

RAPORT DE MONITORIZARE

Posturi: Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, România TV, TVR 1
Perioada: 01.11.2017 - 30.11.2017
Tema: Duratele orare ale inserțiilor de publicitate; reclamația nr. 9798/15.11.2017
Monitorizare:

I. DURATELE ORARE ALE INSERȚIILOR DE PUBLICITATE

A. INTERVALUL ORAR 18:00-23:00

În perioada 1-30 noiembrie 2017 au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 18:00-23:00, pentru posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, TVR 1 și România TV.*

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate mai jos nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public.*

ANTENA 1					
Nr. depășiri: 24	Timp total depășiri: 1 min și 6 s		Depășirea cea mai mare: 25 s (21-22; 14.11.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
02.11.2017	719	720	717	721	721
03.12.2017	720	720	720	721	722
04.11.2017	720	720	720	721	721
06.11.2017	721	720	720	720	721
10.11.2017	720	720	643	720	723
11.11.2017	720	720	720	720	721
13.11.2017	717	721	720	720	719
14.11.2017	720	720	720	745	695
15.11.2017	720	721	717	720	721
16.11.2017	719	722	708	719	722
17.11.2017	720	719	719	720	723
21.11.2017	720	720	720	722	720
22.11.2017	720	721	713	730	719
23.11.2017	720	720	689	718	721
25.11.2017	720	720	720	721	717
26.11.2017	720	720	720	722	720
27.11.2017	720	720	719	721	720

ANTENA 3					
Nr. depășiri: 2	Timp total depășiri: 7 s		Depășirea cea mai mare: 4 s (20-21; 02.11.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
02.11.2017	705	549	724 ¹	455	530
30.11.2017	706	711	711	694	723 ²
¹ 10 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
² 11 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					

B1 TV					
Nr. depășiri: 1	Timp total depășiri: 3 s		Depășirea cea mai mare: 3 s (21-22; 04.11.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
04.11.2017	712	708	708	723 ¹	713
¹ 10 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					

KANAL D					
Nr. depășiri: 115	Timp total depășiri: 3h, 1 min și 31 s		Depășirea cea mai mare: 1 min și 57 s (21-22; 20.11.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
08.11.2017	815	806	810	815	814
09.11.2017	812	819	816	813	814
10.11.2017	809	807 ¹	817	809	814
11.11.2017	807	810	811	808	808
12.11.2017	817	810	813	806	813
13.11.2017	805	822	818	815	809
14.11.2017	812	812	813	810	811
15.11.2017	807	807	814	816	807
16.11.2017	812	815	809	819	811
17.11.2017	810	804	821	828	813
18.11.2017	816	827	813	813	815
19.11.2017	813	824	812	815	812
20.11.2017	806	823	806	804	837
21.11.2017	812	816	807	808	805
22.11.2017	812	828	815	813	812
23.11.2017	825	829	826	814	816
24.11.2017	825	819	832	815	812
25.11.2017	813	822	806	807	817
26.11.2017	811	816	816	813	817
27.11.2017	827	818	827	817	824
28.11.2017	828	811	824	818	820
29.11.2017	819	804	831	817	800

30.11.2017	811	811	828	822	806
¹ 7 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					

PRO TV					
Nr. depășiri: 2	Timp total depășiri: 1 min și 58 s		Depășirea cea mai mare: 1 min și 17 s (20-21; 17.11.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
06.11.2017	715	704	761	717	717
17.11.2017	715	718	797	616	717

REALITATEA TV					
Nr. depășiri: 3	Timp total depășiri: 12 s		Depășirea cea mai mare: 6 s (18-19; 26.11.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
26.11.2017	726	720	724	690	618
30.11.2017	711	722 ¹	714	575	623
¹ 7 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					

ROMÂNIA TV					
Nr. depășiri: 1	Timp total depășiri: 2 s		Depășirea cea mai mare: 2 s (21-22; 20.11.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
20.11.2017	720	717	716	722	720

