

2018

**CONSILIUL NAȚIONAL AL
AUDIOVIZUALULUI, AUTORITATE
PUBLICĂ AUTONOMĂ ȘI GARANT
AL INTERESULUI PUBLIC ÎN
DOMENIUL COMUNICĂRII
AUDIOVIZUALE, ÎȘI EXERCITĂ
ATRIBUȚIILE SUB CONTROLUL
PARLAMENTULUI ROMÂNIEI,
CĂRUIA ÎI PREZINTĂ, ANUAL,
UN RAPORT DE ACTIVITATE**

**CONSILIUL NAȚIONAL
AL AUDIOVIZUALULUI**

RAPORTUL DE ACTIVITATE pe anul 2018

RAPORTUL DE ACTIVITATE AL CONSILIULUI NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI PE ANUL 2018

CUPRINS

MEMBRII CONSILIULUI IN ANUL 2018	3
ROLUL ȘI MISIUNEA CNA. PREZENTARE GENERALĂ A ACTIVITĂȚII ÎN ANUL 2018	6
TENDINȚE DE EVOLUȚIE A PIEȚEI AUDIOVIZUALE	19
ACTIVITATEA DE REGLEMENTARE	44
RELAȚII EUROPENE	53
COMUNICARE ȘI RELAȚII CU PUBLICUL	71
MONITORIZARE TV/RADIO	82
CONTROL ȘI DIGITALIZARE	99
ACTIVITATEA JURIDICĂ	110
SITUAȚIA LITIGIILOR ÎN CARE CNA A FOST IMPLICAT ÎN 2018	125
POLITICA DE PERSONAL	129
SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ (CU EXECUȚIA BUGETARĂ)	135
AUDIT INTERN	143
ANEXE LA RAPORTUL DE ACTIVITATE AL CNA PE ANUL 2018	144

Anexele nr. 1.1, 1.2 și 1.3, 1.4, 1.5 Licențe și autorizări

Anexele nr. 2.1, 2.2 și 2.3, Comunicare

Anexa nr. 3, Control și Digitalizare

Anexa nr. 4, Juridic

Anexa nr. 5, Resurse umane - Structura organizatorică a CNA

Anexa nr. 6.1, Economic - Achiziții realizate în SEAP/SICAP

Anexa nr. 6.2, Economic - Contracte de achiziție publică

Anexa nr. 6.3, Economic - Bilanț

Anexa nr. 6.4, Economic - Contul de rezultat patrimonial

Anexa nr. 6.5, Economic- Execuția bugetară a CNA la data de 31.12.2018

MEMBRII CONSILIULUI în anul 2018

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI - instituție publică autonomă aflată sub control parlamentar – este compus din 11 membri. Aceștia sunt numiți, în conformitate cu prevederile *Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare* pentru un mandat de șase ani, de Parlamentul României, la propunerea Senatului (3), a Camerei Deputaților (3), a Președintelui României (2) și a Guvernului (3). Consiliul este condus de un Președinte, numit prin votul Parlamentului, dintre membrii Consiliului, la propunerea acestora.

Membrii Consiliului în perioada 01.01 – 19.12.2018:

- **Laura Corina Georgescu – Președinte CNA** (H.P.R. nr. 2/22.01.2013). A fost numită membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012);
- **Răsvan Popescu – Vicepreședinte CNA**, începând cu data de 02.04.2015 (Decizia CNA nr. 182/02.04.2015) până la finalul mandatului de membru. A fost numit membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012);
- **Maria Monica Gubernat** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012);
- **Valentin Alexandru Jucan** – numit de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 2012 – 2018 (H.P.R. nr. 5/28.02.2012). În data de 16.01.2018 a renunțat, prin demisie, la calitatea de membru CNA;
- **Marius Mihail Badea** – membru supleant, pentru mandatul domnului Valentin Alexandru Jucan. Având în vedere renunțarea la calitatea de membru CNA a titularului, locul în Consiliu devenind vacant înaintea expirării mandatului, acesta a fost ocupat de supleant, începând cu data de 17.01.2018, până la expirarea mandatului inițial de 6 ani (27.02.2018);
- **Borsos Orsolya Eva** – membru supleant pentru mandatul domnului Lorand Turos, la propunerea Senatului, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012). Având în vedere renunțarea la calitatea de membru CNA a titularului, domnul Lorand Turos, locul în Consiliu devenind vacant înaintea expirării mandatului, acesta a fost ocupat de supleant, respectiv doamna Borsos Orsolya Eva, începând cu data de 18.10.2016, până la expirarea

mandatului inițial de 6 ani;

- **Viorel Vasile Buda** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012). A fost ales Vicepreședinte CNA (Decizia CNA nr. 1/08.01.2013) până la data de 16.09.2014 când a demisionat din această funcție, ulterior ocupând funcția de membru al Consiliului;
- **Radu Călin Cristea** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada decembrie 2014 - 2020 (H.P.R. nr. 43/03.12.2014);
- **Florin Gabrea** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012);
- **Radu Bogdan Herjeu** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada februarie 2015 - 2021 (H.P.R. nr. 4/09.02.2015);
- **Dorina Rusu** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada februarie 2015 - 2021 (H.P.R. nr. 4/09.02.2015);
- **Gabriel Tufeanu** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada decembrie 2014 – 2020 (H.P.R. Nr. 43 /03.12.2014).

Membrii Consiliului în perioada 20.12 – 31.12.2018:

- **Maria Monica Gubernat – Vicepreședinte interimar** începând cu data de 20.12.2018 (Decizia CNA nr. 654/20.12.2018). A fost numită membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (H.P.R. nr. 38/14.11.2018);
- **Nicolaie Bălașa-Sorescu** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (H.P.R. nr. 38/14.11.2018);
- **Borsos Orsolya Eva** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (H.P.R. nr. 38/14.11.2018);
- **Radu Călin Cristea** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada decembrie 2014 - 2020 (H.P.R. nr. 43/03.12.2014);
- **Radu Bogdan Herjeu** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada februarie 2015 - 2021 (H.P.R. nr. 4/09.02.10.2015);

- **Alexandru Kocsis-Cristea** numit membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (H.P.R. nr. 38/14.11.2018);
- **Cristina Ancuța Pocora** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (H.P.R. nr. 38/14.11.2018);
- **Răsvan Popescu** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (HPR nr. 38/14.11.2018);
- **Dorina Rusu** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada februarie 2015 - 2021 (H.P.R. nr. 4/09.02.2015);
- **Ramona Elena Sorescu** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (HPR nr. 38/14.11.2018);
- **Gabriel Tufeanu** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada decembrie 2014 – 2020 (H.P.R. Nr. 43 /03.12.2014).

ROLUL ȘI MISIUNEA CNA. PREZENTARE GENERALĂ A ACTIVITĂȚII ÎN ANUL 2018

➤ Scurt istoric. Rol și misiune

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a fost creat în 1992, ca autoritate publică autonomă sub control parlamentar și garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale. Misiunea sa, definită în Legea nr. 48/1992, a fost concepută și determinată de apariția și dezvoltarea unei piețe libere a audiovizualului.

Necesitatea unui nou cadru legislativ, concretizat prin adoptarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, s-a făcut simțită după un deceniu de activitate a CNA, perioadă în care peisajul audiovizual românesc s-a schimbat continuu. În perspectiva aderării la Uniunea Europeană, una dintre misiunile principale ale Consiliului a fost adoptarea și implementarea acquis-ului comunitar în domeniul audiovizual la nivelul legislației secundare, documentele de referință fiind Directiva „Televiziunea fără Frontiere” și Legea audiovizualului. Aceasta stabilea cadrul legal pentru libera circulație a serviciilor de televiziune în spațiul Uniunii Europene și prevedea un set de reguli comune cu privire la publicitate, sponsorizare, protecția minorilor, dreptul la demnitate și la propria imagine, la viața privată, dreptul la replică, transmiterea evenimentelor de importanță publică majoră și cotele de opere europene. Trebuie menționat faptul că în țările democratice, în care libertatea de exprimare și economia de piață sunt garantate constituțional, există autorități de reglementare în domeniul audiovizualului.

Conform Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, CNA asigură respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în programele transmise de radiodifuzorii aflați sub jurisdicția României, pluralismul surselor de informare și libera concurență în domeniul audiovizual, protejarea culturii și a limbii române, a culturii și limbilor minorităților naționale, protecția minorilor, apărarea demnității umane, precum și un raport echilibrat între serviciile naționale de radiodifuziune și serviciile locale, regionale ori tematice.

De asemenea, Consiliul este abilitat să emită, în aplicarea legii, norme cu privire la publicitatea audiovizuală și teleshopping, la programarea și difuzarea emisiunilor privind campaniile electorale, precum și la responsabilitățile culturale ale radiodifuzorilor. CNA

eliberează licențe audiovizuale, avize de retransmisie și decizii de autorizare audiovizuală, potrivit condițiilor, criteriilor și procedurilor legale.

În exercitarea atribuțiilor conferite prin lege, CNA emite decizii, instrucțiuni și recomandări. Acestea sunt adoptate în prezența a cel puțin opt membri și cu votul a cel puțin șase membri. Consiliul se întrunește, în mod curent, de două ori pe săptămână sau ori de câte ori este nevoie, în ședințe publice.

CNA verifică aspectele semnalate în sesizările primite de la petenți sau se autosesizează cu privire la modul în care radiodifuzorii respectă legislația audiovizualului. Atunci când constată încălcări ale legii, în funcție de natura și gravitatea abaterii, CNA aplică somații publice sau amenzi.

În decembrie 2007 a intrat în vigoare noua Directivă Europeană a Serviciilor Media Audiovizuale care modifică Directiva „Televiziunea fără Frontiere” și răspunde dinamicii tehnologice din domeniu, configurând cadrul juridic general necesar tranziției la digitalizare. Deși România avea la dispoziție doi ani pentru implementarea în legislația internă a noii directive, am reușit să realizăm acest obiectiv în mai puțin de un an, devenind prima țară din Uniunea Europeană care și-a aliniat legislația la normele europene.

În anul 2011, în aplicarea Legii audiovizualului, precum și a transpunerii în dreptul intern a prevederilor Directivei 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 (Directiva Serviciilor Media Audiovizuale), a fost adoptată *Decizia nr. 220 din 24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual*, decizie care a fost modificată și completată ulterior.

Art. 10 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare precizează următoarele: *„(1) Consiliul Național al Audiovizualului, denumit în continuare Consiliul, este autoritate publică autonomă sub control parlamentar și garantul interesului public în domeniul comunicării audiovizuale. (2) Consiliul este autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale, în condițiile și cu respectarea prevederilor prezentei legi. (3) În calitate de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, Consiliul are obligația să asigure: a) respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în cadrul*

conținutului serviciilor media audiovizuale transmise de furnizorii de servicii media audiovizuale aflați sub jurisdicția României; b) pluralismul surselor de informare a publicului; c) încurajarea liberei concurențe; d) un raport echilibrat între serviciile de programe cu acoperire națională și serviciile locale, regionale ori tematice; e) protejarea demnității umane, a dreptului la propria imagine și protejarea minorilor; f) protejarea culturii și a limbii române, a culturii și limbilor minorităților naționale; g) transparența organizării, funcționării și finanțării mijloacelor de comunicare în masă din sectorul audiovizual; h) transparența activității proprii; i) creșterea nivelului de sensibilizare a opiniei publice în legătură cu utilizarea serviciilor media audiovizuale, prin dezvoltarea și promovarea educației pentru media la nivelul tuturor categoriilor sociale; j) încurajarea coreglementării și autoreglementării în domeniul audiovizual; k) încurajarea furnizorilor de servicii media audiovizuale în vederea asigurării de condiții ca serviciile furnizate să devină accesibile persoanelor cu deficiențe de văz sau de auz; l) monitorizarea serviciilor de programe și a serviciilor media audiovizuale, inclusiv a celor la cerere, în vederea respectării de către acestea a prevederilor legale în materie. (4) Consiliul își exercită dreptul de control asupra conținutului programelor oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale numai după comunicarea publică a acestor programe. (5) Controlul exercitat de Consiliu asupra conținutului serviciilor de programe oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale și asupra ofertei de servicii de programe asigurate de distribuitorii de servicii se realizează periodic și ori de câte ori Consiliul consideră că este necesar sau primește o plângere cu privire la nerespectarea de către un furnizor a prevederilor legale, a normelor de reglementare în domeniu ori a obligațiilor înscrise în licența audiovizuală. (6) Consiliul este obligat să sesizeze autoritățile competente cu privire la apariția sau existența unor practici restrictive de concurență, a abuzului de poziție dominantă sau a concentrărilor economice, precum și cu privire la orice alte încălcări ale prevederilor legale care nu intră în competența sa”.

De asemenea, conform dispozițiilor art. 20 din *Legea audiovizualului*, Consiliul Național al Audiovizualului prezintă Parlamentului României un raport anual de activitate: „(1) În cadrul activității de control parlamentar, exercitată în temeiul art. 10 alin. (1), activitatea Consiliului este analizată de către Parlament prin dezbaterile raportului anual, care va fi depus, împreună cu execuția bugetară, până la data de 15 aprilie a anului următor. (2) Raportul anual de activitate și

execuția bugetară sunt dezbătute, în ședințe comune, de comisiile pentru cultură și media, respectiv de comisiile pentru buget, finanțe ale Senatului și Camerei Deputaților. (3) Raportul comun al comisiilor pentru cultură și media asupra raportului anual de activitate a Consiliului include avizul comun al comisiilor pentru buget, finanțe în ceea ce privește execuția bugetară și este supus dezbaterii și aprobării celor două Camere reunite. (4) Respingerea de către Parlament a raportului anual de activitate atrage, de drept, demiterea din funcție a președintelui Consiliului. (5) În situația prevăzută la alin. (4), Parlamentul va numi un nou președinte al Consiliului, pentru restul de mandat al fostului președinte, cu respectarea prevederilor art. 14 alin. (1). (6) Fostul președinte demis nu mai poate fi reales în funcție până la expirarea mandatului. (7) Comisiile pentru cultură și media ale celor două Camere ale Parlamentului au dreptul să solicite Consiliului, ori de câte ori consideră necesar, rapoarte specifice”.

Din anul 1992 au fost acordate 2701 licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră, prin satelit și prin alte rețele de comunicații electronice a serviciilor de programe de radio și de televiziune, din care la data de 31.12.2018 mai sunt în vigoare **1015 licențe audiovizuale** deținute de 361 societăți (**Anexa nr. 1.1, Licențe și autorizări**), după cum urmează:

- Radiodifuziune – 644 licențe audiovizuale, deținute de 178 societăți, în 182 localități:
 - 616 licențe audiovizuale pentru servicii de programe radio difuzate terestru: 595 licențe private, dintre care 584 licențe locale; 2 licență regională; 5 licențe pentru rețele naționale private: EUROPA FM (46 stații de emisie), DIGI FM (41 stații), NAȚIONAL FM (38 stații), VIRGIN RADIO (39 stații), RADIO TRINITAS (53 stații de emisie); 4 licențe pentru rețele regionale private: RADIO MINISAT (6 stații de emisie); RADIO GALAXY (14 stații de emisie); RADIO BOOM (4 stații de emisie) și IMPACT FM REGIONAL (5 stații de emisie); 21 licențe acordate SRR (3 cu difuzare națională, 13 regionale, 2 locale și 3 internaționale);
 - 28 licențe audiovizuale pentru servicii de programe radio difuzate prin satelit: 21 licențe private, dintre care 19 cu difuzare națională și 2 cu difuzare națională și internațională; 7 licențe acordate SRR, cu difuzare națională și internațională.

- Televiziune – 371 licențe audiovizuale deținute de 234 de societăți, în 121 de localități:
 - *101 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin satelit:*
 - 91 licențe private, dintre care 1 cu difuzare regională, 49 cu difuzare națională, 40 cu difuzare națională și internațională, 1 cu difuzare internațională (Antena Internațional);
 - 10 licențe acordate SRTv, dintre care 4 cu difuzare națională, 5 cu difuzare regională, 1 cu difuzare națională și internațională;
 - *13 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune difuzate în sistem digital terestru:* 3 licențe private, cu difuzare regională; 1 licență privată, cu difuzare locală; 9 licențe acordate SRTv, cu difuzare națională;
 - *257 licențe audiovizuale private pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice:* 179 cu difuzare locală; 53 cu difuzare regională; 1 cu difuzare regională și internațională; 16 cu difuzare națională; 8 cu difuzare națională și internațională.

Începând cu anul 1992 au fost acordate 8229 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice, unui număr de 1150 societăți, la data de 31.12.2018 fiind în vigoare 739 avize de retransmisie deținute de 197 societăți, în 7599 localități ce acoperă toate județele țării.

Au fost acordate și 22 avize de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere, unui număr de 18 societăți, la data de 31.12.2018 fiind în vigoare 18 avize de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere deținute de 15 societăți.

➤ **Prezentare generală a activității CNA în anul 2018**

- Consiliul s-a întrunit pe parcursul anului în 49 de ședințe publice, ordinea de zi a acestora, extrasele din procesele verbale, comunicatele de presă aferente, precum și deciziile de sancționare în formă integrală fiind postate permanent pe site-ul instituției;
- După analiza în ședințe publice, constatând încălcarea unor norme legale din domeniul audiovizualului, membrii Consiliului au decis să aplice 167 de sancțiuni, respectiv 52 de amenzi, în cuantum total de 1.614.500 de lei, și 113 somații, o decizie prin care s-a

dispus rectificarea unor informații și o decizie prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică. Menționăm că, potrivit prevederilor legale, sumele provenite din amenzi alimentează bugetul de stat;

- Cele mai multe sancțiuni au fost aplicate de CNA pentru încălcarea prevederilor legislației audiovizualului privind: asigurarea informării corecte și a pluralismului (42 de sancțiuni), protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine (30 de sancțiuni), nerespectarea regulilor de sponsorizare, publicitate și teleshopping în audiovizual (23 de sancțiuni), protecția copiilor (19 sancțiuni), discriminarea, xenofobia și defăimarea (4 amenzi), sau modificarea structurii de programe (19 somații), nesolicitarea modificării deciziei de autorizare în termenul legal (19 somații), modificarea structurii acționariatului (5 somații) sau sancțiuni aplicate distribuitorilor de servicii (12);
- Au fost monitorizate pe parcursul anului 2018, sistematic sau prin sondaj, ca urmare a reclamațiilor sau a autosesizărilor, programele difuzate de 50 de posturi de televiziune¹, 20 posturi centrale de radio² (Direcția Monitorizare), precum și de unele posturi din teritoriu³ (Serviciul Inspecție);
- Pentru posturile centrale de televiziune au fost întocmite de către direcția de specialitate 989 rapoarte de monitorizare, iar pentru posturile centrale de radio 90 de rapoarte de monitorizare conținând constatări, analize și sinteze care au evaluat conformitatea conținutului programelor radio/TV cu dispozițiile legale;
- Pentru posturile locale din teritoriu au fost efectuate 1143 de monitorizări, dintre acestea 27 au fost pentru televiziune, 578 pentru radio și 538 la posturile de televiziune prin cablu (TV-C);
- Consiliul a răspuns, prin intermediul Biroului Comunicare și Relații cu Publicul, la 5015 petiții trimise în scris, referitoare la posturile centrale de televiziune și de radio. Alte

¹ Antena 1, Estrada TV, Inedit TV, Kanal D, Look Plus, Nașul TV, Național 24 Plus, Național TV, Prima TV, Pro TV, Pro TV Internațional, TVR 1, TVR 2, TVR HD, Antena 3, B1 TV, Digi 24, Realitatea TV, România TV, AXN, Comedy Central Extra, Digi Film, Disney Junior, DIVA, Film Now, Nick Jr, Nickelodeon, Paramount, Pro 2, Pro Gold, TV H, Digi Sport 1, Digi Sport 2, Digi Sport 3, Eurosport, Pro-X, Telekom Sport 1, Etno TV, Favorit TV, Kiss TV, MOOZ Dance, MTV România, Music Channel, U TV, ZU TV, Antena Stars, Happy Channel, History Channel, Trinitas TV, Top Shop TV

² Digi FM, Europa FM, Gold FM, Itsy Bitsy, Kiss FM, Magic FM, Pro FM, Radio Guerrilla, Radio România Actualități, Radio România Antena Satelor, Radio ZU, RFI România, Rock FM, Virgin Radio, Realitatea FM, Radio Trinitas, Radio Vocea Speranței, Radio Tanăna, Național FM, Radio România Cultural

³ Posturi de radio, televiziune și televiziune prin cablu de tip TV-C

petiții adresate instituției au vizat radiodifuzorii din teritoriu și rețelele CATV, licențele audiovizuale și deciziile de autorizare, canalele retransmise în România, reglementările legislative sau alte subiecte adiacente domeniului audiovizual;

- În anul 2018 s-au efectuat, de către Direcția Control și Digitalizare, 1333 de inspecții și verificări la stațiile de radio, televiziune și rețele CATV, ca urmare a sesizărilor, hotărârilor Consiliului sau în vederea emiterii deciziilor de autorizare sau reautorizare ori privind respectarea deciziilor CNA;
- Pe parcursul anului 2018, ca urmare a acordării, prelungirii sau cedării licențelor audiovizuale, precum și ca urmare a modificărilor intervenite în structura acționariatului, denumirii sau sediului social al societăților, al schimbării denumirii serviciului de programe sau al zonei de difuzare a acestuia, au fost eliberate 360 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră și 5 licențe pentru rețele radio terestre - naționale și regionale; 15 licențe pentru programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit; 3 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune cu difuzare digitală terestră, 48 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit și 64 licențe pentru programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații.
- Astfel, CNA a acordat: 22 licențe audiovizuale pentru noi servicii de programe de radio cu emisie terestră, precum și 31 de licențe audiovizuale – la transformarea rețelei naționale Pro FM (31 de stații de emisie) în stații locale, la solicitarea titularului; 2 licențe pentru rețele radio cu acoperire regională: Radio Boom și Impact FM Regional (prin cumulul licențelor locale); 5 licențe pentru difuzarea prin satelit a serviciilor de programe Radio România Muzical George Enescu, Antena Satelor, România Internațional 1, 2 și 3; o licență audiovizuală locală pentru difuzarea unui serviciu de programe de televiziune în sistem digital terestru; 8 licențe audiovizuale pentru difuzarea prin satelit a programelor de televiziune; 9 licențe audiovizuale pentru difuzarea prin alte rețele de comunicații electronice a programelor de televiziune.
- În conformitate cu prevederile art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru: 45 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră, dar și pentru 36 stații aparținând

rețelelor naționale și regionale, 2 licențe audiovizuale pentru programe de radio cu difuzare prin satelit; 6 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit, 4 licențe pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice. De asemenea, au fost cedate, respectiv preluate, un număr de: 31 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră, 11 licențe pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice.

- În anul 2018 au fost eliberate și 197 decizii de autorizare audiovizuală pentru servicii de programe de radio difuzate terestru, 153 decizii pentru stații aparținând rețelelor naționale și regionale și 18 pentru programe radio difuzate prin satelit. Dintre acestea, 28 decizii de autorizare au fost acordate la intrarea în emisie a unor noi posturi de radio cu emisie terestră, 9 decizii pentru autorizarea unor stații aparținând rețelelor radio naționale și regionale, precum și 5 decizii pentru noile posturi de radio cu difuzare prin satelit aparținând SRR. 2 decizii de autorizare audiovizuală pentru difuzarea în sistem digital terestru a serviciilor de programe de televiziune, 49 decizii pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit și 73 cu difuzare prin alte rețele de comunicații. Dintre acestea, o decizie de autorizare audiovizuală au fost acordată pentru intrarea în emisie a postului de televiziune cu difuzare digitală terestră locală; 6 decizii pentru noi posturi de televiziune cu difuzare prin satelit și 9 pentru posturi de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.
- La cererea titularilor licențelor audiovizuale, sau pentru nerespectarea termenelor de intrare în funcțiune ori de depunere a documentațiilor în vederea prelungirii licenței, sau cu ocazia includerii unor licențe pentru stații locale în rețele regionale, în anul 2018 au fost retrase de Consiliu: 31 licențe audiovizuale pentru servicii de radiodifuziune cu emisie terestră și o licență deținută pentru rețeaua națională Pro FM (transformată în 31 licențe locale); o licență audiovizuală pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare digitală terestră regională, 3 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin satelit și 45 licențe pentru posturi de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.

- Preocuparea titularilor de licențe audiovizuale față de conținutul și durata programelor pe care le realizează s-a reflectat printr-un număr mare de solicitări de modificare a structurii serviciilor de programe. Astfel, în anul 2018 au fost efectuate un număr de 259 modificări ale structurii serviciilor de programe pentru posturi de radio terestre, 10 pentru posturi de radio cu difuzare prin satelit, dar și 3 modificări ale structurii serviciilor de programe pentru posturi de televiziune cu difuzare digital terestră, 56 modificări ale structurii serviciilor de programe pentru posturi de televiziune difuzate prin satelit, 85 pentru posturi de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații.
- O atenție deosebită a fost acordată retransmisiei de servicii de programe prin rețele de comunicații electronice, dar și furnizării serviciilor media audiovizuale la cerere:
 - În anul 2018 au fost acordate 31 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice și au fost retrase 122 avize. Astfel, din totalul de 8229 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice acordate de CNA unui număr de 1150 societăți, la finele anului 2018 erau în vigoare 739 avize deținute de 197 societăți, în 7599 localități ce acoperă toate județele țării;
 - Oferta unei game variate de servicii de programe retransmise (în medie peste 70 în sistem analogic și aprox. 200 de programe retransmise în sistem digital) demonstrează dezvoltarea tehnică a rețelelor de cablu. Cea mai dinamică creștere a fost înregistrată de abonații la serviciile de televiziune în format digital, alternative la rețelele de cablu fiind, în principal, platformele DTH și sistemele IPTV. Pe parcursul anului 2018 au fost solicitate 563 actualizări și modificări ale structurii ofertei de servicii de programe retransmise. În anul 2018 au fost eliberate 5 noi avize pentru furnizarea serviciului media audiovizual la cerere și retras un aviz, la sfârșitul anului 2018 fiind furnizate un număr de 18 servicii media audiovizuale la cerere, aparținând unui număr de 15 societăți;
 - În anul 2018 au fost eliberate 5 noi avize pentru furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere și retras un aviz, la sfârșitul anului 2018 fiind furnizate un număr de 18 servicii media audiovizuale la cerere, aparținând unui număr de 15 societăți.
- La nivelul legislației secundare, activitatea propriu-zisă de reglementare s-a derulat ținând seama de prioritățile din domeniul audiovizual, specifice anului 2018, fiind

adoptate următoarele decizii, instrucțiuni și recomandări:

- Decizia CNA nr. 345 din 14 iunie 2018 pentru abrogarea Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 36/2008;
 - Decizia CNA nr. 441 din 20.09.2018 privind reflectarea pe posturile de radio și de televiziune a referendumului național pentru revizuirea Constituției din 6 și 7 octombrie 2018 - publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, Nr. 813 din 21.09.2018;
 - Decizia CNA nr. 454 din 02.10.2018 pentru modificarea Deciziei CNA nr. 441/20.09.2018 privind reflectarea pe posturile de radio și de televiziune a referendumului național pentru revizuirea Constituției din 6 și 7 octombrie 2018 - publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, Nr. 840 din 02.10.2018;
 - Instrucțiunea nr. 1 din 17 mai 2018 pentru aplicarea articolului 13¹ din Decizia CNA nr. 72/2012 privind condițiile de eliberare și modificare a avizului de retransmisie;
 - 9 recomandări adresate radiodifuzorilor, privind desfășurarea unor campanii naționale media;
- La data de 14 noiembrie 2018 a fost publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, Directiva (UE) 2018/1808 a Parlamentului European și a Consiliului de modificare a Directivei 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii media audiovizuale (Directiva serviciilor media audiovizuale) având în vedere evoluția realităților pieței;
- Directiva a intrat în vigoare în data de 19 decembrie 2018, iar statele membre vor avea la dispoziție 21 de luni pentru a transpune noile norme în legislația națională;
- Domeniul de aplicare al directivei revizuite a serviciilor media audiovizuale a fost extins pentru a se asigura că normele calitative privind publicitatea, protecția minorilor față de conținutul dăunător și protecția publicului larg împotriva discursurilor de incitare la ură și a conținutului care constituie o infracțiune se aplică și conținutului audiovizual distribuit prin intermediul platformelor de partajare a materialelor video;
- În relația cu Comisia Europeană, CNA a participat la reuniunea Comitetului de Contact

al Directivei 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale - Directiva Serviciilor media audiovizuale (30 mai și 12 noiembrie 2018, la Bruxelles), asigurând expertiza națională pentru temele specifice domeniului audiovizual, stabilite conform prevederilor DSMAV;

- CNA a fost prezent la reuniunile la nivel înalt ale Grupului european al autorităților de reglementare pentru serviciile media audiovizuale (ERGA) - 23 martie, Zagreb, Croația și 6 noiembrie, Bruxelles, sub egida Comisiei Europene (Direcția Generală Rețele de Comunicare, Conținut și Tehnologie). În 2018, subgrupurile ERGA și-au continuat activitatea legată de autoreglementare și coreglementare și s-au concentrat pe subiecte precum protejarea pluralismului media (cadrul de evaluare, modul în care conținutul audiovizual este selectat, realizat și prezentat audienței, transparența informațiilor privind furnizorii de servicii media audiovizuale), schimbul de experiență și de bune practici între autoritățile naționale de reglementare, extinderea domeniului material de aplicare al directivei revizuite la platformele de partajare a materialelor video, pregătirea autorităților naționale de reglementare și a ERGA pentru noi atribuții și provocări în materie de aplicare a legii în mediul online (jurisdicția teritorială și promovarea operelor europene);
- O delegație a CNA a participat, în data de 22 februarie la Bruxelles, la cea de-a 3-a reuniune a Rețelei de Contact a Grupului autorităților europene de reglementare pentru serviciile media audiovizuale (ERGA). În cadrul reuniunii au fost discutați termenii de referință specifici celor 4 subgrupuri de lucru care au funcționat în 2018, dar și programul ERGA pentru anul 2018;
- Ca membru al Platformei Europene a Autorităților de Reglementare (EPRA), CNA a participat la reuniunile bianuale (de la Luxemburg și Bratislava). În 2018, EPRA a continuat să analizeze impactul fenomenului de perturbare digitală (eng. digital disruption) și tendința de modificare a rolului autorităților de reglementare, având în vedere noile tipuri de servicii media audiovizuale și experiențele utilizatorilor, prin promovarea acestor subiecte ca teme transversale în cele două reuniuni anuale;

- Ca membru al Rețelei Autorităților de Reglementare Francofone din Domeniul Media (REFRAM), alături de alte 22 de organisme similare din Europa, Africa și Canada, CNA a participat la conferința internațională cu tema „Rețelele de socializare, reglementarea și procesele electorale”, Tunis, 17 – 18 octombrie 2018, ca parte a implementării Foii de parcurs a REFRAM pentru intervalul 2018/2019. Conferința a avut ca scop extinderea sferei de reflecție asupra impactului noilor servicii media asupra proceselor democratice, în contextul în care utilizarea rețelelor de socializare în timpul campaniilor electorale poate conduce la modificări majore care să afecteze șansele candidaților implicați în acest proces sau chiar rezultatul alegerilor;
- În calitate de membru al Forumului Central European al Autorităților de Reglementare (CERF), alături de autoritățile de reglementare din domeniul audiovizual membre, Cehia, Ungaria, Polonia, Serbia, Slovenia, Slovacia și Croația, CNA a participat la reuniunea de la Belgrad, Serbia, în intervalul 26 – 28 septembrie 2018. Temele discutate la această reuniune au fost: jurisdicția teritorială în contextul revizuirii DSMAV; reglementarea platformelor de partajare video având în vedere noile prevederi ale directivei, accesibilitatea conținutului media pentru persoanele cu dizabilități și egalitatea de gen în conținutul audiovizual;
- *CNA a deținut Președinția Forumului Autorităților de Reglementare în Audiovizual din Țările Mării Negre – BRAF și a găzduit pentru prima dată reuniunea anuală a forumului, care a avut loc la București, în intervalul 3-5 octombrie 2018. Tematica a fost dedicată prioritar „Monitorizării Conținutului Media Audiovizual pe Internet în Era Digitală”. În cadrul reuniunii a fost semnat un protocol de colaborare între Consiliul Suprem de Radio și Televiziune (RTÜK) din Turcia și Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) din România, cu scopul de a îmbunătăți cooperarea dintre autoritățile de reglementare din Bazinul Mării Negre;*
- În vederea consolidării cooperării regionale bilaterale, în lunile februarie și noiembrie 2018 au avut loc vizite de lucru atât la București, din partea Consiliului Coordonator al Audiovizualului (CCA) din Republica Moldova, cât și la Chișinău, din partea Consiliului Național al Audiovizualului (CNA).

- CNA a participat în aprilie 2018, la sediul Ministerului Afacerilor Externe, la reuniunea prilejuită de vizita de contact a unei delegații ECRI (European Commission against Racism and Intolerance a Consiliului Europei) prin care s-a realizat evaluarea României pentru întocmirea celui de-al cincilea raport ECRI.
- CNA a răspuns în permanență solicitărilor organismelor similare prin intermediul chestionarelor, cercetărilor și studiilor focalizate pe aspecte punctuale ale reglementării audiovizualului la nivel european.
- În vederea asigurării unei participări coerente la procesul decizional la nivel comunitar, CNA a participat, împreună cu Ministerul Culturii și Identității Naționale, la elaborarea documentelor naționale comune referitoare la domeniul audiovizual, și anume, a mandatelor reprezentanților României pentru domeniul audiovizual, transmise la Bruxelles, în vederea susținerii lor în cadrul reuniunilor COREPER I sau al în cadrul reuniunilor Grupului de lucru pe probleme de audiovizual, din structura Consiliului Uniunii Europene.
- La nivel național, Consiliul Național al Audiovizualului rămâne, cu siguranță, una dintre cele mai mediatizate instituții publice din țară, datorită rolului său de garant al interesului public în spațiul audiovizual, precum și a competențelor stabilite prin Legea audiovizualului. Activitatea CNA, pe parcursul anului 2018, a fost reflectată, în peste 600 de materiale de presă, de către agenții, publicații on-line sau site-uri ale radiodifuzorilor.

TENDINȚE DE EVOLUȚIE A PIEȚEI AUDIOVIZUALE

– Activitatea de LICENȚE AUTORIZĂRI –

Consiliul Național al Audiovizualului a fost preocupat pe parcursul anului 2018 de a dezvolta o piață audiovizuală liberă, pluralistă și concurențială. Aceasta s-a materializat prin:

- acordarea de licențe și decizii de autorizare audiovizuale pentru furnizorii de servicii media audiovizuale (*persoane fizice sau juridice având responsabilitate editorială pentru alegerea conținutului audiovizual al serviciilor media audiovizuale și care stabilește modul de organizare a acestora*);
- acordarea de avize de retransmisie pentru operatorii de rețele de comunicații electronice;
- continuarea colaborării între Consiliul Național al Audiovizualului și Autoritatea Națională pentru Reglementare și Administrare în Comunicații (ANCOM), în baza protocolului de colaborare încheiat între cele două părți, în dorința de a stabili modalități și proceduri de comunicare cât mai eficiente, având în vedere obiectivele comune ale celor două autorități publice, care privesc și asigurarea și promovarea interesului public în domeniul comunicațiilor audiovizuale și comunicațiilor electronice.

Pe parcursul anului 2018 s-au înregistrat în continuare solicitări ale radiodifuzorilor privind difuzarea unor programe de televiziune pentru care dețin licențe audiovizuale, în sistem digital (SD și HD), precum și alte solicitări de transmitere a unor noi programe de televiziune în sistem digital (variante SD și HD) și o solicitare privind acordarea unei licențe audiovizuale pentru un program de televiziune difuzat în sistem 4K.

A continuat proiectul HD radio inițiat în anul 2009 de către S.C. 2M Prima Telecom SRL din Baia Mare și care, în perioada 2012-2015, s-a materializat prin acordarea licențelor audiovizuale pentru difuzarea în sistem hibrid analogic-digital a serviciilor de programe Rock FM, Kiss FM, Magic FM și One FM în București, Craiova, Baia Mare, Cluj-Napoca, Constanța, Iași, Pitești și Ploiești.

În același context, Societatea Română de Radiodifuziune, în colaborare cu SNR, a continuat emisia în sistem T-DAB a programelor România Actualități, România Muzical, București FM și Radio 3Net.

În anul 2018, procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală, cu excepția celor pentru difuzare în sistem digital terestru, precum și condițiile privind difuzarea de programe locale, retransmiterea sau preluarea de programe ale altor radiodifuzori, s-a desfășurat în continuare potrivit Deciziei CNA nr. 277/2013, modificată și completată prin Decizia CNA nr. 405/2015, iar procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală digitală pentru difuzarea în sistem digital terestru, prin Decizia CNA nr. 304/2015 .

➤ **RADIODIFUZIUNE**

În cursul anului 2018 au fost înregistrate 11 solicitări de frecvențe de emisie pentru 11 localități, în scopul înființării unor noi posturi de radio locale de către persoane juridice. Acestea s-au adăugat solicitărilor din anii anteriori, pentru care nu au fost identificate soluțiile tehnice de implementare.

Toate cererile au fost redirecționate către ANCOM pentru a analiza posibilitatea identificării unor frecvențe disponibile în zonele respective, cu prioritate în localitățile unde nu există licențe audiovizuale, în vederea acoperirii tuturor zonelor administrative cu programe radiofonice și a asigurării unui raport echilibrat între serviciile de radiodifuziune publice și private, naționale și locale, generaliste și tematice.

În limita competențelor sale atribuite de art. 68 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, anume de a revizui anual strategia de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale și cu acordul ANCOM, Consiliul a modificat zonele de serviciu ale unor stații de radiodifuziune aparținând unor radiodifuzori privați, asigurându-se recepția pe o arie mai extinsă a programelor radiofonice locale difuzate de aceștia și, implicit, accesul unui public mai larg la informare. Condiția pe care Consiliul a impus-o a fost ca prin aceste revizui să nu se modifice frecvența de emisie alocată

la acordarea licenței audiovizuale, iar zona de difuzare să includă localitatea pentru care a fost acordată licența audiovizuală.

În anul 2018 au fost acordate 54 licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră a serviciilor de programe de radiodifuziune, după cum urmează:

- 22 de licențe audiovizuale au fost acordate persoanelor juridice private în sesiunea de concurs organizată de CNA și desfășurată în cursul lunii iunie;

- 31 de licențe audiovizuale locale au fost acordate pentru difuzarea serviciului de programe Pro FM, Consiliul fiind de acord cu solicitarea radiodifuzorului de transformare a rețelei cu acoperire națională Pro FM, alcătuită din 31 de stații de emisie, în 31 de stații locale, revenindu-se astfel la situația anterioară datei de 11.01.2011, când a fost constituită rețeaua cu acoperire națională.

- o licență audiovizuală pentru difuzarea locală a serviciului de programe Brașov FM pe frecvența 93,3 MHz de către radiodifuzorul public, Societatea Română de Radiodifuziune.

La solicitarea Societății Române de Radiodifuziune și în măsura în care a fost posibil din punct de vedere tehnic, potrivit competențelor conferite de art. 52 alin. (4) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul a atribuit 2 frecvențe pentru mărirea zonei de acoperire a programului național Radio România Actualități pe raza localităților Călărași și Zimnicea și 2 frecvențe pentru Radio Târgu Mureș, Borsec – 94,9 MHz pentru o mai bună recepție a programului în limba română și Gheorgheni – 92,3 MHz pentru programul destinat minorităților naționale.

