

RAPORT DE MONITORIZARE

Posturi: Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, România TV, TVR 1
Perioada: 01.11.2016 - 30.11.2016
Tema: Duratele orare ale inserțiilor de publicitate; Reclamațiile nr. 9503/03.11.2016, nr. 10144/14.11.2016, nr. 10304/22.11.2016, nr. 10564/22.11.2016, nr. 10565/05.12.2016, nr. 196/09.01.2017, nr. 197/01.01.2017, nr. 199/09.01.2017, nr. 201/09.01.2017 și nr. 203/09.01.2017.
Monitorizare:

I. DURATELE ORARE ALE INSERȚIILOR DE PUBLICITATE

A. INTERVALUL ORAR 18:00 - 23:00

În perioada 1 - 30 noiembrie 2016, au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 18:00 - 23:00, pentru posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, TVR 1 și România TV.*

Pentru calculul acestor durate, s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate mai jos nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public.*

De asemenea, nu s-au contorizat duratele spoturilor de promovare electorală.

ANTENA 1					
Nr. depășiri: 22	Timp total depășiri: 1 min 31 s		Depășirea cea mai mare: 20 s (20-21; 18.11.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
05.11.2016	716	710	720	721	722
06.11.2016	720	719	694	710	721
10.11.2016	451	720	721	714	709
16.11.2016	479	723	691	716	719
17.11.2016	581	720	721	727	721
18.11.2016	617	721	740	721	705
19.11.2016	714	710	720	720	721
20.11.2016	720	720	700	726	720
22.11.2016	685	719	710	722	721
25.11.2016	720	710	722	725	736
26.11.2016	720	699	720	711	722
27.11.2016	719	710	700	723	721
30.11.2016	602	720	665	720	733

ANTENA 3

Nr. depășiri: 14	Timp total depășiri: 7 min și 18 s		Depășirea cea mai mare: 2 min și 5 s (22-23; 16.11.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
05.11.2016	720	654	740 ¹	716	716
09.11.2016	421	732 ²	718	709	731 ³
16.11.2016	720	720	736	591	845
17.11.2016	708	678	719	598	840
19.11.2016	720	590	727 ⁴	720	720
20.11.2016	719	654	724 ⁵	581	795
22.11.2016	714	724 ⁶	719	641	629
23.11.2016	688	725 ⁷	719	578	0
27.11.2016	716	647	728 ⁸	696	718
28.11.2016	731 ⁹	715	719	719	719
30.11.2016	719	713	684	574	740

¹4 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.

²12 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.

³11 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.

⁴7 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.

⁵5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.

⁶5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.

⁷6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.

⁸8 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.

⁹11 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00.

B1 TV

Nr. depășiri: 21	Timp total depășiri: 1 min și 55 s		Depășirea cea mai mare: 42 s (21-22; 05.11.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.11.2016	718	719	719	719	721
02.11.2016	718	718	680	739 ¹	718
03.11.2016	720	721	721	719	718
04.11.2016	721	718	719	718	719
05.11.2016	719	722	679	762 ²	718
06.11.2016	717	722	720	713	724 ³
08.11.2016	719	720	694	745 ⁴	715
10.11.2016	720	720	721	720	717
11.11.2016	721	719	717	719	690
16.11.2016	715	710	715	722	715
20.11.2016	721	721	717	717	719
21.11.2016	720	717	720	655	722 ⁵
22.11.2016	718	718	721	718	719
28.11.2016	714	721	716	713	724 ⁶
29.11.2016	722	715	716	721	713

¹21 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.

²12 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.

³3 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.

⁴10 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.

⁵5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.

⁶4 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.

KANAL D					
Nr. depășiri: 146	Timp total depășiri: 4 h 48 min 47 s		Depășirea cea mai mare: 2 min 16 s (21-22; 24.11.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.11.2016	720	719	710	730	719
02.11.2016	818	825	831	848	839
03.11.2016	837	838	836	832	839
04.11.2016	839	829	840	838	837
05.11.2016	840	834	842	828	826
06.11.2016	840	835	837	840	804
07.11.2016	840	828	847	851	835
08.11.2016	840	835	841	850	841
09.11.2016	836	834	840	844	835
10.11.2016	840	843	832	839	831
11.11.2016	826	838	838	833	822
12.11.2016	838	838	843	838	836
13.11.2016	838	840	832	839	832
14.11.2016	855	833	845	849	841
15.11.2016	835	855	842	846	842
16.11.2016	843	842	853	845	846
17.11.2016	835	839	836	845	844
18.11.2016	841	845	840	847	845
19.11.2016	837	836	841	832	838
20.11.2016	837	840	845	836	832
21.11.2016	838	848	853	843	839
22.11.2016	843	838	841	839	840
23.11.2016	841	843	850	841	848
24.11.2016	842	845	834	856	833
25.11.2016	845	839	837	835	836
26.11.2016	834	837	838	840	839
27.11.2016	843	844	836	846	829
28.11.2016	842	840	834	847	841
29.11.2016	839	845	846	855	845
30.11.2016	846	843	841	853	839

NAȚIONAL TV					
Nr. depășiri: 7	Timp total depășiri: 37 s		Depășirea cea mai mare: 14 s (20-21; 30.11.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
06.11.2016	714	725 ¹	720	720	720
14.11.2016	720	719	720	719	722
18.11.2016	720	720	721	719	718
23.11.2016	716	722 ²	720	720	720

26.11.2016	714	726³	720	720	720
28.11.2016	712	727⁴	720	719	718
30.11.2016	720	719	734	705	719

¹6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.

