

RAPORT DE MONITORIZARE

Posturi: Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, PRO TV, Realitatea TV, România TV, TVR 1
Perioada: 01.06.2016-30.06.2016
Tema: Duratele orare ale inserțiilor de publicitate; reclamațiile nr. 5798/13.06.2016, nr. 5799/13.06.2016
Monitorizare:

I. DURATELE ORARE ALE INSERȚIILOR DE PUBLICITATE

A. INTERVALUL ORAR 18:00-23:00

În perioada 1-30 iunie 2016 au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 18:00-23:00, pentru posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, TVR 1 și România TV.*

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate mai jos nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public.*

ANTENA 1					
Nr. depășiri: 44	Timp total depășiri: 1 min și 51 s		Depășirea cea mai mare: 10 s (21-22; 07.06.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.06.2016	657	720	721	720	721
02.06.2016	714	720	721	721	721
03.06.2016	720	715	725 ¹	720	720
¹ 5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
04.06.2016	720	720	720	721	721
05.06.2016	720	720	721	721	721
07.06.2016	605	717	711	730	711
08.06.2016	719	720	721	721	721
09.06.2016	717	713	729 ²	718	720
² 8 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
10.06.2016	719	720	721	721	718
11.06.2016	717	720	720	721	720
12.06.2016	719	715	716	709	730
13.06.2016	700	721	721	721	720
15.06.2016	720	710	730	720	720
16.06.2016	721	720	720	721	720
17.06.2016	719	722	719	720	714
18.06.2016	719	720	721	721	719

19.06.2016	730	720	720	719	721
20.06.2016	721	720	720	720	720
21.06.2016	720	722	721	720	719
22.06.2016	721	723	720	720	720
24.06.2016	720	716	724³	720	720
³ 4 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
27.06.2016	716	722	720	720	719
28.06.2016	721	708	726⁴	723⁵	720
⁴ 9 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
⁵ 3 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					
29.06.2016	720	723	720	720	720
30.06.2016	721	723	720	720	720

ANTENA 3					
Nr. depășiri: 4	Timp total depășiri: 35 s		Depășirea cea mai mare: 13 s (22-23; 05.06.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
05.06.2016	728 ¹	720	0	669	733 ²
¹ 21 de secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00.					
² 6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
19.06.2016	720	689	732	688	720
21.06.2016	720	722	720	720	664

B1 TV					
Nr. depășiri: 13	Timp total depășiri: 14 s		Depășirea cea mai mare: 2 s (21-22; 24.06.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
03.06.2016	715	721	715	712	717
08.06.2016	719	721	721	715	721
10.06.2016	710	721	715	720	718
12.06.2016	717	719	721	700	700
13.06.2016	719	714	714	721	718
14.06.2016	704	718	713	721	709
16.06.2016	715	721	715	710	716
21.06.2016	703	721	699	695	715
22.06.2016	721	714	717	703	714
24.06.2016	720	719	717	722	717
28.06.2016	720	714	708	706	721

KANAL D					
Nr. depășiri: 2	Timp total depășiri: 9 s		Depășirea cea mai mare: 5 s (20-21; 10.06.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
10.06.2016	719	709	725 ¹	716	720
15.06.2016	719	717	716	724 ²	720
¹ 5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
² 4 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					

NAȚIONAL TV					
Nr. depășiri: 2	Timp total depășiri: 12 s		Depășirea cea mai mare: 9 s (19-20; 18.06.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
18.06.2016	710	729 ¹	717	718	718
28.06.2016	719	720	723	716	718
¹ 10 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					

PRIMA TV					
Nr. depășiri: 1	Timp total depășiri: 37 s		Depășirea cea mai mare: 37 s (20-21; 24.06.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
24.06.2016	674	757 ¹	718	720	715
¹ 7 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					

PRO TV					
Nr. depășiri: 11	Timp total depășiri: 4 min și 18 s		Depășirea cea mai mare: 2 min și 52 s (21-22; 27.06.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
05.06.2016	721	657	646	719	689
06.06.2016	719	656	721	675	720
11.06.2016	719	668	740 ¹	705	575
13.06.2016	715	715	725 ²	704	518
¹ 22 de secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
² 15 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
14.06.2016	719	720	716	638	585
15.06.2016	637	480	374	727 ³	710
³ 9 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					
16.06.2016	720	709	730 ⁴	675	640

17.06.2016	660	697	727 ⁵	704	538
⁴ 15 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
⁵ 11 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
25.06.2016	720	669	744 ⁶	677	635
⁶ 14 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
26.06.2016	718	707	729	703	669
27.06.2016	699	491	341	892 ⁷	720
30.06.2016	713	703	722 ⁸	700	535
⁷ 17 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					
⁸ 12 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					

