

2019

**CONSILIUL NAȚIONAL AL
AUDIOVIZUALULUI, AUTORITATE
PUBLICĂ AUTONOMĂ ȘI GARANT
AL INTERESULUI PUBLIC ÎN
DOMENIUL COMUNICĂRII
AUDIOVIZUALE, ÎȘI EXERCITĂ
ATRIBUȚIILE SUB CONTROLUL
PARLAMENTULUI ROMÂNIEI,
CĂRUIA ÎI PREZINTĂ, ANUAL,
UN RAPORT DE ACTIVITATE**

**CONSILIUL NATIONAL
AL AUDIOVIZUALULUI**

RAPORTUL DE ACTIVITATE pe anul 2019

RAPORTUL DE ACTIVITATE AL CONSILIULUI NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI PE ANUL 2019

CUPRINS

MEMBRII CONSILIULUI IN ANUL 2019	3
ROLUL ȘI MISIUNEA CNA. PREZENTARE GENERALĂ A ACTIVITĂȚII ÎN ANUL 2019	5
TENDINȚE DE EVOLUȚIE A PIEȚEI AUDIOVIZUALE	18
ACTIVITATEA DE REGLEMENTARE	48
RELAȚII EUROPENE	64
INFORMARE ȘI RELAȚII PUBLICE.....	78
MONITORIZARE TV/RADIO	86
CONTROL	107
ACTIVITATEA JURIDICĂ.....	118
SITUAȚIA LITIGIILOR ÎN CARE CNA A FOST IMPLICAT ÎN 2019	145
POLITICA DE PERSONAL	149
SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ (CU EXECUȚIA BUGETARĂ).....	155
AUDIT INTERN.....	164
ANEXE LA RAPORTUL DE ACTIVITATE AL CNA PE ANUL 2019	165

Anexele nr. 1.1, 1.2 și 1.3, 1.4, 1.5 Licențe și autorizări

Anexele nr. 2.1, 2.2 și 2.3, Informare și Relații Publice

Anexa nr. 3, Control

Anexa nr. 4, Juridic

Anexa nr. 5, Resurse umane - Structura organizatorică a CNA

Anexa nr. 6.1, Economic - Achiziții realizate în SICAP

Anexa nr. 6.2, Economic - Contracte de achiziție publică

*Anexa nr. 6.3.1, 6.3.2, 6.3.3 Economic – Bilanț, Contul de rezultat patrimonial,
Contul de execuție al bugetului*

Anexa nr. 6.4, Economic- Execuția bugetară a CNA la data de 31.12.2019

MEMBRII CONSILIULUI în anul 2019

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI - instituție publică autonomă aflată sub control parlamentar – este compus din 11 membri. Aceștia sunt numiți, în conformitate cu prevederile *Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare* pentru un mandat de șase ani, de Parlamentul României, la propunerea Senatului (3), a Camerei Deputaților (3), a Președintelui României (2) și a Guvernului (3). Consiliul este condus de un Președinte, numit prin votul Parlamentului, dintre membrii Consiliului, la propunerea acestora.

Membrii Consiliului în anul 2019:

- **Maria Monica Gubernat – Președinte CNA** (H.P.R. nr. 21/03.07.2019) A fost numită membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (H.P.R. nr. 38/14.11.2018). A fost Vicepreședinte interimar până la data de 28.03.2019 (Decizia CNA nr. 654/20.12.2018);
- **Nicolaie Bălașa-Sorescu – Vicepreședinte CNA** (Decizia CNA nr. 324/28.03.2019). A fost numit membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (H.P.R. nr. 38/14.11.2018);
- **Borsos Orsolya Eva** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (H.P.R. nr. 38/14.11.2018);
- **Radu Călin Cristea** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada decembrie 2014 - 2020 (H.P.R. nr. 43/03.12.2014);
- **Radu Bogdan Herjeu** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada februarie 2015 - 2021 (H.P.R. nr. 4/09.02.10.2015);
- **Alexandru Kocsis-Cristea** - numit membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (H.P.R. nr. 38/14.11.2018);
- **Cristina Ancuța Pocora** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (H.P.R. nr. 38/14.11.2018);
- **Răsvan Popescu** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (HPR nr. 38/14.11.2018);
- **Dorina Rusu** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Președintelui

României, pentru perioada februarie 2015 - 2021 (H.P.R. nr. 4/09.02.2015);

- **Ramona Elena Sorescu** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (HPR nr. 38/14.11.2018);
- **Gabriel Tufeanu** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada decembrie 2014 – 2020 (H.P.R. Nr. 43 /03.12.2014).

ROLUL ȘI MISIUNEA CNA. PREZENTARE GENERALĂ A ACTIVITĂȚII ÎN ANUL 2019

➤ Scurt istoric. Rol și misiune

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a fost creat în 1992, ca autoritate publică autonomă sub control parlamentar și garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale. Misiunea sa, definită în Legea nr. 48/1992, a fost concepută și determinată de apariția și dezvoltarea unei piețe libere a audiovizualului.

Necesitatea unui nou cadru legislativ, concretizat prin adoptarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, s-a făcut simțită după un deceniu de activitate a CNA, perioadă în care peisajul audiovizual românesc s-a schimbat continuu. În perspectiva aderării la Uniunea Europeană, una dintre misiunile principale ale Consiliului a fost adoptarea și implementarea acquis-ului comunitar în domeniul audiovizual la nivelul legislației secundare, documentele de referință fiind Directiva „Televiziunea fără Frontiere” și Legea audiovizualului. Aceasta stabilea cadrul legal pentru libera circulație a serviciilor de televiziune în spațiul Uniunii Europene și prevedea un set de reguli comune cu privire la publicitate, sponsorizare, protecția minorilor, dreptul la demnitate și la propria imagine, la viața privată, dreptul la replică, transmiterea evenimentelor de importanță publică majoră și cotele de opere europene. Trebuie menționat faptul că în țările democratice, în care libertatea de exprimare și economia de piață sunt garantate constituțional, există autorități de reglementare în domeniul audiovizualului.

Conform Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, CNA asigură respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în programele transmise de radiodifuzorii aflați sub jurisdicția României, pluralismul surselor de informare și libera concurență în domeniul audiovizual, protejarea culturii și a limbii române, a culturii și limbilor minorităților naționale, protecția minorilor, apărarea demnității umane, precum și un raport echilibrat între serviciile naționale de radiodifuziune și serviciile locale, regionale ori tematice.

De asemenea, Consiliul este abilitat să emită, în aplicarea legii, norme cu privire la publicitatea audiovizuală și teleshopping, la programarea și difuzarea emisiunilor privind campaniile electorale, precum și la responsabilitățile culturale ale radiodifuzorilor. CNA

eliberează licențe audiovizuale, avize de retransmisie și decizii de autorizare audiovizuală, potrivit condițiilor, criteriilor și procedurilor legale.

În exercitarea atribuțiilor conferite prin lege, CNA emite decizii, instrucțiuni și recomandări. Acestea sunt adoptate în prezența a cel puțin opt membri și cu votul a cel puțin șase membri. Consiliul se întrunește, în mod curent, de două ori pe săptămână sau ori de câte ori este nevoie, în ședințe publice.

CNA verifică aspectele semnalate în sesizările primite de la petenți sau se autosesizează cu privire la modul în care radiodifuzorii respectă legislația audiovizualului. Atunci când constată încălcări ale legii, în funcție de natura și gravitatea abaterii, CNA aplică somații publice sau amenzi.

În decembrie 2007 a intrat în vigoare noua Directivă Europeană a Serviciilor Media Audiovizuale care modifică Directiva „Televiziunea fără Frontiere” și răspunde dinamicii tehnologice din domeniu, configurând cadrul juridic general necesar tranziției la digitalizare. Deși România avea la dispoziție doi ani pentru implementarea în legislația internă a noii directive, am reușit să realizăm acest obiectiv în mai puțin de un an, devenind prima țară din Uniunea Europeană care și-a aliniat legislația la normele europene.

În anul 2011, în aplicarea Legii audiovizualului, precum și a transpunerii în dreptul intern a prevederilor Directivei 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 (Directiva Serviciilor Media Audiovizuale), a fost adoptată *Decizia nr. 220 din 24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual*, decizie care a fost modificată și completată ulterior.

Art. 10 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare precizează următoarele: „(1) *Consiliul Național al Audiovizualului, denumit în continuare Consiliul, este autoritate publică autonomă sub control parlamentar și garantul interesului public în domeniul comunicării audiovizuale. (2) Consiliul este autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale, în condițiile și cu respectarea prevederilor prezentei legi. (3) În calitate de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, Consiliul are obligația să asigure: a) respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în cadrul*

conținutului serviciilor media audiovizuale transmise de furnizorii de servicii media audiovizuale aflați sub jurisdicția României; b) pluralismul surselor de informare a publicului; c) încurajarea liberei concurențe; d) un raport echilibrat între serviciile de programe cu acoperire națională și serviciile locale, regionale ori tematice; e) protejarea demnității umane, a dreptului la propria imagine și protejarea minorilor; f) protejarea culturii și a limbii române, a culturii și limbilor minorităților naționale; g) transparența organizării, funcționării și finanțării mijloacelor de comunicare în masă din sectorul audiovizual; h) transparența activității proprii; i) creșterea nivelului de sensibilizare a opiniei publice în legătură cu utilizarea serviciilor media audiovizuale, prin dezvoltarea și promovarea educației pentru media la nivelul tuturor categoriilor sociale; j) încurajarea coreglementării și autoreglementării în domeniul audiovizual; k) încurajarea furnizorilor de servicii media audiovizuale în vederea asigurării de condiții ca serviciile furnizate să devină accesibile persoanelor cu deficiențe de văz sau de auz; l) monitorizarea serviciilor de programe și a serviciilor media audiovizuale, inclusiv a celor la cerere, în vederea respectării de către acestea a prevederilor legale în materie. (4) Consiliul își exercită dreptul de control asupra conținutului programelor oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale numai după comunicarea publică a acestor programe. (5) Controlul exercitat de Consiliu asupra conținutului serviciilor de programe oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale și asupra ofertei de servicii de programe asigurate de distribuitorii de servicii se realizează periodic și ori de câte ori Consiliul consideră că este necesar sau primește o plângere cu privire la nerespectarea de către un furnizor a prevederilor legale, a normelor de reglementare în domeniu ori a obligațiilor înscrise în licența audiovizuală. (6) Consiliul este obligat să sesizeze autoritățile competente cu privire la apariția sau existența unor practici restrictive de concurență, a abuzului de poziție dominantă sau a concentrărilor economice, precum și cu privire la orice alte încălcări ale prevederilor legale care nu intră în competența sa”.

De asemenea, conform dispozițiilor art. 20 din *Legea audiovizualului*, Consiliul Național al Audiovizualului prezintă Parlamentului României un raport anual de activitate: „(1) În cadrul activității de control parlamentar, exercitată în temeiul art. 10 alin. (1), activitatea Consiliului este analizată de către Parlament prin dezbaterile raportului anual, care va fi depus, împreună cu execuția bugetară, până la data de 15 aprilie a anului următor. (2) Raportul anual de activitate și

execuția bugetară sunt dezbătute, în ședințe comune, de comisiile pentru cultură și media, respectiv de comisiile pentru buget, finanțe ale Senatului și Camerei Deputaților. (3) Raportul comun al comisiilor pentru cultură și media asupra raportului anual de activitate a Consiliului include avizul comun al comisiilor pentru buget, finanțe în ceea ce privește execuția bugetară și este supus dezbaterii și aprobării celor două Camere reunite. (4) Respingerea de către Parlament a raportului anual de activitate atrage, de drept, demiterea din funcție a președintelui Consiliului. (5) În situația prevăzută la alin. (4), Parlamentul va numi un nou președinte al Consiliului, pentru restul de mandat al fostului președinte, cu respectarea prevederilor art. 14 alin. (1). (6) Fostul președinte demis nu mai poate fi reales în funcție până la expirarea mandatului. (7) Comisiile pentru cultură și media ale celor două Camere ale Parlamentului au dreptul să solicite Consiliului, ori de câte ori consideră necesar, rapoarte specifice”.

Din anul 1992 au fost acordate 2739 licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră, prin satelit și prin alte rețele de comunicații electronice a serviciilor de programe de radio și de televiziune, din care la data de 31.12.2019 mai sunt în vigoare **967 licențe audiovizuale** deținute de 353 societăți (**Anexa nr. 1.1, Licențe și autorizări**), după cum urmează:

- Radiodifuziune – 622 licențe audiovizuale, deținute de 170 societăți, în 180 localități:
 - 596 licențe audiovizuale pentru servicii de programe radio difuzate terestru: 575 licențe private, dintre care 562 licențe locale; 2 licențe regională; 5 licențe pentru rețele naționale private: EUROPA FM (46 stații de emisie), DIGI FM (41 stații), NAȚIONAL FM (38 stații), VIRGIN RADIO (39 stații), RADIO TRINITAS (53 stații de emisie); 6 licențe pentru rețele regionale private: RADIO MINISAT (6 stații de emisie); RADIO GALAXY (14 stații de emisie); RADIO BOOM (4 stații de emisie); IMPACT FM REGIONAL (5 stații de emisie); BEST FM 9 (3 stații de emisie); SMART RADIO (5 stații de emisie); 21 licențe acordate SRR (3 cu difuzare națională, 13 regionale, 2 locale și 3 internaționale);
 - 26 licențe audiovizuale pentru servicii de programe radio difuzate prin satelit: 19 licențe private, dintre care 17 cu difuzare națională și 2 cu difuzare națională și internațională; 7 licențe acordate SRR, cu difuzare națională și internațională.

- Televiziune – 345 licențe audiovizuale deținute de 230 de societăți, în 112 localități:
 - *101 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin satelit:*
 - 92 licențe private, dintre care 52 cu difuzare națională, 39 cu difuzare națională și internațională, 1 cu difuzare internațională (Antena Internațional);
 - 9 licențe acordate SRTv, dintre care 3 cu difuzare națională, 5 cu difuzare regională, 1 cu difuzare națională și internațională;
 - *12 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune difuzate în sistem digital terestru:* 3 licențe private, cu difuzare regională; 1 licență privată, cu difuzare locală; 8 licențe acordate SRTv, cu difuzare națională;
 - *232 licențe audiovizuale private pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice:* 144 cu difuzare locală; 49 cu difuzare regională; 29 cu difuzare națională; 10 cu difuzare națională și internațională.

Începând cu anul 1992 au fost acordate 8257 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice, unui număr de 1163 societăți, la data de 31.12.2019 fiind în vigoare 667 avize de retransmisie deținute de 172 societăți, în 7263 localități ce acoperă toate județele țării, inclusiv Municipiul București.

Au fost acordate și 22 avize de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere, unui număr de 18 societăți, la data de 31.12.2019 fiind în vigoare 15 avize de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere deținute de 13 societăți.

➤ **Prezentare generală a activității CNA în anul 2019**

- Consiliul s-a întrunit pe parcursul anului în 79 de ședințe publice, ordinea de zi a acestora, extrasele din procesele verbale, comunicatele de presă aferente, precum și deciziile de sancționare în formă integrală fiind postate permanent pe site-ul instituției;
- După analiza în ședințe publice, constatând încălcarea unor norme legale din domeniul audiovizualului, membrii Consiliului au decis să aplice 484 de sancțiuni, respectiv 98 de amenzi, în cuantum total de 1.515.000 de lei, și 375 de somații, o decizie privind obligația de a difuza timp de 10 minute textul sancțiunii, 5 decizii privind acordarea

dreptului la replică, o decizie privind rectificarea unor informații, 3 decizii privind retragerea unor licențe audiovizuale, o decizie privind retragerea avizului de retransmisie. Menționăm că, potrivit prevederilor legale, sumele provenite din amenzi alimentează bugetul de stat;

- Cele mai multe sancțiuni au fost aplicate de CNA pentru încălcarea prevederilor legislației audiovizualului privind: protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine (113 de sancțiuni), asigurarea informării corecte și a pluralismului (88 de sancțiuni), protecția copiilor (80 de sancțiuni), responsabilități culturale (34 de somații), nerespectarea regulilor de sponsorizare, publicitate și teleshopping în audiovizual (28 de sancțiuni), alegerile europarlamentare (10 somații), alegerile pentru Președintele României (10 sancțiuni), neîndeplinirea obligației de a difuza textul deciziei de sancționare (10 sancțiuni), discriminarea, xenofobia și defăimarea (9 sancțiuni), dreptul la replică sau la rectificare (7 sancțiuni), dreptul de acces la programele audiovizuale al persoanelor cu deficiențe auditive (5 somații) sau modificarea structurii de programe (52 de somații), nerespectarea obligațiilor ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune (16 sancțiuni), nesolicitarea modificării deciziei de autorizare în termenul legal (16 somații), modificarea structurii acționariatului (9 somații) sau sancțiuni aplicate distribuitorilor de servicii (58 de sancțiuni);
- Au fost monitorizate pe parcursul anului 2019, sistematic sau prin sondaj, ca urmare a reclamațiilor sau a autosesizărilor, programele difuzate de 64 de posturi de televiziune¹, 17 posturi centrale de radio² (Direcția Monitorizare), precum și de unele posturi din teritoriu³ (Serviciul Inspecție);
- Pentru posturile centrale de televiziune au fost întocmite de către direcția de specialitate 1152 rapoarte de monitorizare, iar pentru posturile centrale de radio 93 de rapoarte de

¹ Antena 1, Kanal D, Look Plus, Nașul TV, Național 24 Plus, Național TV, Prima TV, Pro TV, Pro TV Internațional, TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR HD, TVR Internațional; Antena 3, B1 TV, Digi 24, Realitatea Plus, Realitatea TV, România TV; AXN Spin, Comedy Central Extra, Disney Junior, DIVA, Film Café, Film Now, HBO 2, Mozi+, Moziverzum, Nick Jr., Nickelodeon, Paramount, Pro 2, Pro Cinema, Pro Gold, TNT, TV 1000; Digi Sport 1, Digi Sport 2, Digi Sport 3, Digi Sport 4, Eurosport, Look Sport, Pro X, Telekom Sport 1, Telekom Sport 2; Etno TV, Favorit TV, HIT Music, Kiss TV, Music Channel, U TV, ZU TV; 6 TV, Antena Stars, Digi World, Estrada TV, Happy Channel, History Channel, Humor+, Profit.ro TV, Speranța TV, Trinitas TV, TV H.

² Digi FM, Europa FM, Gold FM, Itsy Bitsy, Kiss FM, Magic FM, Național FM, Pro FM, Radio Guerrilla, Radio România Actualități, Radio Trinitas, Radio ZU, Realitatea FM, RFI România, Rock FM, Sport Total FM, Virgin Radio.

³ Posturi de radio, televiziune și televiziune prin cablu de tip TV-C

monitorizare conținând constatări, analize și sinteze care au evaluat conformitatea conținutului programelor radio/TV cu dispozițiile legale;

- Pentru posturile locale din teritoriu au fost efectuate 1321 de monitorizări, dintre acestea 41 au fost pentru televiziune, 703 pentru radio și 577 la posturile de televiziune prin cablu (TV-C);
- Consiliul a răspuns, prin intermediul Biroului Comunicare și Relații cu Publicul, la 2288 petiții trimise în scris, referitoare la posturile centrale de televiziune și de radio. Alte petiții adresate instituției au vizat radiodifuzorii din teritoriu și rețelele CATV (186), licențele audiovizuale și deciziile de autorizare, canalele retransmise în România, reglementările legislative sau alte subiecte adiacente domeniului audiovizual;
- În anul 2019 s-au efectuat, de către Direcția Control și Digitalizare, 800 de inspecții și verificări la stațiile de radio, televiziune și rețele CATV, ca urmare a sesizărilor, hotărârilor Consiliului sau în vederea emiterii deciziilor de autorizare sau reautorizare ori privind respectarea deciziilor CNA;
- Pe parcursul anului 2019, ca urmare a acordării, prelungirii sau cedării licențelor audiovizuale, precum și ca urmare a modificărilor intervenite în structura acționariatului, denumirii sau sediului social al societăților, al schimbării denumirii serviciului de programe sau al zonei de difuzare a acestuia, au fost eliberate 96 de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră și 4 licențe pentru rețele radio terestre - naționale și regionale; o licență pentru programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit; 30 de licențe audiovizuale pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit și 83 de licențe pentru programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații;
- Astfel, CNA a acordat: 2 licențe pentru rețele radio cu acoperire regională, 11 licențe audiovizuale pentru difuzarea prin satelit a programelor de televiziune, 25 licențe audiovizuale pentru difuzarea prin alte rețele de comunicații electronice a programelor de televiziune;
- În conformitate cu prevederile art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru: 47 licențe audiovizuale pentru

servicii de programe de radio cu emisie terestră, dar și pentru 21 stații aparținând rețelelor naționale și regionale, 3 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit, 6 licențe pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice. De asemenea, au fost cedate, respectiv preluate, un număr de: 10 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră, 3 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit, 16 licențe pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice;

- În anul 2019 au fost eliberate și 285 decizii de autorizare audiovizuală pentru servicii de programe de radio difuzate terestru, 126 decizii pentru stații aparținând rețelelor naționale și regionale private și 6 pentru programe radio difuzate prin satelit. Dintre acestea, 14 decizii de autorizare au fost acordate la intrarea în emisie a unor noi posturi de radio cu emisie terestră, o decizie pentru autorizarea unei stații aparținând rețelelor radio naționale și regionale, 34 decizii pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit și 80 cu difuzare prin alte rețele de comunicații. Dintre acestea, o decizie de autorizare audiovizuală au fost acordată pentru intrarea în emisie a unui post de televiziune cu difuzare prin satelit și 17 decizii pentru posturi de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice;
- La cererea titularilor licențelor audiovizuale sau pentru nerespectarea termenelor de intrare în funcțiune ori de depunere a documentațiilor în vederea prelungirii licenței sau cu ocazia cumulării unor licențe pentru stații locale în rețele regionale, în anul 2019 au fost retrase de Consiliu: 22 licențe audiovizuale pentru servicii de radiodifuziune cu emisie terestră, două licențe pentru servicii de programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit, 11 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin satelit și 50 licențe pentru posturi de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice;
- Preocuparea titularilor de licențe audiovizuale față de conținutul și durata programelor pe care le realizează s-a reflectat printr-un număr mare de solicitări de modificare a structurii serviciilor de programe. Astfel, în anul 2019 au fost efectuate un număr de 335

modificări ale structurii serviciilor de programe pentru posturi de radio terestre, 10 pentru posturi de radio cu difuzare prin satelit, dar și 27 modificări ale structurii serviciilor de programe pentru posturi de televiziune difuzate prin satelit și 89 pentru posturi de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice;

- O atenție deosebită a fost acordată retransmisiei de servicii de programe prin rețele de comunicații electronice, dar și furnizării serviciilor media audiovizuale la cerere:
- În anul 2019 au fost acordate 28 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice și au fost retrase 100 avize. Astfel, din totalul de 8257 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice acordate de CNA unui număr de 1163 societăți, la finele anului 2019 erau în vigoare 667 avize deținute de 172 societăți, în 7263 localități ce acoperă toate județele țării, inclusiv municipiul București;
- Oferta unei game variate de servicii de programe retransmise (în medie peste 70 în sistem analogic și aprox. 200 de programe retransmise în sistem digital) demonstrează dezvoltarea tehnică a rețelelor de cablu. Cea mai dinamică creștere a fost înregistrată de abonații la serviciile de televiziune în format digital, alternative la rețelele de cablu fiind, în principal, platformele DTH și sistemele IPTV. Pe parcursul anului 2019 au fost solicitate 766 actualizări și modificări ale structurii ofertei de servicii de programe retransmise.
- În anul 2019 nu au fost eliberate avize noi pentru furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere, fiind modificate 3 dintre acestea, dar și retrase 3 avize la solicitarea titularilor. Astfel, din totalul de 22 avize de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere acordate unui număr de 18 societăți, la sfârșitul anului 2019 erau în vigoare 15 avize deținute de 13 societăți;
- La solicitarea societății Russian Travel Guide Co Ltd, CNA a eliberat în anul 2019 prima autorizație pentru retransmisia pe teritoriul României a serviciilor de programe care nu se încadrează în prevederile art. 75 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, respectiv Russian Travel Guide International (RTG int.), aflat sub jurisdicția Federației Ruse;
- La nivelul legislației secundare, activitatea propriu-zisă de reglementare s-a derulat

ținând seama de prioritățile din domeniul audiovizual, specifice anului 2019, fiind adoptate următoarele decizii, instrucțiuni și recomandări:

- Decizia CNA nr. 308 din 26 martie 2019 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European;
 - Decizia CNA nr. 614 din 11 iunie 2019 pentru modificarea și completarea Deciziei C.N.A nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual;
 - Decizia CNA nr. 781 din 03 septembrie 2019 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României;
 - Decizia CNA nr. 848 din 1 octombrie 2019 pentru modificarea Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 781/2019 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României;
 - Instrucțiunea nr. 1 din 3 octombrie 2019 pentru interpretarea noțiunilor de aliment/produs alimentar în aplicarea dispozițiilor art. 117 din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual;
 - 28 de recomandări adresate radiodifuzorilor, privind desfășurarea unor campanii naționale media;
- Serviciul Juridic, Reglementări și Relații Europene prin intermediul Biroului Reglementări și Relații Europene a asigurat pe tot parcursul anului 2019 suportul tehnic și expertiza necesară în cadrul grupului de lucru constituit la nivelul CNA pentru transpunerea Directivei 2018/1808/UE. De asemenea, în septembrie 2019 a avut loc la sediul Ministerului Culturii (MC) reuniunea grupului de lucru bilateral CNA și MC, consacrată modalităților de abordare a transunerii directivei, în care au fost puse în discuție cele două propuneri de transpunere avansate de CNA, respectiv MC, în calitate de autoritate responsabilă cu transpunerea acestei directive;
- CNA a răspuns solicitărilor Ministerului Afacerilor Externe de a elabora contribuții și puncte de vedere referitoare la teme punctuale de pe agenda europeană și internațională, care au intrat în sfera de competență a instituției;
- În vederea asigurării colaborării la procesul decizional la nivel comunitar, CNA a

elaborat puncte de vedere pentru Ministerul Culturii referitoare la documente naționale comune din domeniul audiovizual, respectiv a mandatelor reprezentanților României pentru domeniul audiovizual, transmise la Bruxelles, în vederea susținerii lor în cadrul reuniunilor COREPER I sau a Grupurilor de lucru Audiovizual din structura Consiliului Uniunii Europene;

- Reprezentanții CNA au participat, la sediul Ministerului Afacerilor Externe, la 3 reuniuni ale Agentului Guvernamental pentru Curtea de Justiție a Uniunii Europene privind asumarea transpunerii Directivei Serviciilor Media Audiovizuale 1808/2018/UE până la data de 19 septembrie 2020;
- În relația cu Comisia Europeană, reprezentanții CNA au participat la reuniunile Comitetului de Contact al Directivei serviciilor media audiovizuale, în 27 februarie, 20 martie (reuniune comună cu Grupul de lucru al experților din domeniul Educației Media), 01 iulie și 09 februarie 2019, la Bruxelles), asigurând expertiza națională pentru discuțiile privind Directiva serviciilor media audiovizuale (Directiva (EU) 2018/1808);
- O delegație a CNA a participat, în data de 3 iunie la Bruxelles, la reuniunea Rețelei de Contact a Grupului Autorităților Europene de Reglementare pentru Serviciile Media Audiovizuale (ERGA). În cadrul reuniunii au fost discutate rezultatele preliminare ale studiilor demarate de membrii celor 4 subgrupuri de lucru active în cadrul ERGA în 2019;
- CNA a fost prezent la reuniunile la nivel înalt ale Grupului European al Autorităților de Reglementare pentru Serviciile Media Audiovizuale (ERGA) - Bratislava, 20-21 iunie, și Bruxelles, 10 decembrie - sub egida Comisiei Europene (Direcția Generală Rețele de Comunicare, Conținut și Tehnologie). Membrii ERGA au fost de acord să își reformeze structura grupului și metodele de lucru pentru a funcționa eficient și a putea face față noilor provocări apărute în urma revizuirii Directivei privind serviciile media audiovizuale. În acest context, membrii ERGA au adoptat o Declarație de intenție, care definește valorile sale fundamentale, sarcinile, principiile de funcționare și stabilește prioritățile strategice pentru următorii cinci ani. În decembrie, reprezentanții autorităților naționale de reglementare a serviciilor media audiovizuale au ales noua conducere a ERGA, au

stabilit prioritățile pentru 2020 și au adoptat rapoartele redactate de către membrii subgrupurilor care au fost active în cadrul ERGA în 2019.

- Ca membru al Platformei Europene a Autorităților de Reglementare (EPRA), CNA a participat la reuniunile bianuale (de la Sarajevo și Atena). În 2019, EPRA a examinat, atât la reuniunea din primăvară, cât și la cea din toamnă, două aspecte diferite ale aceleiași teme, și anume Protejarea minorilor în mediul on-line. De asemenea, membrii EPRA au analizat, în cadrul a două sesiuni plenare diferite, teme precum Drepturile de difuzare ale evenimentelor sportive, în primăvară, respectiv Inteligența artificială și învățarea automată, în toamnă.
- În vederea consolidării cooperării regionale bilaterale, în luna noiembrie 2019 a fost semnat un protocol de colaborare în domeniul audiovizual, la București, între Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) și Consiliul Audiovizualului (CA) din Republica Moldova;
- CNA a răspuns în permanență solicitărilor organismelor similare prin intermediul chestionarelor, cercetărilor și studiilor focalizate pe aspecte punctuale ale reglementării audiovizualului la nivel european.
- CNA a răspuns solicitării primite din partea Observatorului European al Audiovizualului (OEA) de a participa la actualizarea bazei de date MAVISE. Astfel, a completat și transmis tabelele pre-formatate, primite de la OEA, cu informații privind licențele audiovizuale în vigoare, acordate de CNA radiodifuzorilor licențiați în România, precum și cu informațiile privind avizele de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere în vigoare;
- CNA a colaborat, în raport cu domeniul său de competență, cu Biroul pentru Instituții Democratice și Drepturile Omului (ODIHR) al OSCE pe durata mandatului misiunilor pentru Evaluarea Necesităților (NAM), în iulie, respectiv de Evaluare a Alegerilor (EAM), al căror obiectiv a fost observarea alegerilor prezidențiale din România, care s-au desfășurat în 2019.
- La nivel național, Consiliul Național al Audiovizualului rămâne, cu siguranță, una dintre cele mai mediatizate instituții publice din țară, datorită rolului său de garant al interesului

public în spațiul audiovizual, precum și a competențelor stabilite prin Legea audiovizualului. Pe parcursul anului 2019, activitatea CNA a fost reflectată de către agenții, publicații on-line sau site-uri ale radiodifuzorilor în peste 1300 de materiale de presă.

TENDINȚE DE EVOLUȚIE A PIETEI AUDIOVIZUALE

– Activitatea de LICENȚE AUTORIZĂRI –

Consiliul Național al Audiovizualului a fost preocupat pe parcursul anului 2019 de a dezvolta o piață audiovizuală liberă, pluralistă și concurențială. Aceasta s-a materializat prin:

- acordarea de licențe și decizii de autorizare audiovizuale pentru furnizorii de servicii media audiovizuale (*persoane fizice sau juridice având responsabilitate editorială pentru alegerea conținutului audiovizual al serviciilor media audiovizuale și care stabilește modul de organizare a acestora*);
- acordarea de avize de retransmisie pentru operatorii de rețele de comunicații electronice;
- continuarea colaborării între Consiliul Național al Audiovizualului și Autoritatea Națională pentru Reglementare și Administrare în Comunicații (ANCOM), în baza protocolului de colaborare încheiat între cele două părți, în dorința de a stabili modalități și proceduri de comunicare cât mai eficiente, având în vedere obiectivele comune ale celor două autorități publice, care privesc și asigurarea și promovarea interesului public în domeniul comunicațiilor audiovizuale și comunicațiilor electronice.

Pe parcursul anului 2019 s-au înregistrat în continuare solicitări privind difuzarea prin satelit și alte rețele de comunicații electronice a unor noi servicii de programe de televiziune în sistem HD și 4K/Ultra HD, tehnologie ce permite o experiență superioară de televiziune.

Televiziunile din România s-au adaptat treptat la noile tendințe din domeniu și au solicitat modificarea modalității de difuzare a programelor de televiziune pentru care dețin licențe audiovizuale, în sistem SD și/sau HD, precum și 4K.

Astfel, peste 79 programe de televiziune licențiate și autorizate în România se difuzează și în format HD, iar 4 dintre acestea în format 4K: DIGI 4K, TRAVEL MIX 4K, PARTY MIX 4K, TARAF TV (LOOK 4K fiind încă neautorizat). Acestea oferă o calitate superioară a imaginii, vizibilă în special în cadrul transmisiunilor sportive, a filmelor, dar și în domenii precum: călătorii și natură, documentare, artă și cultură, muzică.

A continuat proiectul HD radio inițiat în anul 2009 de către S.C. 2M Prima Telecom SRL din Baia Mare și care, în perioada 2012-2015, s-a materializat prin acordarea licențelor audiovizuale pentru difuzarea în sistem hibrid analogic-digital a serviciilor de programe Rock FM, Kiss FM, Magic FM și One FM în București, Craiova, Baia Mare, Cluj-Napoca, Constanța, Iași, Pitești și Ploiești.

În același context, Societatea Română de Radiodifuziune, în colaborare cu SNR, a continuat emisia în sistem T-DAB a programelor România Actualități, România Muzical, București FM și Radio 3Net.

În anul 2019, procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală, cu excepția celor pentru difuzare în sistem digital terestru, precum și condițiile privind difuzarea de programe locale, retransmiterea sau preluarea de programe ale altor radiodifuzori, s-a desfășurat în continuare potrivit Deciziei CNA nr. 277/2013 modificată și completată prin Decizia CNA nr. 405/2015, iar procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală digitală pentru difuzarea în sistem digital terestru, prin Decizia CNA nr. 304/2015 .

Din anul 1992 au fost acordate 2739 licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră, prin satelit și prin alte rețele de comunicații electronice a serviciilor de programe de radiodifuziune și de televiziune, dintre care la data de 31.12.2019 mai sunt în vigoare 967 licențe audiovizuale deținute de 353 persoane juridice, publice sau private, societăți comerciale, fundații ori asociații (**Anexa nr. 1.1, Licențe și autorizări**).

➤ **RADIODIFUZIUNE**

În cursul anului 2019 au fost înregistrate 19 solicitări de frecvențe de emisie pentru 19 localități, în scopul înființării unor noi posturi de radio locale de către persoane juridice. Acestea s-au adăugat solicitărilor din anii anteriori, pentru care nu au fost identificate soluțiile tehnice de implementare.

Se poate remarca interesul manifestat de Societatea Română de Radiodifuziune de a extinde aria de recepție a programelor publice de radiodifuziune, în speță pentru programul Antena Satelor, pentru care a fost solicitată identificarea unor frecvențe în Sighetu Marmăției, Râmnicu Vâlcea, Târgu Bujor, Focșani, Slatina, Târgu Mureș, Alba Iulia, Craiova, Târgu Jiu sau pentru amplasamente învecinate situate în aceeași zonă administrativă.

De asemenea, s-a constatat interesul radiodifuzorilor de a fi identificate soluțiile tehnice (frecvențele) care să asigure implementarea unui sistem de informații de trafic de-a lungul unor tronsoane de autostrăzi (A1: Nădlac - Arad sau A2: Lehliu - Fetești).

Toate cererile au fost redirecționate către ANCOM pentru a analiza posibilitatea identificării unor frecvențe disponibile în zonele respective, cu prioritate în localitățile unde nu există licențe audiovizuale, în vederea acoperirii tuturor zonelor administrative cu programe radiofonice și a asigurării unui raport echilibrat între serviciile de radiodifuziune publice și private, naționale, regionale și locale, generaliste și tematice.

În limita competențelor sale atribuite de art. 68 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, anume de a revizui anual strategia de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale și cu acordul ANCOM, Consiliul a modificat zonele de serviciu ale unor stații de radiodifuziune aparținând unor radiodifuzori privați, asigurându-se recepția pe o arie mai extinsă a programelor radiofonice locale difuzate de aceștia și, implicit, accesul unui public mai larg la informare. Condiția pe care Consiliul a impus-o a fost ca prin aceste revizui să nu se modifice frecvența de emisie alocată la acordarea licenței audiovizuale, iar zona de difuzare să includă localitatea pentru care a fost acordată licența audiovizuală.

În anul 2019 nu au fost organizate concursuri pentru acordarea licențelor audiovizuale pentru difuzarea serviciilor de programe de radiodifuziune pe cale analogică terestră, frecvențele din portofoliul CNA, rezultate din retragerea licențelor audiovizuale, urmând a fi disponibile după împlinirea termenelor legale de contestare a deciziilor de retragere sau după pronunțarea unor sentințe definitive.

La solicitarea Societății Române de Radiodifuziune și în măsura în care a fost posibil din punct de vedere tehnic, potrivit competențelor conferite de art. 52 alin. (4) din Legea

audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul a atribuit o frecvență pentru mărirea zonei de acoperire a programului Radio Cluj pentru programul destinat minorităților naționale.

Și pe viitor, în colaborare cu Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), Consiliul își propune să identifice soluții pentru asigurarea unei recepții coerente a serviciilor publice de radiodifuziune pe teritoriul României.

La solicitarea titularilor licențelor audiovizuale, în cursul anului 2019 au fost constituite încă 2 rețele cu acoperire regională, prin cumulul licențelor locale deținute de fiecare radiodifuzor în parte: Best FM cu 3 stații de emisie și Smart FM cu 5 stații de emisie.

Din anul 1992 au fost acordate 1144 licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră, prin satelit și prin alte rețele de comunicații electronice a serviciilor de programe de radiodifuziune unui număr de 258 persoane juridice, publice sau private, societăți comerciale, fundații ori asociații.

La sfârșitul anului 2019 erau în vigoare 622 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune deținute de 170 persoane juridice, în 180 localități repartizate în toate județele țării, inclusiv Municipiul București (*Anexa nr. 1.2, Licențe și autorizări*).

Situația acestora se prezintă astfel:

- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră: 596, deținute de 170 societăți:
 - 562 de licențe locale private, 32 dintre acestea fiind acordate pentru difuzarea în sistem hibrid analogic-digital a serviciilor de programe Kiss FM, Magic FM, One FM, Rock FM în localitățile Baia Mare, București, Cluj-Napoca, Constanța, Craiova, Iași, Pitești și Ploiești;
 - 2 licențe regionale private (prin extinderea zonei de difuzare);
 - 5 licențe pentru rețele naționale private (*Anexa nr. 1.5, Licențe și autorizări*):
 - Europa FM (46 stații de emisie),
 - Digi FM (41 stații de emisie),
 - Național FM (38 stații de emisie),
 - Virgin Radio (39 stații de emisie),
 - Radio Trinitas (53 stații de emisie);

- 6 licențe pentru rețele regionale private:
 - o Radio Minisat (6 stații de emisie)
 - o Radio Galaxy (14 stații de emisie)
 - o Radio Boom (4 stații de emisie)
 - o Impact FM Regional (5 stații de emisie)
 - o Best FM (3 stații de emisie)
 - o Smart Radio (5 stații de emisie)
- 21 de licențe acordate SRR
 - o 3 cu difuzare națională,
 - o 13 regionale,
 - o 2 locale și
 - o 3 cu difuzare internațională.
- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit: 26, deținute de 16 societăți
 - 19 licențe private, dintre care 2 cu difuzare națională și internațională;
 - 7 licențe acordate SRR, cu difuzare națională și internațională, pentru programele Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Muzical George Enescu, Antena Satelor, Radio România Internațional 1, Radio România Internațional 2 și Radio România Internațional 3.

Din totalul de 622 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune, **la finele anului 2019 sunt în funcțiune 597 posturi de radio**, din care:

- Număr servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră – în funcțiune: **571**
 - Private: **550 (537 locale, 5 naționale și 8 regionale)**
 - Publice: 21 (3 naționale, 13 regionale, 2 locale și 3 internaționale)
- Număr servicii de programe de radiodifuziune cu emisie prin satelit – în funcțiune: 26
 - Private: 19
 - Publice: 7

Tematica abordată de către titularii licențelor audiovizuale de radiodifuziune este foarte diversă, programelor generaliste adăugându-li-se cele tematice, așa-zise de nișă, a căror situație la finele anului 2019 se prezintă astfel:

- Informative: 3
- Informativ, social și cultural: 1
- Universitar: 1
- Cultural: 2
- Religios (religios-cultural, viață spirituală și cultură etc.): 15
- Muzical (clasică, rock, dance, folclor): 17
- Sport: 1
- Dedicat copiilor: 3

În anul 2019 a fost acordată decizia de autorizare audiovizuală pentru serviciile de programe Radio Civic Vârvoru de Jos (jud. Dolj) și Radio Civic Sfântu Gheorghe (jud. Tulcea), două proiecte de radio comunitar prin care se oferă posibilitatea ca vocile comunității locale să fie auzite și care încurajează participarea localnicilor la realizarea programelor. Radio Civic Sfântu Gheorghe are și emisiuni în limba ucraineană, programe realizate de reprezentanții minorității locale.

Numărul serviciilor de programe de radiodifuziune, aparținând radiodifuzorilor privați, care au difuzat emisiuni în limba minorităților naționale este prezentat sintetic mai jos:

- exclusiv maghiară: 53
- exclusiv maghiară, germană: 1
- română, maghiară, engleză: 1
- română, maghiară, rromanes: 5
- română, germană: 1
- română, turcă: 1
- română, aromână, rromanes: 3
- română, rromanes: 1
- română, sârbă: 1

Acestora li se adaugă programele radiofonice realizate și difuzate de Societatea Română de Radiodifuziune (SRR) prin „*Programul maghiar-german*”, în limbile maghiară și germană, dar și prin studiourile regionale din Craiova, Constanța, Timișoara, Reșița, Cluj-Napoca, Târgu Mureș și Iași, care difuzează programe radiofonice destinate comunităților locale în limbile maghiară, germană, bulgară, armeană, greacă, turcă, tătară, aromână, italiană, ruso-lipovenească, romanes, cehă, slovacă, sârbă, croată, idish și ucraineană.

Este de menționat că sunt acordate licențe audiovizuale pentru difuzarea unor servicii de programe exclusiv în limba maghiară în localități din județele Covasna, Harghita, Cluj, Maramureș, Satu Mare, Sălaj, Bihor, Brașov.

Preocuparea titularilor de licențe audiovizuale de radiodifuziune față de conținutul și durata programelor pe care le realizează s-a reflectat într-un număr mare de solicitări de modificare a structurii serviciilor de programe.

Astfel, în anul 2019 au fost efectuate un număr de 335 de modificări ale structurii serviciilor de programe pentru posturile de radio cu emisie terestră și 10 pentru posturi de radio cu difuzare prin satelit.