²2 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.

³6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.

⁴6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.

PRO TV

Nr. depășiri: 3	Timp total depășiri: 31 s		Depășirea cea mai mare: 20 s (22-23; 19.11.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
03.11.2016	719	718	718	721	379
09.11.2016	720	715	720	730	700
19.11.2016	719	712	720	720	740

ROMÂNIA TV

Nr. depășiri: 4	Timp total depășiri: 11 s		Depășirea cea mai mare: 6 s (21-22; 24.11.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
13.11.2016	719	719	723	719	720
20.11.2016	719	719	718	716	721 ¹
24.11.2016	715	720	711	726 ²	717
27.11.2016	715	598	721 ³	718	719

¹3 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.

²7 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.

³2 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.

REALITATEA TV

Nr. depășiri: 8	Timp total depășiri: 3 min și 42 s		Depășirea cea mai mare: 37 s (19-20; 30.11.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității ii (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
04.11.2016	718	721	720	293	719
13.11.2016	721	730	716	665	586
14.11.2016	712	727	712	299	716
15.11.2016	702	732	717	491	679
16.11.2016	717	725	714	483	638
17.11.2016	719	731	716	204	294
18.11.2016	717	727	710	367	322
22.11.2016	718	726	729	729	0
23.11.2016	717	717	725	421	656
24.11.2016	719	732	728	468	730
25.11.2016	718	718	726	729	721
26.11.2016	717	716	731	728	720
27.11.2016	720	717	729	501	613
28.11.2016	728	712	718	460	726
29.11.2016	713	697	720	728	699
30.11.2016	714	757	726	487	712

TVR 1					
Nr. depășiri: 5	Timp total depășiri: 14 s		Depășirea cea mai mare: 4 s (22-23; 13.11.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
05.11.2016	483 ¹	478	480	478	478
06.11.2016	477	483 ²	480	479	480
13.11.2016	477	480	480	459	484 ³
19.11.2016	483 ⁴	480	478	477	474
20.11.2016	481 ⁵	479	472	475	168
¹ 3 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00.					
² 3 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					
³ 19 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
⁴ 4 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00.					
⁵ 3 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00.					

În perioada 1 - 30 noiembrie 2016, intervalul orar 18:00 - 23:00, în cazul postului de televiziune **Prima TV** nu s-au înregistrat depășiri ale duratei orare a publicității.

A. INTERVALUL ORAR 7:00 - 18:00

În perioada 21 - 27 noiembrie 2016, au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 7:00 - 18:00, pentru posturile de televiziune *Antena 3*, *B1 TV*, *Realitatea TV* și *România TV*, la solicitarea Consiliului și ca urmare a sesizărilor cu nr. 196/09.01.2017, nr. 197/01.01.2017, nr. 199/09.01.2017, nr. 201/09.01.2017 și nr. 203/09.01.2017.

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate mai jos nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

De asemenea, nu s-au contorizat duratele spoturilor de promovare electorală.

ANTENA 3											
Nr. depășiri: 1			Timp total depășiri: 34 s				Depășirea cea mai mare: 34 s (8-9; 21.11.2016)				
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)										
	07:00-08:00	08:00-09:00	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00
21.11.2016	716	754 ¹	718	720	718	719	720	719	717	719	718

B1 TV											
Nr. depășiri: 13			Timp total depășiri: 13 s				Depășirea cea mai mare: 1 s				
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)										
	07:00-08:00	08:00-09:00	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00
21.11.2016	712	717	716	717	719	720	721	717	719	718	719
22.11.2016	719	716	721	719	717	713	721	721	721	714	718
23.11.2016	717	721	718	718	719	715	721	720	720	721	712

24.11.2016	717	720	721	720	717	714	718	721	718	717	718
25.11.2016	717	719	719	720	721	720	720	717	718	717	717
26.11.2016	712	719	718	712	721	717	720	720	718	713	716
27.11.2016	719	718	721	649	712	712	716	699	720	680	707

REALITATEA TV											
Nr. depășiri: 18		Timp total depășiri: 1 min 18 s				Depășirea cea mai mare: 15 s (15-16; 27.11.2016)					
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)										
	07:00-08:00	08:00-09:00	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00
22.11.2016	718	724	719	719	718	717	721	721	720	720	720
23.11.2016	716	718	720	711	720	719	717	717	716	724	720
24.11.2016	720	720	723	729	720	716	718	722	721	718	720
25.11.2016	722	720	716	715	720	718	719	721	723	717	731
26.11.2016	719	719	718	716	733	717	721	719	723	720	717
27.11.2016	717	723	721	715	720	720	720	720	735	720	719

În perioada 21 - 27 noiembrie 2016, intervalul orar 7:00-18:00, în cazul postului de televiziune **România TV** nu s-au înregistrat depășiri ale duratei orare a publicității.

