

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Direcția Monitorizare

Compartimentul Monitorizare Radio

Raport de monitorizare

Posturi radio: Europa FM, Radio Guerrilla, Kiss FM, Pro FM, Radio Zu, Radio 21, Radio România Actualități și One FM

Emisiunea: Emisiuni matinale

Tema: Protecția copiilor, demnitatea umană, publicitate; Reclamațiile nr.9765/ 20.07.2010 și nr.9809/21.07.2010

Perioada: 01.07.2010-31.07.2010 și 01-30.08.2010

Monitorizare: Compartimentul Monitorizare Radio

În lunile iulie și august 2010, în perioadele menționate în tabel pentru fiecare post au fost monitorizate emisiunile matinale cuprinse în intervalul orar 06.30-14.00 difuzate de posturile de radio: Europa FM, Radio Guerrilla, Kiss FM, Pro FM, Radio Zu, Radio 21, Radio România Actualități și One FM.

Numărul de ediții ale emisiunilor matinale semnalate în prezentul raport de monitorizare:

Postul / Numărul de emisiuni semnalate	Perioada monitorizată	Protecția copiilor	Protecția demnității umane	Publicitate / Concursuri
Europa FM*	08-20.07.2010	-	-	-
Radio Guerrilla	01-20.07.2010	-	-	-
	16-22.08.2010	-	-	-
Kiss FM	01-31.07.2010	1	-	Spot publicitar
	01-31.08.2010	-	-	Spot publicitar
Pro FM*	01-14.07.2010	-	-	-
	09-15.08.2010	-	-	-
Radio Zu	01-31.07.2010	-	-	-
	16-31.08.2010	-	-	Spot publicitar
Radio 21	01-31.07.2010	-	-	-
	23-31.08.2010	-	-	-
R.România Actualități*	Emisiuni din weekend	-	-	Comunicări comerciale
One FM	21-31.07.2010	-	-	Spot publicitar

Europa FM*: monitorizare în zilele de 08, 09 și intervalul 15-20.07.2010.

Pro FM*: monitorizare în intervalele 01-07.07.2010 și 12-14.07.2010.

RRA*: monitorizare în zilele: 10, 11, 17, 18, 24, 25 și 31 iulie și 01, 07, 08, 14 și 15 august.

I. PROTECȚIA COPILULUI

RADIO KISS FM

Emisiunea „Matinal senzațional” cu Oana Paraschiv, Dan Marcu și „Unguru Bulan” s-a difuzat de luni până vineri, în intervalul orar 07.00-10.00. Din data de 23.08.2010 a reînceput emisiunea „Cronica cârcotașilor” cu Mihai Găinușă, Oana Paraschiv, Șerban Huidu și Cătălin Dezbrăcatu’.

• Emisiunea „Matinal senzațional” din data de 05.07.2010

În cadrul rubricii de revistă a presei, „Tomberonul de gazete” (ora 9:45), după o referire la un eveniment la care a participat Gigi Becali, s-a inserat o înjurătură a acestuia, dintr-o înregistrare mai veche:

Oana Paraschiv: *Alt ziar, cu cei mai mulți cititori, ne anunță că Gigi Becali a cununat. Gigi Becali, a plâns ca un copil când i-a ascultat pe lăutari. Păi, așa e Gigi, plânge ca un copil, scrie ca un copil, citește ca un copil, se pricepe la fotbal exact ca un copil și, din ce am auzit noi, prin cartier înjură ca un copil.*

Înregistrare Gigi Becali: *Păi tu ești politicos și civilizat și eu îți spun: „îmi su[bip] ...tu cu Dan Voiculescu”.*

CONCLUZII - PROTECȚIA COPILULUI - KISS FM

În emisiunea „Matinal senzațional” difuzată în data de 05.07.2010 a fost inserat un scurt fragment dintr-o înregistrare care a conținut o injurie proferată de Gigi Becali:

Gigi Becali: *îmi su[bip] ...tu cu Dan Voiculescu...*

În anul 2010 Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul de **radio KISS FM** pentru conținutul inadecvat al emisiunilor matinale în ceea ce privește protecția minorilor, în datele de: 09.02.2010 (10.000 lei), 11.05.2010 (somație publică - protecția minorilor și protecția imaginii și demnității persoanei), 07.07.2010 (somație publică – limbaj injurios, comentarii defăimătoare cu privire la unele persoane)

