

RAPORT DE MONITORIZARE

Posturi: Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, România TV, TVR 1
Perioada: 01.09.2016-30.09.2016
Tema: Duratele orare ale inserțiilor de publicitate; reclamația nr. 8098/12.09.2016
Monitorizare:

I. DURATELE ORARE ALE INSERȚIILOR DE PUBLICITATE

A. INTERVALUL ORAR 18:00-23:00

În perioada 1-30 septembrie 2016 au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 18:00-23:00, pentru posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, TVR 1 și România TV*.

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate mai jos nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

ANTENA 1					
Nr. depășiri: 14	Timp total depășiri: 46 s		Depășirea cea mai mare: 5 s (20-21; 01.09.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.09.2016	719	715	725	720	720
02.09.2016	671	715	725	720	717
05.09.2016	628	705	725	708	720
06.09.2016	720	715	725	703	717
09.09.2016	720	720	700	714	722
16.09.2016	720	720	720	720	722
21.09.2016	720	715	725	719	720
22.09.2016	720	722	720	722	720
23.09.2016	718	722	720	720	722
24.09.2016	720	710	720	722	720
28.09.2016	720	722	720	720	720
30.09.2016	720	714	725	720	720

ANTENA 3					
Nr. depășiri: 13	Timp total depășiri: 12 min și 26 s		Depășirea cea mai mare: 2 min și 20 s (22-23; 01.09.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.09.2016	720	720	720	580	860
04.09.2016	720	720	720	679	725 ¹
05.09.2016	720	720	661	729 ²	720
¹ 5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
² 9 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					
11.09.2016	720	720	720	589	729 ³
¹ 5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
² 9 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					
³ 9 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
12.09.2016	717	723 ⁴	720	599	772
¹ 5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
² 9 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					
³ 9 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
⁴ 3 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					
15.09.2016	720	720	808	718	485
19.09.2016	720	720	720	554	799
20.09.2016	695	720	720	624	776
26.09.2016	720	720	720	638	802
27.09.2016	475	720	720	600	840
28.09.2016	678	732 ⁵	720	628	811
⁵ 12 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					

B1 TV					
Nr. depășiri: 35	Timp total depășiri: 1 min și 34 s		Depășirea cea mai mare: 27 s (21-22; 18.09.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.09.2016	714	722	718	703	717
03.09.2016	706	726 ¹	713	719	689
04.09.2016	717	704	726 ²	721	720
¹ 11 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					
² 8 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
05.09.2016	719	721	720	719	718
06.09.2016	717	716	715	721	721
07.09.2016	722	702	709	711	721
08.09.2016	717	714	720	721	721
10.09.2016	722	718	722	721	722
13.09.2016	722	721	721	718	716
18.09.2016	716	719	689	747 ³	721
³ 27 de secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					
19.09.2016	719	720	722	721	721
22.09.2016	720	709	721	708	717

23.09.2016	716	721	718	720	719
24.09.2016	696	730 ⁴	718	718	718
⁴ 2 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					
25.09.2016	718	718	722 ⁵	718	721
⁵ 3 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
26.09.2016	689	721	721	721	692
29.09.2016	720	718	719	726	716
30.09.2016	720	721	721	713	713

KANAL D					
Nr. depășiri: 2	Timp total depășiri: 2 s		Depășirea cea mai mare: 1 s (20-21; 20.09.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
20.09.2016	720	718	721	720	720
21.09.2016	716	720	721	720	720

NAȚIONAL TV					
Nr. depășiri: 1	Timp total depășiri: 5 s		Depășirea cea mai mare: 5 s (20-21; 25.09.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
25.09.2016	719	720	725	720	719

PRIMA TV					
Nr. depășiri: 2	Timp total depășiri: 10 s		Depășirea cea mai mare: 6 s (22-23; 21.09.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
21.09.2016	718	720	718	714	726 ¹
28.09.2016	717	720	720	716	724 ²
¹ 6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
² 4 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					

PRO TV					
Nr. depășiri: 6	Timp total depășiri: 35 s		Depășirea cea mai mare: 17 s (19-20; 13.09.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
04.09.2016	700	721	720	720	720
09.09.2016	720	721	718	718	717

11.09.2016	713	721	719	717	719
12.09.2016	713	711	720	717	727
13.09.2016	718	737	718	720	716
15.09.2016	720	707	728	720	284

REALITATEA TV					
Nr. depășiri: 11	Timp total depășiri: 43 s		Depășirea cea mai mare: 13 s (21-22; 02.09.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
02.09.2016	716	718	690	733	719
04.09.2016	714	726 ¹	720	717	720
¹ 6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					
10.09.2016	721	717	719	674	472
12.09.2016	716	717	720	488	725 ²
² 5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
13.09.2016	720	721	719	573	522
16.09.2016	718	719	719	721	719
18.09.2016	714	720	724	555	0
23.09.2016	714	717	720	657	723 ³
24.09.2016	715	715	713	708	724 ⁴
³ 8 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
⁴ 4 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
30.09.2016	722	723	710	659	671

