

2020

**CONSILIUL NAȚIONAL AL
AUDIOVIZUALULUI, AUTORITATE
PUBLICĂ AUTONOMĂ ȘI GARANT
AL INTERESULUI PUBLIC ÎN
DOMENIUL COMUNICĂRII
AUDIOVIZUALE, ÎȘI EXERCITĂ
ATRIBUȚIILE SUB CONTROLUL
PARLAMENTULUI ROMÂNIEI,
CĂRUIA ÎI PREZINTĂ, ANUAL,
UN RAPORT DE ACTIVITATE**

**CONSILIUL NATIONAL
AL AUDIOVIZUALULUI**

RAPORTUL DE ACTIVITATE pe anul 2020

RAPORTUL DE ACTIVITATE AL CONSILIULUI NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI PE ANUL 2020

CUPRINS

MEMBRII CONSILIULUI IN ANUL 2020	3
ROLUL ȘI MISIUNEA CNA.....	5
PREZENTARE GENERALĂ A ACTIVITĂȚII CNA ÎN ANUL 2020	11
TENDINȚE DE EVOLUȚIE A PIEȚEI AUDIOVIZUALE	19
ACTIVITATEA DE REGLEMENTARE	44
RELAȚII EUROPENE	54
INFORMARE ȘI RELAȚII PUBLICE.....	65
MONITORIZARE TV/RADIO	75
CONTROL	97
ACTIVITATEA JURIDICĂ.....	110
SITUAȚIA LITIGIILOR ÎN CARE CNA A FOST IMPLICAT ÎN 2020	126
POLITICA DE PERSONAL	130
SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ (CU EXECUȚIA BUGETARĂ).....	136
PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.....	151
AUDIT INTERN.....	153
ANEXE LA RAPORTUL DE ACTIVITATE AL CNA PE ANUL 2020	154
<i>Anexele nr. 1.1, 1.2 și 1.3, 1.4, 1.5 Licențe și autorizări</i>	
<i>Anexele nr. 2.1, 2.2 și 2.3, Informare și Relații Publice</i>	
<i>Anexa nr. 3, Control</i>	
<i>Anexa nr. 4, Juridic</i>	
<i>Anexa nr. 5, Resurse umane - Structura organizatorică a CNA</i>	
<i>Anexa nr. 6.1, Economic - Achiziții realizate în SEAP</i>	
<i>Anexa nr. 6.2, Economic - Contracte de achiziție publică</i>	
<i>Anexa nr. 6.3.1, Economic - Bilanț</i>	
<i>Anexa nr. 6.3.2, Economic – Contul de rezultat patrimonial</i>	
<i>Anexa nr. 6.3.3 Economic - Contul de execuție al bugetului</i>	

MEMBRII CONSILIULUI în anul 2020

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI - instituție publică autonomă aflată sub control parlamentar – este compus din 11 membri. Aceștia sunt numiți, în conformitate cu prevederile *Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare* pentru un mandat de șase ani, de Parlamentul României, la propunerea Senatului (3), a Camerei Deputaților (3), a Președintelui României (2) și a Guvernului (3). Consiliul este condus de un Președinte, numit prin votul Parlamentului, dintre membrii Consiliului, la propunerea acestora.

Membrii Consiliului în anul 2020:

- **Maria Monica Gubernat – Președinte CNA** (H.P.R. nr. 21/03.07.2019) A fost numită membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (H.P.R. nr. 38/14.11.2018);
- **Nicolaie Bălașa-Sorescu – Vicepreședinte CNA** (Decizia CNA nr. 324/28.03.2019). A fost numit membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (H.P.R. nr. 38/14.11.2018);
- **Borsos Orsolya Eva** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (H.P.R. nr. 38/14.11.2018);
- **Radu Călin Cristea** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada decembrie 2014 – decembrie 2020 (H.P.R. nr. 43/03.12.2014). La data de 17.10.2020, Radu Călin Cristea a decedat și neavând membru supleant, locul în Consiliu a rămas vacant;
- **Radu Bogdan Herjeu** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 09.02.2015 – 08.02.2021 (H.P.R. nr. 4/09.02.2015);
- **Alexandru Kocsis-Cristea** - numit membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (H.P.R. nr. 38/14.11.2018). În data de 09.10.2020 a renunțat, prin demisie, la calitatea de membru CNA;
- **Oana Simona Dincă** – membru supleant pentru mandatul domnului Alexandru Kocsis-Cristea, la propunerea Senatului, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (H.P.R. nr. 38/14.11.2018). Având în vedere renunțarea la calitatea de membru CNA a titularului, locul în Consiliu devenind vacant înaintea expirării mandatului, acesta a fost ocupat de doamna Oana Simona Dincă, începând cu data de 09.10.2020, până la expirarea mandatului inițial de 6 ani;
- **Cristina Ancuța Pocora** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea

Președintelui României, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (H.P.R. nr. 38/14.11.2018);

- **Răsvan Popescu** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (HPR nr. 38/14.11.2018);
- **Dorina Rusu** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada 09.02.2015 – 08.02.2021 (H.P.R. nr. 4/09.02.2015);
- **Ramona Elena Sorescu** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (HPR nr. 38/14.11.2018);
- **Gabriel Tufeanu** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada 03.12.2014 – 02.12.2020 (H.P.R. nr. 43 /03.12.2014).

ROLUL ȘI MISIUNEA CNA

➤ Scurt istoric. Rol și misiune

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a fost creat în 1992, ca autoritate publică autonomă sub control parlamentar și garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale. Misiunea sa, definită în *Legea nr. 48/1992*, a fost concepută și determinată de apariția și dezvoltarea unei piețe libere a audiovizualului.

Necesitatea unui nou cadru legislativ, concretizat prin adoptarea *Legii audiovizualului nr. 504/2002*, s-a făcut simțită după un deceniu de activitate a CNA, perioadă în care peisajul audiovizual românesc s-a schimbat continuu. În perspectiva aderării la Uniunea Europeană, una dintre misiunile principale ale Consiliului a fost adoptarea și implementarea acquis-ului comunitar în domeniul audiovizual la nivelul legislației secundare, documentele de referință fiind Directiva „*Televiziunea fără Frontiere*” și *Legea audiovizualului*. Aceasta stabilea cadrul legal pentru libera circulație a serviciilor de televiziune în spațiul Uniunii Europene și prevedea un set de reguli comune cu privire la publicitate, sponsorizare, protecția minorilor, dreptul la demnitate și la propria imagine, la viața privată, dreptul la replică, transmiterea evenimentelor de importanță publică majoră și cotele de opere europene. Trebuie menționat faptul că în țările democratice, în care libertatea de exprimare și economia de piață sunt garantate constituțional, există autorități de reglementare în domeniul audiovizualului.

Conform *Legii audiovizualului nr. 504/2002*, cu modificările și completările ulterioare, CNA asigură respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în programele transmise de radiodifuzorii aflați sub jurisdicția României, pluralismul surselor de informare și libera concurență în domeniul audiovizual, protejarea culturii și a limbii române, a culturii și limbilor minorităților naționale, protecția minorilor, apărarea demnității umane, precum și un raport echilibrat între serviciile naționale de radiodifuziune și serviciile locale, regionale ori tematice.

De asemenea, Consiliul este abilitat să emită, în aplicarea legii, norme cu privire la publicitatea audiovizuală și teleshopping, la programarea și difuzarea emisiunilor privind campaniile electorale, precum și la responsabilitățile culturale ale radiodifuzorilor. CNA eliberează licențe audiovizuale, avize de retransmisie și decizii de autorizare audiovizuală, potrivit condițiilor, criteriilor și procedurilor legale.

În exercitarea atribuțiilor conferite prin lege, CNA emite decizii, instrucțiuni și recomandări. Acestea sunt adoptate în prezența a cel puțin opt membri și cu votul a cel puțin șase membri. Consiliul se întrunește, în mod curent, de două ori pe săptămână sau ori de câte ori este nevoie, în ședințe publice. CNA verifică aspectele semnalate în sesizările primite de la petenți sau se autosesizează cu privire la modul în care radiodifuzorii respectă legislația audiovizualului. Atunci când constată încălcări ale legii, în funcție de natura și gravitatea abaterii, CNA aplică somații publice sau amenzi.

Directiva „Televiziunea fără Frontiere” (Directiva TWF)

În decembrie 2007 a intrat în vigoare noua Directiva Europeană a Serviciilor Media Audiovizuale care modifică *Directiva „Televiziunea fără Frontiere” (Directiva TWF)* și răspunde dinamicii tehnologice din domeniu, configurând cadrul juridic general necesar tranziției la digitalizare.

Deși România avea la dispoziție doi ani pentru implementarea în legislația internă a noii directive, am reușit să realizăm acest obiectiv în mai puțin de un an, devenind prima țară din Uniunea Europeană care și-a aliniat legislația la normele europene.

Directiva TWF a adus în legislația Uniunii Europene așa-numitul principiu al „*țării de origine*”, conform căruia se asigură condițiile existenței unei singure piețe europene a serviciilor media audiovizuale, iar furnizorii de astfel de servicii trebuie să respecte doar regulile statului membru (SM) în a cărui jurisdicție se află.

Directiva TWF a introdus, de asemenea, diferite standarde pentru protecția copiilor, norme privind publicitatea și sponsorizarea, un „*drept de replică*” pan-European și a creat cote de opere europene. Directiva TWF s-a aplicat doar programelor de televiziune (lineare), nu și serviciilor audiovizuale de tip „*video la cerere*” (neliniare - VOD).

2010: Directiva Serviciilor media audiovizuale (DSMAV)

Ca urmare a evoluției tehnologiei și a libertății de alegere a consumatorilor, omiterea sistemului „*video la cerere*” a creat un mediu concurențial inechitabil între canalele de televiziune și serviciile VOD. Acest dezechilibru a fost în mare măsură remediat prin introducerea *Directivei 2010/13/UE privind Serviciile media audiovizuale (DSMAV)*. DSMAV se aplică tuturor „*serviciilor media audiovizuale*”, atât serviciilor de programe de televiziune, al căror scop principal este furnizarea de programe în scop informativ, de divertisment sau educativ, pentru publicul larg, cât și serviciilor de tip „*video la cerere*” (adică, VOD), dar și comunicărilor comerciale audiovizuale (reclame/sponsorizare) care însoțesc sau sunt

încorporate în programe. Considerentul 21 din DSMAV clarifică faptul că se aplică doar „*mass-media*”, ceea ce înseamnă că nu se aplică conținutului generat de utilizatori, precum cel disponibil pe YouTube și în rețelele de socializare.

În anul 2011, în aplicarea *Legii audiovizualului*, precum și a transpunerii în dreptul intern a prevederilor Directivei 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 (Directiva Serviciilor Media Audiovizuale), a fost adoptată *Decizia nr. 220 din 24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual*, decizie care a fost modificată și completată ulterior.

2018: Revizuirea Directivei Serviciilor mass-media audiovizuale (DSMAV)

Începând cu anul 2010 s-a înregistrat o creștere uriașă a serviciilor VOD, cum ar fi Netflix, a platformelor de partajare video, precum YouTube, a platformelor de socializare (Facebook), dar și utilizarea tot mai mare a ultimelor două tipuri de servicii de platformă pentru vizualizarea conținutului audiovizual. Ca parte a *Strategiei sale privind Piața unică digitală*, Comisia Europeană a propus, în 2016, o revizuire a DSMAV, iar noile norme aplicabile serviciilor mass-media audiovizuale în întreaga Europă au intrat în vigoare în data de 19 decembrie 2018. Pentru a transpune noile norme în legislația națională, statele membre au avut la dispoziție 21 de luni, respectiv până în septembrie 2020.

Ce este nou în Directiva revizuită privind serviciile mass-media audiovizuale?

Noile dispoziții ale DSMAV asigură condiții echivalente de reglementare a serviciilor media audiovizuale tradiționale, liniare și la cerere. Directiva revizuită extinde domeniul său de aplicare la platformele de partajare a conținutului video.

De asemenea, au existat și schimbări majore, astfel directiva revizuită:

- introduce reguli specifice platformelor de partajare a conținutului video;
- garantează independența autorităților de reglementare a serviciilor media audiovizuale, în baza unor criterii de conformare;
- consolidează regulile privind protecția minorilor și combaterea discursului de incitare la ură, în orice tip de conținut audiovizual;
- consolidează măsurile de promovare a producției și distribuției de opere europene; instituie dreptul SM de a impune o contribuție la fondul național cinematografic în cazul serviciilor media aflate sub o altă jurisdicție și care operează pe piața lor națională (exemplul cel mai uzual – serviciul Netflix);
- clarifică criteriile de stabilire a țării de origine;

- oferă o mai mare flexibilitate regimului de difuzare a publicității televizate;
- noi reguli privind vizibilitatea și accesibilitatea conținutului audiovizual de interes general pentru persoanele cu limitări funcționale, inclusiv pentru persoane cu handicap;
- noi reguli pentru protejarea integrității programelor și consumatorilor față de frecvența disproporționată a spoturilor publicitare și de teleshopping;
- noua directivă încurajează statele membre să dezvolte educația în domeniul mass-mediei ca instrument sustenabil de dezvoltare a capacităților copiilor de a înțelege diferența între conținut și comunicări comerciale.

Transpunerea DSMAV în legislația națională ar trebui să se facă prin implementarea cerințelor minime dispuse de DSMAV; aplicarea principiilor directoare cuprinse în ghidurile special concepute de Comisia Europeană, respectiv: stabilirea criteriilor ce definesc „funcționalitatea esențială” a platformelor online și implementarea dispozițiilor privind operele europene; integrarea în lege a măsurilor ce pot fi preluate ca atare, evitând să se recurgă la o transpunere dincolo de nivelul cerințelor minime.

Art. 10 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare precizează următoarele: „(1) Consiliul Național al Audiovizualului, denumit în continuare Consiliul, este autoritate publică autonomă sub control parlamentar și garantul interesului public în domeniul comunicării audiovizuale. (2) Consiliul este autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale, în condițiile și cu respectarea prevederilor prezentei legi. (3) În calitate de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, Consiliul are obligația să asigure: a) respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în cadrul conținutului serviciilor media audiovizuale transmise de furnizorii de servicii media audiovizuale aflați sub jurisdicția României; b) pluralismul surselor de informare a publicului; c) încurajarea liberei concurențe; d) un raport echilibrat între serviciile de programe cu acoperire națională și serviciile locale, regionale ori tematice; e) protejarea demnității umane, a dreptului la propria imagine și protejarea minorilor; f) protejarea culturii și a limbii române, a culturii și limbilor minorităților naționale; g) transparența organizării, funcționării și finanțării mijloacelor de comunicare în masă din sectorul audiovizual; h) transparența activității proprii; i) creșterea nivelului de sensibilizare a opiniei publice în legătură cu utilizarea serviciilor media audiovizuale, prin dezvoltarea și promovarea educației pentru media la nivelul tuturor categoriilor sociale; j) încurajarea coreglementării și autoreglementării în domeniul audiovizual; k) încurajarea furnizorilor de servicii media audiovizuale în vederea asigurării de condiții ca serviciile furnizate

să devină accesibile persoanelor cu deficiențe de văz sau de auz; l) monitorizarea serviciilor de programe și a serviciilor media audiovizuale, inclusiv a celor la cerere, în vederea respectării de către acestea a prevederilor legale în materie. (4) Consiliul își exercită dreptul de control asupra conținutului programelor oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale numai după comunicarea publică a acestor programe. (5) Controlul exercitat de Consiliu asupra conținutului serviciilor de programe oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale și asupra ofertei de servicii de programe asigurate de distribuitorii de servicii se realizează periodic și ori de câte ori Consiliul consideră că este necesar sau primește o plângere cu privire la nerespectarea de către un furnizor a prevederilor legale, a normelor de reglementare în domeniu ori a obligațiilor înscrise în licența audiovizuală. (6) Consiliul este obligat să sesizeze autoritățile competente cu privire la apariția sau existența unor practici restrictive de concurență, a abuzului de poziție dominantă sau a concentrărilor economice, precum și cu privire la orice alte încălcări ale prevederilor legale care nu intră în competența sa”.

De asemenea, conform dispozițiilor art. 20 din Legea audiovizualului, Consiliul Național al Audiovizualului prezintă Parlamentului României un raport anual de activitate: „(1) În cadrul activității de control parlamentar, exercitată în temeiul art. 10 alin. (1), activitatea Consiliului este analizată de către Parlament prin dezbaterile raportului anual, care va fi depus, împreună cu execuția bugetară, până la data de 15 aprilie a anului următor. (2) Raportul anual de activitate și execuția bugetară sunt dezbătute, în ședințe comune, de comisiile pentru cultură și media, respectiv de comisiile pentru buget, finanțe ale Senatului și Camerei Deputaților. (3) Raportul comun al comisiilor pentru cultură și media asupra raportului anual de activitate a Consiliului include avizul comun al comisiilor pentru buget, finanțe în ceea ce privește execuția bugetară și este supus dezbaterii și aprobării celor două Camere reunite. (4) Respingerea de către Parlament a raportului anual de activitate atrage, de drept, demiterea din funcție a președintelui Consiliului. (5) În situația prevăzută la alin. (4), Parlamentul va numi un nou președinte al Consiliului, pentru restul de mandat al fostului președinte, cu respectarea prevederilor art. 14 alin. (1). (6) Fostul președinte demis nu mai poate fi reales în funcție până la expirarea mandatului. (7) Comisiile pentru cultură și media ale celor două Camere ale Parlamentului au dreptul să solicite Consiliului, ori de câte ori consideră necesar, rapoarte specifice”.

Din anul 1992 au fost acordate 2766 licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră, prin satelit și prin alte rețele de comunicații electronice a serviciilor de programe de radio și de televiziune, din care la data de 31.12.2020 mai sunt în vigoare **958 de licențe audiovizuale**

deținute de 347 de societăți (**Anexa nr. 1.1, Licențe și autorizări**), după cum urmează:

- Radiodifuziune – 614 licențe audiovizuale, deținute de 163 de societăți, în 194 localități:
 - *589 de licențe audiovizuale pentru servicii de programe radio difuzate terestru*: 568 de licențe private, dintre care 555 de licențe locale; 2 licențe regionale; 5 licențe pentru rețele naționale private: EUROPA FM (46 stații de emisie), DIGI FM (41 stații), NAȚIONAL FM (38 stații), VIRGIN RADIO (39 stații), RADIO TRINITAS (53 stații de emisie); 6 licențe pentru rețele regionale private: RADIO MINISAT (6 stații de emisie); RADIO GALAXY (14 stații de emisie); RADIO BOOM (4 stații de emisie); IMPACT FM REGIONAL (5 stații de emisie); BEST FM (3 stații de emisie); SMART RADIO (5 stații de emisie); 21 licențe acordate SRR (3 cu difuzare națională, 13 regionale, 2 locale și 3 internaționale);
 - *25 de licențe audiovizuale pentru servicii de programe radio difuzate prin satelit*: 18 licențe private, dintre care 16 cu difuzare națională și 2 cu difuzare națională și internațională; 7 licențe acordate SRR, cu difuzare națională și internațională.
- Televiziune – 344 licențe audiovizuale deținute de 223 de societăți, în 107 localități:
 - *89 de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin satelit*:
 - 80 de licențe private, dintre care 40 cu difuzare națională, 38 cu difuzare națională și internațională, 2 cu difuzare internațională (Antena Internațional și Hit Music Channel Hu);
 - 9 licențe acordate SRTV, dintre care 3 cu difuzare națională, 5 cu difuzare regională, 1 cu difuzare națională și internațională;
 - *10 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune difuzate în sistem digital terestru*: 1 licență privată, cu difuzare regională; 1 licență privată, cu difuzare locală; 8 licențe acordate SRTV, cu difuzare națională;
 - *245 de licențe audiovizuale private pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice*: 129 cu difuzare locală; 54 cu difuzare regională; 49 cu difuzare națională; 13 cu difuzare națională și internațională.

Începând cu anul 1992 au fost acordate 8350 de avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice pentru 1166 de societăți, la data de 31.12.2020 fiind în vigoare 622 de avize de retransmisie deținute de 146 de societăți, în 6411 localități ce acoperă toate județele țării. Au fost acordate și 24 de avize de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere, unui număr de 20 de societăți, la data de 31.12.2020 fiind în vigoare 16 avize de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere deținute de 14 societăți.

Prezentare generală a activității CNA în anul 2020

- Consiliul s-a întrunit pe parcursul anului în 73 de ședințe publice, ordinea de zi a acestora, extrasele din procesele verbale, comunicatele de presă aferente, precum și deciziile de sancționare în formă integrală fiind postate permanent pe site-ul instituției;
- După analiza în ședințe publice, constatând încălcarea unor norme legale din domeniul audiovizualului, membrii Consiliului au decis să aplice 349 de sancțiuni, respectiv 85 de amenzi, în cuantum total de 1.687.500 de lei, 260 de somații, 3 decizii privind acordarea dreptului la replică, o decizie privind retragerea avizului de retransmisie. Menționăm că, potrivit prevederilor legale, sumele provenite din amenzi alimentează bugetul de stat;
- Cele mai multe sancțiuni au fost aplicate de CNA pentru încălcarea prevederilor legislației audiovizualului privind: asigurarea informării corecte și a pluralismului (108 sancțiuni); protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine (83 de sancțiuni), protecția copiilor (56 de sancțiuni), nerespectarea regulilor de sponsorizare, publicitate și teleshopping în audiovizual (17 sancțiuni), alegerile locale (20 de somații), alegerile parlamentare (26 de sancțiuni), publicitate politică (12 somații), discriminarea, xenofobia și defăimarea (9 sancțiuni), dreptul la replică sau la rectificare (4 sancțiuni), nerespectarea obligațiilor ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune (6 somații), modificarea structurii de programe (19 somații), nesolicitarea modificării deciziei de autorizare în termenul legal (12 somații), modificarea structurii acționariatului (10 somații). De asemenea, au fost aplicate sancțiuni distribuitorilor de servicii (7 amenzi și o retragere a avizului);
- Au fost emise 33 de decizii de intrare în legalitate pentru nerespectarea condițiilor de difuzare a publicității;
- Au fost monitorizate pe parcursul anului 2020, sistematic sau prin sondaj, ca urmare a reclamațiilor sau a autosesizărilor, programele difuzate de 69 de posturi de televiziune¹,

¹ Antena 1, Antena Play, Antena Stars, București TV, Canal 33, Inedit TV, Kanal D, Nașul TV, Național 24 Plus, Național TV, Prima TV, Pro TV, TVR 1, TVR 2, TVR 3; Antena 3, B1 TV, Digi 24, NCN, Realitatea Plus, Realitatea TV, România TV; AMC, AXN, Bollywood TV, Boomerang, Cartoon Network, Cinemaron, Comedy Central Extra, Disney Channel, Disney Junior, DIVA, Duck TV, Film Café, Happy Channel, JIM JAM, Minimax, Mozi+, Nick Jr., Nickelodeon, Nicktoons Paramount, Prime, Pro 2, Pro Cinema, Pro Gold, TNT; Digi Sport 1, Digi Sport 2, Digi Sport 3, Digi Sport 4, Look Plus, LookSport, Pro-X, Telekom Sport 1, Telekom Sport 3; ETNO TV, Favorit TV, HIT Music, Kiss TV, Magic TV, Music Channel, Rock TV, Taraf TV, U TV, ZU TV; IDA TV, Speranța TV, Travel Channel.

17 posturi centrale de radio² (Direcția Monitorizare), precum și de unele posturi din teritoriu³ (Serviciul Inspecție);

- Pentru posturile centrale de televiziune au fost întocmite de către direcția de specialitate 1708 rapoarte de monitorizare, iar pentru posturile centrale de radio 254 de rapoarte de monitorizare conținând constatări, analize și sinteze care au evaluat conformitatea conținutului programelor radio/TV cu dispozițiile legale;
- Direcția Control a efectuat 2454 de monitorizări, dintre acestea 84 au fost pentru televiziune, 1333 pentru radio și 1037 la posturile de televiziune prin cablu (TV-C);
- Consiliul a răspuns, prin intermediul Biroului Informare și Relații Publice, la 3217 petiții trimise în scris, referitoare la posturile centrale de televiziune și de radio. Alte petiții adresate instituției au vizat radiodifuzorii din teritoriu și rețelele CATV (186⁴), licențele audiovizuale și deciziile de autorizare, canalele retransmise în România, reglementările legislative sau alte subiecte adiacente domeniului audiovizual. Toate petițiile adresate CNA au fost soluționate integral;
- În anul 2020 s-au efectuat, de către Direcția Control și Digitalizare, 438 de inspecții și verificări la stațiile de radio, televiziune și rețele CATV, ca urmare a sesizărilor, hotărârilor Consiliului sau în vederea emiterii deciziilor de autorizare sau reautorizare ori privind respectarea deciziilor CNA;
- Pe parcursul anului 2020, ca urmare a acordării, prelungirii sau cedării licențelor audiovizuale, precum și ca urmare a modificărilor intervenite în structura acționariatului, denumirii sau sediului social al societăților, al schimbării denumirii serviciului de programe sau al zonei de difuzare a acestuia, au fost eliberate 78 de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră și 2 licențe pentru rețele radio terestre - naționale și regionale; 2 licențe pentru programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit; 49 de licențe audiovizuale pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit și 103 licențe pentru programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații;

² Europa FM, Radio România Actualități, Digi FM, Radio ZU, Kiss FM, Rock FM, Virgin Radio, Radio Guerrilla, RFI România, Pro FM, Magic FM, Național FM, Realitatea FM, Radio Europa Liberă, Smart Radio, Radio Vocea Evangheliei, București FM.

³ Posturi de radio, televiziune și televiziune prin cablu de tip TV-C

⁴ Din cele 264 de petiții înregistrate de Direcția Control, conform Registrului Unic al Petițiilor (RUP)

- Astfel, CNA a acordat: 34 de licențe audiovizuale pentru difuzarea prin satelit a programelor de televiziune, 49 licențe audiovizuale pentru difuzarea prin alte rețele de comunicații electronice a programelor de televiziune;
- În conformitate cu prevederile *art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului*, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru: 20 de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră, 9 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit, 17 licențe pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice. De asemenea, au fost cedate, respectiv preluate, un număr de: 18 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră, 3 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit, 7 licențe pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice;
- În anul 2020 au fost eliberate și 132 de decizii de autorizare audiovizuală pentru servicii de programe de radio difuzate terestru, 71 de decizii pentru stații aparținând rețelelor naționale și regionale private și 4 pentru programe radio difuzate prin satelit. Dintre acestea, 22 decizii de autorizare au fost acordate la intrarea în emisie a unor noi posturi de radio cu emisie terestră, 39 de decizii pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit și 95 cu difuzare prin alte rețele de comunicații. Dintre acestea, o decizie de autorizare audiovizuală au fost acordată pentru intrarea în emisie a unui post de televiziune cu difuzare prin satelit și 25 decizii pentru posturi de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice;
- La cererea titularilor licențelor audiovizuale sau pentru nerespectarea termenelor de intrare în funcțiune ori de depunere a documentațiilor în vederea prelungirii licenței sau cu ocazia cumulării unor licențe pentru stații locale în rețele regionale, în anul 2020 au fost retrase de Consiliu: 7 licențe audiovizuale pentru servicii de radiodifuziune cu emisie terestră, o licență pentru servicii de programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit, 15 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin satelit, 17 licențe pentru posturi de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice și două licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare digital terestră;
 - Preocuparea titularilor de licențe audiovizuale față de conținutul și durata programelor pe care le realizează s-a reflectat printr-un număr mare de solicitări de modificare a

structurii serviciilor de programe. Astfel, în anul 2020 au fost efectuate un număr de 180 modificări ale structurii serviciilor de programe pentru posturi de radio terestre, 6 pentru posturi de radio cu difuzare prin satelit, dar și 68 de modificări ale structurii serviciilor de programe pentru posturi de televiziune difuzate prin satelit și 139 pentru posturi de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice;

- O atenție deosebită a fost acordată retransmisiei de servicii de programe prin rețele de comunicații electronice, dar și furnizării serviciilor media audiovizuale la cerere:
- În anul 2020 au fost acordate 93 de avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice și au fost retrase 138 de avize. Astfel, din totalul de 8350 de avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice acordate de CNA unui număr de 1164 de societăți, la finele anului 2020 erau în vigoare 622 de avize deținute de 146 de societăți, în 6411 localități ce acoperă toate județele țării;
- Oferta unei game variate de servicii de programe retransmise (în medie peste 70 în sistem analogic și aprox. 200 de programe retransmise în sistem digital) demonstrează dezvoltarea tehnică a rețelelor de cablu. Cea mai dinamică creștere a fost înregistrată de abonații la serviciile de televiziune în format digital, alternative la rețelele de cablu fiind, în principal, platformele DTH și sistemele IPTV. Pe parcursul anului 2020 au fost solicitate 625 de actualizări și modificări ale structurii ofertei de servicii de programe retransmise.
- În anul 2020 au fost eliberate două avize noi pentru furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere, fiind modificat unul dintre acestea, dar și retras un aviz la solicitarea titularului. Astfel, din totalul de 24 avize de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere acordate unui număr de 20 societăți, la sfârșitul anului 2020 erau în vigoare 16 avize deținute de 14 societăți;
- În anul 2020, CNA nu a eliberat autorizații noi pentru retransmisia pe teritoriul României a serviciilor de programe care nu se încadrează în prevederile art. 75 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, prima autorizație fiind eliberată în anul 2019 societății Russian Travel Guide Co Ltd, pentru retransmisia în România a serviciului de programe cu denumirea Russian Travel Guide International (RTG int.), aflat sub jurisdicția Federației Ruse;
- La nivelul legislației secundare, activitatea propriu-zisă de reglementare s-a derulat ținând seama de prioritățile din domeniul audiovizual, specifice anului 2020, fiind adoptate următoarele decizii, instrucțiuni și recomandări:

- Decizie nr. 203 din 25 februarie 2020 pentru modificarea și completarea Deciziei CNA nr. 72/2012 privind condițiile de eliberare și modificare a avizului de retransmisie;
 - Decizie nr. 475 din 18 august 2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2020;
 - Decizie nr. 603 din 21 octombrie 2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2020;
 - Instrucțiunea nr. 1 din 10 martie 2020 pentru stabilirea unor măsuri cu caracter temporar privind depunerea documentelor prin metode de comunicare la distanță;
 - Instrucțiunea nr. 2 din 16 martie 2020 privind asigurarea respectării de către furnizorii de servicii media audiovizuale a măsurilor dispuse pe durata instituirii stării de urgență;
 - Instrucțiunea nr. 3 din 22 aprilie 2020 privind dimensiunea ferestrei dedicate interpretului în limbajul mimico-gestual, în aplicarea dispozițiilor art. 42¹ alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002;
 - Instrucțiunea nr. 4 din 25 iunie 2020 privind asigurarea informării corecte în subiectul noului coronavirus (COVID-19);
 - Instrucțiunea nr. 5 din 22 decembrie 2020 referitoare la desfășurarea în audiovizual a campaniei de informare și comunicare privind vaccinarea împotriva COVID-19 în România;
 - 31 de recomandări adresate radiodifuzorilor, privind desfășurarea unor campanii naționale media;
- Serviciul Juridic, Reglementări și Relații Europene prin intermediul Biroului Reglementări și Relații Europene a asigurat pe tot parcursul anului 2020 suportul tehnic și expertiza necesară în cadrul grupului de lucru constituit la nivelul CNA pentru transpunerea Directivei 2018/1808/UE. Începând cu luna septembrie 2019, s-a demarat o colaborare sub egida Ministerului Culturii în cadrul grupului de lucru bilateral între CNA și minister în vederea pregătirii actului normativ de transpunere a Directivei (UE) 2018/1808, Directiva Serviciilor media audiovizuale revizuită;
- Activitatea grupului de lucru bilateral între CNA și Ministerul Culturii a continuat și în anul 2020, în cadrul a două reuniuni (19 februarie 2020 și 12 martie 2020) în care au fost

formulate de către CNA observații și propuneri la textul de lege pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului;

- Comisia Europeană a acceptat solicitarea formulată de Ministerul Afacerilor Externe, confirmând ca nou termen 22 martie 2021, data până la care România va trebui să comunice actele naționale de transpunere a Directivei (UE) 2018/1808;
- CNA a participat la prima evaluare a Comisiei Europene privind Mecanismul Statului de Drept (*Rule of Law Mechanism*), realizată în regim de videoconferință, prin intermediul Ministerului Justiției, oferind informații referitoare la independența instituției, finanțarea, resursele umane, bugetul anual, procesul de numire și demitere a Membrilor și Președintelui instituției, acționariatul media și situațiile din sfera audiovizuală conectate cu justiția;
- Observatorul European al Audiovizualului (OEA) a lansat procedura de actualizare a bazei de date MAVISE⁵ pentru anul 2020 și a transmis autorităților de reglementare solicitarea de a coopera în continuare pentru realizarea acestui obiectiv;
- CNA a transmis informații pentru completarea exercițiului de inventariere realizat de Observatorul European al Audiovizualului, cu tema „*Norme și practici naționale pentru evaluarea naționalității operelor audiovizuale europene în UE*” (la care CNA a cooperat și în 2019);
- În cadrul cooperării directe și constante cu Comisia Europeană, autoritățile de reglementare din domeniul serviciilor media audiovizuale, mediul academic, organisme private din sectorul audiovizual, CNA a răspuns solicitărilor de transmitere de informații (prin intermediul unor chestionare) referitoare la modul de reglementare a serviciilor media la cerere, regimul juridic al proprietății, publicitatea politică, acordarea licențelor audiovizuale, accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz și văz la serviciile de programe audiovizuale;
- În 2020, reuniunile externe la care a participat CNA, în calitate de membru în diferite organisme de profil (Grupul de lucru European al Autorităților de Reglementare în domeniul Serviciilor Media Audiovizuale - The European Regulators Group for Audiovisual Media Services – ERGA; Platforma Europeană a Autorităților de

5 MAVISE este o bază de date care cuprinde radiodifuzorii și serviciile media audiovizuale disponibile în Europa și Turcia. Această bază de date a fost înființată în 2008 de către Comisia Europeană și Observatorul European al Audiovizualului.

Reglementare în Domeniul Audiovizualului - European Platform Of Regulatory Authorities – EPRA; Forumul Central European al Autorităților de Reglementare - Central European Regulatory Forum – CERF; Comitetul de Contact al Directivei 2010/13/UE), s-au desfășurat în sistem online din cauza restricțiilor sanitare impuse de pandemia de Covid-19;

- EPRA a propus membrilor săi în 2020, în locul celor două reuniuni plenare anuale (de primăvară, respectiv de toamnă), o serie de sesiuni în format webinar, care au vizat teme de interes actual, și anume: *”Înțelegerea principalelor tendințe ale pieței în vremea pandemiei de Covid-19”*, *”Publicitatea pentru jocuri de noroc și pariuri”*, *”Autoritățile de reglementare și cetățenii”*, *”Marile speranțe: paradigma în schimbare a autorităților de reglementare din domeniul mass-media”*, *”Dreptul concurenței și intervenția ex ante pe piață”*, dar și două podcast-uri înregistrate (*”Pluralismul media în epoca algoritmilor”*, respectiv *”Transparență și încredere în vremea algoritmilor”*);
- În centrul celei de-a 13-a reuniuni plenare semestriale a membrilor Grupului autorităților europene de reglementare în domeniul serviciilor mass-media audiovizuale (ERGA), care a avut loc în 4 iunie 2020, a fost, printre altele, o primă discuție privind viitorul reglementării europene în domeniul audiovizualului în contextul dezbaterilor inițiate din jurul pachetului legislativ privind serviciile digitale (DSA) și adoptarea de către membri a unui document comun de poziție privind pachet DSA;
- În cadrul celei de-a 14-a reuniuni plenare semestriale a membrilor ERGA, care a avut loc în 3 decembrie 2020, autoritățile naționale de reglementare au convenit asupra unor principii și norme comune privind modul de asigurare a aplicării transfrontaliere a normelor legale privind serviciile media audiovizuale și platformele de partajare a materialelor video;
- CNA a participat la reuniunea Comitetului de Contact al Directivei 2010/13/UE, organizată de Comisia Europeană, organizată în data de 29 septembrie 2020, iar principalul subiect în discuție a fost acela legat de stadiul transpunerii Directivei (UE) 2018/1808;
- Reuniunea Forumului Autorităților de Reglementare Central Europene (CERF), găzduită virtual de Autoritatea de Reglementare în domeniul audiovizual din Polonia în data de 01.10.2020, unde CNA a participat alături de reprezentanți ai statelor membre CERF din: Croația, Cehia, Ungaria, Polonia, Serbia, Slovenia și Slovacia;

- În luna septembrie 2020, CNA a colaborat, în raport cu domeniul său de competență, cu Misiune de audit a OSCE pentru alegerile parlamentare desfășurate în data de 6 decembrie 2020, în vederea pregătirii Misiunii Oficiale de Observare a acestor alegeri. Colaborarea CNA cu reprezentanții OSCE-ODIHR a continuat în lunile noiembrie și decembrie 2020, când a avut loc Misiunea Oficială de Observare;
- La nivel național, Consiliul Național al Audiovizualului rămâne, cu siguranță, una dintre cele mai mediatizate instituții publice din țară, datorită rolului său de garant al interesului public în spațiul audiovizual, precum și a competențelor stabilite prin Legea audiovizualului. Pe parcursul anului 2020, activitatea CNA a fost reflectată de către agenții, publicații on-line sau site-uri ale radiodifuzorilor în peste 1000 de materiale de presă.

TENDINȚE DE EVOLUȚIE A PIEȚEI AUDIOVIZUALE

– Activitatea de LICENȚE AUTORIZĂRI –

Consiliul Național al Audiovizualului a fost preocupat pe parcursul anului 2020 de a dezvolta o piață audiovizuală liberă, pluralistă și concurențială. Aceasta s-a materializat prin:

- acordarea de licențe și decizii de autorizare audiovizuale pentru furnizorii de servicii media audiovizuale (*persoane fizice sau juridice având responsabilitate editorială pentru alegerea conținutului audiovizual al serviciilor media audiovizuale și care stabilește modul de organizare a acestora*);

- acordarea de avize de retransmisie pentru operatorii de rețele de comunicații electronice;

- continuarea colaborării între Consiliul Național al Audiovizualului și Autoritatea Națională pentru Reglementare și Administrare în Comunicații (ANCOM), în baza protocolului de colaborare încheiat între cele două părți, în dorința de a stabili modalități și proceduri de comunicare cât mai eficiente, având în vedere obiectivele comune ale celor două autorități publice, care privesc și asigurarea și promovarea interesului public în domeniul comunicațiilor audiovizuale și comunicațiilor electronice.

Pe parcursul anului 2020 s-au înregistrat în continuare solicitări privind difuzarea prin satelit și alte rețele de comunicații electronice a unor noi servicii de programe de televiziune în sistem HD și 4K/Ultra HD, tehnologie ce permite o experiență superioară de televiziune.

Radiodifuzorii din România s-au adaptat treptat la noile tendințe din domeniu și au solicitat modificarea formatului de difuzare a programelor de televiziune pentru care dețin licențe audiovizuale, din sistem SD în sistem SD și HD sau HD, precum și 4K. Astfel, peste 90 programe de televiziune licențiate și autorizate în România se difuzează și în format HD, iar 6 programe de televiziune licențiate și autorizate în România se difuzează în format 4K: DIGI 4K, TRAVEL MIX 4K, PARTY MIX 4K, TARAF TV, LOOK 4K, MOOZ 4K. Acestea oferă o calitate superioară a imaginii, vizibilă în special în cadrul transmisiunilor sportive, a filmelor, dar și în domenii precum: călătorii și natură, documentare, artă și cultură, muzică.

A continuat proiectul HD radio inițiat în anul 2009 de către S.C. 2M Prima Telecom S.R.L. din Baia Mare și care, în perioada 2012-2015, s-a materializat prin acordarea licențelor audiovizuale pentru difuzarea în sistem hibrid analogic-digital a serviciilor de programe Rock

FM, Kiss FM, Magic FM și One FM în București, Craiova, Baia Mare, Cluj-Napoca, Constanța, Iași, Pitești și Ploiești.

În același context, Societatea Română de Radiodifuziune, în colaborare cu SNR, a continuat emisia în sistem T-DAB a programelor România Actualități, România Muzical, București FM și Radio 3Net.

Este important de menționat faptul că va exista posibilitatea implementării noii tehnologii T-DAB+, având în vedere dezvoltarea pe care radiodifuziunea digitală sonoră T-DAB+ o are în ultima perioadă în țările din vestul Europei, tendința europeană fiind de a renunța la radiodifuziunea analogică sonoră FM datorită eficienței spectrale și a calității audio superioare.

În anul 2020, procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală, cu excepția celor pentru difuzare în sistem digital terestru, precum și condițiile privind difuzarea de programe locale, retransmiterea sau preluarea de programe ale altor radiodifuzori, s-a desfășurat în continuare potrivit Deciziei CNA nr. 277/2013 modificată și completată prin Decizia CNA nr. 405/2015, iar procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală digitală pentru difuzarea în sistem digital terestru, prin Decizia CNA nr. 304/2015 .

Din anul 1992 au fost acordate 2766 licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră, prin satelit și prin alte rețele de comunicații electronice a serviciilor de programe de radiodifuziune și de televiziune, dintre care la data de 31.12.2020 mai sunt în vigoare 958 licențe audiovizuale deținute de 347 persoane juridice, publice sau private, societăți comerciale, fundații ori asociații (**Anexa nr. 1.1, Licențe și autorizări**).

➤ **RADIODIFUZIUNE**

În cursul anului 2020 au fost înregistrate 8 solicitări de frecvențe de emisie pentru 46 localități, în scopul înființării unor noi posturi de radio locale de către persoane juridice. Acestea s-au adăugat solicitărilor din anii anteriori, pentru care nu au fost identificate soluțiile tehnice de implementare.

Toate cererile au fost redirectionate către ANCOM pentru a analiza posibilitatea identificării unor frecvențe disponibile în zonele respective, cu prioritate în localitățile unde nu există licențe audiovizuale, în vederea acoperirii tuturor zonelor administrative cu programe radiofonice și a asigurării unui raport echilibrat între serviciile de radiodifuziune publice și private, naționale, regionale și locale, generaliste și tematice.

În continuare, s-a putut remarca interesul manifestat de Societatea Română de Radiodifuziune de a extinde aria de recepție a programelor publice de radiodifuziune, astfel că pentru programul Antena Satelor a fost solicitată identificarea unor frecvențe în Sighetu Marmăției, Râmnicu Vâlcea, Târgu Bujor, Focșani, Slatina, Târgu Mureș, Alba Iulia, Craiova, Târgu Jiu sau pentru amplasamente învecinate situate în aceeași zonă administrativă.

Au fost acordate 4 noi frecvențe, Drăgășani (88 MHz), Motru (93,9 MHz), Sighetu Marmăției (93,8 MHz) și Târgu Bujor (99,7 MHz), astfel încât programul Antena Satelor va putea fi difuzat pe 13 frecvențe: una în gama de unde lungi, 7 în banda de unde ultracurte și 5 în banda de unde medii. De asemenea, s-a constatat interesul radiodifuzorilor de a fi identificate soluțiile tehnice (frecvențele) care să asigure implementarea unui sistem de informații de trafic de-a lungul unor tronsoane de autostrăzi.

Au fost identificate pentru utilizarea strict pe segmentele de autostradă frecvențele 94,7 MHz pentru sectorul A1: Nădlac - Arad și 95,8 MHz pentru sectorul A2: Lehliu - Fetești, acestea urmând a fi acordate prin concurs în următoarea sesiune.

În limita competențelor sale atribuite de art. 68 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, anume de a revizui anual strategia de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale și cu acordul ANCOM, Consiliul a modificat zonele de serviciu ale unor stații de radiodifuziune aparținând unor radiodifuzori privați, asigurându-se recepția pe o arie mai extinsă a programelor radiofonice locale difuzate de aceștia și, implicit, accesul unui public mai larg la informare. Condiția pe care Consiliul a impus-o a fost ca prin aceste revizuri să nu se modifice frecvența de emisie alocată la acordarea licenței audiovizuale, iar zona de difuzare să includă localitatea pentru care a fost acordată licența audiovizuală.

În anul 2020 nu au fost organizate concursuri pentru acordarea licențelor audiovizuale pentru difuzarea serviciilor de programe de radiodifuziune pe cale analogică terestră, frecvențele libere din portofoliul CNA fiind aduse la cunoștința publicului și urmând a fi acordate prin concurs într-o sesiune viitoare.

Și pe viitor, în colaborare cu Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), Consiliul își propune să identifice soluții pentru asigurarea unei recepții coerente a serviciilor publice de radiodifuziune pe teritoriul României.

Din anul 1992 au fost acordate 1138 licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră, prin satelit și prin alte rețele de comunicații electronice a serviciilor de programe de radiodifuziune

unui număr de 274 persoane juridice, publice sau private, societăți comerciale, fundații ori asociații.

La sfârșitul anului 2020 erau în vigoare 614 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune deținute de 163 persoane juridice, în 194 localități repartizate în toate județele țării, inclusiv Municipiul București (*Anexa nr. 1.2, Licențe și autorizări*).

