

2021

**CONSILIUL NAȚIONAL AL
AUDIOVIZUALULUI, AUTORITATE
PUBLICĂ AUTONOMĂ ȘI GARANT
AL INTERESULUI PUBLIC ÎN
DOMENIUL COMUNICĂRII
AUDIOVIZUALE, ÎȘI EXERCITĂ
ATRIBUȚIILE SUB CONTROLUL
PARLAMENTULUI ROMÂNIEI,
CĂRUIA ÎI PREZINTĂ, ANUAL,
UN RAPORT DE ACTIVITATE**

**CONSILIUL NATIONAL
AL AUDIOVIZUALULUI**

RAPORTUL DE ACTIVITATE pe anul 2021

RAPORTUL DE ACTIVITATE AL CONSILIULUI NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI PE ANUL 2021

CUPRINS

MEMBRII CONSILIULUI IN ANUL 2021	3
ROLUL ȘI MISIUNEA CNA.....	6
PREZENTARE GENERALĂ A ACTIVITĂȚII CNA ÎN ANUL 2021	12
TENDINȚE DE EVOLUȚIE A PIEȚEI AUDIOVIZUALE	20
ACTIVITATEA DE REGLEMENTARE	42
RELAȚII EUROPENE	51
INFORMARE ȘI RELAȚII PUBLICE.....	58
MONITORIZARE TV/RADIO	68
CONTROL	82
ACTIVITATEA JURIDICĂ.....	97
SITUAȚIA LITIGIILOR ÎN CARE CNA A FOST IMPLICAT ÎN 2021	111
POLITICA DE PERSONAL	115
SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ (CU EXECUȚIA BUGETARĂ).....	121
PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.....	139
AUDIT INTERN.....	141
ANEXE LA RAPORTUL DE ACTIVITATE AL CNA PE ANUL 2021	142

Anexele nr. 1.1, 1.2 și 1.3, 1.4, 1.5 Licențe și autorizări

Anexele nr. 2.1, 2.2 și 2.3, Informare și Relații Publice

Anexa nr. 3, Control

Anexa nr. 4, Juridic

Anexa nr. 5, Resurse umane - Structura organizatorică a CNA

Anexa nr. 6.1, Economic - Achiziții realizate în SEAP

Anexa nr. 6.2, Economic - Contracte de achiziție publică

Anexa nr. 6.3.1, Economic - Bilanț

Anexa nr. 6.3.2, Economic – Contul de rezultat patrimonial

Anexa nr. 6.3.3 Economic - Contul de execuție al bugetului

MEMBRII CONSILIULUI în anul 2021

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI - instituție publică autonomă aflată sub control parlamentar – este compus din 11 membri. Aceștia sunt numiți, în conformitate cu prevederile *Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare* pentru un mandat de șase ani, de Parlamentul României, la propunerea Senatului (3), a Camerei Deputaților (3), a Președintelui României (2) și a Guvernului (3).

Consiliul este condus de un Președinte, numit prin votul Parlamentului, dintre membrii Consiliului, la propunerea acestora. În absența președintelui conducerea Consiliului este asigurată de vicepreședinte.

Având în vedere că în anul 2020 au fost vacantate două mandate de membru CNA, până la data de **08.02.2021**, Consiliul a avut următoarea componență:

- **Maria Monica Gubernat – Președinte CNA** (H.P.R. nr. 21/03.07.2019). A fost numită membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (H.P.R. nr. 38/14.11.2018);
- **Nicolaie Bălașa-Sorescu – Vicepreședinte CNA** (Decizia CNA nr. 324/28.03.2019). A fost numit membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (H.P.R. nr. 38/14.11.2018);
- **Borsos Orsolya Eva** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (H.P.R. nr. 38/14.11.2018);
- **Radu Bogdan Herjeu** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 09.02.2015 – 08.02.2021 (H.P.R. nr. 4/09.02.2015);
- **Oana Simona Dincă** – membru supleant pentru mandatul domnului Alexandru Kocsis-Cristea, la propunerea Senatului, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (H.P.R. nr. 38/14.11.2018). Având în vedere renunțarea la calitatea de membru CNA a titularului, locul în Consiliu devenind vacant înaintea expirării mandatului, acesta a fost ocupat de doamna Oana Simona Dincă, începând cu data de 09.10.2020, până la expirarea mandatului inițial de 6 ani;
- **Cristina Ancuța Pocora** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (H.P.R. nr. 38/14.11.2018);
- **Răsvan Popescu** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (HPR nr. 38/14.11.2018);

- **Dorina Rusu** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada 09.02.2015 – 08.02.2021 (H.P.R. nr. 4/09.02.2015);
- **Ramona Elena Sorescu** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (HPR nr. 38/14.11.2018).

În perioada **09.02 – 11.05.2021**, după expirarea a două mandate de membru CNA, cel al doamnei Dorina Rusu și al domnului Radu Bogdan Herjeu, Consiliul a avut în componență în 7 membri, fiind în imposibilitatea asigurării cvorumului necesar desfășurării ședințelor publice, în conformitate cu prevederile *art. 15 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002*, cu modificările și completările ulterioare: *„În îndeplinirea funcțiilor și a atribuțiilor ce îi revin potrivit prezentei legi, Consiliul emite decizii, instrucțiuni și recomandări, în prezența a cel puțin 8 membri și cu votul a cel puțin 6 membri”*.

Începând cu data de **12.05.2021**, Consiliul a avut următoarea componență:

- **Maria Monica Gubernat – Președinte CNA** (H.P.R. nr. 21/03.07.2019) până la data de 15.06.2021 (HPR nr. 34/15.06.2021). A fost numită membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (H.P.R. nr. 38/14.11.2018);
- **Nicolaie Bălașa-Sorescu – Vicepreședinte CNA** (Decizia CNA nr. 324/28.03.2019). A fost numit membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (H.P.R. nr. 38/14.11.2018). A asigurat conducerea CNA începând cu data de 15.06.2021;
- **Cristina Ancuța Pocora** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (H.P.R. nr. 38/14.11.2018);
- **Borsos Orsolya Eva** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (H.P.R. nr. 38/14.11.2018);
- **Valentin-Alexandru Jucan** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului României, pentru perioada 12.05.2021 – 11.05.2027 (H.P.R. nr. 33/11.05.2021);
- **Oana Simona Dincă** – numită membru de Parlamentul României pentru perioada 09.10.2020 – 19.12.2024 la propunerea Senatului (H.P.R. nr. 38/14.11.2018);
- **Ionel Palăr** - numit membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților,

pentru perioada 12.05.2021 – 11.05.2027 (H.P.R. nr. 33/11.05.2021);

- **Răsvan Popescu** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (HPR nr. 38/14.11.2018);
- **Dorina Rusu** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada 12.05.2021 – 11.05.2027 (H.P.R. nr. 33/11.05.2021);
- **Ramona Elena Sorescu** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (HPR nr. 38/14.11.2018);
- **Mircea Valentin Toma** - numit membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului României, pentru perioada 12.05.2021 – 11.05.2027 (H.P.R. nr. 33/11.05.2021).

ROLUL ȘI MISIUNEA CNA

➤ Scurt istoric. Rol și misiune

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a fost creat în 1992, ca autoritate publică autonomă sub control parlamentar și garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale. Misiunea sa, definită în *Legea nr. 48/1992*, a fost concepută și determinată de apariția și dezvoltarea unei piețe libere a audiovizualului.

Necesitatea unui nou cadru legislativ, concretizat prin adoptarea *Legii audiovizualului nr. 504/2002*, s-a făcut simțită după un deceniu de activitate a CNA, perioadă în care peisajul audiovizual românesc s-a schimbat continuu. În perspectiva aderării la Uniunea Europeană, una dintre misiunile principale ale Consiliului a fost adoptarea și implementarea acquis-ului comunitar în domeniul audiovizual la nivelul legislației secundare, documentele de referință fiind Directiva „*Televiziunea fără Frontiere*” și *Legea audiovizualului*. Aceasta stabilea cadrul legal pentru libera circulație a serviciilor de televiziune în spațiul Uniunii Europene și prevedea un set de reguli comune cu privire la publicitate, sponsorizare, protecția minorilor, dreptul la demnitate și la propria imagine, la viața privată, dreptul la replică, transmiterea evenimentelor de importanță publică majoră și cotele de opere europene. Trebuie menționat faptul că în țările democratice, în care libertatea de exprimare și economia de piață sunt garantate constituțional, există autorități de reglementare în domeniul audiovizualului.

