

RAPORT DE MONITORIZARE

Posturi: Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, România TV, TVR 1
Perioada: 01.08.2016-31.08.2016
Tema: Duratele orare ale inserțiilor de publicitate; reclamațiile nr. 7224/05.08.2016, nr. 7725/25.08.2016
Monitorizare:

I. DURATELE ORARE ALE INSERȚIILOR DE PUBLICITATE

A. INTERVALUL ORAR 18:00-23:00

În perioada 1-31 august 2016 au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 18:00-23:00, pentru posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, TVR 1 și România TV*.

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate mai jos nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

ANTENA 1					
Nr. depășiri: 9	Timp total depășiri: 1 min și 30 s		Depășirea cea mai mare: 30 s (22-23; 01.08.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.08.2016	717	720	720	688	750
03.08.2016	719	707	723 ¹	720	717
04.08.2016	720	710	708	732 ²	720
¹ 3 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
² 12 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					
06.08.2016	720	720	720	724	720
08.08.2016	720	718	720	713	727 ³
09.08.2016	661	720	720	692	748 ⁴
³ 9 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
⁴ 28 de secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
24.08.2016	720	719	719	722	719
26.08.2016	720	720	722	722	720

ANTENA 3					
Nr. depășiri: 12	Timp total depășiri: 2 min și 3 s		Depășirea cea mai mare: 1 min și 8 s (22-23; 31.08.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
05.08.2016	704	721 ¹	720	720	720
14.08.2016	720	720	720	709	731 ²
16.08.2016	720	720	720	685	725 ³
17.08.2016	700	725 ⁴	720	720	720
22.08.2016	708	712	720	663	727 ⁵
23.08.2016	708	722 ⁶	720	700	720
24.08.2016	686	724 ⁷	720	720	720
25.08.2016	681	729 ⁸	719	720	720
27.08.2016	720	681	725 ⁹	720	718
30.08.2016	715	725 ¹⁰	720	720	720
31.08.2016	660	714	721 ¹¹	630	788
¹ 1 secundă din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					
² 1 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
³ 5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
⁴ 5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					
⁵ 7 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
⁶ 2 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					
⁷ 4 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					
⁸ 9 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					
⁹ 7 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
¹⁰ 5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					
¹¹ 1 secundă din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					

B1 TV					
Nr. depășiri: 27	Timp total depășiri: 27 s		Depășirea cea mai mare: 1 s (18-19; 02.08.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
02.08.2016	721	721	716	721	716
04.08.2016	715	719	721	720	717
05.08.2016	717	721	718	714	721
07.08.2016	720	716	720	717	721
08.08.2016	721	720	721	714	721
11.08.2016	718	720	717	721	717
13.08.2016	716	721	714	718	719
14.08.2016	716	719	719	721	720
16.08.2016	717	719	721	717	721
21.08.2016	720	717	718	721	720
22.08.2016	719	721	718	714	721
23.08.2016	720	719	718	721	721
24.08.2016	700	721	719	719	721
25.08.2016	720	714	717	721	716

29.08.2016	719	718	721	719	721
30.08.2016	719	714	717	719	721
31.08.2016	719	720	717	714	721

PRIMA TV					
Nr. depășiri: 1	Timp total depășiri: 17 s		Depășirea cea mai mare: 17 s (22-23; 25.08.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
25.08.2016	719	720	719	719	737

PRO TV					
Nr. depășiri: 6	Timp total depășiri: 45 s		Depășirea cea mai mare: 13 s (22-23; 30.08.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
03.08.2016	720	726	703	717	717
04.08.2016	713	721	712	715	720
09.08.2016	623	729	709	718	720
16.08.2016	713	711	727 ¹	719	701
¹ 7 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
25.08.2016	718	729	720	720	720
30.08.2016	715	715	720	720	733

REALITATEA TV					
Nr. depășiri: 2	Timp total depășiri: 16 s		Depășirea cea mai mare: 11 s (22-23; 02.08.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
02.08.2016	720	717	716	618	731 ¹
05.08.2016	713	725 ²	713	520	332
¹ 12 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
² 7 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					

ROMÂNIA TV					
Nr. depășiri: 1	Timp total depășiri: 5 s		Depășirea cea mai mare: 5 s (21-22; 06.08.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
06.08.2016	720	719	715	725 ¹	720

¹5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.