II. COMUNICĂRI COMERCIALE AUDIOVIZUALE

RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI

Reclamația nr.9765/ 20.07.2010 - ****, referitor la emisiunea „D’ale verii” difuzată în data de 17.07.2010: *In cadrul acestei emisiuni s-a difuzat un interviu cu patronul unei agentii organizatoare de nunti care si-a facut reclama pe un post national, in mod direct si explicit (locatie / tarife / perioada promotie). Mentionez faptul ca acest interviu nu a fost difuzat intr-un calup publicitar ; consider ca s-a facut reclama ascunsa si este cu atat mai mult intrigant ca acest lucru se face pe un post de radio ne-comercial, national la care noi suntem platitori de taxa.*

Constatări :

Emisiunea „D’ale verii” se difuzează pe postul Radio România Actualități în fiecare zi de sâmbătă, între orele 10.05-12.00. În urma monitorizării edițiilor emisiunii „D’ale verii” difuzate în lunile iulie și august, s-au reținut următoarele:

Reclamația nr.9765/ 20.07.2010

- Emisiunea „D’ale verii” din data de 17.07.2010 (**semnalată în reclamația nr.9765/ 20.07.2010**)

În intervalul orar 10.05-11.00 din emisiune, s-a discutat despre nunți.

Viorela Pănculescu: *Vă invit astăzi să vorbim despre nunți, despre rochia de mireasă, costum de ginere, lumânări de cununie, verighete, restaurant, orchestră, meniu, accesorii de nuntă, invitații sau luna de miere. Cum a fost la nunta dumneavoastră? Ce amintiri aveți, cât mai costă astăzi o nuntă și cât se mai păstrează tradițiile?, sunt întrebări la care vă invit să răspundeți prin SMS-uri.*

Pe lângă mesajele ascultătorilor, emisiunea a cuprins un reportaj de la o casa de căsătorii din București și dialoguri cu câteva persoane, printre care directorul unei firme care organizează nunți:

Viorela Pănculescu: *Organizarea unei nunți nu este chiar atât de simplă. Oricum cheltuiala există, dar ca să scăpați, cel puțin de stres, ați putea apela la o firmă care se ocupă de tot ce înseamnă pregătirea evenimentului. Alin Caraman este directorul unei importante astfel de firme din București. Bătaie cam mare de cap la organizarea unei nunți românești, așa e domnule Caraman?*

Alin Caraman: *Nu este atât de mare pentru o firmă cu vechimea noastră ...sunt sute de mici amănunte care trebuiesc puse la punct și trebuie să fii atent la toate, fără experiență e imposibil să nimeresti pe toate.*

Viorela Pănculescu: *Practic, dumneavoastră cu ce-i ajutați?*

Alin Caraman: *Îi ajutam cu tot ce au nevoie, tot ce lipsește din schema unei nunți fără bătaie de cap (...).*

Viorela Pănculescu: *De la tipărirea invitațiilor, până la trimiterea lor, alegerea unui restaurant, asta faceți dumneavoastră?*

Alin Caraman: *Sigur. Există serviciile standard: foto, video, DJ-i, cameraman, aranjamente florale, aranjamente de alt fel ș.a.m.d. Orice mireasă își dorește o nuntă unică, care să nu semene cu o altă nuntă și atunci unicitatea nu este dată neapărat printr-un preț extravagant și prin anumite elemente care să diferențieze o nuntă de altă nuntă.*

Viorela Pănculescu: *Ce fel de nunți recomandați pe timpul verii? De exemplu, sunt cupluri care vin și spun „aș vrea pe o pajiște sau într-un parc într-un cort elegant”...*

Alin Caraman: *...De principiu ceea ce-și doresc mirii e o nuntă simplă, asta aud în proporție de 90 % când vin într-o agenție: „Dorim o nuntă simplă, o nuntă în care putem ieși ieși și afară, să avem confort, să avem eventual și o*

apă”... *Au impresia că este o nuntă simplă, dar din păcate, asemenea locații în București și în general, în țară, se găsesc sau nu se găsesc. De aceea noi am dezvoltat un concept al nunților în aer liber, dar la noi plouă, după cum se vede, în fiecare zi și atunci este obligatoriu să ne mulăm și nunțile sunt mult mai grele (...).*

Viorela Pănculescu: *Domnule Caraman, o ultimă întrebare: cam cât ar costa o nuntă pentru 100 de persoane, să zicem o nuntă simplă, așa cum vă spun majoritatea clienților dumneavoastră?*