Și pe viitor, în colaborare cu Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), Consiliul își propune să identifice soluții pentru asigurarea unei recepții coerente a serviciilor publice de radiodifuziune pe teritoriul României.

Tot în cursul anului 2018, Consiliul a acordat 5 licențe audiovizuale pentru difuzarea prin satelit a serviciilor de programe Radio România Muzical, Antena Satelor, România Internațional 1, România Internațional 2 și România Internațional 3.

La solicitarea titularilor licențelor audiovizuale, în cursul anului 2018 au fost constituite încă 2 rețele cu acoperire regională, prin cumulul licențelor locale deținute: Radio Boom cu 4 stații de emisie și Impact FM Regional cu 5 stații de emisie.

Au fost acordate 28 decizii de autorizare audiovizuală pentru intrarea în emisie a unor noi posturi de radio locale cu emisie terestră, 9 decizii pentru autorizarea stațiilor componente ale rețelelor private cu acoperire națională sau regională și 5 decizii de autorizare audiovizuală pentru difuzarea prin satelit a serviciilor publice de radiodifuziune Radio România Muzical, Antena Satelor, România Internațional 1, România Internațional 2 și România Internațional 3.

Ca urmare a schimbării amplasamentelor surselor de program (studiourilor) sau a modificării condițiilor tehnice de emisie, au fost eliberate 14 decizii de autorizare audiovizuală pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră și 6 decizii pentru stații componente ale rețelelor radio naționale sau regionale.

În conformitate cu dispozițiile Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, au fost retrase de către Consiliu un număr de 31 de licențe audiovizuale pentru stații locale terestre, fie la cererea titularilor acestora, fie pentru nerespectarea termenelor de intrare în funcțiune sau de depunere a documentațiilor în vederea prelungirii valabilității licenței, ori ca urmare a faptului că ANCOM a revocat licența de emisie. De asemenea, a fost retrasă licența audiovizuală pentru difuzarea la nivel național a serviciului de programe Pro FM, transformată în 31 de licențe locale.

O parte din cele 31 de frecvențe rămase astfel libere, au fost deja acordate în cadrul sesiunii de concurs organizate în luna iunie 2018, altele au fost atribuite Societății Române de Radiodifuziune, celelalte urmând a fi scoase la concurs pe măsură ce se vor împlini termenele legale de contestare a deciziilor de retragere a licențelor audiovizuale sau după pronunțarea soluțiilor definitive în cazul litigiilor.

Din anul 1992 au fost acordate 2701 licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră, prin satelit și prin alte rețele de comunicații electronice a serviciilor de programe de radiodifuziune și de televiziune, dintre care la data de 31.12.2018 mai sunt în vigoare 1015 licențe audiovizuale deținute de 361 persoane juridice, publice sau private, societăți comerciale, fundații ori asociații (**Anexa nr. 1.1, Licențe și autorizări**).

La sfârșitul anului 2018 erau în vigoare 644 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune deținute de 178 persoane juridice, în 182 localități repartizate în toate județele țării (**Anexa nr. 1.2, Licențe și autorizări**).

Situația acestora se prezintă astfel:

- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră: 616, deținute de 178 societăți
 - 584 de licențe locale private, 32 dintre acestea fiind acordate pentru difuzarea în sistem hibrid analogic-digital a serviciilor de programe Kiss FM, Magic FM, One FM, Rock FM în localitățile Baia Mare, București, Cluj-Napoca, Constanța, Craiova, Iași, Pitești și Ploiești;
 - 2 licențe regionale private;
 - 5 licențe pentru rețele naționale private (**Anexa nr. 1.5, Licențe și autorizări**):
 - Europa FM (46 stații de emisie),
 - Digi FM (41 stații de emisie),
 - Național FM (38 stații de emisie),
 - Virgin Radio (39 stații de emisie),
 - Radio Trinitas (53 stații de emisie);
 - 4 licențe pentru rețele regionale private:
 - Radio Minisat (6 stații de emisie)
 - Radio Galaxy (14 stații de emisie)
 - Radio Boom (4 stații de emisie)
 - Impact FM Regional (5 stații de emisie).
 - 21 de licențe acordate SRR
 - 3 cu difuzare națională,
 - 13 regionale,
 - 2 locale și
 - 3 cu difuzare internațională.
- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit: 28, deținute de 18 societăți
 - 21 licențe private, dintre care 2 cu difuzare națională și internațională;
 - 7 licențe acordate SRR, cu difuzare națională și internațională.

Din totalul de 644 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune, **la finele anului 2018 sunt în funcțiune 599 de posturi de radio**, din care:

- Număr servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră – în funcțiune: 571
 - Private: 550 (539 locale, 5 naționale și 6 regionale)
 - Publice: 21 (3 naționale, 13 regionale, 2 locale și 3 internaționale)
- Număr servicii de programe de radiodifuziune cu emisie prin satelit – în funcțiune: 28
 - Private: 21
 - Publice: 7

Tematica abordată de către titularii licențelor audiovizuale de radiodifuziune este foarte diversă, programelor generaliste adăugându-li-se cele tematice, așa-zise de nișă, a căror situație la finele anului 2018 se prezintă astfel:

- Informative: 3
- Informativ, social și cultural: 1
- Universitar (educativ-cultural/învățăământ): 1
- Cultural: 1
- Religios (religios-cultural, viață spirituală și cultură etc.): 15
- Muzical (clasică, rock, dance, folclor): 17
- Sport: 1
- Dedicat copiilor: 3

Numărul serviciilor de programe de radiodifuziune, aparținând radiodifuzorilor privați, care au difuzat emisiuni în limba minorităților naționale este prezentat sintetic mai jos:

- maghiară: 36
- germană: 1
- sârbă: 1
- rromanes: 4
- turcă: 1
- tătară: 1
- bulgară: 1

Acestora li se adaugă programele radiofonice realizate și difuzate de Societatea Română de Radiodifuziune (SRR) prin „*Programul maghiar-german*”, în limbile maghiară și germană, dar și prin studiourile regionale din Craiova, Constanța, Timișoara, Reșița, Cluj-Napoca, Târgu

Mureș și Iași, care difuzează programe radiofonice destinate comunităților locale în limbile bulgară, armeană, greacă, turcă, tătară, dialectul aromân, italiană, rusă-lipovenească, romanes, cehă, slovacă, sârbă, croată, maghiară, germană și ucraineană.

Este de menționat că sunt acordate licențe audiovizuale pentru difuzarea unor servicii de programe exclusiv în limba maghiară în localități din județele Covasna, Harghita, Cluj, Maramureș, Satu Mare, Sălaj, Bihor, Brașov.

Preocuparea titularilor de licențe audiovizuale de radiodifuziune față de conținutul și durata programelor pe care le realizează s-a reflectat într-un număr mare de solicitări de modificare a structurii serviciilor de programe.

Astfel, în anul 2018 au fost efectuate un număr de 259 de modificări ale structurii serviciilor de programe pentru posturile de radio cu emisie terestră și 10 pentru posturi de radio cu difuzare prin satelit.

A continuat și procesul de cedare, respectiv preluare a licențelor audiovizuale pentru radiodifuziune, fiind cedate/preluate 31 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră.

În conformitate cu prevederile art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru:

- 45 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră, dar și pentru 36 stații aparținând rețelelor naționale și regionale;
- 2 licențe audiovizuale pentru programe de radio cu difuzare prin satelit.

Pe parcursul anului 2018 au mai fost eliberate: 241 de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune, ca urmare a unor modificări intervenite în structura acționariatului, a denumirii sau a sediului social al societăților, a schimbării denumirii serviciilor de programe sau a zonei de difuzare a acestora etc., precum și un număr de 306 decizii de autorizare audiovizuală, ca urmare a modificărilor licențelor audiovizuale sau a unor documente eliberate de ANCOM (cu ocazia schimbării unor amplasamente ale stațiilor de emisie, modificării parametrilor tehnici de emisie – PAR, înlocuirii emițătoarelor etc.).

➤ **TELEVIZIUNE**

Deși în anul 2018 s-a încheiat perioada privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră, prevăzută de HG nr. 403/2013, au rămas în continuare cele două situații distincte, privind dreptul de utilizare a frecvențelor radio în sistem analogic până la data de **31.12.2019** (inițial - 31.12.2016), pentru care Consiliul a luat act, și anume:

1. **TVR 1** - potrivit dispozițiilor art. 1 alin. (1) din Ordonanța de Urgență nr. 18/2015 privind stabilirea unor măsuri necesare pentru asigurarea tranziției de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia la nivel național, precum și pentru completarea acordului tehnic emis de ANCOM către SNR care este autorizată să exercite dreptul de utilizare a frecvențelor radio în sistem analogic pentru rețelele naționale de stații de televiziune din banda VHF, cu parametrii prevăzuți în Anexele 1 și 2 ale acordului și a cererii Societății Române de Televiziune;

2. **TV Sibiu** – potrivit dispozițiilor art. 2 alin. (1) din aceeași Ordonanță de Urgență, a acordului tehnic emis de ANCOM către SC Cargo Speed S.R.L. și a cererii radiodifuzorului.

De menționat că, Societatea Română de Televiziune - SRTV, a notificat Societatea Națională de Radiocomunicații SA în data de 26.04.2018 cu privire la sistarea distribuției analogice (prin rețeaua de emițători în banda de frecvență 174-230 MHz - VHF) a programelor SRTV începând cu data de 01.05.2018, ca urmare a Hotărârii nr. 21 din 25 aprilie 2018 a Consiliului de Administrație al SRTV.

Anul 2018 a marcat în sensul pozitiv piața audiovizualului românesc prin acordarea/ eliberarea unei licențe audiovizuale pentru difuzarea primului serviciu local de programe de televiziune în sistem digital terestru .

Prin Decizia CNA nr. 315/22.05.2018, Consiliul Național al Audiovizualului a scos la concurs licențe audiovizuale digitale pentru difuzarea de servicii de programe de televiziune prin intermediul unui multiplex local de televiziune digitală.

Prin această decizie, potrivit înștiințării ANCOM, a fost pus la dispoziția solicitanților, un multiplex local de televiziune digitală.

La concurs s-a înscris 1 radiodifuzor care a aplicat pentru un o licență audiovizuală.

Concursul a avut loc la data de 10.07.2018, fiind acordată 1 licență audiovizuală locală

pentru difuzarea unui serviciu de programe de televiziune în sistem digital terestru. Acest serviciu de programe a fost autorizat tot în anul 2018.

Așa cum s-a mai precizat, pentru televiziunea digitală terestră, este în continuare în vigoare Decizia nr. 304/11.06.2015 privind procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală digitală pentru difuzarea în sistem digital terestru, decizie ce a intrat în vigoare odată cu publicarea în MOF Nr. 439/19.06.2015. Această decizie reglementează criteriile și modalitățile de eliberare a licenței audiovizuale digitale în cadrul procesului de trecere de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală terestră, procedura și condițiile de acordare prin concurs a licenței audiovizuale digitale terestre, procedura de eliberare a deciziei de autorizare audiovizuală, precum și procedurile și condițiile de modificare a licenței audiovizuale digitale, a deciziei de autorizare audiovizuală digitală, de prelungire a valabilității licenței audiovizuale digitale și de cedare a licenței audiovizuale digitale.

Necesitatea diversificării ofertei de programe de televiziune, a condus în continuare la acordarea de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin rețele de comunicații electronice (inclusiv satelit).

Pe parcursul anului 2018 au fost acordate un număr de 9 licențe audiovizuale pentru difuzarea de programe de televiziune prin rețele de comunicații electronice, dintre care 2 pentru difuzare de programe exclusiv videotext, și 8 licențe audiovizuale de televiziune cu difuzare pe satelit.

În intervalul 1992 – 2018, au fost acordate 1559 licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră, prin satelit și prin alte rețele de comunicații electronice a serviciilor de programe de televiziune. Dintre acestea, la sfârșitul anului 2018 erau în vigoare 371 licențe audiovizuale pentru difuzarea digitală terestră, prin satelit și prin alte rețele de comunicații electronice a serviciilor de programe de televiziune, deținute de 234 societăți, în 121 localități repartizate în toate județele țării (**Anexa nr. 1.2, Licențe și autorizări**).

Situația acestora se prezenta astfel:

- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin satelit: 101, deținute de 46 societăți:

- 91 licențe private, dintre care
 - o 1 cu difuzare regională
 - o 49 cu difuzare națională
 - o 40 cu difuzare națională și internațională
 - o 1 cu difuzare internațională (Antena Internațional)
- 10 licențe acordate SRTV, dintre care
 - o 4 cu difuzare națională
 - o 5 cu difuzare regională
 - o 1 cu difuzare națională și internațională
- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare în sistem digital terestru: 13, deținute de 5 societăți:
 - 3 licențe private, cu difuzare regională;
 - 1 licență privată, cu difuzare locală;
 - 9 licențe acordate SRTV, cu difuzare națională
- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice: 257, deținute de 203 societăți:
 - o 179 cu difuzare locală
 - o 53 cu difuzare regională
 - o 1 cu difuzare regională și internațională
 - o 16 cu difuzare națională
 - o 8 cu difuzare națională și internațională

Pe parcursul anului, nu au mai existat solicitări ale radiodifuzorilor privind adoptarea soluției tehnice de difuzarea a programelor pe canale principale și secundare, iar un radiodifuzor a renunțat pentru 4 servicii de programe la difuzarea acestora și pe canale secundare. Pentru cele 4 canale secundare a solicitat și a obținut 4 licențe audiovizuale .

Situația la finele anului 2018 privind soluția tehnică de difuzarea a programelor pe canale principale și secundare adoptată de radiodifuzori, se prezenta astfel:

Satelit:

Radiodifuzor	Canal principal	Canal/canale secundare
--------------	-----------------	------------------------

SC I S G TV SRL	Bollywood TV	1. Bollywood TV 2. Bollywood Classic 3. Bollyshow
Societatea Română de Televiziune	TVR Internațional	TVR Moldova
SC Music Channel SRL	Music Channel	Music Channel HU
	H!T Music Channel	H!T Music Channel HU
SC Fishing & Hunting Tematic SRL	The Fishing and Hunting Channel	The Fishing and Hunting Channel HD

Alte rețele de comunicații electronice:

Radiodifuzor	Canal principal	Canal/canale secundare
SC Agro TV Network SRL	Agro TV	Agro TV HU
SC Cromtel Media Group SRL	Cromtel TV	Cromtel Info

La nivelul anului 2018, un număr mare de servicii de programe de televiziune cu emisie pe satelit la scară națională și internațională au continuat transmiterea programelor pe arii de difuzare extinse, ceea ce a permis furnizarea de date între autoritățile de reglementare în domeniul audiovizualului din alte state (Moldova, Ungaria, Serbia, Cehia etc.) cu care CNA colaborează având încheiate acorduri bilaterale.

Zonele de difuzare notificate de acești radiodifuzori sunt:

- Națională, Internațională (România, Republica Moldova): Ida TV;
- Națională, Internațională (Ungaria): Music Channel (Music Channel Hu), H!T Music Channel (H!T Music Channel Hu);
- Națională, Internațională (Moldova și Ungaria): Agro TV (Agro TV Hu);
- Națională, Internațională (Bulgaria, Republica Moldova): Cinethronix
- Națională, Internațională (Europa): Kanal D, Agro TV, Alfa Omega TV, Alfa Omega TV Internațional, The Fishing And Hunting Channel (The Fishing And Hunting Channel Hd), Sport Klub Premium, Film+Cz (Film+Adria), Mdi, Travel Mix;
- Națională, Internațională (Europa și zonele limitrofe): TVH;

- Națională, Internațională (statele din Europa Centrală și de Sud-Est): Digi Life , Digi World , Digi Sport ,Digi Sport 2, Digi Sport 3, Digi Sport 4, Digi Film, Digi Animal World , Digi 4K;
- Națională, Internațională (Uniunea Europeană, Ucraina și Serbia): Chilli Tv, Izaura Tv, Fem-3, Kiwi Tv, Mozi+, Prime, Super Tv2, Zenebutik, Humor+, Moziverzum, Spiler 1 TV, Spiler 2 TV, Jocky TV;
- Națională, Internațională (Uniunea Europeană și Croația, Serbia, Muntenegru, Albania, Bosnia și Herțegovina, Republica Macedonia și Republica Moldova): Realitatea Plus;
- Națională, Internațională (Slovenia, Croația, Slovacia, Serbia, Bosnia-Herțegovina, Ucraina, Moldova, Ungaria, Polonia, Cehia și Macedonia): Doq;
- Națională, Internațională (Europa, America de Nord, Asia de Sud-Est): Etno TV;
- Națională, Internațională (Europa, SUA, Canada): Credo TV;
- Națională, Internațională (Israel, USA, Canada, Spania, Ungaria, Germania, Italia, Polonia, Bulgaria, Serbia, Cehia, Slovacia, Portugalia, Cipru, Austria, Suedia): Pro TV Internațional;
- Națională, Internațională (Europa, America de Nord, Asia de Sud-Est): Taraf TV;
- Națională, Internațională (Europa, Nordul Africii, America de Nord, Australia): TVR International (TVR Moldova);
- Internațională (Europa, Statele Unite ale Americii și Canada): Antena Internațional;
- Națională, Internațională: Trinitas TV.

Există și o situație distinctă, respectiv de difuzare a programului la scară regională și internațională (Republica Moldova), respectiv postul Rapsodia TV.

Numeroase servicii de programe de televiziune au difuzat emisiuni în limba minorităților naționale, în principal în limba maghiară și rromă, ținând cont că maghiarii și rromii reprezintă 6,5%, respectiv 3,2% din populația stabilă a României. Au fost difuzate și emisiuni pentru populația de etnie germană, sârbă, turcă, ucraineană, rusă, cehă, slovacă, bulgară, croată sau tătară.

Astfel, din cadrul radiodifuzorilor privați, un număr de 33 servicii de programe de televiziune difuzează în exclusivitate emisiuni în limba maghiară (dintre care 9 sunt exclusiv de tip videotext), iar 13 servicii de programe de televiziune difuzează și emisiuni în limba minorităților naționale, după cum urmează:

- maghiară, germană, altele - 3
- maghiară, bulgară - 1
- maghiară - 9

SRTV, difuzează programe pentru și în limba minorităților, astfel:

- TVR 1 – maghiari, germani, romi;
- TVR 2 – maghiari, germani, ;
- Studioul Teritorial Cluj – maghiari,;
- Studioul Teritorial Timișoara – maghiari, germani, sârbi, slovaci, ucraineni, bulgari, croați, rromi, italieni;
- Studioul Teritorial Târgu Mureș – maghiari, germani.

Funcționează și un canal italoфон, Telestar 1 (anterior Telestar Made in Italy Diffusion), difuzat la nivel național, prin rețele de comunicații electronice.

Tematica abordată de către titularii de licențe audiovizuale de televiziune este foarte diversă. Au fost acordate licențe audiovizuale atât pentru servicii de program generaliste, cât și tematice, așa-zise de nișă.

Situația la finele anului 2018:

- *Știri/Informații*: 20 (1 dintre aceste servicii de programe emite prin rețele de comunicații electronice și face retransmisie parțială a stației cap de rețea care difuzează program de știri);
- *Știri și publicistică*: 1;
- *Publicistică*: 1;
- *Business (business, business economic)*: 2;
- *Religios*: 2;
- *Educație și spiritualitate creștină*: 2;
- *Social, spiritual, medical*: 1;
- *Film (inclusiv seriale, documentare, desene animate)*: 26;
- *Muzică*: 13;
- *Folclor (muzical-folclor, cultură și tradiții folclorice, etnografie, divertisment folcloric, cultural-folcloric)*: 10;
- *Sport*: 15;

- *Divertisment (divertisment, divertisment social, film și divertisment, divertisment și sport, divertisment-sport, muzică, documentare, filme):* 5;
- *Dedicate femeilor:* 2;
- *Universitar (universitar-educățional, universitar):* 2;
- *Arhitectură și design:* 1;
- *Agro:* 1;
- *Turism:* 2;
- *Gastronomic:* 1;
- *Producții și coproducții indiene:* 1;
- *Manele, petrecere:* 1;
- *Teleshopping:* 1;
- *Canal italofofon:* 1;
- *Informații pentru clienți (exclusiv videotext, aparținând marilor distribuitori de servicii de programe prin rețele de comunicații electronice):* 3;
- *Medical:* 1

Procesul de cedare/preluare licențe audiovizuale a continuat și pentru televiziune. În acest context, au fost cedate, respectiv preluate, un număr de 11 licențe pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice.

În conformitate cu prevederile art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru:

- 6 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit;
- 4 licențe pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice.

La cererea titularilor de licențe audiovizuale, cât și pentru nerespectarea termenelor de intrare în funcțiune sau de depunere a documentațiilor în vederea prelungirii valabilității licenței, au fost retrase de Consiliu 3 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune difuzate prin satelit, 45 de licențe pentru programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice, precum și o licență audiovizuală pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare digitală terestră regională .

Preocuparea titularilor de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune față de conținutul și durata programelor pe care le realizează s-a reflectat printr-un număr mare de solicitări de modificare a structurii serviciilor de programe.

Astfel, în anul 2018 și-au modificat structura serviciului de programe 56 posturi de televiziune cu difuzare prin satelit, 85 posturi cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice și 3 posturi de televiziune cu difuzare digital terestră.

Pe parcursul anului 2018, la solicitarea radiodifuzorilor și cu aprobarea Consiliului au fost eliberate un număr de 76 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune, ca urmare a modificărilor intervenite în structura acționariatului, denumirii sau sediului social al societăților, al schimbării denumirii serviciului de programe sau al zonei de difuzare a acestuia:

- 34 licențe pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit;
- 40 licențe pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice;
- și 2 licențe pentru programe de televiziune cu difuzare digital terestră.

De asemenea, au fost eliberate un număr de 122 decizii de autorizare audiovizuală (49 pentru difuzare pe satelit și 73 pentru difuzare prin alte tipuri de rețele de comunicații electronice), ca urmare a autorizării, a modificării amplasamentelor surselor de program sau ca urmare a modificării licențelor audiovizuale sau a unor documente eliberate de ANCOM.

➤ **SERVICII MEDIA AUDIOVIZUALE LA CERERE**

În conformitate cu prevederile Deciziei CNA nr. 320/29.05.2012 privind furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere, pe parcursul anului 2018 au fost eliberate 5 avize pentru furnizarea serviciilor media audiovizual la cerere.

Au existat și 2 situații distincte: una de modificare a denumirii unuia dintre serviciile media audiovizuale la cerere, iar cealaltă constând în renunțarea de către furnizor la furnizarea unui serviciu media audiovizual la cerere și ulterior notificarea altuia.

Până la finele anului 2018 au fost acordate 22 avize de furnizare servicii media audiovizuale la cerere unui număr de 18 societăți, iar la data de 31.12.2018 erau în vigoare 18

avize de furnizare servicii media audiovizuale la cerere, deținute de 15 societăți, după cum urmează (**Anexa nr. 1.4, Licențe și autorizări**):

DENUMIRE SERVICIU	DENUMIRE SOCIETATE	PAGINA INTERNET	TIP ACCES
1. VOYO	PRO TV SRL	www.voyo.ro	restricționat
2. DolceTv.ro	TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS SA	www.dolcetv.ro	restricționat
3. MYVIDEO	MYVIDEO BROADBAND SRL	www.myvideo.de	liber și restricționat
4. WEBSITE	PRIMA BROADCASTING GROUP SRL	www.primatv.ro	liber
5. ORANGE TV GO	ORANGE ROMANIA SA	www.orange.ro	liber și restricționat
6. ANTENA PLAY	ANTENA TV GROUP SA	www.antenaplay.ro	restricționat
7. UPC Pay-per-View	UPC ROMANIA SRL	www.upc.ro	restricționat
8. DIGI ONLINE	RCS & RDS SA	www.digi-online.ro	restricționat
9. DIGI PLAY	RCS & RDS SA	www.digi-online.ro/ digi.play	restricționat
10. PRO TV PLUS	PRO TV SRL	www.protvplus.ro	liber
11. TELEKOM TV WEB&MOBILE	TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS SA	www.telekomtv.ro	restricționat
12. SEENOW	DIRECT ONE NEW MEDIA SRL	www.seenow.ro	liber și restricționat
13. www.cardiotvsrc.ro	ASOCIAȚIA SOCIETATEA ROMÂNĂ DE CARDIOLOGIE	www.cardiotvsrc.ro	liber și restricționat
14. LOOKSPORT	CLEVER MEDIA NETWORK SRL	www.looksport.ro	restricționat
15. VODAFONE TV	VODAFONE ROMANIA SA	Neaplicabil	restricționat
16. Travel Balkan (RO, MNE, BG, SRB, MK, GR, AL, Ex-YU)	LINK NETWORK COMPANY SRL	travelbalkan.info/ro, travelbalkan.info/mne, travelbalkan.info/bg, travelbalkan.info/srb, travelbalkan.info/mk	liber și restricționat

		travelbalkan.info/gr, travelbalkan.info/al, travelbalkan.info/exyu	
17. CORNEA TV	CORNEA TV SRL	www.corneatv.ro	liber
18. TVR+	SOCIETATEA ROMÂNĂ DE TELEVIZIUNE	www.tvrplus.ro	liber

➤ DISTRIBUITORI DE SERVICII

Retransmisia serviciilor de programe prin distribuitorii de servicii pe teritoriul României se poate face numai în baza avizului de retransmisie eliberat de Consiliu, în condițiile prevăzute de art. 74, cu respectarea art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, și în conformitate cu prevederile Deciziei CNA nr. 72/2012, modificată și completată prin Decizia CNA nr. 350/2015 și Decizia CNA nr. 128/2017.

Potrivit art. 4 alin. (2) din Decizia nr. 72/2012 cu modificările și completările ulterioare:

“Alocarea în frecvență a serviciilor de programe de televiziune se face cu respectarea următoarelor cerințe:

- a) serviciile de programe de televiziune se grupează în funcție de categoria lor tematică;*
- b) serviciile de programe de radio se alocă în frecvență după serviciile de programe de televiziune.”*

În conformitate cu art. 82 alin. (1) din Legea audiovizualului:

“Orice distribuitor care retransmite servicii de programe prin rețele de comunicații electronice, cu excepția celor care utilizează exclusiv spectrul radio, are obligația să includă în oferta sa serviciile de programe ale Societății Române de Televiziune destinate publicului din România, precum și alte servicii de programe, libere la retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare, ale radiodifuzorilor privați, aflați sub jurisdicția României, în limita a 25% din numărul total de servicii de programe distribuite prin rețeaua respectivă, precum și serviciile de televiziune a căror obligativitate de retransmitere este stabilită prin acorduri internaționale la

care România este parte. Criteriul de departajare pentru radiodifuzorii privați este ordinea descrescătoare a indicelui anual de audiență.”

În categoria servicii de televiziune a căror obligativitate de retransmitere este stabilită prin acorduri internaționale la care România este parte, până în prezent se află:

- **TV 5**, serviciu de televiziune a cărui obligativitate de retransmitere a fost stabilită prin Declarația de la București semnată cu ocazia Sommet-ului Francofoniei din septembrie 2006 (adresa Ministerului Afacerilor Externe din 6 februarie 2008, înregistrată la CNA cu nr. 2072/20.02.2008);
- **Moldova 1**, care a fost inclus în anul 2014 în lista serviciilor de programe de televiziune ce se retransmit în regim must carry, în baza Acordului dintre Guvernul României și Guvernul Republicii Moldova privind colaborarea în domeniul retransmiterii serviciilor de programe ale radiodifuzorilor publici, semnat la Chișinău la 31 martie 2014 și aprobat prin Hotărârea Guvernului Nr. 505 din 18 iunie 2014.

Având în vedere că serviciul de programe Moldova 1 nu poate fi recepționat liber pe teritoriul României, fiind transmis criptat prin satelit, s-a amânat introducerea acestuia în structura ofertei de servicii de programe retransmise, în vederea respectării prevederilor art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare, până la rezolvarea de către Compania “Teleradio-Moldova” a problemelor ce vizează transmitia programului Moldova 1.

În conformitate cu prevederile alin. (2), distribuitorii care retransmit servicii de programe au obligația, la nivel regional și local, să includă în oferta lor cel puțin două programe regionale și două programe locale, acolo unde acestea există, criteriul de departajare fiind ordinea descrescătoare a audienței.

Potrivit art. 13¹ din Decizia CNA nr. 72/2012, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorii interesați trebuie să solicite distribuitorilor de servicii de programe, până cel mai târziu la data de 1 februarie a fiecărui an, retransmisia în regim must carry a serviciului de televiziune regional/local, comunicându-le denumirea și zona de difuzare a serviciului de televiziune, dar și modalitatea tehnică prin care asigură captarea și transmitia simultană a

semnalului analogic/digital, necodat/necriptat, în vederea retransmisiei în regim must carry, gratuit și necondiționat.

În situația în care în oferta regională/locală nu sunt retransmise cel puțin două programe regionale/locale, distribuitorii de servicii de programe vor depune o declarație pe propria răspundere, prin care să precizeze că au inclus în oferta regională/locală toate solicitările de retransmisie primite în termenul prevăzut la art. 13^{^1} alin. (2) al Deciziei CNA nr. 72/2012, modificată și completată prin Decizia CNA nr. 350/2015 și Decizia nr. 128/2017.

În vederea respectării art. 82 alin. (4) din Legea audiovizualului, în județele Harghita, Covasna, Mureș, Satu Mare, Bihor și Sălaj, unde ponderea minorității maghiare este mai mare de 20%, distribuitorii de servicii de programe trebuie să asigure și servicii de programe în limba maghiară care sunt libere la retransmisie.

Erdely TV este un program regional în limba maghiară ce acoperă județele Alba, Bistrița-Năsăud, Cluj, Covasna, Harghita, Mureș și Sălaj, destinat minorității maghiare din România.

Pe site-ul instituției se afișează topul stațiilor de televiziune în vederea aplicării principiului „must carry” în ordinea descrescătoare a indicelui anual de audiență, furnizat de Asociația Română pentru Măsurarea Audienței.

În termenele prevăzute de decizie, distribuitorii de servicii de programe au obligația să solicite CNA modificarea avizului de retransmisie, cu respectarea art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, și în conformitate cu prevederile Deciziei nr. 72/2012, modificată și completată prin Decizia nr. 350/2015 și Decizia nr. 128/2017.

În anul 2018 au fost acordate 31 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice ce au în componență 249 de localități, fiind retrase totodată un număr de 122 de avize.

Din totalul de 8229 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice acordate de CNA unui număr de 1150 societăți, la finele anului 2018 erau în vigoare 739 de avize acordate unui număr de 197 societăți, pentru 7599 localități ce acoperă toate județele țării (**Anexa nr. 1.3, Licențe și autorizări**).

Un număr de 111 avize de retransmisie au fost modificate în urma solicitărilor de extindere a rețelei de comunicații electronice.

Pe parcursul anului 2018 au fost solicitate un număr de 563 de actualizări și modificări ale structurii ofertei de servicii de programe retransmise.

Oferta unei game variate de servicii de programe retransmise, demonstrează dezvoltarea tehnică a rețelelor de distribuție a serviciilor de programe. Cea mai dinamică creștere a fost înregistrată de abonații la serviciile de televiziune în format digital, tot mai mulți distribuitori de servicii solicitând aprobarea retransmisiei serviciilor de programe și în sistem digital.

Gradul de concurență este influențat de nivelul relativ ridicat al impactului inovației tehnologice, dar și de accentuarea vânzării acestui serviciu în cadrul unor pachete de servicii. Numeroase societăți și-au modernizat rețelele de distribuție prin introducerea tehnologiilor de ultimă generație, ceea ce a condus la diversificarea tipurilor de servicii oferite. Toți marii distribuitori oferă servicii avantajoase de triple-play (televiziune, internet și telefonie).

Alternative la rețelele de cablu sunt platformele DTH și sistemele IPTV pentru retransmisia serviciilor de programe.

Astfel, cele 739 de avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice sunt structurate astfel:

- CATV – 728
- DTH – 5
- IPTV – 6

Tehnologia DTH este utilizată pe scară largă în mediul rural. În anul 2018 nu au mai fost solicitări noi de avize pentru retransmisia serviciilor de programe prin intermediul platformei DTH, rămânând pe piață aceiași distribuitori: RCS&RDS (având denumirea comercială Digi TV) operată de RCS & RDS SA, TELEKOM DTH (având denumirea comercială Dolce TV) operată de Telekom Romania Communications SA, FOCUS SAT operată de Focus Sat România SRL, FREESAT operată de Freesat SRL și ORANGE TV operată de Orange România SA.

Pe parcursul anului 2018 s-a înregistrat o migrare a clienților de televiziune analogică către cea digitală, iar clienții de digital au ales funcții noi, pachete adiționale de canale. Există un segment bine definit de consumatori dispuși să plătească ceva mai mult pentru a beneficia de

avantajele tehnologiei de ultimă generație. S-au putut observa, la nivel de consumatori, cerințe și dorințe din ce în ce mai avansate, pe toate segmentele, axate tot mai mult pe interactivitate, interconectivitate și personalizare.

Majoritatea absolută a abonaților care recepționează semnalul tv în format digital sunt consumatori ai serviciilor furnizate prin rețele de cablu și în baza tehnologiei IPTV.

Sistemul IPTV completează oferta de triple-play și permite atât furnizarea unui număr mare de canale digitale de o calitate ireproșabilă, inclusiv televiziune de înaltă definiție, ajungând la finele acestui an la peste 200 de canale.

Pentru sistemul IPTV sunt în prezent un număr de 6 societăți deținătoare de avize de retransmisie a serviciilor de programe: Ines Group SRL, Telekom Romania Communications SA, Direct One New Media SRL, Tennet Telecom SRL și UPC Romania SRL în București, precum și Centrul Multimedia Sârbo-Român "Medialink" în Timișoara. Având în vedere caracterul exclusivist (preț ridicat și disponibilitatea într-un număr limitat de zone), acest tip de tehnologie este folosit, în general, de companii și populație cu venituri peste medie.

Un alt domeniu care a dus la dezvoltarea pieței de comunicații electronice a fost cel al serviciilor premium de televiziune, mai exact de servicii de televiziune de înaltă definiție, cu posibilitatea înregistrării programelor de către abonați și revizionarea acestora.

La finele anului 2018, un număr de 3 servicii de programe erau difuzate în/și în format 4K, tehnologie ce permite o experiență superioară de televiziune - mai multe nuanțe, detalii și contrast de o acuratețe de patru ori mai mare decât standardul Full HD 1080p.

Pe tot parcursul anului 2018 s-a conturat tot mai bine faptul că între distribuitorii de servicii există competiție la nivelul numărului de programe oferate, dar și la nivelul serviciilor conexe.

Televiziunile din România difuzează și în format HD. În prezent, toți operatorii mari de telecomunicații din România oferă pachete cu programe HD/4K.

Tendința în Europa este de închidere a emisiei analogice pe cablu și extindere a grilei digitale pe frecvențele eliberate.

În vederea retransmisiei pe teritoriul României, pe parcursul anului 2018 au fost notificate servicii noi de programe, difuzate de către radiodifuzori aflați sub jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene.

La Biroul Licențe Autorizări au fost direcționate sesizări pe parcursul anului 2018, cele mai multe referindu-se la nerespectarea prevederilor art. 82 din Legea audiovizualului nr.504/2002, cu completările și modificările ulterioare, de către distribuitorii de servicii de programe, nefiind retransmise unele canale incluse în topul stațiilor de televiziune întocmit în vederea respectării principiului must carry, dar și a unor programe locale sau regionale, sau impunerea unor condiționări tehnice și/sau financiare – în situația includerii programelor locale sau regionale în oferta de programe digitală a distribuitorilor de servicii.

De asemenea în anul 2018 Biroul Licențe Autorizări a colaborat cu alte compartimente din instituție, furnizând informații care să conducă la informarea corectă a persoanelor care au transmis reclamații.

Biroul Licențe Autorizări a furnizat datele deținute pentru a putea fi sesizate atât autoritățile de reglementare în domeniu din alte țări, cât și reprezentanții lor în România, pentru evitarea unui comportament dăunător, imitabil sau periculos, întrucât aceste canale nu sunt sub jurisdicția României, fiind licențiate în alte țări membre ale Uniunii Europene. De asemenea, au fost primite sesizări cu privire la conținutul unor filme seriale sau de lung metraj, la clasificarea lor și respectiv programarea necorespunzătoare. Și în aceste cazuri, reprezentanții în România ai acestor canale de filme au fost contactați de către compartimente specializate din CNA pentru reanalizarea clasificărilor și realizarea unor programări justificate de conținut.

Au fost transmise către CNA și sesizări privind modificarea de către distribuitorii de servicii a structurilor serviciilor de programe retransmise și scoaterea din grilă a unor programe. Aceste sesizări și-au găsit rezolvarea în cadrul Biroului Licențe Autorizări sau au fost redirecționate colegilor din alte compartimente.

În afară de sesizările cu privire la aspectele sus-menționate, Consiliului Național al Audiovizualului i-au fost adresate, în temeiul Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile publice, numeroase solicitări din partea organelor de gestiune colectivă a drepturilor de autor și drepturi conexe (CREDIDAM, UPFR, UNART ș.a.), cărora le-au fost puse la

dispoziție documentele solicitate, cu respectarea, după intrarea în vigoare, a normelor legale cu privire la protecția datelor cu caracter personal, respectiv art. 6 alin 1) lit. a) și art. 7 din Regulamentul (UE) 2016/679, General Data Protection Regulation – GDPR.

Pe parcursul anului 2018, Biroul Licențe Autorizări a pus la dispoziția unor autorități publice, la cererea acestora, informații și documente privind radiodifuzorii și distribuitorii de servicii audiovizuale, materializate prin adrese cu documente însoțitoare deținute de CNA.

Activitățile Biroului Licențe Autorizări sunt cele prevăzute în Regulamentul de Organizare și Funcționare al Consiliului Național al Audiovizualului, în Fișele de post ale funcționarilor publici angajați și în Procedurile formalizate de lucru, respectiv în procedurile formalizate. Printre aceste activități, relevante sunt permanenta actualizare a bazei de date a CNA cu privire la acționariatul societăților titulare de licențe audiovizuale, acordarea de informări și îndrumări față de acordarea/modificarea/cedarea/preluarea/prelungirea valabilității licențelor audiovizuale, acordarea/modificarea deciziilor de autorizare audiovizuale, acordarea/modificarea/retragerea avizelor de retransmisie, realizarea și actualizarea permanentă a fișierelor ce conțin evidențe specifice.

La Biroul Licențe Autorizări sunt direcționate solicitările radiodifuzorilor referitoare la prelungirea termenelor de intrare în funcțiune și notificările privind întreruperea difuzării serviciului de programe, conform art. 57 alin. (1) lit. a) și b) din Legea audiovizualului. Biroul Licențe Autorizări transmite adrese radiodifuzorilor, ține evidența acestora și întocmește note de prezentare în ședințele publice de Consiliu a solicitărilor de prelungire a termenelor de intrare în funcțiune și a depășirilor de termene.

În baza protocoalelor deja încheiate, au continuat colaborările între CNA și Consiliul Concurenței, Oficiul Național al Registrului Comerțului, Institutului Național de Statistică ș.a.

