

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI
DIRECȚIA MONITORIZARE
SERVICIUL MONITORIZARE RADIO-TV

RAPORT DE MONITORIZARE

Posturi: Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, România TV, TVR 1
Perioada: 01.04.2017 - 30.04.2017
Tema: Duratele orare ale inserțiilor de publicitate; reclamațiile nr. 3428/19.04.2017 și nr. 3499/21.04.2017
Monitorizare:

I. DURATELE ORARE ALE INSERȚIILOR DE PUBLICITATE

A. INTERVALUL ORAR 18:00 - 23:00

În perioada 1 – 30 aprilie 2017, au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 18:00 - 23:00, pentru posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, TVR 1 și România TV.*

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate mai jos nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public/social.*

ANTENA 1					
Nr. depășiri: 34	Timp total depășiri: 2 min și 20 s		Depășirea cea mai mare: 30 s (21-22; 18.04.2017 și 21-22; 24.04.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00 - 19.00	19.00 - 20.00	20.00 - 21.00	21.00 - 22.00	22.00 - 23.00
01.04.2017	686	715	722	722	720
05.04.2017	647	720	721	716	716
06.04.2017	617	716	723	707	713
07.04.2017	549	719	720	723	717
08.04.2017	718	719	720	722	721
10.04.2017	704	720	721	721	731
12.04.2017	721	720	721	712	720
13.04.2017	721	720	720	722	720
15.04.2017	720	710	730	724	723
16.04.2017	720	720	720	720	722
17.04.2017	721	720	722	721	726
18.04.2017	595	720	720	750	720
19.04.2017	715	720	721	721	720
20.04.2017	722	720	720	719	720
21.04.2017	721	720	720	720	716
22.04.2017	720	720	727	720	721
24.04.2017	722	720	720	750	716
27.04.2017	681	718	721	720	720

29.04.2017	720	720	720	722	721
------------	-----	-----	-----	-----	-----

ANTENA 3					
Nr. depășiri: 2	Timp total depășiri: 6 min și 41 s		Depășirea cea mai mare: 4 min și 37 s (22-23; 30.04.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00 - 19.00	19.00 - 20.00	20.00 - 21.00	21.00 - 22.00	22.00 - 23.00
20.04.2017	391	720	655	346	844 ¹
¹ 140 de secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00. De asemenea, un spot non-comercial, cu durata de 26 secunde, a fost difuzat în cadrul calupului de publicitate, și nu între coperte Mesaj de interes public/social, motiv pentru care a fost contorizat în cadrul duratei publicității comerciale.					
30.04.2017	535	584	715	0	997

B1 TV					
Nr. depășiri: 17	Timp total depășiri: 2 min și 44 s		Depășirea cea mai mare: 59 s (19-20; 29.04.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00 - 19.00	19.00 - 20.00	20.00 - 21.00	21.00 - 22.00	22.00 - 23.00
02.04.2017	720	715	714	691	732 ¹
¹ 27 de secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00					
03.04.2017	708	718	696	741 ²	720
² 20 de secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00					
04.04.2017	718	722	720	676	714
06.04.2017	714	715	715	720	722
08.04.2017	717	715	722	722	717
09.04.2017	719	717	721	717	721
13.04.2017	719	720	720	715	722
16.04.2017	658	773 ³	721	720	710
³ 61 de secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00					
17.04.2017	718	719	717	721	714
24.04.2017	718	717	719	715	721
25.04.2017	721	713	720	720	714
26.04.2017	720	717	713	715	722
29.04.2017	655	779 ⁴	714	712	721
⁴ 62 de secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					

PRO TV					
Nr. depășiri: 3	Timp total depășiri: 1 min și 29 s		Depășirea cea mai mare: 35 s (21-22; 13.04.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00 - 19.00	19.00 - 20.00	20.00 - 21.00	21.00 - 22.00	22.00 - 23.00
11.04.2017	715	715	710	714	747 ¹ (717 fără spot UEFA)
¹ Spotul UEFA Respect, no to racism, cu durata de 30 de secunde, spot clasic, a fost difuzat în cadrul calupului de publicitate, între spoturile pentru Telekom și Betano.com – Sel. 1.					
13.04.2017	716	715	714	755 ² (715 fără spot UEFA)	475
² Spotul UEFA Europa League, cu durata de 40 de secunde, spot clasic, a fost difuzat în cadrul calupului de publicitate, între coperta de publicitate și spotul Golden Brau – Sel. 2.					

