

RAPORT DE MONITORIZARE

Posturi: Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, PRO TV, Realitatea TV, România TV, TVR 1
Perioada: 01.05.2016-31.05.2016
Tema: Duratele orare ale inserțiilor de publicitate; reclamațiile nr. 5019/18.05.2016, nr. 5354/30.05.2016
Monitorizare:

I. DURATELE ORARE ALE INSERȚIILOR DE PUBLICITATE

A. INTERVALUL ORAR 18:00-23:00

În perioada 1-31 mai 2016 au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 18:00-23:00, pentru posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, TVR 1 și România TV.*

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate mai jos nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public.*

ANTENA 1					
Nr. depășiri: 39	Timp total depășiri: 1 min și 56 s		Depășirea cea mai mare: 14 s (20-21; 01.05.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.05.2016	695	722	734	696	723
02.05.2016	722	722	722	697	667
03.05.2016	423	704	725	720	720
05.05.2016	452	353	716	721	720
06.05.2016	706	721	721	720	720
07.05.2016	716	714	720	710	706
08.05.2016	721	717	720	348	720
09.05.2016	665	719	710	710	730
11.05.2016	713	721	720	721	720
13.05.2016	721	720	721	720	721
14.05.2016	720	714	726 ¹	710	710
¹ 6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
15.05.2016	730	720	720	720	721
17.05.2016	691	715	725	719	720
18.05.2016	687	715	725	720	718
19.05.2016	718	721	723	723	723
20.05.2016	719	721	721	720	720
21.05.2016	721	711	730	709	708

22.05.2016	720	720	720	720	723
23.05.2016	712	721	710	711	690
24.05.2016	714	718	722²	720	720
² 2 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
25.05.2016	722	716	720	720	720
27.05.2016	702	720	721	721	708
28.05.2016	720	715	725	712	711
29.05.2016	721	714	720	720	719
31.05.2016	720	700	721	720	720

ANTENA 3					
Nr. depășiri: 12	Timp total depășiri: 2 min și 50 s		Depășirea cea mai mare: 1 min și 11 s (21-22; 14.05.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.05.2016	720	681	722	708	720
02.05.2016	720	550	730 ¹	720	694
05.05.2016	720	513	673	727 ²	717
¹ 10 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
² 7 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					
07.05.2016	358	233	727 ³	720	720
10.05.2016	720	719	721 ⁴	720	720
³ 7 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
⁴ 1 secundă din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
14.05.2016	683	673	650	791 ⁵	720
⁵ 7 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					
15.05.2016	720	674	732	688	720
20.05.2016	683	660	732 ⁶	720	720
21.05.2016	668	623	729 ⁶	0	720
⁶ 12 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
⁷ 9 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
22.05.2016	721	557	676	720	539
26.05.2016	720	640	751 ⁸	720	489
27.05.2016	683	651	727 ⁹	720	720
⁸ 7 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
⁹ 1 secundă din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					

B1 TV					
Nr. depășiri: 23	Timp total depășiri: 1 min și 59 s		Depășirea cea mai mare: 1 min și 13 s (22-23; 24.05.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.05.2016	715	719	717	701	734 ¹
¹ 16 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					

03.05.2016	720	709	731	720	714
04.05.2016	717	721	719	716	715
09.05.2016	712	721	705	703	698
11.05.2016	721	717	713	716	715
13.05.2016	717	718	717	721	719
14.05.2016	721	721	541	718	720
16.05.2016	720	717	717	720	721
18.05.2016	719	720	719	721	716
19.05.2016	719	721	717	718	717
20.05.2016	719	722	721	719	721
21.05.2016	719	713	721	721	717
22.05.2016	713	718	716	721	718
23.05.2016	719	719	715	714	721
24.05.2016	712	713	718	707	793
26.05.2016	720	719	715	721	720
29.05.2016	721	717	720	717	719
30.05.2016	719	714	717	721	719
31.05.2016	718	721	714	718	717

NAȚIONAL TV					
Nr. depășiri: 3	Timp total depășiri: 9 s		Depășirea cea mai mare: 4 s (19-20; 03.05.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.05.2016	720	720	723	719	719
03.05.2016	714	724 ¹	720	719	720
10.05.2016	717	722 ²	720	720	719
¹ 4 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					
² 3 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					

PRIMA TV					
Nr. depășiri: 3	Timp total depășiri: 1 min și 22 s		Depășirea cea mai mare: 1 min și 8 s (20-21; 08.05.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
08.05.2016	720	720	788	647	709
18.05.2016	719	720	734	705	720

