

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI
DIRECȚIA MONITORIZARE
SERVICIUL MONITORIZARE RADIO-TV

RAPORT DE MONITORIZARE

Posturi: Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, PRO TV, Realitatea TV, România TV, TVR 1
Perioada: 01.02.2016-29.02.2016
Tema: Duratele orare ale inserțiilor de publicitate; reclamațiile nr. 1335/08.02.2016, nr. 1484/11.02.2016, nr. 1501/12.02.2016, nr. 1582/16.02.2016, nr. 1595/16.02.2016, nr. 1982/26.02.2016

Monitorizare:

I. DURATELE ORARE ALE INSERȚIILOR DE PUBLICITATE

În perioada 1-29 februarie 2016 au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 18:00-23:00, pentru posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, TVR 1 și România TV.*

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate în acest raport nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public.*

ANTENA 1					
Nr. depășiri: 24	Timp total depășiri: 1 min		Depășirea cea mai mare: 8 s (20-21; 18.02.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
05.02.2016	10	721	718	717	719
06.02.2016	698	718	714	701	721
07.02.2016	665	714	722	719	717
09.02.2016	10	715	725	714	718
11.02.2016	10	721	722	719	721
12.02.2016	10	721	721	720	717
13.02.2016	717	719	721	715	709
15.02.2016	24	719	723	710	720
17.02.2016	235	724	717	725	719
18.02.2016	10	587	728	719	722
19.02.2016	10	720	719	722	719
21.02.2016	719	718	719	721	720
24.02.2016	10	715	710	720	722
25.02.2016	10	718	722	720	719
26.02.2016	10	715	709	720	721
27.02.2016	715	720	721	708	709
28.02.2016	720	720	722	710	728
29.02.2016	10	719	723	720	718

ANTENA 3					
Nr. depășiri: 14	Timp total depășiri: 56 s		Depășirea cea mai mare: 11 s (20-21; 27.02.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
02.02.2016	719	718	715	725 ¹	718
05.02.2016	720	720	719	695	728 ²
¹ 5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					
² 8 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
07.02.2016	711	723 ³	717	0	719
09.02.2016	719	719	677	722 ⁴	720
11.02.2016	719	719	700	726 ⁵	718
16.02.2016	720	713	725 ⁶	720	558
³ 6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					
⁴ 3 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					
⁵ 6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					
⁶ 5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
18.02.2016	721	570	720	717	133
19.02.2016	719	671	726 ⁷	720	718
⁷ 9 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
23.02.2016	720	717	720	721	663
24.02.2016	720	720	720	721	705
27.02.2016	719	711	731 ⁸	721	720
28.02.2016	725 ⁹	720	720	616	576
⁸ 9 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
⁹ 6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00.					
29.02.2016	716	716	721	695	666

KANAL D					
Nr. depășiri: 2	Timp total depășiri: 13 s		Depășirea cea mai mare: 11 s (18-19; 01.02.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.02.2016	731	678	707	710	597
15.02.2016	712	722	716	718	717

NAȚIONAL TV					
Nr. depășiri: 1	Timp total depășiri: 1 s		Depășirea cea mai mare: 1 s (22-23; 27.02.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
27.02.2016	719	718	718	719	721

REALITATEA TV					
Nr. depășiri: 5	Timp total depășiri: 40 s		Depășirea cea mai mare: 14 s (22-23; 13.02.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
02.02.2016	703	725 ¹	682	584	711
09.02.2016	717	713	713	706	722 ²
¹ 6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					
² 5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
13.02.2016	717	716	717	717	734
21.02.2016	718	719	718	521	731 ³
28.02.2016	717	719	717	250	728 ⁴
³ 12 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
⁴ 11 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					

TVR 1					
Nr. depășiri: 5	Timp total depășiri: 1 min și 20 s		Depășirea cea mai mare: 1 min și 5 s (20-21; 14.02.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
09.02.2016	433	438	445	458	486 ¹
11.02.2016	433	483 ²	473	469	480
¹ 6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
² 3 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					
14.02.2016	459	472	545	403	464
15.02.2016	418	475	468	477	482 ³
17.02.2016	484 ⁴	473	472	449	480
³ 3 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
⁴ 10 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					

În perioada 1-29 februarie 2016, intervalul orar 18:00-23:00, în cazul posturilor de televiziune **B1 TV, Prima TV, Pro TV și România TV**, nu s-au înregistrat depășiri ale duratei orare a publicității.