Situațiile solicitate în temeiul *Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile publice*, au presupus prelucrarea amplă a informațiilor existente în baza de date a Biroului Licențe Autorizări și transmiterea acestora pe suport magnetic sau prin e-mail. Au fost transmise informații privind datele de identificare a societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune și de televiziune (terestre și prin rețele de comunicații electronice) și de avize de retransmisie, licențele audiovizuale cesionate/preluate, data intrării în

funcțiune a posturilor de radiodifuziune și televiziune (terestre și prin rețele de comunicații electronice), precum și date referitoare la structura serviciilor de programe (radio și televiziune) și a ofertei serviciilor de programe retransmise prin rețele de comunicații electronice.

Pe site-ul www.cna.ro, la secțiunea „*Licențe și avize*”, pot fi accesate toate informațiile legate de radiodifuzorii și distribuitorii de servicii de pe teritoriul României, clasificate drept informații de interes public, potrivit art. 2 din Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.

➤ **Colaborări ale Biroului Licențe Autorizări cu alte instituții:**

- Oficiul Național al Registrului Comerțului asigură accesul CNA la informații privind datele înregistrate în registrul comerțului computerizat, prin serviciul RECOM online al ONRC, în vederea optimizării procesului de verificare a documentelor juridice ale radiodifuzorilor. Verificarea este realizată de personalul CNA desemnat, în acest caz șeful Biroului Licențe Autorizări.
- Pentru Institutului Național de Statistică s-au creat situații și statistici complexe pentru a răspunde solicitărilor anuale (sau ori de câte ori a fost necesar) cu privire la:
 - rețeaua instituțiilor de radio și de televiziune particulare;
 - numărul licențelor audiovizuale pentru programe de radio și de televiziune, precum și al serviciilor de programe în funcțiune la data de 31 decembrie, după modul de difuzare;
 - structura programelor difuzate de radiodifuzorii licențiați/autorizați de CNA.
- Prin schimbul de informații realizat între CNA și Agenția Națională de Administrare Fiscală în baza unui protocol de colaborare, se asigură creșterea eficienței colectării veniturilor la bugetul de stat și combaterea evaziunii fiscale.
- Biroul Licențe Autorizări a continuat colaborarea cu ANCOM, în încercarea rezolvării unor conflicte apărute între radiodifuzori și distribuitorii de servicii.

Baza de date LICENȚE CNA, cât și documentele aferente licențelor audiovizuale și deciziilor de autorizare pentru difuzarea serviciilor de programe de radio și de televiziune, a avizelor de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice și

avizelor de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere, este instalată și partajată pe Serverul LICENȚE CNA, actualul sistem informatic fiind creat în anul 1992 în FoxPro 2.6 sub Windows.

Pentru eficientizarea activității Biroului Licențe Autorizări, este necesară *proiectarea și implementarea unui nou SISTEM INFORMATIC pentru gestionarea bazei de date LICENȚE CNA, cât și asigurarea infrastructurii hardware pe care acesta să fie instalat și să funcționeze la parametri optimi.*

SISTEMUL INFORMATIC trebuie structurat în mai multe subsisteme specializate, care să poată funcționa în regim autonom și să permită dezvoltarea ulterioară de noi subsisteme/module, fără a necesita reproiectarea în totalitate a platformei software și hardware.

- o **SUBSISTEMUL LICENȚE** – subsistemul principal cu rol de integrare, punctul de intrare către celelalte subsisteme, elementul cheie între ele fiind licența audiovizuală/ avizul de retransmisie/ avizul de furnizare
- o **SUBSISTEMUL JURIDIC**
- o **SUBSISTEMUL INSPECTIE/CONTROL**
- o **SUBSISTEMUL PORTAL INFORMAȚIONAL AUDIOVIZUAL**
 - A – Licențe
 - B – Membrii Consiliului și personalul CNA;
 - C – Radiodifuzori/Distribuitori;
 - D – Public/Terți

ACTIVITATEA DE REGLEMENTARE

În anul 2018 activitatea de reglementare a domeniului audiovizual a cunoscut următoarele domenii majore de implicare:

- I. Activitatea propriu-zisă de reglementare, la nivelul legislației secundare*
- II. Formularea unor puncte de vedere, a unor observații și propuneri cu privire la proiecte de lege cu impact în domeniul audiovizual;*
- III. Contribuția CNA la dezbaterile propunerii de revizuire a Directivei serviciilor mass-media audiovizuale.*

I. Activitatea propriu-zisă de reglementare la nivelul legislației secundare:

Decizii de reglementare, instrucțiuni și recomandări adoptate în anul 2018

La nivelul activității de reglementare, semnificative pentru anul 2018 sunt următoarele acte normative adoptate în aplicarea Legii Audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare:

➤ **Decizii de reglementare**

1. Decizia nr. 345 din 14 iunie 2018 pentru abrogarea Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 36/2008 privind obligația distribuitorilor de servicii de programe de a aduce la cunoștința publicului sancțiunile aplicate de Consiliul Național al Audiovizualului - publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, Nr. 530 din 27 iunie 2018

În contextul dezvoltării actuale a platformelor tehnice de retransmisie, dispozițiile Deciziei nr. 36/2008 au creat dificultate în aplicare, fapt pentru care s-a decis abrogarea.

2. Decizia CNA nr. 441 din 20.09.2018 privind reflectarea pe posturile de radio și de televiziune a referendumului național pentru revizuirea Constituției din 6 și 7 octombrie 2018 - publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, Nr. 813 din 21.09.2018

3. Decizia CNA nr. 454 din 02.10.2018 pentru modificarea Deciziei CNA nr. 441/20.09.2018 privind reflectarea pe posturile de radio și de televiziune a referendumului

național pentru revizuirea Constituției din 6 și 7 octombrie 2018 - publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, Nr. 840 din 02.10.2018

Decizia stabilește regulile aplicabile în campania pentru referendum, având în vedere dispozițiile art. 3 din Legea audiovizualului, dispozițiile Codului de reglementare a conținutului audiovizual, ținând cont de prevederile Legii nr. 3/2000 privind organizarea și desfășurarea referendumului și dispozițiile Hotărârii Guvernului nr. 743/18.09.2018 privind aprobarea Programului calendaristic al referendumului național pentru revizuirea Constituției din 6 și 7 octombrie 2018.

➤ **Instrucțiuni**

Instrucțiunea nr. 1 din 17 mai 2018 pentru aplicarea articolului 13[^]1 din Decizia CNA nr. 72/2012 privind condițiile de eliberare și modificare a avizului de retransmisie

Potrivit Instrucțiunii nr. 1 din 17 mai 2018, în scopul includerii în oferta regională/locală, radiodifuzorii interesați pot solicita distribuitorilor de servicii de programe retransmisia în regim must-carry a serviciului lor de televiziune, în condițiile stabilite în instrucțiune.

➤ **Recomandări**

În aplicarea prevederilor stabilite în Secțiunea a 10-a „*Campanii noncomerciale*”, din Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul a emis un număr de 9 recomandări adresate radiodifuzorilor, privind desfășurarea unor campanii naționale media:

- **Recomandarea nr. 1 din 29 martie 2018** privind difuzarea spoturilor din cadrul campaniilor naționale „F.O.C. – Flăcările Omoară Copii”, „RISC – Renunță Improvizările Sunt Catastrofale” și „Nu tremur la cutremur”;
- **Recomandarea nr. 2 din 10 mai 2018** privind difuzarea spoturilor radio–TV de informare și conștientizare din cadrul campaniei de interes național „Programul național de cadastru și carte funciară 2015 – 2023”;
- **Recomandarea nr. 3 din 28 august 2018** privind difuzarea spoturilor radio – TV din cadrul campaniei de informare referitoare la importanța donării de sânge;

- **Recomandarea nr. 4 din 27 noiembrie 2018** privind difuzarea spoturilor radio – TV din cadrul campaniei de informare a populației în legătură cu modalitatea de funcționare a sistemului RO-ALERT;
- **Recomandarea nr. 5 din 27 noiembrie 2018** privind difuzarea spoturilor radio – TV din cadrul campaniei de interes public referitoare la importanța imunizării antigripale;
- **Recomandarea nr. 6 din 29 noiembrie 2018 și Recomandarea nr. 8 din 20 decembrie 2018** privind difuzarea spoturilor radio – TV din cadrul campaniei de interes public referitoare la promovarea titlurilor de stat pentru populație;
- **Recomandarea nr. 7 din 29 noiembrie 2018** privind difuzarea spoturilor radio – TV din cadrul campaniei de interes public referitoare la sărbătorirea Zilei Naționale a României, la 1 Decembrie 2018;
- **Recomandarea nr. 9 din 20 decembrie 2018** privind difuzarea spotului audio-video din cadrul campaniei de interes public „România Educată”.

II. Formularea unor puncte de vedere, a unor observații și propuneri cu privire la proiecte de lege cu impact în domeniul audiovizual

Întrucât în temeiul art. 17 alin. 3 din Legea Audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, «*Consiliul este consultat cu privire la toate proiectele de acte normative prin care se reglementează activități din domeniul audiovizual ori în legătură cu acesta*», în anul 2018, CNA a formulat observații și propuneri la un număr de 7 proiecte legislative, participând, în cazul unora dintre ele, și la dezbaterile lor publice:

- Propunerea legislativă Plx. 89/2018 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare ce are ca obiect subtitrarea în limba română a operelor audiovizuale românești;
- Propunerea legislativă Plx. 187/2018 privind modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare;
- Propunerea legislativă Bp. 225/2018 ce are ca obiect de reglementare modificarea și completarea Legii nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, republicată;

- Propunerea legislativă Plx. 374/2018 privind modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările;
- Propunerea legislativă Plx. 413/2018 privind modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare;
- Propunerea legislativă Plx. 693/2018 privind modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare;
- Propunerea legislativă Bp. 699/2018 ce are ca obiect de reglementare modificarea unor acte normative în domeniul comunicațiilor electronice, serviciilor poștale și supravegherii pieței echipamentelor.

III. Contribuția CNA la dezbaterea propunerii de revizuire a Directivei serviciilor mass-media audiovizuale

Serviciul Juridic și Reglementări (SJR) a asigurat pe tot parcursul anului 2018 suportul tehnic și expertiza necesară în definitivarea poziției României în procedura de negociere a proiectului de directivă, prin emiterea de opinii tehnice, formulări, clarificări de termeni și sensuri, ajustări în text. În cadrul colaborării cu experții Ministerului Culturii și Identității Naționale au fost formulate puncte de vedere, aprobate de Consiliu, pe chestiunile tehnice solicitate, pentru a fi susținute de Reprezentanța Permanentă a României pe lângă UE, în reuniunile de negociere a textului directivei. Contribuția noastră a fost apreciată de experții ministerului și ai reprezentanței, fiind adresate mulțumiri pentru întregul sprijin acordat și expertiza recunoscută ca fiind extrem de valoroasă.

După confirmarea oficială a finalizării negocierilor de către Consiliu UE și după votul în plenul Parlamentului European, noile norme adoptate au fost publicate în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nr. L303/69 din 28.11.2018 - **Directiva 2018/1808/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 14 noiembrie 2018 de modificare a Directivei 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale).**

Statele membre trebuie să asigure intrarea în vigoare a actelor cu putere de lege și a actelor administrative necesare transpunerii Directivei 2018/1808/UE, cel mai târziu la 19 septembrie 2020.

Prezentăm în continuare aspectele principale, de noutate, cuprinse în versiunea revizuită a Directivei privind serviciile mass-media audiovizuale (DSMAV):

➤ **Domeniul de aplicare al directivei; platformele de partajare a materialelor video**

Directiva 2018/1808/UE are drept finalitate principală să aducă **platformele de partajare a materialelor video** în domeniul său de aplicare și să impună noi obligații pentru **serviciile la cerere**. Această revizuire este a doua etapă de actualizare a cadrului juridic în materia audiovizualului, după cea din 2007 când au fost incluse în domeniul de reglementare serviciile video la cerere, de tip neliniar. Observăm un transfer al acestor categorii de servicii cu acces „punct la punct”, dinspre noțiunea de servicii ale **societății informaționale** către cea de servicii media audiovizuale. Se configurează astfel o reglementări pe două paliere distincte, criteriul ales de diferențiere fiind **existența responsabilității editoriale sau lipsa acesteia**:

- a) serviciile de televiziune** și, din 2007, **și serviciile la cerere**, aflate sub responsabilitatea editorială a furnizorului de servicii, intră sub incidența **Directivei serviciilor media audiovizuale**;
- b) serviciile societății informaționale** - acoperă aproape orice serviciu furnizat pe internet, și care intră sub incidența **Directivei privind comerțul electronic**.

Mai precizăm că **Legea nr. 365/2002 privind comerțul electronic**, transpune în legislația națională prevederile directivei privind comerțul electronic, astfel încât reglementarea națională este armonizată cu cea europeană în ceea ce privește obligațiile stabilite în lege, spre exemplu cel privind comunicările comerciale, contractele încheiate prin mijloace electronice sau răspunderea furnizorilor de servicii.

Odată cu intrarea în vigoare a Directivei 2018/1808/UE, în categoria serviciilor de conținut audiovizual reglementate de directiva serviciilor media audiovizuale fac parte:

- **servicii tradiționale de televiziune**, caracterizate de liniaritatea programelor oferite în cadrul grilei de programare;

- **noile servicii de conținut audiovizual**, prezente în special pe internet, caracterizate de portabilitatea și neliniaritatea programelor oferite. La rândul lor, acestea le putem subdiviza în **servicii video la cerere** și **servicii de platformă de partajare a materialelor video**.

Noutatea absolută o reprezintă faptul că normele europene în domeniul audiovizualului se vor aplica și materialelor video generate de utilizatori și partajate pe platforme, atunci când furnizarea de conținut audiovizual este o **funcționalitate esențială** a serviciului. Vor fi incluse în domeniul de aplicare al noii directive acele servicii care se încadrează în următoarele cinci criterii:

- reprezintă o **activitate cu caracter comercial**, în cadrul unui serviciu în sensul art. 56 și 57 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene;

- scopul principal al acestuia este **furnizarea de programe și/sau materiale video generate de utilizatori**, în scop informativ, de divertisment sau educativ;

- **nu existență o responsabilitate editorială** în sarcina furnizorului platformei;

- **organizarea serviciului este asigurată de furnizor**, prin mijloace automate sau algoritmi;

- **folosește rețele de comunicații electronice**, în sensul tehnic cel mai larg cunoscut (acoperă orice tip de rețele).

Precizăm că, prin legislație specială, platformele online fac obiectul și normelor stabilite în domenii cum ar fi concurența, protecția consumatorului, protecția datelor cu caracter personal, protecția drepturilor de autor și libertățile pieței unice.

Deosebit de important de observat este **regimul de răspundere generală** al furnizorilor de platforme online, prevăzut în Directiva privind comerțul electronic. Potrivit acestei directive, furnizorii de servicii online, denumiți și intermediari, beneficiază de o exonerare de răspundere pentru conținutul furnizat de cei care utilizează platforma lor. Exonerarea de răspundere nu este însă una absolută: cei care acționează ca furnizori de *servicii de simplă transmitere, stocare*

permanentă sau *temporară* nu răspund pentru informațiile pe care le transmit sau le stochează în anumite situații:

- nu au cunoștință despre activitatea sau informația ilicită,
- dacă iau la cunoștință despre acestea, acționează prompt pentru a elimina informațiile sau pentru a bloca accesul la aceste activități sau informația.

În orice alte situații, aceștia nu pot face obiectul exonerării și, prin urmare, pot fi considerați responsabili pentru conținutul pe care îl găzduiesc. Exonerarea de răspundere se referă la răspunderea civilă, administrativă și penală stabilită prin lege, cum ar fi *piratarea drepturilor de autor și practicile comerciale neloiale*.

Statele membre nu pot să impună furnizorilor de platformă nicio obligație generală de a monitoriza conținutul pe care îl transmit sau îl stochează, dar, au dreptul de a solicita identificarea, pe baza unor elemente precis definite, a conținutului care încalcă dispozițiile legale - spre exemplu în materia drepturilor de autor, în scopul blocării accesului pentru utilizatorii din respectivul stat membru.

Important de observat este menținerea și după intrarea în vigoare a Directivei 2018/1808/UE a regimului răspunderii prevăzut în Directiva privind comerțul electronic. **Serviciile de platformă de partajare a materialelor video sunt servicii ale societății informaționale și, drept consecință, le sunt aplicabile în continuare dispozițiile Legii nr. 365/2002, care reprezintă dreptul comun în această materie.**

Problemele specifice conținutului audiovizual sunt abordate în noua reglementare prin intermediul unor **instrumente specifice**, precizate în directivă. Platformele vor trebui să protejeze minorii de conținuturi dăunătoare (cum ar fi pornografia și violența), și pe toți cetățenii, de incitarea la ură și instigare publică la săvârșirea unei infracțiuni de terorism, prin instrumente destinate utilizatorilor pentru a raporta și evidenția conținuturi dăunătoare, precum și sisteme de verificare a vârstei sau de control parental. Măsurile corespunzătoare pentru a proteja minorii și publicul larg ar trebui să se refere la organizarea conținutului, și nu la conținutul ca atare. Comisia Europeană colaborează deja cu marile platforme online cu privire la coduri de conduită privind combaterea discursurilor de incitare la ură în mediul online și privind diseminarea știrilor false.

➤ Consolidarea principiului țării de origine

În raport cu dreptul internațional, legislația UE constituie *lex specialis*. Furnizorii de servicii care nu au sediu social în UE fac obiectul normelor generale de drept internațional. În temeiul dreptului internațional, statul membru de destinație are dreptul de a efectua un **control secundar** aplicabil bunurilor și serviciilor provenite dintr-un stat terț, care nu este membru al UE.

În dreptul european, aplicarea directivelor, parte a legislației secundare, este obligatorie în ceea ce privește rezultatul de atins; forma și metodele de transpunere sunt la latitudinea SM. Relațiile juridice dintre SM în cadrul pieței interne au la bază **principiul țării de origine**. Potrivit acestui principiu, un actor economic stabilit într-un stat membru trebuie să respecte normele juridice din țara sa de origine. Acesta nu are obligația să respecte normele **mai stricte sau mai detaliate** stabilite de statul membru de destinație. În orice caz, un stat membru de recepție nu trebuie să ia nicio măsură care ar împiedica accesul pe teritoriul său la serviciile media audiovizuale care provin dintr-un alt stat membru.

Responsabilitatea de a verifica legalitatea unui **serviciu media audiovizual** revine întotdeauna **statului membru de origine**. În dreptul european un control secundar ar putea încălca libera circulație a serviciilor, dacă legislația secundară europeană nu prevede expres excepții de la acest principiu, în cadrul unor proceduri de cooperare clar stabilite. Astfel de proceduri de cooperare sunt prevăzute în **Directiva serviciilor mass-media audiovizuale** (DSMAV). Principiul țării de origine se concretizează prin **libertatea de stabilire**, întreprinderile și persoanele care desfășoară activități independente pot să aleagă în mod liber unde este situat **sediul lor social**. Stabilirea jurisdicției necesită o evaluare a situațiilor de fapt, în baza criteriilor prevăzute în directivă.

➤ Principalele noutăți în reglementarea conținutului audiovizual

Directiva 2018/1808/UE prevede stabilirea de **norme comune** pentru serviciile de televiziune și serviciile media la cerere, în ceea ce privește:

- **asigurarea unei protecții mai adecvate minorilor** - conținutul cel mai dăunător, dar care nu constituie neapărat o infracțiune, trebuie să facă obiectul celor mai stricte măsuri, cum ar fi criptarea și sistemele eficace de control parental; observăm că sunt eliminate diferențiere a conținutului audiovizual în conținut care „afectează grav minorii”, respectiv, conținut care „poate afecta minorii”, cu implicații în regimul lor de reglementare;

- **norme mai stricte împotriva discursurilor de incitare la ură și instigarea publică la comiterea de infracțiuni de terorism** – vizează protecția publicului față de un astfel de conținut, sub condiția ca măsurile luate să fie proporționale și drepturile fundamentale ale omului să fie atent echilibrate; normele se vor aplica, de asemenea, și platformelor de partajare a materialelor video;

- **mai multă flexibilitate în ceea ce privește comunicările comerciale audiovizuale** - plasarea de produse este autorizată în aproape toate serviciile, sub rezerva unor excepții și condiții; în cazul specific al publicității televizate, limitarea generală la 20 % din timpul de emisie se menține între orele 6.00 - 18.00 și, respectiv, și 18.00 - 24.00;

- **promovarea operelor europene în cataloagele serviciilor la cerere** – conținut european de cel puțin 30%;

- **accesibilitatea conținutului audiovizual** – va fi monitorizat de Comisia Europeană, urmărind progresul continuu înregistrat în fiecare stat membru, ținând seama de constrângerile practice și inevitabile, cum ar fi difuzarea programelor în timp real;

- **asigurarea integrității serviciilor media audiovizuale** – are în vedere interzicerea utilizării în scopuri comerciale a programelor/emisiunilor, fără a exista un consimțământ explicit al furnizorului/radiodifuzorului.

Alte aspecte

- **o mai bună autoreglementare și coreglementare** – prin adoptarea de coduri de conduită comune ale operatorilor economici, partenerilor sociali și organizațiilor și asociațiilor neguvernamentale, cu obiective specifice care să permită monitorizarea și evaluarea acestora;

- **consolidarea independenței autorităților de reglementare** – sunt stabilite cerințe privind independența autorității, asigurare resurselor necesare pentru îndeplinirea sarcinilor care le revin în ceea ce privește personalul, expertiza și mijloacele financiare.

RELAȚII EUROPENE

➤ Activitatea de comunicare europeană și internațională

În anul 2018 activitatea de comunicare internațională și europeană a CNA a fost derulată prin Compartimentul Relații Europene (CRE).

La nivel european, aceasta a constat în identificarea priorităților pe termen scurt și mediu pentru alinierea la acquis-ul comunitar în domeniul audiovizualului, în conformitate cu evoluțiile politicilor UE în domeniul audiovizualului. În acest scop au fost identificate sursele de informare relevante sub aspectul alinierii la standardele europene în domeniu, s-a asigurat documentarea, analizarea, sintetizarea sau traducerea materialelor privind procesul de integrare europeană (Regulamente, Directive, Recomandări, Convenții, documente transmise de Comisia Europeană și de Consiliul Europei).

La data de 14 noiembrie 2018 a fost publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, Directiva (UE) 2018/1808 a Parlamentului European și a Consiliului de modificare a Directivei 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii media audiovizuale (Directiva serviciilor media audiovizuale) având în vedere evoluția realităților pieței.

Directiva a intrat în vigoare în data de 19 decembrie 2018, iar Statele membre vor avea la dispoziție 21 de luni (septembrie 2020) pentru a transpune noile norme în legislația națională.

România are obligația de a respecta termenele de transpunere și implementare în legislația națională a Directivei (UE) 2018/1808 adoptate și implicit de a depune toate eforturile pentru îndeplinirea acestei obligații simultan cu comunicarea măsurilor naționale de transpunere și implementare.

Normele existente acoperă deja radiodifuzorii tradiționali și serviciile video la cerere. Un element nou al directivei revizuite este extinderea domeniului său de aplicare pentru a acoperi, în anumite privințe, serviciile platformelor de partajare a materialelor video, care nu au o responsabilitate editorială pentru conținutul pe care îl stochează, dar care organizează acest conținut prin diverse mijloace. Noua legislație vizează inclusiv transmisiile live de pe platformele de partajare a materialelor video.

De asemenea, printre noile prevederi legislative se numără:

- Consolidarea principiului țării de origine în sensul unei mai mari clarități cu privire la normele cărui stat membru se aplică în fiecare caz și aplicarea aceleiași proceduri atât radiodifuzorilor, cât și furnizorilor de servicii la cerere, precum și posibilități de derogare în caz de preocupări legate de siguranța publică și de riscuri grave pentru sănătatea publică.
- Asigurarea unei protecții mai adecvate a minorilor împotriva conținutului dăunător, indiferent dacă acesta este difuzat la televiziune sau în cadrul serviciilor video la cerere. Noile norme prevăd ca platformele de partajare a materialelor video să instituie măsuri corespunzătoare pentru protejarea minorilor.
- Norme mai stricte împotriva discursurilor de incitare la ură și instigarea publică la comiterea de infracțiuni de terorism. Normele se vor aplica tuturor furnizorilor de servicii media audiovizuale, inclusiv furnizorilor de platforme de partajare a materialelor video, în scopul de a proteja cetățenii de incitarea la violență sau la ură și de conținuturile care constituie infracțiuni penale.
- Directiva revizuită creează condiții de concurență mai echitabile în ceea ce privește promovarea operelor europene impunând serviciilor la cerere obligația de a rezerva cel puțin 30% din cataloagele lor operelor europene și de a asigura scoaterea în evidență corespunzătoare a acestor opere. Statele membre pot să impună contribuții financiare (investiții directe sau taxe alocate fondurilor cinematografice naționale) serviciilor la cerere aflate în jurisdicția lor, precum și, în anumite condiții, celor stabilite în alt stat membru, dar care vizează publicul lor național.
- Mai multă flexibilitate în ceea ce privește publicitatea la posturile de televiziune. Proporția de spoturi publicitare televizate și de spoturi de teleshopping cuprinsă în intervalul orar 6.00-18.00 nu poate depăși 20% din intervalul respectiv. Proporția de spoturi publicitare televizate și de spoturi de teleshopping cuprinsă în intervalul orar 18.00-24.00 nu poate depăși 20% din intervalul respectiv. Filmele de televiziune, operele cinematografice și știrile ar putea fi întrerupte mai des și s-ar admite spoturile izolate. Pe de altă parte, directiva revizuită va consolida dispozițiile menite să îi protejeze pe minori de comunicările comerciale audiovizuale neadecvate prin încurajarea, în cazul în care este necesar, a codurilor de conduită la nivelul UE.

- Independența autorităților de reglementare din domeniul audiovizualului este consolidată în legislația UE prin garantarea faptului că aceste autorități sunt distincte din punct de vedere juridic și independente din punct de vedere funcțional față de guvern și față de orice alt organism public sau privat.
- Noua directivă asigură dispoziții privind vizibilitatea și accesibilitatea conținutului audiovizual de interes general pentru persoanele cu limitări funcționale, inclusiv pentru persoane cu dizabilități.
- Noua directivă încurajează statele membre să dezvolte educația în domeniul audiovizual ca instrument sustenabil de dezvoltare a capacităților copiilor de a înțelege diferența între conținut și comunicări comerciale.

Până la momentul adoptării Propunerii de directivă a Parlamentului European și a Consiliului de modificare a Directivei 2010/13/UE (DSMAV), CNA, împreună cu Ministerul Culturii și Identității Naționale (MCIN), autoritate guvernamentală responsabilă cu structurarea politicilor în domeniul audiovizualului, a participat la elaborarea documentelor naționale comune referitoare la revizuirea directivei prin formularea unor puncte de vedere cu privire la principalele chestiuni nesoluționate, cu obiectivul de a identifica elementele care să permită avansarea negocierilor și obținerea acordului interinstituțional.

Prin urmare, reprezentanții României la Bruxelles au fost mandatați să susțină punctele de vedere ale CNA în cadrul reuniunilor Grupului de lucru pe probleme de audiovizual, din structura Consiliului Uniunii Europene. În data de 6 iunie 2018, Parlamentul European, Consiliul Uniunii Europene și Comisia Europeană au ajuns la un acord politic privind normele revizuite care se vor aplica serviciilor media audiovizuale în întreaga Europă.

De asemenea, CNA a transmis Consiliului Uniunii Europene, prin intermediul MCIN, un punct de vedere privind inadvertențele între varianta în limba română și cea în limba engleză a Propunerii de directivă a Parlamentului European și a Consiliului de modificare a Directivei 2010/13/UE (DSMAV), precum și propunerile CNA pentru clarificarea textului și îmbunătățirea exprimării în limba română.

➤ COOPERAREA INTERINSTITUȚIONALĂ

CNA a colaborat, ca și până acum, cu instituții naționale și internaționale implicate în procesul de asigurare a integrării sectorului audiovizual național în liniile politicii audiovizuale europene. Enumerăm mai jos acești parteneri de dialog:

- Ministerul Afacerilor Externe;
- Ministerul Culturii și Identității Naționale;
- Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale;
- Reprezentanța Comisiei Europene în România;
- Misiunile României pe lângă Uniunea Europeană și pe lângă Consiliul Europei;
- Divizia Media a Consiliului Uniunii Europene;
- Direcția Generală Rețele de Comunicare, Conținut și Tehnologie (CNECT) a Comisiei Europene - Convergența mass-media și a conținutului

CNA a răspuns solicitărilor Ministerului Afacerilor Externe de a elabora contribuții și puncte de vedere referitoare la teme punctuale de pe agenda europeană și internațională, care au intrat în sfera de competență a instituției, precum:

- Raportul de țară privind situația drepturilor omului în anul 2017, publicat de către Departamentul de Stat al SUA. În ceea ce privește sfera de competență a CNA, documentul Departamentului de Stat al SUA, transmis de către MAE, făcea referire la reflectarea în cadrul serviciilor media audiovizuale a protestelor antiguvernamentale din ianuarie 2017 (Secțiunea a 2-a *Respectarea libertăților civile – libertatea de exprimare*). În urma analizării de către Consiliu a informațiilor referitoare la CNA, cuprinse în documentul menționat mai sus, CRE a elaborat un punct de vedere în vederea formulării de către MAE a unei reacții oficiale a României la acest raport.
- Situată CNA față de temele comune vizate de cel de-al cincilea ciclu de monitorizare împotriva rasismului și intoleranței în România - Raportul Comisiei Europene împotriva Rasismului și Intoleranței (ECRI). În cadrul activităților de monitorizare țară-cu-țară, ECRI analizează detaliat fenomenul rasismului și intoleranței în fiecare Stat membru al Consiliului Europei. În acest context, Consiliul Național al Audiovizualului a participat în data de 17 aprilie 2018, la sediul Ministerului Afacerilor Externe, la reuniunea prilejuită de

vizita de contact a unei delegații ECRI prin care s-a realizat evaluarea României în vederea întocmirii raportului de țară. În cadrul acestei reuniuni, reprezentantul Compartimentului Relații Europene a prezentat, în formă scrisă, informațiile solicitate de către membrii delegației, aferente punctului 42 din lista de întrebări adresate părților implicate, respectiv *monitorizarea discursului instigator la ură în conținutul audiovizual, sancțiunile aplicate de for în acest sens și prevederile legislative existente cu privire la discursul instigator la ură.*

- Elementele de mandat pentru Reuniunea Anuală de Implementare – Dimensiunea Umană (HDIM) a Organizației pentru Securitate și Cooperare în Europa (OSCE) privind atât *libertatea de exprimare, media și informare*, cât și *combaterea rasismului, xenofobiei, intoleranței și discriminării*. În acest sens, conform temelor aflate pe agenda reuniunii, Compartimentul Relații Europene a transmis către Ministerul Afacerilor Externe o informare cu privire la activitatea Consiliului, precum și modificările Codului de Reglementare a Conținutului Audiovizual (Decizia 220/2011) realizate pentru îmbunătățirea cadrului legislativ audiovizual național.

Reprezentanți ai Compartimentului Relații Europene au participat la evenimente organizate de către Ministerului Culturii și Identității Naționale și Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor.

Astfel, Ministerul Culturii și Identității Naționale a organizat lansarea și monitorizarea proiectului UNESCO *“Indicatori Culturali pentru Dezvoltare. Implementarea în România”*, în lunile aprilie și decembrie 2018. Proiectul a reprezentat un pas benefic în consolidarea nivelului culturii din România, pentru identificarea indicatorilor naționali, care să permită, așa cum s-a întâmplat și în alte state, elaborarea unor strategii naționale de dezvoltare.

Un alt eveniment a fost seminarul referitor la *Regulamentul 2394/2017 privind cooperarea dintre autoritățile naționale responsabile de consolidarea legilor protecției consumatorilor (Noul Regulament CPC)*, organizat în perioada 5-6 iulie la sediul Ministerului Economiei, de către Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (ANPC) împreună cu reprezentanți ai Comisiei Europene. Regulamentul CPC 2394/2017 a intrat în vigoare la data de 17 ianuarie 2018, urmând ca durata de implementare să fie de doi ani (până în 17 ianuarie 2020).

Documentul aduce noi reguli în vederea eliminării lacunelor din acquis-ul privind protecția consumatorilor, o mai bună aplicare a normelor existente, modernizarea sistemului de recurs (căi de atac), consolidarea gradului de conștientizare a drepturilor consumatorilor și posibile provocări viitoare pentru politica de consum. Reprezentanții Comisiei Europene au menționat faptul că noile prevederi ale regulamentului obligă autoritățile să colaboreze în vederea soluționării spețelor, în caz contrar, orice suspiciune de blocare fiind sancționabilă.

➤ **PARTICIPAREA DELEGAȚIILOR CNA LA EVENIMENTE EXTERNE**

CNA a participat la reuniunile Comitetului de Contact al Directivei 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale - Directiva serviciilor media audiovizuale, care au avut loc la Bruxelles, în zilele de 30 mai și 12 noiembrie 2018, asigurând expertiza națională pentru temele specifice domeniului audiovizual.

În contextul negocierii propunerii de revizuire a Directivei serviciilor media audiovizuale (DSMAV), pe agenda reuniunii din mai s-a aflat subiectul referitor la transmiterea conținutului audiovizual prin satelit, fiind astfel invitați să participe la discuții și reprezentanți ai companiilor de cablu SES și Eutelsat. Aceștia au menționat practicile lor în materie de distribuție și potrivit SES, radiodifuzorii aflați în baza lor de date trebuie să furnizeze, conform Art. 2(5) din directiva revizuită, următoarele informații: nume și logo, codul de criptare, autoritatea de reglementare în jurisdicția căreia se află și licența de retransmisie, teritoriile țintă pentru retransmisie și legătura la satelit (uplink). Un alt punct al agendei a făcut trimitere la stadiul revizuirii Directivei serviciilor media audiovizuale. Printre noile prevederi se află și constituirea unei baze de date la nivel internațional, pentru a asigura transparența și a facilita accesul la informații. De asemenea, a fost discutată tema de interes major pentru industria audiovizuală actuală: dezinformarea în mediul online (fake news). Comisia a menționat că se dorește elaborarea unui Cod de bune practici cu privire la utilizarea mediului virtual pentru industrie, bazat pe patru principii fundamentale: transparență, credibilitate, diversitate și incluziune. La final, reprezentantul Observatorului European al Audiovizualului (OEA) - a prezentat rezultatele actualizării din 2018 a bazei de date MAVISE, precizând că la nivelul OEA se dorește identificarea unei modalități de licențiere

internațională pentru a putea fi diminuate atât problemele legate de jurisdicție, cât și în vederea optimizării gradului de transparență.

În cadrul reuniunii Comitetului de Contact din noiembrie 2018, după ce proiectul de revizuire a Directivei serviciilor media audiovizuale a fost aprobat în data de 6 noiembrie 2018 de către Consiliul Uniunii Europene, Comisia a informat că se lucrează la un ghid (linii directoare/norme de aplicare) pentru transpunerea acesteia. În acest sens, față de aspectele neclare din directivă, s-a specificat că acestea vor fi notate și vor beneficia de o atenție sporită în momentul elaborării ghidului. Față de tema jurisdicției, Comisia a precizat că dorește amânarea abordării subiectului până în martie 2019, după realizarea BREXIT-ului, pentru a fi cât mai clare anumite date și criterii de stabilire. O atenție deosebită a fost acordată temei *Media Literacy* (Educația în domeniul audiovizual). Comisia a reamintit faptul că noile prevederi din directivă fac referire la aplicarea conceptului de educație în domeniul audiovizual în cazul platformelor video-sharing, în sensul în care deținătorii de platforme vor fi obligați să afișeze pe paginile lor un set de bune practici (instrumente de lucru) pentru utilizatori, precum și prevederile legislative din domeniu. Astfel, raportarea Media Literacy către Comisie se va realiza prin prisma modului în care furnizorii de conținut video pe platformele VSP vor înțelege să educe utilizatorii pentru crearea unui conținut care să protejeze minorii și să nu aducă atingere demnității umane.

La finalul reuniunii Comitetului de Contact a fost prezentată o propunere din partea Comisiei de elaborare a unui *Regulament pentru Prevenirea Diseminării Online a Conținutului Terorist*.

În vederea asigurării aplicării coerente a cadrului de reglementare al Uniunii Europene în domeniul audiovizualului în toate statele membre, Comisia a instituit Grupul autorităților europene de reglementare pentru serviciile media audiovizuale - ERGA (în 2014), rolul acestui organism fiind acela de a furniza Comisiei expertiză tehnică în activitatea sa de asigurare a unei puneri în aplicare coerente a Directivei serviciilor media audiovizuale (DSMAV) în toate statele membre, precum și de a facilita cooperarea în rândul autorităților naționale de reglementare și cooperarea dintre autoritățile naționale de reglementare și Comisie.

Directiva revizuită a serviciilor media audiovizuale a instituit în mod formal ERGA, în principal cu scopul de a furniza Comisiei expertiză tehnică și faptică (articolul 30a).

O delegație a CNA a participat la cea de a 9-a Reuniune la nivel înalt a ERGA, desfășurată la Zagreb, Croația, în data de 23 martie 2018. În cadrul reuniunii, conform agendei de lucru, au fost prezentați termenii de referință specifici celor 4 subgrupuri de lucru care au funcționat în 2018 în cadrul ERGA, iar apoi au fost adoptați de către membrii prezenți. În 2018, membrii ERGA și-au continuat activitatea legată de autoreglementare și coreglementare și s-au concentrat pe subiecte precum protejarea pluralismului media (cadrul de evaluare, modul în care conținutul audiovizual este selectat, realizat și prezentat audienței, transparența informațiilor privind furnizorii de servicii media audiovizuale), schimbul de experiență și de bune practici între autoritățile naționale de reglementare, extinderea domeniului material de aplicare al Directivei revizuite la platformele de partajare a materialelor video, pregătirea autorităților naționale de reglementare și a ERGA pentru noi atribuții și provocări în materie de aplicare a legii în mediul online (jurisdicția teritorială și promovarea operelor europene).

Prezente la reuniunea plenară a ERGA, Comisarul european Mariya Gabriel, responsabil pentru economie și societate digitale, și Nina Obuljen Koržinek, ministrul croat al culturii, au evidențiat rolul și importanța ERGA. În discursul său, Comisarul UE a subliniat necesitatea coerenței în materie de reglementare între UE și țările din Balcanii de Vest, a vorbit despre rolul femeilor în media și despre lupta împotriva dezinformării online. Comisarul Gabriel a transmis că dorește să abordeze această problemă în contextul viitoarei strategii "Femeile în domeniul digital" și a solicitat ERGA să contribuie, prin promovarea schimbului de idei și de bune practici, pentru combaterea stereotipurilor din media.

Participanții la reuniune au fost informați despre rezultatele sesiunii strategice, organizate în 22 martie 2018, privind "Dezinformarea online: evaluarea impactului" (discursul introductiv i-a aparținut prof. Oreste Pollicino de la Universitatea Bocconi, urmat de studii de caz și prezentări ale autorităților de reglementare britanice, italiene, slovace și suedeze). Pe agenda reuniunii plenare a ERGA de la Zagreb s-a aflat și prelegerea făcută de către dr. Judith Moeller, de la Universitatea din Amsterdam, care a făcut o prezentare a rolului algoritmilor (aplicațiilor) de

căutare a știrilor și a atras atenția asupra funcționării și consecințelor utilizării acestor algoritmi pentru promovarea diversității media.

Reprezentantul Comisiei Europene a făcut o prezentare a stadiului negocierilor pentru varianta finală a Propunerii de directivă de modificare a DSMAV, negocieri care aveau loc în cadrul dialogurilor interinstituționale dintre Parlamentul European, Consiliul UE și Comisia Europeană.

