

RAPORT DE MONITORIZARE

Posturi: Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, PRO TV, Realitatea TV, România TV, TVR 1
Perioada: 01.07.2016-31.07.2016
Tema: Duratele orare ale inserțiilor de publicitate; reclamațiile nr. 6380/05.07.2016, nr. 6627/12.07.2016
Monitorizare:

I. DURATELE ORARE ALE INSERȚIILOR DE PUBLICITATE

A. INTERVALUL ORAR 18:00-23:00

În perioada 1-31 iulie 2016 au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 18:00-23:00, pentru posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, TVR 1 și România TV.*

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate mai jos nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public.*

ANTENA 1					
Nr. depășiri: 29	Timp total depășiri: 1 min și 6 s		Depășirea cea mai mare: 9 s (20-21; 13.07.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.07.2016	721	720	720	720	720
04.07.2016	721	721	720	720	720
05.07.2016	721	722	720	720	720
06.07.2016	721	710	720	720	720
07.07.2016	721	710	720	720	720
08.07.2016	721	710	720	720	720
09.07.2016	720	720	720	723	720
11.07.2016	721	720	720	720	720
12.07.2016	721	720	720	720	720
13.07.2016	721	701	729 ¹	722	720
14.07.2016	721	703	727 ²	720	711
¹ 9 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
² 7 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
15.07.2016	720	710	722	720	720
17.07.2016	720	720	720	720	722
22.07.2016	720	710	722	722	716
23.07.2016	720	720	724	720	720
24.07.2016	720	720	720	722	722

28.07.2016	720	710	720	722	720
29.07.2016	720	710	722	724	714
30.07.2016	720	720	722	724	720
31.07.2016	717	717	719	722	718

ANTENA 3					
Nr. depășiri: 4	Timp total depășiri: 27 s		Depășirea cea mai mare: 8 s (18-19; 10.07.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
10.07.2016	728 ¹	720	720	720	720
11.07.2016	694	726 ²	720	720	720
19.07.2016	700	725 ³	720	720	720
31.07.2016	708	707	728 ⁴	689	697
¹ 8 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00.					
² 6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					
³ 5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					
⁴ 11 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					

B1 TV					
Nr. depășiri: 15	Timp total depășiri: 32 s		Depășirea cea mai mare: 11 s (21-22; 07.07.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
05.07.2016	712	721	714	717	716
07.07.2016	716	714	713	731	719
09.07.2016	699	712	721	696	697
14.07.2016	715	720	714	721	717
16.07.2016	719	715	721	714	558
17.07.2016	715	704	728 ¹	717	718
¹ 12 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
20.07.2016	717	718	717	721	721
21.07.2016	719	713	717	721	720
22.07.2016	713	713	721	718	720
27.07.2016	719	718	719	714	721
28.07.2016	720	713	719	721	721
30.07.2016	721	718	720	721	718

KANAL D					
<i>Nr. depășiri: 1</i>	<i>Timp total depășiri: 9 s</i>		<i>Depășirea cea mai mare: 9 s (18-19; 27.07.2016)</i>		
<i>Data</i>	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00

27.07.2016	729	717	720	720	718
------------	-----	-----	-----	-----	-----

NAȚIONAL TV					
Nr. depășiri: 1	Timp total depășiri: 3 s		Depășirea cea mai mare: 3 s (19-20; 16.07.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
16.07.2016	714	723 ¹	720	720	720
¹ 6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					

PRO TV					
Nr. depășiri: 2	Timp total depășiri: 10 s		Depășirea cea mai mare: 8 s (21-22; 27.07.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
02.07.2016	719	668	722 ¹	704	501
27.07.2016	707	718	711	728 ²	720
¹ 3 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
¹ 8 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					

REALITATEA TV					
Nr. depășiri: 5	Timp total depășiri: 57 s		Depășirea cea mai mare: 29 s (20-21; 08.07.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
07.07.2016	713	694	743	566	717
08.07.2016	718	716	749	683	315
14.07.2016	717	713	718	722 ¹	716
18.07.2016	696	716	713	575	721 ²
21.07.2016	711	556	687	618	722 ³
¹ 2 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					
² 2 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
³ 4 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					

ROMÂNIA TV					
Nr. depășiri: 4	Timp total depășiri: 40 s		Depășirea cea mai mare: 21 s (22-23; 04.07.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
04.07.2016	715	717	708	690	741
15.07.2016	718	717	719	715	724 ¹

¹ 4 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
20.07.2016	731	720	718	717	720
25.07.2016	719	715	724 ²	720	719
² 5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					

TVR 1					
Nr. depășiri: 4	Timp total depășiri: 25 s		Depășirea cea mai mare: 11 s (21-22; 14.07.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
05.07.2016	490	469	469	470	477
14.07.2016	472	475	458	491 ¹	479
19.07.2016	469	483 ²	474	480	479
27.07.2016	481 ³	480	474	475	480
¹ 17 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					
² 8 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					
³ 1 secundă din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00.					