18.04.2017	700	697	717	717	747 ³ (717 fără spot UEFA)
³ Spotul UEFA Respect, no to racism, cu durata de 30 de secunde, spot clasic, a fost difuzat în cadrul calupului de publicitate, între spoturile Nivea și Pepsi – Sel. 3					

REALITATEA TV					
Nr. depășiri: 4	Timp total depășiri: 41 s		Depășirea cea mai mare: 15 s (19-20; 10.04.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00 - 19.00	19.00 - 20.00	20.00 - 21.00	21.00 - 22.00	22.00 - 23.00
05.04.2017	710	733	695	653	660
10.04.2017	680	735	538	677	720
22.04.2017	715	716	697	708	727 ¹
¹ 8 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00					
28.04.2017	720	726	696	719	717

TVR 1					
Nr. depășiri: 5	Timp total depășiri: 11 s		Depășirea cea mai mare: 5 s (18-19; 07.04.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00 - 19.00	19.00 - 20.00	20.00 - 21.00	21.00 - 22.00	22.00 - 23.00
02.04.2017	480	473	418	478	481 ¹
¹ 1 secundă din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00					
07.04.2017	485 ²	480	411	436	477
² 5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00					
08.04.2017	482 ³	477	409	436	482 ⁴
³ 3 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00					
⁴ 2 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00					
19.03.2017	418	440	481	419	441

În perioada 03 – 09 aprilie 2017, intervalul orar 18:00 - 23:00, în cazul posturilor de televiziune **Kanal D**, **Național TV**, **Prima TV** și **România TV**, nu s-au înregistrat depășiri ale duratei orare a publicității.

B. INTERVALUL ORAR 7:00 - 18:00

În perioada 03 – 09 aprilie 2017, au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 7:00 - 18:00, pentru posturile de televiziune **Antena 3**, **B1 TV**, **Realitatea TV** și **România TV**, la solicitarea Consiliului.

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate mai jos nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

B1 TV		
Nr. depășiri: 10	Timp total depășiri: 1 min și 15 s	Depășirea cea mai mare: 55 s (7-8; 03.04.2017)
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)	

	07:00-08:00	08:00-09:00	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00
03.04.2017	775 ¹	717	718	721	704	703	716	721	712	694	717
¹ 69 de secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 07:00.											
04.04.2017	709	712	721	715	720	717	722	713	718	721	712
07.04.2017	719	717	702	718	719	721	705	719	712	720	715
08.04.2017	717	711	710	708	719	719	706	717	708	721	712
09.04.2017	718	720	716	721	715	717	720	719	717	717	721

În perioada 03 – 09 aprilie 2017, intervalul orar 7:00 - 18:00, în cazul posturilor de televiziune *Antena 3*, *Realitatea TV* și *România TV*, nu s-au înregistrat depășiri ale duratei orare a publicității.

Concluzii:

Depășiri ale duratei publicității orare în perioada 1 – 30 aprilie 2017 în intervalul orar 18:00 - 23:00			
Postul TV	Nr. depășiri	Total timp depășiri	Depășirea cea mai mare
<i>Antena 3</i>	2	6 min și 41 s	4 min și 37 s (22-23; 30.04.2017)
<i>B1 TV</i>	17	2 min și 44 s	59 s (19-20; 29.04.2017)
<i>Antena 1</i>	34	2 min și 20 s	30 s (21-22; 18.04.2017; 21-22; 24.04.2017)
<i>Pro TV</i>	3	1 min și 29 s	35 s (21-22; 13.04.2017)
<i>Realitatea TV</i>	4	41 s	15 s (19-20; 10.04.2017)
<i>TVR 1</i>	5	11 s	5 s (18-19; 07.04.2017)
<i>România TV</i>	0	0	0
<i>Kanal D</i>	0	0	0
<i>Național TV</i>	0	0	0
<i>Prima TV</i>	0	0	0

