

RAPORT DE MONITORIZARE

Posturi: Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, România TV, TVR 1
Perioada: 01.12.2016 - 31.12.2016
Tema: Duratele orare ale inserțiilor de publicitate; Reclamațiile nr. 10545/05.12.2016, nr. 10547/05.12.2016, nr. 10595/05.12.2016, nr. 11209/27.12.2016, nr. 195/09.01.2017, nr. 198/09.01.2017, nr. 200/09.01.2017 și nr. 202/09.01.2017.
Monitorizare:

I. DURATELE ORARE ALE INSERȚIILOR DE PUBLICITATE

A. INTERVALUL ORAR 18:00 - 23:00

În perioada 1 - 31 decembrie 2016, au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 18:00 - 23:00, pentru posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, TVR 1 și România TV.*

Pentru calculul acestor durate, s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate mai jos nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public.*

De asemenea, nu s-au contorizat duratele spoturilor de promovare electorală.

ANTENA 1					
Nr. depășiri: 32	Timp total depășiri: 1 min 46 s		Depășirea cea mai mare: 12 s (22-23; 11.12.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
02.12.2016	716	720	678	711	722
03.12.2016	719	722	705	703	723
04.12.2016	706	721	720	720	721
05.12.2016	489	720	720	723	719
06.12.2016	432	720	720	730	721
07.12.2016	563	720	720	727	719
08.12.2016	657	719	700	716	724
10.12.2016	720	720	721	713	730 ¹
11.12.2016	720	720	720	711	732
12.12.2016	712	720	720	724	719
13.12.2016	377	720	720	723	719
14.12.2016	690	716	720	721	720
15.12.2016	720	720	701	711	728
16.12.2016	720	720	722	712	722
17.12.2016	720	720	720	723	723

18.12.2016	720	719	719	722	724
20.12.2016	702	720	701	703	722
21.12.2016	704	718	721	721	719
22.12.2016	713	719	702	722	721
24.12.2016	719	720	723	725	721
27.12.2016	687	681	613	667	721

¹9 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.

ANTENA 3

Nr. depășiri: 12	Timp total depășiri: 11 min și 40 s		Depășirea cea mai mare: 1 min și 57 s (22-23; 27.12.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
06.12.2016	720	719	718	576	725 ¹
12.12.2016	665	726 ²	712	606	833
14.12.2016	709	727 ³	719	599	682
15.12.2016	718	717	0	601	812
19.12.2016	650	734 ⁴	719	603	788
20.12.2016	719	719	720	601	835
21.12.2016	695	724 ⁵	718	596	570
26.12.2016	716	720	720	596	813
27.12.2016	717	720	713	463	897 ⁶
29.12.2016	715	681	726 ⁷	712	720

¹6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.

²7 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.

³10 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.

⁴16 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.

⁵5 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.

⁶26 de secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.

⁷9 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.

B1 TV

Nr. depășiri: 18	Timp total depășiri: 57 s		Depășirea cea mai mare: 16 s (22-23; 02.12.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
02.12.2016	721	719	720	704	736 ¹
03.12.2016	720	719	721	712	730
04.12.2016	714	717	717	721	721
05.12.2016	716	721	714	719	685
14.12.2016	721	718	706	727 ²	712
15.12.2016	714	720	0	716	721 ³
16.12.2016	716	718	721	718	718
18.12.2016	720	688	730 ⁴	715	716
19.12.2016	717	716	685	719	721
20.12.2016	705	710	717	721	709
21.12.2016	709	717	721	720	695
23.12.2016	721	718	720	721	719

29.12.2016	350	620	667	672	721
¹ 16 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
² 12 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 21:00.					
³ 1 secundă din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 22:00.					
⁴ 10 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					

PRIMA TV					
Nr. depășiri: 1	Timp total depășiri: 20 s		Depășirea cea mai mare: 20 s (20-21; 14.12.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
14.12.2016	718	689	740	720	720

PRO TV					
Nr. depășiri: 2	Timp total depășiri: 3 s		Depășirea cea mai mare: 2 s (18-19; 10.12.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.12.2016	719	720	720	720	721
10.12.2016	722 ¹	720	720	719	720
¹ 4 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00.					

REALITATEA TV					
Nr. depășiri: 30	Timp total depășiri: 4 min și 12 s		Depășirea cea mai mare: 24 s (19-20; 17.12.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.12.2016	717	705	716	449	727
02.12.2016	710	695	724	725	720
06.12.2016	719	717	721	614	537
07.12.2016	719	729	726	721	674
10.12.2016	717	728	726	730	719
13.12.2016	716	731 ¹	716	447	719
14.12.2016	720	719	725	540	720
15.12.2016	718	737	0	720	717
16.12.2016	345	729	714	718	719
17.12.2016	712	744	713	728	719
18.12.2016	714	714	721	546	348
20.12.2016	716	717	728	514	562
22.12.2016	719	716	726	701	715
23.12.2016	719	739	722	530	361
24.12.2016	686	718	727	653	719
25.12.2016	734 ²	715	725	710	709
27.12.2016	10	701	728	495	395
28.12.2016	362	736	726	720	355
31.12.2016	740	723	726	628	659
¹ 2 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					
² 9 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00.					

