

RAPORT DE MONITORIZARE

Posturi: Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, România TV, TVR 1
Perioada: 01.05.2017-31.05.2017
Tema: Duratele orare ale inserțiilor de publicitate; reclamațiile nr. 4390/22.05.2017, nr. 4915/29.05.2017
Monitorizare:

I. DURATELE ORARE ALE INSERȚIILOR DE PUBLICITATE

A. INTERVALUL ORAR 18:00-23:00

În perioada 1-31 mai 2017 au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 18:00-23:00, pentru posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, TVR 1 și România TV.*

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate mai jos nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public.*

ANTENA 1					
<i>Nr. depășiri: 20</i>	<i>Timp total depășiri: 42 s</i>		<i>Depășirea cea mai mare: 11 s (20-21; 20.05.2017)</i>		
<i>Data</i>	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
<i>01.05.2017</i>	720	720	724	720	720
<i>06.05.2017</i>	712	721	721	721	720
<i>10.05.2017</i>	631	720	721	720	720
<i>12.05.2017</i>	720	720	721	720	720
<i>13.05.2017</i>	720	720	722	715	722
<i>17.05.2017</i>	700	719	721	720	720
<i>18.05.2017</i>	720	720	720	721	720
<i>19.05.2017</i>	720	720	720	722	718
<i>20.05.2017</i>	720	720	731	711	721
<i>22.05.2017</i>	713	720	712	722	715
<i>25.05.2017</i>	712	716	713	721	720
<i>26.05.2017</i>	720	720	720	722	720
<i>27.05.2017</i>	718	720	722	722	721
<i>29.05.2017</i>	681	720	720	720	723

ANTENA 3					
Nr. depășiri: 5	Timp total depășiri: 59 s		Depășirea cea mai mare: 25 s (20-21; 21.05.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
14.05.2017	639	585	717	231	726 ¹
18.05.2017	662	724 ²	691	164	297
19.05.2017	558	692	665	697	731 ³
21.05.2017	708	685	745 ⁴	712	622
28.05.2017	696	681	712	673	733 ⁵
¹ 24 de secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
² 6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					
³ 13 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
⁴ 25 de secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
⁴ 14 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					

B1 TV					
Nr. depășiri: 9	Timp total depășiri: 9 s		Depășirea cea mai mare: 1 s (20-21; 03.05.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
03.05.2017	720	712	721	720	717
04.05.2017	718	713	718	720	719
05.05.2017	720	718	715	721	718
06.05.2017	720	715	718	721	718
07.05.2017	714	715	719	721	719
09.05.2017	715	721	715	718	718
21.05.2017	718	721	712	715	718
29.05.2017	718	721	717	717	718
30.05.2017	721	721	708	715	714

KANAL D					
Nr. depășiri: 1	Timp total depășiri: 2 s		Depășirea cea mai mare: 2 s (22-23; 16.05.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
16.05.2017	719	719	719	719	722

PRO TV					
Nr. depășiri: 2	Timp total depășiri: 14 s		Depășirea cea mai mare: 5 s (20-21; 09.05.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
09.05.2017	707	699	725	684	716

24.05.2017	717	707	725 ¹	713	715
¹ 9 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					

REALITATEA TV					
Nr. depășiri: 6	Timp total depășiri: 17 s		Depășirea cea mai mare: 7 s (20-21; 29.05.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
03.05.2017	718	718	709	725	717
19.05.2017	720	720	721	719	720
25.05.2017	720	720	722	711	85
27.05.2017	720	719	721	719	720
29.05.2017	718	715	727	717	688
31.05.2017	716	714	719	637	721
¹ 4 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					

ROMÂNIA TV					
Nr. depășiri: 1	Timp total depășiri: 46 s		Depășirea cea mai mare: 46 s (21-22; 21.05.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
21.05.2017	717	718	716	766	720

TVR 1					
Nr. depășiri: 4	Timp total depășiri: 12 s		Depășirea cea mai mare: 5 s (18-19; 20.05.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
19.05.2017	478	480	480	476	484 ¹
20.05.2017	485 ²	478	481 ³	480	478
26.05.2017	450	463	478	476	482 ³
¹ 4 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
² 6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00.					
³ 1 secundă din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00.					
⁴ 2 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					

În perioada 1-31 mai 2017, intervalul orar 18:00-23:00, în cazul posturilor de televiziune **Național TV** și **Prima TV**, nu s-au înregistrat depășiri ale duratei orare a publicității.

