

RAPORT DE MONITORIZARE

Posturi: Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, România TV, TVR 1
Perioada: 01.09.2017-30.09.2017
Tema: Duratele orare ale inserțiilor de publicitate; reclamațiile nr. 7506/11.09.2017, 7918/25.09.2017
Monitorizare:

I. DURATELE ORARE ALE INSERȚIILOR DE PUBLICITATE

A. INTERVALUL ORAR 18:00-23:00

În perioada 1-30 septembrie 2017 au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 18:00-23:00, pentru posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, TVR 1 și România TV.*

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate mai jos nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public.*

ANTENA 1					
Nr. depășiri: 25	Timp total depășiri: 49 s		Depășirea cea mai mare: 10 s (21-22; 03.09.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
03.09.2017	720	718	720	730	710
04.09.2017	720	718	722 ¹	720	720
09.09.2017	720	720	720	721	721
13.09.2017	720	721	694	726 ²	720
14.09.2017	720	721	0	720	720
15.09.2017	720	721	636	724 ³	720
16.09.2017	720	721	720	721	721
17.09.2017	720	721	720	720	720
18.09.2017	720	721	720	720	720
19.09.2017	720	718	719	722	721
20.09.2017	720	722	720	720	720
21.09.2017	719	719	723 ⁴	700	719
22.09.2017	720	722	720	721	721
23.09.2017	719	721	720	718	721
24.09.2017	720	722	720	719	719

26.09.2017	720	720	720	720	721
¹ 2 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
² 6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					
³ 2 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					
⁴ 3 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					

ANTENA 3					
Nr. depășiri: 1	Timp total depășiri: 8 s		Depășirea cea mai mare: 8 s (18-19; 26.09.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
26.09.2017	728	509	668	469	697
¹ 11 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00.					

B1 TV					
Nr. depășiri: 1	Timp total depășiri: 1 min și 21 s		Depășirea cea mai mare: 1 min și 21 s (19-20; 02.09.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
02.09.2017	633	801 ¹	713	714	713
¹ 25 de secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					

NATIONAL TV					
Nr. depășiri: 1	Timp total depășiri: 12 s		Depășirea cea mai mare: 12 s (22-23; 01.09.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.09.2017	720	720	720	720	732

PRIMA TV					
Nr. depășiri: 1	Timp total depășiri: 10 s		Depășirea cea mai mare: 10 s (22-23; 20.09.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
20.09.2017	720	715	715	720	730

PRO TV					
Nr. depășiri: 1	Timp total depășiri: 6 min		Depășirea cea mai mare: 6 min (18-19; 30.09.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
30.09.2017	1080	716	718	718	718

REALITATEA TV					
Nr. depășiri: 6	Timp total depășiri: 43 s		Depășirea cea mai mare: 27 s (22-23; 16.09.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
02.09.2017	725	683	689	684	719
03.09.2017	725	680	670	695	700
04.09.2017	717	724	708	707	586
16.09.2017	717	715	709	654	747
21.09.2017	721	718	710	655	669
22.09.2017	719	715	701	707	721 ¹
¹ 2 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					

¹2 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.

TVR 1					
Nr. depășiri: 6	Timp total depășiri: 28 s		Depășirea cea mai mare: 9 s (21-22; 04.09.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
04.09.2017	476	480	444	489 ¹	400
14.09.2017	299	480	475	468	484 ²
17.09.2017	482 ³	475	434	488 ⁴	0
24.09.2017	480	477	482 ⁵	480	479
26.09.2017	480	353	483 ⁶	480	477
¹1 secundă din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00. ²7 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00. ³3 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00. ⁴18 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00. ⁵2 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00. ⁶3 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					

¹1 secundă din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.

²7 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.

³3 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00.

⁴18 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.

⁵2 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.

⁶3 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.

În perioada 1-30 septembrie 2017, intervalul orar 18:00-23:00, în cazul posturilor de televiziune **Kanal D** și **România TV**, nu s-au înregistrat depășiri ale duratei orare a publicității.

B. INTERVALUL ORAR 7:00-18:00

În perioada 18-24 septembrie 2017 au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 7:00-18:00, pentru posturile de televiziune **Antena 3**, **B1 TV**, **Realitatea TV** și **România TV**, la solicitarea Consiliului.

