

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Direcția Monitorizare

Serviciul Monitorizare TV

Raport de monitorizare

Posturi: Antena 1, Antena 3, B1TV, Kanal D, Național TV, OTV, Prima TV, PRO TV, Realitatea TV, TVR1
Perioada:: 17 – 23.03.2010
Tema: Duratele orare ale inserțiilor de publicitate
Monitorizare: Serviciul Monitorizare TV

Constatări

În perioada 17–23.03.2010 au fost monitorizate programele difuzate în intervalul orar 18.00 – 23.00 de posturile de televiziune Antena 1, Antena 3, B1TV, Kanal D, Național TV, OTV, Prima TV, PRO TV, Realitatea TV, TVR1. S-au măsurat duratele orare ale inserțiilor de publicitate, semnalându-se depășirile limitelor de timp reglementate prin Legea audiovizualului nr. 504/2002.

Notă: măsurarea acestor durate s-a făcut fără a se lua în calcul duratele genericele de publicitate, duratele avertizărilor cu caracter obligatoriu, duratele secvențelor de autopublicitate promoțională precum și cele ale anunțurilor umanitare sau ale celor de utilitate publică.

I. Duratele orare ale inserțiilor de publicitate

- Antena 1

Nr. depășiri: 5

Total timp depășire: 20 sec

	Interval orar / Durata orara a publicitatii [sec]				
Data	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
17.03.2010	265	663	498	714	666
18.03.2010	452	718	658	620	396
19.03.2010	322	225	708	714	722
20.03.2010	413	578	618	703	681
21.03.2010	706	722	470	355	551
22.03.2010	444	717	721	723	719
23.03.2010	416	691	687	713	732

- Antena 3

Nu sunt depășiri

	Interval orar / Durata orara a publicitatii [sec]				
Data	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
17.03.2010	410	594	649	680	642
18.03.2010	503	608	698	682	607
19.03.2010	624	646	710	687	595
20.03.2010	689	698	643	708	706
21.03.2010	464	699	676	700	704
22.03.2010	642	668	644	433	635
23.03.2010	266	662	677	714	670

- B 1 TV**

Nu sunt depășiri

	Interval orar / Durata orara a publicitatii [sec]				
Data	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
17.03.2010	169	412	457	220	365
18.03.2010	434	371	590	298	490
19.03.2010	453	684	621	406	481
20.03.2010	363	483	653	355	263
21.03.2010	614	546	693	598	402
22.03.2010	582	454	619	301	213
23.03.2010	440	511	699	456	175

- KANAL D**

Nr. depășiri: 23

Total timp depășire: 4 min 01 sec

	Interval orar / Durata orara a publicitatii [sec]				
Data	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
17.03.2010	711	718	719	717	711
18.03.2010	655	794	719	723	724
19.03.2010	723	731	740	721	727
20.03.2010	743	726	729	726	741
21.03.2010	724	724	739	720	722
22.03.2010	727	721	725	669	718
23.03.2010	720	722	721	728	719

- NATIONAL TV**

Nr. depășiri: 15

Total timp depășire: 7 min și 08 sec

	Interval orar / Durata orara a publicitatii [sec]				
Data	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
17.03.2010	701	718	692	730	669
18.03.2010	777	754	719	730	676
19.03.2010	768	737	675	781	739
20.03.2010	725	727	684	750	715
21.03.2010	715	718	692	719	720
22.03.2010	719	774	764	749	665
23.03.2010	720	718	723	714	700

- OTV**

Nr. depășiri: 11

Total timp depășire: 55 min 01 sec

	Interval orar / Durata orara a publicitatii [sec]				
Data	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
17.03.2010	249	190	334	573	784
18.03.2010	411	0	791	609	830
19.03.2010	242	384	612	563	1078
20.03.2010	595	410	316	1458	739
21.03.2010	253	438	659	30	1506
22.03.2010	194	303	107	1102	1208
23.03.2010	269	326	64	969	756

- OTV Rezultate GFK**

	Interval orar / Durata orara a publicitatii [sec]				
Data	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
17.03.2010	349	475	277	803	1432
18.03.2010	500	0	1265	449	1507
19.03.2010	396	1100	882	596	1033
20.03.2010	693	549	498	1521	774
21.03.2010	277	517	687	30	1540
22.03.2010	325	536	745	1340	1341
23.03.2010	341	900	44	1255	861

- PRO TV**

Nu sunt depășiri

	Interval orar / Durata orara a publicitatii [sec]				
Data	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
17.03.2010	689	709	692	703	550
18.03.2010	705	689	688	709	665
19.03.2010	703	710	687	686	675
20.03.2010	719	715	667	716	715
21.03.2010	717	714	682	710	717
22.03.2010	710	694	688	720	712
23.03.2010	689	655	696	719	710

- PRIMA TV**

Nu sunt depășiri

	Interval orar / Durata orara a publicitatii [sec]				
Data	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
17.03.2010	718	715	716	691	720
18.03.2010	720	705	672	704	701
19.03.2010	720	666	703	690	717
20.03.2010	719	703	703	720	713
21.03.2010	719	670	706	714	716
22.03.2010	720	715	718	717	720
23.03.2010	719	720	717	694	717

