

RAPORT DE MONITORIZARE

Posturi: Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, România TV, TVR 1
Perioada: 01.03.2017-31.03.2017
Tema: Duratele orare ale inserțiilor de publicitate; reclamația nr. 2777/27.03.2017
Monitorizare:

I. DURATELE ORARE ALE INSERȚIILOR DE PUBLICITATE

A. INTERVALUL ORAR 18:00-23:00

În perioada 1-31 martie 2017 au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 18:00-23:00, pentru posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, TVR 1 și România TV.*

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate mai jos nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public.*

ANTENA 1					
<i>Nr. depășiri: 14</i>	<i>Timp total depășiri: 43 s</i>		<i>Depășirea cea mai mare: 10 s (21-22; 24.03.2017)</i>		
<i>Data</i>	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
<i>04.03.2017</i>	717	709	710	721	726
<i>06.03.2017</i>	602	718	702	721	668
<i>11.03.2017</i>	720	710	720	724	721
<i>13.03.2017</i>	498	0	716	720	721
<i>16.03.2017</i>	702	714	720	720	721
<i>18.03.2017</i>	720	706	725¹	707	722
<i>¹5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.</i>					
<i>24.03.2017</i>	684	720	709	730	715
<i>25.03.2017</i>	720	702	720	723	724
<i>30.03.2017</i>	616	720	723	712	713
<i>31.03.2017</i>	664	720	721	710	720

B1 TV					
Nr. depășiri: 23	Timp total depășiri: 1 min și 10 s		Depășirea cea mai mare: 22 s (22-23; 16.03.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.03.2017	712	716	705	721 ¹	720
¹ 5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					
02.03.2017	719	689	720	721	695
06.03.2017	720	718	715	710	721
07.03.2017	716	714	721	719	720
09.03.2017	709	715	714	687	723 ²
² 2 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
10.03.2017	718	719	721	720	717
11.03.2017	720	721	716	712	721
12.03.2017	715	712	721	716	706
13.03.2017	721	692	720	719	721
16.03.2017	719	724 ³	716	701	742 ⁴
17.03.2017	717	720	710	698	731 ⁵
³ 2 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					
⁴ 21 de secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
⁵ 9 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
23.03.2017	714	707	719	704	721
25.03.2017	717	719	721	715	721
26.03.2017	714	718	721	709	699
27.03.2017	719	720	715	702	721
28.03.2017	722	721	719	718	713
29.03.2017	722	710	730 ⁶	719	720
⁵ 9 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					

KANAL D					
Nr. depășiri: 1	Timp total depășiri: 1 s		Depășirea cea mai mare: 1 s (19-20; 01.03.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.03.2017	718	721	720	720	716

PRIMA TV					
Nr. depășiri: 1	Timp total depășiri: 1 min și 3 s		Depășirea cea mai mare: 1 min și 3 s (22-23; 01.03.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.03.2017	715	719	718	652	783 ¹
¹ 7 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					

PRO TV					
Nr. depășiri: 1	Timp total depășiri: 14 s		Depășirea cea mai mare: 14 s (22-23; 07.03.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
07.03.2017	588	702	704	709	734

REALITATEA TV					
Nr. depășiri: 5	Timp total depășiri: 15 s		Depășirea cea mai mare: 4 s (20-21; 19.03.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
18.03.2017	705	716	721	718	718
19.03.2017	710	719	724	594	722 ¹
¹ 5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
20.03.2017	712	720	724	638	714
21.03.2017	712	718	724	637	719
22.03.2017	705	716	721	718	718

ROMÂNIA TV					
Nr. depășiri: 1	Timp total depășiri: 5 s		Depășirea cea mai mare: 5 s (22-23; 11.03.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
11.03.2017	393	408	410	20	725

TVR 1					
Nr. depășiri: 3	Timp total depășiri: 7 s		Depășirea cea mai mare: 4 s (18-19; 08.03.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
07.03.2017	482	475	435	480	445
08.03.2017	484 ¹	443	450	450	432
19.03.2017	480	446	480	470	481 ²
¹ 4 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
² 3 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					

În perioada 1-31 martie 2017, intervalul orar 18:00-23:00, în cazul posturilor de televiziune **Antena 3** și **Național TV**, nu s-au înregistrat depășiri ale duratei orare a publicității.

B. INTERVALUL ORAR 7:00-18:00

În perioada 20-26 martie 2017 au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 7:00-18:00, pentru posturile de televiziune *Antena 3*, *B1 TV*, *Realitatea TV* și *România TV*, la solicitarea Consiliului.

