

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI
Direcția Monitorizare
Serviciul Monitorizare TV

Raport de monitorizare

Posturi: Antena 1, Antena 3, B1TV, Kanal D, Național TV, OTV, Prima TV, PRO TV, Realitatea TV, TVR1
Perioada:: 18 – 24.04.2010
Tema: I. Duratele orare ale inserțiilor de publicitate
II. Reclamațiile nr. 4604 din 06.04.2010, 6042 din 05.05.2010 și 6574 din 14.05.2010

Constatări

În perioada 18–24.04.2010 au fost monitorizate programele difuzate în intervalul orar 18.00 – 23.00 de posturile de televiziune Antena 1, Antena 3, B1TV, Kanal D, Național TV, OTV, Prima TV, PRO TV, Realitatea TV, TVR1. S-au măsurat duratele orare ale inserțiilor de publicitate, semnalându-se depășirile limitelor de timp reglementate prin Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Notă: Datele au fost preluate de la GFK și prelucrate, în sensul că măsurarea acestor durate s-a făcut fără a se lua în calcul duratele genericele de publicitate, duratele avertizărilor cu caracter obligatoriu, duratele secvențelor de autopublicitate promoțională precum și cele ale anunțurilor umanitare sau ale celor de utilitate publică.

I. Duratele orare ale inserțiilor de publicitate

• **Antena 1**

Nr. depășiri: 11

Total timp depășire: 1 min 18 sec

	Interval orar / Durata orara a publicitatii [sec]				
Data	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
18.04.2010	630	710	702	691	563
19.04.2010	591	718	704	717	721
20.04.2010	674	722	699	722	717
21.04.2010	741	711	702	718	718
22.04.2010	554	719	732	713	725
23.04.2010	590	722	703	717	736
24.04.2010	732	720	694	723	722

• **Antena 3**

Nr. depășiri: 4

Total timp depășire: 4 min 46 sec

	Interval orar / Durata orara a publicitatii [sec]				
Data	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
18.04.2010	711	712	705	561	836
19.04.2010	716	524	716	705	720
20.04.2010	667	681	701	610	814
21.04.2010	712	688	640	701	689
22.04.2010	702	718	689	633	793
23.04.2010	719	716	698	716	719
24.04.2010	710	705	690	712	723

- B 1 TV**

Nr. Depășiri: 1

Total timp depășire: 3 min 23 sec

	Interval orar / Durata orara a publicitatii [sec]				
Data	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
18.04.2010	660	598	650	457	923
19.04.2010	385	417	600	570	242
20.04.2010	466	320	592	715	312
21.04.2010	404	369	686	529	212
22.04.2010	316	517	590	487	536
23.04.2040	625	532	466	388	500
24.04.2010	517	508	497	565	635

- KANAL D**

Nr. depășiri: 27

Total timp depășire: 2 min 30 sec

	Interval orar / Durata orara a publicitatii [sec]				
Data	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
18.04.2010	719	724	719	734	723
19.04.2010	724	736	718	725	724
20.04.2010	721	721	724	726	722
21.04.2010	723	721	727	723	720
22.04.2010	722	709	725	720	721
23.04.2040	724	729	728	695	726
24.04.2010	727	691	730	738	722

- NATIONAL TV**

Nr. depășiri: 16

Total timp depășire: 4 min 9 sec

	Interval orar / Durata orara a publicitatii [sec]				
Data	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
18.04.2010	671	705	704	737	724
19.04.2010	700	670	736	697	732
20.04.2010	743	683	710	725	725
21.04.2010	691	672	735	705	719
22.04.2010	745	680	705	738	712
23.04.2040	731	680	687	738	742
24.04.2010	730	655	743	745	672

- OTV**

Nr. depășiri: 12

Total timp depășire: 1 oră 01 min 50 sec

	Interval orar / Durata orara a publicitatii [sec]				
Data	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
18.04.2010	361	587	167	760	1002
19.04.2010	360	414	467	587	537
20.04.2010	237	137	1201	624	836
21.04.2010	328	42	1165	253	1176
22.04.2010	428	471	645	702	1279
23.04.2040	609	515	898	30	967
24.04.2010	745	465	474	886	1435