Conform *Legii audiovizualului nr. 504/2002*, cu modificările și completările ulterioare, CNA asigură respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în programele transmise de radiodifuzorii aflați sub jurisdicția României, pluralismul surselor de informare și libera concurență în domeniul audiovizual, protejarea culturii și a limbii române, a culturii și limbilor minorităților naționale, protecția minorilor, apărarea demnității umane, precum și un raport echilibrat între serviciile naționale de radiodifuziune și serviciile locale, regionale ori tematice.

De asemenea, Consiliul este abilitat să emită, în aplicarea legii, norme cu privire la publicitatea audiovizuală și teleshopping, la programarea și difuzarea emisiunilor privind campaniile electorale, precum și la responsabilitățile culturale ale radiodifuzorilor. CNA eliberează licențe audiovizuale, avize de retransmisie și decizii de autorizare audiovizuală, potrivit condițiilor, criteriilor și procedurilor legale.

În exercitarea atribuțiilor conferite prin lege, CNA emite decizii, instrucțiuni și recomandări. Acestea sunt adoptate în prezența a cel puțin opt membri și cu votul a cel puțin șase membri. Consiliul se întrunește, în mod curent, de două ori pe săptămână sau ori de câte ori este nevoie, în ședințe publice. CNA verifică aspectele semnalate în sesizările primite de la petenți sau se autosesizează cu privire la modul în care radiodifuzorii respectă legislația audiovizualului. Atunci când constată încălcări ale legii, în funcție de natura și gravitatea abaterii, CNA aplică somații publice sau amenzi.

Directiva „Televiziunea fără Frontiere” (Directiva TWF)

În decembrie 2007 a intrat în vigoare noua Directiva Europeană a Serviciilor Media Audiovizuale care modifică *Directiva „Televiziunea fără Frontiere” (Directiva TWF)* și răspunde dinamicii tehnologice din domeniu, configurând cadrul juridic general necesar tranziției la digitalizare. Deși România avea la dispoziție doi ani pentru implementarea în legislația internă a noii directive, am reușit să realizăm acest obiectiv în mai puțin de un an, devenind prima țară din Uniunea Europeană care și-a aliniat legislația la normele europene. *Directiva TWF* a adus în legislația Uniunii Europene așa-numitul principiu al „*țării de origine*”, conform căruia se asigură condițiile existenței unei singure piețe europene a serviciilor media audiovizuale, iar furnizorii de astfel de servicii trebuie să respecte doar regulile statului membru (SM) în a cărui jurisdicție se află. Directiva TWF a introdus, de asemenea, diferite standarde pentru protecția copiilor, norme privind publicitatea și sponsorizarea, un „*drept de replică*” pan-European și a creat cote de opere europene. Directiva TWF s-a aplicat doar programelor de televiziune (lineare), nu și serviciilor audiovizuale de tip „*video la cerere*” (neliniare - VOD).

2010: Directiva Serviciilor media audiovizuale (DSMAV)

Ca urmare a evoluției tehnologiei și a libertății de alegere a consumatorilor, omiterea sistemului „*video la cerere*” a creat un mediu concurențial inechitabil între canalele de televiziune și serviciile VOD. Acest dezechilibru a fost în mare măsură remediat prin introducerea *Directivei 2010/13/UE privind Serviciile media audiovizuale* (DSMAV). DSMAV se aplică tuturor „*serviciilor media audiovizuale*”, atât serviciilor de programe de televiziune, al căror scop principal este furnizarea de programe în scop informativ, de divertisment sau educativ, pentru publicul larg, cât și serviciilor de tip „*video la cerere*” (adică, VOD), dar și comunicărilor comerciale audiovizuale (reclame/sponsorizare) care însoțesc sau sunt încorporate în programe. Considerentul 21 din DSMAV clarifică faptul că se aplică doar „*mass-media*”, ceea ce înseamnă că nu se aplică conținutului generat de utilizatori, precum cel

disponibil pe YouTube și în rețelele de socializare. În anul 2011, în aplicarea *Legii audiovizualului*, precum și a transunerii în dreptul intern a prevederilor Directivei 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 (Directiva Serviciilor Media Audiovizuale), a fost adoptată *Decizia nr. 220 din 24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual*, decizie care a fost modificată și completată ulterior.

2018: Revizuirea Directivei Serviciilor mass-media audiovizuale (DSMAV)

Începând cu anul 2010 s-a înregistrat o creștere uriașă a serviciilor VOD, cum ar fi Netflix, a platformelor de partajare video, precum YouTube, a platformelor de socializare (Facebook), dar și utilizarea tot mai mare a ultimelor două tipuri de servicii de platformă pentru vizualizarea conținutului audiovizual. Ca parte a *Strategiei sale privind Piața unică digitală*, Comisia Europeană a propus, în 2016, o revizuire a DSMAV, iar noile norme aplicabile serviciilor mass-media audiovizuale în întreaga Europă au intrat în vigoare în data de 19 decembrie 2018. Pentru a transpune noile norme în legislația națională, statele membre au avut la dispoziție 21 de luni, respectiv până în septembrie 2020.

Ce este nou în Directiva revizuită privind serviciile mass-media audiovizuale?

Noile dispoziții ale DSMAV asigură condiții echivalente de reglementare a serviciilor media audiovizuale tradiționale, liniare și la cerere. Directiva revizuită extinde domeniul său de aplicare la platformele de partajare a conținutului video.

De asemenea, au existat și schimbări majore, astfel directiva revizuită:

- introduce reguli specifice platformelor de partajare a conținutului video;
- garantează independența autorităților de reglementare a serviciilor media audiovizuale, în baza unor criterii de conformare;
- consolidează regulile privind protecția minorilor și combaterea discursului de incitare la ură, în orice tip de conținut audiovizual;
- consolidează măsurile de promovare a producției și distribuției de opere europene; instituie dreptul SM de a impune o contribuție la fondul național cinematografic în cazul serviciilor media aflate sub o altă jurisdicție și care operează pe piața lor națională (exemplul cel mai uzual – serviciul Netflix);
- clarifică criteriile de stabilire a țării de origine;
- oferă o mai mare flexibilitate regimului de difuzare a publicității televizate;
- noi reguli privind vizibilitatea și accesibilitatea conținutului audiovizual de interes general pentru persoanele cu limitări funcționale, inclusiv pentru persoane cu handicap;

- noi reguli pentru protejarea integrității programelor și consumatorilor față de frecvența disproporționată a spoturilor publicitare și de teleshopping;
- noua directivă încurajează statele membre să dezvolte educația în domeniul mass-mediei ca instrument sustenabil de dezvoltare a capacităților copiilor de a înțelege diferența între conținut și comunicări comerciale.

Transpunerea DSMAV în legislația națională ar trebui să se facă prin implementarea cerințelor minime dispuse de DSMAV; aplicarea principiilor directoare cuprinse în ghidurile special concepute de Comisia Europeană, respectiv: stabilirea criteriilor ce definesc „funcționalitatea esențială” a platformelor online și implementarea dispozițiilor privind operele europene; integrarea în lege a măsurilor ce pot fi preluate ca atare, evitând să se recurgă la o transpunere dincolo de nivelul cerințelor minime.

Art. 10 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare precizează următoarele: „(1) Consiliul Național al Audiovizualului, denumit în continuare Consiliul, este autoritate publică autonomă sub control parlamentar și garantul interesului public în domeniul comunicării audiovizuale. (2) Consiliul este autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale, în condițiile și cu respectarea prevederilor prezentei legi. (3) În calitate de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, Consiliul are obligația să asigure: a) respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în cadrul conținutului serviciilor media audiovizuale transmise de furnizorii de servicii media audiovizuale aflați sub jurisdicția României; b) pluralismul surselor de informare a publicului; c) încurajarea liberei concurențe; d) un raport echilibrat între serviciile de programe cu acoperire națională și serviciile locale, regionale ori tematice; e) protejarea demnității umane, a dreptului la propria imagine și protejarea minorilor; f) protejarea culturii și a limbii române, a culturii și limbilor minorităților naționale; g) transparența organizării, funcționării și finanțării mijloacelor de comunicare în masă din sectorul audiovizual; h) transparența activității proprii; i) creșterea nivelului de sensibilizare a opiniei publice în legătură cu utilizarea serviciilor media audiovizuale, prin dezvoltarea și promovarea educației pentru media la nivelul tuturor categoriilor sociale; j) încurajarea coreglementării și autoreglementării în domeniul audiovizual; k) încurajarea furnizorilor de servicii media audiovizuale în vederea asigurării de condiții ca serviciile furnizate să devină accesibile persoanelor cu deficiențe de văz sau de auz; l) monitorizarea serviciilor de programe și a serviciilor media audiovizuale, inclusiv a celor la cerere, în vederea respectării de către acestea a prevederilor legale în materie. (4) Consiliul își exercită dreptul de control asupra

conținutului programelor oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale numai după comunicarea publică a acestor programe. (5) Controlul exercitat de Consiliu asupra conținutului serviciilor de programe oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale și asupra ofertei de servicii de programe asigurate de distribuitorii de servicii se realizează periodic și ori de câte ori Consiliul consideră că este necesar sau primește o plângere cu privire la nerespectarea de către un furnizor a prevederilor legale, a normelor de reglementare în domeniu ori a obligațiilor înscrise în licența audiovizuală. (6) Consiliul este obligat să sesizeze autoritățile competente cu privire la apariția sau existența unor practici restrictive de concurență, a abuzului de poziție dominantă sau a concentrărilor economice, precum și cu privire la orice alte încălcări ale prevederilor legale care nu intră în competența sa”.