În perioada 1-31 iulie 2016, intervalul orar 18:00-23:00, în cazul postului de televiziune **Prima TV**, nu s-au înregistrat depășiri ale duratei orare a publicității.

B. INTERVALUL ORAR 7:00-18:00

În perioada 25-31 iulie 2016 au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 7:00-18:00, pentru posturile de televiziune *Antena 3*, *B1 TV*, *Realitatea TV* și *România TV*, la solicitarea Consiliului.

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate mai jos nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

B1 TV											
Nr. depășiri: 1		Timp total depășiri: 1 s					Depășirea cea mai mare: 1 s (7-8; 26.07.2016)				
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)										
	07:00-08:00	08:00-09:00	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00
26.07.2016	721	719	714	717	719	698	698	713	714	715	715

ROMÂNIA TV											
Nr. depășiri: 1			Timp total depășiri: 1 s				Depășirea cea mai mare: 1 s (15-16; 31.07.2016)				
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)										
	07:00-08:00	08:00-09:00	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00
31.07.2016	712	717	711	712	717	716	717	712	721	716	719

În perioada 25-31 iulie 2016, intervalul orar 7:00-18:00, în cazul posturilor de televiziune *Antena 3* și *Realitatea TV*, nu s-au înregistrat depășiri ale duratei orare a publicității.

Concluzii:**Depășiri ale duratei publicității orare în perioada 1-31 iulie 2016
în intervalul orar 18:00-23:00**

Postul TV	Nr. depășiri	Total timp depășiri	Depășirea cea mai mare
<i>Antena 1</i>	29	1 min și 6 s	9 s (20-21; 13.07.2016)
<i>Realitatea TV</i>	5	57 s	29 s (20-21; 08.07.2016)
<i>România TV</i>	4	40 s	21 s (22-23; 04.07.2016)
<i>B1 TV</i>	15	32 s	11 s (21-22; 07.07.2016)
<i>Antena 3</i>	4	27 s	8 s (18-19; 10.07.2016)
<i>TVR 1</i>	4	25 s	11 s (21-22; 14.07.2016)
<i>Pro TV</i>	2	10 s	8 s (21-22; 27.07.2016)
<i>Kanal D</i>	1	9 s	9 s (18-19; 27.07.2016)
<i>Național TV</i>	1	3 s	3 s (19-20; 16.07.2016)
<i>Prima TV</i>	0	0	0

**Depășirile duratei orare a publicității însumate pe durata unei luni, în anul 2016 (intervalul orar 18:00-23:00)
ianuarie-iulie**

Total depășiri	ianuarie ¹	februarie ²	martie	aprilie	mai	iunie	iulie
<i>Antena 1</i>	1 s	1 min	7 s	42 s	1 min și 56 s	1 min și 51 s	1 min și 6 s
<i>Antena 3</i>	56 s	56 s	34 s	41 s	2 min și 50 s	35 s	27 s
<i>B1 TV</i>	0	0	0	28 s	1 min și 59 s	14 s	32 s
<i>Kanal D</i>	0	13 s	1 min și 6 s	4 s	0	9 s	9 s
<i>Național TV</i>	23 s	1 s	0	0	9 s	12 s	3 s
<i>Prima TV</i>	0	0	0	0	1 min și 22 s	37 s	0
<i>Pro TV</i>	0	0	4 s	44 s	10 s	4 min și 18 s	10 s
<i>Realitatea TV</i>	18 s	40 s	24 s	34 s	2 min și 41 s	26 s	57 s
<i>România TV</i>	2 s	0	31 s	16 s	1 s	5 s	40 s
<i>TVR 1</i>	16 s	1 min și 20 s	24 s	33 s	1 min și 10 s	32 s	25 s

¹ Analizată în ședința din data de 18.02.2016: fără sancțiuni.² Analizată în ședința din data de 14.04.2016: fără sancțiuni.

În urma monitorizării duratei orare a publicității comerciale difuzate de posturile de televiziune *Antena 3*, *B1 TV*, *Realitatea TV* și *România TV*, în perioada 25-31 iulie 2016, intervalul 7:00-18:00, conform prevederilor legislației și anume art. 35, alin. (1) și (2) din *Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare*, s-au constatat următoarele:

- *B1 TV*: 1 depășire, de 1 secundă (7-8; 26.07.2016);
- *România TV*: 1 depășire, de 1 secundă (15-16; 31.07.2016).