TVR 1					
Nr. depășiri: 7	Timp total depășiri: 19 s		Depășirea cea mai mare: 6 s (22-23; 07.09.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
07.09.2016	476	476	477	472	486 ¹
12.09.2016	480	471	481 ²	478	472
13.09.2016	476	482 ³	477	480	474
16.09.2016	483 ⁴	479	477	479	476
26.09.2016	480	479	478	482 ⁵	458
30.09.2016	466	484 ⁶	481 ⁷	477	478
¹ 8 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
² 1 secundă din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
³ 2 secundă din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					
⁴ 4 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00.					
⁵ 2 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00.					
⁶ 6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					
⁷ 2 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					

În perioada 1-30 septembrie 2016, intervalul orar 18:00-23:00, în cazul postului de televiziune **România TV**, nu s-au înregistrat depășiri ale duratei orare a publicității.

B. INTERVALUL ORAR 7:00-18:00

În perioada 12-18 septembrie 2016 au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 7:00-18:00, pentru posturile de televiziune *Antena 3*, *B1 TV*, *Realitatea TV* și *România TV*, la solicitarea Consiliului.

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate mai jos nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

ANTENA 3											
Nr. depășiri: 1		Timp total depășiri: 29 s					Depășirea cea mai mare: 29 s (14-15; 17.09.2016)				
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)										
	07:00-08:00	08:00-09:00	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00
17.09.2016	720	720	720	720	720	720	720	749	720	720	720

B1 TV											
Nr. depășiri: 16		Timp total depășiri: 1 min și 10 s					Depășirea cea mai mare: 34 s (7-8; 18.09.2016)				
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)										
	07:00-08:00	08:00-09:00	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00
12.09.2016	716	714	703	703	700	701	717	704	721	692	704
13.09.2016	666	695	722	717	718	718	722	716	720	720	720
14.09.2016	675	718	721	720	721	721	719	721	719	721	714
15.09.2016	714	696	717	718	718	715	719	722	707	719	690
16.09.2016	715	721	721	716	718	721	720	719	722	719	718
17.09.2016	737 ¹	684	710	702	713	713	720	722	692	718	713
18.09.2016	754 ²	688	713	717	713	720	718	704	708	718	705
¹ 5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 7:00.											
² 2 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 7:00.											

REALITATEA TV											
Nr. depășiri: 19			Timp total depășiri: 29 s				Depășirea cea mai mare: 4 s (9-10; 17.09.2016)				
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)										
	07:00-08:00	08:00-09:00	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00
12.09.2016	720	720	719	719	722	720	529	721	719	721	718
13.09.2016	719	682	719	719	713	718	702	719	716	718	717
14.09.2016	719	718	720	721	719	718	721	719	721	721	719
15.09.2016	722	699	720	699	714	696	720	716	699	677	663
16.09.2016	719	717	721	719	716	719	722	719	717	700	722

17.09.2016	717	717	724	721	722	717	721	723	719	721	720
18.09.2016	721	720	719	717	717	717	721	720	664	716	719

ROMÂNIA TV											
Nr. depășiri: 2		Timp total depășiri: 1 min și 45 s				Depășirea cea mai mare: 1 min și 44 s (11-12; 17.09.2016)					
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)										
	07:00-08:00	08:00-09:00	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00
16.09.2016	715	716	712	697	719	721	718	720	715	716	709
17.09.2016	717	719	713	717	824	719	710	719	719	719	717

Concluzii:

**Depășiri ale duratei publicității orare în perioada 1-30 septembrie 2016
în intervalul orar 18:00-23:00**

Postul TV	Nr. depășiri	Total timp depășiri	Depășirea cea mai mare
<i>Antena 3</i>	13	12 min și 26 s	2 min și 20 s (22-23; 01.09.2016)
<i>B1 TV</i>	35	1 min și 34 s	27 s (21-22; 18.09.2016)
<i>Antena 1</i>	14	46 s	5 s (20-21; 01.09.2016)
<i>Realitatea TV</i>	11	43 s	13 s (21-22; 02.09.2016)
<i>Pro TV</i>	6	35 s	17 s (19-20; 13.09.2016)
<i>TVR 1</i>	7	19 s	6 s (22-23; 07.09.2016)
<i>Prima TV</i>	2	10 s	6 s (22-23; 21.09.2016)
<i>Național TV</i>	1	5 s	5 s (20-21; 25.09.2016)
<i>Kanal D</i>	2	2 s	1 s (20-21; 20.09.2016)
<i>România TV</i>	0	0	0