A continuat și procesul de cedare, respectiv preluare a licențelor audiovizuale pentru radiodifuziune, fiind cedate/preluate 10 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră.

În conformitate cu prevederile art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru 47 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră, dar și pentru 21 stații aparținând rețelelor naționale și regionale.

Pe parcursul anului 2019, la solicitarea radiodifuzorilor și cu aprobarea Consiliului au fost eliberate un număr de 42 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune, ca urmare a modificărilor intervenite în structura acționariatului, denumirii sau sediului social al societăților, al schimbării denumirii serviciului de programe sau al zonei de difuzare a acestuia:

- 39 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră;
- 2 licențe pentru rețele radio terestre - naționale și regionale;
- 1 licență pentru programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit.

În anul 2019 au fost acordate 14 decizii de autorizare audiovizuală pentru intrarea în emisie a unor noi posturi de radio locale cu emisie terestră și o decizie pentru autorizarea unei stații componente a rețelelor private cu acoperire națională sau regională.

Ca urmare a schimbării amplasamentelor surselor de program (studiourilor), a modificării condițiilor tehnice de emisie sau ca urmare a modificării licențelor audiovizuale, au fost eliberate 271 decizii de autorizare audiovizuală pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră, 125 decizii pentru stații componente ale rețelelor radio naționale sau regionale și 6 decizii de autorizare pentru servicii de programe de radio cu difuzare prin satelit.

În conformitate cu dispozițiile Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, au fost retrase de către Consiliu un număr de 22 de licențe audiovizuale pentru stații de radiodifuziune locale terestre și 2 pentru difuzarea prin satelit a programelor radiofonice, fie la cererea titularilor acestora, fie pentru nerespectarea termenelor de intrare în funcțiune sau de depunere a documentațiilor în vederea prelungirii valabilității licenței, ori ca urmare a faptului că ANCOM a revocat licența de emisie. Printre cele 22 de licențe retrase în cursul anului 2019 se numără și cele 8 acordate stațiilor locale care în prezent compun rețelele regionale Best FM și Smart Radio.

Toate frecvențele rezultate în urma retragerii licențelor urmează a fi scoase la concurs, cu acordul ANCOM, pe măsură ce se vor împlini termenele legale de contestare a deciziilor de retragere a licențelor audiovizuale sau după pronunțarea soluțiilor definitive în cazul litigiilor.

➤ **TELEVIZIUNE**

Deși în anul 2019 s-a încheiat perioada privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră, prevăzută de HG nr. 403/2013, a rămas în continuare o situație distinctă privind dreptul de utilizare a frecvențelor radio în sistem analogic până la data de **31.12.2019** (inițial - 31.12.2016), pentru care Consiliul a luat act, și anume postul **TV Sibiu** – potrivit dispozițiilor art. 2 alin. (1) din aceeași Ordonanță de Urgență, a acordului tehnic emis de ANCOM către SC Cargo Speed SRL și a cererii radiodifuzorului.

În anul 2019 nu au fost scoase la concurs licențe audiovizuale digitale pentru difuzarea de servicii de programe de televiziune prin intermediul multiplexelor de televiziune digitală.

Așa cum s-a mai precizat, pentru televiziunea digitală terestră este în continuare în vigoare Decizia nr. 304/11.06.2015 privind procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală digitală pentru difuzarea în sistem digital terestru, decizie ce a intrat în vigoare odată cu publicarea în MOF Nr.439/19.06.2015. Această decizie reglementează criteriile și modalitățile de eliberare a licenței audiovizuale digitale în cadrul procesului de trecere de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală terestră, procedura și condițiile de acordare prin concurs a licenței audiovizuale digitale terestre, procedura de eliberare a deciziei de autorizare audiovizuală, precum și procedurile și condițiile de modificare a licenței audiovizuale digitale, a deciziei de autorizare audiovizuală digitală, de prelungire a valabilității licenței audiovizuale digitale și de cedare a licenței audiovizuale digitală.

Pe parcursul anului 2019 s-au înregistrat în continuare solicitări ale radiodifuzorilor privind difuzarea unor programe de televiziune pentru care dețin licențe audiovizuale, în sistem digital (SD și HD), precum și alte solicitări de transmitere a unor noi programe de televiziune în sistem digital (variante SD și HD sau doar HD), o solicitare privind acordarea unei licențe audiovizuale pentru un program de televiziune difuzat în sistem 4K și două solicitări de modificare a denumirii și a modalității de difuzare din SD și HD în 4K.

Astfel, la finele anului 2019, erau în vigoare 345 licențe audiovizuale dintre care 78 pentru difuzare programe TV în format SD, 3 licențe audiovizuale pentru difuzare programe TV în format HD, 2 licențe audiovizuale pentru difuzare programe TV în format SD, HD, DVB-T2, 55 licențe audiovizuale pentru difuzare programe TV în format SD și HD, 2 licențe audiovizuale pentru difuzare programe TV în format SD, HD și 4K și 4 licențe audiovizuale pentru difuzare programe TV doar în format 4K și 12 în format digital terestru.

Necesitatea diversificării ofertei de programe de televiziune, a condus în continuare la acordarea de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin rețele de comunicații electronice (inclusiv satelit).

Pe parcursul anului 2019 au fost acordate un număr de 25 licențe audiovizuale pentru difuzarea de programe de televiziune prin rețele de comunicații electronice, dintre care 3 pentru

difuzare de programe exclusiv videotext, și 11 licențe audiovizuale de televiziune cu difuzare pe satelit.

În intervalul 1992 – 2019, au fost acordate 1595 licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră, prin satelit și prin alte rețele de comunicații electronice a serviciilor de programe de televiziune. Dintre acestea, la sfârșitul anului 2019 erau în vigoare 345 licențe audiovizuale pentru difuzarea digitală terestră, prin satelit și prin alte rețele de comunicații electronice a serviciilor de programe de televiziune, deținute de 230 societăți, în 112 localități repartizate în toate județele țării, inclusiv Municipiul București (**Anexa nr. 1.2, Licențe și autorizări**).

Situația acestora se prezenta astfel:

- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin satelit: 101, deținute de 47 societăți:
 - 92 licențe private, dintre care
 - 52 cu difuzare națională
 - 39 cu difuzare națională și internațională
 - 1 cu difuzare internațională (Antena Internațional)
 - 9 licențe acordate SRTV, dintre care
 - 3 cu difuzare națională
 - 5 cu difuzare regională
 - 1 cu difuzare națională și internațională
- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare în sistem digital terestru: 12, deținute de 5 societăți:
 - 3 licențe private, cu difuzare regională;
 - 1 licență privată, cu difuzare locală;
 - 8 licențe acordate SRTV, cu difuzare națională
- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice: 232, deținute de 196 societăți:
 - 144 cu difuzare locală
 - 49 cu difuzare regională
 - 29 cu difuzare națională

- o 10 cu difuzare națională și internațională

Pe parcursul anului, nu au mai existat solicitări ale radiodifuzorilor privind adoptarea soluției tehnice de difuzarea a programelor pe canale principale și secundare, iar un radiodifuzor a renunțat pentru 1 serviciu de programe la difuzarea acestuia și pe canale secundare. Pentru acest canal, radiodifuzorul a solicitat modificarea licenței audiovizuale în sensul difuzării serviciului de programe în sistem SD și HD, cu același conținut.

Situația la finele anului 2019 privind soluția tehnică de difuzarea a programelor pe canale principale și secundare adoptată de radiodifuzori, se prezenta astfel:

Satelit:

Radiodifuzor	Canal principal	Canal/canale secundare
SC I S G TV SRL	Bollywood TV	1. Bollywood TV 2. Bollywood Classic 3. Bollyshow
Societatea Română de Televiziune	TVR Internațional	TVR Moldova
SC Music Channel SRL	Music Channel	Music Channel HU
	H!T Music Channel	H!T Music Channel HU

Alte rețele de comunicații electronice:

Radiodifuzor	Canal principal	Canal/canale secundare
SC Agro TV Network SRL	Agro TV	Agro TV HU
SC Cromtel Media Group SRL	Cromtel TV	Cromtel Info

La nivelul anului 2019, un număr mare de servicii de programe de televiziune cu emisie pe satelit la scară națională și internațională au continuat transmiterea programelor pe arii de difuzare extinse, ceea ce a permis furnizarea de date între autoritățile de reglementare în domeniul audiovizualului din alte state (Moldova, Ungaria, Serbia, Cehia, Turcia etc.) cu care CNA colaborează având încheiate acorduri bilaterale.

Zonele de difuzare notificate de acești radiodifuzori sunt:

- Națională, Internațională (România, Republica Moldova): Ida TV, Rapsodia TV;

- Națională, Internațională (Ungaria): Music Channel (Music Channel Hu), H!T Music Channel (H!T Music Channel Hu);
- Națională, Internațională (Moldova și Ungaria): Agro TV (Agro TV Hu);
- Națională, Internațională (Bulgaria, Republica Moldova): Cinethronix
- Națională, Internațională (Europa): Kanal D, Agro TV, Alfa Omega TV, Alfa Omega TV Internațional, The Fishing And Hunting Channel /The Fishing And Hunting Channel HD, Sport Klub Premium, Film+Cz (Film+Adria), Mdi, Travel Mix;
- Națională, Internațională (statele din Europa Centrală și de Sud-Est): Digi Life , Digi World , Digi Sport ,Digi Sport 2, Digi Sport 3, Digi Sport 4, Digi Film, Digi Animal World , Digi 4K;
- Națională, Internațională (Uniunea Europeană, Ucraina și Serbia): Chilli Tv, Izaura Tv, Fem-3, Kiwi Tv, Mozi+, Prime, Super Tv2, Zenebutik, Humor+, Moziverzum, Spiler 1 TV, Spiler 2 TV, Jocky TV;
- Națională, Internațională (Uniunea Europeană și Croația, Serbia, Muntenegru, Albania, Bosnia și Herțegovina, Republica Macedonia și Republica Moldova): Realitatea Plus;
- Națională, Internațională (Europa, America de Nord, Asia de Sud-Est): Etno TV;
- Națională, Internațională (Europa, SUA, Canada): Credo TV;
- Națională, Internațională (Israel, USA, Canada, Spania, Ungaria, Germania, Italia, Polonia, Bulgaria, Serbia, Cehia, Slovacia, Portugalia, Cipru, Austria, Suedia): Pro TV Internațional;
- Națională, Internațională (Europa, America de Nord, Asia de Sud-Est): Taraf TV;
- Națională, Internațională (Europa, Nordul Africii, America de Nord, Australia): TVR International (TVR Moldova);
- Internațională (Europa, Statele Unite ale Americii și Canada): Antena Internațional;
- Națională, Internațională: Trinitas TV.

Numeroase servicii de programe de televiziune au difuzat emisiuni în limba minorităților naționale, în principal în limba maghiară și romă, ținând cont că maghiarii și românii reprezintă 6,5%, respectiv 3,2% din populația stabilă a României. Au fost difuzate și emisiuni pentru populația de etnie germană, sârbă, turcă, ucraineană, rusă, cehă, slovacă, bulgară, croată sau tătară.

Astfel, din cele 348 licențe audiovizuale acordate pentru difuzarea programelor de televiziune prin rețele de comunicații electronice inclusiv satelit și în sistem DVB-T (331 private și 17 ale SRTV), un număr de 32 servicii de programe difuzează programe exclusiv în limba maghiară (din care 9 exclusiv videotext) iar 29 servicii de programe difuzează și emisiuni în limba minorităților naționale, după cum urmează:

- Română, maghiară: 10
- Română, maghiară, germană: 5
- Română, maghiară, germană, bulgară: 1
- Română, maghiară engleză: 1
- Română, minorități etnice: 1
- Română, italiană: 1
- Română, maghiară și alte minorități: 2
- Română, maghiară, germană, slovacă, ucraineană, bulgară, croată, rromă: 1
- Română, maghiară, sârbă, germană, slovacă, ucraineană, bulgară, croată, rromă, italiană: 1
- Română, maghiară, germană, rromă, alte minorități: 4
- Română, maghiară, germană, rromă, sârbă, rusă-lipovenească, ucraineană, alte minorități: 2

SRTV, difuzează programe pentru și în limba minorităților, astfel:

- TVR 1 – maghiari, germani, romi;
- TVR 2 – maghiari, germani;
- Studioul Teritorial Cluj – maghiari;
- Studioul Teritorial Timișoara – maghiari, germani, sârbi, slovaci, ucraineni, bulgari, croați, romi, italieni;
- Studioul Teritorial Târgu Mureș – maghiari, germani.

Funcționează și un canal italoфон, Telestar 1 (anterior Telestar Madeinitaly Diffusion), difuzat la nivel național și internațional, prin rețele de comunicații electronice.

Tematica abordată de către titularii de licențe audiovizuale de televiziune este foarte diversă. Au fost acordate licențe audiovizuale atât pentru servicii de program generaliste, cât și tematice, așa-zise de nișă.

Situația la finele anului 2019:

- Știri/Informații: 20;
- Știri și publicistică: 1;
- Publicistică: 1;
- Business (business, business economic): 2;
- Religios: 2;
- Educație și spiritualitate creștină: 2;
- Social, spiritual, medical: 1;
- Film (inclusiv seriale, documentare, desene animate): 26;
- Muzică: 16;
- Folclor (muzical-folclor, cultură și tradiții folclorice, etnografie, divertisment folcloric, cultural-folcloric): 10;
- Sport: 15;
- Divertisment (divertisment, divertisment social, film și divertisment, divertisment și sport, divertisment-sport, muzică, documentare, filme): 6;
- Dedicate femeilor: 2;
- Universitar: 1;
- Arhitectură și design: 1;
- Agro: 1;
- Turism: 2;
- Gastronomic: 1;
- Producții și coproducții indiene: 1;
- Manele, petrecere: 1;
- Teleshopping: 1;
- Canal italoфон: 1;

- Informații pentru clienți (exclusiv videotext, aparținând marilor distribuitori de servicii de programe prin rețele de comunicații electronice): 3;

- Medical: 1
- Utilitar-informativ: 1
- Pentru minoritatea romă: 2

Procesul de cedare/preluare licențe audiovizuale a continuat și pentru televiziune. În acest context, au fost cedate, respectiv preluate, un număr de 16 licențe pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice și 3 licențe pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin satelit.

În conformitate cu prevederile art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru:

- 3 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit;
- 6 licențe pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice.

La cererea titularilor de licențe audiovizuale, cât și pentru nerespectarea termenelor de intrare în funcțiune sau de depunere a documentațiilor în vederea prelungirii valabilității licenței, au fost retrase de Consiliu 11 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune difuzate prin satelit și 50 de licențe pentru programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice.

Preocuparea titularilor de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune față de conținutul și durata programelor pe care le realizează s-a reflectat printr-un număr mare de solicitări de modificare a structurii serviciilor de programe.

Astfel, în anul 2019 și-au modificat structura serviciului de programe 27 posturi de televiziune cu difuzare prin satelit și 89 posturi cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.

Pe parcursul anului 2019, la solicitarea radiodifuzorilor și cu aprobarea Consiliului au fost eliberate un număr de 113 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune, ca urmare a acordării/cedării/prelungirii valabilității licențelor audiovizuale, a modificărilor intervenite

În structura acționariatului, denumirii sau sediului social al societăților, al schimbării denumirii serviciului de programe sau al zonei de difuzare a acestuia:

- 30 licențe pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit;
- 83 licențe pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice;

De asemenea, au fost eliberate un număr de 114 decizii de autorizare audiovizuală (34 pentru difuzare pe satelit și 80 pentru difuzare prin alte tipuri de rețele de comunicații electronice), ca urmare a autorizării, a modificării amplasamentelor surselor de program sau ca urmare a modificării licențelor audiovizuale.

Dintre acestea, o decizie de autorizare audiovizuală a fost acordată pentru intrarea în emisie a unui post de televiziune cu difuzare prin satelit și 17 pentru posturi de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.

➤ **SERVICII MEDIA AUDIOVIZUALE LA CERERE**

În conformitate cu prevederile Deciziei CNA nr. 320/29.05.2012 privind furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere, pe parcursul anului 2019 nu a fost acordat niciun aviz pentru furnizarea serviciilor media audiovizual la cerere.

Au existat 3 solicitări de modificare servicii media audiovizuale la cerere, și 3 solicitări de retragere servicii media audiovizuale la cerere.

Până la finele anului 2019 au fost acordate 22 avize de furnizare servicii media audiovizuale la cerere unui număr de 18 societăți, iar la data de 31.12.2019 erau în vigoare 15 avize de furnizare servicii media audiovizuale la cerere, deținute de 13 societăți, după cum urmează (**Anexa nr. 1.4, Licențe și autorizări**):

DENUMIRE SERVICIU	DENUMIRE SOCIETATE	PAGINA INTERNET	TIP ACCES
1. www.cardiotvsrc.ro	ASOCIAȚIA SOCIETATEA ROMÂNĂ DE CARDIOLOGIE	www.cardiotvsrc.ro	liber și restricționat
2. ANTENA PLAY	SC ANTENA TV GROUP SA	www.antenaplay.ro	restricționat

3. LOOKSPORT	SC CLEVER MEDIA NETWORK SRL	www.looksport.ro	restricționat
4. CORNEA TV	SC CORNEA TV SRL	www.corneatv.ro	liber
5. Travel Balkan (RO, MNE, BG, SRB, MK, GR, AL, Ex-YU)	SC LINK NETWORK COMPANY SRL	travelbalkan.info/ro, travelbalkan.info/mne, travelbalkan.info/bg, travelbalkan.info/srb, travelbalkan.info/mk, travelbalkan.info/gr, travelbalkan.info/al, travelbalkan.info/exyu	liber și restricționat
6. MYVIDEO	SC MYVIDEO BROADBAND SRL	www.myvideo.de	liber și restricționat
7. ORANGE TV GO	SC ORANGE ROMANIA SA	tvgo.orange.ro și aplicația Orange TV Go	liber și restricționat
8. VOYO	SC PRO TV SRL	www.voyo.ro	restricționat
9. PRO TV PLUS	SC PRO TV SRL	www.protvplus.ro	liber și restricționat
10. DIGI ONLINE	SC RCS & RDS SA	digi.online	restricționat
11. DIGI PLAY	SC RCS & RDS SA	digi.play	restricționat
12. Telekomtv.ro	SC TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS SA	www.telekomtv.ro și aplicația mobilă TelekomTV.ro	liber și restricționat
13. UPC Pay-per-View	SC UPC ROMANIA SA	www.upc.ro	restricționat
14. VODAFONE TV	SC VODAFONE ROMANIA SA	neaplicabil	restricționat
15. TVR+	SOCIETATEA ROMÂNĂ DE TELEVIZIUNE	www.tvrplus.ro	liber

➤ **DISTRIBUTORI DE SERVICII DE PROGRAME AUDIOVIZUALE**

Retransmisia serviciilor de programe prin distribuitorii de servicii pe teritoriul României se poate face numai în baza avizului de retransmisie eliberat de Consiliu, în condițiile prevăzute de art. 74, cu respectarea art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, și în conformitate cu prevederile Deciziei CNA nr. 72/2012 modificată și completată prin Decizia CNA nr. 350/2015, Decizia CNA nr. 128/2017, Decizia CNA nr. 155/2019 și Decizia CNA nr. 396/2019.

Având în vedere dubla calitate a Consiliului Național al Audiovizualului, de garant al interesului public și de unică autoritate de reglementare în domeniul serviciilor de programe audiovizuale, în scopul simplificării procedurii și condițiilor de eliberare și modificare a avizului de retransmisie, în anul 2019 Consiliul adoptă Decizia nr. 155/29.01.2019 și Decizia nr. 396/14.05.2019 pentru modificarea și completarea Deciziei CNA nr. 72/2012. Aceste modificări vin în sprijinul distribuitorilor de servicii de programe retransmise în vederea depunerii documentației, precum și a radiodifuzorilor interesați de includerea în lista must carry a serviciilor de programe de televiziune deținute.

Potrivit art. 4 alin. (2) din Decizia nr. 72/2012 cu modificările și completările ulterioare:

“Alocarea în frecvență a serviciilor de programe de televiziune se face cu respectarea următoarelor cerințe:

- a) serviciile de programe de televiziune se grupează în funcție de categoria lor tematică;*
- b) serviciile de programe de radio se alocă în frecvență după serviciile de programe de televiziune.”*

În conformitate cu art. 82 alin. (1) din Legea audiovizualului:

“Orice distribuitor care retransmite servicii de programe prin rețele de comunicații electronice, cu excepția celor care utilizează exclusiv spectrul radio, are obligația să includă în oferta sa serviciile de programe ale Societății Române de Televiziune destinate publicului din România, precum și alte servicii de programe, libere la retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare, ale radiodifuzorilor privați, aflați sub jurisdicția României, în limita a 25% din numărul total de servicii de programe distribuite prin rețeaua respectivă, precum și serviciile de

televiziune a căror obligativitate de retransmitere este stabilită prin acorduri internaționale la care România este parte. Criteriul de departajare pentru radiodifuzorii privați este ordinea descrescătoare a indicelui anual de audiență.”

În categoria servicii de televiziune a căror obligativitate de retransmitere este stabilită prin acorduri internaționale la care România este parte, până în prezent se află:

- **TV 5**, serviciu de televiziune a cărei obligativitate de retransmitere a fost stabilită prin Declarația de la București semnată cu ocazia Sommet-ului Francofoniei din septembrie 2006 (adresa Ministerului Afacerilor Externe din 6 februarie 2008, înregistrată la CNA cu nr. 2072/20.02.2008);
- **Moldova 1**, care a fost inclus în anul 2014 în lista serviciilor de programe de televiziune ce se retransmit în regim must carry, în baza Acordului dintre Guvernul României și Guvernul Republicii Moldova privind colaborarea în domeniul retransmiterii serviciilor de programe ale radiodifuzorilor publici, semnat la Chișinău la 31 martie 2014 și aprobat prin Hotărârea Guvernului Nr. 505 din 18 iunie 2014.

Având în vedere că serviciul de programe Moldova 1 nu poate fi recepționat liber pe teritoriul României, fiind transmis criptat prin satelit, s-a amânat introducerea acestuia în structura ofertei de servicii de programe retransmise, în vederea respectării prevederilor art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare, până la rezolvarea de către Compania “Teleradio-Moldova” a problemelor ce vizează transmisia programului Moldova 1.

În conformitate cu prevederile alin. (2), distribuitorii care retransmit servicii de programe au obligația, la nivel regional și local, să includă în oferta lor cel puțin două programe regionale și două programe locale, acolo unde acestea există, criteriul de departajare fiind ordinea descrescătoare a audienței.

Potrivit art. 13¹ din Decizia CNA nr. 72/2012, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorii interesați trebuie să solicite distribuitorilor de servicii de programe, până cel mai târziu la data de 1 februarie a fiecărui an, retransmisia în regim must carry a serviciului de televiziune regional/local, comunicându-le denumirea și zona de difuzare a serviciului de televiziune, dar și modalitatea tehnică prin care asigură captarea și transmisia simultană a

semnalului analogic/digital, necodat/necriptat, în vederea retransmisiei în regim must carry, gratuit și necondiționat.

În situația în care în oferta regională/locală nu sunt retransmise cel puțin două programe regionale/locale, distribuitorii de servicii de programe vor depune o declarație pe propria răspundere, prin care să precizeze că au inclus în oferta regională/locală toate solicitările de retransmisie primite în termenul prevăzut la art. 13¹ alin. (2) al Deciziei CNA nr. 72/2012, cu modificările și completările ulterioare.

În vederea respectării art. 82 alin. (4) din Legea audiovizualului, în județele Harghita, Covasna, Mureș, Satu Mare, Bihor și Sălaj, unde ponderea minorității maghiare este mai mare de 20%, distribuitorii de servicii de programe trebuie să asigure și servicii de programe în limba maghiară care sunt libere la retransmisie.

Erdely TV este un program regional în limba maghiară ce acoperă județele Alba, Arad, Bihor, Bistrița-Năsăud, Brașov, Caraș-Severin, Cluj, Covasna, Harghita, Hunedoara, Maramureș, Mureș, Satu Mare, Sălaj, Sibiu și Timiș, destinat minorității maghiare din România.

Pe site-ul instituției se afișează topul stațiilor de televiziune în vederea aplicării principiului „must carry” în ordinea descrescătoare a indicelui anual de audiență, furnizat de Asociația Română pentru Măsurarea Audienței.

În termenele prevăzute de decizie, distribuitorii de servicii de programe au obligația să solicite CNA modificarea avizului de retransmisie, cu respectarea art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, și în conformitate cu prevederile Deciziei nr. 72/2012, cu modificările și completările ulterioare.

În anul 2019 au fost acordate 28 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice ce au în componență 300 de localități, fiind retrase totodată un număr de 100 de avize.

Din totalul de 8257 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice acordate de CNA unui număr de 1163 societăți, la finele anului 2019 erau în vigoare 667 de avize acordate unui număr de 172 societăți, pentru 7263 localități ce acoperă toate județele țării, inclusiv Municipiul București (**Anexa nr. 1.3, Licențe și autorizări**).

Un număr de 152 avize de retransmisie au fost modificate în urma solicitărilor de extindere a rețelei de comunicații electronice.

De asemenea, pe parcursul anului 2019 au fost solicitate un număr de 766 actualizări/ reactualizări ale structurii ofertelor de servicii de programe retransmise.

Oferta unei game variate de servicii de programe retransmise, demonstrează dezvoltarea tehnică a rețelelor de distribuție a serviciilor de programe. Cea mai dinamică creștere a fost înregistrată de abonații la serviciile de televiziune în format digital, tot mai mulți distribuitori de servicii solicitând aprobarea retransmisiei serviciilor de programe și în sistem digital.

Gradul de concurență este influențat de nivelul relativ ridicat al impactului inovației tehnologice, dar și de accentuarea vânzării acestui serviciu în cadrul unor pachete de servicii. Numeroase societăți și-au modernizat rețelele de distribuție prin introducerea tehnologiilor de ultimă generație, ceea ce a condus la diversificarea tipurilor de servicii oferite. Toți marii distribuitori oferă servicii avantajoase de triple-play (televiziune, internet și telefonie).

Alternative la rețelele de cablu sunt platformele DTH (Direct to Home), sistemele IPTV (Internet Protocol Television), Internet TV/VOD (video on demand) și DVB-C (Digital Video Broadcasting – Cable) pentru retransmisia serviciilor de programe.

Astfel, cele 667 de avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice sunt structurate astfel:

- CATV – 655
- DTH – 5
- IPTV – 5
- Internet TV/VOD – 1
- DVB-C – 1.

Tehnologia DTH este utilizată pe scară largă în mediul rural. În anul 2019 nu au mai fost solicitări noi de avize pentru retransmisia serviciilor de programe prin intermediul platformei DTH, rămânând pe piață aceeași distribuitori: RCS&RDS (având denumirea comercială Digi TV) operată de RCS & RDS SA, TELEKOM DTH (având denumirea comercială Dolce TV) operată de Telekom Romania Communications SA, FOCUS SAT operată de Focus Sat România SRL, FREESAT operată de Freesat SRL și ORANGE TV operată de Orange România SA.

Pe parcursul anului 2019 s-a înregistrat o migrare a clienților de televiziune analogică către cea digitală, iar clienții de digital au ales funcții noi, pachete adiționale de canale. Există un segment bine definit de consumatori dispuși să plătească ceva mai mult pentru a beneficia de avantajele tehnologiei de ultimă generație. S-au putut observa, la nivel de consumatori, cerințe și dorințe din ce în ce mai avansate, pe toate segmentele, axate tot mai mult pe interactivitate, interconectivitate și personalizare.

Majoritatea absolută a abonaților care recepționează semnalul tv în format digital sunt consumatori ai serviciilor furnizate prin rețele de cablu și în baza tehnologiei IPTV.

Tehnologia IPTV folosește protocolul IP ca mijloc de transport și are nevoie de IP TV set-top box pentru a decoda imaginile în timp real. Calitatea audio-video a serviciilor IPTV este dependentă de viteza de transfer a datelor.

Sistemul IPTV permite o calitate a imaginii și a sunetului superioare și accesarea unor funcții precum vizualizarea în reluare a programelor TV din ultimele 24 de ore, posibilitatea de a accesa jocuri online. Acest sistem completează oferta de triple-play și permite furnizarea unui număr mare de canale digitale de o calitate ireproșabilă, inclusiv televiziune de înaltă definiție, ajungând la finele acestui an la peste 200 de canale.

Pentru sistemul IPTV sunt în prezent un număr de 5 societăți deținătoare de avize de retransmisie a serviciilor de programe: Ines Group SRL, Telekom Romania Communications SA, Tennet Telecom SRL și UPC Romania SRL în București, precum și Centrul Multimedia Sârbo-Român "Medialink" în Timișoara. Având în vedere caracterul exclusivist (preț ridicat și disponibilitatea într-un număr limitat de zone), acest tip de tehnologie este folosit, în general, de companii și populație cu venituri peste medie.

Un alt domeniu care a dus la dezvoltarea pieței de comunicații electronice a fost cel al serviciilor premium de televiziune, al serviciilor de televiziune de înaltă definiție, cu posibilitatea înregistrării programelor de către abonați și revizionarea acestora.

Pe parcursul anului 2019 s-a conturat tot mai bine faptul că între distribuitorii de servicii există competiție la nivelul numărului și tipului serviciilor de programe retransmise, dar și la nivelul serviciilor conexe asigurate (internet, telefonie ș.a.).

Tendința în Europa este de închidere a emisiei analogice pe cablu și extindere a grilei digitale pe frecvențele eliberate.

Atât televiziunile din România, cât și cele din străinătate, s-au adaptat treptat la noile tendințe din domeniu și au lansat versiuni HD și/sau 4K/Ultra HD ale posturilor pe care le operează, acestea oferind o calitate superioară a imaginii, vizibilă în special în cadrul transmisiunilor sportive, a filmelor, dar și în domenii precum: călătorii și natură, artă și cultură, documentare, muzică ș.a.

În vederea retransmisiei pe teritoriul României, pe parcursul anului 2019 au fost notificate servicii noi de programe, multe dintre ele în format HD, 4K sau 3D, difuzate de către radiodifuzori aflați sub jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene.

Astfel, peste 170 de programe de televiziune retransmise prin rețelele de comunicații electronice se difuzează și în format HD sau 4K, dintre care aproximativ 80 sunt servicii de programe licențiate în România, 4 servicii de programe fiind difuzate în format 4K: DIGI 4K, TRAVEL MIX 4K, PARTY MIX 4K, TARAF TV.

În prezent, toți marii distribuitori a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice din România au în oferta de programe retransmise diverse pachete care includ posturi de televiziune în format high definition, o mare parte dintre români alegându-și furnizorul de servicii de televiziune în funcție de oferta de canale HD.

➤ **AUTORIZAȚII DE RETRANSMISIE**

La solicitarea societății Russian Travel Guide Co Ltd, CNA a eliberat în anul 2019 prima autorizație pentru retransmisia pe teritoriul României a serviciilor de programe care nu se încadrează în prevederile art. 75 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare, respectiv Russian Travel Guide International (RTG int.), aflat sub jurisdicția Federației Ruse.

➤ **Sesizări și solicitări de informații direcționate Biroului Licențe Autorizări**

La Biroul Licențe Autorizări au fost direcționate sesizări pe parcursul anului 2019, cele mai multe referindu-se la nerespectarea prevederilor art. 82 din Legea audiovizualului

nr. 504/2002, cu completările și modificările ulterioare, de către distribuitorii de servicii de programe, nefiind retransmise unele canale incluse în topul stațiilor de televiziune întocmit în vederea respectării principiului must carry, dar și a unor programe locale sau regionale, sau impunerea unor condiționări tehnice și/sau financiare – în situația includerii programelor locale sau regionale în oferta de programe digitală a distribuitorilor de servicii.

De asemenea, în anul 2019 Biroul Licențe Autorizări a colaborat cu alte compartimente din instituție, furnizând informații care să conducă la informarea corectă a persoanelor care au transmis petiții și sesizări.

Biroul Licențe Autorizări a furnizat datele deținute pentru a putea fi sesizate atât autoritățile de reglementare în domeniu din alte țări, cât și reprezentanții lor în România, pentru evitarea unui comportament dăunător, imitabil sau periculos, întrucât aceste canale nu sunt sub jurisdicția României, fiind licențiate în alte țări membre ale Uniunii Europene. De asemenea, au fost primite sesizări cu privire la conținutul unor filme seriale sau de lung metraj, la clasificarea lor și respectiv programarea necorespunzătoare. Și în aceste cazuri, reprezentanții în România ai acestor canale de filme au fost contactați de către compartimente specializate din CNA pentru reanalizarea clasificărilor și realizarea unor programări justificate de conținut.

Au fost transmise către CNA și sesizări privind modificarea de către distribuitorii de servicii a structurilor serviciilor de programe retransmise și scoaterea din grilă a unor programe. Acestea și-au găsit rezolvarea în cadrul Biroului Licențe Autorizări sau au fost redirectionate colegilor din alte compartimente.

În afară de sesizările cu privire la aspectele sus-menționate, Consiliului Național al Audiovizualului i-au fost adresate, în temeiul Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile publice, numeroase solicitări din partea organelor de gestiune colectivă a drepturilor de autor și drepturi conexe (CREDIDAM, UPFR, UNART ș.a.), cărora le-au fost puse la dispoziție informațiile solicitate, cu respectarea normelor legale cu privire la protecția datelor cu caracter personal, respectiv art. 6 alin 1) lit. a) și art. 7 din Regulamentul (UE) 2016/679, General Data Protection Regulation – GDPR.

Pe parcursul anului 2019, Biroul Licențe Autorizări a pus la dispoziția unor autorități publice (Ministerul Afacerilor Interne, Ministerul Public, Ministerul Justiției ș.a.), la cererea

acestora, informații și documente privind radiodifuzorii și distribuitorii de servicii audiovizuale, materializate prin adrese cu documente însoțitoare deținute de CNA.

Activitățile Biroului Licențe Autorizări sunt cele prevăzute în Regulamentul de Organizare și Funcționare al Consiliului Național al Audiovizualului, în Fișele de post ale funcționarilor publici angajați și în Procedurile formalizate de lucru, respectiv în procedurile formalizate. Printre aceste activități, relevante sunt permanenta actualizare a bazei de date a CNA cu privire la acționariatul societăților titulare de licențe audiovizuale, acordarea de informări și îndrumări față de acordarea/modificarea/cedarea/preluarea/prelungirea valabilității licențelor audiovizuale, acordarea/modificarea deciziilor de autorizare audiovizuale, acordarea/modificarea/retragerea avizelor de retransmisie și avizelor de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere, realizarea și actualizarea permanentă a fișierelor ce conțin evidențe specifice.

La Biroul Licențe Autorizări sunt direcționate solicitările radiodifuzorilor referitoare la prelungirea termenelor de intrare în funcțiune și notificările privind întreruperea difuzării serviciului de programe, conform art. 57 alin. (1) lit. a) și b) din Legea audiovizualului. Biroul Licențe Autorizări transmite adrese radiodifuzorilor, ține evidența acestora și întocmește note de prezentare în ședințele publice de Consiliu a solicitărilor de prelungire a termenelor de intrare în funcțiune și a depășirilor de termene.

În baza protocoalelor deja încheiate, au continuat colaborările între CNA și Consiliul Concurenței, Oficiul Național al Registrului Comerțului, Institutului Național de Statistică ș.a.

Situațiile solicitate în temeiul *Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile publice*, au presupus prelucrarea amplă a informațiilor existente în baza de date a Biroului Licențe Autorizări și transmiterea acestora pe suport magnetic sau prin e-mail. Au fost transmise informații privind datele de identificare a societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune și de televiziune (terestre și prin rețele de comunicații electronice) și de avize de retransmisie, licențele audiovizuale cesionate/preluate, data intrării în funcțiune a posturilor de radiodifuziune și televiziune (terestre și prin rețele de comunicații electronice), precum și date referitoare la structura serviciilor de programe (radio și televiziune) și a ofertei serviciilor de programe retransmise prin rețele de comunicații electronice.

Pe site-ul www.cna.ro, la secțiunea „Licențe și avize”, pot fi accesate toate informațiile legate de radiodifuzorii și distribuitorii de servicii de programe audiovizuale de pe teritoriul României, clasificate drept informații de interes public, potrivit art. 2 din Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.

➤ Colaborări ale Biroului Licențe Autorizări cu alte instituții

- Oficiul Național al Registrului Comerțului asigură accesul CNA la informații privind datele înregistrate în registrul comerțului computerizat, prin serviciul RECOM online al ONRC, în vederea optimizării procesului de verificare a documentelor juridice ale radiodifuzorilor. Verificarea este realizată de personalul CNA desemnat, în acest caz șeful Biroului Licențe Autorizări.
- Pentru Institutului Național de Statistică s-au creat situații și statistici complexe pentru a răspunde solicitărilor anuale (sau ori de câte ori a fost necesar) cu privire la:
 - rețeaua instituțiilor de radio și de televiziune particulare;
 - numărul licențelor audiovizuale pentru programe de radio și de televiziune, precum și al serviciilor de programe în funcțiune la data de 31 decembrie, după modul de difuzare;
 - structura programelor difuzate de radiodifuzorii licențiați/autorizați de CNA.
- Prin schimbul de informații realizat între CNA și Agenția Națională de Administrare Fiscală în baza unui protocol de colaborare, se asigură creșterea eficienței colectării veniturilor la bugetul de stat și combaterea evaziunii fiscale.
- Biroul Licențe Autorizări a continuat colaborarea cu ANCOM, în încercarea rezolvării unor conflicte apărute între radiodifuzori și distribuitorii de servicii.

➤ Gestionarea bazei de date LICENȚE CNA

Baza de date **LICENȚE CNA**, cât și documentele aferente licențelor audiovizuale și deciziilor de autorizare pentru difuzarea serviciilor de programe de radio și de televiziune, a avizelor de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice și avizelor de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere, este instalată și partajată pe

Serverul LICENȚE CNA, actualul sistem informatic fiind creat în anul 1992 în FOX PRO 2.6 sub Windows.

Pentru eficientizarea activității Biroului Licențe Autorizări este necesară *proiectarea și implementarea unui nou SISTEM INFORMATIC pentru gestionarea bazei de date LICENȚE CNA și managementul activității de licențiere și autorizare a programelor audiovizuale.*

De asemenea, pentru creșterea eficienței și calității activității de monitorizare și control a serviciilor media-audiovizuale, CNA dorește să implementeze o soluție tehnică care să asigure în mod optimizat preluarea conținutului serviciilor mass-media audiovizuale, analiza și editarea acestora, transcrierea informației și stocarea acesteia într-o bază de date relațională în vederea monitorizării respectării legislației și a reglementărilor în domeniul audiovizualului.

CNA în colaborare cu MTIC (în calitate de minister coordonator al strategiilor și politicilor IT din România) a întocmit documentația aferentă **proiectului „Dezvoltarea unui sistem informatic de tip Big Data în cadrul CNA” („SIBD-CNA”)**, ce urmează a fi depus spre avizare în cadrul Comitetului Tehnico-Economic pentru Societatea Informațională în vederea finanțării din Programul Operațional Competitivitate (POC), Axa prioritară 2 – Tehnologia Informației și Comunicațiilor (TIC) pentru o economie digitală competitivă.

Proiectul „Dezvoltarea unui sistem informatic de tip Big Data în cadrul CNA” („SIBD-CNA”) are ca obiectiv general asigurarea creșterii eficienței și calității serviciilor publice ale CNA, prin optimizarea activităților de licențiere, monitorizare și control a serviciilor media-audiovizuale și implementarea unui sistem de tip Big Data care va oferi informații relevante necesare fundamentării politicilor și strategiilor instituționale care să asigure unicei autorități de reglementare în domeniul audiovizualului alinierea la standardele europene ale Agendei Digitale.

Obiectivele specifice ale proiectului sunt:

- **Dezvoltarea și creșterea eficienței serviciilor publice electronice oferite de CNA** prin structurarea și informatizarea procedurilor de comunicare, atât intrainstituționale, cât și interinstituționale – vor fi furnizate servicii publice online către cetățeni, mediul de

afaceri și administrația publică, prelucrate rapid și eficient prin noul sistem informatic Big Data;

- **Accesibilitatea serviciilor publice oferite de CNA prin utilizarea mijloacelor electronice performante** – va fi eficientizată comunicarea inter-instituțională între instituțiile publice și private cu care colaborează CNA, cu furnizorii publici și privați de servicii media audiovizuale, utilizând mijloace specifice TIC în scopul încurajării competitivității economice și promovării interacțiunii dintre actorii-cheie de pe piața audiovizuală;
- **Eficientizarea activității interne a CNA** prin automatizarea proceselor de lucru și acces în mod operativ la toate informațiile necesare desfășurării activității, atât din sistemele interne, cât și din surse externe de date;
- **Creșterea interoperabilității** dintre instituțiile publice prin implementarea unui sistem de interoperabilitate care să conecteze noul sistem informatic al CNA la instituțiile publice cu care CNA schimbă date.

Arhitectura generală a sistemului informatic:

- **Subsistemul portal informational INTERN** – subsistem de tip **Portal INTERN** din categoria Enterprise Information Platform (EIP) care oferă funcționalități de tip Enterprise Content Management (ECM), Case Management (managementul cazurilor), Business Process Management (BPM – managementul fluxurilor de lucru) pentru gestiunea informațiilor, precum și automatizarea fluxurilor de lucru cu documentele și informațiile în format electronic. Aceasta include minim următoarele componente funcționale:
 - Registratură
 - Captură
 - Gestionare documente și dosare (cazuri)
 - Fluxuri de lucru cu documente
 - Management arhivă fizică de documente
 - Raportare

- **Subsistemul pentru gestionarea bazei de date LICENȚE CNA și managementul activității de licențiere și autorizare a programelor audiovizuale** – trebuie să gestioneze totalitatea informațiilor despre titularul licenței audiovizuale/avizului de retransmisie și activitățile corespunzătoare difuzării/retransmisiei serviciilor de programe de radio și de televiziune. Este subsistemul principal cu rol de integrare, punctul de intrare către celelalte subsisteme, elementul cheie între ele fiind licența audiovizuală/ avizul de retransmisie/ avizul de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere.
- **Subsistemul Monitorizare Mass-Media Audiovizuale** – este o componentă funcțională în realizarea obiectivelor legale ale Consiliului Național al Audiovizualului privind controlul conținutului programelor audiovizuale ale radiodifuzorilor cu licențe acordate de CNA, prin aplicarea unor tehnologii adaptabile nivelului și tendințelor conținutului și distribuției serviciilor mass-media audiovizuale difuzate prin orice mijloace tehnice, precum și a unor metodologii de lucru specifice.
- **Subsistemul Inspecție/Control** – va gestiona informațiile referitoare la activitățile de monitorizare și control a posturilor de radio și de televiziune, a rețelelor de comunicații electronice în vederea respectării obligațiilor ce le revin titularilor de licențe audiovizuale și avize de retransmisie, cât și verificarea de către inspectorii audiovizuali a sesizărilor și reclamațiilor.
- **Subsistemul Juridic, Reglementări și Relații Europene** – gestionează deciziile de sancționare a deținătorilor de licențe audiovizuale sau avize de retransmisie emise de Consiliu în legătură cu activitatea radiodifuzorilor sau distribuitorilor de servicii, litigiile aflate pe rolul instanțelor de judecată, precum și colectarea și sintetizarea datelor necesare pentru redactarea raportărilor stabilite conform prevederilor legale în vigoare în domeniul audiovizual.
- **Subsistemul de Soluționare a Petițiilor** – Registrul Unic al Petițiilor (RUP) va permite gestionarea electronică a petițiilor și trasabilitatea acțiunilor întreprinse cu

privire la soluționarea tuturor petițiilor primite la CNA, conform legislației în vigoare, inclusiv a Ordonanței nr. 27/2002 privind activitatea de soluționare a petițiilor.