TVR 1					
Nr. depășiri: 3	Timp total depășiri: 4 s		Depășirea cea mai mare: 2 s (19-20; 29.12.2016)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
11.12.2016	481 ¹	478	0	452	477
25.12.2016	414	481 ²	473	477	479
29.12.2016	471	482 ³	475	478	473
¹ 1 secundă din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 18:00.					
² 2 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 19:00.					
³ 6 secunde din spoturile de publicitate din intervalul anterior au trecut peste ora 20:00.					

În perioada 1 – 31 decembrie 2016, intervalul orar 18:00 - 23:00, în cazul postului de televiziune **Kanal D, Național TV, România TV** nu s-au înregistrat depășiri ale duratei orare a publicității.

A. INTERVALUL ORAR 7:00 - 18:00

În perioada 5 – 11 decembrie, au fost monitorizate duratele inserțiilor de publicitate în intervalul orar 7:00 - 18:00, pentru posturile de televiziune *Antena 3, B1 TV, Realitatea TV și România TV*, la solicitarea Consiliului și ca urmare a sesizărilor cu nr. 195/09.01.2017, nr. 198/09.01.2017, nr. 200/09.01.2017, nr. 202/09.01.2017 și nr. 218/09.01.2017.

Pentru calculul acestor durate, s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Duratele orare ale publicității televizate prezentate mai jos nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

De asemenea, nu s-au contorizat duratele spoturilor de promovare electorală.

B1 TV											
Nr. depășiri: 7			Timp total depășiri: 8 s				Depășirea cea mai mare: 2 s (12-13; 08.12.2016)				
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)										
	07:00-08:00	08:00-09:00	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00
05.12.2016	716	721	712	719	720	717	713	719	719	720	720
06.12.2016	648	717	719	678	668	668	721	719	720	715	715
07.12.2016	711	714	715	719	721	719	719	716	719	719	719
08.12.2016	712	719	713	703	714	722	719	719	718	719	721
11.12.2016	683	712	511	642	721	714	721	714	705	703	720

REALITATEA TV											
Nr. depășiri: 9			Timp total depășiri: 25 s				Depășirea cea mai mare: 7 s (12-13; 05.12.2016)				
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)										
	07:00-08:00	08:00-09:00	09:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	13:00-14:00	14:00-15:00	15:00-16:00	16:00-17:00	17:00-18:00
05.12.2016	718	711	720	712	720	727	720	719	719	722	715
06.12.2016	723	718	719	720	720	718	720	720	720	717	717
07.12.2016	718	447	717	672	717	715	718	721	720	720	373
08.12.2016	718	719	719	723	724	722	720	719	717	719	719

09.12.2016	715	713	722	719	719	719	717	720	719	718	720
11.12.2016	721	711	718	720	355	351	717	520	450	719	720

În perioada 05 – 11 decembrie 2016, intervalul orar 7:00 - 18:00, în cazul posturilor de televiziune **Antena 3** și **România TV** nu s-au înregistrat depășiri ale duratei orare a publicității.

Concluzii:

Depășiri ale duratei publicității orare în perioada 1 - 31 decembrie 2016 în intervalul orar 18:00 - 23:00			
Postul TV	Nr. depășiri	Total timp depășiri	Depășirea cea mai mare
<i>Antena 3</i>	12	11 min și 40 s	1 min și 57 s (22-23; 27.12.2016)
<i>Realitatea TV</i>	30	4 min și 12 s	24 s (19-20; 17.12.2016)
<i>Antena 1</i>	32	1 min și 46 s	12 s (22-23; 11.12.2016)
<i>BI TV</i>	18	57 s	16 s (22-23; 02.12.2016)
<i>Prima TV</i>	1	20 s	20 s (20-21; 14.12.2016)
<i>TVR 1</i>	3	4 s	2 s (19-20; 29.12.2016)
<i>Pro TV</i>	2	3 s	2 s (18-19; 10.12.2016)
<i>Kanal D</i>	0	0	0
<i>Național TV</i>	0	0	0
<i>România TV</i>	0	0	0

Depășirile duratei orare a publicității însumate pe durata unei luni, în anul 2016 (intervalul orar 18:00 - 23:00)

ianuarie - iunie						
Total depășiri	ianuarie ¹	februarie ²	martie	aprilie ³	mai ³	iunie ³
<i>Antena 1</i>	1 s	1 min	7 s	42 s	1 min și 56 s	1 min și 51 s
<i>Antena 3</i>	56 s	56 s	34 s	41 s	2 min și 50 s	35 s
<i>BI TV</i>	0	0	0	28 s	1 min și 59 s	14 s
<i>Kanal D</i>	0	13 s	1 min și 6 s	4 s	0	9 s
<i>Național TV</i>	23 s	1 s	0	0	9 s	12 s
<i>Prima TV</i>	0	0	0	0	1 min și 22 s	37 s
<i>Pro TV</i>	0	0	4 s	44 s	10 s	4 min și 18 s
<i>Realitatea TV</i>	18 s	40 s	24 s	34 s	2 min și 41 s	26 s
<i>România TV</i>	2 s	0	31 s	16 s	1 s	5 s
<i>TVR 1</i>	16 s	1 min și 20 s	24 s	33 s	1 min și 10 s	32 s
iulie - decembrie						
	iulie ³	august ³	septembrie	octombrie	noiembrie	decembrie
<i>Antena 1</i>	1 min și 6 s	1 min și 30 s	46 s	2 s	1 min și 35 s	1 min și 46 s
<i>Antena 3</i>	27 s	2 min și 3 s	12 min și 26 s	7 min și 45 s	7 min și 18 s	11 min și 40 s
<i>BI TV</i>	32 s	27 s	1 min și 34 s	1 min și 1 s	1 min și 55 s	57 s
<i>Kanal D</i>	9 s	0	2 s	0	4 h 48 min și 47 s	0
<i>Național TV</i>	3 s	0	5 s	1 min și 2 s	37 s	0
<i>Prima TV</i>	0	17 s	10 s	8 s	0	20 s
<i>Pro TV</i>	10 s	45 s	35 s	0	31 s	3 s
<i>Realitatea TV</i>	57 s	16 s	43 s	1 min și 23 s	3 min și 42 s	4 min și 12 s
<i>România TV</i>	40 s	5 s	0	0	11 s	0
<i>TVR 1</i>	25 s	17 s	19 s	1 min și 57 s	14 s	4 s