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

B1 TV											
Nr. depășiri: 1		Timp total depășiri: 1 min și 5 s				Depășirea cea mai mare: 1 min și 5 s (8-9; 23.09.2017)					
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)										
	07:00-	08:00-	09:00-	10:00-	11:00-	12:00-	13:00-	14:00-	15:00-	16:00-	17:00-

	08:00	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00
23.09.2017	785	719	708	718	715	716	717	712	719	719	715
¹ 20 de secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 8:00.											

REALITATEA TV											
Nr. depășiri: 8			Timp total depășiri: 16 s				Depășirea cea mai mare: 6 s (12-13; 18.09.2017)				
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)										
	07:00-08:00	08:00-09:00	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00
18.09.2017	717	720	715	719	719	726	717	719	717	720	716
19.09.2017	719	720	718	717	718	721	719	718	721	720	719
20.09.2017	719	718	718	719	718	719	716	720	722	717	721
22.09.2017	721	717	718	719	698	722	719	719	722	714	720

În perioada 18-24 septembrie 2017, intervalul orar 7:00-18:00, în cazul posturilor de televiziune **Antena 3** și **România TV**, nu s-au înregistrat depășiri ale duratei orare a publicității.

Concluzii:

**Depășiri ale duratei publicității orare în perioada 1-30 septembrie 2017
în intervalul orar 18:00-23:00**

Postul TV	Nr. depășiri	Total timp depășiri	Depășirea cea mai mare
<i>Pro TV</i>	1	6 min	6 min (18-19; 30.09.2017)
<i>B1 TV</i>	1	1 min și 21 s	1 min și 21 s (19-20; 02.09.2017)
<i>Antena 1</i>	25	49 s	10 s (21-22; 03.09.2017)
<i>Realitatea TV</i>	6	43 s	27 s (22-23; 16.09.2017)
<i>TVR 1</i>	6	28 s	9 s (21-22; 04.09.2017)
<i>Național TV</i>	1	12 s	12 s (22-23; 01.09.2017)
<i>Prima TV</i>	1	10 s	10 s (22-23; 20.09.2017)
<i>Antena 3</i>	1	8 s	8 s (18-19; 26.09.2017)
<i>Kanal D</i>	0	0	0
<i>România TV</i>	0	0	0

**Depășirile duratei orare a publicității însumate pe durata unei luni, în anul 2017,
în intervalul orar 18:00-23:00**

ianuarie-mai

Total depășiri	ianuarie ¹	februarie ¹	martie ¹	aprilie ²	mai ²
<i>Antena 1</i>	0	47 s	43 s	2 min și 20 s	42 s
<i>Antena 3</i>	17 min și 37 s	0	0	6 min și 41 s	59 s
<i>B1 TV</i>	5 s	1 min și 13 s	1 min și 10	2 min și 44 s	9 s
<i>Kanal D</i>	0	14 s	1 s	0	2 s
<i>Național TV</i>	43 s	2 s	0	0	0
<i>Prima TV</i>	0	0	1 min și 3	0	0
<i>Pro TV</i>	0	58 s	14 s	1 min și 29 s (0 fără spoturile UEFA) ³	10 s
<i>Realitatea TV</i>	1 min	1 min și 16 s	15 s	41 s	17 s
<i>România TV</i>	11 s	0	5 s	0	46 s
<i>TVR 1</i>	53 s	19 s	7 s	11 s	12 s

iunie - septembrie

Total depășiri	iunie ²	iulie ²	august ²	septembrie
<i>Antena 1</i>	1 min și 16 s	35 s	19 s	49 s
<i>Antena 3</i>	7 s	0	0	8 s
<i>B1 TV</i>	9 s	27 s	32 s	1 min și 21 s
<i>Kanal D</i>	1 s	0	3 s	0
<i>Național TV</i>	0	0	0	12 s
<i>Prima TV</i>	0	0	0	10 s
<i>Pro TV</i>	10 s	0	5 s	6 min
<i>Realitatea TV</i>	29 s	33 s	22 s	43 s
<i>România TV</i>	0	31 s	0	0
<i>TVR 1</i>	3 s	19 s	6 s	28 s

¹Sedința din data de 07.06.2017; somație publică - Antena 3.

²Sedința din data de 10.06.2017.

³Spotul UEFA Respect, no to racism, cu durata de 30 de secunde, respectiv Spotul UEFA Europa League, cu durata de 40 de secunde.