De asemenea, conform dispozițiilor art. 20 din *Legea audiovizualului*, Consiliul Național al Audiovizualului prezintă Parlamentului României un raport anual de activitate: „(1) În cadrul activității de control parlamentar, exercitată în temeiul art. 10 alin. (1), activitatea Consiliului este analizată de către Parlament prin dezbaterile raportului anual, care va fi depus, împreună cu execuția bugetară, până la data de 15 aprilie a anului următor. (2) Raportul anual de activitate și execuția bugetară sunt dezbătute, în ședințe comune, de comisiile pentru cultură și media, respectiv de comisiile pentru buget, finanțe ale Senatului și Camerei Deputaților. (3) Raportul comun al comisiilor pentru cultură și media asupra raportului anual de activitate a Consiliului include avizul comun al comisiilor pentru buget, finanțe în ceea ce privește execuția bugetară și este supus dezbaterii și aprobării celor două Camere reunite. (4) Respingerea de către Parlament a raportului anual de activitate atrage, de drept, demiterea din funcție a președintelui Consiliului. (5) În situația prevăzută la alin. (4), Parlamentul va numi un nou președinte al Consiliului, pentru restul de mandat al fostului președinte, cu respectarea prevederilor art. 14 alin. (1). (6) Fostul președinte demis nu mai poate fi reales în funcție până la expirarea mandatului. (7) Comisiile pentru cultură și media ale celor două Camere ale Parlamentului au dreptul să solicite Consiliului, ori de câte ori consideră necesar, rapoarte specifice”.

Din anul 1992 au fost acordate 2780 de licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră, prin satelit și prin alte rețele de comunicații electronice a serviciilor de programe de radio și de televiziune, din care la data de 31.12.2021 mai sunt în vigoare **938 de licențe audiovizuale** deținute de 331 de societăți (**Anexa nr. 1.1, Licențe și autorizări**), după cum urmează:

- Radiodifuziune – 612 licențe audiovizuale, deținute de 157 de societăți, în 179 de localități:

- *586 de licențe audiovizuale pentru servicii de programe radio difuzate terestru:* 566 de licențe private, dintre care 552 de licențe locale; 3 licențe regionale; 5 licențe pentru rețele naționale private: EUROPA FM (46 stații de emisie), DIGI FM (41 stații), NAȚIONAL FM (38 stații), VIRGIN RADIO (39 stații), RADIO TRINITAS (53 stații de emisie); 6 licențe pentru rețele regionale private: RADIO MINISAT (6 stații de emisie); RADIO GALAXY (14 stații de emisie); RADIO BOOM (4 stații de emisie); IMPACT FM REGIONAL (5 stații de emisie); BEST FM (3 stații de emisie); SMART RADIO (5 stații de emisie); 20 de licențe acordate SRR (3 cu difuzare națională, 12 regionale, 2 locale și 3 internaționale);

- *25 de licențe audiovizuale pentru servicii de programe radio difuzate prin satelit:* 18 licențe private, dintre care 16 cu difuzare națională și 2 cu difuzare națională și internațională; 7 licențe acordate SRR, cu difuzare națională și internațională;

- *1 licență audiovizuală privată pentru serviciu de programe radio cu difuzare regională, prin alte rețele de comunicații electronice.*

- Televiziune – 326 de licențe audiovizuale deținute de 210 societăți, în 97 de localități:

- *84 de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin satelit:*

- 75 de licențe private, dintre care 35 cu difuzare națională, 38 cu difuzare națională și internațională, 2 cu difuzare internațională (Antena Internațional și H!t Music Channel Hu);

- 9 licențe acordate SRTV, dintre care 3 cu difuzare națională, 5 cu difuzare regională, 1 cu difuzare națională și internațională;

- *10 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune difuzate în sistem digital terestru:* 1 licență privată, cu difuzare regională; 1 licență privată, cu difuzare locală; 8 licențe acordate SRTV, cu difuzare națională;

- *232 de licențe audiovizuale private pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice:* 105 cu difuzare locală; 56 cu difuzare regională; 56 cu difuzare națională; 15 cu difuzare națională și internațională.

Începând cu anul 1992 au fost acordate 8452 de avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice pentru 1171 de societăți, la data de 31.12.2021 fiind în vigoare 520 de avize de retransmisie deținute de 126 de societăți, în 8361 localități ce acoperă toate județele țării. Au fost acordate și 27 de avize de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere, unui număr de 23 de societăți, la data de 31.12.2021 fiind în vigoare 18 avize de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere deținute de 16 societăți.

Prezentare generală a activității CNA în anul 2021

- Consiliul s-a întrunit pe parcursul anului în 65 de ședințe publice, ordinea de zi a acestora, extrasele din procesele verbale, comunicatele de presă aferente, precum și deciziile de sancționare în formă integrală fiind postate permanent pe site-ul instituției;
- După analiza în ședințe publice, constatând încălcarea unor norme legale din domeniul audiovizualului, membrii Consiliului au decis să aplice 195 de sancțiuni, respectiv 66 de amenzi, în cuantum total de 1.095.000 de lei, 127 de somații, o decizie privind acordarea dreptului la replică, o decizie privind obligația de a difuza timp de 10 minute, între orele 19.00-19.10, numai textul deciziei de sancționare. Menționăm că, potrivit prevederilor legale, sumele provenite din amenzi alimentează bugetul de stat;
- Cele mai multe sancțiuni au fost aplicate de CNA pentru încălcarea prevederilor legislației audiovizualului privind: *asigurarea informării corecte și a pluralismului* (101 sancțiuni); *protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine* (58 de sancțiuni), *protecția copiilor* (19 sancțiuni), *discriminarea, xenofobia și defăimarea* (12 sancțiuni), *dreptul de acces la serviciile media audiovizuale al persoanelor cu deficiențe auditive* (10 somații), *nerespectarea regulilor de sponsorizare, publicitate și teleshopping în audiovizual* (5 somații), *nerespectarea obligațiilor ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune* (5 sancțiuni), *nesolicitarea modificării deciziei de autorizare în termenul legal* (14 somații), *modificarea structurii acționariatului* (8 somații). De asemenea, au fost aplicate sancțiuni distribuitorilor de servicii (o amendă și 4 somații);
- Dintre acestea, 32 de sancțiuni, respectiv 22 de amenzi în cuantum de 475.000 de lei și 10 somații publice au fost aplicate de Consiliu în urma analizării rapoartelor de monitorizare întocmite de direcțiile de specialitate ca urmare a sesizărilor primite și a autosesizării, pentru încălcarea prevederilor referitoare la respectarea demnității umane și a informării corecte a publicului în contextul dezbaterii subiectului pandemiei de COVID-19;
- Au fost emise 23 de decizii de intrare în legalitate pentru nerespectarea condițiilor de difuzare a publicității;

- Au fost monitorizate pe parcursul anului 2021, sistematic sau prin sondaj, ca urmare a reclamațiilor sau a autosesizărilor, programele difuzate de 42 de posturi de televiziune¹, 13 posturi centrale de radio² (Direcția Monitorizare), precum și de unele posturi din teritoriu³ (Direcția Control - Serviciul Inspecție);
- Pentru posturile centrale de televiziune au fost întocmite de către direcția de specialitate 1184 rapoarte de monitorizare, iar pentru posturile centrale de radio 41 de rapoarte de monitorizare conținând constatări, analize și sinteze care au evaluat conformitatea conținutului programelor radio/TV cu dispozițiile legale;
- Direcția Control a efectuat 1503 monitorizări, dintre acestea 126 au fost pentru televiziune, 874 pentru radio și 503 la posturile de televiziune prin cablu (TV-C);
- Consiliul a răspuns, prin intermediul Biroului Informare și Relații Publice, la 3481 de petiții trimise în scris, referitoare la posturile centrale de televiziune și de radio. Alte petiții adresate instituției au vizat radiodifuzorii din teritoriu și rețelele CATV (164⁴), licențele audiovizuale și deciziile de autorizare, canalele retransmise în România, reglementările legislative sau alte subiecte adiacente domeniului audiovizual;
- În anul 2021 s-au efectuat, de către Direcția Control și Digitalizare, 1775 de inspecții și verificări la stațiile de radio (647), televiziune (420) și rețele CATV (708), ca urmare a sesizărilor, hotărârilor Consiliului sau în vederea emiterii deciziilor de autorizare sau reautorizare ori privind respectarea deciziilor CNA;
- Pe parcursul anului 2021, ca urmare a acordării, prelungirii sau cedării licențelor audiovizuale, precum și ca urmare a modificărilor intervenite în structura acționariatului, denumirii sau sediului social al societăților, al schimbării denumirii serviciului de programe sau al zonei de difuzare a acestuia, au fost eliberate 201 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră și 2 licențe pentru rețele radio terestre - naționale și regionale; 4 licențe pentru programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit; 2 licențe pentru programe de radiodifuziune cu difuzare prin rețele de