Situația acestora se prezintă astfel:

- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră: 589, deținute de 155 societăți:
 - 555 de licențe locale private, 32 dintre acestea fiind acordate pentru difuzarea în sistem hibrid analogic-digital a serviciilor de programe Kiss FM, Magic FM, One FM, Rock FM în localitățile Baia Mare, București, Cluj-Napoca, Constanța, Craiova, Iași, Pitești și Ploiești;
 - 2 licențe regionale private (prin extinderea zonei de difuzare);
 - 5 licențe pentru rețele naționale private (*Anexa nr. 1.5, Licențe și autorizări*):
 - Europa FM (46 stații de emisie),
 - Digi FM (41 stații de emisie),
 - Național FM (38 stații de emisie),
 - Virgin Radio (39 stații de emisie),
 - Radio Trinitas (53 stații de emisie);
 - 6 licențe pentru rețele regionale private:
 - Radio Minisat (6 stații de emisie)
 - Radio Galaxy (14 stații de emisie)
 - Radio Boom (4 stații de emisie)
 - Impact FM Regional (5 stații de emisie)
 - Best FM (3 stații de emisie)
 - Smart Radio (5 stații de emisie)
 - 21 de licențe acordate SRR
 - 3 cu difuzare națională (Radio România Actualități, Radio România Cultural, Antena Satelor);
 - 13 regionale (Radio România Muzical George Enescu, București FM, Programul maghiar-german, Antena Brașovului, Radio Cluj, Radio Constanța, Radio Oltenia Craiova, Radio Iași, Antena Sibiului, Radio Sighet, Radio Timișoara, Radio Târgu

Mureș și Radio Reșița care acoperă cu program radiofonic zone din Voivodina și estul Serbiei);

- 2 locale (Arad FM, Radio România Brașov FM)
- 3 cu difuzare internațională (Radio România Internațional 1, Radio România Internațional 2 și Radio România Internațional 3 cu emisiuni în limbile română, engleză, franceză, germană, rusă, arabă, spaniolă, chineză, ebraică, italiană, sârbă, ucraineană).
- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit: 25 deținute de 15 societăți:
 - 18 licențe private, dintre care 2 cu difuzare națională și internațională;
 - 7 licențe acordate SRR, cu difuzare națională și internațională, pentru programele Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Muzical George Enescu, Antena Satelor, Radio România Internațional 1, Radio România Internațional 2 și Radio România Internațional 3.

Din totalul de 614 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune, **la finele anului 2020 sunt în funcțiune 614 posturi de radio**, din care:

- Număr servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră – în funcțiune: **589**
 - Private: **568** (**555** locale, 5 naționale și 8 regionale)
 - Publice: 21 (3 naționale, 13 regionale, 2 locale și 3 internaționale)
- Număr servicii de programe de radiodifuziune cu emisie prin satelit – în funcțiune: 25
 - Private: 18
 - Publice: 7

Tematica abordată de către titularii licențelor audiovizuale de radiodifuziune este foarte diversă, programelor generaliste adăugându-li-se cele tematice, așa-zise de nișă, a căror situație la finele anului 2020 se prezintă astfel:

- Informative: 3
- Informativ, social și cultural: 1
- Universitar: 1
- Cultural: 2
- Religios (religios-cultural, viață spirituală și cultură etc.): 15
- Muzical (clasică, rock, dance, folclor): 17
- Sport: 1

- Dedicat copiilor: 3

Numărul serviciilor de programe de radiodifuziune, aparținând radiodifuzorilor privați, care au difuzat emisiuni în limba minorităților naționale este prezentat sintetic mai jos:

- exclusiv maghiară: 53
- exclusiv maghiară, germană: 1
- română, maghiară, engleză: 1
- română, maghiară, rromanes: 5
- română, germană: 1
- română, turcă: 1
- română, aromână, rromanes: 3
- română, rromanes: 1
- română, sârbă: 1

Acestora li se adaugă programele radiofonice realizate și difuzate de Societatea Română de Radiodifuziune (SRR) prin „*Programul maghiar-german*”, în limbile maghiară și germană, dar și prin studiourile regionale din Craiova, Constanța, Timișoara, Reșița, Cluj-Napoca, Târgu Mureș și Iași, care difuzează programe radiofonice destinate comunităților locale în limbile maghiară, germană, bulgară, armeană, greacă, turcă, tătară, aromână, italiană, ruso-lipovenească, rromanes, cehă, slovacă, sârbă, croată, idish și ucraineană.

Este de menționat că sunt acordate licențe audiovizuale pentru difuzarea unor servicii de programe exclusiv în limba maghiară în localități din județele Covasna, Harghita, Cluj, Maramureș, Satu Mare, Sălaj, Bihor, Brașov.

Preocuparea titularilor de licențe audiovizuale de radiodifuziune față de conținutul și durata programelor pe care le realizează s-a reflectat într-un număr mare de solicitări de modificare a structurii serviciilor de programe. Astfel, în anul 2020 au fost efectuate un număr de 180 de modificări ale structurii serviciilor de programe pentru posturile de radio cu emisie terestră și 6 pentru posturi de radio cu difuzare prin satelit.

A continuat și procesul de cedare, respectiv preluare a licențelor audiovizuale pentru radiodifuziune, fiind cedate/preluate 18 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră.

În conformitate cu prevederile *art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului*, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru 20 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră.

Pe parcursul anului 2020, la solicitarea radiodifuzorilor și cu aprobarea Consiliului au fost eliberate un număr de 44 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune, ca urmare a modificărilor intervenite în structura acționariatului, denumirii sau sediului social al societăților, al schimbării denumirii serviciului de programe sau al zonei de difuzare a acestuia:

- 41 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră;
- 1 licență pentru rețele radio terestre - naționale și regionale;
- 2 licențe pentru programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit.

În anul 2020 au fost eliberate 207 decizii de autorizare audiovizuală, ca urmare a schimbării amplasamentelor surselor de program (studiourilor), a modificării condițiilor tehnice de emisie sau ca urmare a modificării datelor din licențele audiovizuale. Dintre acestea, 132 de decizii au fost eliberate pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră, 71 de decizii pentru stații componente ale rețelelor radio naționale sau regionale și 4 decizii de autorizare pentru servicii de programe de radio cu difuzare prin satelit.

În conformitate cu dispozițiile *Legii audiovizualului nr. 504/2002*, cu modificările și completările ulterioare, au fost retrase de către Consiliu un număr de 7 licențe audiovizuale pentru stații de radiodifuziune locale terestre și una pentru difuzarea prin satelit a programelor radiofonice, fie la cererea titularilor acestora, fie pentru nerespectarea termenului legal de întrerupere a difuzării programului, din motive tehnice, ori ca urmare a încetării de drept a valabilității licențelor audiovizuale.

Toate frecvențele rezultate în urma retragerii licențelor au fost aduse la cunoștința publicului și urmează a fi scoase la concurs, cu acordul ANCOM, într-o sesiune viitoare, în unele situații numai după pronunțarea soluțiilor definitive în cazul litigiilor.

➤ **TELEVIZIUNE**

În anul 2020 s-a încheiat perioada privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră, prevăzută de HG nr. 403/2013, stingându-se și dreptul de utilizare a frecvențelor radio în sistem analogic până la data de 31.12.2020 (inițial - 31.12.2016), de către postul TV Sibiu (situație distinctă) – potrivit dispozițiilor art. 2 alin. (1) din aceeași Ordonanță de Urgență, a acordului tehnic emis de ANCOM către SC Cargo Speed SRL și a cererii radiodifuzorului.

În anul 2020 nu au fost scoase la concurs licențe audiovizuale digitale pentru difuzarea de servicii de programe de televiziune prin intermediul multiplexelor de televiziune digitală. Au fost însă retrase 2 licențe audiovizuale digitale pentru difuzarea de servicii de programe de televiziune prin intermediul multiplexelor de televiziune digitală, ca urmare a revocării de către ANCOM a licențelor de utilizare frecvențe în sistem digital terestru de televiziune atribuite deținătorilor multiplexelor de televiziune digitală. De menționat că, unul dintre serviciile de programe a cărei licență digitală a fost retrasă era autorizat.

Așa cum s-a mai precizat, pentru televiziunea digitală terestră este în continuare în vigoare *Decizia nr. 304/11.06.2015 privind procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală digitală pentru difuzarea în sistem digital terestru*, decizie ce a intrat în vigoare odată cu publicarea în MOF Nr.439/19.06.2015. Această decizie reglementează criteriile și modalitățile de eliberare a licenței audiovizuale digitale în cadrul procesului de trecere de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală terestră, procedura și condițiile de acordare prin concurs a licenței audiovizuale digitale terestre, procedura de eliberare a deciziei de autorizare audiovizuală, precum și procedurile și condițiile de modificare a licenței audiovizuale digitale, a deciziei de autorizare audiovizuală digitală, de prelungire a valabilității licenței audiovizuale digitale și de cedare a licenței audiovizuale digitală.

Pe parcursul anului 2020 s-au înregistrat în continuare solicitări ale radiodifuzorilor privind difuzarea unor programe de televiziune pentru care dețin licențe audiovizuale, în sistem digital SD și HD sau doar HD, precum și alte solicitări de transmitere a unor noi programe de televiziune în sistem digital (variante SD și HD sau doar HD), dar și în sistem 4K sau variante SD/HD/4K. Astfel, la finele anului 2020, erau în vigoare 344 licențe audiovizuale dintre care 7 licențe audiovizuale pentru difuzare programe TV în format HD, 62 licențe audiovizuale pentru difuzare programe TV în format SD și HD, 2 licențe audiovizuale pentru difuzare programe TV în format SD, HD și 4K și 6 licențe audiovizuale pentru difuzare programe TV doar în format 4K și 12 în format digital terestru.

Necesitatea diversificării ofertei de programe de televiziune, a condus în continuare la acordarea de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin rețele de comunicații electronice (inclusiv satelit).

Pe parcursul anului 2020 au fost acordate 30 de licențe audiovizuale pentru difuzarea de programe de televiziune prin rețele de comunicații electronice, dintre care una pentru difuzare de programe exclusiv videotext și 3 licențe audiovizuale de televiziune cu difuzare pe satelit.

În intervalul 1992 – 2020, au fost acordate 1628 licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră, prin satelit și prin alte rețele de comunicații electronice a serviciilor de programe de televiziune. Dintre acestea, la sfârșitul anului 2020 erau în vigoare 344 licențe audiovizuale pentru difuzarea digitală terestră, prin satelit și prin alte rețele de comunicații electronice a serviciilor de programe de televiziune, deținute de 223 societăți, în 107 localități repartizate în toate județele țării, inclusiv Municipiul București (**Anexa nr. 1.2, Licențe și autorizări**).

Situația acestora se prezenta astfel:

- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin satelit: 89, deținute de 40 societăți:
 - 80 licențe private, dintre care
 - 40 cu difuzare națională
 - 38 cu difuzare națională și internațională
 - 2 cu difuzare internațională
 - 9 licențe acordate SRTV, dintre care
 - 3 cu difuzare națională
 - 5 cu difuzare regională
 - 1 cu difuzare națională și internațională
- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare în sistem digital terestru: 10, deținute de 3 societăți:
 - 1 licență privată, cu difuzare regională;
 - 1 licență privată, cu difuzare locală;
 - 8 licențe acordate SRTV, cu difuzare națională
- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice: 245, deținute de 196 societăți:
 - 129 cu difuzare locală
 - 54 cu difuzare regională
 - 49 cu difuzare națională
 - 13 cu difuzare națională și internațională

Pe parcursul anului, nu au mai existat solicitări ale radiodifuzorilor privind adoptarea soluției tehnice de difuzarea a programelor pe canale principale și secundare, iar 3 radiodifuzori au renunțat pentru 3 servicii de programe la difuzarea acestora și pe canale secundare. Pentru aceste canale, radiodifuzorii au solicitat licențe audiovizuale noi.

Situația la finele anului 2020 privind soluția tehnică de difuzarea a programelor pe canale principale și secundare adoptată de radiodifuzori, se prezenta astfel:

Satelit

Radiodifuzor	Canal principal	Canal/secundare
Societatea Română de Televiziune	TVR Internațional	TVR Moldova
SC Music Channel SRL	Music Channel/ Music Channel HD	Music Channel HU/ Music Channel HU HD

Alte rețele de comunicații electronice

Radiodifuzor	Canal principal	Canal/secundare
SC Cromtel Media Group SRL	Cromtel TV	Cromtel Info

La nivelul anului 2020, un număr mare de servicii de programe de televiziune cu emisie pe satelit la scară națională și internațională au continuat transmiterea programelor pe arii de difuzare extinse, ceea ce a permis furnizarea de date între autoritățile de reglementare în domeniul audiovizualului din alte state (Moldova, Ungaria, Serbia, Cehia, Turcia etc.) cu care CNA colaborează având încheiate acorduri bilaterale.

Zonele de difuzare notificate de acești radiodifuzori sunt:

- Națională, Internațională (România, Republica Moldova): Ida TV, Rapsodia TV;
- Națională, Internațională (Ungaria): Music Channel (Music Channel Hu)/ Music Channel HD(Music Channel Hu HD), H!T Music Channel Hu/ H!T Music Channel Hu HD;
- Națională, Internațională (Bulgaria, Republica Moldova): Cinethronix
- Națională, Internațională (Europa): Kanal D, Agro TV, Alfa Omega TV, Alfa Omega TV Internațional, The Fishing And Hunting Channel /The Fishing And Hunting Channel HD, Sport Klub Premium, Film+Cz (Film+Adria), Mdi, Travel Mix;
- Națională, Internațională (statele din Europa Centrală și de Sud-Est): Digi Life , Digi World , Digi Sport ,Digi Sport 2, Digi Sport 3, Digi Sport 4, Digi Film, Digi Animal World , Digi 4K;

- Națională, Internațională (Uniunea Europeană, Ucraina și Serbia): Chilli Tv, Izaura Tv, Fem-3, Kiwi Tv, Mozi+, Prime, Super Tv2, Zenebutik, Humor+, Moziverzum, Spiler 1 TV, Spiler 2 TV, Jocky TV;
- Națională, Internațională (Uniunea Europeană și Croația, Serbia, Muntenegru, Albania, Bosnia și Herțegovina, Republica Macedonia și Republica Moldova): Realitatea Plus;
- Națională, Internațională (Europa, America de Nord, Asia de Sud-Est): Etno TV;
- Națională, Internațională (Europa, SUA, Canada): Credo TV;
- Națională, Internațională (Israel, USA, Canada, Spania, Ungaria, Germania, Italia, Polonia, Bulgaria, Serbia, Cehia, Slovacia, Portugalia, Cipru, Austria, Suedia): Pro TV Internațional;
- Națională, Internațională (Europa, America de Nord, Asia de Sud-Est): Taraf TV;
- Națională, Internațională (Europa, Nordul Africii, America de Nord, Australia): TVR International (TVR Moldova);
- Internațională (Europa, Statele Unite ale Americii și Canada): Antena Internațional;
- Națională, Internațională: Trinitas TV.

Numeroase servicii de programe de televiziune au difuzat emisiuni în limba minorităților naționale, în principal în limba maghiară și romă, ținând cont că maghiarii și românii reprezintă 6,5%, respectiv 3,2% din populația stabilă a României. Au fost difuzate și emisiuni pentru populația de etnie germană, sârbă, turcă, ucraineană, rusă, cehă, slovacă, bulgară, croată sau tătară.

Astfel, din cele 344 licențe audiovizuale acordate pentru difuzarea programelor de televiziune prin rețele de comunicații electronice inclusiv satelit și în sistem DVB-T (317 private și 17 ale SRTV), un număr de 32 servicii de programe difuzează programe exclusiv în limba maghiară (din care 9 exclusiv videotext) iar 29 servicii de programe difuzează și emisiuni în limba minorităților naționale, după cum urmează:

- Română, maghiară: 10
- Română, maghiară, germană: 5
- Română, maghiară, germană, bulgară: 1
- Română, maghiară engleză: 1
- Română, minorități etnice: 1
- Română, italiană: 1
- Română, maghiară și alte minorități: 2
- Română, maghiară, germană, slovacă, ucraineană, bulgară, croată, romă: 1

- Română, maghiară, sârbă, germană, slovacă, ucraineană, bulgară, croată, romă, italiană: 1
- Română, maghiară, germană, romă, alte minorități: 4
- Română, maghiară, germană, romă, sârbă, rusă-lipovenească, ucraineană, alte minorități: 2

SRTV, difuzează programe pentru și în limba minorităților, astfel:

- TVR 1 – maghiari, germani, romi;
- TVR 2 – maghiari, germani;
- Studioul Teritorial Cluj – maghiari;
- Studioul Teritorial Timișoara – maghiari, germani, sârbi, slovaci, ucraineni, bulgari, croați, romi, italieni;
- Studioul Teritorial Târgu Mureș – maghiari, germani.

Funcționează și un canal italoфон, Telestar 1 (anterior Telestar Made in Italy Diffusion), difuzat la nivel național și internațional, prin rețele de comunicații electronice.

Tematica abordată de către titularii de licențe audiovizuale de televiziune este foarte diversă. Au fost acordate licențe audiovizuale atât pentru servicii de program generaliste, cât și tematice, așa-zise de nișă.

Situația la finele anului 2020:

- Știri/Informații: 21;
- Știri și publicistică: 1;
- Publicistică: 1;
- Business (business, business economic): 2;
- Religios: 3;
- Educație și spiritualitate creștină: 2;
- Social, spiritual, medical: 1;
- Film (inclusiv seriale, documentare, desene animate): 27;
- Muzică, cultură muzicală: 17;
- Folclor (muzical-folclor, cultură și tradiții folclorice, etnografie, divertisment folcloric, cultural-folcloric, folclor românesc): 11;
- Sport: 16;
- Divertisment (divertisment, divertisment social, film și divertisment, divertisment și sport, divertisment-sport, muzică, documentare, filme): 6;

- Dedicat femeilor: 2;
- Universitar: 1;
- Arhitectură și design: 1;
- Agro: 1;
- Turism: 2;
- Gastronomic: 1;
- Producții și coproducții indiene: 1;
- Manele, petrecere: 1;
- Teleshopping: 2;
- Canal italoфон: 1;
- Informații pentru clienți (exclusiv videotext, aparținând marilor distribuitori de servicii de programe prin rețele de comunicații electronice): 3;
 - Medical: 1
 - Utilitar-informativ: 1
 - Pentru copii: 1
 - Monden: 1

Procesul de cedare/preluare licențe audiovizuale a continuat și pentru televiziune. În acest context, au fost cedate, respectiv preluate, 7 licențe pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice și 3 licențe pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin satelit.

În conformitate cu prevederile *art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului*, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru:

- 9 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit;
- 17 licențe pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice.

La cererea titularilor de licențe audiovizuale, cât și pentru nerespectarea termenelor de intrare în funcțiune sau de depunere a documentațiilor în vederea prelungirii valabilității licenței, au fost retrase de Consiliu 15 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune difuzate prin satelit și 17 licențe pentru programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice.

Preocuparea titularilor de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune față de conținutul și durata programelor pe care le realizează s-a reflectat printr-un număr mare de solicitări de modificare a structurii serviciilor de programe.

Astfel, în anul 2020 și-au modificat structura serviciului de programe 68 posturi de televiziune cu difuzare prin satelit și 139 posturi cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.

Pe parcursul anului 2020, la solicitarea radiodifuzorilor și cu aprobarea Consiliului, au fost eliberate un număr de 152 de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune, ca urmare a acordării/cedării/prelungerii valabilității licențelor audiovizuale, a modificărilor intervenite în structura acționariatului, denumirii sau sediului social al societăților, al schimbării denumirii serviciului de programe sau al zonei de difuzare a acestuia:

- 49 de licențe pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit;
- 103 licențe pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice;

De asemenea, au fost eliberate un număr de 134 decizii de autorizare audiovizuală (39 pentru difuzare pe satelit și 95 pentru difuzare prin alte tipuri de rețele de comunicații electronice), ca urmare a autorizării, a modificării amplasamentelor surselor de program sau ca urmare a modificării licențelor audiovizuale.

Dintre acestea, o decizie de autorizare audiovizuală a fost acordată pentru intrarea în emisie a unui post de televiziune cu difuzare prin satelit și 25 pentru posturi de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.

➤ **SERVICII MEDIA AUDIOVIZUALE LA CERERE**

În conformitate cu prevederile *Deciziei CNA nr. 320/29.05.2012 privind furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere*, pe parcursul anului 2020, au fost acordate 2 avize pentru furnizarea serviciilor media audiovizual la cerere.

A existat o solicitare de modificare serviciu media audiovizual la cerere și o solicitare de retragere aviz de furnizare serviciu media audiovizual la cerere.

Până la finele anului 2020 au fost acordate 24 de avize de furnizare servicii media audiovizuale la cerere unui număr de 20 societăți, iar la data de 31.12.2020 erau în vigoare 16

avize de furnizare servicii media audiovizuale la cerere, deținute de 14 societăți, după cum urmează (**Anexa nr. 1.4, Licențe și autorizări**):

DENUMIRE SERVICIU	DENUMIRE SOCIETATE	PAGINA INTERNET	TIP ACCES
1. www.cardiotvsrc.ro	ASOCIAȚIA SOCIETATEA ROMÂNĂ DE CARDIOLOGIE	www.cardiotvsrc.ro	liber și restricționat
2. ANTENA PLAY	SC ANTENA TV GROUP SA	www.antenaplay.ro	restricționat
3. CINETHRONIX	SC CINETHRONIX TELEVISION PRODUCTION SRL	www.cinethronix.ro	restricționat
4. LOOKSPORT	SC CLEVER MEDIA NETWORK SRL	www.looksport.ro	restricționat
5. CORNEA TV	SC CORNEA TV SRL	www.corneatv.ro	liber
6. MYVIDEO	SC MYVIDEO BROADBAND SRL	www.myvideo.de	liber și restricționat
7. ORANGE TV GO	SC ORANGE ROMANIA SA	tvgo.orange.ro și aplicația Orange TV Go	liber și restricționat
8. VOYO	SC PRO TV SRL	www.voyo.ro	restricționat
9. PRO TV PLUS	SC PRO TV SRL	www.protvplus.ro	liber și restricționat
10. DIGI ONLINE	SC RCS & RDS SA	digi.online	restricționat
11. DIGI PLAY	SC RCS & RDS SA	digi.play	restricționat
12. Telekomtv.ro	SC TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS SA	www.telekomtv.ro și aplicația mobilă TelekomTV.ro	liber și restricționat
13. Travel Balkan (RO, MNE, BG, SRB, MK, GR, AL, Ex-YU)	SC TRAVEL ROMANIA CHANNEL SRL	travelbalkan.info/ro, travelbalkan.info/mne, travelbalkan.info/bg, travelbalkan.info/srb, travelbalkan.info/mk, travelbalkan.info/gr,	liber și restricționat

		travelbalkan.info/al, travelbalkan.info/exyu	
14. UPC Pay-per-View	SC UPC ROMANIA SA	www.upc.ro	restricționat
15. VODAFONE TV	SC VODAFONE ROMANIA SA	neaplicabil	restricționat
16. TVR+	SOCIETATEA ROMÂNĂ DE TELEVIZIUNE	www.tvrplus.ro	Liber

DISTRIBUITORI DE SERVICII DE PROGRAME AUDIOVIZUALE

Retransmisia serviciilor de programe prin distribuitorii de servicii pe teritoriul României se poate face numai în baza avizului de retransmisie eliberat de Consiliu, în condițiile prevăzute de *art. 74*, cu respectarea *art. 82* din *Legea audiovizualului nr. 504/2002*, cu modificările și completările ulterioare, și în conformitate cu prevederile *Deciziei CNA nr. 72/2012* modificată și completată prin *Decizia CNA nr. 350/2015*, *Decizia CNA nr. 128/2017*, *Decizia CNA nr. 155/2019*, *Decizia CNA nr. 396/2019* și *Decizia CNA nr. 203/2020*.

Având în vedere dubla calitate a Consiliului Național al Audiovizualului, de garant al interesului public și de unică autoritate de reglementare în domeniul serviciilor de programe audiovizuale, în scopul simplificării procedurii și condițiilor de eliberare și modificare a avizului de retransmisie, în anul 2020 Consiliul adoptă *Decizia CNA nr. 203/2020 pentru modificarea și completarea Deciziei CNA nr. 72/2012*. Aceste modificări vin în sprijinul distribuitorilor de servicii de programe retransmise în vederea depunerii documentației, precum și a radiodifuzorilor interesați de includerea în lista must carry a serviciilor de programe de televiziune deținute.

Potrivit *art. 4 alin. (2)* din *Decizia nr. 72/2012* cu modificările și completările ulterioare: *“Alocarea în frecvență a serviciilor de programe de televiziune se face cu respectarea următoarelor cerințe: a) serviciile de programe de televiziune se grupează în funcție de categoria lor tematică; b) serviciile de programe de radio se alocă în frecvență după serviciile de programe de televiziune.”*

În conformitate cu *art. 82 alin. (1)* din *Legea audiovizualului*: *„Orice distribuitor care retransmite servicii de programe prin rețele de comunicații electronice, cu excepția celor care utilizează exclusiv spectrul radio, are obligația să includă în oferta sa serviciile de programe ale Societății Române de Televiziune destinate publicului din România, precum și alte servicii de programe, libere la retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare, ale radiodifuzorilor*

privați, aflați sub jurisdicția României, în limita a 25% din numărul total de servicii de programe distribuite prin rețeaua respectivă, precum și serviciile de televiziune a căror obligativitate de retransmitere este stabilită prin acorduri internaționale la care România este parte. Criteriul de departajare pentru radiodifuzorii privați este ordinea descrescătoare a indicelui anual de audiență.”

În categoria servicii de televiziune a căror obligativitate de retransmitere este stabilită prin acorduri internaționale la care România este parte, până în prezent se află:

- **TV 5**, serviciu de televiziune a cărui obligativitate de retransmitere a fost stabilită prin Declarația de la București semnată cu ocazia Sommet-ului Francofoniei din septembrie 2006 (adresa Ministerului Afacerilor Externe din 6 februarie 2008, înregistrată la CNA cu nr. 2072/20.02.2008);
- **Moldova 1**, care a fost inclus în anul 2014 în lista serviciilor de programe de televiziune ce se retransmit în regim must carry, în baza Acordului dintre Guvernul României și Guvernul Republicii Moldova privind colaborarea în domeniul retransmiterii serviciilor de programe ale radiodifuzorilor publici, semnat la Chișinău la 31 martie 2014 și aprobat prin Hotărârea Guvernului Nr. 505 din 18 iunie 2014.

Având în vedere că serviciul de programe Moldova 1 nu poate fi recepționat liber pe teritoriul României, fiind transmis criptat prin satelit, s-a amânat introducerea acestuia în structura ofertei de servicii de programe retransmise, în vederea respectării prevederilor art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare, până la rezolvarea de către Compania “Teleradio-Moldova” a problemelor ce vizează transmisia programului Moldova 1.

În conformitate cu prevederile alin. (2), distribuitorii care retransmit servicii de programe au obligația, la nivel regional și local, să includă în oferta lor cel puțin două programe regionale și două programe locale, acolo unde acestea există, criteriul de departajare fiind ordinea descrescătoare a audienței.

Potrivit art. 13[^]1 din *Decizia CNA nr. 72/2012*, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorii interesați trebuie să solicite distribuitorilor de servicii de programe, până cel mai târziu la data de 1 februarie a fiecărui an, retransmisia în regim must carry a serviciului de televiziune regional/local, comunicându-le denumirea și zona de difuzare a serviciului de televiziune, dar și modalitatea tehnică prin care asigură captarea și transmisia simultană a

semnalului analogic/digital, necodat/necriptat, în vederea retransmisiei în regim must carry, gratuit și necondiționat.

În situația în care în oferta regională/locală nu sunt retransmise cel puțin două programe regionale/locale, distribuitorii de servicii de programe vor depune o declarație pe propria răspundere, prin care să precizeze că au inclus în oferta regională/locală toate solicitările de retransmisie primite în termenul prevăzut la *art. 13¹ alin. (2) al Deciziei CNA nr. 72/2012*, cu modificările și completările ulterioare.

În vederea respectării *art. 82 alin. (4) din Legea audiovizualului*, în județele Bihor, Covasna, Harghita, Mureș, Satu Mare și Sălaj, unde ponderea minorității maghiare este mai mare de 20%, distribuitorii de servicii de programe trebuie să asigure și servicii de programe în limba maghiară care sunt libere la retransmisie.

Erdely TV este un program regional în limba maghiară ce acoperă județele Alba, Arad, Bihor, Bistrița-Năsăud, Brașov, Caraș-Severin, Cluj, Covasna, Harghita, Hunedoara, Maramureș, Mureș, Satu Mare, Sălaj, Sibiu și Timiș, destinat minorității maghiare din România.

Pe site-ul instituției se afișează topul stațiilor de televiziune în vederea aplicării principiului „must carry” în ordinea descrescătoare a indicelui anual de audiență, furnizat de Asociația Română pentru Măsurarea Audienței.

În termenele prevăzute de decizie, distribuitorii de servicii de programe au obligația să solicite CNA modificarea avizului de retransmisie, cu respectarea *art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002*, cu modificările și completările ulterioare, și în conformitate cu prevederile *Deciziei nr. 72/2012*, cu modificările și completările ulterioare.

În anul 2020 au fost acordate 93 de avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice ce au în componență 1821 de localități, fiind retrase totodată un număr de 138 de avize.

Din totalul de 8350 de avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice acordate de CNA unui număr de 1164 de societăți, la finele anului 2020 erau în vigoare 622 de avize acordate unui număr de 146 societăți, pentru 6411 localități ce acoperă toate județele țării, inclusiv Municipiul București (**Anexa nr. 1.3, Licențe și autorizări**).

Menționăm că 215 avize de retransmisie au fost modificate în urma solicitărilor de extindere a rețelei de comunicații electronice.

De asemenea, pe parcursul anului 2020 au fost solicitate 625 de actualizări/ reactualizări ale structurii ofertelor de servicii de programe retransmise.

Oferta unei game variate de servicii de programe retransmise, demonstrează dezvoltarea tehnică a rețelelor de distribuție a serviciilor de programe. Cea mai dinamică creștere a fost înregistrată de abonații la serviciile de televiziune în format digital, tot mai mulți distribuitori de servicii solicitând aprobarea retransmisiei serviciilor de programe și în sistem digital.

Gradul de concurență este influențat de nivelul relativ ridicat al impactului inovației tehnologice, dar și de accentuarea vânzării acestui serviciu în cadrul unor pachete de servicii. Numeroase societăți și-au modernizat rețelele de distribuție prin introducerea tehnologiilor de ultimă generație, ceea ce a condus la diversificarea tipurilor de servicii oferite. Toți marii distribuitori oferă servicii avantajoase de triple-play (televiziune, internet și telefonie).

Alternative la rețelele de cablu sunt platformele DTH (Direct to Home), sistemele IPTV (Internet Protocol Television), Internet TV/VOD (video on demand) și DVB-C (Digital Video Broadcasting – Cable) pentru retransmisia serviciilor de programe.

Astfel, cele 622 de avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice sunt structurate astfel:

- CATV – 610
- DTH – 5
- IPTV – 6
- DVB-C – 1.

Tehnologia DTH este utilizată pe scară largă în mediul rural. În anul 2020 nu au mai fost solicitări noi de avize pentru retransmisia serviciilor de programe prin intermediul platformei DTH, rămânând pe piață aceiași distribuitori: RCS&RDS (având denumirea comercială Digi TV) operată de RCS & RDS SA, TELEKOM DTH (având denumirea comercială Dolce TV) operată de Telekom Romania Communications SA, FOCUS SAT operată de Focus Sat România SRL, FREESAT operată de Freesat SRL și ORANGE TV operată de Orange România SA.

Pe parcursul anului 2020 s-a înregistrat o migrare a clienților de televiziune analogică către cea digitală, iar clienții de digital au ales funcții noi, pachete adiționale de canale. Există un segment bine definit de consumatori dispuși să plătească ceva mai mult pentru a beneficia de avantajele tehnologiei de ultimă generație. S-au putut observa, la nivel de consumatori, cerințe și dorințe din ce în ce mai avansate, pe toate segmentele, axate tot mai mult pe interactivitate, interconectivitate și personalizare.

Majoritatea absolută a abonaților care recepționează semnalul tv în format digital sunt consumatori ai serviciilor furnizate prin rețele de cablu și în baza tehnologiei IPTV.

Tehnologia IPTV folosește protocolul IP ca mijloc de transport și are nevoie de IP TV set-top box pentru a decoda imaginile în timp real. Calitatea audio-video a serviciilor IPTV este dependentă de viteza de transfer a datelor.

Sistemul IPTV permite o calitate a imaginii și a sunetului superioare și accesarea unor funcții precum vizualizarea în reluare a programelor TV din ultimele 24 de ore, posibilitatea de a accesa jocuri online. Acest sistem completează oferta de triple-play și permite furnizarea unui număr mare de canale digitale de o calitate ireproșabilă, inclusiv televiziune de înaltă definiție, ajungând la finele acestui an la peste 200 de canale.

Pentru sistemul IPTV, la sfârșitul anului 2020 erau 6 societăți deținătoare de avize de retransmisie a serviciilor de programe, respectiv Ines Group SRL, Telekom Romania Communications SA, Tennet Telecom SRL, UPC Romania SA și Vodafone Romania SA în București, precum și Centrul Multimedia Sârbo-Român "Medialink" în Timișoara. Având în vedere caracterul exclusivist (preț ridicat și disponibilitatea într-un număr limitat de zone), acest tip de tehnologie este folosit, în general, de companii și populație cu venituri peste medie.

În anul 2020, Vodafone Romania SA absoarbe UPC Romania SA, toate drepturile și obligațiile UPC Romania SA fiind preluate de către Vodafone Romania SA. Pe plan local, această achiziție permite Vodafone să fie un competitor puternic în raport cu pozițiile dominante de pe piața de comunicații electronice, asumându-și rolul de catalizator pe zona de inovație și digitalizare a societății.

În viitor, Vodafone România va putea oferi servicii convergente competitive clienților săi, ceea ce îi va permite să își împlinească viziunea de a aduce tehnologia și inovația mai aproape de toată lumea. De asemenea, prin achiziția UPC se creează o competiție sustenabilă și eficientă în cadrul industriei locale de telecomunicații, ceea ce va contribui la creșterea gradului de digitalizare a societății românești.

Tot în anul 2020, RCS & RDS SA preia activele și baza de clienți a Digital Cable Systems. Se preia și infrastructura, iar RCS & RDS se obligă să furnizeze servicii de comunicații electronice spre clienți folosind rețelele cedentilor. Sunt acoperite aici servicii de televiziune prin cablu, telefonie fixă și telefonie mobilă. Tranzacția a avut nevoie de aprobarea Consiliului Concurenței pentru a fi finalizată, și cum RCS & RDS are peste 50% din piață pe internet fix și

cablu TV, aprobarea a fost dificil de acordat. Pentru a da undă verde acordului, Consiliul Concurenței a pus o serie de condiții celor de la RCS & RDS, condiții cu care cei din urmă au fost de acord.

Printre cele mai importante condiții acceptate de RCS & RDS ar fi:

- migrarea clienților preluați la o infrastructură de fibră optică;
- modernizarea rețelelor preluate spre operare (investițiile vor fi realizate etapizat, astfel încât noua tehnologie să fie disponibilă pentru cel puțin 35% dintre clienții preluați în primul an, cel puțin 65% după al doilea an și cel puțin 95% după al treilea an);
- RCS & RDS nu are voie să crească prețurile foștilor clienți AKTA / DCS pentru o perioadă de cel puțin 3 ani;
- servicii de comunicații electronice la același nivel de calitate și la aceleași prețuri standard cu cele oferite abonaților RCS & RDS;
- clienții AKTA / DCS vor primi noi contracte din partea RCS & RDS, unele ce vor fi în medie cu 10 – 15% mai mici decât prețurile standard practicate de AKTA / DCS;
- dacă în viitor negocierile cu furnizorii de conținut video eșuează, aceștia vor primi posibilitatea de a vinde în pachete separate conținutul către clienții RCS & RDS la un preț care să includă o marjă de profit pentru RCS & RDS în limita a 10%.

Un alt domeniu care a dus la dezvoltarea pieței de comunicații electronice a fost cel al serviciilor premium de televiziune, al serviciilor de televiziune de înaltă definiție, cu posibilitatea înregistrării programelor de către abonați și revizionarea acestora.

Pe parcursul anului 2020 s-a conturat tot mai bine faptul că între distribuitorii de servicii există competiție la nivelul numărului și tipului serviciilor de programe retransmise, dar și la nivelul serviciilor conexe asigurate (internet, telefonie ș.a.).

Tendința în Europa este de închidere a emisiei analogice pe cablu și extindere a grilei digitale pe frecvențele eliberate.

Atât televiziunile din România, cât și cele din străinătate, s-au adaptat treptat la noile tendințe din domeniu și au lansat versiuni HD și/sau 4K/Ultra HD ale posturilor pe care le operează, acestea oferind o calitate superioară a imaginii, vizibilă în special în cadrul transmisiunilor sportive, a filmelor, dar și în domenii precum: călătorii și natură, artă și cultură, documentare, muzică ș.a.

În vederea retransmisiei pe teritoriul României, pe parcursul anului 2020 au fost notificate servicii noi de programe, multe dintre ele în format HD, 4K sau 3D, difuzate de către radiodifuzori aflați sub jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene.

Astfel, peste 220 de programe de televiziune retransmise prin rețelele de comunicații electronice se difuzează și în format HD sau 4K.

În prezent, toți marii distribuitori a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice din România au în oferta de programe retransmise diverse pachete care includ posturi de televiziune în format high definition, o mare parte dintre români alegându-și furnizorul de servicii de televiziune în funcție de oferta de canale HD.

➤ **AUTORIZAȚII DE RETRANSMISIE**

În anul 2020, CNA nu a eliberat autorizații pentru retransmisia pe teritoriul României a serviciilor de programe care nu se încadrează în prevederile *art. 75 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr.504/2002*, cu modificările și completările ulterioare, singura autorizație fiind eliberată în anul 2019 societății Russian Travel Guide Co Ltd, pentru retransmisia în România a serviciului de programe cu denumirea Russian Travel Guide International (RTG int.), aflat sub jurisdicția Federației Ruse.

➤ **Sesizări și solicitări de informații direcționate Biroului Licențe Autorizări**

La Biroul Licențe Autorizări au fost direcționate sesizări pe parcursul anului 2020, cele mai multe referindu-se la nerespectarea prevederilor *art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002*, cu completările și modificările ulterioare, de către distribuitorii de servicii de programe, nefiind retransmise unele canale incluse în topul stațiilor de televiziune întocmit în vederea respectării principiului must carry, dar și a unor programe locale sau regionale, sau impunerea unor condiționări tehnice și/sau financiare – în situația includerii programelor locale sau regionale în oferta de programe digitală a distribuitorilor de servicii.

De asemenea, în anul 2020 Biroul Licențe Autorizări a colaborat cu alte compartimente din instituție, furnizând informații care să conducă la informarea corectă a persoanelor care au transmis petiții și sesizări.

Biroul Licențe Autorizări a furnizat datele deținute pentru a putea fi sesizate atât autoritățile de reglementare în domeniu din alte țări, cât și reprezentanții lor în România, pentru

evitarea unui comportament dăunător, imitabil sau periculos, întrucât aceste canale nu sunt sub jurisdicția României, fiind licențiate în alte țări membre ale Uniunii Europene. De asemenea, au fost primite sesizări cu privire la conținutul unor filme seriale sau de lung metraj, la clasificarea lor și respectiv programarea necorespunzătoare. Și în aceste cazuri, reprezentanții în România ai acestor canale de filme au fost contactați de către compartimente specializate din CNA pentru reanalizarea clasificărilor și realizarea unor programări justificate de conținut.

Au fost transmise către CNA și sesizări privind modificarea de către distribuitorii de servicii a structurilor serviciilor de programe retransmise și scoaterea din grilă a unor programe. Acestea și-au găsit rezolvarea în cadrul Biroului Licențe Autorizări sau au fost redirectionate colegilor din alte compartimente.

În afară de sesizările cu privire la aspectele sus-menționate, Consiliului Național al Audiovizualului i-au fost adresate, în temeiul *Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile publice, numeroase solicitări din partea organelor de gestiune colectivă a drepturilor de autor și drepturi conexe* (CREDIDAM, UPFR, UNART ș.a.), cărora le-au fost puse la dispoziție informațiile solicitate, cu respectarea normelor legale cu privire la protecția datelor cu caracter personal, respectiv art. 6 alin 1) lit. a) și art. 7 din Regulamentul (UE) 2016/679, General Data Protection Regulation – GDPR.

Pe parcursul anului 2020, Biroul Licențe Autorizări a pus la dispoziția unor autorități publice (Ministerul Afacerilor Interne, Ministerul Public, Ministerul Justiției ș.a.), la cererea acestora, informații și documente privind radiodifuzorii și distribuitorii de servicii audiovizuale, materializate prin adrese cu documente însoțitoare deținute de CNA.

Activitățile Biroului Licențe Autorizări sunt cele prevăzute în Regulamentul de Organizare și Funcționare al Consiliului Național al Audiovizualului, în Fișele de post ale funcționarilor publici angajați și în Procedurile formalizate de lucru. Printre aceste activități, relevante sunt permanenta actualizare a bazei de date a CNA cu privire la acționariatul societăților titulare de licențe audiovizuale, acordarea de informări și îndrumări față de acordarea/modificarea/cedarea/preluarea/prelungirea valabilității licențelor audiovizuale, acordarea/modificarea deciziilor de autorizare audiovizuale, acordarea/modificarea/retragerea avizelor de retransmisie și avizelor de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere, realizarea și actualizarea permanentă a fișierelor ce conțin evidențe specifice.

La Biroul Licențe Autorizări sunt direcționate solicitările radiodifuzorilor referitoare la prelungirea termenelor de intrare în funcțiune și notificările privind întreruperea difuzării

serviciului de programe, conform *art. 57 alin. (1) lit. a) și b)* din *Legea audiovizualului*. Biroul Licențe Autorizări transmite adrese radiodifuzorilor, ține evidența acestora și întocmește note de prezentare în ședințele publice de Consiliu a solicitărilor de prelungire a termenelor de intrare în funcțiune și a depășirilor de termene.

În baza protocoalelor deja încheiate, au continuat colaborările între CNA și Consiliul Concurenței, Oficiul Național al Registrului Comerțului, Institutului Național de Statistică ș.a.

Situațiile solicitate în temeiul Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile publice au presupus prelucrarea amplă a informațiilor existente în baza de date a Biroului Licențe Autorizări și transmiterea acestora pe suport magnetic sau prin e-mail. Au fost transmise informații privind datele de identificare a societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune și de televiziune (terestre și prin rețele de comunicații electronice) și de avize de retransmisie, licențele audiovizuale cesionate/preluate, data intrării în funcțiune a posturilor de radiodifuziune și televiziune (terestre și prin rețele de comunicații electronice), precum și date referitoare la structura serviciilor de programe (radio și televiziune) și a ofertei serviciilor de programe retransmise prin rețele de comunicații electronice.

Pe site-ul www.cna.ro, la secțiunea „*Licențe și avize*”, pot fi accesate toate informațiile legate de radiodifuzorii și distribuitorii de servicii de programe audiovizuale de pe teritoriul României, clasificate drept informații de interes public, potrivit *art. 2* din *Legea nr. 544/2001* privind liberul acces la informațiile de interes public.

➤ **Colaborări ale Biroului Licențe Autorizări cu alte instituții**

- Oficiul Național al Registrului Comerțului asigură accesul CNA la informații privind datele înregistrate în registrul comerțului computerizat, prin serviciul RECOM online al ONRC, în vederea optimizării procesului de verificare a documentelor juridice ale radiodifuzorilor. Verificarea este realizată de personalul CNA desemnat, în acest caz șeful Biroului Licențe Autorizări.
- Pentru Institutului Național de Statistică s-au creat situații și statistici complexe pentru a răspunde solicitărilor anuale (sau ori de câte ori a fost necesar) cu privire la:
 - rețeaua instituțiilor de radio și de televiziune particulare;
 - numărul licențelor audiovizuale pentru programe de radio și de televiziune, precum și al serviciilor de programe în funcțiune la data de 31 decembrie, după modul de difuzare;

- structura programelor difuzate de radiodifuzorii licențiați/autorizați de CNA.
- Prin schimbul de informații realizat între CNA și Agenția Națională de Administrare Fiscală în baza unui protocol de colaborare, se asigură creșterea eficienței colectării veniturilor la bugetul de stat și combaterea evaziunii fiscale.
- Biroul Licențe Autorizări a continuat colaborarea cu ANCOM, în încercarea rezolvării unor conflicte apărute între radiodifuzori și distribuitorii de servicii.

➤ **Gestionarea bazei de date LICENȚE CNA**

Baza de date **LICENȚE CNA**, cât și documentele aferente licențelor audiovizuale și deciziilor de autorizare pentru difuzarea serviciilor de programe de radio și de televiziune, a avizelor de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice și avizelor de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere este instalată și partajată pe Serverul LICENȚE CNA.

Pentru gestionarea activității de licențiere și autorizare a programelor audiovizuale, Biroul Licențe Autorizări utilizează un sistem informatic creat în anul 1992 în FOX PRO 2.6 sub Windows, depășit moral și tehnic, care nu poate asigura instituției acces în timp real la informații specifice, fiind imperios necesară proiectarea, implementarea și întreținerea unui nou sistem informatic pentru gestionarea bazei de date LICENȚE CNA și managementul acestei activități.

În acest sens, Biroul Licențe Autorizări a participat activ la toate etapele proiectului elaborat de CNA cu sprijinul ADR, prin echipa de experți a UIP-POAT: **„Dezvoltarea unui sistem informatic de tip Big Data în cadrul CNA” („SIBD-CNA”)**, ce are ca obiectiv general asigurarea creșterii eficienței și calității serviciilor publice ale CNA, prin optimizarea activităților de licențiere, monitorizare și control a serviciilor media-audiovizuale și implementarea unui sistem de tip Big Data care va oferi informații relevante necesare fundamentării politicilor și strategiilor instituționale care să asigure unicei autorități de reglementare în domeniul audiovizualului alinierea la standardele europene ale Agendei Digitale.

ACTIVITATEA DE REGLEMENTARE

În anul 2020, activitatea de reglementare a domeniului audiovizual a cunoscut următoarele domenii majore de implicare:

- I. Activitatea propriu-zisă de reglementare la nivelul legislației secundare;
- II. Formularea unor puncte de vedere, a unor observații și propuneri cu privire la proiecte de lege cu impact în domeniul audiovizual;
- III. Activitatea de transpunere a Directivei (UE) 2018/1808 de modificare a Directivei 2010/13/UE (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale).