TVR 1					
Nr. depășiri: 5	Timp total depășiri: 17 s		Depășirea cea mai mare: 9 s (20-21; 12.08.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
05.08.2016	439	480	470	483	476
12.08.2016	120	460	489 ¹	472	299
16.08.2016	350	482 ²	480	474	478
30.08.2016	481 ³	479	480	346	308
31.08.2016	480	480	473	0	482 ⁴
¹ 10 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00. ² 4 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00. ³ 1 secundă din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00. ⁴ 4 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					

În perioada 1-31 august 2016, intervalul orar 18:00-23:00, în cazul posturilor de televiziune **Kanal D și Național TV**, nu s-au înregistrat depășiri ale duratei orare a publicității.

B. INTERVALUL ORAR 7:00-18:00

În perioada 1-7 august 2016 au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 7:00-18:00, pentru posturile de televiziune *Antena 3*, *B1 TV*, *Realitatea TV* și *România TV*, la solicitarea Consiliului.

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate mai jos nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

REALITATEA TV											
Nr. depășiri: 5			Timp total depășiri: 10 s				Depășirea cea mai mare: 5 s (14-15; 04.08.2016)				
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)										
	07:00-08:00	08:00-09:00	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00
02.08.2016	695	695	714	716	715	722	715	721	713	611	718
04.08.2016	720	716	720	721	715	717	717	725	702	715	505
07.08.2016	721	719	715	711	715	717	716	712	718	711	719

În perioada 1-7 august 2016, intervalul orar 7:00-18:00, în cazul posturilor de televiziune *Antena 3*, *B1 TV* și *România TV*, nu s-au înregistrat depășiri ale duratei orare a publicității.

Concluzii:**Depășiri ale duratei publicității orare în perioada 1-31 iulie 2016
în intervalul orar 18:00-23:00**

Postul TV	Nr. depășiri	Total timp depășiri	Depășirea cea mai mare
<i>Antena 3</i>	12	2 min și 3 s	1 min și 8 s (22-23; 31.08.2016)
<i>Antena 1</i>	9	1 min și 30 s	30 s (22-23; 01.08.2016)
<i>Pro TV</i>	6	45 s	13 s (22-23; 30.08.2016)
<i>B1 TV</i>	27	27 s	1 s (18-19; 02.08.2016)
<i>TVR 1</i>	5	17 s	9 s (20-21; 12.08.2016)
<i>Prima TV</i>	1	17 s	17 s (22-23; 25.08.2016)
<i>Realitatea TV</i>	2	16 s	11 s (22-23; 02.08.2016)
<i>România TV</i>	1	5 s	5 s (21-22; 06.08.2016)
<i>Kanal D</i>	0	0	0
<i>Național TV</i>	0	0	0

Depășirile duratei orare a publicității însumate pe durata unei luni, în anul 2016 (intervalul orar 18:00-23:00)**ianuarie - aprilie**

Total depășiri	ianuarie ¹	februarie ²	martie	aprilie
<i>Antena 1</i>	1 s	1 min	7 s	42 s
<i>Antena 3</i>	56 s	56 s	34 s	41 s
<i>B1 TV</i>	0	0	0	28 s
<i>Kanal D</i>	0	13 s	1 min și 6 s	4 s
<i>Național TV</i>	23 s	1 s	0	0
<i>Prima TV</i>	0	0	0	0
<i>Pro TV</i>	0	0	4 s	44 s
<i>Realitatea TV</i>	18 s	40 s	24 s	34 s
<i>România TV</i>	2 s	0	31 s	16 s
<i>TVR 1</i>	16 s	1 min și 20 s	24 s	33 s

