

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Direcția Monitorizare

Serviciul Monitorizare TV

Raport de monitorizare

Posturi: Antena 1, Antena 3, B1TV, Kanal D, Național TV, OTV, Prima TV, PRO TV, Realitatea TV, TVR1

Perioada:: 22 – 28.02.2010

Tema: I. Duratele orare ale inserțiilor de publicitate
II. Reclamații și sesizări privind inserarea publicității

Monitorizare: Serviciul Monitorizare TV

Constatări

În perioada 22 – 28.02.2010 au fost monitorizate programele difuzate în intervalul orar 18.00 – 23.00 de posturile de televiziune Acasă TV, Antena 1, Antena 3, B1TV, Kanal D, Național TV, OTV, Prima TV, PRO TV, Realitatea TV, TVR1. S-au măsurat duratele orare ale inserțiilor de publicitate, semnalându-se depășirile limitelor de timp reglementate prin Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Notă: măsurarea acestor durate s-a făcut fără a se lua în calcul duratele genericelor de publicitate, duratele avertizărilor cu caracter obligatoriu, duratele secvențelor de autopublicitate promoțională precum și cele ale anunțurilor umanitare sau ale celor de utilitate publică.

I. Duratele orare ale inserțiilor de publicitate

• Antena 1

Nu sunt depășiri

Data	Interval orar / Durata orara a publicitatii [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
22.02.2010	240	699	611	712	546
23.02.2010	317	690	712	705	517
24.02.2010	389	695	671	696	609
25.02.2010	364	714	709	706	621
26.02.2010	190	699	611	712	546
27.02.2010	698	717	715	694	707
28.02.2010	459	709	591	343	395

• Antena 3

Nu sunt depășiri

Data	Interval orar / Durata orara a publicitatii [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
22.02.2010	374	695	401	658	379
23.02.2010	307	388	609	632	458
24.02.2010	614	344	536	677	534
25.02.2010	352	444	413	686	612
26.02.2010	418	472	513	646	339
27.02.2010	709	433	624	588	578
28.02.2020	578	477	480	652	467

- B 1 TV**

Nu sunt depășiri

	Interval orar / Durata orara a publicitatii [sec]				
Data	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
22.02.2010	330	329	192	199	126
23.02.2010	280	275	278	155	384
24.02.2010	364	195	426	216	185
25.02.2010	313	378	373	173	203
26.02.2010	302	268	325	446	366
27.02.2010	347	253	370	587	311
28.02.2010	458	246	333	529	529

- KANAL D**

Nr. depășiri: 6

Total timp depășire: 1min 17 sec

	Interval orar / Durata orara a publicitatii [sec]				
Data	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
22.02.1010	717	727	715	745	703
23.02.1010	719	716	719	740	717
24.02.1010	720	740	723	719	722
25.02.1010	663	716	676	643	659
26.02.1010	558	700	646	717	708
27.02.1010	491	696	706	686	711
28.02.1010	719	717	715	716	718

- NATIONAL TV**

Nu sunt depășiri

	Interval orar / Durata orara a publicitatii [sec]				
Data	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
22.02.2010	606	508	591	565	695
23.02.2010	541	562	618	677	579
24.02.2010	546	477	553	666	628
25.02.2010	583	682	624	699	575
26.02.2010	537	617	607	602	601
27.02.2010	503	574	580	663	637
28.02.2010	655	636	597	699	672

- OTV**

Nr. depășiri: 9

Total timp depășire: 40min 25 sec

	Interval orar / Durata orara a publicitatii [sec]				
Data	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
22.02.2010	160	276	47	1323	698
23.02.2010	147	55	835	181	730
24.02.2010	176	276	716	94	344
25.02.2010	233	420	776	320	596
26.02.2010	81	438	720	417	1087
27.02.2010	904	211	1003	54	1306
28.02.2010	153	69	282	941	668