PRO TV					
Nr. depășiri: 1	Timp total depășiri: 10 s		Depășirea cea mai mare: 10 s (20-21; 28.05.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
28.05.2016	720	709	730	719	716

REALITATEA TV					
Nr. depășiri: 5	Timp total depășiri: 2 min și 41 s		Depășirea cea mai mare: 2 min (18-19; 26.05.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
10.05.2016	686	662	722 ¹	224	415
11.05.2016	691	702	688	497	740 ²
24.05.2016	710	671	729 ³	630	681
¹ 7 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
² 7 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
³ 19 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
26.05.2016	840	715	716	595	710
29.05.2016	644	730 ⁴	706	718	710
⁴ 14 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					

ROMÂNIA TV					
Nr. depășiri: 1	Timp total depășiri: 1 s		Depășirea cea mai mare: 1 s (21-22; 01.05.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.05.2016	719	719	714	721 ¹	715
¹ 1 secundă din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					

TVR 1					
Nr. depășiri: 14	Timp total depășiri: 1 min și 10 s		Depășirea cea mai mare: 16 s (20-21; 14.05.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
11.05.2016	470	485 ¹	473	478	481 ²
13.05.2016	486 ³	480	473	464	475
14.05.2016	481 ⁴	455	496 ⁵	471	479
16.05.2016	477	476	477	474	484 ⁶
17.05.2016	473	457	477	471	490 ⁷
18.05.2016	476	476	478	476	481 ⁸
19.05.2016	484 ⁹	468	489 ¹⁰	454	443

25.05.2016	479	479	462	481¹¹	445
27.05.2016	486¹²	476	482¹³	479	480
29.05.2016	484¹⁴	433	473	471	449

¹5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.

²1 secundă din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.

³8 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00.

⁴9 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00.

⁵16 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00.

⁶6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.

⁷13 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.

⁸1 secundă din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.

⁹6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00.

¹⁰9 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.

¹¹6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.

¹²6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00.

¹³4 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.

¹⁴5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00.

În perioada 1-31 mai 2016, intervalul orar 18:00-23:00, în cazul postului de televiziune **Kanal D**, nu s-au înregistrat depășiri ale duratei orare a publicității.

B. INTERVALUL ORAR 7:00-18:00

În perioada 16-22 mai 2016 au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 7:00-18:00, pentru posturile de televiziune *Antena 3*, *B1 TV*, *Realitatea TV* și *România TV*, la solicitarea Consiliului.

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate mai jos nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

B1 TV											
Nr. depășiri: 2		Timp total depășiri: 2 s					Depășirea cea mai mare: 1 s (10-11; 20.05.2016)				
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)										
	07:00-08:00	08:00-09:00	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00
20.05.2016	686	673	662	721	479	513	517	512	564	718	707
22.05.2016	679	605	585	547	584	578	633	625	613	582	721

REALITATEA TV											
Nr. depășiri: 10			Timp total depășiri: 17 s				Depășirea cea mai mare: 6 s (8-9; 21.05.2016)				
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)										
	07:00-08:00	08:00-09:00	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00
16.05.2016	716	715	719	720	718	713	719	719	713	716	721
17.05.2016	720	712	721	712	717	720	717	715	716	717	702
18.05.2016	714	689	713	716	717	717	721	717	719	700	695
20.05.2016	704	684	723	713	720	715	719	720	718	718	718
21.05.2016	721	726	715	720	719	720	718	720	720	721	721
22.05.2016	717	716	720	719	721	721	715	717	561	718	718

În perioada 16-22 mai 2016, intervalul orar 7:00-18:00, în cazul posturilor de televiziune *Antena 3* și *România TV*, nu s-au înregistrat depășiri ale duratei orare a publicității.