- PRIMA TV**

Nr. depășiri: 13

Total timp depășire: 2 min 48 sec

	Interval orar / Durata orara a publicitatii [sec]				
Data	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
18.04.2010	723	705	707	719	720
19.04.2010	720	722	721	720	720
20.04.2010	719	720	721	720	724

21.04.2010	591	837	711	696	721
22.04.2010	727	718	703	720	725
23.04.2040	701	724	709	705	737
24.04.2010	723	723	706	717	719

- PRO TV**

Nr. depășiri: 1

Total timp depășire: 6 sec

	Interval orar / Durata orara a publicitatii [sec]				
Data	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
18.04.2010	546	708	675	713	716
19.04.2010	704	698	656	685	718
20.04.2010	701	726	697	716	717
21.04.2010	711	707	706	713	711
22.04.2010	713	710	703	712	717
23.04.2040	715	694	705	711	718
24.04.2010	699	699	711	718	717

- TVR 1**

Nu sunt depășiri

	Interval orar / Durata orara a publicitatii [sec]				
Data	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
18.04.2010	0	441	420	479	0
19.04.2010	454	423	449	443	450
20.04.2010	470	423	425	475	480
21.04.2010	436	424	471	415	465
22.04.2010	472	479	440	439	390
23.04.2040	476	479	380	474	450
24.04.2010	465	392	429	387	205

- Realitatea TV**

Nr. depășiri: 5

Total timp depășire: 1 min 14 sec

	Interval orar / Durata orara a publicitatii [sec]				
Data	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
18.04.2010	707	690	692	712	690
19.04.2010	678	611	715	705	742
20.04.2010	703	675	691	693	667
21.04.2010	678	688	716	687	678
22.04.2010	753	599	693	583	699
23.04.2040	730	635	690	695	694
24.04.2010	613	725	724	606	621

- Realitatea TV - Publicitate pe crawl**

	Interval orar / Durata orara a publicitatii [sec]				
Data	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
18.04.2010	0	0	18	53	0
19.04.2010	0	0	18	18	54
20.04.2010	94	32	30	0	0
21.04.2010	93	155	62	31	0
22.04.2010	61	61	62	62	18
23.04.2040	127	127	96	62	127
24.04.2010	62	171	175	159	92

Concluzii:**Duratele orare ale inserțiilor de publicitate**

Postul	Perioada 18– 24.04.2010
▪ OTV	<i>Nr. depășiri: 12</i> <i>Total timp depășire: 1 oră 01 min 50 sec</i> <i>Depășire medie (2/1): 5 min 09 sec</i>
▪ Realitatea TV	<i>Nr. depășiri: 5</i> <i>Total timp depășire: 1 min 14 sec</i> <i>Depășire medie (2/1): 14 sec</i>
▪ Antena 3	<i>Nr. depășiri: 4</i> <i>Total timp depășire: 4 min 46 sec</i> <i>Depășire medie (2/1): 1 min 11 sec</i>
National TV	<i>Nr. depășiri: 16</i> <i>Total timp depășire: 4 min 09 sec</i> <i>Depășire medie (2/1): 15,6 sec</i>
▪ B1 TV	<i>Nr. depășiri: 1</i> <i>Total timp depășire: 3 min 23 sec</i> <i>Depășire medie (2/1): 3 min 23 sec</i>
▪ Prima TV	<i>Nr. depășiri: 13</i> <i>Total timp depășire: 2 min 48 sec</i> <i>Depășire medie (2/1): 13 sec</i>
▪ Kanal D	<i>Nr. depășiri: 27</i> <i>Total timp depășire: 2 min 30 sec</i> <i>Depășire medie (2/1): 5,6 sec</i>
▪ Antena 1	<i>Nr. depășiri: 11</i> <i>Total timp depășire: 1 min 18 sec</i> <i>Depășire medie (2/1): 7 sec</i>
▪ PRO TV	<i>Nr. depășiri: 1</i> <i>Total timp depășire: 6 sec</i> <i>Depășire medie (2/1): 6 sec</i>
TVR 1	Nu sunt depășiri

II. Reclamații

- **Reclamația nr. 4604/ 06.04.2010 (...)**

Reclamantul sesizează durata publicității din timpul filmului „În arșița nopții”, difuzat de postul de televiziune Prima TV, în data de 02.04.2010. „Filmul este pur și simplu masacrat de reclame; foarte dese, la fiecare aproximativ 15 minute, unele de cca 10 minute!!!!!!”