B. INTERVALUL ORAR 7:00-18:00

În perioada 1-7 mai 2017 au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 7:00-18:00, pentru posturile de televiziune *Antena 3*, *B1 TV*, *Realitatea TV* și *România TV*, la solicitarea Consiliului.

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate mai jos nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

B1 TV											
Nr. depășiri: 10		Timp total depășiri: 13 s				Depășirea cea mai mare: 4 s (7-8; 07.05.2017)					
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)										
	07:00-08:00	08:00-09:00	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00
03.05.2017	715	720	719	713	716	716	719	720	718	721	718
04.05.2017	708	716	713	717	720	717	721	718	720	717	718
05.05.2017	718	720	563	720	717	715	717	717	721	721	720
06.05.2017	711	719	721	720	721	718	721	714	721	721	719
07.05.2017	724 ¹	716	718	720	720	720	720	720	716	719	718
¹ 4 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 07:00.											

REALITATEA TV											
Nr. depășiri: 1			Timp total depășiri: 2 s				Depășirea cea mai mare: 2 s (8-9; 02.05.2017)				
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)										
	07:00-08:00	08:00-09:00	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00
02.05.2017	718	722	717	715	718	719	717	719	715	715	720

În perioada 1-7 mai 2017, intervalul orar 7:00-18:00, în cazul posturilor de televiziune *Antena 3* și *România TV*, nu s-au înregistrat depășiri ale duratei orare a publicității.

Concluzii:**Depășiri ale duratei publicității orare în perioada 1-31 mai 2017
în intervalul orar 18:00-23:00**

Postul TV	Nr. depășiri	Total timp depășiri	Depășirea cea mai mare
<i>Antena 3</i>	5	59 s	25 s (20-21; 21.05.2017)
<i>România TV</i>	1	46 s	46 s (21-22; 21.05.2017)
<i>Antena 1</i>	20	42 s	11 s (20-21; 20.05.2017)
<i>Realitatea TV</i>	6	17 s	7 s (20-21; 27.05.2017)
<i>TVR 1</i>	4	12 s	4 s (18-19; 20.05.2017)
<i>Pro TV</i>	2	10 s	5 s (20-21; 09.05.2017)
<i>B1 TV</i>	9	9 s	1 s (20-21; 03.05.2017)
<i>Kanal D</i>	1	2 s	2 s (22-23; 16.05.2017)
<i>Prima TV</i>	0	0	0
<i>Național TV</i>	0	0	0

**Depășirile duratei orare a publicității însumate pe durata unei luni, în anul 2017,
în intervalul orar 18:00-23:00*****ianuarie-mai***

Total depășiri	ianuarie ¹	februarie ¹	martie ¹	aprilie	mai
<i>Antena 1</i>	0	47 s	43 s	2 min și 20 s	42 s
<i>Antena 3</i>	17 min și 37 s	0	0	6 min și 41 s	59 s
<i>B1 TV</i>	5 s	1 min și 13 s	1 min și 10	2 min și 44 s	9 s
<i>Kanal D</i>	0	14 s	1 s	0	2 s
<i>Național TV</i>	43 s	2 s	0	0	0
<i>Prima TV</i>	0	0	1 min și 3	0	0
<i>Pro TV</i>	0	58 s	14 s	1 min și 29 s	10 s
<i>Realitatea TV</i>	1 min	1 min și 16 s	15 s	41 s	17 s
<i>România TV</i>	11 s	0	5 s	0	46 s
<i>TVR 1</i>	53 s	19 s	7 s	11 s	12 s

¹Sedința din data de 07.06.2017; somație publică - Antena 3.