În urma monitorizării duratei orare a publicității comerciale difuzate de posturile de televiziune *Antena 3*, *B1 TV*, *Realitatea TV* și *România TV*, în perioada 18-24 septembrie 2017, intervalul 7:00-18:00, conform prevederilor legislației și anume *art. 35, alin. (1) și (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare*, s-au constatat următoarele:

- *B1 TV*: 1 depășire de 1 min și 5 s (8-9; 23.09.2017);
- *Realitatea TV*: 8 depășiri, însumând 16 secunde; depășirea cea mai mare - 6 s (12-13; 18.09.2017).

II. RECLAMAȚII

• Reclamația nr. 7506/11.09.2017

Constatări:

Postul de televiziune **Pro TV** a difuzat în data de 9 septembrie 2017, în intervalul orar 20:23-23:01, filmul de lung metraj „*Equalizer*” (SUA, 2014). Genul programului: *ACȚIUNE*. Marcaj 12.

Durata măsurată a grupajelor de publicitate comercială și de autopromovare, în data de 9 septembrie 2017, intervalul orar 20:00-23:00:

Interval orar	Publicitate [s]	Promo [s]
20:00-21:00	697	255
21:00-22:00	715	248
22:00-23:00	677	116

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

Sucesiunea fragmentelor din program și a inserțiilor de publicitate comercială / autopromovare a fost următoarea:

Program	Ora de început			Ora de sfârșit		
	h	m	s	h	m	s
Filmul "Equalizer"	20	23	37	20	44	16
Copertă publicitate	20	44	16	20	44	24
Publicitate	20	44	24	20	47	34
Copertă publicitate	20	47	34	20	47	39
Promo	20	47	39	20	49	49
Copertă neutră	20	49	49	20	49	54
Filmul "Equalizer"	20	49	54	21	12	46
Copertă publicitate	21	12	46	21	12	54
Publicitate	21	12	54	21	15	39
Copertă neutră	21	15	39	21	15	47
Publicitate	21	15	47	21	19	0
Avertisment sănătate	21	19	0	21	19	6
Copertă publicitate	21	19	6	21	19	11
Promo	21	19	11	21	21	9
Copertă neutră	21	21	9	21	21	14
Filmul "Equalizer"	21	21	14	21	44	22
Copertă de publicitate	21	44	22	21	44	30
Publicitate	21	44	30	21	47	47
Copertă neutră	21	47	47	21	47	55
Publicitate	21	47	55	21	50	35
Copertă publicitate	21	50	35	21	50	40
Promo	21	50	40	21	52	50
Copertă neutră	21	52	50	21	52	55
Filmul "Equalizer"	21	52	55	22	13	39
Copertă de publicitate	22	13	39	22	13	47
Publicitate	22	13	47	22	20	6
Copertă neutră	22	20	6	22	20	14
Publicitate	22	20	14	22	25	12
Copertă de publicitate	22	25	12	22	25	17
Promo	22	25	17	22	27	13
Copertă neutră	22	27	13	22	27	13

Filmul "Equalizer"	22	27	13	23	1	53
--------------------	----	----	----	----	---	----

Așadar, duratele fragmentelor filmului de lung metraj „Equalizer” (SUA, 2014) și ale inserț iilor de publicitate comercială / autopromovare (P) din timpul acestuia au fost următoarele:

Filmul „Equalizer”	P	Filmul „Equalizer”	P	Filmul „Equalizer”	P	Filmul „Equalizer”	P	Filmul „Equalizer”
20 min 39 s	5 min 38 s	22 min 52 s	8 min 28 s	23 min 8 s	8 min 33 s	20 min 44 s	13 min 34 s	34 min 40 s

Concluzii:

1.	Aspecte reclamate	Reper select ie	Sinteza constatării <i>Filmul „Equalizer”, 9 septembrie 2017, intervalul 20:23-23:01</i>	Reacție moderator/prezentator / Observații
1.	<u>Reclamația nr. 7506/11.09.2017:</u> <i>Prea multa reclama. La 15 minute de film, difuzeaza cate 9 minynte de reclama</i>	-	În cazul postului de televiziune <i>Pro TV</i> , în data de 9 septembrie 2017, intervalul 20:00-23:00, proporț ia de spoturi publicitare televizate și/sau spoturi de teleshopping nu a depăș it 20%, respectiv 12 minute/oră. Filmul a fost întrerupt de 4 ori de grupaje de publicitate.	v. art. 35 ¹ , alin. (1) și (2) din <i>Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare</i> . v. art. 28 ² , alin. (4) din <i>Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare</i> .