- PRO TV**

Nu sunt depășiri

	Interval orar / Durata orara a publicitatii [sec]				
Data	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
22.02.2010	711	581	715	706	525
23.02.2010	702	638	709	713	680
24.02.2010	693	720	692	716	716
25.02.2010	698	706	718	498	715
26.02.2010	709	695	720	715	720
27.02.2010	716	717	708	715	714
28.02.2010	710	717	710	719	714

- PRIMA TV**

Nu sunt depășiri

	Interval orar / Durata orara a publicitatii [sec]				
Data	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
22.02.2010	676	361	584	653	591
23.02.2010	596	226	634	540	694
24.02.2010	627	349	715	450	710
25.02.2010	714	715	691	711	719
26.02.2010	694	562	698	579	658
27.02.2010	720	708	719	717	706
28.02.2010	720	708	704	719	719

- Realitatea TV**

Nu sunt depășiri

	Interval orar / Durata orara a publicitatii [sec]				
Data	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
22.02.2010	512	417	659	661	291
23.02.2010	534	425	471	706	628
24.02.2010	429	454	580	566	577
25.02.2010	476	386	661	649	530
26.02.2010	626	579	719	686	645
27.02.2010	477	494	587	677	562
28.02.2010	707	640	661	601	656

- TVR 1**

Nu sunt depășiri

	Interval orar / Durata orara a publicitatii [sec]				
Data	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
22.02.2010	175	420	475	472	462
23.02.2010	228	415	10	466	466
24.02.2010	300	418	477	474	472
25.02.2010	416	475	475	476	300
26.02.2010	382	447	447	422	475
27.02.2010	428	466	464	476	479
28.02.2010	243	479	477	477	395

II. Reclamații și sesizări privind inserarea publicității

- Reclamația nr. 3159/08.03.2010 – Antena 1**

Nume : *****

Prenume : *****

Nume Post : antena 1

Data difuzării emisiunii : 05/03/2010

Ora difuzării (in formatul: hh:mm) : 22:30

Denumirea emisiunii : film: „pe jumătate mort”

Conținutul reclamației : prea multe reclame in interval de o ora!

Constatări:

1. Postul de televiziune Antena 1 a difuzat în data de 05.03.2010, în intervalul orar 22:35 – 00:36, filmul „Pe jumătate mort”. În intervalul orar 22:00 – 01:00 duratele publicității și promo-urilor, exprimate în secunde, au fost:

Interval orar	Publicitate	Promo
22:00 – 23:00	720	72
23:00 – 24:00	664	291
24:00 – 1:00	• 770	281

În cadrul filmului „Pe jumătate mort” durata programată (interval de timp care însumează durata efectivă a programului sau a tranșei de program și durata publicității televizate, difuzată, după caz, în interiorul acestora conform Legii Nr. 504 din 11 iulie 2002 - Legea audiovizualului) a avut următoarele valori: 32min 20sec / 31min 40 / 26min 30sec.

- Reclamația nr. 2783/02.03.2010 - PRO TV**

Data difuzării emisiunii: 28.02.2010

Denumirea emisiunii: *Film Harry Potter și Pocalul de Foc*

Conținutul reclamației : *Postul PRO TV a reușit să transmită filmul de 2,5h în 3h și 45 min, timp în care a întrerupt filmul pentru reclame de mai bine de 6 ori numai în primele 2 ore. Dacă pauzele ar fi acceptabile ca lungime, poate nu ar fi o problemă, însă e clar că în 10-15 minute te plictisești, te ia somnul și nu mai înțelegi nici dintr-o emisiune/film care este întrerupt de atâtea ori.*

Constatări

Postul de televiziune PRO TV a transmis în data de 28.02.2010, în intervalul orar 20:25 – 23:39 filmul de lung metraj „*Harry Potter și Pocalul de Foc*”. Genul programului: *Aventură*, semnul de avertizare 12. Durata filmului difuzat de post a fost de *141 minute și 14 secunde*.

