintea Comisiei Europene un raport privind punerea în aplicare a obligației prevăzute la alin. (3) lit. i)”.

Ghidul pentru media: *Cum relatăm despre abuzurile sexuale care implică minori?*

În data de 29.06.2023, la sediul Consiliului Național al Audiovizualului, a avut loc lansarea ghidului „Cum relatăm despre abuzurile sexuale care implică minori?”. La eveniment au participat Valentin-Alexandru JUCAN, Vicepreședintele CNA, Mircea TOMA, membru CNA, Mara SURUGIU, membră în Consiliul Consultativ al Copiilor din World Vision România, Mihaela NABĂR, director executiv World Vision România, Cristi DANILEȚ, judecător, Oana BĂLUȚĂ, conferențiar universitar la Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării a Universității din București, Petrișor OBAE, editorul site-ului Pagina de Media, Ionuț SIBIAN, Director executiv Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile.

În anul 2023, Consiliul Național al Audiovizualului a colaborat cu fundația World Vision România și cu Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării a Universității din București la realizarea, în perioada martie-aprilie 2023, a șase webinare cu experți din domeniul media, psihologiei, sociologiei, criminologiei și al egalității de gen despre cum ar trebui jurnaliștii să relateze despre cazurile de abuz sexual cu minori. Potrivit World Vision, la aceste webinare s-au înscris peste 100 de jurnaliști din presa națională, locală și din Republica Moldova.

În urma desfășurării acestor webinare și a unor sondaje realizate de World Vision România, fundația a realizat cu VeDem Just și în parteneriat cu CNA și Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării ghidul „Cum relatăm despre abuzurile sexuale care implică minori?” care se adresează jurnaliștilor, studenților la jurnalism și altor persoane care doresc să relateze în spațiul public despre cazurile de abuz sexual împotriva minorilor.

Activități de promovare a educației pentru media în comunitățile locale

Pe parcursul anului 2023, CNA a desfășurat activități de promovare a educației pentru media în comunitățile locale, prin intermediul inspectorilor audiovizuali din teritoriu, din cadrul *Direcției Control – Serviciul Inspecție*, în parteneriate cu instituții ale statului și cu organizații non-profit neguvernamentale private.

➤ **Evenimentele** au avut loc astfel:



22 martie 2023 - a avut loc la **Vaslui** conferința cu tema „**Despre mass-media de azi și de mâine**”, eveniment organizat în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Vaslui și Centrul de Informare *Europe Direct* Vaslui, din cadrul Consiliului Județean Vaslui. La conferință au participat aproximativ 60 de persoane: cadre didactice, consilieri școlari, bibliotecari, reprezentanți ai autorităților publice locale, reprezentanți ai organizațiilor societății civile și reprezentanți media;



22 martie 2023 - la **Bârlad** a avut loc evenimentul cu aceeași temă, „**Despre mass-media de azi și de mâine**”, o întâlnire a membrilor Consiliului Național al Audiovizualului, cu elevi ai Liceului Pedagogic „Ioan Popescu”;



12 iunie 2023 – în **Tg Jiu**, s-a organizat evenimentul cu titlul „**Educația media la clasă**”. Parteneri la eveniment au fost: Asociația Mediawise Society, Asociația pentru Democrație, Educație, Respect (ADER), Universitatea Constantin Brâncuși din Tg Jiu, Biblioteca Județeană Christian Tell Gorj, Asociația ProEuro-Cons Slatina, Inspectoratul Școlar General Gorj, Casa Corpului Didactic Gorj. La eveniment au participat aprox. 70 de persoane: cadre didactice, consilieri școlari, bibliotecari, reprezentanți ai autorităților publice locale, reprezentanți ai organizațiilor societății civile și reprezentanți media;



8 decembrie 2023 - a avut loc la **Brăila** evenimentul cu tema „**Educația media în școală. Integrarea elementelor media în ora de Limbă și literatura română**”, în parteneriat cu Universitatea „Constantin Brâncoveanu”- Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice Brăila, Colegiul Național „Nicolae Iorga” din Brăila, Asociația Mediawise Society, Casa Corpului Didactic Brăila, Universitatea Danubius Galați, Centrul pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Brăila, Consiliul Județean Brăila.

➤ De asemenea, au fost organizate **ateliere** în școli și biblioteci județene, cu tematică educație pentru media.

- În **Vaslui**:

 În perioada iunie - septembrie 2023, au fost organizate și susținute trei ateliere de educație pentru media, în colaborare cu Biblioteca Județeană "Nicolae Milescu Spătarul" Vaslui, Școala Gimnazială „Mihai Eminescu” și Școala Gimnazială „Constantin Parfene”, cu participarea a 56 de elevi, 3 cadre didactice și 2 bibliotecari;

 În luna noiembrie 2023 - au fost organizate două activități sub formă de ateliere cu tematică de educație pentru media în cadrul programului național „Școala altfel”, la Școala gimnazială „Mihail Sadoveanu” din Vaslui, cu tema „Despre media și mass-media”;

- În **Brăila**

 În perioada iunie – august 2023, au fost organizate două ateliere de educație pentru media, în colaborare cu Biblioteca comunală Chișcani și Școala Gimnazială „Ion Creangă”, cu participarea a 35 de elevi, un cadru didactic și un bibliotecar;

 8 decembrie 2023 - atelier de lucru cu elevii pe tema **Relația utilizatorului cu conținutul online în diferitele etape ale internetului**, cu participarea Asociației Mediawise Society;

- În **Târgu Jiu:**

 În perioada iunie - octombrie 2023, au fost organizate și susținute patru ateliere de educație pentru media, în colaborare cu Colegiul Național Tudor Vladimirescu, Colegiul Național Ecaterina Teodoroiu, Liceul de Arte Constantin Brăiloiu, la care au participat 113 elevi și 3 cadre didactice;

 În perioada august - noiembrie 2023, în parteneriat cu ADER (Asociația pentru Democrație, Educație, Respect), au fost organizate o serie de ateliere de educație pentru media în 8 școli din județ și a distribuită către elevi broșura Ghid de educație media, în număr de 300 de exemplare;

 În luna decembrie 2023 - au fost organizate activități sub formă de ateliere cu tematică de educație pentru media în cadrul programului național „Școala altfel”, în două școli din oraș și la Biblioteca Jud. Christian Tell, cu participarea a 63 de elevi, profesori, consilieri școlari și reprezentanți ai Casei Corpului Didactic Gorj;

CNA, prin inspectorul audiovizual din teritoriu, a sprijinit activitățile de implementare a proiectului privind înființarea unui post de radio intern, *Radio Nico*, la Șc. Gim. Sf. Nicolae, oferind îndrumare și consultanță.

➤ Totodată, în perioada 23 - 31 octombrie 2023, cu ocazia evenimentului **UNESCO „Global Media and Information Literacy Week”** au fost organizate activități sub formă de ateliere cu tematică de educație pentru media:

- **Brăila:**



23 octombrie 2023 - la Universitatea „Constantin Brâncoveanu” – Facultatea de Management Marketing în Afaceri Economice din Brăila, a avut loc activitatea de educație pentru media cu tema „SĂPTĂMÂNA GLOBALĂ A EDUCAȚIEI PENTRU MEDIA: DESPRE DEZINFORMARE ÎN ONLINE” . Au participat 30 studenți, cadre didactice și jurnaliști.

○ **Tg Jiu:**



23 octombrie 2023 - la Biblioteca Județeană "Christian Tell" din Tg Jiu " a avut loc activitatea de educație pentru media cu tema „SĂPTĂMÂNA GLOBALĂ A EDUCAȚIEI PENTRU MEDIA tema „INFLUENCERII ȘI REȚELELE SOCIALE”, la care au participat 40 de elevi de la Liceul Teologic Târgu Jiu;

○ **Vaslui:**



24 octombrie 2023 - la Biblioteca Județeană „Nicolae Milescu Spătarul”, a avut loc activitatea de educație pentru media cu tema „SĂPTĂMÂNA GLOBALĂ A EDUCAȚIEI PENTRU MEDIA: CE ȘTIM DESPRE MEDIA”: au participat 20 elevi de la Liceul Teoretic „Emil Racoviță” din Vaslui, împreună un cadru didactic.

➤ DECIZII DE SANCTIIONARE

A. Situația sancțiunilor

În anul 2023, pentru încălcarea legislației din domeniul audiovizualului Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat un număr de **295 de sancțiuni**, după cum urmează:

- **3 decizii privind obligația de a difuza timp de 10 minute, între orele 19.00-19.10, numai textul sancțiunii;**

- **81 amenzi, în cuantum de 1.460.000 lei;**

- **211 somații**

De asemenea, în anul 2023 au fost emise **34 decizii de intrare în legalitate** pentru nerespectarea condițiilor de difuzare a publicității.

Situația generală a sancțiunilor aplicate de CNA în anul 2023, inclusiv cuantumul amenzilor, se regăsește în **Anexa nr. 3, Juridic**.

Prezentăm, în continuare, situația sancțiunilor aplicate posturilor de televiziune și de radio din București și din țară.

Posturi de televiziune din București: - 223 de sancțiuni

- 3 decizii privind obligația de a difuza, timp de 10 minute, între orele 19.00-19.10, numai textul deciziei de sancționare;

- 74 de amenzi, în cuantum de 1.375.000 lei

- 146 de somații

- ROMÂNIA TV - 54 de sancțiuni - 15 amenzi în cuantum de 285.000 lei

- 39 de somații

- REALITATEA PLUS - 47 de sancțiuni - o decizie privind difuzarea timp de 10 minute numai a textului sancțiunii;

- 26 de amenzi în cuantum de 515.000 lei

- 20 de somații

- GLOBAL NEWS - 22 de sancțiuni - o decizie privind difuzarea timp de 10 minute numai a textului sancțiunii;

- 15 amenzi în cuantum de 285.000 lei

- 6 somații

- NAȘUL TV	- 9 sancțiuni	- o decizie privind difuzarea timp de 10 minute numai a textului sancțiunii; - 6 amenzi în cuantum de 115.000 lei - 2 somații
- SRTV	- 9 somații	
- PRIMA TV	- 8 somații	
- PRO TV	- 7 sancțiuni	- o amendă de 10.000 lei - 6 somații
- ANTENA 1	- 7 sancțiuni	- o amendă în cuantum de 50.000 lei - 6 somații
- ANTENA 3 CNN	- 6 sancțiuni	- o amendă în cuantum de 5.000 lei - 5 somații
- INEDIT TV	- 6 sancțiuni	- 3 amenzi în cuantum de 25.000 lei - 3 somații
- ANTENA STARS	- 5 sancțiuni	- o amendă în cuantum de 5.000 lei - 4 somații
- DIGI 24	- 5 somații	
- DIGI SPORT 1	- 4 somații	
- LINKPRESSTV	- 3 sancțiuni	- o amendă în cuantum de 10.000 lei - 2 somații
- ETNO TV	- 3 somații	
- METROPOLA TV	- 3 somații	
- ALEPH NEWS	- 2 sancțiuni	- o amendă în cuantum de 10.000 - o somație
- B1TV	- 2 sancțiuni	- o amendă în cuantum de 10.000 lei - o somație
- MELOS TV	- două amenzi în cuantum de 50.000 lei	
- DIGI SPORT 2	- 2 somații	
- DIGI SPORT 3	- 2 somații	
- KANAL D	- 2 somații	
- PRIMA SPORT 1	- 2 somații	
- PRIMA SPORT 2	- 2 somații	

- | | |
|--------------------|-------------|
| - CINEMARATON | - o somație |
| - DIGI SPORT 4 | - o somație |
| - JOB TV | - o somație |
| - MEDIKA TV | - o somație |
| - NAȚIONAL 24 PLUS | - o somație |
| - NAȚIONAL TV | - o somație |
| - NCN | - o somație |
| - PRO ARENA | - o somație |
| - SUPER TV 2 | - o somație |

Posturi de radio din București: - 7 sancțiuni

- | | | |
|--------------------------------------|---------------|-----------------------------------|
| - 2 amenzi, în cuantum de 15.000 lei | | |
| - 5 somații | | |
| - GOLD FM | - 6 sancțiuni | 2 amenzi în cuantum de 15.000 lei |
| | | 4 somații |
| - RADIO GUERRILLA | - o somație | |

Televiziuni locale: 14 sancțiuni

- | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|
| - o amendă, în cuantum de 10.000 lei | |
| - 13 somații | |
| - PROFI 24 TV | - o amendă în cuantum de 10.000 lei |
| - MDI TV | -o somație |
| - KAPITAL TV | -o somație |
| - BIHOR TV | -o somație |
| -CANAL SUD | -o somație |
| - EXPLORIS | -o somație |
| - OLT TV | -o somație |
| - TV SUD EST | -o somație |
| - HORA TV | -o somație |
| -VASLUI TV | -o somație |
| - MOLDOVA TV | -o somație |