- **Subsistemul Portal Informațional Audiovizual** – subsistem de tip **Portal extern** orientat spre diseminarea și publicarea informațiilor de interes public
- **Asigurarea unei infrastructuri hardware și de comunicații performante la nivelul instituției**
 - **Amenajare Data Center**
 - **Retehnologizarea echipamentelor din cadrul CNA**
 - **Dotarea Centrelor Regionale**

ACTIVITATEA DE REGLEMENTARE

În anul 2019 activitatea de reglementare a domeniului audiovizual a cunoscut următoarele domenii majore de implicare:

- I. Activitatea propriu-zisă de reglementare, la nivelul legislației secundare*
- II. Formularea unor puncte de vedere, a unor observații și propuneri cu privire la proiecte de lege cu impact în domeniul audiovizual;*
- III. Pregătirea transpunerii în Legea audiovizualului a prevederilor Directivei 2018/1808/UE.*

I. Activitatea propriu-zisă de reglementare la nivelul legislației secundare:

Decizii de reglementare, instrucțiuni și recomandări adoptate în anul 2019

La nivelul activității de reglementare, semnificative pentru anul 2019 sunt următoarele acte normative adoptate în aplicarea Legii Audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare:

➤ **Decizii de reglementare**

1. Decizia nr. 308 din 26 martie 2019 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European - publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, Nr. 247 din 1 aprilie 2019.

Decizia stabilește regulile aplicabile în campania electorală pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European, având în vedere dispozițiile art. 17 alin. (1) lit. d) pct. 11 și ale art. 26¹ și art. 88 din Legea audiovizualului nr. 504/2002 și ținând cont de dispozițiile art. 10, 35 - 39, art. 53 lit. y) și art. 54 alin. (1) și alin. (2) lit. g) din Legea nr. 33/2007 privind organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Parlamentul European, republicată, cu modificările ulterioare, și de dispozițiile H.G. nr. 81/2019 privind aprobarea Programului calendaristic pentru realizarea acțiunilor necesare pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European în anul 2019.

2. Decizia nr. 614 din 11 iunie 2019 pentru modificarea și completarea Deciziei C.N.A nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual - publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, Nr. 517 din 25 iunie 2019.

Decizia C.N.A. nr. 614/2019 modifică o serie de dispoziții din Codul audiovizualului, după cum urmează:

Potrivit art. 41 alin. (1) lit. d) din Codul audiovizualului, furnizorii de servicii media audiovizuale nu pot difuza imagini de la înmormântări, cu excepția știrilor și/sau reportajelor din programele informative, emisiunilor sau filmelor documentare. Excepție fac funeraliile de stat.

Conform articolului nou introdus, art. 46¹, relatările sub orice formă despre ameliorarea și/sau vindecarea bolilor, indiferent de metodele folosite, nu se pot face decât prin prezentarea opiniei unui medic specialist cu privire la diagnosticele medicale, inițial și final.

Potrivit dispozițiilor alin. (2), nou introdus la art. 70, se admite doar promovarea religioasă a cultelor religioase recunoscute de stat.

Conform dispozițiilor art. 89 alin. (3), cu excepția spoturilor publicitare referitoare la pariuri care pot fi difuzate și în timpul transmisiunilor sportive în direct, programele audiovizuale care conțin jocuri de noroc, precum și spoturile publicitare care promovează astfel de jocuri, se supun condițiilor de protecție a minorilor prevăzute în cap. II „Clasificarea programelor în vederea protecției minorilor” din titlul II „Protecția minorilor”.

La art. 120 alin. (5), mesajul de avertizare prevăzut la lit. c) are următorul conținut: „Pentru o viață sănătoasă, consumați zilnic minimum 2 litri de apă.”

Lista mesajelor de avertizare prevăzută la art. 120 alin. (5) este completată cu două noi litere, lit. i) și j):

i) „Consumul de alcool până la vârsta de 18 de ani dăunează grav dezvoltării creierului.”;

j) „Pentru egalitate de șanse, copiii cu dizabilități au dreptul să învețe în orice școală.”

3. Decizia nr. 781 din 03 septembrie 2019 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României - publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, Nr. 732 din 6 septembrie 2019.

Decizia stabilește regulile aplicabile în campania electorală pentru alegerea Președintelui României, având în vedere dispozițiile art. 17 alin. (1) lit. d) pct. 11 și ale art. 26¹ din Legea audiovizualului nr. 504/2002, ținând cont de dispozițiile art. 2 alin. (1) lit. a), art. 4, 5, 27, 30, 31, art. 35 - 40, 54, art. 55 lit. y) și art. 56 alin. (2) lit. g) din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și de prevederile H.G. nr. 485/2019 privind stabilirea datei alegerilor pentru Președintele României din anul 2019 și având în vedere prevederile H.G. nr. 630/2019 privind aprobarea Programului calendaristic pentru realizarea acțiunilor necesare pentru alegerea Președintelui României în anul 2019.

4. Decizia nr. 848 din 1 octombrie 2019 pentru modificarea Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 781/2019 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României - publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, Nr. 805 din 4 octombrie 2019.

Decizia modifică Decizia C.N.A. nr. 781/2019, având în vedere dispozițiile O.U.G. nr. 64/2019 prin care se introduce un nou alineat la art. 40, alineatul (2¹) din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, potrivit căruia „partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale care participă la alegeri beneficiază de timpi de antenă, la serviciile private de radio și televiziune, contra cost”, dispoziții care au fost transpuse prin decizia C.N.A. nr. 848/2019.

➤ **Instrucțiuni**

Instrucțiunea nr. 1 din 3 octombrie 2019 pentru interpretarea noțiunilor de aliment/produs alimentar în aplicarea dispozițiilor art. 117 din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

➤ **Recomandări**

În aplicarea prevederilor stabilite în Secțiunea a 10-a „*Campanii noncomerciale*”, din Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul a emis un număr de 28 de recomandări adresate radiodifuzorilor, privind desfășurarea unor campanii naționale media:

- **Recomandarea nr. 1 din 8 ianuarie 2019** privind difuzarea spoturilor radio din cadrul campaniei de interes public „România Educată”;
- **Recomandarea nr. 2 din 8 ianuarie 2019** privind difuzarea spotului audio–video din cadrul campaniei de interes public „România Educată”;
- **Recomandarea nr. 3 din 22 ianuarie 2019** pentru difuzarea spoturilor radio–TV referitoare la anunțul de interes public privind importanța imunizării antigripale;
- **Recomandarea nr. 4 din 29 ianuarie 2019** privind difuzarea spoturilor audio–video din cadrul campaniei de informare a populației în legătură cu modalitatea de funcționare a sistemului RO–ALERT;
- **Recomandarea nr. 5 din 26 februarie 2019** privind difuzarea spotului video din cadrul campaniei naționale de informare și sensibilizare „Cunoaște-i, nu discrimina!”;
- **Recomandarea nr. 6 din 28 februarie 2019** privind difuzarea spotului video din cadrul campaniei de interes public „Nu încărca butelia la stația GPL!”;
- **Recomandarea nr. 7 din 19 martie 2019** pentru difuzarea spotului audio-video din cadrul campaniei de interes public privind dreptul la vot al persoanelor cu dizabilități;
- **Recomandarea nr. 8 din 19 martie 2019** privind difuzarea spotului audio–video din cadrul campaniei de interes public „Donează constant sânge”;
- **Recomandarea nr. 9 din 28 martie 2019** privind difuzarea spoturilor radio–TV din cadrul campaniei de interes public „Urgența este pentru Urgențe!”;
- **Recomandarea nr. 10 din 7 mai 2019** privind difuzarea spoturilor audio–video din cadrul campaniei de încurajare a cetățenilor europeni să participe la vot;
- **Recomandarea nr. 11 din 16 mai 2019** privind difuzarea spoturilor audio–video din cadrul campaniei de informare a cetățenilor privind alegerile europarlamentare;
- **Recomandarea nr. 12 din 16 mai 2019** pentru difuzarea mesajelor/spoturilor audio–video din cadrul campaniei de interes public privind protecția copiilor în situația în care părinții sunt plecați în străinătate, respectiv protecția copiilor împotriva violenței;
- **Recomandarea nr. 13 din 16 mai 2019** privind difuzarea spoturilor audio–video din cadrul campaniei de interes public „Copil iubit la bord”;

- **Recomandarea nr. 14 din 21 mai 2019** privind difuzarea spotului referitor la campania pentru referendumul național din 26 mai 2019;
- **Recomandarea nr. 15 din 4 iunie 2019** privind difuzarea spotului video din cadrul campaniei de interes public „Corupția îți fură viitorul”;
- **Recomandarea nr. 16 din 6 iunie 2019** privind difuzarea spotului audio din cadrul campaniei de interes public „Nu încărca butelia la stația GPL!”;
- **Recomandarea nr. 17 din 16 iulie 2019** privind difuzarea spoturilor audio–video din cadrul campaniei de interes public „Apăr apa!”;
- **Recomandarea nr. 18 din 20 august 2019** pentru difuzarea spoturilor audio–video din cadrul campaniei de interes public privind exercitarea dreptului de vot al cetățenilor din străinătate;
- **Recomandarea nr. 19 din 20 august 2019** privind difuzarea spotului TV din cadrul campaniei de interes public privind exercitarea dreptului de vot al cetățenilor din străinătate;
- **Recomandarea nr. 20 din 5 septembrie 2019** privind difuzarea spotului TV din cadrul campaniei de interes public „Stai la masă cu o faptă bună!”;
- **Recomandarea nr. 21 din 26 septembrie 2019** privind difuzarea spoturilor din cadrul campaniei de interes public „Alcoolul nu te face mare!”;
- **Recomandarea nr. 22 din 3 octombrie 2019** privind difuzarea spoturilor radio–TV de promovare a campaniei sociale #BunSimțTuristic;
- **Recomandarea nr. 24 din 22 octombrie 2019** privind difuzarea spotului TV „Fii la tine-n țară la fel ca afară!” din cadrul campaniei de informare asupra colectării deșeurilor de echipamente electrice și electronice (DEEE);
- **Recomandarea nr. 25 din 29 octombrie 2019** pentru difuzarea spoturilor TV referitoare la campania de interes public privind exercitarea dreptului de vot al cetățenilor din străinătate prin corespondență sau la secția de votare;
- **Recomandarea nr. 26 din 14 noiembrie 2019** privind difuzarea spoturilor radio–TV din cadrul campaniei de interes public care promovează aplicația mobilă Apel 112;

- **Recomandarea nr. 27 din 28 noiembrie 2019** privind difuzarea spoturilor radio-TV din cadrul campaniei de sensibilizare împotriva violenței de gen;
- **Recomandarea nr. 28 din 5 decembrie 2019** privind difuzarea spoturilor radio-TV care promovează campania „Un gest pentru o viață – Transformă 20% din impozitul pe profit în 100% șansă la viață pentru copii!;
- **Recomandarea nr. 29 din 17 decembrie 2019** privind difuzarea spotului de promovare a numărului de SMS 8826 și a donațiilor online de pe site-ul Crucii Roșii Române, din cadrul campaniei „Apel umanitar pentru Albania” și difuzarea spotului de susținere din cadrul campaniei „Solidaritate cu Albania”.

II. Formularea unor puncte de vedere, a unor observații și propuneri cu privire la proiecte de lege cu impact în domeniul audiovizual

Întrucât în temeiul art. 17 alin. 3 din Legea Audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, *«Consiliul este consultat cu privire la toate proiectele de acte normative prin care se reglementează activități din domeniul audiovizual ori în legătură cu acesta»*, în anul 2019, CNA a formulat observații și propuneri la un singur proiect legislativ, și anume:

- Propunerea legislativă privind instituirea sistemului „Alertă Copil” (înregistrată la Senat cu nr. Bp. 415/2019 și la Camera Deputaților cu nr. Plx. 468/2019)

Propunerea legislativă are ca obiect de reglementare instituirea sistemului Alertă Copil, operat de către Ministerul Afacerilor Interne prin Departamentul pentru Situații de Urgență, Inspectoratul General pentru Situații de Urgență și prin inspectoratele pentru situații de urgență subordonate, în scopul transmiterii către populația din anumite zone geografice a mesajelor privind disparițiile de minori raportate Poliției.

În expunerea de motive pentru inițierea proiectului de act normativ, Bp. 415/2019, se menționează faptul că „printr-un regim stabilit de C.N.A. în baza dialogului cu posturile de radio și televiziune, mesajele Alertă Copil să fie preluate și în mediul audiovizual”.

Având în vedere dispozițiile *art. 5 alin. (1)* din propunerea legislativă Bp. 415/2019, se observă că la nivelul legislației secundare există prevederi exprese cu privire la sistemul național de alertă / răpire / dispariție a minorului, respectiv *art. 9 alin. (4)* din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

III. Pregătirea transpunerii în Legea audiovizualului a prevederilor Directivei 2018/1808/UE

Serviciul Juridic, Reglementări și Relații Europene prin intermediul Biroului Reglementări și Relații Europene a asigurat pe tot parcursul anului 2019 suportul tehnic și expertiza necesară în cadrul grupului de lucru constituit la nivelul CNA pentru transpunerea **Directivei 2018/1808/UE**. De asemenea, în septembrie 2019 a avut loc la sediul Ministerului Culturii (MC) reuniunea grupului de lucru bilateral CNA și MC, consacrată modalităților de abordare a transpunerii directivei, în care au fost puse în discuție cele două propuneri de transpunere avansate de CNA, respectiv MC, în calitate de autoritate responsabilă cu transpunerea acestei directive. Propunerea formulată de CNA are drept principiu de abordare corelarea și armonizarea prevederilor noii directive în arhitectura ansamblului legislativ din domeniu completată astfel încât să fie posibilă implementarea noilor dispoziții. La data de 25 noiembrie 2019, MC transmite o nouă propunere de transpunere, la care CNA a formulat noi observații.

Prezentăm în continuare cerințele esențiale ale Directivei privind serviciile mass-media audiovizuale (DSMAV) și obiectivele ce ar trebui să orienteze transpunerea acesteia în dreptul național, cu accent pe reglementarea serviciilor de conținut audiovizual digital disponibile pe Internet:

➤ 3.1. Aprecieri generale

3.1.1. Principii aplicabile

În centrul reglementării se află principiul țării de origine:

- se asigură condițiile existenței unei singure piețe europene a serviciilor media audiovizuale;

- furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte doar regulile statului membru (SM) în a cărui jurisdicție se află.

Directiva serviciilor mass-media audiovizuale (DSMAV) asigură o armonizare minimală, dar SM sunt libere să adopte norme mai detaliate sau mai stricte, cu condiția de a fi conforme cu dreptul european:

- dacă o țară europeană adoptă reguli naționale care sunt mai stricte decât cele prevăzute în DSMAV, acestea pot fi aplicate doar furnizorilor ce se află sub jurisdicția statului respectiv;

- DSMAV garantează că furnizorii care nu sunt stabiliți în UE trebuie să se conformeze standardelor minime ale acesteia, prin autoritatea de reglementare din SM care are jurisdicția asupra acestora, conform criteriilor de stabilire a jurisdicției (de ex.: furnizorii care utilizează un satelit sau o capacitate satelitară aparținând aceluși stat).

3.1.2. Obiectivele revizuirii DSMAV

Noile dispoziții:

- asigură condiții echivalente de reglementare a serviciilor media audiovizuale tradiționale, liniare și la cerere;

- extinde domeniul său de aplicare la platformele de partajare a conținutului video.

Schimbări majore:

- introduce reguli specifice platformelor de partajare a conținutului video;
- garantează independența autorităților de reglementare a serviciilor media audiovizuale, în baza unor criterii de conformare;

- consolidează regulile privind protecția minorilor și combaterea discursului de incitare la ură, în orice tip de conținut audiovizual;

- consolidează măsurile de promovare a producției și distribuției de opere europene; instituie dreptul SM de a impune o contribuție la fondul național cinematografic în cazul serviciilor media aflate sub o altă jurisdicție și care operează pe piața lor națională (exemplul cel mai uzual – serviciul Netflix);

- clarifică criteriile de stabilire a țării de origine;

- oferă o mai mare flexibilitate regimului de difuzare a publicității televizate.

3.1.3. Obiectivele ce ar trebui să orienteze transpunerea DSMAV în dreptul național

- implementarea cerințelor minime dispuse de DSMAV;
- aplicarea principiilor directe cuprinse în ghidurile special concepute de Comisia Europeană, respectiv: stabilirea criteriilor ce definesc „funcționalitatea esențială” a platformelor online și implementarea dispozițiilor privind operele europene;
- integrarea în lege a măsurilor ce pot fi preluate ca atare, evitând să se recurgă la o transpunere dincolo de nivelul cerințelor minime;
- implementarea la termenul specificat în directivă.

➤ 3.2 Protecția minorilor și protecția interesului public

Actualele reguli de protecție a minorilor, prevăzute de Directiva din 2010, nu sunt unitare: norme mai detaliate, în cazul serviciilor liniare, față de cele aplicate serviciilor la cerere. În contextul tendinței manifestate de minori de a urmări mai puțin serviciile liniare și al faptului că numărul serviciilor la cerere crește constant, DSMAV din 2018 stabilește un set comun de măsuri pentru ambele categorii de servicii, liniare și la cerere.

DSMAV stabilește reguli care să garanteze existența și eficacitatea unor mecanisme de protecție ce trebuie asigurate de platformele de partajare a conținutului video.

➤ 3.3 Platforme de partajare a materialelor video (VSP)

3.3.1. Dispozițiile DSMAV care necesită transpunere în dreptul național

Directiva 2018/1808/UE stabilește reguli aplicabile platformelor de partajate a materialelor video generate de utilizatori, atunci când furnizarea de conținut audiovizual este o

funcționalitate esențială a acestui serviciu. Vor fi incluse în domeniul de aplicare al noii directive acele servicii de platformă care se încadrează în următoarele cinci criterii:

- reprezintă o activitate cu caracter comercial;
- scopul principal este furnizarea de programe audiovizuale și/sau materiale video generate de utilizatori, în scop informativ, de divertisment sau educativ;
- furnizorul platformei nu exercită o responsabilitate editorială;
- organizarea serviciului este asigurată de furnizor, prin mijloace automate sau algoritmi;
- folosește rețele de comunicații electronice, în sensul tehnic cel mai larg cunoscut (acoperă orice tip de rețele).

Prin această extindere a domeniului de aplicare se vizează orice conținut audiovizual partajat pe site-urile de socializare în care materialul video îndeplinește criteriul „funcționalității esențiale”, precum și serviciile audiovizuale care se retransmit pe rețeaua deschisă de internet.

Includerea serviciilor de platformă de partajare a materialelor video în domeniul de aplicare al directivei are în vedere: programele audiovizuale profesionale, materialele video generate de utilizatori și comunicările comerciale audiovizuale. Furnizorii de platforme au obligația de a lua „măsuri adecvate” pentru atingerea următoarelor cerințe:

- protejarea minorilor de conținutul dăunător acestora;
- protejarea publicului de conținutul care incită la violență sau la ură;
- protejarea publicului de conținutul care constituie o infracțiune în dreptul Uniunii Europene (infracțiunile menționate la articolul 28b);
- respectarea în comunicările comerciale audiovizuale a cerințelor prevăzute la art. 9 alin. (1) din directivă (normele privind identificarea publicității și normele de protecție a consumatorilor în ceea ce privește publicitatea la alcool, tutun, medicamente și alimente cu un conținut ridicat de grăsimi, sare și sodiu și zahăr). De asemenea, VSP-urile vor trebui să ia măsuri adecvate pentru a se asigura că publicitatea conținută în materialele video generate de utilizatori respectă aceste norme.

Măsurile prevăzute în DSMAV includ:

- mecanisme de semnalizare și raportare;
- sisteme de verificare a vârstei;
- sisteme de clasificare a conținutului, realizată de către cei care îl încarcă pe platformă sau de către utilizatori;
- sisteme de control parental;
- clarificări în ceea ce privește interdicțiile legate de partajarea conținutului care instigă la violență, la ură sau la săvârșirea de infracțiuni de terorism (a se vedea art. 28b alin. (3)).

Este la latitudinea fiecărui SM să stabilească criteriile de aplicare a acestor măsuri, pentru a permite o abordare proporțională cu dimensiunea platformelor de partajare a materialelor video, cu potențialele efecte negative și cu tipul de utilizator aflat în situație de risc.

3.3.2. Definiția platformelor de partajare – criteriul funcționalității esențiale

Dat fiind faptul că platformele de partajare constituie o activitate ce presupune o altă abordare de a reglementa conținutul audiovizual, pentru a veni în sprijinul statelor membre, Comisia a prevăzut în textul Directivei și elaborarea unor linii directoare. Plecând de la definițiile prevăzute în noua directivă, Comisia a încercat să contribuie la identificarea platformelor de partajare video prin identificarea criteriului funcționalității esențiale.

- „Furnizor de platformă de partajare a materialelor video” înseamnă persoana fizică sau juridică ce oferă un serviciu de platformă de partajare a materialelor video;
- „Material video generat de utilizator” înseamnă o serie de imagini în mișcare cu sau fără sunet care constituie un element distinct, indiferent de lungimea acestuia, care este creat de un utilizator și este încărcat pe o platformă de partajare a materialelor video de către utilizatorul respectiv sau de către orice alt utilizator;
- „Responsabilitate editorială” înseamnă exercitarea unui control efectiv asupra selecționării programelor și asupra organizării acestora fie într-o grilă cronologică, în cazul transmisiilor de televiziune, fie într-un catalog, în cazul serviciilor mass-media audiovizuale la cerere. Responsabilitatea editorială nu implică în mod necesar o răspundere juridică în conformitate cu legislația națională pentru conținutul serviciilor furnizate.

Pentru definirea conceptului se doresc două abordări: una vizează utilizatorii, iar cea de-a doua natura serviciului. Astfel, în viziunea Comisiei, criteriul funcționalității esențiale este considerat îndeplinit dacă utilizatorii unui serviciu sunt expuși conținutului audiovizual disponibil în cadrul serviciului respectiv într-o măsură semnificativă. Comisia a precizat că acest ghid nu se bazează pe definiții rigide, ci mai degrabă pe un set de indicatori. Lista indicatorilor care determină expunerea semnificativă a utilizatorului la conținut audiovizual nu este exhaustivă, iar indicatorii nu sunt cumulativi. Testul principal este determinat de expunerea utilizatorilor la conținutul audiovizual și protecția acestora, în special a minorilor, de conținut dăunător, instigator la ură sau acte teroriste.

Conform draftului liniilor directoare, la evaluarea unui anumit serviciu, trebuie acordată o atenție deosebită dacă oferta audiovizuală este esențială pentru succesul comercial sau poziția pe piață a serviciului. Autoritățile naționale de reglementare care au jurisdicție asupra unui anumit serviciu ar trebui să privească acești indicatori semnificativi pentru determinarea relevanței comerciale a conținutului audiovizual pentru un anumit serviciu și, în special, dacă nu este decât o parte auxiliară sau minoră a activităților sale. Acești indicatori pot, de asemenea, să ilustreze dacă utilizatorii serviciului sunt expuși la o cantitate semnificativă a conținutului audiovizual disponibil pe serviciul respectiv. Indicatorii pot fi grupați în patru categorii:

- (1) relația dintre conținutul audiovizual și principalele activități economice sau activități ale serviciului;
- (2) relevanța cantitativă și calitativă a conținutului audiovizual disponibil în serviciu;
- (3) monetizarea sau generarea de venituri din conținutul audiovizual;
- (4) disponibilitatea instrumentelor menite să sporească vizibilitatea sau atractivitatea conținutului audiovizual.

Absența unuia sau mai multora nu ar trebui să conducă automat la concluzia că serviciul nu este o platformă de partajare video.

Autoritățile naționale ar trebui să încerce să clarifice relația reală dintre conținutul audiovizual disponibil pe serviciu și principala sa activitate sau activități comerciale / economice.

În acest context, este important să se evalueze, în special, natura și rolul particular jucat de videoclipuri în contextul serviciului oferit de platformă.

3.3.3. Obiectivele ce ar trebui să orienteze transpunerea DSMAV în dreptul național

CNA, în calitate de autoritate națională de reglementare desemnată să reglementeze platformele de partajare a materialelor video va trebui să aplice criteriile de jurisdicție și să stabilească furnizorii de servicii care intră în domeniul său de aplicare, astfel:

- dacă o VSP este deja stabilită în România ca fiind un „serviciu al societății informaționale”, în temeiul Directivei privind comerțul electronic, din punctul de vedere al DSMAV din 2018 va fi considerată, de asemenea, ca fiind sub jurisdicția României;
- în cazul în care o VSP nu este stabilită într-un SM în temeiul Directivei privind comerțul electronic, aceasta intră sub jurisdicția României, în temeiul DSMAV din 2018, în cazul în care în România își are sediu o societate-mamă (de unde este controlată una sau mai multe filiale);
- în cazul în care nu există o societate-mamă cu sediul în România, VSP se va afla sub jurisdicția României, dacă are o filială stabilită în România.

Având în vedere că DSMAV din 2018 se bazează pe norme minime de armonizare, va trebui să se asigure că orice normă care vizează reglementarea platformelor de partajare a materialelor video îndeplinește cerințele minime prevăzute în această directivă.

SM sunt în măsură să adopte norme mai stricte decât cele propuse de DSMAV din 2018 pentru platformele de partajare a materialelor video aflate sub jurisdicția lor. Orice măsură adoptată în temeiul noilor norme va trebui să rămână compatibilă cu exonerarea de răspundere juridică prevăzută în Directiva comerțului electronic.

Domeniul de aplicare al cadrului de reglementare va trebui să fie un subiect de consultare publică, care să stabilească politica publică în principalele probleme:

1. Reglementarea platformelor de partajare va implica soluționarea unui volum mai mare de sesizări. Acesta poate varia de la activități și conținuturi ilegale, cum ar fi exploatarea

sexuală a copiilor, utilizarea în scopuri teroriste a internetului și încurajarea sinuciderilor, la comportamente care să nu fie ilegale, dar totuși să fie extrem de dăunătoare, cum ar fi hărțuirea online, dezinformarea și conținutul extremist. Aceste tipuri de conținut dăunător ar acoperi principiile enunțate în Directiva din 2018 de a-i proteja pe minori de conținutul dăunător și publicul larg de conținutul care incită la violență sau ură și care constituie o infracțiune. Prin urmare, cadrul de reglementare prevăzut în lege poate să abordeze o gamă mai largă de conținut dăunător prezent într-o varietate mai extinsă de medii și pe platforme decât cele prevăzute în Directiva (UE) 2018/1808.

2. Serviciile de platformă de partajare de materiale audiovizuale pot fi oferite de o gamă largă de platforme digitale, de diferite dimensiuni, care pot fi, spre exemplu, platforme de comunicare socială, platforme de partajare a materialelor video, site-uri de găzduire a fișierelor, forumuri de discuții publice, servicii de mesagerie și motoare de căutare. Temeiul juridic al cadrului de reglementare va fi stabilirea în lege a unei noi obligații legale de protejare a utilizatorilor (obligația de diligență), care va fi monitorizată de un organism independent de reglementare. Pentru a-și îndeplini obligația prevăzută de lege, platformele digitale care fac obiectul domeniului de aplicare vor trebui să ia măsuri rezonabile în acest scop.

3. Autoritatea de reglementare va avea competența de a stabili în detaliu cerințe specifice platformelor de partajare. Acestea ar putea include, de exemplu, măsuri care să asigure transparența și eficacitatea proceselor de raportare și de moderare a activităților și a conținutului vehiculate pe platformă și existența unor mecanisme de verificare a vârstei sau de control parental. CNA va evalua, de asemenea, dacă furnizorii de VSP și-au îndeplinit obligația de a-i proteja pe utilizatori prin evaluarea conformității cu termenii și condițiile de utilizare publicate.

Prin urmare, cadrul de reglementare propus de DSMAV adoptă o abordare bazată pe principii generale, cu scopul de a se asigura că platformele digitale dispun de procese și măsuri

adecvate pentru a-și proteja utilizatorii împotriva conținutului dăunător interzis. CNA va evalua dacă au fost luate măsuri eficiente pentru a proteja utilizatorii.

Statelor membre le revine responsabilitatea de a decide mijloacele de implementare și sancțiunile adecvate pentru a se asigura că autoritatea competentă își îndeplinește obligațiile care îi revin în conformitate cu DSMAV din 2018. O serie de posibile mecanisme de punere în aplicare ar include:

- a) aplicarea de amenzi pentru neconformități constatate în circumstanțele definite de lege;
- b) notificarea unei platforme digitale care se presupune că a încălcat standardele și stabilirea unui plan de acțiune și a unui calendar care să conducă la remedierea problemei constatate;
- c) solicitarea de informații suplimentare de la platforma digitală cu privire la o presupusă încălcare;
- d) publicarea de anunțuri publice care să semnaleze faptul că o platformă digitală nu a respectat standardele cerute;
- e) în cele mai grave situații, ar trebui avute în vedere și competența de a dispune suspendarea activităților comerciale ale platformelor, ale site-urilor web sau ale aplicațiilor sau să urmărească răspunderea individuală a administratorilor.

Un element-cheie al strategiei autorității de reglementare va fi aplicarea principiului proporționalității. Autoritatea de reglementare va trebui să evalueze platformele digitale în funcție de dimensiunea lor și de resursele de care dispun. Autoritatea de reglementare va trebui să adopte o strategie bazată pe riscuri, concentrându-se în primul rând asupra acelor companii ale căror servicii prezintă cel mai mare risc de a-i afecta utilizatorii. Transparența este un element esențial al modelului de reglementare pentru a garanta faptul că autoritatea de reglementare supraveghează în mod adecvat și că aceasta poate lua măsuri atunci când este necesar. Legea ar trebui să stabilească în detaliu care sunt informațiile pe care autoritatea de reglementare le poate colecta de la platformele digitale din domeniul său de aplicare. Acestea

inclus, de exemplu, informații cu privire la punerea în aplicare a termenilor și condițiilor solicitate, la modul de gestionare a conținutului ilegal și moderarea proactivă a conținutului.

3.3.4. Impactul noilor reglementări

Având în vedere că platformele de partajare a materialelor video nu au intrat anterior în domeniul de aplicare al DSMAV sunt de așteptat noi costuri administrative. Acestea includ:

- i. costuri inițiale de familiarizare legate de înțelegerea noilor norme de reglementare;
- ii. costuri de tranziție pentru adoptarea de noi mecanisme în vederea respectării noilor reglementări;
- iii. costurile de control și monitorizare, adaptate platformelor, pentru a se asigura că o VSP este în conformitate cu reglementările în vigoare;
- iv. costuri de raportare către organismul de reglementare.

În această etapă, nu se cunoaște numărul de VPS care se pot afla sub jurisdicția României, ceea ce face imposibilă estimarea costurilor. Acest lucru se datorează lipsei de claritate în ceea ce privește semnificația definiției utilizată în directivă și care sunt serviciile pe care le-ar viza, precum și din cauza incertitudinii legate de jurisdicția sub care ar intra anumite platforme. Comisia Europeană urmează să emită ghiduri suplimentare privind definiția VSP.

Evaluarea de impact realizată de către Comisia Europeană a apreciat că, în cazul în care monitorizarea platformelor de partajare a materialelor video se va realiza prin intermediul unui mecanism bazat pe reclamații, costurile administrative aferente tuturor autorităților de reglementare din UE vor fi estimate la 600.000 euro⁴.

⁴<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/impact-assessment-accompanying-proposal-updated-audiovisual-media-services-directive>, p. 20.

RELAȚII EUROPENE

➤ Activitatea de comunicare europeană și internațională

În 2019 activitatea de comunicare internațională și europeană a CNA a fost derulată prin Biroul Reglementări și Relații Europene (BRRE).

La nivel european, aceasta a constat în identificarea priorităților pe termen scurt și mediu pentru alinierea la acquis-ul comunitar în domeniul audiovizualului, în conformitate cu evoluțiile politicilor UE în domeniul audiovizualului. În acest scop au fost identificate sursele de informare relevante sub aspectul alinierii la standardele europene în domeniu, s-a asigurat documentarea, analizarea, sintetizarea sau traducerea materialelor privind procesul de integrare europeană (regulamente, directive, recomandări, convenții, documente transmise de Comisia Europeană și de Consiliul Europei).

Directiva (UE) 2018/1808 a Parlamentului European și a Consiliului de modificare a Directivei 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii media audiovizuale (Directiva serviciilor media audiovizuale) având în vedere evoluția realităților pieței a intrat în vigoare în decembrie 2018, iar statele membre vor avea la dispoziție 21 de luni (septembrie 2020) pentru a transpune noile norme în legislația națională.

România are obligația de a respecta termenele de transpunere în legislația națională audiovizuală a Directivei (UE) 2018/1808 și, implicit, de a depune toate eforturile pentru implementarea prevederilor acestei directive, simultan cu transmiterea măsurilor naționale de transpunere și implementare.

Actualele norme legale acoperă deja radiodifuzorii tradiționali și serviciile video la cerere. Un element nou al directivei revizuite este extinderea domeniului său de aplicare pentru a acoperi serviciile platformelor de partajare a materialelor video, care nu au o responsabilitate editorială pentru conținutul pe care îl stochează, dar care organizează acest conținut prin diverse mijloace. Noua legislație vizează inclusiv transmisiile live de pe platformele de partajare a materialelor video.

În vederea transpunerii Directivei (UE) 2018/1808 în legislațiile statelor membre UE, Comisia Europeană va elabora, pentru mai multă claritate juridică, două seturi de ghiduri/linii directoare în vederea facilitării activităților de evaluare și monitorizare derulate de autoritățile naționale de reglementare, și anume: 1) interpretarea criteriului funcționalității esențiale a platformelor de video-sharing, important din perspectiva includerii în aria de incidență a Directivei a serviciilor de *social media*, cum ar fi Facebook; 2) calcularea cotelor de opere europene din cataloagele furnizorilor de servicii la cerere (cum ar fi, de exemplu, Netflix) și definirea conceptelor de *cifra de afaceri redusă* și *audiență scăzută*.

În urma discuțiilor avute cu reprezentanții statelor membre (SM) în cadrul reuniunilor din 2019 ale Comitetului de Contact al Directivei Serviciilor media audiovizuale, Comisia a precizat că va reflecta la toate aspectele și propunerile primite, urmând să propună linii directoare care să asigure o marjă importantă de flexibilitate la nivelul SM UE.

➤ COOPERAREA INTERINSTITUȚIONALĂ

CNA a colaborat, ca și până acum, cu instituții naționale și internaționale implicate în procesul de asigurare a integrării sectorului audiovizual național în liniile politicii audiovizuale europene. Enumerăm mai jos acești parteneri de dialog:

1. Ministerul Afacerilor Externe;
2. Ministerul Culturii;
3. Ministerul Transporturilor, Infrastructurii și Comunicațiilor;
4. Reprezentanța Comisiei Europene în România;
5. Misiunile României pe lângă Uniunea Europeană și pe lângă Consiliul Europei;
6. Divizia Media a Consiliului Uniunii Europene;
7. Direcția Generală Rețele de Comunicare, Conținut și Tehnologie (CNECT) a Comisiei Europene - Convergența mass-media și a conținutului;
8. Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor;
9. Biroul pentru Instituții Democratice și Drepturile Omului (ODIHR) al OSCE.

CNA a răspuns solicitărilor Ministerului Afacerilor Externe de a elabora contribuții și puncte de vedere referitoare la teme punctuale de pe agenda europeană și internațională, care au intrat în sfera de competență a instituției, precum:

➤ Redactarea raportului Secretarului general al ONU pe tema implementării *Rezoluției Adunării Generale a ONU privind securitatea jurnaliștilor și chestiunea impunității*. În acest sens, a fost transmisă o adresă prin care au fost precizate consolidările aduse legislației secundare cu privire la aspectele solicitate și menționate cazurile a doi jurnaliști care s-au adresat CNA și pentru care Consiliul a decis în ședințe publice transmiterea unei recomandări și solicitarea unui punct de vedere către două entități ale statului;

➤ Solicitarea Raportorului Special al ONU privind *libertatea de religie și credință* și *măsurile luate de statele membre pentru combaterea antisemitismului și a libertății de religie a persoanelor de confesiune mozaică*, față de care au fost comunicate modificările aduse legislației secundare *Codului de reglementare a conținutului audiovizual (Decizia 220/2011) prin Decizia CNA nr. 63/2017*;

➤ Contribuția CNA la finalizarea *raportului periodic al României privind implementarea Convenției ONU pentru eliminarea discriminării rasiale, în perioada 2010-2018*. Referitor la nota aferentă capitolului II.5. *Interzicerea discriminării rasiale sub toate formele sale și transmiterea drepturilor – Prevenirea și combaterea discriminării în programele audiovizuale*, Biroul Reglementări și Relații Europene a consolidat textul transmis spre verificare, precizând modificările aduse legislației secundare și situația sancțiunilor aplicate pentru *nerespectarea dispozițiilor privind discriminarea și xenofobia*, după analizarea rapoartelor de monitorizare întocmite de direcția de specialitate a instituției în ședințele publice ale Consiliului, în perioada solicitată;

➤ Elementele de mandat pentru Reuniunea Anuală de Implementare – *Dimensiunea Umană (HDIM) a Organizației pentru Securitate și Cooperare în Europa (OSCE)* privind atât *libertatea de exprimare, media și informare*, siguranța jurnaliștilor, alegeri democratice, egalitatea de șanse între femei și bărbați, asigurarea participării egale la viața publică și politică. În acest sens, Biroul Reglementări și Relații Europene a transmis către Ministerul Afacerilor Externe o informare cu privire la activitatea Consiliului referitoare la temele aflate pe agenda

reuniunii și modificările aduse *Codului de reglementare a conținutului audiovizual (Decizia 220/2011)*.

➤ Redactarea de către Biroul Reglementări și Relații Europene a unui punct de vedere, referitor la aspecte care privesc sfera de competență a CNA, în vederea formulării de către Ministerul Afacerilor Externe a unei reacții oficiale a României la Raportul de țară privind situația drepturilor omului în anul 2018, publicat de către Departamentul de Stat al SUA în data de 13 martie 2019.

De asemenea, în contextul transpunerii Directivei serviciilor media audiovizuale 1808/2018/UE în legislația națională și referitor la tema *Educației Media (Media Literacy)*, CNA a transmis puncte de vedere Ministerului Culturii și a colaborat la elaborarea materialelor pentru Reprezentanța Permanentă a României la Bruxelles.

În același context al integrării sectorului audiovizual național în liniile politicii audiovizuale europene, CNA a transmis Ministerului Culturii un punct de vedere referitor la negocierile în curs ale unor acorduri de liber schimb dintre UE și state terțe, care includ serviciile audiovizuale în capitolul aferent subvențiilor, și la poziția Franței față de acest subiect.

BRRE a redactat, la solicitarea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor (ANPC), un punct de vedere referitor la modalitatea prin care CNA consideră oportun să asigure respectarea prevederilor art. 9 privind exercitarea competențelor de anchetă și de asigurare a respectării legislației în domeniul nostru de activitate, în sensul *Regulamentului (UE) 2017/2394 privind cooperarea dintre autoritățile naționale însărcinate să asigure respectarea legislației în materie de protecție a consumatorului* (Regulamentul CPC). Ulterior, CNA a participat la reuniunea autorităților competente responsabile cu implementarea *Regulamentului (UE) 2017/2394*, organizată de ANPC, pentru a discuta și analiza aspecte practice, ca de exemplu legislația necesară pentru implementarea regulamentului, astfel încât, începând cu ianuarie 2020, toate autoritățile să aibă în mod direct competențele necesare pentru a rezolva un caz.

➤ PARTICIPAREA CNA LA REUNIUNI EXTERNE

CNA a participat la reuniunile Comitetului de Contact al Directivei serviciilor media audiovizuale (CC), care au avut loc la Bruxelles, în zilele de 28 februarie, 20 martie, 1 iulie, respectiv 9 septembrie 2019, asigurând expertiza națională pentru temele specifice domeniului audiovizual.

Elementul comun al agendei celor 4 reuniuni ale CC a fost redactarea de către Comisia Europeană a cele două ghiduri (linii directoare) în vederea facilitării transpunerii de către statele membre a Directivei (UE) 2018/1808, care are termen limită 19 septembrie 2020, referitoare la *criteriul funcționalității esențiale a platformelor de video-sharing* [recitalul 5 și art. 1(1)(b)(aa)] și la *calcularea procentului de opere europene și stabilirea cotei de audiență scăzută și a cifrei de afaceri reduse* [art. 13].

Ghidul privind *criteriul funcționalității esențiale a platformelor de video-sharing* este gândit în sensul în care, pentru definirea conceptului, se doresc două abordări: una vizează *utilizatorii*, iar cea de-a doua *natura serviciului*. În elaborarea acestor linii directoare s-a urmărit realizarea unui echilibru între flexibilitatea oferită statelor membre și claritatea cadrului juridic. Astfel, în viziunea Comisiei, criteriul funcționalității esențiale este considerat îndeplinit dacă utilizatorii unui serviciu sunt expuși conținutului audiovizual disponibil în cadrul serviciului respectiv într-o măsură semnificativă. Comisia a precizat că acest ghid se bazează mai degrabă pe un set de indicatori, decât pe definiții rigide. Lista acestor indicatori se concentrează în jurul a patru aspecte esențiale: *relația dintre conținutul audiovizual și principala activitate economică a serviciului; conținutul audiovizual calitativ și cantitativ disponibil în cadrul serviciului respectiv; profitul generat de conținutul audiovizual și instrumentele care au ca scop mărirea vizibilității sau atractivității conținutului audiovizual, în raport cu utilizatorii*.

Ghidul privind *calcularea cotei de opere europene în cataloagele furnizorilor de servicii video la cerere și pentru definirea nivelului scăzut de audiență și a cifrei de afaceri reduse* vizează stabilirea formulei de calcul ținându-se cont de numărul de titluri, dorindu-se echivalarea unui sezon cu un titlu. În ceea ce privește determinarea cifrei de afaceri reduse, se dorește utilizarea definiției stabilite pentru identificarea întreprinderilor mici și mijlocii.