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate mai jos nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

B1 TV											
Nr. depășiri: 10		Timp total depășiri: 11 s				Depășirea cea mai mare: 2 s (17-18; 26.03.2017)					
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)										
	07:00-08:00	08:00-09:00	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00
21.03.2017	717	721	721	711	719	721	718	710	693	719	717
22.03.2017	720	718	462	721 ¹	720	718	720	720	720	719	717
¹ 5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 10:00.											
24.03.2017	720	720	715	716	718	712	719	721	718	718	713
25.03.2017	720	718	719	721	430	721	717	720	721	718	717
26.03.2017	721	717	712	713	712	720	715	720	714	713	722

REALITATEA TV											
Nr. depășiri: 1			Timp total depășiri: 2 s				Depășirea cea mai mare: 2 s (8-9; 20.03.2017)				
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)										
	07:00-08:00	08:00-09:00	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00
20.03.2017	719	722	718	718	718	719	718	719	719	717	717

În perioada 20-26 martie 2017, intervalul orar 7:00-18:00, în cazul posturilor de televiziune *Antena 3* și *România TV*, nu s-au înregistrat depășiri ale duratei orare a publicității.

Concluzii:**Depășiri ale duratei publicității orare în perioada 1-31 martie 2017
în intervalul orar 18:00-23:00**

Postul TV	Nr. depășiri	Total timp depășiri	Depășirea cea mai mare
<i>B1 TV</i>	23	1 min și 10	22 s (22-23; 16.03.2017)
<i>Prima TV</i>	1	1 min și 3	1 min și 3 s (22-23; 01.03.2017)
<i>Antena 1</i>	14	43 s	10 s (21-22; 24.03.2017)
<i>Realitatea TV</i>	5	15 s	4 s (20-21; 19.03.2017)
<i>Pro TV</i>	1	14 s	14 s (22-23; 07.03.2017)
<i>TVR 1</i>	3	7 s	4 s (18-19; 08.03.2017)
<i>România TV</i>	1	5 s	5 s (22-23; 11.03.2017)
<i>Kanal D</i>	1	1 s	1 s (19-20; 01.03.2017)
<i>Național TV</i>	0	0	0
<i>Antena 3</i>	0	0	0

**Depășirile duratei orare a publicității însumate pe durata unei luni, în anul 2017,
în intervalul orar 18:00-23:00****ianuarie-martie**

Total depășiri	ianuarie	februarie	martie
<i>Antena 1</i>	0	47 s	43 s
<i>Antena 3</i>	17 min și 37 s	0	0
<i>B1 TV</i>	5 s	1 min și 13 s	1 min și 10
<i>Kanal D</i>	0	14 s	1 s
<i>Național TV</i>	43 s	2 s	0
<i>Prima TV</i>	0	0	1 min și 3
<i>Pro TV</i>	0	58 s	14 s
<i>Realitatea TV</i>	1 min	1 min și 16 s	15 s
<i>România TV</i>	11 s	0	5 s
<i>TVR 1</i>	53 s	19 s	7 s

În urma monitorizării duratei orare a publicității comerciale difuzate de posturile de televiziune *Antena 3*, *B1 TV*, *Realitatea TV* și *România TV*, în perioada 20-26 martie 2017, intervalul 7:00-18:00, conform prevederilor legislației și anume art. 35, alin. (1) și (2) din *Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare*, s-au constatat următoarele:

- *B1 TV*: 10 depășiri, însumând 11 secunde; depășirea cea mai mare - 2 s (17-18; 26.03.2017)
- *Realitatea TV*: 1 depășire de 2 secunde (2 s (8-9; 20.03.2017);

II. RECLAMAȚII

- **Reclamația nr. 2777/27.03.2017**

Constatări:

Postul de televiziune **Antena 1** a difuzat în data de 24 martie 2017, în intervalul 20:28 -22:35, filmul de lung metraj „*Furios și iute: Tokyo Drift / The Fast and the Furious: Tokyo Drift*” (SUA, 2006). Genul programului: **AVENTURĂ**. Marcaj 12.

Durata programată a filmului difuzat: 2 ore și 7 minute.

Durata efectivă a filmului difuzat: 1 oră și 36 de minute.

Cu privire la respectarea legislației referitoare la durata orară a publicității, redăm mai jos durata măsurată a grupajelor de publicitate comercială și de autopromovare, în data de 24 martie 2017, intervalul orar 20:00-23:00:

Interval orar	Publicitate [s]	Promo [s]
20:00-21:00	709	101
21:00-22:00	730	171
22:00-23:00	715	106

Sucesiunea fragmentelor din program și a inserțiilor de publicitate comercială/autopromovare a fost următoarea:

Program	Ora de început			Ora de sfârșit		
	h	m	s	h	m	s
Filmul „ <i>Furios și iute: Tokyo Drift</i> ”	20	28	36	20	46	12
Copertă de publicitate	20	46	12	20	46	17
Publicitate	20	46	17	20	49	7
Copertă de publicitate	20	49	7	20	49	11
Publicitate	20	49	11	20	52	24
Avertisment sănătate	20	52	24	20	52	30
Copertă de publicitate	20	52	30	20	52	34
Promo	20	52	34	20	54	15
Copertă neutră	20	54	15	20	54	21
Filmul „ <i>Furios și iute: Tokyo Drift</i> ”	20	54	21	21	14	48
Copertă de publicitate	21	14	48	21	14	53
Publicitate	21	14	53	21	17	23
Copertă "Mesaj de interes SOCIAL"	21	17	23	21	17	33
Mesaj de interes public	21	17	33	21	18	1
Copertă "Mesaj de interes SOCIAL"	21	18	1	21	18	11
Publicitate	21	18	11	21	21	41
Copertă de publicitate	21	21	41	21	21	45
Promo	21	21	45	21	23	2
Copertă neutră	21	23	2	21	23	8
Filmul „ <i>Furios și iute: Tokyo Drift</i> ”	21	23	8	21	33	6
Publicitate	21	33	6	21	33	51
Filmul „ <i>Furios și iute: Tokyo Drift</i> ”	21	33	51	21	43	31
Copertă de publicitate	21	43	31	21	43	37
Publicitate	21	43	37	21	45	32
Copertă de publicitate	21	45	32	21	45	36

Publicitate	21	45	36	21	49	6
Avertisment sănătate	21	49	6	21	49	13
Copertă de publicitate	21	49	13	21	49	16
Promo	21	49	16	21	50	50
Copertă neutră	21	50	50	21	50	56
Filmul „Furios și iute: Tokyo Drift”	21	50	56	22	13	32
Copertă de publicitate	22	13	32	22	13	38
Publicitate	22	13	38	22	16	14
Copertă de publicitate	22	16	14	22	16	17
Publicitate	22	16	17	22	19	46
Copertă de publicitate	22	19	46	22	19	50
Filmul „Furios și iute: Tokyo Drift”	22	19	50	22	35	17

Așadar, duratele fragmentelor filmului de lung metraj „Furios și iute: Tokyo Drift / The Fast and the Furious: Tokyo Drift” (SUA, 2006) și ale inserțiilor de publicitate comercială/autopromovare din timpul acestuia au fost următoarele:

„Furios și iute: Tokyo Drift”	P	„Furios și iute: Tokyo Drift”	P	„Furios și iute: Tokyo Drift”	P	„Furios și iute: Tokyo Drift”	P	„Furios și iute: Tokyo Drift”	P	„Furios și iute: Tokyo Drift”
17 min și 36 s	8 min și 9 s	20 min și 27 s	8 min și 20 s	9 min și 58 s	45 s	9 min și 40 s	7 min și 25 s	22 min și 36 s	6 min și 18 s	15 min și 27 s

Concluzii:

	Aspecte reclamate / Alte constatări	Reper selecție	Sinteza constatării <i>Filmul „Furios și iute: Tokyo Drift”, 24 martie 2017, intervalul 20:28 -22:35</i>	Reacție moderator/prezentator / Observații
1.1.	Reclamația nr. 2777/27.03.2017: (...) va rugam datile amenda celor de la antena 1 ca an seara zilei 24 03 2017 antre ora 21 00 si 22 00 au bagat reclame din 10 an 10 minute eu cred ca au exagerat ff mult (...)	-	În cazul postului de televiziune Antena 1, în data de 24 martie 2017, intervalul 21:00-22:00, depășirile duratei orare a publicității au însumat 10 secunde. Filmul a fost întrerupt de 5 ori de grupaje de publicitate.	v. art. 35 ¹ , alin. (1) și (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare. v. art. 28 ² , alin. (4) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.
2.1.	Spot izolat DINCOLO DE APARENTE, 25.03, SPOT - 45 SEC - SOLO SPOT	rep. 33.06, sel. 24-21	La ora 21:33 filmul a fost întrerupt de un spot izolat pentru emisiunea Dincolo de aparențe difuzată de postul de televiziune Antena Stars, cu durata de 45 de secunde.	Pe durata difuzării spotului a fost afișat în colțul din stânga-jos al ecranului simbolul "P".

¹ ART. 35

(1) Proportia de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute; în cazul televiziunii publice durata acestora nu poate depăși 8 minute din timpul oricărei ore date.

(2) Dispozițiile alin. (1) nu se aplică în cazul anunțurilor radiodifuzorului în legătură cu propriile sale programe și cu produsele auxiliare derivate direct din acestea, al anunțurilor de sponsorizare și al plasărilor de produse.

2 ART. 28

(4) Difuzarea programelor de știri și a operelor audiovizuale, cum sunt filmele cinematografice sau filmele realizate pentru televiziune, cu excepția seriărilor, foiletoanelor și a documentarelor, poate fi întreruptă de publicitate televizată și/sau de spoturi de teleshopping o singură dată în timpul unei durate programate de cel puțin 30 de minute.

Monitorizare:

Data: 28.04.2017

Şef Serviciu Monitorizare

Director Monitorizare

CNA MONITORIZARE