¹ Aleph News, Antena 1, Antena 3, Antena Stars, AXN, B1 TV, Balcan Music TV, Canal 33, Cinemaraton, Cinetube, Digi 24, Digi Sport 1, Digi Sport 2, Estrada TV, ETNO TV, Film Now, Inedit TV, Kanal D, Kapital TV, Kiss TV, LookSport, Metropola TV, Mozi +, Moziverzum, Music Channel, Nașul TV, Național TV, Prima TV, Prime, Pro TV, PRO X, Realitatea Plus, Rock TV, România TV, Super TV 2, Telekom Sport 1, TELESTAR 1, TVR 1, TVR 2, TVR 3, U TV și ZU TV.

² Gold FM, Radio Guerrilla, Digi FM, Rock FM, Europa FM, Realitatea FM, Radio ZU, Radio România Cultural, Pro FM, Virgin Radio, Kiss FM, RFI România și Smart Radio.

³ Posturi de radio, televiziune și televiziune prin cablu de tip TV-C

⁴ Din cele 359 de petiții înregistrate de Direcția Control, conform Registrului Unic al Petițiilor (RUP)

comunicații electronice; 20 de licențe audiovizuale pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit și 80 de licențe pentru programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații;

- Astfel, CNA a acordat: o licență audiovizuală pentru difuzarea prin rețele de comunicații electronice a programelor de radiodifuziune, 13 licențe audiovizuale pentru difuzarea prin rețele de comunicații electronice a programelor de televiziune;
- În conformitate cu prevederile *art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului*, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru: 71 de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră, 5 stații ale rețelilor radio naționale sau regionale private, 1 licență audiovizuală pentru serviciu de programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit, 7 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit, 19 licențe pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice. De asemenea, au fost cedate, respectiv preluate: 62 de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră, 2 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit, 4 licențe pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice;
- În anul 2021 au fost eliberate și 185 de decizii de autorizare audiovizuală pentru servicii de programe de radio difuzate terestru, 68 de decizii pentru stații aparținând rețelilor naționale și regionale private, 6 pentru programe radio difuzate prin satelit și o decizie pentru un program radio cu difuzare prin alte rețele de comunicații. Dintre acestea, 3 decizii de autorizare au fost acordate la intrarea în emisie a unor noi posturi de radio cu emisie terestră, o decizie pentru un program radio cu difuzare prin alte rețele de comunicații, 36 de decizii pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin satelit și 85 cu difuzare prin alte rețele de comunicații. Dintre acestea, 15 decizii de autorizare audiovizuală au fost acordate pentru intrarea în emisie a unor noi posturi de televiziune cu difuzare prin rețele de comunicații electronice;
- La cererea titularilor licențelor audiovizuale, pentru nerespectarea termenului legal de întrerupere a difuzării programului, din motive tehnice sau pentru nerespectarea termenelor de intrare în funcțiune ori de depunere a documentațiilor în vederea prelungirii valabilității licenței, în anul 2021 au fost retrase de Consiliu: 3 licențe audiovizuale pentru servicii de radiodifuziune cu emisie terestră, 5 licențe pentru servicii de programe de

televiziune cu difuzare prin satelit și 26 de licențe pentru posturi de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice;

- Preocuparea titularilor de licențe audiovizuale față de conținutul și durata programelor pe care le realizează s-a reflectat printr-un număr mare de solicitări de modificare a structurii serviciilor de programe. Astfel, în anul 2021 au fost efectuate 240 de modificări ale structurii serviciilor de programe pentru posturi de radio terestre, 6 pentru posturi de radio cu difuzare prin satelit și una pentru un post de radio cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice, dar și 33 de modificări ale structurii serviciilor de programe pentru posturi de televiziune difuzate prin satelit și 95 pentru posturi de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice;
- O atenție deosebită a fost acordată retransmisiei de servicii de programe prin rețele de comunicații electronice, dar și furnizării serviciilor media audiovizuale la cerere:
- În anul 2021 au fost acordate 102 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice și au fost retrase 204 avize. Astfel, din totalul de 8452 de avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice eliberate de CNA unui număr de 1171 de societăți, la finele anului 2021 erau în vigoare 520 de avize deținute de 127 de societăți, în 8361 de localități ce acoperă toate județele țării;
- Oferta unei game variate de servicii de programe retransmise (în medie peste 70 în sistem analogic și aprox. 200 de programe retransmise în sistem digital) demonstrează dezvoltarea tehnică a rețelelor de cablu. Cea mai dinamică creștere a fost înregistrată de abonații la serviciile de televiziune în format digital și la alternative ale rețelelor de cablu în principal, platforme DTH și sisteme IPTV. Pe parcursul anului 2021 au fost solicitate 537 de actualizări și modificări ale structurii ofertei de servicii de programe retransmise;
- În anul 2021 au fost notificate 3 avize noi pentru furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere, au existat 3 notificări de modificare a serviciilor media audiovizuale la cerere, fiind modificat unul dintre acestea, dar și retras un aviz la solicitarea titularului. Astfel, din totalul de 27 de avize de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere eliberate în urma notificărilor unui număr de 23 de societăți, la sfârșitul anului 2021 erau în vigoare 18 avize deținute de 16 societăți;
- În anul 2021, CNA nu a eliberat autorizații noi pentru retransmisia pe teritoriul României a serviciilor de programe care nu se încadrează în prevederile art. 75 alin. (1) și (2) din

Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, prima autorizație fiind eliberată în anul 2019 societății Russian Travel Guide Co Ltd, pentru retransmisia în România a serviciului de programe cu denumirea Russian Travel Guide International (RTG int.), aflat sub jurisdicția Federației Ruse;

- La nivelul legislației secundare, activitatea propriu-zisă de reglementare s-a derulat ținând seama de prioritățile din domeniul audiovizual, specifice anului 2021, fiind adoptate următoarele decizii și recomandări:
- Decizie nr. 119 din 3 iunie 2021 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale parțiale din data de 27 iunie 2021 – Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, Nr. 578 din 8 iunie 2021;
- 36 de recomandări adresate radiodifuzorilor, privind desfășurarea unor campanii media. Dintre acestea, 5 recomandări se referă la campania de vaccinare stabilită prin *Strategia de vaccinare împotriva COVID-19 în România*;
- Serviciul Juridic, Reglementări și Relații Europene prin intermediul Biroului Reglementări și Relații Europene a asigurat pe tot parcursul anului 2021 suportul tehnic și expertiza necesară în demersurile privind transpunerea Directivei (UE) 2018/1808, care au continuat și în anul 2021;
- Ministerul Afacerilor Externe prin Agentul Guvernamental al României pentru Curtea de Justiție a Uniunii Europene a comunicat CNA că va transmite Comisiei Europene, la inițiativa Ministerului Culturii, o solicitare de prelungire cu două luni (respectiv până la data de 23 martie 2021) a termenului stabilit pentru transmiterea răspunsului la punerea în întârziere în cauza 2020/0555;
- Comisia Europeană a acceptat solicitarea formulată de Ministerul Afacerilor Externe, confirmând ca nou termen 22 martie 2021, data până la care România va trebui să comunice actele naționale de transpunere a Directivei (UE) 2018/1808;
- În data de 25 martie 2021, Ministerului Culturii a publicat pe site „proiectul de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr. 504/2002 a audiovizualului și a Ordonanței Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia”, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică;
- În data de 31 martie 2021, Ministerul Culturii a solicitat analizarea și transmiterea de observații și propuneri cu privire la proiectul de lege. Întrunit în ședință publică în data de 18 mai 2021, CNA a analizat „proiectul de Lege pentru modificarea și completarea Legii

