

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Bd. Libertății nr. 14
Sector 5, CP 050706
CF 4266189



Autoritate publică
autonomă

Tel.: +4 0213055356
Fax: +4 0213055354

cna@cna.ro
www.cna.ro

Decizia nr. 135 din 16.01.2020
privind somarea S.C. ANTENA TV GROUP S.A.
BUCUREȘTI, Bd. Ficusului nr. 44A, et. 4A, zona 2, sector 1
CUI 1599030
Fax: 021/203.02.45; 203.03.57; 208.74.97

- pentru postul de televiziune ANTENA 1
BUCUREȘTI, Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, clădirea 16, sect. 2;
Bd. Mărăști nr. 65-67, Compl. Exp. Romexpo, sector 1;
Bd. Ion Mihalache nr. 174, Excelsior, sector 1

Întrunit în ședință publică în ziua de 16 ianuarie 2020, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare cu privire la respectarea duratei orare de difuzare a publicității în cadrul serviciilor de programe transmise de postul ANTENA 1, în lunile octombrie și noiembrie 2019.

Postul de televiziune ANTENA 1 aparține radiodifuzorului S.C. ANTENA TV GROUP S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 03.11/19.12.1995 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 169.4-4/22.11.2016 pentru postul ANTENA 1).

În urma analizării rapoartelor de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. ANTENA TV GROUP S.A. a încălcat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute; în cazul televiziunii publice durata acestora nu poate depăși 8 minute din timpul oricărei ore date.

Astfel cum rezultă din raportul de monitorizare, pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate comercială efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002. Duratale orare ale publicității televizate prezentate mai jos nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopromovare și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea *Mesaj/mesaje de interes public*.

În fapt, în urma monitorizării serviciului de programe difuzat de postul ANTENA 1 în lunile octombrie și noiembrie 2019, în intervalul orar 18.00 - 23.00, s-a constatat că durata publicității difuzate în cadrul unei ore date a fost, după cum urmează:

- octombrie 2019:

ANTENA 1					
Nr. depășiri: 27	Timp total depășiri: 1 min și 35 s		Depășirea cea mai mare: 31 s (22-23; 26.10.2019)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.10.2019	720	720	720	720	730
08.10.2019	720	718	720	719	722
09.10.2019	720	720	721	720	720
12.10.2019	720	720	710	723	720
13.10.2019	718	722	718	718	716

14.10.2019	720	720	719	711	722
15.10.2019	720	720	720	720	722
16.10.2019	720	720	722	720	718
17.10.2019	720	720	722	720	718
21.10.2019	720	721	714	720	719
22.10.2019	720	724	720	719	721
23.10.2019	720	723	700	720	717
24.10.2019	720	722	704	722	720
25.10.2019	720	722	723	722	720
26.10.2019	720	723	720	712	751
27.10.2019	720	721	700	720	720
28.10.2019	720	720	720	720	722
29.10.2019	720	721	720	720	722
30.10.2019	720	722	693	711	720
31.10.2019	719	722	712	725	710

- noiembrie 2019:

noiembrie 2019:

ANTENA 1					
Nr. depășiri: 38	Timp total depășiri: 3 min și 18 s		Depășirea cea mai mare: 55 s (22-23; 19.11.2019)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității (s)				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
02.11.2019	720	720	720	724	720
04.11.2019	720	720	723	720	720
05.11.2019	720	726	720	718	720
06.11.2019	720	724	700	720	720
07.11.2019	720	722	724	720	720
08.11.2019	720	712	710	722	710
09.11.2019	720	710	722	723	720
10.11.2019	720	711	720	721	720
11.11.2019	720	721	723	724	745
12.11.2019	720	722	708	725	720
13.11.2019	720	722	705	720	720
14.11.2019	720	723	722	720	720
15.11.2019	720	722	711	712	720
16.11.2019	695	720	711	723	720
17.11.2019	720	725	718	723	716
18.11.2019	720	724	741	719	700
19.11.2019	720	722	719	665	775
20.11.2019	720	722	699	717	713
21.11.2019	720	710	722	720	720
23.11.2019	720	720	721	721	720
24.11.2019	718	721	717	720	718
25.11.2019	719	723	713	724	719
26.11.2019	719	720	721	720	716
28.11.2019	720	720	722	720	720
30.11.2019	720	727	709	721	718

Față de datele prezentate în tabelele de mai sus, rezultă că timpul de publicitate difuzat peste durata maximă legală, în intervalul orar 18:00 - 23:00, în perioada de referință precizată în rapoartele de monitorizare, a fost după cum urmează:

- octombrie 2019: depășirile duratei publicității orare au fost în număr de 27 și au însumat o durată totală de 1 minut și 35 de secunde;

- noiembrie 2019: depășirile duratei publicității orare au fost în număr de 38 și au însumat o durată totală de 3 minute și 18 secunde;

Astfel, din analiza datelor prezentate în rapoartele de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul nu a respectat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului, întrucât publicitatea difuzată în lunile octombrie și noiembrie 2019 a avut o durată mai mare decât cele 12 minute permise de Legea audiovizualului într-un interval de o oră, constatându-se că depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada menționată au fost de 4 minute și 53 de secunde.

Or, normele din domeniul audiovizualului cu privire la regimul difuzării publicității prevăd la art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului că proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 12 minute, respectiv 720 de secunde.

Față de toate aceste aspecte, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g) și alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. ANTENA TV GROUP S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 03.11/19.12.1995 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 169.4-4/22.11.2016 pentru postul ANTENA 1) se sancționează cu **somație publică de intrare de îndată în legalitate** pentru încălcarea prevederilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. ANTENA TV GROUP S.A. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principală emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat cu somație publică postul ANTENA 1, deoarece publicitatea difuzată în lunile octombrie și noiembrie 2019 a avut o durată mai mare decât cele 12 minute permise de Legea audiovizualului într-un interval de o oră, constatându-se că depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada menționată au fost de 4 minute și 35 de secunde.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE
MARIA MONICA GUBERNAT

Întocmit, Serviciul Juridic, Reglementări
și Relații Europene
Șef serviciu Ciobanu Dumitru