Concluzii:**Depășiri ale duratei publicității orare în perioada 1-29 februarie 2016
în intervalul orar 18:00-23:00**

Postul de televiziune	Număr depășiri	Total timp depășiri	Depășirea cea mai mare
<i>TVR 1</i>	5	1 min și 20 s	1 min și 5 s (20-21; 14.02.2016)
<i>Antena 1</i>	24	1 min	8 s (20-21; 18.02.2016)
<i>Antena 3</i>	14	56 s	11 s (20-21; 27.02.2016)
<i>Realitatea TV</i>	5	40 s	14 s (22-23; 13.02.2016)
<i>Kanal D</i>	2	13 s	11 s (18-19; 01.02.2016)
<i>Național TV</i>	1	1 s	1 s (22-23; 27.02.2016)
<i>B1 TV</i>	0	0	0
<i>Prima TV</i>	0	0	0
<i>Pro TV</i>	0	0	0
<i>România TV</i>	0	0	0

**Depășirile duratei orare a publicității însumate pe durata unei luni, în anul 2016
ianuarie-februarie**

Total depășiri	ianuarie¹	februarie
<i>Antena 1</i>	1 s	1 min
<i>Antena 3</i>	56 s	56 s
<i>B1 TV</i>	0	0
<i>Kanal D</i>	0	13 s
<i>Național TV</i>	23 s	1 s
<i>Prima TV</i>	0	0
<i>Pro TV</i>	0	0
<i>Realitatea TV</i>	18 s	40 s
<i>România TV</i>	2 s	0
<i>TVR 1</i>	16 s	1 min și 20 s

¹ Analizată în ședința din data de 18.02.2016: fără sancțiuni.

II. RECLAMAȚII

• **Reclamația nr. 1335/08.02.2016:**

Nume Post: *Antena 1*

Data difuzării emisiunii: *07/02/2016*

Ora difuzării: *14:00*

Denumirea emisiunii: *Mireasa pentru fiul meu*

Conținutul reclamației: *Buna ziua ! Sunt un telespectator scandalizat de ceea ce se intampla cu emisiunea mireasa pentru fiul meu de la Antena1, am mai facut sesizari anterioare cu privire la aceasta emisiune insa nici pana acum nu s-au luat masuri concrete. Mai exact ,emisiunea se difuzeaza de luni pana sambata insa intervalul orar de altfel neschimbat de ani de zile trebuie schimbat avand in vedere ce se discuta pe post in anumite emisiuni ,prezentatoarea Mirela Boureanu Vaida face aluzii sexuale cu anumiți concurenti ,se mai discuta hormoni sexuali pe alocuri avand in vedere ca participantii stau inchisi acolo 1 an de zile fara sa aiba acces la nimic. Stau si ma intreb ce rol are emisiunea asta? de a face scandal in fiecare zi pe post ?am ajuns cel puțin eu sa urasc postul Antena 1 datorita emisiunilor vulgare ,luati legatura cu patronii Antenei 1 sa schimbe ora de difuzare a emisiunii ,cateodata se trece masura bunului simț și incalcarea legislatiei cu privire la protejarea minorilor. Chiar nimeni nu vede ce scandaloasa e emisiunea asta? plus ca se baga publicitate la greu in intervalele 11-13,14-16, oare e normal ca la fiecare 20 de minute sa intre publicitate? Eu cred ca nu este normal. Sa se difuzeze emisiunea seara ,sa faca cumva Antena 1 sa-si gestioneze programele ,ne-am saturat pana in gat de emisiunea asta murdara și vulgara ,au aparut tot felul de speculatii cu privire la modul in care traiesc concurentii în casa mireasa pentru fiul meu, si anume ca este apa murdara ,sobolani ,gandaci si alte cele , cum este normal asa ceva??? in ce tara traim de se permite umilirea unor copii practic sa inghita asa ceva? Sunt revoltat peste masura de ceea ce citesc pe pagina de facebook a emisiunii ...nu este primul sezon in care ies la iveala conditiile de viata murdare in care participantii isi duc traiul,...nu mai vorbim de scandalurile din emisiunile zilnice in care moderatoarea Vaida Mirela instiga la cearta intentionat. Eu cel puțin urmaresc emisiunea asta din 2007 de cand prezenta Gabriela Cristea ,vrea sa vad o emisiune frumoasa in care tinerii vin sa se casatoreasca si nu la fiecare editie staff-ul emisiunii sa instige la ura si dezbinare intre participantii. Daca se poate ,luati legatura cu Antena 1 sa mute intervalele de difuzare a emisiunii , sa fie seara dupa 20...este inacceptabil ca o emisiune matrimoniala sa fie una de scandal cum sunt Acces Direct ,un show pacatos etc... Eu inteleg si accept ca Antena 1 e lider de audienta ,dar sa se termine mahalagismele asta ziua in amiaza mare... Chiar nu mai putem vedea o emisiune educativa la Antena 1? Cu respect !*