Alin Caraman: *Depinde, este într-adevăr o perioadă care se resimte puternic în domeniul nunților, criza, și este norocul acelor care vor să facă în această perioadă, de a putea alege variante bune și promoții bune. Cea mai bună promoție la ora actuală este de a avea o nuntă de 100 de persoane cu tot aranjamentul la palatul Ghica, care se poate face, pentru 100 de persoane, costul este de 4900 de euro, pentru că meniul până la 31 iulie este de 49 de euro de persoană.*

Alte constatări:

Monitorizând emisiunile „D’ale verii” difuzate în luna iulie s-a constatat că acestea au conținut reportaje realizate cu Sinet Mateiu, aflată la insula Thassos din Grecia, în care s-a vorbit despre o vacanță de vis în Grecia. În edițiile emisiunii din datele de 03.07.2010 și 10.07.2010, prin aceste reportaje-interviu s-a promovat turismul la Insula Thassos din Grecia.

- **Emisiunea „D’ale verii” din data de 03.07.2010**

Emisiunea a cuprins un amplu reportaj cu Sinet Matei aflată la insula Thassos în care s-au precizat prețurile unor produse, prețul pentru o săptămână de sejur, cazare, masă și transport, modalități de transport, avantajele unei vacanțe pe această insulă (durata reportajului a fost de 7 minute):

Viorela Pănculescu: *Cum arată vacanța de vis în Grecia, poate pentru unii să meargă la Atena să viziteze Acropole, pentru alții înseamnă leneveală într-unul dintre multele locuri cu plajă. Grecia este cunoscută pentru trei lucruri: civilizația antică, peisajele sale uimitoare și turismul dezvoltat. De fapt pentru patru lucruri, pentru că mai putem adăuga acum criza financiară, care pare să fie una dintre cele mai dure din Europa. În orice caz, Sinet Mateiu alege de vreo cinci ani de zile Insula Thassos... Am zis bine ?*

Sinet Mateiu : *Anul acesta se fac vreo șase anișori... Și aici nu este niciodată plaja goală (...) Aici turismul este în floare deși până acum patronii de Big baruri erau disperați că n-o să vină lume. Iată că încep să apară turiști, atât greci, cât și români, neozelandezi, englezi, irlandezi... (...)*

Thassos (...) este cea mai nordică insulă a Greciei și cea mai verde, i se zice Insula de Smarald, iar locuitorii ei știu din legende că sunt urmașii lui Hercule și le dau dreptate, pentru că sunt vreo trei bărbați la o femeie aici și imaginează-ți seara..., asta după ora douăsprezece noaptea când ies ei la agățat, cum umblă ca cocoșii pe aici... îi și vezi... cotcodăcind și mândrii de ei, cei drept, toți frumoși și deștepti și mândri de neamul lor.

Viorela Pănculescu: *E, asta cu... frumoși, gusturile se discută, știi cum e...*

Sinet M.: *Bineînțeles, de gustibus... Dar taci din gură, fac reclamă să vină fete, să vină lume aici, nu strica...*

Viorela Pănculescu (rep.03.20-sel): *Bine, fă reclamă, dar drumul ne omoară până acolo...*

Sinet Mateiu: *Nu te omoară, (...) faci nouă ore cu mașina mică pentru că ești practic cu piciorul pe pedală și poți să gonești cât vrei tu.(!?!). Cu autocarul, în jur de douăsprezece ore, în condițiile în care mai sunt cincizeci de oameni cu tine și o oprire la toaletă înseamnă cam o oră (...)*

(...)

Viorela Pănculescu: *Sinet, mai spune-mi un singur lucru și te las să faci o baie... (...) Cam cât te costă o săptămână în Thassos?*

Sinet Mateiu: *Calculând cu tot cu cazarea și transportul?*

Viorela Pănculescu: *Da.*

Sinet Mateiu: *Păi, haide să spunem că în perioada asta, pentru că e deja iulie, cu o agenție poți să pleci cu 80-100 de euro cazare și transport... iar aici ca să mănânci o porție de mâncare din care lejer pot mânca doi oameni, este în jur de 6-7 euro, cu tot cu băutură. Am ajutat niște prieteni la o masă acum o săptămână, i-a costat 43 de euro o masă de cinci persoane.*