Concluzii:

Depășiri ale duratei publicității orare în perioada 1 - 30 noiembrie 2016 în intervalul orar 18:00 - 23:00			
Postul TV	Nr. depășiri	Total timp depășiri	Depășirea cea mai mare
Kanal D	146	4 h 48 min și 47 s	2 min și 16 s (21-22; 24.11.2016)
Antena 3	14	7 min și 18 s	2 min și 5 s (22-23; 16.11.2016)
Realitatea TV	26	3 min și 42 s	37 s (19-20; 30.11.2016)
B1 TV	21	1 min și 55 s	42 s (21-22; 05.11.2016)
Antena 1	22	1 min și 35 s	20 s (20-21; 18.11.2016)
Național TV	7	37 s	14 s (20-21; 30.11.2016)
Pro TV	3	31 s	20 s (22-23; 19.11.2016)
TVR 1	5	14 s	4 s (22-23; 13.11.2016)
România TV	4	11 s	6 s (21-22; 24.11.2016)
Prima TV	0	0	0

Depășirile duratei orare a publicității însumate pe durata unei luni, în anul 2016 (intervalul orar 18:00 - 23:00) ianuarie - iunie						
Total depășiri	ianuarie ¹	februarie ²	martie	aprilie ³	mai ³	iunie ³
Antena 1	1 s	1 min	7 s	42 s	1 min și 56 s	1 min și 51 s
Antena 3	56 s	56 s	34 s	41 s	2 min și 50 s	35 s
B1 TV	0	0	0	28 s	1 min și 59 s	14 s
Kanal D	0	13 s	1 min și 6 s	4 s	0	9 s
Național TV	23 s	1 s	0	0	9 s	12 s
Prima TV	0	0	0	0	1 min și 22 s	37 s
Pro TV	0	0	4 s	44 s	10 s	4 min și 18 s

<i>Realitatea TV</i>	18 s	40 s	24 s	34 s	2 min și 41 s	26 s
<i>România TV</i>	2 s	0	31 s	16 s	1 s	5 s
<i>TVR 1</i>	16 s	1 min și 20 s	24 s	33 s	1 min și 10 s	32 s
iulie - noiembrie						
	iulie³	august³	septembrie	octombrie	noiembrie	
<i>Antena 1</i>	1 min și 6 s	1 min și 30 s	46 s	2 s	1 min și 35 s	
<i>Antena 3</i>	27 s	2 min și 3 s	12 min și 26 s	7 min și 45 s	7 min și 18 s	
<i>B1 TV</i>	32 s	27 s	1 min și 34 s	1 min și 1 s	1 min și 55 s	
<i>Kanal D</i>	9 s	0	2 s	0	4 h 48 min și 47 s	
<i>Național TV</i>	3 s	0	5 s	1 min și 2 s	37 s	
<i>Prima TV</i>	0	17 s	10 s	8 s	0	
<i>Pro TV</i>	10 s	45 s	35 s	0	31 s	
<i>Realitatea TV</i>	57 s	16 s	43 s	1 min și 23 s	3 min și 42 s	
<i>România TV</i>	40 s	5 s	0	0	11 s	
<i>TVR 1</i>	25 s	17 s	19 s	1 min și 57 s	14 s	

¹ Analizată în ședința din data de 18.02.2016: fără sancțiuni.

² Analizată în ședința din data de 14.04.2016: fără sancțiuni.

³ Analizate în ședința din data de 27.10.2016: somație publică - Antena 1, Antena 3 și Pro TV.

În urma monitorizării duratei orare a publicității comerciale difuzate de posturile de televiziune *Antena 3*, *B1 TV*, *Realitatea TV* și *România TV*, în perioada 21 - 27 noiembrie 2016, intervalul 7:00 - 18:00, conform prevederilor legislației și anume art. 35, alin. (1) și (2) din *Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare*, s-au constatat următoarele:

- Antena 3: 1 depășire, însumând 34 de secunde; depășirea cea mai mare: **34 secunde (8-9; 21.11.2016)**;
- B1 TV: 13 depășiri, însumând 13 secunde; depășirea cea mai mare: **1 secundă**;
- Realitatea TV: 18 depășiri, însumând 1 minut și 18 secunde; depășirea cea mai mare: **15 secunde (15-16; 27.11.2016)**;
- România TV: 0 depășiri.

II. RECLAMAȚII

• Reclamația nr. 9503/03.11.2016

Constatări:

Postul de televiziune *Kanal D* difuzează, de luni până vineri, în intervalul 13:30 - 15:45, și sâmbătă, în intervalul 16:00 - 18:45, emisiunea „*Te vreau lângă mine*”, moderată de Gabriela Cristea. Genul programului: *DIVERSTISMENT*. Marcaj *AP*.