Reclamația nr. 1484/11.02.2016:

Nume Post: *Antena 1*

Data difuzării emisiunii: *11/02/2016*

Ora difuzării: *11:15*

Denumirea emisiunii: *Mireasa pentru fiul meu*

Conținutul reclamației: *Buna ziua, In cadrul emisiunii "Mireasa pentru fiul meu" din data mentionata mai sus declar ca s-au luat foarte multe pauze/reclame ceea ce este deranjant. Emisiunea dura cel mult 3-5 minute si pauza dublu 6-10 minute.*

Va rog sa tineti cont!

O zi cat mai frumoasa !

Constatări:

Postul de televiziune *Antena 1* difuzează, de luni până vineri, în intervalele 11:15-13:00 și 14:00-16:00, respectiv sâmbătă, în intervalele 14:00-16:00 și 17:00-19:00, în direct, emisiunea *Mireasă pentru fiul meu*. Genul programului: *Reality Show*. Marcaj *AP*.

Durata grupajelor de publicitate comercială în perioada 1-5 februarie 2016 și 11 februarie 2016, intervalele 11:00-13:00 și 14:00-16:00, respectiv în data de 6 februarie 2016, intervalele 14:00-16:00 și 17:00-19:00, a fost:

Data	Intervalul orar	Publicitate [s]
01.02.2016	11:00-12:00	480
	12:00-13:00	323
	14:00-15:00	637
	15:00-16:00	627
02.02.2016	11:00-12:00	713
	12:00-13:00	367
	14:00-15:00	620
	15:00-16:00	652

03.02.2016	11:00-12:00	591
	12:00-13:00	556
	14:00-15:00	685
	15:00-16:00	678
04.02.2016	11:00-12:00	707
	12:00-13:00	663
	14:00-15:00	695
	15:00-16:00	718
05.02.2016	11:00-12:00	710
	12:00-13:00	707
	14:00-15:00	720
	15:00-16:00	692
06.02.2016	14:00-15:00	723
	15:00-16:00	628
	17:00-18:00	722
	18:00-19:00	698
11.02.2016	11:00-12:00	721
	12:00-13:00	713
	14:00-15:00	721
	15:00-16:00	717

Cu privire la celelalte aspecte semnalate în conținutul reclamației nr. 1335/08.02.2016, menționez că acestea vor fi tratate într-un raport de monitorizare distinct, pentru a fi discutate în ședință publică.