¹ Analizată în ședința din data de 18.02.2016: fără sancțiuni.

² Analizată în ședința din data de 14.04.2016: fără sancțiuni.

³ Analizate în ședința din data de 27.10.2016: somație publică - Antena 1, Antena 3 și Pro TV.

În urma monitorizării duratei orare a publicității comerciale difuzate de posturile de televiziune *Antena 3, B1 TV, Realitatea TV și România TV*, în perioada 05 – 11 decembrie 2016, intervalul 7:00 - 18:00, conform prevederilor legislației și anume *art. 35, alin. (1) și (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare*, s-au constatat următoarele:

- B1 TV: 7 depășiri, însumând 8 secunde; depășirea cea mai mare: 2 secunde (12-13; 08.12.2016);
- Realitatea TV: 9 depășiri, însumând 25 de secunde; depășirea cea mai mare: 7 secunde (12-13; 05.12.2016);
- Antena 3 și România TV: 0 depășiri.

II. RECLAMAȚII

• Reclamația nr. 10545/05.12.2016

Constatări:

Postul de televiziune **Pro TV** a difuzat în data de 3 decembrie 2016, în intervalul 23:01-01:39, filmul de lung metraj „*Expresul zăpezii / Snowpiercer*” (*Coreea de Sud-Cehia-SUA-Franța, 2013*). Genul programului: **ACȚIUNE**. Marcaj 15.

Durata programată a filmului difuzat: 2 ore și 38 de minute.

Durata efectivă a filmului difuzat: 1 oră și 57 de minute.

Durata măsurată a grupajelor de publicitate comercială și de autopromovare, în data de 3 decembrie 2016, intervalul orar 23:00-01:00 a fost următoarea:

Interval orar	Publicitate [s]	Promo [s]
23:00-00:00	720	115
00:00-01:00	711	166
01:00-02:00	627	283

Sucesiunea fragmentelor din program și a inserțiilor de publicitate comercială/autopromovare a fost următoarea:

Program	Ora de început			Ora de sfârșit		
	h	m	s	h	m	s
Filmul "Expresul zăpezii"	22	51	24*	23	14	4
Copertă de publicitate	23	14	4	23	14	10
Publicitate	23	14	10	23	16	22
Copertă „Mesaj de interes public”	23	16	22	23	16	27
Mesaj de interes public	23	16	27	23	16	57
Copertă „Mesaj de interes public”	23	16	57	23	17	2
Publicitate	23	17	2	23	20	37
Copertă de publicitate	23	20	37	23	20	43
Filmul "Expresul zăpezii"	23	20	43	23	43	9
Copertă de publicitate	23	43	9	23	43	15
Publicitate	23	43	15	23	45	45
Copertă neutră	23	45	45	23	45	51
Publicitate	23	45	51	23	49	34
Copertă de publicitate	23	49	34	23	49	40
Promo	23	49	40	23	51	35
Copertă neutră	23	51	35	23	51	41
Filmul "Expresul zăpezii"	23	51	41	0	20	1
Copertă de publicitate	0	20	1	0	20	7
Publicitate	0	20	7	0	26	7

Copertă neutră	0	26	7	0	26	13
Publicitate	0	26	13	0	32	4
Avertisment sănătate	0	32	4	0	32	10
Copertă de publicitate	0	32	10	0	32	16
Promo	0	32	16	0	35	2
Copertă neutră	0	35	2	0	35	13
Filmul "Expresul zăpezii"	0	35	13	0	55	39
Copertă de publicitate	0	55	39	0	55	47
Publicitate	0	55	47	1	3	21
Copertă de publicitate	1	3	21	1	3	28
Promo	1	3	28	1	6	0
Copertă neutră	1	6	0	1	6	6
Filmul "Expresul zăpezii"	1	6	6	1	28	59
*Înregistrările audio-video de care dispunem sunt decalate cu aproximativ 10 minute, deci ora 22:51 reprezintă ora 23:01.						