Depășirile duratei orare a publicității însumate pe durata unei luni, în anul 2017, în intervalul orar 18:00 - 23:00				
Ianuarie - aprilie				
Total depășiri	ianuarie	februarie	martie	aprilie
<i>Antena 1</i>	0	47 s	43 s	2 min și 20 s
<i>Antena 3</i>	17 min și 37 s	0	0	6 min și 41 s
<i>B1 TV</i>	5 s	1 min și 13 s	1 min și 10	2 min și 44 s
<i>Kanal D</i>	0	14 s	1 s	0
<i>Național TV</i>	43 s	2 s	0	0
<i>Prima TV</i>	0	0	1 min și 3	0
<i>Pro TV</i>	0	58 s	14 s	1 min și 29 s
<i>Realitatea TV</i>	1 min	1 min și 16 s	15 s	41 s
<i>România TV</i>	11 s	0	5 s	0
<i>TVR 1</i>	53 s	19 s	7 s	11 s

În urma monitorizării duratei orare a publicității comerciale difuzate de posturile de televiziune *Antena 3*, *B1 TV*, *Realitatea TV* și *România TV*, în perioada 03 – 09 aprilie 2017, intervalul 7:00 - 18:00, conform prevederilor legislației și anume art. 35, alin. (1) și (2) din *Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare*, s-au constatat următoarele:

- *B1 TV*: 10 depășiri, însumând 1 minut și 15 secunde; depășirea cea mai mare - 55 s (7-8; 03.04.2017);
- *Antena 3*, *Realitatea TV* și *România TV*: nu au avut depășiri.

II. RECLAMAȚII

- **Reclamația nr. 3428/19.04.2017**

Constatări:

Postul de televiziune **Pro TV** a difuzat în data de 14 aprilie 2017, în intervalul orar 23:40-03:08, filmul de lung metraj „*Pearl Harbor*” (SUA, 2001). Genul programului: *ACȚIUNE*. Marcaj 12.

Durata programată a filmului difuzat: 3 ore și 28 de minute.

Durata efectivă a filmului difuzat: 2 ore și 47 de minute.

În ceea ce privește prima parte a reclamației nr. 3428/19.04.2017 (*multe scene din film sunt tăiate*), conform site-urilor www.imdb.com și www.cinemagia.ro, durata filmului de lung metraj „*Pearl Harbor*” (SUA, 2001) este de **3 ore și 3 minute**¹.

În ceea ce privește respectarea legislației referitoare la durata orară a publicității, redăm mai jos durata măsurată a grupajelor de publicitate comercială și de autopromovare, în data de 14 aprilie 2017, intervalul orar 23:00-03:00:

Interval orar	Publicitate [s]	Promo [s]
23:00-00:00	714	158
00:00-01:00	715	286
01:00-02:00	706	19
02:00-03:00	40	0

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

Sucesiunea fragmentelor din program și a inserțiilor de publicitate comercială / autopromovare a fost următoarea:

Program	Ora de început			Ora de sfârșit		
	h	m	s	h	m	s
Filmul "Pearl Harbor"	23	40	23	23	51	21
Copertă de publicitate	23	51	21	23	51	26
Publicitate	23	51	26	23	54	23
Copertă neutră	23	54	23	23	54	29
Publicitate	23	54	29	23	57	27
Copertă de publicitate	23	57	27	23	57	32
Promo	23	57	32	24	0	36
Copertă neutră	24	0	36	24	0	42
Filmul "Pearl Harbor"	24	0	42	24	20	59
Copertă de publicitate	24	20	59	24	21	4
Publicitate	24	21	4	24	24	14
Copertă neutră	24	24	14	24	24	20
Publicitate	24	24	20	24	27	5
Copertă de publicitate	24	27	5	24	27	10
Promo	24	27	10	24	29	22
Copertă neutră	24	29	22	24	29	28
Filmul "Pearl Harbor"	24	29	28	24	50	50