Viorela Pănculescu: *De cinci persoane, da...*

Sinet Mateiu: *Da.*

Viorela Pănculescu: *Într-adevăr, confirm. Să știți că nu vă minte Sinet, am fost și eu acolo, porțiile sunt imense, imense. Nu puteam niciodată să le duc până la capăt. (...) Nu știu cum ... eu știam că în perioada asta, în iulie e cam cald acolo, să mai așteptăm?*

Sinet Mateiu: *Măi, să știi că este cald, dar atmosfera ne-a jucat și nouă feste. Ieri dimineață de exemplu, un sfert de oră a plouat torențial ca și când era toamnă. Văd însă că s-a potolit... Este o căldură umedă, însă, pe care o poți suporta, mai ales că ai marea aproape. (...)*

- Emisiunea „D’ale verii” din data de 10.07.2010

În reportajul cu Sinet Mateiu aflată la insula Thassos s-a vorbit despre frumusețea locului, tarife de cazare, posibilități de ajungere la această destinație, căsuțe de vacanță cumpărate de români acolo.

(...)

Viorela Pănculescu: *(rep.06.30): (...) Sinet, suntem în luna iulie, spune-mi, au mai crescut prețurile?*

Sinet Mateiu: *Au mai crescut, la băuturi și la mâncare cu 50 de cenți - un euro, nu mai mult. La cazare nu au crescut față de anii trecuți. În anii trecuți puteai să găsești în perioada aceasta o cameră cu 70 de euro, iar acum o găsești cu maxim 50 de euro, pentru că sunt conștienți de ceea ce se întâmplă în lume... găsești cu 20, cu 30, cu 35 de euro, maxim 50 de euro dacă este un apartament.*

Viorela Pănculescu: *Sinet, oprește-te pentru că-mi vine să-mi fac bagajele și să vin în Thassos. Spune-mi cum ajung în Thassos?*

Sinet Mateiu: *Ai mai multe variante, una, spuneam este cu autocarul, durează în jur de 12 ore, altă variantă este cu mașina mică, 8-9 ore, ești pe roțile tale, te oprești unde vrei și bagi ce viteză vrei, iar o altă variantă pe care o aleg chiar românii care încep să se mute aici, pentru că până acum am stat de vorbă cu oameni care își cumpără case aici; altă variantă, spuneam, este avionul, din București până în Salonic, cu agențiile low cost, în Salonic își lasă o mașină, pe care, eventual, o cumpără de aici la mâna a doua, și vin cu mașina, frumușel, 200 de km până în Thassos, deci un drum care poate dura 3 ore. În fiecare weekend ei sunt decizi să vină aici, am cunoscut 4 familii care au de gând să facă acest lucru, cumpără împreună o căsuță mai mare și fac cu rândul, care, cum, să vină în Thassos, în weekend.*

Viorela Pănculescu: *3 ore ai spus, da?...*

Sinet Mateiu: *Da, o oră este cu avionul, încă, să zicem, maxim două ore pe autostradă, deși este foarte mult, așa cu totul, în jur de 3 ore. (...)*

Viorela Pănculescu: *Ne reazim cu Sinet Mateiu, colega noastră, care se află acum în Grecia și săptămâna viitoare, tot aici la România Actualități.*

III. SPOTURI DE PUBLICITATE

- Spotul de publicitate Nei Guard

Reclamația nr.9809/21.07.2010: **** sesizează încălcarea regulilor gramaticale în textul spotului publicitar **Nei Guard:** *Reclama la Nei Guard care se difuzează la majoritatea posturilor de radio cu o frecvență copleșitoare, chiar enervantă, conține multe dezacorduri grave ca de exemplu: „clăpari este”, „chiloți, ciorapi este”.; Consider că este un atac violent la limba română și la educația poporului român care oricum are lacune mari în ceea ce privește gramatica limbii române care se întâlnesc chiar și la persoanele aparținente păturilor sociale înalte. Din păcate nu este prima reclamă la Nei Guard cu asemenea erori gramaticale difuzată la radio. (...) Din punctul meu de vedere cred că ar trebui sancționați și cei care creat această reclamă alături de cei care au acceptat s-o difuzeze.*

Constatare :

Spotul de publicitate referitor la **Nei Guard** se difuzează pe posturile de radio **KISS FM, One FM și Magic FM.**

Exemple de repere la care a fost inserat spotul: **Kiss FM**-15.07.2010, ora 15.58; 02.08.2010, ora 20.45 și 20.58;

One FM-22.07.2010, orele 08.47 și 10.27; **Magic FM**-24.08.2010, ora 07.35; 27.08.2010, ora 07.54.