I. Activitatea propriu-zisă de reglementare la nivelul legislației secundare:

Decizii de reglementare, instrucțiuni și recomandări adoptate în anul 2020

La nivelul activității de reglementare, semnificative pentru anul 2020 sunt următoarele acte normative adoptate în aplicarea *Legii Audiovizualului nr. 504/2002*, cu modificările și completările ulterioare:

➤ **Decizii de reglementare**

1. Decizie nr. 203 din 25 februarie 2020 pentru modificarea și completarea Deciziei CNA nr. 72/2012 privind condițiile de eliberare și modificare a avizului de retransmisie – Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, Nr. 179 din 04 martie 2020.

Decizia CNA nr. 203/2020 modifică o serie de dispoziții din Decizia CNA nr. 72/2012, după cum urmează:

- clarificări ale art. 3 alin. (3) cu privire la obligația distribuitorului de servicii de programe retransmise de a prezenta la solicitarea Consiliului Național al Audiovizualului (CNA) documentul care atestă dreptul de retransmisie;
- clarificări ale art. 5 alin. (2) cu privire la modificarea structurii ofertei de servicii și/sau a localităților în care se asigură retransmisia;
- clarificări ale dispozițiilor care reglementează regimul must carry.

2. Decizie nr. 475 din 18 august 2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2020 – Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, Nr. 771 din 24 august 2020.

Decizia stabilește regulile aplicabile în campania electorală pentru alegerile locale, în conformitate cu dispozițiile art. 10 și art. 66-78 din Legea nr. 115/2015, cu modificările și completările ulterioare, având în vedere prevederile Legii nr. 135/2020 și în temeiul prevederilor art. 17 alin. (1) lit. d) și ale art. 26¹ din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

3. Decizie nr. 603 din 21 octombrie 2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2020 – Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, Nr. 973 din 22 octombrie 2020.

Decizia stabilește regulile aplicabile în campania electorală pentru alegerile parlamentare, în conformitate cu dispozițiile art. 6 alin. (3), art. 12 alin. (1) lit. f) și art. 64 – 78 din Legea nr. 208/2015 pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente, cu modificările și completările ulterioare, având în vedere prevederile H.G. nr. 744/2020 privind stabilirea datei alegerilor pentru Senat și Camera Deputaților din anul 2020 și ale H.G. nr. 745/2020 pentru aprobarea calendarului acțiunilor din cuprinsul perioadei electorale a alegerilor pentru Senat și Camera Deputaților din anul 2020, cu modificările și completările ulterioare și în temeiul prevederilor art. 17 alin. (1) lit. d) și ale art. 26¹ din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

➤ Instrucțiuni

În temeiul prevederilor art. 17 alin. (1) lit. e) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul a emis în anul 2020 un număr de **5 instrucțiuni**, după cum urmează:

a) Instrucțiuni referitoare la situația epidemiologică determinată de răspândirea COVID-19:

- **Instrucțiunea nr. 1 din 10 martie 2020** pentru stabilirea unor măsuri cu caracter temporar privind depunerea documentelor prin metode de comunicare la distanță;
- **Instrucțiunea nr. 2 din 16 martie 2020** privind asigurarea respectării de către furnizorii de servicii media audiovizuale a măsurilor dispuse pe durata instituirii stării de urgență;
- **Instrucțiunea nr. 4 din 25 iunie 2020** privind asigurarea informării corecte în subiectul noului coronavirus (COVID-19);

- **Instrucțiunea nr. 5 din 22 decembrie 2020** referitoare la desfășurarea în audiovizual a campaniei de informare și comunicare privind vaccinarea împotriva COVID-19 în România.

b) Alte instrucțiuni:

- **Instrucțiunea nr. 3 din 22 aprilie 2020** privind dimensiunea ferestrei dedicate interpretului în limbajul mimico-gestual, în aplicarea dispozițiilor art. 42¹ alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

➤ **Recomandări**

În aplicarea prevederilor stabilite la Secțiunea a 10-a „*Campanii noncomerciale*” din *Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual*, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul a emis un număr de **31 de recomandări** adresate radiodifuzorilor, privind desfășurarea unor campanii naționale media, după cum urmează:

a) Recomandări referitoare la situația epidemiologică determinată de răspândirea COVID-19:

- **Recomandarea nr. 4 din 18 februarie 2020** privind metodele de prevenire a îmbolnăvirilor prin gripă;
- **Recomandarea nr. 5 din 27 februarie 2020** referitoare la campania de informare a populației cu privire la reducerea riscurilor de apariție și de răspândire a îmbolnăvirilor cu noul tip de coronavirus (recomandare adresată posturilor publice de radio și de televiziune);
- **Recomandarea nr. 6 din 27 februarie 2020** referitoare la campania de informare a populației cu privire la reducerea riscurilor de apariție și de răspândire a îmbolnăvirilor cu noul tip de coronavirus (recomandare adresată posturilor comerciale de radio și de televiziune);
- **Recomandarea nr. 8 din 19 martie 2020** privind încurajarea utilizării metodelor de plată electronice, precum achitarea taxelor și impozitelor, inclusiv a amenzilor, prin intermediul serviciilor *GHISEUL.RO*;
- **Recomandarea nr. 9 din 6 aprilie 2020** referitoare la campania de informare privind recomandări pentru cetățeni și metode de prevenție a răspândirii noului tip de coronavirus (COVID-19) adaptate fazei în care se află în prezent România;

- **Recomandarea nr. 10 din 6 aprilie 2020** referitoare la difuzarea, pe perioada stării de urgență, a spotului audio-video aferent campaniei de informare publică „*Sunt doar un om*”;
- **Recomandarea nr. 12 din 28 mai 2020** referitoare la difuzarea, pe perioada stării de alertă, în regim de anunț de interes public, a spoturilor „*Salvează viața, păstrează distanța, fii responsabil!*” și a spotului de promovare a plăților online, a plăților cu cardul și/sau prin intermediul GHISEUL.RO;
- **Recomandarea nr. 16 din 23 iulie 2020** privind difuzarea spotului radio-TV aferent proiectului „*Sprijin pentru persoanele vulnerabile în contextul epidemiei COVID-19*”;
- **Recomandarea nr. 21 din 03 septembrie 2020** referitoare la difuzarea spotului aferent campaniei #*împreună* privind dotarea cu aparatură a spitalelor din România;
- **Recomandarea nr. 31 din 8 decembrie 2020** privind campania de interes public „*Salvează Copiii Erei COVID! Sponsorizează cu 20% din impozitul pe profit!*”;
- **Recomandarea nr. 32 din 22 decembrie 2020** referitoare la referitor la campania de informare publică „*Sărbători în siguranță*”.

b) Recomandări care au ca obiect desfășurarea campaniilor electorale în contextul pandemiei de COVID-19:

- **Recomandarea nr. 20 din 03 septembrie 2020** privind măsurile de sănătate publică necesare pentru desfășurarea în siguranță a evenimentelor / întrunirilor / acțiunilor aferente campaniei electorale pentru alegerile locale din data de 27 septembrie 2020 (o variantă în limba română - destinată difuzării de către radiodifuzorii care transmit servicii de programe de televiziune în limba română, la nivel național, regional și local; o variantă în limba maghiară - destinată difuzării de către radiodifuzorii care transmit servicii de programe de televiziune în limba maghiară);
- **Recomandarea nr. 22 din 22 septembrie 2020** privind măsurile de sănătate publică necesare pentru desfășurarea în siguranță a procesului electoral în data de 27 septembrie 2020;
- **Recomandarea nr. 25 din 8 octombrie 2020** privind exercitarea dreptului de vot al cetățenilor din străinătate prin corespondență la alegerile parlamentare din 6 decembrie 2020;
- **Recomandarea nr. 28 din 12 noiembrie 2020** privind măsurile de sănătate publică necesare pentru desfășurarea în siguranță a evenimentelor / întrunirilor / acțiunilor aferente campaniei electorale a alegerilor pentru Senat și Camera Deputaților din anul 2020;

- **Recomandarea nr. 29 din 19 noiembrie 2020** referitoare la măsurile și acțiunile privind exercitarea dreptului de vot la alegerile parlamentare din data de 6 decembrie 2020.

c) Alte recomandări:

- **Recomandarea nr. 1 din 9 ianuarie 2020** privind drepturile și obligațiile cetățenilor atunci când interacționează cu angajați ai MAI, în special ofițeri și agenți de poliție, aflați în exercitarea atribuțiilor de serviciu;

- **Recomandarea nr. 2 din 21 ianuarie 2020** referitoare la campania de interes public *#cei1024* privind donarea de sânge;

- **Recomandarea nr. 3 din 11 februarie 2020** privind campania de interes public *„Un gest pentru o viață - Transformă 3,5% din impozitul pe venit în 100% șansă la viață pentru copii!”*;

- **Recomandarea nr. 7 din 3 martie 2020** privind campania de interes public care încurajează participarea civică în campania de împădurire;

- **Recomandarea nr. 11 din 28 mai 2020** referitoare la difuzarea spotului *„Aventurile familiei Strop”* aferent campaniei de interes public *#cei1024* privind donarea de sânge;

- **Recomandarea nr. 13 din 23 iulie 2020** privind campania de interes public referitoare la promovarea liniei telefonice gratuite 0800.500.333 destinată victimelor violenței domestice, cu program non-stop;

- **Recomandarea nr. 14 din 23 iulie 2020** referitoare la campania de interes public privind strângerea de fonduri pentru digitalizarea și modernizarea școlilor din mediul rural;

- **Recomandarea nr. 15 din 23 iulie 2020** privind difuzarea spotului *„Fii liber!”* aferent campaniei de interes public desfășurate de Agenția Națională Antidrog;

- **Recomandarea nr. 18 din 18 august 2020** referitoare la campania de interes public privind promovarea sportului românesc prin Echipa Olimpică a României, care participă la Jocurile Olimpice de la Tokyo în anul 2021;

- **Recomandarea nr. 19 din 01 septembrie 2020** pentru desfășurarea campaniei de interes public referitoare la aplicarea Legii nr. 248/2015 privind stimularea participării în învățământul preșcolar a copiilor provenind din familii defavorizate;

- **Recomandarea nr. 23 din 22 septembrie 2020** referitoare la campania de informare privind colectarea deșeurilor de echipamente electrice și electronice (DEEE);

- **Recomandarea nr. 24 din 29 septembrie 2020** privind difuzarea spotului audio-video „*DONEAZĂ PLASMĂ*” aferent campaniei de informare desfășurate de Ministerul Afacerilor Interne;
- **Recomandarea nr. 26 din 3 noiembrie 2020** referitoare la campania de interes public privind serviciul social „*Telefonul vârstnicului*”;
- **Recomandarea nr. 27 din 10 noiembrie 2020** privind campania de interes public „*Copil iubit la bord*”;
- **Recomandarea nr. 30 din 26 noiembrie 2020** privind campania de interes public „*Lupta împotriva violenței domestice nu este o misiune a femeilor*”.

II. Formularea unor puncte de vedere, a unor observații și propuneri cu privire la proiecte de lege cu impact în domeniul audiovizual:

Întrucât în temeiul art. 17 alin. (3) din Legea Audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, „*Consiliul este consultat cu privire la toate proiectele de acte normative prin care se reglementează activități din domeniul audiovizual ori în legătură cu acesta*”, în anul 2020, CNA a formulat observații și propuneri la următoarele proiecte legislative:

- **Proiect de lege pentru modificarea și completarea unor acte normative, precum și pentru stabilirea unor măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2017/2402** – adoptare **Legea nr. 158 din 27 iulie 2020**. Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 673 din 29 iulie 2020.

Cu privire la proiectul de lege, s-a solicitat Consiliului un punct de vedere referitor la art. I pct. 20 care vizează art. 11 alin. (2) din Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață.

Din analiza proiectului de lege a rezultat că noile dispoziții ale art. 11 și ale art. 26² nu modifică în esență procedura actuală, care face trimitere la dispozițiile Legii nr. 158/2008.

CNA a considerat util să precizeze că, potrivit art. 10 alin. (4) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, Consiliul își exercită dreptul de control asupra conținutului programelor oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale numai după comunicarea publică a acestor programe. Prin urmare, efectele unei publicități înșelătoare printr-o ofertă publică de valori mobiliare nu vor putea fi preîntâmpinate decât în măsura în care A.S.F. dispune odată cu aprobarea prospectului, ce face obiectul publicității, măsuri care să prevină diseminarea unei publicități înșelătoare. Un posibil model ar putea constitui prevederile aplicate de Legea nr. 95/2006

privind reforma în domeniul sănătății, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care stabilesc că materialele publicitare destinate publicului larg se supun aprobării prealabile a Agenția Națională a Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale din România (ANMMDR); în lipsa unui astfel de aviz, materialele publicitare nu pot fi difuzate (a se vedea art. 823 din Legea nr. 95/2006). Această modalitate de aprobare prealabilă ar fi aplicabilă indiferent de mijlocul de comunicare utilizat pentru diseminarea materialului publicitar.

- **Proiect de Ordonanță de urgență pentru organizarea și desfășurarea unor campanii de informare publică în contextul situației epidemiologice determinate de răspândirea COVID-19** – adoptare O.U.G. nr. 63 din 7 mai 2020. Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 373 din 8 mai 2020.

Proiectul de Ordonanță de urgență are ca obiect de reglementare difuzarea contra cost, prin intermediul serviciilor de radiodifuziune, a campaniilor de informare publică privind măsurile de prevenire și limitare a răspândirii coronavirusului SARS-CoV-2, precum și campanii de informare publică privind modul de reluare a activităților economice și sociale după încetarea stării de urgență. Campaniile de informare publică vor fi realizate de Guvernul României și gestionate de către Secretariatul General al Guvernului și Autoritatea pentru Digitalizarea României, și nu se includ în calculul duratei legale alocate publicității comerciale.

Cu privire la proiectul de ordonanță de urgență, CNA a formulat o serie de observații și propuneri pentru ca textul propus să fie în conformitate cu terminologia utilizată de dispozițiile Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

- **Proiect de ordonanță de urgență a Guvernului privind modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 63/2020 pentru organizarea și desfășurarea unor campanii de informare publică în contextul situației epidemiologice determinate de răspândirea COVID-19** – adoptare O.U.G. nr. 86 din 27 mai 2020. Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 448 din 27 mai 2020.

Referitor la proiectul de ordonanță de urgență a Guvernului privind modificarea și completarea O.U.G. nr. 63/2020, CNA a apreciat că textul nu modifică fondul reglementării, ci doar clarifică unele elemente procedurale, și a avizat favorabil proiectul respectiv, cu menținerea punctelor de vedere comunicate la proiectul de Ordonanță de urgență pentru organizarea și desfășurarea unor campanii de informare publică în contextul situației epidemiologice determinate de răspândirea COVID-19.

- **Propunere legislativă pentru completarea art. 90 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002 (Plx. 397/2020)**

Propunerea legislativă Plx. 397/2020 are ca obiect de reglementare completarea art. 90 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu o nouă literă, lit. m), cu următorul cuprins:

„m) nerespectarea prevederilor art. 3 din Legea nr. 500/2004 privind folosirea limbii române în locuri, relații și instituții publice.”

Dispozițiile prevăzute la art. 3 din Legea nr. 500/2004 stabilesc ca „emisiunile de televiziune transmise în limbi străine de posturile românești sau emisiunile posturilor străine transmise sub licență audiovizuală românească trebuie să fie subtitrate în limba română; în situații de urgență se va recurge la traducerea simultană”.

Cu privire la soluția legislativă preconizată, a fost formulat un răspuns din partea Consiliului Național al Audiovizualului potrivit căruia norma propusă nu respectă normele de tehnică legislativă, întrucât dispozițiile art. 90 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002 vizează sancționarea faptelor care constituie contravenții expres prevăzute în Legea audiovizualului, în timp ce textul propus face trimitere la „*nerespectarea prevederilor art. 3 din Legea nr. 500/2004 privind folosirea limbii române în locuri, relații și instituții publice.*” Potrivit art. 53 din Legea nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, „*sucesiunea și gruparea dispozițiilor de fond cuprinse în actul normativ se fac în ordinea logică a desfășurării activității reglementate, asigurându-se ca prevederile de drept material să preceadă pe cele de ordin procedural, iar în caz de instituire de sancțiuni, aceste norme să fie plasate înaintea dispozițiilor tranzitorii și finale*”.

În consecință, dat fiind faptul că dispozițiile art. 3, la care se face trimitere în textul propus, nu sunt cuprinse în Legea nr. 504/2002, sancțiunile ar trebui prevăzute în Legea nr. 500/2004 unde este sediul materiei. Altfel spus, pentru dispoziții prevăzute într-un act normativ nu se pot institui sancțiuni într-un alt act normativ, generând paralelisme legislative.

III. Activitatea de transpunere a Directivei (UE) 2018/1808 de modificare a Directivei 2010/13/UE (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale)

Directiva (UE) 2018/1808 a Parlamentului European și a Consiliului din 14 noiembrie 2018 **modifică Directiva 2010/13/UE** privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de

servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale) având în vedere evoluția realităților pieței.

Directiva (UE) 2018/1808 a fost publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene Nr. L 303 din 28 noiembrie 2018, având ca termen de transpunere 19 septembrie 2020.

Directiva (UE) 2018/1808 are drept obiectiv introducerea serviciilor de platformă de partajare a materialelor video în domeniul său de aplicare și impune noi obligații pentru serviciile media audiovizuale la cerere. Această revizuire a directivei reprezintă a doua etapă de actualizare a cadrului juridic, ca un răspuns la convergența digitală a serviciilor ce propun un conținut audiovizual. Directiva (UE) 2018/1808 stabilește reguli aplicabile platformelor de partajate a materialelor video generate de utilizatori, atunci când furnizarea de conținut audiovizual este o funcționalitate esențială a acestui serviciu.

Transpunerea prevederilor Directivei (UE) 2018/1808 în legislația națională aparține Ministerului Culturii, fiind autoritatea care are drept de inițiativă legislativă. Potrivit dispozițiilor art. 17 alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, CNA, în calitate de autoritate independentă de reglementare, *„este consultat cu privire la toate proiectele de acte normative prin care se reglementează activități din domeniul audiovizual ori în legătură cu acesta”*.

Începând cu luna septembrie 2019, s-a demarat o colaborare sub egida Ministerului Culturii în cadrul grupului de lucru bilateral între CNA și minister în vederea pregătirii actului normativ de transpunere a Directivei (UE) 2018/1808.

Activitatea grupului de lucru bilateral între CNA și Ministerul Culturii a continuat și în anul 2020, în cadrul a două reuniuni (**19 februarie 2020** și **12 martie 2020**) în care au fost formulate de către CNA observații și propuneri la textul de lege pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului. În **luna martie 2020**, a fost transmisă de Ministerul Culturii către CNA o formă apropiată de forma definitivă a actului normativ de transpunere și s-a stabilit un protocol cu termene pentru a finaliza actul normativ de transpunere și pentru a fi lansat în procedura de dezbatere publică.

În data de **27 aprilie 2020**, fără a solicita CNA observații și propuneri, Ministerul Culturii a publicat pe site expunerea de motive, proiectul de lege și tabelul de concordanță, pentru dezbatere publică.

În data de **30 aprilie 2020**, proiectul de Lege pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002 a fost retras din procedura de dezbatere publică, cu motivarea:

„Proiectul de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr. 504/2002 a audiovizualului a fost retras din procedura de dezbatere publică, acesta urmând a fi reanalizat în raport cu oportunitatea reglementării și cu necesitatea implementării Directivei 1808/2018 privind serviciile mass-media audiovizuale. În acest sens, o eventuală transpunere a Directivei menționate va fi supusă dezbaterii publice numai după ce vor avea loc consultări cu toți factorii interesați, respectiv reprezentanții mass-media. Precizăm că proiectul menționat nu a parcurs proceduri de avizare la nivel guvernamental și nu a fost supus dezbaterii la nivelul Guvernului.” – pe care Ministerul Culturii a afișat-o pe site-ul instituției.

La data de **23 noiembrie 2020**, Comisia Europeană a deschis procedura formală de constatare a neîndeplinirii obligațiilor - cauza nr. 2020/0555, întrucât până la termenul de 19 septembrie 2020 nu au fost comunicate măsurile naționale de transpunere a Directivei (UE) 2018/1808.

Potrivit scrisorii de punere în întârziere, Comisia solicita autorităților române ca, în termen de cel mult 2 luni, până la data de **23 ianuarie 2021**, să comunice măsurile naționale adoptate în acest sens, respectiv transpunerea Directivei (UE) 2018/1808.

Prin adresa **nr. 751/20.01.2021**, Agentul Guvernamental al României pentru Curtea de Justiție a Uniunii Europene a comunicat CNA că va transmite Comisiei Europene, la inițiativa Ministerului Culturii, o solicitare de prelungire cu două luni (respectiv până la data de 23 martie 2021) a termenului stabilit pentru transmiterea răspunsului la punerea în întârziere în cauza 2020/0555.

Comisia Europeană a acceptat solicitarea formulată de Ministerul Afacerilor Externe, confirmând ca nou termen **22 martie 2021**, data până la care România va trebui să comunice actele naționale de transpunere a Directivei (UE) 2018/1808.

RELAȚII EUROPENE

➤ Activitatea de comunicare europeană și internațională

În anul 2020, Biroul Reglementări și Relații Europene (BRRE) și-a structurat activitatea de comunicare europeană și internațională în trei direcții principale:

- I. Cooperare interinstituțională;
- II. Cooperare europeană și internațională;
- III. Participarea CNA la reuniuni externe.

➤ COOPERAREA INTERINSTITUȚIONALĂ

CNA a răspuns, prin intermediul BRRE, solicitărilor primite din partea unor instituții naționale și internaționale de a elabora contribuții și puncte de vedere referitoare la teme punctuale, care au intrat în sfera de competență a instituției, și anume:

➤ **Ministerului Culturii** de a elabora un punct de vedere cu privire la fenomenul Media Literacy (Educația Media), în contextul în care subiectul a fost abordat de Președinția Croată a Consiliului Uniunii Europene în cadrul Grupurilor de lucru din sectorul audiovizual;

➤ **Ministerului de Justiție** (MJ) cu privire la primul raport al Comisiei Europene referitor la Mecanismul privind statul de drept (Rule of Law Mechanism), care a presupus o evaluare a modului în care autoritatea de reglementare în domeniul audiovizual abordează ideea statului de drept. În acest sens, relaționarea cu Ministerul Justiției a avut două etape. Prima a vizat verificarea informațiilor referitoare la activitatea CNA din raportul transmis de MJ către Comisia Europeană. Cea de-a doua, în care s-a realizat evaluarea Comisiei Europene, în regim de videoconferință din cauza pandemiei, a presupus doar schimbul de informații cu privire la evaluare. În cadrul sesiunii de evaluare, Comisia a manifestat interes pentru informațiile privind: independența instituției, finanțarea, resursele umane și bugetul anual, procesul de numire și demitere a membrilor și președintelui instituției, acționariatul media și situații din spațiul audiovizual conectate cu justiția. Menționăm că reprezentanții Comisiei și-au exprimat îngrijorarea față de articolul 20 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare și față de resursele umane ale instituției și capacitatea de a face față tranziției de la reglementarea tradițională la reglementarea platformelor de partajare video, prin implementarea Directivei (UE) 2018/1808, Directiva Serviciilor media audiovizuale, aspecte consemnate și în raportul final;

➤ **Ministerului Afacerilor Externe** cu privire la Misiunile Organizației pentru Securitate și Cooperare în Europa (OSCE) – Biroul pentru Instituții Democratice și Drepturile Omului (ODIHR) realizate în România. În luna septembrie 2020, CNA a colaborat, în raport cu domeniul său de competență, cu Misiune de audit a OSCE pentru alegerile parlamentare desfășurate în data de 6 decembrie 2020, în vederea pregătirii Misiunii Oficiale de Observare a acestor alegeri. Ca urmare a discuțiilor avute, a rezultat interesul OSCE față de aspectele legate de numărul radiodifuzorilor din baza de date a instituției, termenul limită pentru emiterea de către CNA a deciziei de campanie și modul de desfășurare a ședințelor publice ale Consiliului, ținând cont de contextul generat de pandemia de COVID-19. Precizăm că relaționarea cu reprezentanții OSCE-ODIHR a continuat și în lunile noiembrie și decembrie 2020, când a avut loc Misiunea Oficială de Observare. În acest sens, CNA a pus la dispoziția Misiunii toate datele statistice solicitate, însemnând numărul radiodifuzorilor care și-au anunțat intenția de reflectare a campaniei, numărul radiodifuzorilor care au reflectat campania, rapoartele de monitorizare întocmite și sancțiunile aplicate, precum și informații cu privire la procesul de elaborare a Deciziei CNA;

➤ **Autorității Naționale pentru Persoanele cu Dizabilități, Copii și Adoptii** de a preciza stadiul reglementării serviciilor media audiovizuale privind accesibilitatea persoanelor cu dizabilități, ținând cont de prevederile legislației europene.

CNA a transmis corespondențe de informare Agentului Guvernamental al României pentru Curtea de Justiție a Uniunii Europene, dar și altor instituții relevante (MAE - Departamentul Armonizare Legislativă, Ministerul Culturii, Parlamentului României), referitoare la situația proiectului de act normativ care vizează transpunerea în legislația națională a normelor europene în domeniul audiovizualului (Directiva (UE) 2018/1808).

De asemenea, la solicitarea Ministerului Culturii, CNA a transmis puncte de vedere și a colaborat la elaborarea pozițiilor României în vederea participării, în cadrul reuniunilor periodice ale Grupului de lucru Audiovizual, la procesul de negociere la nivelul Consiliului UE.

CNA a colaborat cu Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (ANPC), conform domeniului de competență al CNA, și a transmis informații pentru participarea la un sondaj în cadrul proiectului CPC Market Watch, care urmărește să asigure monitorizarea eficientă a problemelor recurente și identificarea noilor tendințe de piață care ar putea afecta interesele consumatorilor în UE (conform Hotărârii nr. 444/2020).

În vederea respectării legislației comunitare aferente Sistemului IMI - Sistemul de informare al pieței interne (Regulamentul (UE) nr. 1024/2012 al Parlamentului European și al Consiliului privind cooperarea administrativă prin intermediul Sistemului de informare al pieței interne), CNA, în calitate de autoritate competentă în domeniul audiovizualului, a completat și transmis către MAE, punctul național de contact pentru IMI, formularul de înregistrare în CPC (rețeaua de cooperare pentru protecția consumatorilor – Consumer Protection Cooperation), care include datele aferente instituției și persoanele din cadrul BRRE desemnate utilizatori ai Sistemului IMI.

➤ Cooperare europeană și internațională

La nivel european, aceasta a constatat în identificarea priorităților pe termen scurt și mediu pentru alinierea la acquis-ul comunitar în domeniul audiovizualului, în conformitate cu evoluțiile politicilor UE. În acest scop au fost identificate sursele de informare relevante sub aspectul alinierii la standardele europene în domeniu, s-a asigurat documentarea, analizarea, sintetizarea sau traducerea materialelor privind procesul de integrare europeană (documente transmise de Comisia Europeană, Consiliul Europei, alte organisme europene din care face parte CNA).

Observatorul European al Audiovizualului (OEA)⁶ a lansat procedura de actualizare a bazei de date MAVISE⁷ pentru anul 2020 și a transmis autorităților de reglementare solicitarea de a coopera în continuare pentru realizarea acestui obiectiv.

CNA, prin Biroul Reglementări și Relații Europene, în colaborare cu Biroul Licențe Autorizări, a completat tabelele pre-formatate transmise de către OEA cu informațiile solicitate privind licențele audiovizuale în vigoare, acordate de CNA radiodifuzorilor licențiați în România, precum și cu informațiile privind avizele de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere în vigoare. În plus, față de anii precedenți, OEA a solicitat informații referitoare la: criteriile pe care se bazează jurisdicția; furnizorii de servicii media audiovizuale aflați sub jurisdicția CNA dar care sunt stabiliți în afara UE/SEE și criteriile pe care se bazează jurisdicția; furnizorii de servicii de platforme de partajare a materialelor video stabilite în România și cele stabilite în afara UE/SEE, cu specificarea criteriilor pe care se bazează jurisdicția.

6 Observatorul European al Audiovizualului face parte din Consiliul Europei (Strasbourg, Franța); a fost creat în 1992, în scopul de a colecta și de a distribui informații despre industriile audiovizuale din Europa.

7 MAVISE este o bază de date care cuprinde radiodifuzorii și serviciile media audiovizuale disponibile în Europa și Turcia. Această bază de date a fost înființată în 2008 de către Comisia Europeană și Observatorul European al Audiovizualului.

De asemenea, CNA a transmis informații pentru completarea exercițiului de inventariere realizat de OEA, cu tema „*Norme și practici naționale pentru evaluarea naționalității operelor audiovizuale europene în UE*” (la care CNA a cooperat și în 2019).

În cadrul cooperării directe și constante cu Comisia Europeană, autoritățile de reglementare din domeniul serviciilor media audiovizuale, mediul academic, organisme private din sectorul audiovizual, CNA a răspuns solicitărilor de transmitere de informații (prin intermediul unor chestionare) referitoare la modul de reglementare a serviciilor media la cerere, regimul juridic al proprietății, publicitatea politică, acordarea licențelor audiovizuale, accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz și văz la serviciile de programe audiovizuale, dintre care amintim:

- Chestionar pentru DG Justice_Consumers având ca temă Campaniile de comunicare pentru promovarea Cartei drepturilor fundamentale a Uniunii Europene;
- Consultare specifică privind metoda de calculare a cotei de opere europene și scutirile pentru audiența scăzută și pentru cifra de afaceri redusă [Art. 13 (7) din Directiva (UE) 2018/1808];
- Sondaj realizat de consorțiului imec-SMIT - Deloitte, în numele Comisiei Europene, referitor la reglementarea proprietății asupra mass-media și transparența acestei forme de proprietate;
- Raportul ERGA către Comisie, privind situația transpunerii Art. 7(5) din Directiva (UE) 2018/1808, în vederea elaborării unui registru de bune practici și recomandări tehnice care ar putea contribui la accelerarea punerii în aplicare în Statele Membre a acestui articol;
- Chestionar ERGA privind impactul economic al crizei Covid-19. ERGA a dorit să colecteze informații legate de impactul pandemiei Covid-19 asupra situației economice a sectorului mass-media audiovizual și asupra capacității autorităților de a-și respecta în continuare obligațiile de reglementare;
- Chestionar ERGA cu tema Pluralismul mass-media – Dezinformarea (ca parte a consultării care a vizat pregătirea de către Comisia Europeană a Raportului anual privind statul de drept). Obiectivul acestui chestionar a fost acela de a identifica elementele și caracteristicile relevante ale noțiunilor de dezinformare și ale conceptelor conexe și de a le examina, în contextul noilor evoluții, cum ar fi criza Covid-19. Scopul final al acestui

demers este acela de a contribui la elaborarea unor definiții mai clare în vederea adoptării unor instrumente juridice adecvate, care să asigure coerență și uniformitate la nivelul UE;

- Contribuția cu informații la cercetare realizată de Cullen International privind obligațiile financiare transfrontaliere pentru furnizorii de servicii media audiovizuale [Articolul 13(2) DSMAV revizuită].

➤ PARTICIPAREA CNA LA REUNIUNI EXTERNE

În 2020, reuniunile externe la care a participat CNA, în calitate de membru în diferite organisme de profil (ERGA, EPRA, CERF, Comitetul de Contact al Directivei 2010/13/UE), s-au desfășurat în sistem online din cauza restricțiilor sanitare impuse de pandemia de Covid-19.

Prima sesiune plenară virtuală la care au participat membrii EPRA (Platforma Europeană a Autorităților de Reglementare) în 2020, care a înlocuit a 51-a reuniune de primăvară a EPRA, programată la Anvers, a fost compusă din:

- webinar-ul cu tema „*Înțelegerea principalelor tendințe ale pieței în vremea pandemiei de Covid-19*”, care a avut loc în data de 29 mai 2020. Scopul webinar-ului a fost acela de a raporta primele efecte ale pandemiei Covid-19 asupra producției de conținut audiovizual, distribuției, consumului și finanțării acestuia, precum și asupra pieței ca atare și de a formula provizorii previziuni pe termen lung;

- webinar-ul despre „*Publicitatea pentru jocuri de noroc și pariuri*”, programat în 11 iunie 2020. În cadrul acestei sesiuni online, EPRA a abordat pentru prima dată problema publicității pentru jocurile de noroc și pariuri și a fost o oportunitate pentru membri de a analiza problema acestui tip de publicitate având la dispoziție diferite puncte de vedere, și anume din lumea academică, industrie și zona de reglementare. În cadrul webinar-ului a fost prezentat primul Cod european de conduită privind publicitatea responsabilă pentru jocurile de noroc online, lansat în primăvara anului 2020. Codul de autoreglementare se aplică tuturor companiilor de jocuri de noroc, se concentrează asupra protecției consumatorilor și, în special, a minorilor, și include obligații de moderare a conținutului; protecția minorilor (comunicările comerciale sunt interzise în timpul difuzării conținutului audiovizual pentru copii, interzicerea utilizării desenelor animate etc.); recomandări de utilizare a tehnologiilor specifice pentru a exclude publicitatea la jocuri de noroc din rețelele de socializare pentru minori și pentru a interzice accesul minorilor la site-urile de jocuri de noroc; norme privind sponsorizarea; apeluri de a organiza campanii responsabile pentru sensibilizare a consumatorilor cu privire la riscuri.

A doua sesiune plenară EPRA, care ar fi trebuit să aibă loc la Anvers, dedicată inițial provocărilor privind monitorizarea pluralismului și a diversității, a fost înlocuită cu podcast-ul înregistrat, cu tema „*Pluralismul media în epoca algoritmilor*”, difuzat pentru membrii EPRA în data de 9 iulie 2020.

Cea de-a 52-a reuniune EPRA, care urma să aibă loc în perioada 21-23 octombrie 2020, la Rotterdam, a fost înlocuită cu o serie de evenimente virtuale desfășurate în toamna anului 2020 și anume:

1) *Sesiuni în format webinar:*

- 22 octombrie: „*Autoritățile de reglementare și cetățenii*”. Această sesiune s-a concentrat pe noile metode concepute pentru a organiza consultări publice mai eficiente și pentru a încuraja dialogul cu cetățenii (fără accent pe pandemia de Covid-19), dar și pe dialogul între membrii EPRA pe tema modului în care autoritățile naționale de reglementare pot utiliza modalități moderne de comunicare pentru a interacționa cu publicul, pentru a implica cetățenii în misiunea lor și pentru a rămâne responsabile față de aceștia;
- 30 octombrie: „*Marile speranțe: paradigma în schimbare a autorităților de reglementare din domeniul mass-media*”. Scopul acestui webinar a fost de a analiza modul în care autoritățile de reglementare se confruntă cu schimbările rezultate din tendințele cheie ale pieței și din cadrul juridic în evoluție (de exemplu, extinderea domeniului de aplicare material al directivei de la serviciile media audiovizuale la cerere la platformele de partajare a materialelor video) și ce înseamnă acest lucru, în termeni de strategie, structură, procese sau resurse;
- 20 noiembrie: „*Dreptul concurenței și intervenția ex ante pe piață*”. Membrii EPRA și-au propus, în cadrul acestei sesiuni online, să înțeleagă unele dintre principiile reglementării concurenței, să exploreze interconectările existente între audiovizual și concurență, zone aparent disparate și să analizeze modul în care aceste două domenii de reglementare ar putea colabora în era digitală, dacă și cum autoritățile de reglementare a serviciilor media audiovizuale pot împrumuta sau pot fi inspirate de unele dintre principiile și structura de analiză aplicate de autoritățile de reglementare din domeniul economic și ce impact ar putea avea acest lucru asupra industriei și a politicii mass-media.

2) *Podcast înregistrat, difuzat pentru membrii EPRA în data de 12 noiembrie:* „*Transparență și încredere în vremea algoritmilor*”. Discuțiile invitaților EPRA la acest podcast au vizat: conceptele de transparență, încredere și implicare critică în contextul conținuturilor de știri din ce în ce mai „filtrate” și livrate publicului prin intermediul algoritmilor; și, rolul autorităților de

reglementare, al jurnaliștilor și al industriei tehnologice pentru asigurarea unui consum de știri online care să susțină discursul democratic pluralist și implicat.

În centrul celei de-a 13-a reuniuni plenare semestriale a membrilor Grupului autorităților europene de reglementare în domeniul serviciilor mass-media audiovizuale (ERGA), care a avut loc în 4 iunie 2020 în sistem video-conferință, a fost, printre altele, o primă discuție privind viitorul reglementării europene în domeniul audiovizualului în contextul dezbaterilor inițiate din jurul pachetului legislativ privind serviciile digitale (Actul legislativ privind serviciile digitale - DSA Package), care propune reguli clare pentru furnizorii de servicii digitale (revizuirea Directivei 2000/31/CE privind comerțul electronic).

Membrii ERGA au adoptat un document comun de poziție privind acest pachet legislativ, al cărui scop a fost acela de a formula primele poziții comune ale autorităților de reglementare în domeniul audiovizualului din UE în dezbaterile în curs privind pachetul DSA. În acest document, ERGA identifică, printre altele, trei oportunități concrete de încurajare a reglementării eficiente a conținutului online care apar în cadrul pachetului DSA:

- un sistem consolidat de cooperare la nivelul UE între autoritățile de reglementare din audiovizual pentru a aborda problemele transfrontaliere care pot apărea în reglementarea conținutului online, având în vedere vastă experiență în practicile de reglementare și în aplicarea principiilor de reglementare a conținutului la nivel național. În acest sens, ERGA a prezentat proiectul unui memorandum de înțelegere care să demonstreze voința membrilor ERGA de a lua măsuri comune în limitele cadrului actual de reglementare;

- adaptarea regimului de răspundere pentru platformele online prin consolidarea caracteristicilor de siguranță la proiectarea și exploatarea platformelor online (actualizarea definițiilor din Directiva 2000/31/CE pentru a reflecta rolul real, care nu mai este „pasiv” pe care îl joacă multe servicii în raport cu conținutul pe care îl găzduiesc);

- recunoașterea importanței Principiului Țării de Origine;

Reprezentanții grupurilor de lucru, active în 2020 în cadrul ERGA, au prezentat rezultatele parțiale ale studiilor privind dezinformarea, accesibilitatea și importanța conținutului, apoi un prim proiect al programului de lucru al ERGA pentru 2021, precum și contribuția comună a membrilor ERGA la raportul Comisiei Europene privind statul de drept.

În cadrul celei de-a 14-a reuniuni plenare semestriale a membrilor ERGA, care a avut loc în 3 decembrie 2020 în sistem video-conferință, autoritățile naționale de reglementare au convenit asupra unor principii și norme comune privind modul de asigurare a aplicării

transfrontaliere a normelor legale privind serviciile media audiovizuale și platformele de partajare a materialelor video. Principalul rezultat al acestei reuniuni a fost adoptarea de către autoritățile naționale de reglementare a serviciilor media audiovizuale din Spațiul Economic European, Norvegia, Islanda și Liechtenstein a noului Memorandum de înțelegere ERGA. Acesta va oferi membrilor ERGA un nou instrument pentru a depăși provocările reprezentate de un mediu media din ce în ce mai convergent și fără frontiere.

Unul dintre principalele obiective ale Memorandumului de înțelegere este acela de a consolida cooperarea între autoritățile naționale de reglementare în vederea realizării unei puneri în aplicare coerente și eficiente a Directivei (UE) 2018/1808 revizuite. De asemenea, documentul urmărește să stabilească un cadru pentru a facilita colaborarea și schimbul de informații între membrii ERGA în vederea soluționării problemelor practice care decurg din punerea în aplicare a directivei revizuite.

În ceea ce privește modul de abordare a dezinformării, ERGA pledează, în general, pentru mai multă transparență și sugerează trecerea de la autoreglementare la coreglementarea platformelor online. Membrii ERGA au salutat Planul de acțiune pentru democrație și Planul de acțiune pentru mass-media, publicate de către Comisia Europeană, cel de-al doilea document recunoscând valoarea adăugată a Memorandumului de înțelegere ERGA și importanța unei cooperări consolidate a autorităților de reglementare în domeniul mass-media.

CNA a participat la reuniunea Comitetului de Contact al Directivei 2010/13/UE, organizată de Comisia Europeană, organizată în sistem videoconferință, în data de 29 septembrie 2020.

Principalul subiect al reuniunii a vizat stadiul transpunerii Directivei (UE) 2018/1808, Directiva Serviciilor media audiovizuale în legislația națională, cu această ocazie având loc un tur de masă, în ordinea alfabetică a Statelor Membre, pentru comunicarea informațiilor oficiale. Statele membre au fost reprezentate în cea mai mare măsură de reprezentanți ai ministerelor/guvernurilor care au inițiat proiectul de modificare legislativă. Din partea României informațiile privind stadiul transpunerii au fost comunicate de Ministerul Culturii, reprezentat la nivel de Secretar de stat, care a precizat că: *„Autoritățile române responsabile colaborează strâns pentru pregătirea transpunerii în legislația națională, sub coordonarea Ministerului Culturii și un grup interinstituțional a fost constituit imediat după adoptarea Directivei. În această etapă, proiectul național de lege este finalizat. În contextul pandemiei, care a presupus anularea unui număr mare de ședințe, nu a fost posibilă organizarea unei consultări cu părțile interesate.*

Ținând cont de circumstanțele enumerate mai sus, estimăm că sfârșitul anului 2020 este principalul termen pentru finalizarea proiectului la nivel național.”

Reuniunea a continuat cu prezentarea ghidurilor adoptate și publicate pe site-ul Comisiei în iulie 2020, referitoare la criteriul funcționalității esențiale a platformelor de partajare video și la calcularea cotei de opere europene în cataloagele la cerere și definirea nivelului scăzut de audiență și a cifrei de afaceri reduse. Comisia a menționat că liniile directe nu produc efecte juridice și au doar rol orientativ pentru statele membre. Întrucât noile prevederi fac trimitere la transparență și claritate în stabilirea jurisdicției platformelor de partajare video, statele membre au obligația de a oferi o atenție deosebită comunicării listei serviciilor și platformelor de partajare video. Noua bază de date presupune o colaborare între Comisie, Observatorul European al Audiovizualului (OEA) și ERGA. Reprezentanții Comisiei au precizat că în cazul discrepanțelor, responsabilitatea bazei de date nu revine nici OEA, nici ERGA, ci autorităților de reglementare care transmit datele oficiale.

În format de videoconferință a avut loc și reuniunea Forumului Autorităților de Reglementare Central Europene (CERF), găzduită de Autoritatea de Reglementare în domeniul audiovizual din Polonia în data de 1 octombrie 2020, unde CNA a participat alături de reprezentanți ai statelor membre CERF din: Croația, Cehia, Ungaria, Polonia, Serbia, Slovenia și Slovacia.

Temele principale au fost reprezentate de stadiul transpunerii Directivei (UE) 2018/1808 și activitatea autorităților de reglementare în contextul atipic generat de pandemia de COVID-19.

Potrivit structurii acestui tip de reuniune, discuțiile au loc sub forma unui tur de masă, după prezentările țării gazdă, astfel încât să nu fie omis nici un stat în schimbul de informații și bune practici.

La finalul reuniunii a fost abordată și tema soluționării reclamațiilor care vizează radiodifuzorii care retransmit servicii de programe audiovizuale în anumite state, dar nu se află în jurisdicția acestora.

➤ Activități desfășurate în cadrul proiectului „Dezvoltarea unui sistem informatic de tip Big Data în cadrul CNA” („SIBD-CNA”)

Implementarea Directivei (UE) 2018/1808 de modificare a Directivei 2010/13/UE (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale) reprezintă, în perioada următoare, o provocare

deosebită pentru CNA, care necesită răspunsuri imediate și acțiuni pe termen scurt din partea instituției noastre.

În vederea asigurării implementării coerente a cadrului de reglementare al Uniunii Europene în domeniul audiovizualului, și anume Directiva (UE) 2018/1808 de modificare a Directivei 2010/13/UE (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale), CNA va trebui să își optimizeze atât activitățile interne specifice, de monitorizare, control și licențiere, cât și activitățile externe, care vizează furnizorii de servicii media audiovizuale, instituțiile publice și publicul larg pentru a putea garanta că valorile democratice, economice, sociale și culturale fundamentale, vor fi protejate în continuare, în special în mediul online.

Prevederile Directivei 2010/13/UE acoperă deja radiodifuzorii tradiționali (serviciile liniare) și serviciile video la cerere, cum ar fi Netflix (serviciile neliniare). Un element nou al Directivei (UE) 2018/1808 este extinderea domeniului său de aplicare pentru a acoperi, în anumite privințe, serviciile platformelor de partajare a materialelor video, cum ar fi YouTube, care nu au o responsabilitate editorială pentru conținutul pe care îl stochează, dar care organizează acest conținut prin diverse mijloace. Noua legislație vizează inclusiv transmisiile live de pe platformele de partajare a materialelor video.

Departamentele de specialitate din CNA vor trebui să dispună, în cel mai scurt timp posibil, de o structură hardware, software și de comunicații performantă care, împreună cu orientările din ghidurile elaborate de Comisia Europeană pentru punerea în aplicare a noii directive, să asigure modalitățile practice și moderne de implementare a noilor prevederi legale.

Pentru aceasta, CNA a identificat o sursă de finanțare care să permită actualizarea capacității tehnice a instituției prin realizarea unui sistem informatic care va avea ca rezultat automatizarea activităților specifice și acces în mod operativ la toate informațiile necesare desfășurării activității, atât din sistemele interne, cât și din surse externe de date și a propus spre finanțare proiectul *„Dezvoltarea unui sistem informatic de tip Big Data în cadrul CNA”* („SIBD-CNA”) în cadrul Programului Operațional Competitivitate 2014-2020 (POC).