Durata grupajelor de publicitate în data de 1 noiembrie 2016, intervalul orar 13:00 - 16:00, în cazul postului de televiziune *Kanal D*, a fost:

Interval orar	Publicitate [s]
13:00 - 14:00	718
14:00 - 15:00	722
15:00 - 16:00	720

Concluzii:

1.	Aspecte reclamate	Reper selectie	Sinteza constatării	Reacție moderator/prezentator / Observații
----	-------------------	----------------	---------------------	--

1.1.	Reclamația nr. 9503/03.11.2016: (...) la ora menționată este singura emisiune pe care o pot viziona (te vreau langa mine) nu stiu daca este legal ca la 20 min de emisie sa urmeze 10 min de pauza??deci total 1,35 min emisie si vreo 50 min pauza. e normal asa ceva????	-	Emisiunea „Te vreau lângă mine”, marți, 1 noiembrie 2016, intervalul 13:30-15:45 În cazul postului de televiziune Kanal D, în data de 1 noiembrie 2016, intervalul 14:00-15:00, s-a constatat depășirea duratei orare a publicității cu 2 secunde.	v. art. 35 ¹ , alin. (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.
------	--	---	--	--

• **Reclamația nr. 10144/14.11.2016**

Constatări:

Postul de televiziune **Pro TV** a difuzat în data de 13 noiembrie 2016, în intervalul 20:23 - 23:41, filmul de lung metraj „2012” (SUA, 2009). Genul programului: **ACȚIUNE**. Marcaj 12.

Durata programată: 3 ore și 17 minute.

Durata efectivă: 2 ore și 18 minute.

Durata măsurată a grupajelor de publicitate comercială, în data de 13 noiembrie 2016, intervalul orar 20:00-00:00 a fost următoarea:

Interval orar	Publicitate [s]	Promo [s]
20:00 - 21:00	718	136
21:00 - 22:00	720	193
22:00 - 23:00	720	203
23:00 - 00:00	720	123

Succesiunea fragmentelor din program și a inserțiilor de publicitate comercială/autopromovare a fost următoarea:

Program	Ora de început			Ora de sfârșit		
	h	m	s	h	m	s
Filmul "2012"	20	14	36*	20	35	6
Copertă de publicitate	20	35	6	20	35	11
Publicitate	20	35	11	20	38	6
Copertă neutră	20	38	6	20	38	12
Publicitate	20	38	12	20	41	27
Avertisment sănătate	20	41	27	20	41	34
Copertă de publicitate	20	41	34	20	41	38
Filmul "2012"	20	41	38	21	4	53
Copertă de publicitate	21	4	53	21	4	58
Publicitate	21	4	58	21	7	58
Copertă neutră	21	7	58	21	8	4
Publicitate	21	8	4	21	11	4

¹ ART. 35

(1) **Proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute;** în cazul televiziunii publice durata acestora nu poate depăși 8 minute din timpul oricărei ore date.

(2) Dispozițiile alin. (1) nu se aplică în cazul anunțurilor radiodifuzorului în legătură cu **propriile sale programe** și cu produsele auxiliare derivate direct din acestea, al anunțurilor de sponsorizare și al plasărilor de produse.

Copertă de publicitate	21	11	4	21	11	9
Promo	21	11	9	21	12	35
Copertă neutră	21	12	35	21	12	40
<i>Filmul "2012"</i>	21	12	40	21	33	22
Copertă de publicitate	21	33	22	21	33	27
<i>Publicitate</i>	21	33	27	21	36	27
Copertă neutră	21	36	27	21	36	37
<i>Publicitate</i>	21	36	37	21	39	37
Avertisment sănătate	21	39	37	21	39	44
Copertă de publicitate	21	39	44	21	39	49
Promo	21	39	49	21	41	36
Copertă neutră	21	41	36	21	41	41
<i>Filmul "2012"</i>	21	41	41	22	3	29
Copertă de publicitate	22	3	29	22	3	34
<i>Publicitate</i>	22	3	34	22	9	33
Copertă de publicitate	22	9	33	22	9	38
Promo	22	9	38	22	11	24
Copertă neutră	22	11	24	22	11	29
<i>Filmul "2012"</i>	22	11	29	22	31	44
Copertă de publicitate	22	31	44	22	31	49
<i>Publicitate</i>	22	31	49	22	37	50
Copertă de publicitate	22	37	50	22	37	56
Promo	22	37	56	22	39	33
Copertă neutră	22	39	33	22	39	44
<i>Filmul "2012"</i>	22	39	44	22	59	50
<i>Publicitate</i>	22	59	50	23	6	30
Copertă de publicitate	23	6	30	23	6	40
<i>Publicitate</i>	23	6	40	23	12	0
Copertă de publicitate	23	12	0	23	12	5
Promo	23	12	5	23	14	8
<i>Filmul "2012"</i>	23	14	8	23	32	11
*Înregistrările audio-video de care dispunem sunt decalate cu aproximativ 9 minute, deci ora 20:14 reprezintă ora 20:23.						

Așadar, succesiunea duratelor fragmentelor filmului de lung metraj „2012” (SUA, 2009) și ale inserțiilor de publicitate/promo din timpul acestuia a fost următoarea:

- Filmul "2012" - 20 de minute și 30 de secunde;
- *publicitate/promo* - 6 minute și 32 de secunde;
- Filmul "2012" - 23 de minute și 15 secunde;
- *publicitate/promo* - 7 minute și 42 de secunde;
- Filmul "2012" - 20 minute și 47 de secunde;
- *publicitate/promo* - 8 minute și 19 secunde;
- Filmul "2012" - 21 de minute și 48 de secunde;
- *publicitate/promo* - 8 minute;
- Filmul "2012" - 20 de minute și 15 secunde;
- *publicitate/promo* - 8 minute;
- Filmul "2012" - 20 de minute și 6 secunde;
- *publicitate/promo* - 14 minute și 18 secunde;
- Filmul "2012" - 18 minute și 3 secunde.