Conținutul spotului:

Voce1: *Deci, clăpari îmi este, bilet de avion este, ciorapi, chiloți este, aparat de ras, periuță de dinți, parfum este, este, este, papuci este, bani, acte este. Tablou este, lampadar este. Ar mai fi, ar mai fi, ar mai fi... Vaza chinezescă este, televizor...*

Voce2: *Lasă-ți casa în grija noastră, Nei Guard, siguranță și forță.*

- SPOTURI DE PUBLICITATE GRANINI

În campania publicitară Granini, desfășurată sub sloganul „Fructele iubesc Granini”, la postul **Radio Zu**, în spoturile de publicitate nu se precizează, în procente, cantitatea de fructe conținută.

Conținutul spoturilor:

Spotul de publicitate pentru sucul natural de mere Granini

Voce: *Vara asta vreau să merg la mare.*

Altă voce: *Poate vrei să zici... la mare.*

Voce: *La mare, la mare, la sucul meu preferat de mere fără de care viața nu-i plăcere. Nu-i nicio plăcere mai mare ca sucul meu natural preferat de mere. Ce plăcere!*

Fructele iubesc Granini!.

Repere la care a fost inserat spotul: 24.08.2010, ora 08.17; 25.08.2010, ora 09.15; 27.08.2010, ora 08.30 ș.a.

Observație: Pe posturile de televiziune, spotul publicitar înfățișează un produs Granini și un măr, conține mesajul sonor și scris „Fructele iubesc Granini” și poartă mențiunea scrisă „Conținut de fruct: 100%”.

Spotul de publicitate Portocale-Granini

Voce: *Din toate portocalele pot spune că eu sunt cea mai bine intenționată. Sunt gata pentru tine în orice moment, dar mai ales dimineața. Mi se încrețește pielea numai când aud sunetul acela care îmi deschide simțurile. Vai, vai, ce senzație! Mi se ridică frunzulițele doar când mă gândesc. A! Era să cad în coș de emoții.*

Fructele iubesc Granini!

Exemple de repere la care a fost inserat spotul: 24.08.2010, ora 09.29; 25.08.2010, orele 07.34 și 08.34 ș.a.

Observație: Pe posturile de televiziune, spotul publicitar înfățișează un produs Granini și o portocală, conține mesajul sonor și scris „Fructele iubesc Granini” și poartă mențiunea scrisă „Conținut de fruct: 100%”.

Spotul de publicitate Coacăze-Granini

Voce (cântă): *O sole mio!... sunt doar o coacăză, dar te iubesc, îmi place să te gust, să mă răcoresc, mai ales dimineața pe stomacul gol....*

Altă voce: *Hei! Nu mai vorbi urât, că suntem la radio!*

Voce (cântă): *O sole mio!... sunt doar o coacăză îndrăgostită.*

Fructele iubesc Granini!

Repere la care a fost inserat spotul: 24.08.2010, ora 07.33; 25.08.2010, ora 08.33; 27.08.2010, ora 07.39 ș.a.

Observație: Pe posturile de televiziune, spotul publicitar înfățișează un produs Granini și multe coacăze, conține mesajul sonor „Fructele iubesc Granini; Acum și coacăze la 1 litru” și poartă mențiunea scrisă „Conținut de fruct: minim 25%”.

IV. SPOTURI DE PUBLICITATE DIFUZATE ÎN LUNA SEPTEMBRIE

Spotul de publicitate Morcovi, lămâie, portocală-Granini

Voce: *Iată-ne din nou în studio alături de cei trei invitați ai noștri, trei specialiști în micul dejun: domnul morcov, doamna lămâie și bineînțeles doamna portocală. Urmează o întrebare pe buzele tuturor: cum să procedăm la micul dejun?*

Cor: *Puneți pe față un zâmbet,/ Un strop de ace în pahar,/ Începe ziua cu un zâmbet,/ Altfel e totul în zadar!* Voce: *Fructele iubesc Granini!*

(Difuzat în data de 06.09.2010, ora 07.15).

Spotul de publicitate Struguri albi și roșii -Granini

Cor: *Totul îți merge mai bine,/ Când ai struguri lângă tine/ Vara e mai răcoroasă/ Cu un Granini rece în casă!/ La școală sau la birou, în șlapi sau în tricou!*

Voce: *Ați urmărit în premieră corul strugurilor albi și roșii, Granini; acum, în toate magazinele.*

Cor: *Fructele iubesc Granini!*

(Difuzat, de exemplu, în data de 06.09.2010, ora 08.33).

