

RAPORT DE MONITORIZARE

Posturi: Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, România TV, TVR 1
Perioada: 01.02.2017-28.02.2017
Tema: Duratele orare ale inserțiilor de publicitate; reclamațiile nr. 1891/27.02.2017; 1892/27.02.2017
Monitorizare:

I. DURATELE ORARE ALE INSERȚIILOR DE PUBLICITATE

A. INTERVALUL ORAR 18:00-23:00

În perioada 1-28 februarie 2017 au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 18:00-23:00, pentru posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, TVR 1 și România TV*.

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate mai jos nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

ANTENA 1					
Nr. depășiri: 16	Timp total depășiri: 47 s		Depășirea cea mai mare: 15 s (21-22; 11.02.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
11.02.2017	706	648	703	735	704
17.02.2017	708	715	721	680	685
18.02.2017	716	720	720	722	722
19.02.2017	716	721	720	717	720
21.02.2017	524	690	722	712	720
22.02.2017	438	720	721	715	723 ¹
¹ 5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
23.02.2017	681	717	720	722	722
24.02.2017	720	720	721	720	720
25.02.2017	720	721	722	726	720
26.02.2017	720	721	720	720	719
28.02.2017	719	720	720	725	708

B1 TV					
Nr. depășiri: 11	Timp total depășiri: 1 min și 13 s		Depășirea cea mai mare: 28 s (22-23; 05.02.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
02.02.2017	514	659	697	727 ¹	719
¹ 15 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					
03.02.2017	647	705	721	713	668
05.02.2017	383	595	547	391	748 ²
06.02.2017	644	717	672	738 ³	718
14.02.2017	713	715	697	725 ⁴	716
² 1 secundă din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
³ 22 de secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					
⁴ 8 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					
18.02.2017	715	697	721	712	706
20.02.2017	715	729 ⁵	719	720	720
⁵ 13 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					
21.02.2017	717	704	721	671	716
22.02.2017	721	694	706	719	701
23.02.2017	721	714	719	721	712

KANAL D					
Nr. depășiri: 2	Timp total depășiri: 14 s		Depășirea cea mai mare: 7 s (21-22; 14.02.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
14.02.2017	714	714	717	727	727

NAȚIONAL TV					
Nr. depășiri: 1	Timp total depășiri: 2 s		Depășirea cea mai mare: 2 s (19-20; 15.02.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
15.02.2017	718	722 ¹	720	717	720
¹ 2 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					

PRO TV					
Nr. depășiri: 1	Timp total depășiri: 58 s		Depășirea cea mai mare: 58 s (21-22; 07.02.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
07.02.2017	525	585	705	778	245

REALITATEA TV					
Nr. depășiri: 12	Timp total depășiri: 1 min și 16 s		Depășirea cea mai mare: 16 s (18-19; 06.02.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
06.02.2017	736	696	654	495	526
12.02.2017	726	678	671	718	721
13.02.2017	722	702	504	331	699
14.02.2017	718	703	723 ¹	452	719
15.02.2017	727	710	326	325	662
16.02.2017	719	695	718	584	727 ²
19.02.2017	704	706	727	490	725
21.02.2017	728	708	626	537	529
22.02.2017	726	708	608	556	639
28.02.2017	728	694	513	512	709
¹ 3 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
¹ 7 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					

TVR 1					
Nr. depășiri: 2	Timp total depășiri: 19 s		Depășirea cea mai mare: 17 s (18-19; 02.02.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
02.02.2017	497	478	439	324	379
08.02.2017	200	113	375	482	239

În perioada 1-28 februarie 2017, intervalul orar 18:00-23:00, în cazul posturilor de televiziune **Antena 3**, **Prima TV** și **România TV**, nu s-au înregistrat depășiri ale duratei orare a publicității.

B. INTERVALUL ORAR 7:00-18:00

În perioada 6-12 februarie 2017 au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 7:00-18:00, pentru posturile de televiziune **Antena 3**, **B1 TV**, **Realitatea TV** și **România TV**, la solicitarea Consiliului.