Concluzii:

1.	Aspecte reclamate	Reper select ie	Sinteza constatării (Filmul „2012”, 13 noiembrie 2016, intervalul 20:23-22:41)	Reacție moderator/prezentator / Observații
----	-------------------	-----------------	--	--

1.1.	Reclamația nr. 10114/14.11.2016: <i>Sunt nemulțumită de faptul că pauzele publicitare au fost mai lungi decât filmul în sine, și destul de dese (...)</i>	-	În cazul postului de televiziune <i>Pro TV</i> , în data de 13 noiembrie 2016, intervalul 20:00 - 00:00, proporția de spoturi publicitare televizate și/sau spoturi de teleshopping nu a depășit 20%, respectiv 12 minute/oră.	v. art. 35, alin. (1) și (2) din <i>Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare</i> .
1.2.		-	Durata programată a filmului: 3 ore și 17 minute. Durata efectivă a filmului: 2 ore și 18 minute. Filmul a fost întrerupt de 6 ori de calupuri de publicitate. Fragmentele filmului, dintre calupurile de publicitate au avut o durată cuprinsă între 20 de minute și 6 secunde și 23 de minute și 15 secunde.	v. art. 28 ² , alin. (4) din <i>Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare</i> .

• **Reclamația nr. 10304/22.11.2016**

Constatări:

Postul de televiziune **Pro TV** a difuzat în data de 21 noiembrie 2016, în intervalul 20:30-22:30, filmul de lung metraj „*Luptând cu focul / Fire with Fire*” (SUA, 2012). Genul programului: **ACȚIUNE**. Marcaj 12.

Durata programată a filmului difuzat: 1 oră și 54 de minute.

Durata efectivă a filmului difuzat: **1 oră și 30 de minute**.

În ceea ce privește prima parte a reclamației cu nr. 10304/22.11.2016 (*cel puțin în trei secvențe din ale filmului sărite (...) taie practic secvențe din filme*), conform website-urilor www.imdb.com și www.cinemagia.ro, durata filmului de lung metraj „*Luptând cu focul / Fire with Fire*” (SUA, 2012) este de **1 oră și 37 de minute**³.

În ceea ce privește respectarea legislației referitoare la durata orară a publicității (*sunt reclame din 10 în 10 minute*), redăm mai jos durata măsurată a grupajelor de publicitate comercială, în data de 21 noiembrie 2016, intervalul orar 20:00 - 23:00:

Interval orar	Publicitate [s]	Promo [s]
20:00 - 21:00	719	170
21:00 - 22:00	720	245
22:00 - 23:00	720	268

Sucesiunea fragmentelor din program și a inserțiilor de publicitate comercială/autopromovare a fost următoarea:

Program	Ora de început			Ora de sfârșit		
	h	m	s	h	m	s
Filmul „ <i>Luptând cu focul</i> ”	20	20	1*	20	56	10
Publicitate	20	56	10	20	58	38
Copertă neutră	20	58	38	20	58	43
Publicitate	20	58	43	21	2	14
Avertisment sănătate	21	2	14	21	2	20
Copertă de publicitate	21	2	20	21	2	25
Promo	21	2	25	21	4	40
Copertă neutră	21	4	40	21	4	46
Filmul „ <i>Luptând cu focul</i> ”	21	4	46	21	25	52

² ART. 28

(4) Difuzarea programelor de știri și a operelor audiovizuale, cum sunt filmele cinematografice sau filmele realizate pentru televiziune, cu excepția seriilor, foiletoanelor și a documentarelor, poate fi întreruptă de publicitate televizată și/sau de spoturi de teleshopping o singură dată în timpul unei durate programate de cel puțin 30 de minute.

³ <http://www.imdb.com/title/tt1925431/>

<http://www.cinemagia.ro/filme/fire-with-fire-568504/>

Copertă de publicitate	21	25	52	21	25	58
Publicitate	21	25	58	21	28	53
Copertă neutră	21	28	53	21	28	59
Publicitate	21	28	59	21	32	5
Copertă de publicitate	21	32	5	21	32	10
Promo	21	32	10	21	34	0
Copertă neutră	21	34	0	21	34	5
Filmul "Luptând cu focul"	21	34	5	21	56	27
Copertă de publicitate	21	56	27	21	56	34
Publicitate	21	56	34	21	59	44
Copertă neutră	21	59	44	21	59	50
Publicitate	21	59	50	22	2	57
Copertă de publicitate	22	2	57	22	3	2
Promo	22	3	2	22	5	14
Copertă neutră	22	5	14	22	5	20
Filmul "Luptând cu focul"	22	5	20	22	14	12
*Înregistrările audio-video de care dispunem sunt decalate cu aproximativ 10 minute, deci ora 20:20 reprezintă ora 20:30.						

Așadar, duratele fragmentelor filmului de lung metraj „Luptând cu focul / Fire with Fire” (SUA, 2012) și ale inserț iilor de publicitate/promo din timpul acestuia au fost următoarele:

- Filmul " Luptând cu focul / Fire with Fire " - 36 de minute și 9 secunde;
- publicitate/promo - 8 minute și 36 de secunde;
- Filmul " Luptând cu focul / Fire with Fire " - 21 de minute și 6 secunde;
- publicitate/promo - 8 minute și 13 secunde;
- Filmul " Luptând cu focul / Fire with Fire " - 22 de minute și 22 de secunde;
- publicitate/promo - 8 minute și 53 de secunde;
- Filmul " Luptând cu focul / Fire with Fire " - 8 minute și 52 de secunde.