TVR 1					
Nr. depășiri: 4	Timp total depășiri: 16 s		Depășirea cea mai mare: 6 s (18-19; 22.11.2017)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
06.11.2017	480	470	480	431	482 ¹
08.11.2017	478	475	485 ²	478	480
19.11.2017	480	475	483 ³	480	480
22.11.2017	480	440	486 ⁴	478	478
¹ 4 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
² 5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
³ 3 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					
⁴ 6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					

În perioada 1-30 noiembrie 2017, intervalul orar 18:00-23:00, în cazul posturilor de televiziune **Național TV** și **Prima TV**, nu s-au înregistrat depășiri ale duratei orare a publicității.

B. INTERVALUL ORAR 7:00-18:00

În perioada 13-19 noiembrie 2017 au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 7:00-18:00, pentru posturile de televiziune *Antena 3*, *B1 TV*, *Realitatea TV* și *România TV*, la solicitarea Consiliului.

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

REALITATEA TV											
Nr. depășiri: 5			Timp total depășiri: 19 s				Depășirea cea mai mare: 13 s (15-16; 19.11.2017)				
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)										
	07:00-08:00	08:00-09:00	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00
15.11.2017	722	720	720	719	718	719	720	718	720	720	719
16.11.2017	721	716	719	719	718	716	719	717	720	718	718
17.11.2017	721	719	720	719	718	718	718	720	717	718	717
19.11.2017	722	715	718	718	719	719	686	719	733	720	720

În perioada 13-19 noiembrie 2017, intervalul orar 7:00-18:00, în cazul posturilor de televiziune *Antena 3*, *B1* și *România TV*, nu s-au înregistrat depășiri ale duratei orare a publicității.

Concluzii:

**Depășiri ale duratei publicității orare în perioada 1-30 noiembrie 2017
în intervalul orar 18:00-23:00**

Postul TV	Nr. depășiri	Total timp depășiri	Depășirea cea mai mare
<i>Kanal D</i>	115	3 h, 1 min și 31 s	1 min și 57 s (21-22; 20.11.2017)
<i>Pro TV</i>	2	1 min și 58 s	1 min și 17 s (20-21; 17.11.2017)
<i>Antena 1</i>	24	1 min și 6 s	25 s (21-22; 14.11.2017)
<i>TVR 1</i>	4	16 s	6 s (18-19; 22.11.2017)
<i>Realitatea TV</i>	3	12 s	6 s (18-19; 26.11.2017)
<i>Antena 3</i>	2	7 s	4 s (20-21; 02.11.2017)
<i>B1 TV</i>	1	3 s	3 s (21-22; 04.11.2017)
<i>România TV</i>	1	2 s	2 s (21-22; 20.11.2017)
<i>Național TV</i>	0	0	0
<i>Prima TV</i>	0	0	0

**Depășirile duratei orare a publicității însumate pe durata unei luni, în anul 2017,
în intervalul orar 18:00-23:00**

ianuarie - iunie

Total depășiri	ianuarie ¹	februarie ¹	martie ¹	aprilie ²	mai ²	iunie ²
<i>Antena 1</i>	0	47 s	43 s	2 min și 20 s	42 s	1 min și 16 s
<i>Antena 3</i>	17 min și 37 s	0	0	6 min și 41 s	59 s	7 s
<i>B1 TV</i>	5 s	1 min și 13 s	1 min și 10 s	2 min și 44 s	9 s	9 s
<i>Kanal D</i>	0	14 s	1 s	0	2 s	1 s
<i>Național TV</i>	43 s	2 s	0	0	0	0
<i>Prima TV</i>	0	0	1 min și 3 s	0	0	0
<i>Pro TV</i>	0	58 s	14 s	1 min și 29 s (0 fără spoturile UEFA) ³	10 s	10 s
<i>Realitatea TV</i>	1 min	1 min și 16 s	15 s	41 s	17 s	29 s
<i>România TV</i>	11 s	0	5 s	0	46 s	0
<i>TVR 1</i>	53 s	19 s	7 s	11 s	12 s	3 s