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate mai jos nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

ANTENA 3											
Nr. depășiri: 1		Timp total depășiri: 1 min și 44 s					Depășirea cea mai mare: 1 min și 44 s (17-18; 10.02.2017)				
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)										
	07:00-08:00	08:00-09:00	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00
10.02.2017	172	357	145	185	165	585	647	604	612	824	245

REALITATEA TV											
Nr. depășiri: 9			Timp total depășiri: 53 s				Depășirea cea mai mare: 13 s (11-12; 12.02.2017)				
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)										
	07:00-08:00	08:00-09:00	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00
08.02.2017	720	708	727	708	724	718	581	703	721	705	717
12.02.2017	716	706	726	724	708	717	703	710	703	697	711
13.02.2017	706	710	690	732	733	721	703	719	725	390	713

În perioada 6-12 februarie 2017, intervalul orar 7:00-18:00, în cazul posturilor de televiziune **B1 TV** și **România TV**, nu s-au înregistrat depășiri ale duratei orare a publicității.

Concluzii:

Depășiri ale duratei publicității orare în perioada 1-28 februarie 2017 în intervalul orar 18:00-23:00			
Postul TV	Nr. depășiri	Total timp depășiri	Depășirea cea mai mare
Realitatea TV	12	1 min și 16 s	16 s (18-19; 06.02.2017)
B1 TV	11	1 min și 13 s	28 s (22-23; 05.02.2017)
Pro TV	1	58 s	58 s (21-22; 07.02.2017)
Antena 1	16	47 s	15 s (21-22; 11.02.2017)
TVR 1	2	19 s	17 s (18-19; 02.02.2017)
Kanal D	2	14 s	7 s (21-22; 14.02.2017)
Național TV	1	2 s	0
Antena 3	0	0	0
Prima TV	0	0	0
România TV	0	0	0

Depășirile duratei orare a publicității însumate pe durata unei luni, în anul 2017, în intervalul orar 18:00-23:00		
ianuarie-februarie		
Total depășiri	ianuarie	februarie
Antena 1	0	47 s
Antena 3	17 min și 37 s	0
B1 TV	5 s	1 min și 13 s
Kanal D	0	14 s
Național TV	43 s	2 s
Prima TV	0	0
Pro TV	0	58 s
Realitatea TV	1 min	1 min și 16 s
România TV	11 s	0
TVR 1	53 s	19 s

În urma monitorizării duratei orare a publicității comerciale difuzate de posturile de televiziune **Antena 3**, **B1 TV**, **Realitatea TV** și **România TV**, în perioada 6-12 februarie 2017, intervalul 7:00-18:00, conform prevederilor legislației și anume art. 35, alin. (1) și (2) din *Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare*, s-au constatat următoarele:

- **Antena 3**: 1 depășire de 1 minut și 44 de secunde (17-18; 10.02.2017);
- **Realitatea TV**: 9 depășiri, însumând 53 de secunde; depășirea cea mai mare - 13 s (11-12; 12.02.2017).

II. RECLAMAȚII

- **Reclamația nr. 1891/27.02.2017**

Constatări:

Postul de televiziune **Pro TV** a difuzat în data de 25 februarie 2017, în intervalul 20:23-22:45, filmul de lung metraj „Casa conspirativă / Safe House” (Africa de Sud - Japonia - SUA, 2012). Genul programului: **ACȚIUNE**. Marcaj 12.

Durata programată a filmului difuzat: 2 ore și 20 minute.

Durata efectivă a filmului difuzat: **1 oră și 45 de minute**.

În ceea ce privește reclamația nr. 1891/27.02.2017 (*de la o vreme și din ce în ce mai des, filmele difuzate pe Pro TV sunt “taiate”*), conform website-urilor www.imdb.com și www.cinemagia.ro, durata filmului de lung metraj „Luptând cu focul / Fire with Fire” (SUA, 2012) este de **1 oră și 55 de minute**¹.

În ceea ce privește respectarea legislației referitoare la durata orară a publicității, redăm mai jos durata măsurată a grupajelor de publicitate comercială și de autopromovare, în data de 25 februarie 2017, intervalul orar 20:00-23:00:

Interval orar	Publicitate [s]	Promo [s]
20:00-21:00	715	295
21:00-22:00	718	258
22:00-23:00	720	193

Sucesiunea fragmentelor din program și a inserțiilor de publicitate comercială/autopromovare a fost următoarea:

Program	Ora de început			Ora de sfârșit		
	h	m	s	h	m	s
Filmul "Casa conspirativă"	20	13	33*	20	32	25
Copertă de publicitate	20	32	25	20	32	30
Publicitate	20	32	30	20	34	50
Copertă de publicitate	20	34	50	20	34	55
Promo	20	34	55	20	37	10
Copertă neutră	20	37	10	20	37	15
Filmul "Casa conspirativă"	20	37	15	20	56	29
Copertă de publicitate	20	56	29	20	56	34
Publicitate	20	56	34	20	59	19
Copertă neutră	20	59	19	20	59	25
Publicitate	20	59	25	21	2	41
Avertisment sănătate	21	2	41	21	2	45
Copertă de publicitate	21	2	45	21	2	50
Promo	21	2	50	21	5	4
Copertă neutră	21	5	4	21	5	9
Filmul "Casa conspirativă"	21	5	9	21	25	11
Copertă de publicitate	21	25	11	21	25	16
Publicitate	21	25	16	21	28	17
Copertă neutră	21	28	17	21	28	23
Publicitate	21	28	23	21	31	19
Copertă de publicitate	21	31	19	21	31	24
Promo	21	31	24	21	33	28
Copertă neutră	21	33	28	21	33	35
Filmul "Casa conspirativă"	21	33	35	22	4	6
Copertă de publicitate	22	4	6	22	4	11

¹ <http://www.imdb.com/title/tt1599348/>

<http://www.cinemagia.ro/filme/safe-house-566641/>

Publicitate	22	4	11	22	10	11
Copertă neutră	22	10	11	22	10	16
Publicitate	22	10	16	22	16	16
Copertă de publicitate	22	16	16	22	16	21
Promo	22	16	21	22	19	34
Copertă neutră	22	19	34	22	19	39
Filmul "Casa conspirativă"	22	19	39	22	35	15
*Înregistrările audio-video de care dispunem sunt decalate cu aproximativ 10 minute, deci ora 20:13 reprezintă ora 20:23.						

Așadar, duratele fragmentelor filmului de lung metraj „Casa conspirativă / Safe House” (Africa de Sud - Japonia - Sua, 2012) și ale inserțiilor de publicitate comercială/autopromovare din timpul acestuia au fost următoarele:

„Casa conspirativă”	P	„Casa conspirativă”	P	„Casa conspirativă”	P	„Casa conspirativă”	P	„Casa conspirativă”
18 min și 52 s	4 min și 50 s	19 min și 14 s	8 min și 40 s	20 min și 2 s	8 min și 24 s	30 min și 31 s	15 min și 33 s	15 min și 36 s

• **Reclamația nr. 1892/27.02.2017**

Constatări:

Postul de televiziune **Pro TV** a difuzat în data de 25 februarie 2017, în intervalul 22:45-01:01, filmul de lung metraj „Adevăratul curaj / True Grit” (SUA, 2010). Genul programului: **AVENTURĂ**. Marcaj 15.

Durata programată a filmului difuzat: 2 ore și 16 de minute.

Durata efectivă a filmului difuzat: 1 oră și 40 de minute.

Cu privire la respectarea legislației referitoare la durata orară a publicității, redăm mai jos durata măsurată a grupajelor de publicitate comercială și de autopromovare, în data de 25 februarie 2017, intervalul orar 23:00-01:00:

Interval orar	Publicitate [s]	Promo [s]
22:00-23:00	720	193
23:00-00:00	719	290
00:00-01:00	715	345

Sucesiunea fragmentelor din program și a inserțiilor de publicitate comercială/autopromovare a fost următoarea:

Program	Ora de început			Ora de sfârșit		
	h	m	s	h	m	s
Filmul "Adevăratul curaj"	22	35	34*	22	55	33
Copertă de publicitate	22	55	33	22	55	38
Publicitate	22	55	38	22	58	49
Copertă neutră	22	58	49	22	58	55
Publicitate	22	58	55	23	1	53
Copertă de publicitate	23	1	53	23	1	58
Promo	23	1	58	23	4	6
Copertă neutră	23	4	6	23	4	12
Filmul "Adevăratul curaj"	23	4	12	23	26	35
Copertă de publicitate	23	26	35	23	26	40
Publicitate	23	26	40	23	30	10
Copertă neutră	23	30	10	23	30	14
Publicitate	23	30	14	23	32	34
Copertă de publicitate	23	32	34	23	32	40
Promo	23	32	40	23	35	22
Copertă neutră	23	35	22	23	35	28
Filmul "Adevăratul curaj"	23	35	28	23	52	16