Constatări: Postul de televiziune Prima TV a transmis în data de 02.04.2010, în intervalul orar 14:00 – 18:00 filmul de lung metraj „În arșița nopții”. Am monitorizat durata publicității orare transmisă în intervalul orar 14:00-18:00. S-a constatat că durata publicității difuzate în cadrul unei ore date a fost după cum urmează:

Data	Intervalul orar	Durate [s]		Depășire publicitate [s]
		Publicitate	Promo	
02.04.2010	14.00-15.00	717	173	Nu
	15.00-16.00	718	0	Nu
	16.00-17.00	718	173	Nu
	17.00-18.00	719	157	Nu

Filmul a fost astfel structurat:

- Început film
- film – 10 minute, 41 secunde;
- publicitate/promo – 09 minute, 10 secunde;
- film – 25 minute, 12 secunde;

- publicitate– 09 minute, 38 secunde;
- film – 14 minute, 45 secunde;
- publicitate – 08 minute, 50 secunde;
- film – 25 minute, 0 secunde;
- promo – 0 minute, 49 secunde;
- film – 09 minute, 22 secunde;
- promo – 0 minute, 39 secunde;
- film – 10 minute, 08 secunde;
- Sfârșit film

Altfel spus, duratele programate au fost: 34 minute și 22 secunde , 24 minute și 23 secunde, 33 minute și 50 secunde, **10 minute și 11 secunde**, 10 minute și 47 secunde.

• **Reclamația nr. 6574/ 14.05.2010 (...)**

Nume post: Prima TV, data difuzării emisiunii: 13.05.2010, denumirea emisiunii: Mondenii Show; Conținutul reclamației: Emisiunea „Mondenii Show” din seara de 13.05.2010 a fost întreruptă foarte des de pauze prea lungi de publicitate, după cum rezultă mai jos. Din totalul de 80 minute ale emisiunii, au fost 5 pauze publicitare, însumând 28 minute, adică 35% din timpul emisiunii.

De până la minute:

Emisiune: 20.30-20.36.06

Publicitate: 20.36-20.47.11

Emisiune: 20.47-21.04.17

Publicitate: 21.04-21.11.7

Emisiune: 21.11-21.18.07

Publicitate: 21.18-21.20.02

Emisiune: 21.20-21.27.07

Publicitate: 21.27-21.35.08

Emisiune: 21.35-21.50.15

Constatări

Postul de televiziune Prima TV, a transmis în data de 13.05.2010, în intervalul orar 20.22-21.50, emisiunea Mondenii Show, genul programului: *divertisment*, semnul de avertizare AP.

S-a monitorizat durata publicității orare, transmisă în intervalul 20:00-22:00. S-a constatat că durata publicității difuzate în cadrul unei ore date a fost după cum urmează:

Data	Intervalul	Durate [s]	
	orar	Publicitate	Promo
13.05.2010	20.00-21.00	721	220
	21.00-22.00	707	224

În cadrul emisiunii, durata programată (*interval de timp care însumează durata efectivă a programului sau a tranșei de program și durata publicității televizate, difuzată, după caz, în interiorul acestora conform Legii Nr. 504 din 11 iulie 2002 - Legea audiovizualului*) a avut următoarele valori: **27 min 5 sec; 14 min 44 sec; 8 min 21 sec; 23 min 31 sec.**

Concluzii:

În intervalul orar: 20.00-22.00, durata orară a publicității nu a fost depășită.

• **Reclamația nr. 6042/ 05.05.2010 (...)**

Stând acasă în ziua de 29 aprilie și urmărind postul Realitatea TV, am constatat că acest post de televiziune difuzează foarte multă reclamă.

La un moment dat am încercat să cronometrez minutele de publicitate, de curiozitate să văd până unde se poate merge pentru că am senzația că emisiunile devin mai scurte decât pauzele publicitare. Astfel, între orele 18:00-19:00 au fost difuzate peste 14 minute de publicitate!

Este inadmisibil! Aproape că nu mă mai pot uita la televizor de atâta reclamă. Vă rog frumos să luați atitudine în acest sens.

Constatări

Între orele 18:00-19:00 au fost difuzate 11 minute și 58 secunde de publicitate.

Data: 07.06.2010

Șef Serviciu Monitorizare TV

Director Monitorizare