Concluzii:

1.	Aspecte reclamate	Reper select ie	Sinteza constatării <i>Filmul „Luptând cu focul”, 21 noiembrie 2016, intervalul 20:30-22:30</i>	Reacție moderator/prezentator / Observații
1.1.	<u>Reclamația nr. 10304/22.11.2016:</u> <i>Cel puțin trei secvențe ale filmului sarite.. Se întâmplă așa la majoritatea filmelor pe care le difuzează, taie practic secvențe din filme (...)</i>	-	Durata efectivă a filmului difuzat a fost de 1 oră și 30 de minute , iar conform website-urilor www.imdb.com și www.cinemagia.ro , durata filmului de lung metraj „Luptând cu focul / Fire with Fire” (SUA, 2012) este de 1 oră și 37 de minute .	
1.2.	<u>Reclamația nr. 10304/22.11.2016:</u> <i>Dupa ce ca sunt N reclame comerciale din 10 in 10 minute (...)</i>		În cazul postului de televiziune Pro TV, în data de 21 noiembrie 2016, intervalul 20:00 - 23:00, proporția de spoturi publicitare televizate și/sau spoturi de teleshopping nu a depășit 20%, respectiv 12 minute/oră. Filmul a fost întrerupt de 3 ori de calupuri de publicitate. Fragmentele filmului, dintre calupurile de publicitate au avut o durată de 21 de minute și 6 secunde și 22 de minute și 22 secunde .	<i>v. art. 35, alin. (1) și (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.</i>

- **Reclamația nr. 10564/22.11.2016**

Constatări:

Postul de televiziune **Pro TV** a difuzat în data de 29 noiembrie 2016, în intervalul 20:30 - 22:02, filmul de lung metraj „*Blitz*” (*Marea Britanie-Franța-SUA, 2011*). Genul programului: *ACȚIUNE*. Marcaj 12.

Durata programată a filmului difuzat: 1 oră și 52 de minute.

Durata efectivă a filmului difuzat: **1 oră și 27 de minute**.

Referitor la aspectele sesizate în reclamația cu nr. 10564/05.12.2016 (*Publicitate în mod excesiv reducând durata filmului și oprind filmul înaintea finalului din lipsa de timp și nedifuzând genericul filmului*), conform website-urilor www.imdb.com și www.cinemagia.ro, durata filmului de lung metraj „*Blitz*” (*Marea Britanie-Franța-SUA, 2011*) este de **1 oră și 37 de minute**⁴.

În urma monitorizării, nu au fost identificate generice de început sau de final ale filmului difuzat (*rep. 20.30, sel. B1TV_851 și rep. 12.49, sel. B1TV_853*).

În ceea ce privește respectarea legislației referitoare la durata orară a publicității, redăm mai jos durata măsurată a grupajelor de publicitate comercială, în data de 21 noiembrie 2016, intervalul orar 20:00 - 23:00:

Interval orar	Publicitate [s]	Promo [s]
20:00 - 21:00	715	265
21:00 - 22:00	720	136
22:00 - 23:00	720	222

Sucesiunea fragmentelor din program și a inserțiilor de publicitate comercială/autopromovare a fost următoarea:

Program	Ora de început			Ora de sfârșit		
	h	m	s	h	m	s
Filmul "Blitz"	20	20	30*	20	43	17
Copertă de publicitate	20	43	17	20	43	22
Publicitate	20	43	22	20	44	47
Copertă neutră	20	44	47	20	44	52
Publicitate	20	44	52	20	46	14
Copertă de publicitate	20	46	14	20	46	20
Promo	20	46	20	20	48	8
Copertă neutră	20	48	8	20	48	13
Filmul "Blitz"	20	48	13	21	9	46
Copertă de publicitate	21	9	46	21	9	52
Publicitate	21	9	52	21	15	53
Copertă neutră	21	15	53	21	16	3
Publicitate	21	16	3	21	22	2
Avertisment sănătate	21	22	2	21	22	8
Copertă de publicitate	21	22	8	21	22	12
Promo	21	22	12	21	24	28
Copertă neutră	21	24	28	21	24	39
Filmul "Blitz"	21	24	39	21	57	16
Copertă de publicitate	21	57	16	21	57	22
Publicitate	21	57	22	22	1	13
Copertă de publicitate	22	1	13	22	1	16
Promo	22	1	16	22	3	7
Copertă neutră	22	3	7	22	3	17
Filmul "Blitz"	22	3	17	22	12	49
*Înregistrările audio-video de care dispunem sunt decalate cu aproximativ 10 minute, deci ora 20:20 reprezintă ora 20:30.						

Așadar, duratele fragmentelor filmului de lung metraj „*Blitz*” (*Marea Britanie-Franța-SUA, 2011*) și ale inserțiilor de publicitate/promo din timpul acestuia au fost următoarele:

⁴ <http://www.imdb.com/title/tt1297919/>
<http://www.cinemagia.ro/filme/blitz-483373/>

- Filmul „Blitz” - 22 de minute și 47 de secunde;
- publicitate/promo - 4 minute și 56 de secunde;
- Filmul „Blitz” - 21 de minute și 33 de secunde;
- publicitate/promo - 14 minute și 53 de secunde;
- Filmul „Blitz” - 32 de minute și 37 de secunde;
- publicitate/promo - 6 minute și 1 secundă;
- Filmul „Blitz” - 9 minute și 32 de secunde.