Am monitorizat durata publicității orare transmisă în intervalul 20:00-24:00. S-a constatat că durata publicității difuzate în cadrul unei ore date a fost după cum urmează:

Data	Intervalul	Durate [s]	
		Publicitate	Promo
28.02.2010	20.00-21.00	710	289
	21.00-22.00	719	364
	22.00-23.00	714	147
	23.00-24.00	705	233

Inserții de publicitate în timpul filmului:

În cadrul filmului „*Harry Potter și Pocalul de Foc*” durata programată (*interval de timp care însumează durata efectivă a programului sau a tranșei de program și durata publicității televizate, difuzată, după caz, în interiorul acestora conform Legii Nr. 504 din 11 iulie 2002 - Legea audiovizualului*) a avut următoarele valori: **29min 29sec; 28min 25sec; 28min 39sec; 45min 18sec; 39min 20sec.**

Pe site-urile de specialitate www.imdb.com și www.allmovie.com durata filmului „*Harry Potter și Pocalul de Foc*” este de 2 ore și 37 min minute.

Durata filmului, exceptând calupurile de publicitate/promo, a fost de *2 ore, 21 minute și 14 secunde*. Incluzând calupurile de publicitate/promo, durata filmului a fost de *3 ore, 13 minute și 31 secunde*.

Concluzii:

I. Duratele orare ale inserțiilor de publicitate

Postul	Perioada 22 – 28.02.2010
▪ Kanal D	1. Nr. depășiri: 6 2. Total timp depășire: 1min 17sec 3. Depășire medie (2/1): 13sec
▪ OTV	4. Nr. depășiri: 9 5. Total timp depășire: 40min 25sec 6. Depășire medie (2/1): 4min 30sec
Antena 1	<i>Nu sunt depășiri</i>
Antena 3	<i>Nu sunt depășiri</i>
B1 TV	<i>Nu sunt depășiri</i>
National TV	<i>Nu sunt depășiri</i>
Prima TV	<i>Nu sunt depășiri</i>
PRO TV	<i>Nu sunt depășiri</i>
Realitatea TV	<i>Nu sunt depășiri</i>
TVR 1	<i>Nu sunt depășiri</i>

II. Reclamații și sesizări privind inserarea publicității

- **Reclamația nr. 3159/08.03.2010 – Antena 1:**
 - durata maximă admisă a publicității a fost depășită în intervalul orar 24:00 – 01:00 (**cu 50sec**);
 - duratele programate au avut următoarele valori: 32min 20sec / 31min 40 / **26min 30sec**.
- **Reclamația nr. 2783/02.03.2010 - PRO TV:**
 - durata maximă admisă a publicității nu a fost depășită;
 - duratele programate au avut următoarele valori: **29min 29sec; 28min 25sec; 28min 39sec;** 45min 18sec; 39min 20sec.

Monitorizare: Serviciul Monitorizare TV

Data: 11.03.2010

Șef Serviciu Monitorizare TV

Director Monitorizare

Recomandare: Potrivit art. 35 din Codul de reglementare a conținutului audiovizual,

- (1) „ Proporția de spoturi publicitare televizate și de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20% , respectiv 12 minute, în cazul televiziunii publice durata acestora nu poate depăși 8 minute, din timpul oricărei ore date. ”
- (2) (2) Dispozițiile alin. (1) nu se aplică în cazul anunțurilor radiodifuzorului în legătură cu propriile sale programe și cu produsele auxiliare derivate direct din acestea, al anunțurilor de sponsorizare și al plasărilor de produse. ”

Potrivit art. 28 din Cod:

- (4) „ Difuzarea programelor se știri și a operelor audiovizuale, cum sunt filmele cinematografice sau filmele realizate pentru televiziune , cu excepția serialelor, foiletoanelor și a documentarelor poate fi întreruptă de publicitate televizată și/sau de spoturi de teleshopping o singură dată în timpul unei durate programate de cel puțin 30 de minute. ”