Astfel, în anul 2020, CNA a propus spre finanțare proiectul *„Dezvoltarea unui sistem informatic de tip Big Data în cadrul CNA”* („SIBD-CNA”) în cadrul Programului Operațional Competitivitate 2014-2020 (POC), Componenta 1 - Apel: POC/48/2/3/Consolidarea și asigurarea interoperabilității sistemelor informatice dedicate serviciilor de e-guvernare tip 2.0 centrate pe evenimente din viața cetățenilor și întreprinderilor, dezvoltarea cloud computing guvernamental și a comunicării media sociale, a Open Data si Big Data/3/Consolidarea și

asigurarea interoperabilității sistemelor informatice dedicate serviciilor de e-guvernare tip 2.0 centrate pe evenimente din viața cetățenilor și întreprinderilor, dezvoltarea cloud computing guvernamental și a comunicării media sociale, a Open Data și Big Data.

Proiectul SIBD-CNA are ca obiectiv general asigurarea creșterii eficienței serviciilor publice ale CNA, prin optimizarea activităților de monitorizare, control și licențiere, și implementarea unui sistem de tip Big Data care va oferi informații relevante necesare fundamentării politicilor și strategiilor instituționale care să asigure unicei autorități de reglementare în domeniul audiovizualului alinierea la standardele europene ale Agendei Digitale.

Valoarea totală a proiectului este de 84.523.509 lei (inclusiv TVA), finanțarea nerambursabilă fiind de 100% (valoare eligibilă nerambursabilă 84.34% FEDR, respectiv 15.66% Bugetul Statului). Perioada de implementare este de 36 de luni.

Începând cu luna ianuarie 2020, echipa de proiect a redactat documentele necesare pentru depunerea proiectului propus pentru finanțare (Proiectul tehnic și Studiul de fezabilitate, inclusiv anexele aferente, Cerere de finanțare), iar instituția noastră a îndeplinit condițiile necesare pentru semnarea contractului de finanțare, conform prevederilor din Ghidul Solicitantului. Astfel, Cererea de finanțare a fost evaluată și aprobată, iar proiectul a fost propus pentru finanțare, prin utilizarea mecanismului de supracontractare, în data de 30 iulie 2020.

De asemenea, în așteptarea finanțării proiectului, echipa de proiect din cadrul CNA a redactat și a înaintat spre aprobare Comitetul Tehnico-Economic pentru Societatea Informațională (CTE) - Autoritatea pentru Digitalizarea României (ADR) și Caietul de sarcini aferent achiziției centrale a proiectului, în vederea eficientizării timpului de derulare a proiectului (document aprobat de CTE prin aviz pozitiv).

În ciuda solicitărilor constante de urgentare a semnării contractului de finanțare, făcute de către CNA pe lângă autoritățile cu competențe în coordonarea și gestionarea fondurilor europene, acest proiect nu a fost încă finanțat, instituția primind răspunsul că fondurile alocate apelului de proiecte POC 48/2/3 au fost epuizate.

INFORMARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Activitatea de comunicare a CNA se desfășoară prin intermediul Biroului Informare și Relații Publice (BIRP), ce are în componență și Compartimentul Relații cu Publicul (CRP), cu respectarea prevederilor *Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public*, ale *Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor*. Așa cum prevede legislația mai sus-menționată care reglementează această activitate în toate instituțiile publice, componentele obligatorii, respectiv *informarea presei* și a *cetățenilor*, precum și *gestionarea sesizărilor*, sunt elementele principale ale activității de informare și relații publice. De asemenea, sunt avute în vedere *Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public (Hotărârea Guvernului nr. 123 din 7 februarie 2002)* și dispozițiile *Legii nr. 233/2002 privind aprobarea Ordonanței nr. 27/2002*.

Biroul Informare și Relații Publice are în atribuții redactarea comunicatelor și a informărilor de presă, întocmirea răspunsurilor la solicitările de informații de interes public și asigurarea relaționării cu mass media, întocmirea raportului de activitate al instituției, redactarea adreselor către radiodifuzori, întocmirea răspunsurilor la adresele repartizate direct biroului, organizarea conferințelor de presă sau a altor întâlniri, întocmirea răspunsurilor la petițiile analizate în ședințe publice sau direcționate Compartimentului Relații cu Publicul (inclusiv comunicarea telefonică cu cetățenii), urmărirea fondului de carte existent la biblioteca CNA, redactarea zilnică a revistei presei și asigurarea comunicării interinstituționale.

Componentele de bază ale comunicării CNA:

➤ **Informarea publică**

Această activitate a inclus formularea răspunsurilor la solicitările de furnizare a informațiilor de interes public, iar asigurarea accesului la acest tip de informații s-a făcut, conform prevederilor *Legii nr. 544/2001*, din oficiu sau la cerere. De asemenea, au fost redactate și transmise răspunsuri la sesizările ce privesc activitatea structurilor instituției sau a programelor difuzate de radiodifuzorii licențiați în România. Informarea publică se realizează și prin intermediul site-ului www.cna.ro, care este permanent actualizat de către compartimentul de specialitate, în baza datelor și materialelor furnizate de către structurile instituției.

Biroul Informare și Relații Publice actualizează permanent site-ul CNA cu informații ce țin de propria activitate, cum ar fi: comunicate, informări de presă, întâlniri ce au loc la sediul CNA, postarea pe site a Rapoartelor anuale de activitate ale instituției.

Potrivit Hotărârii de Guvern nr. 123 din 7 februarie 2002, Biroul Informare și Relații Publice a actualizat *Buletinul informativ* care cuprinde informațiile prevăzute la *art. 5 alin. (1)* din *Legea nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare*. Buletinul informativ, împreună cu *Lista informațiilor publice comunicate din oficiu* (întocmită conform prevederilor H.G. nr. 123/2002) sunt publicate pe pagina de internet a CNA la rubrica „*Informații publice*” și pot fi consultate de către orice persoană interesată.

➤ **Diseminarea informațiilor către mass-media**

Această activitate se face în special prin transmiterea comunicatelor redactate la finalul fiecărei ședințe publice a Consiliului și prin furnizarea, în mod prompt și complet, a oricărei informații de interes public care privește activitatea CNA, în acord cu prevederile legale și procedurile de lucru. Totodată, este asigurat accesul tuturor jurnaliștilor la ședințele publice. Începând cu luna martie 2020, ședințele publice ale CNA s-au desfășurat prin intermediul aplicației Zoom și au fost transmise în direct pe platforma YouTube, făcându-se un link de legătură chiar de pe prima pagină a site-ului instituției www.cna.ro. Acreditarea jurnaliștilor a fost făcută, la fel ca de obicei, fără nicio formă de discriminare, în condițiile legii. Jurnaliștii interesați au putut urmări ședințele publice ale Consiliului pe YouTube atât în timpul ședinței, cât și ulterior. De asemenea, au existat jurnaliști care au solicitat link-ul de acces și au urmărit ședința pe Zoom.

➤ **Comunicarea interinstituțională**

Se face, după caz, în acord cu deciziile Consiliului sau ale conducerii instituției, în special cu radiodifuzorii licențiați în România, precum și cu alte instituții, autorități publice sau organizații non-guvernamentale.

Concret, în anul 2020, prin intermediul Biroului Informare și Relații Publice:

- Au fost redactate și transmise 74 de *comunicate de presă* la finalul ședințelor publice ale Consiliului și 26 de informări de presă. Comunicatele au cuprins, în principal, sancțiunile date de CNA, inclusiv menționarea încălcărilor prevederilor legislației audiovizuale avute în vedere de membrii Consiliului, precum și aprobările la solicitările de acordare a licențelor audiovizuale. Comunicatele au fost întotdeauna postate pe site chiar în ziua ședinței, fiind transmise și reprezentanților mass-media, precum și persoanelor interesate

- care au solicitat să fie înscrise în baza de date a biroului. Ulterior, pentru asigurarea transparenței, pe textul comunicatului postat pe site, au fost făcute link-uri către deciziile de sancționare redactate de Serviciul Juridic și postate în forma integrală, după comunicarea acestora radiodifuzorilor în cauză. Au fost redactate și alte comunicate la solicitarea Consiliului, precum cele referitoare la: *obligăția radiodifuzorilor de a trata cu responsabilitate orice subiect legat de coronavirus* (25.02.2020), *stabilirea unor măsuri cu caracter temporar privind depunerea documentelor prin metode de comunicare la distanță, în completarea Instrucțiunii CNA nr. 1 din 10.03.2020* (12.03.2020), *spoturile „Vel-Pitar – alege siguranța alimentară”* (19.03.2020), *desfășurarea în audiovizual a campaniei de informare și comunicare privind vaccinarea împotriva COVID-19 în România* (22.12.2020), spoturile aferente campaniei de vaccinare (28, 30 și 31.12.2020);
- Pentru o gestionare eficientă a petițiilor, în anul 2019 a fost implementat portalul electronic – Registrul Unic al Petițiilor (RUP), astfel încât cetățenii să poată formula o reclamație cât mai ușor, accesând rubrica special dedicată și postată cât mai vizibil pe site-ul instituției. De asemenea, toate structurile de specialitate din instituție pot consulta în orice moment stadiul soluționării unei petiții, acest instrument electronic fiind de mare ajutor, în gestionarea petițiilor adresate CNA;
 - Toate petițiile primite la CNA în anul 2020 au fost soluționate integral, în acord cu hotărârile Consiliului sau rezoluțiile conducerii, după caz, respectând procedurile interne de lucru. Pentru reclamațiile privind posturi centrale de televiziune sau de radio, funcționarii Biroului Informare și Relații Publice au formulat răspunsuri la toate cele 3217 petiții soluționate;
 - Analiza structurii sesizărilor și a solicitărilor de informații de interes public soluționate prin intermediul Biroului Informare și Relații Publice este prezentată în **Anexele nr. 2.1 și 2.2, Informare și Relații Publice**. De asemenea, ținând seama de anexa nr. 10 a H.G. nr. 123/2002, a fost întocmit și *Raportul de evaluare a implementării Legii 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public*, prezentat în **Anexa nr. 2.3, Informare și Relații Publice**;
 - Principalele **teme ale sesizărilor** analizate de membrii Consiliului în ședințe publice privind emisiunile difuzate de posturi centrale de televiziune și de radio și pentru care s-a formulat răspuns din partea Biroului Informare și Relații Publice s-au referit la încălcarea legislației audiovizualului în ceea ce privește: *asigurarea informării corecte* - 879 de

sesizări (41,82%); *protecția minorilor* – 554 de sesizări (26,35%), *respectarea dreptului la propria imagine* – 262 sesizări (12,46%) sau *comunicările comerciale audiovizuale* – 176 de sesizări (8,37%);

- **Raportul anual de activitate** al instituției pe anul anterior - redactat de angajații Biroului Informare și Relații Publice - în baza rapoartelor predate de fiecare structură din cadrul CNA - se transmite, conform prevederilor *Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare*, Parlamentului României, după aprobarea acestuia de către membrii Consiliului în ședință publică. Ulterior, Raportul de activitate este postat, ca în fiecare an, pe site-ul instituției, la rubrica „*Informații publice*”.

Menționăm că, pentru redactarea *Raportului de activitate al CNA pe anul 2020*, Biroul Informare și Relații Publice a solicitat tuturor departamentelor din cadrul instituției ca, la redactarea propriilor rapoarte de activitate, să aibă în vedere și prevederile introduse prin modificarea și completarea *Hotărârii de Guvern nr. 123 din 7 februarie 2002 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public*. Astfel, art. 10 alin. (3) - (5) stipulează: „În aplicarea prevederilor art. 5 alin. (3) din *Legea nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare*, autoritățile publice sunt obligate să aducă la cunoștință publică, cel puțin anual, un raport periodic de activitate. Raportul periodic de activitate va fi elaborat conform modelului prevăzut în anexa nr. 3 la prezentele norme metodologice. (4) În situația în care raportul va fi elaborat anual, acesta va fi adus la cunoștință publică cel târziu la sfârșitul lunii aprilie din anul următor. (5) Publicitatea raportului prevăzut la alin. (3) va fi asigurată prin publicarea în *Monitorul Oficial al României, Partea a III-a*, precum și pe pagina proprie de internet în secțiunea dedicată informațiilor de interes public. Raportul poate fi afișat și la sediul autorității publice. (6) Autoritățile și instituțiile publice pentru care, prin lege specială, se prevede obligația elaborării și prezentării unui raport privind activitatea proprie vor elabora doar raportul prevăzut de legea specială. În acest caz, raportul va cuprinde și elementele prevăzute în anexa nr. 3”;

- **Revista presei audiovizuale** a fost întocmită zilnic și a fost transmisă prin e-mail membrilor Consiliului, avându-se în vedere identificarea celor mai relevante articole din domeniul comunicării audiovizuale. Revista presei a fost structurată astfel încât să fie prezentate prioritar știrile și articolele privind activitatea CNA sau temele de actualitate legate de spațiul audiovizual, dar și informații adiacente domeniului. Pentru o

bună comunicare internă, o serie de documente și rapoarte, inclusiv revista presei audiovizuale, sunt postate zilnic pe Intranet și transmise Direcției Control pentru a fi diseminate inspectorilor audiovizuali din teritoriu, astfel încât toți angajații instituției să aibă acces la cât mai multe informații ce privesc instituția;

- A fost întocmit un *raport anual* cu privire la modul în care a fost mediatizată activitatea CNA. Raportul a fost întocmit în cadrul Biroului Informare și Relații Publice cu scopul de a evalua reflectarea imaginii Consiliului Național al Audiovizualului în mass-media și a fost transmis tuturor membrilor Consiliului;
- Biroul Informare și Relații Publice a transmis radiodifuzorilor *Deciziile de intrare de îndată în legalitate privind spoturi publicitare radio/TV* pentru care Consiliul a constatat, după analiza în ședințe publice, că nu respectau reglementările legislației audiovizuale în vigoare. În majoritatea cazurilor, la luarea deciziilor în ceea ce privește spoturile publicitare, în baza Protocolului de colaborare încheiat cu RAC - Consiliul Român pentru Publicitate, membrii CNA au avut în vedere și deciziile luate de Comitetul Etic al acestui for;
- De asemenea, prin intermediul BIRP au fost comunicate radiodifuzorilor *recomandările, instrucțiunile* și alte adrese, conform hotărârilor luate de membrii Consiliului în ședințe publice;
- Au fost întocmite și transmise radiodifuzorilor *adrese de atenționare (52)*, în acord cu deciziile luate de membrii CNA. Acestea au vizat nerespectarea cu strictețe a unor prevederi ale legislației audiovizualului, în situații în care aspectele constatate în ședință publică nu întruneau condițiile legale pentru aplicarea vreunei sancțiuni. De asemenea, Consiliul a decis în ședințe publice să reamintească tuturor radiodifuzorilor obligația respectării prevederilor: *art. 14 alin. (1)^1, art. 40 alin. (1), (2) și (3), art. 78 alin. 3) din Codul audiovizualului, art. 5, 11 și 8 alin. (4) din Decizia CNA nr. 603/21.10.2020;*
- Prin intermediul formularului postat pe site sau pe adresa de e-mail a instituției, orice cetățean poate sesiza foarte ușor CNA atunci când consideră că posturile de televiziune, de radio sau societățile de cablu încalcă legislația audiovizualului, procentul acestui tip de sesizări fiind de 96,48%. Astfel, în anul 2020, conform registrului soluționării petițiilor, gestionat de Biroul Informare și Relații Publice, numai 3,52% din sesizări s-au mai primit prin fax sau prin poștă ori au fost depuse la registratura CNA;

- Prin intermediul BIRP, a fost organizată on-line prin intermediul aplicației Zoom o dezbatere referitoare la *Decizia CNA nr. 475 din 18 august 2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2020*. La această întâlnire - care a avut loc în cadrul ședinței publice din data de 27.08.2020 - au fost invitați să participe atât reprezentanți ai radiodifuzorilor, cât și candidați și reprezentanți ai partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale și ai organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale, precum și candidații independenți.

RELAȚIILE CU PUBLICUL în anul 2020

- Activitatea de Relații cu Publicul desfășurată prin intermediul Compartimentului aflat în subordinea Biroului Informare și Relații Publice din cadrul CNA a avut mai multe componente, iar gestionarea relației cu cetățenii care solicită informații de interes public și răspunsurile la petițiile repartizate de conducere se face cu respectarea prevederilor *Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor* și ale *Legii nr. 544/2001 referitoare la liberul acces la informațiile de interes public*, precum și a normelor de aplicare a acesteia (H.G. nr. 123/2002, cu modificările și completările ulterioare). Funcționarii biroului au răspuns și la solicitările făcute telefonic, oferind și îndrumarea necesară atunci când s-a impus acest lucru;
- De asemenea, prin intermediul Compartimentului Relații cu Publicul, s-au soluționat 1184 de reclamații scrise, conform rezoluțiilor primite și/sau a rapoartelor de monitorizare întocmite de direcția de specialitate și/sau a punctelor de vedere exprimate - la solicitarea conducerii instituției - de alte departamente de specialitate;
- Totodată, au fost solicitate, potrivit rezoluțiilor primite din partea conducerii, puncte de vedere din partea posturilor de televiziune sau de radio reclamate sau a altor organizații (în special Consiliului Român pentru Publicitate, cu care CNA are încheiat un Acord de colaborare), cu privire la unele aspecte sesizate, astfel încât membrii Consiliului să aibă, pe lângă toate documentele aferente unei sesizări, și poziția radiodifuzorului reclamat, atunci când este analizat un raport de monitorizare în ședință publică;
- A fost urmărit *fondul de carte* aflat în inventarul instituției și depozitat, spre supraveghere, în cadrul Compartimentului Relații cu Publicul, activitatea desfășurându-se cu respectarea prevederilor legale în vigoare și a procedurilor de lucru aferente.

➤ TRANSPARENȚA DECIZIONALĂ

Prin intermediul site-ului, actualizat permanent cu ajutorul Compartimentului IT, se asigură transparența în ceea ce privește deciziile luate de Consiliu, precum și activitatea propriu-zisă a instituției. Printre cele mai accesate rubrici sunt și cele legate de ședințele Consiliului, în special cele care cuprind toate deciziile luate în ședințe publice, modul în care au votat membrii CNA, precum și comunicatele de presă. Pentru ușurința consultării se fac permanent link-uri între comunicatele de presă emise la sfârșitul fiecărei ședințe și textele deciziilor de sancționare.

Legislația audiovizualului, deciziile CNA sau actele normative privind domeniul audiovizualului pot fi studiate la secțiunea „*Legislație*”. Pe site sunt disponibile informații privind licențele, respectiv cum se poate solicita o licență audiovizuală, situații privind licențele acordate, avizele de retransmisie.

La rubrica „*Rapoarte și studii*” pot fi consultate studiile privind sectorul audiovizual, realizate, în anii anteriori, de institute de specialitate, la solicitarea CNA. Pentru o mai rapidă accesare a tuturor informațiilor ce pot fi comunicate din oficiu, în condițiile tehnice oferite de site și fără a solicita fonduri suplimentare pentru îmbunătățirea performanțelor soft-ului, Biroul Informare a participat, în condițiile date, la reorganizarea hărții site-ului, fiind create, cu respectarea legislației specifice, rubrici precum: „*Informații publice*”, „*Sesizări*”, „*Protecția minorilor*”. Astfel, la rubrica „*Informații publice*” pot fi consultate, printre altele, pe lângă lista informațiilor de interes public comunicate din oficiu, rapoartele de activitate ale CNA, documente financiare, organigrama instituției, regulamentul de organizare și funcționare al CNA, precum și declarațiile de avere și de interese ale membrilor Consiliului și ale funcționarilor publici. De asemenea, anumite rubrici au fost evidențiate sau redenumite ca urmare a adresei primite din partea Secretariatului General al Guvernului referitoare la aplicarea „*Memorandumului privind creșterea transparenței și standardizarea afișării informațiilor de interes public*”. Precizăm că, ținând cont de memorandum, și în anul 2020 au fost evidențiate pe site rubricile referitoare la activitatea Consiliului, fotografii din cadrul ședințelor, contacte ale instituției, modul în care se pot face sesizările la CNA etc.

Pe site, mai pot fi consultate și alte rubrici, precum „*Relații internaționale*” sau „*Cariere*”. Încă din anul 2008, site-ul oferă posibilitatea publicului de a transmite petiții prin completarea unor formulare on-line, scopul fiind acela de a ajuta cetățenii să sesizeze ușor CNA atunci când apreciază că există posibile abateri de la lege.

➤ MEDIATIZAREA CNA ÎN MASS-MEDIA ON-LINE - 2020

Consiliul Național al Audiovizualului este una dintre cele mai mediatizate instituții publice din țară, datorită rolului său de garant al interesului public în spațiul audiovizual, precum și a competențelor stabilite prin lege. Anual, Biroul Informare și Relații Publice întocmește o analiză de presă care este înaintată membrilor Consiliului, scopul fiind acela de a evalua măsura și modalitatea în care mass-media au reflectat imaginea instituției.

Articolele de presă luate în calcul au fost cele care au avut ca subiect activitatea CNA, inclusiv a membrilor Consiliului, iar intervalul de monitorizare a fost cuprins între 1 ianuarie și 31 decembrie 2020. S-au avut în vedere articolele postate de principalele agenții de presă, de publicațiile on-line și de site-uri ale radiodifuzorilor, precum și cele postate de organizații nonguvernamentale care au abordat subiecte de interes pentru domeniul audiovizual.

Conform acestui studiu, realizat pe baza monitorizării zilnice a celor mai relevante articole din domeniul comunicării audiovizuale, în 2020 au fost publicate peste **1000 de materiale** care au vizat: deciziile luate în cadrul ședințelor publice ale Consiliului, cele mai reclamate cazuri de derapaje din audiovizual, evenimente deosebite din piața media, alte comentarii, opinii sau reacții referitoare la activitatea instituției sau a membrilor Consiliului. Astfel, dintr-un total de 1040 de articole, doar 11 au avut conotație negativă, restul putând fi încadrate ca fiind neutre, situându-se în sfera informării obiective.

Majoritatea articolelor (peste 700) s-au referit la **ședințele Consiliului**, jurnaliștii urmărind în general, așa cum s-a putut constata, două aspecte majore:

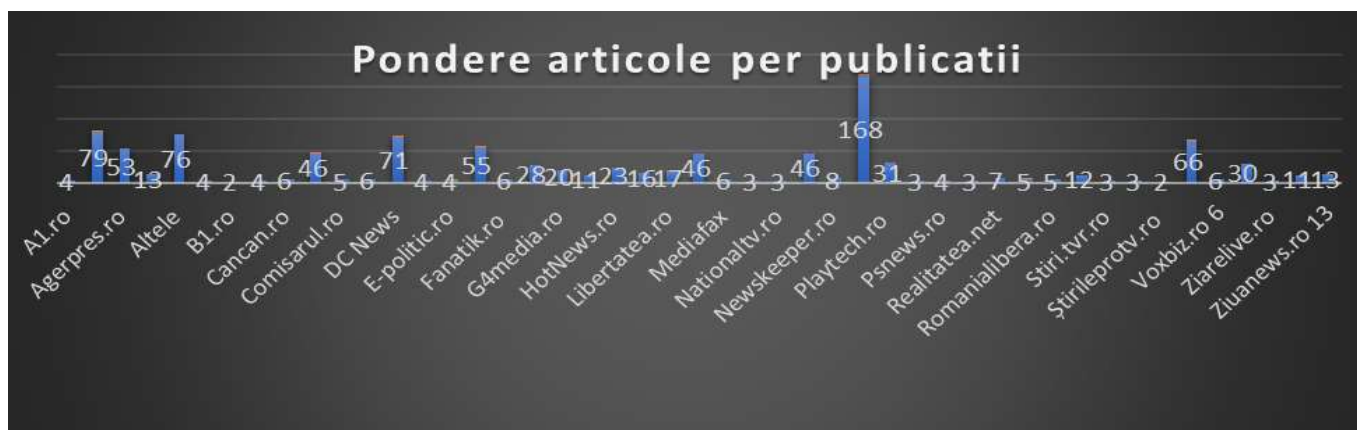
- I. sancțiunile, recomandările sau atenționările decise de membrii CNA;
- II. diverse aspecte tehnice privind licențele audiovizuale (acordarea/ modificarea/ retragerea licențelor, modificările de acționariat ale societăților deținătoare de licențe, după caz).

Primele 3 publicații interesate în mod direct de activitatea CNA, în ordinea numărului de articole legate de instituție, au fost:

- www.paginademedi.ro - 166 de materiale de presă;
- www.adevarul.ro – 77 de materiale;
- www.stiripesurse.ro – 66 de materiale.

În analiză s-a ținut cont de următoarele aspecte:

- *Partea cantitativă a materialelor de presă*, cuprinzând numărul de apariții pentru fiecare publicație în parte; numărul de apariții pe fiecare lună în parte; numărul de articole pentru cele mai mediatizate subiecte, pentru fiecare lună.
- *Partea calitativă a materialelor de presă*, cuprinzând teme dominante, tipul articolelor/știrilor, în funcție de modul de prezentare (articole neutre, pozitive și negative), cuvintele/sintagmele cu conotații negative folosite în titlurile sau în cuprinsul materialelor de presă despre activitatea Consiliului sau a membrilor acestuia.



Menționăm că instituția acordă o atenție deosebită transparenței decizionale, iar ședințele publice ale CNA sunt transmise în direct, on-line, link-ul aferent fiind postat pe site-ul CNA, orice persoană interesată având astfel acces la modul în care decurg dezbaterile din cadrul

Consiliului. De asemenea, toate sancțiunile decise de membrii CNA în ședință publică sunt transmise jurnaliștilor și tuturor celor interesați prin intermediul comunicatelor de presă întocmite de biroul de specialitate, fiind postate spre consultare și pe site-ul instituției. Ulterior, sunt făcute legături între comunicate și textul integral al deciziilor de sancționare.

În concluzie, raportul cu privire la mediatizarea CNA a arătat că jurnaliștii sunt în continuare interesați de domeniul audiovizualului, iar instituția se bucură de o relatare în general obiectivă a activității sale.

MONITORIZARE TV/Radio

Sinteza privind activitatea Direcției Monitorizare în anul 2020

Obiectivul de bază al Direcției Monitorizare, în anul 2020, a fost monitorizarea conținutului programelor difuzate de posturile de televiziune și de radio cu acoperire națională, privind:

- **respectarea legislației în domeniul audiovizual** (*Legea audiovizualului nr. 504/2002, Decizia nr. 220 din 24.02.2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, legislația în domeniul electoral etc.*);

- **analiza sesizărilor și reclamațiilor** primite de instituție în legătură cu conținutul programelor audiovizuale.

Alte obiective au fost organizarea și funcționarea eficientă a departamentului în condițiile determinate de starea de urgență și de starea de alertă prin descentralizarea activității personalului, re proiectarea fluxurilor de date, îndrumarea, controlul și coordonarea realizării sarcinilor, funcționarea continuă și sigură a echipamentelor de preluare și stocare a programelor audiovizuale, contribuția efectivă și consistentă la realizarea obiectivelor instituției precum și la configurarea acțiunilor și deciziilor Consiliului.

Sarcinile curente ale monitorizării

Direcția Monitorizare, prin personalul său de specialitate, realizează monitorizări ale programelor de radio și de televiziune, conform unor proceduri operaționale care reglementează modul de lucru și evidența activității compartimentului. Stabilirea sarcinilor curente ale monitorizării:

- a) în ședințele Consiliului Național al Audiovizualului se stabilesc posturile de televiziune, perioadele, emisiunile și temele de monitorizare, în scopul evidențierii modului în care sunt îndeplinite obligațiile legale ale radiodifuzorilor, prin:

- monitorizări sistematice, care se desfășoară permanent, cu raportare lunară (ex: monitorizarea duratei publicității);

- monitorizări pe perioade de timp stabilite (ex: monitorizarea programelor matinale de radio, monitorizarea programelor de știri și de dezbatere televizate, monitorizarea emisiunilor de divertisment, analiza structurii programelor audiovizuale/grile de program).

b) Direcției Monitorizare i se distribuie reclamații cu privire la conținutul emisiunilor de radio și de televiziune. Aceste emisiuni sunt monitorizate pornind de la aspectele reclamate, conform rezoluției care însoțește reclamația respectivă. Monitorizarea acestor emisiuni poate conține și alte aspecte decât cele reclamate, aspecte care sunt relevante în raport cu modul în care sunt îndeplinite obligațiile legale ale radiodifuzorilor.

c) Direcția Monitorizare realizează monitorizări în campaniile electorale sau referendumuri care reflectă modul în care sunt îndeplinite obligațiile legale ale radiodifuzorilor din perspectiva legilor electorale și a deciziilor CNA de reglementare a campaniilor electorale la radio și televiziune.

d) Direcția Monitorizare, prin activitatea sa, de analiză a programelor audiovizuale, realizează baza factuală necesară pentru furnizarea informațiilor de interes public, conform dispozițiilor Legii nr. 544/2001, solicitate de cetățeni, persoane lezate, instituții publice (Instanțe de judecată, Parchete, DNA, Administrația Prezidențială, Autoritatea Electorală Permanentă, Guvern, ministere, instituții - ANCOM, CNCD, ANPC, ONJN, Parlament, ambasade etc.), alte organizații (case de avocatură, organizații patronale, organizații media, publicitare, economice, politice, sportive, ONG-uri - ActiveWatch, asociații, fundații - SZEKLER MONITOR ș.a.)

De asemenea, sunt efectuate monitorizări ale programelor radiodifuzorilor aflați în jurisdicția României, preluate și pe teritoriul altor state, ca urmare a solicitărilor de informații din partea unor Autorități Naționale de Reglementare (de exemplu Nemzeti Media-es Hirkozlesi Hatóság Mediateracsi, Ungaria).

e) Direcția Monitorizare gestionează, din punct de vedere operațional și logistic, serverele instituției specializate în preluarea, înregistrarea, stocarea și arhivarea programelor audiovizuale supuse ulterior analizelor în cadrul departamentului.

Coordonatele desfășurării activității Direcției Monitorizare

Monitorizările programelor de radio și de televiziune se materializează în rapoarte de monitorizare relevante în raport cu modul în care sunt îndeplinite obligațiile legale ale radiodifuzorilor, concluzii, analize, sinteze.

Rapoartele de monitorizare sunt prezentate și analizate în ședințele de Consiliu.

Monitorizarea programelor de televiziune și de radio s-a desfășurat pe următoarele domenii:

- protecția minorilor

- urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice și de animație, a producțiilor muzicale, a publicității;
- selecția și evidențierea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția copiilor;
- întocmirea rapoartelor de monitorizare.
- asigurarea informării corecte și a pluralismului
- urmărirea programelor informative și de dezbatere;
- selecția și evidențierea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind informarea corectă a publicului;
- culegerea de date privind difuzarea informațiilor despre formațiunile politice și reprezentanții acestora;
- întocmirea rapoartelor de monitorizare.
- protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine
- urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice, a publicității;
- selecția și evidențierea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;
- întocmirea rapoartelor de monitorizare.
- publicitatea, teleshoppingul, sponsorizarea programelor
- urmărirea tuturor tipurilor de programe;
- selecția și evidențierea analizelor pe baza criteriilor calitative (respectarea condițiilor legale privind conținutul publicității, a condițiilor de difuzare a teleshoppingului și a condițiilor privind sponsorizarea programelor) și cantitative (respectarea condițiilor legale privind frecvența și durata difuzării publicității);
- întocmirea rapoartelor de monitorizare.
- analiza structurii programelor posturilor de radio și televiziune, în vederea evaluării modului în care radiodifuzorii respectă obligațiile asumate în licența audiovizuală, privind conținutul acestuia;
- urmărirea îndeplinirii obligațiilor legale ale radiodifuzorilor, privind respectarea condițiilor legale privind acordarea dreptului la replică și la rectificare;
- urmărirea îndeplinirii obligațiilor legale ale radiodifuzorilor, privind informarea publicului cu privire la sancțiunile primite;

- respectarea legislației și a reglementărilor în domeniul electoral (*Decizia nr. 475 din 18 august 2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2020; Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001; Decizia nr. 603 din 21 octombrie 2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2020; Legea nr. 208/2015 pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente, cu modificările și completările ulterioare*).

➤ **I. Monitorizarea programelor de televiziune**

În conformitate cu prevederile Legii audiovizualului nr. 504/2002 și ale Deciziei nr. 220 din 24.02.2011, privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, evidența activității de monitorizare a avut în vedere următoarele categorii structurale:

- **Tipologia/formatele posturilor TV:**

- *generaliste;*
- *știri și dezbateri;*
- *filme și seriale;*
- *sport;*
- *muzicale;*
- *educative, culturale, religioase.*

- a. Teme de monitorizare**

- *protecția minorilor;*
- *protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;*
- *dreptul la replică și la rectificare;*
- *asigurarea informării corecte și a pluralismului;*
- *comunicări comerciale audiovizuale;*
- *altele (responsabilități culturale, emisiuni interactive, jocuri și concursuri).*

- b. Tipuri de programe monitorizate**

- *informative (știri și dezbateri);*
- *divertisment;*
- *reality show;*
- *filme și seriale;*

- magazin;
- educative, culturale, religioase;
- altele.

Posturi de televiziune monitorizate

În anul 2020, cu un număr mediu de personal de monitorizare de 16,60 persoane (reprezentând o scădere pentru al 5-lea an consecutiv), au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj, programele difuzate de 69 posturi de televiziune structurate conform următoarelor formate:

a. Programe generaliste: Antena 1, Antena Play, Antena Stars, București TV, Canal 33, Inedit TV, Kanal D, Nașul TV, Național 24 PLUS, Național TV, Prima TV, Pro TV, TVR 1, TVR 2, TVR 3;

b. Programe de știri și dezbateri: Antena 3, B1 TV, Digi 24, NCN, Realitatea Plus, Realitatea TV, România TV;

c. Filme și seriale: AMC, AXN, Bollywood TV, Boomerang, Cartoon Network, Cinemaron, Comedy Central Extra, Disney Channel, Disney Junior, DIVA, Duck TV, Film Cafe, Happy Channel, JIM JAM, Minimax, Mozi+, Nick Jr, Nickelodeon, Nicktoons, Paramount, Prime, Pro 2, Pro Cinema, Pro Gold, TNT;

d. Programe de sport: Digi Sport 1, Digi Sport 2, Digi Sport 3, Digi Sport 4, Look Plus, LookSport, Pro-X, Telekom Sport 1, Telekom Sport 3;

e. Programe muzicale: ETNO TV, Favorit TV, Hit Music, Kiss TV, Magic TV, Music Channel, Rock TV, Taraf TV, U TV, ZU TV;

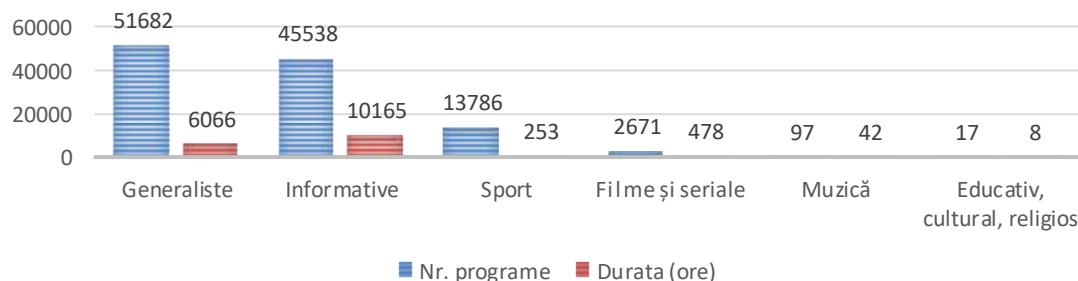
f. Programe educative, culturale, religioase: IDA TV, Speranța TV, Travel Channel.

În funcție de categoriile structurale enunțate mai sus, activitatea de monitorizare în anul 2020 se sintetizează conform următoarelor diagrame:

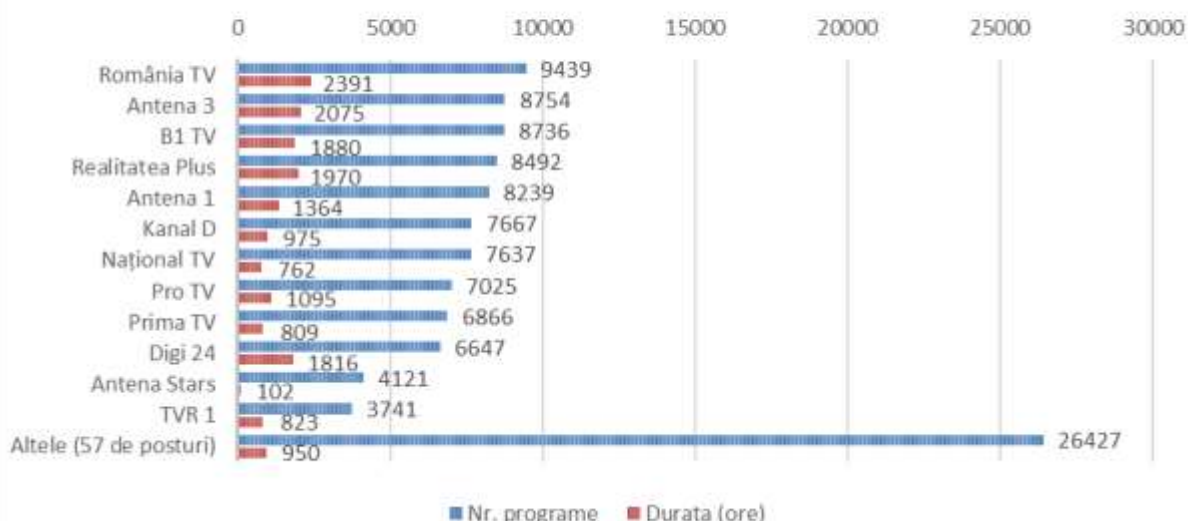
• Distribuții după formatele posturilor și pe canale TV monitorizate

Au fost monitorizate 113791 programe TV, incluzând comunicări comerciale audiovizuale, însumând 17012 ore de difuzare pe posturile de televiziune, finalizate prin 1708 rapoarte de monitorizare conținând constatări, analize și sinteze care au constituit baza factuală de evaluare a conformității conținutului programelor cu dispozițiile legislației în vigoare. Au mai fost monitorizate circa 8000 ore de program pentru care nu a fost necesară întocmirea de rapoarte de monitorizare.

NUMĂRUL ȘI DURATA PROGRAMELOR ȘI A COMUNICĂRILOR COMERCIALE AUDIOVIZUALE DUPĂ FORMATUL POSTURILOR DE TELEVIZIUNE



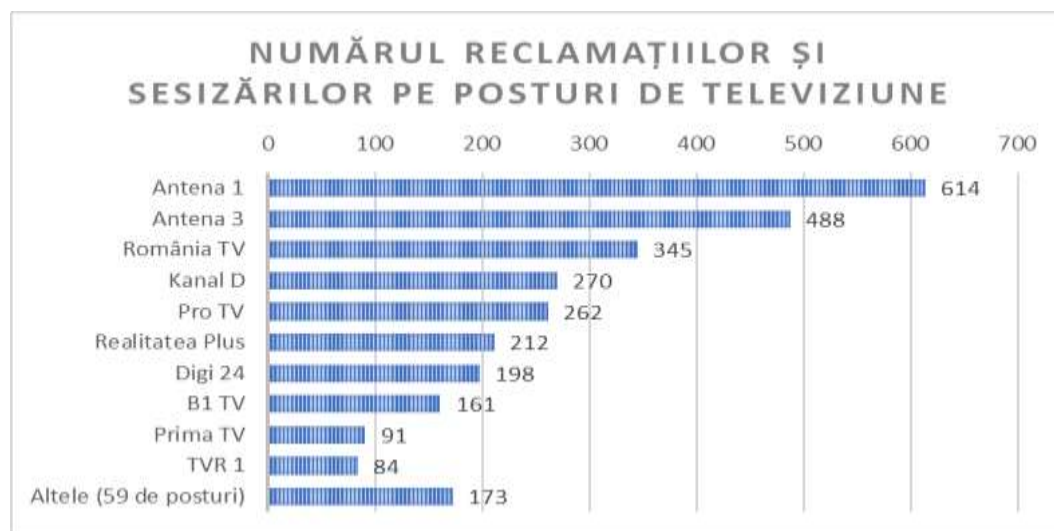
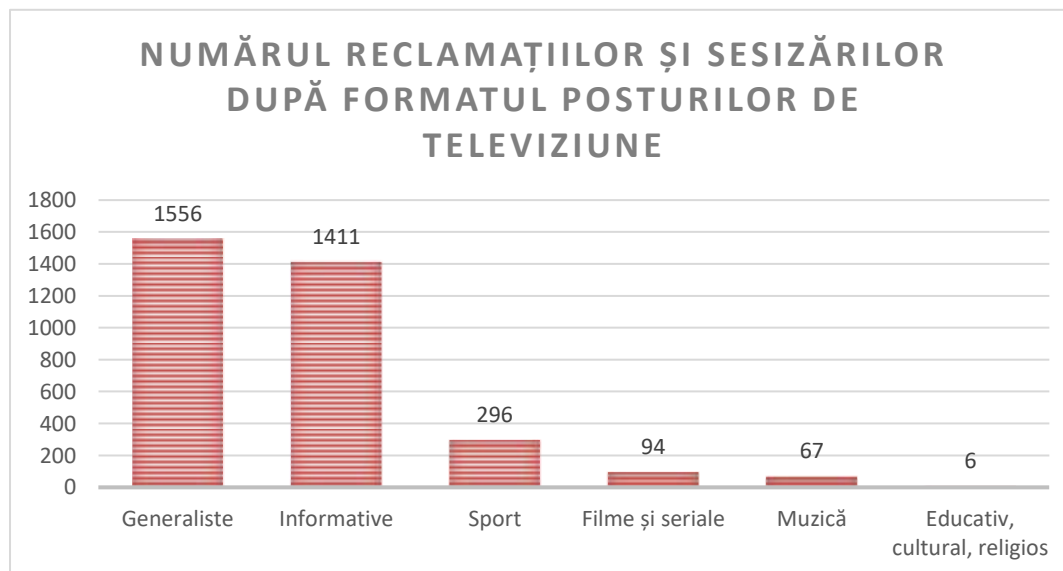
NUMĂRUL ȘI DURATA PROGRAMELOR ȘI A COMUNICĂRILOR COMERCIALE AUDIOVIZUALE MONITORIZATE PE POSTURI DE TELEVIZIUNE



Altele (57 de posturi): NCN, Național 24 PLUS, București TV, Digi Sport 3m LookSport, Look Plus, Digi Sport 4, Digi Sport 1, Digi Sport 2, Pro Cinema, Pro-X, Pro Gold, Pro 2, Nickelodeon, Minimax, Nick Jr, Nașul TV, Disney Junior, Comedy Central Extra, Disney Channel, Nicktoons, Boomerang, ETNO TV, Cartoon Network, JIM JAM, TVR 2, TVR 3, Telekom Sport 1, Favorit TV, Duck TV, DIVA, Travel Channel, Magic TV, Cinemaraton, U TV, IDA TV, AXN, Kiss TV, Realitatea TV, Mozi +, Taraf TV, Film Cafe, ZU TV, Rock TV, Paramount, Music Channel, Bollywood TV, Prime, AMC, Antena Play, Canal 33, Speranța TV, Telekom Sport 3, Inedit TV, TNT, Happy Channel, Hit Music.

• **Distribuții ale reclamațiilor și sesizărilor după formatul posturilor de televiziune și pe canalele TV monitorizate**

În anul 2020 s-au primit **2278** de reclamații și sesizări de la cetățeni, organizații, alte instituții, referitoare la programele difuzate de posturile de televiziune, astfel⁸:



Altele (59 de posturi): Antena Stars, Digi Sport 1, Național TV, Comedy Central Extra, TVR 2, Look Plus, Digi Sport 2, ETNO TV, Telekom Sport 1, Național 24 PLUS, Nașul TV, Favorit TV, LookSport, Mozi+, Digi Sport 3, Digi Sport 4, DIVA, Pro-X, Pro Cinema, Film Cafe, TVR 3, Kiss TV, NCN, Paramount, Rock TV, Realitatea TV, ZU TV, Cinemaron, Antena Play, Taraf TV, Magic TV, Music Channel, Cartoon Network, TNT, Disney Channel, AXN, Speranța

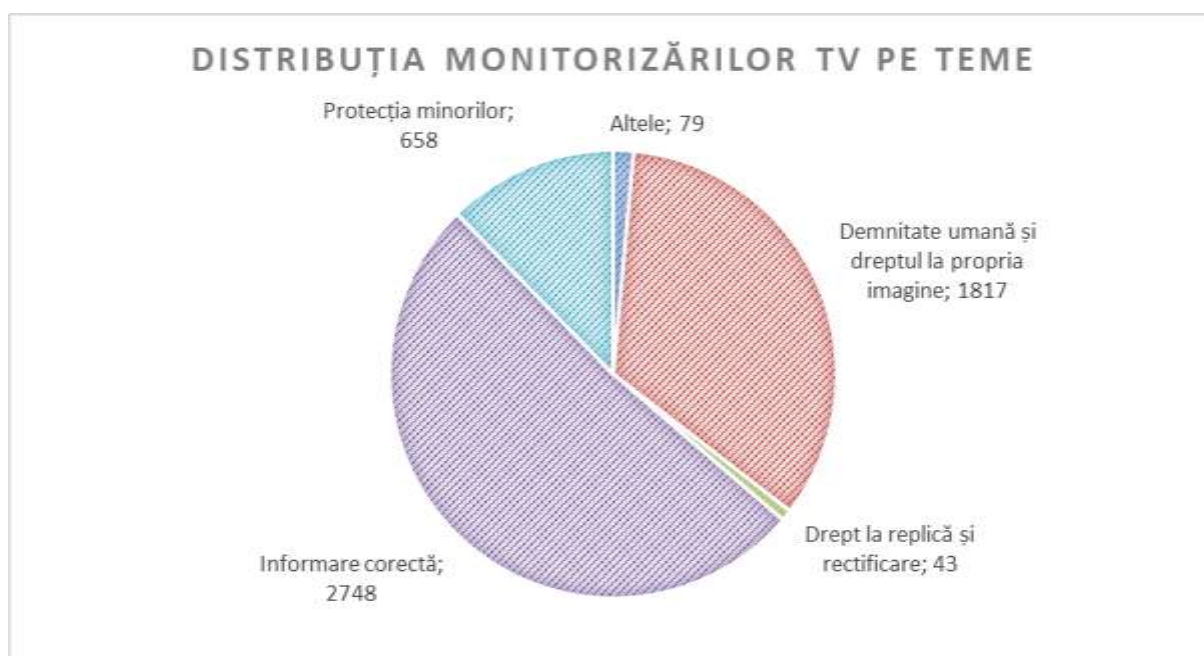
⁸ Prin reclamații și sesizări, petenții pot face referire, implicit sau explicit, la unul sau mai multe posturi de televiziune, teme sau tipuri de programe.