Reuniune plenară de toamnă a ERGA, la care a participat delegația CNA, a avut loc la Bruxelles, în data de 6 noiembrie. La această reuniune, în centrul discuțiilor s-au aflat normele revizuite la nivelul european privind serviciile de televiziune și cele la cerere, precum și noile dispoziții privind platformele de partajare a materialelor video. Adresându-se membrilor ERGA cu ocazia adoptării directivei (vot final al Consiliului UE în data de 6 noiembrie, fiind ultima etapă a procesului legislativ), directorul general al DG CNECT, dl Roberto Viola, a subliniat importanța ERGA, atât în calitate sa de grup de experți care furnizează expertiză tehnică Comisiei, dar și în cea de forum pentru schimb de informații și de bune practici între membrii săi. Directorul general a subliniat realizările ERGA de la crearea sa și a subliniat rolul autorităților naționale de reglementare pentru punerea în aplicare a noilor dispoziții ale directivei revizuite.

Membrii ERGA au examinat și au adoptat rapoartele redactate de subgrupurile de lucru active în cadrul ERGA în 2018, care s-au concentrat asupra a trei teme principale: Pluralismul media în UE: reguli și practici (Subgrupul de lucru nr. 1); Extinderea domeniului material de aplicare al DSMAV (Subgrupul de lucru nr. 3); Pregătirea pentru auto- și co-reglementare (Subgrupul de lucru nr. 4). De asemenea, reprezentanții Subgrupului de lucru nr. 2 - Schimbul de experiență și bune practici - au prezentat activitățile desfășurate în 2018.

Programul de lucru al ERGA pentru 2019, propus și adoptat de către membri în cadrul reuniunii plenare, a luat în considerare aspectele pentru care Comisia ar putea solicita ERGA să emită o expertiză (aviz), dar oferă, în același timp, suficient spațiu pentru schimbul de opinii și bune practici cu privire la subiectele relevante care prezintă un interes deosebit pentru autoritățile de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale din Europa.

Rețeaua de Contact a Grupului autorităților europene de reglementare pentru serviciile media audiovizuale (ERGA) funcționează ca un filtru între subgrupurile de experți și reuniunea

plinară a ERGA. Astfel, fiecare document emis de un subgrup de lucru trebuie aprobat mai întâi de către experții din cadrul Rețelei de Contact, înainte de a fi supus votului în cadrul reuniunii plinare. Rețeaua de Contact este coordonată de către Președintele ERGA (sau de un reprezentant al acestuia) și se întrunește, de regulă, cu 3-4 săptămâni înainte de reuniunea plinară a ERGA, pentru a discuta rezultatele preconizate și pentru a rezolva problemele mai puțin importante. O delegație a CNA a participat, în data de 22 februarie la Bruxelles, la cea de-a 3-a reuniune a Rețelei de Contact. În cadrul reuniunii au fost discutați termenii de referință specifici celor 4 subgrupuri de lucru care au funcționat în 2018, dar și programul ERGA pentru anul 2018. Reprezentantul Platformei Europene a Autorităților de Reglementare (EPRA) a prezentat membrilor prezenți obiectivele forumului pentru anul 2018.

CNA, ca membru al EPRA (Platforma Europeană a Autorităților de Reglementare), a asigurat legătura cu această organizație de profil, a răspuns tuturor chestionarelor, cercetărilor și studiilor focalizate pe aspecte punctuale ale reglementării la nivel european, precum: reglementarea serviciului public de televiziune, reglementarea furnizorilor de servicii IPTV, egalitatea de gen în sectorul audiovizual din Europa, cu accent pe modul în care femeile sunt reprezentate în publicitate, operele europene și producătorii independenți, etc.. De asemenea, a fost asigurată participarea delegațiilor CNA la reuniunile bianuale ale EPRA de la Luxemburg, între 23 - 25 mai 2018 și Bratislava, între 10 - 12 octombrie 2018.

În 2018, EPRA a continuat să analizeze impactul fenomenului de perturbare digitală (eng. *digital disruption*) și tendința de modificare a rolului autorităților de reglementare, având în vedere noile tipuri de servicii media audiovizuale și experiențele utilizatorilor, prin promovarea acestor subiecte ca teme transversale în cele două reuniuni anuale.

Astfel, prima sesiune plinară anuală s-a concentrat pe tema *Serviciul public și conținutul de interes public în era digitală*. Discuțiile s-au concentrat pe evaluarea modului în care părților interesate percep provocările actuale privind reglementarea, distribuția și furnizarea serviciilor publice și a conținutului de interes public (Luxemburg) și pe rolul și competența autorităților de reglementare în ceea ce privește provocările cu care se confruntă în prezent serviciile publice de radio și televiziune, dar și asupra mijloacelor de abordare și răspunsurilor posibile (Bratislava).

Cea de-a doua sesiune plenară anuală a continuat discuțiile purtate de membrii EPRA în ultimii doi ani în legătură cu chestiuni privind dezinformarea, informarea greșită și informarea necorespunzătoare.

Obiectivul general al sesiunilor de la Luxemburg și Bratislava a fost acela de a dezbate rolul noilor jucători online, în special rolul rețelelor de socializare, și impactul acestora asupra procesului de elaborare a programelor audiovizuale, asupra exactității, obiectivității și imparțialității, a încrederii în mass-media în ansamblu, asupra rolului autorităților de reglementare. De asemenea, participanții la discuții au analizat capacitatea rețelelor de socializare de a influența rezultatul alegerilor și referendumurilor, precum și modul în care partidele politice și mișcările politice au utilizat media online pentru a influența rezultatele alegerilor, atât pozitive, cât și negative.

În cadrul fiecărei reuniuni anuale a EPRA au fost organizate câte trei grupuri de lucru, care s-au desfășurat în paralel. Două dintre acestea au fost grupuri bianuale, ale căror teme au fost discutate în cadrul reuniunilor de primăvară și de toamnă pentru a permite continuitatea și pentru a acoperi diferite unghiuri ale unei singure teme: *Comunicarea comercială* (GL1) și *Realizarea unei mai mari diversități în domeniul audiovizualului* (GL2). Celelalte două au fost grupuri de lucru ad-hoc, cu teme de discuție separate, destinate să abordeze probleme actuale și emergente legate de serviciile media audiovizuale, respectiv *Noi provocări pentru Confidențialitate* (Luxemburg) și *DSMAV în centrul atenției - implicațiile cooperării dintre autoritățile de reglementare din țările UE și cele din afara UE* (Bratislava).

Dintre subiectele aflate pe agenda celor două reuniuni EPRA din 2018 nu au lipsit informările din partea Comisiei Europene, Observatorului European al Audiovizualului, precum și cele ale Consiliului Europei și Reprezentantului OSCE privind libertatea mass-media.

În același domeniu al cooperării în cadrul unor organisme internaționale în domeniul audiovizualului, CNA a participat la conferința internațională cu tema „Rețelele de socializare, reglementarea și procesele electorale”, Tunis, 17 – 18 octombrie 2018, ca parte a implementării Foii de parcurs a REFRAM pentru intervalul 2018/2019.

Consiliul Național al Audiovizualului face parte din Rețeaua Autorităților de Reglementare Francofone din Domeniul Media (REFRAM) alături de alte 22 de organisme similare din Europa,

Africa și Canada. Cooperarea în cadrul REFRAM este menită să promoveze schimbul de informații și de bune practici între autoritățile de reglementare din țările francofone, să sprijine sectorul serviciilor media și libertatea de exprimare și să încurajeze profesionalismul în domeniul reglementării audiovizualului.

Conferința a avut ca scop extinderea sferei de reflecție asupra impactului noilor servicii media asupra proceselor democratice, în contextul în care utilizarea rețelelor de socializare în timpul campaniilor electorale poate conduce la modificări majore care să afecteze șansele candidaților implicați în acest proces sau chiar rezultatul alegerilor. Temele principale de discuție, aflate pe agenda conferinței, au fost: modul de măsurare a timpului de antenă și monitorizarea discursurilor candidaților în mediul mediatic digital care schimbă complet jocul și crează noi provocări; modelul de parteneriat între autoritățile de reglementare a serviciilor media audiovizuale și autoritățile electorale pentru garantarea succesului procesului electoral; și modul de reglementare a propagandei electorale și rolul pe care îl au autoritățile de reglementare în prevenirea discursului de incitare la ură transmis prin intermediul rețelelor de socializare.

În marja conferinței, două sesiuni au fost dedicate activității rețelei. Prima sesiune a condus la o reflecție colectivă privind viitorul REFRAM, iar cea de-a doua sesiune a fost dedicată unei teme aflată pe Foaia de parcurs a REFRAM pentru intervalul 2018/2019, și anume proiectul de introducere a unui mecanism de evaluare "inter pares" care să ofere membrilor REFRAM un instrument analitic dedicat, conceput la cele mai înalte standarde profesionale, permițându-le astfel să evalueze conformitatea propriilor acțiuni cu misiunea de autoritate de reglementare în domeniul audiovizualului. Președinția elvețiană a REFRAM a prezentat un ghid practic pentru faza-pilot a evaluării "inter pares" care va avea loc în 2019.

➤ COLABORAREA REGIONALĂ

Forumul Central European al Autorităților de Reglementare – CERF a fost înființat în 2009 cu scopul de a consolida cooperarea dintre autoritățile de reglementare care supraveghează serviciile media audiovizuale din Cehia, Ungaria, Polonia, România, Serbia, Slovacia, Slovenia și Croația.

CNA a participat la cea de-a 10-a reuniune a CERF, care a avut loc la Belgrad, în

intervalul 26 – 28 septembrie 2018. Principala temă aflată pe agenda reuniunii a vizat jurisdicția teritorială și modul în care aceasta va fi aplicată ținând cont de modificările aduse Directivei serviciilor media audiovizuale. De asemenea, au fost abordate și alte teme, și anume: reglementarea platformelor de partajare video având în vedere noile prevederi ale directivei, accesibilitatea conținutului media pentru persoanele cu dizabilități și, o temă propusă de Serbia, egalitatea de gen în conținutul audiovizual.

La sfârșitul reuniunii, reprezentanții autorității de reglementare din Slovacia au prezentat un Studiu Comparativ privind Protecția Minorilor în Media Electronică în statele membre CERF.

La nivel regional, unele dintre autoritățile de reglementare care fac parte din CERF cooperează și în cadrul Forumului Autorităților de Reglementare în Audiovizual din Țările Mării Negre – BRAF.

Secretariatul Permanent al Forumului a fost stabilit la înființare, în anul 2009, la Ankara în Turcia, sub auspiciile Consiliului Suprem de Radio și Televiziune (RTÜK). Potrivit Cartei, fiecare stat membru preia Președinția și găzduiește reuniunea anuală, prin rotație.

În acest context, în anul 2018, România a deținut pentru prima dată Președinția BRAF și a găzduit, în perioada 3-5 octombrie, cea de-a 9-a reuniune anuală, la care au participat reprezentanți ai autorităților de reglementare din Albania, Armenia, Azerbaijan, Grecia, Republica Moldova, Turcia, Serbia și Ucraina. Invitatul special al reuniunii a fost Excelența Sa, Ambasadorul Michael Christides, Secretarul General al Organizației pentru Cooperare Economică la Marea Neagră (OCEMN), care a prezentat în prima zi a conferinței stadiul proiectului „*Golden Fleece - Elaborarea unui plan de afaceri pentru Spațiul Informațional Unic în regiunea BSEC*”.

Tema principală a evenimentului a fost *"Monitorizarea Conținutului Media Audiovizual pe Internet în Era Digitală"*. Participanții au dezbătut pe marginea subiectului și au făcut schimb de experiență și opinii față de practicile naționale, prin referire la similitudini și discrepanțe.

În prima zi a reuniunii, în data de 4 octombrie, a avut loc semnarea unui protocol de colaborare între Consiliul Suprem de Radio și Televiziune (RTÜK) din Turcia și Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) din România, scopul fiind acela de a îmbunătăți cooperarea dintre autoritățile de reglementare din Bazinul Mării Negre și de a consolida schimbul de experiență și

bune practici în vederea îndeplinirii optime a competențelor celor două autorități de reglementare. De asemenea, ultima versiune publicată a cărții BRAF intitulată „O decadă de cooperare regională în Bazinul Mării Negre - Cazul BRAF” a fost distribuită participanților pentru ultima verificare de către fiecare autoritate națională de reglementare, înainte ca aceasta să fie publicată.

În vederea consolidării cooperării regionale bilaterale, în lunile februarie și noiembrie 2018 au avut loc vizite de lucru atât la București, din partea Consiliului Coordonator al Audiovizualului (CCA) din Republica Moldova, cât și la Chișinău, din partea CNA, în contextul în care reglementarea domeniului audiovizual necesită o abordare minuțioasă și complexă, în vederea poziționării corecte față de evoluția pieței și mentalitatea societății.

➤ COOPERARE INTERNAȚIONALĂ

Comisia Europeană a solicitat CNA clarificări privind datele transmise în vederea elaborării rapoartelor de implementare prevăzute de Directiva serviciilor media audiovizuale (DSMAV) în materie de promovare și distribuție a operelor europene prin intermediul serviciilor media audiovizuale liniare, pentru perioada 2013-2014, respectiv 2011-2014, pentru serviciile audiovizuale la cerere. În acest sens, CRE a elaborat un răspuns amplu, în care a furnizat detalii legate de aplicarea atât a Art. 13 din DSMAV (modul de calcul a proporției de opere europene în cataloagele furnizorilor de servicii media la cerere, justificarea eventualelor excepții, informații legate de eventualele mecanisme de verificare existente la nivel național), cât și a articolelor 16 și 17 privind măsurile de promovare a producției și distribuției operelor europene difuzate de către posturile de televiziune, inclusiv a operelor realizate de producători independenți (modul de calcul a proporției de opere europene, justificarea situațiilor de nerespectare de către radiodifuzori a prevederilor articolelor 16 și 17 și măsurile adoptate sau planificate pentru eliminarea unor astfel de situații).

Observatorul European al Audiovizualului (OEA)⁴ a lansat procedura de actualizare a bazei de date MAVISE⁵ pentru anul 2018 și a transmis autorităților de reglementare solicitarea de a coopera în continuare pentru realizarea acestui obiectiv.

Compartimentul Relații Europene, în colaborare cu Biroul Licențe Autorizări, a completat tabelele pre-formatate transmise de către OEA cu informațiile solicitate privind licențele audiovizuale în vigoare, acordate de CNA radiodifuzorilor licențiați în România, precum și cu informațiile privind avizele de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere în vigoare.

În cadrul cooperării directe și constante cu autoritățile de reglementare din domeniul serviciilor media audiovizuale, CNA a răspuns solicitărilor de transmitere de informații referitoare la modul de reglementare a serviciilor media la cerere, independența autorităților de reglementare, acordarea licențelor audiovizuale (Germania, Ucraina, Cipru, Armenia, Kosovo, Israel).

De asemenea, în anul 2018, CNA, prin Compartimentul Relații Europene, a formulat și a transmis răspunsuri la întrebări primite din partea unor instituții private, care furnizează servicii în domeniul legislației și politiciii în domeniul audiovizualului.

Astfel, CRE a continuat să răspundă întrebărilor transmise de către o firmă britanică de consultanță în domeniul audiovizualului care dorește să realizeze o bază de date pentru radiodifuzorii licențiați în Marea Britanie cu informații referitoare la legislația audiovizuală din statele membre UE. Sub rezerva negocierilor dintre guvernul Marii Britanii și UE-27, serviciile media audiovizuale britanice post-Brexit nu vor mai putea fi reglementate de DSMAV și, prin urmare, radiodifuzorii licențiați în Marea Britanie ar putea să nu mai beneficieze de principiul țării de origine și de avantajele comerciale pe care acesta le aduce sectorului audiovizual. Din acest motiv, radiodifuzorii din UK au început să caute jurisdicții alternative în țările UE pentru a putea opera în continuare serviciile lor de programe.

Într-o primă fază, informațiile transmise de către CRE în 2017 au vizat procedura de acordare a licențelor audiovizuale și unele referințe privind piața internă a serviciilor media

⁴ Observatorul European al Audiovizualului face parte din Consiliul Europei (Strasbourg, Franța); a fost creat în 1992, în scopul de a colecta și de a distribui informații despre industriile audiovizuale din Europa.

⁵ MAVISE este o bază de date care cuprinde radiodifuzorii și serviciile media audiovizuale disponibile în Europa și Turcia. Această bază de date a fost înființată în 2008 de către Comisia Europeană și Observatorul European al Audiovizualului.

audiovizuale. În 2018, firma de consultanță și-a propus să extindă baza de date creată și să o completeze cu informații privind cadrul legal de reglementare astfel încât să ofere radiodifuzorilor din Marea Britanie o imagine de ansamblu cât mai cuprinzătoare. Astfel, CRE a răspuns la întrebări punctuale, referitoare la: publicitate, promovarea operelor europene și a producțiilor audiovizuale independente, protecția persoanelor cu deficiențe de auz, modul în care sunt analizate și rezolvate reclamațiile primite de instituție, sensibilități culturale pe care ar trebui să le aibă în vedere un radiodifuzor atunci când solicită în România acordarea unei licențe audiovizuale.

Pe parcursul anului 2018, la Compartimentul Relații Europene s-au primit, din partea telespectatorilor, 24 de sesizări referitoare la conținutul programelor audiovizuale difuzate de canalele TV licențiate în State Membre UE, care sunt retransmise în România prin intermediul distribuitorilor de servicii media audiovizuale în temeiul Art. 3 alin. 1 din Directiva serviciilor media audiovizuale.

Majoritatea acestor sesizări au vizat violența verbală și fizică a desenelor animate difuzate de canalele dedicate copiilor, care se retransmit în România. De asemenea, au fost primite sesizări cu privire la conținutul unor filme seriale sau de lung metraj, referitoare la limbaj și scene inadecvate, programare necorespunzătoare a acestora sau publicitate agasantă.

Directiva serviciilor media audiovizuale stabilește dispoziții cu privire la jurisdicția materială și teritorială, libertatea de retransmisie, obligațiile serviciilor media, protecția minorilor, incitarea la ură, promovarea operelor europene și independente și accesul la acestea, comunicările comerciale audiovizuale, publicitatea televizată și teleshoppingul.

Conform paragrafului (34) din Preambulul Directivei serviciilor media audiovizuale, Consiliul Național al Audiovizualului nu poate sancționa canalele licențiate în alte state membre. Pe cale de consecință, CNA a transmis autorităților de reglementare care au acordat licență audiovizuală canalelor retransmise în România sesizările primite din partea telespectatorilor români, solicitând puncte de vedere cu privire la cele semnalate de aceștia. Totodată, au fost solicitate puncte de vedere de la reprezentanții în România ai radiodifuzorilor externi (unde a fost cazul), s-au formulat răspunsurile intermediare, precum și cele finale către petenți.

➤ Protecția datelor cu caracter personal

Având în vedere faptul că de la 25 mai 2018 a intrat în vigoare *Regulamentul (UE) 2016/679, General Data Protection Regulation-GDPR*, legea cadru în materie de prelucrarea și protecția datelor personale, Consiliul Național al Audiovizualului (CNA), în calitate sa de entitate publică și operator de date cu caracter personal, a înființat funcția de DPO (DATA PROTECTION OFFICER - responsabil cu protecția datelor). Menționăm faptul că desemnarea responsabilului cu protecția datelor personale este obligatorie în cadrul autorităților sau organismelor publice, conform art. 37 alin. (1) lit. a) din Regulament.

De la desemnarea sa, în data de 14 mai 2018, DPO a început implementarea Regulamentului GDPR în cadrul CNA, comunicând tuturor compartimentelor noile prevederi legale, ce impun acestea și care sunt pașii de urmat de către fiecare compartiment în parte, în funcție de specificul acestuia.

În acest sens, responsabilul cu protecția datelor a desfășurat următoarele activități:

- informarea și consilierea operatorului (CNA), precum și a angajaților care se ocupă de prelucrare cu privire la obligațiile care le revin în temeiul prezentului regulament și al altor dispoziții de drept al Uniunii sau drept intern referitoare la protecția datelor;
- furnizarea de consiliere la cerere în ceea ce privește evaluarea impactului asupra protecției datelor și monitorizarea funcționării acesteia;
- cooperarea cu autoritatea de supraveghere (Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal);
- asumarea rolului de punct de contact pentru autoritatea de supraveghere privind aspectele legate de prelucrare, inclusiv consultarea prealabilă;
- în îndeplinirea sarcinilor sale, responsabilul cu protecția datelor a ținut seama în mod corespunzător de riscul asociat operațiunilor de prelucrare, luând în considerare natura, domeniul de aplicare, contextul și scopurile prelucrării.

La solicitarea compartimentelor din cadrul CNA sau a altor persoane vizate (fizice sau juridice) din afara instituției, responsabilul cu protecția datelor a formulat puncte de vedere care implicau legislația în materie de protecția datelor personale sau aspecte conexe ale acestei legislații.

În vederea punerii în practică a prevederilor Regulamentului, responsabilul cu protecția datelor a elaborat în perioada septembrie-noiembrie 2018, o procedură de sistem, valabilă pentru toate departamentele/compartimentele din cadrul Consiliului Național al Audiovizualului, care prelucrează date cu caracter personal.

De asemenea, la solicitarea Autorității Electorale Permanente, din data de 25.10.2018, în urma recomandării Comisiei Europene din data de 12 septembrie 2018, privind prevenirea fraudării alegerilor Europarlamentare organizate la nivel european între 23-26, responsabilul cu protecția datelor a fost desemnat de către CNA, membru în grupul de lucru interinstituțional numit Rețeaua Electorală Națională.

În cursul anului 2018, au avut loc 3 întâlniri ale grupului de lucru interinstituțional, în datele de 01.11, 05.11, și 06.12.2018. La aceste întruniri fiecare membru desemnat a expus atribuțiile instituției pe care o reprezintă, în materie de alegeri, organizarea, supravegherea și desfășurarea fără incidente sau ilegalități în timpul campaniei electorale sau în timpul desfășurării alegerilor.

Responsabilul cu protecția datelor, membru din partea CNA a explicat grupului de lucru mecanismul desfășurării campaniei electorale în mediul audiovizual, având în vedere că recomandarea Comisiei Europene a fost în sensul participării în Rețeaua Electorală Națională a organismelor de reglementare din spațiul audiovizual cu un target principal trasat asupra fake-news-urilor, așa cum le denumesc Comisia.

S-a convenit ca în timpul desfășurării campaniei pentru europarlamentare să se acorde o atenție specială asupra dezinformărilor, știrilor false etc. ce pot apărea în spațiul audiovizual, membrul desemnat din partea CNA urmând a transmite aceste date ori a măsurilor luate într-un termen cât mai scurt cu putință grupului de lucru, urmând ca aceste incidente sau ilegalități să fie raportate de urgență Comisiei.

Din acest grup de lucru, alături de CNA, mai fac parte membri ai altor instituții avizate în materie de desfășurarea alegerilor: Autoritatea Electorală Permanentă, Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, Inspectoratul General al Poliției Române, Ministerul Afacerilor Externe, Serviciul de Telecomunicații Speciale și alte entități din domeniul Syber Security.

COMUNICARE ȘI RELAȚII CU PUBLICUL

Activitatea de comunicare și relații cu publicul a instituției se face prin intermediul Biroului Comunicare și Relații cu Publicul și are în vedere respectarea prevederilor *Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public*, precum și a dispozițiilor *Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor*.

Așa cum prevede legislația mai sus-menționată care reglementează această activitate în instituțiile publice, componentele obligatorii, respectiv *informarea presei* și a *cetățenilor*, precum și *gestionarea sesizărilor*, sunt elementele principale ale activității de comunicare și relații cu publicul în cadrul CNA.

De asemenea, sunt respectate *Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public (Hotărârea Guvernului nr. 123 din 7 februarie 2002)* și dispozițiile *Legii nr. 233/2002 privind aprobarea Ordonanței nr. 27/2002*.

Activitățile principale ale Biroului Comunicare și Relații cu Publicul sunt: redactarea comunicatelor și a informărilor de presă, întocmirea răspunsurilor la solicitările de informații de interes public și asigurarea relaționării cu mass media, întocmirea raportului de activitate al Consiliului Național al Audiovizualului, întocmirea adreselor către radiodifuzori, întocmirea răspunsurilor la adresele repartizate direct biroului, organizarea conferințelor de presă sau a altor întâlniri, întocmirea răspunsurilor la petitiile analizate în ședințe publice sau direcționate Compartimentului Relații cu Publicul (inclusiv comunicarea telefonică cu cetățenii), urmărirea fondului de carte existent la biblioteca CNA, întocmirea zilnică a revistei presei și asigurarea comunicării interinstituționale.

Componentele de bază ale comunicării CNA în anul 2018:

➤ **Informarea publică**

Această activitate a inclus formularea răspunsurilor la solicitările de furnizare a informațiilor de interes public, iar asigurarea accesului la acest tip de informații s-a făcut, conform prevederilor *Legii nr. 544/2001*, din oficiu sau la cerere. De asemenea, au fost redactate și transmise răspunsuri la sesizările ce privesc activitatea structurilor instituției sau a

programelor difuzate de radiodifuzorii licențiați în România. Informarea publică se realizează și prin intermediul site-ului www.cna.ro, care este permanent actualizat de către compartimentul de specialitate, în baza datelor și materialelor furnizate de către structurile instituției.

De asemenea, Biroul Comunicare și Relații cu Publicul actualizează permanent site-ul cu informații ce țin de propria activitate, cum ar fi: comunicate, informări de presă, răspunsuri la un număr mare de sesizări primite la CNA pentru o anumită emisiune/subiect, întâlniri ce au loc la sediul CNA, postarea pe site a Rapoartelor de activitate anuale ale instituției.

Potrivit Hotărârii de Guvern nr. 123 din 7 februarie 2002, Biroul Comunicare și Relații cu Publicul a actualizat *Buletinul informativ* care cuprinde informațiile prevăzute la *art. 5 alin. (1) din Legea nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare*. Buletinul informativ, împreună cu *Lista informațiilor publice comunicate din oficiu* (întocmită conform prevederilor H.G. nr. 123/2002) sunt publicate pe pagina de internet a CNA la rubrica „*Informații publice*” și pot fi consultate de către orice persoană interesată.

➤ **Diseminarea informațiilor către mass-media**

Această activitate se face în special prin transmiterea comunicatelor redactate la finalul fiecărei ședințe publice a Consiliului și prin furnizarea, în mod prompt și complet, a oricărei informații de interes public care privește activitatea CNA, în acord cu prevederile legale și procedurile de lucru. Totodată, este asigurat accesul tuturor jurnaliștilor la ședințele publice și la activitățile și acțiunile de interes public ce sunt organizate de instituție. Acreditarea jurnaliștilor a fost făcută fără nicio formă discriminare, în condițiile legii.

➤ **Comunicarea interinstituțională**

Se face, după caz, în acord cu deciziile Consiliului sau ale conducerii instituției, în special cu radiodifuzorii licențiați în România, precum și cu alte instituții și autorități publice. De asemenea, CNA colaborează, după caz, cu alte organizații, în principal cu Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), Agenția Națională de Administrare Fiscală (ANAF), Consiliul Român pentru Publicitate (RAC), Asociația Română de Comunicații Audiovizuale (ARCA), Asociația Română pentru Măsurarea Audiențelor (ARMA), Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (ANPC), Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării (CNCD) ș.a.

Concret, în anul 2018, prin intermediul Biroului Comunicare și Relații cu Publicul:

- Au fost redactate și transmise *comunicate de presă* la finalul ședințelor publice ale Consiliului. Comunicatele au cuprins, în principal, sancțiunile date de CNA, inclusiv menționarea încălcărilor prevederilor legislației audiovizuale avute în vedere de membrii Consiliului, precum și aprobările la solicitările de acordare a licențelor audiovizuale. Comunicatele au fost întotdeauna postate pe site chiar în ziua ședinței, fiind transmise și reprezentanților mass-media, precum și persoanelor interesate care au solicitat să fie înscrise în baza de date a biroului. Ulterior, pentru asigurarea transparenței, pe textul comunicatului postat pe site, au fost făcute link-uri către deciziile de sancționare redactate de Serviciul Juridic și postate în forma integrală, după comunicarea acestora radiodifuzorilor în cauză. Au fost redactate și alte comunicate la solicitarea Consiliului, precum cel referitor la obligațiile ce revin radiodifuzorilor în privința respectării drepturilor și libertăților fundamentale ale omului, dreptul la viață privată după încetarea din viață a unor personalități ale vieții publice din România. De asemenea, au fost transmise comunicate referitoare la întâlnirile Consiliului, cum ar fi cea de-a 9-a reuniune BRAF organizată de CNA la București, în perioada 3 – 5 octombrie 2018;
- Pentru **5015 petiții** privind programele difuzate de posturi centrale de televiziune sau de radio, funcționarii Biroului Comunicare și Relații cu Publicul au formulat răspuns în scris, în acord cu hotărârile Consiliului sau rezoluțiile conducerii, după caz, respectând procedurile interne de lucru. Trebuie avut în vedere că, din cele 5015 sesizări, 1975 au fost soluționate de către membrii Consiliului în ședințe publice în primele două luni ale anului 2019. Totodată, în anul 2018 au fost soluționate și petiții înregistrate la finalul anului 2017, la Biroul Cancelaria Consiliului fiind înregistrate, în anul 2018, 4259 de sesizări, inclusiv cele 215 petiții referitoare la posturile din teritoriu care au primit răspuns prin intermediul Direcției Control și Digitalizare.

Dintre acestea, răspunsurile pentru **3930 de sesizări** care au stat la baza rapoartelor întocmite de Direcția Monitorizare și care au fost analizate de membrii CNA în ședințe publice au fost formulate și transmise petenților prin intermediul Biroului Comunicare. În

unele cazuri un raport a cuprins mai multe sesizări pe aceeași temă (exemple: ediții ale emisiunii „*Exatlon*” difuzate de postul Kanal D – 635 de sesizări; utilizarea în spațiul audiovizual a denumirii „*Steaua*” pentru echipa FCSB – 115 sesizări; ediția din data de 20.06.2018 a emisiunii „*Sinteza zilei*” – 400 de sesizări). Analiza structurii sesizărilor și a solicitărilor de informații de interes public soluționate prin intermediul Biroului Comunicare și Relații cu Publicul este prezentată în **Anexele nr. 2.1 și 2.2, Comunicare**. De asemenea, ținând seama de anexa nr. 10 a H.G. nr. 123/2002, a fost întocmit și *Raportul de evaluare a implementării Legii 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public*, prezentat în **Anexa nr. 2.3, Comunicare**.

- Principalele **teme ale sesizărilor** analizate de membrii Consiliului în ședințe publice privind emisiunile difuzate de posturi centrale de televiziune și de radio și pentru care s-a formulat răspuns din partea Biroului Comunicare s-au referit la încălcarea legislației audiovizualului în ceea ce privește: *asigurarea informării corecte și respectarea dreptului la propria imagine* – 2420 de sesizări (61,58%); *protecția minorilor* – 1157 de sesizări (29,44%) sau *comunicările comerciale audiovizuale* – 172 de sesizări (4,38%).
- **Raportul anual de activitate** al instituției pe anul anterior - redactat de angajații Biroului Comunicare - în baza rapoartelor predate de fiecare direcție/serviciu/ birou/compartiment din cadrul CNA - se transmite, conform prevederilor Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Parlamentului României, după aprobarea acestuia de către membrii Consiliului în ședință publică. Ulterior, Raportul de activitate este postat, ca în fiecare an, pe site-ul instituției, la rubrica „*Informații publice*”.

Totodată, pentru redactarea *Raportului de activitate al CNA pe anul 2018*, Biroul Comunicare și Relații cu Publicul a solicitat tuturor structurilor din cadrul instituției ca, la redactarea propriilor rapoarte de activitate, să aibă în vedere și prevederile introduse prin modificarea și completarea *Hotărârii de Guvern nr. 123 din 7 februarie 2002 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public*. Astfel, art. 10 alin. (3) - (5) stipulează: „În aplicarea prevederilor art. 5 alin. (3) din Legea nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare, autoritățile publice sunt obligate să aducă la cunoștință publică, cel puțin anual,

un raport periodic de activitate. Raportul periodic de activitate va fi elaborat conform modelului prevăzut în anexa nr. 3 la prezentele norme metodologice. (4) În situația în care raportul va fi elaborat anual, acesta va fi adus la cunoștință publică cel târziu la sfârșitul lunii aprilie din anul următor. (5) Publicitatea raportului prevăzut la alin. (3) va fi asigurată prin publicarea în Monitorul Oficial al României, Partea a III-a, precum și pe pagina proprie de internet în secțiunea dedicată informațiilor de interes public. Raportul poate fi afișat și la sediul autorității publice. (6) Autoritățile și instituțiile publice pentru care, prin lege specială, se prevede obligația elaborării și prezentării unui raport privind activitatea proprie vor elabora doar raportul prevăzut de legea specială. În acest caz, raportul va cuprinde și elementele prevăzute în anexa nr. 3”;

- **Revista presei audiovizuale** a fost întocmită zilnic și a fost transmisă prin e-mail membrilor Consiliului, avându-se în vedere identificarea celor mai relevante articole din domeniul comunicării audiovizuale. Revista presei a fost structurată astfel încât să fie prezentate prioritar știrile și articolele privind activitatea CNA sau temele de actualitate legate de spațiul audiovizual, dar și informații adiacente domeniului. Pentru o bună comunicare internă, o serie de documente și rapoarte, inclusiv revista presei audiovizuale, sunt postate zilnic pe Intranet, astfel încât toți angajații instituției să aibă acces la cât mai multe informații ce privesc activitatea CNA;
- A fost întocmit un *raport anual* cu privire la modul în care a fost reflectată activitatea Consiliului în presă. Raportul a fost întocmit în cadrul Biroului Comunicare și Relații cu Publicul cu scopul de a evalua reflectarea imaginii Consiliului Național al Audiovizualului în mass-media și a fost transmis tuturor membrilor Consiliului;
- Biroul Comunicare a transmis radiodifuzorilor **Deciziile de intrare de îndată în legalitate privind spoturi publicitare radio/TV** pentru care Consiliul a constatat, după analiza în ședințe publice, că nu respectau reglementările legislației audiovizuale în vigoare. În majoritatea cazurilor, la luarea deciziilor, membrii CNA au luat la cunoștință și punctul de vedere al Consiliului Român pentru Publicitate (RAC) în baza Protocolului de colaborare încheiat cu acest for. De asemenea, au fost comunicate radiodifuzorilor **recomandările**,

instrucțiunile și alte adrese, conform hotărârilor luate de membrii Consiliului în ședințe publice;

- Au fost întocmite și transmise radiodifuzorilor **adrese de atenționare**, în acord cu deciziile luate de membrii CNA. Acestea au vizat nerespectarea cu strictețe a unor prevederi ale legislației audiovizualului, în situații în care aspectele constatate în ședință publică, după analiza rapoartelor de monitorizare, nu întruneau condițiile aplicării vreunei sancțiuni;
- Prin intermediul formularului postat pe site sau pe adresa poștală sau de e-mail a instituției, orice cetățean poate sesiza foarte ușor CNA atunci când consideră că posturile de televiziune, de radio sau societățile de cablu încalcă legislația audiovizualului, procentul acestui tip de sesizări fiind de 97%. Astfel, în anul 2018, conform registrului soluționării petițiilor, gestionat de Biroul Comunicare și Relații cu Publicul, numai 3 % din sesizări s-au mai primit prin fax sau prin poștă;
- Prin intermediul BCRP, au fost organizate la sediul CNA întâlniri ale membrilor Consiliului cu reprezentanți ai radiodifuzorilor și ai unor organizații, discuțiile fiind axate pe respectarea normelor legale în domeniul audiovizualului. Spre exemplu, întruniți în ședința publică din 16.01.2018, membrii Consiliului au considerat că ar fi util un demers comun al CNA și radiodifuzori în contextul sărbătoririi Centenarului Marii Uniri de la 1918. Proiectul „*Declarației comune privind informarea corectă și obiectivă a publicului și respectarea drepturilor minorităților naționale*” a fost dezbătut și semnat în cadrul întâlnirii ce a avut loc în data de 23.01.2018. De asemenea, în zilele de 30.01, 14.03 și 25.04.2018, membrii Consiliului s-au întâlnit cu reprezentanți ai radiodifuzorilor, ai Oficiului Național pentru Jocuri de Noroc și ai societăților organizatoare de jocuri de noroc, tema fiind legată de regimul difuzării publicității în spațiul audiovizual pentru jocurile de noroc și pariurile sportive.

➤ **RELAȚIILE CU PUBLICUL în anul 2018**

- Activitatea de Relații cu Publicul din cadrul CNA a avut mai multe componente, iar gestionarea relației cu persoanele care solicită informații de interes public și răspunsurile la petițiile repartizate de conducere se face cu respectarea prevederilor *Ordonanței nr.*

27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor și ale Legii nr. 544/2001 referitoare la liberul acces la informațiile de interes public, precum și a normelor de aplicare a acesteia (H.G. nr. 123/2002, cu modificările și completările ulterioare). Totodată funcționarii biroului răspuns și la solicitările telefonice făcute de către cetățeni. Din punctul de vedere al conținutului programelor reclamate, apelurile telefonice au vizat, în principal, calitatea emisiunilor difuzate de posturile de televiziune la ore destinate audienței generale, comentariile telespectatorilor fiind legate de limbajul licențios, violență, publicitate mascată, durata calupurilor de publicitate, încălcarea dreptului la propria imagine, lipsa informării corecte sau nerespectarea demnității umane în programele audiovizuale;

- De asemenea, prin intermediul Compartimentului Relații cu Publicul care are în componență 3 angajați și este parte a Biroului Comunicare și Relații cu Publicul, s-au soluționat **1085 de reclamații scrise**, conform rezoluțiilor primite și/sau a rapoartelor de monitorizare întocmite de direcția de specialitate și/sau a punctelor de vedere exprimate - la solicitarea conducerii instituției - de Serviciul Juridic și Reglementări;
- Totodată, au fost solicitate, potrivit rezoluțiilor primite din partea conducerii, puncte de vedere din partea posturilor de televiziune sau de radio reclamate sau a altor organizații (în special Consiliului Român pentru Publicitate, cu care CNA are încheiat un Acord de colaborare), cu privire la unele aspecte sesizate, astfel încât membrii Consiliului să aibă, pe lângă toate documentele aferente unei sesizări, și poziția radiodifuzorului reclamat, atunci când este analizat un raport de monitorizare în ședință publică. Acestor petenți li s-a transmis și un răspuns intermediar prin care li s-a comunicat numărul de înregistrare al petiției și stadiul de soluționare al acesteia;
- A fost permanent urmărit *fondul de carte* aflat în inventarul instituției și depozitat, spre urmărire, în cadrul Compartimentului Relații cu Publicul, activitatea desfășurându-se cu respectarea prevederilor legale în vigoare și a procedurilor de lucru aferente.

➤ **TRANSPARENȚA DECIZIONALĂ**

Prin intermediul site-ului - actualizat permanent de către Compartimentul IT – se asigură transparența în ceea ce privește deciziile luate de Consiliu, precum și activitatea propriu-zisă a

instituției. Printre cele mai accesate rubrici sunt și cele legate de ședințele Consiliului, în special cele care cuprind toate deciziile luate în ședințe publice, modul în care au votat membrii CNA, precum și comunicatele de presă. Pentru ușurința consultării se fac permanent link-uri între comunicatele de presă emise la sfârșitul fiecărei ședințe și textele deciziilor de sancționare.