Concluzii:

Depășiri ale duratei publicității orare în perioada 1-31 mai 2016 în intervalul orar 18:00-23:00

Postul TV	Nr. depășiri	Total timp depășiri	Depășirea cea mai mare
<i>Antena 3</i>	12	2 min și 50 s	1 min și 11 s (21-22; 14.05.2016)
<i>Realitatea TV</i>	5	2 min și 41 s	2 min (18-19; 26.05.2016)
<i>B1 TV</i>	23	1 min și 59 s	1 min și 13 s (22-23; 24.05.2016)
<i>Antena 1</i>	39	1 min și 56 s	14 s (20-21; 01.05.2016)
<i>Prima TV</i>	2	1 min și 22 s	1 min și 8 s (20-21; 08.05.2016)
<i>TVR 1</i>	14	1 min și 10 s	16 s (20-21; 14.05.2016)
<i>Pro TV</i>	1	10 s	10 s (20-21; 28.05.2016)
<i>Național TV</i>	3	9 s	4 s (19-20; 03.05.2016)
<i>România TV</i>	1	1 s	1 s (21-22; 01.05.2016)
<i>Kanal D</i>	0	0	0

Depășirile duratei orare a publicității însumate pe durata unei luni, în anul 2016 (intervalul orar 18:00-23:00) ianuarie-mai

Total depășiri	ianuarie¹	februarie²	martie	aprilie	mai
<i>Antena 1</i>	1 s	1 min	7 s	42 s	1 min și 56 s
<i>Antena 3</i>	56 s	56 s	34 s	41 s	2 min și 50 s
<i>B1 TV</i>	0	0	0	28 s	1 min și 59 s
<i>Kanal D</i>	0	13 s	1 min și 6 s	4 s	0
<i>Național TV</i>	23 s	1 s	0	0	9 s
<i>Prima TV</i>	0	0	0	0	1 min și 22 s
<i>Pro TV</i>	0	0	4 s	44 s	10 s
<i>Realitatea TV</i>	18 s	40 s	24 s	34 s	2 min și 41 s
<i>România TV</i>	2 s	0	31 s	16 s	1 s
<i>TVR 1</i>	16 s	1 min și 20 s	24 s	33 s	1 min și 10 s

¹ Analizată în ședința din data de 18.02.2016: fără sancțiuni.

² Analizată în ședința din data de 14.04.2016: fără sancțiuni.

În urma monitorizării duratei orare a publicității comerciale difuzate de posturile de televiziune *Antena 3*, *B1 TV*, *Realitatea TV* și *România TV*, în perioada 16-22 mai 2016, intervalul 7:00-18:00, conform prevederilor legislației și anume art. 35, alin. (1) și (2) din *Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare*, s-au constatat următoarele:

- *B1 TV*: 2 depășiri cu durata de 2 secunde; depășirea cea mai mare: 1 s (10-11; 20.05.2016);
- *Realitatea TV*: 10 depășiri, însumând 17 secunde; depășirea cea mai mare: 6 s (8-9; 21.05.2016).

II. RECLAMAȚII

- **Reclamația nr. 5019/18.05.2016**

Constatări:

Postul de televiziune **Antena 3** a difuzat în data de 18 mai 2016, în intervalul 13:00-14:00, emisiunea de dezbatere „*Se întâmplă în România*”.

În data respectivă, indicată de petent în reclamația nr. 5019/18.05.2016, așa cum se poate observa din datele prezentate în prima parte a raportului, **nu s-au înregistrat depășiri ale duratei orare a publicității** în intervalul orar 7:00-23:00, conform prevederilor legislației și anume *art. 35, alin. (1) și (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare* în cazul postului de televiziune **Antena 3**.

Concluzii:

1.	Aspecte reclamate	Reper selectie	Sinteza constatării	Reacție moderator/prezentator / Observații
1.1	<u>Reclamația nr. 5019/18.05.2016:</u> <i>Pauza de publicitate între 13,45-14,00 > 12 minute/ora</i>	-	Nu s-au constatat depășiri ale duratei orare a publicității. Astfel, în cazul postului de televiziune Antena 3 , în data de 18 mai 2016, intervalul orar 7:00-23:00, nu s-a difuzat publicitate televizată și/sau spoturi de teleshopping în proporție mai mare de 20%, respectiv 12 minute/oră.	<i>v. art. 35¹, alin. (1) și (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.</i>

- **Adresa nr. 5354/30.05.2016**

În Adresa nr. 5354/30.05.2016, **S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A.** solicită Consiliului un punct de vedere privind interpretarea dispozițiilor legale care reglementează publicitatea difuzată în ecran partajat:

În concret, s-a pus în discuție dacă difuzarea publicității în ecran partajat (cu respectarea strictă a condițiilor cumulative prevăzute de pct. 107 alin. 1 din Decizia 220/2001) aduce atingere formei sau conținutului materialelor (emisiunii) care a fost difuzat simultan cu opera respectivă. Pentru clarificare am atașat o captură (Anexa #1) cu publicitatea cu privire la care s-a reclamat faptul că ar modifica conținutul sau forma emisiunii.