- nr. 504/2002 a audiovizualului și a Ordonanței Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia” și a transmis Ministerului Culturii observații și propuneri la proiect;
- În data de 12 iulie 2021, Ministerul Culturii a solicitat avizarea proiectului de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr. 504/2002 a audiovizualului și a Ordonanței Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia, la care CNA a transmis aviz cu observații;
 - În data de 4 octombrie 2021, Guvernul a adoptat forma „Proiectului de Lege pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002 și pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia” și a înaintat-o Camerei Deputaților, fiind înregistrată cu nr. PL-x 430/2021. Camera Deputaților este prima cameră sesizată;
 - Întrunit în ședință publică în data de 19 octombrie 2021, CNA a analizat forma proiectului de lege adoptată de Guvern și a transmis observațiile și propunerile CNA la proiectul de lege către: Biroul Permanent al Camerei Deputaților; Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă; Comisia pentru tehnologia informației și comunicațiilor; comisiile avizatoare din Camera Deputaților;
 - În data de 12 noiembrie 2021, pe site-ul Comisiei Europene au fost publicate informații referitoare la pachetul de proceduri de constatare a neîndeplinirii obligațiilor, potrivit cărora patru state membre sunt invitate să respecte pe deplin legislația UE în domeniul digital și al mass-mediei. Conform informațiilor de pe site-ul Comisiei, aceasta a decis să trimită aviz motivat pentru a solicita României să finalizeze transpunerea Directivei serviciilor mass-media audiovizuale, care avea ca termen de transpunere 19 septembrie 2020. Avizul motivat trimis în data de 12 noiembrie 2021 urmează scrisorii de punere în întârziere, transmisă de Comisie în noiembrie 2020 pentru neadoptarea măsurilor de transpunere a Directivei serviciilor mass-media audiovizuale;
 - În data de 7 decembrie 2021, în vederea adoptării de către Camera Deputaților, proiectul de lege a fost dezbătut în plen și adoptat, fiind înaintat Senatului, care este cameră decizională (Bp. 562/2021; L533/2021). Potrivit formei adoptate de Camera Deputaților, titlul proiectului de lege este „Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, privind modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia, precum și pentru modificarea

Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune”;

- Până la sfârșitul lunii decembrie 2021, conform informațiilor prezentate pe site-ul Senatului, pentru L533/2021 au fost primite avize doar de la Comisia pentru buget, finanțe, activitate bancară și piață de capital, Comisia pentru comunicații și tehnologia informației și de la Comisia pentru sănătate;
- La sfârșitul anului 2021, proiectul de lege se afla în lucru, la comisiile permanente ale Senatului, demersurile pentru transpunere continuând și în anul 2022;
- CNA a răspuns solicitărilor primite din partea unor instituții naționale (Ministerul Culturii, Autoritatea pentru Digitalizarea României (ADR), Ministerul Muncii și Protecției Sociale prin Autoritatea Națională pentru Persoanele cu Dizabilități, Copii și Adoptii) și internaționale (ERGA, EPRA, Comitetul de Contact al Directivei 2010/13/UE, Comisia Europeană, REFRAM etc.) de a elabora contribuții și puncte de vedere referitoare la teme-cheie de pe agenda națională, europeană și internațională, care au intrat în sfera de competență a instituției;
- CNA a participat la cel de-al doilea raport al Comisiei Europene referitor la Mecanismul Statului de Drept (Rule of Law Mechanism), care a presupus actualizarea informațiilor legate de modalitatea în care CNA abordează ideea statului de drept;
- În cadrul cooperării cu Ministerul Afacerilor Externe, CNA a contribuit cu informații la raportul național referitor la Evaluarea Periodică Universală (Universal Periodic Review – UPR) conform Rezoluției Adunării Generale a ONU nr. 60/251 privind discursul rasist și discriminator împotriva minorităților și protejarea libertății de exprimare și a libertății media și la raportul național elaborat de Mecanismul Național de coordonare a implementării CDPD (Convenția privind Drepturile Persoanelor cu Dizabilități), referitor la progresele înregistrate în domeniul audiovizual în comunicările destinate persoanelor cu dizabilități;
- Observatorul European al Audiovizualului (OEA) a lansat procedura de actualizare a bazei de date MAVISE pentru anul 2021 și a transmis autorităților de reglementare solicitarea de a coopera în continuare pentru realizarea acestui obiectiv;
- CNA a răspuns tuturor solicitărilor primite în cadrul cooperării dintre autoritățile naționale de reglementare a serviciilor media audiovizuale membre ERGA, stabilită prin Memorandumul de Înțelegere (MdÎ), adoptat de acestea în decembrie 2020 în vederea

soluționării într-un mod coerent a problemelor practice care decurg din punerea în aplicare a Directivei (UE) 2018/1808 (DSMAV revizuită);

- În 2021, reuniunile externe la care a participat CNA, în calitate de membru în diferite organisme de profil (ERGA; EPRA; Comitetul de Contact al Directivei 2010/13/UE), s-au desfășurat în sistem online din cauza restricțiilor sanitare impuse de pandemia de Covid-19;
- EPRA a propus membrilor săi în 2021, în locul celor două reuniuni plenare anuale (de primăvară, respectiv de toamnă), o serie de sesiuni în format webinar, care au vizat teme de interes actual, și anume: „Viața EPRA”, „Discursul instigator la ură: de la înțelegere la combatere”, „Cooperare intersectorială între autorități de reglementare”, dar și două mese rotunde („Inteligența artificială și autoritățile de reglementare”, respectiv Proiectul Edumedia Test) și o sesiune specială cu tema „Autoritățile naționale de reglementare și reglementarea platformelor de partajare a materialelor video (VSP)”;
- În cadrul celor două reuniuni plenare ale ERGA din 2021 membrii au discutat, în principal, despre inițiativele legislative europene – cum ar fi Actul legislativ privind serviciile digitale (DSA), Actul european privind libertatea mass-media și Planul de acțiune pentru democrația europeană -, dar și despre principalele provocări privind implementarea noilor prevederi ale DSMAV;
- CNA a participat la reuniunile Comitetului de Contact al Directivei 2010/13/UE, organizate de Comisia Europeană, în regim de videoconferință, în iunie și decembrie 2021, iar principalul subiect al discuțiilor dintre membrii a fost acela legat de stadiul transpunerii și al implementării Directivei (UE) 2018/1808 în statele membre;
- La nivel național, Consiliul Național al Audiovizualului rămâne, cu siguranță, una dintre cele mai mediatizate instituții publice din țară, datorită rolului său de garant al interesului public în spațiul audiovizual, precum și a competențelor stabilite prin Legea audiovizualului. Pe parcursul anului 2021, activitatea CNA a fost reflectată de către agenții, publicații on-line sau site-uri ale radiodifuzorilor în peste 1300 de materiale de presă.

TENDINȚE DE EVOLUȚIE A PIEȚEI AUDIOVIZUALE

– Activitatea de LICENȚE AUTORIZĂRI –

Consiliul Național al Audiovizualului a fost preocupat pe parcursul anului 2021 de a dezvolta o piață audiovizuală liberă, pluralistă și concurențială. Aceasta s-a materializat prin:

- acordarea de licențe și decizii de autorizare audiovizuale pentru furnizorii de servicii media audiovizuale (*persoane fizice sau juridice având responsabilitate editorială pentru alegerea conținutului audiovizual al serviciilor media audiovizuale și care stabilește modul de organizare a acestora*);

- acordarea de avize de retransmisie pentru operatorii de rețele de comunicații electronice;

- continuarea colaborării între Consiliul Național al Audiovizualului și Autoritatea Națională pentru Reglementare și Administrare în Comunicații (ANCOM), în baza protocolului de colaborare încheiat între cele două părți, în dorința de a stabili modalități și proceduri de comunicare cât mai eficiente, având în vedere obiectivele comune ale celor două autorități publice, care privesc și asigurarea și promovarea interesului public în domeniul comunicațiilor audiovizuale și comunicațiilor electronice.

Pe parcursul anului 2021 s-au înregistrat în continuare solicitări privind difuzarea prin rețele de comunicații electronice (inclusiv satelit) a unor noi servicii de programe de televiziune în sistem HD, 4K/Ultra HD, 8K – tehnologie ce permite o experiență superioară de televiziune, oferind o calitate superioară a imaginii, vizibilă în special în cadrul transmisiunilor sportive, a filmelor, dar și în domenii precum: călătorii și natură, documentare, artă și cultură, muzică.

Radiodifuzorii din România s-au adaptat treptat la noile tendințe din domeniu și au solicitat modificarea formatului de difuzare a programelor de televiziune pentru care dețin licențe audiovizuale, din sistem SD în sistem SD și HD sau HD, 4K și 8K.