În perioada 18-22 martie a avut loc *Săptămâna Media Literacy* la Bruxelles, iar reprezentantul CNA a participat la reuniunea *Grupului de Experti privind Media Literacy (Educația Media)* din data de 20 martie. În viziunea Comisiei, a vorbi despre Media Literacy înseamnă a vorbi despre dezvoltarea gândirii critice, a abilităților de a face distincția între ceea ce este real și ceea ce este fals și a consolida schimbul de experiență și bune practici. În cadrul reuniunii au avut loc o serie de prezentări de platforme care contribuie la dezvoltarea fenomenului de Media Literacy: platforma *BetterInternetforKids*, platforma *School Education Gateway*, care include și proiectul eTwinning (unde România participă activ) și platforma olandeză *Mediawijer*. În cadrul prezentărilor au fost specificate instrumentele utilizate ca filtre de control parental, pentru stabilirea nivelului calității conținutului postat, precum și instrumentele care ajută dezvoltarea gândirii critice a copiilor în utilizarea platformelor.

În data de 3 iunie a avut loc la Bruxelles reuniunea Rețelei de Contact a Grupului European al Autorităților de Reglementare pentru Serviciile Media Audiovizuale (ERGA). Rețeaua de Contact funcționează în cadrul ERGA ca un filtru între subgrupurile de experți și reuniunea plenară a ERGA. Astfel, fiecare document emis de către un subgrup de lucru va trebui aprobat mai întâi de Rețeaua de Contact, înainte de a fi supus votului în cadrul reuniunii plene.

În cadrul reuniunii au fost discutate rezultatele preliminare ale rapoartelor celor patru subgrupuri active în 2019 în cadrul ERGA, urmând ca ulterior aceste rapoarte să fie adoptate de către membrii ERGA în cadrul reuniunii plene. Subiectul pluralismului media a fost dezbătut în cadrul Subgrupului nr. 1, care a continuat și explorarea temei dezinformării și implementarea *Codului de bune practici privind Dezinformarea în mediul online*, activitatea Subgrupului nr. 2 a vizat viitorul ERGA, în special în lumina noilor sarcini care decurg din directiva revizuită, iar activitatea subgrupurilor nr. 3 și nr. 4 a vizat implementarea Directivei revizuite a serviciilor media audiovizuale, respectiv dispozițiilor privind diversitatea de gen și schimbul de bune practici în acest domeniu. În vederea asigurării aplicării coerente a cadrului de reglementare al Uniunii Europene în domeniul audiovizualului în toate statele membre, Comisia a instituit Grupul autorităților europene de reglementare pentru serviciile media audiovizuale - ERGA. Rolul acestui organism este acela de a furniza Comisiei expertiză tehnică în activitatea sa de

asigurare a unei puneri în aplicare coerente a Directivei serviciilor media audiovizuale (DSMAV), precum și de a facilita cooperarea între autoritățile naționale de reglementare, dar și cooperarea dintre autoritățile naționale de reglementare și Comisie. Directiva (UE) 2018/1808 consolidează rolul ERGA (articolul 30a), atribuindu-i mai multe sarcini atunci când consiliază și asistă Comisia Europeană în vederea punerii în aplicare coerentă a prevederilor directivei în toate statele membre.

CNA a participat la cea de a 11-a Reuniune la nivel înalt a ERGA, desfășurată la Bratislava, Slovacia, în perioada 20-21 iunie 2019. În cadrul reuniunii plenare, conform agendei de lucru, au fost prezentate rezultatele muncii depuse de către membrii, până la momentul reuniunii, în cadrul celor patru subgrupuri ERGA, în special rezultatele Subgrupului nr. 1, care și-a concentrat cercetarea pe pluralismul media, dar și pe tema dezinformării și a domeniilor conexe tematicii, cum ar fi publicitatea politică, în special în contextul alegerile europarlamentare, care au avut loc în 26 mai 2019.

De asemenea, ERGA a fost de acord să își reformeze structura și metodele de lucru pentru a funcționa eficient și a putea face față noilor provocări apărute în urma revizuirii Directivei privind serviciile media audiovizuale. În acest context, membrii ERGA au adoptat o *Declarație de intenție*, care definește valorile sale fundamentale, sarcinile, principiile de funcționare și stabilește prioritățile strategice pentru următorii cinci ani.

Comisarul UE, Mariya Gabriel, a subliniat, în intervenția pe care a avut-o, rolul semnificativ al ERGA în furnizarea de expertiză tehnică Comisiei Europene în ceea ce privește diferitele aspecte ale implementării Directivei și a subliniat importanța activității ERGA în domeniul dezinformării, educației pentru media, precum și contribuțiilor ERGA la diversitatea de gen în mass-media și schimbului de bune practici în acest domeniu.

Reuniune plenară de iarnă a ERGA, la care a participat CNA, a avut loc la Bruxelles, în data de 10 decembrie. În cadrul acestei reuniuni plenare, reprezentanții autorităților naționale de reglementare a serviciilor media audiovizuale au ales noua conducere a ERGA, au stabilit prioritățile pentru 2020 și au adoptat rapoartele redactate de către membrii subgrupurilor care au fost active în cadrul ERGA în 2019.

În conformitate cu Planul de acțiune împotriva dezinformării, propus de Comisia

Europeană în 2018, ERGA a sprijinit Comisia în monitorizarea și punerea în aplicare a angajamentelor asumate de către semnarii *Codului de practică privind dezinformarea* (Codul). În cadrul reuniunii plenare de la Bruxelles, membrii au fost informați cu privire la monitorizările realizate de către autoritățile de reglementare din numeroase state europene. Raportul final de monitorizare va fi adoptat de către Comisie la începutul anului 2020 și se va concentra asupra eficacității măsurilor luate de către semnarii Codului⁵. Pe baza raportului, ERGA va prezenta posibile opțiuni de politici pentru Comisia Europeană.

CNA, ca membru al EPRA (Platforma Europeană a Autorităților de Reglementare), a asigurat legătura cu această organizație de profil și a răspuns chestionarelor, cercetărilor și studiilor focalizate pe aspecte punctuale ale reglementării serviciilor media audiovizuale transmise, conform statutului platformei, de către autoritățile de reglementare, membre EPRA. De asemenea, a fost asigurată participarea delegațiilor CNA la reuniunile bianuale ale EPRA de la Sarajevo, între 29 - 31 mai 2019 și Atena, între 23 - 25 octombrie 2019.

Sesiunile plenare ale EPRA au avut, în 2019, un dublu scop: încurajarea discuțiilor interactive și orientate practic asupra problemelor actuale relevante pentru membri, dar și încurajarea autorităților de reglementare să gândească transversal și să privească în viitor pentru a se adapta unui mediu aflat într-o permanentă schimbare.

Conform Programului anual de lucru al EPRA, plenara 1, *Protejarea minorilor în mediul on-line*, sesiune bi-anuală, a examinat două aspecte diferite ale aceleiași teme în primăvară și toamnă, în timp ce plenara 2 a constatat din două sesiuni ad-hoc, fără nicio legătură între ele, și anume *Drepturile de difuzare ale evenimentelor sportive*, în primăvară, respectiv *Inteligența artificială și învățarea automată*, în toamnă.

Prima sesiune plenară Membrii EPRA s-au concentrat asupra provocărilor cu care se vor confrunta autoritățile de reglementare în definirea conținutului audiovizual difuzat on-line și în evaluarea măsurii în care acest conținut poate fi dăunător pentru copii (Sarajevo), dar și asupra inventarierii instrumentelor de control al accesului în mediul on-line utilizate de către furnizorii de servicii video la cerere și de platformele de video-sharing (Atena).

⁵ Facebook, Google, Twitter, Mozilla, organismul profesional care reprezintă platformele online (EDIMA) și organismele profesionale care reprezintă industria și agențiile de publicitate (EACA, IAB Europe, WFA și UBA).

Având în vedere domeniul special al drepturilor de difuzare ale evenimentelor sportive, a 2-a sesiunea plenară de la Sarajevo a examinat tendințele legate de drepturile de difuzare a conținutului sportiv (dreptul de difuzare a extraselor, evenimentele de importanță majoră, drepturi de autor), cu referire la natura evolutivă a lanțului valoric din cadrul ecosistemului audiovizual (noii investitori pe această piață, competiții și interes pentru genuri sportive noi, tehnologii de ultimă oră). De asemenea, au fost discuții în legătură cu modul în care poate fi realizat un echilibru între diferite interese, inclusiv între dreptul la informare al persoanelor și dreptul de proprietate al radiodifuzorilor și dacă ar trebui revizuită lista evenimentelor de importanță majoră pentru societate.

La Atena, în cadrul celei de-a 2-a sesiuni plenare, participanților la reuniunea EPRA li s-au prezentat rezultatele unui studiu realizat de firma Cambridge Consultants (Marea Britanie) referitor la *Utilizarea inteligenței artificiale în moderarea conținutului*. Această prezentare a fost urmată de două contribuții, care au reprezentat, de fapt, punctul de vedere al unei autorități de reglementare media (CSA, Franța) și al unui radiodifuzor public (RTÉ, Irlanda). Astfel, Franța a prezentat abordarea pe care CSA o are în legătură cu inteligența artificială, dar și o cercetare în curs de desfășurare despre algoritmi. Irlanda a prezentat un proiect în desfășurare în care autorii au folosit soluții de inteligență artificială pentru a identifica, indexa și măsura rapid echilibrul politic în cadrul dezbaterilor electorale și pentru a îmbunătăți acuratețea conținutului difuzat în direct.

În cadrul reuniunilor EPRA din 2019 au fost organizate câte trei grupuri de lucru, care s-au desfășurat în paralel. Două dintre acestea au fost grupuri bi-anuale, ale căror teme au fost discutate în cadrul reuniunilor de primăvară și de toamnă pentru a permite continuitatea și pentru a acoperi diferite unghiuri ale unei singure teme: *Educația în domeniul mass-media* (GL1) și *Operele europene și evidențierea acestora* (GL2). Celelalte două au fost grupuri de lucru ad-hoc, cu teme de discuție separate, destinate să abordeze probleme actuale și emergente legate de serviciile media audiovizuale, respectiv *Prevenirea discursurilor de incitare la ură* (Sarajevo) și *Accesibilitatea serviciilor media audiovizuale liniare și la cerere* (Atena).

Dintre subiectele aflate pe agenda celor două reuniuni EPRA din 2019 nu au lipsit informările din partea Comisiei Europene, Observatorului European al Audiovizualului, precum și cele ale Consiliului Europei și Reprezentantului OSCE privind libertatea mass-media.

➤ COOPERARE REGIONALĂ

În luna noiembrie 2019 a avut loc, la sediul CNA din București, semnarea unui Acord de Cooperare între Consiliul Național al Audiovizualului și Consiliul Audiovizualului (CA) din Republica Moldova. Exprimând dorința reciprocă de a consolida relațiile dintre cele două autorități de reglementare, în vederea dezvoltării și alinierii domeniului audiovizualului din Republica Moldova la standardele europene și ținând cont de îndeplinirea obiectivelor prioritare în domeniul asigurării respectării drepturilor și libertăților fundamentale ale omului în cadrul serviciilor media audiovizuale, acordul vizează aspecte legate de *discriminarea pe motive de sex, rasă sau origine etnică, religie sau convingeri, handicap, vârstă sau orientare sexuală*, ținându-se cont de principiile *Tratatului privind funcționarea Uniunii Europene (TFUE)*, *Convenției Europene privind Televiziunea Transfrontalieră* și *Directivei Serviciilor Media Audiovizuale*. De asemenea, au fost avute în vedere și obiectivele *Planului Național de Acțiuni pentru implementarea Acordului de Asociere Republica Moldova – Uniunea Europeană pentru anii 2017-2019*, care statuează cooperarea Consiliului Audiovizualului din Republica Moldova cu autoritățile de reglementare de profil europene, în vederea conștientizării importanței asigurării respectării drepturilor și libertăților fundamentale și promovării valorilor democratice în cadrul serviciilor media audiovizuale.

CNA și CA își propun, prin semnarea protocolului, să facă schimb de experiență și bune practici pentru *asigurarea respectării drepturilor și libertăților fundamentale în cadrul serviciilor media audiovizuale*. În același timp, cele două autorități de reglementare doresc să își ofere sprijin și asistență tehnică de specialitate în vederea realizării obiectivelor comune și să colaboreze pentru dezvoltarea unor mecanisme și proceduri eficiente de reglementare.

Cu același scop de a consolida relațiilor dintre autorități și ca urmare a unei întreprinderi cu reprezentanții minorităților din România, care doresc retransmisia unor posturi străine pe teritoriul țării, CNA a transmis către autoritățile de reglementare din Croația, Serbia, Turcia și

Ucraina scrisori de informare cu privire la susținerea acestui demers, menționând că în temeiul Articolului 4 din *Convenția Europeană privind Televiziunea Transfrontalieră privind libertatea de recepționare și de retransmisie a serviciilor de programe aflate sub jurisdicția altor state*, retransmisia în România nu implică nici o aprobare din partea CNA, fiind o relație directă între radiodifuzori și distribuitorii români de servicii.

➤ COOPERARE INTERNAȚIONALĂ

Observatorul European al Audiovizualului (OEA)⁶ a lansat procedura de actualizare a bazei de date MAVISE⁷ pentru anul 2019 și a transmis autorităților de reglementare solicitarea de a coopera în continuare pentru realizarea acestui obiectiv.

Biroul Reglementări și Relații Europene, în colaborare cu Biroul Licențe Autorizări, a completat tabelele pre-formatate transmise de către OEA cu informațiile solicitate privind licențele audiovizuale în vigoare, acordate de CNA radiodifuzorilor licențiați în România, precum și cu informațiile privind avizele de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere în vigoare.

De asemenea, Biroul Reglementări și Relații Europene a răspuns unui chestionar prin care OEA colecta de la autoritățile de reglementare din audiovizual, dar și de la experți naționali independenți, date necesare redactării unui studiu cu tema *Norme și practici naționale pentru evaluarea naționalității operelor audiovizuale europene în UE*.

În cadrul cooperării directe și constante cu autoritățile de reglementare din domeniul serviciilor media audiovizuale, CNA a răspuns solicitărilor de transmitere de informații referitoare la modul de reglementare a serviciilor media la cerere, regimul juridic al proprietății, publicitatea politică, acordarea licențelor audiovizuale, accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz și văz la serviciile de programe audiovizuale (Germania, Bulgaria, Cipru, Polonia, Olanda, Rusia, Serbia).

⁶ Observatorul European al Audiovizualului face parte din Consiliul Europei (Strasbourg, Franța); a fost creat în 1992, în scopul de a colecta și de a distribui informații despre industriile audiovizuale din Europa.

⁷ MAVISE este o bază de date care cuprinde radiodifuzorii și serviciile media audiovizuale disponibile în Europa și Turcia. Această bază de date a fost înființată în 2008 de către Comisia Europeană și Observatorul European al Audiovizualului.

În iulie 2019, CNA a primit vizita membrilor Misiunii pentru Evaluarea Necesităților (NAM) din cadrul Biroului pentru Instituții Democratice și Drepturile Omului (ODIHR) al OSCE. Conform metodologiei standard a ODIHR, rolul NAM a fost acela de a evalua mediul pre-electoral și pregătirile pentru alegerile prezidențiale care au avut loc în 10 și 24 noiembrie 2019. Reprezentanții la nivel înalt prezenți, din partea CNA, la această reuniune au prezentat modul în care instituția noastră urma să monitorizeze televiziunile și radiourile care își anunțau în mod oficial intenția de a reflecta în spațiul audiovizual campania electorală, dar și prevederile proiectului de decizie CNA privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea președintelui României, decizie care ulterior a fost adoptată de către membrii Consiliului în prima jumătate a lunii septembrie 2019.

În 7 noiembrie, CNA a primit vizita delegației Misiunii de Evaluare a Alegerilor (EAM), ODIHR - OSCE, care și-a început activitatea în România în octombrie sub conducerea ambadorului Christian Strohal (Austria). La CNA, Misiunea a evaluat procesul electoral din perspectiva domeniului nostru de activitate, a obligațiilor și standardelor internaționale pentru alegerile democratice, precum și a legislației naționale care vizează campaniile electorale. Ulterior, pe toată durata mandatului său, Misiunea a fost în contact permanent cu reprezentanți ai instituției, a participat la câteva ședințe publice ale Consiliului, care au avut pe agenda de lucru discuții pe teme electorale, a solicitat și a primit informații legate de procesul de monitorizare realizat de către specialiștii CNA pe toată durata campaniei electorale.

➤ Protecția datelor cu caracter personal

Având în vedere faptul că de la 25 mai 2018 a intrat în vigoare *Regulamentul (UE) 2016/679, General Data Protection Regulation-GDPR*, legea cadru în materie de prelucrarea și protecția datelor personale, Consiliul Național al Audiovizualului (CNA), în calitate sa de entitate publică și operator de date cu caracter personal, a înființat funcția de DPO (DATA PROTECTION OFFICER) - responsabil cu protecția datelor, conform Regulamentului menționat mai sus.

Menționăm faptul că desemnarea responsabilului cu protecția datelor personale, este obligatorie în cadrul autorităților sau organismelor publice, conform art. 37 alin.1 litera a) din Regulament.

1) Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal a continuat implementarea Regulamentului GDPR în cadrul CNA, comunicând tuturor compartimentelor noile prevederi legale, ce impun acestea și care sunt pașii de urmat de către fiecare compartiment în parte, în funcție de specificul acestuia.

În acest sens, responsabilul cu protecția datelor a desfășurat următoarele activități:

- informarea și consilierea operatorului, (CNA), precum și a angajaților care se ocupă de prelucrare cu privire la obligațiile care le revin în temeiul prezentului regulament și al altor dispoziții de drept al Uniunii sau drept intern referitoare la protecția datelor
- furnizarea de consiliere la cerere în ceea ce privește evaluarea impactului asupra protecției datelor și monitorizarea funcționării acesteia.
- cooperarea cu autoritatea de supraveghere (Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal)
- asumarea rolului de punct de contact pentru autoritatea de supraveghere privind aspectele legate de prelucrare, inclusiv consultarea prealabilă
- În îndeplinirea sarcinilor sale, responsabilul cu protecția datelor a ținut seama în mod corespunzător de riscul asociat operațiunilor de prelucrare, luând în considerare natura, domeniul de aplicare, contextul și scopurile prelucrării.

2) La solicitarea compartimentelor din cadrul CNA, sau a altor persoane vizate (fizice sau juridice), din afara instituției, responsabilul cu protecția datelor a formulat puncte de vedere care implicau legislația în materie de protecția datelor personale, sau aspecte conexe ale acestei legislații.

3) De asemenea, la solicitarea Autorității Electorale Permanente, din data de 25.10.2018, în urma recomandării Comisiei Europene din data de 12 septembrie 2018, privind prevenirea fraudării alegerilor Europarlamentare organizate la nivel, responsabilul cu protecția datelor a fost desemnat de către CNA, membru în grupul de lucru interinstituțional numit Rețeaua Electorală Națională.

În cursul anului 2019, au avut loc 3 întâlniri ale grupului de lucru interinstituțional, în datele de 12 martie, 9 aprilie, 7 mai 2019. La aceste întruniri fiecare membru desemnat a expus atribuțiile instituției pe care o reprezintă, în materie de alegeri, organizarea, supravegherea, și desfășurarea fără incidente sau ilegalități în timpul campaniei electorale, sau în timpul desfășurării alegerilor.

Responsabilul cu protecția datelor, membru din partea CNA, a explicat grupului de lucru mecanismul desfășurării campaniei electorale în mediul audiovizual, având în vedere că recomandarea Comisiei Europene a fost în sensul participării în Rețeaua Electorală Națională a organismelor de reglementare din spațiul audiovizual, cu un target principal trasat asupra fake-news-urilor, așa cum le denumeste Comisia.

S-a convenit ca în timpul desfășurării campaniei pentru europarlamentare, să se acorde o atenție specială asupra dezinformărilor, știrilor false, etc, ce pot apărea în spațiul audiovizual, membrul desemnat din partea CNA urmând a transmite aceste date, ori a măsurilor luate într-un termen cât mai scurt cu putință grupului de lucru, urmând ca aceste incidente sau ilegalități să fie raportate Comisiei, de urgență.

Din acest grup de lucru, alături de CNA, au mai făcut parte membri ai altor instituții avizate în materie de desfășurarea alegerilor: Autoritatea Electorală Permanentă, Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, Inspectoratul General al Poliției Române, Ministerul Afacerilor Externe, Serviciul de Telecomunicații Speciale, și alte entități din domeniul Syber Security.

4) Fiind membru al Comisiei de Monitorizare Internă din cadrul CNA, responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal, a elaborat 2 proceduri de sistem, necesare conform Deciziei Curții de Conturi a României, nr. 8/30.05.2019, și anume:

- Procedura de sistem privind Prevenirea și Combaterea Conflictelor de Interese;
- Procedura de sistem privind Semnalarea Neregularităților în cadrul CNA.

INFORMARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Activitatea de comunicare a CNA se desfășoară prin intermediul Biroului Informare și Relații Publice (BIRP), ce are în componență și Compartimentul Relații cu Publicul (CRP), cu respectarea prevederilor *Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public*, ale *Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor*. Așa cum prevede legislația mai sus-menționată care reglementează această activitate în toate instituțiile publice, componentele obligatorii, respectiv *informarea presei și a cetățenilor*, precum și *gestionarea sesizărilor*, sunt elementele principale ale activității de informare și relații publice. De asemenea, sunt avute în vedere *Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public (Hotărârea Guvernului nr. 123 din 7 februarie 2002)* și dispozițiile *Legii nr. 233/2002 privind aprobarea Ordonanței nr. 27/2002*.

Biroul Informare și Relații Publice are în atribuții redactarea comunicatelor și a informărilor de presă, întocmirea răspunsurilor la solicitările de informații de interes public și asigurarea relaționării cu mass media, întocmirea raportului de activitate al instituției, redactarea adreselor către radiodifuzori, întocmirea răspunsurilor la adresele repartizate direct biroului, organizarea conferințelor de presă sau a altor întâlniri, întocmirea răspunsurilor la petițiile analizate în ședințe publice sau direcționate Compartimentului Relații cu Publicul (inclusiv comunicarea telefonică cu cetățenii), urmărirea fondului de carte existent la biblioteca CNA, redactarea zilnică a revistei presei și asigurarea comunicării interinstituționale.

Componentele de bază ale comunicării CNA:

➤ **Informarea publică**

Această activitate a inclus formularea răspunsurilor la solicitările de furnizare a informațiilor de interes public, iar asigurarea accesului la acest tip de informații s-a făcut, conform prevederilor *Legii nr. 544/2001*, din oficiu sau la cerere. De asemenea, au fost redactate și transmise răspunsuri la sesizările ce privesc activitatea structurilor instituției sau a programelor difuzate de radiodifuzorii licențiați în România. Informarea publică se realizează și

prin intermediul site-ului www.cna.ro, care este permanent actualizat de către compartimentul de specialitate, în baza datelor și materialelor furnizate de către structurile instituției.

Biroul Informare și Relații Publice actualizează permanent site-ul CNA cu informații ce țin de propria activitate, cum ar fi: comunicate, informări de presă, întâlniri ce au loc la sediul CNA, postarea pe site a Rapoartelor anuale de activitate ale instituției.

Potrivit Hotărârii de Guvern nr. 123 din 7 februarie 2002, Biroul Informare și Relații Publice a actualizat *Buletinul informativ* care cuprinde informațiile prevăzute la *art. 5 alin. (1) din Legea nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare*. Buletinul informativ, împreună cu *Lista informațiilor publice comunicate din oficiu* (întocmită conform prevederilor H.G. nr. 123/2002) sunt publicate pe pagina de internet a CNA la rubrica „*Informații publice*” și pot fi consultate de către orice persoană interesată.

➤ **Diseminarea informațiilor către mass-media**

Această activitate se face în special prin transmiterea comunicatelor redactate la finalul fiecărei ședințe publice a Consiliului și prin furnizarea, în mod prompt și complet, a oricărei informații de interes public care privește activitatea CNA, în acord cu prevederile legale și procedurile de lucru. Totodată, este asigurat accesul tuturor jurnaliștilor la ședințele publice și la activitățile și acțiunile de interes public ce sunt organizate de instituție. Acreditarea jurnaliștilor a fost făcută, la fel ca de obicei, fără nicio formă de discriminare, în condițiile legii.

➤ **Comunicarea interinstituțională**

Se face, după caz, în acord cu deciziile Consiliului sau ale conducerii instituției, în special cu radiodifuzorii licențiați în România, precum și cu alte instituții, autorități publice sau organizații non-guvernamentale.

Concret, în anul 2019, prin intermediul Biroului Informare și Relații Publice:

- Au fost redactate și transmise 76 de *comunicate de presă* la finalul ședințelor publice ale Consiliului. Comunicatele au cuprins, în principal, sancțiunile date de CNA, inclusiv menționarea încălcărilor prevederilor legislației audiovizuale avute în vedere de membrii Consiliului, precum și aprobările la solicitările de acordare a licențelor audiovizuale. Comunicatele au fost întotdeauna postate pe site chiar în ziua ședinței, fiind transmise și reprezentanților mass-media, precum și persoanelor interesate care au solicitat să fie

înscrise în baza de date a biroului. Ulterior, pentru asigurarea transparenței, pe textul comunicatului postat pe site, au fost făcute link-uri către deciziile de sancționare redactate de Serviciul Juridic și postate în forma integrală, după comunicarea acestora radiodifuzorilor în cauză. Au fost redactate și alte comunicate la solicitarea Consiliului, precum cel referitor la campania din audiovizual pentru referendumul național din 26 mai 2019, precizări privind dispozițiile art. 2 din Decizia CNA nr. 781/2019 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României sau comunicatul privind al doilea tur de scrutin din Campania electorală pentru alegerea Președintelui României;

- Pentru o gestionare eficientă a petițiilor a fost implementat un portal electronic – Registrul Unic al Petițiilor (RUP), astfel încât cetățenii să poată formula o reclamație cât mai ușor, accesând rubrica special dedicată și postată cât mai vizibil pe site-ul instituției. De asemenea, toate structurile de specialitate din instituție pot consulta în orice moment stadiul soluționării unei petiții, acest instrument electronic fiind de mare ajutor;
- Toate petițiile primite la CNA în anul 2019 au fost soluționate integral, în acord cu hotărârile Consiliului sau rezoluțiile conducerii, după caz, respectând procedurile interne de lucru. Pentru reclamațiile privind posturi centrale de televiziune sau de radio, funcționarii Biroului Informare și Relații Publice au formulat răspunsuri la toate cele **2288 de petiții** soluționate.
- Menționăm că, în primele două luni ale anului 2019, 1975 de petiții, înregistrate și rămase restante din anul 2018 au fost soluționate de membrii Consiliului în ședințe publice.
- Analiza structurii sesizărilor și a solicitărilor de informații de interes public soluționate prin intermediul Biroului Informare și Relații Publice este prezentată în **Anexele nr. 2.1 și 2.2, Informare și Relații Publice**. De asemenea, ținând seama de anexa nr. 10 a H.G. nr. 123/2002, a fost întocmit și *Raportul de evaluare a implementării Legii 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public*, prezentat în **Anexa nr. 2.3, Informare și Relații Publice**.
- Principalele **teme ale sesizărilor** analizate de membrii Consiliului în ședințe publice privind emisiunile difuzate de posturi centrale de televiziune și de radio și pentru care s-a

formulat răspuns din partea Biroului Informare s-au referit la încălcarea legislației audiovizualului în ceea ce privește: *asigurarea informării corecte și respectarea dreptului la propria imagine* – 940 sesizări (62,62%); *protecția minorilor* – 323 de sesizări (21,52%) sau *comunicările comerciale audiovizuale* – 151 de sesizări (14,37%).

- **Raportul anual de activitate** al instituției pe anul anterior - redactat de angajații Biroului Informare și Relații Publice - în baza rapoartelor predate de fiecare structură din cadrul CNA - se transmite, conform prevederilor Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Parlamentului României, după aprobarea acestuia de către membrii Consiliului în ședință publică. Ulterior, Raportul de activitate este postat, ca în fiecare an, pe site-ul instituției, la rubrica „*Informații publice*”.

Menționăm că, pentru redactarea *Raportului de activitate al CNA pe anul 2019*, Biroul Informare și Relații Publice a solicitat tuturor departamentelor din cadrul instituției ca, la redactarea propriilor rapoarte de activitate, să aibă în vedere și prevederile introduse prin modificarea și completarea *Hotărârii de Guvern nr. 123 din 7 februarie 2002 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public*. Astfel, art. 10 alin. (3) - (5) stipulează: „În aplicarea prevederilor art. 5 alin. (3) din Legea nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare, autoritățile publice sunt obligate să aducă la cunoștință publică, cel puțin anual, un raport periodic de activitate. Raportul periodic de activitate va fi elaborat conform modelului prevăzut în anexa nr. 3 la prezentele norme metodologice. (4) În situația în care raportul va fi elaborat anual, acesta va fi adus la cunoștință publică cel târziu la sfârșitul lunii aprilie din anul următor. (5) Publicitatea raportului prevăzut la alin. (3) va fi asigurată prin publicarea în Monitorul Oficial al României, Partea a III-a, precum și pe pagina proprie de internet în secțiunea dedicată informațiilor de interes public. Raportul poate fi afișat și la sediul autorității publice. (6) Autoritățile și instituțiile publice pentru care, prin lege specială, se prevede obligația elaborării și prezentării unui raport privind activitatea proprie vor elabora doar raportul prevăzut de legea specială. În acest caz, raportul va cuprinde și elementele prevăzute în anexa nr. 3”;

- **Revista presei audiovizuale** a fost întocmită zilnic și a fost transmisă prin e-mail membrilor Consiliului, avându-se în vedere identificarea celor mai relevante articole din domeniul comunicării audiovizuale. Revista presei a fost structurată astfel încât să fie prezentate prioritar știrile și articolele privind activitatea CNA sau temele de actualitate legate de spațiul audiovizual, dar și informații adiacente domeniului. Pentru o bună comunicare internă, o serie de documente și rapoarte, inclusiv revista presei audiovizuale, sunt postate zilnic pe Intranet, astfel încât toți angajații instituției să aibă acces la cât mai multe informații ce privesc instituția;
- A fost întocmit un *raport anual* cu privire la modul în care a fost mediatizată activitatea CNA. Raportul a fost întocmit în cadrul Biroului Informare și Relații Publice cu scopul de a evalua reflectarea imaginii Consiliului Național al Audiovizualului în mass-media și a fost transmis tuturor membrilor Consiliului;
- Biroul Informare și Relații Publice a transmis radiodifuzorilor *Deciziile de intrare de îndată în legalitate privind spoturi publicitare radio/TV* pentru care Consiliul a constatat, după analiza în ședințe publice, că nu respectau reglementările legislației audiovizuale în vigoare. În majoritatea cazurilor, la luarea deciziilor în ceea ce privește spoturile publicitare, în baza Protocolului de colaborare încheiat cu RAC - Consiliul Român pentru Publicitate, membrii CNA au avut în vedere și deciziile luate de Comitetul Etic al acestui for.
- De asemenea, prin intermediul BIRP au fost comunicate radiodifuzorilor *recomandările, instrucțiunile* și alte adrese, conform hotărârilor luate de membrii Consiliului în ședințe publice;
- Au fost întocmite și transmise radiodifuzorilor *adrese de atenționare (84)*, în acord cu deciziile luate de membrii CNA. Acestea au vizat nerespectarea cu strictețe a unor prevederi ale legislației audiovizualului, în situații în care aspectele constatate în ședință publică, nu întruneau condițiile legale pentru aplicarea vreunei sancțiuni;
- Prin intermediul formularului postat pe site sau pe adresa poștală sau de e-mail a instituției, orice cetățean poate sesiza foarte ușor CNA atunci când consideră că posturile de televiziune, de radio sau societățile de cablu încalcă legislația audiovizualului,

procentul acestui tip de sesizări fiind de **98,73 %**. Astfel, în anul 2019, conform registrului soluționării petițiilor, gestionat de Biroul Informare și Relații Publice, numai 1,27 % din sesizări s-au mai primit prin fax sau prin poștă ori depuse la registratura CNA;

- Prin intermediul BIRP, au fost organizate la sediul CNA întâlniri ale membrilor Consiliului cu reprezentanți ai radiodifuzorilor și ai unor organizații, discuțiile fiind axate pe respectarea normelor legale în domeniul audiovizualului. Spre exemplu, în data de 20.03.2019, CNA împreună cu Institutul pentru Politici Publice a organizat o masă rotundă cu tema *„Soluții de societate și demersuri instituționale pentru combaterea fake news în România”*. În data de 02.04.2019, CNA s-a întâlnit cu reprezentanți ai Asociației Berarii României, tema abordată în cadrul discuțiilor fiind consumul de alcool în rândul minorilor și modalitățile prin care acesta poate fi diminuat în mod eficient. Totodată, în data de 02.04.2019, membrii Consiliului s-au întâlnit cu radiodifuzorii pentru a discuta în privința modificării Codului de reglementare a conținutului audiovizual. În data de 16.04.2019, CNA a s-a întâlnit cu radiodifuzorii în cadrul ședinței publice, pentru a discuta aspecte ce țin de aplicarea dispozițiilor art. 42 alin. (4) și (5) din Legea audiovizualului. La întâlnire a participat și doamna deputat Adriana Săftoiu. În data de 26.09.2019, Consiliul a invitat la sediul său reprezentanți ai posturilor centrale de radio și ai posturilor cu tematică muzicală pentru a recomanda radiodifuzorilor să difuzeze clipul muzical și spotul aferent campaniei *„Alcoolul nu te face mare”*, campanie a Asociației Berarii României susținută de CNA. În contextul *modificării Deciziei nr. 781 / 2019 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României în anul 2019*, CNA a discutat în cadrul unei întâlniri informale ce a avut loc joi, 03.10.2019, cu reprezentanți ai partidelor politice și susținători ai candidaților la Președinția României. La discuțiile ce au avut ca scop înțelegerea modului de aplicare a deciziei mai sus-menționate au participat și reprezentanți ai radiodifuzorilor.

➤ **RELAȚIILE CU PUBLICUL în anul 2019**

- Activitatea de Relații cu Publicul desfășurată prin intermediul Compartimentului aflat în subordinea Biroului Informare și Relații Publice din cadrul CNA a avut mai multe componente, iar gestionarea relației cu cetățenii care solicită informații de interes public și

răspunsurile la petițiile repartizate de conducere se face cu respectarea prevederilor *Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor* și ale *Legii nr. 544/2001 referitoare la liberul acces la informațiile de interes public*, precum și a normelor de aplicare a acesteia (H.G. nr. 123/2002, cu modificările și completările ulterioare). Totodată funcționarii biroului au răspuns și la solicitările făcute telefonic, oferind și îndrumarea necesară atunci când s-a impus acest lucru;

- De asemenea, prin intermediul Compartimentului Relații cu Publicul, s-au soluționat **787 de reclamații scrise**, conform rezoluțiilor primite și/sau a rapoartelor de monitorizare întocmite de direcția de specialitate și/sau a punctelor de vedere exprimate - la solicitarea conducerii instituției - de alte departamente de specialitate;
- Totodată, au fost solicitate, potrivit rezoluțiilor primite din partea conducerii, puncte de vedere din partea posturilor de televiziune sau de radio reclamate sau a altor organizații (în special Consiliului Român pentru Publicitate, cu care CNA are încheiat un Acord de colaborare), cu privire la unele aspecte sesizate, astfel încât membrii Consiliului să aibă, pe lângă toate documentele aferente unei sesizări, și poziția radiodifuzorului reclamat, atunci când este analizat un raport de monitorizare în ședință publică;
- A fost permanent urmărit *fondul de carte* aflat în inventarul instituției și depozitat, spre urmărire, în cadrul Compartimentului Relații cu Publicul, activitatea desfășurându-se cu respectarea prevederilor legale în vigoare și a procedurilor de lucru aferente.

➤ **TRANSPARENȚA DECIZIONALĂ**

Prin intermediul site-ului, actualizat permanent cu ajutorul Compartimentului IT, se asigură transparența în ceea ce privește deciziile luate de Consiliu, precum și activitatea propriu-zisă a instituției. Printre cele mai accesate rubrici sunt și cele legate de ședințele Consiliului, în special cele care cuprind toate deciziile luate în ședințe publice, modul în care au votat membrii CNA, precum și comunicatele de presă. Pentru ușurința consultării se fac permanent link-uri între comunicatele de presă emise la sfârșitul fiecărei ședințe și textele deciziilor de sancționare.

Legislația audiovizualului, deciziile CNA sau actele normative privind domeniul audiovizualului pot fi studiate la secțiunea „*Legislație*”. Pe site sunt disponibile informații privind

licențele, respectiv cum se poate solicita o licență audiovizuală, situații privind licențele acordate, avizele de retransmisie.

La rubrica *„Rapoarte și studii”* pot fi consultate studiile privind sectorul audiovizual, realizate, în anii anteriori, de institute de specialitate, la solicitarea CNA. Pentru o mai rapidă accesare a tuturor informațiilor ce pot fi comunicate din oficiu, în condițiile tehnice oferite de site și fără a solicita fonduri suplimentare pentru îmbunătățirea performanțelor soft-ului, Biroul Informare a participat, în condițiile date, la reorganizarea hărții site-ului, fiind create, cu respectarea legislației specifice, rubrici precum: *„Informații publice”*, *„Sesizări”*, *„Protecția minorilor”*. Astfel, la rubrica *„Informații publice”* pot fi consultate, printre altele, pe lângă lista informațiilor de interes public comunicate din oficiu, rapoartele de activitate ale CNA, documente financiare, organigrama instituției, regulamentul de organizare și funcționare al CNA, precum și declarațiile de avere și de interese ale membrilor Consiliului și ale funcționarilor publici. De asemenea, anumite rubrici au fost evidențiate sau redenumite ca urmare a adresei primite din partea Secretariatului General al Guvernului referitoare la aplicarea *„Memorandumului privind creșterea transparenței și standardizarea afișării informațiilor de interes public”*. Precizăm că, ținând cont de memorandum, la începutul anului 2019, harta site-ului a fost refăcută, pe site apărând rubrici noi referitoare la activitatea Consiliului, fotografii din cadrul ședințelor etc.

Pe site mai pot fi consultate și alte rubrici, precum *„Relații internaționale”* sau *„Carriere”*. Încă din anul 2008, site-ul oferă posibilitatea publicului de a transmite petiții prin completarea unor formulare on-line, scopul fiind acela de a ajuta cetățenii să sesizeze ușor CNA atunci când apreciază că există posibile abateri de la lege.

MONITORIZARE TV/Radio

Sinteza privind activitatea Direcției Monitorizare în anul 2019

Activitatea Direcției Monitorizare în anul 2019 a avut ca obiectiv monitorizarea conținutului programelor difuzate de posturile de televiziune și de radio cu acoperire națională, privind:

- **respectarea legislației și a reglementărilor în domeniul audiovizualului** (*Legea audiovizualului nr. 504/2002, Decizia nr. 220 din 24.02.2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, legislația în domeniul electoral etc.*);
- **analiza sesizărilor și reclamațiilor** primite de instituție în legătură cu conținutul programelor audiovizuale.

Sarcinile curente ale monitorizării

Direcția Monitorizare, prin personalul său de specialitate, realizează monitorizări ale programelor de radio și de televiziune, conform unor proceduri operaționale care reglementează modul de lucru și evidența activității compartimentului.

Stabilirea sarcinilor curente ale monitorizării:

- a) în ședințele Consiliului Național al Audiovizualului se stabilesc posturile de televiziune, perioadele, emisiunile și temele de monitorizare, în scopul evidențierii modului în care sunt îndeplinite obligațiile legale ale radiodifuzorilor, prin:
 - monitorizări sistematice, care se desfășoară permanent, cu raportare lunară (ex: monitorizarea duratei publicității),
 - monitorizări pe perioade de timp stabilite (ex: monitorizarea programelor matinale de radio, monitorizarea programelor știri și de dezbatere televizate, monitorizarea emisiunilor de divertisment);
- b) Direcției Monitorizare i se repartizează reclamații privind conținutul emisiunilor de radio și de televiziune. Aceste emisiuni sunt monitorizate pornind de la aspectele reclamate, conform rezoluției care însoțește reclamația respectivă. Monitorizarea acestor emisiuni poate conține și alte aspecte decât cele reclamate, aspecte care

sunt relevante în raport cu modul în care sunt îndeplinite obligațiile legale ale radiodifuzorilor;

- c) Direcția Monitorizare realizează monitorizări în campaniile electorale sau referendumuri care reflectă modul în care sunt îndeplinite obligațiile legale ale radiodifuzorilor din perspectiva legilor electorale și a deciziilor CNA de reglementare a campaniilor electorale la radio și televiziune.

Monitorizările programelor de radio și de televiziune se concretizează în rapoarte de monitorizare care conțin aspecte din emisiuni, relevante în raport cu aspectele reclamate sau cu modul în care sunt îndeplinite obligațiile legale ale radiodifuzorilor, concluzii, analize, sinteze.