Anexa constă într-o captură de ecran a unui spot de publicitate la **Baumax**, difuzat în ecran partajat.

Constatări:

În perioada 1 - 31 mai 2016, au fost identificate 331 de spoturi de publicitate difuzate în ecran partajat, după cum urmează: **Antena 1** (159 spoturi), **B1 TV** (9 spoturi), **Kanal D** (28 de spoturi), **Național TV** (31 de spoturi), **Prima TV** (41 de spoturi), **Pro TV** (62 de spoturi) și **România TV** (1 spot).

În această perioadă, pentru posturile de mai sus, avându-se în vedere respectarea prevederilor legislației în vigoare, referitoare la modul de difuzare a publicității în ecran partajat, și anume *art. 1 pct. 24 din Legea audiovizualului nr. 504/2002 și art. 107 alin. (1) din Decizia C.N.A. 220/2011*, s-au constatat următoarele:

¹ ART. 35

(1) **Proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute;** în cazul televiziunii publice durata acestora nu poate depăși 8 minute din timpul oricărei ore date.

(2) Dispozițiile alin. (1) nu se aplică în cazul anunțurilor radiodifuzorului în legătură cu **propriile sale programe** și cu produsele auxiliare derivate direct din acestea, al anunțurilor de sponsorizare și al plasărilor de produse.

Postul TV	Separate clară	Raport de aspect	Suprafață mai mică a ferestrei publicitare	Mențiunea "Publicitate"	Două / mai multe ferestre simultan / pe crawl	În programe destinate minorilor / de știri / de dezbatere
<i>Antena 1</i>	Da	Nemodificat	Da	Afișată	Nu	Nu
<i>B1 TV</i>	Da	Nemodificat	Da	Afișată	Nu	Da*
<i>Kanal D</i>	Da	Nemodificat	Da	Afișată	Nu	Nu
<i>Național TV</i>	Da	Nemodificat	Da	Afișată	Nu	Nu
<i>Prima TV</i>	Da	Nemodificat	Da	Afișată	Nu	Nu
<i>Pro TV</i>	Da	Nemodificat	Nu**	Afișată	Nu	Nu
<i>România TV</i>	Da	Nemodificat	Da	Afișată	Nu	Nu

*În cazul postului de televiziune *B1 TV*, 5 dintre cele 9 spoturi identificate au fost difuzate în cadrul emisiunilor de știri, după cum urmează:

- *SP SPLIT ELLEGANZA - 10 SEC*, în data de 01.05.2016, în cadrul emisiunii *Șirile B1* de la ora 20:00 (**S1-rep. 45.39, sel. 1-20**);
- *SP SPLIT ELLEGANZA - 10 SEC*, în data de 02.05.2016, în cadrul emisiunii *Șirile B1* de la ora 19:00 (rep. 48.18, sel. 2-19);
- *SP SPLIT ELLEGANZA - 10 SEC*, în data de 02.05.2016, în cadrul emisiunii *Șirile B1* de la ora 20:00 (rep. 44.58, sel. 2-20);
- *SP SPLIT ELLEGANZA - 10 SEC*, în data de 03.05.2016, în cadrul emisiunii *Șirile B1* de la ora 20:00 (rep. 10.06 sel. 2-20);
- *SP SPLIT ELLEGANZA - 10 SEC*, în data de 03.05.2016, în cadrul emisiunii *Șirile B1* de la ora 20:00 (rep. 44.39 sel. 2-20).

**În cazul postului de televiziune *Pro TV*, apreciem că în perioada monitorizată, ferestrele publicitare difuzate în ecran partajat au depășit ca suprafață ferestrele editoriale.

Exemple:

- *SP SPLIT SENSI BLU - 12 SEC*, în data de 01.05.2016, ora 20:26 (**S2-rep. 21.52, sel. protv_2110**);
- *SP SPLIT KNORR, MUSTAR CLASIC, GAMA - 10 SEC*, în data de 02.05.2016, ora 18:31 (**S3-rep. 27.21, sel. protv_2132**);
- *SP SPLIT BARRIER - 10 SEC*, în data de 16.05.2016, ora 20:26 (**S4-rep. 22.11, sel. protv_2470**);
- *SP SPLIT FARES, SILUETA PERFECTA - 14 SEC*, în data de 28.05.2016, ora 10:55 (**S5-rep. 51.21, sel. protv_22**).

Monitorizare:

Șef Serviciu Monitorizare

Data: 12.07.2016

Director Monitorizare