TV, Inedit TV, București TV, Travel Channel, U TV, Bollywood TV, Canal 33, Prime, Duck TV, Happy Channel, Trinitas TV, Nicktoons, Nickelodeon, Disney Junior, Minimax, Hit Music, AMC, 6 TV, Nick Jr, JIM JAM, Telekom Sport 3, IDA TV, Boomerang.

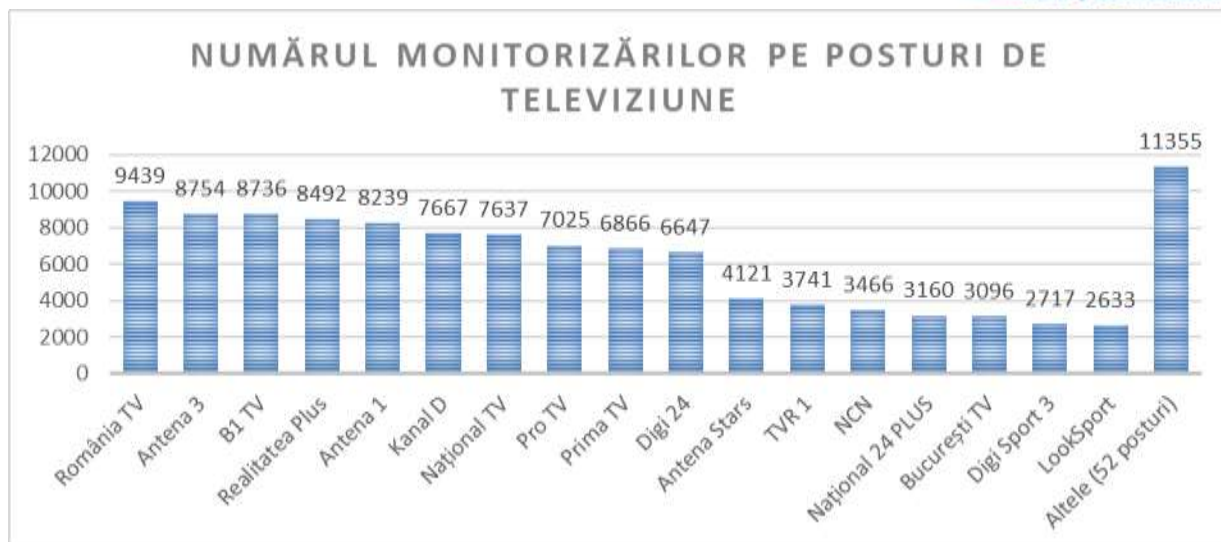
➤ **Monitorizări generale ale programelor de televiziune**

• **Distribuții ale monitorizărilor pe teme de monitorizare**

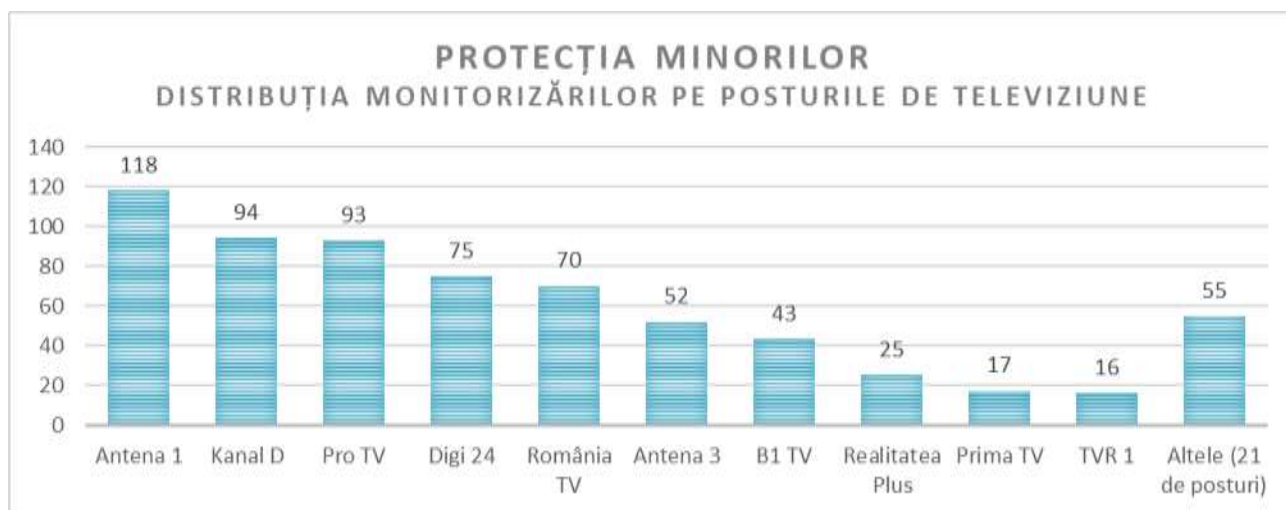
În anul 2020 s-au efectuat 110847 monitorizări⁹ ale posturilor de televiziune. Dintre acestea, 105502 au fost efectuate asupra spoturilor de publicitate și teleshopping, dar și asupra spoturilor care au aparținut campaniei de informare a Guvernului României pentru prevenirea răspândirii noului coronavirus (COVID-19).



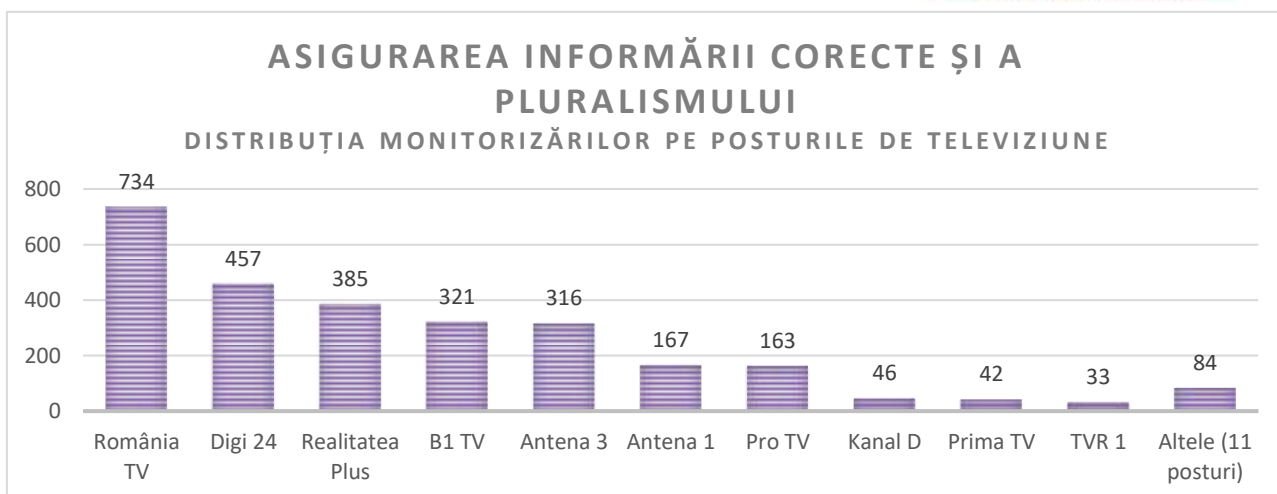
⁹ Unitate metodologică care reprezintă analiza unei ediții a unui program/comunicări comerciale audiovizuale, pe o anumită temă.



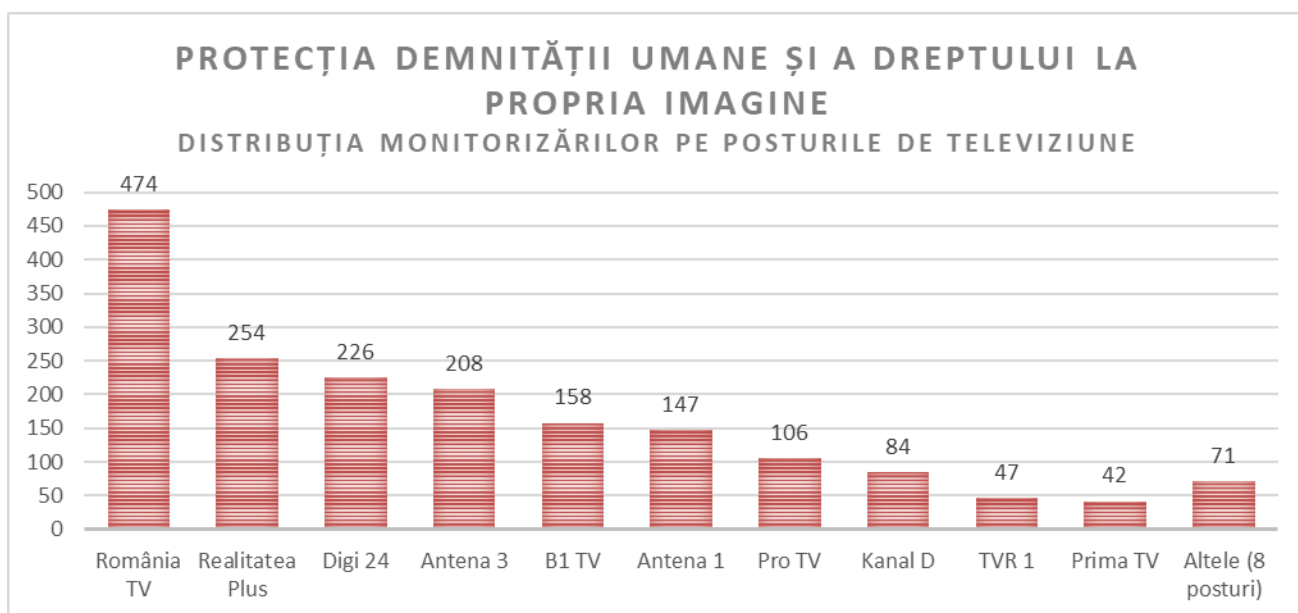
Altele (52 de posturi) Look Plus, Digi Sport 4, Digi Sport 1, Digi Sport 2, Pro Cinema, Pro-X, Pro Gold, Pro 2, Nickelodeon, Minimax, Nick Jr, Nașul TV, Disney Junior, Comedy Central Extra, Disney Channel, Nicktoons, Boomerang, ETNO TV, Cartoon Network, JIM JAM, TVR 2, TVR 3, Telekom Sport 1, Favorit TV, DIVA, Duck TV, Travel Channel, Magic TV, IDA TV, Cinemaron, U TV, AXN, Kiss TV, Realitatea TV, Mozi+, Taraf TV, ZU TV, Film Cafe, Rock TV, Paramount, Music Channel, Bollywood TV, AMC, Inedit TV, Canal 33, Antena Play, Happy Channel, Speranța TV, Prime, Telekom Sport 3, Hit Music, TNT.



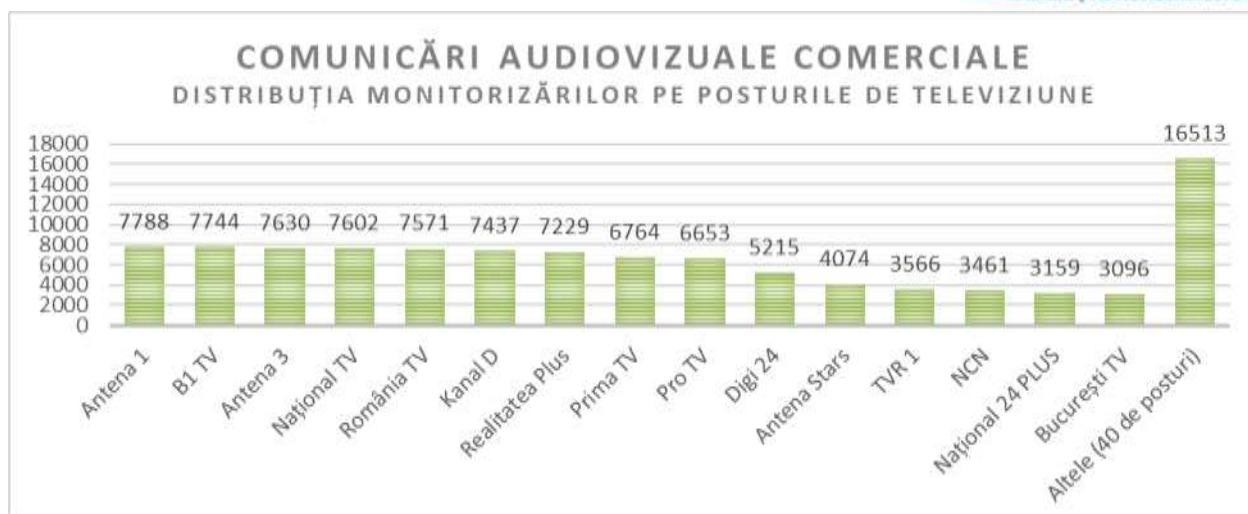
Altele (21 de posturi): Antena Stars, U TV, AXN, Mozi+, Kiss TV, Național TV, ZU TV, Comedy Central Extra, Cinemaron, Pro Cinema, Nașul TV, Music Channel, Pro-X, TVR 2, Bollywood TV, AMC, Hit Music, Rock TV, Prime, Taraf TV, Național 24 PLUS.



Altele (11 posturi): *Nașul TV, Național TV, Digi Sport 1, IDA TV, Look Plus, Antena Stars, ETNO TV, Pro-X, Telekom Sport 1, Digi Sport 2, Inedit TV.*

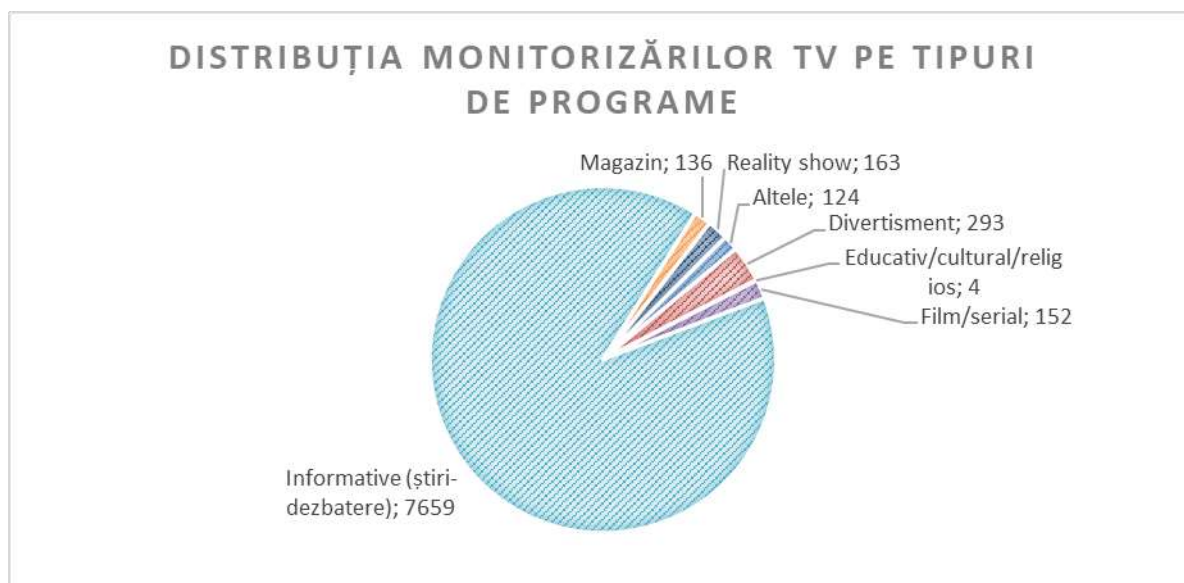


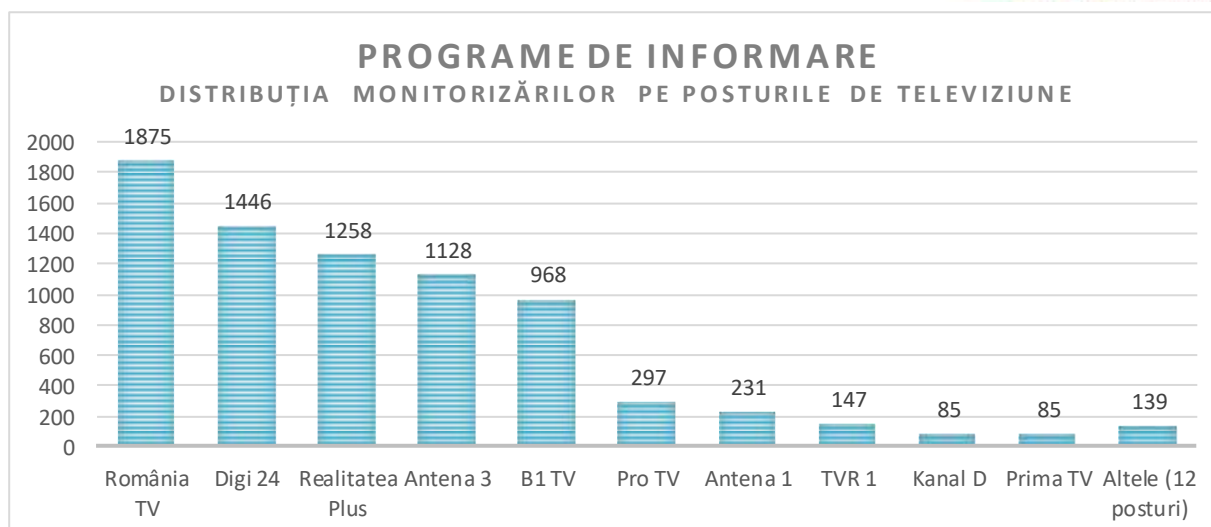
Altele (8 posturi): *Antena Stars, Nașul TV, Național TV, Telekom Sport 1, Digi Sport 1, ETNO TV, NCN, Speranța TV.*



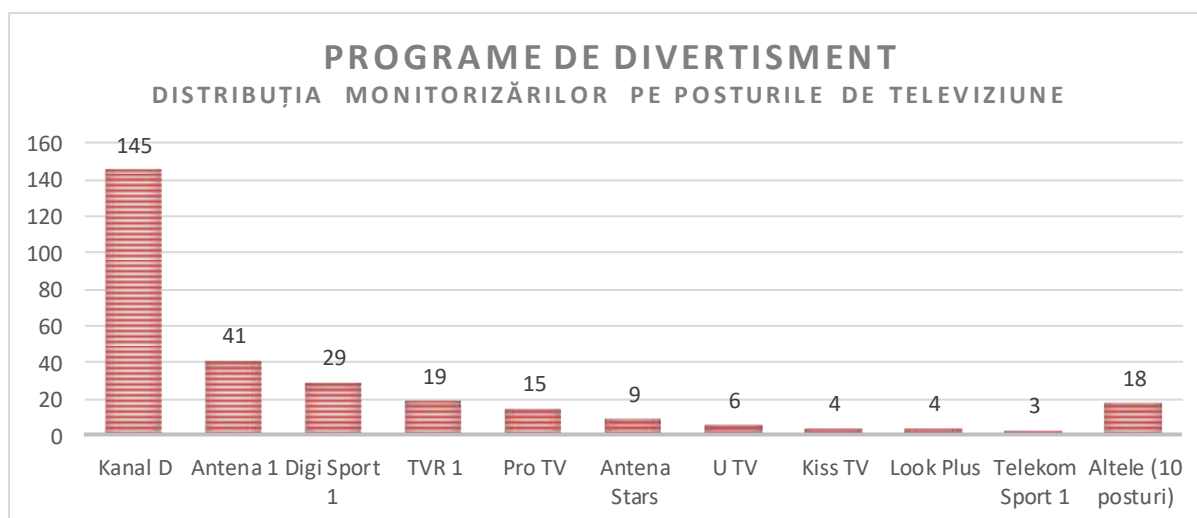
Altele (40 de posturi): *Digi Sport 3, LookSport, Look Plus, Digi Sport 4, Digi Sport 1, Digi Sport 2, Pro Cinema, Pro-X, Pro 2, Pro Gold, Nickelodeon, Minimax, Nick Jr, Disney Junior, Comedy Central Extra, Disney Channel, Nicktoons, Boomerang, Cartoon Network, JIM JAM, ETNO TV, TVR 2, Favorit TV, Telekom Sport 1, Duck TV, DIVA, Travel Channel, Magic TV, TVR 3, Realitatea TV, Film Cafe, Taraf TV, Paramount, Bollywood TV, Happy Channel, Telekom Sport 3, TNT, Rock TV, Kiss TV, Canal 33.*

• **Distribuții ale monitorizărilor pe tipuri de programe monitorizate**

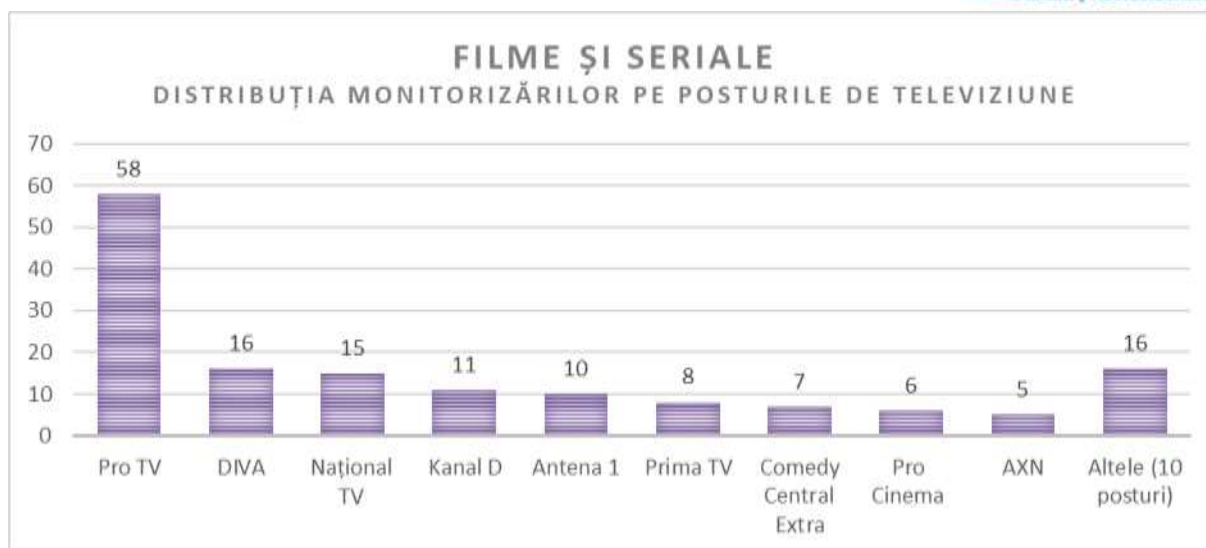




Altele (12 posturi): Nașul TV, Antena Stars, TVR 3, Național TV, Digi Sport 1, NCN, Pro-X, Look Plus, Canal 33, Inedit TV, Speranța TV, TVR 2.



Altele (10 posturi): ZU TV, Național TV, Comedy Central Extra, ETNO TV, Pro-X, Music Channel, Rock TV, Hit Music, Digi Sport 2, Prima TV.



Altele (10 posturi): *Mozi+*, *Film Cafe*, *Cinemaraton*, *Happy Channel*, *Național 24 PLUS*, *Prime*, *AMC*, *TVR 2*, *Bollywood TV*, *TVR 1*.

➤ **Monitorizarea campaniilor electorale desfășurate în anul 2020, la posturile de televiziune**

• Campania electorală pentru alegerea autorităților administrației publice locale din 27 septembrie 2020

Perioada: 28 august - 25 septembrie 2020

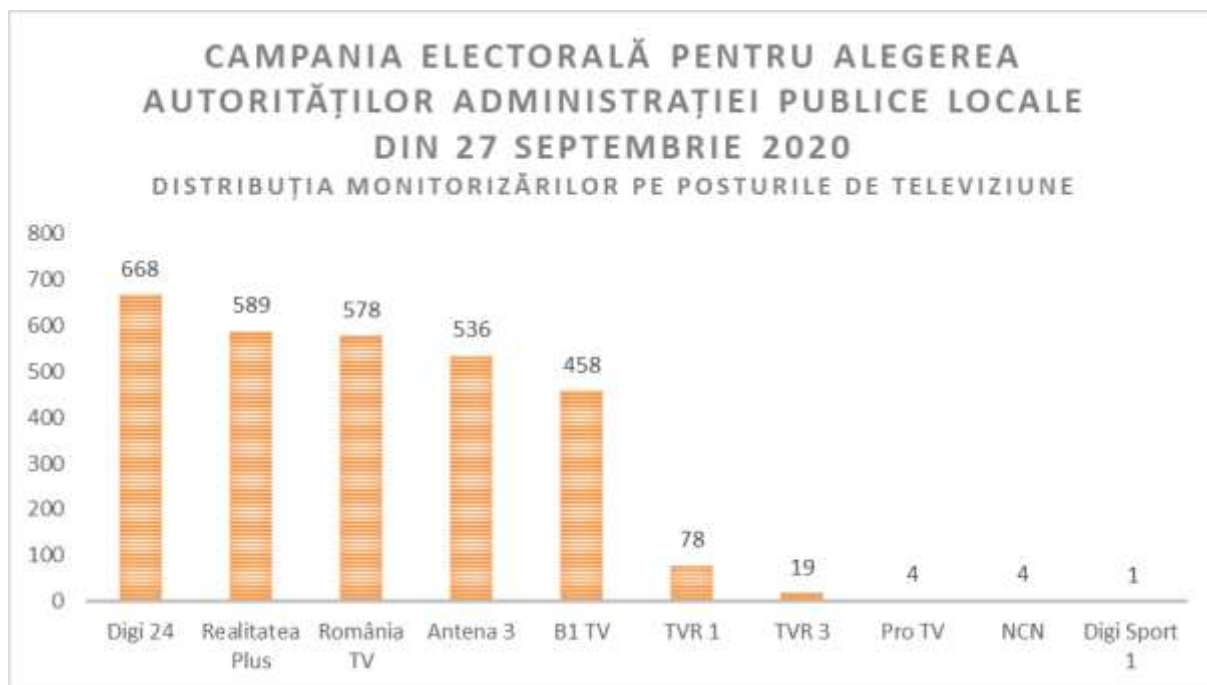
Posturi de televiziune monitorizate: *Digi 24*, *Realitatea Plus*, *România TV*, *Antena 3*, *B1 TV*, *TVR 1*, *TVR 3*, *Pro TV*, *NCN*, *Digi Sport 1*

Au fost monitorizate emisiunile informative, de promovare electorală și de dezbatere destinate campaniei electorale, analizându-se modul în care radiodifuzorii publici și privați au respectat obligația legală de a asigura desfășurarea unei campanii echitabile, echilibrate și corecte pentru toți competitorii electorali, în conformitate cu dispozițiile stabilite prin *Decizia nr. 475 din 18 august 2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2020*; *Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001*:

- s-au întocmit statistici săptămânale care au reflectat accesul competitorilor electorali în emisiunile dedicate campaniei electorale;

- s-au redactat rapoarte de monitorizare conținând constatări ale unor abateri de la dispozițiile legale aplicabile în campania electorală pentru alegerea autorităților administrației publice locale;

- s-au redactat rapoarte de monitorizare conținând analize ale emisiunilor care au făcut obiectul unor reclamații (105) ale competitorilor electorali, ale altor organizații sau ale cetățenilor.



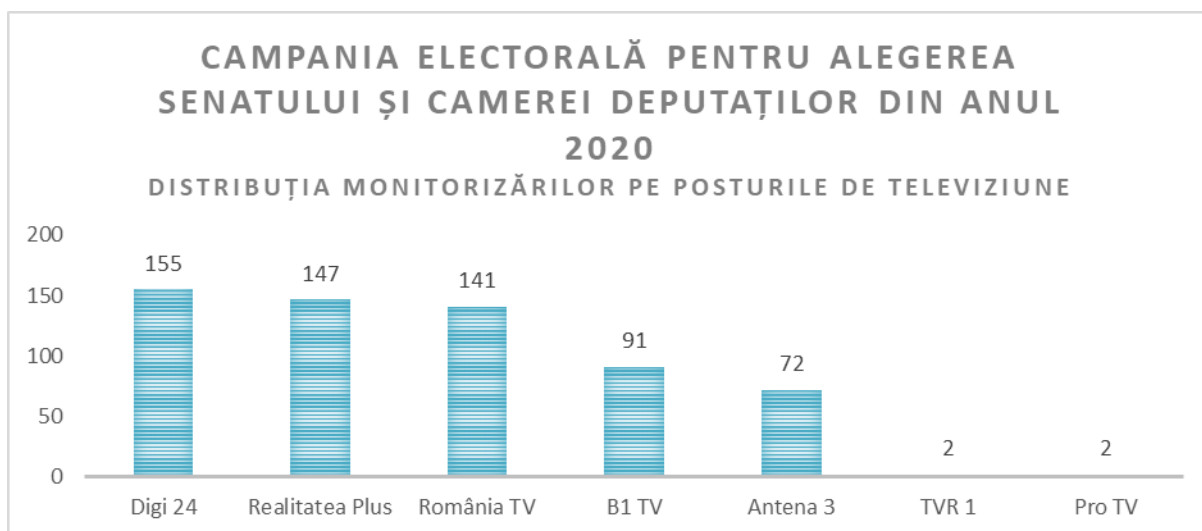
• **Campania electorală pentru alegerea Senatului și Camerei Deputaților din anul 2020**

Perioada: 6 noiembrie - 4 decembrie 2020

Posturi de televiziune monitorizate: *Digi 24, Realitatea Plus, România TV, B1 TV, Antena 3, TVR 1, Pro TV*

Au fost monitorizate emisiunile informative, de promovare electorală și de dezbatere destinate campaniei electorale, analizându-se modul în care radiodifuzorii publici și privați au respectat obligația legală de a asigura desfășurarea unei campanii echitabile, echilibrate și corecte pentru toți competitorii electorali, în conformitate cu dispozițiile stabilite prin *Decizia nr. 603 din 21 octombrie 2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2020; Legea nr. 208/2015 pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente, cu modificările și completările ulterioare:*

- au fost verificate și prelucrate rapoarte care au reflectat accesul competitorilor electorali în emisiunile dedicate campaniei electorale, transmise de către următoarele posturi de televiziune: *A7 TV, Agro TV, Aleph News, Antena 3, B1 TV, București TV, Canal 33, Digi 24, Emi TV, Favorit TV, Kapital TV, Linkpress TV, Medika TV, Național 24 PLUS, Național TV, NCN, Orizont TV, Pro TV, Profit.ro, Rapsodia TV, Realitatea Plus, România TV, Televiziunea VTV, Tradițional TV, TV Sudest, TVR 1, TVR 3, TVR Internațional, TVR Moldova;*
- s-au redactat rapoarte de monitorizare conținând constatări ale unor abateri de la dispozițiile legale aplicabile în campania electorală pentru alegerea Senatului și Camerei Deputaților;
- s-au redactat rapoarte de monitorizare conținând analize ale emisiunilor care au făcut obiectul unor reclamații (24) ale competitorilor electorali, ale altor organizații sau ale cetățenilor.



➤ II. Monitorizarea programelor de radio

În anul 2020, cu un număr mediu de personal de monitorizare de 2,42 persoane, au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj sau ca urmare a sesizărilor/reclamațiilor primite, programele difuzate de 17 posturi de radio:

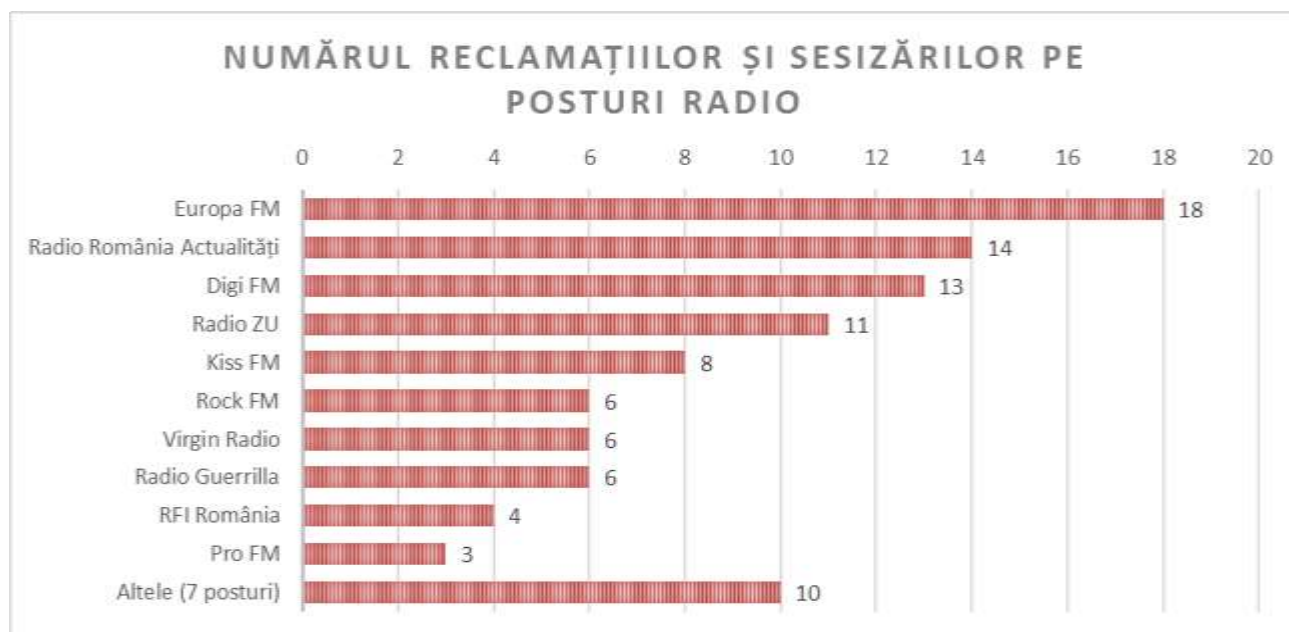
Europa FM, Radio România Actualități, Digi FM, Radio ZU, Kiss FM, Rock FM, Virgin Radio, Radio Guerrilla, RFI România, Pro FM, Național FM, Magic FM, Realitatea FM, Radio Europa Liberă, Smart Radio, Radio Vocea Evangheliei, București FM.

Au fost monitorizate un număr de **1576** ore de program difuzate de posturile de radio, finalizate prin întocmirea a **254** de rapoarte de monitorizare, conținând constatări, analize și sinteze care au constituit baza faptică de evaluare a conformității conținutului programelor de

radio cu dispozițiile legislației în vigoare. Au mai fost monitorizate circa 1800 ore de program pentru care nu a fost necesară întocmirea de rapoarte de monitorizare.

- ***Distribuția reclamațiilor și sesizărilor pe posturile de radio***

Referitor la conținutul programelor difuzate de posturile de radio, în anul 2020 s-au primit de la radioasculțatori un număr de **55** de sesizări/reclamații, vizând unul sau mai multe posturi.



Altele (7 posturi): *Național FM, Magic FM, Realitatea FM, Radio Europa Libera, Smart Radio, Radio Vocea Evangheliei, București FM.*

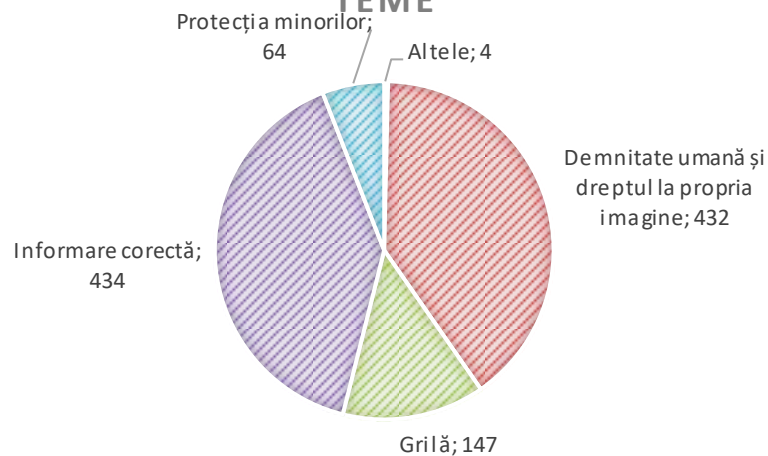
➤ **Monitorizări generale ale programelor de radio**

- ***Distribuții ale monitorizărilor pe teme de monitorizare***

În anul 2020 s-au efectuat 21245 monitorizări ale posturilor de radio. Dintre acestea, 20164 au fost efectuate asupra spoturilor de publicitate și celor care au aparținut campaniei de informare a Guvernului României pentru prevenirea răspândirii noului coronavirus (COVID-19).

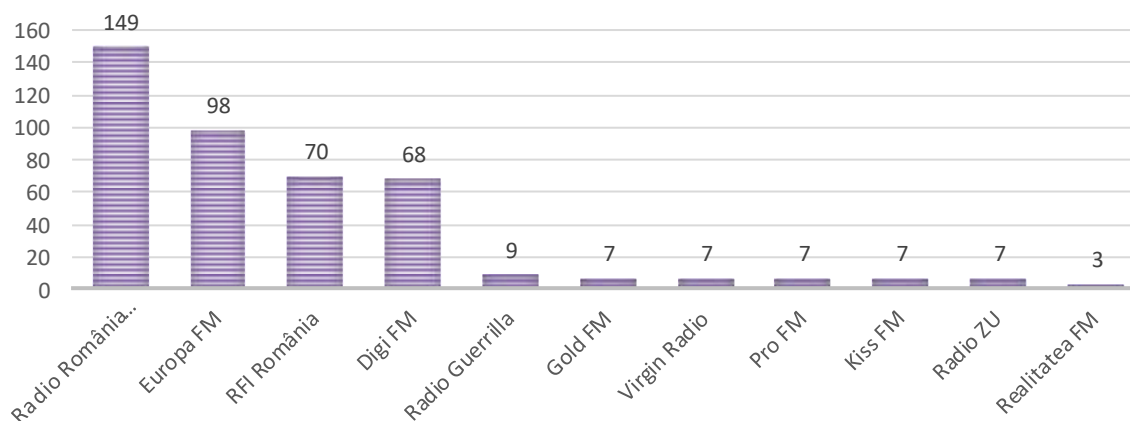
Distribuția monitorizărilor efectuate asupra conținutului programelor:

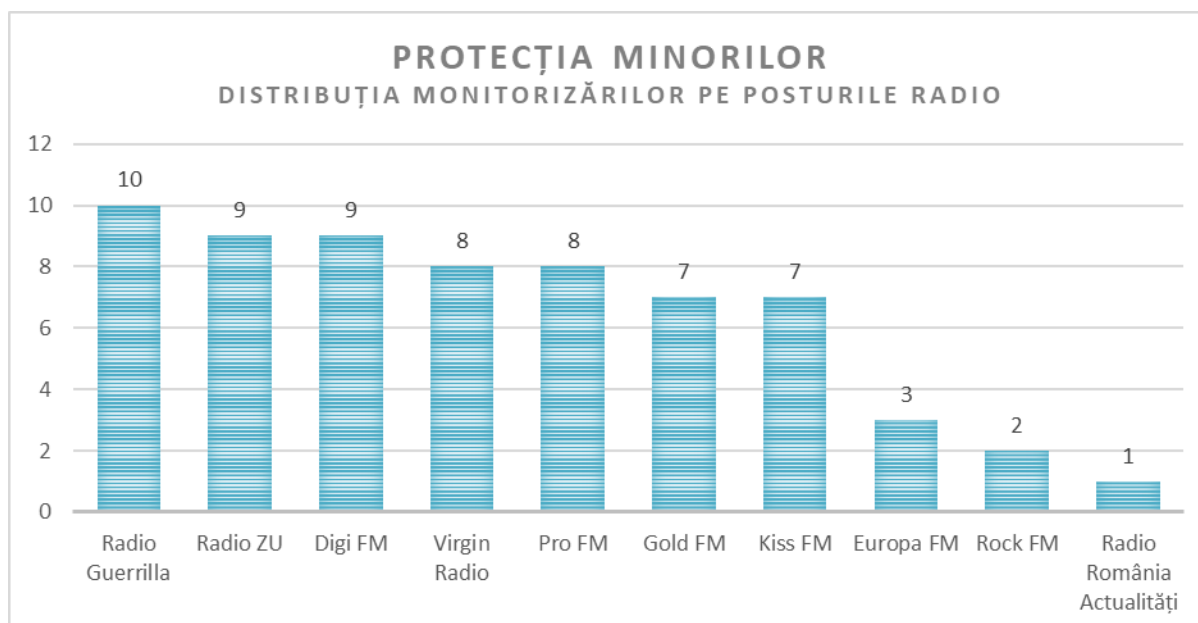
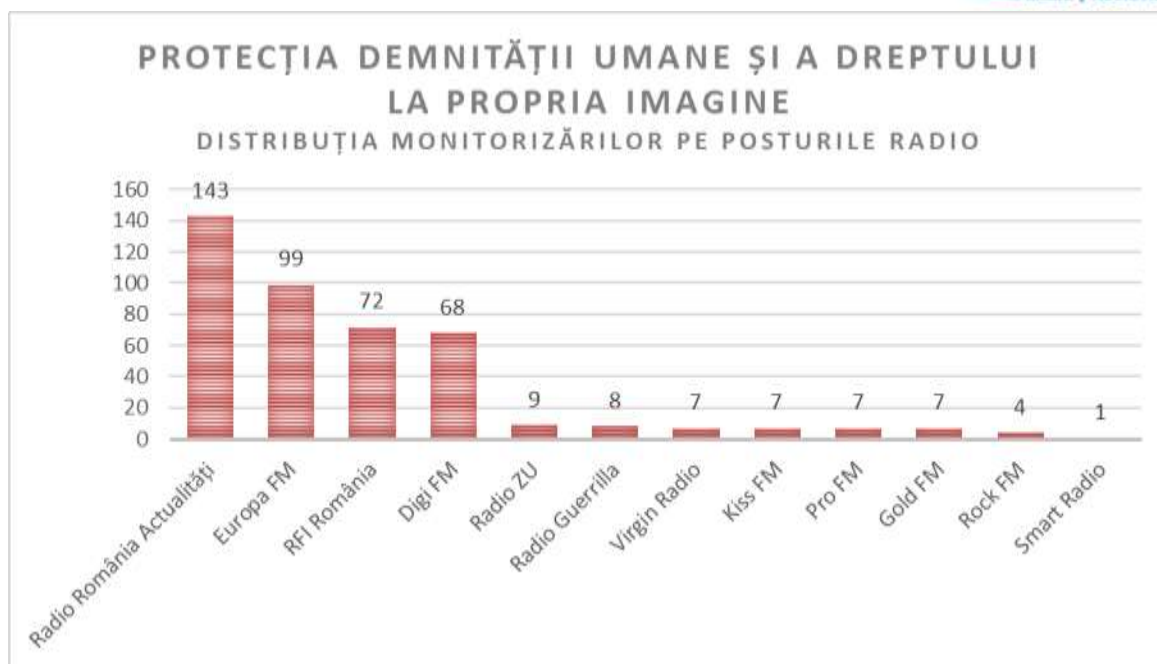
DISTRIBUȚIA MONITORIZĂRILOR RADIO PE TEME