Monitorizarea programelor de televiziune și de radio s-a desfășurat pe următoarele coordonate:

- protecția minorilor
 - *urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice și de animație, a producțiilor muzicale, a publicității;*
 - *selecția și evidențierea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția copiilor;*
 - *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*
- asigurarea informării corecte și a pluralismului
 - *urmărirea programelor informative și de dezbatere;*
 - *selecția și evidențierea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind informarea corectă a publicului;*
 - *culegerea de date privind difuzarea informațiilor despre formațiunile politice și reprezentanții acestora;*
 - *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*
- protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine
 - *urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice, a publicității;*
 - *selecția și evidențierea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;*

- *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*
- publicitatea, teleshoppingul, sponsorizarea programelor
 - *urmărirea tuturor tipurilor de programe;*
 - *selecția și evidențierea analizelor pe baza a două criterii:*
 - *calitativ – respectarea condițiilor legale privind conținutul publicității, a condițiilor de difuzare a teleshoppingului și a condițiilor privind sponsorizarea programelor;*
 - *cantitativ - respectarea condițiilor legale privind frecvența și durata difuzării publicității;*
 - *întocmirea rapoartelor de monitorizare;*
- analiza structurii programelor posturilor de radio și televiziune, în vederea evaluării modului în care radiodifuzorii respectă obligațiile asumate în licența audiovizuală, privind conținutul acestuia;
- urmărirea îndeplinirii obligațiilor legale ale radiodifuzorilor, privind respectarea condițiilor legale privind acordarea dreptului la replică și la rectificare;
- urmărirea îndeplinirii obligațiilor legale ale radiodifuzorilor, privind informarea publicului cu privire la sancțiunile primite;
 - *respectarea legislației și a reglementărilor în domeniul electoral electoral (Legea nr. 33 din 16 ianuarie 2007 *** Republicată, privind organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Parlamentul European; Decizia CNA nr. 308 din 26 martie 2019 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European, Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României; Decizia nr. 781 din 03.09.2019 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României, cu modificările ulterioare).*

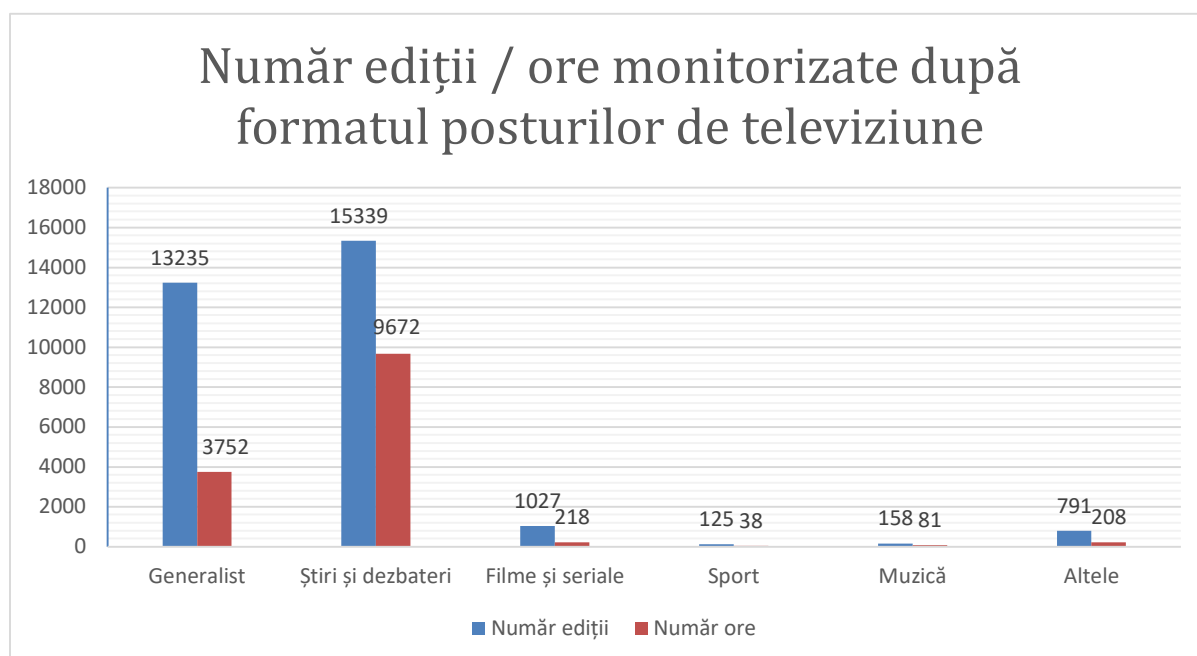
➤ **I. Monitorizarea programelor de televiziune**

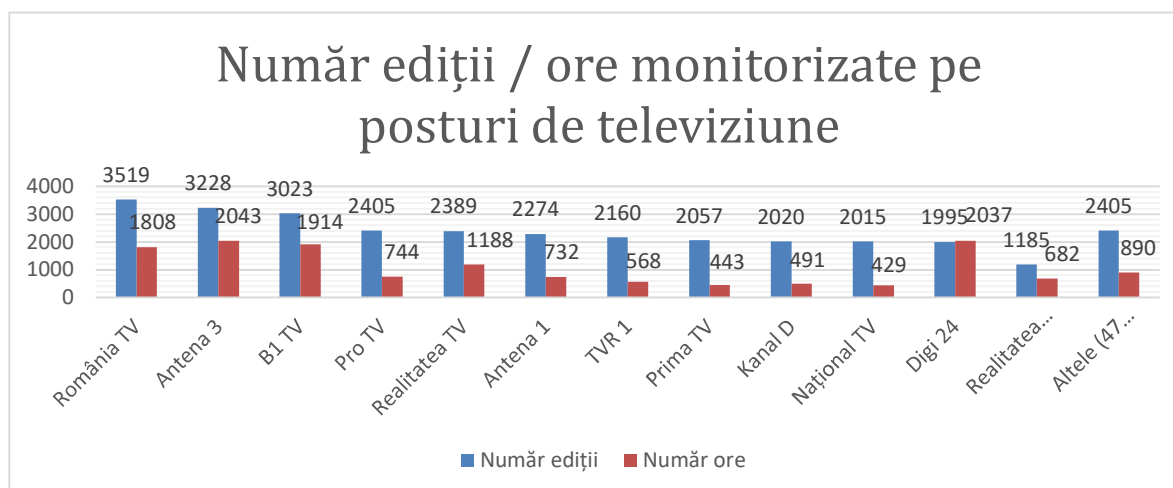
Posturi de televiziune monitorizate

Pentru anul 2019, cu un număr mediu de personal de monitorizare de 18,84 persoane, au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj, programele difuzate de 64 posturi de televiziune:

- a. Generaliste:** Antena 1, Kanal D, Look Plus, Nașul TV, Național 24 Plus, Național TV, Prima TV, Pro TV, Pro TV Internațional, TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR HD, TVR Internațional;
- b. Știri și dezbateri:** Antena 3, B1 TV, Digi 24, Realitatea Plus, Realitatea TV, România TV;
- c. Filme și seriale:** AXN Spin, Comedy Central Extra, Disney Junior, DIVA, Film Café, Film Now, HBO 2, Mozi+, Moziverzum, Nick Jr., Nickelodeon, Paramount, Pro 2, Pro Cinema, Pro Gold, TNT, TV 1000;
- d. Sport:** Digi Sport 1, Digi Sport 2, Digi Sport 3, Digi Sport 4, Eurosport, Look Sport, Pro X, Telekom Sport 1, Telekom Sport 2;
- e. Muzicale:** Etno TV, Favorit TV, HIT Music, Kiss TV, Music Channel, U TV, ZU TV;
- f. Altele:** 6 TV, Antena Stars, Digi World, Estrada TV, Happy Channel, History Channel, Humor+, Profit.ro TV, Speranța TV, Trinitas TV, TV H.

Pentru anul 2019, au fost monitorizate **13969** ore de program difuzate de posturile de televiziune, finalizate prin rapoarte de monitorizare. Au mai fost monitorizate circa 9000 ore de program pentru care nu a fost necesară întocmirea de rapoarte de monitorizare.





Altele (47 de posturi): *Estrada TV, Profit.ro TV, Disney Junior, Nickelodeon, Nick Jr, TNT, Pro TV Internațional, Antena Stars, Comedy Central Extra, TVR 2, Nașul TV, Digi Sport 1, ZU TV, Etno TV, HIT Music, Digi Sport 2, U TV, Național 24 Plus, Pro X, Favorit TV, Look Plus, History Channel, DIVA, Kiss TV, Digi Sport 3, Pro 2, Film Now, Look Sport, Telekom Sport 1, Pro Cinema, TV 1000, Happy Channel, Mozi +, Paramount, TVR Internațional, Digi Sport 4, TVR 3, Speranța TV, 6 TV, Digi World, Humor +, Moziverzum, Music Channel, Pro Gold, Telekom Sport 2, Trinitas TV, TVR HD.*

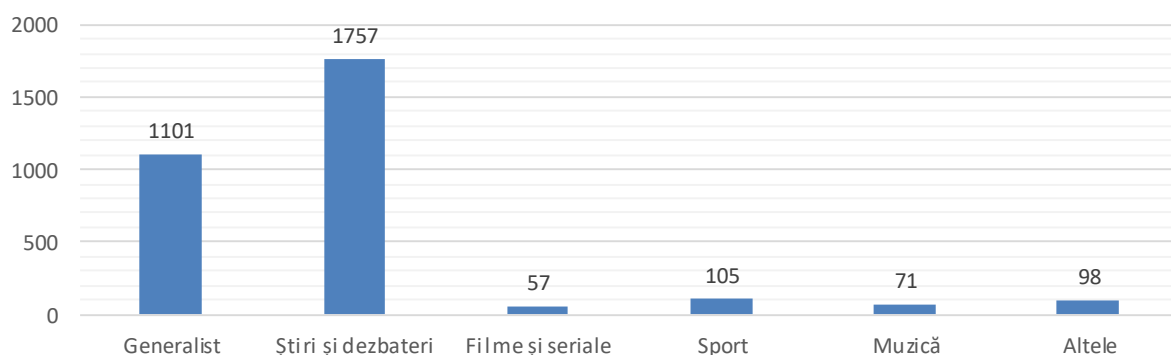
În urma monitorizării programelor, s-au întocmit **1152** rapoarte de monitorizare conținând constatări, analize și sinteze care au evaluat conformitatea conținutului programelor de televiziune cu dispozițiile legislației în vigoare.

Reclamații și sesizări

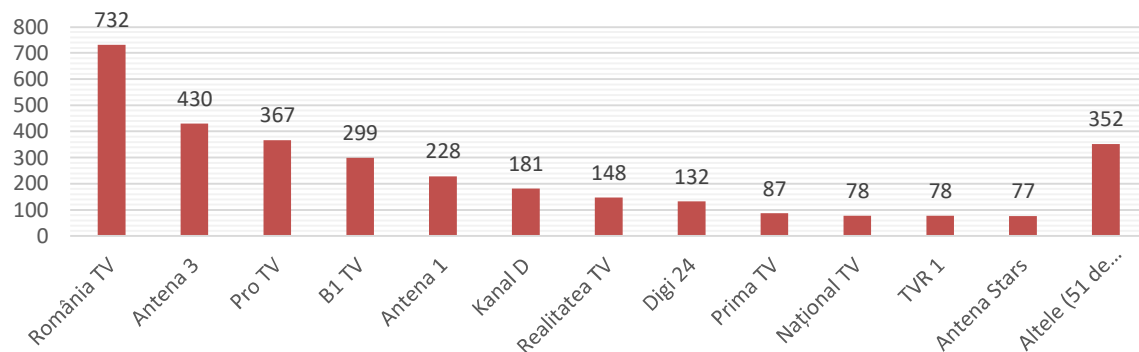
Pentru anul 2019 s-au primit **2152** de reclamații și sesizări de la cetățeni, organizații, alte instituții, referitoare la programele difuzate de posturile de televiziune, astfel⁸:

⁸ Precizăm că prin reclamații și sesizări, petenții pot face referire, implicit sau explicit, la unul sau mai multe posturi de televiziune.

Număr reclamații și sesizări după formatul posturilor de televiziune



Număr reclamații și sesizări pe posturi de televiziune

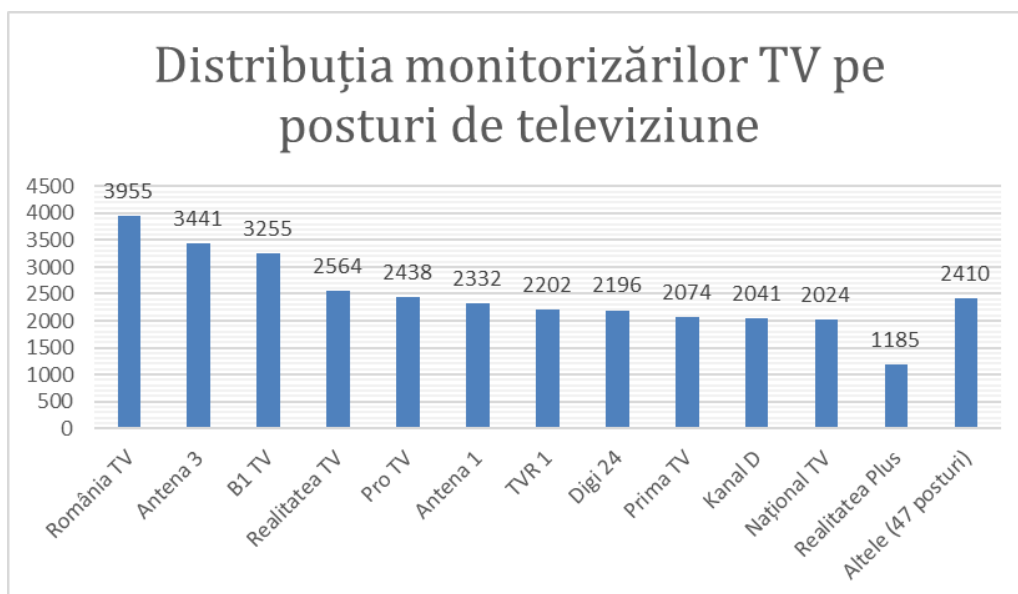
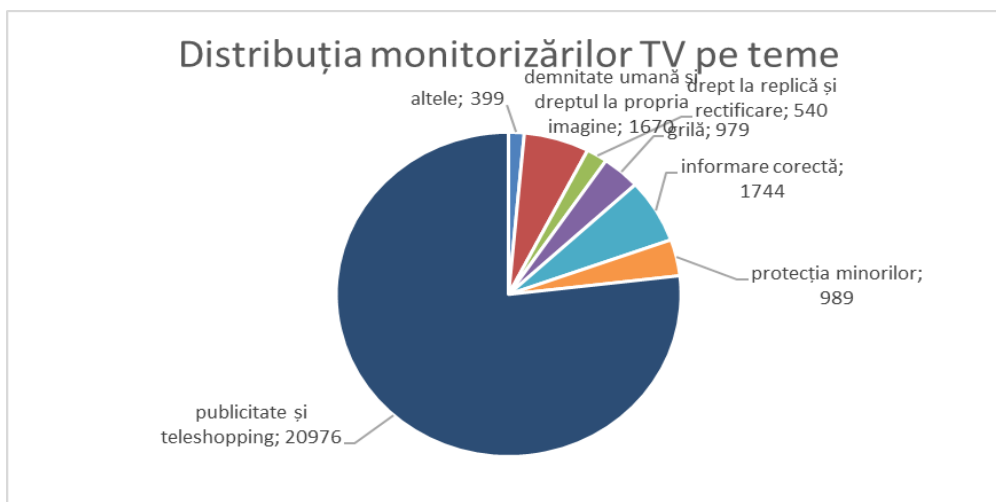


Altele (51 de posturi): *Digi Sport 1, TVR 2, ETNO TV, U TV, Pro X, Telekom Sport 1, Național 24 PLUS, Comedy Central Extra, Realitatea Plus, Estrada TV, Digi Sport 2, Favorit TV, Nașul TV, Kiss TV, Mozi +, Digi Sport 4, Pro 2, ZU TV, DIVA, Look Plus, Nickelodeon, Disney Junior, TVR 3, Pro Cinema, Pro TV Internațional, Film Now, Humor +, Hit Music, Happy Channel, Digi Sport 3, Nick Jr, Look Sport, Moziverzum, TVR Internațional, 6 TV, Trinitas TV, Eurosport, Pro Gold, HBO 2, Digi World, History Channel, TV 1000, Paramount, Music Channel, Speranța TV, TVR HD, AXN Spin, Film Café, Telekom Sport 2, Profit.ro TV, TNT.*

➤ Monitorizări generale ale programelor de televiziune

a. Teme de monitorizare

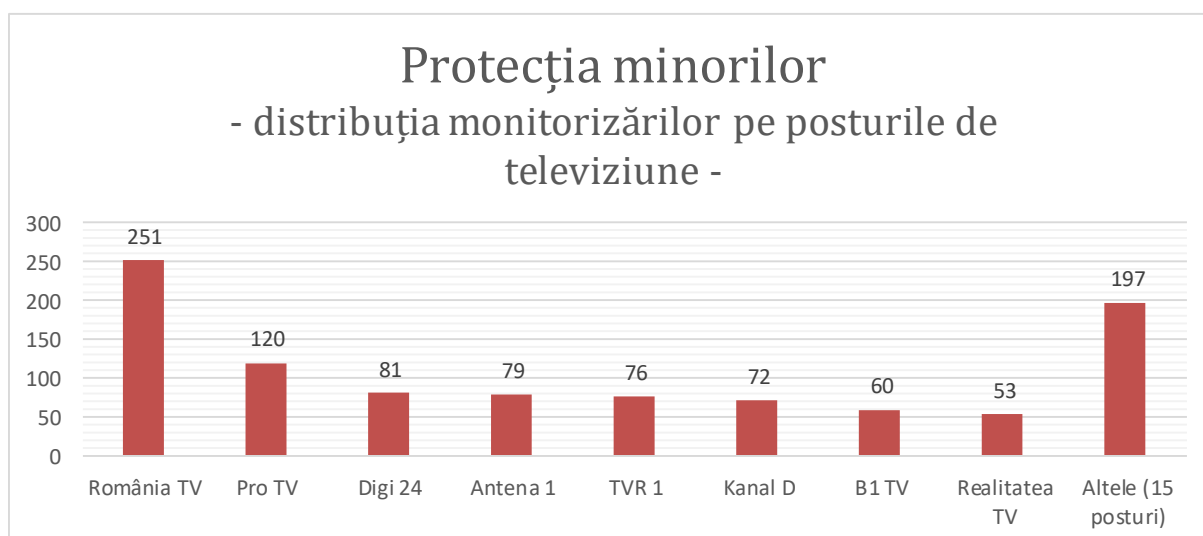
În anul 2019 s-au efectuat 27297 monitorizări⁹ ale posturilor de televiziune. Distribuția monitorizărilor:



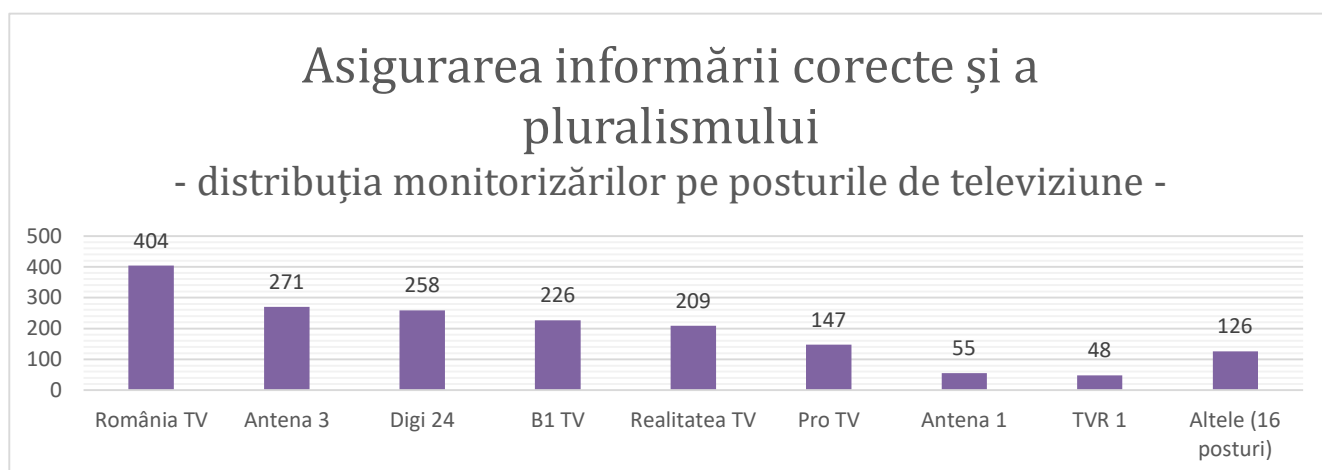
Altele (47 de posturi): *Estrada TV, Profit.ro TV, Disney Junior, Nickelodeon, TNT, Nick Jr, Pro TV Internațional, Antena Stars, Comedy Central Extra, TVR 2, Nașul TV, Digi Sport 1* ,

⁹ Unitate metodologică care reprezintă analiza unei ediții a unei emisiuni, pe o anumită temă.

ZU TV, Etno TV, HIT Music, Digi Sport 2, U TV, Național 24 Plus, Pro-X, Favorit TV, Look Plus, History Channel, DIVA, Kiss TV, Digi Sport 3, Pro 2, Film Now, Look Sport, Telekom Sport 1, TV 1000, Pro Cinema, Paramount, TVR Internațional, Happy Channel, Mozi +, TVR 3, Digi Sport 4, Speranța TV, Music Channel, Digi World, Moziverzum, 6 TV, Trinitas TV, Telekom Sport 2, TVR HD, Humor +, Pro Gold.

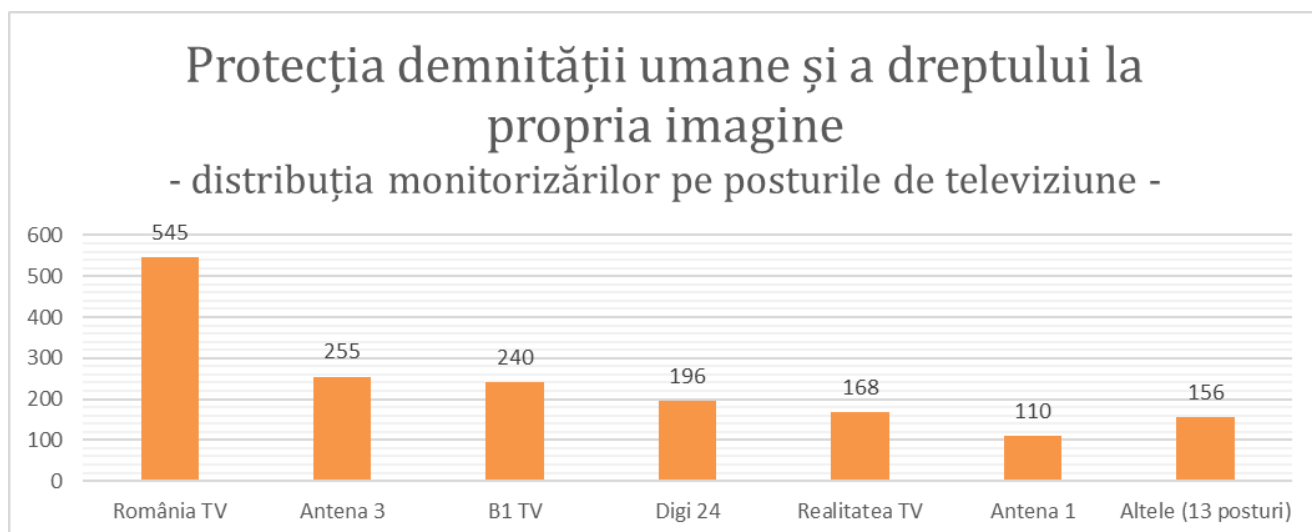


Altele (15 posturi): Antena 3, Antena Stars, ZU TV, Prima TV, Național TV, Mozi +, Nașul TV, TVR 2, Music Channel, Humor +, Pro X, Look Plus, Moziverzum, U TV, Digi Sport 1.

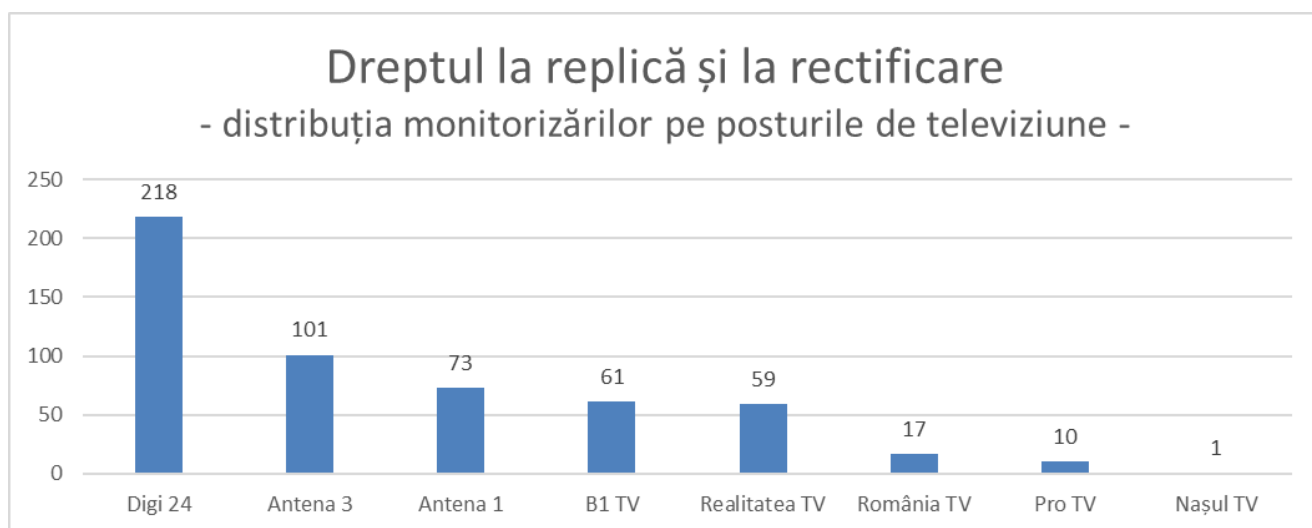


Altele (16 posturi): Estrada TV, Kanal D, Etno TV, Prima TV, Național TV, Film Now,

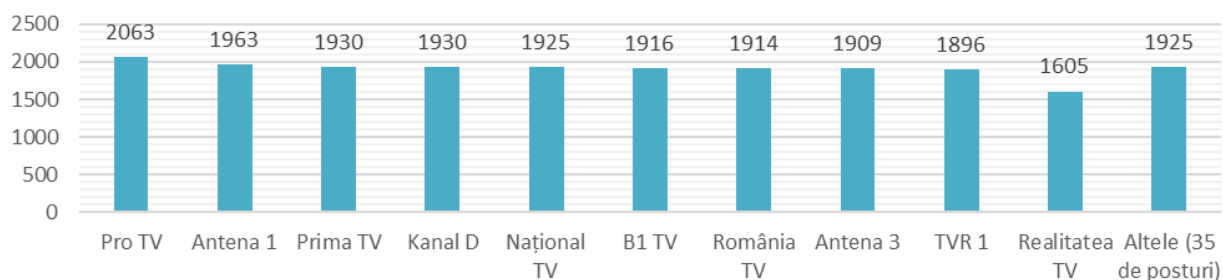
TVR 2, TV 1000, Nașul TV, Digi Sport 1, TVR Internațional, Pro X, Telekom Sport 1, Antena Stars, Digi World, Trinitas TV.



Altele (13 posturi): Pro TV, TVR 1, Prima TV, Kanal D, Digi Sport 1, Național TV, Nașul TV, Realitatea Plus, Speranța TV, Comedy Central Extra, TVR 3, Telekom Sport 1, Pro X.

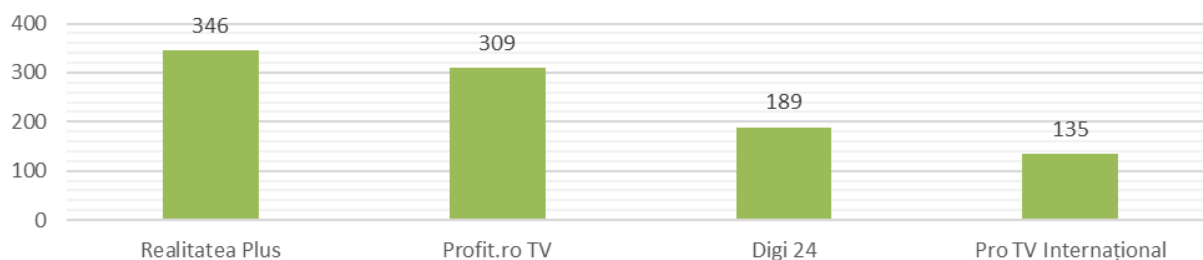


Publicitate și teleshopping - distribuția monitorizărilor pe posturile de televiziune



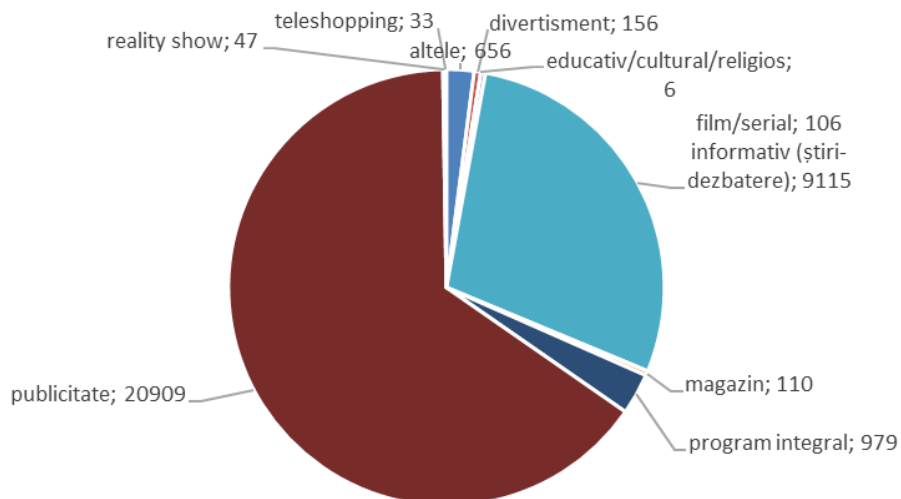
Altele (35 de posturi): *Realitatea Plus, Disney Junior, Nickelodeon, TNT, Nick Jr, Digi 24, Antena Stars, Estrada TV, Comedy Central Extra, TVR 2, Digi Sport 2, Digi Sport 1, Național 24 PLUS, U TV, Etno TV, Favorit TV, Pro X, Look Plus, History Channel, DIVA, Kiss TV, Pro 2, Digi Sport 3 Look Sport, Pro Cinema, Happy Channel, Paramount, Telekom Sport 1, Digi Sport 4, ZU TV, TVR 3, Pro Gold, 6 TV, Telekom Sport 2, Pro TV Internațional.*

Grilă de programe - distribuția monitorizărilor pe posturile de televiziune



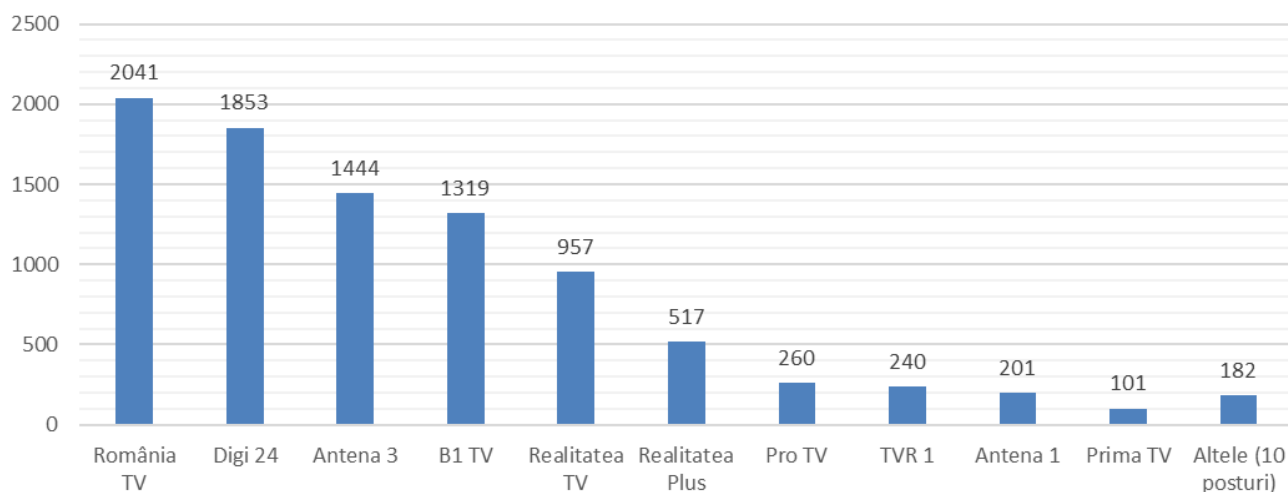
b. Tipuri de programe monitorizate

Distribuția monitorizărilor pe tipuri de programe

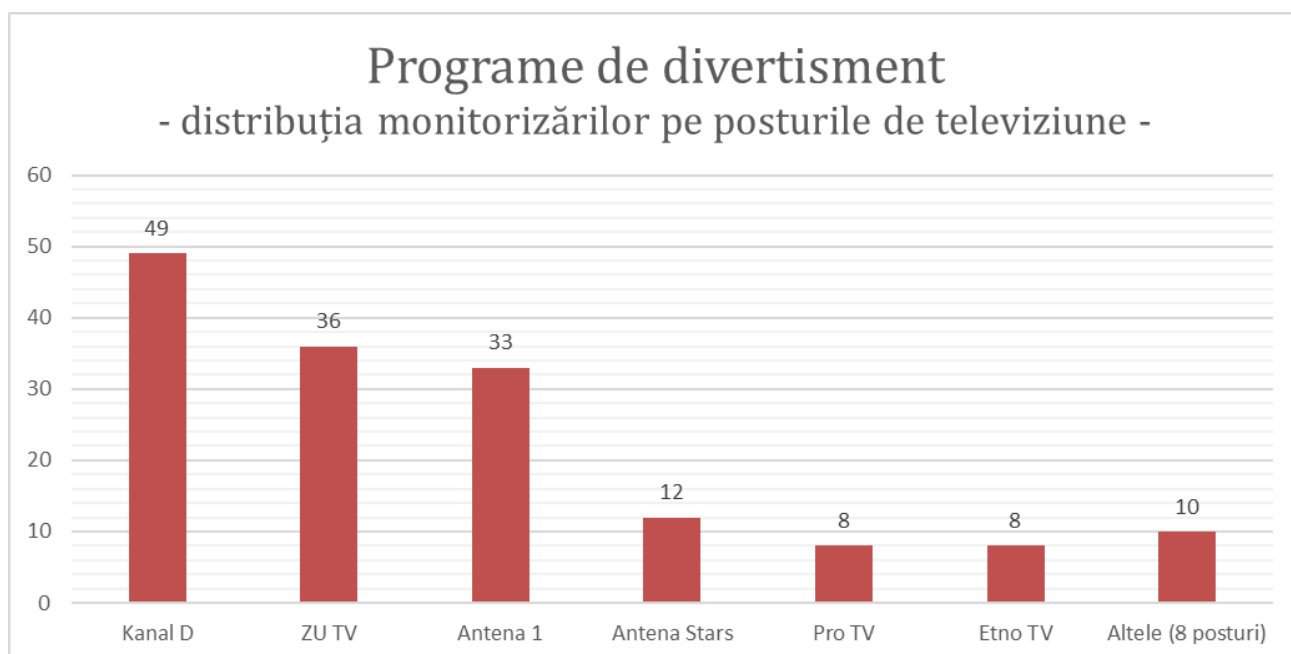


Programe de informare

- distribuția monitorizărilor pe posturile de televiziune -



Altele (10 posturi): Național TV, Kanal D, Antena Stars, Nașul TV, TVR 2, Digi Sport 1, TVR Internațional, Pro X, Speranța TV, Telekom Sport 1.



Altele (8 posturi): *B1 TV, Comedy Central Extra, România TV, Pro X, Național TV, U TV, Music Channel, Look Plus.*

Monitorizarea campaniilor electorale desfășurate în anul 2019

○ Campania electorală pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European

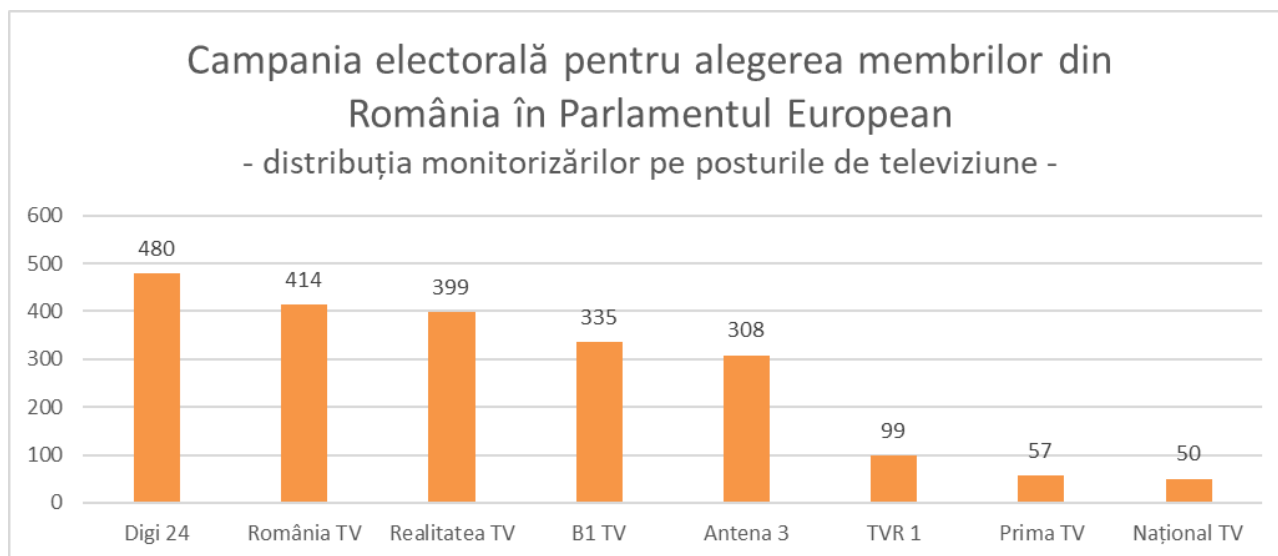
Perioada: 27 aprilie - 25 mai 2019

Posturi de televiziune monitorizate: *Digi 24, România TV, Realitatea TV, B1 TV, Antena 3, TVR 1, Prima TV, Național TV*

Au fost monitorizate emisiunile informative, de promovare electorală și de dezbatere destinate campaniei electorale, analizându-se modul în care radiodifuzorii publici și privați au respectat obligația legală de a asigura desfășurarea unei campanii echitabile, echilibrate și corecte pentru toți competitorii electorali:

- s-au întocmit statistici săptămânale care au reflectat accesul competitorilor electorali în emisiunile dedicate campaniei electorale;

- s-au redactat rapoarte de monitorizare conținând constatări ale unor abateri de la dispozițiile legale aplicabile în campania electorală pentru alegerea autorităților administrației publice locale;
- s-au redactat rapoarte de monitorizare conținând analize ale emisiunilor care au făcut obiectul unor reclamații (11) ale competitorilor electorali, ale altor organizații sau ale cetățenilor.



o **Campania electorală pentru alegerea Președintelui României**

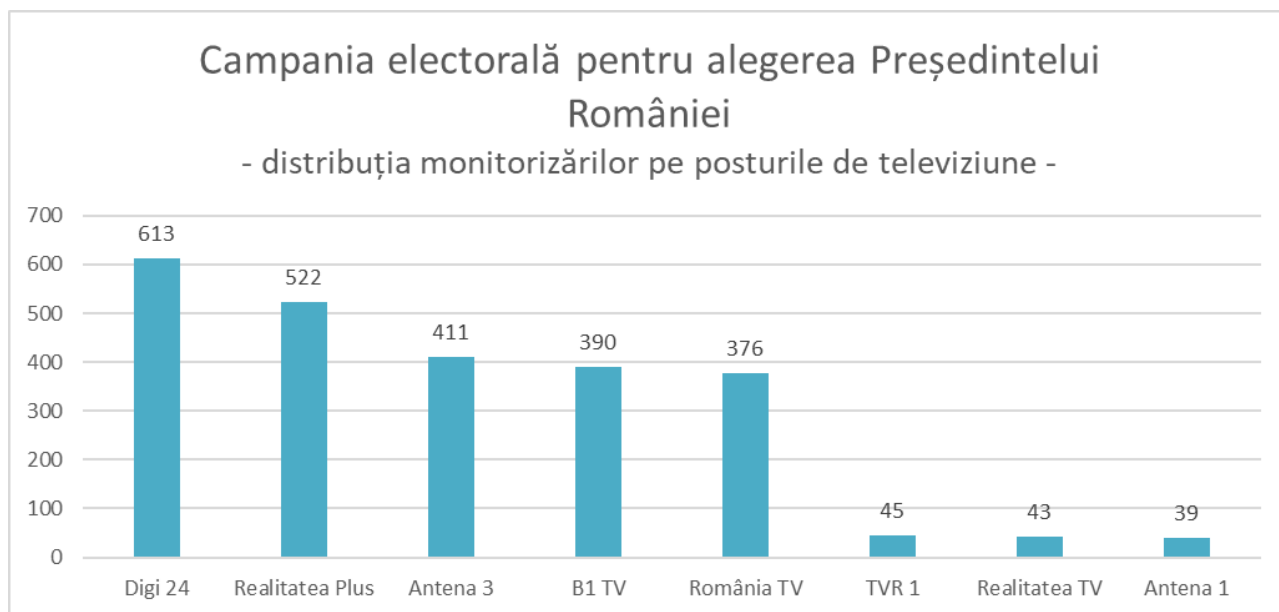
Perioada: 12 octombrie - 9 noiembrie 2019 și 15 - 23 noiembrie 2019

Posturi de televiziune monitorizate: Digi 24, Realitatea Plus, Antena 3, B1 TV, România TV, TVR 1, Realitatea TV, Antena 1

Au fost monitorizate emisiunile informative, de promovare electorală și de dezbatere destinate campaniei electorale, analizându-se modul în care radiodifuzorii publici și privați au respectat obligația legală de a asigura desfășurarea unei campanii echitabile, echilibrate și corecte pentru toți competitorii electorali:

- au fost verificate și prelucrate rapoarte care au reflectat accesul competitorilor electorali în emisiunile dedicate campaniei electorale, transmise de către următoarele posturi de televiziune: Antena 1, Antena 3, B1 TV, București TV, Digi 24, Favorit TV, Nașul TV, Realitatea TV, România TV, TVR 1, TVR 3;

- s-au redactat rapoarte de monitorizare conținând constatări ale unor abateri de la dispozițiile legale aplicabile în campania electorală pentru alegerea Senatului și Camerei Deputaților;
- s-au redactat rapoarte de monitorizare conținând analize ale emisiunilor care au făcut obiectul unor reclamații (30) ale competitorilor electorali, ale altor organizații sau ale cetățenilor.



➤ II. Monitorizarea programelor de radio

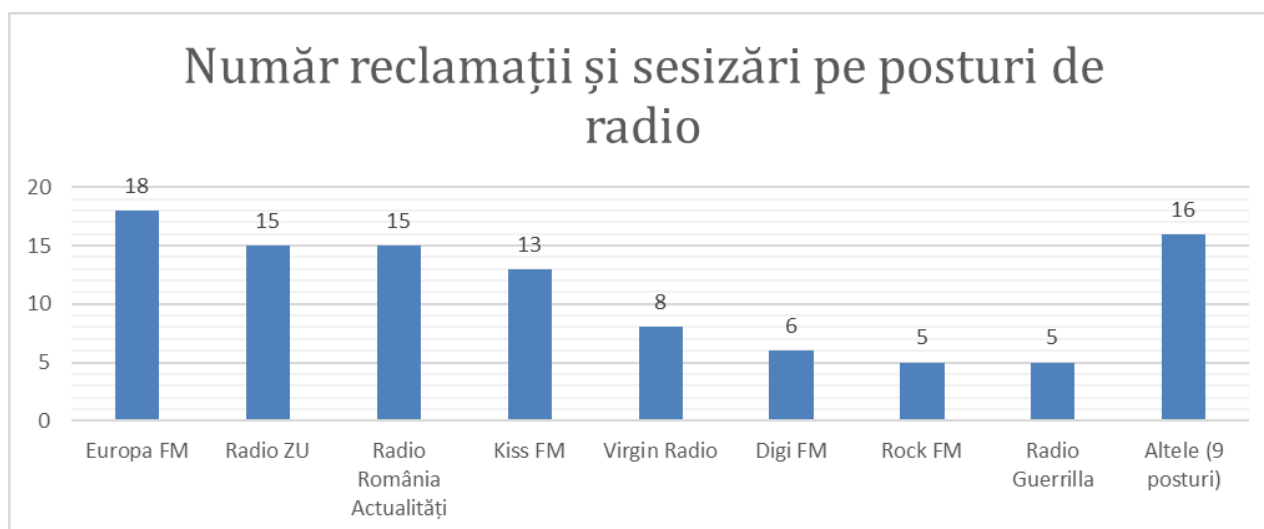
În anul 2019, cu un număr mediu de personal de monitorizare de 1,80 persoane, au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj sau ca urmare a sesizărilor/reclamațiilor primite, programele difuzate de 17 posturi de radio:

Digi FM, Europa FM, Gold FM, Itsy Bitsy, Kiss FM, Magic FM, Național FM, Pro FM, Radio Guerrilla, Radio România Actualități, Radio Trinitas, Radio ZU, Realitatea FM, RFI România, Rock FM, Sport Total FM, Virgin Radio.