Legislația audiovizualului, deciziile CNA sau actele normative privind domeniul audiovizualului pot fi studiate la secțiunea „*Legislație*”. Pe site sunt disponibile informații privind licențele, respectiv cum se poate solicita o licență audiovizuală, situații privind licențele acordate, avizele de retransmisie.

La rubrica „*Biblioteca*” pot fi consultate studiile privind sectorul audiovizual, realizate, în anii anteriori, de institute de specialitate, la solicitarea CNA. Pentru o mai rapidă accesare a tuturor informațiilor ce pot fi comunicate din oficiu, în condițiile tehnice oferite de site și fără a solicita fonduri suplimentare pentru îmbunătățirea performanțelor soft-ului, Biroul Comunicare a participat, în condițiile date, la reorganizarea hărții site-ului, fiind create, cu respectarea legislației specifice, rubrici precum: „*Informații publice*”, „*Sesizează CNA*”, „*Protecția minorilor*”. Astfel, la rubrica „*Informații publice*” pot fi consultate, pe lângă lista informațiilor de interes public comunicate din oficiu, rapoartele de activitate ale CNA, documente financiare, organigrama instituției, regulamentul de organizare și funcționare al CNA, precum și declarațiile de avere și de interese ale membrilor Consiliului și ale funcționarilor publici. De asemenea, anumite rubrici au fost evidențiate sau redenumite ca urmare a adresei primite din partea Secretariatului General al Guvernului referitoare la aplicarea „*Memorandumului privind creșterea transparenței și standardizarea afișării informațiilor de interes public*”. Precizăm că, ținând cont de memorandum și având în vedere schimbarea conducerii instituției începând cu data de 20.12.2018, la începutul anului 2019, harta site-ului a fost refăcută, pe site apărând rubrici noi referitoare la activitatea Consiliului, fotografii din cadrul ședințelor etc.

Pe site, mai pot fi consultate și alte rubrici, precum „*Relații internaționale*” sau „*Cariere*”. Încă din anul 2008, site-ul oferă posibilitatea publicului de a transmite petiții prin completarea unor formulare on-line, scopul fiind acela de a ajuta cetățenii să sesizeze ușor CNA atunci când apreciază că există posibile abateri de la lege.

➤ MEDIATIZAREA CNA ÎN MASS-MEDIA ON-LINE

Consiliul Național al Audiovizualului este printre cele mai mediatizate instituții publice din țară, datorită rolului său de garant al interesului public în spațiul audiovizual, precum și a competențelor stabilite prin lege. Anual, Biroul Comunicare și Relații cu Publicul întocmește o analiză de presă care este înaintată membrilor CNA, scopul fiind acela de a evalua măsura și modalitatea în care mass-media au reflectat imaginea instituției.

Articolele de presă avute în vedere au fost cele având ca subiect activitatea CNA, inclusiv a membrilor Consiliului, iar intervalul de monitorizare a fost cuprins între 1 ianuarie și 31 decembrie 2018. Au fost luate în calcul articolele postate de principalele agenții de presă, de publicațiile on-line și de site-uri ale radiodifuzorilor, precum și cele postate de organizații nonguvernamentale care au abordat subiecte de interes pentru domeniul audiovizual.

Conform acestui studiu, realizat pe baza monitorizării zilnice a celor mai relevante articole din domeniul comunicării audiovizuale, în 2018 au fost publicate peste **600 de materiale** care au vizat: deciziile Consiliului luate în cadrul ședințelor publice, cele mai reclamate cazuri de derapaje din audiovizual, evenimente deosebite din piața media, alte comentarii, opinii sau reacții referitoare la activitatea instituției sau a membrilor Consiliului. Astfel, dintr-un total de 627 de articole, 57 au avut conotație negativă, restul putând fi încadrate ca fiind neutre, situându-se în sfera obiectivității.

Mai mult de jumătate din articole (345) s-au referit la **ședințele Consiliului**, jurnaliștii urmărind în general, așa cum s-a putut constata, două aspecte majore:

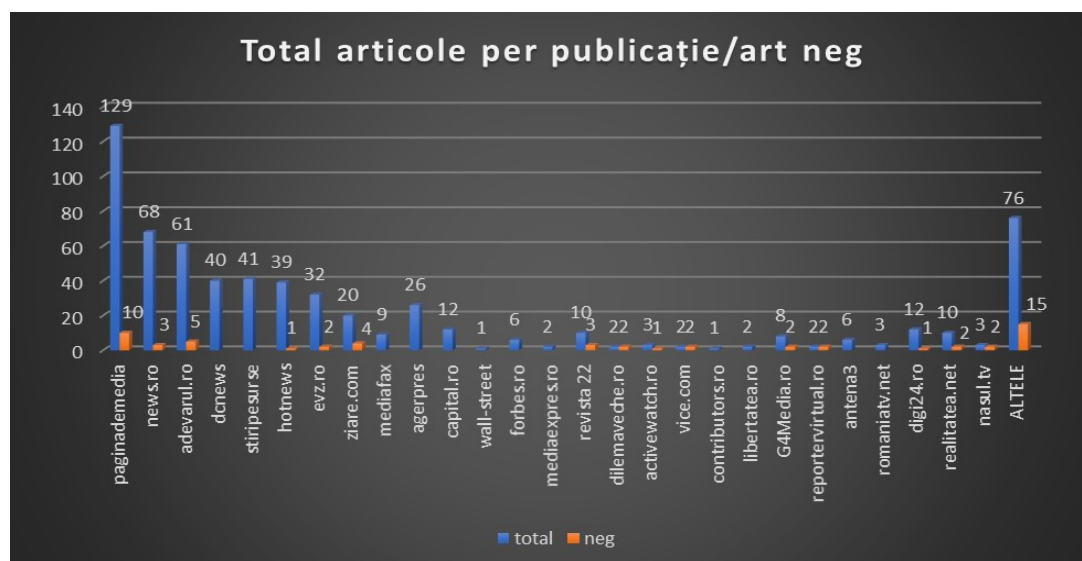
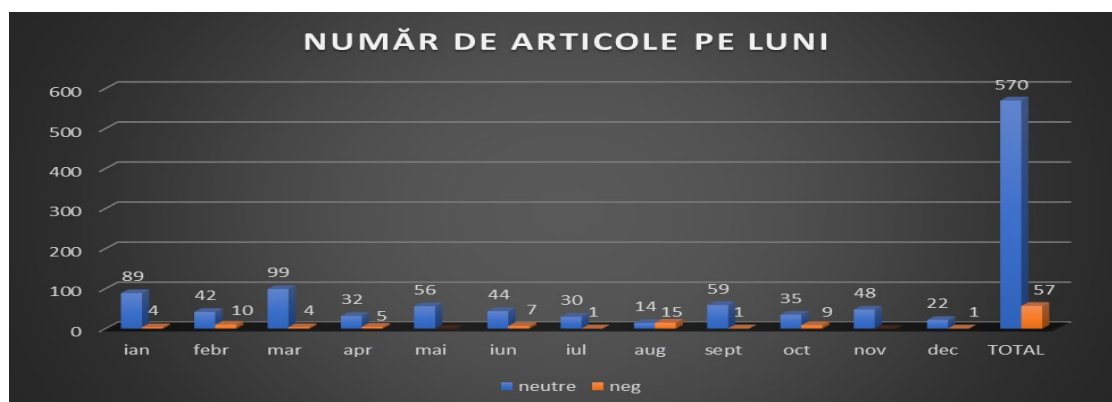
- I. sancțiunile, recomandările sau atenționările decise de membrii CNA;
- II. diverse aspecte tehnice privind licențele audiovizuale (acordarea/ modificarea/ retragerea licențelor, modificările de acționariat ale societăților deținătoare de licențe, după caz).

Primele 3 publicații interesate în mod direct de activitatea CNA, în ordinea numărului de articole legate de instituție, au fost:

- www.paginademediei.ro - 129 de materiale de presă;
- www.news.ro – 68 de materiale;
- www.adevarul.ro – 61 de materiale.

În analiză s-a ținut cont de următoarele aspecte:

- *Partea cantitativa a materialelor de presă*, cuprinzând numărul de apariții pentru fiecare publicație în parte; numărul de apariții pe fiecare lună în parte; numărul de articole pentru cele mai mediatizate subiecte, pentru fiecare lună.
- *Partea calitativa a materialelor de presă*, cuprinzând teme dominante, tipul articolelor/știrilor, în funcție de modul de prezentare (articole neutre, pozitive și negative), cuvintele/sintagmele cu conotații negative folosite în titlurile sau în cuprinsul materialelor de presă despre activitatea Consiliului sau a membrilor acestuia.



Menționăm că, instituția acordă o atenție deosebită transparenței decizionale, iar ședințele publice ale CNA sunt transmise în direct, on-line, pe site-ul CNA, orice persoană interesată putând astfel să aibă acces la modul în care decurg dezbaterile din cadrul Consiliului. Ședințele Consiliului având caracter public, jurnaliștii prezenți relatează pe larg și în mod detaliat discuțiile din cadrul acestora și au acces în mod direct la deciziile luate în privința pieței audiovizualului. De asemenea, toate sancțiunile decise de membrii CNA în ședință publică sunt transmise jurnaliștilor și tuturor celor interesați prin comunicatele de presă întocmite de biroul de specialitate, fiind postate, spre consultare și pe site-ul instituției. Ulterior, sunt făcute legături între comunicate și textul integral al deciziilor de sancționare.

În concluzie, raportul cu privire la mediatizarea CNA a arătat că jurnaliștii sunt în continuare interesați de domeniul audiovizualului, iar instituția se bucură de o relatare obiectivă a activității sale.

MONITORIZARE TV/Radio

Sinteza privind activitatea Direcției Monitorizare în anul 2018

Activitatea Direcției Monitorizare în anul 2018 a avut ca obiectiv monitorizarea conținutului programelor difuzate de posturile de televiziune și de radio cu acoperire națională, privind:

- **respectarea legislației și a reglementărilor în domeniul audiovizualului** (*Legea audiovizualului nr. 504/2002, Decizia nr. 220 din 24.02.2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, legislația în domeniul electoral etc.*);
- **analiza sesizărilor și reclamațiilor** primite de instituție în legătură cu conținutul programelor audiovizuale.

Sarcinile curente ale monitorizării

Direcția Monitorizare, prin personalul său de specialitate, realizează monitorizări ale programelor de radio și de televiziune, conform unor proceduri operaționale care reglementează modul de lucru și evidența activității compartimentului.

Stabilirea sarcinilor curente ale monitorizării:

- a) în ședințele Consiliului Național al Audiovizualului se stabilesc posturile de televiziune, perioadele, emisiunile și temele de monitorizare, în scopul evidențierii modului în care sunt îndeplinite obligațiile legale ale radiodifuzorilor, prin:
 - monitorizări sistematice, care se desfășoară permanent, cu raportare lunară (ex: monitorizarea duratei publicității),
 - monitorizări pe perioade de timp stabilite (ex: monitorizarea programelor matinale de radio, monitorizarea programelor știri și de dezbattere televizate, monitorizarea emisiunilor de divertisment);
- b) Direcției Monitorizare i se repartizează reclamații privind conținutul emisiunilor de radio și de televiziune. Aceste emisiuni sunt monitorizate pornind de la aspectele reclamate, conform rezoluției care însoțește reclamația respectivă. Monitorizarea acestor emisiuni poate conține și alte aspecte decât cele reclamate, aspecte care

sunt relevante în raport cu modul în care sunt îndeplinite obligațiile legale ale radiodifuzorilor;

- c) Direcția Monitorizare realizează monitorizări în campaniile electorale sau referendumuri care reflectă modul în care sunt îndeplinite obligațiile legale ale radiodifuzorilor din perspectiva legilor electorale și a deciziilor CNA de reglementare a campaniilor electorale la radio și televiziune.

Monitorizările programelor de radio și de televiziune se concretizează în rapoarte de monitorizare care conțin aspecte din emisiuni, relevante în raport cu aspectele reclamate sau cu modul în care sunt îndeplinite obligațiile legale ale radiodifuzorilor, concluzii, analize, sinteze.

Monitorizarea programelor de televiziune și de radio s-a desfășurat pe următoarele coordonate:

- protecția minorilor
 - *urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice și de animație, a producțiilor muzicale, a publicității;*
 - *selecția și evidențierea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția copiilor;*
 - *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*
- asigurarea informării corecte și a pluralismului
 - *urmărirea programelor informative și de dezbatere;*
 - *selecția și evidențierea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind informarea corectă a publicului;*
 - *culegerea de date privind difuzarea informațiilor despre formațiunile politice și reprezentanții acestora;*
 - *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*
- protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine
 - *urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice, a publicității;*

- *selecția și evidențierea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;*
- *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*
- publicitatea, teleshoppingul, sponsorizarea programelor
 - *urmărirea tuturor tipurilor de programe;*
 - *selecția și evidențierea analizelor pe baza a două criterii:*
 - *calitativ – respectarea condițiilor legale privind conținutul publicității, a condițiilor de difuzare a teleshoppingului și a condițiilor privind sponsorizarea programelor;*
 - *cantitativ - respectarea condițiilor legale privind frecvența și durata difuzării publicității;*
 - *întocmirea rapoartelor de monitorizare;*
- analiza structurii programelor posturilor de radio și televiziune, în vederea evaluării modului în care radiodifuzorii respectă obligațiile asumate în licența audiovizuală, privind conținutul acestuia;
- urmărirea îndeplinirii obligațiilor legale ale radiodifuzorilor, privind respectarea condițiilor legale privind acordarea dreptului la replică și la rectificare;
- urmărirea îndeplinirii obligațiilor legale ale radiodifuzorilor, privind informarea publicului cu privire la sancțiunile primite;
- respectarea legislației și a reglementărilor în domeniul electoral (*Legea Nr. 3 din 22 februarie 2000 privind organizarea și desfășurarea referendumului, DECIZIE CNA nr. 441 din 20.09.2018 privind reflectarea pe posturile de radio și de televiziune a referendumului național pentru revizuirea Constituției din 6 și 7 octombrie 2018*).

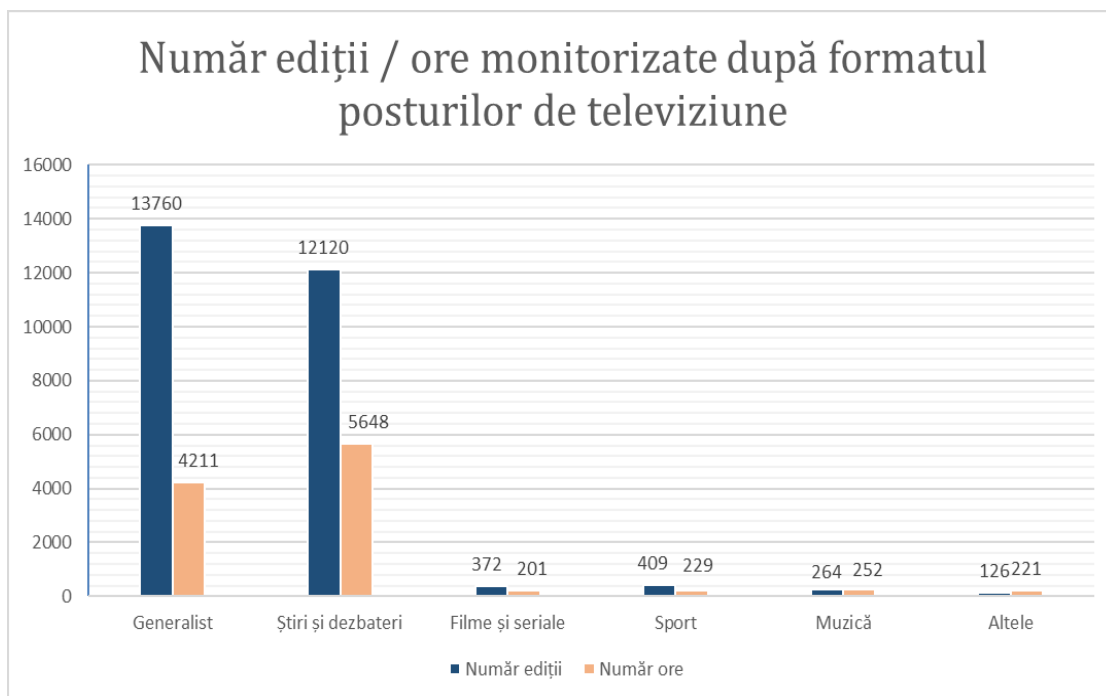
➤ **I. Monitorizarea programelor de televiziune**

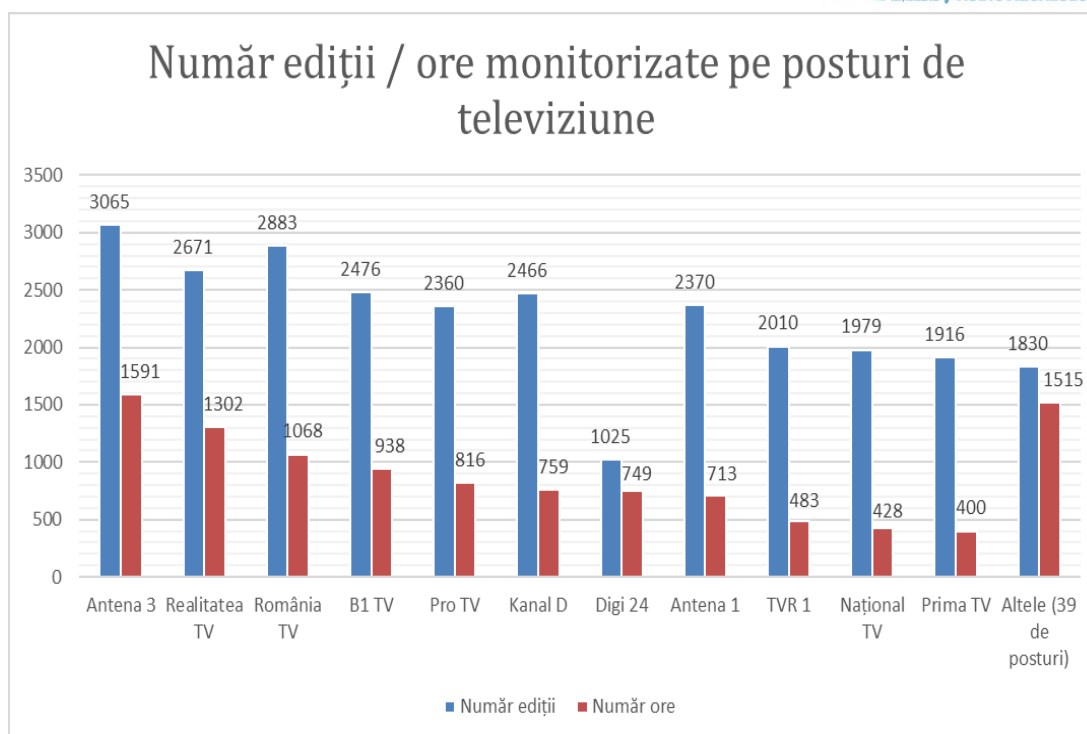
Posturi de televiziune monitorizate

Pentru anul 2018, cu un număr mediu de personal de monitorizare de 19,43 persoane, au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj, programele difuzate de 50 posturi de televiziune:

- a. Generaliste:** Antena 1, Estrada TV, Inedit TV, Kanal D, Look Plus, Nașul TV, Național 24 Plus, Național TV, Prima TV, Pro TV, Pro TV Internațional, TVR 1, TVR 2, TVR HD;
- b. Știri și dezbateri:** Antena 3, B1 TV, Digi 24, Realitatea TV, România TV;
- c. Filme și seriale:** AXN, Comedy Central Extra, Digi Film, Disney Junior, DIVA, Film Now, Nick Jr., Nickelodeon, Paramount, Pro 2, Pro Gold, TV H;
- d. Sport:** Digi Sport 1, Digi Sport 2, Digi Sport 3, Eurosport, Pro-X, Telekom Sport 1;
- e. Muzicale:** Etno TV, Favorit TV, Kiss TV, MOOZ Dance, MTV România, Music Channel, U TV, ZU TV;
- f. Altele:** Antena Stars, Happy Channel, History Channel, Trinitas TV; Top Shop TV

Pentru anul 2018, au fost monitorizate **10762** ore de program difuzate de posturile de televiziune, finalizate prin rapoarte de monitorizare. Au mai fost monitorizate circa 10000 ore de program pentru care nu a fost necesară întocmirea de rapoarte de monitorizare.





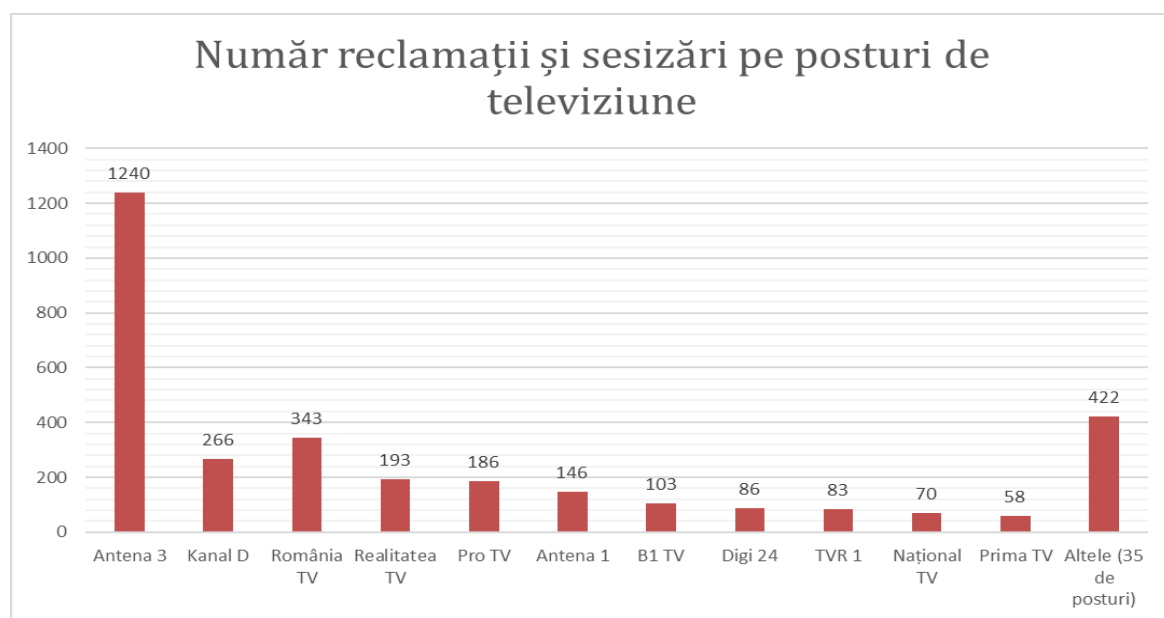
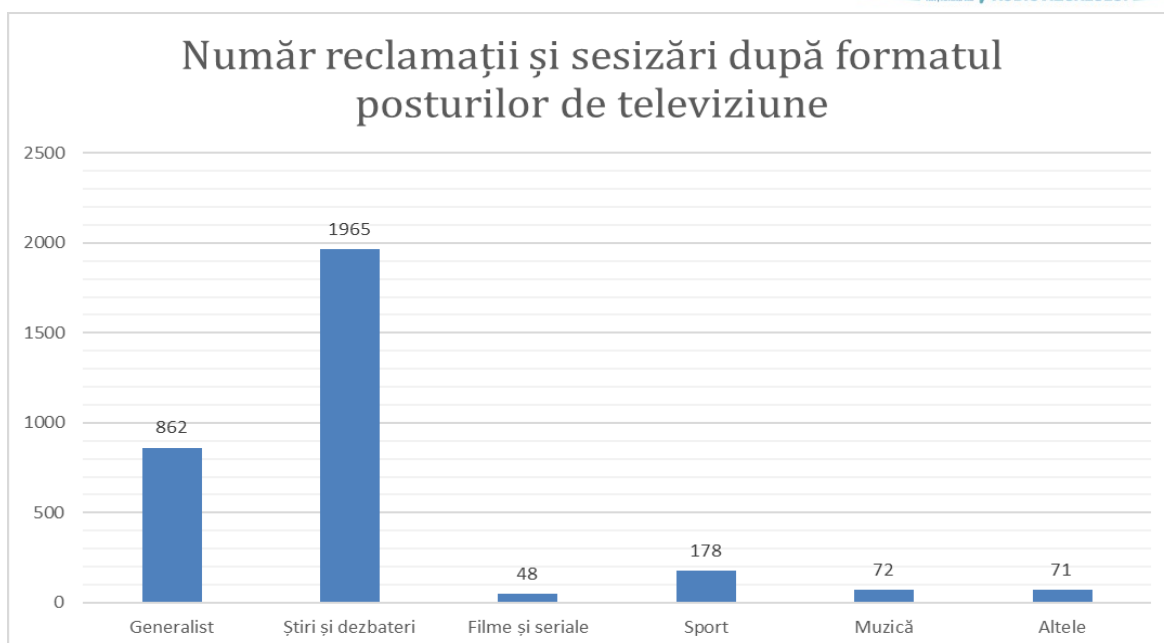
Altele (39 de posturi): Antena Stars, AXN, Comedy Central Extra, Digi Film, Digi Sport 1, Digi Sport 2, Digi Sport 3, Disney Junior, DIVA, Estrada TV, Etno TV, Eurosport, Favorit TV, Film Now, Happy Channel, History Channel, Inedit TV, Kiss TV, Look Plus, MOOZ Dance, MTV România, Music Channel, Nașul TV, Național 24 Plus, Nick Jr., Nickelodeon, Paramount, Pro 2, Pro Gold, Pro TV Internațional, Pro-X, Telekom Sport 1, Top Shop TV, Trinitas, TV H, TVR 2, TVR HD, U TV, ZU TV

În urma monitorizării programelor, s-au întocmit 989 rapoarte de monitorizare conținând constatări, analize și sinteze care au evaluat conformitatea conținutului programelor de televiziune cu dispozițiile legislației în vigoare.

Reclamații și sesizări

Pentru anul 2018 s-au primit 2572 de reclamații și sesizări de la cetățeni, organizații, alte instituții, referitoare la programele difuzate de posturile de televiziune, astfel⁶:

⁶ Precizăm că prin reclamații și sesizări, petenții pot face referire, implicit sau explicit, la unul sau mai multe posturi de televiziune.

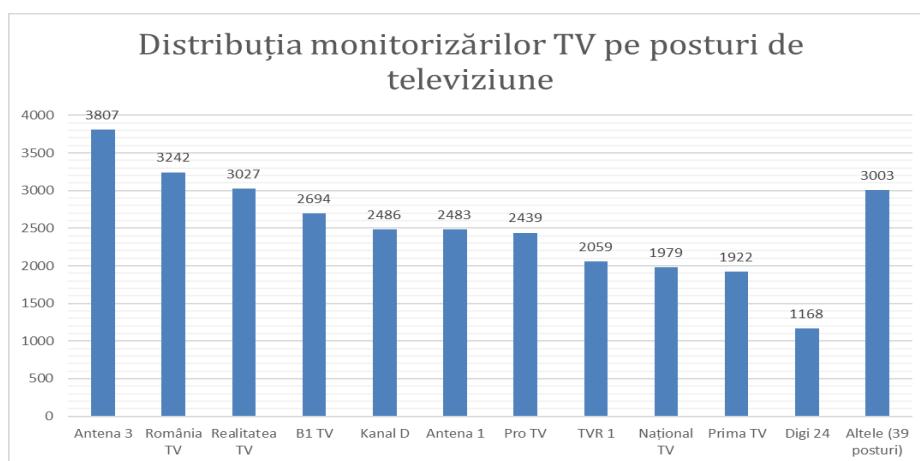
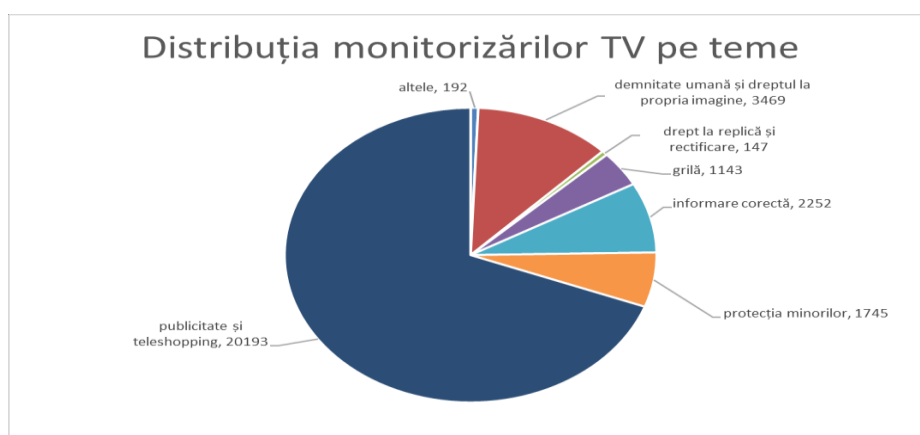


Altele (35 de posturi): Antena Stars, AXN, Comedy Central Extra, Digi Film, Digi Sport 1, Digi Sport 2, Digi Sport 3, Disney Junior, DIVA, Estrada TV, Etno TV, Eurosport, Favorit TV, Film Now, Happy Channel, History Channel, Inedit TV, Kiss TV, Look Plus, MOOZ Dance, Music Channel, Nașul TV, Național 24 Plus, Nick Jr, Nickelodeon, Paramount, Pro 2, Pro Gold, Pro-X, Telekom Sport 1, Trinitas, TVR 2, TVR HD, U TV, ZU TV.

➤ Monitorizări generale ale programelor de televiziune

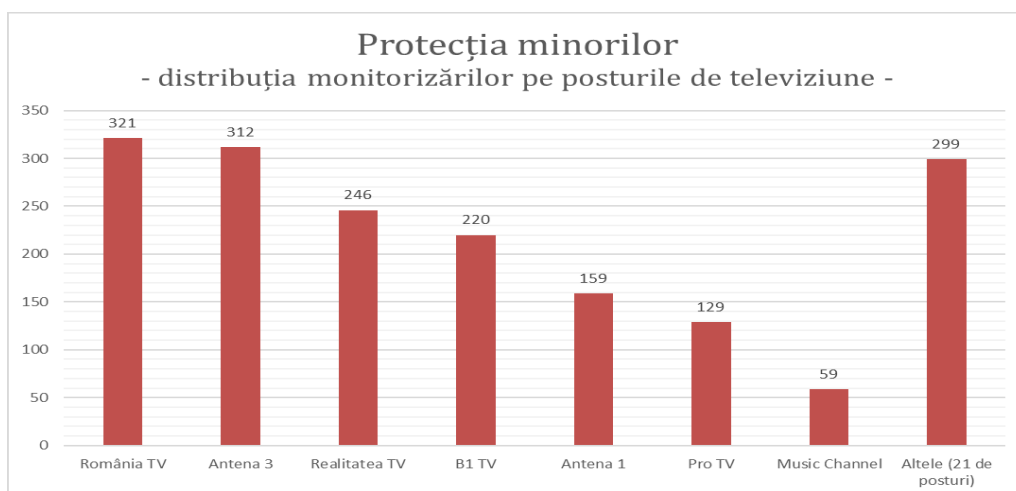
a. Teme de monitorizare

În anul 2018 s-au efectuat 29141 monitorizări⁷ ale posturilor de televiziune. Distribuția monitorizărilor:

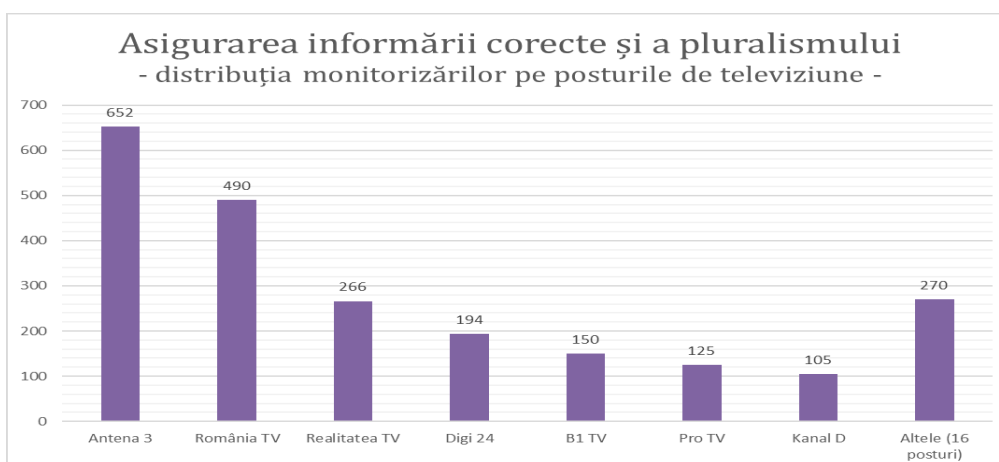


Altele (39 de posturi): *Antena Stars, AXN, Comedy Central Extra, Digi Film, Digi Sport 1, Digi Sport 2, Digi Sport 3, Disney Junior, DIVA, Estrada TV, Etno TV, Eurosport, Favorit TV, Film Now, Happy Channel, History Channel, Inedit TV, Kiss TV, Look Plus, MOOZ Dance, MTV România, Music Channel, Nașul TV, Național 24 Plus, Nick Jr., Nickelodeon, Paramount, Pro 2, Pro Gold, Pro TV Internațional, Pro-X, Telekom Sport 1, Top Shop TV, Trinitas, TV H, TVR 2, TVR HD, U TV, ZU TV.*

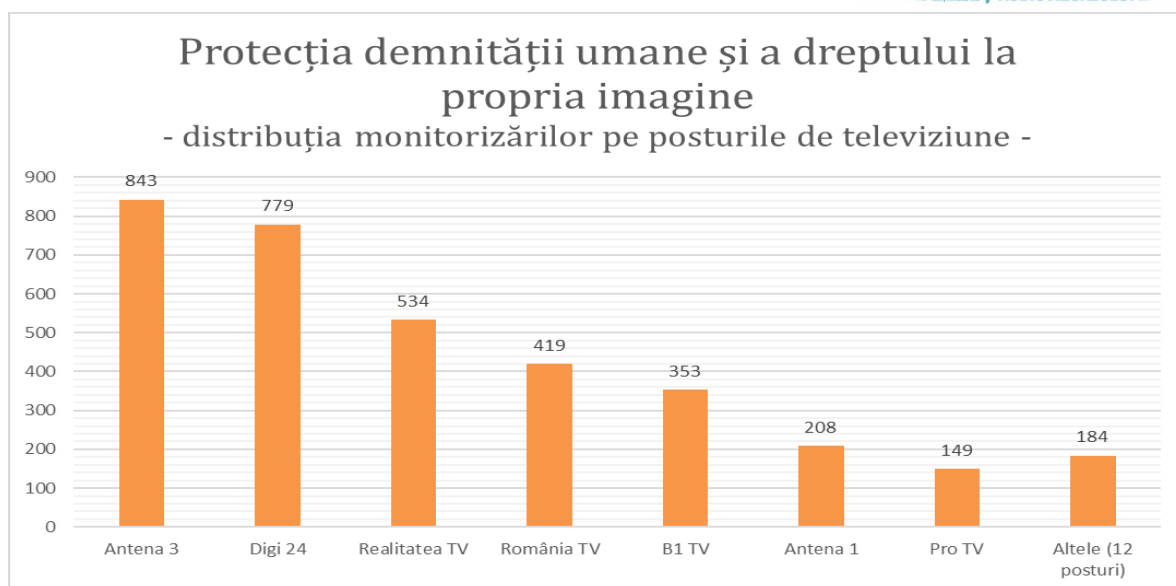
⁷ Unitate metodologică care reprezintă analiza unei ediții a unei emisiuni, pe o anumită temă.