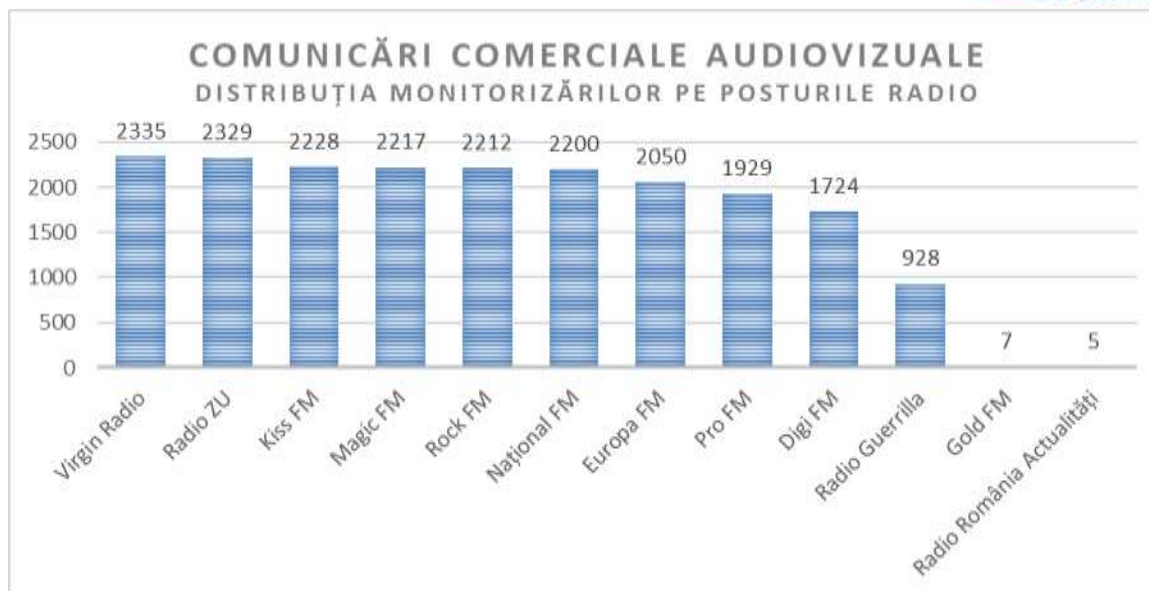


ASIGURAREA INFORMĂRII CORECTE ȘI A PLURALISMULUI

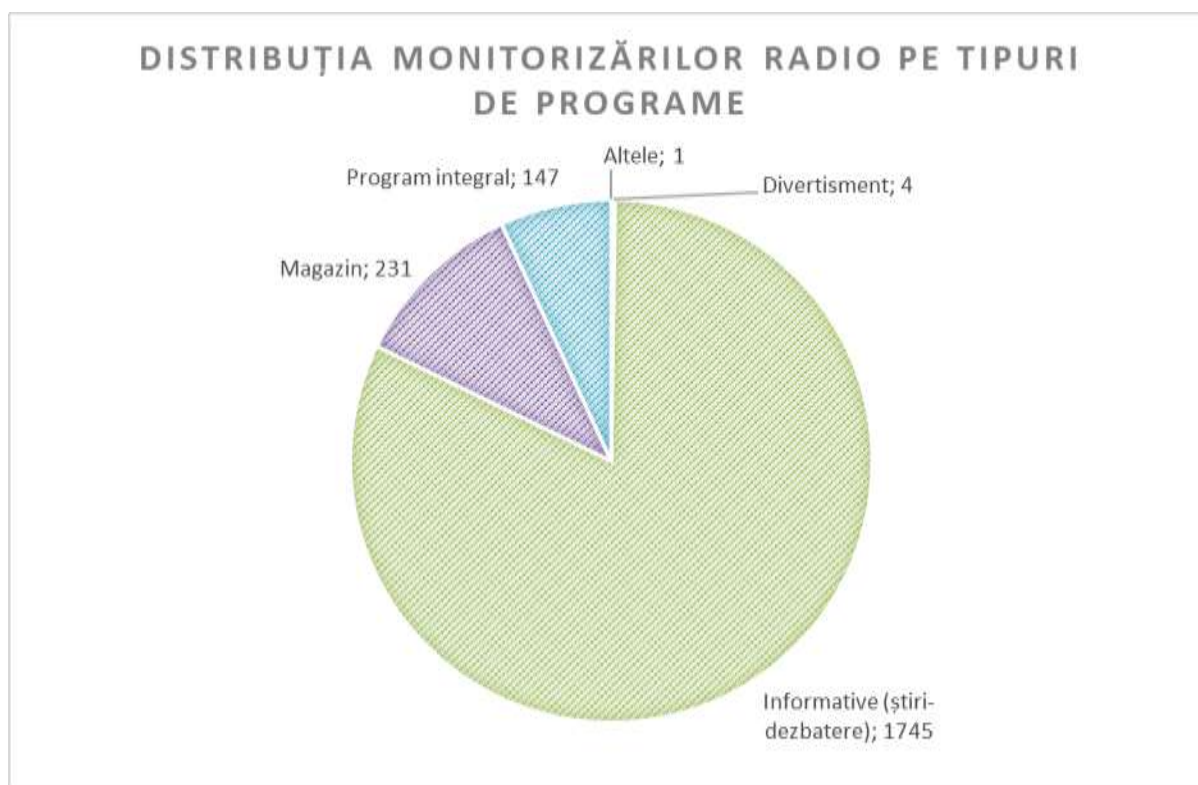
DISTRIBUȚIA MONITORIZĂRILOR PE POSTURILE RADIO

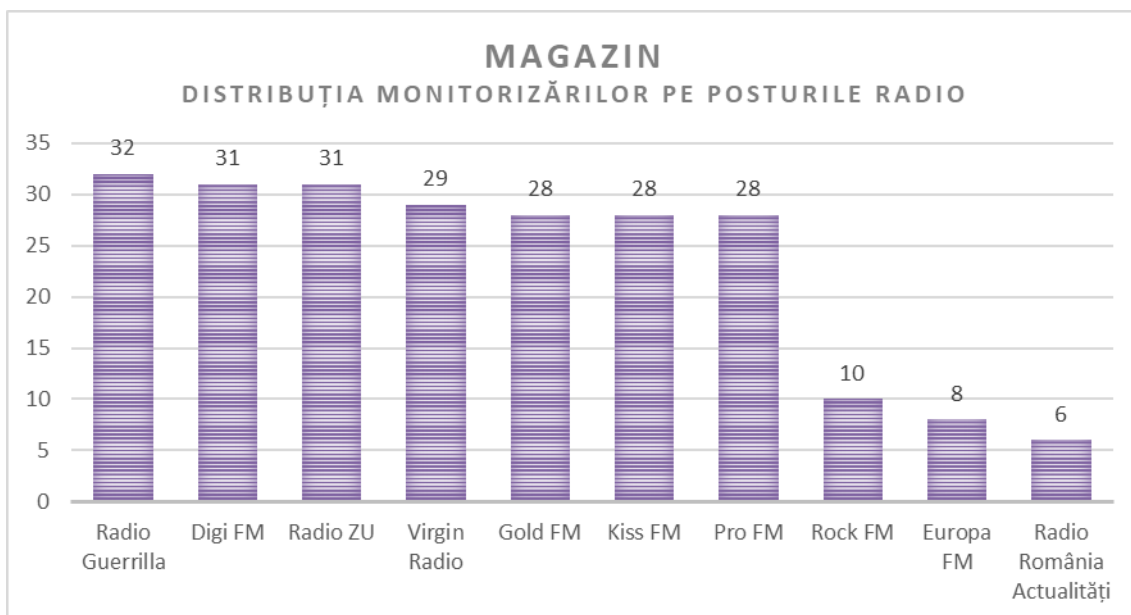
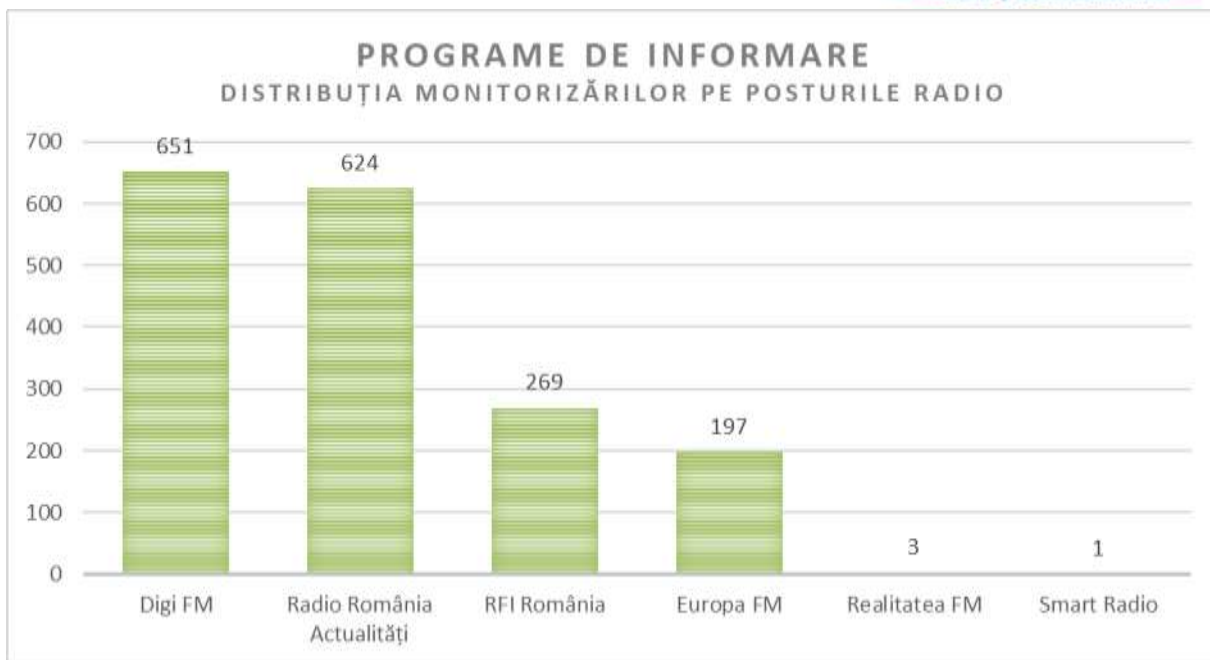






• **Distribuții ale monitorizărilor pe tipuri de emisiuni monitorizate**





➤ **Monitorizarea campaniilor electorale desfășurate în anul 2020 la posturile de radio**

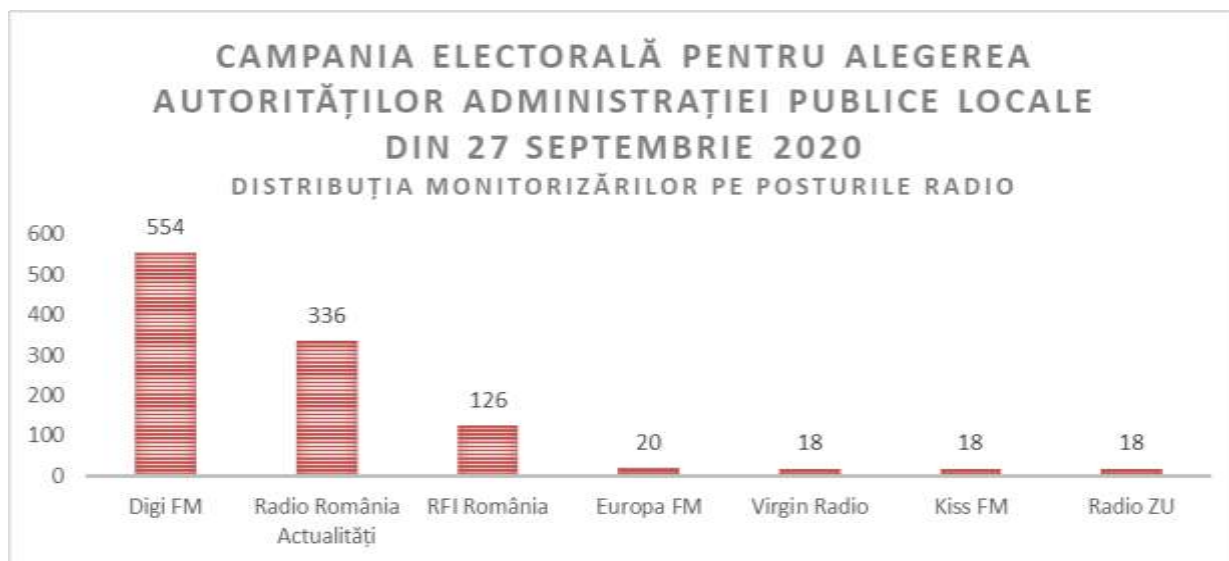
• **Campania electorală pentru alegerea autorităților administrației publice locale din 27 septembrie 2020**

Perioada: 28 august - 25 septembrie 2020

Posturi radio monitorizate: *Digi FM, Radio România Actualități, RFI România, Europa FM, Virgin Radio, Kiss FM, Radio ZU*

Au fost monitorizate emisiunile informative, de promovare electorală și de dezbatere destinate campaniei electorale, analizându-se modul în care radiodifuzorii publici și privați au respectat obligația legală de a asigura desfășurarea unei campanii echitabile, echilibrate și corecte pentru toți competitorii electorali, în conformitate cu dispozițiile stabilite prin *Decizia nr. 475 din 18 august 2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2020; Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001:*

- s-au întocmit statistici săptămânale care au reflectat accesul competitorilor electorali în emisiunile dedicate campaniei electorale;
- s-au redactat rapoarte de monitorizare conținând constatări ale unor abateri de la dispozițiile legale aplicabile în campania electorală pentru alegerea autorităților administrației publice locale;
- s-au redactat rapoarte de monitorizare conținând analize ale emisiunilor care au făcut obiectul unor reclamații (4) ale competitorilor electorali, ale altor organizații sau ale cetățenilor.



• Campania electorală pentru alegerea Senatului și Camerei Deputaților din anul 2020

Perioada: 6 noiembrie - 4 decembrie 2020

Posturi de televiziune monitorizate: *RFI România, Radio România Actualități, Digi FM, Europa FM*

Au fost monitorizate emisiunile informative, de promovare electorală și de dezbatere destinate campaniei electorale, analizându-se modul în care radiodifuzorii publici și privați au respectat obligația legală de a asigura desfășurarea unei campanii echitabile, echilibrate și corecte pentru toți competitorii electorali, în conformitate cu dispozițiile stabilite prin *Decizia nr. 603 din 21 octombrie 2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2020; Legea nr. 208/2015 pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente, cu modificările și completările ulterioare:*

- au fost verificate și prelucrate rapoarte care au reflectat accesul competitorilor electorali în emisiunile dedicate campaniei electorale, transmise de către următoarele posturi de televiziune: *București FM, Digi FM, Europa FM, Național FM, Radio România Actualități, Radio România Antena Satelor, Radio România Internațional 2, Rfi România;*

- s-au redactat rapoarte de monitorizare conținând analize ale emisiunilor care au făcut obiectul unor reclamații (2) ale competitorilor electorali, ale altor organizații sau ale cetățenilor.

CONTROL

Direcția Control, prin personalul său de specialitate, își desfășoară activitatea respectând prevederile Regulamentului de Organizare și Funcționare al Consiliului Național al Audiovizualului, îndeplinind atribuțiile prevăzute în Fișele de Post și conform Procedurilor formalizate de sistem/operationale care reglementează modul de lucru și evidența activității direcției.

Ținând cont de necesitatea asigurării unui raport echilibrat între serviciile de programe cu acoperire națională și serviciile locale, regionale ori tematice, în scopul protejării intereselor comunităților locale de a primi informații din actualitatea locală și programe de interes pentru comunitățile din zona de difuzare pe teme sociale, economice, culturale și politice și având în vedere obligațiile ce revin Consiliului Național al Audiovizualului în asigurarea pluralismului surselor de informare a publicului și încurajarea liberei concurențe, principalele obiective ale Direcției Control, în anul 2020, au fost:

- monitorizarea serviciilor de programe locale/regionale în contextul campaniei de informare a populației privind difuzarea mesajelor de interes public, recomandărilor și metodelor de prevenție împotriva răspândirii COVID 19, ale Grupului de Comunicare Strategică constituit în cadrul Comitetului Național pentru Situații Speciale de Urgență, ale Ordonanțelor Militare emise de autorități și ale Instrucțiunilor și Recomandărilor Consiliului adoptate în acest sens. Monitorizările au fost efectuate atât în urma programărilor efectuate dar mai ales la solicitarea Consiliului;

- modul de respectare al legislației audiovizuale și al normelor de reglementare emise de Consiliu pentru desfășurarea activității în domeniul comunicării audiovizuale de furnizorii de servicii media audiovizuale și de distribuitorii de servicii de programe retransmise;

- instrumentarea petițiilor înregistrate la CNA și care au vizat fie activitatea distribuitorilor de servicii de programe, conținutul programelor audiovizuale locale și regionale, dar și a celor cu acoperire națională în anumite situații solicitate de Consiliu;

- monitorizarea prin sondaj a spoturilor publicitare audio/video difuzate de posturile de radio și televiziune locale/regionale înscrise în campania privind situația epidemiologică determinată de răspândirea COVID 19 prevăzută de Ordonanța de Urgență a Guvernului

nr.63/2020 și în baza protocolului de colaborare nr.7277/28.07.2020 dintre Consiliul Național al Audiovizualului și Autoritatea Pentru Digitalizarea României.

În vederea îndeplinirii obiectivelor, principalele activități desfășurate s-au bazat pe verificarea respectării următoarelor elemente:

- formatul de principiu al serviciilor de programe de radiodifuziune și de televiziune;
- oferta de programe și conținutul acestora;
- durata cotidiană a serviciului de programe;
- genul, orarul și durata de difuzare și de redifuzare a emisiunilor;
- datele de identificare a furnizorilor de servicii media audiovizuale și a distribuitorilor de servicii de programe declarate la CNA;
- zona de difuzare;
- frecvențele asignate;
- dotarea logistică și cu personal a studiourilor de radio și de televiziune în vederea emiterii/modificării deciziilor de autorizare audiovizuală;
- „principiul localismului” și procentele alocate programelor locale în cazul licențelor audiovizuale regionale și locale cu difuzare pe cale radioelectrică terestră;
- elementele de identificare a serviciilor de programe;
- structura ofertei de programe retransmise de distribuitorii de servicii de programe;
- respectarea drepturilor fundamentale ale omului și protecția minorilor;
- respectarea pluralismului politic și social, diversitatea culturală, lingvistică și religioasă, informarea, educarea și divertismentul publicului;
- promovarea culturii și protejarea limbii române, a culturii și a limbilor minorităților naționale;
- situația sancțiunilor aplicate de Consiliu furnizorilor de servicii media audiovizuale și distribuitorilor de servicii de programe, raportarea la acestea și măsurile luate privind intrarea în legalitate, acolo unde este cazul.

De asemenea, Direcția Control a solicitat, prin prisma cadrului legal, puncte de vedere de la radiodifuzori și de la distribuitorii de servicii cu privire la rezultatele monitorizărilor, respectiv a controalelor.

Direcția Control /Serviciul Inspecție și-a desfășurat activitatea în cursul anului 2020, având în componența sa 33 de funcționari publici, dintre care 1 cu atribuții de conducere, 3 cu

rol de coordonare și atribuții de inspectori audiovizuali și 29 cu atribuții de inspectori audiovizuali, din care 28 în teritoriu și unul la sediul central.

Inspectorii audiovizuali prin activitatea lor acoperă municipiul București și cele 41 județe.

În 19 municipii reședință de județ, există sedii închiriate de la Prefectură, Primărie, Consiliul Județean, ș.a. (Miercurea Ciuc, Giurgiu, Vaslui, Piatra Neamț, Cluj-Napoca, Reșița, Râmnicu Vâlcea, Baia Mare, Alba Iulia, Arad, Deva, Timișoara, Sibiu, Câmpina, Iași, Tulcea, Buzău, Tg. Mureș și Tg. Jiu). În 7 municipii reședință de județ, sunt sedii aflate în domeniul public al statului (Constanța, Craiova, Galați, Pitești, Focșani, Brașov și Suceava).

În 5 municipii reședință de județ (Botoșani, Bistrița, Slatina, Oradea, Târgoviște), inspectorii audiovizuali și-au desfășurat activitatea numai la domiciliu.

Dintre inspectorii audiovizuali din teritoriu, doar 14 beneficiază de autoturisme de serviciu (Alba Iulia, Suceava, Botoșani, Piatra Neamț, Brașov, Covasna, Baia Mare, Deva, Timișoara, Tg. Mureș, Constanța, Vaslui, Giurgiu și Galați), iar 14 se deplasează cu autoturismele personale și mijloace de transport în comun.

Radiodifuzorii și distribuitorii de servicii de programe din județul Ilfov și municipiul București sunt controlați de inspectori audiovizuali din sediul central al Consiliului Național al Audiovizualului. Pe site-ul www.cna.ro, la secțiunea <http://www.cna.ro/Inspectori-teritoriali.html>, pot fi accesate informații despre datele de contact ale inspectorilor audiovizuali din cadrul Direcției Control.

Pe parcursul anului 2020, inspectorii audiovizuali din teritoriu au urmărit și modul de respectare a regulilor de desfășurare în audiovizual, atât a campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2020, prin prisma prevederilor deciziei CNA nr.475/2020, cât și a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare, conform dispozițiilor deciziei CNA nr.603/2020, de către posturile locale și regionale de radio și televiziune.

În timpul campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2020, inspectorii audiovizuali din cadrul Direcției Control-Serviciul Inspecție, au monitorizat servicii de programe locale și regionale de radio și televiziune, astfel:

- o săptămâna 1 (28.08.2020-03.09.2020) - 43 posturi (17 radio și 26 tv), diferența de 192 posturi din totalul de 235, fiind verificate prin sondaj conform autoraportărilor primite de la radiodifuzori;

- săptămâna 2 (04.09.2020-10.09.2020) – 28 posturi (9 radio si 19 tv), diferența de 207 posturi din totalul de 235, fiind verificate prin sondaj conform autoraportărilor primite de la radiodifuzori;

- săptămâna 3 (11.09.2020-17.09.2020) – 28 posturi (9 radio si 19 tv), diferența de 207 posturi din totalul de 235, fiind verificate prin sondaj conform autoraportărilor primite de la radiodifuzori;

- săptămâna 4 (18.09.2020-25.09.2020) – 27 posturi (7 radio si 20 tv), diferența de 208 de posturi din totalul de 235, fiind verificate prin sondaj conform autoraportărilor primite de la radiodifuzori.

În timpul campaniei electorale pentru alegerile parlamentare din anul 2020, inspectorii audiovizuali din cadrul Direcției Control-Serviciul Inspecție, au monitorizat servicii de programe locale si regionale, de radio si televiziune, astfel:

- săptămâna 1 (06.11.2020-12.11.2020) - 31 posturi (11 radio si 20 tv), diferența de 237 posturi din totalul de 268, fiind verificate prin sondaj conform autoraportărilor primite de la radiodifuzori;

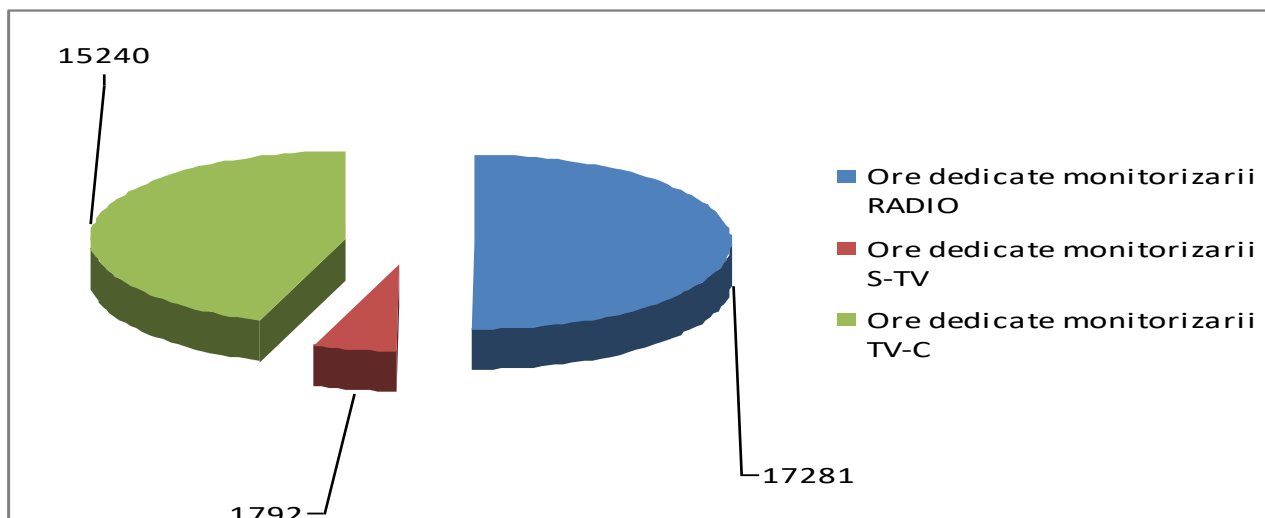
- săptămâna 2 (13.11.2020-19.11.2020) – 30 posturi (6 radio si 24 tv), diferența de 238 posturi din totalul de 268, fiind verificate prin sondaj conform autoraportărilor primite de la radiodifuzori;

- săptămâna 3 (20.11.2020-26.11.2020) – 31 posturi (10 radio si 21 tv), diferența de 237 posturi din totalul de 268, fiind verificate prin sondaj conform autoraportărilor primite de la radiodifuzori;

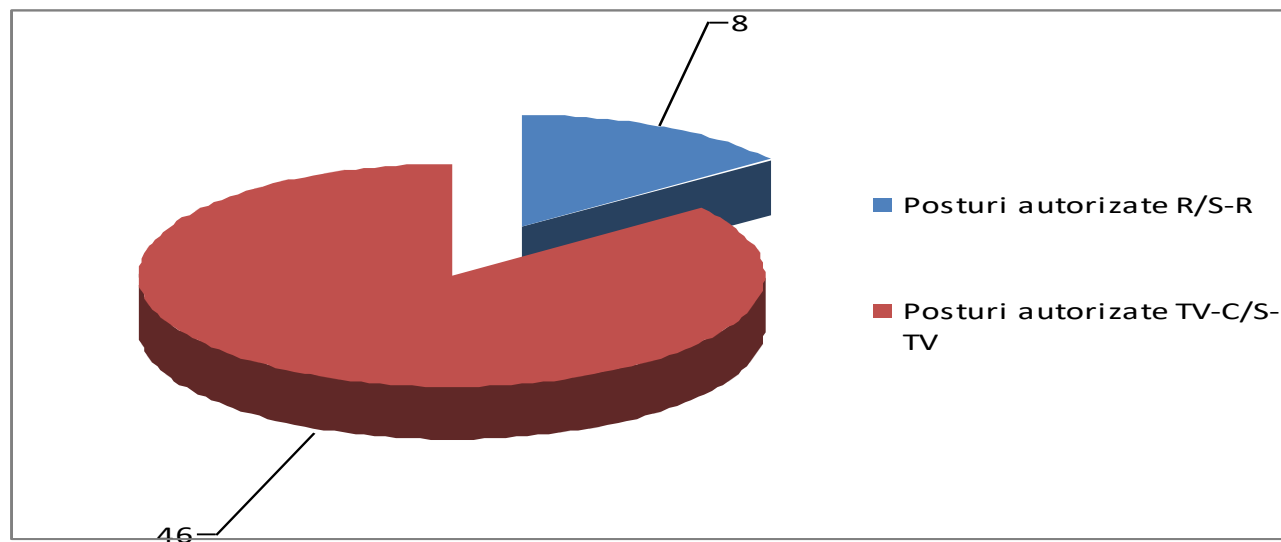
- săptămâna 4 (27.11.2020-04.12.2020) – 28 posturi (7 radio si 21 tv), diferența de 240 de posturi din totalul de 268, fiind verificate prin sondaj conform autoraportărilor primite de la radiodifuzori.

În anul 2020, în urma unor petiții, hotărâri ale Consiliului, controale si monitorizări programate, verificări în vederea emiterii sau modificării deciziilor de autorizare, pentru prelungirea licențelor audiovizuale, verificări privind respectarea sancțiunilor date de CNA ș.a., inspectorii audiovizuali au efectuat monitorizări și inspecții la studiourile de radio, televiziune și la stațiile centrale ale rețelelor de comunicații electronice, acestea fiind detaliate în **Anexa nr. 3, Control**, atașată prezentului raport.

În anul 2020, inspectorii audiovizuali au dedicat 34313 ore monitorizării posturilor locale/regionale/naționale din care 17281 ore pentru posturile de radio, 1792 ore pentru posturile de televiziune prin satelit, 15240 ore pentru posturile de televiziune prin CATV.



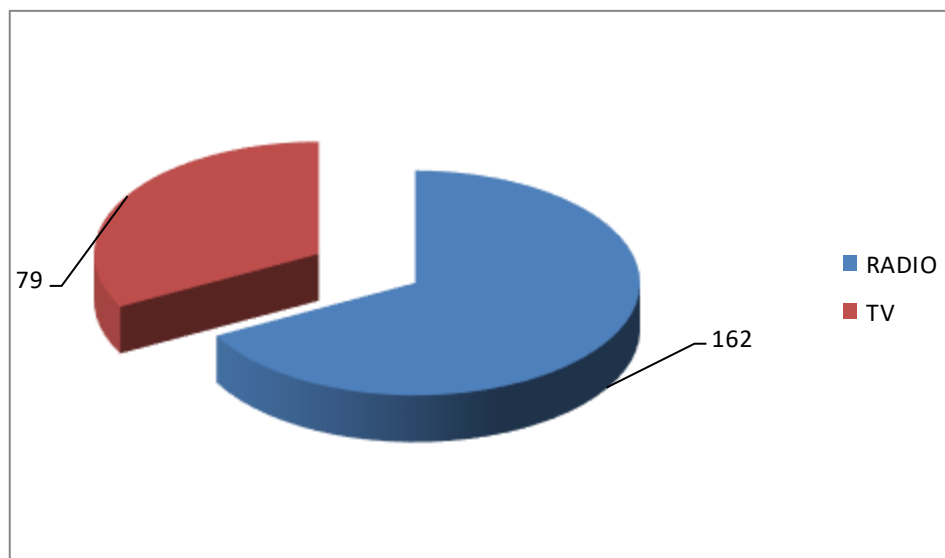
Inspectorii audiovizuali au participat în anul 2020 la întocmirea de procese verbale în vederea acordării deciziei de autorizare, fie pentru începerea difuzării unor noi servicii de programe, fie ca urmare a schimbării amplasamentelor surselor de program (studiourilor) sau modificării condițiilor tehnice de emisie, pentru 8 posturi de radio cu emisie terestră/satelit, 46 posturi de televiziune prin rețele de comunicații electronice/satelit.



Inspectorii audiovizuali ai Direcției Control au verificat și aplicarea de către posturile locale/regionale a Instrucțiunilor emise de Consiliu referitoare la situația epidemiologică determinată de răspândirea COVID-19, astfel:

- Instrucțiunea nr. 2 din 16 martie 2020 privind asigurarea respectării de către furnizorii de servicii media audiovizuale a măsurilor dispuse pe durata instituirii stării de urgență;
- Instrucțiunea nr. 4 din 25 iunie 2020 privind asigurarea informării corecte în subiectul noului coronavirus (COVID-19);
- Instrucțiunea nr. 5 din 22 decembrie 2020 referitoare la desfășurarea în audiovizual a campaniei de informare și comunicare privind vaccinarea împotriva COVID-19 în România.

În contextul situației epidemiologice determinate de răspândirea COVID 19 prevăzută de Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.63/2020 și în baza protocolului de colaborare nr.7277/28.07.2020 dintre Consiliul Național al Audiovizualului și Autoritatea Pentru Digitalizarea României, inspectorii audiovizuali au monitorizat prin sondaj difuzarea de către cele 241 de posturi de radio și televiziune locale/regionale înscrise în campanie, a spoturilor publicitare audio/video aferente acestora.



De asemenea, în urma controalelor efectuate a fost reactualizată baza de date a CNA în ceea ce privește avizele de retransmisie, prin actualizarea adreselor stațiilor centrale ale rețelelor de comunicații electronice și identificarea rețelelor vândute sau care nu mai funcționează.

Principala atribuție a inspectorilor audiovizuali din cadrul Consiliului Național al Audiovizualului a fost aceea de a verifica respectarea de către radiodifuzori și distribuitorii de servicii media audiovizuale a datelor înscrise în licența audiovizuală, în decizia de autorizare audiovizuală, respectiv în avizul de retransmisie.

Inspectorii audiovizuali au informat titularii de licențe audiovizuale și distribuitorii de servicii de programe retransmise și au analizat cu aceștia noile norme de reglementare emise de Consiliu, solicitând totodată respectarea prevederilor legale în domeniu. Controalele au fost orientate pe respectarea *Legii audiovizualului nr.504/2002* cu modificările și completările ulterioare și a *Deciziei CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual*, a deciziilor, instrucțiunilor și recomandărilor Consiliului, îndrumarea titularilor de licență audiovizuală/aviz retransmisie, în vederea cunoașterii și respectării legii și a obligațiilor ce le revin față de CNA.

Principalele activități desfășurate de inspectorii audiovizuali în anul 2020 au fost:

- verificarea modului de respectare, de către radiodifuzorii și distribuitorii de servicii de programe retransmise din zona de serviciu, a obligațiilor ce le revin, în baza reglementărilor din domeniul audiovizual;
- îndrumarea solicitanților și a titularilor de avize de retransmisie în vederea întocmirii corecte a documentației necesare eliberării/modificării/cedării/retragerii avizului de retransmisie sau de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere, în conformitate cu legislația din domeniul audiovizual;
- acordarea, solicitanților, de informații cu privire la procedura eliberare / modificare / cedare/ prelungire / retragere a licențelor audiovizuale;
- îndrumarea solicitanților pentru a urma procedura de eliberare/modificare a deciziei de autorizare audiovizuală a serviciilor de programe de televiziune transmise prin rețele de comunicații electronice și de radiodifuziune;
- informarea radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii de programe, cu privire la ultimele apariții sau modificări ale reglementărilor în domeniul audiovizualului, precum și cu privire la actele decizionale cu caracter normativ adoptate de Consiliu;
- prezentarea cu promptitudine a oricărui aspect ce a vizat activitatea distribuitorilor de servicii de programe din teritoriu, ca urmare a solicitării șefului ierarhic, în privința modului de respectare a structurii ofertei de programe retransmise și aprobate de Consiliu, precum și întocmirea rapoartelor de constatare;

- prezentarea cu promptitudine a oricărui aspect privind respectarea de către radiodifuzori a obligațiilor ce le revin și întocmirea rapoartelor de constatare;
- verificări efectuate la sediul radiodifuzorului cu scopul de a constata modul de îndeplinire a condițiilor tehnice și editoriale, declarate în dosarul de solicitare/modificare a deciziei de autorizare audiovizuală, și încheierea proceselor verbale, conform procedurilor;
- verificări, prin deplasarea la fața locului, ale aspectelor ce au făcut obiectul unor sesizări și întocmirea rapoartelor care au cuprins atât constatările inspectorului audiovizual, cât și, eventual, ale altor organe abilitate;
- verificarea modului de respectare de către radiodifuzori și de către distribuitorii de servicii de programe retransmise a obligației de a comunica publicului motivul și obiectul sancțiunilor sau somațiilor potrivit *art. 93¹ alin. (1), (2), (3) și art. 95 alin. (1) lit. a) și b)* din *Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare*;
- instrumentarea petițiilor transmise prin intermediul inspectorilor audiovizuali coordonatori de la sediul central, întocmirea rapoartelor de constatare/monitorizare și, prin consultarea legislației în domeniul audiovizualului, stabilirea eventualelor încadrări ale încălcărilor constatate;
- monitorizarea programelor posturilor de radio și televiziune din zona de serviciu, conform programării anuale sau ca urmare a unor reclamații ori la solicitarea Consiliului;
- întocmirea rapoartelor și a situațiilor cuprinzând toate aspectele relevante din activitatea audiovizuală din zona de serviciu;
- întocmirea rapoartelor sintetice privind rezolvarea reclamațiilor și sesizărilor primite de la public;
- analizarea modului de asigurare a imparțialității în abordarea problemelor de interes public, precum promovarea culturii naționale, protecția copiilor, calitatea limbii române, normele privind comunicările comerciale audiovizuale ș.a.

În decursul anului 2020, Direcția Control a înregistrat 264 de petiții transmise în scris, o pondere semnificativă constituind-o cele care vizau conținutul audiovizual difuzat în cadrul programelor locale, regionale și naționale, în speță :

- asigurarea informării corecte în special în cadrul programelor informative și de dezbatere;
- protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;
- protecția minorilor ;
- respectarea condițiilor legale privind acordarea dreptului la replică ;

- respectarea legislației și a reglementărilor în domeniul electoral.

Alte aspecte vizate în petiții au făcut referire la nerespectarea principiului „*must carry*” și a structurii ofertei de servicii de programe retransmise de către distribuitorii de servicii de programe, la calitatea necorespunzătoare a serviciilor oferite de aceștia sau la retransmisia fără drepturi a unor servicii de programe.

În urma instrumentării petițiilor, inspectorii audiovizuali au întocmit rapoarte de monitorizare sau, după caz, rapoarte de constatare în funcție de aspectele sesizate. Dacă rezultatele verificărilor au evidențiat posibile încălcări ale legislației audiovizuale situația constatată a fost propusă spre analiză Consiliului în ședință publică.

Toate petițiile repartizate Direcției Control în anul 2020 au fost soluționate integral, în acord cu hotărârile Consiliului sau conform rezoluțiilor conducerii, după caz, inspectorii audiovizuali de la sediul central formulând răspunsuri la toate petițiile soluționate.

Au fost întocmite și transmise radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii 99 adrese de atenționare în acord cu deciziile luate de Consiliu. Acestea au vizat nerespectarea cu strictețe a unor prevederi ale legislației audiovizuale în vigoare, în situații în care aspectele constatate în ședință publică nu întruneau condițiile legale pentru aplicarea vreunei sancțiuni.

Toate rapoartele de monitorizare și/sau constatare întocmite fie în urma sesizărilor, fie a monitorizărilor programate sau realizate la solicitarea Consiliului au fost transmise radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii pentru a-și exprima punctul de vedere referitor la concluziile rapoartelor.

Principalele aspecte verificate în cadrul controalelor/monitorizărilor programate, efectuate de inspectorii audiovizuali în teritoriu, au fost :

- respectarea structurii ofertei de servicii de programe retransmise, parte integrantă a avizului de retransmisie, respectiv a structurii serviciului de programe de radiodifuziune/televiziune, în conformitate cu *Decizia CNA nr. 72/2012* cu modificările și completările ulterioare, respectiv *Decizia CNA nr. 277/2013*, cu modificările și completările ulterioare;

- respectarea aplicării principiului „*must carry*” în conformitate cu prevederile *art. 82*, din *Legea audiovizualului nr.504/2002* cu modificările și completările ulterioare;

- deținerea documentelor care autorizează funcționarea: licența audiovizuală, decizia de autorizare, avizul de retransmisie ș.a.;

- modificările intervenite în situația juridică;

- exploatarea licențelor audiovizuale de către persoanele juridice îndreptățite;
- verificarea societăților deținătoare de licențe audiovizuale de radiodifuziune/televiziune, privind încetarea difuzării serviciilor de programe în conformitate cu *art. 57 alin. (b) din Legea audiovizualului nr.504/2002* și reluarea ulterioară a difuzării acestora. În astfel de situații, pentru obținerea informațiilor și a datelor tehnice au existat colaborări cu Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM);

- înmânarea diverselor documente emise de Consiliu către radiodifuzori (adrese, sancțiuni venite retur poștal, avize, decizii ș.a.).

Prin activitatea de monitorizare în teritoriu s-au verificat următoarele:

- respectarea legislației privind protecția minorilor pentru asigurarea protecției dezvoltării fizice, mentale și morale a acestora, inclusiv în comunicațiile audiovizuale comerciale și utilizarea sistemelor de control parental de către distribuitorii de servicii de programe retransmise;

- libertatea de exprimare să nu prejudicieze demnitatea, onoarea, viața particulară a persoanei și nici dreptul la propria imagine;

- procedura de exercitare a dreptului la replică și la rectificare;

- asigurarea, de către furnizorii de servicii media audiovizuale, a informării corecte și a pluralismului;

- prezentarea exactă a faptelor și evenimentelor;

- respectarea exprimării pluraliste de idei și opinii, precum și pluralismul surselor de informare a publicului;

- îndeplinirea responsabilităților culturale ale furnizorilor de servicii media audiovizuale;

- modul de respectare a prevederilor *art.40 din Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual* de către moderatorii, prezentatorii și realizatorii de programe;

- păstrarea înregistrărilor martor a programelor difuzate în conformitate cu prevederile *Deciziei CNA nr. 412/2007*, completată și modificată de *Decizia CNA nr. 223/2016*;

- respectarea punerii în practică a somațiilor de intrare în legalitate adresate de Consiliu radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii;

- respectarea principiilor liberei concurențe;

- asigurarea de servicii media audiovizuale accesibile persoanelor cu dizabilități și persoanelor în vârstă, prin limbajul semnelor, subtitrare, audiodescriere sau alte modalități

oferite de tehnologia digitală, în vederea respectării prevederilor art.42¹, Capitolul III⁴ din Legea audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările ulterioare, de către posturile de televiziune locale și regionale;

- respectarea prevederilor privind comunicările comerciale referitoare la medicamente, tratamente medicale și suplimente alimentare, ținând cont de interzicerea prin lege a oricărei forme de comunicare comercială audiovizuală pentru medicamente și tratamente medicale disponibile numai pe bază de prescripție medicală;

- respectarea normelor de reglementare privind comunicările comerciale, sponsorizarea și plasarea de produse;

- respectarea normelor de reglementare cu privire la difuzarea publicității, teleshopping-ului, emisiunilor de teleshopping, publicitatea virtuală, spoturile publicitare izolate, publicitatea la alcool, publicitatea la alimente, publicitatea politică, campaniile noncomerciale etc.;

- verificarea respectării legislației audiovizuale în vigoare privind difuzarea emisiunilor interactive, a jocurilor și concursurilor;

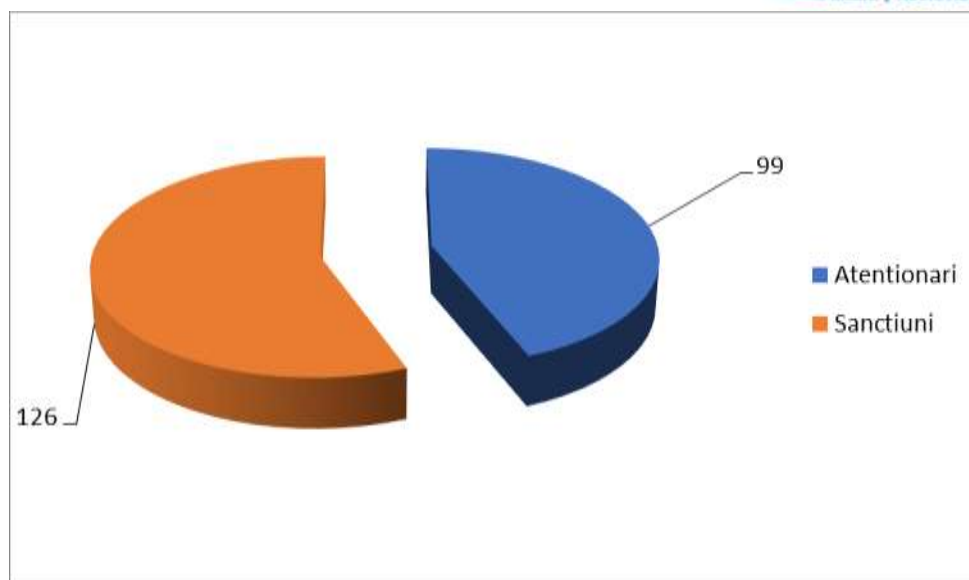
- respectarea timpilor și a duratei de difuzare a serviciilor de programe, așa cum sunt prevăzute în licența audiovizuală;

- respectarea structurii serviciului de programe, parte integrantă a licenței audiovizuale;

- informarea radiodifuzorilor cu privire la difuzarea Recomandărilor emise de Consiliu și a mesajelor de interes public.

Ca urmare a controalelor și monitorizărilor efectuate a crescut atenția furnizorilor de servicii media audiovizuale și a distribuitorilor de servicii față de modul de respectare a ultimelor structuri ale serviciilor de programe, respectiv a ofertelor de servicii de programe retransmise, înregistrându-se un număr de 393 de solicitări de modificare a structurilor serviciilor de programe R/S-R/S-TV/TV-C, respectiv 625 la modificarea ofertelor de servicii de programe retransmise.

În urma rapoartelor întocmite de inspectorii audiovizuali, Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat în 2020, 99 atenționări și 126 sancțiuni radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii de programe retransmise.



După comunicarea deciziilor de sancționare, inspectorii audiovizuali au monitorizat respectarea de către radiodifuzori a prevederilor *art. 93¹* din *Legea audiovizualului nr. 504/2002*, prin care sunt comunicate publicului motivele și obiectul sancțiunii.

În data de 25 februarie 2020, membrii Consiliului Național al Audiovizualului au adoptat *Decizia CNA nr. 203*, prin care s-a modificat *Decizia CNA nr. 72/2012* privind condițiile de eliberare și modificare a avizului de retransmisie.

La solicitarea Curții de Conturi, a fost elaborată procedura PO-06 privind înregistrarea rapoartelor și a altor documente conexe primite de la inspectorii audiovizuali. Procedura a fost implementată începând cu data de 27.10.2020.

Prin intermediul inspectorilor audiovizuali au fost comunicate radiodifuzorilor din țară recomandările, comunicatele, instrucțiunile și alte adrese, conform hotărârilor luate de membrii Consiliului în ședințe publice. Inspectorii audiovizuali s-au asigurat că toți radiodifuzorii și distribuitorii de servicii au acces în mod prompt și complet la toate normele de reglementare emise de Consiliu în exercitarea atribuțiilor sale.

O parte din inspectorii audiovizuali din cadrul Direcția Control au participat la toate etapele proiectului elaborat de CNA cu sprijinul Autorității pentru Digitalizarea României (ADR), prin echipa de experți a UIP-POAT: „*Dezvoltarea unui sistem informatic de tip Big Data în cadrul CNA*” („*SIBD-CNA*”), în vederea asigurării creșterii eficienței și calității serviciilor publice ale CNA, prin optimizarea activităților de licențiere, monitorizare și control a serviciilor media-audiovizuale și implementarea unui sistem de tip Big Data, care va oferi informații relevante

necesare fundamentării politicilor și strategiilor instituționale care să asigure unicei autorități de reglementare în domeniul audiovizualului alinierea la standardele europene ale Agendei Digitale.

Pentru asigurarea unui schimb informațional bidirecțional și rapid, între sediul central al CNA și sediile inspectorilor audiovizuali din teritoriu, există o rețea de calculatoare interconectată, asigurându-se astfel legătura cu 28 inspectori audiovizuali din teritoriu.

La nivelul inspectorilor audiovizuali ai CNA există stații funcționale de captură și analiză radio-tv, care permit, printre altele, înregistrarea simultană a mai multor posturi radio/tv pe hard disk, monitorizarea programelor de radio și de televiziune și transmisia comprimată prin e-mail a emisiunilor/secvențelor spre server-ul central al CNA (File Transfer Protocol), în vederea prezentării și analizei Consiliului. Această transmisie permite prezentarea informațiilor din teritoriu către compartimentele tehnice din cadrul instituției și Serviciul Cancelaria Consiliului, astfel realizându-se cadrul necesar pentru luarea unor decizii eficiente cu aplicabilitate imediată.