În urma monitorizării duratei orare a publicității comerciale difuzate de posturile de televiziune *Antena 3*, *B1 TV*, *Realitatea TV* și *România TV*, în perioada 1-7 mai 2017, intervalul 7:00-18:00, conform prevederilor legislației și anume art. 35, alin. (1) și (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare, s-au constatat următoarele:

- *B1 TV*: 10 depășiri, însumând 13 secunde; depășirea cea mai mare - 4 s (7-8; 07.05.2017)
- *Realitatea TV*: 1 depășire de 2 secunde (8-9; 02.05.2017)

II. RECLAMAȚII

- **Reclamația nr. 4390/22.05.2017**

Constatări:

Postul de televiziune **Antena 1** difuzează emisiunea înregistrată de divertisment **IUmor** în fiecare duminică, de la ora 20:30, marcat 12.

În data de 21 mai 2017 a fost difuzată finala emisiunii **IUmor**, în intervalul orar 20:26 – 01:11.

Durata însumată pe ore a grupajelor de publicitate comercială, în data de 21 mai 2017, intervalul orar 20:00-02:00 a fost:

Interval orar	Publicitate [s]
20:00 – 21:00	720
21:00 – 22:00	720
22:00 – 23:00	720
23:00 – 00:00	720
00:00 – 01:00	714
01:00 – 02:00	723¹

¹6 secunde din spoturile din intervalul anterior au trecut peste ora 01:00

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate mai sus nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

Concluzii:

1.	Aspecte reclamate	Reper selectate	Sinteza constatării (<u>Emisiunea IUmor, 21 mai 2017,</u> <u>intervalul 20:26 – 01:11</u>)	Reacție moderator/prezentator / Observații
1.1.	<u>Reclamația nr. 4390/22.05.2017:</u> <i>Publicitate excesivă și pauze lungi care au întrerupt cursul emisiunii.</i>	-	În cazul postului de televiziune <i>Antena 1</i> , în data de 21 mai 2017, intervalul orar 01:00 - 02:00, s-a constatat depășirea duratei orare a publicității cu 3 secunde. Precizare: 6 secunde din spoturile din intervalul anterior au trecut peste ora 01:00. Fiecare interval orar a fost întrerupt de difuzarea a două grupaje de publicitate care, însumate, nu au depășit 720 de secunde (excepție intervalul orar 01:00 – 02:00, unde s-a constatat depășirea cu 3 secunde)	v. art. 35 ¹ , alin. (1) și (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.
1.2.	<u>Reclamația nr. 4390/22.05.2017:</u> <i>Un număr de umor ce urma a fi votat a fost întrerupt de publicitate.</i>	-	Ca urmare a monitorizării programului, nu s-a constatat întreruperea bruscă a momentelor acestuia pentru difuzarea grupajelor de publicitate.	

- **Reclamația nr. 4915/29.05.2017**

¹ ART. 35

(1) Proportia de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute; în cazul televiziunii publice durata acestora nu poate depăși 8 minute din timpul oricărei ore date.

(2) Dispozițiile alin. (1) nu se aplică în cazul anunțurilor radiodifuzorului în legătură cu propriile sale programe și cu produsele auxiliare derivate direct din acestea, al anunțurilor de sponsorizare și al plasărilor de produse.

Constatări:

Postul de televiziune **Pro TV** a difuzat în data de 27 mai 2017, în intervalul orar 11:06 - 13:01, filmul de lung metraj „*Flicka*” (SUA, 2006). Genul programului: *AVENTURĂ*. Marcaj *AP*.

Durata programată a filmului difuzat: 1 oră și 55 de minute.

Durata efectivă a filmului difuzat: 1 oră, 24 de minute și 30 de secunde.

Conform site-urilor *www.imdb.com* și *www.cinemagia.ro*, durata filmului de lung metraj „*Flicka*” (SUA, 2006) este de **1 oră și 35 de minute**².