Concluzii:

Conform prevederilor legislației și anume *art. 35, alin. (1) și (2)¹ din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare*, în perioada monitorizată, 1-6 februarie 2016, respectiv 11 februarie 2016, s-au constatat depășiri ale duratei orare a publicității difuzate în cadrul emisiunii *Mireasă pentru fiul meu*, pe postul de televiziune *Antena 1*, **cu durata totală de 7 secunde.**

Astfel, în urma calculării duratei grupajelor de publicitate comercială, pentru 28 de intervale orare, s-a constatat că în cazul a 4 dintre cele acestea, din data de 6 februarie 2016, respectiv 11 februarie 2016, durata inserțiilor de publicitate a fost:

- 6 februarie 2016, interval orar 14:00-15:00 – **12 minute și 3 secunde;**
- 6 februarie 2016, interval orar 17:00-18:00 – **12 minute și 2 secunde;**
- 11 februarie 2016, interval orar 11:00-12:00 – **12 minute și 1 secundă;**
- 11 februarie 2016, interval orar 14:00-15:00 – **12 minute și 1 secundă.**

• Reclamația nr. 1501/12.02.2016:

Nume Post: *antena 1*

Data difuzării emisiunii: *11/02/2016*

Ora difuzării: *20:30*

Denumirea emisiunii: *next star*

Conținutul reclamației: *As recomanda sa nu se mai difuzeze reclame din 10 in 10 minute. In cadrul emisiunii Next Star din data de 11.02.2016 se difuza in exces reclame, dupa fiecare copil prezentat. Va multumesc.*

Constatări:

Postul de televiziune *Antena 1* a difuzat, în data de 11 februarie 2016, în intervalul orar 20:30-23:00, emisiunea *Next Star*. Genul programului: *Divertisment*. Fără marcaj.

Durata măsurată a grupajelor de publicitate și promo în data de 11 februarie 2016, intervalul orar 20:00-23:00 a fost:

¹ ART. 35

(1) *Proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute; în cazul televiziunii publice durata acestora nu poate depăși 8 minute din timpul oricărei ore date.*

(2) *Dispozițiile alin. (1) nu se aplică în cazul anunțurilor radiodifuzorului în legătură cu propriile sale programe și cu produsele auxiliare derivate direct din acestea, al anunțurilor de sponsorizare și al plasărilor de produse.*

Interval orar	Publicitate [s]	Promo [s]
20:00-21:00	722	117
21:00-22:00	719	166
22:00-23:00	721	91

Concluzii:

Conform prevederilor legislației și anume art. 35, alin. (1) și (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare, în data de 11 februarie 2016, intervalul 20:00-23:00, s-au constatat depășiri ale duratei orare a publicității difuzate în cadrul emisiunii *Next Star*, pe postul de televiziune *Antena 1*, **cu durata totală de 3 secunde.**

Astfel, în urma calculării duratei grupajelor de publicitate comercială și promo, durata inserțiilor de publicitate comercială a fost:

- interval orar 20:00-21:00 – **12 minute și 2 secunde;**
- interval orar 21:00-22:00 – 11 minute și 59 de secunde;
- interval orar 22:00-23:00 – **12 minute și 1 secundă.**

Depășirile semnalate mai sus se regăsesc și în datele din prima parte a raportului, unde sunt prezentate depășirile duratei publicității orare în perioada 1-29 februarie 2016, în intervalul orar 18:00-23:00.

• **Reclamația nr. 1582/16.02.2016:**

Nume Post: *Antena 1*

Data difuzării emisiunii: 15/02/2016

Ora difuzării: 21:14

Denumirea emisiunii: *Poftiți pe la noi*

Conținutul reclamației: *Calupul publicitar a depășit intervalul admis de lege.*

Constatări:

Postul de televiziune *Antena 1* a difuzat, în data de 15 februarie 2016, în intervalul orar 20:30-21:15, emisiunea *Poftiți pe la noi!* Genul programului: *Divertisment*. Marcaj AP.