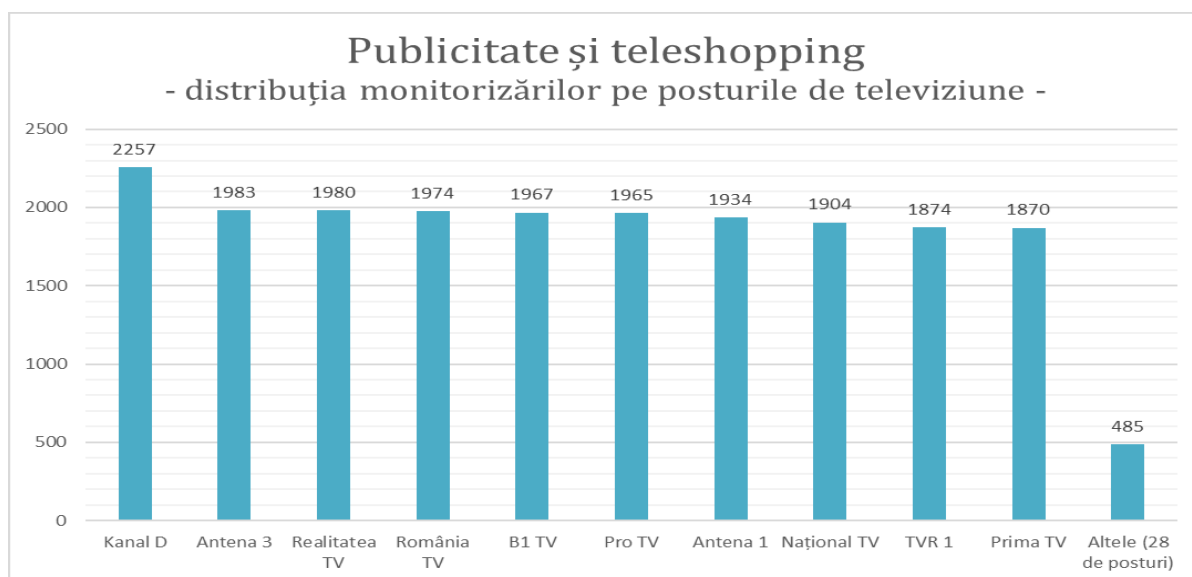
Altele (21 de posturi): *Antena Stars, Comedy Central Extra, Digi 24, Digi Film, Digi Sport 1, Etno TV, Film Now, Happy Channel, Kanal D, Kiss TV, Look Plus, MOOZ Dance, Nașul TV, Național 24 Plus, Național TV, Prima TV, Pro-X, TVR 1, TVR 2, U TV, ZU TV.*



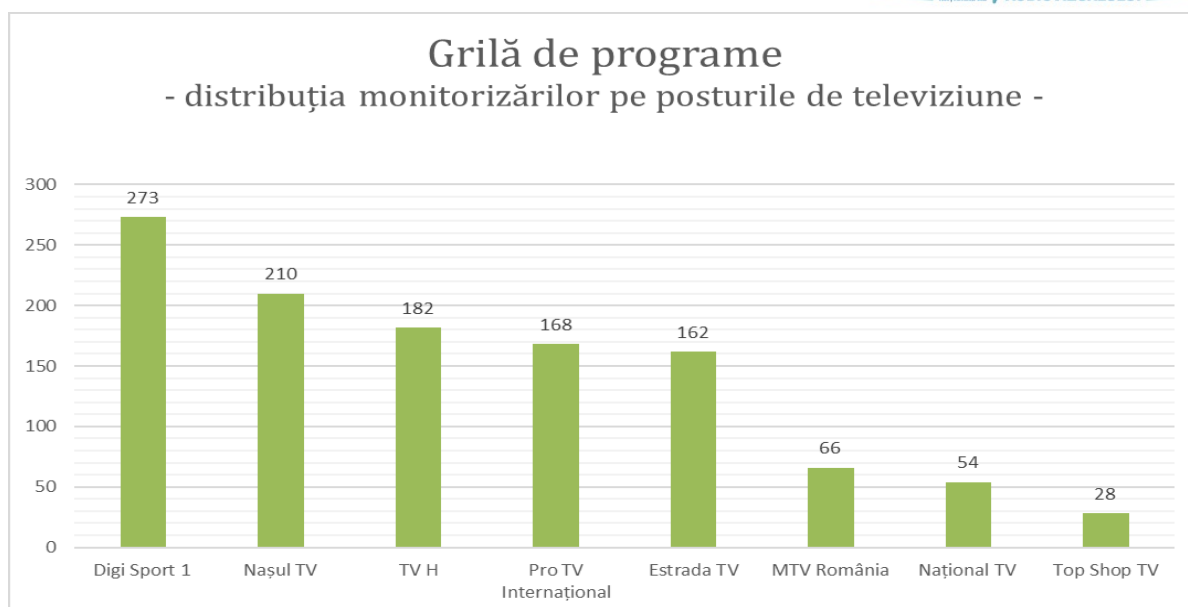
Altele (16 posturi): *Antena 1, Antena Stars, Digi Sport 1, Digi Sport 3, Estrada TV, Etno TV, Inedit TV, Nașul TV, Prima TV, Pro 2, Pro Gold, Pro-X, Telekom Sport 1, Trinitas, TVR 1, TVR 2.*



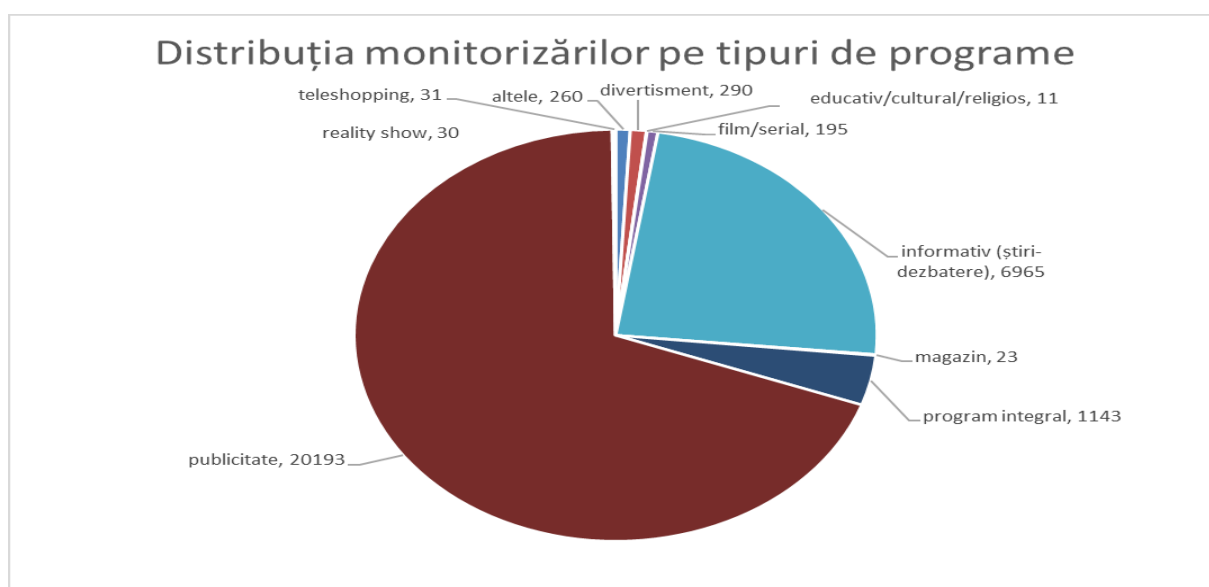
Altele (12 posturi): *Antena Stars, Digi Sport 1, Estrada TV, Kanal D, Look Plus, Nașul TV, Național 24 Plus, Național TV, Prima TV, Pro-X, TVR 1, TVR 2*

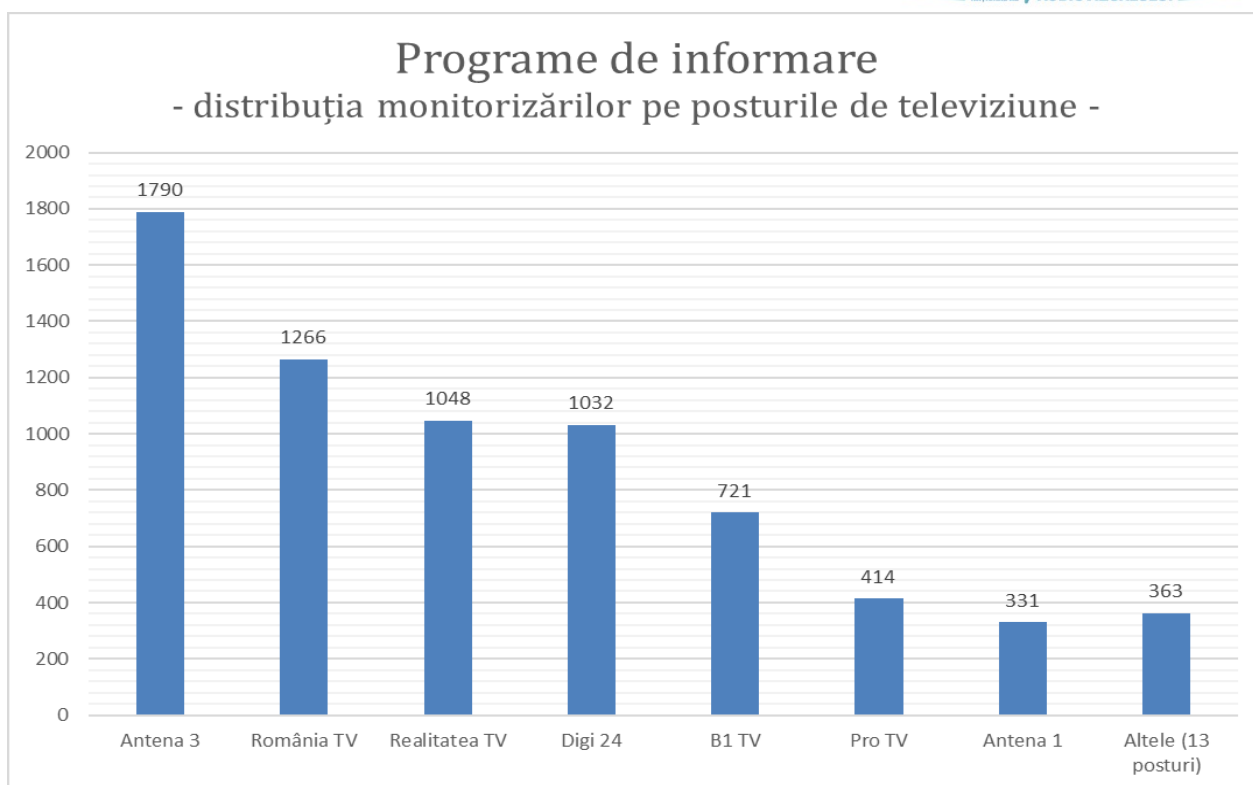


Altele (28 de posturi): *Antena Stars, AXN, Digi 24, Digi Sport 1, Digi Sport 2, Disney Junior, DIVA, Estrada TV, Etno TV, Eurosport, Favorit TV, Happy Channel, History Channel, Inedit TV, Kiss TV, Look Plus, Național 24 Plus, Nick Jr., Nickelodeon, Paramount, Pro 2, Pro Gold, Pro-X, Telekom Sport 1, TVR 2, TVR HD, U TV, ZU TV.*

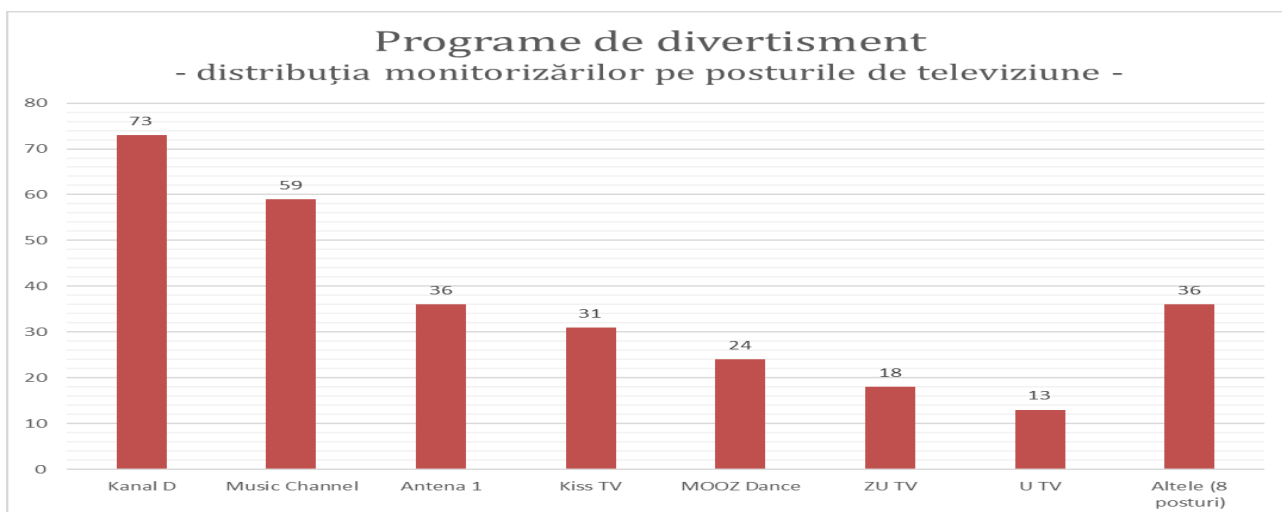


b. Tipuri de programe monitorizate





Altele (13 posturi): *Antena Stars, Digi Sport 1, Estrada T, Inedit TV, Kanal D, Look Plus, Nașul TV, Național 24 Plus, Național TV, Prima TV, Pro-X, TVR 1, TVR 2*



Altele (8 posturi): *Antena Stars, Inedit TV, Look Plus, Pro TV, Pro-X, România TV, TVR 1, TVR 2.*

➤ II. Monitorizarea programelor de radio

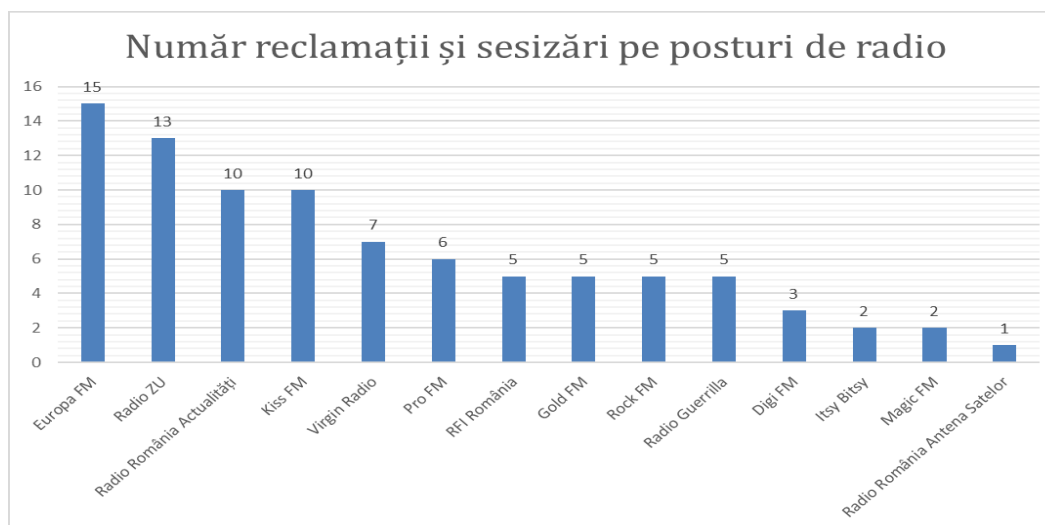
În anul 2018, cu un număr mediu de personal de monitorizare de 1,7 persoane, au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj sau ca urmare a sesizărilor/reclamațiilor primite, programele difuzate de 20 de posturi de radio:

Digi FM, Europa FM, Gold FM, Itsy Bitsy, Kiss FM, Magic FM, Pro FM, Radio Guerrilla, Radio România Actualități, Radio România Antena Satelor, Radio ZU, RFI România, Rock FM, Virgin Radio, Realitatea FM, Radio Trinitas, Radio Vocea Speranței, Radio Tanăna, Național FM, Radio România Cultural

Au fost monitorizate un număr de **1556** ore de program difuzate de posturile de radio, finalizate prin întocmirea a **90** de rapoarte de monitorizare, conținând constatări, analize și sinteze care au evaluat conformitatea conținutului programelor de radio cu dispozițiile legale. Au mai fost monitorizate circa 1800 ore de program pentru care nu a fost necesară întocmirea de rapoarte de monitorizare.

Reclamații și sesizări

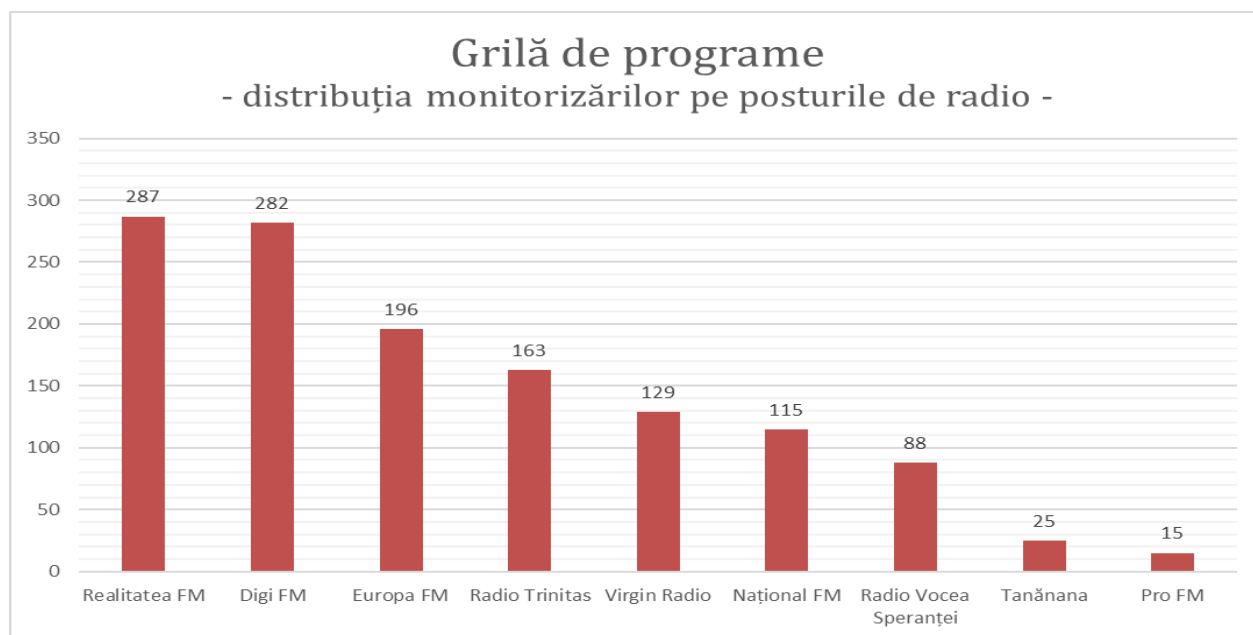
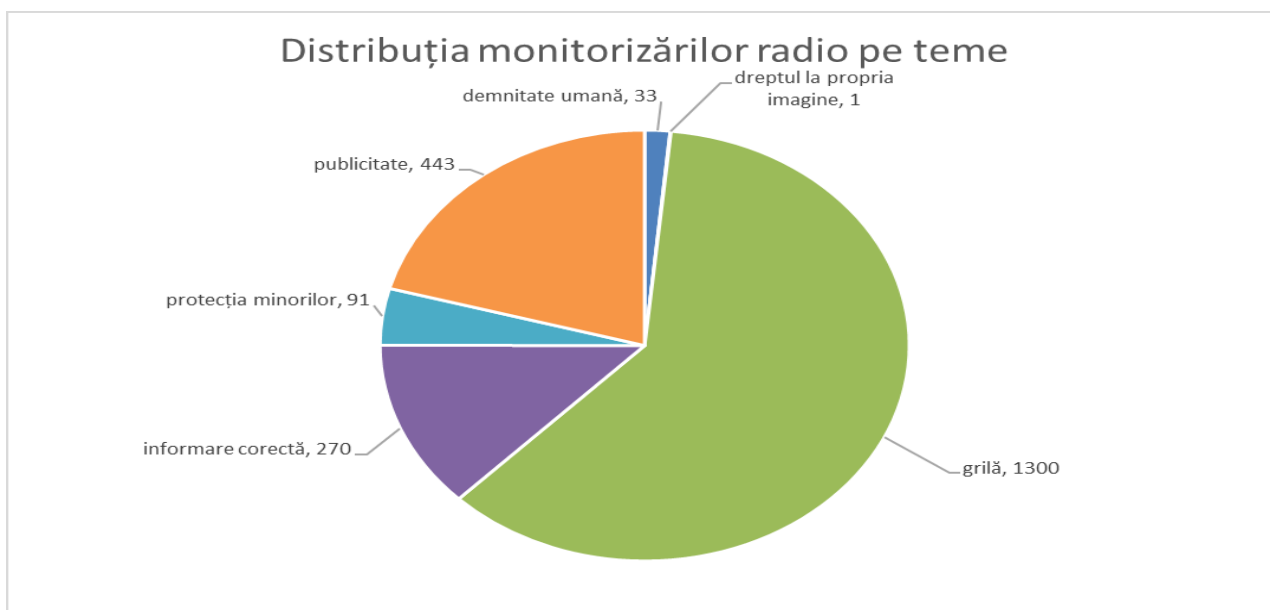
Referitor la conținutul programelor difuzate de posturile de radio, în anul 2018 s-au primit de la radioasculțatori un număr de **50** de sesizări/reclamații, vizând, fiecare, unul sau mai multe posturi.



Monitorizări generale ale programelor de radio

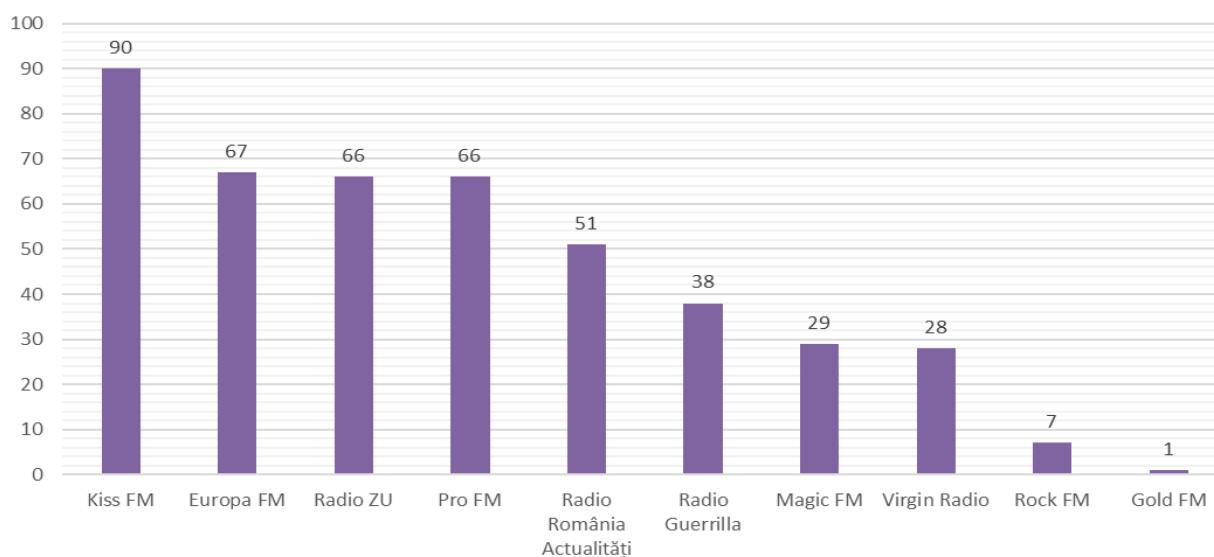
a. Teme de monitorizare

În anul 2018 s-au efectuat 2138 monitorizări ale posturilor de radio. Distribuția monitorizărilor:



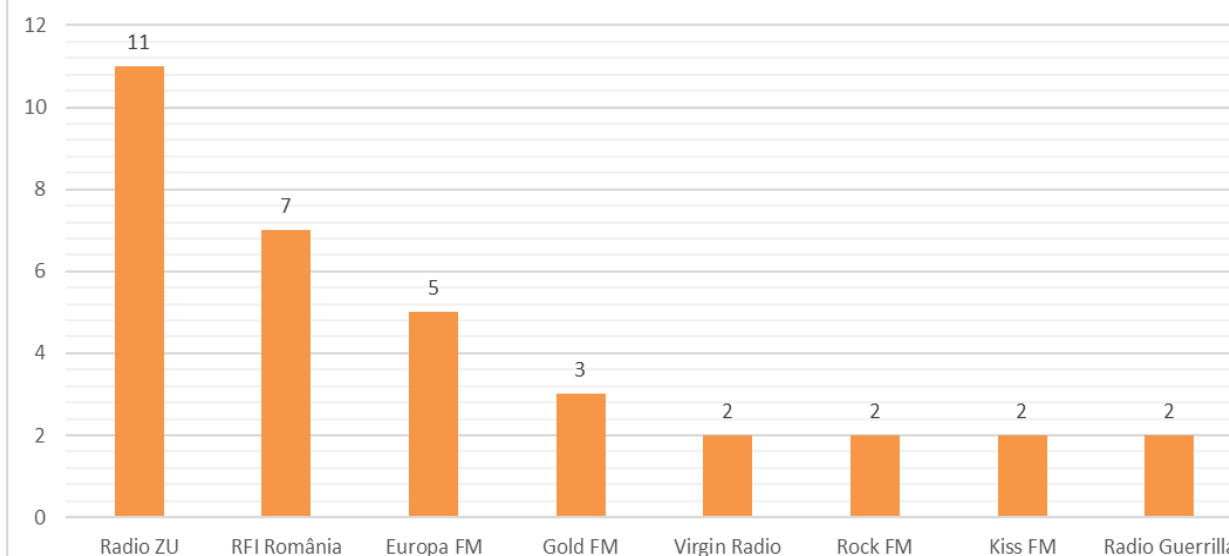
Publicitate

- distribuția monitorizărilor pe posturile de radio -

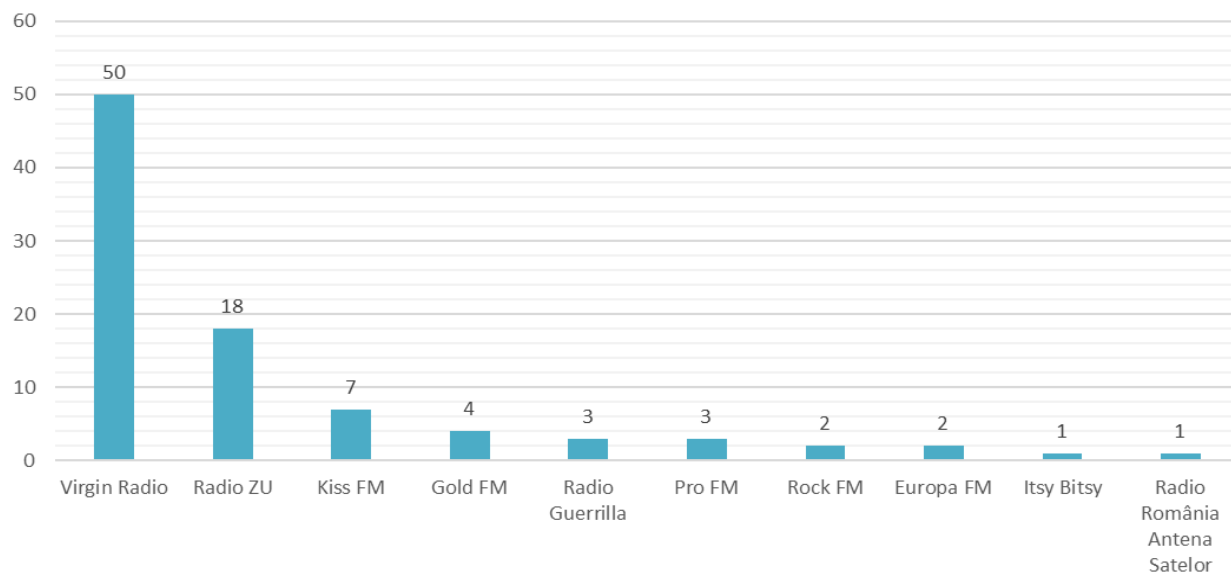


Protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine

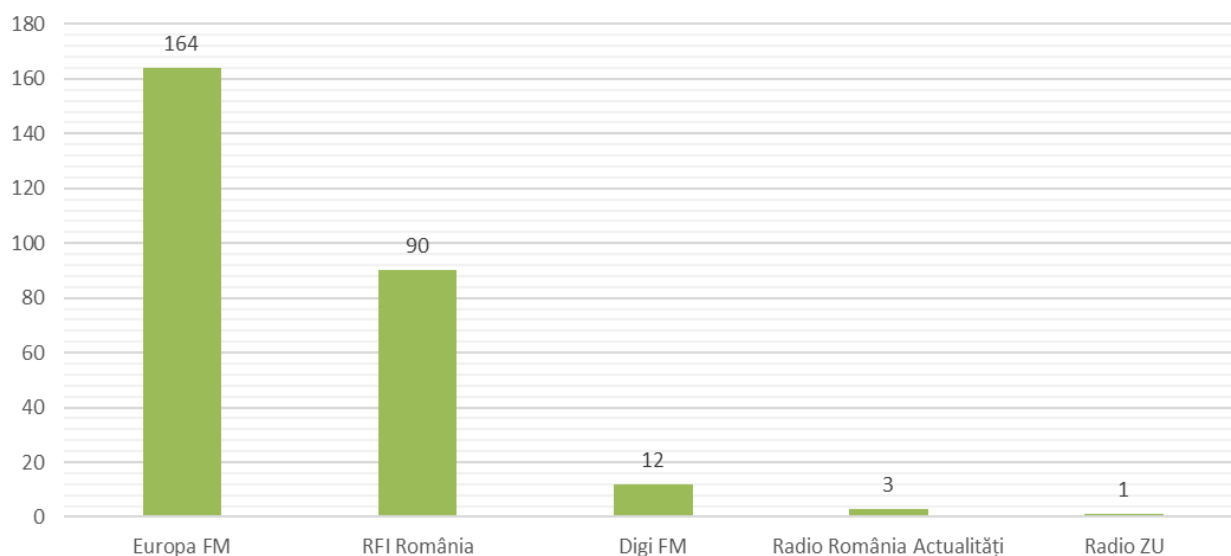
- distribuția monitorizărilor pe posturile de radio -



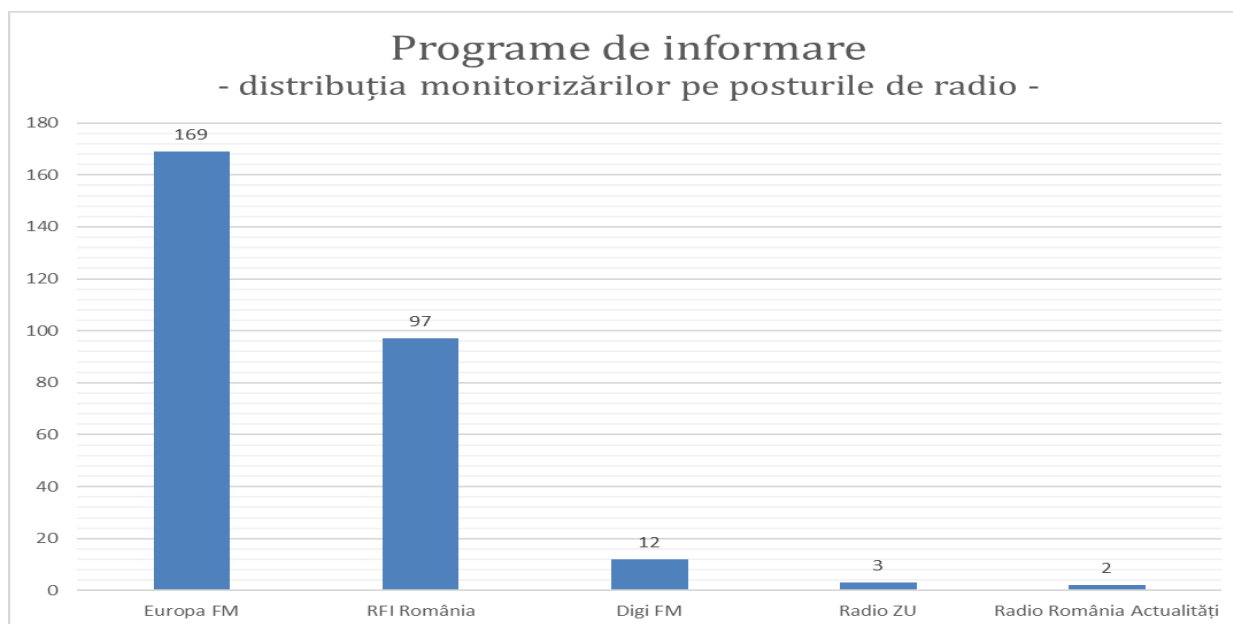
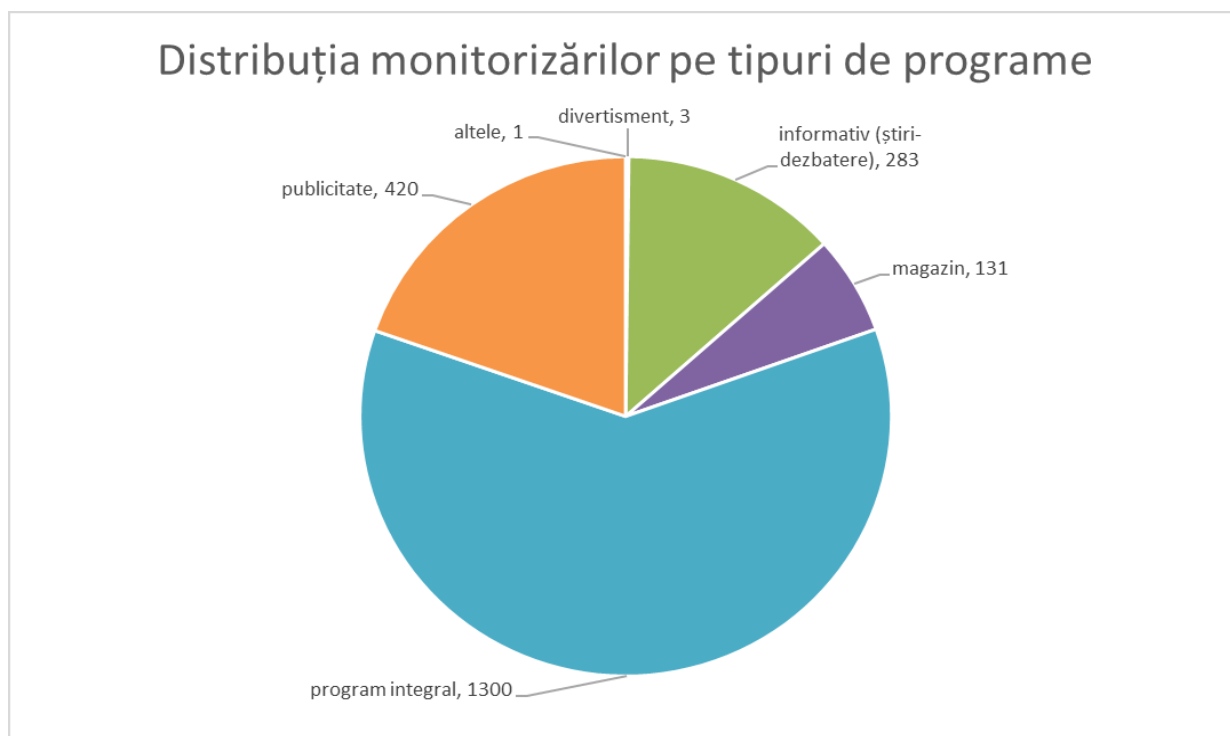
Protecția minorilor - distribuția monitorizărilor pe posturile de radio -

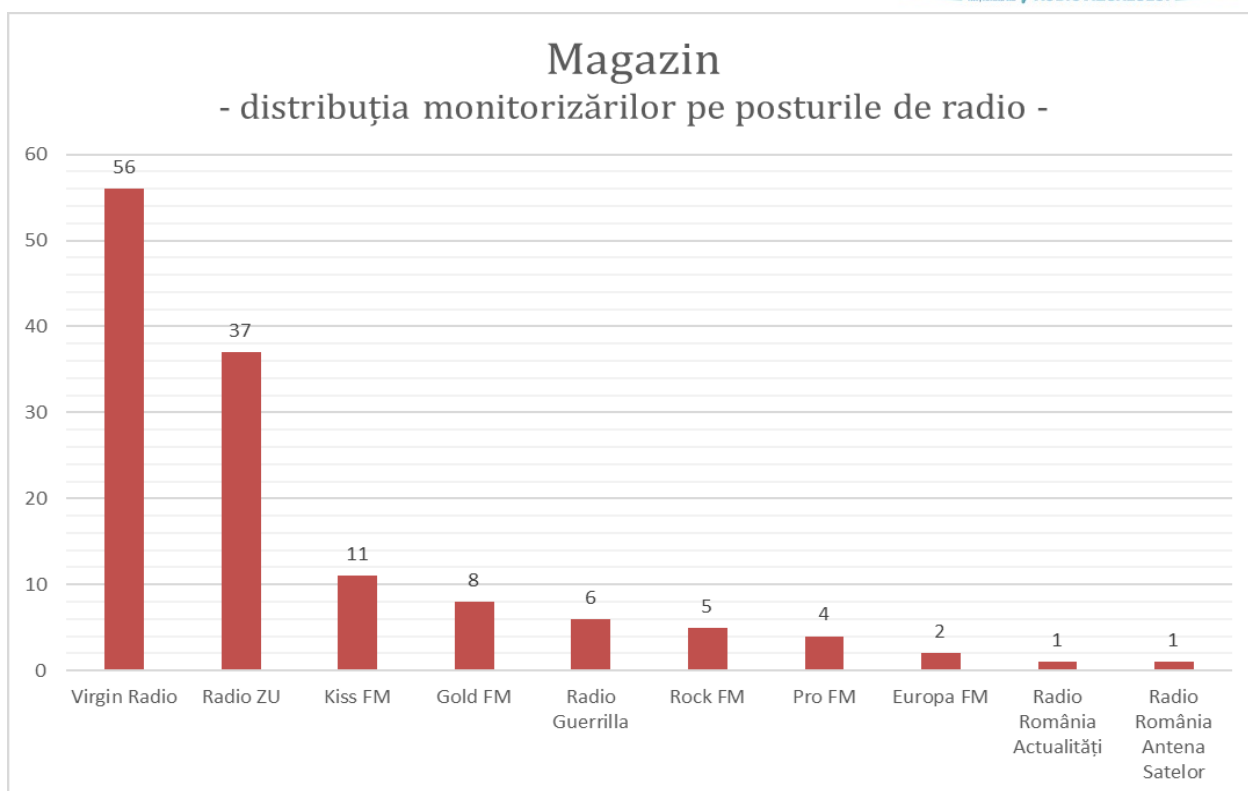


Asigurarea informării corecte și a pluralismului - distribuția monitorizărilor pe posturile de radio -



b. Tipuri de emisiuni monitorizate





CONTROL ȘI DIGITALIZARE

Direcția Control și Digitalizare, prin personalul său de specialitate, își desfășoară activitatea respectând prevederile Regulamentului de Organizare și Funcționare al Consiliului Național al Audiovizualului, îndeplinind atribuțiile prevăzute în Fișele de Post și conform Procedurilor formalizate de sistem/operationale care reglementează modul de lucru și evidența activității direcției.

Ținând cont de necesitatea asigurării unui raport echilibrat între serviciile de programe cu acoperire națională și serviciile locale, regionale ori tematice, în scopul protejării intereselor comunităților locale de a primi informații din actualitatea locală și programe de interes pentru comunitățile din zona de difuzare pe teme sociale, economice, culturale și politice și având în vedere obligațiile ce revin Consiliului Național al Audiovizualului în asigurarea pluralismului surselor de informare a publicului și încurajarea liberei concurențe, principalele obiective ale Direcției Control și Digitalizare, în anul 2018, au fost:

- verificarea modului de respectare a legislației audiovizuale și a normelor de reglementare emise de Consiliu pentru desfășurarea activității în domeniul comunicării audiovizuale de către furnizorii de servicii media audiovizuale și de distribuitorii de servicii de programe retransmise;
- instrumentarea petițiilor înregistrate la CNA care au vizat conținutul, atât al programelor audiovizuale locale și regionale, cât și al celor cu acoperire națională ale radiodifuzorilor ale căror studiouri se află în alte localități decât București sau activitatea distribuitorilor de servicii de programe retransmise.

În vederea îndeplinirii obiectivelor, principalele activități desfășurate de Direcția Control și Digitalizare s-au bazat pe verificarea respectării următoarelor elemente:

- formatul de principiu al serviciilor de programe de radiodifuziune și de televiziune;
- oferta de programe și conținutul acestora;
- durata cotidiană a serviciului de programe;
- genul, orarul și durata de difuzare și de redifuzare a emisiunilor;
- datele de identificare a furnizorilor de servicii media audiovizuale și a distribuitorilor de servicii de programe declarate la CNA;

- zona de difuzare;
- frecvențele asignate;
- autorizarea studiourilor de radio și televiziune în vederea emiterii deciziilor de autorizare audiovizuală;
- „principiul localismului” și procentele alocate programelor locale în cazul licențelor audiovizuale regionale și locale cu difuzare pe cale radioelectrică terestră;
- elementele de identificare a serviciilor de programe;
- structura ofertei de programe retransmise de distribuitorii de servicii de programe;
- respectarea drepturilor fundamentale ale omului și protecția minorilor;
- respectarea pluralismului politic și social, diversitatea culturală, lingvistică și religioasă, informarea, educarea și divertismentul publicului;
- promovarea culturii și protejarea limbii române, a culturii și a limbilor minorităților naționale;
- situația sancțiunilor aplicate de Consiliu furnizorilor de servicii media audiovizuale și distribuitorilor de servicii de programe, raportarea la acestea și măsurile luate privind intrarea în legalitate, acolo unde este cazul.

De asemenea, Direcția Control și Digitalizare a formulat, prin prisma cadrului legal, puncte de vedere.

Direcția Control și Digitalizare/Serviciul Inspecție și-a desfășurat activitatea în cursul anului 2018, având în componența sa **39** de funcționari publici, dintre care **1** cu atribuții de conducere, **4** cu rol de coordonare și atribuții de inspecți audiovizuali și **34** cu atribuții de inspecți audiovizuali în teritoriu.

Inspectorii audiovizuali își desfășoară activitatea în București, Alba Iulia, Arad, Argeș, Oradea, Bistrița, Botoșani, Brașov, Buzău, Reșița, Constanța, Cluj-Napoca, Slobozia, Târgoviște, Craiova, Galați, Giurgiu, Tg.Jiu, Miercurea Ciuc, Deva, Iași, Baia Mare, Dr. Tr. Severin, Tg.Mureș, Slatina, Piatra Neamț, Câmpina, Sibiu, Suceava, Timișoara, Tulcea, Vâlcea, Vaslui și Focșani.