Au fost monitorizate un număr de 1306 ore de program difuzate de posturile de radio, finalizate prin întocmirea a 93 de rapoarte de monitorizare, conținând constatări, analize și sinteze care au evaluat conformitatea conținutului programelor de radio cu dispozițiile legale. Au mai fost monitorizate circa 1500 ore de program pentru care nu a fost necesară întocmirea de rapoarte de monitorizare.

Reclamații și sesizări

Referitor la conținutul programelor difuzate de posturile de radio, în anul 2019 s-au primit de la radioasculțatori un număr de 50 de sesizări/reclamații, vizând, fiecare, unul sau mai multe posturi.

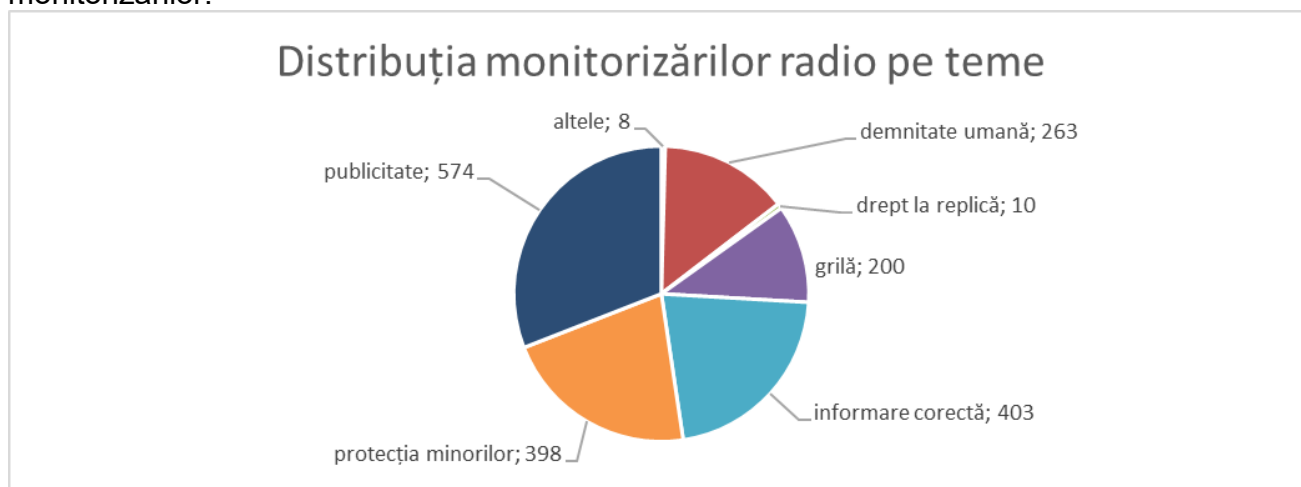


Altele (9 posturi): *Gold FM, Magic FM, Itsy Bitsy, Realitatea FM, Sport Total FM, Radio Trinitas, Pro FM, RFI România, Național FM.*

Monitorizări generale ale programelor de radio

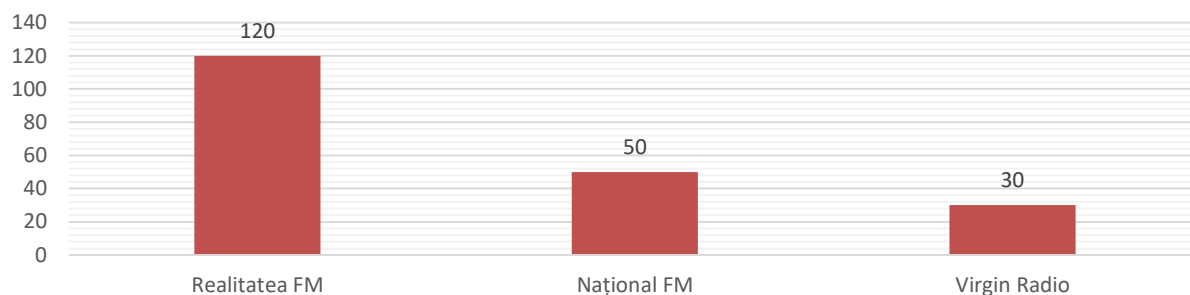
a. Teme de monitorizare

În anul 2019 s-au efectuat 1856 monitorizări ale posturilor de radio. Distribuția monitorizărilor:



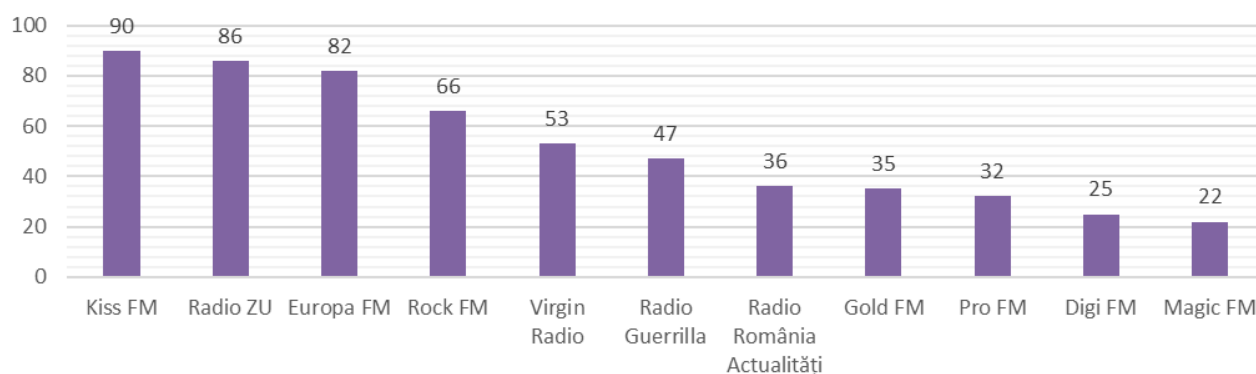
Grilă de programe

- distribuția monitorizărilor pe posturile de radio -



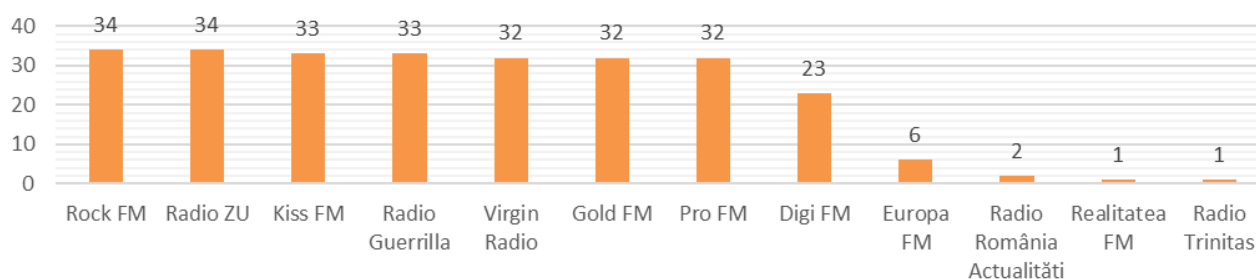
Publicitate

- distribuția monitorizărilor pe posturile de radio -



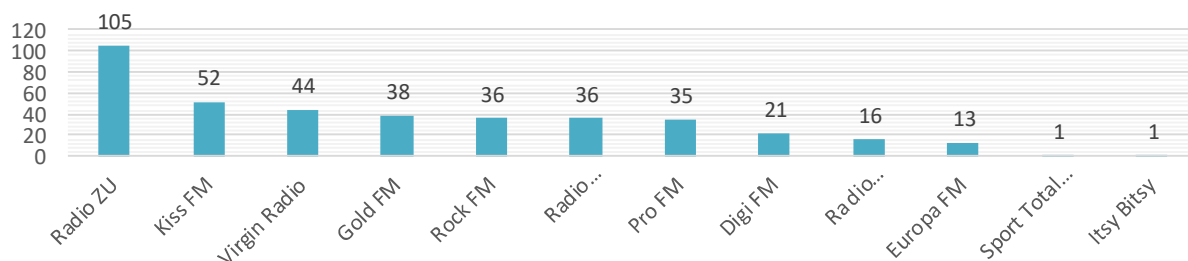
Protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine

- distribuția monitorizărilor pe posturile de radio -



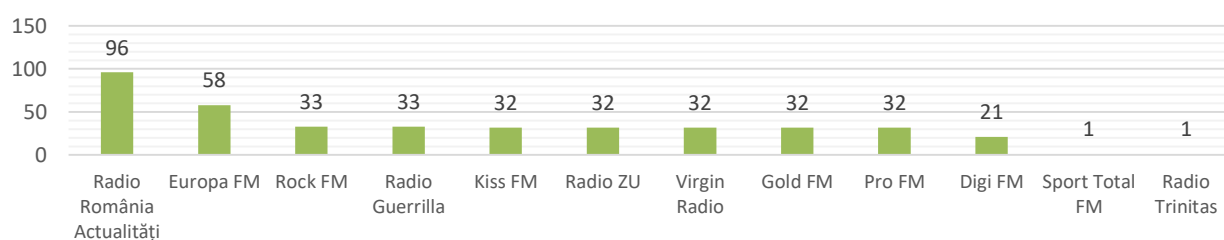
Protecția minorilor

- distribuția monitorizărilor pe posturile de radio -



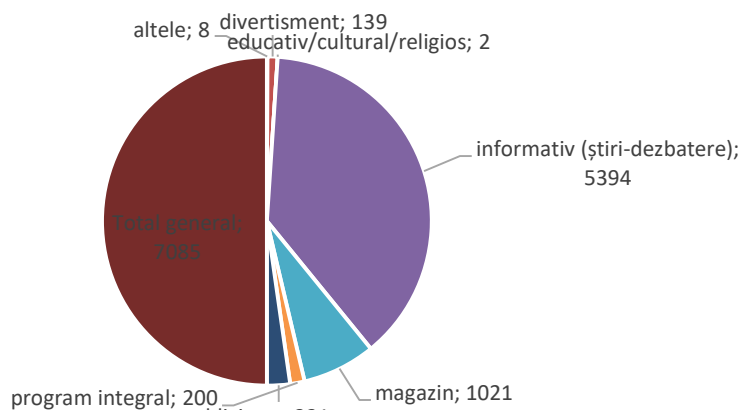
Asigurarea informării corecte și a pluralismului

- distribuția monitorizărilor pe posturile de radio -

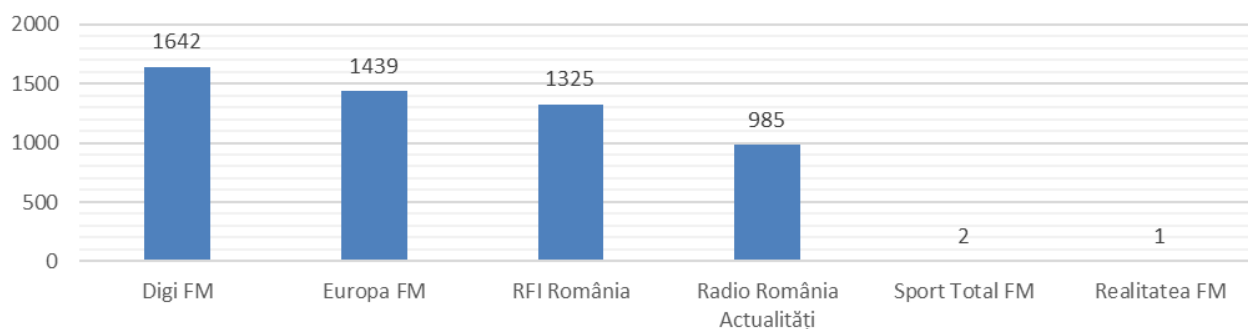


b. Tipuri de emisiuni monitorizate

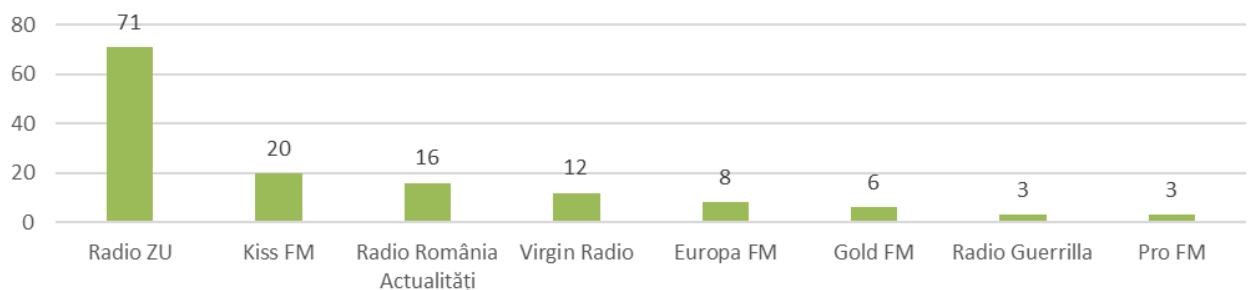
Distribuția monitorizărilor pe tipuri de programe

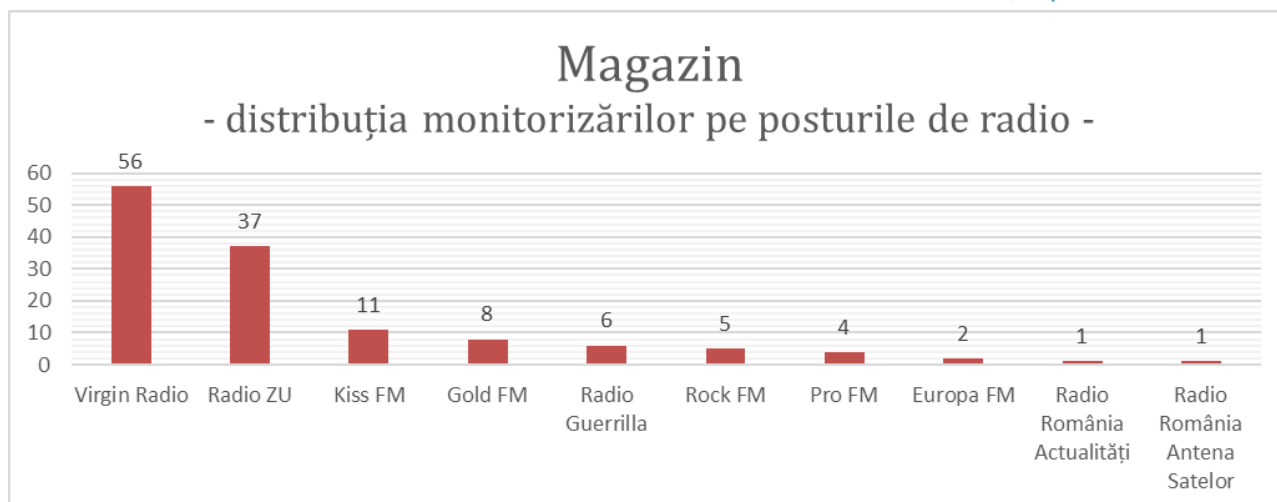


Programe de informare - distribuția monitorizărilor pe posturile de radio -



Programe de divertisment - distribuția monitorizărilor pe posturile de radio -





Monitorizarea campaniilor electorale desfășurate în anul 2019

- **Campania electorală pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European**

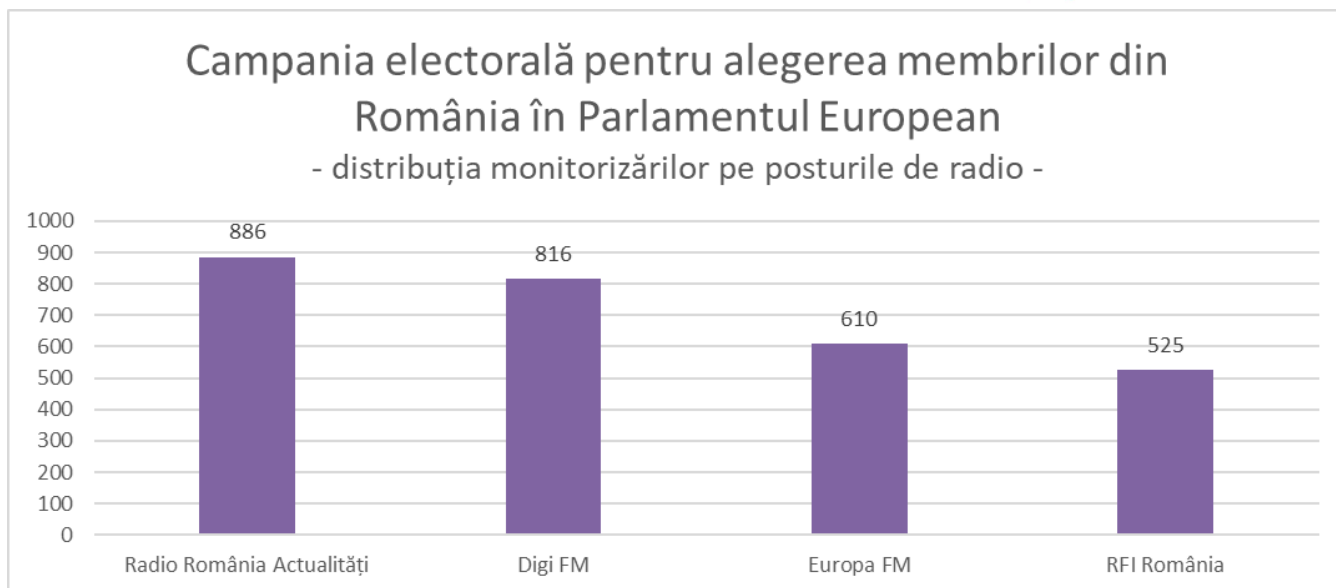
Perioada: 27 aprilie - 25 mai 2019

Posturi de televiziune monitorizate: *Radio România Actualități, Digi FM, Europa FM, RFI România*

Au fost monitorizate emisiunile informative, de promovare electorală și de dezbatere destinate campaniei electorale, analizându-se modul în care radiodifuzorii publici și privați au respectat obligația legală de a asigura desfășurarea unei campanii echitabile, echilibrate și corecte pentru toți competitorii electorali:

- au fost verificate și prelucrate rapoarte care au reflectat accesul competitorilor electorali în emisiunile dedicate campaniei electorale, transmise de către următoarele posturi de radio: București FM, Digi FM, Gold FM, Național FM, RFI România, Radio România Actualități.

- s-au redactat rapoarte de monitorizare conținând constatări ale unor abateri de la dispozițiile legale aplicabile în campania electorală pentru alegerea autorităților administrației publice locale.



○ **Campania electorală pentru alegerea Președintelui României**

Perioada: 12 octombrie - 9 noiembrie 2019 și 15 - 23 noiembrie 2019

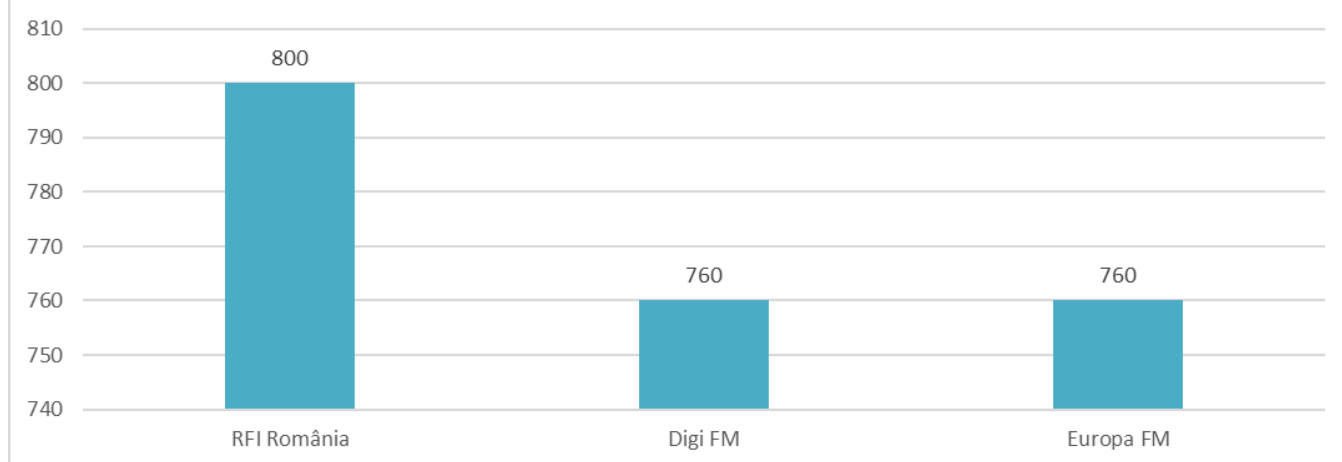
Posturi de televiziune monitorizate: *RFI România, Digi FM, Europa FM*

Au fost monitorizate emisiunile informative, de promovare electorală și de dezbatere destinate campaniei electorale, analizându-se modul în care radiodifuzorii publici și privați au respectat obligația legală de a asigura desfășurarea unei campanii echitabile, echilibrate și corecte pentru toți competitorii electorali:

- s-au întocmit statistici săptămânale care au reflectat accesul competitorilor electorali în emisiunile dedicate campaniei electorale;
- s-au redactat rapoarte de monitorizare conținând constatări ale unor abateri de la dispozițiile legale aplicabile în campania electorală pentru alegerea Senatului și Camerei Deputaților.

Campania electorală pentru alegerea Președintelui României

- distribuția monitorizărilor pe posturile de radio -



CONTROL

Direcția Control, prin personalul său de specialitate, își desfășoară activitatea respectând prevederile Regulamentului de Organizare și Funcționare al Consiliului Național al Audiovizualului, îndeplinind atribuțiile prevăzute în Fișele de Post și conform Procedurilor formalizate de sistem/operaționale care reglementează modul de lucru și evidența activității direcției.

Ținând cont de necesitatea asigurării unui raport echilibrat între serviciile de programe cu acoperire națională și serviciile locale, regionale ori tematice, în scopul protejării intereselor comunităților locale de a primi informații din actualitatea locală și programe de interes pentru comunitățile din zona de difuzare pe teme sociale, economice, culturale și politice și având în vedere obligațiile ce revin Consiliului Național al Audiovizualului în asigurarea pluralismului surselor de informare a publicului și încurajarea liberei concurențe, principalele obiective ale Direcției Control, în anul 2019, au fost:

- modul de respectare al legislației audiovizuale și al normelor de reglementare emise de Consiliu pentru desfășurarea activității în domeniul comunicării audiovizuale de furnizorii de servicii media audiovizuale și de distribuitorii de servicii de programe retransmise;
- instrumentarea petițiilor înregistrate la CNA și care au vizat fie activitatea distribuitorilor de servicii de programe, fie conținutul, atât al programelor audiovizuale locale și regionale, cât și a celor cu acoperire națională ale căror studiouri se află în alte localități decât București.

În vederea îndeplinirii obiectivelor, principalele activități desfășurate s-au bazat pe verificarea respectării următoarelor elemente:

- formatul de principiu al serviciilor de programe de radiodifuziune și de televiziune;
- oferta de programe și conținutul acestora;
- durata cotidiană a serviciului de programe;
- genul, orarul și durata de difuzare și de redifuzare a emisiunilor;
- datele de identificare a furnizorilor de servicii media audiovizuale și a distribuitorilor de servicii de programe declarate la CNA;

- zona de difuzare;
- frecvențele asigurate;
- autorizarea studiourilor de radio și televiziune în vederea emiterii deciziilor de autorizare audiovizuală;
- „principiul localismului” și procente alocate programelor locale în cazul licențelor audiovizuale regionale și locale cu difuzare pe cale radioelectrică terestră;
- elementele de identificare a serviciilor de programe;
- structura ofertei de programe retransmise de distribuitorii de servicii de programe;
- respectarea drepturilor fundamentale ale omului și protecția minorilor;
- respectarea pluralismului politic și social, diversitatea culturală, lingvistică și religioasă, informarea, educarea și divertismentul publicului;
- promovarea culturii și protejarea limbii române, a culturii și a limbilor minorităților naționale;
- situația sancțiunilor aplicate de Consiliu furnizorilor de servicii media audiovizuale și distribuitorilor de servicii de programe, raportarea la acestea și măsurile luate privind intrarea în legalitate, acolo unde este cazul.

De asemenea, Direcția Control a solicitat, prin prisma cadrului legal, puncte de vedere de la radiodifuzori și de la distribuitorii de servicii cu privire la rezultatele monitorizărilor, respectiv a controalelor.

Direcția Control /Serviciul Inspecție și-a desfășurat activitatea în cursul anului 2019, având în componența sa 36 de funcționari publici, dintre care 1 cu atribuții de conducere, 4 cu rol de coordonare și atribuții de inspectori audiovizuali și 31 cu atribuții de inspectori audiovizuali în teritoriu.

Inspectorii audiovizuali prin activitatea lor acoperă municipiul București și cele 41 județe.

În 19 municipii reședință de județ, există sedii închiriate de la Prefectură, Primărie, Consiliul Județean, ș.a. (Miercurea Ciuc, Giurgiu, Vaslui, Piatra Neamț, Cluj-Napoca, Reșița, Râmnicu Vâlcea, Baia Mare, Alba Iulia, Arad, Deva, Timișoara, Sibiu, Câmpina, Iași, Tulcea, Buzău, Tg. Mureș și Tg. Jiu). În 7 municipii reședință de județ, sunt sedii aflate în domeniul public al statului (Constanța, Craiova, Galați, Pitești, Focșani, Brașov și Suceava).

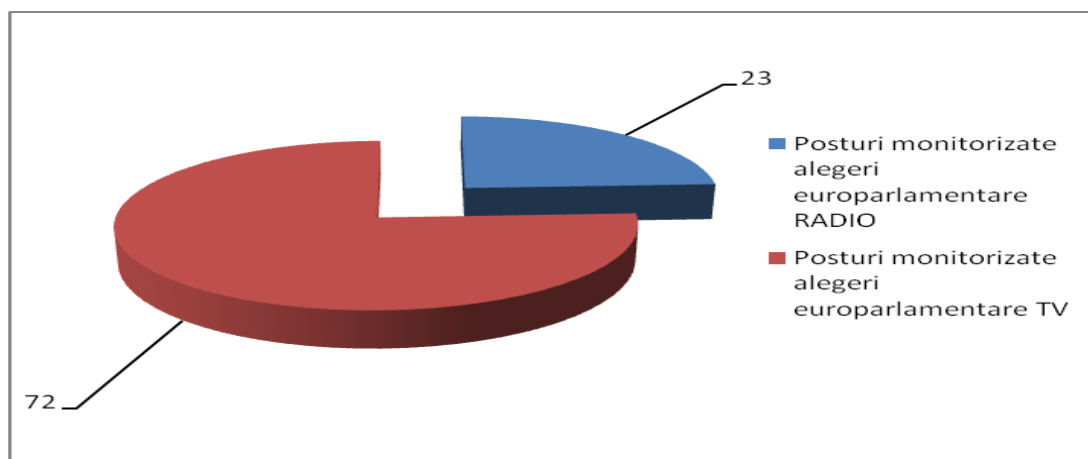
În 6 municipii reședință de județ (Slobozia, Botoșani, Bistrița, Slatina, Oradea, Târgoviște), inspectorii audiovizuali și-au desfășurat activitatea la domiciliu.

Dintre inspectorii audiovizuali din teritoriu, doar 14 beneficiază de autoturisme de serviciu (Alba Iulia, Suceava, Botoșani, Piatra Neamț, Rm.Vâlcea, Brașov, Covasna, Baia Mare, Deva, Timișoara, Tg. Mureș, Constanța, Vaslui și Galați), iar 17 se deplasează cu autoturismele personale și mijloace de transport în comun.

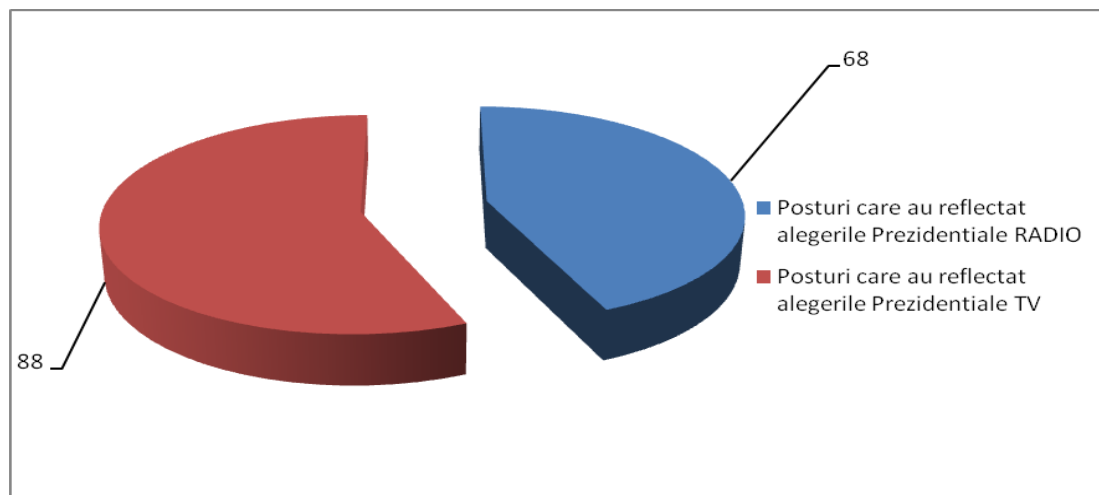
Radiodifuzorii și distribuitorii de servicii de programe din județul Ilfov și municipiul București sunt controlați de inspectorii audiovizuali din sediul central al Consiliului Național al Audiovizualului. Pe site-ul www.cna.ro, la secțiunea <http://www.cna.ro/Inspectori-teritoriali.html>, pot fi accesate informații despre datele de contact ale acestora.

Pe parcursul anului 2019, inspectorii audiovizuali din teritoriu au urmărit și modul de respectare a regulilor de desfășurare în audiovizual, atât a campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European din anul 2019, prin prisma prevederilor deciziei CNA nr.308/26.03.2019, cât și a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României, conform dispozițiilor deciziei CNA nr.781/03.09.2019 completată cu decizia CNA nr.848/01.10.2019, de către posturile locale și regionale de radio și televiziune, astfel:

a) În timpul campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European, inspectorii audiovizuali au avut în monitorizare 95 de posturi locale și regionale, din care 72 posturi de televiziune și 23 posturi de radio.

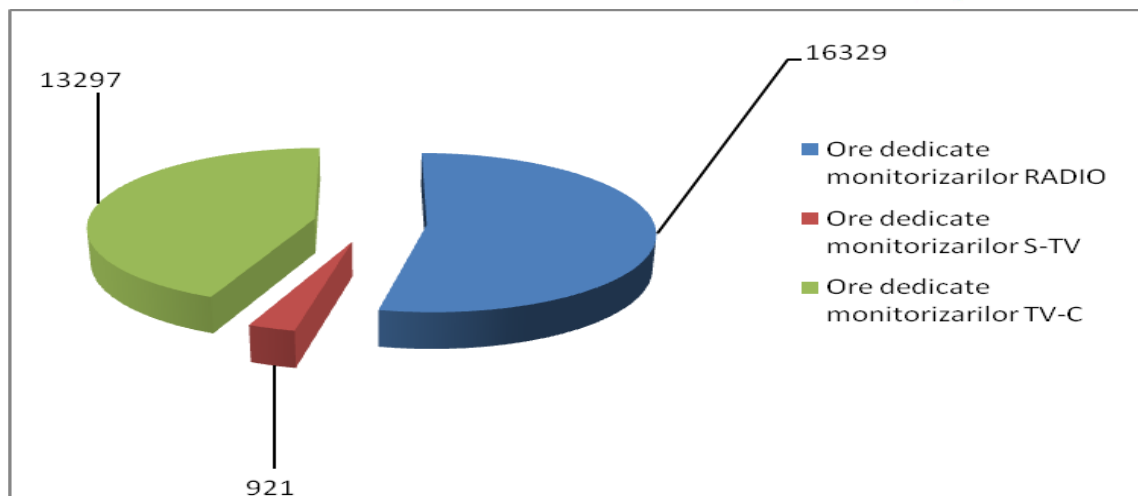


- b) În timpul campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României, au reflectat campania electorală 156 de posturi locale și regionale, din care 88 posturi de televiziune și 68 posturi de radio.

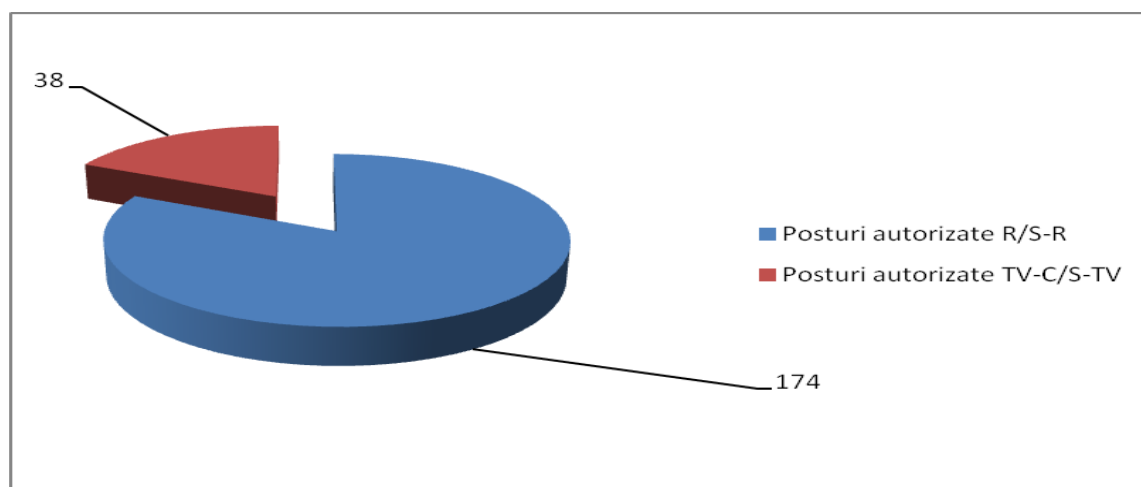


În anul 2019, în urma unor petiții, hotărâri ale Consiliului, controale și monitorizări programate, verificări în vederea emiterii sau modificării deciziilor de autorizare, pentru prelungirea licențelor audiovizuale, verificări privind respectarea sancțiunilor date de C.N.A., ș.a., inspectorii audiovizuali au efectuat monitorizări și inspecții la studiourile de radio, televiziune și la stațiile centrale ale rețelelor de comunicații electronice, acestea fiind detaliate în **Anexa nr. 3, Control**, atașată prezentului raport.

În anul 2019, inspectorii audiovizuali au dedicat 30547 ore monitorizării posturilor locale/regionale, din care 16329 ore pentru posturile de radio, 921 ore pentru posturile de televiziune prin satelit, 13297 ore pentru posturile de televiziune prin CATV.



Inspectorii audiovizuali au participat în anul 2019, la întocmirea de procese verbale în vederea acordării deciziei de autorizare, fie pentru începerea difuzării unor noi servicii de programe, fie ca urmare a schimbării amplasamentelor surselor de program(studiourilor) sau modificării condițiilor tehnice de emisie, pentru 174 posturi de radio cu emisie terestră/satelit, 38 posturi de televiziune prin rețele de comunicații electronice/satelit.



De asemenea, în urma controalelor efectuate a fost reactualizată baza de date a C.N.A. în ceea ce privește avizele de retransmisie, prin actualizarea adreselor stațiilor centrale ale rețelelor de comunicații electronice și identificarea rețelelor vândute sau care nu mai funcționează.

După retragerea licenței audiovizuale nr. TV 028.4/01.03.1993 în data de 17.06.2015, pentru difuzarea de programe TV pe cale radioelectrică terestră, postul de televiziune TV Sibiu a mai difuzat programe pe cale radioelectrică terestră, pe canalul 9 în municipiul Sibiu, până la 31.12.2019, în baza prevederilor OUG nr.18/2015, art.1 alin.(1) și al OG nr.21/2016 pentru prorogarea unor termene prevăzute în OUG nr.18/2015.

Principala atribuție a inspectorilor audiovizuali din cadrul Consiliului Național al Audiovizualului, a fost aceea de a verifica respectarea de către radiodifuzori și distribuitorii de servicii media audiovizuale a datelor înscrise în licența audiovizuală, în decizia de autorizare audiovizuală, respectiv în avizul de retransmisie.

Inspectorii audiovizuali au informat titularii de licențe audiovizuale și distribuitorii de servicii de programe retransmise și au analizat cu aceștia noile norme de reglementare emise de Consiliu, solicitând totodată respectarea prevederilor legale în domeniu. Controalele au fost orientate pe respectarea Legii audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările ulterioare și a Deciziei C.N.A.nr.220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, a deciziilor, instrucțiunilor și recomandărilor Consiliului, îndrumarea titularilor de licență audiovizuală/aviz retransmisie, în vederea cunoașterii și respectării legii și a obligațiilor ce le revin față de C.N.A.

Principalele activități desfășurate de inspectorii audiovizuali în anul 2019:

- verificarea modului de respectare, de către radiodifuzorii și distribuitorii de servicii de programe retransmise din zona de serviciu, a obligațiilor ce le revin, în baza reglementărilor din domeniul audiovizual;
- îndrumarea solicitanților și a titularilor de avize de retransmisie în vederea întocmirii corecte a documentației necesare eliberării/modificării/cedării/retragerii avizului de retransmisie sau de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere, în conformitate cu legislația din domeniul audiovizual;
- acordarea, solicitanților, de informații cu privire la procedura eliberare / modificare / cedare / prelungire / retragere a licențelor audiovizuale;

- îndrumarea solicitanților pentru a urma procedura de eliberare/modificare a deciziei de autorizare audiovizuală a serviciilor de programe de televiziune transmise prin rețele de comunicații electronice și de radiodifuziune;
- informarea radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii de programe, cu privire la ultimele apariții sau modificări ale reglementărilor în domeniul audiovizualului, precum și cu privire la actele decizionale cu caracter normativ adoptate de Consiliu;
- prezentarea, cu promptitudine a oricărui aspect ce a vizat activitatea distribuitorilor de servicii de programe din teritoriu, solicitat de către șeful ierarhic referitor la modul de respectare a structurii ofertei de programe retransmise aprobată de Consiliu și au întocmit un raport de constatare;
- prezentarea cu promptitudine a oricărui aspect privind respectarea de către radiodifuzori a obligațiilor ce le revin și au întocmit rapoarte de constatare;
- verificări efectuate la sediul radiodifuzorului cu scopul de a constata modul de îndeplinire a condițiilor tehnice și editoriale declarate în dosarul de solicitare/modificare a deciziei de autorizare audiovizuală și au fost încheiate procese verbale, conform procedurilor.
- verificări, prin deplasare la fața locului, a aspectelor ce au făcut obiectul unor sesizări și întocmirea de rapoarte care au cuprins atât constatările inspectorului audiovizual, cât și eventual, ale altor organe abilitate;
- verificarea modului de respectare de către radiodifuzori și de către distribuitorii de servicii de programe retransmise a obligației de a comunica publicului motivul și obiectul sancțiunilor sau a somațiilor potrivit art. 93,¹ alin. 1, 2, 3 și art. 95 alin.1 lit. a) și b) din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare;
- instrumentarea petițiilor transmise prin intermediul inspectorilor audiovizuali coordonatori de la sediul central, întocmirea rapoartelor de constatare/monitorizare și, prin consultarea legislației în domeniul audiovizualului, stabilirea eventualele încadrări ale încălcărilor constatate;
- monitorizarea programelor posturilor de radio și televiziune din zona de serviciu, conform programării anuale, sau ca urmare a unor reclamații, sau la solicitarea Consiliului;
- au fost întocmite rapoarte și situații cuprinzând toate aspectele relevante din activitatea audiovizuală din zona de serviciu;

- întocmirea rapoartelor sintetice privind rezolvarea reclamațiilor și sesizărilor primite de la public;
- analizarea modului de asigurare a imparțialității în abordarea problemelor de interes public, de promovare a culturii naționale, a protecției copiilor, a calității limbii române, a normelor privind comunicările comerciale audiovizuale ș.a.

În decursul anului 2019, Direcția Control a înregistrat un număr de 186 petiții transmise în scris. O pondere semnificativă a constituit-o cele care vizau conținutul audiovizual difuzat în cadrul programelor locale și regionale. Aspectele vizate în petiții au făcut referire la nerespectarea principiului „must carry” și a structurii ofertei de servicii de programe retransmise de către distribuitorii de servicii de programe retransmise, la calitatea necorespunzătoare a serviciilor oferite de aceștia, la neacordarea dreptului la replică, la încălcarea demnității umane și a dreptului la propria imagine, la difuzarea unor spoturi publicitare cu încălcarea legislației audiovizuale.

În urma instrumentării petițiilor inspectorii audiovizuali au întocmit de rapoarte de monitorizare sau după caz, rapoarte de constatare în funcție de aspectele sesizate. Dacă rezultatele verificărilor au evidențiat nerespectarea legislației audiovizuale situația constatată a fost propusă spre analiză Consiliului în ședință publică.