Așadar, duratele fragmentelor filmului de lung metraj „Expresul zăpezii / Snowpiercer” (Coreea de Sud-Cehia-SUA-Franța, 2013) și ale inserțiilor de publicitate/promo din timpul acestuia au fost următoarele:

- Filmul "Expresul zăpezii / Snowpiercer" - 22 de minute și 40 de secunde;
- publicitate/promo - 6 minute și 39 de secunde;
- Filmul "Expresul zăpezii / Snowpiercer" - 22 de minute și 26 de secunde;
- publicitate/promo - 8 minute și 32 de secunde;
- Filmul "Expresul zăpezii / Snowpiercer" - 28 de minute și 20 de secunde;
- publicitate/promo - 15 minute și 12 de secunde;
- Filmul "Expresul zăpezii / Snowpiercer" - 20 de minute și 26 de secunde;
- publicitate/promo - 10 minute și 27 de secunde;
- Filmul "Expresul zăpezii / Snowpiercer" - 22 de minute și 53 de secunde.

Concluzii:

1.	Aspecte reclamate	Reper selectie	Sinteza constatării <u>Filmul „Expresul zăpezii”, 3 decembrie 2016, intervalul 23:01-01:39</u>	Reacție moderator/prezentator / Observații
1.1.	Reclamația nr. 10545/05.12.2016: <i>Reclame exagerat de lungi și dese. Bataie de joc.</i>		În cazul postului de televiziune Pro TV, în data de 3 decembrie 2016, intervalul 23:00-02:00, proporția de spoturi publicitare televizate și/sau spoturi de teleshopping nu a depășit 20%, respectiv 12 minute/oră. Filmul a fost întrerupt de 4 ori de calupuri de publicitate. Fragmentele filmului, dintre calupurile de publicitate au avut o durată cuprinsă între 20 de minute și 26 de secunde și 28 de minute și 20 de secunde.	v. art. 35 ¹ , alin. (1) și (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare. v. art. 28 ² , alin. (4) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.

1 ART. 35

(1) Proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute; în cazul televiziunii publice durata acestora nu poate depăși 8 minute din timpul oricărei ore date.

(2) Dispozițiile alin. (1) nu se aplică în cazul anunțurilor radiodifuzorului în legătură cu propriile sale programe și cu produsele auxiliare derivate direct din acestea, al anunțurilor de sponsorizare și al plasărilor de produse.

2 ART. 28

(4) Difuzarea programelor de știri și a operelor audiovizuale, cum sunt filmele cinematografice sau filmele realizate pentru televiziune, cu excepția serialelor, foiletoanelor și a documentarelor, poate fi întreruptă de publicitate televizată și/sau de spoturi de teleshopping o singură dată în timpul unei durate programate de cel puțin 30 de minute.

• **Reclamația nr. 10547/05.12.2016**

Constatări:

Postul de televiziune **Pro TV** a difuzat în data de 3 decembrie 2016, în intervalul 20:30-23:01, filmul de lung metraj „*Viața lui Pi / Life of Pi*” (SUA-Taiwan-Marea Britanie, 2012). Genul programului: *AVENTURĂ*. Marcaj *AP*.

Durata programată a filmului difuzat: 2 ore și 31 de minute.

Durata efectivă a filmului difuzat: 1 oră și 56 de minute.

Durata măsurată a grupajelor de publicitate comercială și de autopromovare, în data de 3 decembrie 2016, intervalul orar 20:00-23:00 a fost următoarea:

Interval orar	Publicitate [s]	Promo [s]
20:00-21:00	719	121
21:00-22:00	718	207
22:00-23:00	719	98

Sucesiunea fragmentelor din program și a inserțiilor de publicitate comercială/autopromovare a fost următoarea:

Program	Ora de început			Ora de sfârșit		
	h	m	s	h	m	s
Filmul " <i>Viața lui Pi</i> "	20	19	55*	20	42	47
Copertă de publicitate	20	42	47	20	42	52
Publicitate	20	42	52	20	45	2
Copertă neutră	20	45	2	20	45	8
Publicitate	20	45	8	20	47	33
Avertisment sănătate	20	47	33	20	47	40
Copertă de publicitate	20	47	40	20	47	45
Filmul " <i>Viața lui Pi</i> "	20	47	45	21	8	15
Copertă de publicitate	21	8	15	21	8	20
Publicitate	21	8	20	21	11	34
Copertă neutră	21	11	34	21	11	41
Publicitate	21	11	41	21	14	27
Avertisment sănătate	21	14	27	21	14	33
Copertă de publicitate	21	14	33	21	14	38
Promo	21	14	38	21	16	18
Copertă neutră	21	16	18	21	16	24
Filmul " <i>Viața lui Pi</i> "	21	16	24	21	35	59
Copertă de publicitate	21	35	59	21	36	5
Publicitate	21	36	5	21	38	45
Copertă neutră	21	38	45	21	38	51
Publicitate	21	38	51	21	42	9
Copertă de publicitate	21	42	9	21	42	15
Promo	21	42	15	21	44	2
Copertă neutră	21	44	2	21	44	11
Filmul " <i>Viața lui Pi</i> "	21	44	11	22	4	58
Copertă de publicitate	22	4	58	22	5	4
Publicitate	22	5	4	22	11	19
Copertă neutră	22	11	19	22	11	25
Publicitate	22	11	25	22	17	9
Avertisment sănătate	22	17	9	22	17	15
Copertă de publicitate	22	17	15	22	17	21
Promo	22	17	21	22	18	59
Copertă neutră	22	18	59	22	19	6
Filmul " <i>Viața lui Pi</i> "	22	19	6	22	51	5