În **19 municipii** reședință de județ, există sedii închiriate de la Prefectură, Primărie, Consiliul Județean, ș.a. (Miercurea Ciuc, Giurgiu, Vaslui, Piatra Neamț, Cluj-Napoca, Reșița,

Râmnicu Vâlcea, Baia Mare, Alba Iulia, Arad, Deva, Timișoara, Sibiu, Câmpina, Iași, Tulcea, Buzău, Tg. Mureș și Tg. Jiu). În **7 municipii** reședință de județ, sunt sedii aflate în domeniul public al statului (Constanța, Craiova, Galați, Pitești, Focșani, Brașov și Suceava).

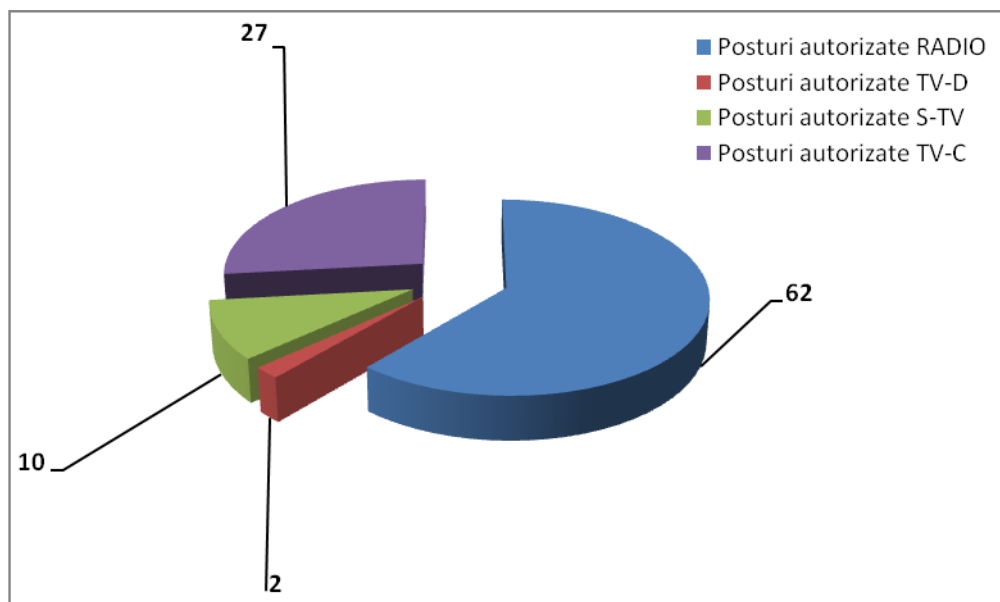
În **7 municipii** reședință de județ (Slobozia, Botoșani, Drobeta Turnu-Severin, Bistrița, Slatina, Oradea, Târgoviște), inspectorii audiovizuali își desfășoară activitatea la domiciliu.

Dintre inspectorii audiovizuali din teritoriu, doar **14** beneficiază de autoturisme de serviciu (Alba Iulia, Suceava, Botoșani, Craiova, Piatra Neamț, Râmnicu Vâlcea, Brașov, Baia Mare, Covasna, Deva, Timișoara, Tg. Mureș, Constanța și Reșița), iar **20** se deplasează cu autoturismele personale și mijloace de transport în comun.

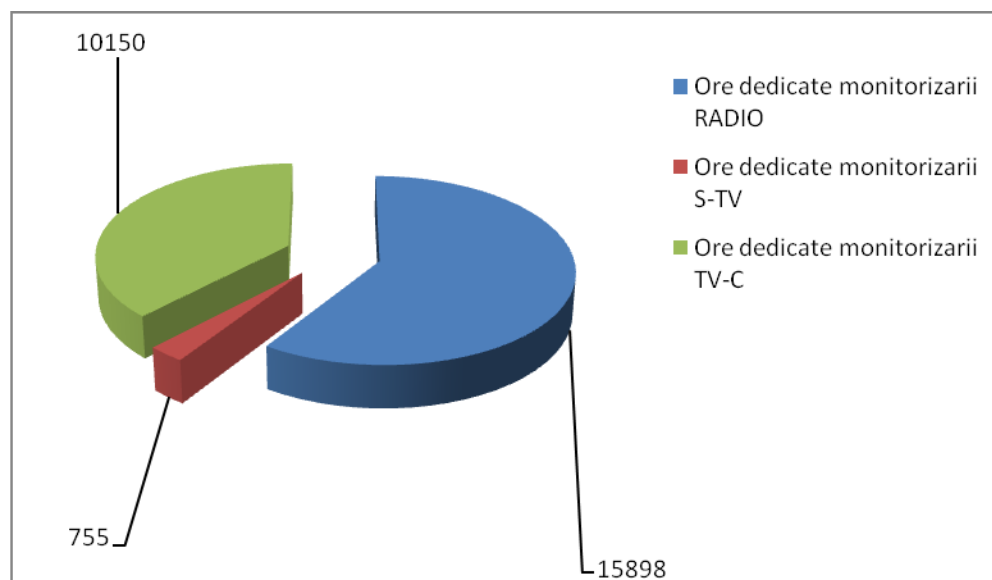
Sunt **30** de inspectori audiovizuali cărora le revine câte **1** județ și **4** inspectori audiovizuali cărora le revin **2** județe, rezultând o medie de **53** licențe audiovizuale/avize retransmisie pentru fiecare inspector audiovizual. Radiodifuzorii și distribuitorii de servicii de programe din județele Cluj, Sălaj, au fost împărțiți pentru monitorizare și control la 4 inspectori audiovizuali, iar cei din județul Bacău la 3 inspectori audiovizuali, întrucât inspectorul titular pentru județul Cluj și Sălaj nu și-a putut desfășura activitatea fiind în concediu creștere copil. De asemenea, radiodifuzorii și distribuitorii de servicii de programe din județul Ilfov și municipiul București sunt controlați de inspectori audiovizuali din sediul central al Consiliului Național al Audiovizualului.

În anul 2018, în urma unor petiții, hotărâri ale Consiliului, controale și monitorizări programate, verificări în vederea emiterii deciziilor de autorizare, verificări privind respectarea sancțiunilor date de CNA, ș.a., inspectorii audiovizuali au efectuat un număr de **1143** monitorizări, inspecții și autorizări la stațiile de radio, televiziune și rețele de comunicații electronice.

Inspectorii audiovizuali au participat în anul 2018, la întocmirea de procese verbale în vederea acordării deciziei de autorizare, fie pentru începerea difuzării unor noi servicii de programe, fie ca urmare a schimbării amplasamentelor surselor de program (studiourilor) sau modificării condițiilor tehnice de emisie, pentru **62** posturi de radio cu emisie terestră/satelit, **2** posturi de televiziune în sistem digital terestru, **10** posturi de televiziune prin satelit și **27** posturi de televiziune prin rețele de comunicații electronice.



În anul 2018, inspectorii audiovizuali au dedicat **26803** ore monitorizării posturilor locale, din care **15898** ore pentru posturile de radio, **755** ore pentru posturile de televiziune prin satelit, **10150** ore pentru posturile de televiziune prin rețele de comunicații electronice.



De asemenea, a fost reactualizată baza de date a CNA în ceea ce privește avizele de retransmisie, prin actualizarea adreselor stațiilor centrale ale rețelelor de comunicații electronice și identificarea rețelelor vândute sau care nu mai funcționează.

Principala atribuție a inspectorilor audiovizuali din cadrul Consiliului Național al Audiovizualului a fost aceea de a verifica respectarea de către radiodifuzori și distribuitorii de servicii media audiovizuale a datelor înscrise în licența audiovizuală, în decizia de autorizare audiovizuală, respectiv în avizul de retransmisie.

Inspectorii audiovizuali au informat titularii de licență și distribuitorii de servicii de programe retransmise și au analizat cu aceștia noile norme de reglementare emise de Consiliu, solicitând totodată respectarea prevederilor legale în domeniu. Controalele au fost orientate pe respectarea Legii audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările ulterioare și a Deciziei CNA nr.220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, a deciziilor, instrucțiunilor și recomandărilor Consiliului, îndrumarea titularilor de licență audiovizuală/aviz retransmisie, în vederea cunoașterii și respectării legii și a obligațiilor ce le revin față de CNA.

Principalele activități desfășurate de inspectorii audiovizuali în anul 2018:

- verificarea modului de respectare, de către radiodifuzorii și distribuitorii de servicii de programe retransmise din zona de serviciu, a obligațiilor ce le revin, în baza reglementărilor din domeniul audiovizual;
- îndrumarea solicitanților și a titularilor de avize de retransmisie în vederea întocmirii corecte a documentației necesare eliberării/modificării/cedării/retragerii avizului de retransmisie sau de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere, în conformitate cu legislația din domeniul audiovizual;
- acordarea, solicitanților, de informații cu privire la procedura eliberare / modificare / cedare / prelungire / retragere a licențelor audiovizuale;

- îndrumarea solicitanților pentru a urma procedura de eliberare/modificare a deciziei de autorizare audiovizuală a serviciilor de programe de televiziune transmise prin rețele de comunicații electronice și de radiodifuziune;
- informarea radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii de programe, cu privire la ultimele apariții sau modificări ale reglementărilor în domeniul audiovizualului, precum și cu privire la actele decizionale cu caracter normativ adoptate de Consiliu;
- prezentarea, cu promptitudine a oricărui aspect ce a vizat activitatea distribuitorilor de servicii de programe din teritoriu, solicitat de către șeful ierarhic referitor la modul de respectare a structurii ofertei de programe retransmise aprobată de Consiliu și au întocmit un raport de constatare;
- prezentarea cu promptitudine a oricărui aspect referitor la respectarea de către radiodifuzori a obligațiilor ce le revin și au întocmit rapoarte de constatare;
- verificări efectuate la sediul radiodifuzorului cu scopul de a constata modul de îndeplinire a condițiilor tehnice și editoriale declarate în dosarul de solicitare/modificare a deciziei de autorizare audiovizuală și au fost încheiate procese verbale, conform procedurilor.
- verificări, prin deplasare la fața locului, a aspectelor ce au făcut obiectul unor sesizări și întocmirea de rapoarte care au cuprins atât constatările inspectorului audiovizual, cât și eventual, ale altor organe abilitate;
- verificarea modului de respectare de către radiodifuzori și de către distribuitorii de servicii de programe retransmise a obligației de a comunica publicului motivul și obiectul sancțiunilor sau a somațiilor potrivit art. 93,¹ alin. 1, 2, 3 și art. 95 alin.1 lit. a) și b) din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare;
- instrumentarea petițiilor transmise prin intermediul inspectorilor audiovizuali coordonatori de la sediul central, întocmirea rapoartelor de constatare/monitorizare și, prin consultarea legislației în domeniul audiovizualului, stabilirea eventualele încadrări ale încălcărilor constatate;
- monitorizarea programelor posturilor de radio și televiziune din zona de serviciu, conform programării anuale, sau ca urmare a unor reclamații, sau la solicitarea Consiliului;
- au fost întocmite rapoarte și situații cuprinzând toate aspectele relevante din activitatea audiovizuală din zona de serviciu;

- întocmirea rapoartelor sintetice privind rezolvarea reclamațiilor și sesizărilor primite de la public;
- analizarea modului de asigurare a imparțialității în abordarea problemelor de interes public, de promovare a culturii naționale, a protecției copiilor, a calității limbii române, a normelor privind comunicările comerciale audiovizuale, ș.a..

În decursul anului 2018, Direcția Control și Digitalizare a înregistrat un număr de **215** petiții transmise în scris. O pondere semnificativă a constituit-o cele care vizau conținutul audiovizual difuzat în cadrul programelor locale și regionale. Multe dintre petiții s-au referit și la nerespectarea principiului „must carry” și a structurii ofertei de servicii de programe retransmise de către distribuitorii de servicii de programe retransmise, la calitatea necorespunzătoare a serviciilor oferite de aceștia, la neacordarea dreptului la replică, la încălcarea demnității umane și a dreptului la propria imagine, la difuzarea unor spoturi publicitare cu încălcarea legislației audiovizuale.

În urma instrumentării petițiilor inspectorii audiovizuali au întocmit de rapoarte de monitorizare sau după caz, rapoarte de constatare în funcție de aspectele sesizate. Dacă rezultatele verificărilor au evidențiat nerespectarea legislației audiovizuale situația constatată a fost propusă spre analiză Consiliului în ședință publică.

Principalele aspecte verificate în cadrul controalelor/monitorizărilor programate, efectuate de inspectorii audiovizuali în teritoriu, au fost :

- respectarea structurii ofertei de servicii de programe retransmise, parte integrantă a avizului de retransmisie, respectiv a structurii serviciului de programe de radiodifuziune/televiziune, în conformitate cu Decizia CNA nr.72/2012 - versiunea consolidată, respectiv Decizia CNA nr.277/2013 -versiunea consolidată;
- respectarea aplicării principiului “must carry” în conformitate cu prevederile art.82, din Legea audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările ulterioare;
- respectarea Deciziei CNA nr.304 din 11 iunie 2015 privind procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală digitală pentru difuzarea în sistem digital terestru;

- verificarea existenței contractelor/acordurilor de retransmisie încheiate cu furnizorii de programe media audiovizuale precum și valabilitatea acestora;
- păstrarea înregistrărilor martor a programelor difuzate în conformitate cu prevederile Deciziei CNA nr.412/2007, completată și modificată de Decizia CNA nr.223/2017;
- deținerea documentelor care autorizează funcționarea: licența audiovizuală, decizia de autorizare, avizul de retransmisie, ș.a.;
- modificările intervenite în situația juridică;
- exploatarea licențelor audiovizuale de către persoanele juridice îndreptățite;
- respectarea punerii în practică a somațiilor de intrare în legalitate adresate de Consiliu radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii;
- verificarea societăților deținătoare de licențe audiovizuale de radiodifuziune/televiziune, privind încetarea difuzării serviciilor de programe în conformitate cu art.57, alin.b din Legea audiovizualului nr.504/2002 și reluarea ulterioară a difuzării acestora. În astfel de situații, pentru obținerea informațiilor și a datelor tehnice au existat colaborări cu ANCOM (Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații);
- înmânarea diverselor documente emise de Consiliu către radiodifuzori (adrese, sancțiuni venite retur poștal, avize, decizii, ș.a.);
- deplasarea la sediile locale ale Oficiului Registrului Comerțului, ale Judecătoriilor și ale altor instituții locale, în vederea obținerii de documente solicitate de Consiliu.

Prin activitatea de monitorizare în teritoriu s-au verificat următoarele:

- respectarea legislației privind protecția minorilor pentru asigurarea protecției dezvoltării fizice, mentale și morale a acestora, inclusiv în comunicațiile audiovizuale comerciale și utilizarea sistemelor de control parental de către distribuitorii de servicii de programe retransmise;
- libertatea de exprimare să nu prejudicieze demnitatea, onoarea, viața particulară a persoanei și nici dreptul la propria imagine;
- procedura de exercitare a dreptului la replică și la rectificare;

- asigurarea, de către furnizorii de servicii media audiovizuale, a informării corecte și a pluralismului;
- prezentarea exactă a faptelor și evenimentelor;
- respectarea exprimării pluraliste de idei și opinii, precum și pluralismul surselor de informare a publicului;
- îndeplinirea responsabilităților culturale ale furnizorilor de servicii media audiovizuale;
- modul de respectare a prevederilor art.40 din Decizia CNA nr.220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual de către moderatorii, prezentatorii și realizatorii de programe;
- respectarea principiilor liberei concurențe;
- asigurarea de servicii media audiovizuale accesibile persoanelor cu dizabilități și persoanelor în vârstă, prin limbajul semnelor, subtitrare, audiodescriere sau alte modalități oferite de tehnologia digitală, în vederea respectării prevederilor art.42¹, Capitolul III⁴ din Legea audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările ulterioare, de către posturile de televiziune locale și regionale;
- respectarea prevederilor privind comunicările comerciale referitoare la medicamente, tratamente medicale și suplimente alimentare, ținând cont de interzicerea prin lege a oricărei forme de comunicare comercială audiovizuală pentru medicamente și tratamente medicale disponibile numai pe bază de prescripție medicală;
- respectarea normelor de reglementare privind comunicările comerciale, sponsorizarea și plasarea de produse;
- respectarea normelor de reglementare cu privire la difuzarea publicității, teleshopping-ului, emisiunilor de teleshopping, publicitatea virtuală, spoturile publicitare izolate, publicitatea la alcool, publicitatea la alimente, publicitatea politică, campaniile noncomerciale, etc.;
- verificarea respectării legislației audiovizuale în vigoare privind difuzarea emisiunilor interactive, a jocurilor și concursurilor;
- respectarea timpilor și a duratei difuzare a serviciilor de programe, așa cum sunt prevăzute în licența audiovizuală;
- respectarea structurii serviciului de programe, parte integrantă a licenței audiovizuale.

Ca urmare a controalelor și monitorizărilor efectuate, a crescut atenția furnizorilor de servicii media audiovizuale și a distribuitorilor de servicii, față de modul de respectare a ultimelor structuri ale serviciilor de programe, respectiv a ofertelor de servicii de programe retransmise, înregistrându-se un număr mare de solicitări de modificare a structurilor serviciilor de programe, respectiv a ofertelor de servicii de programe retransmise.

La nivel național, funcționează 32 de licențe audiovizuale private care difuzează în sistem hibrid analogic-digital serviciile de programe de radiodifuziune Kiss FM, Magic FM, One FM, Rock FM în București, Baia Mare, Cluj-Napoca, Constanța, Craiova, Iași, Pitești și Ploiești.

De asemenea, în urma acordării/eliberării/autorizării de către Consiliu a unei licențe audiovizuale pentru difuzarea primului serviciu local de televiziune în sistem digital terestru DVB-T2, a început funcționarea acestuia în Timișoara, pe canalul 27.

În urma rapoartelor întocmite de inspectorii audiovizuali, Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat în 2018, un număr de **72** sancțiuni:

- **11** somații publice și **1** amendă, societăților deținătoare de rețele de comunicații electronice;
- **37** somații publice, societăților deținătoare de licențe RADIO locale;
- **20** somații, **3** amenzi, societăților deținătoare de licențe TV locale.

După comunicarea deciziilor de sancționare, inspectorii audiovizuali au monitorizat respectarea de către radiodifuzori a prevederilor art.93¹ din Legea audiovizualului nr.504/2002, prin care sunt comunicate publicului motivele și obiectul sancțiunii sau ale somației.

În data de 14 iunie 2018, membrii Consiliului Național al Audiovizualului au adoptat Decizia CNA nr.345, prin care s-a abrogat Decizia CNA nr.36/2008 privind aducerea la cunoștința publicului sancțiunile aplicate de Consiliu.

În data de 02 octombrie 2018, membrii Consiliului Național al Audiovizualului au adoptat Decizia CNA nr.454, prin care s-a modificat Decizia CNA nr.451/20.09.2018 privind reflectarea

pe posturile de radio și de televiziune a referendumului național pentru revizuirea Constituției din 6 și 7 octombrie 2018.

Prin intermediul inspectorilor audiovizuali au fost comunicate radiodifuzorilor din țară recomandările, instrucțiunile și alte adrese, conform hotărârilor luate de membrii Consiliului în ședințe publice.

Pentru asigurarea unui schimb informațional bidirecțional și rapid, între sediul central al CNA și sediile inspectorilor audiovizuali din teritoriu, există o rețea de calculatoare interconectată, asigurându-se astfel legătura cu **34** inspectori audiovizuali.

La nivelul inspectorilor audiovizuali CNA, există stații funcționale de captură și analiză radio-tv, care permit printre altele, înregistrarea simultană a mai multor posturi radio/tv pe hard disk, monitorizarea programelor de radio și de televiziune, și transmisia comprimată prin e-mail, a emisiunilor/secvențelor care contravin normelor audiovizuale în vigoare, spre server-ul central al CNA (File Transfer Protocol), în vederea prezentării și analizei Consiliului. Această transmisie permite prezentarea informațiilor din teritoriu către compartimentele tehnice din CNA și Biroul Cancelaria Consiliului, astfel realizându-se cadrul necesar pentru luarea unor decizii eficiente cu aplicabilitate imediată.

ACTIVITATEA JURIDICĂ

➤ DECIZII DE SANȚIONARE

În anul 2018, Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat un număr de **167 sancțiuni** din domeniul audiovizualului, după cum urmează:

- **52 amenzi, în cuantum de 1.614.500 lei**
- **113 somații**
- **o decizie prin care s-a dispus rectificarea unor informații**
- **o decizie prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică**

De asemenea, în anul 2018 au fost emise 14 decizii de intrare în legalitate pentru nerespectarea condițiilor de difuzare a publicității:

- în cazul unor spoturi de promovare a suplimentelor alimentare sub următoarele aspecte: informării corecte a publicului; a atribuirii de proprietăți de prevenire și vindecare a unor boli; a promovării de către personalități ale vieții publice; a unei publicități neconforme cu dispozițiile legale incidente;

- în cazul unor comunicări comerciale pentru o băutură spirtoasă și a unui produs alimentar (snack) au fost promovate comportamente dăunătoare sănătății și siguranței populației;

- spotul de promovare a unei clinici medicale private a fost difuzat cu încălcarea principiului de asigurare a regulilor de informare corectă a publicului;

- un spot pentru un tensiometru a indus publicului mesajul de a renunța la produse similare.

Dintre acestea, 13 decizii au fost pentru spoturi difuzate pe posturile de televiziune, iar una pentru spoturi transmise la radio.

Situația generală a sancțiunilor aplicate de CNA în anul 2018, inclusiv cuantumul amenzilor, se regăsește în **Anexa nr. 4, Juridic**.

Prezentăm în continuare situația sancțiunilor aplicate posturilor de televiziune și de radio din București și din țară.

Posturi naționale de televiziune: 90 sancțiuni

- 47 amenzi în cuantum de 1.369.500 lei

- 41 somații

- o decizie prin care s-a dispus rectificarea unor informații

- o decizie prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică

- Realitatea TV
 - 13 sancțiuni - 11 amenzi în cuantum de 155.000 lei
 - 2 somații
- Antena 3
 - 11 sancțiuni - 5 amenzi în cuantum de 102.000 lei
 - 5 somații
 - o decizie prin care s-a dispus rectificarea unor informații
- B1 TV
 - 11 sancțiuni - 6 amenzi în cuantum de 102.500 lei
 - 5 somații
- România TV
 - 11 sancțiuni - 5 amenzi în cuantum de 70.000 lei
 - 6 somații
- Antena 1
 - 10 sancțiuni - 8 amenzi în cuantum de 200.000 lei
 - 2 somații
- Kanal D
 - 8 sancțiuni - 6 amenzi în cuantum de 585.000 lei
 - 2 somații
- Pro TV
 - 7 sancțiuni - 2 amenzi în cuantum de 20.000 lei
 - 4 somații
 - o decizie prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică
- Societatea Română de Televiziune
 - 4 somații
- DIGI 24
 - 3 sancțiuni - 2 amenzi în cuantum de 20.000 lei
 - o somație
- Linkpresst TV
 - 3 somații
- Prima TV
 - 2 somații
- Estrada
 - o amendă în cuantum de 65.000 lei
- Nașul TV
 - o amendă în cuantum de 50.000 lei

- | | |
|-----------------|-------------|
| - Antena Stars | - o somație |
| - Etno TV | - o somație |
| - Pro X | - o somație |
| - Telekom Sport | - o somație |
| - TV H | - o somație |

Posturi naționale de radio: 5 sancțiuni

- o amendă în cuantum de 10.000 lei

- 4 somații

- | | |
|---------------|---|
| - Europa FM | - 2 sancțiuni - o amendă în cuantum de 10.000 lei |
| | - o somație |
| - Jass Radio | - o somație |
| - Radio Seven | - o somație |
| - RFI | - o somație |

Televiziuni locale: 23 sancțiuni

- 3 amenzi în cuantum de 225.000 lei

- 20 somații

- | | |
|--|--------------------------------------|
| - SC Pro TV (mai multe posturi locale) | - o amendă în cuantum de 200.000 lei |
| - Acum TV | - o amendă în cuantum de 15.000 lei |
| - TV 1 Satu Mare | - o amendă în cuantum de 10.000 lei |
| - Tele M (Botoșani) | - 3 somații |
| - NCN | - 3 somații |
| - Tele 2 Drobeta | - 2 somații |
| - Nexten Info (Mangalia, Tulcea) | - o somație |

- Studioul de televiziune TVT	- o somație
- Tele M (Iași)	- o somație
- Studioul Teritorial Timișoara	- o somație
- Ten TV	- o somație
- Tele Europa Nova TM	- o somație
- Ploiești TV	- o somație
- Digital 3 TV	- o somație
- Tele M Neamț	- o somație
- Sălăjeanul TV	- o somație
- TGM-HD	- o somație
- Looksport, Lookplus	- o somație

Posturi de radio locale: 37 somații

- Fresh FM	- 4 somații
- Radio Reîntregirea	- 3 somații
- Metronom FM	- 2 somații
- Prima Radio	- 2 somații
- Radio Banat Link	- 2 somații
- Radios As	- 2 somații
- Maria Radio	- 2 somații
- Dream FM Clasic	- o somație
- Radio Semnal	- o somație
- Radio Rock	- o somație

- | | |
|-----------------------|-------------|
| - Radio Bistrița | - o somație |
| - Radio M Plus | - o somație |
| - Radio Ardealul | - o somație |
| - Jazz Radio | - o somație |
| - Argeș Expres FM | - o somație |
| - Vâlcea 2 | - o somație |
| - Radio Turda | - o somație |
| - Radio Unu | - o somație |
| - Napoca FM | - o somație |
| - Radio Orion | - o somație |
| - Ardeleanul FM | - o somație |
| - Radio Mamaia | - o somație |
| - Radio Galaxy | - o somație |
| - Radio Unu Satu Mare | - o somație |
| - Radio Color | - o somație |
| - Kapital FM | - o somație |
| - Tanăna | - o somație |

Distribuitori de servicii: 12 sancțiuni

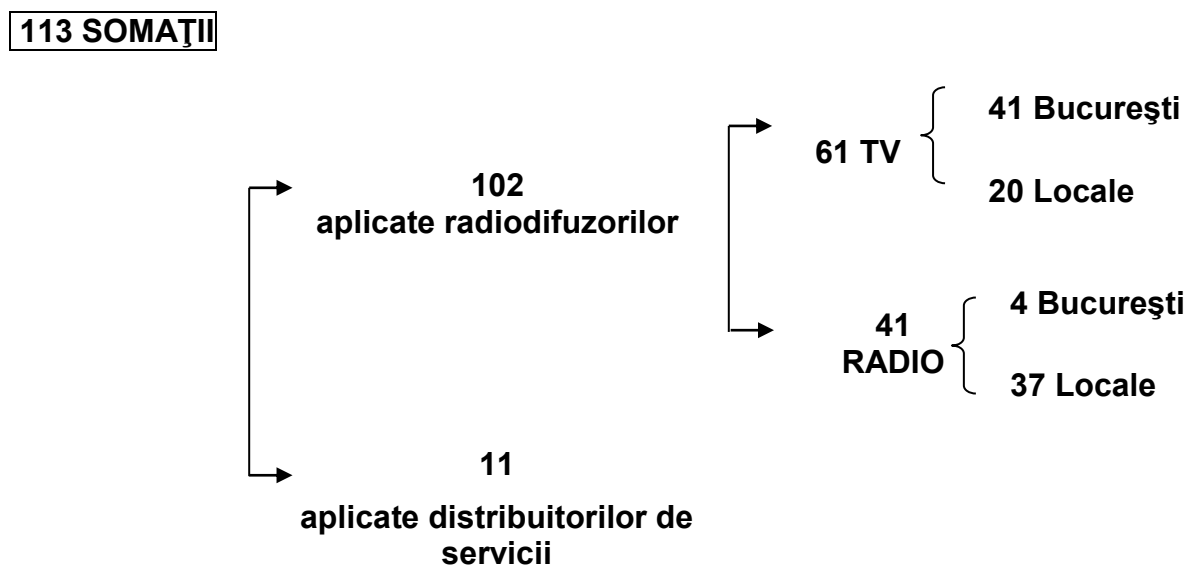
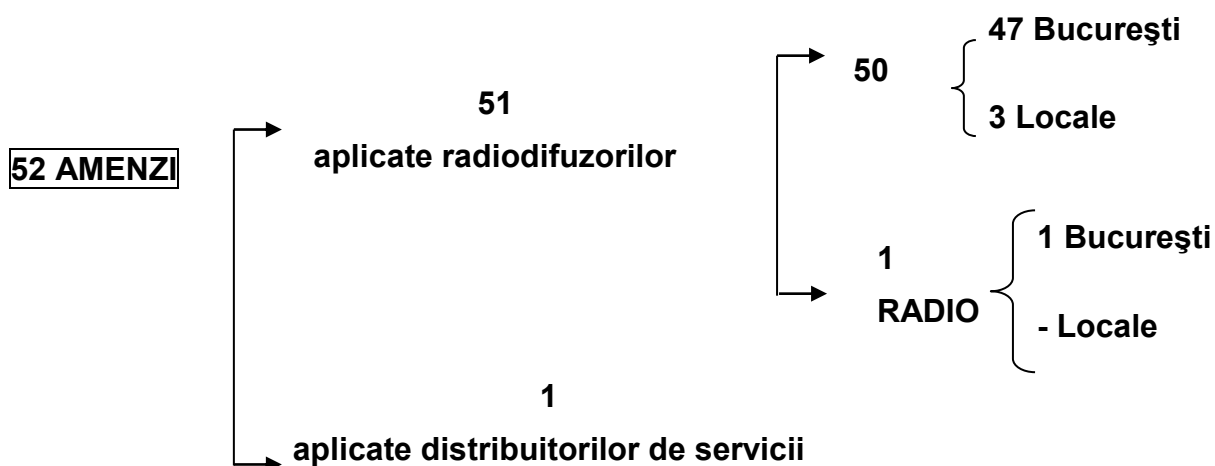
- o amendă în cuantum de 10.000 lei

- 11 somații

- | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|
| - SC Nextgen Communication SRL | - o amendă în cuantum de 10.000 lei |
| - SC Digi SRL | - o somație |

- SC Digital Cable Systems SA	- o somație
- SC Len-Bett SRL	- o somație
- SC Akta Telekom SA	- o somație
- SC Banat Telecom Satelit SRL	- o somație
- SC Mariluc Com SRL	- o somație
- SC Telecom Ardeal SRL	- o somație
- SC Magnavox COM Filiala Craiova SRL	- o somație
- SC Next Level Connect SRL	- o somație
- SC Akta Telecom SA	- o somație
- SC BMC SEC TEL SRL	- o somație

➤ **Sancțiunile au fost aplicate, după cum urmează:**



- O decizie privind rectificarea unor informații;
- O decizie privind acordarea dreptului la replică.

➤ **Situația sancțiunilor aplicate pe tematicile prevăzute de legislația audiovizuală**

- pentru încălcarea prevederilor privind **protecția copiilor în cadrul serviciilor de programe**
 - 5 somații
 - 14 amenzi
- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - 4 somații: ANTENA 1 (1), ANTENA STARS (1), PRIMA TV (1), PRO TV (1),
 - 14 amenzi: ANTENA 1 (7), KANAL D (2), ANTENA 3 (1), B1 TV (1), DIGI 24 (1), REALITATEA TV (1), ROMÂNIA TV (1),
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - o somație: TELE M BOTOȘANI (1)
- pentru încălcarea prevederilor privind **protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine**
 - 10 somații
 - 20 amenzi
- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - 7 somații: ANTENA 3 (2), B1 TV (2), DIGI 24 (1), ROMÂNIA TV (1), TVR 1 (1),
 - 19 amenzi: REALITATEA TV (8), ANTENA 1 (3), B1 TV (3), ANTENA 3 (2), DIGI 24 (1), KANAL D (1), ROMÂNIA TV (1),
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - 3 somații: Tele M Botoșani (1), Tele Europa Nova TM (1), NCN Cluj Napoca (1),
- POSTURI NAȚIONALE DE RADIO:
 - o amendă: EUROPA FM
- pentru încălcarea prevederilor privind **drepturile și libertățile fundamentale ale omului**
 - o amendă - DIGI 24
- pentru încălcarea prevederilor privind **asigurarea informării corecte și a pluralismului**

- 19 somații
- 23 amenzi
- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - 13 somații: ROMÂNIA TV (3), TVR 1 (3), B1 TV (2), ANTENA 3 (1), KANAL D (1), PRO TV (1), PRO X (1), TELEKOM SPORT 1 (1),
 - 21 amenzi: REALITATEA TV (6), ANTENA 3 (4), ROMÂNIA TV (4), B1 TV (3), eSTRADA (1), KANAL D (1), NAȘUL TV (1), PRO TV (1),
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - 4 somații: STUDIOUL TERITORIAL TIMIȘOARA (1), TELE 2 DROBETA (1), TEN TV (1), TELE EUROPA NOVA TM (1)
 - o amendă: ACUM TV ONEȘTI
- POSTURI NAȚIONALE DE RADIO:
 - 2 somații: EUROPA FM (1), RFI ROMÂNIA
 - o amendă: EUROPA FM
- pentru încălcarea prevederilor privind acordarea **dreptului la replică**
 - o somație
 - 2 amenzi
 - o decizie de acordare a dreptului la replică
- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - o somație: PRO TV
 - 2 amenzi: PRO TV (1), REALITATEA TV (1)
 - o decizie de acordare a dreptului la replică: PRO TV (1)
- pentru încălcarea prevederilor privind acordarea **dreptului la rectificare**
 - o decizie de acordare a dreptului la rectificare - ANTENA 3
- pentru încălcarea prevederilor privind **discriminarea, xenofobia și defăimarea**
 - 4 amenzi - B1 TV
- pentru încălcarea prevederilor privind **sponsorizarea, publicitatea și teleshopping-ul**
 - 15 somații
 - 8 amenzi

- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - 15 somații: ANTENA 3 (3), ROMÂNIA TV (3), REALITATEA TV (2), ANTENA 1 (1), B1 TV (1), ETNO TV (1), KANAL D (1), PRIMA TV (1), PRO TV (1), TVR 2 (1)
 - 5 amenzi: KANAL D (3), eStrada (1), ROMÂNIA TV (1),
 - POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :
 - 3 amenzi: TV 1 Satu Mare (1), PRO TV (1) – din mai multe localități, ACUM TV ONEȘTI (1)
- pentru **nerespectarea obligațiilor ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune**

➤ 4 somații

- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - 2 somații: LINKPRESS TV (2)
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - 2 somații: NEXTEN INFO Mangalia, Tulcea (1), TV TELE M Botoșani (1)

- pentru **modificarea structurii de programe fără acordul CNA**

➤ 19 somații

- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - 2 somații: LINKPRESS TV (1), TV H (1)
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :
 - 4 somații: Studioul de televiziune TVT Vaslui (1), TELE 2 Drobeta (1), PLOIEȘTI TV (1), DIGITAL 3 TV Odorhoiu Secuiesc (1)
- POSTURI DE RADIO LOCALE :
 - 13 somații: METRONOM FM Râmnicu Vâlcea (2), DREAM FM CLASIC Focșani (1), RADIO BISTRIȚA (1), RADIO ARDEALUL Toplița (1), ARGEȘ EXPRES FM (1), FRESH FM Slobozia (1), FRESH FM Târgoviște (1), FRESH FM Oltenița (1), FRESH FM Urziceni (1), NAPOCA FM (1), RADIO MAMAIA (1), RADIO UNU Satu Mare (1)

- pentru **modificarea structurii acționariatului fără acordul CNA**

➤ 5 somații

- POSTURI NAȚIONALE DE RADIO:

- o somație: Jass Radio

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :

- 3 somații: TELE M Iași (1), TELE M Neamț (1), SĂLĂJEANUL TV Zalău (1)

- POSTURI DE RADIO LOCALE :

- o somație: Prima Radio Odorheiu Secuiesc

- pentru **modificarea sediului social fără acordul CNA**

➤ o somație: RADIO ROCK Săcele

- pentru **modificarea datelor de identificare a societății fără acordul CNA**

➤ o somație: LOOKSPORT și LOOKPLUS Cluj-Napoca

- pentru **nesolicitarea modificării deciziei de autorizare în termenul legal**

➤ 19 somații

- POSTURI NAȚIONALE DE RADIO:

- o somație: RADIO SEVEN

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :

- o somație: NCN Cluj Napoca

- POSTURI DE RADIO LOCALE :

- 17 somații: RADIOS AS Suceava (2), PRIMA RADIO Odorheiu Secuiesc (1), RADIO M PLUS Târgu Neamț (1), VÂLCEA 2 Râmnicu Vâlcea (1), RADIO TURDA (1), RADIO REÎNTREGIREA Alba Iulia (1), RADIO REÎNTREGIREA Târgu Mureș (1), RADIO REÎNTREGIREA Zlatna (1), RADIO UNU Piatra Neamț (1), RADIO BANAT LINK Timișoara (1), RADIO ORION Sebeș (1), ARDELEANUL FM Alba Iulia (1), RADIO GALAXY Drobeta Turnu Severin S (1), RADIO COLOR Orăștie (1), KAPITAL FM Petroșani (1), MARIA RADIO Oradea, Satu Mare, Tășnad, Cluj-Napoca, Gheorgheni (1)

- pentru **nedepunerea în termenul legal a documentației în vederea prelungirii cu 6 luni a termenului de intrare în emisie**

➤ 4 somații

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :

- 2 somații: NCN Cluj-Napoca (1), TGM-HD Târgu Mureș (1)

- POSTURI DE RADIO LOCALE :

- 2 somații: JAZZ RADIO Brașov și Sibiu (1), MARIA RADIO Toplița (1)

- pentru încălcarea prevederilor privind **prelungirea duratei licenței audiovizuale**

➤ 3 somații

- POSTURI DE RADIO LOCALE :

- 3 somații: RADIO SEMNAL Alexandria (1), RADIO BANAT LINK Timișoara (1), TANĂNANA Huși (1)

- pentru **difuzarea serviciilor de programe fără a deține licență audiovizuală**

➤ o somație

- DISTRIBUITORI DE SERVICII difuzare de program propriu/tip videotext) :

- o somație: SC NEXT LEVEL CONNECT SRL

- **în ceea ce privește sancțiunile aplicate distribuitorilor de servicii:**

➤ 11 somații

➤ o amendă

- o amendă, pentru retransmisia de programe fără a fi înscrise în oferta de servicii și fără a solicita acordul CNA cu privire la modificarea structurii acesteia, iar alte programe, deși înscrise în oferta aprobată de Consiliu, nu erau retransmise; de asemenea, nu a retransmis cel puțin două (SC Nextgen Communication SRL);

- 9 somații, pentru retransmisia de programe fără a fi înscrise în oferta de servicii și fără a solicita acordul CNA cu privire la modificarea structurii acesteia, iar în unele cazuri, erau retransmise programe ale căror acorduri nu mai erau valabile; de asemenea, pentru nerespectarea principiului must carry (SC Digi SRL în localitatea Ditrău, jud. Harghita; SC

Digital Cable Systems SA , în mai multe localități; SC Len-Bett SRL în localitatea Lăzarea, jud. Harghita; SC Akta Telekom SA în mai multe localități; SC Banat Telecom Satelit SRL în localitatea Oravița, jud. Caraș Severin; SC Mariluc Com SRL în Suceava; SC Magnavox COM Filiala Craiova SRL în Galați, Vlădești, jud. Galați, I.C. Brătianu, jud. Tulcea; SC Akta Telekom SA în mai multe localități; SC BMC SEC TEL SRL în Găiseni, Vânătorii Mari);

- o somație, a retransmis programe fără a deține aviz (SC Telecom Ardeal SRL, localitatea Cireșoaia);

- o somație, a difuzat pe un canal program propriu, tip videotext/infotext, fără să dețină licență audiovizuală analogică și decizie de autorizare audiovizuală (SC NEXT LEVEL CONNECT SRL, localitatea Florica, județul Buzău);

Notă:

Însumarea sancțiunilor enumerate mai sus nu corespunde cu totalul inițial de sancțiuni, deoarece există situații când o sancțiune a fost aplicată pentru încălcarea dispozițiilor din mai multe acte normative, motiv pentru care unele se regăsesc atât la nerespectarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, modificată, cât și la încălcarea unor decizii normative adoptate de CNA

➤ **Situația sancțiunilor aplicate în baza actelor normative care reglementează domeniul audiovizualului**

I. Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare:

- 29 amenzi
- 45 somații
- 2 decizii de intrare în legalitate în privința unor spoturi

II. Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual

- 39 amenzi
- 42 somații
- o decizie de acordare a dreptului la replică
- o decizie privind rectificarea unor informații
- 12 decizii de intrare în legalitate în privința unor spoturi

III. Decizia CNA nr. 277/2013 privind acordarea, modificarea, prelungirea licenței audiovizuale

- 26 somații

V. Decizia nr. 412/2007 privind obligațiile ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune, cu modificările și completările ulterioare

- 4 somații

Notă:

Însumarea sancțiunilor enumerate mai sus nu corespunde cu totalul inițial de sancțiuni, deoarece există situații când o sancțiune a fost aplicată pentru încălcarea dispozițiilor din mai multe acte normative, motiv pentru care unele se regăsesc atât la nerespectarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, modificată, cât și la încălcarea unor decizii normative adoptate de CNA

➤ PUNEREA ÎN EXECUTARE A DECIZIILOR DE AMENDARE EMISE DE CNA

Valoarea celor 52 de amenzi, aplicate în anul 2018, a fost de 1.614.500 lei.