- HUNEDOARA 1 -o somație
- BIT TV -o somație
- FOCUS TV -o somație

Radio locale: - 16 sancțiuni

- o amendă, în cuantum de 10.000 lei
- 15 somații
- VIVA FM - o amendă de 10.000 lei
- SIGHET FM -o somație
- WHITE FM -o somație
- EBS RADIO Cluj-Napoca, Dej -o somație
- RADIO RENĂȘTEREA -o somație
- RADIO SOMEȘ -o somație
- RADIO SON -o somație
- SOCIAL FM -o somație
- EBS RADIO Brașov -o somație
- RADIO ORION -o somație
- PROFI RADIO -o somație
- RADIOFIR -o somație
- RADIO CAMPUS -o somație
- SKY FM -o somație
- RADIO SUD -o somație
- RADIO BRAȘOV -o somație

Distribuitori de servicii: - 35 de sancțiuni

- 3 amenzi, în cuantum de 50.000 lei
- 32 de somații
- S.C. TELEPLUS S.R.L. - o amendă în cuantum de 20.000 lei
- o somație
- CANAL+ LUXEMBOURG - o amendă în cuantum de 10.000 lei
- o somație
- S.C. TOP TELECOM S.R.L. - o amendă în cuantum de 20.000 lei

-S.C. INFO JUNIOR S.R.L.	- 2 somații
- S.C. VODAFONE ROMANIA S.R.L.	- o somație
- S.C. BROADCAST MEDIA NETWORK S.R.L.	- o somație
- S.C. CABEL TV SISTEM SRL	- o somație
- S.C. CLAR TELEVISION S.R.L.	- o somație
- S.C. COMETEINET TELECOM S.R.L.	- o somație
- S.C. EURONET SYSTEM S.R.L.	- o somație
- S.C. FREESAT S.R.L.	- o somație
- S.C. GABMAR CABLE S.R.L.	- o somație
- S.C. HD CAT S.R.L.	- o somație
-S.C. HERTZ&BIT TELECOM S.R.L.	- o somație
- S.C. IMPULS CONSTRUCT S.R.L.	- o somație
- S.C. MAVLINK S.R.L.	- o somație
-S.C. MC SAT S.R.L.	- o somație
-S.C. MEDIA SAT S.R.L.	- o somație
- S.C. MEDICOM STARNET S.R.L.	- o somație
- S.C. MEGA NET TELEKOM S.R.L.	- o somație
- S.C. NET-TV SYSTEMS S.R.L.	- o somație
- S.C. NETFIL S.R.L. (jud. Dolj)	- o somație
- S.C. NEXT LEVEL CONNECT S.R.L.	- o somație
- S.C. OTI-MEX S.R.L.	- o somație
- S.C. POWER NET TELECOM S.R.L.	- o somație
- S.C. SEBISAT-TV S.R.L.	- o somație
- S.C. SPEEDNETWORK S.R.L.	- o somație
- S.C. TCS MEDIA POWER NETWORK S.R.L.	- o somație
- S.C. TEDYSA TV-SAT S.R.L.	- o somație
- S.C. TELECOM ARDEAL S.R.L.	- o somație
-S.C. TV SAT S.R.L.	- o somație
-S.C. NETFIL S.R.L. (Filiași)	- o somație

B. Decizii de intrare în legalitate

De asemenea, în anul 2023 au fost emise **34 decizii de intrare în legalitate** pentru nerespectarea condițiilor de difuzare a publicității, după cum exemplificăm în continuare:

- în cazul mai multor spoturi de promovare a suplimentelor alimentare, dispozitivelor medicale, cu preponderență, au fost constatate încălcări sub aspectul informării corecte a publicului, de exemplu: prin atribuirea de proprietăți de prevenire, tratare și vindecare a unor boli; prin inducerea de mesaje conform cărora persoanele supraponderale se pot bucura de același regim de viață (să mănânce pizza, de exemplu) ca înainte de a le fi impuse (eventuale) restricții de nutriție cauzate de probleme medicale, produs despre care s-a susținut că ar asigura „un sprijin fără egal” , ”pentru sănătatea ta”; prin nedifuzarea avertizării obligatorii pentru suplimentele alimentare, conform art. 131 alin. (1) din Codul audiovizualului;

- s-a mai reținut nerespectarea principiului informării corecte prevăzut de art. 93 alin. (1) din Codul audiovizualului, sub următoarele aspecte constatate, cum ar fi: în cazul difuzării unor spoturi de promovare a unor produse cosmetice, acestora le-au fost atribuite proprietăți care depășesc sfera de acțiune a unor asemenea produse; de exemplu: produse cosmetice sub forma unor loțiuni, prezentate în spot drept „două tratamente miraculoase, unul pentru regenerarea rapidă a părului, iar celălalt pentru boli reumatice”; ori pentru un produs cosmetic sub formă de gel, care se aplică la nivelul membrelor inferioare, că acesta ar îmbunătăți starea de sănătate în cazul picioarelor umflate, grele, cu varice;

- sau într-un material de promovare pentru suplimentul alimentar, au fost prezentate publicului informații care pot influența intenția de achiziționare a suplimentului alimentar și a căror realitate nu poate fi verificată, o atare situație fiind de natură să încalce prevederile art. 93 alin. (1) din Codul audiovizualului;

- într-un spot pentru un laser s-a afirmat că respectiva firmă ar deține singurul laser dintr-un anumit domeniu de activitate, afirmații despre care Consiliul a reținut că nu sunt de natură să asigure o informare corectă a publicului, acestea nefiind însoțite de informații suplimentare care să ateste veridicitatea unor asemenea enunțuri, în condițiile în care, în sesizarea primită la CNA se arată că o societate de același profil, din Pitești, deține, de circa 12 ani, un astfel de laser, ca cel promovat în cadrul spotului analizat;

- încălcarea regulilor de informare corectă a publicului, s-a constatat și în cazul unui spot privind oferta competitivă anunțată, creând o stare de ambiguitate în privința prețului corect al produselor pe care le comercializează o anumită companie din mediul online, în comparație cu alte magazine; ori deoarece unele afirmații nu sunt dovedite, nefiind prezentate publicului explicit și efectiv studiile sau documentele care susțin afirmațiile conținute de comunicarea comercială;

- un spot pentru un produs de slăbit, prezentat ca adjuvant pentru pierderea în greutate, nu a fost însoțit de avertizarea "Consultați medicul înainte de a urma dieta", astfel cum impune norma prevăzută la art. 133 alin. (1) din Codul audiovizualului. Consiliul consideră că această avertizare a publicului telespectator, care urmează diete pentru slăbit, era imperios necesară, întrucât, numai medicul sub a cărei îngrijire se află persoana în cauză poate să recomande dieta de care are nevoie aceasta pentru pierderea în greutate;

- în cazul unui spot în cadrul căruia a fost promovat filtrul de apă, Consiliul a reținut că acesta a avut un conținut ce a contravenit prevederilor articolelor 93 alin. (1) și 101 din Cod, în concret, au fost făcute afirmații prin care, pe de o parte, erau exagerate calitățile utilizării acestui filtru de apă ce se montează direct la robinet, în detrimentul folosirii celorlalte surse de apă potabilă, fără ca în spot să fie oferite informații suplimentare, necesare care să demonstreze acest fapt, astfel încât publicul nu a beneficiat de o informare obiectivă și completă, pentru a putea lua o decizie în cunoștință de cauză în ceea ce privește eventuala achiziționare și utilizare a respectivului filtru de apă. Totodată, conform art. 101 din Codul audiovizualului, este interzisă orice formă de promovare a unor produse sau a unor servicii care sugerează publicului ori îl instigă să renunțe la alte produse sau servicii similare ori asemănătoare identificabile;

- variantele spotului pentru o platformă de vânzări online nu respectau principiul informării corecte a publicului, întrucât, prin afirmațiile „Acest produs are o ofertă competitivă în baza monitorizărilor constante.” sau "... caută prin magazine și compară prețuri, ca să găsească pentru tine Super Prețul. Prețul super verificat la peste 300000 de produse. Caută pe ...eticheta „Super Preț”! publicul este indus în eroare cu privire la oferta competitivă anunțată, creând o stare de ambiguitate în privința prețului corect al produselor pe care le comercializează compania respectivă în comparație cu alte magazine;

- în cadrul unui spot de promovare a unui dispozitiv medical, indicat în dureri în gât, ameliorarea iritației gâtului, sunt prezenți specialiști în domeniul medical (farmacist, medic de familie), produsul respectiv beneficiază de o promovare a unor specialiști în domeniul medical, încălcându-se astfel dispozițiile art. 126 alin. (2) din Codul audiovizualului;

- un spot de promovare a unui produs, pentru ameliorarea durerilor în gât, care, prin conținut și mesaj, se adresa în special minorilor, a încălcat prevederile art. 29 din Legea audiovizualului, care reglementează expres condițiile de difuzare a comunicărilor comerciale, acestea trebuie să nu provoace nicio daună morală, fizică sau mentală minorilor și, în special, să

nu încurajeze în mod direct minorii să își convingă părinții sau pe alte persoane să cumpere bunurile ori serviciile care fac obiectul publicității;

- într-o comunicare audiovizuală s-a promovat în mod excesiv un produs alcoolic, indiferent de concentrație, iar prin alăturarea imaginilor în care tinerii care îl consumă se află la petreceri, în relații de prietenie, respectiv de performanță socială, este de natură să contravină normelor legale ale art. 29 alin. (5) și art. 32 lit. c) din Legea audiovizualului;

- două spoturi de promovare a unor firme de creditare, au fost difuzate cu nerespectarea prevederilor art. 94 lit. a) din Codul audiovizualului, conform cărora, în scopul unei informări corecte, orice informație sau avertizare conținută într-o comunicare comercială audiovizuală se difuzează astfel încât aceasta să fie clar percepută de public, în special prin asigurarea următoarelor măsuri, cum ar fi să fie prezentată static, lizibil și pe o durată suficientă, în cazul informației difuzate sub formă de videotext; dimensiunea caracterelor trebuie să fie de minimum 17 puncte în format SD, definiție standard, respectiv 32 în format HD, înaltă definiție.

- într-un alt spot analizat s-a constatat că acesta are un conținut prin care sunt încălcate dispozițiile legale invocate, care interzic difuzarea oricărei comunicări comerciale audiovizuale pentru țigări, produse din tutun, țigarete electronice și flacoane de reumplere.

- nerespectarea prevederilor art. 83 din Codul audiovizualului a fost reținută în cazul difuzării a două spoturi, potrivit cărora furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a asigura respectarea normelor ortografice, ortoepice și morfologice ale limbii române, stabilite de Academia Română.

➤ **Situația sancțiunilor aplicate pe tematicile prevăzute de legislația audiovizuală**

- pentru încălcarea prevederilor privind **protecția copiilor în cadrul serviciilor de programe:**

➤ 8 somații

➤ POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:

- 8 somații: ANTENA STARS (3), Antena 1 (3), România TV (1), SUPER TV2 (1)

- pentru încălcarea prevederilor privind **protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine**

➤ 21 de somații

➤ 20 amenzi

➤ POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:

- 18 somații: România TV (8), Realitatea Plus (5), ANTENA 3 CNN (2), ANTENA STARS (1), NAȘUL TV (1), PRIMA SPORT 1 (1),
- 19 amenzi: REALITATEA PLUS (10), ROMÂNIA TV (5), NAȘUL TV (2), ANTENA STARS (1), B1 TV (1);
- POSTURI NAȚIONALE DE RADIO:
 - o amendă – GOLD FM;
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - 2 somații: VASLUI TV (1), HUNEDOARA 1 (1)
- POSTURI DE RADIO LOCALE:
 - o somație: RADIO SOMEȘ
- pentru încălcarea obligației legale de a respecta **drepturile și libertățile fundamentale ale omului**
 - o amendă – ROMÂNIA TV
- pentru încălcarea prevederilor privind **încitarea la ură, discriminarea, xenofobia și defăimarea**
 - 5 somații
 - 5 amenzi
 - POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - 5 somații: ROMÂNIA TV (2), ANTENA 3 CNN (1), METROPOLA TV (1), REALITATEA PLUS (1)
 - 5 amenzi: REALITATEA PLUS (3), GLOBAL NEWS (1), SRTV (1)
- pentru încălcarea prevederilor privind **apologia comunismului**
 - o somație: SKY FM
- pentru încălcarea prevederilor privind **asigurarea informării corecte și a pluralismului**
 - 63 de somații
 - 52 de amenzi
 - 3 decizii privind obligația de a difuza timp de 10 minute numai textul sancțiunii – GLOBAL NEWS (1), NAȘUL TV (1), REALITATEA PLUS (1);
 - POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:

- 54 somații: ROMÂNIA TV (24), REALITATEA PLUS (10), SRTV (3), GLOBAL NEWS (3), ANTENA 3 CNN (2), DIGI 24 (2), INEDIT TV (2), PRIMA TV (2), PRO TV (2), ALEPH NEWS (1), MEDIKA TV (1), METROPOLA TV (1), NAȘUL TV (1)
- 49 amenzi: REALITATEA PLUS (18), ROMÂNIA TV (12), GLOBAL NEWS (10), NAȘUL TV (5), INEDIT TV (2), ANTENA 3 CNN (1), B1 TV (1)
 - POSTURI NAȚIONALE DE RADIO:
 - 4 somații: GOLD FM;
 - 2 amenzi: GOLD FM;
 - POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - 4 somații: EXPLORIS (1), TVSudEst (1), MOLDOVA TV (1), BIT TV (1),
 - POSTURI DE RADIO LOCALE:
 - o somație: RADIO CAMPUS
 - o amendă: VIVA FM;
- pentru încălcarea prevederilor privind **obligăția să informeze publicul telespectator cu privire la existența numărului de telefon "Telverde destinat victimelor violenței domestice"**
 - 18 somații
 - POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - 17 somații: ROMÂNIA TV (3), SRTV (3), METROPOLA TV (2), ANTENA STARS (1), ANTENA 1 (1), ANTENA 3 CNN (1), KANAL D (1), NAȚIONAL 24 PLUS (1), NAȚIONAL TV (1), NCN (1), PRIMA TV (1), PRO TV (1);
 - POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - o somație: OLT TV
- pentru încălcarea prevederilor referitoare la **obligăția să informeze publicul telespectator cu privire la mesajul de avertizare prevăzut de dispozițiile art. 28 alin. (8) din Legea audiovizualului**
 - 2 amenzi: ALEPH NEWS , PRO TV;
- pentru încălcarea prevederilor privind **sponsorizarea, publicitatea și teleshopping-ul, plasarea de produse**
 - 24 de somații
 - 8 amenzi
 - POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:

- 22 somații: DIGI 24 (3), ETNO TV (3), PRO TV (2), SRTV (2), Antena 1 (2), B1 TV (1), DIGI SPORT 1 (1), DIGI SPORT 2 (1), DIGI SPORT 3 (1), INEDIT TV (1), JOB TV (1), KANAL D (1), PRIMA SPORT 2 (1), REALITATEA PLUS (1), ROMÂNIA TV (1)
- 8 amenzi: PRIMA TV (4), ANTENA 1 (1), INEDIT TV (1), PRO ARENA (1), REALITATEA PLUS (1)
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - o somație: HORA TV;
- POSTURI DE RADIO LOCALE:
 - o somație: PROFI RADIO
- pentru încălcarea prevederilor privind **publicitatea la jocurile de noroc**
 - - 11 somații
- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - 11 somații: PRO TV (2), CINEMARATON (1), DIGI SPORT 1 (1), DIGI SPORT 2 (1), DIGI SPORT 3 (1), DIGI SPORT 4 (1), PRIMA SPORT 1 (1), PRIMA SPORT 2 (1), PRIMA TV (1), ROMÂNIA TV (1)
- pentru încălcarea prevederilor privind **publicitatea politică**
 - 5 somații
 - 2 amenzi
- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - 4 somații: GLOBAL NEWS (2), REALITATEA PLUS (2)
 - 2 amenzi: REALITATEA PLUS (1), ROMÂNIA TV (1)
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - o somație: FOCUS TV (1)
- pentru **modificarea structurii acționariatului fără acordul CNA**
 - 10 somații
 - 6 amenzi
- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - 3 somații: LINKPRESSTV (2), REALITATEA PLUS (1)
 - 5 amenzi: GLOBAL NEWS (2), MELOS TV (2), LINKPRESSTV (1)

➤ POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:

-2 somații: BIHOR TV (1), CANAL SUD (1)

-o amendă: PROFI 24 TV

➤ POSTURI DE RADIO LOCALE:

-5 somații: WHITE FM (1), EBS RADIO (1), RADIOFIR (1), RADIO SUD (1), RADIO BRAȘOV (1)

- pentru **modificarea structurii serviciului de programe fără acordul CNA**

➤ 3 somații

➤ o amendă

➤ POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:

- o amendă: GLOBAL NEWS

➤ POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE

- o somație: MDI TV

➤ POSTURI DE RADIO LOCALE:

- 2 somații: SOCIAL FM (1), RADIO ORION (1)

- pentru **modificarea sediului social fără acordul CNA**

➤ 2 somații

➤ POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:

- o somație : LINKPRESSTV

➤ POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE

- o somație: KAPITAL TV

- pentru **nesolicitarea modificării deciziei de autorizare în termenul legal**

➤ 3 somații

➤ POSTURI DE RADIO LOCALE

- 3 somații: SIGHET FM (1), RADIO RENĂȘTEREA (1), RADIO SON (1)

- pentru difuzarea dintr-un **studio neautorizat**

➤ o somație

➤ 3 amenzi

➤ POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:

- 3 amenzi: GLOBAL NEWS (2), LINKPRESSTV (1)

➤ POSTURI DE RADIO LOCALE

- o somație: EBS RADIO

În ceea ce privește sancțiunile aplicate distribuitorilor de servicii:

➤ 32 somații

➤ 3 amenzi

- S.C. TOP TELECOM S.R.L. - . – o amendă, deoarece a retransmis programe fără să dețină aviz de retransmisie eliberat de Consiliu;

- S.C. TELEPLUS S.R.L. – o amendă, deoarece: - retransmite programul propriu Teleplus, fără documente; - retransmite de programe, fără aviz; - retransmite programe, fără a fi înscrise în avizul deținut

- o somație, pentru că retransmite servicii de programe, fără să dețină aviz de retransmisie, pentru localitatea Costești

- CANAL+ LUXEMBOURG- o amendă, deoarece nu a depus la CNA în termenul legal, conform dispozițiilor impuse prin Decizia CNA nr. 309/04.05.2023, oferta serviciilor de programe pentru avizul de retransmisie în vederea aplicării principiului “must carry”

- S.C. VODAFONE ROMANIA S.R.L., o somație, nu a depus la CNA oferta națională de servicii de programe, valabilă pentru un număr de 33 de avize întrucât de retransmisie, ofertă care să respecte dispozițiile art. 82 din legea audiovizualului în ceea ce privește serviciile de programe de televiziune retransmise în regim must carry;

- somații: mai mulți distribuitori nu au depus la termen, respectiv până la data de 03.03.2023, solicitarea de modificare a avizului de retransmisie, fiindu-le acordat un termen de 30 de zile pentru a intra în legalitate, termen ce curge de la comunicarea deciziei (CANAL+ LUXEMBOURG, S.C. BROADCAST MEDIA NETWORK S.R.L., S.C. CABEL TV SISTEM SRL, S.C. CLAR TELEVISION S.R.L., S.C. COMETEINET TELECOM S.R.L., S.C. EURONET SYSTEM S.R.L., S.C. FREESAT S.R.L., S.C.GABMAR CABLE S.R.L, S.C. HD CAT S.R.L, S.C. HERTZ&BIT TELECOM S.R.L, S.C. IMPULS CONSTRUCT S.R.L., S.C. INFO JUNIOR S.R.L., S.C. MAVLINK S.R.L, S.C. MC SAT S.R.L., S.C. MEDIA SAT S.R.L, S.C. MEDICOM STARNET S.R.L., S.C. MEGA NET TELEKOM S.R.L, S.C. NET-TV SYSTEMS S.R.L, S.C. NETFIL S.R.L., S.C. NEXT LEVEL CONNECT S.R.L, S.C.POWER NET TELECOM S.R.L, S.C. SEBISAT-TV S.R.L., S.C.

SPEEDNETWORK S.R.L, S.C. TCS MEDIA POWER NETWORK S.R.L., S.C. TEDYSA TV-SAT S.R.L, S.C. TELECOM ARDEAL S.R.L, S.C. TV SAT S.R.L.,

- S.C. INFO JUNIOR S.R.L., somație, întrucât până la data de 03.06.2023, nu a depus la CNA oferta serviciilor de programe pentru avizele de retransmisie deținute pentru rețelele de comunicații electronice, ofertă care să respecte dispozițiile art. 82 din legea audiovizualului în ceea ce privește serviciile de programe de televiziune retransmise în regim must carry în termenul legal. (termen de intrare în legalitate, 30 de zile de la comunicarea deciziei);

- SC NETFIL SRL - somație, pentru că: - a retransmis 37 programe, în sistem analogic, și 132, în sistem digital, fără ca acestea să se regăsească în oferta aprobată de CNA ; - nu retransmite programele SRTV, precum și cel puțin două programe regionale și două programe locale, a căror retransmisie este obligatorie.

Notă:

Însumarea sancțiunilor enumerate mai sus nu corespunde cu totalul inițial de sancțiuni, deoarece există situații când o sancțiune a fost aplicată pentru încălcarea dispozițiilor din mai multe acte normative, motiv pentru care unele se regăsesc atât la nerespectarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, modificată, cât și la încălcarea unor decizii normative adoptate de CNA.

➤ **Situația sancțiunilor aplicate în baza actelor normative care reglementează domeniul audiovizualului**

I. Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare:

- 32 amenzi
- 55 somații
- 3 decizii privind obligația de a difuza, timp de 10 minute, numai textul sancțiunii
- decizii de intrare în legalitate în privința unor spoturi

II. Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual

- 59 amenzi
- 117 somații
- o decizie privind obligația de a difuza, timp de 10 minute, numai textul sancțiunii
- decizii de intrare în legalitate în privința unor spoturi

III. Decizia CNA nr. 72/2012 privind condițiile de eliberare și modificare a avizului de retransmisie, cu modificările și completările ulterioare

- 30 somații
- o amendă

IV. Decizia CNA nr. 277/2013 privind acordarea, modificarea, prelungirea licenței audiovizuale, cu modificările și completările ulterioare

- 3 somații

Notă:

Însumarea sancțiunilor enumerate mai sus nu corespunde cu totalul inițial de sancțiuni, deoarece există situații când o sancțiune a fost aplicată pentru încălcarea dispozițiilor din mai multe acte normative, motiv pentru care unele se regăsesc atât la nerespectarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, modificată, cât și la încălcarea unor decizii normative adoptate de CNA.

➤ PUNEREA ÎN EXECUTARE A DECIZIILOR DE AMENDARE EMISE DE CNA

Valoarea celor 81 de amenzi, aplicate în anul 2023, a fost de 1.460.000 lei.

Dintre acestea:

- 66 de amenzi au fost transmise la administrațiile finanțelor publice competente în vederea executării silit, conform prevederilor legislației fiscale;
- pentru 27 de amenzi, cu o sumă totală este de 465.000 lei, radiodifuzorii au făcut dovada achitării voluntare;
- unele decizii de amendare au fost contestate, aflându-se pe rolul instanțelor

SITUAȚIA LITIGIILOR ÎN CARE CNA A FOST IMPLICAT ÎN 2023

În anul 2023, CNA a fost implicat în **192 litigii**, acestea fie au fost soluționate de instanțele de judecată, fie sunt pe rolul instanței (respectiv, cu termene de judecată sau cauzele se află în procedură de suspendare), fie sunt în procedura de filtru/regularizare, după cum urmează:

A. dosare soluționate: 106 dosare

- **85 dosare, soluții favorabile CNA**
- **14 dosare, soluții favorabile reclamanților**
- **7 dosare, acțiunea admisă în parte**

B. dosare pe rol/ în faza prealabilă / procedura de suspendare/: 86 dosare

- Înalta Curte de Casație și Justiție - 59 dosare
- Curtea de Apel București și în țară - 24 dosare
- Tribunalul București și în țară - 3 dosare

Din cele 192 de litigii :

- **119 dosare, la Înalta Curte de Casație și Justiție;**
- **63 dosare, la Curtea de Apel București ;**
- **5 dosare, la alte curți de apel din țară;**
- **5 dosare, la Tribunalul București și la tribunale din țară**

Stadiul procesul al acestor litigii fiind următorul:

➤ ***Înalta Curte de Casație și Justiție: 119 dosare***

- în faza procesuală a recursului:

60 dosare au fost soluționate, din care:

în 50 dosare au fost pronunțate decizii definitive în favoarea CNA;

în 9 dosare, soluție definitivă în favoarea radiodifuzorului/petentului;

într-un dosar, a fost diminuat cuantumul amenzii constestate de radiodifuzor;

- 28 dosare pe rol
- 19 dosare, în faza prealabilă a judecății
- 10 dosare suspendate
- 2 dosare suspendate, trimise la CCR

- **Curtea de Apel București: 63 dosare** în faza procesuală a **fondului**:
 - au fost **soluționate 40 dosare**, din care:
 - în 30 dosare au fost pronunțate hotărâri în favoarea CNA;
 - în 5 dosare au fost pronunțate hotărâri în favoarea radiodifuzorilor;
 - în 5 dosare, acțiunea reclamanților, admise în parte, fiind diminuat cuantumul amenzii
 - 15 dosare pe rol
 - 4 dosare în faza prealabilă a judecății
 - 4 dosare suspendate, trimise la CCR
- **Curtea de Apel Ploiești: 2 dosare** - într-un dosar, admitere în parte a acțiunii radiodifuzorului, în sensul reducerii cuantumului amenzii contestatei).
 - într-un dosar, hotărâre favorabilă CNA
- **Curtea de Apel Alba Iulia: 2 dosare**
 - în două dosare, hotărâri favorabile CNA
- **Curtea de Apel Suceava: 1 dosar**
 - un dosar, pe rol
- **Tribunalul București: 4 dosare**
 - în 2 dosare, hotărâri favorabile CNA
 - 2 dosare, pe rol
- **Tribunalul Buzău: 1 dosar**
 - un dosar, pe rol

Mențiune: în dosarele care au fost câștigate în faza procesuală a fondului de către reclamanți (radiodifuzori/distributori sau alte persoane juridice ori fizice), fie CNA a formulat recursuri, care se află pe rolul/în procedura de filtru a Înaltei Curți de Casație și Justiție, fie urmează să formuleze această cale de atac, după comunicarea hotărârilor judecătorești.