*Înregistrările audio-video de care dispunem sunt decalate cu aproximativ 10

Așadar, duratele fragmentelor filmului de lung metraj „Viața lui Pi / Life of Pi” (SUA-Taiwan-Marea Britanie, 2012) și ale inserțiilor de publicitate/promo din timpul acestuia au fost următoarele:

- Filmul „Viața lui Pi / Life of Pi” - 22 de minute și 52 de secunde;
- publicitate/promo - 4 minute și 58 de secunde;
- Filmul „Viața lui Pi / Life of Pi” - 20 de minute și 30 de secunde;
- publicitate/promo - 8 minute și 3 secunde;
- Filmul „Viața lui Pi / Life of Pi” - 19 minute și 41 de secunde;
- publicitate/promo - 8 minute și 12 secunde;
- Filmul „Viața lui Pi / Life of Pi” - 20 minute și 47 de secunde;
- publicitate/promo - 14 minute și 8 secunde;
- Filmul „Viața lui Pi / Life of Pi” - 31 minute și 59 de secunde.

Concluzii:

1.	Aspecte reclamate	Reper select ie	Sinteza constatării <u>Filmul „Viața lui Pi”, 3 decembrie 2016,</u> <u>intervalul 20:30-23:01</u>	Reacție moderator/prezentator / Observații
1.1.	<u>Reclamația nr. 10547/05.12.2016:</u> <i>Nerespectare timpului pentru publicitate!!!! O oră de difuzare 30 minute reclama!!!!</i>		În cazul postului de televiziune <i>Pro TV</i> , în data de 3 decembrie 2016, intervalul 20:00-23:00, proporția de spoturi publicitare televizate și/sau spoturi de teleshopping nu a depășit 20%, respectiv 12 minute/oră. Filmul a fost întrerupt de 4 ori de calupuri de publicitate. Fragmentele filmului, dintre calupurile de publicitate au avut o durată cuprinsă între 19 minute și 41 de secunde și 28 de minute și 20 minute și 47 de secunde.	v. art. 35, alin. (1) și (2) din <i>Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare</i> . v. art. 28, alin. (4) din <i>Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare</i> .

• **Reclamația nr. 10595/05.12.2016**

Constatări:

Postul de televiziune *Pro TV* a difuzat în data de 4 decembrie 2016, în intervalul 20:30-23:57, filmul de lung metraj „Hobbitul - O călătorie neașteptată / The Hobbit: An Unexpected Journey” (SUA-Noua Zeelandă, 2012). Genul programului: *AVENTURĂ*. Marcaj 12.

Durata programată a filmului difuzat: 3 ore și 27 de minute.

Durata efectivă a filmului difuzat: 2 ore și 33 de minute.

Durata măsurată a grupajelor de publicitate comercială și de autopromovare, în data de 4 decembrie 2016, intervalul orar 20:00-00:00 a fost următoarea:

Interval orar	Publicitate [s]	Promo [s]
20:00-21:00	720	236
21:00-22:00	720	185
22:00-23:00	720	193
23:00-00:00	718	125

Sucesiunea fragmentelor din program și a inserțiilor de publicitate comercială/autopromovare a fost următoarea:

Program	Ora de început			Ora de sfârșit		
	h	m	s	h	m	s
Filmul „Hobbitul - O călătorie neașteptată”	20	20	20*	20	41	38
Copertă de publicitate	20	41	38	20	41	44
Publicitate	20	41	44	20	44	28

Copertă neutră	20	44	28	20	44	34
Publicitate	20	44	34	20	47	43
Copertă de publicitate	20	47	43	20	47	49
Promo	20	47	49	20	49	34
Copertă neutră	20	49	34	20	49	40
Filmul " <i>Hobbitul - O călătorie neașteptată</i> "	20	49	40	21	10	10
Copertă de publicitate	21	10	10	21	10	16
Publicitate	21	10	16	21	13	11
Copertă neutră	21	13	11	21	13	17
Publicitate	21	13	17	21	16	20
Avertisment sănătate	21	16	20	21	16	26
Copertă de publicitate	21	16	26	21	16	32
Promo	21	16	32	21	18	2
Copertă neutră	21	18	2	21	18	17
Filmul " <i>Hobbitul - O călătorie neașteptată</i> "	21	18	17	21	39	5
Copertă de publicitate	21	39	5	21	39	10
Publicitate	21	39	10	21	42	28
Copertă neutră	21	42	28	21	42	35
Publicitate	21	42	35	21	45	19
Copertă de publicitate	21	45	19	21	45	25
Promo	21	45	25	21	47	0
Copertă neutră	21	47	0	21	47	6
Filmul " <i>Hobbitul - O călătorie neașteptată</i> "	21	47	6	22	8	8
Copertă de publicitate	22	8	8	22	8	14
Publicitate	22	8	14	22	11	24
Copertă neutră	22	11	24	22	11	30
Publicitate	22	11	30	22	14	23
Copertă de publicitate	22	14	23	22	14	29
Promo	22	14	29	22	16	1
Copertă neutră	22	16	1	22	16	7
Filmul " <i>Hobbitul - O călătorie neașteptată</i> "	22	16	7	22	38	58
Copertă de publicitate	22	38	58	22	39	4
Publicitate	22	39	4	22	42	6
Copertă neutră	22	42	6	22	42	12
Publicitate	22	42	12	22	45	7
Avertisment sănătate	22	45	7	22	45	13
Copertă de publicitate	22	45	13	22	45	19
Promo	22	45	19	22	47	0
Copertă neutră	22	47	0	22	47	7
Filmul " <i>Hobbitul - O călătorie neașteptată</i> "	22	47	7	23	7	25
Copertă de publicitate	23	7	25	23	7	31
Publicitate	23	7	31	23	14	3
Copertă neutră	23	14	3	23	14	9
Publicitate	23	14	9	23	19	35
Copertă de publicitate	23	19	35	23	19	41
Promo	23	19	41	23	21	46
Copertă neutră	23	21	46	23	21	52
Filmul " <i>Hobbitul - O călătorie neașteptată</i> "	23	21	52	23	47	53