A continuat emisia HD radio inițiată în anul 2009, materializată prin acordarea licențelor audiovizuale pentru difuzarea în sistem hibrid analogic-digital a serviciilor de programe Rock FM, Kiss FM, Magic FM și One FM în București, Craiova, Baia Mare, Cluj-Napoca, Constanța, Iași, Pitești și Ploiești, în perioada 2012 - 2015.

În același context, Societatea Română de Radiodifuziune, în colaborare cu SNR, a continuat emisia în sistem T-DAB a programelor România Actualități, România Muzical, București FM și Radio 3Net.

Este important de menționat faptul că va exista posibilitatea implementării noii tehnologii T-DAB+, având în vedere dezvoltarea pe care radiodifuziunea digitală sonoră T-DAB+ o are în ultima perioadă în țările din vestul Europei, tendința europeană fiind de a renunța la radiodifuziunea analogică sonoră FM datorită eficienței spectrale și a calității audio superioare.

În anul 2021, procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală, cu excepția celor pentru difuzare în sistem digital terestru, precum și condițiile privind difuzarea de programe locale, retransmiterea sau preluarea de programe ale altor radiodifuzori, s-a desfășurat în continuare potrivit Deciziei CNA nr. 277/2013 modificată și completată prin Decizia CNA nr. 405/2015, iar procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală digitală pentru difuzarea în sistem digital terestru, prin Decizia CNA nr. 304/2015 .

Din anul 1992 au fost acordate 2780 licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră, prin rețele de comunicații electronice (inclusiv satelit) a serviciilor de programe de radiodifuziune și de televiziune, dintre care la data de 31.12.2021 mai sunt în vigoare 938 licențe audiovizuale deținute de 331 persoane juridice, publice sau private, societăți comerciale, fundații ori asociații (**Anexa nr. 1.1, Licențe și autorizări**).

➤ **RADIODIFUZIUNE**

În cursul anului 2021 au fost înregistrate 7 solicitări de frecvențe de emisie pentru 15 localități, în scopul înființării unor noi posturi de radio locale de către persoane juridice. Acestea s-au adăugat solicitărilor din anii anteriori, pentru care nu au fost identificate soluțiile tehnice de implementare.

Toate cererile au fost redirectionate către ANCOM pentru a analiza posibilitatea identificării unor frecvențe disponibile în zonele respective, cu prioritate în localitățile unde nu există licențe audiovizuale, în vederea acoperirii tuturor zonelor administrative cu programe radiofonice și a asigurării unui raport echilibrat între serviciile de radiodifuziune publice și private, naționale, regionale și locale, generaliste și tematice.

La data întocmirii raportului, în portofoliul CNA sunt 34 de frecvențe FM și 9 frecvențe AM pentru stații de radiodifuziune locale, dar și 2 frecvențe FM care pot fi utilizate pentru implementarea unui sistem de informații de trafic.

Au fost identificate pentru utilizarea strict pe segmentele de autostradă frecvențele 94,7 MHz pentru sectorul A1: Nădlac - Arad și 95,8 MHz pentru sectorul A2: Lehliu - Fetești.

În continuare, s-a putut remarca interesul manifestat de Societatea Română de Radiodifuziune de a extinde aria de recepție a programelor publice de radiodifuziune, astfel că pentru programul Radio România Muzical a fost solicitată identificarea unor frecvențe în marile orașe, centre culturale și universitare sau pentru amplasamente învecinate situate în aceeași zonă administrativă.

În limita competențelor sale atribuite de art. 68 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, anume de a revizui anual strategia de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale și cu acordul ANCOM, Consiliul a modificat zonele de serviciu ale unor stații de radiodifuziune aparținând unor radiodifuzori privați, asigurându-se recepția pe o arie mai extinsă a programelor radiofonice locale difuzate de aceștia și, implicit, accesul unui public mai larg la informare. Condiția pe care Consiliul a impus-o a fost ca, acolo unde este posibil, prin aceste revizuri să nu se modifice frecvența de emisie alocată la acordarea licenței audiovizuale, iar zona de difuzare să includă localitatea pentru care a fost acordată licența audiovizuală.

În anul 2021 nu au fost organizate concursuri pentru acordarea licențelor audiovizuale pentru difuzarea serviciilor de programe de radiodifuziune pe cale analogică terestră, frecvențele libere din portofoliul CNA fiind aduse la cunoștința publicului și urmând a fi acordate prin concurs într-o sesiune viitoare.

Și pe viitor, în colaborare cu Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), Consiliul își propune să identifice soluții pentru asigurarea unei recepții coerente a serviciilor publice de radiodifuziune pe teritoriul României.

Din anul 1992 au fost acordate 1139 licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră și prin rețele de comunicații electronice (inclusiv satelit) a serviciilor de programe de radiodifuziune dintre care, la sfârșitul anului 2021, mai erau în vigoare 612 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune deținute de 157 persoane juridice, în 179 localități repartizate în toate județele țării, inclusiv Municipiul București (**Anexa nr. 1.2, Licențe și autorizări**).

Situația acestora se prezintă astfel:

- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră: 586, deținute de 157 societăți:

- 552 de licențe locale private, 32 dintre acestea fiind acordate pentru difuzarea în sistem hibrid analogic-digital a serviciilor de programe Kiss FM, Magic FM, One FM, Rock FM în localitățile Baia Mare, București, Cluj-Napoca, Constanța, Craiova, Iași, Pitești și Ploiești;
- 3 licențe regionale private (prin extinderea zonei de difuzare);
- 5 licențe pentru rețele naționale private (**Anexa nr. 1.5, Licențe și autorizări**):
 - o Europa FM (46 stații de emisie),
 - o Digi FM (41 stații de emisie),
 - o Național FM (38 stații de emisie),
 - o Virgin Radio (39 stații de emisie),
 - o Radio Trinitas (53 stații de emisie);
- 6 licențe pentru rețele regionale private:
 - o Radio Minisat (6 stații de emisie)
 - o Radio Galaxy (14 stații de emisie)
 - o Radio Boom (4 stații de emisie)
 - o Impact FM Regional (5 stații de emisie)
 - o Best FM (3 stații de emisie)
 - o Smart Radio (5 stații de emisie)
- 20 de licențe acordate SRR
 - o 3 cu difuzare națională (Radio România Actualități, Radio România Cultural, Antena Satelor);
 - o 12 regionale (Radio România Muzical George Enescu, București FM, Programul maghiar-german, Radio Cluj, Radio Constanța, Radio Oltenia Craiova, Radio Iași, Antena Sibiului, Radio Sighet, Radio Timișoara, Radio Târgu Mureș și Radio Reșița care acoperă cu program radiofonic zone din Voivodina și estul Serbiei);
 - o 2 locale (Arad FM, Radio România Brașov FM)
 - o 3 cu difuzare internațională (Radio România Internațional 1, Radio România Internațional 2 și Radio România Internațional 3 cu emisiuni în limbile română, engleză, franceză, germană, rusă, arabă, spaniolă, chineză, ebraică, italiană, sârbă, ucraineană).
- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit: 25 deținute de 15 societăți:
 - 18 licențe private, dintre care 2 cu difuzare națională și internațională;

- 7 licențe acordate SRR, cu difuzare națională și internațională, pentru programele Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Muzical George Enescu, Antena Satelor, Radio România Internațional 1, Radio România Internațional 2 și Radio România Internațional 3.
- 1 licență audiovizuală privată pentru serviciu de programe de radiodifuziune cu difuzare regională, prin alte rețele de comunicații electronice.

Din totalul de 612 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune, **la finele anului 2021 sunt în funcțiune 612 posturi de radio**, din care:

- Număr servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră – în funcțiune: **586**
 - Private: 566 (552 locale, 5 naționale și 9 regionale)
 - Publice: 20 (3 naționale, 12 regionale, 2 locale și 3 internaționale)
- Număr servicii de programe de radiodifuziune cu emisie prin satelit – în funcțiune: 25
 - Private: 18
 - Publice: 7
- Număr servicii de programe de radiodifuziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice – în funcțiune: 1 (privat / regional)

Tematica abordată de către titularii licențelor audiovizuale de radiodifuziune este foarte diversă, programelor generaliste adăugându-li-se cele tematice, așa-zise de nișă, a căror situație la finele anului 2021 se prezintă astfel:

- Informative: 3
- Informativ, social și cultural: 1
- Universitar: 1
- Cultural: 2
- Religios (religios-cultural, viață spirituală și cultură etc.): 16
- Muzical (clasică, rock, dance, folclor): 17
- Sport: 1
- Dedicat copiilor: 3

Numărul serviciilor de programe de radiodifuziune, aparținând radiodifuzorilor privați, care au difuzat emisiuni în limba minorităților naționale este prezentat sintetic mai jos:

- exclusiv maghiară: 53

- exclusiv maghiară, germană: 1
- română, maghiară, engleză: 1
- română, maghiară, rromanes: 5
- română, germană: 1
- română, turcă: 1
- română, aromână, rromanes: 3
- română, rromanes: 1
- română, sârbă: 1

Acestora li se adaugă programele radiofonice realizate și difuzate de Societatea Română de Radiodifuziune (SRR) prin „*Programul maghiar-german*”, în limbile maghiară și germană, dar și prin studiourile regionale din Craiova, Constanța, Timișoara, Reșița, Cluj-Napoca, Târgu Mureș și Iași, care difuzează programe radiofonice destinate comunităților locale în limbile maghiară, germană, bulgară, armeană, greacă, turcă, tătară, aromână, italiană, ruso-lipovenească, rromanes, cehă, slovacă, sârbă, croată, idish și ucraineană.