**SITUAȚIA PRIVIND ACTIVITATEA DE AVIZARE PENTRU
LEGALITATE A DOCUMENTAȚIEI JURIDICE
PREZENTATE DE PERSOANELE JURIDICE LA CNA**

În cadrul Serviciului Juridic, Reglementări și Relații Europene, au fost verificate și, după caz, avizate, sub aspectul legalității, cereri privind:

- acordarea/modificarea licenței audiovizuale;
- prelungirea licenței audiovizuale;
- cedarea licenței audiovizuale;
- acordarea/modificarea deciziei de autorizare

De asemenea, a fost verificată documentația juridică privind schimbările intervenite în actul constitutiv al societăților de comunicație audiovizuală.

Deciziile adoptate de Consiliu, altele decât cele de sancționare, cele emise de președintele CNA, în calitatea sa de ordonator principal de credite, precum și contractele încheiate de Consiliul Național al Audiovizualului cu terțe persoane au fost avizate pentru legalitate.

Structura organizatorică a Consiliului Național al Audiovizualului pentru anul 2023 a fost aprobată, în concordanță cu numărul maxim de posturi finanțate și fondul aferent salariilor de bază, conform Legii bugetului de stat pe anul 2023, nr. 368/2022.

Salarizarea personalului instituției s-a realizat în baza Legii – cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare, și a prevederilor O.U.G. nr. 168/2022 privind unele măsuri fiscal-bugetare, prorogarea unor termene, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, cu modificările și completările ulterioare.

În anul 2023, Consiliul Național al Audiovizualului și-a desfășurat activitatea cu un număr mediu de personal de 118, față de un număr de 153 de posturi aprobate.

Referitor la fluctuația forței de muncă în cadrul Consiliului Național al Audiovizualului în anul 2023, aceasta se prezintă astfel:

- Număr efectiv de personal angajat la 1 ianuarie 2023	124
- Număr de personal plecat în timpul anului	8
- Număr de personal angajat în timpul anului	4
- Număr efectiv de personal angajat la 31 decembrie 2023	120

În cursul anului 2023, instituția a demarat 14 proceduri de concurs de ocupare a posturilor vacante de conducere și de execuție din cadrul Serviciului Juridic, Reglementări și Relații Europene, Serviciul Cancelaria Consiliului, Direcția Monitorizare, Biroul Informare și Relații Publice, Direcția Economică și Direcția Control. În urma derulării procedurilor au fost ocupate 2 posturi de execuție, un funcționar public și un funcționar contractual.

Având în vedere prevederile O.U.G. nr. 34/2023 privind unele măsuri fiscal bugetare, prorogarea unor termene, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, ocuparea prin concurs a posturilor vacante și temporar vacante a fost suspendată.

A fost derulată etapa de selecție a proiectului pilot pentru ocuparea unei funcții publice de consilier, grad profesional debutant, dar nici un candidat nu a promovat această etapă.

La începutul anului 2023, 5 (cinci) funcții de conducere erau vacante (1 funcție de director, 1 funcție de șef serviciu și 3 funcții de șef birou). Pe parcursul anului o funcție contractuală de șef birou a fost transformată în funcție contractuală de execuție.

În vederea asigurării conducerii și coordonării activității 4 (patru) funcții publice de conducere vacante, respectiv director al Direcției Economice, șef serviciu al Serviciului Inspecție, șef birou la Biroului Reglementări și Relații Europene și șef birou al Biroului Informare și Relații Publice, au fost ocupate, prin promovarea temporară a unor funcționari publici de execuție/conducere din cadrul instituției, cu respectarea prevederilor O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

De asemenea, în anul 2023 au fost organizate examene de promovare în grad profesional, în urma cărora au promovat 1 funcționar public și 1 funcționar contractual.

În cursul anului 2023, a fost aprobată o modificare a structurii de funcții menținând numărul total de posturi din organigrama instituției (153 posturi aprobate), cu diminuarea numărului de funcții de conducere (**Anexa nr. 4, Resurse umane - Structura organizatorică a CNA**).

Direcția Control, direcție de specialitate din cadrul instituției, și-a desfășurat activitatea la nivelul anului 2023 cu un număr de 30 de inspectori audiovizuali pentru Municipiul București și 41 de județe. Pentru județele neacoperite cu inspectori audiovizuali, activitatea a fost redistribuită inspectorilor teritoriali existenți, pe principiul vecinătății județelor.

În privința creșterii nivelului cunoștințelor profesionale ale personalului în anul 2023, având în vedere nivelul fondurilor bugetare aprobate cu această destinație, s-a asigurat participarea la cursuri de pregătire profesională fizic și on-line a unui număr de 9 funcționari publici în domeniile: Etică, integritate și anticorupție, Formare în domeniul managementului resurselor umane/managementul carierei, Audit public intern, Formare formatori din cadrul programului Mediawise4All, Program de formare specializată în domeniul achizițiilor publice, Planificarea responsabilă a achizițiilor publice și Cursuri de limba engleză. Astfel s-a asigurat participarea la un număr de 11 programe de perfecționare, din care, pentru un singur program, cheltuielile au fost suportate din bugetul instituției. O.U.G. nr. 90/2023 nu a mai permis încheierea angajamentelor legale pentru pregătire profesională.

În anul 2023 au fost luate toate măsurile necesare pentru asigurarea securității și protecției sănătății lucrătorilor, pentru prevenirea riscurilor profesionale, precum și pentru asigurarea cadrului organizatoric și a mijloacelor necesare securității și sănătății în muncă. Instituția derulează programul de instruire al personalului conform instrucțiunilor proprii de sănătate și securitate în muncă și a legislației în vigoare.

De asemenea, au fost asigurate serviciile medicale profilactice, respectiv examen medical la angajare, periodic, la reluarea activității și consiliere privind promovarea sănătății la locul de

muncă pentru personalul instituției, inclusiv testările suplimentare raportate la specificul activității desfășurate.

În ceea ce privește activitatea de arhivă, în anul 2023 s-a continuat procesul de inventariere și predare la depozitul de arhivă a unităților arhivistice.

Fondurile bugetare aprobate la titlul „*Cheltuieli de personal*” au acoperit necesarul anului 2023 în contextul creșterilor salariale acordate conform O.U.G. nr. 168/2022 cu modificările și completările ulterioare și a fluctuației de personal evidențiate mai sus.

În cursul anului 2023, funcționarii publici și personalul contractual din cadrul instituției au beneficiat de spor condiții vătămătoare de muncă, indemnizație de hrana, 2 (doi) funcționari publici au beneficiat de indemnizația pentru titlul științific de doctor și un funcționar public a beneficiat de sporul pentru persoane cu handicap.

De asemenea, în baza O.U.G. 131/2021 privind modificarea și completarea unor acte normative, precum și pentru prorogarea unor termene, instituția a acordat vouchere de vacanță funcționarilor publici și personalului contractual.

Astfel, la nivelul funcționarilor publici și personalului contractual, venitul mediu brut a fost de 9.074 lei, reprezentând un venit mediu lunar net de 5.308 lei.

CANCELARIA CONSILIULUI

În cadrul activităților sale specifice, Serviciul Cancelaria Consiliului a asigurat:

- Pregătirea a 78 de ședințe (respectiv 53 de ordine de zi) ale Consiliului Național al Audiovizualului (ordinea de zi în proiect, scanarea documentelor aferente, transmiterea ordinii de zi finale pentru a fi postată pe site-ul instituției, transmiterea acesteia și a materialelor aferente pe e-mail membrilor Consiliului, compartimentelor de specialitate și radiodifuzorilor vizați, multiplicarea materialelor de ședință - atunci când este cazul, întocmirea procesului-verbal și a extrasului din procesul-verbal de ședință) având ca tematică discutarea sesizărilor/reclamațiilor, a monitorizărilor și a rapoartelor de inspecție teritorială - cu hotărârea și aplicarea sancțiunilor - atunci când a fost cazul, acordarea/prelungirea/încetarea licențelor audiovizuale, decizii de autorizare audiovizuală, avize de retransmisie, legislație secundară decurgând din Legea 504/2002, relații europene, organigramă, probleme economice și administrativ-organizatorice, deplasări în țară ori străinătate etc.;

- Pe parcursul anului 2023 au fost întocmite diverse lucrări, sinteze, referate (privind achiziționarea produselor de birotică, a echipamentelor IT și a produselor de protocol necesare unei activități continue și eficiente în cadrul cabinetelor);
- Au fost întocmite referate pentru necesarul de materiale de birotică din cadrul cabinetelor și a registraturii instituției, cât și referatul sinteză la nivel de serviciu, în vederea constituirii proiectului de buget pentru anul 2024;
- Au fost întocmite, conform normelor procedurale, deconturile aferente deplasărilor interne în interes de serviciu ori a deplasării la domiciliu a membrilor Consiliului - cu încadrarea depunerii acestora către departamentul de specialitate, în termenul legal prevăzut;
- S-a realizat în permanență pregătirea mapelor președintelui și a vicepreședintelui Consiliului Național al Audiovizualului, a membrilor Consiliului, cât și distribuirea materialelor - conform rezoluției primite, în condiții de maximă operativitate, în vederea unei soluționări eficiente a acestora de către departamentele vizate;
- Gestionarea din punctul de vedere al secretariat/registraturii a tuturor sesizărilor primite atât prin portalul instituției, pe e-mail, cât și, parțial, prin poștă sau depuse personal, și care comportă înregistrarea în registrul computerizat (răspunsuri intermediare către reclamanți, solicitări de puncte de vedere de la radiodifuzori, de la RAC, de la alte organisme abilitate, puncte de vedere primite, răspunsuri finale ori redirectionarea reclamațiilor către instituțiile abilitate – spre exemplu ANPC, puncte de vedere de la compartimentele interne, rapoarte de monitorizare ale direcțiilor de specialitate, note interne etc.);
- În cursul anului 2023, la registratura instituției au fost atribuite 14492 de numere de înregistrare unice;
- Au fost efectuate 6161 de înregistrări adiționale (răspunsuri intermediare - RI, solicitări de puncte de vedere - SPDV, puncte de vedere primite - PDVP, răspunsuri finale - RF, redirectionări – RD, puncte de vedere interne - PDV, note interne - NT, rapoarte de monitorizare - RM), astfel încât numărul total al consemnărilor în registrul de intrare/ieșire corespondență în/din instituție a fost de 20653;
- Au fost primite și înregistrate un număr de 6483 de sesizări (sosite prin portal, e-mail, fax, poșta normală și poșta militară sau depuse personal de către petenți). Facem precizarea că, dintre acestea, o parte dintre sesizări nu au fost validate de către petiționari - fiind închise în portal, ca anonime;
- Au fost expediate 1.150 de plicuri, astfel:

- prin oficiile poștei române au fost expediate 1.037 de scrisori,
- prin poșta militară au fost expediate 113 plicuri,
- total corespondență primită/expediată prin poșta militară: 276 de plicuri;
- Au fost desfășurate și alte activități specifice (transmitere de faxuri, emailuri, curierat, protocol etc).

COMPARTIMENTUL AUTO

În anul 2023, prin activitatea Compartimentului Auto au fost asigurate condițiile necesare pentru desfășurarea activității în ceea ce privește exploatarea și întreținerea celor 25 de autoturisme aflate în patrimoniul CNA, atât pentru cele 12 autoturisme din București, cât și pentru cele 13 autoturisme repartizate inspectorilor din teritoriu pentru activități specifice de control (județele Vaslui, Giurgiu, Brașov, Constanța, Neamț, Botoșani, Satu Mare, Galați, Timiș, Suceava, Mureș, Hunedoara și Alba).

În scopul derulării la întreaga capacitate a activității parcului auto, au fost alocate fonduri în valoare de 280.000 lei repartizate astfel: 110.000 lei pentru carburanți; 107.000 lei pentru reparații, revizii, taxe și alte servicii specifice auto și 63.000 lei pentru asigurări auto (RCA și CASCO).

Compartimentul Auto a derulat activitatea de întreținere a autoturismelor din parcul auto al CNA, efectuând un număr de 53 de intervenții, reprezentând revizii, verificări și reparații, inspecții tehnice periodice obligatorii.

