

RAPORT DE MONITORIZARE

Posturi: Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, România TV, TVR 1
Perioada: 01.10.2017 - 31.10.2017
Tema: Duratele orare ale inserțiilor de publicitate; reclamațiile nr. 9181/30.10.2017, 9181/1/30.10.2017
Monitorizare:

I. DURATELE ORARE ALE INSERȚIILOR DE PUBLICITATE

A. INTERVALUL ORAR 18:00-23:00

În perioada 1-31 octombrie 2017 au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 18:00-23:00, pentru posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, TVR 1 și România TV*.

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate mai jos nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

ANTENA 1					
Nr. depășiri: 15	Timp total depășiri: 40 s		Depășirea cea mai mare: 15 s (22-23; 27.10.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
02.10.2017	720	721	720	720	720
03.10.2017	720	722	720	712	720
07.10.2017	720	717	722 ¹	720	720
14.10.2017	720	720	720	721	721
19.10.2017	720	720	720	720	721
24.10.2017	720	730	720	720	721
25.10.2017	720	720	721	720	720
26.10.2017	720	720	720	719	721
27.10.2017	720	720	720	721	735
28.10.2017	720	720	720	721	721
30.10.2017	720	720	720	721	720
¹ 2 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					

¹2 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.

ANTENA 3					
Nr. depășiri: 5	Timp total depășiri: 30 s		Depășirea cea mai mare: 11 s (22-23; 03.10.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
03.10.2017	397	699	710	434	731 ¹
18.10.2017	718	710	716	683	726 ²
22.10.2017	717	721	716	713	718
23.10.2017	659	708	708	701	725 ³
24.10.2017	702	714	713	578	727 ⁴
¹ 16 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
² 17 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
³ 8 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
⁴ 15 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					

B1 TV					
Nr. depășiri: 2	Timp total depășiri: 8 s		Depășirea cea mai mare: 5 s (21-22; 23.10.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
23.10.2017	713	714	708	725 ¹	706
26.10.2017	696	723 ²	718	718	718
¹ 5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					
² 8 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					

KANAL D					
Nr. depășiri: 2	Timp total depășiri: 10 s		Depășirea cea mai mare: 6 s (21-22; 16.10.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
12.10.2017	720	718	719	709	724 ¹
16.10.2017	720	719	710	726 ²	719
¹ 5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
² 6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					

NATIONAL TV					
Nr. depășiri: 1	Timp total depășiri: 6 s		Depășirea cea mai mare: 6 s (18-19; 13.10.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
13.10.2017	726	718	720	720	720

PRIMA TV					
Nr. depășiri: 1	Timp total depășiri: 6 s		Depășirea cea mai mare: 6 s (22-23; 11.10.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
11.10.2017	720	715	715	720	726

PRO TV					
Nr. depășiri: 2	Timp total depășiri: 37 s		Depășirea cea mai mare: 28 s (21-22; 03.10.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
03.10.2017	716	716	687	748	718
10.10.2017	716	718	717	704	729

REALITATEA TV					
Nr. depășiri: 4	Timp total depășiri: 32 s		Depășirea cea mai mare: 10 s (18-19; 08.10.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
08.10.2017	730	728	719	639	720
13.10.2017	689	720	707	676	724 ¹
15.10.2017	718	730	710	490	661
¹ 4 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					

ROMÂNIA TV					
Nr. depășiri: 2	Timp total depășiri: 4 s		Depășirea cea mai mare: 3 s (20-21; 06.10.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
04.10.2017	718	718	711	721 ¹	718
06.10.2017	718	713	723 ²	715	716
¹ 6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					
² 4 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					

TVR 1					
Nr. depășiri: 8	Timp total depășiri: 58 s		Depășirea cea mai mare: 19 s (18-19; 07.10.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.10.2017	423	487 ¹	473	464	478
07.10.2017	499 ²	476	471	437	475

10.10.2017	474	478	471	471	483 ³
15.10.2017	496	415	482 ⁴	477	476
21.10.2017	484 ⁵	475	484 ⁶	480	479
22.10.2017	480	480	478	476	483 ⁷
¹ 4 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00. ² 21 de secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00. ³ 6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00. ⁴ 16 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00. ⁵ 5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00. ⁶ 5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00. ⁷ 5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					

B. INTERVALUL ORAR 7:00-18:00

În perioada 9-15 octombrie 2017 au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 7:00-18:00, pentru posturile de televiziune *Antena 3*, *B1 TV*, *Realitatea TV* și *România TV*, la solicitarea Consiliului.

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

ANTENA 3											
Nr. depășiri: 1		Timp total depășiri: 29 s					Depășirea cea mai mare: 29 (12-13; 13.10.2017)				
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)										
	07:00-08:00	08:00-09:00	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00
13.10.2017	714	717	716	713	712	749	719	716	712	718	659
¹ 20 de secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 8:00.											