- TVR 1**

Nu sunt depășiri

	Interval orar / Durata orara a publicitatii [sec]				
Data	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
17.03.2010	233	389	451	480	245
18.03.2010	294	334	453	451	477
19.03.2010	470	458	480	460	465
20.03.2010	466	474	465	436	476
21.03.2010	457	480	477	475	480
22.03.2010	468	477	464	476	451
23.03.2010	465	418	475	477	0

- Realitatea TV**

- Realitatea TV - Publicitate în grupaje publicitare**

Nr. depășiri: 3

Total timp depășire: 6 sec

	Interval orar / Durata orara a publicitatii [sec]				
Data	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
17.03.2010	715	712	714	718	701
18.03.2010	710	709	673	717	679
19.03.2010	721	579	716	722	700
20.03.2010	713	700	720	677	723
21.03.2010	699	716	575	697	690
22.03.2010	645	691	704	656	687
23.03.2010	520	706	718	681	718

- Realitatea TV - Publicitate pe crawl**

	Interval orar / Durata orara a publicitatii [sec]				
Data	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
17.03.2010	180	150	208	60	341
18.03.2010	134	131	89	81	100
19.03.2010	0	0	0	0	0
20.03.2010	59	58	20	96	40
21.03.2010	0	0	17	17	16
22.03.2010	107	128	143	133	143
23.03.2010	96	49	96	121	38

• **Realitatea TV - Total publicitate**

Nr. depășiri: 26

Total timp depășire: 36 min 55 sec

	Interval orar / Durata orara a publicitatii [sec]				
Data	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
17.03.2010	895	862	922	778	1042
18.03.2010	844	840	762	798	779
19.03.2010	721	579	716	722	700
20.03.2010	772	758	740	773	763
21.03.2010	699	716	592	714	706
22.03.2010	752	819	847	789	830
23.03.2010	616	755	814	802	756

• **Realitatea TV Rezultate GFK**

Nr. depășiri: 6

Total timp depășire: 1 min 25 sec

	Interval orar / Durata orara a publicitatii [sec]				
Data	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
17.03.2010	730	711	715	717	702
18.03.2010	726	710	675	681	714
19.03.2010	738	580	716	724	699
20.03.2010	713	718	762	677	725
21.03.2010	699	716	574	697	692
22.03.2010	659	692	721	657	685
23.03.2010	535	705	719	682	718

Concluzii:

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate

Postul	Perioada 17– 23.03.2010
• OTV	(1) Nr. depășiri: 11 (2) Total timp depășire: 55 min 1sec (3) Depășire medie (2/1): 5 min
• Realitatea TV (Grupaje publicitare)	(1) Nr. depășiri: 3 (2) Total timp depășire: 6 sec (3) Depășire medie (2/1): 2 sec
• Realitatea TV (Total-crawl inclus)	(1) Nr. depășiri: 26 (2) Total timp depășire: 36 min 55 sec (3) Depășire medie (2/1): 1 min 25 sec
• National TV	(1) Nr. depășiri: 15 (2) Total timp depășire: 7 min și 08 sec (3) Depășire medie (2/1): 29 sec
• Kanal D	(1) Nr. depășiri: 23 (2) Total timp depășire: 4min 01 sec (3) Depășire medie (2/1): 11 sec
• Antena 1	(1) Nr. depășiri: 5 (2) Total timp depășire: 20 sec (3) Depășire medie (2/1): 4 sec
Antena 3	Nu sunt depășiri
B1 TV	Nu sunt depășiri
Prima TV	Nu sunt depășiri
PRO TV	Nu sunt depășiri
TVR 1	Nu sunt depășiri

Notă:

❖ **Realitatea TV:** Total 35 de măsurători (7 zile X 5 intervale orare măsurate zilnic)

A. Compararea între măsurarea CNA - publicitate difuzată în grupaje de publicitate și măsurarea GFK:

- în **25** de măsurători diferența dintre măsurarea CNA și măsurarea GFK variază între 0,14% și 0,30%;
- în **9** măsurători măsurarea GFK a furnizat valori mai mari decât măsurarea CNA cu 14 – 42 sec;

- într-o singură situație măsurarea CNA a furnizat o valoare mai mare decât măsurarea GFK cu 36 sec.

B. Prin adăugarea la **măsurarea CNA - publicitate difuzată în grupaje de publicitate** a **publicității difuzate pe crawl**, se obțin valori orare mai mari decât în **măsurarea GFK** în intervalele orare în care s-a difuzat **publicitate pe crawl**.

❖ **OTV:** *Total 35 de măsurători (7 zile X 5 intervale orare măsurate zilnic)*

Compararea între **măsurarea CNA - publicitate difuzată în grupaje de publicitate** și **măsurarea GFK:**

- În 29 de măsurători măsurarea GFK are valori mai mari decât măsurarea CNA cu până la 716 sec;
- în 4 măsurători măsurarea CNA a furnizat valori mai mari decât măsurarea GFK cu până la 160 sec;
- În 2 măsurători măsurarea GFK și măsurarea CNA a avut valori egale;

Monitorizare: Serviciul Monitorizare TV

Data: 20.04.2010

Șef Serviciu Monitorizare TV

Director Monitorizare