Depășirile duratei orare a publicității însumate pe durata unei luni, în anul 2016 (intervalul orar 18:00-23:00)

ianuarie - aprilie

Total depășiri	ianuarie ¹	februarie ²	martie	aprilie ³
<i>Antena 1</i>	1 s	1 min	7 s	42 s
<i>Antena 3</i>	56 s	56 s	34 s	41 s
<i>B1 TV</i>	0	0	0	28 s
<i>Kanal D</i>	0	13 s	1 min și 6 s	4 s
<i>Național TV</i>	23 s	1 s	0	0
<i>Prima TV</i>	0	0	0	0
<i>Pro TV</i>	0	0	4 s	44 s
<i>Realitatea TV</i>	18 s	40 s	24 s	34 s
<i>România TV</i>	2 s	0	31 s	16 s
<i>TVR 1</i>	16 s	1 min și 20 s	24 s	33 s

mai - septembrie

	mai ³	iunie ³	iulie ³	august ³	septembrie
<i>Antena 1</i>	1 min și 56 s	1 min și 51 s	1 min și 6 s	1 min și 30 s	46 s
<i>Antena 3</i>	2 min și 50 s	35 s	27 s	2 min și 3 s	12 min și 26 s
<i>B1 TV</i>	1 min și 59 s	14 s	32 s	27 s	1 min și 34 s
<i>Kanal D</i>	0	9 s	9 s	0	2 s
<i>Național TV</i>	9 s	12 s	3 s	0	5 s
<i>Prima TV</i>	1 min și 22 s	37 s	0	17 s	10 s
<i>Pro TV</i>	10 s	4 min și 18 s	10 s	45 s	35 s
<i>Realitatea TV</i>	2 min și 41 s	26 s	57 s	16 s	43 s
<i>România TV</i>	1 s	5 s	40 s	5 s	0
<i>TVR 1</i>	1 min și 10 s	32 s	25 s	17 s	19 s

¹ Analizată în ședința din data de 18.02.2016: fără sancțiuni.

² Analizată în ședința din data de 14.04.2016: fără sancțiuni.

³ Analizate în ședința din data de 27.10.2016: somație publică - Antena 1, Antena 3 și Pro TV.

În urma monitorizării duratei orare a publicității comerciale difuzate de posturile de televiziune *Antena 3*, *B1 TV*, *Realitatea TV* și *România TV*, în perioada 12-18 septembrie 2016, intervalul 7:00-18:00, conform prevederilor legislației și anume art. 35, alin. (1) și (2) din *Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare*, s-au constatat următoarele:

- *Antena 3*: 1 depășire, de 29 secunde (14-15; 17.09.2016)

- *B1 TV*: 16 depășiri, însumând 1 minut și 10 secunde; depășirea cea mai mare: 34 s (7-8; 18.09.2016);
- *Realitatea TV*: 19 depășiri, însumând 29 de secunde; depășirea cea mai mare: 4 s (9-10; 17.09.2016);
- *România TV*: 2 depășiri, însumând 1 minut și 45 de secunde; depășirea cea mai mare: 1 min și 44 s (11-12; 17.09.2016).

II. RECLAMAȚII

• **Reclamația nr. 8098/12.09.2016**

Constatări:

Postul de televiziune **Antena 1** difuzează, de luni până vineri, în intervalele 11:15-13:00 și 14:00-16:00, respectiv sâmbăta, în intervalele 14:00-16:00 și 17:00-19:00, emisiunea „*Mireasă pentru fiul meu*”.

Durata grupajelor de publicitate comercială, în data de 12 septembrie 2016, intervalele orare 11:00-13:00 și 14:00-16:00 a fost:

Interval orar	Publicitate [s]
11:00-12:00	720
12:00-13:00	720
14:00-15:00	722
15:00-16:00	720

Concluzii:

1.	Aspecte reclamate	Reper selectie	Sinteza constatării	Reacție moderator/prezentator / Observații
1.1.	<u>Reclamația nr. 8098/12.09.2016:</u> <i>Reclame publicitare foarte multe.</i>	-	<u>Emisiunea „Mireasă pentru fiul meu”, luni, 12 septembrie 2016</u> în cazul postului de televiziune <i>Antena 1</i> , în data de 12 septembrie 2016, intervalul 14:00-15:00, s-a constatat depășirea duratei orare a publicității cu 2 secunde.	v. art. 35 ¹ , alin. (1) și (2) din <i>Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare</i> .

Monitorizare:

Data: 28.10.2016

Șef Serviciu Monitorizare

Director Monitorizare

¹ ART. 35

(1) Proportia de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute; în cazul televiziunii publice durata acestora nu poate depăși 8 minute din timpul oricărei ore date.

(2) Dispozițiile alin. (1) nu se aplică în cazul anunțurilor radiodifuzorului în legătură cu **propriile sale programe** și cu produsele auxiliare derivate direct din acestea, al anunțurilor de sponsorizare și al plasărilor de produse.