Este de menționat că sunt acordate licențe audiovizuale pentru difuzarea unor servicii de programe exclusiv în limba maghiară în localități din județele Covasna, Harghita, Cluj, Maramureș, Satu Mare, Sălaj, Bihor, Brașov.

Preocuparea titularilor de licențe audiovizuale de radiodifuziune față de conținutul și durata programelor pe care le realizează s-a reflectat într-un număr mare de solicitări de modificare a structurii serviciilor de programe. Astfel, în anul 2021 au fost efectuate un număr de 240 de modificări ale structurii serviciilor de programe pentru posturile de radio cu emisie terestră, 6 pentru posturi de radio cu difuzare prin satelit și 1 pentru postul de radio cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.

A continuat și procesul de cedare, respectiv preluare a licențelor audiovizuale pentru radiodifuziune, fiind cedate/preluate 62 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră și 2 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit.

În conformitate cu prevederile *art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului*, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru 71 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră, 5 stații ale rețelilor radio naționale sau regionale private și 1 licență audiovizuală pentru serviciu de programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit.

Pe parcursul anului 2021, la solicitarea radiodifuzorilor și cu aprobarea Consiliului au fost eliberate un număr de 72 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune, ca urmare a modificărilor intervenite în structura acționariatului, denumirii sau sediului social al societăților, al schimbării denumirii serviciului de programe sau al zonei de difuzare a acestuia:

- 70 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră;
- 1 licență pentru programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit;
- 1 licență pentru programe de radiodifuziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații.

În anul 2021 au fost eliberate 260 decizii de autorizare audiovizuală (185 decizii pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră, 68 decizii pentru stații componente ale rețelilor radio naționale sau regionale, 6 decizii de autorizare pentru servicii de programe de radio cu difuzare prin satelit și 1 decizie pentru un post de radio cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice), ca urmare a autorizării sau a schimbării amplasamentelor surselor de program (studiourilor), a modificării condițiilor tehnice de emisie sau ca urmare a modificării licențelor audiovizuale. Dintre acestea, 3 decizii de autorizare audiovizuală au fost acordate la intrarea în emisie a unor noi posturi de radio cu emisie terestră și 1 decizie pentru un serviciu de programe de radio cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.

În conformitate cu dispozițiile *Legii audiovizualului nr. 504/2002*, cu modificările și completările ulterioare, au fost retrase de către Consiliu un număr de 3 licențe audiovizuale pentru stații de radiodifuziune locale terestre, fie pentru nerespectarea termenului legal de întrerupere a difuzării programului, din motive tehnice, fie ca urmare a încetării de drept a valabilității licențelor audiovizuale.

Toate frecvențele rezultate în urma retragerii licențelor au fost aduse la cunoștința publicului și urmează a fi scoase la concurs, cu acordul ANCOM, într-o sesiune viitoare, în unele situații numai după pronunțarea soluțiilor definitive în cazul litigiilor.

➤ **TELEVIZIUNE**

În anul 2020 s-a încheiat perioada privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră, prevăzută de HG nr. 403/2013.

În anul 2021 nu au fost scoase la concurs licențe audiovizuale digitale pentru difuzarea de servicii de programe de televiziune prin intermediul multiplexelor de televiziune digitală.

Așa cum s-a mai precizat, pentru televiziunea digitală terestră este în continuare în vigoare *Decizia nr. 304/11.06.2015 privind procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală digitală pentru difuzarea în sistem digital terestru*, decizie ce a intrat în vigoare odată cu publicarea în MOF Nr.439/19.06.2015. Această decizie reglementează criteriile și modalitățile de eliberare a licenței audiovizuale digitale în cadrul procesului de trecere de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală terestră, procedura și condițiile de acordare prin concurs a licenței audiovizuale digitale terestre, procedura de eliberare a deciziei de autorizare audiovizuală, precum și procedurile și condițiile de modificare a licenței audiovizuale digitale, a deciziei de autorizare audiovizuală digitală, de prelungire a valabilității licenței audiovizuale digitale și de cedare a licenței audiovizuale digitale.

Pe parcursul anului 2021 s-au înregistrat în continuare solicitări ale radiodifuzorilor privind difuzarea unor programe de televiziune pentru care dețin licențe audiovizuale, în sistem digital SD și HD sau doar HD, precum și alte solicitări de transmitere a unor noi programe de televiziune în sistem digital (variante SD și HD sau doar HD), dar și în sistem 4K și 8K sau variante SD/HD/4K/8K. Astfel, la finele anului 2021, erau în vigoare 326 licențe audiovizuale a căror situație în funcție de formatul de difuzare al serviciilor de programe, se prezintă astfel:

Format difuzare	SD	HD	SD, HD	4K	SD, HD, 4K	HD, 4K	HD, 4K, 8K	HD, DVB-T2
Nr.programe	204	4	103	3	4	5	1	2

Necesitatea diversificării ofertei de programe de televiziune, a condus în continuare la acordarea de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin rețele de comunicații electronice (inclusiv satelit).

Pe parcursul anului 2021 au fost acordate 13 licențe audiovizuale pentru difuzarea de programe de televiziune prin rețele de comunicații electronice, dintre care 3 pentru difuzare de programe exclusiv videotext.

În intervalul 1992 – 2021, au fost acordate 1641 licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră și prin rețele de comunicații electronice (inclusiv satelit) a serviciilor de programe de televiziune. Dintre acestea, la sfârșitul anului 2021 erau în vigoare 326 licențe audiovizuale pentru difuzarea digitală terestră și prin rețele de comunicații electronice (inclusiv satelit) a

serviciilor de programe de televiziune, deținute de 210 societăți, în 97 localități repartizate în toate județele țării, inclusiv Municipiul București (**Anexa nr. 1.2, Licențe și autorizări**).

Situația acestora se prezenta astfel:

- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin satelit: 84, deținute de 36 societăți:
 - 75 licențe private, dintre care
 - 35 cu difuzare națională
 - 38 cu difuzare națională și internațională
 - 2 cu difuzare internațională
 - 9 licențe acordate SRTV, dintre care
 - 3 cu difuzare națională
 - 5 cu difuzare regională
 - 1 cu difuzare națională și internațională
- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare în sistem digital terestru: 10, deținute de 3 societăți:
 - 1 licență privată, cu difuzare regională;
 - 1 licență privată, cu difuzare locală;
 - 8 licențe acordate SRTV, cu difuzare națională
- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice: 232, deținute de 183 societăți:
 - 105 cu difuzare locală
 - 56 cu difuzare regională
 - 56 cu difuzare națională
 - 15 cu difuzare națională și internațională

Pe parcursul anului, nu au mai existat solicitări ale radiodifuzorilor privind adoptarea soluției tehnice de difuzare a programelor pe canale principale și secundare, iar un radiodifuzor a renunțat la difuzarea unui serviciu de programe și pe canal secundar. Pentru acest canal, radiodifuzorul a solicitat acordarea unei noi licențe audiovizuale.

Situația la finele anului 2021 privind soluția tehnică de difuzare a programelor pe canale principale și secundare adoptată de radiodifuzori, se prezenta astfel:

Satelit

Radiodifuzor	Canal principal	Canal secundar
Societatea Română de Televiziune	TVR Internațional	TVR Moldova
SC Music Channel SRL	Music Channel/ Music Channel HD	Music Channel HU/ Music Channel HU HD

La nivelul anului 2021, un număr mare de servicii de programe de televiziune cu emisie pe satelit la scară națională și internațională au continuat transmiterea programelor pe arii de difuzare extinse, ceea ce a permis furnizarea de date între autoritățile de reglementare în domeniul audiovizualului din alte state (Moldova, Ungaria, Serbia, Cehia, Turcia etc.) cu care CNA colaborează având încheiate acorduri bilaterale.