mai - august

	mai	iunie	iulie	august
<i>Antena 1</i>	1 min și 56 s	1 min și 51 s	1 min și 6 s	1 min și 30 s
<i>Antena 3</i>	2 min și 50 s	35 s	27 s	2 min și 3 s
<i>B1 TV</i>	1 min și 59 s	14 s	32 s	27 s
<i>Kanal D</i>	0	9 s	9 s	0
<i>Național TV</i>	9 s	12 s	3 s	0
<i>Prima TV</i>	1 min și 22 s	37 s	0	17 s
<i>Pro TV</i>	10 s	4 min și 18 s	10 s	45 s
<i>Realitatea TV</i>	2 min și 41 s	26 s	57 s	16 s
<i>România TV</i>	1 s	5 s	40 s	5 s
<i>TVR 1</i>	1 min și 10 s	32 s	25 s	17 s

¹ Analizată în ședința din data de 18.02.2016: fără sancțiuni.² Analizată în ședința din data de 14.04.2016: fără sancțiuni.

În urma monitorizării duratei orare a publicității comerciale difuzate de posturile de televiziune *Antena 3*, *B1 TV*, *Realitatea TV* și *România TV*, în perioada 1-7 august 2016, intervalul 7:00-18:00, conform prevederilor legislației și anume art. 35, alin. (1) și (2) din *Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare*, s-au constatat următoarele:

- *Realitatea TV*: 5 depășiri, însumând 10 secunde; depășirea cea mai mare: 5 s (14-15; 04.08.2016);

II. RECLAMAȚII

- **Reclamația nr. 7224/05.08.2016**
- **Reclamația nr. 7725/25.08.2016**

Constatări:

Așa cum se poate observa din datele prezentate în prima parte a raportului, în luna august 2016, în intervalul 18:00-23:00, în cazul unora dintre posturile de televiziune monitorizate regulat (*Antena 1, Antena 3, B1 TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, România TV și TVR 1*) s-au înregistrat diferite depășiri ale duratei orare a publicității care însumează, în total, pentru fiecare post în parte, între 5 secunde (*România TV*) și 2 minute și 3 secunde (*Antena 3*).

Menționăm că în cazul posturilor de televiziune *Kanal D și Național TV*, nu s-au înregistrat depășiri ale duratei orare a publicității.

1.	Aspecte reclamate	Reper selecție	Sinteza constatării	Reacție moderator/prezentator / Observații
1.1.	<u>Reclamația nr. 7224/05.08.2016:</u> <i>SA VA FIE RUSINE CUM MONITORIZATI POSTURILE TV. TREC PESTE FAPTUL CA RECLAMELE LA POSTURILE RTV, A3, REALITATEA SI NU NIMAI AJUNG LA 25 MINUTE/ORA (...)</i>	-	În luna august 2016, în cazul posturilor de televiziune <i>Antena 1, Antena 3, B1 TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, România TV și TVR 1</i> s-au înregistrat diferite depășiri ale duratei orare a publicității care însumează, în total, pentru fiecare post în parte, între 5 secunde (<i>România TV</i>) și 2 minute și 3 secunde (<i>Antena 3</i>).	v. art. 35 ¹ , alin. (1) și (2) din <i>Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare</i> .
1.2.	<u>Reclamația nr. 7725/22.08.2016:</u> <i>Nu este posibil ca dintr-o ora de emisie, jumatate sa fie folosita pentru a transmite reclame (...) De ce nu faceti CEVA????</i>	-		

Monitorizare:

Șef Serviciu Monitorizare

Data: 28.09.2016

Director Monitorizare

¹ ART. 35

(1) Proportia de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute; în cazul televiziunii publice durata acestora nu poate depăși 8 minute din timpul oricărei ore date.

(2) Dispozițiile alin. (1) nu se aplică în cazul anunțurilor radiodifuzorului în legătură cu **propriile sale programe** și cu produsele auxiliare derivate direct din acestea, al anunțurilor de sponsorizare și al plasărilor de produse.