II. RECLAMAȚII

- **Reclamația nr. 6380/05.07.2016**

Constatări:

Postul de televiziune **Național TV** difuzează, de luni până joi, în intervalul 19:15-20:15, serialul „Mica mireasă”.

Așa cum se poate observa din datele prezentate în prima parte a raportului, în luna iulie, în zilele de luni-joi, intervalul orar 19:00-21:00, **nu s-au înregistrat depășiri ale duratei orare a publicității**, conform prevederilor legislației și anume *art. 35, alin. (1) și (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare* în cazul postului de televiziune **Național TV**.

În cazul postului de televiziune **Național TV**, singura depășire a duratei orare a publicității din luna iulie, intervalul orar 18:00-23:00, s-a înregistrat sâmbătă, 16 iulie 2016 și a avut durată de 3 secunde.

1.	Aspecte reclamate	Reper selecție	Sinteza constatării	Reacție moderator/prezentator / Observații
1.1.	<u>Reclamația nr. 6380/05.07.2016:</u> <i>În timpul difuzării emisiunii Mica Mireasă postul Național TV face exces de reclame și promo.</i>	-	<u>Serialul „Mica mireasă”, luni-joi, intervalul orar 19:15-20:15</u> Nu s-au constatat depășiri ale duratei orare a publicității. Astfel, în cazul postului de televiziune Național TV , în luna iulie, în zilele de luni-joi, intervalul orar 19:00-21:00, nu s-a difuzat publicitate televizată și/sau spoturi de teleshopping în proporție mai mare de 20%, respectiv 12 minute/oră.	<i>v. art. 35¹, alin. (1) și (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.</i>

- **Reclamația nr. 6627/12.07.2016**

Constatări:

Durata grupajelor de publicitate televizată (difuzate între coperte cu mențiunea **PUBLICITATE**), pentru postul de televiziune **România TV**, în data de 12 iulie 2016, intervalul orar 15:00-16:00, a fost de 720 de secunde.

Menționăm că în intervalele 15:51-15:56 și 15:56-15:58 au fost difuzate două ferestre de teleshopping (între coperte cu mențiunea **TELESHOPPING**) pentru produsele *Renarthro*, respectiv *Dormeo*. În cazul celui din urmă, constatăm că în timpul difuzării nu a fost afișată pe ecran mențiunea „Teleshopping”.

Concluzii:

1.	Aspecte reclamate	Reper selecție	Sinteza constatării	Reacție moderator/prezentator / Observații
----	-------------------	----------------	---------------------	--

¹ ART. 35

(1) Proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute; în cazul televiziunii publice durata acestora nu poate depăși 8 minute din timpul oricărei ore date.

(2) Dispozițiile alin. (1) nu se aplică în cazul anunțurilor radiodifuzorului în legătură cu **propriile sale programe** și cu produsele auxiliare derivate direct din acestea, al anunțurilor de sponsorizare și al plasărilor de produse.

1.1.	Reclamația nr. 6627/12.07.2016: <i>Constat că numărul minutilor acordate reclamelor și teleshoppingului crește de la lună la lună. (...) azi, România TV, între orele 15:30 - 16:00, a alocat peste 19 minute (cronometrat).</i>	-	Nu s-au constatat depășiri ale duratei orare a publicității. S-au respectat prevederile legislației și anume art. 35, alin. (1) și (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare. Astfel, în cazul postului de televiziune România TV, în data de 12.07.2016, intervalul orar 15:00-16:00, nu s-a difuzat publicitate televizată și spoturi de teleshopping în proporție mai mare de 20%, respectiv 12 minute/oră.	-
2.	Alte aspecte	Reper selectie	Sinteza constatării	Reacție moderator/prezentator / Observații
2.1.	Durata ferestrei de teleshopping	-	În intervalul 15:51-15:58 au fost difuzate două ferestre de teleshopping (una pentru produsele Renarthro, iar cealaltă pentru produsele Dormeo). Duratele ferestrelor au fost de 5 minute, respectiv 2 minute.	Ferestrele au fost încadrate, fiecare, de coperte cu mențiunea „Teleshopping”.
2.2	Mențiunea „Teleshopping” pe toată durata difuzării.	-	În cazul ferestrei de teleshopping pentru produsele Dormeo nu a fost afișată pe ecran mențiunea „Teleshopping” în timpul difuzării.	

Monitorizare:

Data: 02.09.2016

Șef Serviciu Monitorizare

Director Monitorizare