• **Reclamația nr. 7918/25.09.2017**

Constatări:

Postul de televiziune *Pro TV* a difuzat în data de 24 septembrie 2017, în intervalul orar 20:23-22:47, filmul de lung metraj „*Gardienii Galaxiei / Guardians of the Galaxy*” (SUA, 2014). Genul programului: *AVENTURĂ*. Marcaj 12.

Sucesiunea fragmentelor din program și a inserț iilor de publicitate comercială / autopromovare a fost următoarea:

Program	Ora de început			Ora de sfârș it		
	h	m	s	h	m	s
Filmul "Gardienii Galaxiei"	20	23	15	20	43	59
Copertă publicitate	20	43	59	20	44	7
Publicitate	20	44	7	20	45	16
Copertă publicitate	20	45	16	20	45	20
Promo	20	45	20	20	47	28
Copertă neutră	20	47	28	20	47	30
Filmul "Gardienii Galaxiei"	20	47	30	21	7	4
Copertă publicitate	21	7	4	21	7	11
Publicitate	21	7	11	21	10	10
Copertă neutră	21	10	10	21	10	18
Publicitate	21	10	18	21	13	32

¹ ART. 35

(1) Proporț ia de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute; în cazul televiziunii publice durata acestora nu poate depăși 8 minute din timpul oricărei ore date.

(2) Dispoziț iile alin. (1) nu se aplică în cazul anunț urilor radiodifuzorului în legătură cu propriile sale programe și cu produsele auxiliare derivate direct din acestea, al anunț urilor de sponsorizare și al plasărilor de produse.

² ART. 28

(4) Difuzarea programelor de știri și a operelor audiovizuale, cum sunt filmele cinematografice sau filmele realizate pentru televiziune, cu excepț ia serialelor, foiletoanelor și a documentarelor, poate fi întreruptă de publicitate televizată și/sau de spoturi de teleshopping o singură dată în timpul unei durate programate de cel puțin 30 de minute.

Avertisment sănătate	21	13	32	21	13	41
Copertă publicitate	21	13	41	21	13	45
Promo	21	13	45	21	15	56
Copertă neutră	21	15	56	21	16	0
Filmul "Gardienii Galaxiei"	21	16	0	21	43	42
Copertă publicitate	21	43	42	21	43	50
Publicitate	21	43	50	21	46	55
Copertă neutră	21	46	55	21	47	3
Publicitate	21	47	3	21	49	43
Copertă publicitate	21	49	43	21	49	48
Promo	21	49	48	21	51	53
Copertă neutră	21	51	53	21	51	58
Filmul "Gardienii Galaxiei"	21	51	58	22	12	49
Copertă publicitate	22	12	49	22	12	57
Publicitate	22	12	57	22	19	13
Copertă neutră	22	19	13	22	19	21
Publicitate	22	19	21	22	25	3
Copertă publicitate	22	25	3	22	25	8
Promo	22	25	8	22	27	18
Copertă neutră	22	27	18	22	27	23
Filmul "Gardienii Galaxiei"	22	27	23	22	47	56

Așadar, duratele fragmentelor filmului de lung metraj „Gardienii Galaxiei / Guardians of the Galaxy” (SUA, 2014) și ale inserț iilor de publicitate comercială / autopromovare (P) din timpul acestuia au fost următoarele:

„Gardienii Galaxiei”	P	„Gardienii Galaxiei”	P	„Gardienii Galaxiei”	P	„Gardienii Galaxiei”	P	„Gardienii Galaxiei”
20 min 44 s	3 min 31 s	19 min 34 s	8 min 56 s	27 min 42 s	8 min 16 s	20 min 51 s	14 min 34 s	20 min 33 s

Concluzii:

1.	Aspecte reclamate	Reper select ie	Sinteza constatării (Filmul „Gardienii Galaxiei”, 24 septembrie 2017, intervalul 20:23-22:47)	Reacție moderator/prezentator / Observații
1.	Reclamaț ia nr. 7918/25.09.2017: <i>O nesimptire curata 15 minute film 45 reclama dupa alte 10 minute iar reclama 40 minute. Va rog totusi sa faceti ceva isi bat joc de telespectatori.</i>	-	Filmul a fost întrerupt de 4 ori de grupaje de publicitate.	v. art. 28, alin. (4) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.

Monitorizare:

Data: 20.10.2017

Șef Serviciu Monitorizare

Director Monitorizare