În anul 2023 s-au casat 4 autoturisme cu o vechime de peste 18 ani și s-au valorificat prin „Programul de înnoire a parcului auto național 2023”, achiziționându-se două autoturisme noi.

Utilizarea fondurilor alocate în bugetul aprobat CNA pe anul 2023 pentru activitatea de auto reflectă un proces corect de management al cheltuielilor.

SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ (cu EXECUȚIA BUGETARĂ)

Conform Legii nr. 82/1991 a contabilității, care a fost republicată, modificată și completată, Direcția Economică din cadrul Consiliului Național al Audiovizualului are responsabilitatea de a furniza informații ordonatorului de credite privind execuția bugetelor de venituri și cheltuieli, gestionarea patrimoniului și întocmirea contului general anual de execuție a bugetului general CNA.

În anul 2023, activitățile economice au fost concentrate pe asigurarea resurselor, gestionarea lor, efectuarea și monitorizarea plăților, respectând bugetul aprobat de Consiliul Național al Audiovizualului prin Legea bugetului de stat nr. 317/2021. Scopul a fost consolidarea și dezvoltarea patrimoniului CNA, împreună cu o gestionare eficientă a acestuia.

CNA a urmărit în mod constant atingerea obiectivelor generale și specifice ale politicilor publice, precum și o gestionare eficientă a fondurilor aprobate, în conformitate cu politica fiscal-bugetară pe termen mediu, în vederea menținerii stabilității macroeconomice.

Direcția Economică reprezintă departamentul responsabil cu expertiza specializată în activitatea economică, contribuind la îndeplinirea obiectivelor generale și specifice ale CNA, alături de celelalte structuri ale instituției.

Această direcție coordonează activitatea economico-financiară și asigură buna desfășurare a activităților administrative, logistice și TIC, inclusiv achizițiile și gestionarea patrimoniului, prin administrarea, angajarea, utilizarea și evidența resurselor materiale și financiare.

De asemenea, Direcția Economică se ocupă de finanțarea activităților CNA, de lucrările de investiții și de întocmirea și execuția bugetului aprobat.

Relațiile funcționale ale Direcției Economice sunt:

1. de subordonare față de Președintele CNA - ordonator principal de credite;
2. de coordonare a serviciilor din subordine - activitatea acestei direcții fiind coordonată de director:

- *Serviciul Financiar, Contabilitate și Administrativ,*
- *Compartiment Achiziții,*
- *Compartiment IT;*

3. de colaborare cu celelalte structuri organizatorice din cadrul CNA.

În derularea activității economice aferentă exercițiului financiar pentru anul 2023 s-a avut în vedere respectarea:

- Legii Contabilității nr. 82/1991, republicată cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr 500/2002 privind finanțele publice cu modificările și completările ulterioare;
- OMFP nr. 1792/2002 privind Normele metodologice privind angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor instituțiilor publice, precum și organizarea, evidența și raportarea angajamentelor bugetare și legale cu modificările și completările ulterioare;
- OMFP nr. 2861/2009 din 9 octombrie 2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii cu modificările și completările ulterioare;
- Principiilor contabilității așa cum sunt descrise în OMFP nr 1917/2005 pentru aprobarea normelor metodologice privind organizarea și conducerea contabilității instituțiilor publice cu modificările și completările ulterioare.
- Ordinul M.F.P. nr. 629/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice privind întocmirea și depunerea situațiilor financiare trimestriale ale instituțiilor publice, precum și a unor raportări lunare în anul 2009, cu modificările și completările ulterioare.

- Legile bugetare anuale și legislația privind rectificarea bugetară

Pentru a-și îndeplini rolul în cadrul CNA, Direcția Economică este profund implicată în stabilirea obiectivelor economico-financiare ale instituției pe termen scurt și mediu, urmărind dinamica și realizarea acestora cu maximă eficiență și profesionalism, în conformitate strictă cu prevederile legale în vigoare.

În exercițiul financiar 2023 obiectivele îndeplinite de Direcția Economică au fost:

- realizarea activității economico-financiare, prin urmărirea și gestionarea eficientă a resurselor financiare necesare funcționării tuturor activităților și îndeplinirii prevederilor legale și a sarcinilor stabilite de conducerea instituției;
- organizarea, administrarea și monitorizarea activităților administrativ-logistice în conformitate cu obiectivele și strategia instituției;
- dezvoltarea, modernizarea și diversificarea bazei materiale, astfel încât să creeze condiții cât mai bune de desfășurare a activităților în cadrul CNA.
- Elaborarea proiectului de buget anual centralizat la nivelul ordonatorului principal de credite;
- S-a procedat la repartizarea bugetului aprobat prin legea bugetară anuală pe trimestre și s-au efectuat deschideri de credite bugetare;

- S-a analizat și urmărit execuția pe titluri, articole și alineate de cheltuieli a bugetului aprobat și s-au îndrumat structurile din cadrul aparatului de lucru al CNA în vederea respectării disciplinei financiare;
- Au fost analizate fundamentările și s-a propus spre aprobare Președintelui respectiv Vicepreședintelui CNA – ordonator principal de credite - documentația privind virările de credite între articolele bugetare;
- A fost asigurată, pe baza actelor legale transmise lunar, de Biroul Resurse Umane, Protecția Muncii și Arhivă, în baza documentelor justificative, întocmirea statelor de plată a salariilor pentru personalul angajat al instituției, precum și a indemnizațiilor, efectuându-se virarea, la termen, a sumelor cuvenite în conturile de card deschise la bănci și a reținerilor sau au fost achitate prin casieria unității și s-a procedat la virarea contribuțiilor la bugetul de stat;
- Organizarea, monitorizarea și evidențierea rezultatelor inventarierii anuale a patrimoniului și urmărirea reflectării în contabilitate a rezultatelor casării bunurilor, potrivit reglementărilor legale;
- S-au întocmit raportările lunare privind contribuțiile la buget D112, respectiv D100, conform actelor normative în vigoare;
- S-a întocmit lunar formularul „Cercetare statistică”, conform legislației în vigoare, cu date privind drepturile salariale și totodată au fost întocmite celelalte chestionare statistice referitoare la câștigurile salariale și statistica cheltuielilor efectuate pentru deplasările oficiale;
- S-a asigurat completarea cu date privind drepturile salariale, a adeverințelor solicitate de personalul angajat sau foști angajați;
- Lunar, a avut loc urmărirea, îndrumarea și controlul activității casieriei instituției și verificarea zilnică a documentelor de încasări și plăți, a documentelor justificative anexate precum și a registrului de casă, pentru operațiunile în lei și valută, după caz.
- Administrarea conturilor de cheltuieli și efectuarea înregistrărilor contabile zilnice aferente operațiunilor de încasări și plăți aprobate de conducerea instituției, precum și efectuarea altor operațiuni dispuse de ordonatorul de credite pe bază de documente justificative și aprobate de persoane împuternicite;
- S-a asigurat urmărirea procesului ALOP cf. OMFP 1792/2002 precum și organizarea, evidența și raportarea angajamentelor bugetare și legale în cadrul CNA și s-a întocmit lunar situația privind limitele aprobate de Președintele CNA pentru creditele de angajament și creditele bugetare ce urmează a fi efectuate;

- Analizarea conținutului angajamentelor legale și a altor documente primite pentru stabilirea plăților urgente în scopul evitării întârzierii acelor plăți care pot constitui potențiale baze de calcul de majorări pentru întârziere și/sau penalități, precum și respectarea termenelor de plată contractuale a tuturor plăților și a prevederilor bugetare aprobate;
- Planificarea deschiderilor de credite bugetare și a plăților pe decade;
- Elaborarea deschiderilor/retragerilor de credite bugetare, în limita creditelor bugetare aprobate trimestrial/anual;
- Monitorizarea utilizării creditelor bugetare pe baza bunei gestiuni financiare;
- S-a asigurat întocmirea documentației necesare în vederea efectuării plăților către furnizori/prestatori, în baza facturilor și a deconturilor de cheltuieli și/sau a ordonanțelor întocmite în baza referatelor de necesitate elaborate de compartimentele de specialitate și aprobate de Președintele CNA și s-au efectuat aceste plăți/viramente bugetare;
- S-a asigurat verificarea deconturilor aferente deplasărilor interne și plata drepturilor cuvenite;
- S-a asigurat legătura zilnică a CNA cu Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București și instituțiile de credit la care CNA are deschise conturi pentru derularea operațiunilor legale, răspunzând de circuitul documentelor referitoare la operațiunile de decontare, precum și cu Ministerul Finanțelor Publice;
- Anual, conform legislației în vigoare, a avut loc inventarierea patrimoniului în baza deciziei ordonatorului principal de credite.
- S-au dat răspunsuri la solicitările Biroului Informare și Relații Publice, conform Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile publice, căutând diverse informații necesare formulării răspunsurilor;
- S-a întocmit și centralizat situația „*Monitorizarea lunară și trimestrială a cheltuielilor de personal*” conform OUG nr. 48/2005 pentru reglementarea unor măsuri privind numărul de posturi și cheltuielile de personal în sectorul bugetar, aprobată prin Legea nr. 367/2005, cu modificările ulterioare;
- Pentru implementarea sistemului de control intern managerial, în conformitate cu OSGG nr. 600/2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice s-a întocmit și s-a transmis Comisiei de Monitorizare din cadrul CNA registrul de riscuri de integritate și corupție și planul de integritate la nivelul Direcției Economice;

- S-au întocmit și depus lunar raportări conform Ordinului 1998/2019 pentru aprobarea Normelor metodologice privind întocmirea și depunerea situațiilor financiare trimestriale și a unor raportări financiare lunare ale instituțiilor publice în anul 2019, precum și pentru modificarea și completarea altor norme metodologice în domeniul contabilității publice;
- S-au verificat și centralizat, trimestrial și anual, conform instrucțiunilor M.F.P., situațiile financiare contabile ale instituțiilor publice rezultând astfel bilanțul CNA care a fost depus la M.F.P. în termenul legal stabilit.

➤ **Serviciul Financiar, Contabilitate și Administrativ**

Pentru întocmirea situațiilor financiare trimestriale și anuale au fost necesare efectuarea următoarelor operațiuni în cadrul *Serviciului Financiar, Contabilitate și Administrativ*:

- Înregistrarea zilnică a documentelor justificative, anexate la extrasele de cont și registrele de casă pe capitolele bugetare existente la CNA pe structura bugetului aprobat, cheltuieli de personal, cheltuieli cu bunuri și servicii, alte transferuri (plata la organisme internaționale - taxa membru EPRA), plăți din anul precedent recuperate în anul curent,
- Întocmirea „fișelor pentru operații diverse” și a bilanțelor de verificare analitice și sintetice, lunar și trimestrial;
- Întocmirea documentației privind constituirea garanției pentru gestionari și înregistrarea în evidența contabilă a garanțiilor depuse de gestionarii instituției la instituțiile de credit;
- evidența debitorilor și creditorilor ;
- participarea la efectuarea inventarierii patrimoniului instituției pe anul 2023 conform legislației în vigoare;
- s-au întocmit diverse situații privind activitatea instituției solicitate de conducerea acesteia.
- Înregistrările în evidența contabilă au fost făcute în termen, iar Controlul Financiar Preventiv Propriu s-a făcut în toate documentele din care derivă drepturi sau obligații patrimoniale.
- Evidența angajamentelor bugetare și legale s-a ținut în conformitate cu creditele bugetare aprobate pentru efectuarea cheltuielilor și a legislației în vigoare.
- Contabilitatea analitică a creditelor aprobate s-a ținut pe titluri, articole și aliniate în cadrul fiecărui subcapitol sau capitol al bugetului aprobat potrivit bugetului aprobat și normelor metodologice elaborate de Ministerul Finanțelor Publice;

- Pentru a se putea efectua plăți conform prevederilor bugetare aprobate, lunar sau de ori de câte ori este nevoie, Serviciul Financiar, Contabilitate și Administrativ a întocmit și fundamentat cereri pentru deschideri de credite însoțite de note de fundamentare, care au fost depuse la Ministerul Finanțelor.
- s-a asigurat evidența analitică a mijloacelor fixe și obiectelor de inventar și întocmirea lunară a notei contabile privind amortizarea activelor fixe corporale și necorporale aflate în patrimoniul instituției și supuse amortizării, conform O.G. nr. 81/ 2003, privind reevaluarea și amortizarea activelor fixe aflate în patrimoniul instituțiilor publice.
- s-au întocmit notele contabile și s-au înregistrat în contabilitate plățile privind virarea contribuțiilor la bugetul general consolidat și alimentarea cardurilor cu salariile angajaților;
- s-au înregistrat în contabilitate reținerile din salarii – rate bancare, pensii facultative, popririi, etc.;
- s-au înregistrat în contabilitate drepturile asimilate salariilor (sentinte civile, indemnizații comisii: sedință, concurs/contestație);
- s-au înregistrat în contabilitate plățile referitoare la drepturile salariale ale angajaților C.N.A care nu primesc aceste drepturi pe card;
- s-au întocmit notele contabile și s-au făcut înregistrările contabile pentru persoanele angajate la CNA care nu locuiesc în București și care beneficiază de decontarea cheltuielilor de cazare;
- s-au înregistrat în contabilitate încasările în lei și în valută pentru avansurile rămase neutilizate privind deplasările în țară și în străinătate, pentru utilități și pentru penalitățile calculate și imputații de orice fel;
- s-au înregistrat în contabilitate deconturile privind deplasările interne și externe precum și documentele anexate la acestea ;
- s-au înregistrat în contabilitate plățile bugetare către furnizorii/prestatorii de bunuri și servicii, în baza deconturilor de cheltuieli și/sau a ordonanțelor întocmite și aprobate de ordonatorul de credite;
- Lunar s-a întocmit bilanțul de verificare, iar sumele înscrise în aceasta au fost determinate aritmetic, corect totalizate și centralizate.
- Conducerea evidenței tehnico-operative și contabile a fost realizată prin întocmirea notelor contabile, înregistrarea în fișele sintetice a operațiunilor din notele contabile, evidențierea salariilor pe fișe în baza statelor de plată și s-a întocmit documentația contabilă primară pentru operațiunile efectuate în sistem informatizat cu ajutorul soft-ului specific.