Concluzii:

1.	Aspecte reclamate	Reper select ie	Sinteza constatării <u>Filmul „Blitz”, 29 noiembrie 2016, intervalul 20:30-22:02</u>	Reacție moderator/prezentator / Observații
1.1.	<u>Reclamația nr. 10564/05.12.2016:</u> <u>Publicitate în mod excesiv reducând durata filmului și</u>	rep. 20.30, sel. BITV_851	Durata efectivă a filmului difuzat a fost de 1 oră și 27 de minute , iar conform website-urilor www.imdb.com și www.cinemagia.ro , durata filmului de lung metraj „Blitz” (Marea Britanie-Franța-SUA, 2011) este de 1 oră și 37 de minute .	În urma monitorizării, nu au fost identificate generice de început sau de final ale filmului difuzat.
1.2.	<u>oprind filmul înaintea finalului din lipsa de timp și nedifuzând genericul filmului</u>	rep. 12.49, sel. BITV_853	În cazul postului de televiziune Pro TV , în data de 29 noiembrie 2016, intervalul 20:00-23:00, proporția de spoturi publicitare televizate și/sau spoturi de teleshopping nu a depășit 20%, respectiv 12 minute/oră. Filmul a fost întrerupt de 3 ori de calupuri de publicitate/promo. Fragmentele filmului, dintre grupajele de publicitate/promo au avut o durată de 21 de minute și 33 de secunde și 32 de minute și 37 de secunde .	v. art. 35, alin. (1) și (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.

• Reclamația nr. 10565/05.12.2016

Constatări:

Postul de televiziune **Kanal D** difuzează, de luni până vineri, în intervalul orar 20:00 - 23:00, serialul „Ziua în care mi s-a scris destinul”.

Durata grupajelor de publicitate comercială, în data de 29 noiembrie 2016, intervalul orar 20:00 - 23:00 a fost:

Interval orar	Publicitate [s]
20:00 - 21:00	846
21:00 - 22:00	855
22:00 - 23:00	845

Concluzii:

1.	Aspecte reclamate	Reper select ie	Sinteza constatării	Reacție moderator/prezentator / Observații
1.1.	<u>Reclamația nr. 10565/05.12.2016:</u> <u>În timpul serialului difuzat pe Kanal D (Ziua în care mi s-a scris destinul) timpul pentru publicitate a fost depășit (...)</u>	-	<u>Serialul „Ziua în care mi s-a scris destinul”, 29 noiembrie 2016</u> În cazul postului de televiziune Kanal D , în data de 29 noiembrie 2016, intervalul 20:00 - 23:00, depășirile duratei orare a publicității au însumat 6 minute și 26 de secunde .	v. art. 35, alin. (1) și (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.

- **Reclamația nr. 196/09.01.2017**

Constatări:

Durata grupajelor de publicitate în data de 21 noiembrie 2016, intervalul orar 08:00 - 09:00, în cazul postului de televiziune *România TV*, a fost:

Interval orar	Publicitate [s]	Fereastră de teleshopping [s]
08:00 - 09:00	716	427

Concluzii:

1.	Aspecte reclamate	Reper selecție	Sinteza constatării	Reacție moderator/prezentator / Observații
1.1.	<u>Reclamația nr. 196/09.01.2017</u> În intervalul 08-09 postul a difuzat două pachete de spoturi publicitare și teleshopping; cronometrajul realizat indică o durată totală a spoturilor publicitare și a teleshoppingului de 19'00"	-	În cazul postului de televiziune <i>România TV</i> , în data de 21 noiembrie 2016, intervalul 08:00 - 09:00, proporția de spoturi publicitare televizate și/sau spoturi de teleshopping nu a depășit 20%, respectiv 12 minute/oră.	v. art. 35, alin. (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.
		rep. 48.35 – 55.42, sel. 21-8	Spoturile de teleshopping la care se face referire în sesizare nu au fost difuzate între coperte de publicitate. După grupajele de publicitate, a fost difuzată o fereastră marcată, prin coperte corespunzătoare, ca teleshopping. Aceasta a avut durata de 7 minute și 7 secunde.	v. art. 36 ⁵ alin (1) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.

- **Reclamația nr. 197/09.01.2017**

Constatări:

Durata grupajelor de publicitate în data de 21 noiembrie 2016, intervalul orar 07:00 - 08:00, în cazul postului de televiziune *România TV*, a fost:

Interval orar	Publicitate [s]	Fereastră de teleshopping [s]
07:00 - 08:00	718	305

Concluzii:

1.	Aspecte reclamate	Reper selecție	Sinteza constatării	Reacție moderator/prezentator / Observații
----	-------------------	----------------	---------------------	--

⁵ Ferestrele dedicate transmisiei teleshoppingului de către un serviciu de programe care nu este dedicat exclusiv trebuie să aibă o durată neîntreruptă de minimum 15 minute.