ACTIVITATEA JURIDICĂ

➤ DECIZII DE SANCTIUNARE

În anul 2020, pentru încălcarea legislației din domeniul audiovizualului Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat un număr de **349 de sancțiuni**, după cum urmează:

- o decizie privind retragerea avizului de retransmisie
- 3 decizii privind acordarea dreptului la replică
- 85 amenzi, în cuantum de 1.687.500 lei
- 260 somații

De asemenea, în anul 2020 au fost emise **33 decizii de intrare în legalitate** pentru nerespectarea condițiilor de difuzare a publicității, de pildă:

- în cazul mai multor spoturi de promovare a suplimentelor alimentare, dispozitive medicale cu preponderență, au fost constatate încălcări sub aspectul informării corecte a publicului, de exemplu, prin atribuirea de proprietăți de prevenire, tratare și vindecare a unor boli;

- în cazul unor spoturi de promovare a unui produs de panificație, prin mesajul transmis atât prin voice over, cât și prin imagini, sugerându-se că produsele de panificație neambalate nu sunt sigure din punct de vedere alimentar, putând fi purtătoare de virusuri. În alt spot, conținutul generează ambiguitate în rândul publicului sub aspectul prețului de vânzare a produselor Vel Pitar. Acesta se referă la prețul de producător, ca fiind unul fix, nemodificat în perioada stării de urgență, în timp ce prețul real de la raft ar putea varia în funcție de adaosul comercial practicat de fiecare entitate care distribuie sau vinde produsele de panificație ale firmei promovat;

- spoturi pentru produse de igienă orală. De exemplu, unul dintre acestea a fost difuzat cu încălcarea normelor ortografice, ortoepice și morfologice ale limbii române, stabilite de Academia Română. Alt spot a fost de natură a prejudicia dreptul publicului la informarea corectă, conținând o afirmație ce poate genera confuzie în rândul publicului. Nu s-a precizat cu claritate în ce sens produsul promovat ar fi numărul 1 în farmacii, inducându-se ideea că ar fi cel mai vândut produs sau cel mai bun din punct de vedere calitativ, comparativ cu alte produse similare comercializate. Conținutul unui alt spot nu respectă principiile de informare corectă a publicului, în condițiile în care promovarea produsului destinat igienei orale (pastă de dinți), conține enunțuri privind indicații terapeutice în diverse „probleme” precum sângerări și dureri de dinți, cu efect de refacere a danturii;

- publicitatea pentru pariuri și jocuri de noroc. În conținutul acestor spoturi erau promovate jocuri de noroc online sau firmele organizatoare ale acestora (site-uri și cazinouri), pentru care legiuitorul a reglementat expres că publicitatea pentru jocurile de noroc trebuie să se supună regulilor și condițiilor de protecție a minorilor atât în privința conținutului, cât și a orei de difuzare, ca măsură de protecție reală a acestei categorii de public. Sub acest aspect, așa cum rezultă din raportul de monitorizare, spoturile au fost difuzate în diferite intervale orare, pe parcursul zilei, minorii având posibilitatea neîngrădită de a le viziona, ceea ce contravine dispozițiilor legale incidente;

- spoturi pentru servicii de internet. Pe de o parte, anumite informații oferite publicului sunt scrise cu litere mici, greu de perceput de publicul telespectator, nefiind respectată obligația prezentării acestora în mod lizibil. Pe de altă parte, spoturile nu oferă o informare corectă nici în ceea ce privește modul de folosire a router-ului, respectiv nu reiese în mod explicit faptul că acesta poate fi folosit doar la adresa specificată în contractul încheiat între părți. Din conținutul spoturilor se poate înțelege că routerul ar putea fi folosit și într-o altă locație decât cea specificată în contract, creându-se astfel, în mod evident, o problemă în ceea ce privește percepția corectă a mesajului comunicării comerciale audiovizuale de către publicul telespectator;

- un spot pentru telefonie mobilă a fost difuzat cu încălcarea prevederilor *art. 101 din Codul audiovizualului*, în sensul că spotul în care a fost promovat serviciul de telefonie mobilă și prețul telefoanelor oferite de acest operator a constatat în comparația cu alte servicii și produse, mai exact prețul telefoanelor oferite de ceilalți operatori, comparație în cadrul căreia ofertele acestora erau discreditate. De asemenea, Consiliul a mai constatat că operatorii concurenți au fost denigrați pentru modul de comercializare a unor produse, mai exact pentru prețul acestora;

- spoturi de promovare a acordării de credite. În cazul unuia, s-a constatat că afișarea timp de 4 secunde a unor informații esențiale cum ar fi DAE sau DFA în textul de la finalul spoturilor de 30 de secunde și, respectiv, de 15 secunde, nu este suficientă pentru ca publicul să poată citi în mod normal și lizibil aceste informații. De asemenea, textul informației prezentat în cele 4 (patru) variante ale spotului, în format videotext, nu a fost redat la viteză normală de citire. În cazul altuia, informațiile privind exemplul reprezentativ afișate pe ecran, care cuprind detalii privind costurile unui posibil împrumut, suma totală de rambursat, rata săptămânală, dobânda anuală efectivă, nu respectă reglementările de informare corectă a publicului, în condițiile în care acestea sunt afișate pe ecran pentru o durată de aproximativ 5 secunde, întrucât această

durată nu este una suficientă pentru citirea tuturor informațiilor și înțelegerea/perceperea acestora de către public;

- spot pentru comercializarea măștilor de către un anumit lanț de farmacii. S-a reținut că afirmația cuprinsă în spot „*Majoritatea măștilor comercializate nu sunt înregistrate ca dispozitive medicale!*”, este de natură a prejudicia dreptul publicului la informare corectă, deoarece folosirea cuvântului „*majoritatea*” cu referire la măștile comercializate care nu ar fi dispozitive medicale, sugerează și induce confuzie cu privire la faptul că măștile vândute de alți operatori din domeniu nu asigură protecție în contextul pandemiei cu coronavirus, cu excepția celor din farmaciile promovate;

- spoturi pentru promovarea unor magazine. În cazul unuia, s-a constatat că informarea publicului nu este una corectă, clară și fără echivoc cu privire la natura ofertei, a termenilor sau condițiilor în care se acordă și poate fi utilizat „*cadoul*”, comunicările comerciale analizate fiind de natură să inducă în eroare publicul cu privire la natura beneficiilor de care ar putea să se bucure potențialii cumpărători, nefiind asigurată informarea corectă și completă a publicului, impusă de dispozițiile legale. În cazul altui spot, s-a făcut o mențiune cu caracter special, de recomandare, cuprinsă în material, cu referire generală la o întreagă categorie de produse, astfel încât o atare referire putând să conducă publicul la concluzia că orice pereche de pantofi din gama respectivă, indiferent de calitate sau model este comercializat la același preț. Or, o astfel de mențiune este una echivocă, generalizatoare, care nu asigură publicului informații clare și precise referitoare la obiectul concret al respectivei oferte a magazinelor respective;

- în cazul publicității pentru un absorbant, afirmația „*97% dintre femei le recomandă*” este de natură a prejudicia dreptul publicului la informare corectă, putând genera confuzie în rândul publicului și induce ideea că utilizarea absorbantului promovat este recomandată de către 97% dintre femeile din România, în calitate de consumatoare, public țintă căruia i se adresează mesajul spotului;

- într-un spot de teleshopping, unele dintre afirmațiile făcute în cadrul prezentării sunt de natură să contravină principiilor de informare corectă a publicului, în condițiile în care din conținutul prezentării nu rezultă în mod clar natura produsului ce face obiectul ofertei transmise publicului, conținutul și dimensiunea acesteia efectivă a acesteia, precum și prețul respectivei oferte. Totodată, publicul nu a fost informat în mod clar și fără echivoc ce fel de „*tratament*” este îndemnat să achiziționeze, nefiind precizat în cadrul prezentării dacă în discuție este un tratament cosmetic sau medical;

- în cazul publicității pentru un proiect de infrastructură medicală realizat de Primăria sectorului 1, atât comentariile din off, cât și imaginile prezentate, induc în eroare telespectatorii cu privire la realitatea construcției, întrucât acest spital nu există, nu este funcțional, ci este prezentată doar macheta acestuia, nu oferă informații cu privire la stadiul real de dezvoltare a construcției la fața locului, ci induce ideea unui proiect finalizat și operaționalizat.

Situația generală a sancțiunilor aplicate de CNA în anul 2020, inclusiv cuantumul amenzilor, se regăsește în **Anexa nr. 4, Juridic**.

Prezentăm, în continuare, situația sancțiunilor aplicate posturilor de televiziune și de radio din București și din țară.

Posturi de televiziune din București - 218 sancțiuni:

- 3 decizii privind acordarea dreptului la replică
 - 77 amenzi în cuantum de 1.457.500 lei
 - 138 somații
- | | | |
|-------------------|----------------|---|
| - REALITATEA PLUS | - 37 sancțiuni | - 16 amenzi în cuantum de 177.500 lei
- 21 somații |
| - ROMÂNIA TV | - 33 sancțiuni | - 16 amenzi în cuantum de 115.000 lei
- 17 somații |
| - B1 TV | - 27 sancțiuni | - 2 decizii de acordare a dreptului la replică
- 6 amenzi în cuantum de 65.000 lei
- 19 somații |
| - ANTENA 3 | - 24 sancțiuni | - 4 amenzi în cuantum de 52.500 lei
- 20 somații |
| - ANTENA 1 | - 17 sancțiuni | - o decizie de acordare a dreptului la replică
- 8 amenzi în cuantum de 160.000 lei
- 8 somații |
| - PRO TV | - 14 sancțiuni | - 6 amenzi în cuantum de 250.000 lei
- 9 somații |
| - NAȘUL TV | - 13 sancțiuni | - 9 amenzi în cuantum de 115.000 lei
- 4 somații |
| - KANAL D | - 10 sancțiuni | - 4 amenzi în cuantum de 85.000 lei |

- DIGI 24	- 9 sancțiuni	-6 somații -o amendă în cuantum de 5.000 lei
- ETNO	- 4 sancțiuni	-8 somații -2 amenzi în cuantum de 15.000 lei
- MOZI+	- 4 sancțiuni	-2 somații -2 amenzi în cuantum de 12.500 lei
- PRO CINEMA	- 3 sancțiuni	-2 somații -o amendă în cuantum de 200.000 lei
- ANTENA STARS	- 3 sancțiuni	-2 somații -o amendă în cuantum de 5.000 lei
- PRO 2		-2 somații - o amendă în cuantum de 200.000 lei
- PRIMA TV		- 5 somații
- BOLLYWOOD TV		- 2 somații
- CANAL 33		- o somație
- CINEMARATON		- o somație
- LINKPRESSTV		- o somație
- METROPOLA TV		- o somație
- MOOZ DANCE, MOOZ URBAN		- o somație
- NAȚIONAL TV		- o somație
- PRO X		- o somație
- ROCK TV		- o somație
- TELEKOM SPORT 1		- o somație
- TELEKOM SPORT 3		- o somație
- TVR 1		- o somație

Posturi de radio din București: 5 somații

- RADIO GUERRILLA	- 2 somații
- DIGI FM	- o somație
- RADIO ZU	- o somație
- ROCK FM	- o somație

Televiziuni locale - 70 sancțiuni:

- o amendă în cuantum de 5.000 lei
- 69 somații

- TV SUD	- o amendă în cuantum de 5.000 lei
- MIX TV	- 4 somații
- ACCENT TV (SC Top BBB Video SRL, Tg. Jiu)	- 4 somații
- TELE EUROPA NOVA TM	- 3 somații
- RTT	- 3 somații
- TV 1 SATU MARE	- 3 somații
- KAPITAL TV	- 2 somații
- BALADA TV	- 2 somații
- FISHING AND HUNTING CHANNEL	- 2 somații
- TV GALAȚI	- 2 somații
- TELE 2 DROBETA	- 2 somații
- LITORAL TV	- 2 somații
- DOBROGEA TV	- o somație
- TV SUD	- o somație
- TV ACCENT (SC Agora Media SRL/Tulcea)	- o somație
- REALITATEA TV Galați-Brăila	- o somație
- TELEVIZIUNEA GALAXY	- o somație
- KTV	- o somație
- CABLU TV TURIA	- o somație
- - DIGITAL 3 TV/- CSIKI TV	- o somație
- FĂGĂRAȘ TV	- o somație
- ALBA CAROLINA TV	- o somație
- ETV	- o somație
- FOCUS TV	- o somație
- ANTENA 3 (Rm. Vâlcea)	- o somație
- TELE 3	- o somație
- CNS	- o somație
- NORD TV	- o somație
- ELECTRON M BIT	- o somație
- PLOIEȘTI TV	- o somație
- SOMAX TV	- o somație
- BANAT TV	- o somație

- | | |
|----------------------------|-------------|
| - TELEVIZIUNEA ARAD | - o somație |
| - INFO RĂȘINARI | - o somație |
| - GORJ TV | - o somație |
| - JOB TV | - o somație |
| - OLT TV | - o somație |
| - NEXT TV | - o somație |
| - AS TV | - o somație |
| - TELEVIZIUNEA PRAHOVA | - o somație |
| - SĂLĂJEANUL TV | - o somație |
| - A7 TV | - o somație |
| - SPERANȚA TV | - o somație |
| - INFORMAȚIA TV | - o somație |
| - TV SIGHET | - o somație |
| - NOVA TV | - o somație |
| - NEST TV | - o somație |
| - TV PLUS REGIONAL | - o somație |
| - ARGEȘ TV | - o somație |
| - ERDELY TV | - o somație |
| - LOOKSPORT+/LOOKSPORT+ HD | - o somație |
| - ALFA OMEGA TV | - o somație |

Posturi de radio locale - 48 de somații

- | | |
|---|-------------|
| - RADIO ACCENT (Novaci, Tg. Jiu) | - 4 somații |
| - CITY RADIO (Borsec, Brașov, Satu Mare) | - 3 somații |
| - RADIO GUERRILLA (Iași, Brăila, Craiova, Darabani, Iași, Roman, Timișoara Vaslui.) | - 3 somații |
| - RADIO CAMPUS | - 3 somații |
| - RADIO BRAȘOV | - 2 somații |
| - RADIO ORION (Câmpulung, Site SNR-Deal Mățau) | - 2 somații |
| - NEMERE | - 2 somații |
| - METRONOM FM | - 2 somații |
| - RADIO BALADA | - o somație |
| - REGHIN FM | - o somație |

- | | |
|---------------------|-------------|
| - AUTENTIC FM | - o somație |
| - RADIO SICULUS | - o somație |
| - IMPULS | - o somație |
| - CRISTAL FM | - o somație |
| - TANĂNANA | - o somație |
| - SPORT TOTAL FM | - o somație |
| - JAZZ FM | - o somație |
| - RADIO SEMNAL | - o somație |
| - ALT FM | - o somație |
| - RADIO DELTA | - o somație |
| - MUNTENIA FM | - o somație |
| - RADIO SON | - o somație |
| - ARGEȘ EXPRES FM | - o somație |
| - RADIO INFINIT | - o somație |
| - MESAGERUL FM | - o somație |
| - VOCEA BUCOVINEI | - o somație |
| - RADIO DORNA | - o somație |
| - VIVA FM | - o somație |
| - RADIO VOCES CAMPI | - o somație |
| - CRISTAL FM | - o somație |
| - KISS FM | - o somație |
| - MAGIC FM | - o somație |
| - UNIREA FM | - o somație |
| - STIL FM | - o somație |
| - TEX FM | - o somație |

Distribuitori de servicii - 8 sancțiuni:

- o decizie de retragere aviz
- 7 amenzi în cuantum de 225.000 lei
- SC MEDICOM STARNET SRL – o decizie privind retragerea avizului de retransmisie, pentru localitățile Conțești, Zimnicea
- SC LIDAS PROD SRL - 3 amenzi, în cuantum de 155.000 lei

- | | |
|------------------------|-------------------------------------|
| - SC BMC SEC TEL SRL | - o amendă în cuantum de 40.000 lei |
| - SC RCS & RDS SA | - o amendă în cuantum de 10.000 lei |
| - S.C. AKTA TELEKOM SA | - o amendă în cuantum de 10.000 lei |
| - SC SOUNDWAVE SRL | - o amendă în cuantum de 10.000 lei |

➤ **Situația sancțiunilor aplicate pe tematicile prevăzute de legislația audiovizuală**

- pentru încălcarea prevederilor privind **protecția copiilor în cadrul serviciilor de programe:**

- 35 somații
- 21 amenzi

• POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:

- 30 somații: ANTENA 1 (5), KANAL D (5), PRO TV (5), MOZI+ (2), PRIMA TV (2), ANTENA STARS (1), B1 TV (1), BOLLYWOOD TV (1), CINEMARATON (1), DIGI 24 (1), LINKPRESS TV (1), NAȚIONAL TV (1), PRO CINEMA (1), PRO X (1), ROCK TV (1), ROMÂNIA TV (1)
- 21 amenzi: ANTENA 1 (7), KANAL D (4), PRO TV (3), MOZI+ (2), ANTENA STARS (1), ANTENA 3 (1), B1 TV (1), ETNO TV (1), ROMÂNIA TV (1)

• POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:

- o somație: LOOKSPORT+/LOOKSPORT+ HD (1)

• POSTURI NAȚIONALE DE RADIO:

- 2 somații: RADIO GUERRILLA (1), RADIO ZU (1)

• POSTURI DE RADIO LOCALE:

- 2 somații: IMPULS (1), METRONOM FM (1)

- pentru încălcarea prevederilor privind **protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine**

- 46 somații
- 37 amenzi

• POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:

- 31 somații: B1 TV (7), ROMÂNIA TV (6), ANTENA 3 (5), REALITATEA PLUS (4), NAȘUL TV (3), DIGI 24 (2), PRO TV (2), ANTENA 1 (1), PRIMA TV (1),

- 36 amenzi: REALITATEA PLUS (12), ROMÂNIA TV (7), NAȘUL TV (6), ANTENA 1 (4), ANTENA 3 (3), B1 TV (2), KANAL D (1), PRO TV (1)
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - 10 somații: ACCENT TV (2), TV 1 SATU MARE (2), TV SUD (1), TELEVIZIUNEA GALAXY (1), TELE 3 (1), TELE 2 DROBETA (1), MIX TV (1), A7 TV (1)
 - o amendă: TV SUD (1)
- POSTURI NAȚIONALE DE RADIO:
 - 2 somații: DIGI FM (1), ROCK FM (1)
- POSTURI DE RADIO LOCALE:
 - 3 somații: RADIO INFINIT (1), RADIO CAMPUS (1), RADIO ACCENT (1)
- pentru încălcarea prevederilor privind **acordarea dreptului la replică**
 - o somație - REALITATEA PLUS
 - 3 decizii de acordare a dreptului la replică - ANTENA 1, B1 TV
- pentru încălcarea prevederilor privind **asigurarea informării corecte și a pluralismului**
 - 60 somații
 - 48 amenzi
- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - 39 somații: ANTENA 3 (9), ROMÂNIA TV (9), B1 TV (6), REALITATEA PLUS (5), ANTENA 1 (2), DIGI 24 (2), NAȘUL TV (2), PRIMA TV (2), KANAL D (1), PRO TV (1)
 - 47 amenzi: ROMÂNIA TV (15), REALITATEA PLUS (13), NAȘUL TV (8), B1 TV (5), ANTENA 3 (4), DIGI 24 (1), PRO TV (1)
- POSTURI NAȚIONALE DE RADIO:
 - o somație: DIGI FM (1)
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - 19 somații: TELE EUROPA NOVA TM (3), MIX TV (3), RTT (2), TELE 2 DROBETA (2), FĂGĂRAȘ TV (1), ALBA CAROLINA TV (1), ETV (1), TV GALAȚI (1), FOCUS TV (1), CNS (1), ELECTRON M BIT (1), BANAT TV (1), ALFA OMEGA TV (1)
 - o amendă: TV SUD
- POSTURI DE RADIO LOCALE:
 - o somație: RADIO BRAȘOV

- pentru încălcarea prevederilor privind **încitarea la ură, discriminarea, xenofobia și defăimarea**

➤ 6 somații

➤ 3 amenzi

• POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:

- 3 somații: ROMÂNIA TV (2), DIGI 24 (1)

- 3 amenzi: B1 TV (2), REALITATEA PLUS (1),

• POSTURI NAȚIONALE DE RADIO:

-2 somații: RADIO GUERRILLA

• POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:

➤ o somație: SPERANȚA TV

- pentru încălcarea prevederilor privind **obligatia să informeze publicul telespectator cu privire la existența numărului de telefon "Telverde destinat victimelor violenței domestice"**

➤ 2 somații: ANTENA STARS (1), ROMÂNIA TV (1)

- pentru încălcarea prevederilor privind **sponsorizarea, publicitatea și teleshopping-ul , plasarea de produse**

➤ 14 somații

➤ 3 amenzi

• POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:

- 9 somații: ANTENA 1 (2), DIGI 24 (1), TELEKOM SPORT 1 (1), TELEKOM SPORT 3 (1), TVR 1 (1), PRO CINEMA (1), REALITATEA PLUS (1), ROMÂNIA TV (1),

- 3 amenzi: PRO 2 (1), PRO CINEMA (1), PRO TV (1)

• POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:

- 5 somații: RTT (1), CABLU TV TURIA (1), THE FISHING AND HUNTING CHANNEL (1), PLOIEȘTI TV (1), INFO RĂȘINARI (1)

- pentru încălcarea prevederilor privind **concursurile interactive**

• POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:

- somații: ETNO (2)

- amenzi: ETNO (1)

- pentru încălcarea prevederilor privind **publicitatea la jocurile de noroc**

➤ o somație : KAPITAL TV

- pentru încălcarea prevederilor privind **publicitatea politică**

➤ 12 somații

- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - 4 somații: REALITATEA PLUS (2), CANAL 33 (1), METROPOLA TV (1),
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - 5 somații: OLT TV (1), LITORAL TV (1), NEST TV (1), TV PLUS REGIONAL, TELEVIZIUNEA ARAD (1),
- POSTURI DE RADIO LOCALE:
 - 3 somații: RADIO INFINIT (1), MESAGERUL FM (1), RADIO CAMPUS (1)

- pentru încălcarea prevederilor privind **difuzare unui extras**

- o somație: REALITATEA PLUS

- pentru încălcarea prevederilor privind **alegerile locale**

➤ 20 somații

- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - 14 somații: ANTENA 3 (5), B1 TV (4), REALITATEA PLUS (4), PRO TV (1)
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - 3 somații: LITORAL TV (1), AS TV (1), TV GALAȚI (1)
- POSTURI DE RADIO LOCALE:
 - 3 somații: METRONOM FM (1), RADIO VOCES CAMPI (1), RADIO ORION (1)

- pentru încălcarea prevederilor privind **alegerile parlamentare**

➤ 25 somații

➤ o amendă

- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - 12 somații: ANTENA 3 (3), REALITATEA PLUS (3), B1 TV (2), DIGI 24 (2), PRO TV (1), ROMÂNIA TV (1)
 - o amendă: ROMÂNIA TV (1)
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - 9 somații: ACCENT TV (2), INFORMAȚIA TV (1), TV SIGHET (1), NOVA TV (1), ARGEȘ TV (1), ERDELY TV (1), BALADA TV (1), TV1 SATU MARE (1)
- POSTURI DE RADIO LOCALE:
 - 4 somații: RADIO ACCENT (2), CITY RADIO (1), UNIREA FM (1)

- pentru **nerespectarea obligațiilor ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune**

➤ 6 somații

- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:

- o somație: LINKPRESSTV

- POSTURI DE RADIO LOCALE:

- 5 somații: REGHIN FM (1), VOCEA BUCOVINEI (1), RADIO DORNA (1), RADIO CAMPUS (1), STIL FM (1)

- pentru **nerespectarea prevederilor privind exploatarea licenței audiovizuale**

➤ o somație - Antena 3 din Râmnicu Vâlcea

- pentru **modificarea structurii de programe fără acordul CNA**

➤ 19 somații

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :

- 6 somații: TV ACCENT (1), REALITATEA TV Galați-Brăila (1), KAPITAL TV (1), BALADA TV (1), KTV (1), NORD TV (1),

- POSTURI DE RADIO LOCALE :

- 13 somații: CITY RADIO (2), RADIO GUERRILLA Iași (2), RADIO BALADA (1), AUTENTIC FM (1), RADIO SICULUS (1), CRISTAL FM (1), TANĂNANA (1), JAZZ FM (1), RADIO ORION (1), RADIO SEMNAL (1), VIVA FM (1)

- pentru **modificarea structurii acționariatului fără acordul CNA**

➤ 10 somații

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :

- 7 somații: DOBROGEA TV (1), FISHING AND HUNTING CHANNEL Oradea (1), DIGITAL 3 TV/ CSIKI TV (1), SOMAX TV (1), GORJ TV (1), NEXT TV (1), TELEVIZIUNEA PRAHOVA (1)

- POSTURI DE RADIO LOCALE :

- 3 somații: RADIO BRAȘOV (1), NEMERE (1), TEX FM (1),

- pentru **modificarea sediului social fără acordul CNA**

➤ o somație - JOB TV

- pentru **modificarea datelor de identificare a societății fără acordul CNA**

➤ o somație: MOOZ DANCE/ MOOZ URBAN

- pentru **nesolicitarea modificării deciziei de autorizare în termenul legal**

➤ 12 somații

- POSTURI DE RADIO LOCALE :

- 12 somații: NEMERE (2), ALT FM (1), RADIO DELTA (1), MUNTENIA FM (1), RADIO SON (1), ARGEȘ EXPRES FM (1), RADIO GUERRILLA - Brăila, Craiova, Darabani, Iași, Roman, Timișoara, Vaslui (1), RADIO ACCENT (1), CRISTAL FM (1), KISS FM (1), MAGIC FM (1)

- pentru **nesolicitarea prelungirii licenței audiovizuale în termenul legal**

➤ 3 somații

- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE :

- o somație: MOOZ DANCE , MOOZ URBAN

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :

- 2 somații: NEXT TV (1), SĂLĂJEANUL TV (1)

- pentru **difuzarea serviciilor de programe fără a deține licență decizie audiovizuală sau/și decizie de autorizare**

➤ o somație

➤ o amendă

- POSTURI DE RADIO LOCALE:

- o somație: SPORT TOTAL FM (1)

- DISTRIBUITORI DE SERVICII difuzare de program propriu/tip videotext) :

- o amendă: SC Lidas Prod SRL (Conțești, Zimnicea)

În ceea ce privește sancțiunile aplicate distribuitorilor de servicii:

➤ 7 amenzi

➤ o retragere de aviz

- o retragere de aviz, a retransmis fără drept mai multe servicii de programe (SC Medicom Starnet SRL, în localitățile Conțești, Zimnicea);

- 3 amenzi, a retransmis servicii de programe fără a fi înscrise în oferta de servicii și fără a solicita acordul Consiliului înainte de modificarea structurii acesteia, iar alte programe, deși înscrise în oferta aprobată de Consiliu, nu erau retransmise (S.C. Akta Telekom SA, în localitatea Carcaliu; SC BMC SEC TEL SRL, în localitățile Vânătorii Mari și Găiseni; SC Lidas Prod SRL, în localitățile Chiriacu, Ghizdaru, Gostinu, și Stănești, jud. Giurgiu și Peceneaga, Văcăreni și Zebil, jud. Tulcea);

- 2 amenzi, a retransmis în rețeaua de cablu o serie de posturi din afara UE – rusești, ucrainiene și turcești pentru care nu a fost solicitată la CNA introducerea în oferta de programe retransmise (SC RCS & RDS SA, în Tulcea; SC Soundwave SRL, în Sarichioi);
- o amendă, a difuzat programele proprii LIDAS TV HD, LIDAS FILM HD, LIDAS ACTION HD, fără să dețină licență audiovizuală analogică și decizie de autorizare audiovizuală (SC Lidas Prod SRL);
- o amendă, a retransmis fără aviz mai multe servicii de programe (SC Lidas Prod SRL).

Notă:

Însumarea sancțiunilor enumerate mai sus nu corespunde cu totalul inițial de sancțiuni, deoarece există situații când o sancțiune a fost aplicată pentru încălcarea dispozițiilor din mai multe acte normative, motiv pentru care unele se regăsesc atât la nerespectarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, modificată, cât și la încălcarea unor decizii normative adoptate de CNA

➤ **Situația sancțiunilor aplicate în baza actelor normative care reglementează domeniul audiovizualului**

I. Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare:

- 32 amenzi
- 53 somații
- o decizie privind retragerea avizului de retransmisie

II. Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual

- 72 amenzi
- 146 somații
- 3 decizii de acordare a dreptului la replică
- 33 decizii de intrare în legalitate în privința unor spoturi

III. Decizia nr. Decizia CNA nr. 475/2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea autorităților locale

- 20 somații

IV . Decizia nr. Decizia 603/2020 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare

- o amendă

- 25 somații

V. Decizia nr. 412/2007 privind obligațiile ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune, cu modificările și completările ulterioare

- 6 somații

VI. Decizia CNA nr. 277/2013 privind acordarea, modificarea, prelungirea licenței audiovizuale, cu modificările și completările ulterioare

- 14 somații

Notă:

Însumarea sancțiunilor enumerate mai sus nu corespunde cu totalul inițial de sancțiuni, deoarece există situații când o sancțiune a fost aplicată pentru încălcarea dispozițiilor din mai multe acte normative, motiv pentru care unele se regăsesc atât la nerespectarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, modificată, cât și la încălcarea unor decizii normative adoptate de CNA

➤ **PUNEREA ÎN EXECUTARE A DECIZIILOR DE AMENDARE EMISE DE CNA**

Valoarea celor 85 de amenzi, aplicate în anul 2020, a fost de 1.687.500 lei. Dintre acestea:

- 78 de amenzi au fost transmise la administrațiile finanțelor publice competente în vederea executării silite, conform prevederilor legislației fiscale;

- pentru 60 de amenzi, cu o sumă totală este de 1.235.000 lei, radiodifuzorii au făcut dovada achitării voluntare.

SITUAȚIA LITIGIILOR ÎN CARE CNA A FOST IMPLICAT ÎN 2020

În anul 2020, CNA a fost implicat în **233 litigii**, care fie au fost soluționate de instanțele de judecată, fie sunt pe rolul instanței (respectiv, cu termene de judecată sau cauzele se află în procedură de suspendare), fie sunt în procedura de filtru/regularizare, după cum urmează:

A. dosare soluționate: 142 dosare

- 115 dosare, soluții favorabile CNA
- 18 dosare, soluții favorabile reclamantilor
- 5 hotărâri aflate pe rol (pronunțare)
- 2 dosare, renunțare la judecată
- într-un dosar acțiunea admisă în parte
- într-un dosar, în urma casării, cauza a fost trimisă spre rejudecare

B. dosare pe rol/procedura de suspendare: 91 dosare

- | | |
|--|-------------|
| - Înalta Curte de Casație și Justiție | - 49 dosare |
| - Curtea de Apel București | - 41 dosare |
| - Tribunalul București și tribunale din țară | - 1 dosar |

Din cele 233 de litigii:

- 7 dosare, la Curtea Constituțională
- 85 dosare, la Înalta Curte de Casație și Justiție;
- 113 dosare, la Curtea de Apel București;
- 12 dosare, la alte curți de apel din țară;
- 16 dosare, la Tribunalul București și la tribunale din țară

Stadiul procesului al acestor litigii fiind următorul:

- **Curtea Constituțională: 7 dosare, soluționate în favoarea CNA, în sensul respingerii cererilor de invocare a excepției de neconstituționalitate**
- **Înalta Curte de Casație și Justiție: 85 dosare**

În faza procesuală a recursului: 36 dosare au fost soluționate, din care: în 29 dosare au fost pronunțate decizii definitive în favoarea CNA; în 6 dosare au fost respinse recursurile declarate de CNA; într-un dosar, în urma casării, cauza a fost trimisă spre rejudecare

- 40 dosare pe rol
- 6 dosare, aflat în procedura de filtru
- 3 dosare, suspendate
 - **Curtea de Apel București: 113 dosare**
 - în faza procesuală a fondului au fost soluționate 72 dosare, din care: în 51 dosare au fost pronunțate hotărâri în favoarea CNA; în 13 dosare au fost pronunțate hotărâri în favoarea radiodifuzorilor; într-un dosar acțiunea a fost admisă în parte, în sensul anulării deciziei numai cu privire la cuantumul amenzii aplicate; în 2 dosare, reclamantii au formulat cerere de renunțare la judecată; în 5 dosare, hotărâri pe rol (în pronunțare);
 - 41 dosare pe rol, din care unul este în faza de apel, într-o cauză penală, CNA apelant, parte responsabilă civilmente, obligat la plata în solidar a sumei de 55.000 lei
 - **Curtea de Apel Pitești: 4 dosare**
 - în 2 dosare, hotărâri favorabile CNA;
 - în 2 dosare, hotărâri favorabile CNA, rămase definitive, prin nerecurare
 - **Curtea de Apel Ploiești: 3 dosare**
 - în 3 dosare, hotărâri favorabile CNA
 - **Curtea de Apel Brașov: 2 dosare**
 - în 2 dosare, hotărâri favorabile CNA
 - **Curtea de Apel Suceava: 1 dosar**
 - într-un dosar, hotărârea, favorabilă CNA
 - **Curtea de Apel Galați: 1 dosar**
 - într-un dosar, hotărârea, favorabilă CNA
 - **Curtea de Apel Timișoara: 1 dosar**
 - într-un dosar, hotărârea, favorabilă CNA
 - **Tribunalul București: 3 dosare**
 - în 2 dosare, hotărâri favorabile CNA
 - într-un dosar, a fost admisă acțiunea reclamantului
 - **Tribunalul Dâmbovița: 2 dosare**
 - într-un dosar, hotărâre favorabilă CNA
 - într-un dosar, a fost admisă acțiunea reclamantului
 - **Tribunalul Brașov: 1 dosar**

- într-un dosar, hotărârea, favorabilă CNA
 - ***Tribunalul Giurgiu: 1 dosar***
- într-un dosar, hotărâre favorabilă CNA
 - ***Tribunalul Harghita: 1 dosar***
- într-un dosar, hotărâre favorabilă CNA
 - ***Tribunalul Hunedoara: 1 dosar***
- într-un dosar, hotărâre favorabilă CNA
 - ***Tribunalul Iași: 1 dosar***
- într-un dosar, hotărâre favorabilă CNA
 - ***Tribunalul Ilfov: 2 dosare***
- în 2 dosare, hotărâri favorabile CNA
 - ***Tribunalul Maramureș: 1 dosar***
- într-un dosar, hotărâre favorabilă CNA
 - ***Tribunalul Mureș: 1 dosar***
- într-un dosar, hotărâre favorabilă CNA
 - ***Tribunalul Olt: 1 dosar***
- într-un dosar, hotărâre favorabilă CNA
 - ***Tribunalul Prahova: 1 dosar***
- într-un dosar, hotărâre favorabilă CNA

Mențiune: în dosarele care au fost câștigate în faza procesuală a fondului de către reclamanți (radiodifuzori/distribuitori sau alte persoane juridice ori fizice), fie CNA a formulat recursuri, care se află pe rolul/în procedura de filtru a Înaltei Curți de Casație și Justiție, fie urmează să formuleze această cale de atac, după comunicarea hotărârilor judecătorești.

SITUAȚIA PRIVIND ACTIVITATEA DE AVIZARE PENTRU LEGALITATE A DOCUMENTAȚIEI JURIDICE PREZENTATE DE PERSOANELE JURIDICE LA CNA

În cadrul Serviciului Juridic, Reglementări și Relații Europene, au fost verificate și, după caz, avizate, sub aspectul legalității, cereri privind:

- acordarea/modificarea licenței audiovizuale;
- prelungirea licenței audiovizuale;
- cedarea licenței audiovizuale;
- acordarea/modificarea deciziei de autorizare

De asemenea, a fost verificată documentația juridică privind schimbările intervenite în actul constitutiv al societăților de comunicație audiovizuală.

Deciziile adoptate de Consiliu, altele decât cele de sancționare, cele emise de președintele CNA, în calitate sa de ordonator principal de credite, precum și contractele încheiate de Consiliul Național al Audiovizualului cu terțe persoane au fost avizate pentru legalitate.

POLITICA DE PERSONAL

Structura organizatorică a Consiliului Național al Audiovizualului pentru anul 2020 a fost aprobată, în concordanță cu numărul maxim de posturi finanțate și fondul aferent salariilor de bază, conform Legii bugetului de stat pe anul 2020, nr. 5/2020.

Salarizarea personalului instituției s-a realizat în baza Legii – cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare, a prevederilor O.U.G. nr. 1/2020 privind unele măsuri fiscal-bugetare și pentru modificarea și completarea unor acte normative.

În anul 2020, Consiliul Național al Audiovizualului și-a desfășurat activitatea cu un număr mediu de personal de 124, față de un număr de 153 de posturi aprobate.

Referitor la fluctuația forței de muncă în cadrul Consiliului Național al Audiovizualului în anul 2020, aceasta se prezintă astfel:

- Număr efectiv de personal angajat la 1 ianuarie 2020	134
- Număr de personal plecat în timpul anului	7
- Număr de personal angajat în timpul anului	1
- Număr efectiv de personal angajat la 31 decembrie 2020	128

Urmare a renunțării la calitatea de membru al Consiliului a unui membru titular, locul devenit astfel vacant a fost ocupat de către supleantul acestuia. De asemenea, în ultimul trimestru al anului s-au vacantat 2 posturi de membru al Consiliului, rămânând neocupate până la sfârșitul anului.

Având în vedere situația anului 2020, în contextul pandemiei COVID-19, conducerea instituției a luat o serie de măsuri pentru a reduce riscului îmbolnăvirii personalului, având în vedere particularitățile fiecărei structuri din cadrul acesteia. Astfel, s-a luat decizia ca ședințele Consiliului să se poată desfășura on-line, înregistrarea acestora putând fi accesată de pe site-ul instituției. De asemenea, funcționarii publici și personalul contractual au desfășurat activitatea și sub forma muncii de la domiciliu, conform prevederilor legale în vigoare, în acest caz, corespondența fiind realizată prin mijloace electronice de comunicare.

În vederea prevenirii riscurilor și asigurării securității și protecției sănătății lucrătorilor au fost efectuate periodic informări și instruiri cu privire la conduita socială responsabilă în prevenirea răspândirii coronavirus (COVID-19), carantină, autoizolarea la domiciliu și eliberarea

certificatelor de concediu medical în aceste situații. Au fost elaborate și comunicate personalului Instrucțiuni proprii de securitate și sănătate a muncii pentru lucrătorii din cadrul instituției care își desfășoară activitatea de la domiciliu și Instrucțiuni de sănătate publică pe perioada stării de alertă.

În cursul anului 2020 nu s-au organizat concursuri pentru ocuparea posturilor vacante din cadrul instituției, având în vedere restricțiile legislative, respectiv prevederile Legii nr. 55/2020 privind unele măsuri pentru prevenirea și combaterea efectelor pandemiei de COVID-19.

Consiliul a aprobat două modificări de structură de funcții menținând numărul total de posturi din organigrama instituției (153 posturi aprobate), suplimentând cu un post numărul de funcții de conducere, prin înființarea funcției contractuale de Șef serviciu Cancelaria Consiliului, structura organizatorică astfel aprobată fiind prezentată în **Anexa nr. 5, Resurse Umane – Structura organizatorică a CNA.**

În vederea asigurării conducerii și coordonării activității din cele 5 (cinci) funcții publice de conducere vacante, respectiv director al Direcției Economice, șef serviciu al Serviciului Inspecție, șef serviciu al Serviciului Financiar Contabilitate și Administrativ, șef serviciu al Serviciului Cancelaria Consiliului și șef birou al Biroului Reglementări și Relații Europene, au fost ocupate, prin promovarea temporară a unor funcționari publici de execuție/conducere din cadrul instituției 4 (patru) din acestea.

De asemenea, în anul 2020 au fost organizate examene de promovare în grad profesional, în urma cărora au promovat 2 funcționari publici.

Direcția Control, direcție de specialitate din cadrul instituției, și-a desfășurat activitatea la nivelul anului 2020 cu un număr de 33 de inspectori audiovizuali pentru Municipiul București și 41 de județe. Pentru județele neacoperite cu inspectori audiovizuali, activitatea a fost redistribuită inspectorilor teritoriali existenți, pe principiul vecinătății județelor. Vicepreședintele Consiliului a fost delegat să semneze pentru și în numele președintelui corespondența pe specificul activității Direcției Control, exceptând cea de natură financiară.

În privința creșterii nivelului cunoștințelor profesionale ale personalului în anul 2020, având în vedere nivelul fondurilor bugetare aprobate cu această destinație și în contextul pandemiei COVID 19, s-a asigurat participarea la cursuri de pregătire profesională on-line a unui număr de 15 funcționari publici în domeniile: controlul financiar preventiv propriu, ALOP, buget, management financiar, contabilitate, achiziții publice, inventariere și gestionare patrimoniu, resurse umane și salarizare bugetară, codul administrativ, audit, etică, proiecte cu finanțare

externă, comunicare, social media, control intern/managerial. Astfel s-a asigurat participarea la un număr de 33 de programe de perfecționare, din care pentru 7 programe cheltuielile au fost suportate din bugetul instituției.

Referitor la respectarea normelor prevăzute de Codul de conduită etică al instituției, în cursul anului 2020 au fost efectuate instruirii ale funcționarilor publici și a fost evaluat gradul de cunoaștere al normelor de conduită etică. În cursul acestui an nu s-au semnalat încălcări ale Codului de conduită etică și nu au existat sesizări privind demararea procedurilor disciplinare prevăzute de lege.

În ceea ce privește activitatea de arhivă, în anul 2020 s-a continuat procesul de inventariere și predare la depozitul de arhivă a unităților arhivistice.

Fondurile bugetare aprobate la titlul „*Cheltuieli de personal*” au acoperit necesarul anului 2020 în contextul creșterilor salariale acordate conform Legii – cadru nr. 153/2017 și a fluctuației de personal evidențiate mai sus.

În cursul anului 2020, funcționarii publici și personalul contractual din cadrul instituției au beneficiat de spor condiții vătămătoare de muncă, indemnizație de hrana, 2 (doi) funcționari publici au beneficiat de indemnizația pentru titlul științific de doctor și 2 (doi) funcționari publici au beneficiat de sporul pentru persoane cu handicap. Menționăm că sporul pentru condiții vătămătoare a fost acordat doar salariaților care au desfășurat activitatea la sediul instituției.

În baza O.U.G. nr. 114/2018 și a O.U.G. nr. 8/2009 privind acordarea voucherelor de vacanță, cu modificările și completările ulterioare, funcționarii publici și personalul contractual au beneficiat de vouchere de vacanță în valoare de 1.450 lei/salariat.

Astfel, la nivelul funcționarilor publici și personalului contractual, venitul mediu brut a fost de 6.781 lei, reprezentând un venit mediu lunar net de 3.967 lei, la care se adaugă voucherul de vacanță.

CANCELARIA CONSILIULUI

În cadrul activităților sale specifice, Serviciul Cancelaria Consiliului a asigurat:

- Pregătirea unui număr de 73 de ședințe ale Consiliului Național al Audiovizualului (ordinea de zi în proiect, scanarea documentelor aferente, transmiterea ordinii de zi finale pentru a fi postată pe site-ul instituției, transmiterea acestora și a materialelor aferente pe e-mail membrilor Consiliului, compartimentelor de specialitate și radiodifuzorilor vizați,

multiplicarea materialelor de ședință - atunci când este cazul, întocmirea procesului verbal și a extrasului din procesul-verbal de ședință) având ca tematică discutarea sesizărilor/reclamațiilor, a monitorizărilor și a rapoartelor de inspecție teritorială - cu hotărârea și aplicarea sancțiunilor - atunci când a fost cazul, acordarea/prelungirea/încetarea licențelor audiovizuale, decizii de autorizare audiovizuală, avize de retransmisie, proiecte de decizii ale Consiliului Național al Audiovizualului în vederea dezbaterii – privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale privind alegerile locale, cât și campania pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2020, legislație secundară decurgând din Legea 504/2002, integrare europeană, organigramă, probleme economice și administrativ-organizatorice, deplasări în țară etc.;

- Pe parcursul anului 2020 au fost întocmite diverse lucrări, sinteze, referate (privind achiziționarea produselor de birotică, a echipamentelor IT, necesare unei activități continue și eficiente în cadrul cabinetelor);
- Au fost întocmite referate pentru necesarul de materiale de birotică din cadrul cabinetelor și a registraturii instituției, cât și referatul sinteză la nivel de serviciu, în vederea constituirii proiectului de buget pentru anul 2021;
- Au fost efectuate 3 transcrieri de pe banda audio a discuțiilor din ședințele de Consiliu (la solicitarea Serviciului Juridic, când subiectele de pe ordinea de zi ca urmare a sancțiunilor au făcut obiectul unor procese în instanță ori la solicitarea expresă a instanțelor de judecată);
- Au fost întocmite, conform normelor procedurale, deconturile aferente deplasărilor interne în interes de serviciu ori a deplasării la domiciliu a membrilor Consiliului - cu încadrarea depunerii acestora către departamentul de specialitate, în termenul legal prevăzut;
- Au fost revizuite procedurile operaționale;
- S-a realizat arhivarea, conform Nomenclatorului arhivistic 756/2006, a ordinii de zi a ședințelor Consiliului, a proceselor verbale, a documentelor aferente ordinii de zi, a confirmărilor de primire - externe și interne, a corespondenței retur, cât și a borderourilor privind corespondența prin poșta militară;
- S-a realizat în permanență pregătirea mapelor președintelui Consiliului Național al Audiovizualului, a vicepreședintelui, a membrilor Consiliului, cât și distribuirea

materialelor - conform rezoluției primite, în condiții de maximă operativitate, în vederea unei soluționări eficiente a acestora de către departamentele vizate;

- Gestionarea din punctul de vedere al secretariat/registraturii a tuturor sesizărilor primite, în mare parte, pe e-mail și care comportă înregistrarea în registrul computerizat (răspunsuri intermediare către reclamanți, solicitări de puncte de vedere de la radiodifuzori, de la RAC, de la alte organisme abilitate, puncte de vedere primite, răspunsuri finale ori redirecționarea reclamațiilor către instituțiile abilitate – spre exemplu ANPC, puncte de vedere de la compartimentele interne, rapoarte de monitorizare ale direcțiilor de specialitate, note interne etc.);
- În cursul anului 2020, la registratura instituției au fost atribuite 12.511 numere de înregistrare unice;
- Au fost efectuate peste 5.300 de înregistrări adiționale (răspunsuri intermediare - RI, solicitări de puncte de vedere - SPDV, puncte de vedere primite - PDVP, răspunsuri finale - RF, redirecționări – RD, puncte de vedere interne - PDV, note interne - NT, rapoarte de monitorizare - RM), astfel încât numărul total al consemnărilor în registrul de intrare/ieșire corespondență în/din instituție a fost de peste 17.800;
- Au fost primite și înregistrate un număr de 4582 sesizări (sosite prin portal, e-mail, fax, poșta normală și poșta militară sau depuse personal de către petenți). Facem precizarea că, dintre acestea, o parte dintre sesizări nu au fost validate de către petiționari - fiind închise în portal, ca anonime;
- Din cauza pandemiei au fost expediate mai multe plicuri decât în anul precedent, respectiv 1916 plicuri. Astfel:
 - prin oficiile poștei române au fost expediate peste 1718 scrisori,
 - prin poșta militară au fost expediate 198 de plicuri,
 - total corespondență primită/expediată prin poșta militară: 339 plicuri;
- În condițiile dificile ale acestei perioade în care ne aflăm, activitatea desfășurându-se și în regim de telemuncă, au fost optime comunicarea și colaborarea interdepartamentală în scopul realizării în modul cel mai eficient posibil a obiectivelor și a sarcinilor de serviciu specifice;
- Au fost desfășurate și alte activități specifice (transmitere de faxuri, emailuri, curierat, protocol etc.).