*Înregistrările audio-video de care dispunem sunt decalate cu aproximativ 10

Așadar, duratele fragmentelor filmului de lung metraj „Hobbitul - O călătorie neașteptată / The Hobbit: An Unexpected Journey” (SUA-Noua Zeelandă, 2012) și ale inserțiilor de publicitate/promo din timpul acestuia au fost următoarele:

- Filmul "Hobbitul - O călătorie neașteptată" - 21 de minute și 18 secunde;
- publicitate/promo - 8 minute și 2 secunde;
- Filmul "Hobbitul - O călătorie neașteptată" - 20 de minute și 30 de secunde;
- publicitate/promo - 8 minute și 7 secunde;
- Filmul "Hobbitul - O călătorie neașteptată" - 20 de minute și 48 de secunde;
- publicitate/promo - 8 minute și 1 secundă;
- Filmul "Hobbitul - O călătorie neașteptată" - 21 de minute și 2 secunde;
- publicitate/promo - 7 minute și 59 de secunde;
- Filmul "Hobbitul - O călătorie neașteptată" - 22 de minute și 51 de secunde;
- publicitate/promo - 8 minute și 9 secunde;
- Filmul "Hobbitul - O călătorie neașteptată" - 20 de minute și 18 secunde;
- publicitate/promo - 14 minute și 27 de secunde;
- Filmul "Hobbitul - O călătorie neașteptată" - 26 de minute și 1 secundă.

Concluzii:

1.	Aspecte reclamate	Reper selecție	Sinteza constatării <u>Filmul „Hobbitul – O călătorie neașteptată”, 4 decembrie 2016, intervalul 20:30-23:57</u>	Reacție moderator/prezentator / Observații
1.1.	<u>Reclamația nr. 10595/05.12.2016:</u> <i>Va rugam sa luati masurile necesare sa obligati postul de televiziune sa reduca pauzele intre filme (...) din cauza reclamelor si a filmelor chinezești ce se difuzeaza pe acel canal, PROTV-ul a difuzat numai prima parte a filmului "Hobbitul"</i>		În cazul postului de televiziune <i>Pro TV</i> , în data de 4 decembrie 2016, intervalul 20:00-00:00, proporția de spoturi publicitare televizate și/sau spoturi de teleshopping nu a depășit 20%, respectiv 12 minute/oră. Filmul a fost întrerupt de 6 ori de calupuri de publicitate. Fragmentele filmului, dintre calupurile de publicitate au avut o durată cuprinsă între 20 de minute și 18 secunde și 22 de minute și 51 de secunde. Menționăm că filmul de lung metraj <i>Hobbitul – O călătorie neașteptată</i> (SUA-Noua Zeelandă, 2012) face parte din trilogia <i>Hobbitul</i> , alături de filmele de lung metraj <i>Hobbitul: Dezolarea lui Smaug</i> (SUA-Noua Zeelandă, 2013) și <i>Hobbitul: Bătălia celor cinci oștiri</i> (SUA-Noua Zeelandă, 2014) ³ .	v. art. 35, alin. (1) și (2) din <i>Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare</i> . v. art. 28, alin. (4) din <i>Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare</i> .

• **Reclamația nr. 11209/27.12.2016**

Constatare:

Postul de televiziune *Pro TV* a difuzat în data de 25 decembrie 2016, în intervalul 20:25-23:04, filmul de lung metraj „Hobbitul - Bătălia celor cinci oștiri / The Battle of the Five Armies” (Noua Zeelandă-SUA, 2014). Genul programului: *AVENTURĂ*. Marcaj 12.

Durata programată a filmului difuzat: 2 ore și 59 de minute.

Durata efectivă a filmului difuzat: 2 ore și 17 minute.

Durata măsurată a grupajelor de publicitate comercială și de autopromovare, în data de 3 decembrie 2016, intervalul orar 20:00-00:00 a fost următoarea:

³ www.imdb.com, www.cinemagia.ro

Interval orar	Publicitate [s]	Promo [s]
20:00-21:00	716	324
21:00-22:00	720	303
22:00-23:00	715	274

Succesiunea fragmentelor din program și a inserțiilor de publicitate comercială/autopromovare a fost următoarea:

Program	Ora de început			Ora de sfârșit		
	h	m	s	h	m	s
Filmul <i>"Hobbitul - Bătălia celor cinci oștiri"</i>	20	15	8*	20	35	43
Copertă de publicitate	20	35	43	20	35	48
Publicitate	20	35	48	20	39	9
Avertisment sănătate	20	39	9	20	39	14
Copertă de publicitate	20	39	14	20	39	20
Promo	20	39	20	20	41	42
Copertă neutră	20	41	42	20	41	53
Filmul <i>"Hobbitul - Bătălia celor cinci oștiri"</i>	20	41	53	21	4	20
Copertă de publicitate	21	4	20	21	4	25
Publicitate	21	4	25	21	7	0
Copertă neutră	21	7	0	21	7	10
Publicitate	21	7	10	21	10	1
Avertisment sănătate	21	10	1	21	10	7
Copertă de publicitate	21	10	7	21	10	12
Promo	21	10	12	21	13	2
Copertă neutră	21	13	2	21	13	11
Filmul <i>"Hobbitul - Bătălia celor cinci oștiri"</i>	21	13	11	21	33	7
Copertă de publicitate	21	33	7	21	33	12
Publicitate	21	33	12	21	36	54
Copertă neutră	21	36	54	21	37	2
Publicitate	21	37	2	21	39	54
Copertă de publicitate	21	39	54	21	39	59
Promo	21	39	59	21	42	12
Copertă neutră	21	42	12	21	42	24
Filmul <i>"Hobbitul - Bătălia celor cinci oștiri"</i>	21	42	24	22	2	22
Copertă de publicitate	22	2	22	22	2	27
Publicitate	22	2	27	22	5	12
Copertă neutră	22	5	12	22	5	20
Publicitate	22	5	20	22	8	34
Copertă de publicitate	22	8	34	22	8	40
Promo	22	8	40	22	10	34
Copertă neutră	22	10	34	22	10	42
Filmul <i>"Hobbitul - Bătălia celor cinci oștiri"</i>	22	10	42	22	31	23
Copertă de publicitate	22	31	23	22	31	28
Publicitate	22	31	28	22	34	19
Copertă neutră	22	34	19	22	34	27
Publicitate	22	34	27	22	37	32
Copertă de publicitate	22	37	32	22	37	37

Promo	22	37	37	22	40	17
Copertă neutră	22	40	17	22	40	25
Filmul "Hobbitul - Bătălia celor cinci oștiri"	22	40	25	23	14	12
*Înregistrările audio-video de care dispunem sunt decalate cu aproximativ 10 minute, deci ora 20:15 reprezintă ora 20:25.						

Așadar, duratele fragmentelor filmului de lung metraj „Hobbitul - Bătălia celor cinci oștiri / The Battle of the Five Armies” (Noua Zeelandă-SUA, 2014) și ale inserțiilor de publicitate/promo din timpul acestuia au fost următoarele:

- Filmul "Hobbitul - Bătălia celor cinci oștiri" - 20 de minute și 35 secunde;
- publicitate/promo - 6 minute și 10 secunde;
- Filmul "Hobbitul - Bătălia celor cinci oștiri" - 22 de minute și 27 secunde;
- publicitate/promo - 8 minute și 51 de secunde;
- Filmul "Hobbitul - Bătălia celor cinci oștiri" - 19 minute și 56 de secunde;
- publicitate/promo - 9 minute și 17 secunde;
- Filmul "Hobbitul - Bătălia celor cinci oștiri" - 19 minute și 58 de secunde;
- publicitate/promo - 8 minute și 20 de secunde;
- Filmul "Hobbitul - Bătălia celor cinci oștiri" - 20 minute și 41 de secunde;
- publicitate/promo - 9 minute și 2 secunde;
- Filmul "Hobbitul - Bătălia celor cinci oștiri" - 33 minute și 47 de secunde.

Concluzii:

1.	Aspecte reclamate	Reper select ie	Sinteza constatării <u>Filmul „Hobbitul – Bătălia celor cinci oștiri”, 25 decembrie 2016, intervalul 20:25-23:02</u>	Reacție moderator/prezentator / Observații
1.1.	<u>Reclamația nr. 11209/27.12.2016:</u> <i>Reclamele prea dese și de lunga durata. Art. 28 din legea audiovizualului este încălcată. Timpul între reclame nu se respectă.</i>		În cazul postului de televiziune Pro TV, în data de 12 decembrie 2016, intervalul 20:00-23:00, proporția de spoturi publicitare televizate și/sau spoturi de teleshopping nu a depășit 20%, respectiv 12 minute/oră. Filmul a fost întrerupt de 5 ori de calupuri de publicitate. Fragmentele filmului, dintre calupurile de publicitate au avut o durată cuprinsă între 19 minute și 58 de secunde și 22 de minute și 27 secunde.	v. art. 35, alin. (1) și (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare. v. art. 28, alin. (4) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.

• Reclamația nr. 195/09.01.2017

Constatări:

Durata grupajelor de publicitate în data de 7 decembrie 2016, intervalul orar 15:00 - 16:00, în cazul postului de televiziune România TV, a fost:

Interval orar	Publicitate [s]	Fereastră de teleshopping [s]
15:00 - 16:00	719	425

Concluzii:

1.	Aspecte reclamate	Reper select ie	Sinteza constatării	Reacție moderator/prezentator / Observații
----	-------------------	-----------------	---------------------	--

1.1.	Reclamația nr. 195/09.01.2017 În intervalul orar 15-16 au fost difuzate două pachete de spoturi publicitare și teleshopping; cronometrajul realizat indică o durată totală a spoturilor publicitare și a teleshopping-ului de 20'04"	-	În cazul postului de televiziune <i>România TV</i> , în data de 7 decembrie 2016, intervalul 15:00 - 16:00, proporția de spoturi publicitare televizate și/sau spoturi de teleshopping nu a depășit 20%, respectiv 12 minute/oră.	v. art. 35, alin. (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.
		rep. 50.48, sel. 7-15	Spoturile de teleshopping la care se face referire în sesizare nu au fost difuzate între coperte de publicitate. După grupajele de publicitate, a fost difuzată o fereastră marcată, prin coperte corespunzătoare, ca teleshopping, Aceasta a avut durata de 7 minute și 5 secunde.	v. art. 36 ⁴ alin (1) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.