REALITATEA TV											
Nr. depășiri: 16			Timp total depășiri: 1 min și 56 s				Depășirea cea mai mare: 13 s (15-16; 14.10.2017)				
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)										
	07:00-08:00	08:00-09:00	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00
09.10.2017	729	730	728	726	729	731	730	719	730	716	729
10.10.2017	719	725	719	722	720	723	715	716	720	715	718
11.10.2017	719	719	719	715	729	718	718	716	717	719	720
13.10.2017	717	715	719	341	717	721	717	716	721	719	717
14.10.2017	719	715	698	709	719	710	716	689	733	690	720

În perioada 9-15 octombrie 2017, intervalul orar 7:00-18:00, în cazul posturilor de televiziune *B1* și *România TV*, nu s-au înregistrat depășiri ale duratei orare a publicității.

Concluzii:

**Depășiri ale duratei publicității orare în perioada 1-31 octombrie 2017
în intervalul orar 18:00-23:00**

Postul TV	Nr. depășiri	Total timp depășiri	Depășirea cea mai mare
TVR 1	8	58 s	19 s (18-19; 07.10.2017)
Antena 1	15	40 s	15 s (22-23; 27.10.2017)
Pro TV	2	37 s	28 s (21-22; 03.10.2017)
Realitatea TV	4	32 s	10 s (18-19; 08.10.2017)
Antena 3	5	30 s	11 s (22-23; 03.10.2017)
Kanal D	2	10 s	6 s (21-22; 16.10.2017)
B1 TV	2	8 s	5 s (21-22; 23.10.2017)
Național TV	1	6 s	6 s (18-19; 13.10.2017)
Prima TV	1	6 s	6 s (22-23; 11.10.2017)
România TV	2	4 s	3 s (20-21; 06.10.2017)

**Depășirile duratei orare a publicității însumate pe durata unei luni, în anul 2017,
în intervalul orar 18:00-23:00**

ianuarie-mai

Total depășiri	ianuarie ¹	februarie ¹	martie ¹	aprilie ²	mai ²
Antena 1	0	47 s	43 s	2 min și 20 s	42 s
Antena 3	17 min și 37 s	0	0	6 min și 41 s	59 s
B1 TV	5 s	1 min și 13 s	1 min și 10	2 min și 44 s	9 s
Kanal D	0	14 s	1 s	0	2 s
Național TV	43 s	2 s	0	0	0
Prima TV	0	0	1 min și 3	0	0
Pro TV	0	58 s	14 s	1 min și 29 s (0 fără spoturile UEFA) ³	10 s
Realitatea TV	1 min	1 min și 16 s	15 s	41 s	17 s
România TV	11 s	0	5 s	0	46 s
TVR 1	53 s	19 s	7 s	11 s	12 s

iunie - octombrie

Total depășiri	iunie ²	iulie ²	august ²	septembrie	octombrie
Antena 1	1 min și 16 s	35 s	19 s	49 s	40 s
Antena 3	7 s	0	0	8 s	30 s
B1 TV	9 s	27 s	32 s	1 min și 21 s	8 s
Kanal D	1 s	0	3 s	0	10 s
Național TV	0	0	0	12 s	6 s
Prima TV	0	0	0	10 s	6 s
Pro TV	10 s	0	5 s	6 min	37 s
Realitatea TV	29 s	33 s	22 s	43 s	32 s
România TV	0	31 s	0	0	4 s
TVR 1	3 s	19 s	6 s	28 s	58 s

¹Sedința din data de 07.06.2017; somație publică - Antena 3.

²Sedința din data de 10.06.2017.

³Spotul UEFA Respect, no to racism, cu durata de 30 de secunde, respectiv Spotul UEFA Europa League, cu durata de 40 de secunde.

În urma monitorizării duratei orare a publicității comerciale difuzate de posturile de televiziune *Antena 3*, *B1 TV*, *Realitatea TV* și *România TV*, în perioada 9-15 octombrie 2017, intervalul 7:00-18:00, conform prevederilor legislației și anume art. 35, alin. (1) și (2) din *Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare*, s-au constatat următoarele:

- *Antena 3*: 1 depășire de 29 s (12-13; 13.10.2017);
- *Realitatea TV*: 16 depășiri, însumând 1 minut și 56 de secunde; depășirea cea mai mare - 13 s (15-16; 14.10.2017).

II. RECLAMAȚII

- Reclamațiile nr. 9181/30.10.2017, nr. 9181/1/30.2017**

Constatări:

Postul de televiziune **Pro TV** a difuzat în data de 28 octombrie 2017, în intervalul orar 20:25-22:55, filmul de lung metraj „*Zeii Egiptului / Gods of Egypt*” (SUA - Australia, 2016). Genul programului: **AVENTURĂ**. Marcaj 12.

Durata măsurată a grupajelor de publicitate comercială și de autopromovare, în data de 28 octombrie 2017, intervalul orar 20:00-23:00:

Interval orar	Publicitate [s]	Promo [s]
20:00-21:00	718	239
21:00-22:00	715	250
22:00-23:00	710	130

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

Menționăm că în fiecare calup publicitar a fost difuzat un singur grupaj de autopromovare.