iulie - noiembrie

Total depășiri	iulie ²	august ²	septembrie	octombrie	noiembrie
<i>Antena 1</i>	35 s	19 s	49 s	40 s	1 min și 6 s
<i>Antena 3</i>	0	0	8 s	30 s	7 s
<i>B1 TV</i>	27 s	32 s	1 min și 21 s	8 s	3 s
<i>Kanal D</i>	0	3 s	0	10 s	3 h, 1 min și 31 s
<i>Național TV</i>	0	0	12 s	6 s	0
<i>Prima TV</i>	0	0	10 s	6 s	0
<i>Pro TV</i>	0	5 s	6 min	37 s	1 min și 58 s
<i>Realitatea TV</i>	33 s	22 s	43 s	32 s	12 s
<i>România TV</i>	31 s	0	0	4 s	2 s
<i>TVR 1</i>	19 s	6 s	28 s	58 s	16 s

¹Sedința din data de 07.06.2017; somație publică - Antena 3.

²Sedința din data de 10.06.2017.

³Spotul UEFA Respect, no to racism, cu durata de 30 de secunde, respectiv Spotul UEFA Europa League, cu durata de 40 de secunde.

În urma monitorizării duratei orare a publicității comerciale difuzate de posturile de televiziune *Antena 3*, *B1 TV*, *Realitatea TV* și *România TV*, în perioada 13-19 noiembrie 2017, intervalul 7:00-18:00, conform prevederilor legislației și anume *art. 35, alin. (1) și (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare*, s-au constatat următoarele:

Realitatea TV: 5 depășiri, însumând 19 secunde; depășirea cea mai mare - 13 s (15-16; 19.11.2017).

II. RECLAMAȚII

- **Reclamația nr. 9798/15.11.2017**

Postul de televiziune **Antena 1** a difuzat în data de 14 noiembrie 2017, în intervalul 20:00 - 23:00, emisiunea „Chefi la cuțite”. Marcaj AP.

Așa cum se observă din situația prezentată în prima parte a raportului, duratele însumate, pe oră, ale grupajelor de publicitate comercială, în data de 14 noiembrie 2017, intervalul orar 20:00 - 23:00, au fost:

Interval orar	Publicitate [s]
20:00 - 21:00	720
21:00 - 22:00	745
22:00 - 23:00	695

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

Menționăm că pentru fiecare calup publicitar a fost difuzat un singur grupaj de autopromovare.

Concluzii:

1.	Aspecte reclamate	Reper selectate	Sinteza constatării	Reacție moderator/prezentator / Observații
1.1.	Reclamația nr. 9798/15.11.2017: <i>Mult prea multe pauze publicitare. Nu știu dacă o sa schimb ceva dar am sa continui sa depun reclamatii pana cand o sa fie nevoie.</i>	-	(Emisiunea „Chefi la cuțite”, 14 noiembrie 2017, intervalul 20:00 - 23:00) Postul de televiziune <i>Antena 1</i> a depășit, în data de 14 noiembrie 2017, intervalul orar 21:00 - 22:00, durata orară admisă a publicității cu 25 de secunde.	<i>v. art. 35¹, alin. (1) și (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.</i>

Monitorizare:

Data: 04.01.2018

Șef Serviciu Monitorizare

Director Monitorizare

¹ ART. 35

(1) Proportia de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute; în cazul televiziunii publice durata acestora nu poate depăși 8 minute din timpul oricărei ore date.

(2) Dispozițiile alin. (1) nu se aplică în cazul anunțurilor radiodifuzorului în legătură cu propriile sale programe și cu produsele auxiliare derivate direct din acestea, al anunțurilor de sponsorizare și al plasărilor de produse.