¹ <http://www.imdb.com/title/tt0213149/>

<http://www.cinemagia.ro/filme/pearl-harbor-75/>

Copertă de publicitate	24	50	50	24	50	55
Publicitate	24	50	55	24	53	45
Copertă neutră	24	53	45	24	53	51
Publicitate	24	53	51	24	57	1
Copertă de publicitate	24	57	1	24	57	6
Promo	24	57	6	24	59	4
Copertă neutră	24	59	4	24	59	10
Filmul " <i>Pearl Harbor</i> "	24	59	10	25	26	41
Copertă de publicitate	25	26	41	25	26	46
Publicitate	25	26	46	25	29	41
Copertă neutră	25	29	41	25	29	47
Publicitate	25	29	47	25	32	52
Copertă de publicitate	25	32	52	25	32	57
Filmul " <i>Pearl Harbor</i> "	25	32	57	25	53	39
Copertă de publicitate	25	53	39	25	53	44
Publicitate	25	53	44	25	56	39
Copertă neutră	25	56	39	25	56	45
Publicitate	25	56	45	25	59	36
Copertă de publicitate	25	59	36	25	59	41
Promo	25	59	41	26	1	16
Copertă neutră	26	1	16	26	1	22
Filmul " <i>Pearl Harbor</i> "	26	1	22	26	40	31
Copertă de publicitate	26	40	31	26	40	36
Publicitate	26	40	36	26	41	16
Copertă de publicitate	26	41	16	26	41	21
Filmul " <i>Pearl Harbor</i> "	26	41	21	27	8	24

Așadar, duratele fragmentelor filmului de lung metraj „*Pearl Harbor*” (SUA, 2001) și ale inserțiilor de publicitate comercială / autopromovare (P) din timpul acestuia au fost următoarele:

<i>Pearl Harbor</i>	<i>P</i>	<i>Pearl Harbor</i>	<i>P</i>	<i>Pearl Harbor</i>	<i>P</i>	<i>Pearl Harbor</i>	<i>P</i>	<i>Pearl Harbor</i>	<i>P</i>	<i>Pearl Harbor</i>	<i>P</i>	<i>Pearl Harbor</i>
10 min 58 s	9 min 21 s	20 min 17 s	8 min 29 s	21 min 22 s	8 min 20 s	27 min 31 s	6 min 16 s	20 min 42 s	7 min 43 s	39 min 9 s	50 s	27 min 3 s

Concluzii:

1.	Aspecte reclamate	Reper selecție	Sinteza constatării <i>Filmul „Pearl Harbor”, 14 aprilie 2017, intervalul 23:40-03:08</i>	Reacție moderator/prezentator / Observații
1.1.	<u>Reclamația nr. 3428/19.04.2017:</u> <i>Doresc sa reclam faptul ca filmul difuzat de Pro TV include foarte multa publicitate, multe scene din film sunt taiate si publicitatea depaseste acea limita de 12 minute de reclama pe parcursul unei ore.</i>	-	Durata efectivă a filmului difuzat a fost de 2 ore și 47 de minute , iar conform website-urilor www.imdb.com și www.cinemagia.ro , durata filmului de lung metraj „Casa conspirativă / Safe House” (Africa de Sud - Japonia - SUA, 2012) este de 3 ore și 3 minute . Filmul a fost întrerupt de 6 ori de grupaje de publicitate. În cazul postului de televiziune Pro TV, în data de 14 aprilie 2017, intervalul 23:00-03:00, proporția de spoturi publicitare televizate și/sau spoturi de teleshopping nu a depășit 20%, respectiv 12 minute/oră.	v. art. 35 ² , alin. (1) și (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare. v. art. 28 ³ , alin. (4) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.