- asigură întreținerea curentă a clădirii în care își desfășoară activitatea C.N.A;
- organizează și supraveghează efectuarea și întreținerea curățeniei în sediul CNA
- s-au înregistrat în contabilitate operațiile de depunere și de ridicare de numerar de la A.T.C.P.M.B. cât și în valută de la instituțiile de credit la care CNA are conturile deschise;
- s-au înregistrat în contabilitate operațiunile de depunere la trezorerie a numerarului ce depășește plafonul de casă stabilit potrivit dispozițiilor legale în vigoare;
- s-au înregistrat în contabilitate garanțiile aferente persoanelor care gestionează valori materiale și bănești (gestionari și casier), în baza datelor înscrise de către bancă;
- s-a asigurat evidența, urmărirea și raportarea angajamentele bugetare și legale (ALOP), conform prevederilor Ordinului M.F.P. nr. 1792/2002 (cap. 51.01 "Autorități publice și acțiuni externe"), înregistrarea în Sistemul Public Național de raportare al M.F.P. FOREXEBUG a angajamentelor legale;
- a accesat și utilizat aplicația FOREXEBUG a Ministerului de Finanțe și a întocmit lunar, trimestrial și anual situațiile financiare ale CNA;
- zilnic a accesat și utilizat aplicația CAB (Control Angajamente Bugetare) a Ministerului de Finanțe, efectuând recepții sumelor de achitat, pentru care ulterior s-au întocmit 2620 ordine de plată, utilizând Ordinul de Plata Multiplu Electronic (OPME);
- s-a asigurat transmiterea cu semnătură electronică, în Sistemul Public Național de raportare FOREXEBUG a formularelor din sfera situațiilor financiare lunare: - Balanța de verificare - F1102, conturile de venituri (clasa 7xx) si cheltuieli (clasa 6xx) la nivelul rulajelor cumulate; balanța de deschidere - F1101, contul de execuție non-trezor - F1115, plățile restante și situația numărului de posturi - F1118, situația plăților efectuate și a sumelor declarate pentru cota-parte aferentă cheltuielilor finanțate din FEN postaderare - F1114, situația plăților efectuate din fonduri externe nerambursabile (FEN) postaderare (titlul 56 si titlul 58) - F1122, situația plăților efectuate la Titlul 65 „Cheltuieli aferente programelor cu finantare rambursabilă” - F1123, situația activelor si datoriilor financiare ale institutiilor publice, F1125, F1105 situația activelor fixe corporale amortizabile respectiv F1107 situația activelor fixe necorporale amortizabile, F1113 situatia stocurilor, F1114 situatia platilor efectuate si a sumelor declarate, F1110 situatia modificarilor în structura activelor, F1126 validare rapoarte receptionate, F1133 alte anexe, F1127 balanta deschisă luna 12;
- a întocmit corecții în platforma Forexebug, pentru sumele încasate eronat sau din anii precedenți

- s-au întocmit și depus lunar la Ministerul Finanțelor Publice Anexa 1 – Indicatorii de bilanț și Anexa 30- Plăți restante, pentru activitatea proprie a C.N.A, conform OMFP nr. 2941/2009 pentru modificarea și completarea OMFP nr. 629/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice privind întocmirea și depunerea situațiilor financiare trimestriale ale instituțiilor publice, precum și a unor raportări financiare lunare în anul 2009, cu modificările și completările ulterioare și OMFP nr. 465/2015 pentru aprobarea Normelor metodologice privind întocmirea și depunerea situațiilor financiare trimestriale ale instituțiilor publice precum și ale unor raportări financiare lunare în anul 2015;

- a întocmit situațiile financiare lunare, trimestriale și anuale ale CNA la termenele stabilite de Direcția Generală a Finanțelor Publice și transmis în aplicația Visual FOX PRO a Ministerului de Finanțe, (cu precizarea că toate situațiile sunt întocmite în Programul PROSYS – Aplicații contabile al instituției, sunt transmise pe platforma electronică FOREXEBUG a Ministerului de Finanțe, apoi lunar, trimestrial și anual prelucrate în Visual Fox Pro aplicația în care le transmitem către Buget – Ministerul Finanțelor).

- s-au întocmit Anexa nr. 6 și 7 din bilanț pentru raportarea financiară lunară în conformitate cu prevederile O.M.F nr. 77/2024 privind transmiterea situațiilor financiare anuale centralizate întocmite de instituțiile publice la 31 decembrie 2023 și pentru modificarea și completarea unor ordine ale ministrului finanțelor publice în domeniul contabilității instituțiilor publice;

- s-au întocmit diverse situații statistice solicitate de Institutul Național de Statistică
- s-a efectuat confruntarea scriptică cu cea faptică și valorificarea rezultatelor inventarierii în baza listelor de inventariere primite de comisiile de inventariere a patrimoniului, în conformitate cu legislația specifică;

- S-au întocmit jurnalele prevăzute de Legea Contabilității: Registrul Jurnal, Registrul Inventar și Cartea Mare;

- S-a asigurat respectarea Planului de Conturi, modelelor registrelor și formularelor comune privind activitatea contabilă și a Normelor Metodologice emise de Ministerul Finanțelor Publice privind întocmirea și utilizarea acestora;

- S-au întocmit Procese verbale privind solicitarea de aprobare a Președintelui CNA a listelor de bunuri propuse a fi scoase din funcțiune și din uz, conform O.G. nr. 81/2003 privind reevaluarea și amortizarea activelor fixe aflate în patrimoniul instituțiilor publice, art. 22 (1) și H.G. nr. 568/2000 pentru modificarea și completarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr.

15/1994 privind amortizarea capitalului imobilizat în active corporale și necorporale, cu modificările ulterioare, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 909/1997, art. 1 (23).

- În urma prelucrării datelor inventarierii anuale, comisia de inventariere constituită la nivelul instituției și îndrumată de departamentul economic a constatat necesitatea casării anumitor obiecte de inventar și mijloace fixe, care nu mai pot fi utilizate, întocmind un Proces-Verbal de scoatere din funcțiune a mijloacelor fixe/de declarare a unor bunuri materiale, propunându-se modalitatea de scoatere din gestiune a acestora. În anul 2023 s-a efectuat casarea obiectelor de inventar și a mijloacelor fixe stabilite la inventarierea anului 2022.

- S-a procedat în limita timpului disponibil la arhivarea documentelor;
- Situațiile financiare la 31.12.2023 oferă o imagine fidelă a poziției financiare, performanței financiare și a celorlalte informații referitoare la activitatea desfășurată de Consiliul Național al Audiovizualului (**Anexele 5.3.1, 5.3.2 și 5.3.3**).

În cadrul Serviciului Financiar, Contabilitate și Administrativ în anul 2023 a funcționat **Controlul Financiar Preventiv Propriu**.

Controlul financiar preventiv propriu s-a exercitat asupra tuturor operațiunilor, prevăzute în cadrul specific, care afectează fondurile publice sau patrimoniul public, respectiv asupra documentelor în care sunt consemnate operațiuni patrimoniale înainte ca acestea să devină acte juridice prin aprobarea lor de către ordonatorul principal de credite.

Activitatea de control financiar preventiv propriu a constatat în verificarea sistematică a documentelor prezentate la viză având ca scop identificarea proiectelor de operațiuni prin a căror efectuare s-ar prejudicia patrimoniul public și/sau fondurile publice.

S-au înscris toate operațiunile prezentate la viză în „Registrul privind operațiunile prezentate la viza de control financiar preventiv propriu” (cu datele din documentația aferentă operațiunii respective) și s-a întocmit trimestrial raportul CNA și raportul centralizat privind activitatea de control financiar preventiv.

➤ **Achiziții Publice**

Activitatea de **Achiziții Publice** în cursul anului 2023 a fost efectuată în cadrul Compartimentului Achiziții Publice, organizat conform prevederilor art.1 alin 2) din Hotărârea de Guvern nr. 395/2016 “pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului cadru din Legea nr.98 privind

achizițiile publice”, activitate desfășurată în cadrul Direcției Economice și a avut următoarele atribuții principale:

- a întocmit Anexa la Planul Anual de Achiziții Publice pentru contractele gestionate de Direcția Economică
- planifică / pregătește procesul de achiziție publică privind alegerea procedurii de atribuire;
- menține legătura între furnizorii/prestatorii de servicii și Consiliul Național al Audiovizualului pentru o bună aprovizionare, urmărind contractele de achiziție publică și contractele încheiate prin atribuire directă și a celor care nu fac obiectul Legii nr.98/2016, de la semnare până la finalizare;
- urmărește respectarea termenelor de livrare angajate de către fiecare contractant;
- reactualizează Procedurile operaționale privind achizițiile publice de bunuri și servicii în cadrul Consiliului Național al Audiovizualului, în concordanță cu modificările ce intervin în activitatea compartimentului, ca urmare a actelor normative noi;
- a efectuat modificări la Programului Anual al Achizițiilor Publice și anexa acestuia precum și Strategia anuală de achiziții publice dacă a fost cazul;

Conform sarcinilor rezultate din prevederile art.44 din Legea nr.500/2002 “privind finanțele publice” și din Regulamentul de Organizare și Functionare, Compartimentul Achiziții Publice a avut sarcina să monitorizeze și evoluția investițiilor.

La începutul anului Compartimentul Achiziții a elaborat pe baza notei de fundamentare a bugetului pe anul 2023 anexa la „Programul anual al achizițiilor publice” valabil pe anul 2023. Pe parcursul anului 2023 s-au efectuat modificări ale Anexei „Programului anual al achizițiilor publice” și s-a întocmit și un Program anual al achizițiilor publice în funcție de modificările apărute în bugetul instituției, precum și a altor necesități care nu au fost prevăzute la începutul anului. „Programul anual al achizițiilor publice” valabile pe anul 2023 au fost postate pe site-ul Consiliului Național al Audiovizualului pe tot parcursul anului.

➤ **Compartimentul IT**

Activitatea *Compartimentului IT* a fost de a asigura funcționarea echipamentelor TIC și a softurilor aferente prin:

- a) verificarea periodică și repunere în parametrii normali;
- b) întreținerea și actualizarea site-ului web al CNA;

c) întreținerea, actualizarea și depanarea sistemelor de captură audio-video necesare Direcției Monitorizare și ședințelor de Consiliu;

d) punerea în funcțiune - cu sprijinul tehnic al STS - și întreținerea sistemului de transmitere on-line a ședințelor publice ale Consiliului;

e) întreținerea și depanarea rețelei interne LAN și acordarea de suport tehnic de specialitate tuturor utilizatorilor finali ai acesteia.