Sucesiunea fragmentelor din program și a inserțiilor de publicitate comercială / autopromovare a fost următoarea:

Program	Ora de început			Ora de sfârșit		
	h	m	s	h	m	s
Filmul "Zeii Egiptului"	20	24	31	20	47	18
Copertă publicitate	20	47	18	20	47	25
Publicitate	20	47	25	20	49	26
Copertă neutră	20	49	26	20	49	33
Publicitate	20	49	33	20	51	45
Copertă publicitate	20	51	45	20	51	50
Promo	20	51	50	20	53	42
Copertă neutră	20	53	42	20	53	47
Filmul "Zeii Egiptului"	20	53	47	21	12	7
Copertă publicitate	21	12	7	21	12	15
Publicitate	21	12	15	21	15	38
Copertă neutră	21	15	38	21	15	46
Publicitate	21	15	46	21	18	12
Avertisment sănătate	21	18	12	21	18	18
Copertă publicitate	21	18	18	21	18	23
Promo	21	18	23	21	20	23
Copertă neutră	21	20	23	21	20	28
Filmul "Zeii Egiptului"	21	20	28	21	41	54
Copertă publicitate	21	41	54	21	42	2
Publicitate	21	42	2	21	44	51
Copertă neutră	21	44	51	21	44	59
Publicitate	21	44	59	21	48	16
Copertă publicitate	21	48	16	21	48	21
Promo	21	48	21	21	50	31
Copertă neutră	21	50	31	21	50	36
Filmul "Zeii Egiptului"	21	50	36	22	12	5
Copertă publicitate	22	12	5	22	12	13
Publicitate	22	12	13	22	17	38
Copertă neutră	22	17	38	22	17	46

Publicitate	22	17	46	22	24	11
Copertă publicitate	22	24	11	22	24	16
Promo	22	24	16	22	26	26
Copertă neutră	22	26	26	22	26	31
Filmul "Zeii Egiptului"	22	26	31	22	54	36

Așadar, duratele fragmentelor filmului de lung metraj „Zeii Egiptului / Gods of Egypt” (SUA - Australia, 2016) și ale inserț iilor de publicitate comercială / autopromovare (P) din timpul acestuia au fost următoarele:

<i>Zeii Egiptului</i>	<i>P</i>	<i>Zeii Egiptului</i>	<i>P</i>	<i>Zeii Egiptului</i>	<i>P</i>	<i>Zeii Egiptului</i>	<i>P</i>	<i>Zeii Egiptului</i>
22 min 47 s	6 min 29 s	18 min 22 s	8 min 21 s	21 min 26 s	8 min 42 s	21 min 29 s	14 min 26 s	28 min 5 s

Concluzii:

1.	Aspecte reclamate	Reper selectate	Sinteza constatării <u>Filmul „Zeii Egiptului”, 28 octombrie 2017, intervalul 20:25-22:55</u>	Reacție moderator/prezentator / Observații
1.1.	<u>Reclamația nr. 9181/30.10.2017:</u> <i>Nerespectarea timpului de publicitate ! Publicitate până la ora sesizării 21.45 de 5 ori peste 8-10 minute !</i>	-	În cazul postului de televiziune Pro TV, în data de 28 octombrie 2017, intervalul 20:00-23:00, proporția de spoturi publicitare televizate și/sau spoturi de teleshopping nu a depășit 20%, respectiv 12 minute/oră.	v. art. 35 ¹ , alin. (1) și (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.
1.2.	<u>Reclamația nr. 9181/1/30.10.2017:</u> <i>Buna seara, postul PRO TV a emis la fiecare 20 de minute de film cate 7 minute de reclame. De exemplu de la 21:12 pana la 22:17 au fost patru reclame de 7 minute.</i>	-	Filmul a fost întrerupt de 4 ori de grupaje de publicitate.	v. art. 28 ² , alin. (4) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.

Monitorizare:

Data: 21.11.2017

Șef Serviciu Monitorizare

Director Monitorizare

¹ ART. 35

(1) Proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute; în cazul televiziunii publice durata acestora nu poate depăși 8 minute din timpul oricărei ore date.

(2) Dispozițiile alin. (1) nu se aplică în cazul anunțurilor radiodifuzorului în legătură cu propriile sale programe și cu produsele auxiliare derivate direct din acestea, al anunțurilor de sponsorizare și al plasărilor de produse.

² ART. 28

(4) Difuzarea programelor de știri și a operelor audiovizuale, cum sunt filmele cinematografice sau filmele realizate pentru televiziune, cu excepția serialelor, foiletoanelor și a documentarelor, poate fi întreruptă de publicitate televizată și/sau de spoturi de teleshopping o singură dată în timpul unei durate programate de cel puțin 30 de minute.