COMPARTIMENTUL AUTO

În anul 2020, prin activitatea Compartimentului Auto au fost asigurate condițiile necesare pentru desfășurarea activității în ceea ce privește exploatarea și întreținerea celor 27 de autoturisme aflate în patrimoniul CNA, atât pentru cele 14 autoturisme din București, cât și pentru cele 13 autoturisme repartizate inspectorilor din teritoriu pentru activități specifice de control (județele Vaslui, Giurgiu, Brașov, Constanța, Neamț, Botoșani, Satu Mare, Galați, Timiș, Suceava, Mureș, Hunedoara și Alba).

În scopul derulării la întreaga capacitate a activității parcului auto, au fost alocate fonduri în valoare de 186.000 lei repartizate astfel: 70.000 lei pentru carburanți; 90.000 lei pentru reparații, revizii, taxe și alte servicii specifice auto și 26.000 lei pentru asigurări auto (RCA și CASCO).

Compartimentul Auto a derulat activitatea de întreținere a autoturismelor din parcul auto al CNA, efectuând un număr de 65 de intervenții, reprezentând revizii, verificări și reparații, inspecții tehnice periodice obligatorii.

Utilizarea fondurilor alocate în bugetul aprobat CNA pe anul 2020 pentru activitatea de auto reflectă un proces corect de management al cheltuielilor.

SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ (cu EXECUȚIA BUGETARĂ)

Activitățile economice în exercițiul anului 2020 au fost desfășurate în direcțiile principale de asigurarea resurselor, gestionarea acestora, efectuarea și urmărirea plăților, cu încadrarea în limitele bugetului aprobat Consiliului Național al Audiovizualului prin Legea bugetului de stat nr. 5/2020, pentru întărirea, dezvoltarea și consolidarea patrimoniului Consiliul Național al Audiovizualului și gestionarea eficientă a acestuia.

Consiliul Național al Audiovizualului a avut în anul 2020 o preocupare susținută pentru realizarea obiectivelor generale și specifice ale politicilor publice formulate și pentru o gestionare eficientă a fondurilor aprobate și a fost axată pe realizarea prevederilor politicii fiscal bugetare pe termen mediu în scopul menținerii stabilității macroeconomice.

Direcția Economică coordonează activitatea economico-financiară și asigură buna desfășurare a activității administrativ-logistice și TIC, a activităților aferente achizițiilor și de gestiune a patrimoniului, obiective și valori incidente întregii activități organizaționale.

Relațiile funcționale ale Direcției Economice sunt:

1. de subordonare față de Președintele CNA - ordonator principal de credite;
2. de coordonare a serviciilor din subordine - activitatea acestei direcții fiind coordonată de director:

- *Serviciul Financiar, Contabilitate și Administrativ,*
- *Compartiment Achiziții,*
- *Compartiment IT;*

3. de colaborare cu celelalte structuri organizatorice din cadrul CNA.

În derularea activității economice aferentă exercițiului financiar pentru anul 2020 s-a avut în vedere respectarea:

- Legii Contabilității nr. 82/1991, republicată cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr 500/2002 privind finanțele publice cu modificările și completările ulterioare;
- OMFP nr. 1792/2002 privind Normele metodologice privind angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor instituțiilor publice, precum și organizarea, evidența și raportarea angajamentelor bugetare și legale cu modificările și completările ulterioare;

- OMFP nr. 2861/2009 din 9 octombrie 2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii cu modificările și completările ulterioare;

- Principiilor contabilității așa cum sunt descrise în OMFP nr 1917/2005 pentru aprobarea normelor metodologice privind organizarea și conducerea contabilității instituțiilor publice cu modificările și completările ulterioare.

- Ordinul M.F.P. nr. 629/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice privind întocmirea și depunerea situațiilor financiare trimestriale ale instituțiilor publice, precum și a unor raportări lunare în anul 2009, cu modificările și completările ulterioare.

- Legile bugetare anuale și legislația privind rectificarea bugetară

Pentru îndeplinirea rolului său în cadrul CNA, Direcția Economică este strâns implicată în stabilirea obiectivelor economico-financiare ale instituției pe termen scurt și mediu și urmărește dinamica și realizarea acestora cu maximum de eficiență și profesionalism, în strictă concordanță cu prevederile legale în vigoare.

În exercițiul financiar 2020 obiectivele îndeplinite de Direcția Economică au fost:

- realizarea activității economico-financiare, prin urmărirea și gestionarea eficientă a resurselor financiare necesare funcționării tuturor activităților și îndeplinirii prevederilor legale și a sarcinilor stabilite de conducerea instituției;
- organizarea, administrarea și monitorizarea activităților administrativ-logistice în conformitate cu obiectivele și strategia instituției;
- dezvoltarea, modernizarea și diversificarea bazei materiale, astfel încât să creeze condiții cât mai bune de desfășurare a activităților în cadrul CNA.
- Elaborarea proiectului de buget anual centralizat la nivelul ordonatorului principal de credite;
- S-a procedat la repartizarea bugetului aprobat prin legea bugetară anuală pe trimestre și s-au efectuat deschideri de credite bugetare;
- S-a analizat și urmărit execuția pe titluri, articole și alineate de cheltuieli a bugetului aprobat și s-au îndrumat structurile din cadrul aparatului de lucru al CNA în vederea respectării disciplinei financiare;
- Au fost analizate fundamentările și s-a propus spre aprobare Președintelui CNA – ordonator principal de credite - documentația privind virările de credite între articolele bugetare;

- A fost asigurată, pe baza actelor legale transmise de Biroul Resurse Umane, Protecția Muncii și Arhivă, întocmirea statelor de plată a drepturilor salariale ale personalului și s-a procedat la virarea contribuțiilor la bugetul de stat;
- Organizarea, monitorizarea și evidențierea rezultatelor inventarierii anuale a patrimoniului și urmărirea reflectării în contabilitate a rezultatelor casării bunurilor, potrivit reglementărilor legale;
- S-au virat lunar pe card sau numerar salariile personalului în funcție de opțiune;
- S-au întocmit raportările lunare privind contribuțiile la buget D112, respectiv D100, conform actelor normative în vigoare;
- S-a întocmit lunar formularul „*Cercetare statistică*”, conform legislației în vigoare, cu date privind drepturile salariale și totodată au fost întocmite celelalte chestionare statistice referitoare la câștigurile salariale și statistica cheltuielilor efectuate pentru deplasările oficiale;
- S-a asigurat completarea cu date privind drepturile salariale, a adeverințelor solicitate de personalul angajat sau foști angajați;
- Administrarea conturilor de cheltuieli și efectuarea înregistrărilor contabile zilnice aferente operațiunilor de încasări și plăți aprobate de conducerea instituției, precum și efectuarea unor operațiuni dispuse de ordonatorul de credite pe bază de documente justificative și aprobate de persoane împuternicite;
- S-a asigurat urmărirea procesului ALOP cf. OMFP 1792/2002 precum și organizarea, evidența și raportarea angajamentelor bugetare și legale în cadrul CNA și s-a întocmit lunar situația privind limitele aprobate de Președintele CNA pentru creditele de angajament și creditele bugetare ce urmează a fi efectuate;
- Analizarea conținutului angajamentelor legale și a altor documente primite pentru stabilirea plăților urgente în scopul evitării întârzierii acelor plăți care pot constitui potențiale baze de calcul de majorări pentru întârziere și/sau penalități, precum și respectarea termenelor de plată contractuale a tuturor plăților și a prevederilor bugetare aprobate;
- Planificarea deschiderilor de credite bugetare și a plăților pe decade;
- Elaborarea deschiderilor/retragerilor de credite bugetare, în limita creditelor bugetare aprobate trimestrial/anual;
- Monitorizarea utilizării creditelor bugetare pe baza bunei gestiuni financiare;

- S-a asigurat întocmirea documentației necesare în vederea efectuării plăților către furnizori/prestatori, în baza facturilor și a deconturilor de cheltuieli și/sau a ordonanțelor întocmite în baza referatelor de necesitate elaborate de compartimentele de specialitate și aprobate de Președintele CNA și s-au efectuat aceste plăți/viramente bugetare;
- S-a asigurat verificarea deconturilor aferente deplasărilor interne și plata drepturilor cuvenite;
- S-a asigurat întocmirea antecalculului și Decizia pentru derularea operațiunilor valutare necesare deplasărilor în străinătate și s-au verificat deconturile de cheltuieli în acest sens;
- S-a asigurat legătura zilnică a CNA cu Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București și instituțiile de credit la care CNA are deschise conturi pentru derularea operațiunilor legale, răspunzând de circuitul documentelor referitoare la operațiunile de decontare, precum și cu Ministerul Finanțelor Publice;
- S-a asigurat efectuarea plăților și încasărilor de numerar (lei și valută) prin casieria CNA;
- S-au dat răspunsuri la solicitările Biroului Informare și Relații Publice, conform Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile publice, căutând diverse informații necesare formulării răspunsurilor;
- S-a întocmit și centralizat situația „Monitorizarea lunară și trimestrială a cheltuielilor de personal” conform OUG nr. 48/2005 pentru reglementarea unor măsuri privind numărul de posturi și cheltuielile de personal în sectorul bugetar, aprobată prin Legea nr. 367/2005, cu modificările ulterioare;
- Pentru implementarea sistemului de control intern managerial, în conformitate cu OSGG nr. 600/2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice s-a întocmit și s-a transmis Comisiei de Monitorizare din cadrul CNA registrul de riscuri de integritate și corupție și planul de integritate la nivelul Direcției Economice;
- S-au întocmit și depus lunar raportări conform Ordinului 1998/2019 pentru aprobarea Normelor metodologice privind întocmirea și depunerea situațiilor financiare trimestriale și a unor raportări financiare lunare ale instituțiilor publice în anul 2020, precum și pentru modificarea și completarea altor norme metodologice în domeniul contabilității publice;
- S-au verificat și centralizat, trimestrial și anual, conform instrucțiunilor M.F.P., situațiile financiare contabile ale instituțiilor publice rezultând astfel bilanțul CNA care a fost depus la M.F.P. în termenul legal stabilit.

➤ **Serviciul Financiar, Contabilitate și Administrativ**

Pentru întocmirea situațiilor financiare trimestriale și anuale au fost necesare efectuarea următoarelor operațiuni în cadrul *Serviciului Financiar, Contabilitate și Administrativ*:

- S-au înregistrat zilnic documentele justificative, anexate la extrasele de cont și registrele de casă pe capitelele bugetare existente la CNA pe structura bugetului aprobat, cheltuieli de personal, cheltuieli cu bunuri și servicii, alte transferuri (plata la organisme internaționale - taxa membru EPRA), plăți din anul precedent recuperate în anul curent;

- S-au întocmit „fișele pentru operații diverse” și balanțele de verificare analitice și sintetice, lunar și trimestrial;

- S-a întocmit documentația privind constituirea garanției pentru gestionari și înregistrarea în evidența contabilă a garanțiilor depuse de gestionarii instituției la instituțiile de credit;

- S-a ținut evidența debitorilor și creditorilor ;

- Serviciul a participat la efectuarea inventarierii patrimoniului instituției pe anul 2020 conform legislației în vigoare;

- S-au întocmit situațiile solicitate de auditorii Curții de Conturi a României, cu ocazia efectuării auditului financiar asupra Contului de execuție bugetară pe anul 2019 la CNA;

- S-au întocmit diverse situații privind activitatea instituției solicitate de conducerea acesteia.

- S-a asigurat înregistrarea cronologică în contabilitate a operațiunilor economico-financiare, pe subdiviziunile clasificăției bugetare, potrivit bugetului aprobat și normelor metodologice elaborate de Ministerul Finanțelor Publice;

- S-a asigurat evidența analitică a mijloacelor fixe și obiectelor de inventar și întocmirea lunară a notei contabile privind amortizarea activelor fixe corporale și necorporale aflate în patrimoniul instituției și supuse amortizării, conform O.G. nr. 81/ 2003, privind reevaluarea și amortizarea activelor fixe aflate în patrimoniul instituțiilor publice.

- S-au întocmit notele contabile și s-au înregistrat în contabilitate plățile privind virarea contribuțiilor la bugetul general consolidat și alimentarea cardurilor cu salariile angajaților;

- S-au înregistrat în contabilitate reținerile din salarii – rate bancare, pensii facultative, popririi etc.;

- S-au înregistrat în contabilitate drepturile asimilate salariilor (sentințe civile, indemnizații comisii: ședință, concurs/contestație);
- S-au înregistrat în contabilitate plățile referitoare la drepturile salariale ale angajaților CNA care nu primesc aceste drepturi pe card;
- S-au întocmit notele contabile și s-au făcut înregistrările contabile pentru persoanele angajate la CNA care nu locuiesc în București și care beneficiază de decontarea cheltuielilor de cazare;
- S-au înregistrat în contabilitate încasările în lei și în valută pentru avansurile rămase neutilizate privind deplasările în țară și în străinătate, pentru utilități și pentru penalitățile calculate și imputații de orice fel;
- S-au înregistrat în contabilitate deconturile privind deplasările interne și externe precum și documentele anexate la acestea ;
- S-au înregistrat în contabilitate plățile bugetare către furnizorii/prestatorii de bunuri și servicii, în baza deconturilor de cheltuieli și/sau a ordonanțelor întocmite și aprobate de ordonatorul de credite;
- S-au înregistrat în contabilitate operațiile de depunere și de ridicare de numerar de la A.T.C.P.M.B. cât și în valută de la instituțiile de credit la care CNA are conturile deschise;
- S-au înregistrat în contabilitate operațiunile de depunere la trezorerie a numerarului ce depășește plafonul de casă stabilit potrivit dispozițiilor legale în vigoare;
- S-au înregistrat în contabilitate garanțiile aferente persoanelor care gestionează valori materiale și bănești (gestionari și casier), în baza datelor înscrise de către bancă;
- S-a asigurat evidența, urmărirea și raportarea angajamentelor bugetare și legale (ALOP), conform prevederilor Ordinului M.F.P. nr. 1792/2002 (cap. 51.01 "Autorități publice și acțiuni externe"), înregistrarea în Sistemul Public Național de raportare al M.F.P. FOREXEBUG a angajamentelor legale;
- S-a asigurat transmiterea cu semnătură electronică, în Sistemul Public Național de raportare FOREXEBUG a formularelor din sfera situațiilor financiare lunare: - Balanța de verificare - F1102, conturile de venituri (clasa 7xx) și cheltuieli (clasa 6xx) la nivelul rulajelor cumulate; balanța de deschidere - F1101, contul de execuție non-trezor - F1115, plățile restante și situația numărului de posturi - F1118, situația plăților efectuate și a sumelor declarate pentru cota-parte aferentă cheltuielilor finanțate din FEN postaderare - F1114, situația plăților efectuate

din fonduri externe nerambursabile (FEN) postaderare (titlul 56 și titlul 58) - F1122, situația plăților efectuate la Titlul 65 „Cheltuieli aferente programelor cu finanțare rambursabilă” - F1123, situația activelor și datoriilor financiare ale instituțiilor publice, F1125, F1105 situația activelor fixe corporale amortizabile respectiv F1107 situația activelor fixe necorporale amortizabile, F1113 situația stocurilor, F1114 situația plăților efectuate și a sumelor declarate, F1110 situația modificărilor în structura activelor, F1126 validare rapoarte recepționate, F1133 alte anexe, F1127 balanța deschisă luna 12;

- S-au întocmit și depus lunar la Ministerul Finanțelor Publice Anexa 1 – Indicatorii de bilanț și Anexa 30- Plăți restante, pentru activitatea proprie a C.N.A, conform OMFP nr. 2941/2009 pentru modificarea și completarea OMFP nr. 629/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice privind întocmirea și depunerea situațiilor financiare trimestriale ale instituțiilor publice, precum și a unor raportări financiare lunare în anul 2009, cu modificările și completările ulterioare și OMFP nr. 465/2015 pentru aprobarea Normelor metodologice privind întocmirea și depunerea situațiilor financiare trimestriale ale instituțiilor publice precum și ale unor raportări financiare lunare în anul 2015;

- S-au întocmit Anexa nr. 6 și 7 din bilanț pentru raportarea financiară lunară în conformitate cu prevederile O.M.F.P. nr. 2116/20202 pentru modificarea și completarea unor ordine ale ministrului finanțelor publice în domeniul contabilității instituțiilor publice, pentru execuția cheltuielilor efectuate pentru finanțarea măsurilor determinate de pandemia de COVID-19, evidențiate pe coduri de cheltuieli bugetare;

- S-a efectuat confruntarea scriptică cu cea faptică și valorificarea rezultatelor inventarierii în baza listelor de inventariere primite de comisiile de inventariere a patrimoniului, în conformitate cu legislația specifică;

- S-au întocmit jurnalele prevăzute de Legea Contabilității: Registrul Jurnal, Registrul Inventar și Cartea Mare;

- S-a asigurat respectarea Planului de Conturi, modelelor registrelor și formularelor comune privind activitatea contabilă și a Normelor Metodologice emise de Ministerul Finanțelor Publice privind întocmirea și utilizarea acestora;

- S-a actualizat inventarul centralizat al bunurilor din domeniul public al statului pentru CNA, în conformitate cu prevederile H.G. nr. 1705/2006 pentru aprobarea inventarului centralizat al bunurilor din domeniul public al statului, modificată prin HG nr. 76/2011 și operează online în aplicația informatică „Patrimoniu public” a Ministerului Finanțelor Publice;

- S-au întocmit Procese verbale privind solicitarea de aprobare a Președintelui CNA a listelor de bunuri propuse a fi scoase din funcțiune și din uz, conform O.G. nr. 81/2003 privind reevaluarea și amortizarea activelor fixe aflate în patrimoniul instituțiilor publice, art. 22 (1) și H.G. nr. 568/2000 pentru modificarea și completarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 15/1994 privind amortizarea capitalului imobilizat în active corporale și necorporale, cu modificările ulterioare, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 909/1997, art. 1 (23).

În cadrul Serviciului Financiar, Contabilitate și Administrativ în anul 2020 a funcționat **Controlul Financiar Preventiv Propriu**.

Controlul financiar preventiv propriu s-a exercitat asupra tuturor operațiunilor, prevăzute în cadrul specific, care afectează fondurile publice sau patrimoniul public, respectiv asupra documentelor în care sunt consemnate operațiuni patrimoniale înainte ca acestea să devină acte juridice prin aprobarea lor de către ordonatorul principal de credite.

Activitatea de control financiar preventiv propriu a constat în verificarea sistematică a documentelor prezentate la viză având ca scop identificarea proiectelor de operațiuni prin a căror efectuare s-ar prejudicia patrimoniul public și/sau fondurile publice.

S-au înscris toate operațiunile prezentate la viză în „*Registrul privind operațiunile prezentate la viza de control financiar preventiv propriu*” (cu datele din documentația aferentă operațiunii respective) și s-a întocmit trimestrial raportul CNA și raportul centralizat privind activitatea de control financiar preventiv.

➤ **Achiziții Publice**

Activitatea de *Achiziții Publice* în cursul anului 2020 a fost efectuată în cadrul Compartimentului Achiziții Publice, organizat conform prevederilor art.1 alin. 2) din *Hotărârea de Guvern nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului cadru din Legea nr. 98 privind achizițiile publice*, activitate desfășurată în cadrul Direcției Economice și a avut următoarele atribuții principale:

- a) elaborarea și, după caz, actualizarea programului anual al achizițiilor publice;
- b) elaborarea și/sau coordonarea activității de elaborare a documentațiilor de atribuire;
- c) inițierea și finalizarea procedurilor de achiziție publică pentru atribuirea contractelor;

d) asigurarea cadrului optim pentru derularea activității de atribuire a contractelor de investiții, de furnizare de produse și prestări servicii, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

Conform sarcinilor rezultate din prevederile art. 44 din Legea nr. 500/2002 *privind finanțele publice* și din Regulamentul de Organizare și Funcționare, Compartimentul Achiziții Publice a avut sarcina să monitorizeze și evoluția investițiilor.

➤ **Compartimentul IT**

Activitatea *Compartimentului IT* a fost de a asigura funcționarea echipamentelor TIC și a softurilor aferente prin:

- a) verificarea periodică și repunere în parametrii normali;
- b) întreținerea și actualizarea site-ului web al CNA;
- c) întreținerea, actualizarea și depanarea sistemelor de captură audio-video necesare Direcției Monitorizare și ședințelor de Consiliu;
- d) punerea în funcțiune - cu sprijinul tehnic al STS - și întreținerea sistemului de transmitere on-line a ședințelor publice ale Consiliului;
- e) întreținerea și depanarea rețelei interne LAN și acordarea de suport tehnic de specialitate tuturor utilizatorilor finali ai acesteia.

Prin politica de securitate la nivelul CNA s-a urmărit cu ajutorul Compartimentului IT ca:

- Utilizatorii să nu poată avea acces la datele altor compartimente și să nu poată modifica *ad libitum* datele la care au acces, dar care nu sunt create de ei înșiși;
- Datele de pe calculatoarele și serverele instituției să nu fie afectate de viruși, spyware, malware, troieni și alte amenințări cibernetice cunoscute;
- Toate comunicațiile electronice care se desfășoară prin rețeaua internă LAN sau prin e-mail să aibă loc în condiții de siguranță și confidențialitate;
- Orice software utilizat în cadrul instituției să fie din sursă sigură, cu licență și cu update-urile de securitate la zi, iar utilizatorii să nu poată instala alt produs software decât cele aprobate;
- Informarea utilizatorilor în privința pericolului privind virușii informatici;
- Implementarea unor sisteme automate de devirusare și de securitate a sistemelor informatice;

• Interzicerea folosirii de către utilizatori a programelor software care provin din surse externe neautorizate de către instituție.

Pentru securitatea documentelor/informațiilor/datelor s-au adoptat, permanent, măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea împotriva distrugerilor accidentale sau ilegale, pierderii, modificării sau accesului neautorizat.

În anul 2020 Compartimentul IT s-a preocupat, în perioada decretării stării de urgență și de alertă, ca urmare a evoluției situației epidemiologice internaționale determinată de răspândirea coronavirusului Sars-CoV-2, de pregătirea echipamentelor IT care au fost utilizate de salariați pe perioada lucrului la domiciliu și au asigurat conectarea echipamentelor necesare pentru transmiterea on-line a ședințelor Consiliului.

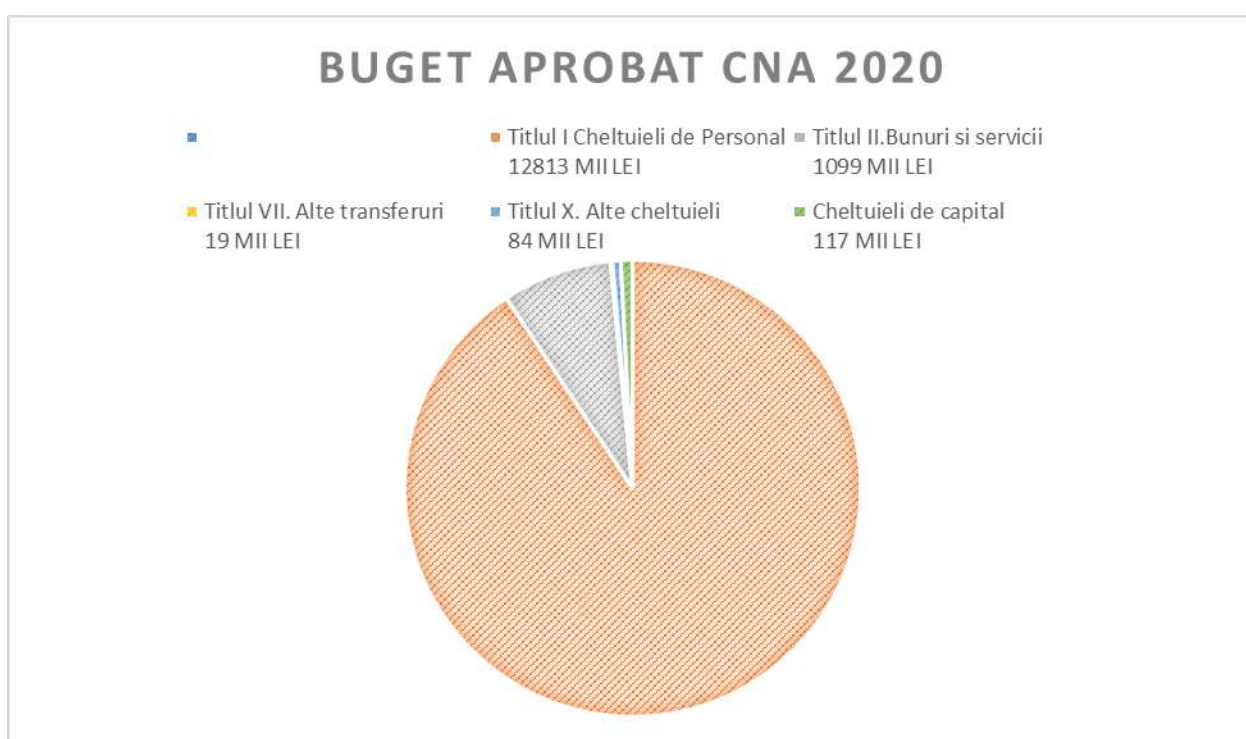
Execuția bugetară pe anul 2020

Prin Legea bugetului de stat pe anul 2020, nr. 5/2020, a fost aprobat bugetul Consiliului Național al Audiovizualului în sumă de **14.142 mii lei**, în vederea realizării obiectivelor pe care instituția și le-a propus prin programul de activități pe anul bugetar 2020 distribuit pe surse de finanțare și titluri de cheltuieli.

Ca urmare a procesului de rectificare bugetară, alocațiile CNA au fost diminuate cu suma de 10 mii lei disponibilizată în vederea redirecționării pentru finanțarea cheltuielilor urgente generate de contextul evoluției situației epidemiologice internaționale determinată de răspândirea coronavirusului SARS-CoV-2, rezultând un buget de 14,132 mii lei distribuit în structura după cum urmează :

mii lei			
Capitol	Grupa/ Titlu	Denumire	Buget 2020
		B	C
5000		TOTAL GENERAL	14132
	01	Cheltuieli curente	14015
	10	Titlul I Cheltuieli de Personal	12813
	20	Titlul II. Bunuri si servicii	1099
	55	Titlul VII. Alte transferuri	19
	59	Titlul X. Alte cheltuieli	84
	70	Cheltuieli de capital	117
	71	Titlul XII Active Nefinanciare	117
5001		Cheltuieli-Bugetul de Stat	14132
	01	Cheltuieli curente	14015
	10	Titlul I Cheltuieli de Personal	12813

	20	Titlul II.Bunuri si servicii	1099
	55	Titlul VII. Alte transferuri	19
	59	Titlul X. Alte cheltuieli	84
	70	Cheltuieli de capital	117
	71	Titlul XII Active Nefinanciare	117
5101		Autoritati publice si actiuni externe	14132
	01	Cheltuieli curente	14015
	10	Titlul I Cheltuieli de Personal	12813
	20	Titlul II.Bunuri si servicii	1099
	55	Titlul VII. Alte transferuri	19
	59	Titlul X. Alte cheltuieli	84
	70	Cheltuieli de capital	117
	71	Titlul XII Active Nefinanciare	117



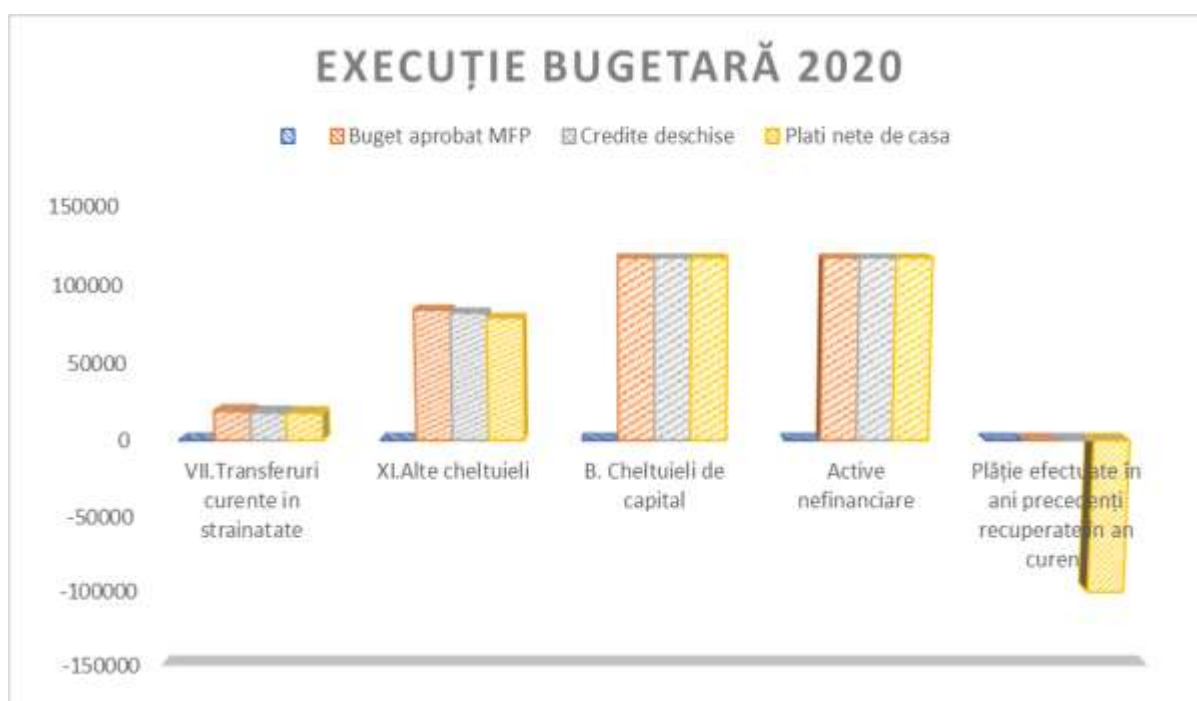
Periodic s-a analizat execuția bugetară de cheltuieli și s-au luat măsuri pentru efectuarea cheltuielilor.

EXECUȚIE BUGETARA 2020

- lei -

Natura cheltuielilor		Buget aprobat MF	Credite deschise	Plati nete de casa
TOTAL		14 132 000	14 108 000	13 968 405
A.Cheltuieli curente	01	14 015 000	13 991 100	13 851 443
I.Cheltuieli de personal	10	12 813 000	12 811 000	12 791 451

II. Bunuri și servicii	20	1 099 000	1 080 100	1 063 757
VII. Transferuri curente în strainatate	55	19 000	18 000	17 675
XI. Alte cheltuieli	59	84 000	82 000	78 684
B. Cheltuieli de capital	70	117 000	117 000	116 962
Active nefinanciare	71	117 000	117 000	116 962
Plățile efectuate în ani precedenți recuperate în an curent	85	0	0	-100 124



Din analiza datelor prezentate în grafic, care reprezintă indicatorii sintetici ai execuției bugetare a instituției rezultă o cheltuie echilibrată a fondurilor alocate CNA de la bugetul de stat, în sensul că, față de bugetul definitiv, plățile efectuate reprezintă 99,60%.

Ponderea cea mai mare în totalul cheltuielilor Consiliului Național al Audiovizualului o dețin cheltuielile de personal, dat fiind faptul că personalul reprezintă cel mai important capital al acestuia.

La titlul „Cheltuieli de personal”, creditele aprobate în sumă de 12.813 mii lei au fost utilizate în procent de 99,83% pentru: acordarea drepturilor salariale personalului instituției, în conformitate cu Legea cadru a salarizării personalului plătit din fonduri publice nr. 153/2019 cu modificările și completările ulterioare în domeniu, aplicabilă în cursul anului 2020 și plata contribuțiilor aferente, plata indemnizației de delegare convenită personalului CNA desemnat să

participe la acțiunile internaționale pe teme de audiovizual și să efectueze verificări și control la posturile de radio și tv prin structurile teritoriale.

Suma alocată la titlul 10 „*Cheltuieli de personal*” nu ar fi fost acoperitoare pentru plata salariilor, dacă timp de 9 luni din anul 2020, salariații instituției nu și-ar fi efectuat lucrările în sistemul muncii la domiciliu pentru prevenirea infectării și răspândirii coronavirusului SarsCOV-2. Neplata sporului de condiții vătămătoare a dus la economii la titlul 10 și astfel ne-am încadrat în suma aprobată în bugetul cu această destinație.

La titlul „*Bunuri și servicii*”, creditele definitive aprobate pe anul 2020 în sumă de 1.099 mii lei au fost utilizate în proporție de 96,79%, ținând cont de necesitatea, oportunitatea și eficacitatea fiecărei categorii de cheltuieli, asigurându-se condițiile normale de funcționare a instituției prin: plata utilităților reprezentând energie termică, electrică, apă, salubritate, asigurarea serviciilor pentru întreținerea aparaturii din dotarea CNA, achiziționarea de materiale cu caracter gospodăresc, de întreținere și exploatare a parcului auto, efectuarea unor lucrări de reparații urgente la sediul central și la sediile din teritoriu, plata chiriei aferentă spațiilor în care își desfășoară activitatea inspectorii audiovizuali din teritoriu, a chiriei și utilităților pentru șederea a doi membri CNA care nu au domiciliu în Municipiul București, suportarea serviciilor de asigurare obligatorie și facultativă a autoturismelor aflate în parcul auto, asigurarea decontării cheltuielilor cu deplasările interne și externe.

Tot din titlul „*Bunuri și servicii*”, au fost achiziționate obiecte de inventar care au înlocuit obiecte existente ce aveau un grad ridicat de uzura fizică, au fost achitate servicii de refacere/modernizare tablouri electrice, și camera servere (data-center), înlocuire cablu alimentare generală cât și verificări PRAM, s-au achitat servicii de arhivare a documentelor emise de diverse departamente, deasemenea au fost achiziționate servicii de găzduire site CNA, servicii de închiriere echipamente profesionale și nu în ultimul rând servicii periodice de dezinfecție pentru prevenirea infectării și răspândirii coronavirusului SarsCOV-2.

La titlul „*Alte transferuri*” au fost prevăzute și utilizate, în proporție de 93,03% fondurile necesare pentru plata cotizației anuale în vederea participării instituției la lucrările Platformei Europene a Autorităților de Reglementare în domeniul audiovizualului - EPRA.

La titlul „*Alte cheltuieli*” au fost prevăzute și utilizate, în proporție de 93,67% fondurile necesare pentru plata vărsămintelor pentru persoane cu handicap neîncadrate.

Ponderea mică a cheltuielilor de capital se explică prin faptul că finanțarea lor la titlul „*Active nefinanciare*” a fost în sumă de 117 mii lei cu o execuție în procent de 100% din totalul creditelor bugetare asigurate prin Legea bugetului.

Pentru încadrarea în limita aprobată s-au continuat – în măsura posibilităților oferite de alocările bugetare – proiectul de reînnoire a infrastructurii TIC. În acest scop au fost utilizate fonduri prevăzute în bugetul final al titlului „*Cheltuieli de capital*” și s-au efectuat achiziții de echipamente IT necesare completării și chiar înlocuirii unei părți din sistemul hardware și software utilizat pentru captarea și monitorizarea programelor audiovizuale.

Totodată s-au achiziționat computere necesare înlocuirii celor uzate moral și fizic, licențe de Windows și Microsoft Office de ultimă generație pentru înlocuirea licențelor ce nu mai pot fi utilizate din cauza retragerii de pe piață și cărora nu li se mai poate efectua up-date, precum și achiziția unei licențe antivirus.

În anul 2020 a fost achiziționat și un autoturism în vederea înnoirii parcului auto în care la ora actuală sunt autoturisme, achiziționate din anul 2002, la care, pentru a mai îndeplini condițiile tehnice de circulație pe drumurile publice, sunt necesare reparații costisitoare.

Realizarea obiectivelor cuprinse în programul de achiziții s-a făcut prin cumpărare directă în conformitate cu *Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice cu modificările și completările ulterioare* și acestea s-au materializat într-un număr de 196 achiziții din care un număr de 126 achiziții prin Sistemul de Electronic de Achiziții Publice (SEAP/SICAP), durata medie a unui proces de achiziție fiind de 16 ore - **Anexa nr. 6.1, Economic - Achiziții realizate în SEAP.**

Contractele derulate au fost în număr de 21 și sunt prezentate în **Anexa nr. 6.2, Economic - Contracte de achiziție publică.**

De asemenea, trebuie precizat faptul că s-au avut permanent în vedere factori precum – oportunitatea cheltuielilor, criteriul prețului celui mai scăzut aplicat în procedurile de achiziții publice, alături de cerințe tehnice atent stabilite – ceea ce a condus la utilizarea eficientă a fondurilor bugetare alocate - **Anexa nr. 6.3.1, Economic - Bilanț.**

Încheierea exercițiului financiar pe anul 2020 a necesitat efectuarea prealabilă a unor operațiuni care să asigure reflectarea corectă în bilanțul contabil a activelor și pasivelor. Pentru stabilirea unei imagini fidele, clare și complete a patrimoniului, a situației financiare și a rezultatelor obținute, în conformitate cu Legea contabilității nr. nr.82/1991 cu modificările și completările ulterioare și cu prevederile O.M.F.P. nr. 2861/2009 cu modificările și completările ulterioare, s-a procedat la efectuarea inventarierii patrimoniului care a avut ca scop stabilirea

situației reale a tuturor elementelor de activ și pasiv, precum și a valorilor deținute cu orice titlu **(Anexa nr. 6.3.2, Economic – Contul de rezultat patrimonial)**.

Politicile contabile utilizate la întocmirea situațiilor financiare anuale sunt în conformitate cu reglementările legale în vigoare.

Situațiile financiare anuale oferă o imagine fidelă a realității poziției financiare a Consiliului Național al Audiovizualului și informații privind încadrarea în creditele de angajament și creditele bugetare alocate pe grupe, titluri, articole și alineate de cheltuieli, așa cum sunt prevăzute acestea în bugetul autorității.

Cheltuielile bugetare s-au efectuat cu respectarea principiilor privind legalitatea, oportunitatea, continuitatea și eficiența.

Toate documentele care intră sub incidența controlului financiar preventiv propriu au fost verificate și vizate pentru conformitate/încadrare în limitele bugetare.

Ca o concluzie asupra gestionării fondurilor bugetare alocate, putem preciza că procentul de utilizare a fondurilor alocate în bugetul aprobat CNA pe anul 2020 reflectă un bun proces de management al cheltuielilor practicat la nivelul departamentului economic și utilizarea eficientă a fondurilor alocate pentru realizarea obiectivelor propuse pe orizontul de timp analizat.

Execuția bugetară a CNA la data de 31.12.2020 a fost raportată în anexele 6 și 7 la situațiile financiare aprobate de ordonatorul principal de credite și transmise Ministerului Finanțelor Publice în data de 16.02.2020 **(Anexa nr. 6.3.3, Economic - Contul de execuție al bugetului)**.

Protecția datelor cu caracter personal

Având în vedere faptul că de la 25 mai 2018 a intrat în vigoare *Regulamentul (UE) 2016/679, General Data Protection Regulation-GDPR*, legea cadru în materie de prelucrarea și protecția datelor personale, Consiliul Național al Audiovizualului (CNA), în calitate sa de entitate publică și operator de date cu caracter personal, a înființat funcția de DPO (DATA PROTECTION OFFICER) - responsabil cu protecția datelor, conform Regulamentului menționat mai sus.

Precizăm că desemnarea responsabilului cu protecția datelor personale este obligatorie în cadrul autorităților sau organismelor publice, conform *art. 37 alin.1 litera a) din Regulament*.

1) Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal a continuat implementarea Regulamentului GDPR în cadrul CNA, comunicând tuturor compartimentelor noile prevederi legale și care sunt pașii de urmat de către fiecare compartiment în parte, în funcție de specificul acestuia. În acest sens, responsabilul cu protecția datelor a desfășurat următoarele activități:

- informarea și consilierea operatorului, CNA, precum și a angajaților care se ocupă de prelucrare cu privire la obligațiile care le revin în temeiul prezentului regulament și al altor dispoziții de drept al Uniunii sau drept intern referitoare la protecția datelor;
- formularea de puncte de vedere privind protecția datelor, (legislație principală - Regulament, sau legislație conexasă internă, referitor la domeniul respectiv), la cererea compartimentelor din cadrul CNA;
- furnizarea de consiliere la cerere în ceea ce privește evaluarea impactului asupra protecției datelor și monitorizarea funcționării acesteia;
- cooperarea cu autoritatea de supraveghere (Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal);
- asumarea rolului de punct de contact pentru Autoritatea de supraveghere privind aspectele legate de prelucrare, inclusiv consultarea prealabilă;
- verificarea și coordonarea conform procedurii de sistem, a analizelor de risc trimestriale întocmite de către compartimentele care prelucrează efectiv date cu caracter personal;

- verificarea registrelor de evidență anuale care conțin obiectul și scopul prelucrării, destinarii, precum și alte aspecte ce vizează prelucrarea datelor cu caracter personal din cadrul compartimentelor care au acest obiect de activitate;
- în îndeplinirea sarcinilor sale, responsabilul cu protecția datelor a ținut seama în mod corespunzător de riscul asociat operațiunilor de prelucrare, luând în considerare natura, domeniul de aplicare, contextul și scopurile prelucrării.

2) La solicitarea compartimentelor din cadrul CNA sau a altor persoane vizate (fizice sau juridice) din afara instituției, responsabilul cu protecția datelor a formulat puncte de vedere care implicau legislația în materie de protecția datelor personale sau aspecte conexe ale acestei legislații.

AUDIT INTERN

Compartimentul audit intern este subordonat direct Președintelui Consiliului Național al Audiovizualului, asigurându-se astfel independența necesară desfășurării activității de audit intern, în scopul evaluării obiective a deficiențelor constatate pe parcursul derulării misiunilor de audit și formularea unor recomandări adecvate soluționării acestora.

În cursul anului 2020, Compartimentul Audit a avut ca obiective principale următoarele:

- actualizarea Normelor metodologice proprii privind organizarea și desfășurarea activității audit public intern la nivelul CNA;
- actualizarea Cartei Auditului Intern în baza prevederilor H.G nr. 1086/2013 pentru aprobarea Normelor generale privind exercitarea activității de audit public intern;
- efectuarea misiunilor de audit public intern conform planului anual de audit public intern aprobat de Președintele CNA.

De asemenea a fost revizuit/actualizat *Programul de asigurare și îmbunătățire a activității de audit intern la nivelul C.N.A* în care au fost cuprinse obiectivele programului, principalii indicatori de performanță precum și țintele stabilite pentru măsurarea performanțelor.

În Planul de audit pe anul 2020, aprobat de Președintele CNA, au fost cuprinse următoarele misiuni de audit:

1. Auditul de regularitate privind organizarea și desfășurarea activității de protecție a muncii;
2. Auditul de regularitate privind organizarea și desfășurarea activității de monitorizare mass media audiovizuale;
3. Auditul de regularitate privind organizarea și desfășurarea activității de registratură;
4. Auditul de regularitate privind organizarea și desfășurarea activității de IT;
5. Auditul de regularitate privind desfășurarea activității Compartimentului Auto.

ANEXE la Raportul de activitate al CNA pe anul 2020

Anexele nr. 1.1, 1.2 și 1.3, 1.4, 1.5 Licențe și autorizări

Anexele nr. 2.1, 2.2 și 2.3, Informare și Relații Publice

Anexa nr. 3, Control

Anexa nr. 4, Juridic

Anexa nr. 5, Resurse umane - Structura organizatorică a CNA

Anexa nr. 6.1, Economic - Achiziții realizate în SEAP

Anexa nr. 6.2, Economic - Contracte de achiziție publică

Anexa nr. 6.3.1, Economic - Bilanț

Anexa nr. 6.3.2, Economic – Contul de rezultat patrimonial

Anexa nr. 6.3.3 Economic - Contul de execuție al bugetului

Contact: CONSILIUL NATIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Adresa: Bd. Libertatii nr.14, sector 5, Bucuresti

Tel: +40 (0) 21 305 5350; Fax: +40 (0) 21 305 5354; e-mail: cna@cna.ro