Prin politica de securitate la nivelul CNA s-a urmărit cu ajutorul Compartimentului IT ca:

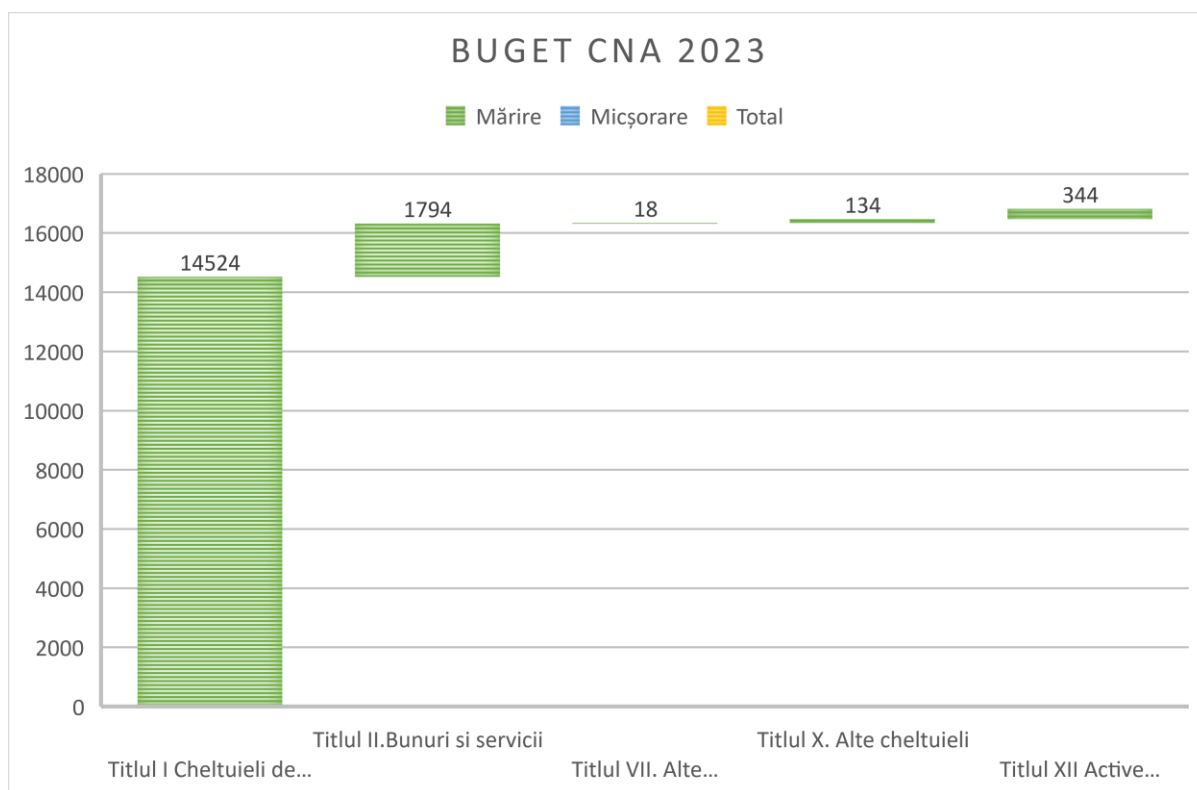
- Utilizatorii să nu poată avea acces la datele altor compartimente și să nu poată modifica *ad libitum* datele la care au acces, dar care nu sunt create de ei înșiși;
- Datele de pe calculatoarele și serverele instituției să nu fie afectate de viruși, spyware, malware, troieni și alte amenințări cibernetice cunoscute;
- Toate comunicațiile electronice care se desfășoară prin rețeaua internă LAN sau prin e-mail să aibă loc în condiții de siguranță și confidențialitate;
- Orice software utilizat în cadrul instituției să fie din sursă sigură, cu licență și cu update-urile de securitate la zi, iar utilizatorii să nu poată instala alt produs software decât cele aprobate;
- Informarea utilizatorilor în privința pericolului privind virușii informatici;
- Implementarea unor sisteme automate de devirusare și de securitate a sistemelor informatice;
- Interzicerea folosirii de către utilizatori a programelor software care provin din surse externe neautorizate de către instituție.

Pentru securitatea documentelor/informațiilor/datelor s-au adoptat, permanent, măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea împotriva distrugerilor accidentale sau ilegale, pierderii, modificării sau accesului neautorizat.

Execuția bugetară pe anul 2023

Prin Legea bugetului de stat pe anul 2023, *Legea nr. 317/2021*, a fost aprobat bugetul Consiliului Național al Audiovizualului în sumă de **18.600 mii lei**, în vederea realizării obiectivelor pe care instituția și le-a propus prin programul de activități pe anul bugetar 2023 distribuit pe surse de finanțare și titluri de cheltuieli, iar după modificările legislative survenite pe parcursul anului 2023, valoarea definitivă a bugetului alocat a fost **16.814 mii lei**, după cum urmează:

Capitol	Grupa/ Titlu	Denumire	Buget 2023
A		B	C
5101		Autoritati publice si actiuni externe	16814
	1	Cheltuieli curente	16470
	10	Titlul I Cheltuieli de Personal	14524
	20	Titlul II.Bunuri si servicii	1794
	55	Titlul VII. Alte transferuri	18
	59	Titlul X. Alte cheltuieli	134
	70	Cheltuieli de capital	344
	71	Titlul XII Active Nefinanciare	344

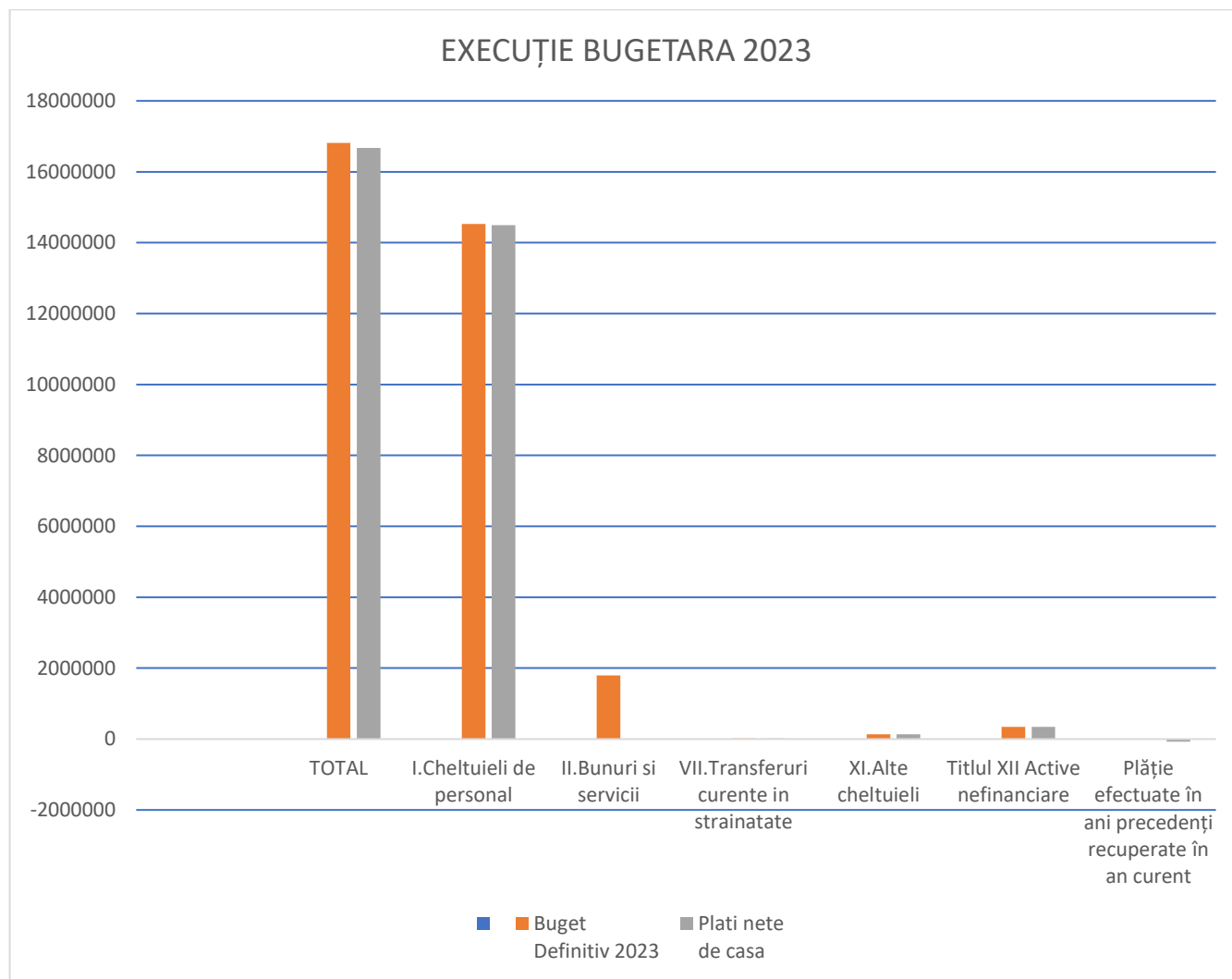


Periodic s-a analizat execuția bugetară de cheltuieli și s-au luat măsuri pentru efectuarea cheltuielilor.

EXECUȚIE BUGETARA 2023

- lei -

Natura cheltuielilor		Buget Definitiv 2023	Plati nete de casa
TOTAL		16 814 000	16 668 955
A.Cheltuieli curente	01	16 470 000	16 401 872
I.Cheltuieli de personal	10	14 524 000	14 490 551
II.Bunuri si servicii	20	1 794 000	1 759 360
VII.Transferuri curente in strainatate	55	18 000	17 961
XI.Alte cheltuieli	59	134 000	134 000
B. Cheltuieli de capital	70	344 000	341 293
Titlul XII Active nefinanciare	71	344 000	341 293
Plăți efectuate în ani precedenți recuperate în an curent	85	0	-74 210



Din analiza datelor prezentate în grafice, analiză care reprezintă indicatorii sintetici ai execuției bugetare a instituției rezultă o cheltuie echilibrată a fondurilor alocate CNA de la bugetul de stat, în sensul că, față de bugetul definitiv, plățile efectuate reprezintă 99,10 %.

Ponderea cea mai mare în totalul cheltuielilor Consiliului Național al Audiovizualului o dețin cheltuielile de personal, dat fiind faptul că personalul reprezintă cel mai important capital al acestuia.

La titlul „Cheltuieli de personal”, creditele aprobate în sumă de 14.491 mii lei au fost utilizate în procent de 99,80% pentru: acordarea drepturilor salariale personalului instituției, în conformitate cu Legea cadru a salarizării personalului plătit din fonduri publice nr. 153/2019 cu modificările și completările ulterioare în domeniu, aplicabilă în cursul anului 2023 și plata contribuțiilor aferente, plata indemnizației de delegare convenită personalului CNA desemnat să participe la acțiuni interne pentru efectuarea verificărilor și controlului la posturile de radio și tv prin structurile teritoriale precum și acțiuni internaționale pe teme de audiovizual.

La titlul „Bunuri și servicii”, creditele definitive aprobate pe anul 2023 în sumă de 1.759 mii lei au fost utilizate în proporție de 98,05%, ținând cont de necesitatea, oportunitatea și eficacitatea fiecărei categorii de cheltuieli, asigurându-se condițiile normale de funcționare a instituției prin: plata utilităților reprezentând energie termică, electrică, apă, salubritate, asigurarea serviciilor pentru întreținerea aparaturii din dotarea CNA, achiziționarea de materiale cu caracter gospodăresc, de întreținere și exploatare a parcului auto, efectuarea unor lucrări de reparații urgente la sediul central și la sediile din teritoriu, plata chiriei aferentă spațiilor în care își desfășoară activitatea inspectorii audiovizuali din teritoriu, a chiriei și utilităților pentru șederea a doi membri CNA care nu au domiciliu în Municipiul București, suportarea serviciilor de asigurare obligatorie și facultativă a autoturismelor aflate în parcul auto, asigurarea decontării cheltuielilor cu deplasările interne și externe. Procentul nu a fost de 100% deoarece în ultima lună din an nu au fost emise facturi de plată, iar suma rezervată a rămas neutilizată.

Din titlul „Bunuri și servicii”, au fost achiziționate și obiecte de inventar care au înlocuit obiecte existente ce aveau un grad ridicat de uzura fizică, au fost achitate servicii/lucrări de refacere/modernizare punct termic în cotă parte, igienizare/renovare spații din sediul central, deasemenea au fost achiziționate servicii de găzduire site CNA, servicii de închiriere echipamente profesionale, mentenanță echipamente detecție incendiu și modernizare hidranți.

În anul 2023, **Romania a organizat pentru prima data Reuniunea plenară a EPRA**. Platforma Europeană a Autorităților de Reglementare în Domeniul Audiovizualului (EPRA) este în prezent cel mai important organism al autorităților de reglementare europene și non-europene a serviciilor media audiovizuale, fiind formată din 55 de autorități de reglementare din 47 de țări. Comisia Europeană, Consiliul Europei, Observatorul European al Audiovizualului și Biroul Reprezentantului OSCE pentru Libertatea presei sunt observatori permanenți ai Platformei. Membrii EPRA s-au întâlnit în cadrul celei de-a două reuniuni plenare (primăvara și toamna), la invitația CNA.

Calendarul celor două reuniuni plenare ale EPRA din 2023, precum și locul lor de desfășurare, a fost stabilit de către Comitetul executiv al EPRA la cea de-a 56-a Reuniune EPRA, desfășurată în Antalya în octombrie, 2022.

După 22 de ani de participare neîntreruptă la toate reuniunile EPRA, România, reprezentată de către Consiliul Național al Audiovizualului (CNA), și-a asumat organizarea la București a Reuniunii plenare a EPRA din toamna anului 2023, cu atât mai mult cu cât nu a găzduit niciodată această reuniune de importanță majoră pentru domeniul audiovizualului.