• **Reclamația nr. 198/09.01.2017**

Constatări:

Durata grupajelor de publicitate în data de 7 decembrie 2016, intervalul orar 15:00 - 16:00, în cazul postului de televiziune *Realitatea TV*, a fost:

Interval orar	Publicitate [s]	Fereastră de teleshopping [s]
15:00 - 16:00	720	630

Concluzii:

1.	Aspecte reclamate	Reper selecție	Sinteza constatării	Reacție moderator/prezentator / Observații
1.1.	Reclamația nr. 198/09.01.2017 În intervalul 15:00-16:00 au fost difuzate patru pachete de spoturi publicitare și/sau teleshopping; cronometrajul realizat indică o durată totală a spoturilor publicitare și a teleshopping-ului de 22'00"	- rep. 44.13, sel. 7-15	În cazul postului de televiziune <i>Realitatea TV</i> , în data de 7 decembrie 2016, intervalul 15:00 - 16:00, proporția de spoturi publicitare televizate și/sau spoturi de teleshopping nu a depășit 20%, respectiv 12 minute/oră. Spoturile de teleshopping la care se face referire în sesizare nu au fost difuzate între coperte de publicitate. După grupajele de publicitate, a fost difuzată o fereastră marcată, prin coperte corespunzătoare, ca teleshopping, Aceasta a avut durata de 10,5 minute.	v. art. 35, alin. (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare. v. art. 36 alin (1) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.

• **Reclamația nr. 200/09.01.2017**

Constatări:

Durata grupajelor de publicitate în data de 7 decembrie 2016, intervalul orar 15:00 - 16:00, în cazul postului de televiziune *B1 TV*, a fost:

⁴ Ferestrele dedicate transmisiei teleshoppingului de către un serviciu de programe care nu este dedicat exclusiv trebuie să aibă o durată neîntreruptă de minimum 15 minute.

Interval orar	Publicitate [s]	Fereastră de teleshopping [s]
15:00 - 16:00	719	248

Concluzii:

1.	Aspecte reclamate	Reper selecție	Sinteza constatării	Reacție moderator/prezentator / Observații
1.1.	Reclamația nr. 200/09.01.2017 În intervalul orar 15:00-16:00 au fost difuzate două pachete de spoturi publicitare și teleshopping; cronometrajul realizat indică o durată totală a spoturilor publicitare și a teleshopping-ului de 16'13"	- rep. 53.17, sel. 7-15	În cazul postului de televiziune <i>BI TV</i> , în data de 7 decembrie 2016, intervalul 15:00 - 16:00, proporția de spoturi publicitare televizate și/sau spoturi de teleshopping nu a depășit 20%, respectiv 12 minute/oră. Spoturile de teleshopping la care se face referire în sesizare nu au fost difuzate între coperte de publicitate. După grupajele de publicitate, a fost difuzată o fereastră marcată, prin coperte corespunzătoare, ca teleshopping, Aceasta a avut durata de 4 minute și 8 secunde.	v. art. 35, alin. (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare. v. art. 36 alin (1) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.

- **Reclamația nr. 202/09.01.2017**

Constatări:

Durata grupajelor de publicitate în data de 7 decembrie 2016, intervalul orar 15:00 - 16:00, în cazul postului de televiziune *Antena 3*, a fost:

Interval orar	Publicitate [s]	Fereastră de teleshopping [s]
15:00 - 16:00	717	305

Concluzii:

1.	Aspecte reclamate	Reper selecție	Sinteza constatării	Reacție moderator/prezentator / Observații
1.1.	Reclamația nr. 202/09.01.2017 În intervalul orar 15:00 – 16:00 au fost difuzate trei pachete de spoturi publicitare și teleshopping; cronometrajul realizat indică o durată totală a spoturilor publicitare și a teleshopping-ului de 17'02"	- rep. 51.16, sel. 7-15	În cazul postului de televiziune <i>Antena 3</i> , în data de 7 decembrie 2016, intervalul 15:00 - 16:00, proporția de spoturi publicitare televizate și/sau spoturi de teleshopping nu a depășit 20%, respectiv 12 minute/oră. Spoturile de teleshopping la care se face referire în sesizare nu au fost difuzate între coperte de publicitate. După grupajele de publicitate, a fost difuzată o fereastră marcată, prin coperte corespunzătoare, ca teleshopping, Aceasta a avut durata de 5 minute și 5 secunde.	v. art. 35, alin. (2) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare. v. art. 36 alin (1) din Legea 504/2002 cu modificările și completările ulterioare.

Monitorizare:

Data: 13.02.2017

Şef Serviciu Monitorizare

Director Monitorizare

CNA MONITORIZARE