REALITATEA TV					
Nr. depășiri: 5	Timp total depășiri: 26 s		Depășirea cea mai mare: 15 s (20-21; 10.06.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
03.06.2016	373	712	693	721	715
10.06.2016	716	715	735	717	716
13.06.2016	676	675	694	725 ¹	716
¹ 7 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					
17.06.2016	720	708	676	723 ²	717
22.06.2016	717	718	627	480	722 ³
² 7 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					
³ 4 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					

ROMÂNIA TV					
Nr. depășiri: 2	Timp total depășiri: 5 s		Depășirea cea mai mare: 3 s (18-19; 06.06.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
03.06.2016	722 ¹	717	719	720	720
06.06.2016	723 ²	709	719	704	718

TVR 1					
Nr. depășiri: 8	Timp total depășiri: 32 s		Depășirea cea mai mare: 24 s (19-20; 03.06.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
03.06.2016	356	494 ¹	444	470	461
06.06.2016	455	481 ²	427	457	460
14.06.2016	478	466	483 ³	292	481 ⁴
15.06.2016	482 ⁵	471	483 ⁶	480	471
24.06.2016	481 ⁷	470	472	470	474

25.06.2016	448	434	487⁸	450	392
¹ 1 secundă din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00. ² 4 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00. ³ 6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00. ⁴ 3 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00. ⁵ 3 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00. ⁶ 5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00. ⁷ 2 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00. ⁸ 2 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					

B. INTERVALUL ORAR 7:00-18:00

În perioada 20-26 iunie 2016 au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 7:00-18:00, pentru posturile de televiziune *Antena 3*, *B1 TV*, *Realitatea TV* și *România TV*, la solicitarea Consiliului.

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate mai jos nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

B1 TV											
Nr. depășiri: 3		Timp total depășiri: 25 s				Depășirea cea mai mare: 23 s (7-8; 20.06.2016)					
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)										
	07:00-08:00	08:00-09:00	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00
20.06.2016	743 ¹	526	536	637	550	612	446	515	657	644	656
23.06.2016	704	677	706	721	681	679	676	692	707	718	721
¹ 2 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 7:00.											

REALITATEA TV											
Nr. depășiri: 3			Timp total depășiri: 7 s				Depășirea cea mai mare: 5 s (13-14; 24.06.2016)				
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)										
	07:00-08:00	08:00-09:00	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00
23.06.2016	720	719	704	719	721	703	704	720	701	721	678
24.06.2016	689	713	652	717	718	654	725	710	643	643	718

ROMÂNIA TV											
Nr. depășiri: 1		Timp total depășiri: 1 s					Depășirea cea mai mare: 1 s (17-18; 25.06.2016)				
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)										
	07:00-08:00	08:00-09:00	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00
25.06.2016	718	719	693	718	718	717	719	720	714	718	721

În perioada 20-26 iunie 2016, intervalul orar 7:00-18:00, în cazul postului de televiziune *Antena 3*, nu s-au înregistrat depășiri ale duratei orare a publicității.

Concluzii:**Depășiri ale duratei publicității orare în perioada 1-30 iunie 2016
în intervalul orar 18:00-23:00**

Postul TV	Nr. depășiri	Total timp depășiri	Depășirea cea mai mare
<i>Pro TV</i>	11	4 min și 18 s	2 min și 52 s (21-22; 27.06.2016)
<i>Antena 1</i>	44	1 min și 51 s	10 s (21-22; 07.06.2016)
<i>Prima TV</i>	1	37 s	37 s (20-21; 24.06.2016)
<i>Antena 3</i>	4	35 s	13 s (22-23; 05.06.2016)
<i>TVR 1</i>	8	32 s	24 s (19-20; 03.06.2016)
<i>B1 TV</i>	13	14 s	2 s (21-22; 24.06.2016)
<i>Național TV</i>	2	12 s	9 s (19-20; 18.06.2016)
<i>Kanal D</i>	2	9 s	5 s (20-21; 10.06.2016)
<i>Realitatea TV</i>	5	26 s	15 s (20-21; 10.06.2016)
<i>România TV</i>	2	5 s	3 s (18-19; 06.06.2016)

**Depășirile duratei orare a publicității însumate pe durata unei luni, în anul 2016 (intervalul orar 18:00-23:00)
ianuarie-iunie**

Total depășiri	ianuarie ¹	februarie ²	martie	aprilie	mai	iunie
<i>Antena 1</i>	1 s	1 min	7 s	42 s	1 min și 56 s	1 min și 51 s
<i>Antena 3</i>	56 s	56 s	34 s	41 s	2 min și 50 s	35 s
<i>B1 TV</i>	0	0	0	28 s	1 min și 59 s	14 s
<i>Kanal D</i>	0	13 s	1 min și 6 s	4 s	0	9 s
<i>Național TV</i>	23 s	1 s	0	0	9 s	12 s
<i>Prima TV</i>	0	0	0	0	1 min și 22 s	37 s
<i>Pro TV</i>	0	0	4 s	44 s	10 s	4 min și 18 s
<i>Realitatea TV</i>	18 s	40 s	24 s	34 s	2 min și 41 s	26 s
<i>România TV</i>	2 s	0	31 s	16 s	1 s	5 s
<i>TVR 1</i>	16 s	1 min și 20 s	24 s	33 s	1 min și 10 s	32 s

¹ Analizată în ședința din data de 18.02.2016: fără sancțiuni.