Observație: Pe posturile de televiziune, spotul publicitar înfățișează produse Granini, struguri albi și struguri roșii, conține mesajul sonor „Fructele iubesc Granini; Noile arome răcoritoare de struguri albi și roșii” și poartă mențiunea scrisă „Conținut de fruct: 15%”.

Spotul de publicitate **Suc de piersici -Granini**

Voce 1: *Alo, alo!*

Voce 2: *Da, spuneți! Sunteți în direct, la radio!*

Voce 1: *Sunt în direct, sunt în direct?*

Voce 2: *Da, e-n regulă, calmați-vă!*

Voce 1: *Aș dori să fac și eu o dedicație. Deci, din partea celei mai pufoase piersici din lume, adică eu, pentru Granini de piersici, sucul meu preferat! Mulțumesc! Vă pup, vă pup!*

Nou! Aroma de piersici de la Granini, acum în variante răcoritoare de 0,5 și 1,5 litri.

Fructele iubesc Granini!

(Difuzat, de exemplu, în data de 07.09.2010, ora 07.13).

- **Spotul de publicitate pentru cardul VISA**

Posturile de radio **Kiss FM**, **Magic FM**, **Europa FM** difuzează spotul publicitar pentru cardul **VISA**, cu următorul conținut:

EA: *Uite, uite iubi ce umbrelă drăguță am găsit!*

EL: *Dar ai deja o umbrelă.*

EA: *Da, dar n-am culoarea asta. Mi-o cumpăr cu cardul meu VISA..*

EL: *Nu, iubito. Vreau să ți-o cumpăr eu cu cardul meu VISA.*

EA: *Nu. Nu, nu. Vreau să plătesc eu cu cardul meu VISA.*

Voce OFF: *Toată lumea vrea să plătească cu VISA, pentru că fiecare plată e o nouă șansă de a câștiga 50.000 lei. Ai premii zilnice de 100 lei. Detalii pe www.visa.ro. Viața merge mai ușor cu VISA.*

Exemple de repere la care a fost difuzat spotul: **Kiss FM** – 06.09.2010, orele 07.32; 07.56; 09.34, **Europa FM** – 06.09.2010, ora 17.51, **Magic FM** – 09.09.2010, ora 07.56.

Concluzii:

Pe site-ul www.visa.ro, în regulamentul promoției „Cu VISA poți câștiga 50.000 lei” – promoție în curs, desfășurată în perioada 01 septembrie - 17 octombrie 2010 – se precizează că premiile se vor acorda prin tragere la sorți și constau în marele premiu de 50.000 de lei și un număr de 30 de premii zilnice, în valoare de câte 100 de lei fiecare.

În spotul de publicitate nu se face referire la perioada promoției, iar din conținutul spotului nu se înțelege că va fi un singur premiu în cuantum de 50.000 de lei și că premiile zilnice de 100 de lei fiecare sunt acordate, de asemenea, prin tragere la sorți și sunt limitate ca număr (30 de premii zilnice).

- **Spotul publicitar pentru băuturile energizante Glonț și Kinky**

Posturile de radio **ProFm** și **Radio Zu** difuzează începând cu data de 06.09.2010, în cadrul grupajelor publicitare, un spot publicitar referitor la energizantele Glonț și Kinky.

Conținutul spotului:

Voce1: *Ai petrecut până dimineată în club și nici urmă de oboseală? Ai condus **doisprezece ore** fără oprire? Și încă mai rezști? După o noapte fierbinte cu iubita ...*

Voce2: *Tu ești Glonț iar eu sunt Kinky ...*

Voce1: *Glonț și Kinky, energy drinks, declanșează insomnia ... Glonț, energie dintr-un foc și Kinky, energy drink cu fruct, coacăze negre sau portocale.*

Voce2: *Glonț și Kinky, energizante ce țin oboseala deoparte.*

Exemple de repere la care a fost difuzat spotul: **ProFm** – 06.09.2010, ora 8:40, 07.09.2010, ora 10:38; **Radio Zu** – 10.09.2010, ora 12.36; 13.09.2010, ora 09.14.

EUROPA FM, RADIO GUERRILLA, RADIO PRO FM și RADIO 21

La aceste posturi de radio, în lunile iulie și august nu s-au constatat încălcări ale legislației audiovizuale.

Monitorizare:

Data: 14.09.2010

Compartimentul Monitorizare Radio