Dintre acestea, 30 de amenzi au fost transmise la administrațiile finanțelor publice competente în vederea executării silite, conform prevederilor legislației fiscale.

Pentru 21 decizii de amendare, în cuantum total de 1.122.500 lei radiodifuzorii au făcut dovada achitării voluntare.

Iar unele dintre amenzile aplicate, deși au fost achitate voluntar de către radiodifuzori, făcând dovada în acest sens, au fost contestate în instanță, astfel încât, în total, în cursul anului 2018, 24 de amenzi se află pe rol, spre soluționare.

SITUAȚIA LITIGIILOR ÎN CARE CNA A FOST IMPLICAT ÎN 2018

În anul 2018, CNA a fost implicat în **142 litigii**, care fie au fost soluționate de instanțele de judecată, fie sunt pe rolul instanței (respectiv, cu termene de judecată sau cauzele se află în procedură de suspendare), fie sunt în procedura de filtru/regularizare, după cum urmează:

A. dosare soluționate: 64 dosare

- 41 dosare, soluții favorabile CNA
- 16 dosare, soluții favorabile reclamantilor
- 7 dosare, acțiuni admise în parte

B. dosare pe rol/procedura de suspendare: 53 dosare

- | | |
|---------------------------------------|-------------|
| - Înalta Curte de Casație și Justiție | - 26 dosare |
| - Curtea de Apel București | - 23 dosare |
| - Curtea de Apel Suceava | - 1 dosar |
| - Tribunalul București | - 3 dosar |

C. dosare aflate în procedura de regularizare / filtru: 25 dosare

- Înalta Curte de Casație și Justiție – 25 dosare

D. obiectul dosarelor, după competența materială:

- **contencios administrativ: 139 dosare, din care:**
 - 135 dosare: - anulare act administrativ
 - 2 dosare: - suspendare act administrativ
 - 2 dosare: - obligația de a face - emitere act administrativ
- **civil: 2 dosare**
- **penal: 1 dosar**

Din cele 142 de litigii:

- 73 dosare, la Înalta Curte de Casație și Justiție;
- 58 dosare, la Curtea de Apel București;
- 11 dosare, la alte curți de apel din țară, la Tribunalul București și din țară

Stadiul procesual al acestor litigii fiind următorul:

- **Înalta Curte de Casație și Justiție: 73 dosare**

- în faza procesuală a recursului: 22 dosare au fost soluționate, din care: în 16 dosare au fost pronunțate decizii definitive și irevocabile în favoarea CNA; în 5 dosare au fost respinse recursurile declarate de CNA; într-un dosar, a fost admis în parte, în sensul majorării cuantumului amenzii reduse de instanța de fond

- 22 dosare pe rol,
- 25 dosare, aflate în procedura de filtru,
- 4 dosare, aflate în procedura de suspendare în temeiul art. 413 din Codul de procedură

civilă;

- **Curtea de Apel București: 58 dosare**

- în faza procesuală a fondului au fost soluționate 35 dosare, din care: - în 22 dosare au fost pronunțate hotărâri în favoarea CNA; în 7 dosare au fost pronunțate hotărâri în favoarea radiodifuzorilor; în 6 dosare acțiunea a fost admisă în parte, din minuta dintr-un dosar nu reiese în ce fel a fost admisă în parte acțiunea, sentința nefiind comunicată încă, în celelalte dosare, au fost admise în parte, în sensul reducerii cuantumului amenzii sau înlocuirii amenzii cu somație

- 22 dosare pe rol,
- 1 dosar este în procedura de suspendare în temeiul art. 244 din Codul de procedură

civilă

- **Curtea de Apel Oradea: 1 dosar**

- un dosar a fost soluționat, pronunțându-se hotărâre în favoarea CNA

- **Curtea de Apel Bacău: 1 dosar**

- un dosar a fost soluționat, pronunțându-se hotărâre în favoarea CNA
- **Curtea de Apel Galați: 1 dosar**
- un dosar a fost soluționat, pronunțându-se hotărâre în favoarea CNA
- **Curtea de Apel Suceava: 1 dosar**
- un dosar este pe rol
- **Tribunalul București: 5 dosare**
- 2 dosare, în care au fost pronunțate hotărâri în favoarea CNA
- 3 dosare, pe rol (o cauză penală, în care CNA este parte responsabilă civilmente;
2 cauze cu funcționari publici)
- **Tribunalul Botoșani: 1 dosar**
- un dosar a fost soluționat, pronunțându-se hotărâre în favoarea CNA
- **Tribunalul Galați: 1 dosar**
- un dosar a fost soluționat, pronunțându-se hotărâre în favoarea CNA

Mențiune: în dosarele care au fost câștigate în faza procesuală a fondului de către reclamantți (radiodifuzori/distribuitori sau alte persoane juridice ori fizice), fie CNA a formulat recursuri, care se află pe rolul/în procedura de filtru a Înaltei Curți de Casație și Justiție, fie urmează să formuleze această cale de atac, după comunicarea hotărârilor judecătorești.

SITUAȚIA PRIVIND ACTIVITATEA DE AVIZARE PENTRU LEGALITATE A DOCUMENTAȚIEI JURIDICE PREZENTATE DE PERSOANELE JURIDICE LA CNA

În cadrul Serviciului Juridic și Reglementări, au fost verificate și, după caz, avizate, sub aspectul legalității, cereri privind:

- acordarea/modificarea licenței audiovizuale;
- prelungirea licenței audiovizuale;
- cedarea licenței audiovizuale;
- acordarea/modificarea deciziei de autorizare

De asemenea, a fost verificată documentația juridică privind schimbările intervenite în actul constitutiv al societăților de comunicație audiovizuală.

Deciziile adoptate de Consiliu, altele decât cele de sancționare, cele emise de președintele CNA, în calitate sa de ordonator principal de credite, precum și contractele încheiate de Consiliul Național al Audiovizualului cu terțe persoane au fost avizate pentru legalitate de către Serviciului Juridic și Reglementări.

POLITICA DE PERSONAL

Structura organizatorică a Consiliului Național al Audiovizualului pentru anul 2018, în concordanță cu numărul maxim de posturi finanțat și fondul aferent salariilor de bază, conform Legii bugetului de stat pe anul 2018, nr. 2/2018, este prezentată în anexa la raport (**Anexa nr. 5, Structura organizatorică a CNA**).

Salarizarea personalului instituției s-a realizat în baza Legii – cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare, a prevederilor O.U.G. nr. 90/2017 privind unele măsuri fiscal bugetare, modificarea și completarea unor acte normative și prorogarea unor termene, H.G. nr. 846/2017 pentru stabilirea salariului de bază minim brut pe țară garantat în plată și H.G. 917/2017 pentru aprobarea Regulamentului – cadru privind stabilirea locurilor de muncă, categoriilor de personal, a mărimii concrete a sporului pentru condiții de muncă, precum și a condițiilor de acordare a acestuia pentru familia ocupațională de funcții bugetare “Administrație” din administrația publică centrală etc.

În anul 2018, Consiliul Național al Audiovizualului și-a desfășurat activitatea cu un număr mediu de personal de 124, față de un număr de 153 de posturi aprobate.

Referitor la fluctuația forței de muncă în cadrul Consiliului Național al Audiovizualului în anul 2018, aceasta se prezintă astfel:

- Număr efectiv de personal angajat la 1 ianuarie 2018	133
- Număr de personal plecat în timpul anului	13
- Număr de personal angajat în timpul anului	11
- Număr efectiv de personal angajat la 31 decembrie 2018	131

Conform H.P.R. nr. 5/28.02.2012, mandatul unui membru al Consiliului a încetat la sfârșitul lunii februarie 2018. În cursul lunii decembrie 2018 au încetat mandatele a 6 (șase) membrii ai Consiliului, iar prin H.P.R. nr. 38/14.11.2018 au fost numiți 7 (șapte) membri ai Consiliului.

În vederea asigurării personalului necesar, cu respectarea prevederilor O.U.G. nr. 90/2017 care suspenda ocuparea prin concurs a posturilor vacante, temporar vacante, în anul 2018, cu excepția procedurilor demarate anterior intrării în vigoare a ordonanței sau a 50% din

totalul posturilor care s-au vacantat în cursul anului, Biroul Resurse Umane, Protecția Muncii și Arhivă a derulat 4 concursuri de recrutare, pentru: 1 post temporar vacant de șofer; 1 post vacant de șofer; 1 post vacant de magaziner și 1 post vacant de expert.

Pentru posturile vacante de director al Direcției Economice și Patrimoniu și director al Direcției Control și Digitalizare a fost demarată procedura privind ocuparea acestora, cele două concursuri fiind organizate de Agenția Națională a Funcționarilor Publici.

La începutul anului 2018, 5 (cinci) funcții publice de conducere erau vacante (3 funcții de director, 1 funcție de șef serviciu și 1 funcție de șef birou), iar în cursul lunii octombrie 2018 a fost ocupată funcția publică de conducere de director al Direcției Control și Digitalizare. În vederea asigurării conducerii și coordonării activității 4 (patru) funcții publice de conducere vacante, respectiv director al Direcției Economice și Patrimoniu, director al Direcției Control și Digitalizare, șef Serviciu Inspecție și Șef Birou Financiar Contabilitate, au fost ocupate, prin promovarea temporară a unor funcționari publici de execuție din cadrul instituției, cu respectarea prevederilor Legii nr. 188/1999 (r2) privind Statutul funcționarilor publici. Funcția publică de conducere de șef Birou Comunicare și Relații cu Publicul, temporar vacantă, a fost ocupată prin promovarea temporară a unui funcționar public de execuție, până la revenirea titularului.

De asemenea, în anul 2018 au fost organizate examene de promovare în grad profesional, în urma cărora au promovat în grad profesional 8 funcționari publici și 1 funcționar contractual.

Direcția Control și Digitalizare, direcția de specialitate din cadrul instituției, și-a desfășurat activitatea la nivelul anului 2018 cu un număr de 37 de inspectori audiovizuali pentru Municipiul București și 41 de județe, iar pentru județe neacoperite cu inspectori audiovizuali, activitatea a fost redistribuită inspectorilor teritoriali existenți, pe principiul vecinătății județelor.

În privința creșterii nivelului profesional al personalului în anul 2018, având în vedere nivelul fondurilor bugetare aprobate cu această destinație, s-a asigurat participarea la cursuri de pregătire profesională a unui număr de 28 funcționari publici și contractuali în domeniul protecției datelor cu caracter personal, respectiv Aplicarea Regulamentului (UE) 2016/679, pregătirea exercitării de către România a Președenției Consiliului U.E. în anul 2019 și sistemul de control intern/managerial, cheltuielile aferente fiind suportate din bugetul instituției.

Referitor la respectarea normelor prevăzute de Codul de conduită etică al instituției, nu s-au semnalat încălcări ale acestuia și nu au existat sesizări privind demararea procedurilor disciplinare prevăzute de lege.

În anul 2018 au fost luate toate măsurile necesare pentru asigurarea securității și protecției sănătății lucrătorilor, pentru prevenirea riscurilor profesionale, precum și pentru asigurarea cadrului organizatoric și a mijloacelor necesare securității și sănătății în muncă. Instituția derulează programul de instruire al personalului conform instrucțiunilor proprii de sănătate și securitate în muncă și a legislației în vigoare.

De asemenea, au fost asigurate serviciile medicale profilactice, respectiv examen medical la angajare, periodic, la reluarea activității și consiliere privind promovarea sănătății la locul de muncă pentru personalul instituției, inclusiv testările suplimentare raportate la specificul activității desfășurate.

În ceea ce privește activitatea de arhivă, în anul 2018 s-a continuat procesul de inventariere și predare la depozitul de arhivă a unităților arhivistice.

Fondurile bugetare aprobate la titlul „Cheltuieli de personal” au acoperit necesarul anului 2018 în contextul creșterilor salariale acordate conform Legii – cadru nr. 153/2017, respectiv majorarea cu 25% a salariului de bază brut și a fluctuației de personal evidențiate mai sus.

Începând cu luna februarie 2018, funcționarii publici și personalul contractual din cadrul instituției au beneficiat de spor pentru condiții vătămătoare de muncă, conform prevederilor H.G. nr. 917/2017, cu respectarea Legii cadru 153/2017. În baza Legii cadru nr. 153/2017, 3 (trei) funcționari publici au beneficiat de indemnizația pentru titlul științific de doctor și 2 (doi) funcționari publici au beneficiat de sporul pentru persoane cu handicap, cu respectarea prevederilor H.G. nr. 751/2018.

În baza O.U.G. nr. 90/2017 și a O.U.G. nr. 8/2009 privind acordarea voucherelor de vacanță, cu modificările și completările ulterioare, funcționarii publici și personalul contractual au beneficiat de vouchere de vacanță în valoare de 1.450 lei.

Astfel, la nivelul funcționarilor publici și personalului contractual, venitul mediu brut a fost de 5.130 lei, reprezentând un venit mediu lunar net de 3.000 lei, la care se adaugă voucherul de vacanță.

CANCELARIA CONSILIULUI

În cadrul activităților sale specifice, Biroul Cancelaria Consiliului a asigurat:

- Pregătirea unui număr de 49 de ședințe ale Consiliului Național al Audiovizualului (ordinea de zi în proiect, scanarea documentelor aferente, transmiterea ordinii de zi pentru a fi postată pe site-ul instituției, transmiterea acestora și a materialelor aferente pe e-mail membrilor Consiliului, compartimentelor de specialitate și radiodifuzorilor vizați, multiplicarea materialelor de ședință - atunci când este cazul, întocmirea procesului verbal și a extrasului din procesul-verbal de ședință) având ca tematică discutarea sesizărilor, a monitorizărilor și a rapoartelor de inspecție teritorială - cu hotărârea și aplicarea sancțiunilor atunci când a fost cazul, acordare/prelungire/încetare licențe de emisie, decizii de autorizare, avize de retransmisie, proiecte de decizii ale Consiliului Național al Audiovizualului în vederea dezbaterii – privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei privind referendumul național în vederea revizuirii Constituției, licențe, autorizări, legislație secundară decurgând din Legea 504/2002, relații europene, organigramă, probleme economice și administrativ-organizatorice, deplasări în țară și în afara acestora etc;
- Pe parcursul anului 2018, au fost întocmite diverse lucrări, sinteze, referate (privind achiziționarea produselor de birotică, a echipamentelor IT, necesare unei activități continue și eficiente din cadrul cabinetelor);
- Întocmirea referatelor pentru necesarul din cadrul cabinetelor în vederea constituirii proiectului de buget;
- Au fost efectuate cu celeritate, un număr de 12 transcrieri de pe banda audio a discuțiilor din ședințele de Consiliu (la solicitarea Serviciului Juridic, când subiectele de pe ordinea de zi, ca urmare a sancțiunilor au făcut obiectul unor procese în instanță, la solicitarea expresă a instanțelor de judecată);

- În vederea deplasărilor la domiciliu conform Legii nr. 204/2013, a unor membri CNA, au fost asigurate procedurile privind achiziția biletelor de avion, sau, după caz, decontarea contravalorii, prin întocmirea documentelor aferente.
- Întocmirea conform normelor procedurale, a deconturilor aferente deplasărilor interne în interes de serviciu, a membrilor Consiliului, cu încadrarea depunerii acestora către departamentul de specialitate, în termenul legal prevăzut.
- Arhivarea, conform Nomenclatorului arhivistic 756/2006, a ordinii de zi a ședințelor Consiliului, procese verbale, a documentelor aferente ordinii de zi, confirmărilor de primire - externe și interne, a corespondenței retur cât și a borderourilor privind corespondența prin poșta militară;
- Pregătirea mapelor conducerii instituției și distribuirea materialelor, conform rezoluției primite, către departamentele vizate;
- Gestionarea din punctul de vedere al registraturii a tuturor sesizărilor primite (solicitări de puncte de vedere de la radiodifuzori, de la RAC, de la alte organisme abilitate, răspunsuri intermediare către reclamânți, puncte de vedere primite, răspunsuri finale ori redirecționarea reclamațiilor către instituțiile abilitate etc.);
- În cursul anului 2018, la registratura instituției au fost atribuite 11.143 numere de înregistrare unice;
- Au fost efectuate peste 10.000 de înregistrări adiționale (răspuns intermediar - RI, solicitare punct de vedere - SPDV, punct de vedere primit - PVDV, răspuns final – RF, PDV-uri interne, Note interne, Rapoarte de monitorizare, astfel încât numărul total al consemnărilor în registrul de intrare/ieșire corespondență în/din instituție a fost de 21.236);
- Au fost primite și înregistrate un număr de 4259 de sesizări (prin e-mail, fax, Poșta Română și poșta militară);

- Au fost expediate 1218 plicuri, astfel: prin oficiile Poștei Române au fost expediate 983 de scrisori, restul fiind expediate prin poșta militară (235 de plicuri). În total, au fost primite/expediate prin poșta militară 579 de plicuri;
- Colaborarea internă, în vederea realizării obiectivelor și sarcinilor de serviciu;
- Alte activități specifice: transmiterea faxurilor, curierat, protocol etc.

COMPARTIMENTUL AUTO

În anul 2018, prin activitatea Compartimentului Auto au fost asigurate condițiile necesare pentru desfășurarea activității în ceea ce privește exploatarea și întreținerea celor 27 de autoturisme aflate în patrimoniul CNA, atât pentru cele 14 autoturisme din București, cât și pentru cele 13 autoturisme repartizate inspectorilor din teritoriu pentru activități specifice de control (județele Dolj, Vâlcea, Brașov, Constanța, Neamț, Botoșani, Satu Mare, Deva, Timiș, Suceava, Mureș, Reșița și Alba).

În scopul derulării la întreaga capacitate a activității parcului auto, au fost alocate fonduri în valoare de 197.000 lei repartizate astfel: 73.000 lei pentru carburanți; 92.000 lei pentru reparații, revizii și alte servicii specifice auto și 32.000 lei pentru asigurări auto (RCA și CASCO).

Compartimentul Auto a derulat activitatea de întreținere a autoturismelor din parcul auto al CNA, efectuând un număr de 55 de intervenții, reprezentând revizii, verificări și reparații, inspecții tehnice periodice obligatorii.

Ca urmare a înlocuirii procedurii de alimentare cu carburant, s-a renunțat la alimentarea pe bază de bonuri valorice și s-a trecut la alimentarea pe bază de carduri de carburant, mergând pe linia acelorași plafoane valorice de consum, pe fiecare autoturism în parte.

În aceste condiții, utilizarea fondurilor alocate în bugetul aprobat CNA pe anul 2018 pentru activitatea de auto reflectă un proces corect de management al cheltuielilor pentru realizarea obiectivelor instituției.

SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ (cu EXECUȚIA BUGETARĂ)

Direcțiile principale ale strategiei activității economice desfășurate în anul 2018 au vizat întărirea, dezvoltarea și consolidarea patrimoniului Consiliul Național al Audiovizualului și gestionarea eficientă a acestuia.

Consiliul Național al Audiovizualului a avut în anul 2018 o preocupare susținută pentru realizarea obiectivelor generale și specifice ale politicilor publice formulate și pentru o gestionare eficientă a fondurilor aprobate și a fost axată pe realizarea prevederilor politicii fiscal bugetare pe termen mediu în scopul menținerii stabilității macroeconomice.

Direcția Economică și Patrimoniu funcționează în subordinea directă a Președintelui CNA – ordonator de credite, activitatea acestei direcții fiind coordonată de director, funcția publică de conducere fiind exercitată cu caracter temporar, având următoarea structură:

- I. Biroul Financiar-Contabilitate
- II. Compartiment Achiziții
- III. Compartiment Întreținere și Patrimoniu

În derularea activității economice aferentă exercițiului financiar pentru anul 2018 s-a avut în vedere respectarea:

- Legii Contabilității nr. 82/1991, republicată cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr 500/2002 privind finanțele publice cu modificările și completările ulterioare;
- OMFP nr. 1792/2002 privind Normele metodologice privind angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor instituțiilor publice, precum și organizarea, evidența și raportarea angajamentelor bugetare și legale cu modificările și completările ulterioare;
- OMFP nr. 2861/2009 din 9 octombrie 2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii cu modificările și completările ulterioare;

- Principiilor contabilității așa cum sunt descrise în OMFP nr 1917/2005 pentru aprobarea normelor metodologice privind organizarea și conducerea contabilității instituțiilor publice cu modificările și completările ulterioare.
- Ordinul M.F.P. nr. 629/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice privind întocmirea și depunerea situațiilor financiare trimestriale ale instituțiilor publice, precum și a unor raportări lunare în anul 2009, cu modificările și completările ulterioare.

În perioada de raportare, Direcția Economică și Patrimoniu din cadrul Consiliului Național al Audiovizualului a desfășurat activități specifice după cum urmează:

Activitățile preponderente executate au avut în vedere în principal îmbunătățirea activității de gestionare a fondurilor publice la nivel instituției, fiind vizate următoarele aspecte principale:

- asigurarea finanțării activității curente a Consiliului Național al Audiovizualului;
- elaborarea propunerilor de buget și repartizarea echilibrată a creditelor bugetare aprobate;
- elaborarea situațiilor financiare trimestriale și anuale asupra situației patrimoniului aflat în administrare și execuției bugetare în termenele stabilite prin reglementările legale în vigoare;
- administrarea conturilor de cheltuieli și efectuarea înregistrărilor contabile zilnice aferente operațiunilor de încasări și plăți aprobate de conducerea instituției, precum și efectuarea altor operațiuni dispuse de ordonatorul de credite pe bază de documente justificative și aprobate de persoane împuternicite;
- efectuarea raportărilor solicitate de către Ministerul Finanțelor Publice, Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București și alte instituții abilitate în acest sens;
- exercitarea vizei de control financiar preventiv propriu asupra tuturor operațiunilor prevăzute în cadrul specific;
- analizarea conținutului angajamentelor legale și a altor documente primite pentru stabilirea plăților urgente în scopul evitării întârzierii acelor plăți care pot constitui

potențiale baze de calcul de majorări pentru întârziere și/sau penalități, precum și respectarea termenelor de plată contractuale a tuturor plăților și a prevederilor bugetare aprobate;

- planificarea deschiderilor de credite bugetare și a plăților pe decade;
- elaborarea deschiderilor/retragerilor de credite bugetare, în limita creditelor bugetare aprobate trimestrial/anual;
- monitorizarea utilizării creditelor bugetare pe baza bunei gestiuni financiare;
- derularea procesului de achiziții de produse/servicii/lucrări necesare activității instituției, în baza Programului anual al achizițiilor publice;
- organizarea sistemului de monitorizare a programului de achiziții publice și a programului de lucrări de investiții publice;
- organizarea și ținerea la zi a evidenței patrimoniului, precum și desfășurarea operațiunilor de inventariere;
- asigurarea funcționalității echipamentelor IT și a softurilor aferente prin verificarea periodică și repunere în parametrii normali.

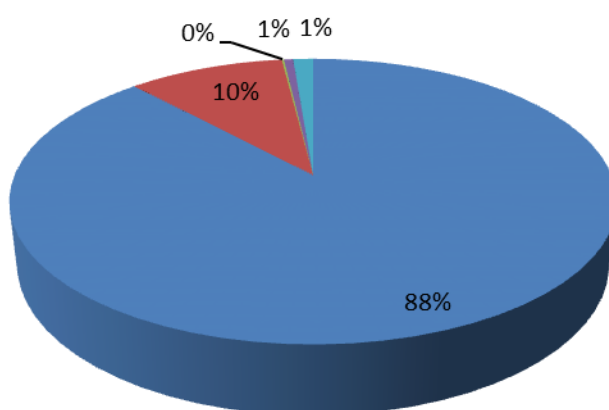
Prin Legea bugetului de stat pe anul 2018, nr. 2/2018, a fost aprobat bugetul Consiliului Național al Audiovizualului în sumă de **11.351 mii lei**, în vederea realizării obiectivelor pe care instituția și le-a propus prin programul de activități pe anul bugetar 2018.

Ulterior, după aprobarea ordonanțelor de rectificare bugetară nr. 101/2018, bugetul aprobat CNA a fost actualizat la nivelul sumei de **11.001 mii lei**. Astfel, structura bugetului Consiliului Național al Audiovizualului la finalul anului 2018, pe surse de finanțare și titluri de cheltuieli este următoarea :

FINANȚARE DE LA BUGET DE STAT	10.889.000 lei
- cheltuieli curente	10.861.000 lei
- cheltuieli de personal	9.689.000 lei
- bunuri și servicii	1.093.000 lei
- alte transferuri	15.000 lei
- alte cheltuieli	64.000 lei
- active nefinanciare	140.000 lei

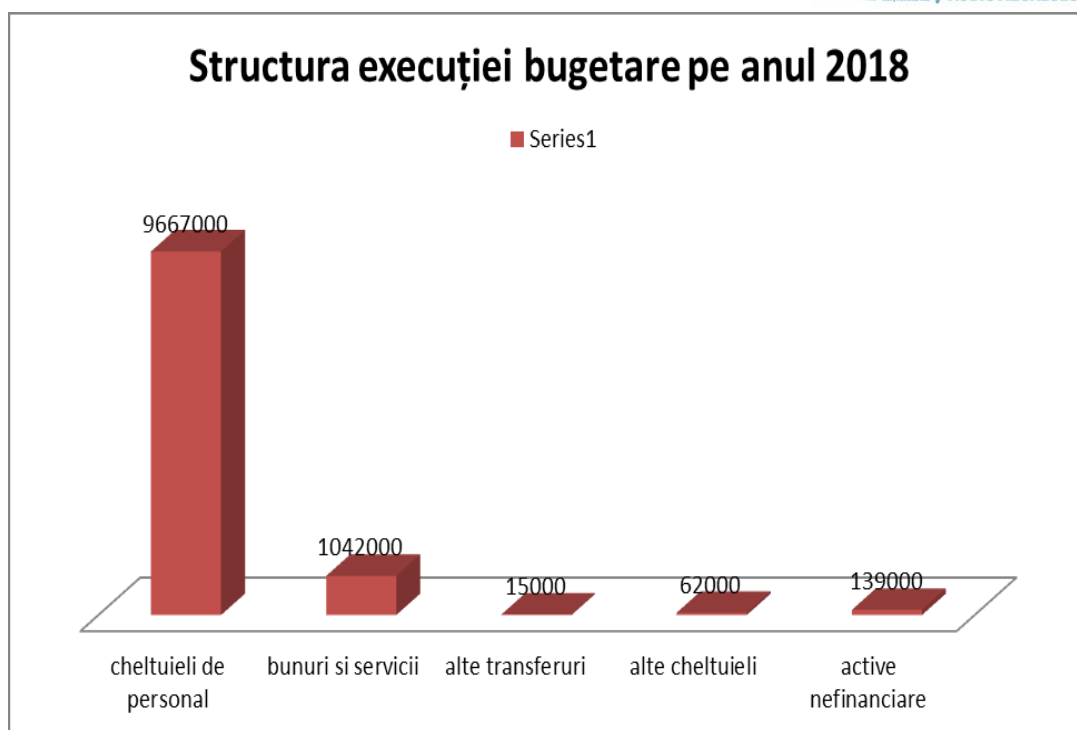
Structura bugetului CNA pe anul 2018

■ cheltuieli de personal ■ bunuri și servicii ■ alte transferuri ■ alte cheltuieli ■ active nefinanciare



Periodic s-a analizat execuția bugetară de cheltuieli și s-au luat măsuri pentru efectuarea cheltuielilor.

EXECUȚIE BUGETARA 2018	10.889 mii lei
- cheltuieli curente	10.784 mii lei
- cheltuieli de personal	9.667 mii lei
- bunuri și servicii	1.042 mii lei
- alte transferuri	15 mii lei
- alte cheltuieli	62 mii lei
- active nefinanciare	139 mii lei
- plati efectuate in ani precedenti recuperate in an curent	-34 mii lei



Din analiza datelor prezentate în grafic care reprezintă indicatorii sintetici ai execuției bugetare a instituției rezultă o cheltuie echilibrată a fondurilor alocate CNA de la bugetul de stat, în sensul că, față de bugetul definitiv, plățile efectuate reprezintă 98,98%.

Ponderea cea mai mare în totalul cheltuielilor Consiliului Național al Audiovizualului o dețin cheltuielile de personal, dat fiind faptul că personalul reprezintă cel mai important capital al acestuia.

La titlul „*Cheltuieli de personal*”, creditele aprobate în sumă de 9.689,00 mii lei au fost utilizate în procent de 99,79% pentru: acordarea drepturilor salariale personalului instituției, în conformitate cu Legea cadru a salarizării personalului plătit din fonduri publice nr. 153/2019 cu modificările și completările ulterioare în domeniu, aplicabilă în cursul anului 2018 și plata contribuțiilor aferente, plata indemnizației de delegare convenită personalului CNA desemnat să participe la acțiunile internaționale pe teme de audiovizual și să efectueze verificări și control la posturile de radio și tv prin structurile teritoriale.

La titlul „*Bunuri și servicii*”, creditele definitive aprobate pe anul 2018 în sumă de 1.093.000 lei au fost utilizate în proporție de 95,30%, ținând cont de necesitatea, oportunitatea și

eficacitatea fiecărei categorii de cheltuieli, asigurându-se condițiile normale de funcționare a instituției prin: plata utilităților reprezentând energie termică, electrică, apă, servicii pază, salubritate, asigurarea serviciilor pentru întreținerea aparaturii din dotarea CNA, achiziționarea de materiale cu caracter gospodăresc, de întreținere și exploatare a parcului auto, efectuarea unor lucrări de reparații urgente la sediul central și la sediile din teritoriu, plata chiriei aferentă spațiilor în care își desfășoară activitatea inspectorii audiovizuali din teritoriu, a chiriei și utilităților pentru șederea a doi membri CNA care nu au domiciliu în Municipiul București, suportarea serviciilor de asigurare obligatorie și facultativă a autoturismelor aflate în parcul auto, asigurarea decontării cheltuielilor cu deplasările interne și externe, precum și a serviciilor de medicina muncii pentru angajații instituției și a programelor de formare profesională a acestora.

Tot din titlul „*Bunuri și servicii*”, au fost suportate cheltuielile de reparații și reabilitare a hidroizolației terasei clădirii în care CNA își desfășoară activitatea, de înlocuirea coloanelor și a sifoanelor colectoare de ape pluviale, cheltuieli suportate în baza unui acord de asociere între toate instituțiile care își au sediul în Tronsonul I și II din imobilul Minister-e-latura Sud, respectiv M.C.S.I., P.I.C.C.J., CNA și A.N.A.F.

Ca urmare aprobării HG nr. 710/2018 cu privire la acțiunea de protocol pentru organizarea celei de-a 9-a reuniuni BRAF, în perioada 3-5 octombrie, la București, s-a desfășurat evenimentul prezidat de Membri CNA și s-au suportat cheltuieli din bugetul instituției conform obligațiilor asumate.

La titlul „*Alte transferuri*” au fost prevăzute și utilizate, în proporție de 100% fondurile necesare pentru plata cotizației anuale în vederea participării instituției la lucrările Platformei Europene a Autorităților de Reglementare în domeniul audiovizualului - EPRA.

La titlul „*Alte cheltuieli*” au fost prevăzute și utilizate, în proporție de 100% fondurile necesare pentru plata vărsămintelor pentru persoane cu handicap neîncadrate.

Ponderea mică a cheltuielilor de capital se explică prin faptul că finanțarea lor la titlul „*Active nefinanciare*” a fost în sumă de 140 mii lei cu o execuție în procent de 99,27% din totalul creditelor bugetare aprobate.

Pentru încadrarea în limita aprobată s-au efectuat achiziții de echipamente IT necesare completării sistemului hardware ce va fi utilizat la gestionarea bazei de date „*Licente*”, un soft

dedicat Registrului Unic al Petițiilor, un sistem de racire profesional necesar menținerii în condiții de maximă eficiență a serverelor instituției. Totodată s-a achiziționat o licență pentru actualizarea antivirusului general, precum și computere necesare înlocuirii celor uzate moral și fizic, cu licențe de Windows și Microsoft Office de ultimă generație pentru înlocuirea licențelor ce nu mai pot fi utilizate din cauza retragerii de pe piață și cărora nu li se mai poate efectua update.

Programul anual de achiziții publice, a cuprins la aprobarea lui în 2018 obiective detaliate pe produse și servicii distribuite pe clasificare bugetară și a fost modificat la rectificarea bugetară, neputându-se realiza toate obiectivele stabilite prin Strategia anuală de achiziții publice a instituției din lipsă de fonduri.

Realizarea obiectivelor cuprinse în programul de achiziții s-a făcut prin cumpărare directă în conformitate cu Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice cu modificările și completările ulterioare și acestea s-au materializat într-un număr de 113 achiziții prin Sistemul de Electronic de Achiziții Publice (SEAP/SICAP) - **Anexa nr. 6.1, Economic - Achiziții SEAP/SICAP 2018.**

Contractele derulate au fost în număr de 22 și sunt prezentate în **Anexa nr. 6.2, Economic - Contracte de achiziție publică.**

În anul 2018 s-a efectuat reevaluarea patrimoniului C.N.A în conformitate cu normele metodologice privind întocmirea și depunerea situațiilor financiare ale instituțiilor publice.

Încheierea exercitiului financiar pe anul 2018 a necesitat efectuarea prealabilă a unor operațiuni care să asigure reflectarea corectă în bilanțul contabil a activelor și pasivelor (**Anexa nr. 6.3, Economic – Bilanț**). Pentru stabilirea unei imagini fidele, clare și complete a patrimoniului, a situației financiare și a rezultatelor obținute, în conformitate cu Legea contabilității nr. 82/1991 cu modificările și completările ulterioare și cu prevederile O.M.F.P. nr. 2861/2009 cu modificările și completările ulterioare, s-a procedat la efectuarea inventarierii patrimoniului care a avut ca scop stabilirea situației reale a tuturor elementelor de activ și pasiv, precum și a valorilor deținute cu orice titlu (**Anexa nr. 6.4, Economic - Cont rezultat patrimonial**).

Gradul de utilizare a fondurilor alocate în bugetul aprobat CNA pe anul 2018 reflectă un bun proces de management al cheltuielilor practicat la nivelul departamentului economic și utilizarea eficientă a fondurilor alocate pentru realizarea obiectivelor propuse pe orizontul de timp analizat.

Execuția bugetară a CNA la data de 31.12.2018 a fost raportată în anexele 6 și 7 la situațiile financiare aprobate de ordonatorul principal de credite și transmise Ministerului Finanțelor Publice în data de 19.02.2018 (**Anexa nr. 6.5, Economic - Execuția Bugetară**).

➤ **Compartimentul IT**

În anul 2018, Compartimentul IT, aflat în subordinea Direcției Economice și Patrimoniu, a asigurat funcționarea în condiții bune a infrastructurii tehnice necesare activității CNA prin:

a) întreținerea și actualizarea site-ului web al CNA; b) întreținerea, actualizarea și depanarea sistemelor de captură audio-video necesare Direcției Monitorizare și ședințelor de Consiliu; c) punerea în funcțiune - cu sprijinul tehnic al STS - și întreținerea sistemului de transmitere on-line a ședințelor publice ale Consiliului; d) întreținerea și depanarea rețelei interne LAN și acordarea de suport tehnic de specialitate tuturor utilizatorilor finali ai acesteia.

AUDIT INTERN

Compartimentul audit intern este subordonat direct Președintelui Consiliului Național al Audiovizualului, asigurându-se astfel independența necesară desfășurării activității de audit intern, în scopul evaluării obiective a deficiențelor constatate pe parcursul derulării misiunilor de audit și formularea unor recomandări adecvate soluționării acestora.

În cursul anului 2018 Compartimentul Audit a avut ca obiective principale următoarele:

- actualizarea Normelor metodologice proprii privind organizarea și desfășurarea activității audit public intern la nivelul CNA;
- actualizarea Cartei Auditului Intern în baza prevederilor H.G nr. 1086/2013 pentru aprobarea Normelor generale privind exercitarea activității de audit public intern;
- efectuarea misiunilor de audit public intern conform planului anual de audit public intern aprobat de Președintele CNA;
- ocuparea celui de-al doilea post de auditor, din cadrul Compartimentului Audit în vederea respectării prevederilor Legii nr. 672/2002 privind auditul public intern, cu modificările și completările ulterioare.

De asemenea a fost revizuit/actualizat Programul de asigurare și îmbunătățire a activității de audit intern la nivelul C.N.A în care au fost cuprinse obiectivele programului, principalii indicatori de performanță precum și țintele stabilite pentru măsurarea performanțelor.

În Planul de audit pe anul 2018, aprobat de Președintele CNA, au fost cuprinse următoarele misiuni de audit:

1. Auditul de regularitate privind activitatea Compartimentului Relații Europene;
2. Auditul de regularitate privind activitatea Comisiei de monitorizare a sistemelor de control intern managerial ;
3. Auditul de regularitate privind activitatea Serviciului Inspecție;
4. Auditul de regularitate privind activitatea Serviciului Juridic și Reglementări.

ANEXE la Raportul de activitate al CNA pe anul 2018

Anexele nr. 1.1, 1.2 și 1.3, 1.4, 1.5 Licențe și autorizări

Anexele nr. 2.1, 2.2 și 2.3, Comunicare

Anexa nr. 3, Control și Digitalizare

Anexa nr. 4, Juridic

Anexa nr. 5, Resurse umane - Structura organizatorică a CNA

Anexa nr. 6.1, Economic - Achiziții realizate în SEAP/SICAP

Anexa nr. 6.2, Economic - Contracte de achiziție publică

Anexa nr. 6.3, Economic - Bilanț

Anexa nr. 6.4, Economic - Contul de rezultat patrimonial

Anexa nr. 6.5, Economic- Execuția bugetară a CNA la data de 31.12.2018

Contact: CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Adresa: Bd. Libertatii nr.14, sector 5, Bucuresti

Tel: +40 (0) 21 305 5350; Fax: +40 (0) 21 305 5354; e-mail: cna@cna.ro