Copertă de publicitate	23	52	16	23	52	21
Publicitate	23	52	21	24	0	6
Copertă de publicitate	24	0	6	24	0	11
Promo	24	0	11	24	3	5
Copertă neutră	24	3	5	24	3	11
Filmul "Adevăratul curaj"	24	3	11	24	24	2
Copertă de publicitate	24	24	2	24	24	7
Publicitate	24	24	7	24	28	17
Copertă de publicitate	24	28	17	24	28	22
Promo	24	28	22	24	31	13
Copertă neutră	24	31	13	24	31	19
Filmul "Adevăratul curaj"	24	31	19	24	51	6
*Înregistrările audio-video de care dispunem sunt decalate cu aproximativ 10 minute, deci ora 22:35 reprezintă ora 22:45.						

Așadar, duratele fragmentelor filmului de lung metraj „Adevăratul curaj / True Grit” (SUA, 2010) și ale inserț iilor de publicitate comercială/autopromovare din timpul acestuia au fost următoarele:

„Adevăratul curaj”	P	„Adevăratul curaj”	P	„Adevăratul curaj”	P	„Adevăratul curaj”	P	„Adevăratul curaj”
19 min și 59 s	8 min și 39 s	22 min și 23 s	8 min și 53 s	16 min și 48 s	10 min și 55 s	20 min și 51 s	7 min și 17 s	19 min și 47 s

Concluzii:

1.	Aspecte reclamate	Reper selecț i e	Sinteza constatării	Reacț ie moderator/prezentator / Observaț ii
1.1.	<u>Reclamaț ia nr. 1891/27.02.2017:</u> (...) de la o vreme si din ce in ce mai des, filmele difuzate pe Pro TV sunt „taiate” (se sar cateva minute din ele; ex. actual se refera la o anumita parte a filmului mentionat care a fost taiata pentru a face loc unei reclame sau cine stie ce la ora 22:29) (...)	-	<u>Filmul „Casa conspirativă”, 25 februarie 2017, intervalul 20:23-22:25</u> Durata efectivă a filmului difuzat a fost de 1 oră și 45 de minute , iar conform website-urilor www.imdb.com și www.cinemagia.ro , durata filmului de lung metraj „Casa conspirativă / Safe House” (Africa de Sud - Japonia - SUA, 2012) este de 1 oră și 55 de minute . Filmul a fost întrerupt de 4 ori de grupaje de publicitate. Menț ionăm că în cazul postului de televiziune Pro TV, în data de 25 februarie 2017, intervalul 20:00-23:00, proporț ia de spoturi publicitare televizate și/sau spoturi de teleshopping nu a depășit 20%, respectiv 12 minute/oră.	v. art. 35 ² , alin. (1) și (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare. v. art. 28 ³ , alin. (4) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.

² ART. 35

(1) Proporț ia de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute; în cazul televiziunii publice durata acestora nu poate depăși 8 minute din timpul oricărei ore date.

(2) Dispoziț iile alin. (1) nu se aplică în cazul anunț urilor radiodifuzorului în legătură cu propriile sale programe și cu produsele auxiliare derivate direct din acestea, al anunț urilor de sponsorizare și al plasărilor de produse.

³ ART. 28

(4) Difuzarea programelor de știri și a operelor audiovizuale, cum sunt filmele cinematografice sau filmele realizate pentru televiziune, cu excepț ia serialelor, foiletoanelor și a documentarelor, poate fi întreruptă de publicitate televizată și/sau de spoturi de teleshopping o singură dată în timpul unei durate programate de cel puțin 30 de minute.

1.2.	Reclamația nr. 1892/27.02.2017: <i>Durata pauzelor publicitare extrem de lungă, combinat cu durate foarte scurte de difuzare a filmului.</i>	-	<u>Filmul „Adevăratul curaj”, 25 februarie 2017, intervalul 22:45-01:01</u> În cazul postului de televiziune <i>Pro TV</i> , în data de 25 februarie 2017, intervalul 22:00-01:00, proporția de spoturi publicitare televizate și/sau spoturi de teleshopping nu a depășit 20%, respectiv 12 minute/oră. Filmul a fost întrerupt de 4 ori de grupaje de publicitate.	
------	--	---	---	--

Monitorizare:

Șef Serviciu Monitorizare

Data: 24.03.2017

Director Monitorizare