• **Reclamația nr. 3499/21.04.2017**

Constatări:

Postul de televiziune **Kanal D** a difuzat, de luni până vineri, serialul „Dragoste la prima vedere”. Genul programului: *dramă*. Marcaj 12.

În data de 21 aprilie 2017 a fost difuzat episodul 21 al serialului, separat în trei părți, după cum urmează:

În intervalul orar 6:50 - 9:20, au fost difuzate primele două părți ale episodului, iar în intervalul orar 9:50 - 10:30 a fost difuzată partea a treia. **În legătură cu aspectul reclamat în sesizarea cu nr. 3499/21.04.2017 (au mai bagat un calup de publicitate de la 9:20 pana la 9:51), între partea a doua și partea a treia, în intervalul orar 9:20 - 9:50, a fost difuzată o fereastră de teleshopping încadrată de coperte cu mențiunea Teleshopping.**

Durata însumată pe ore a grupajelor de publicitate comercială, în data de 21 aprilie 2017, intervalul orar 7:00-11:00 a fost:

Interval orar	Publicitate [s]
7:00 - 8:00	718
8:00 - 9:00	718
9:00 - 10:00	719
10:00 - 11:00	717

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate mai sus nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

2 ART. 35

(1) Proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute; în cazul televiziunii publice durata acestora nu poate depăși 8 minute din timpul oricărei ore date.

(2) Dispozițiile alin. (1) nu se aplică în cazul anunțurilor radiodifuzorului în legătură cu propriile sale programe și cu produsele auxiliare derivate direct din acestea, al anunțurilor de sponsorizare și al plasărilor de produse.

3 ART. 28

(4) Difuzarea programelor de știri și a operelor audiovizuale, cum sunt filmele cinematografice sau filmele realizate pentru televiziune, cu excepția seriilor, foiletoanelor și a documentarelor, poate fi întreruptă de publicitate televizată și/sau de spoturi de teleshopping o singură dată în timpul unei durate programate de cel puțin 30 de minute.

Concluzii:

1.	Aspecte reclamate	Reper selectie	Sinteza constatării (<i>Serialul „Dragoste la prima vedere”, 21 aprilie 2017, intervalul 6:50-10:30</i>)	Reacție moderator/prezentator / Observații
1.1.	Reclamația nr. 3499/21.04.2017: <i>(...) au dat o secvență din film apoi au mai bagat un calup de publicitate de la 9:20 până la 9:51.... foarte multa publicitate în timpul filmelor</i>	-	În data de 21 aprilie 2017 a fost difuzat episodul 21 al serialului, separat în trei părți. În intervalul orar 6:50 - 9:20, au fost difuzate primele două părți ale episodului, iar în intervalul orar 9:50 - 10:30 a fost difuzată partea a treia. Între partea a doua și partea a treia, în intervalul orar 9:20 - 9:50, a fost difuzată o fereastră de teleshopping încadrată de coperte cu mențiunea <i>Teleshopping</i> .	
1.2.			În cazul postului de televiziune <i>Kanal D</i> , în data de 21 aprilie 2017, intervalul orar 7:00 - 11:00, proporția de spoturi publicitare televizate și/sau spoturi de teleshopping nu a depășit 20%, respectiv 12 minute/oră.	<i>v. art. 35⁴, alin. (1) și (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.</i>

Monitorizare:

Data: 08.05.2017 / 30.05.2017

Șef Serviciu Monitorizare

Director Monitorizare

4 ART. 35

(1) Proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute; în cazul televiziunii publice durata acestora nu poate depăși 8 minute din timpul oricărei ore date.

(2) Dispozițiile alin. (1) nu se aplică în cazul anunțurilor radiodifuzorului în legătură cu propriile sale programe și cu produsele auxiliare derivate direct din acestea, al anunțurilor de sponsorizare și al plasărilor de produse.