Durata măsurată a grupajelor de publicitate și promo în data de 15 februarie 2016, intervalul orar 20:00-22:00 a fost:

Interval orar	Publicitate [s]	Promo [s]
20:00-21:00	723	0
21:00-22:00	710	331

Concluzii:

Conform prevederilor legislației și anume art. 35, alin. (1) și (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare, în data de 15 februarie 2016, intervalul 20:00-22:00, s-au constatat depășiri ale duratei orare a publicității difuzate în cadrul emisiunii *Poftiți pe la noi!*, pe postul de televiziune *Antena 1*, **cu durata totală de 3 secunde.**

Astfel, în urma calculării duratei grupajelor de publicitate comercială și promo, durata inserțiilor de publicitate comercială a fost:

- interval orar 20:00-21:00 – **12 minute și 3 secunde;**
- interval orar 21:00-22:00 – 11 minute și 50 de secunde.

Depășirile semnalate mai sus se regăsesc și în datele din prima parte a raportului, unde sunt prezentate depășirile duratei publicității orare în perioada 1-29 februarie 2016, în intervalul orar 18:00-23:00.

• **Reclamația nr. 1595/16.02.2016:**

Nume Post: *CANAL D*

Data difuzării emisiunii: 14/02/2016

Ora difuzării: 21:01

Denumirea emisiunii: *Serial turcesc – Bahar-viata furata*

Conținutul reclamației: *Calupul de publicitate tine aprox . 15 min ! NE OMOARA CU PUBLICITATEA !!!!!!!!!!! Poate cineva vede ca ei incalca normele CNA-ului privind durata calupului publicitar ! Eu*

ma uit doar la serial , de luni – vineri , iar publicitatea + promo legate tine cam 15 min de mai multe ori in zilele ce se da serialul !

Alte comentarii: **OR MAI FI SI ALTE CANALE TV !!!!!!! SPER SĂ LE AFLATI SI AMENDATI... DRASTIC !**

Constatări:

În luna februarie 2016, postul de televiziune **Kanal D** a difuzat, de luni până vineri, în intervalul 20:00-22:30, serialul “Bahar - viață furată”. Genul programului: **DRAMĂ**. Marcaj **AP**.

Așadar, în data indicată de petent în reclamația nr. 1595/16.02.2016, respectiv duminică, 14 februarie 2016, serialul nu s-a regăsit în programul difuzat de postul de televiziune **Kanal D**.

De asemenea, așa cum se poate observa în datele prezentate în prima parte a raportului, în perioada 1-29 februarie 2016, intervalul orar 20:00-23:00, conform prevederilor legislației și anume **art. 35, alin. (1) și (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare** în cazul postului de televiziune **Kanal D**, **nu s-au înregistrat depășiri ale duratei orare a publicității**.

• Reclamația nr. 1982/26.02.2016:

Vă supunem atenției o situație pe care noi o considerăm inacceptabilă, și anume încălcarea în mod repetat de către unele posturi de televiziune a prevederilor Legii Audiovizualului privind durata maximă orară a inserțiilor publicitare. Știm că acest subiect a fost în ultima perioadă frecvent pe ordinea de zi a Consiliului și că s-au acordat sancțiuni importante posturilor care au avut depășiri consistente ale duratei permise de publicitate.

Dar, problema pe care o identificăm noi și pe care vă solicităm s-o analizați este că, în ciuda sancțiunilor deja acordate, aceste depășiri se produc în continuare, în special pe intervalele orare care nu sunt incluse în monitorizarea efectuată în mod periodic de Consiliul Național al Audiovizualului și anume în afara intervalului 18.00-23.00. Practic, depășirile efective ale timpului de publicitate sunt de 2-3 ori mai mari decât duratele monitorizate de Consiliu, din simplul motiv că nu au fost luate în calcul depășirile din afara intervalului de prime-time. Efectul acestui comportament asupra celorlalte posturi de televiziune care au acționat cu bună credință și care au respectat legea este unul profund major la nivel comercial, pe o piață media aflată de ani buni într-o criză financiară profundă. Pe lângă faptul că este o acțiune ilegală și anti-concurențială, acest comportament afectează pe termen lung toate posturile de televiziune prin slăbirea puterii de negociere în fața clienților de publicitate.