² Analizată în ședința din data de 14.04.2016: fără sancțiuni.

În urma monitorizării duratei orare a publicității comerciale difuzate de posturile de televiziune *Antena 3*, *B1 TV*, *Realitatea TV* și *România TV*, în perioada 20-26 iunie 2016, intervalul 7:00-18:00, conform prevederilor legislației și anume art. 35, alin. (1) și (2) din *Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare*, s-au constatat următoarele:

- *B1 TV*: 3 depășiri cu durata de 25 de secunde; depășirea cea mai mare: 23 s (7-8; 20.06.2016);
- *Realitatea TV*: 3 depășiri, însumând 7 secunde; depășirea cea mai mare: 5 s (13-14; 24.06.2016);
- *România TV*: 1 depășire, de 1 secundă; depășirea cea mai mare: 1 s (17-18; 25.06.2016).

II. RECLAMAȚII

- **Reclamația nr. 5798/13.06.2016**

Constatări:

Postul de televiziune **Kanal D** a difuzat în datele de 5, 12 și 19 iunie 2016, în intervalul 20:00-22:00, emisiunea-concurs „Roata norocului”.

În datele respective (data indicată clar de petent în reclamația nr. 5798/13.06.2016 a fost 12 iunie 2016), așa cum se poate observa din datele prezentate în prima parte a raportului, **nu s-au înregistrat depășiri ale duratei orare a publicității** în intervalul orar 20:00-22:00, conform prevederilor legislației și anume art. 35, alin. (1) și (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare în cazul postului de televiziune Kanal D.

- **Reclamația nr. 5799/13.06.2016**

Constatări:

Postul de televiziune **Antena 1** a difuzat în data de 12 iunie 2016, în intervalul 20:00-22:00, filmul de animație „În căutarea lui Nemo”.

În data respectivă (indicată de petent în reclamația nr. 5799/13.06.2016), așa cum se poate observa din datele prezentate în prima parte a raportului, **nu s-au înregistrat depășiri ale duratei orare a publicității** în intervalul orar 20:00-22:00, conform prevederilor legislației și anume art. 35, alin. (1) și (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare în cazul postului de televiziune Antena 1.

Concluzii:

1.	Aspecte reclamate	Reper selectie	Sinteza constatării	Reacție moderator/prezentator / Observații
1.1	<u>Reclamația nr. 5798/13.06.2016:</u> <i>Postul tv face în fiecare duminică pauze de publicitate de lungă durată</i>	-	<u>Emisiunea-concurs „Roata norocului”, 5, 12 și 19 iunie, intervalul orar 20:00-22:00</u> Nu s-au constatat depășiri ale duratei orare a publicității. Astfel, în cazul postului de televiziune Kanal D, în datele de 5, 12 și 19 iunie 2016, intervalul orar 20:00-22:00, nu s-a difuzat publicitate televizată și/sau spoturi de teleshopping în proporție mai mare de 20%, respectiv 12 minute/oră.	v. art. 35 ¹ , alin. (1) și (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.
1.2	<u>Reclamația nr. 5799/13.06.2016:</u> <i>În timpul filmului postul tv a băgat publicitate excesivă</i>	-	<u>Filmul de animație „În căutarea lui Nemo”, 12 iunie 2016, intervalul orar 20:00-21:00</u> Nu s-au constatat depășiri ale duratei orare a publicității. Astfel, în cazul postului de televiziune Antena 1, în data de 12 iunie 2016, intervalul orar 20:00-22:00, nu s-a difuzat publicitate televizată și/sau spoturi de teleshopping în proporție mai mare de 20%, respectiv 12 minute/oră.	

¹ ART. 35

(1) **Proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute;** în cazul televiziunii publice durata acestora nu poate depăși 8 minute din timpul oricărei ore date.

(2) Dispozițiile alin. (1) nu se aplică în cazul anunțurilor radiodifuzorului în legătură cu **propriile sale programe** și cu produsele auxiliare derivate direct din acestea, al anunțurilor de sponsorizare și al plasărilor de produse.

Monitorizare:

Data: 03.08.2016

Şef Serviciu Monitorizare

Director Monitorizare

CNA MONITORIZARE