În ceea ce privește respectarea legislației referitoare la durata orară a publicității, redăm mai jos durata măsurată a grupajelor de publicitate comercială și de autopromovare, în data de 27 mai 2017, intervalul orar 11:00-14:00:

Interval orar	Publicitate [s]	Promo [s]
11:00 - 12:00	717	203
12:00 - 13:00	717	90
13:00 - 14:00	711	245

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

Sucesiunea fragmentelor din program și a inserțiilor de publicitate comercială / autopromovare a fost următoarea:

Program	Ora de început			Ora de sfârșit		
	h	m	s	h	m	s
Filmul " <i>Flicka</i> "	11	6	58	11	22	40
Copertă de publicitate	11	22	40	11	22	45
Publicitate	11	22	45	11	26	9
Copertă neutră	11	26	9	11	26	15
Publicitate	11	26	15	11	28	47
Mesaj de avertizare	11	28	47	11	28	52
Copertă de publicitate	11	28	52	11	28	57
Promo	11	28	57	11	30	43
Copertă neutră	11	30	43	11	30	49
Filmul " <i>Flicka</i> "	11	30	49	11	51	33
Copertă de publicitate	11	51	33	11	51	38
Publicitate	11	51	38	11	55	11
Copertă neutră	11	55	11	11	55	17
Publicitate	11	55	17	11	57	45
Copertă de publicitate	11	57	45	11	57	50
Promo	11	57	50	11	59	27
Copertă neutră	11	59	27	11	59	32
Filmul " <i>Flick</i> "	11	59	32	12	27	34
Copertă de publicitate	12	27	34	12	27	40
Publicitate	12	27	40	12	33	52
Copertă neutră	12	33	52	12	33	57
Publicitate	12	33	57	12	39	42
Mesaj de avertizare	12	39	42	12	39	50
Copertă de publicitate	12	39	50	12	39	55
Promo	12	39	55	12	41	25

² <http://www.imdb.com/title/tt0434215/>

<http://www.cinemagia.ro/filme/flicka-13362/>

Copertă neutră	12	41	25	12	41	31
Filmul "Flick"	12	41	31	13	1	33

Așadar, duratele fragmentelor filmului de lung metraj „Flicka” (SUA, 2006) și ale inserțiilor de publicitate comercială / autopromovare (P) din timpul acestuia au fost următoarele:

<i>Flick</i>	<i>P</i>	<i>Flicka</i>	<i>P</i>	<i>Flicka</i>	<i>P</i>	<i>Flicka</i>
15 min 42 s	7 min 42 s	20 min 44 s	7 min 38 s	28 min 02 s	13 min 27 s	20 min 02 s

Concluzii:

1.	Aspecte reclamate	Reper select ie	Sinteza constatării <i>Filmul „Flicka”, 27 mai 2017, intervalul 11:06 - 13:01, Pro TV</i>	Reacție moderator/prezentator / Observații
1.1.	Reclamația nr. 4915/29.05.2017: <i>Este normal ca în timpul filmului să văd reclame de la ora 12.26 la 12.41, adică 16 minute de reclame?</i>	-	Durata efectivă a filmului difuzat a fost de 1 oră, 24 de minute și 30 de secunde , iar conform website-urilor <i>www.imdb.com</i> și <i>www.cinemagia.ro</i> , durata filmului de lung metraj „Flicka” (SUA, 2006) este de 1 oră și 35 de minute . Filmul a fost întrerupt de 3 ori de grupaje de publicitate. În cazul postului de televiziune <i>Pro TV</i> , în data de 27 mai 2017, intervalul 11:00 – 14:00, proporția de spoturi publicitare televizate și/sau spoturi de teleshopping nu a depășit 20%, respectiv 12 minute/oră.	<i>v. art. 35, alin. (1) și (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.</i> <i>v. art. 28³, alin. (4) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.</i>

Monitorizare:

Data: 05.07.2017

Șef Serviciu Monitorizare

Director Monitorizare

³ ART. 28

(4) Difuzarea programelor de știri și a operelor audiovizuale, cum sunt filmele cinematografice sau filmele realizate pentru televiziune, cu excepția serialelor, foiletoanelor și a documentarelor, poate fi întreruptă de publicitate televizată și/sau de spoturi de teleshopping o singură dată în timpul unei durate programate de cel puțin 30 de minute.