Principalele aspecte verificate în cadrul controalelor/monitorizărilor programate, efectuate de inspectorii audiovizuali în teritoriu, au fost :

- respectarea structurii ofertei de servicii de programe retransmise, parte integrantă a avizului de retransmisie, respectiv a structurii serviciului de programe de radiodifuziune/televiziune, în conformitate cu Decizia C.N.A. nr.72/2012 - versiunea consolidată, respectiv Decizia C.N.A. nr.277/2013 -versiunea consolidată;
- respectarea aplicării principiului “must carry” în conformitate cu prevederile art.82, din Legea audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările ulterioare;
- deținerea documentelor care autorizează funcționarea: licența audiovizuală, decizia de autorizare, avizul de retransmisie, ș.a.;
- modificările intervenite în situația juridică;
- exploatarea licențelor audiovizuale de către persoanele juridice îndreptățite;

- verificarea societăților deținătoare de licențe audiovizuale de radiodifuziune/televiziune, privind încetarea difuzării serviciilor de programe în conformitate cu art.57, alin.b din Legea audiovizualului nr.504/2002 și reluarea ulterioară a difuzării acestora. În astfel de situații, pentru obținerea informațiilor și a datelor tehnice au existat colaborări cu ANCOM (Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații);
- înmânarea diverselor documente emise de Consiliu către radiodifuzori (adrese, sancțiuni venite retur poștal, avize, decizii, ș.a.);

Prin activitatea de monitorizare în teritoriu s-au verificat următoarele:

- respectarea legislației privind protecția minorilor pentru asigurarea protecției dezvoltării fizice, mentale și morale a acestora, inclusiv în comunicațiile audiovizuale comerciale și utilizarea sistemelor de control parental de către distribuitorii de servicii de programe retransmise;
- libertatea de exprimare să nu prejudicieze demnitatea, onoarea, viața particulară a persoanei și nici dreptul la propria imagine;
- procedura de exercitare a dreptului la replică și la rectificare;
- asigurarea, de către furnizorii de servicii media audiovizuale, a informării corecte și a pluralismului;
- prezentarea exactă a faptelor și evenimentelor;
- respectarea exprimării pluraliste de idei și opinii, precum și pluralismul surselor de informare a publicului;
- îndeplinirea responsabilităților culturale ale furnizorilor de servicii media audiovizuale;
- modul de respectare a prevederilor art.40 din Decizia CNA nr.220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual de către moderatorii, prezentatorii și realizatorii de programe;
- păstrarea înregistrărilor martor a programelor difuzate în conformitate cu prevederile Deciziei C.N.A. nr.412/2007, completată și modificată de Decizia C.N.A. nr.223/2016;
- respectarea punerii în practică a somațiilor de intrare în legalitate adresate de Consiliu radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii;
- respectarea principiilor liberei concurențe;

-asigurarea de servicii media audiovizuale accesibile persoanelor cu dizabilități și persoanelor în vârstă, prin limbajul semnelor, subtitrare, audiodescriere sau alte modalități oferite de tehnologia digitală, în vederea respectării prevederilor art.42¹, Capitolul III⁴ din Legea audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările ulterioare, de către posturile de televiziune locale și regionale;

- respectarea prevederilor privind comunicările comerciale referitoare la medicamente, tratamente medicale și suplimente alimentare, ținând cont de interzicerea prin lege a oricărei forme de comunicare comercială audiovizuală pentru medicamente și tratamente medicale disponibile numai pe bază de prescripție medicală;

- respectarea normelor de reglementare privind comunicările comerciale, sponsorizarea și plasarea de produse;

- respectarea normelor de reglementare cu privire la difuzarea publicității, teleshopping-ului, emisiunilor de teleshopping, publicitatea virtuală, spoturile publicitare izolate, publicitatea la alcool, publicitatea la alimente, publicitatea politică, campaniile noncomerciale, etc.;

- verificarea respectării legislației audiovizuale în vigoare privind difuzarea emisiunilor interactive, a jocurilor și concursurilor;

- respectarea timpilor și a duratei difuzare a serviciilor de programe, așa cum sunt prevăzute în licența audiovizuală;

- respectarea structurii serviciului de programe, parte integrantă a licenței audiovizuale.

- informarea radiodifuzorilor cu privire la difuzarea Recomandărilor emise de Consiliu și a mesajelor de interes public.

Ca urmare a controalelor și monitorizărilor efectuate, a crescut atenția furnizorilor de servicii media audiovizuale și a distribuitorilor de servicii, față de modul de respectare a ultimelor structuri ale serviciilor de programe, respectiv a ofertelor de servicii de programe retransmise, înregistrându-se un număr de 1265 de solicitări de modificare a structurilor serviciilor de programe, din care 347 R/S-R și 152 S-TV/TV-C, respectiv 766 la modificarea ofertelor de servicii de programe retransmise.

În urma rapoartelor întocmite de inspectorii audiovizuali, Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat în 2019, sancțiuni radiodifuzorilor/distribuitoarelor putând fi consultate pe site-ul www.cna.ro la secțiunea <http://www.cna.ro/-Decizii-de-sanctionare-.html>.

După comunicarea deciziilor de sancționare, inspectorii audiovizuali au monitorizat respectarea de către radiodifuzori a prevederilor art.93¹ din Legea audiovizualului nr.504/2002, prin care sunt comunicate publicului motivele și obiectul sancțiunii.

În data de 29 ianuarie 2019, membrii Consiliului Național al Audiovizualului au adoptat Decizia C.N.A. nr.155, respectiv în data de 14 mai 2019, au adoptat decizia C.N.A. nr.396, prin care s-a modificat Decizia C.N.A. nr.72/2012 privind condițiile de eliberare și modificare a avizului de retransmisie.

Prin intermediul inspectorilor audiovizuali au fost comunicate radiodifuzorilor din țară recomandările, comunicatele, instrucțiunile și alte adrese, conform hotărârilor luate de membrii Consiliului în ședințe publice.

Pentru asigurarea unui schimb informațional bidirecțional și rapid, între sediul central al C.N.A. și sediile inspectorilor audiovizuali din teritoriu, există o rețea de calculatoare interconectată, asigurându-se astfel legătura cu 31 inspectorii audiovizuali.

La nivelul inspectorilor audiovizuali C.N.A., există stații funcționale de captură și analiză radio-tv, care permit printre altele, înregistrarea simultană a mai multor posturi radio/tv pe hard disk, monitorizarea programelor de radio și de televiziune, și transmisia comprimată prin e-mail, a emisiunilor/secvențelor care contravin normelor audiovizuale în vigoare, spre server-ul central al C.N.A.(File Transfer Protocol), în vederea prezentării și analizei Consiliului. Această transmisie permite prezentarea informațiilor din teritoriu către compartimentele tehnice din C.N.A. și Biroul Cancelaria Consiliului, astfel realizându-se cadrul necesar pentru luarea unor decizii eficiente cu aplicabilitate imediată.

ACTIVITATEA JURIDICĂ

➤ DECIZII DE SANȚIONARE

În anul 2019, pentru încălcarea legislației din domeniul audiovizualului Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat un număr de **484 sancțiuni**, după cum urmează:

- **3 decizii privind retragerea unor licențe audiovizuale**
- **o decizie privind retragerea avizului de retransmisie**
- **o decizie privind obligația de a difuza timp de 10 minute textul sancțiunii**
- **5 decizii privind acordarea dreptului la replică**
- **o decizie privind rectificarea unor informații**
- **98 amenzi, în cuantum de 1.515.000 lei**
- **375 somații**

De asemenea, în anul 2019 au fost emise 42 decizii de intrare în legalitate pentru nerespectarea condițiilor de difuzare a publicității:

- în cazul unor spoturi de promovare a suplimentelor alimentare sub următoarele aspecte: informării corecte a publicului; a atribuirii de proprietăți de prevenire și vindecare a unor boli; a promovării de către personal medical; a unei publicități neconforme cu dispozițiile legale incidente;

- în cazul promovării unei ape minerale, cu încălcarea regulilor de informare corectă, în sensul că în spot se vorbește despre “izvorul special pentru copii” din care este umplută sticluța pentru copii, creându-se, în mod fals, impresia că sursa de proveniență a acestei ape este una de-sine-stătătoare, respectiv un izvor cu caracteristici speciale, destinat exclusiv consumului copiilor;

- în cazul promovării unei universități, spotul a conținut afirmații de natură să afecteze dreptul la informare corectă a publicului, potențial beneficiar al educației universitare;

- în cazul promovării unei bănci comerciale și a unui produs biocid, prezentarea de imagini cu minori în situații periculoase;

- un spot pentru un fast-food a avut un conținut care a contravenit normelor care nu permit stimularea comportamentelor indecente sau imorale;

- un spot de promovare a unui serviciu de internet informația potrivit căreia aria de acoperire a acestui serviciu de internet este una națională nu este reală, în realitate, acesta se limitează doar la aria de acoperire a societății promovate;

- în cazul promovării unei companii de electricitate și gaze, în spot au fost prezentat imagini cu un animal de companie care a suportat o intervenție chirurgicală interzisă prin lege, respectiv codotomie, creându-se un impact negativ la nivelul opiniei publice;

- spotul de promovare a unei clinici medicale private a fost difuzat cu încălcarea regulilor care interzic ca personalul medical să promoveze tratamentele medicale oferite în cadrul clinicii;

- un spotul de promovare a unui service auto conținea mesajul că execută lucrări în garanție la autovehicule, dar nu deținea autorizația legală care să îi permită acest lucru, publicul fiind astfel indus în eroare;

- în cazul promovării, în cadrul teleshoppingului, au fost prezentate unele produse cosmetice ca având caracteristici, efecte și virtuți terapeutice, încălcându-se regulile de informare corectă a publicului;

- în cazul promovării, în cadrul teleshoppingului, a unui produs (aparat de răcirea aerului), cu încălcarea regulilor de informare în privința caracteristicilor de funcționare și a condițiilor ofertei;

- în cazul promovării, în cadrul teleshoppingului, a achiziționării de bijuterii, tariful telefonic nu a fost prezentat lizibil, pe întreaga durată de afișare a numărului de apel, ci doar s-a făcut o referire a acestuia de către prezentatoare;

- în cazul promovării, în cadrul teleshoppingului, a unei brățări magnetice, publicul nu a fost informat corect sub aspectul veridicității informațiilor referitoare la indicații privind starea de sănătate ce dau conținut promovării produsului;

Dintre acestea, 5 decizii au fost pentru spoturi difuzate pe posturile de radio, celelalte pe posturile de televiziune.

Situația generală a sancțiunilor aplicate de C.N.A. în anul 2019, inclusiv cuantumul amenzilor, se regăsește în **Anexa nr. 4, Juridic.**

Prezentăm, în continuare, situația sancțiunilor aplicate posturilor de televiziune și de radio din București și din țară.

Posturi naționale de televiziune: 229 sancțiuni

- o decizie privind retragerea licenței audiovizuale
 - o decizie privind difuzarea timp de 10 minute a textului sancțiunii
 - 2 decizii privind acordarea dreptului la replică
 - 80 amenzi în cuantum de 1.280.000 lei
 - 145 somații
- | | |
|-----------------|--|
| - Realitatea TV | - 37 sancțiuni - o decizie privind obligația de a difuza timp de 10 minute textul sancțiunii |
| | - 17 amenzi în cuantum de 195.000 lei |
| | - 19 somații |
| - România TV | - 29 sancțiuni - 11 amenzi în cuantum de 165.000 lei |
| | - 18 somații |
| - Antena 3 | - 25 sancțiuni - 9 amenzi în cuantum de 115.000 lei |
| | - 16 somații |
| - B1 TV | - 21 sancțiuni - o decizie privind acordarea dreptului la replică |
| | - 11 amenzi în cuantum de 135.000 lei |
| | - 9 somații |
| - Antena 1 | - 20 sancțiuni - 9 amenzi în cuantum de 255.000 lei |
| | - 11 somații |
| - Pro TV | - 18 sancțiuni - o decizie privind acordarea dreptului la replică |
| | - 5 amenzi în cuantum de 42.500 lei |
| | - 12 somații |
| - Estrada | - 12 sancțiuni - o decizie privind retragerea licenței audiovizuale |
| | - 7 amenzi în cuantum de 265.000 lei |

- 4 somații

- | | |
|---------------------------------------|---|
| - Digi 24 | - 10 sancțiuni - 2 amenzi în cuantum de 40.000 lei
- 8 somații |
| - Societatea Română
de Televiziune | - 7 sancțiuni - o amendă în cuantum de 5.000 lei
- 6 somații |
| - Kanal D | - 6 sancțiuni - 2 amenzi în cuantum de 10.000 lei
- 4 somații |
| - Nașul TV | - 6 sancțiuni - 3 amenzi în cuantum de 27.500 lei
- 3 somații |
| - Realitatea Plus | - 6 sancțiuni - o amendă în cuantum de 5.000 lei
- 5 somații |
| - Pro X | - 4 sancțiuni - o amendă în cuantum de 10.000 lei
- 3 somații |
| - Digi Sport 1 | - 3 sancțiuni - o amendă în cuantum de 10.000 lei
- 2 somații |
| - Antena Stars | - 3 somații |
| - Prima TV | - 3 somații |
| - Bollywood TV | - o somație |
| - Digi Sport 2 | - o somație |
| - Digi Sport 3 | - o somație |
| - Digi Sport 4 | - o somație |
| - Etno TV | - o somație |
| - Ida TV | - o somație |
| - IneditTV | - o somație |
| - Kiss TV | - o somație |

- Linkpress TV - o somație
- Money News - o somație
- Mooz - o somație
- Mozi+ - o somație
- Moziverzum - o somație
- Music Channel - o somație
- Național - o somație
- Speranța TV - o somație
- Trinitas - o somație
- TVH - o somație
- U Televiziunea Interactivă - o somație

Posturi de radio din București: 24 sancțiuni

- 5 amenzi în cuantum de 47.500 lei

- 19 somații

- Gold FM - 8 sancțiuni - 4 amenzi în cuantum de 32.500 lei
- 4 somații
- Rock FM - 4 sancțiuni - o amendă în cuantum de 15.000 lei
- 3 somații
- Europa FM - 3 somații
- Radio Guerrilla - 3 somații
- Radio ZU - 2 somații
- Impuls - o somație
- Kiss FM - o somație
- Realitatea FM - o somație
- Virgin Radio - o somație

Televiziuni locale: 95 sancțiuni

- o decizie privind retragerea licenței audiovizuale
 - o decizie privind acordarea dreptului la replică
 - o decizie privind rectificarea unor informații
 - 5 amenzi în cuantum de 37.500 lei
 - 87 somații
-
- | | |
|--|--|
| - TRtv | - o decizie privind retragerea licenței audiovizuale |
| - Actualitatea TV | - o decizie privind acordarea dreptului la replică |
| - Studioul Teritorial de Televiziune Timișoara | - o decizie privind rectificarea unor informații |
| - Focus TV | - 4 sancțiuni - o amendă în cuantum de 5.000 lei |
| | - 3 somații |
| - Est TV | - 3 sancțiuni - 2 amenzi în cuantum de 12.500 lei |
| | - o somație |
| - TV Plus Regional | - 2 sancțiuni - o amendă în cuantum de 10.000 lei |
| | - o somație |
| - Bucovina TV | - o amendă în cuantum de 10.000 lei |
| - Acces TV | - 4 somații |
| - TV Sud | - 4 somații |
| - Tele 3 | - 3 somații |
| - Electron M Bit | - 3 somații |
| - Euro TV | - 3 somații |
| - Csiki TV | - 2 somații |
| - Kapital TV | - 2 somații |
| - Len Bett TV | - 2 somații |
| - Bege Catv | - 2 somații |
| - Radioteleviziunea Severin | - 2 somații |
| - rtt | - 2 somații |
| - TV Giurgiu | - 2 somații |

- Tradițional TV	- 2 somații
- TV Oltenia 3	- 2 somații
- TV NCN	- 2 somații
- TL+ Maramureș	- o somație
- Super TV	- o somație
- Antena 1	- o somație
- Mix TV	- o somație
- Gyergyó TV	- o somație
- Super TV/Super TV HD	- o somație
- Look Plus	- o somație
- Alba Carolina TV	- o somație
- Televiziunea Eveniment TV Sibiu-	- o somație
- TV Galați	- o somație
- Ploiești TV	- o somație
- Olt TV	- o somație
- Tele'M	- o somație
- Dotto TV	- o somație
- Info M	- o somație
- Intermedia	- o somație
- Televiziunea Galaxy	- o somație
- Cinemaraton	- o somație
- Sud Vest TV	- o somație
- Columna TV	- o somație
- Valea Prahovei TV	- o somație
- Ederly TV	- o somație
- Unu TV	- o somație
- Infinit TV	- o somație
- Litoral TV	- o somație
- Somax TV	- o somație

-TV Buzău	- o somație
- Rapsodia TV	- o somație
- Tele Moldova Plus	- o somație
- Telemold	- o somație
- Accent TV	- o somație
- Info HD	- o somație
- Info Text	- o somație
- Studioul Teritorial Craiova	- o somație
- Remete TV	- o somație
- Travel Mix 4K	- o somație
- TVB	- o somație
- Tele 2 Drobeta	- o somație
- TV Oltenia Plus	- o somație
- Electro-Sat	- o somație
- Televiziunea VTV	- o somație
- Balada TV	- o somație
- Tele Europa Nova TM	- o somație
- Info Rășinari	- o somație
- Acum TV	- o somație

Posturi de radio locale: 75 sancțiuni

- o decizie prin care s-a dispus retragerea unei
licențe audiovizuale

- 2 decizii prin care s-a dispus acordarea dreptului
la replică

- o amendă în cuantum de 20.000 lei

- 71 somații

- Go FM Sibiu	- o decizie de retragere a licenței audiovizuale
- News FM Pașcani	- 2 decizii de acordare a dreptului la replică

- Radio Arena Călărași - 2 sancțiuni - o amendă în cuantum de 20.000 lei
- o somație
- Radio Omega - 2 somații
- Radio Terra - 2 somații
- Radio Zu Focșani - 2 somații
- Kapital FM - 2 somații
- Radio 1 - 2 somații
- Impact FM - 2 somații
- Wyl FM - 2 somații
- Radio Campus - 2 somații
- Radio Someș Sângeorz Băi- o somație
- Radio Someș Beclean - o somație
- Radio Someș Bistrița - o somație
- Vocea Evangheliei - o somație
- Best FM - o somație
- Radio Impuls - o somație
- Radio Impact - o somație
- Radio Jurnal Spiritual - o somație
- Slager Radio - o somație
- Sighet FM - o somație
- Rock FM Bistrița - o somație
- Kiss FM Suceava - o somație
- Kiss FM Târgu Mureș - o somație
- Kiss FM (din mai multe localități)- o somație
- Radio T - o somație
- Național FM - o somație
- Radio Semnal - o somație
- City Radio - o somație
- Radio Orion Vatra Dornei - o somație

- EBS Radio - o somație
- Radio Tg Jiu - o somație
- Agnus - o somație
- Radio As - o somație
- Atlas FM - o somație
- Fresh FM - o somație
- Banat FM - o somație
- Doina FM - o somație
- Profi Radio - o somație
- Radio Orion Câmpulung - o somație
- Radio Magic FM (din mai multe localități) - o somație
- Magic FM Adjud - o somație
- Rock FM (din mai multe localități) - o somație
- Romantic FM - o somație
- Radio Trinitas - o somație
- Plusz FM - o somație
- Radio Transilvania - o somație
- Focus FM - o somație
- Radio Turda - o somație
- Radio Tecuci - o somație
- Radio Infinit - o somație
- Tex FM - o somație
- Sud FM - o somație
- Radio Son Târgu Mureș - o somație
- Radio Son Reghin - o somație
- Radio Fix - o somație
- Radio Balada - o somație
- Antena Sibiului - o somație
- Radio Eveniment - o somație

- | | |
|-------------------------|-------------|
| - Gliga FM | - o somație |
| - Radio Oltenia Craiova | - o somație |
| - Radio Dada | - o somație |
| - Jurnal FM | - o somație |
| - Stil FM | - o somație |
| - Muntenia FM | - o somație |

Distribuitori de servicii: 58 sancțiuni

- 7 amenzi în cuantum de 130.000 lei
- 50 somații
- o decizie de retragere aviz

- | | | |
|--|---------------|-------------------------------------|
| - SC Lidas Prod SRL | - 3 sancțiuni | - o decizie de retragere aviz |
| | | - 2 amenzi în cuantum de 70.000 lei |
| - SC BMC SEC TEL SRL | | - 2 amenzi în cuantum de 30.000 lei |
| - SC Digital Cable Systems SA | | - o amendă în cuantum de 10.000 lei |
| - SC Akta Telekom SA | | - o amendă în cuantum de 10.000 lei |
| - Hunyadi Laszlo Întreprindere Individuală | | - o amendă în cuantum de 10.000 lei |
| - SC Digital Cable Systems SA | | - 7 somații |
| - SC Lidas Prod SRL | | - 5 somații |
| - SC UPC România SRL | | - 3 somații |
| - SC RCS RDS | | - 2 somații |
| - SC Akta Telecom SA | | - 2 somații |
| - SC Media Sud SRL | | - o somație |
| - SC Expertnet SRL | | - o somație |
| - SC Next Start SRL | | - o somație |
| - SC Intersat SRL | | - o somație |
| - SC Elko Electronic | | - o somație |
| - SC Len-Bett SRL | | - o somație |

- SC Marco Ben Company SRL	- o somație
- SC Bege-Trade SRL	- o somație
- SC Soundwave SRL	- o somație
- Toader Marcel Întreprindere Individuală	- o somație
- SC Next Level Connect SRL	- o somație
- SC Netfil SRL	- o somație
- SC Camnet Data Telecom SRL-D	- o somație
- SC TV Sat 2002 SRL	- o somație
-SC Speednetwork SRL	- o somație
- SC GMB Computers SRL	- o somație
- SC N&B TV Sat SRL	- o somație
- SC Electron SRL	- o somație
- SC Lupo Touring SRL	- o somație
- SC Tangent Electro Trade SRL	- o somație
- SC Banat Telecom Satelit SRL	- o somație
- SC TCS Media Power Network SRL	- o somație
- SC Net-TV Systems SRL	- o somație
- SC Leosat Communication SRL	- o somație
- SC TV Alfa Omega 2005 SRL	- o somație
- SC Telecom Ardeal SRL	- o somație
- SC Digi Communication SRL	- o somație
- SC Electro Carmen SRL	- o somație
- SC Telecavnic SRL-D	- o somație
- SC Nextgen Communication SRL	- o somație
- SC Telekom Romania Communications SA	- o somație

Furnizori de servicii media la cerere: 3 somații (SC Myvideo Broadband; SC Prima Broadcasting Group SRL; SC Antena Group SRL)

➤ **Situația sancțiunilor aplicate pe tematicile prevăzute de legislația audiovizuală**

- pentru încălcarea prevederilor privind **protecția copiilor în cadrul serviciilor de programe**
 - 50 somații
 - 3 amenzi
- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - 33 somații: PRO TV (6), ANTENA 1 (4), ANTENA 3 (3), KANAL D (3), ANTENA STARS (2), MOZI+ (2), REALITATEA TV (2), ROMÂNIA TV (2), TVR 1 (2), DIGI 24 (1), DIGI SPORT 1 (1), DIGI SPORT 2 (1), DIGI SPORT 3 (1), DIGI SPORT 4 (1), MOZIVERZUM (1), PRO X (1)
 - 26 amenzi: ANTENA 1 (7), B1 TV (3), KANAL D (3), PRO TV (3), REALITATEA TV (3), ROMÂNIA TV (2), ANTENA 3 (1), DIGI 24 (1), DIGI SPORT 1 (1), NAȘUL (1), PRO X (1)
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - 6 somații: RADIOTELEVIZIUNEA SEVERIN (1), LOOK PLUS (1), PLOIEȘTI TV (1), TELEVIZIUNEA VTV (1), TELE EUROPA NOVA TM (1), KAPITAL TV (1)
- POSTURI NAȚIONALE DE RADIO:
 - 11 somații: RADIO GUERRILLA (3), ROCK FM (3), GOLD FM (2), RADIO ZU (2), VIRGIN RADIO (1)
 - 4 amenzi: GOLD FM (3), ROCK FM (1)
- pentru încălcarea prevederilor privind **protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine**
 - 71 somații
 - 41 amenzi
 - o decizie privind obligația de a difuza timp de 10 minute textul sancțiunii - REALITATEA TV

- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - 52 somații: ANTENA 3 (10), ROMÂNIA TV (7), B1TV (6), REALITATEA TV (6), ANTENA 1 (4), PRO TV (4), DIGI 24 (3), KANAL D (3), PRIMA TV (3), NAȘUL TV (2), DIGI SPORT 1 (1), PRO X (1), REALITATEA PLUS (1), TVR 1 (1)
 - 38 amenzi: REALITATEA TV (12), B1 TV (9), ANTENA 3 (7), ROMÂNIA TV (7), ANTENA 1 (2), KANAL D (1)
 - o decizie privind obligația de a difuza timp de 10 minute textul sancțiunii - REALITATEA TV
 - POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - 13 somații: TV SUD Târgu Jiu (3), TELE 3 (1), TL+ MARAMUREȘ (1), FOCUS TV (1), RADIOTELEVIZIUNEA SEVERIN (1), ELECTRON M BIT (1), TV GIURGIU (1), INFO HD (1), STUDIOUL TERITORIAL CRAIOVA (1), TELE EUROPA NOVA TM (1), NCN (1)
 - o amendă: FOCUS TV
 - POSTURI NAȚIONALE DE RADIO:
 - 4 somații: GOLD FM (2), KISS FM (1), ROCK FM (1)
 - 2 amenzi: GOLD FM (2)
 - POSTURI DE RADIO LOCALE:
 - 2 somații: RADIO SOMEȘ (1), RADIO TECUCI (1),
- pentru încălcarea prevederilor privind **drepturile și libertățile fundamentale ale omului**
- o amendă – ANTENA 1
- pentru încălcarea prevederilor privind **asigurarea informării corecte și a pluralismului**
- 53 somații
 - 34 amenzi
 - o decizie privind obligația de a difuza timp de 10 minute textul sancțiunii - REALITATEA TV

- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - 35 somații: ROMÂNIA TV (12), REALITATEA TV (8), ANTENA (3), DIGI 24 (3), PRO TV (3), TVR 1 (3), B1TV (1), PRO X (1), REALITATEA PLUS (1)
 - 34 amenzi: REALITATEA TV (9), ANTENA 3 (7), B1TV (7), România TV (6), ESTRADA (2), DIGI 24 (1), NAȘUL TV (1), TVR (1)
 - o decizie privind obligația de a difuza timp de 10 minute textul sancțiunii - REALITATEA TV
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - 13 somații : TV SUD Târgu Jiu (3), ELECTRON M BIT (2), ACCES TV (2), MIX TV (1), RTT (1), TELEVIZIUNEA EVENIMENT TV Sibiu (1), TV GALAȚI (1), INTERMEDIA (1), ACUM TV (1)
- POSTURI NAȚIONALE DE RADIO:
 - o somație: EUROPA FM
- POSTURI DE RADIO LOCALE:
 - 4 somații: RADIO JURNAL SİRITUAL (1), RADIO OMEGA (1), RADIO TÂRGU JIU (1), RADIO INFINIT (1)
- pentru încălcarea prevederilor privind **responsabilități culturale**
 - 34 somații
- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - 14 somații: ANTENA 1 (1), BOLLYWOOD TV (1), ESTRADA (1), IDA TV (1), INEDIT TV (1), KISS TV (1), LINKPRESS TV (1), MONEY NEWS (1), MOOZ RO TV (1), MUSIC CHANNEL (1), SPERANȚA TV (1), TRINITAS (1), TVH (1), U TELEVIZIUNEA INTERACTIVĂ (1)
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:

- 17 somații: CINEMARATON (1), SUD VEST TV (1), COLUMNNA TV (1), VALEA PRAHOVEI TV (1), EDERLY TV (1), UNU TV (1), INFINIT TV (1), LITORAL TV (1), FOCUS TV (1), TV PLUS REGIONAL (1), SOMAX TV (1), TV BUZĂU (1), RAPSODIA TV (1), TRADIȚIONAL TV (1), TELE MOLDOVA PLUS (1), TELEMOLD (1), ACCENT TV (1)

- FURNIZORI SERVICII LA CERERE:

- 3 somații: MYVIDEO, WEBSITE, ANTENA PLAY

- pentru încălcarea prevederilor privind **dreptul de acces la programele audiovizuale al persoanelor cu deficiențe auditive**

- 5 somații

- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:

- 4 somații: ANTENA 1 (1), ANTENA 3 (1), NAȚIONAL TV (1), REALITATEA TV (1)

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:

- o somație: EURO TV

- pentru încălcarea prevederilor privind acordarea **dreptului la replică**

- o somație

- 5 decizii de acordare a dreptului la replică

- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:

- o somație: ANTENA 3

- 2 decizii de acordare a dreptului la replică: B1 TV (1), PRO TV (1)

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:

- o decizie de acordare a dreptului la replică: ACTUALITATEA TV

- POSTURI DE RADIO LOCALE:

- 2 decizii de acordare a dreptului la replică: NEWS FM
- pentru încălcarea prevederilor privind acordarea **dreptului la rectificare**
 - o decizie de acordare a dreptului la rectificare - Studioul Teritorial de Televiziune
- pentru încălcarea prevederilor privind **incitarea la ură, discriminarea, xenofobia și defăimarea**
 - 5 somații
 - 4 amenzi
- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - 4 somații: ANTENA 3 (1), PRO TV (1), REALITATEA TV (1), ROMÂNIA TV (1)
 - 4 amenzi: B1 TV (4)
- POSTURI NAȚIONALE DE RADIO:
 - o somație: Impuls
- pentru încălcarea prevederilor privind **sponsorizarea, publicitatea și teleshopping-ul**
 - 22 somații
 - 6 amenzi
- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - 7 somații: REALITATEA TV (2), ANTENA STARS (1), ANTENA 1 (1), ANTENA 3 (1), DIGI 24 (1), ETNO TV (1)
 - 3 amenzi: ESTRADA (2), PRO TV (1)
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :
 - 13 somații: EURO TV (2), SUPER TV (1), GYERGYO TV (1), TELE 3 (1), TV GIURGIU (1), OLT TV (1), INFO M (1), Rtt (1), REMETE TV (1), TV OLTENIA PLUS (1), TV OLTENIA 3 (1), BEGE CATV (1)
 - 2 amenzi: TV PLUS REGIONAL (1), BUCOVINA TV (1),
- POSTURI NAȚIONALE DE RADIO:

- o amendă: ROCK FM
- POSTURI DE RADIO LOCALE:
 - 2 somații: KISS FM (1), RADIO SON (1)
 - pentru încălcarea prevederilor privind **neîndeplinirea obligației de a difuza textul deciziei de sancționare**
 - o somație
 - 9 amenzi
- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - 7 amenzi: ESTRADA (5), NAȘUL TV (1), PRO TV (1)
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - o amendă: EST TV (1)
- POSTURI NAȚIONALE DE RADIO:
 - o amendă: GOLD FM
- POSTURI DE RADIO LOCALE:
 - o somație: Radio Arena
 - pentru încălcarea prevederilor privind **publicitatea politică**
 - o somație: Tele 2 Drobeta
- pentru încălcarea prevederilor privind **referendumul național pentru revizuirea Constituției**
 - o somație: B1 TV
- pentru încălcarea prevederilor privind **alegerile europarlamentare**
 - 10 somații
- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - 6 somații: REALITATEA TV (3), B1TV (2), ANTENA 3 (1)

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - 3 somații: EST TV (1), TELE 3 (1), TELEVIZIUNEA GALAXY (1)
- POSTURI DE RADIO LOCALE:
 - o somație: RADIO SOMEȘ
- pentru încălcarea prevederilor privind **alegerile pentru Președintele României**
 - 9 somații
 - o decizie privind rectificarea unor informații - Studioul Teritorial de Televiziune
- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - 5 somații: ANTENA 3 (1), B1TV (1), REALITATEA PLUS (1), REALITATEA TV (1), ROMÂNIA TV (1)
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - o somație: TV NCN
 - o decizie privind rectificarea unor informații: STUDIOUL TERITORIAL DE TELEVIZIUNE
- POSTURI NAȚIONALE DE RADIO:
 - 3 somații: EUROPA FM (2), GOLD FM (1)
- pentru **nerespectarea obligațiilor ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune**
 - 14 somații
 - 2 amenzi
- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - 2 somații: ESTRADA (1), REALITATEA PLUS (1)
 - 2 amenzi: ESTRADA (1), REALITATEA PLUS (1)

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:

- 8 somații: ACCES TV (1), LEN BETT TV (1), BEGE CATV (1), EURO TV (1), SUPER TV (1), DOTTO TV (1), EST TV (1), TRAVEL MIX 4K (1)

- POSTURI DE RADIO LOCALE:

- 4 somații: RADIO OMEGA (1), RADIO CAMPUS (1), RADIO ORION (1), RADIO 1 (1)

- pentru **modificarea structurii de programe fără acordul CNA**

- 52 somații

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :

- 15 somații: CSIKI TV (2), LEN BETT TV (2), ACCES TV (1), SUPER TV (1), ALBA CAROLINA TV (1), TELEVIZIUNEA EVENIMENT TV SIBIU (1), TV OLTENIA 3 (1), TVB (1), ELECTRO-SAT (1), BEGE CATV (1), EURO TV (1), BALADA TV (1), INFO RĂȘINARI (1)

- POSTURI NAȚIONALE DE RADIO:

- o somație: REALITATEA FM

- POSTURI DE RADIO LOCALE :

- 36 somații: BEST FM (1), RADIO IMPULS (1), KAPITAL FM (1), RADIO 1 (1), RADIO IMPACT (1), RADIO JURNAL SPIRITUAL (1), RADIO TERRA (1), SLAGER RADIO (1), WYL FM (1), SIGHET FM (1), ROCK FM (1), RADIO TERRA (1), RADIO SEMNAL (1), CITY RADIO (1), EBS RADIO (1), RADIO AS (1), WYL FM (1), FRESH FM (1), RADIO CAMPUS (1), RADIO ZU (1), RADIO ZU (1), ROMANTIC FM (1), RADIO TURDA (1), SUD FM (1), RADIO SON (1), RADIO BALADA (1), RADIO SON (1), ANTENA SIBIULUI (1), RADIO EVENIMENT (1), GLIGA FM (1), IMPACT FM (1), RADIO OLTENIA CRAIOVA (1), RADIO DADA (1), KAPITAL FM (1), JURNAL FM (1), STIL FM (1)

- pentru **modificarea structurii acționariatului fără acordul CNA**

- 9 somații

- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:

- 2 somații: ESTRADA (1), REALITATEA PLUS (1)

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :
 - 3 somații: Tele'M Botoșani (1), Euro TV (1), Info Text (1)
- POSTURI DE RADIO LOCALE :
 - 4 somații: Impact FM (1), Agnus (1), Muntenia FM (1), Radio Fix (1)
- pentru **modificarea sediului social fără acordul CNA**
 - 3 somații
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :
 - 2 somații: TELE'M BOTOȘANI (1), INFO TEXT (1)
- POSTURI DE RADIO LOCALE :
 - o somație: FOCUS FM
- pentru **modificarea datelor de identificare a societății fără acordul CNA**
 - o somație: FOCUS TV
- pentru **nesolicitarea modificării deciziei de autorizare în termenul legal**
 - 16 somații
- POSTURI DE RADIO LOCALE :
 - 16 somații: VOCEA EVANGHELIEI (1), RADIO T (1), NAȚIONAL FM (1), RADIO ORION (1), ATLAS FM (1), BANAT FM (1), DOINA FM (1), RADIO SOMEȘ (1), PROFI RADIO (1), KISS FM (1), RADIO MAGIC FM (1), ROCK FM (1), MAGIC FM (1), PLUSZ FM (1), RADIO TRANSILVANIA (1), RADIO TURDA (1)
- pentru **difuzarea serviciilor de programe fără a deține licență decizie audiovizuală sau/și decizie de autorizare**
 - 3 somații
 - 2 amenzi
- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - o somație: ESTRADA
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :

- o amendă: EST TV
- POSTURI DE RADIO LOCALE :
 - 2 somații: Kiss FM (1), Tex FM (1)
- DISTRIBUITORI DE SERVICII difuzare de program propriu/tip videotext) :
 - o amendă: SC LIDAS PROD SRL

- în ceea ce privește sancțiunile aplicate distribuitorilor de servicii:

- 50 somații
 - 7 amenzi
 - o retragere de aviz
- o retragere de aviz, a retransmis fără drept mai multe servicii de programe (SC Lidas Prod SRL în mai multe localități, județul Teleorman);
- 2 amenzi, a retransmis servicii de programe fără a deține aviz de retransmisie eliberat de Consiliu (SC Lidas Prod SRL în mai multe localități, județul Teleorman; Hunyadi Laszlo Întreprindere Individuală în localitatea Joseni);
- 2 amenzi, a retransmis programe fără a fi înscrise în oferta de servicii și fără a solicita acordul C.N.A. cu privire la modificarea structurii acestora, iar alte programe, deși înscrise în oferta aprobată de Consiliu, nu erau retransmise; nu retransmitea TVR3, TV5 (SC BMC SEC TEL SRL în localitățile Vânătorii Mari, Corbeanca, Cupele Izvoru (Vânătorii Mici), Poiana lui Stângă, Vâlcele, Vânătorii Mici, jud. Giurgiu);
- o amendă, - a retransmis, în sistem digital, servicii de programe fără a deține aviz de retransmisie în localitatea Însurăței, jud. Brăila; la stațiile cap de rețea din localitățile menționate a modificat structura ofertei de servicii de programe retransmise fără acordul Consiliului, în sensul că, nu a inclus în ofertele sale serviciile de programe ale Societății Române de Televiziune și programele radiodifuzorilor privați, libere la retransmisie, în limita a 25 % din numărul total de programe distribuite prin rețelele respective, nu a retransmis serviciile de televiziune a căror obligativitate de retransmitere este stabilită prin acorduri internaționale la care România este parte și nu a inclus în ofertele sale cel puțin două programe regionale și

două programe locale, acolo unde acestea există. (SC Digital Cable Systems SA, în mai multe localități;)

- o amendă, a retransmis în sistem digital programe ce nu au fost cuprinse într-un aviz aprobat de Consiliu; a retransmis servicii de programe fără a fi înscrise în oferta de servicii și fără a solicita acordul Consiliului înainte de modificarea structurii acestora, iar alte programe, deși înscrise în ofertă, nu erau retransmise; nu a retransmis programele TVR3, TVR TG. MURES, TV 5; nu și-a îndeplinit obligația de a retransmite serviciile de programe libere la retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare, ale radiodifuzorilor privați, aflați sub jurisdicția României, în limita a 25% din numărul total de servicii de programe distribuite prin rețeaua respectivă, respectiv programele din lista must carry; nu și-a îndeplinit obligația de a retransmite două programe regionale (SC Akta Telekom SA, mai multe localități);

- o amendă, a difuzat programele proprii LIDAS TV, LIDAS FILM, LIDAS ACTION, fără să dețină licență audiovizuală analogică și decizie de autorizare audiovizuală (SC Lidas Prod SRL);

- 45 somații, pentru retransmisia de programe fără a fi înscrise în oferta de servicii și fără a solicita acordul C.N.A. cu privire la modificarea structurii acestora, iar alte programe, deși înscrise în oferta aprobată de Consiliu, nu erau retransmise; în unele cazuri, erau retransmise programe ale căror acorduri nu mai erau valabile; de asemenea, pentru nerespectarea principiului must carry (SC UPC România SRL; SC Digital Cable Systems SA; SC Media Sud SRL; SC Expertnet SRL; SC Lidas Prod SRL; SC Digital Cable Systems SA; SC Next Start SRL; SC Intersat SRL; SC Digital Cable Systems SRL; SC Lidas Prod SRL; SC Elko Electronic; SC Len-Bett SRL; SC Marco Ben Company SRL; SC Bege-Trade SRL; SC Lidas Prod SRL; SC Lidas Prod SRL; SC Soundwave SRL; SC Lidas Prod SRL; SC Akta Telecom SA; SC Digital Cable Systems SA; SC RCSRDS SA; SC UPC România SRL; SC Next Level Connect SRL; SC Netfil SRL; SC Camnet Data Telecom SRL-D; SC TV sat 2002 SRL; SC Speednetwork SRL; SC GMB Computers SRL; SC N&B TV Sat SRL; SC Electron SRL; SC Lupo Touring SRL; SC Tangent Electro Trade SRL; SC Banat Telecom Satelit SRL; SC TCS Media Power Network SRL; SC Net-TV Systems SRL; SC Leosat Communication SRL; SC TV Alfa Omega 2005 SRL; SC Telecom Ardeal SRL; SC Digi Communication SRL; SC Electro Carmen SRL; SC Telecavnic

SRL-D; SC UPC România SRL; SC Digital Cable Systems SA; SC Nextgen Communication SRL; SC Telekom Romania Communications SA);

- 3 somații, a retransmis serviciul de programe „REALITATEA PLUS” fără a fi înscris în oferta de servicii și fără a solicita acordul Consiliului înainte de modificarea structurii acesteia (SC RCS RDS; SC Akta Telecom SA; SC Digital Cable Systems SA);

- o somație, programele nu erau grupate în funcție de categoria lor tematică; adresa stației centrale a fost mutată și nu a anunțat la CNA (SC Digital Cable Systems SRL);

- o somație, a retransmis programe fără a deține aviz (Toader Marcel Întreprindere Individuală, localitatea Voetin, județul Buzău);

Notă:

Însumarea sancțiunilor enumerate mai sus nu corespunde cu totalul inițial de sancțiuni, deoarece există situații când o sancțiune a fost aplicată pentru încălcarea dispozițiilor din mai multe acte normative, motiv pentru care unele se regăsesc atât la nerespectarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, modificată, cât și la încălcarea unor decizii normative adoptate de C.N.A.

➤ **Situația sancțiunilor aplicate în baza actelor normative care reglementează domeniul audiovizualului**

I. Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare:

- 40 amenzi
- 146 somații
- o decizie privind difuzarea timp de 10 minute a textului sancțiunii
- 3 decizii privind retragerea licenței audiovizuale
- o decizie privind retragerea avizului de retransmisie
- 4 decizii de intrare în legalitate în privința unor spoturi

II. Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual

- 68 amenzi
- 185 somații
- 5 decizii de acordare a dreptului la replică
- o decizie privind difuzarea timp de 10 minute a textului sancțiunii
- 38 decizii de intrare în legalitate în privința unor spoturi

III. Decizia nr. 441/2018 privind reflectarea pe posturile de radio și de televiziune a referendumului național pentru revizuirea Constituției din 6 și 7 octombrie 2018, cu modificările și completările ulterioare

- o somație

IV. Decizia nr. 308/2019 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European

- 10 somații

V . Decizia nr. 781/2019 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României, cu modificările și completările ulterioare

- 9 somații
- decizie privind rectificarea unor informații

VI. Decizia nr. 412/2007 privind obligațiile ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune, cu modificările și completările ulterioare

- 14 somații
- 2 amenzi

VII. Decizia C.N.A. nr. 277/2013 privind acordarea, modificarea, prelungirea licenței audiovizuale, cu modificările și completările ulterioare

- 15 somații

VIII. Decizia C.N.A. nr. 72/2012 privind condițiile de eliberare și modificare a avizului de retransmisie, cu modificările și completările ulterioare

- 2 somații

IX. Decizia C.N.A. nr. 320/2012 privind furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere

- 3 somații

Notă:

Însumarea sancțiunilor enumerate mai sus nu corespunde cu totalul inițial de sancțiuni, deoarece există situații când o sancțiune a fost aplicată pentru încălcarea dispozițiilor din mai multe acte normative, motiv pentru care unele se regăsesc atât la nerespectarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, modificată, cât și la încălcarea unor decizii normative adoptate de C.N.A.