De aceea, vă solicităm extinderea intervalului de monitorizare a depășirilor duratelor legale de publicitate și în afara segmentului 18.00-23.00. Din analiza pe care am făcut-o noi pe datele primite de la Kantar, cele mai mari depășiri pe acest interval orar din afara prime-time-ului le are România TV; de exemplu, doar în ziua de 23 februarie acest post a înregistrat o depășire de circa 20 de minute (atașăm datele integrale privind durata inserțiilor publicitare pe luna februarie 2016, furnizate de Kantar).

Majoritatea posturilor de televiziune au probleme financiare și sunt în căutarea de soluții pentru a-și majora veniturile. Dar acesta este un comportament incorect și ilegal pe care vă solicităm să-l sancționați conform reglementărilor în vigoare.

Cu deosebită considerație,

(...)

Este atașat reclamației un tabel care conține diferite sume, separat, pe intervale orare, pentru luna februarie 2016, referitoare la inserțiile de publicitate difuzate pe postul de televiziune **România TV**.

Constatări:

În perioada monitorizată, 1-29 februarie 2016, intervalul orar 07:00-18:00, pentru postul de televiziune **România TV**, durata grupajelor de publicitate comercială a fost:

Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)										
	07:00-08:00	08:00-09:00	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00
01.02.2016	437	716	837	718	710	835	396	718	448	575	442
02.02.2016	839	830	838	717	838	718	439	714	838	840	433
03.02.2016	840	835	837	713	836	839	445	720	437	718	439
04.02.2016	834	837	838	591	802	717	441	718	717	837	837
05.02.2016	835	831	831	716	839	835	837	718	831	840	835
06.02.2016	716	717	718	718	720	716	835	839	833	840	838
07.02.2016	714	718	715	714	832	836	841	837	435	831	834
08.02.2016	660	836	835	710	828	716	755	721	822	833	838

09.02.2016	830	837	837	717	840	835	837	718	832	708	840
10.02.2016	836	840	836	717	835	717	835	833	840	840	837
11.02.2016	839	836	837	716	837	833	836	717	838	834	836
12.02.2016	838	838	836	716	834	716	839	836	835	838	836
13.02.2016	712	711	728	717	716	720	838	840	839	839	840
14.02.2016	719	708	715	717	835	834	838	840	839	832	838
15.02.2016	836	832	832	670	831	600	831	604	831	732	833
16.02.2016	834	838	836	717	830	718	832	839	838	840	836
17.02.2016	837	836	831	832	838	713	836	718	830	838	837
18.02.2016	836	837	837	719	866	830	839	715	832	839	839
19.02.2016	837	836	835	715	836	715	837	839	835	836	839
20.02.2016	718	720	720	715	715	715	835	835	837	837	837
21.02.2016	719	835	715	717	833	839	839	837	836	834	829
22.02.2016	817	809	767	718	839	718	831	711	811	836	760
23.02.2016	834	837	837	717	838	717	837	836	759	840	832
24.02.2016	838	835	838	839	837	716	837	713	834	836	838
25.02.2016	839	839	837	720	837	839	838	712	836	838	837
26.02.2016	839	837	838	719	835	720	833	838	835	837	836
27.02.2016	838	719	716	718	719	715	834	837	831	836	833
28.02.2016	717	836	716	713	834	835	834	831	834	828	835
29.02.2016	833	837	719	718	830	599	836	838	746	838	837

Concluzii:

În urma monitorizării duratei orare a publicității comerciale difuzate de postul de televiziune *România TV* în perioada 1-29 februarie 2016, intervalul 7:00-18:00, conform prevederilor legislației și anume *art. 35, alin. (1) și (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare*, **s-au constatat depășiri ale duratei orare a publicității, în număr de 218, cu durata totală de 6 ore, 47 de minute și 56 de secunde.**

Menționez că, așa cum se poate observa în datele prezentate în prima parte a raportului, în perioada 1-29 februarie 2016, intervalul orar 18:00-23:00, în cazul postului de televiziune *România TV*, nu s-au înregistrat depășiri ale duratei orare a publicității.

Monitorizare:

Data: 17.03.2016

Șef Serviciu Monitorizare

Director Monitorizare