1.1.	Reclamația nr. 197/09.01.2017 În intervalul 07-08 postul a difuzat două pachete de spoturi publicitare și teleshopping; cronometrajul realizat indică o durată totală a spoturilor publicitare și a teleshopping-ului de 16'56"	-	În cazul postului de televiziune <i>România TV</i> , în data de 21 noiembrie 2016, intervalul 07:00 - 08:00, proporția de spoturi publicitare televizate și/sau spoturi de teleshopping nu a depășit 20%, respectiv 12 minute/oră.	v. art. 35, alin. (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.
		rep. 50.48 – 55.53, sel. 21-7	Spoturile de teleshopping la care se face referire în sesizare nu au fost difuzate între coperte de publicitate. După grupajele de publicitate, a fost difuzată o fereastră marcată, prin coperte corespunzătoare, ca teleshopping. Aceasta a avut durata de 5 minute și 5 secunde.	v. art. 36 alin (1) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.

• **Reclamația nr. 199/09.01.2017**

Constatări:

Durata grupajelor de publicitate în data de 21 noiembrie 2016, intervalul orar 07:00 - 08:00, în cazul postului de televiziune *Realitatea TV*, a fost:

Interval orar	Publicitate [s]	Fereastră de teleshopping [s]
07:00 - 08:00	719	550

Concluzii:

1.	Aspecte reclamate	Reper selecție	Sinteza constatării	Reacție moderator/prezentator / Observații
1.1.	Reclamația nr. 199/09.01.2017 În intervalul 07:00-08:00 postul a difuzat trei pachete de spoturi publicitare și teleshopping; cronometrajul realizat indică o durată totală a spoturilor și a teleshopping-ului de 21'12"	-	În cazul postului de televiziune <i>Realitatea TV</i> , în data de 21 noiembrie 2016, intervalul 07:00 - 08:00, proporția de spoturi publicitare televizate și/sau spoturi de teleshopping nu a depășit 20%, respectiv 12 minute/oră.	v. art. 35, alin. (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.
		rep. 49.57 – 59.07, sel. 21-7	Spoturile de teleshopping la care se face referire în sesizare nu au fost difuzate între coperte de publicitate. După grupajele de publicitate, a fost difuzată o fereastră marcată, prin coperte corespunzătoare, ca teleshopping. Aceasta a avut durata de 9 minute și 10 secunde.	v. art. 36 alin (1) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.

• **Reclamația nr. 201/09.01.2017**

Constatări:

Durata grupajelor de publicitate în data de 21 noiembrie 2016, intervalul orar 08:00 - 09:00, în cazul postului de televiziune *B1 TV*, a fost:

Interval orar	Publicitate [s]	Fereastră de teleshopping [s]
08:00 - 09:00	717	129

Concluzii:

1.	Aspecte reclamate	Reper selecție	Sinteza constatării	Reacție moderator/prezentator / Observații
1.1.	Reclamația nr. 201/09.01.2017 În intervalul 08:00-09:00 postul a difuzat trei pachete de spoturi publicitare și teleshopping; cronometrajul realizat indică o durată totală a spoturilor și a teleshopping-ului de 13'53"	-	În cazul postului de televiziune <i>B1 TV</i> , în data de 21 noiembrie 2016, intervalul 08:00 - 09:00, proporția de spoturi publicitare televizate și/sau spoturi de teleshopping nu a depășit 20%, respectiv 12 minute/oră.	v. art. 35, alin. (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.
		rep. 55.23 – 57.32, sel. 21-8	Spoturile de teleshopping la care se face referire în sesizare nu au fost difuzate între coperte de publicitate. După grupajele de publicitate, a fost difuzată o fereastră marcată, prin coperte corespunzătoare, ca teleshopping, Aceasta a avut durata de 2 minute și 9 secunde.	v. art. 36 alin (1) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.

- **Reclamația nr. 203/09.01.2017**

Constatări:

Durata grupajelor de publicitate în data de 21 noiembrie 2016, intervalul orar 12:00 - 13:00, în cazul postului de televiziune *Antena 3*, a fost:

Interval orar	Publicitate [s]	Fereastră de teleshopping [s]
12:00 - 13:00	719	312

Concluzii:

1.	Aspecte reclamate	Reper selecție	Sinteza constatării	Reacție moderator/prezentator / Observații
1.1.	Reclamația nr. 203/09.01.2017 În intervalul 12:00-13:00 postul a difuzat trei pachete de spoturi publicitare și teleshopping; cronometrajul realizat indică o durată totală a spoturilor și a teleshopping-ului de 16'50"	-	În cazul postului de televiziune <i>Antena 3</i> , în data de 21 noiembrie 2016, intervalul 12:00 - 13:00, proporția de spoturi publicitare televizate și/sau spoturi de teleshopping nu a depășit 20%, respectiv 12 minute/oră.	v. art. 35, alin. (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.
		rep. 53.03 – 58.15, sel. 21-12	Spoturile de teleshopping la care se face referire în sesizare nu au fost difuzate între coperte de publicitate. După grupajele de publicitate, a fost difuzată o fereastră marcată, prin coperte corespunzătoare, ca teleshopping, aceasta a avut durata de 5 minute și 12 secunde.	v. art. 36 alin (1) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.

Monitorizare:

Data: 15.12.2016 / 27.01.2017

Şef Serviciu Monitorizare

Director Monitorizare

CNA MONITORIZARE