➤ PUNEREA ÎN EXECUTARE A DECIZIILOR DE AMENDARE EMISE DE CNA

Valoarea celor 98 de amenzi, aplicate în anul 2019, a fost de 1.515.000 lei. Dintre acestea:

- 79 de amenzi au fost transmise la administrațiile finanțelor publice competente în vederea executării silite, conform prevederilor legislației fiscale;
- 43 de amenzi se află pe rolul instanțelor de judecată, spre soluționare;
- pentru 37 de amenzi, radiodifuzorii au făcut dovada achitării voluntare.

SITUAȚIA LITIGIILOR ÎN CARE CNA A FOST IMPLICAT ÎN 2019

În anul 2019, CNA a fost implicat în **313 litigii**, care fie au fost soluționate de instanțele de judecată, fie sunt pe rolul instanței (respectiv, cu termene de judecată sau cauzele se află în procedură de suspendare), fie sunt în procedura de filtru/regularizare, după cum urmează:

A. dosare soluționate: 183 dosare

- 151 dosare, soluții favorabile CNA
- 27 dosare, soluții favorabile reclamantilor
- 3 dosare, acțiuni admise în parte
- 1 dosar, în urma casării, cauza a fost trimisă spre rejudecare
- 1 dosar, într-o cauză penală, CNA, parte responsabilă civilmente, obligat la plata în solidar a 55.000 lei

B. dosare pe rol/procedura de suspendare: 129 dosare

- | | |
|--|-------------|
| - Înalta Curte de Casație și Justiție | - 55 dosare |
| - Curtea de Apel București | - 44 dosare |
| - Curți de Apel din țară | - 5 dosare |
| - Tribunalul București și tribunalele din țară | - 25 dosar |

C. dosare aflate în procedura de regularizare / filtru: 1 dosar

- Înalta Curte de Casație și Justiție – 1 dosar

D. obiectul dosarelor, după competența materială:

- contencios administrativ: 312 dosare, din care:
 - 310 dosare: - anulare act administrativ
 - 2 dosare: - obligația de a face - emitere act administrativ
- penal: 1 dosar

Din cele 313 de litigii:

- **106 dosare, la Înalta Curte de Casație și Justiție;**
- **103 dosare, la Curtea de Apel București;**
- **14 dosare, la alte curți de apel din țară;**
- **90 dosare, la Tribunalul București și la tribunale din țară**

Stadiul procesul al acestor litigii fiind următorul:

- **Înalta Curte de Casație și Justiție: 106 dosare**

În faza procesuală a recursului: 50 dosare au fost soluționate, din care: în 40 dosare au fost pronunțate decizii definitive în favoarea CNA; în 9 dosare au fost respinse recursurile declarate de CNA; într-un dosar, în urma casării, cauza a fost trimisă spre rejudecare

- 53 dosare pe rol
- 1 dosar, aflat în procedura de filtru
- 2 dosare, aflate în procedura de suspendare

- **Curtea de Apel București: 103 dosare**

- În faza procesuală a fondului au fost soluționate 59 dosare, din care: într-un dosar, hotărârea, favorabilă CNA, a rămas definitivă, prin nerecurare; în 47 dosare au fost pronunțate hotărâri în favoarea CNA; în 9 dosare au fost pronunțate hotărâri în favoarea radiodifuzorilor; în 2 dosare acțiunea a fost admisă în parte, în sensul fie al reducerii cuantumului amenzii, fie în înlocuirea amenzii cu somație;

- 43 dosare pe rol
- 1 dosar , suspendat

- **Curtea de Apel Suceava: 3 dosare**

- un dosar, soluționat la fond, în favoarea CNA;

- în faza procesuală a fondului, a fost soluționat un dosar, prin admiterea în parte a acțiunii radiodifuzorului;

- un dosar, se află pe rol;

- **Curtea de Apel Ploiești: 2 dosare**

- într-un dosar, hotărârea, favorabilă CNA, a rămas definitivă, prin nerecurare;

- un dosar, soluționat la fond, în favoarea CNA;

- **Curtea de Apel Craiova: 2 dosare**

- 2 dosare, soluționate la fond, în favoarea CNA;

- **Curtea de Apel Pitești: 2 dosare**

- un dosar, soluționat la fond, în favoarea CNA;

- un dosar, se află pe rol

- **Curtea de Apel Iași: 2 dosare**

- 2 dosare, suspendate;

- **Curtea de Apel Timișoara: 1 dosar**

- un dosar, soluționat la fond, în favoarea CNA;

- **Tribunalul București: 90 dosare**

- într-o cauză penală, CNA, parte responsabilă civilmente, obligat la plata în solidar a 55.000 lei

- 55 dosare, soluționate la fond, în favoarea CNA;

- 9 dosare, soluționate prin admiterea acțiunilor;

- 13 dosare, se află pe rol;

- 12 dosare, suspendate

Mențiune: în dosarele care au fost câștigate în faza procesuală a fondului de către reclamânți (radiodifuzori/distribuitori sau alte persoane juridice ori fizice), fie CNA a formulat recursuri, care se află pe rolul/în procedura de filtru a Înaltei Curți de Casație și Justiție, fie urmează să formuleze această cale de atac, după comunicarea hotărârilor judecătorești.

SITUAȚIA PRIVIND ACTIVITATEA DE AVIZARE PENTRU LEGALITATE A DOCUMENTAȚIEI JURIDICE PREZENTATE DE PERSOANELE JURIDICE LA CNA

În cadrul Serviciului Juridic și Reglementări, au fost verificate și, după caz, avizate, sub aspectul legalității, cereri privind:

- acordarea/modificarea licenței audiovizuale;
- prelungirea licenței audiovizuale;
- cedarea licenței audiovizuale;
- acordarea/modificarea deciziei de autorizare

De asemenea, a fost verificată documentația juridică privind schimbările intervenite în actul constitutiv al societăților de comunicație audiovizuală.

Deciziile adoptate de Consiliu, altele decât cele de sancționare, cele emise de președintele CNA, în calitate sa de ordonator principal de credite, precum și contractele încheiate de Consiliul Național al Audiovizualului cu terțe persoane au fost avizate pentru legalitate de către Serviciului Juridic și Reglementări.

POLITICA DE PERSONAL

Structura organizatorică a Consiliului Național al Audiovizualului pentru anul 2019, în concordanță cu numărul maxim de posturi finanțat și fondul aferent salariilor de bază, conform Legii bugetului de stat pe anul 2019, nr. 50/2019, este prezentată în **Anexa nr. 5, Resurse umane – Structura organizatorică a CNA.**

Salarizarea personalului instituției s-a realizat în baza Legii – cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare, a prevederilor O.U.G. nr. 114/2018 privind instituirea unor măsuri în domeniul investițiilor publice și a unor măsuri fiscal-bugetare, modificarea și completarea unor acte normative și prorogarea unor termene și H.G. nr. 937/2018 pentru stabilirea salariului de bază minim brut pe țară garantat în plată.

În anul 2019, Consiliul Național al Audiovizualului și-a desfășurat activitatea cu un număr mediu de personal de 126, față de un număr de 153 de posturi aprobate.

Referitor la fluctuația forței de muncă în cadrul Consiliului Național al Audiovizualului în anul 2019, aceasta se prezintă astfel:

- Număr efectiv de personal angajat la 1 ianuarie 2019	130
- Număr de personal plecat în timpul anului	6
- Număr de personal angajat în timpul anului	10
- Număr efectiv de personal angajat la 31 decembrie 2019	134

Până la data de 29 martie 2019 conducerea instituției a fost asigurată de vicepreședintele interimar. Începând cu această dată a fost ales vicepreședintele instituției, iar prin H.P.R. nr. 21/03.07.2019 a fost numit președintele CNA.

În vederea asigurării personalului necesar, Biroul Resurse Umane, Protecția Muncii și Arhivă a derulat 10 concursuri de recrutare, pentru posturile vacante de execuție din cadrul Direcției Monitorizare, Serviciului Juridic, Reglementări și Relații Europene, Direcției Control, Compartimentului Audit Intern și Compartimentului Auto.

De asemenea, s-a organizat testare profesională în vederea selectării funcționarilor publici aflați în corpul de rezervă pentru a fi redistribuiți, pentru 2 (două) posturi de execuție

vacante din cadrul Serviciului Juridic, Reglementări și Relații Europene, dar pentru aceste posturi nu au existat înscrieri. Pentru postul vacant șef birou al Biroului Reglementări și Relații Europene, Serviciul Juridic, Reglementări și Relații Europene a fost derulată procedura privind ocuparea acestuia. Postul nu a fost ocupat, deoarece nu a promovat niciun candidat.

În cursul anului 2019 Consiliul a aprobat două modificări de structură de funcții menținând numărul total de posturi din organigrama instituției (153 posturi aprobate), respectiv numărul de funcții de conducere.

În vederea asigurării conducerii și coordonării activității din cele 4 (patru) funcții publice de conducere vacante, respectiv director al Direcției Economice, șef serviciu al Serviciului Inspecție, șef serviciu al Serviciului Financiar Contabilitate și Administrativ și șef birou al Biroului Reglementări și Relații Europene, au fost ocupate, prin promovarea temporară a unor funcționari publici de execuție din cadrul instituției 3 (trei) din acestea. De asemenea, în anul 2019 au fost organizate examene de promovare în grad profesional, în urma cărora au promovat 8 funcționari publici.

Direcția Control și Digitalizare, direcția de specialitate din cadrul instituției, și-a desfășurat activitatea la nivelul anului 2019 cu un număr de 35 de inspectori audiovizuali pentru Municipiul București și 41 de județe. Pentru județele neacoperite cu inspectori audiovizuali, activitatea a fost redistribuită inspectorilor teritoriali existenți, pe principiul vecinătății județelor.

În privința creșterii nivelului cunoștințelor profesionale ale personalului în anul 2019, având în vedere nivelul fondurilor bugetare aprobate cu această destinație, s-a asigurat participarea la cursuri de pregătire profesională a unui număr de 5 funcționari publici în domeniul financiar, respectiv CFPP, ALOP, buget, inventariere și gestionare patrimoniu, ETICĂ – eficiență, transparență și interes pentru conduita din administrație și elaborarea și implementarea proiectelor cu finanțare din fondurile europene structurale și de investiții, cheltuielile aferente fiind suportate preponderent din bugetul instituției.

Referitor la respectarea normelor prevăzute de Codul de conduită etică al instituției, în cursul anului 2019 au fost efectuate instruirii ale funcționarilor publici și a fost evaluat gradul de cunoaștere al normelor de conduită etică. De asemenea, a fost desfășurată o activitate de consiliere etică urmare a unei solicitări scrise.

În anul 2019 nu au existat sesizări privind demararea procedurilor disciplinare prevăzute de lege.

În anul 2019 au fost luate toate măsurile necesare pentru asigurarea securității și protecției sănătății lucrătorilor, pentru prevenirea riscurilor profesionale, precum și pentru asigurarea cadrului organizatoric și a mijloacelor necesare securității și sănătății în muncă. Instituția derulează programul de instruire al personalului conform instrucțiunilor proprii de sănătate și securitate în muncă și a legislației în vigoare.

De asemenea, au fost asigurate serviciile medicale profilactice, respectiv examen medical la angajare, periodic, la reluarea activității și consiliere privind promovarea sănătății la locul de muncă pentru personalul instituției, inclusiv testările suplimentare raportate la specificul activității desfășurate.

În ceea ce privește activitatea de arhivă, în anul 2019 s-a continuat procesul de inventariere și predare la depozitul de arhivă a unităților arhivistice.

Fondurile bugetare aprobate la titlul „*Cheltuieli de personal*” au acoperit necesarul anului 2019 în contextul creșterilor salariale acordate conform Legii – cadru nr. 153/2017 și a fluctuației de personal evidențiate mai sus.

Începând cu luna ianuarie 2019, funcționarii publici și personalul contractual din cadrul instituției au beneficiat de indemnizație de hrana, conform prevederilor O.U.G. nr. 114/2018, cu respectarea Legii cadru 153/2017.

În baza Legii cadru nr. 153/2017, 2 (doi) funcționari publici au beneficiat de indemnizația pentru titlul științific de doctor și 2 (doi) funcționari publici au beneficiat de sporul pentru persoane cu handicap, cu respectarea prevederilor H.G. nr. 751/2018.

În baza O.U.G. nr. 114/2018 și a O.U.G. nr. 8/2009 privind acordarea voucherelor de vacanță, cu modificările și completările ulterioare, funcționarii publici și personalul contractual au beneficiat de vouchere de vacanță în valoare de 1.450 lei/salariat.

Astfel, la nivelul funcționarilor publici și personalului contractual, venitul mediu brut a fost de 6.793 lei, reprezentând un venit mediu lunar net de 3.974 lei, la care se adaugă voucherul de vacanță.

CANCELARIA CONSILIULUI

În cadrul activităților sale specifice, Biroul Cancelaria Consiliului a asigurat:

- Pregătirea unui număr de 79 de ședințe ale Consiliului Național al Audiovizualului (ordinea de zi în proiect, scanarea documentelor aferente, transmiterea ordinii de zi pentru a fi postată pe site-ul instituției, transmiterea acesteia și a materialelor aferente pe e-mail membrilor Consiliului, compartimentelor de specialitate și radiodifuzorilor vizați, multiplicarea materialelor de ședință - atunci când este cazul, întocmirea procesului verbal și a extrasului din procesul-verbal de ședință) având ca tematică discutarea sesizărilor/reclamațiilor, a monitorizărilor și a rapoartelor de inspecție teritorială - cu hotărârea și aplicarea sancțiunilor - atunci când a fost cazul, acordarea/prelungirea/încetarea licențelor audiovizuale, decizii de autorizare, avize de retransmisie, proiecte de decizii ale Consiliului Național al Audiovizualului în vederea dezbaterii – privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei privind alegerile pentru Parlamentul European în România, Referendumul Național pentru Justiție din 2019, legislație secundară decurgând din Legea 504/2002, integrare europeană, organigramă, probleme economice și administrativ-organizatorice, deplasări în țară și în afara acesteia etc;
- Pe parcursul anului 2019, au fost întocmite diverse lucrări, sinteze, referate (privind achiziționarea produselor de birotică, a echipamentelor IT, necesare unei activități continue și eficiente din cadrul cabinetelor);
- Întocmirea referatelor pentru necesarul din cadrul cabinetelor în vederea constituirii proiectului de buget;
- Au fost efectuate cu celeritate 3 transcrieri de pe banda audio a discuțiilor din ședințele de Consiliu (la solicitarea Serviciului Juridic, când subiectele de pe ordinea de zi, ca urmare a sancțiunilor au făcut obiectul unor procese în instanță, la solicitarea expresă a instanțelor de judecată);

- În vederea deplasărilor la domiciliu conform Legii nr. 204/2013, a unor membri CNA, au fost asigurate procedurile privind achiziția biletelor de avion, sau, după caz, decontarea contravalorii, prin întocmirea documentelor aferente.
- Întocmirea conform normelor procedurale, a deconturilor aferente deplasărilor interne în interes de serviciu, a membrilor Consiliului, cu încadrarea depunerii acestora către departamentul de specialitate, în termenul legal prevăzut.
- Arhivarea, conform Nomenclatorului arhivistic 756/2006, a ordinii de zi a ședințelor Consiliului, procese verbale, a documentelor aferente ordinii de zi, confirmărilor de primire - externe și interne, a corespondenței retur cât și a borderourilor privind corespondența prin poșta militară;
- Pregătirea mapelor conducerii instituției și distribuirea materialelor, conform rezoluției primite, către departamentele vizate;
- Gestionarea din punctul de vedere al registraturii a tuturor sesizărilor primite (solicitări de puncte de vedere de la radiodifuzori, de la RAC, de la alte organisme abilitate, răspunsuri intermediare către reclamanți, puncte de vedere primite, răspunsuri finale ori redirectionarea reclamațiilor către instituțiile abilitate etc.);
- În cursul anului 2019, la registratura instituției au fost atribuite 13622 numere de înregistrare unice;
- Au fost efectuate peste 6.000 de înregistrări adiționale (răspuns intermediar - RI, solicitare punct de vedere - SPDV, punct de vedere primit - PVDV, răspuns final – RF, PDV-uri interne, Note interne, Rapoarte de monitorizare, astfel încât numărul total al consemnărilor în registrul de intrare/ieșire corespondență în/din instituție a fost de 19600);
- Au fost primite și înregistrate un număr de 2974 de sesizări (sosite prin portal, e-mail, fax, poșta normală și poșta militară sau depuse personal de către petenți). Facem precizarea că, dintre acestea, o parte dintre sesizări nu au fost validate de către petiționari - fiind închise în portal, ca anonime.

- Au fost expediate 1689 de plicuri, astfel: prin oficiile Poștei Române au fost expediate 1496 de scrisori, restul fiind expediate prin poșta militară (193 de plicuri). În total, au fost primite/expediate prin poșta militară 465 de plicuri;
- Colaborarea internă, în vederea realizării obiectivelor și sarcinilor de serviciu;
- Alte activități specifice: transmiterea faxurilor, curierat, protocol etc.

COMPARTIMENTUL AUTO

În anul 2019, prin activitatea Compartimentului Auto au fost asigurate condițiile necesare pentru desfășurarea activității în ceea ce privește exploatarea și întreținerea celor 27 de autoturisme aflate în patrimoniul CNA, atât pentru cele 14 autoturisme din București, cât și pentru cele 13 autoturisme repartizate inspectorilor din teritoriu pentru activități specifice de control (județele Vaslui, Vâlcea, Brașov, Constanța, Neamț, Botoșani, Satu Mare, Galați, Timiș, Suceava, Mureș, Reșița și Alba).

În scopul derulării la întreaga capacitate a activității parcului auto, au fost alocate fonduri în valoare de 229.000 lei repartizate astfel: 95.000 lei pentru carburanți; 102.000 lei pentru reparații, revizii, taxe și alte servicii specifice auto și 32.000 lei pentru asigurări auto (RCA și CASCO).

Compartimentul Auto a derulat activitatea de întreținere a autoturismelor din parcul auto al CNA, efectuând un număr de 68 de intervenții, reprezentând revizii, verificări și reparații, inspecții tehnice periodice obligatorii.

Utilizarea fondurilor alocate în bugetul aprobat CNA pe anul 2019 pentru activitatea de auto reflectă un proces corect de management al cheltuielilor pentru realizarea obiectivelor instituției.

SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ (cu EXECUȚIA BUGETARĂ)

Activitățile economice în anul 2019 au fost desfășurate în direcțiile principale ale coordonării acestora pe baza bugetului aprobat Consiliului Național al Audiovizualului prin Legea bugetului de stat nr. 50/2019, pentru întărirea, dezvoltarea și consolidarea patrimoniului Consiliului Național al Audiovizualului și gestionarea eficientă a acestuia.

Consiliul Național al Audiovizualului a avut în anul 2019 o preocupare susținută pentru realizarea obiectivelor generale și specifice ale politicilor publice formulate și pentru o gestionare eficientă a fondurilor aprobate și a fost axată pe realizarea prevederilor politicii fiscal bugetare pe termen mediu în scopul menținerii stabilității macroeconomice

Direcția Economică coordonează activitatea economico-financiară și asigură buna desfășurare a activității administrativ-logistice, a activităților aferente achizițiilor și de gestiune a patrimoniului, obiective și valori incidente întregii activități organizaționale.

Pentru îndeplinirea rolului său în cadrul CNA, Direcția Economică este strâns implicată în stabilirea obiectivelor economico-financiare ale instituției pe termen scurt, și mediu și urmărește dinamica și realizarea acestora cu maximum de eficiență și profesionalism, în strictă concordanță cu prevederile legale în vigoare.

Obiectivele îndeplinite în anul 2019 de Direcția Economică sunt:

- realizarea activității economico-financiare, prin urmărirea și gestionarea eficientă a resurselor financiare necesare funcționării tuturor activităților și îndeplinirii prevederilor legale și a sarcinilor stabilite de conducerea instituției;
- organizarea, administrarea și monitorizarea activităților administrativ-logistice în conformitate cu obiectivele și strategia instituției;
- dezvoltarea, modernizarea și diversificarea bazei materiale, astfel încât să creeze condiții cât mai bune de desfășurare a activităților în cadrul CNA.
- organizarea, monitorizarea și evidențierea rezultatelor inventarierii anuale a patrimoniului și urmărirea reflectării în contabilitate a rezultatelor casării bunurilor, potrivit reglementărilor legale;

- administrarea conturilor de cheltuieli și efectuarea înregistrărilor contabile zilnice aferente operațiunilor de încasări și plăți aprobate de conducerea instituției, precum și efectuarea altor operațiuni dispuse de ordonatorul de credite pe bază de documente justificative și aprobate de persoane împuternicite;
- efectuarea raportărilor solicitate de către Ministerul Finanțelor Publice, Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București și alte instituții abilitate în acest sens;
- exercitarea vizei de control financiar preventiv propriu asupra tuturor operațiunilor prevăzute în cadrul specific;
- analizarea conținutului angajamentelor legale și a altor documente primite pentru stabilirea plăților urgente în scopul evitării întârzierii acelor plăți care pot constitui potențiale baze de calcul de majorări pentru întârziere și/sau penalități, precum și respectarea termenelor de plată contractuale a tuturor plăților și a prevederilor bugetare aprobate;
- planificarea deschiderilor de credite bugetare și a plăților pe decade;
- elaborarea deschiderilor/retragerilor de credite bugetare, în limita creditelor bugetare aprobate trimestrial/anual;
- monitorizarea utilizării creditelor bugetare pe baza bunei gestiuni financiare;
- derularea procesului de achiziții de produse/servicii/lucrări necesare activității instituției, în baza Programului anual al achizițiilor publice;
- asigurarea cadrului optim pentru derularea activității de atribuire a contractelor de investiții, de furnizare de produse și prestări servicii, în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- organizarea sistemului de monitorizare a programului de achiziții publice și a programului de lucrări de investiții publice;
- asigurarea funcționalității echipamentelor IT și a softurilor aferente prin verificarea periodică și repunere în parametrii normali.

Relațiile funcționale ale Direcției Economice sunt:

1. de subordonare față de Președintele CNA - ordonator principal de credite,;
2. de coordonare a serviciilor din subordine - activitatea acestei direcții fiind coordonată de director:

- Biroul Financiar, Contabilitate și Administrativ
- Compartiment Achiziții
- Compartiment IT

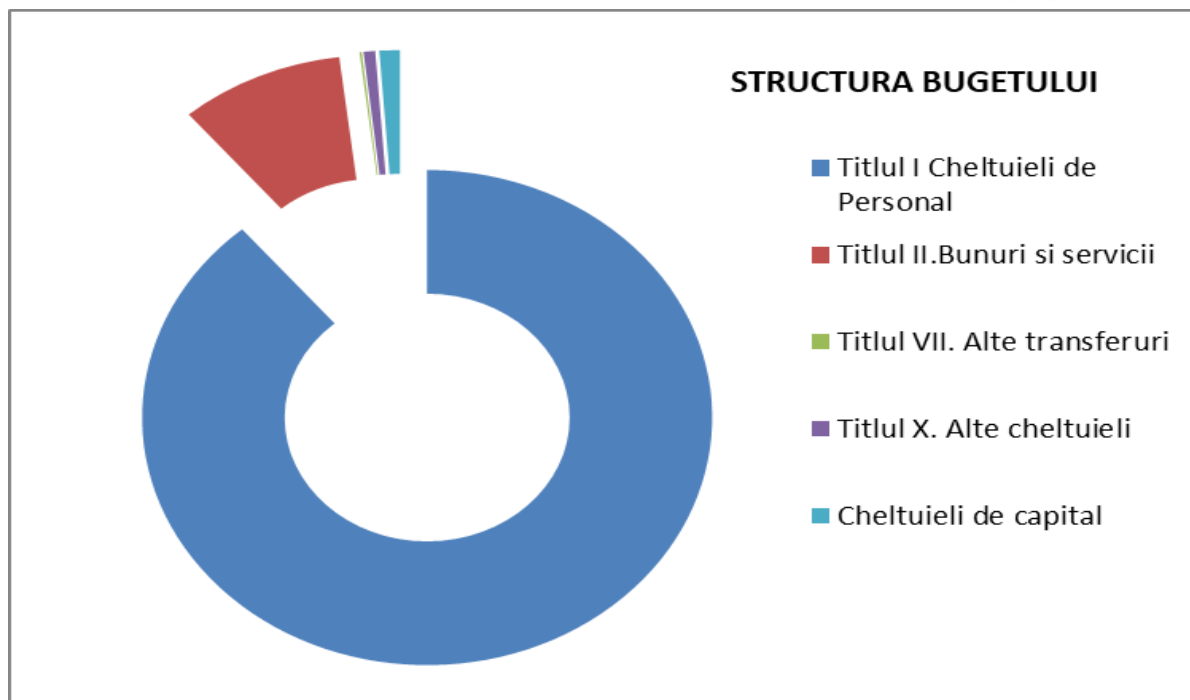
3. de colaborare cu celelalte structuri organizatorice din cadrul CNA.

În derularea activității economice aferentă exercițiului financiar pentru anul 2019 s-a avut în vedere respectarea:

- Legii Contabilității nr. 82/1991, republicată cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice cu modificările și completările ulterioare;
- OMFP nr. 1792/2002 privind Normele metodologice privind angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor instituțiilor publice, precum și organizarea, evidența și raportarea angajamentelor bugetare și legale cu modificările și completările ulterioare;
- OMFP nr. 2861/2009 din 9 octombrie 2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii cu modificările și completările ulterioare;
- Principiilor contabilității așa cum sunt descrise în OMFP nr 1917/2005 pentru aprobarea normelor metodologice privind organizarea și conducerea contabilității instituțiilor publice cu modificările și completările ulterioare.
- Ordinul M.F.P. nr. 629/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice privind întocmirea și depunerea situațiilor financiare trimestriale ale instituțiilor publice, precum și a unor raportări lunare în anul 2009, cu modificările și completările ulterioare.
- Legile bugetare anuale și legislația privind rectificarea bugetară

Prin Legea bugetului de stat pe anul 2019, nr. 50/2019, a fost aprobat bugetul Consiliului Național al Audiovizualului în sumă de **13.667 mii lei**, în vederea realizării obiectivelor pe care instituția și le-a propus prin programul de activități pe anul bugetar 2019 distribuit pe surse de finanțare și titluri de cheltuieli după cum urmează :

mii lei			
Capitol	Grupa/ Titlu	Denumire	Buget 2019
		B	C
5000		TOTAL GENERAL	13 667
	01	Cheltuieli curente	13 509
	10	Titlul I Cheltuieli de Personal	12 130
	20	Titlul II. Bunuri și servicii	1 272
	55	Titlul VII. Alte transferuri	17
	59	Titlul X. Alte cheltuieli	90
	70	Cheltuieli de capital	158
	71	Titlul XII Active Nefinanciare	158
5001		Cheltuieli-Bugetul de Stat	13 667
	01	Cheltuieli curente	13 509
	10	Titlul I Cheltuieli de Personal	12 130
	20	Titlul II. Bunuri și servicii	1 272
	55	Titlul VII. Alte transferuri	17
	59	Titlul X. Alte cheltuieli	90
	70	Cheltuieli de capital	158
	71	Titlul XII Active Nefinanciare	158
5101		Autorități publice și acțiuni externe	13 667
	01	Cheltuieli curente	13 509
	10	Titlul I Cheltuieli de Personal	12 130
	20	Titlul II. Bunuri și servicii	1 272
	55	Titlul VII. Alte transferuri	17
	59	Titlul X. Alte cheltuieli	90
	70	Cheltuieli de capital	158
	71	Titlul XII Active Nefinanciare	158

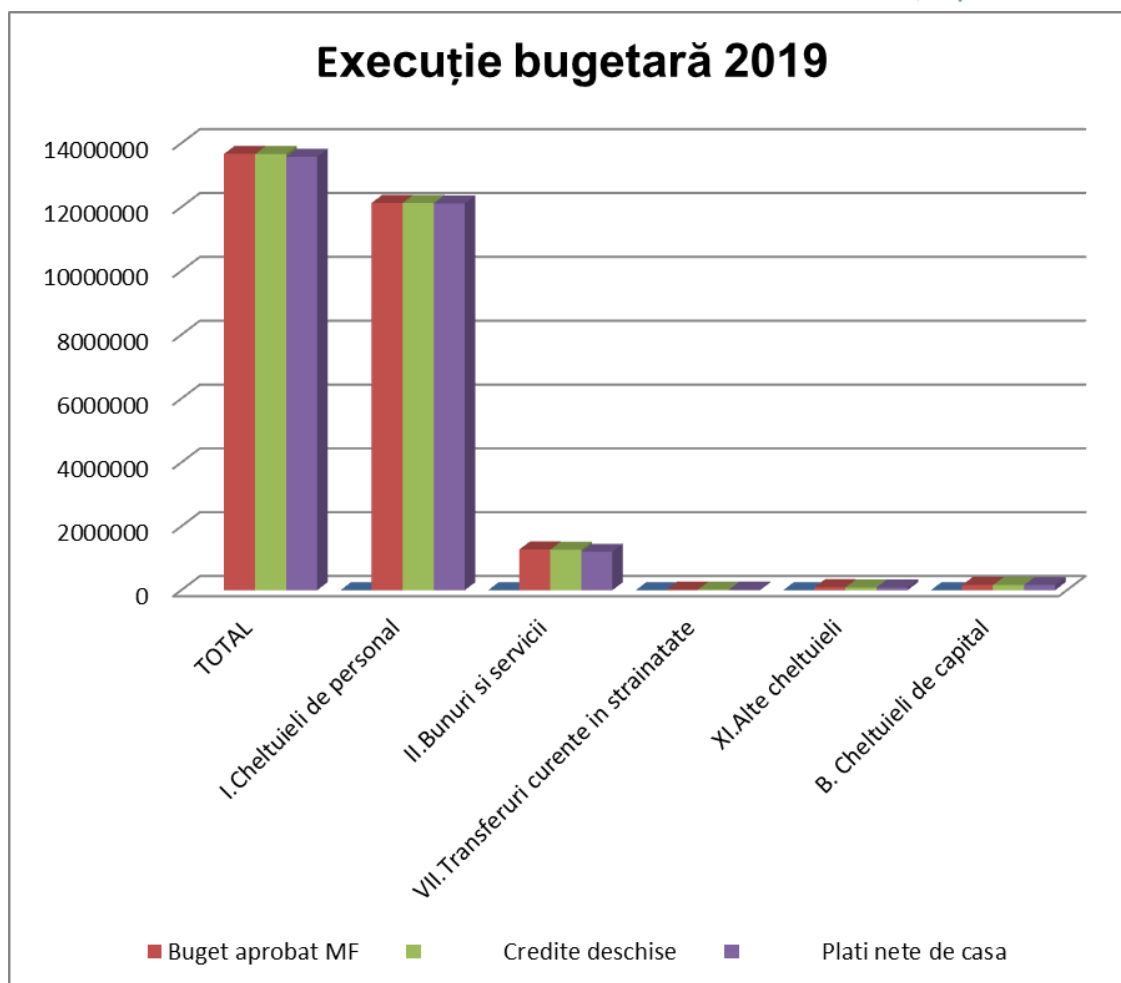


Periodic s-a analizat execuția bugetară de cheltuieli și s-au luat măsuri pentru efectuarea cheltuielilor.

EXECUȚIE BUGETARA 2019

- lei -

Natura cheltuielilor		Buget aprobat MF	Credite deschise	Plati nete de casa
TOTAL		13 667 000	13 660 900	13 572 222
A.Cheltuieli curente	01	13 509 000	13 502 900	13 415 332
I.Cheltuieli de personal	10	12 130 000	12 130 000	12 112 923
II.Bunuri si servicii	20	1 272 000	1 268 800	1 201 575
VII.Transferuri curente in strainatate	55	17 000	17 000	16 655
XI.Alte cheltuieli	59	90 000	87 100	84 179
B. Cheltuieli de capital	70	158 000	158 000	156 890
Active nefinanciare	71	158 000	158 000	156 890



Din analiza datelor prezentate în grafic care reprezintă indicatorii sintetici ai execuției bugetare a instituției rezultă o cheltuie echilibrată a fondurilor alocate C.N.A. de la bugetul de stat, în sensul că, față de bugetul definitiv, plățile efectuate reprezintă 99,16%.

Ponderea cea mai mare în totalul cheltuielilor Consiliului Național al Audiovizualului o dețin cheltuielile de personal, dat fiind faptul că personalul reprezintă cel mai important capital al acestuia.

La titlul „*Cheltuieli de personal*”, creditele aprobate în sumă de 12.130 mii lei au fost utilizate în procent de 99,86% pentru: acordarea drepturilor salariale personalului instituției, în conformitate cu Legea cadru a salarizării personalului plătit din fonduri publice nr. 153/2019 cu modificările și completările ulterioare în domeniu, aplicabilă în cursul anului 2019 și plata

contribuțiilor aferente, plata indemnizației de delegare convenită personalului C.N.A. desemnat să participe la acțiunile internaționale pe teme de audiovizual și să efectueze verificări și control la posturile de radio și tv prin structurile teritoriale.

La titlul „Bunuri și servicii”, creditele definitive aprobate pe anul 2019 în sumă de 1.272 mii lei au fost utilizate în proporție de 94,46%, ținând cont de necesitatea, oportunitatea și eficacitatea fiecărei categorii de cheltuieli, asigurându-se condițiile normale de funcționare a instituției prin: plata utilităților reprezentând energie termică, electrică, apă, servicii pază, salubritate, asigurarea serviciilor pentru întreținerea aparaturii din dotarea CNA, achiziționarea de materiale cu caracter gospodăresc, de întreținere și exploatare a parcului auto, efectuarea unor lucrări de reparații urgente la sediul central și la sediile din teritoriu, plata chiriei aferentă spațiilor în care își desfășoară activitatea inspectorii audiovizuali din teritoriu, a chiriei și utilităților pentru șederea a doi membri CNA care nu au domiciliu în Municipiul București, suportarea serviciilor de asigurare obligatorie și facultativă a autoturismelor aflate în parcul auto, asigurarea decontării cheltuielilor cu deplasările interne și externe, precum și a serviciilor de medicina muncii pentru angajații instituției și a programelor de formare profesională a acestora.

Tot din titlul „Bunuri și servicii”, au fost achiziționate obiecte de inventar care au înlocuit obiecte existente ce aveau un grad ridicat de uzura fizică, au fost achitate servicii de punere în stare de funcționare a unei centrale de detecție incendiu și s-au achitat servicii de arhivare a documentelor emise de diverse departamente.

La titlul „Alte transferuri” au fost prevăzute și utilizate, în proporție de 97,97% fondurile necesare pentru plata cotizației anuale în vederea participării instituției la lucrările Platformei Europene a Autorităților de Reglementare în domeniul audiovizualului - EPRA.

La titlul „Alte cheltuieli” au fost prevăzute și utilizate, în proporție de 93,53% fondurile necesare pentru plata vărsămintelor pentru persoane cu handicap neîncadrate.

Ponderea mică a cheltuielilor de capital se explică prin faptul că finanțarea lor la titlul „Active nefinanciare” a fost în sumă de 158 mii lei cu o execuție în procent de 99,30% din totalul creditelor bugetare aprobate.

Pentru încadrarea în limita aprobată s-au continuat – în măsura posibilităților oferite de alocările bugetare – proiectul de reînnoire a infrastructurii IT. În acest scop au fost utilizate

fonduri prevăzute în bugetul final al titlului „*Cheltuieli de capital*” și s-au efectuat achiziții de echipamente IT necesare completării și chiar înlocuirii unei părți din sistemul hardware și software utilizat pentru captarea și monitorizarea programelor audiovizuale.

Totodată s-au achiziționat computere necesare înlocuirii celor uzate moral și fizic, licențe de Windows și Microsoft Office de ultimă generație pentru înlocuirea licențelor ce nu mai pot fi utilizate din cauza retragerii de pe piață și cărora nu li se mai poate efectua up-date.

În anul 2019 a fost achiziționat și un autoturism în vederea înnoirii parcului auto în care la ora actuală sunt autoturisme, achiziționate din anul 2002, la care, pentru a mai îndeplini condițiile tehnice de circulație pe drumurile publice, sunt necesare reparații costisitoare.

Realizarea obiectivelor cuprinse în programul de achiziții s-a făcut prin cumpărare directă în conformitate cu Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice cu modificările și completările ulterioare. și acestea s-au materializat într-un număr de 161 achiziții prin Sistemul de Electronic de Achiziții Publice (SICAP), **Anexa nr. 6.1, Economic – Achiziții realizate în SICAP.** Contractele derulate au fost în număr de 27 și sunt prezentate în **Anexa nr. 6.2, Economic – Contracte de achiziție publică.**

De asemenea, trebuie precizat faptul că s-au avut permanent în vedere factori precum – oportunitatea cheltuielilor, criteriul prețului celui mai scăzut aplicat în procedurile de achiziții publice, alături de cerințe tehnice atent stabilite – ceea ce a condus la utilizarea eficientă a fondurilor bugetare alocate

Încheierea exercițiului financiar pe anul 2019 a necesitat efectuarea prealabilă a unor operațiuni care să asigure reflectarea corectă în bilanțul contabil a activelor și pasivelor. Pentru stabilirea unei imagini fidele, clare și complete a patrimoniului, a situației financiare și a rezultatelor obținute, în conformitate cu Legea contabilității nr. nr.82/1991 cu modificările și completările ulterioare și cu prevederile O.M.F.P. nr, 2861/2009 cu modificările și completările ulterioare, s-a procedat la efectuarea inventarierii patrimoniului care a avut ca scop stabilirea situației reale a tuturor elementelor de activ și pasiv, precum și a valorilor deținute cu orice titlu (**Anexa nr. 6.3.1, 6.3.2, 6.3.3 Economic – Bilanț, Contul de rezultat patrimonial, Contul de execuție al bugetului**)

Politicile contabile utilizate la întocmirea situațiilor financiare anuale sunt în conformitate cu reglementările legale în vigoare.

Situațiile financiare anuale oferă o imagine fidelă a realității poziției financiare a Consiliului Național al Audiovizualului și informații privind încadrarea în creditele de angajament și creditele bugetare alocate pe grupe, titluri, articole și alineate de cheltuieli, așa cum sunt prevăzute acestea în bugetul autorității.

Cheltuielile bugetare s-au efectuat cu respectarea principiilor privind legalitatea, oportunitatea, continuitatea și eficiența.

Toate documentele care intră sub incidența controlului financiar preventiv propriu au fost verificate și vizate pentru conformitate/încadrare în limitele bugetare.

Ca o concluzie asupra gestionării fondurilor bugetare alocate, putem preciza că procentul de utilizare a fondurilor alocate în bugetul aprobat CNA pe anul 2019 reflectă un bun proces de management al cheltuielilor practicat la nivelul departamentului economic și utilizarea eficientă a fondurilor alocate pentru realizarea obiectivelor propuse pe orizontul de timp analizat.

Execuția bugetară a CNA la data de 31.12.2019 a fost raportată în anexele 6 și 7 la situațiile financiare aprobate de ordonatorul principal de credite și transmise Ministerului Finanțelor Publice în data de 19.02.2019 (**Anexa nr. 6,4, Economic - Execuția bugetară**).

➤ **Compartimentul IT**

În anul 2019, Compartimentul IT, aflat în subordinea Direcției Economice și Patrimoniu, a asigurat funcționarea în condiții bune a infrastructurii tehnice necesare activității CNA prin:

a) întreținerea și actualizarea site-ului web al CNA; b) întreținerea, actualizarea și depanarea sistemelor de captură audio-video necesare Direcției Monitorizare și ședințelor de Consiliu; c) punerea în funcțiune - cu sprijinul tehnic al STS - și întreținerea sistemului de transmitere on-line a ședințelor publice ale Consiliului; d) întreținerea și depanarea rețelei interne LAN și acordarea de suport tehnic de specialitate tuturor utilizatorilor finali ai acesteia.

AUDIT INTERN

Compartimentul audit intern este subordonat direct Președintelui Consiliului Național al Audiovizualului, asigurându-se astfel independența necesară desfășurării activității de audit intern, în scopul evaluării obiective a deficiențelor constatate pe parcursul derulării misiunilor de audit și formularea unor recomandări adecvate soluționării acestora.

În cursul anului 2019 Compartimentul Audit a avut ca obiective principale următoarele:

- actualizarea Normelor metodologice proprii privind organizarea și desfășurarea activității audit public intern la nivelul CNA;
- actualizarea Cartei Auditului Intern în baza prevederilor H.G. nr. 1086/2013 pentru aprobarea Normelor generale privind exercitarea activității de audit public intern;
- efectuarea misiunilor de audit public intern conform planului anual de audit public intern aprobat de Președintele CNA;
- ocuparea celui de-al doilea post de auditor, din cadrul Compartimentului Audit în vederea respectării prevederilor Legii nr. 672/2002 privind auditul public intern, cu modificările și completările ulterioare, obiectiv îndeplinit în anul pentru care se face raportarea.

De asemenea a fost revizuit/actualizat Programul de asigurare și îmbunătățire a activității de audit intern la nivelul C.N.A în care au fost cuprinse obiectivele programului, principalii indicatori de performanță precum și țintele stabilite pentru măsurarea performanțelor.

În Planul de audit pe anul 2019, aprobat de Președintele CNA, au fost cuprinse următoarele misiuni de audit:

1. Auditul de regularitate privind activitatea de primire, verificare și avizare a dosarelor de licențe audiovizuale;
2. Auditul de regularitate privind organizarea activității financiar contabile;
3. Auditul privind Evaluarea sistemului de prevenire a corupției – anul 2019;
4. Auditul de regularitate privind atribuirea contractelor de achiziții publice.

ANEXE la Raportul de activitate al CNA pe anul 2019

Anexele nr. 1.1, 1.2 și 1.3, 1.4, 1.5 Licențe și autorizări

Anexele nr. 2.1, 2.2 și 2.3, Informare și Relații Publice

Anexa nr. 3, Control

Anexa nr. 4, Juridic

Anexa nr. 5, Resurse umane - Structura organizatorică a CNA

Anexa nr. 6.1, Economic - Achiziții realizate în SICAP

Anexa nr. 6.2, Economic - Contracte de achiziție publică

*Anexa nr. 6.3.1, 6.3.2, 6.3.3 Economic – Bilanț, Contul de rezultat patrimonial,
Contul de execuție al bugetului*

Anexa nr. 6.4, Economic- Execuția bugetară a CNA la data de 31.12.2019

Contact: CONSILIUL NATIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Adresa: Bd. Libertatii nr.14, sector 5, Bucuresti

Tel: +40 (0) 21 305 5350; Fax: +40 (0) 21 305 5354; e-mail: cna@cna.ro