În calitate de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, Consiliul are obligația să asigure menținerea și dezvoltarea relațiilor cu organisme și forurile internaționale și cu autoritățile de reglementare din statele membre ale Uniunii Europene și participarea la evenimentele organizate de acestea, precum și schimbul de informații, de experiență și de bune practici cu Comisia Europeană și autoritățile similare din alte state în ceea ce privește aplicarea cadrului de reglementare privind serviciile media audiovizuale, inclusiv cu privire la accesibilitate și la competențele în domeniul audiovizual (Art. 10 lit. m) și o) și Art 16 alin 1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare).

De asemenea, specificăm importanța pe care o are cooperarea autorităților naționale de reglementare în contextul în care peisajul media audiovizual devine din ce în ce mai divers, iar reglementarea tradițională, pentru a rămâne relevantă și eficace, va trebui să fie completată cu o serie de noi abordări în materie de reglementare, informații și bune practici.

Amplarea și complexitatea Reuniunii plenare a EPRA a implicat necesitatea asigurării unui nivel calitativ corespunzător pentru un astfel de eveniment, similar cu cel al statelor care au organizat edițiile anterioare ale reuniunii (închiriere de spații care să ofere condiții de lucru adecvate delegaților, servicii pentru evenimentele sociale asociate, eveniment cultural și asigurarea transportului intern al delegaților, cadouri și materiale promoționale specifice, de

promovare turistică și culturală). La reuniunea plenară au participat în jur de 160 de persoane din partea celor 55 de autorități de reglementare europene și non-europene de asemenea au participat și reprezentanți ai României – Membrii CNA și reprezentanți ai Guvernului României, ceea ce a însemnat că această eveniment a reprezentat, în plus, o bună oportunitate de promovare a imaginii României, în calitate de țară gazdă.

La titlul „Alte transferuri” au fost prevăzute și utilizate, în proporție de 99,80% fondurile necesare pentru plata cotizației anuale în vederea participării instituției la lucrările Platformei Europene a Autorităților de Reglementare în domeniul audiovizualului - EPRA.

La titlul „Alte cheltuieli” au fost prevăzute și utilizate, în proporție de 100% fondurile necesare pentru plata vărsămintelor pentru persoane cu handicap neîncadrate.

Procentul de 99,21% a cheltuielilor de capital se explică prin faptul că din finanțarea de la titlul „Active nefinanciare” în sumă de 344 mii lei aprobat s-au achiziționat două autoturisme prin acordul cadru al ONAC și cu ajutorul programului RABLA CLASIC în vederea înnoirii parcului auto al CNA, în care, la ora actuală încă mai sunt autoturisme achiziționate din anul 2004, la care, pentru a mai îndeplini condițiile tehnice de circulație pe drumurile publice, sunt necesare reparații costisitoare.

Pentru încadrarea în limita aprobată menționată mai sus și utilizarea eficientă a fondurilor publice alocate la acest titlu, s-a continuat proiectul de reînnoire a infrastructurii TIC achiziționându-se echipamente IT necesare completării și chiar înlocuirii unei părți din sistemul hardware și software utilizat pentru captarea și monitorizarea programelor audiovizuale.

Totodată s-au achiziționat licențe de Windows și Microsoft Office de ultimă generație pentru înlocuirea licențelor ce nu mai pot fi utilizate din cauza retragerii de pe piață și cărora nu li se mai poate efectua up-date.

Realizarea obiectivelor cuprinse în programul de achiziții s-a făcut prin cumpărare directă în conformitate cu Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice cu modificările și completările ulterioare. și acestea s-au materializat într-un număr de 265 achiziții din care un număr de 125 achiziții prin Sistemul de Electronic de Achiziții Publice (SEAP/SICAP), durata medie a unui proces de achiziție fiind de 16 ore (**Anexa nr. 5.1, Economic - Achiziții realizate în SEAP 2023**). Contractele derulate au fost în număr de 36 și sunt prezentate în **Anexa nr. 5.2, Economic - Contracte de achiziție publică**.

De asemenea, trebuie subliniat faptul că s-au avut permanent în vedere factori precum oportunitatea cheltuielilor, criteriul prețului celui mai scăzut aplicat în procedurile de achiziții

publice, alături de cerințe tehnice atent stabilite. Această abordare a condus la utilizarea eficientă a fondurilor bugetare alocate.

Încheierea exercițiului financiar pentru anul 2023 a necesitat efectuarea prealabilă a unor operațiuni care să asigure reflectarea corectă în bilanțul contabil a activelor și pasivelor. Pentru a stabili o imagine fidelă, clară și completă a patrimoniului, a situației financiare și a rezultatelor obținute, s-a procedat la efectuarea inventarierii patrimoniului. Aceasta a avut ca scop stabilirea situației reale a tuturor elementelor de activ și pasiv, precum și a valorilor deținute cu orice titlu.

Politicile contabile utilizate la întocmirea situațiilor financiare anuale sunt conforme cu reglementările legale în vigoare. Aceste situații financiare anuale oferă o imagine fidelă a realității poziției financiare a Consiliului Național al Audiovizualului și informații privind încadrarea în creditele de angajament și creditele bugetare alocate pe grupe, titluri, articole și alineate de cheltuieli, așa cum sunt prevăzute acestea în bugetul autorității.

Cheltuielile bugetare s-au efectuat respectând principiile privind legalitatea, oportunitatea, continuitatea și eficiența. Toate documentele care intră sub incidența controlului financiar preventiv propriu au fost verificate și vizate pentru conformitate/încadrare în limitele bugetare.

Ca o concluzie asupra gestionării fondurilor bugetare alocate, putem preciza că procentul de utilizare a fondurilor alocate în bugetul aprobat al CNA pentru anul 2023 reflectă un bun proces de management al cheltuielilor practicat la nivelul departamentului economic și utilizarea eficientă a fondurilor alocate pentru realizarea obiectivelor propuse pe orizontul de timp analizat. Execuția bugetară a CNA la data de 31.12.2023 a fost raportată în anexa 7 la situațiile financiare aprobate de ordonatorul principal de credite și transmise Ministerului Finanțelor în data de 15.02.2024 **(Anexa nr. 5.3.3, Economic Contul de Execuție al Bugetului).**

În anul 2023 Curtea de Conturi a României nu a efectuat misiunea anuală de audit extern în cadrul Consiliului Național al Audiovizualului, ca urmare a aprecierii faptului că, activitatea economică desfășurată în cadrul instituției prin Direcția Economică au fost efectuată corect din toate punctele de vedere semnificative, în conformitate cu cadrul general de raportare financiară aplicabil în România și a oferit o imagine fidelă a performanțelor financiare a Consiliului Național al Audiovizualului și a celorlalte informații referitoare la activitatea desfășurată.

Pentru exercițiile financiare efectuate până în prezent, misiunea de audit public extern nu a constatat aspecte negative privind activitatea economică desfășurată în cadrul instituției, certificându-se situațiile financiare întocmite pentru anii precedenți.

Pentru perioada ianuarie-decembrie 2023, Direcția Economică a urmărit ducerea la îndeplinire a sarcinilor de serviciu conform fișelor de post, Regulamentului de organizare și funcționare al Consiliului Național al Audiovizualului și Regulamentului intern al acestuia.

Protecția datelor cu caracter personal

Având în vedere că de la 25 mai 2018 a intrat în vigoare *Regulamentul (UE) 2016/679, General Data Protection Regulation-GDPR*, legea cadru în materie de prelucrarea și protecția datelor personale, Consiliul Național al Audiovizualului (CNA), în calitate sa de entitate publică și operator de date cu caracter personal, a înființat funcția de DPO (DATA PROTECTION OFFICER) - responsabil cu protecția datelor, conform Regulamentului menționat mai sus.

Precizăm că desemnarea responsabilului cu protecția datelor personale este obligatorie în cadrul autorităților sau organismelor publice, conform *art. 37 alin.1 litera a) din Regulament*.

1) Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal a continuat implementarea Regulamentului GDPR în cadrul CNA, comunicând tuturor compartimentelor noile prevederi legale, ce impun acestea și care sunt pașii de urmat de către fiecare compartiment în parte, în funcție de specificul acestuia. În acest sens, responsabilul cu protecția datelor a desfășurat următoarele activități:

- informarea și consilierea operatorului, CNA, precum și a angajaților care se ocupă de prelucrare cu privire la obligațiile care le revin în temeiul prezentului regulament și al altor dispoziții de drept al Uniunii sau drept intern referitoare la protecția datelor;
- formularea de puncte de vedere privind protecția datelor, (legislație principală - Regulament, sau legislație conexă internă, referitor la domeniul respectiv), la cererea compartimentelor din cadrul CNA;
- furnizarea de consiliere la cerere în ceea ce privește evaluarea impactului asupra protecției datelor și monitorizarea funcționării acesteia;
- cooperarea cu autoritatea de supraveghere (Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal);
- asumarea rolului de punct de contact pentru Autoritatea de supraveghere privind aspectele legate de prelucrare, inclusiv consultarea prealabilă;
- verificarea și coordonarea conform procedurii de sistem, a analizelor de risc trimestriale întocmite de către compartimentele care prelucrează efectiv date cu caracter personal;
- verificarea registrelor de evidență anuale care conțin obiectul și scopul prelucrării, destinarii, precum și alte aspecte ce vizează prelucrarea datelor cu caracter personal din cadrul compartimentelor care au acest obiect de activitate;

- în îndeplinirea sarcinilor sale, responsabilul cu protecția datelor a ținut seama în mod corespunzător de riscul asociat operațiunilor de prelucrare, luând în considerare natura, domeniul de aplicare, contextul și scopurile prelucrării.

2) La solicitarea compartimentelor din cadrul CNA sau a altor persoane vizate (fizice sau juridice) din afara instituției, responsabilul cu protecția datelor a formulat puncte de vedere care implicau legislația în materie de protecția datelor personale sau aspecte conexe ale acestei legislații.

3) Participarea în cadrul Grupului de lucru privind Strategia Națională Anticorupție 2021-2025, la implementarea la nivelul instituției a SNA.

În calitate de Consilier de Integritate, desfășurarea de informări privind SNA, către departamentele/compartimentele din cadrul CNA.

Întocmirea, redactarea și finalizarea documentelor necesare implementării SNA: Registrul Riscurilor de Corupție la nivelul CNA; Planul anual de integritate al instituției, documente înaintate Ministerului de Justiție conform legii.

AUDIT INTERN

Compartimentul audit intern este subordonat direct Președintelui Consiliului Național al Audiovizualului, asigurându-se astfel independența necesară desfășurării activității de audit intern, în scopul evaluării obiective a deficiențelor constatate pe parcursul derulării misiunilor de audit și formularea unor recomandări adecvate soluționării acestora.

În cursul anului 2023, Compartimentul Audit a avut ca obiective principale următoarele:

- actualizarea Normelor metodologice proprii privind organizarea și desfășurarea activității audit public intern la nivelul CNA;
- actualizarea Cartei Auditului Intern în baza prevederilor H.G nr. 1086/2013 pentru aprobarea Normelor generale privind exercitarea activității de audit public intern;
- elaborarea, planul de formare profesională a auditorilor interni
- realizarea misiunilor de audit public intern conform Planului anual de audit public intern aprobat de Președintele CNA;

De asemenea a fost revizuit/actualizat Programul de asigurare și îmbunătățire a activității de audit intern la nivelul C.N.A în care au fost cuprinse obiectivele programului, principalii indicatori de performanță precum și țintele stabilite pentru măsurarea performanțelor.

În Planul de audit pe anul 2023, aprobat de Președintele CNA, au fost cuprinse următoarele misiuni de audit:

1. Auditul de regularitate privind desfășurarea activității Compartimentului Auto;
2. Auditul de regularitate privind desfășurarea activității de resurse umane;
3. Auditul de regularitate privind Evaluarea sistemului de prevenire a corupției 2023;
4. Auditul de regularitate privind desfășurarea activității de monitorizare Mass-Media Audiovizuale;
5. Auditul de regularitate privind activitatea de inventariere a patrimoniului instituției.

ANEXE la Raportul de activitate al CNA pe anul 2023

Anexele nr. 1.1, 1.2 și 1.3, 1.4, 1.5, Licențe și autorizări

Anexele nr. 2.1, 2.2 și 2.3, Informare și Relații Publice

Anexa nr. 3, Juridic

Anexa nr. 4, Resurse umane - Structura organizatorică a CNA

Anexa nr. 5.1, Economic - Achiziții realizate în SEAP

Anexa nr. 5.2, Economic - Contracte de achiziție publică

Anexa nr. 5.3.1, Economic - Bilanț

Anexa nr. 5.3.2, Economic – Contul de rezultat patrimonial

Anexa nr. 5.3.3, Economic - Contul de execuție al bugetului

Contact: CONSILIUL NATIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Adresa: Bd. Libertatii nr.14, sector 5, Bucuresti

Tel: +40 (0) 21 305 5350; Fax: +40 (0) 21 305 5354; e-mail: cna@cna.ro