Zonele de difuzare notificate de acești radiodifuzori sunt:

- Națională, Internațională (România, Republica Moldova): Ida TV, Rapsodia TV, Orizont TV, Euronews România
- Națională, Internațională (Ungaria): Music Channel (Music Channel Hu)/ Music Channel HD(Music Channel Hu HD), H!T Music Channel / H!T Music Channel HD, H!T Music Channel Hu/ H!T Music Channel Hu HD;
- Națională, Internațională (Bulgaria, Republica Moldova): Cinethronix
- Națională, Internațională (Europa): Kanal D, Agro TV, Alfa Omega TV, Alfa Omega TV Internațional, The Fishing And Hunting Channel /The Fishing And Hunting Channel HD, Sport Klub Premium, Film+Cz (Film+Adria), Mdi, Travel Mix;
- Națională, Internațională (statele din Europa Centrală și de Sud-Est): Digi Life , Digi World , Digi Sport ,Digi Sport 2, Digi Sport 3, Digi Sport 4, Digi Film, Digi Animal World , Digi 4K;
- Națională, Internațională (Uniunea Europeană, Ucraina și Serbia): Chilli Tv, Izaura Tv, Fem-3, Kiwi Tv, Mozi+, Prime, Super Tv2, Zenebutik, Humor+, Moziverzum, Spiler 1 TV, Spiler 2 TV, Jocky TV;
- Națională, Internațională (Uniunea Europeană și Croația, Serbia, Muntenegru, Albania, Bosnia și Herțegovina, Republica Macedonia și Republica Moldova): Realitatea Plus;
- Națională, Internațională (Europa, America de Nord, Asia de Sud-Est): Etno TV;
- Națională, Internațională (Europa, SUA, Canada): Credo TV;
- Națională, Internațională (Israel, USA, Canada, Spania, Ungaria, Germania, Italia, Polonia, Bulgaria, Serbia, Cehia, Slovacia, Portugalia, Cipru, Austria, Suedia): Pro TV Internațional;

- Națională, Internațională (Europa, America de Nord, Asia de Sud-Est): Taraf TV;
- Națională, Internațională (Europa, Nordul Africii, America de Nord, Australia): TVR International (TVR Moldova);
- Națională, Internațională (Europa, republica Moldova, America de Nord): Atomic
- Internațională (Europa, Statele Unite ale Americii și Canada): Antena Internațional;
- Națională, Internațională: Trinitas TV.

Numeroase servicii de programe de televiziune au difuzat emisiuni în limba minorităților naționale, în principal în limba maghiară și romă, ținând cont că maghiarii și romii reprezintă 6,5%, respectiv 3,2% din populația stabilă a României. Au fost difuzate și emisiuni pentru populația de etnie germană, sârbă, turcă, ucraineană, rusă, cehă, slovacă, bulgară, croată sau tătară.

Astfel, din cele 326 licențe audiovizuale acordate pentru difuzarea programelor de televiziune prin rețele de comunicații electronice (inclusiv satelit) și în sistem DVB-T (309 private și 17 ale SRTV), un număr de 32 servicii de programe difuzează programe exclusiv în limba maghiară (din care 9 exclusiv videotext), iar 30 servicii de programe difuzează și emisiuni în limbi ale minorităților naționale, după cum urmează:

- Română, maghiară: 11
- Română, maghiară, germană: 5
- Română, maghiară, germană, bulgară: 1
- Română, maghiară engleză: 1
- Română, minorități etnice: 1
- Română, italiană: 1
- Română, maghiară și alte minorități: 2
- Română, maghiară, germană, slovacă, ucraineană, bulgară, croată, romă: 1
- Română, maghiară, sârbă, germană, slovacă, ucraineană, bulgară, croată, romă, italiană: 1
- Română, maghiară, germană, romă, alte minorități: 4
- Română, maghiară, germană, romă, sârbă, rusă-lipovenească, ucraineană, alte minorități: 2

SRTV, difuzează programe pentru și în limba minorităților, astfel:

- TVR 1 – maghiari, germani, romi;
- TVR 2 – maghiari, germani;

- Studioul Teritorial Cluj – maghiari;
- Studioul Teritorial Timișoara – maghiari, germani, sârbi, slovaci, ucraineni, bulgari, croați, romi, italieni;
- Studioul Teritorial Târgu Mureș – maghiari, germani.

Funcționează și un canal italoфон, Telestar 1 (anterior Telestar Madeinitaly Diffusion), difuzat la nivel național și internațional, prin rețele de comunicații electronice.

Tematica abordată de către titularii de licențe audiovizuale de televiziune este foarte diversă. Au fost acordate licențe audiovizuale atât pentru servicii de program generaliste, cât și tematice, așa-zise de nișă.

Situația la finele anului 2021:

- Știri/Informații: 22;
- Știri și publicistică: 1;
- Publicistică: 1;
- Business (business, business economic): 2;
- Religios: 3;
- Cultural-religios: 1;
- Educație și spiritualitate creștină: 2;
- Social, spiritual, medical: 1;
- Film (inclusiv seriale, documentare, desene animate): 27;
- Muzică, cultură muzicală: 18;
- Folclor (muzical-folclor, cultură și tradiții folclorice, etnografie, divertisment folcloric, cultural-folcloric, folclor românesc): 11;
- Sport: 16;
- Divertisment (divertisment, divertisment social, film și divertisment, divertisment și sport, divertisment-sport, muzică, documentare, filme): 6;
- Dedicat femeilor: 2;
- Universitar: 1;
- Arhitectură și design: 1;
- Agro: 1;
- Turism: 3;
- Gastronomic: 1;
- Producții și coproducții indiene: 1;

- Manele, petrecere: 1;
- Teleshopping: 2;
- Canal italoфон: 1;
- Informații pentru clienți (exclusiv videotext, aparținând marilor distribuitori de servicii de programe prin rețele de comunicații electronice): 3;
- Medical: 1;
- Utilitar-informativ: 3;
- Pentru copii: 1;
- Monden: 1;
- Lifestyle: 1

Procesul de cedare/preluare licențe audiovizuale a continuat și pentru televiziune. În acest context, au fost cedate, respectiv preluate, 4 licențe pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin rețele de comunicații electronice.

În conformitate cu prevederile *art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului*, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru:

- 7 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit;
- 19 licențe pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice.

La cererea titularilor de licențe audiovizuale, cât și pentru nerespectarea termenelor de intrare în funcțiune sau de depunere a documentațiilor în vederea prelungirii valabilității licenței, au fost retrase de Consiliu 5 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune difuzate prin satelit și 26 licențe pentru programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice.

Preocuparea titularilor de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune față de conținutul și durata programelor pe care le realizează s-a reflectat printr-un număr mare de solicitări de modificare a structurii serviciilor de programe.

Astfel, în anul 2021 și-au modificat structura serviciului de programe 33 posturi de televiziune cu difuzare prin satelit și 95 posturi cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.

Pe parcursul anului 2021, la solicitarea radiodifuzorilor și cu aprobarea Consiliului, au fost eliberate 100 de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune, ca urmare a acordării/cedării/prelungirii valabilității licențelor audiovizuale, a modificărilor intervenite în

structura acționariatului, denumirii sau sediului social al societăților, al schimbării denumirii serviciului de programe sau al zonei de difuzare a acestuia:

- 20 de licențe pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit;
- 80 licențe pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice;

De asemenea, au fost eliberate 121 de decizii de autorizare audiovizuală (36 pentru difuzare pe satelit și 85 pentru difuzare prin alte tipuri de rețele de comunicații electronice), ca urmare a autorizării, a modificării amplasamentelor surselor de program sau ca urmare a modificării licențelor audiovizuale.

Dintre acestea, 15 decizii de autorizare audiovizuală au fost acordate pentru intrarea în emisie a unor noi posturi de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.

➤ **SERVICII MEDIA AUDIOVIZUALE LA CERERE**

În conformitate cu prevederile *Deciziei CNA nr. 320/29.05.2012 privind furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere*, pe parcursul anului 2021, au fost notificate 3 avize noi pentru furnizarea serviciilor media audiovizual la cerere.

Au existat 3 notificări de modificare servicii media audiovizuale la cerere și o solicitare de retragere aviz de furnizare serviciu media audiovizual la cerere.

Până la finele anului 2021 au fost eliberate 27 de avize de furnizare servicii media audiovizuale la cerere în urma notificărilor unui număr de 23 societăți, iar la data de 31.12.2021 erau în vigoare 18 avize de furnizare servicii media audiovizuale la cerere, deținute de 16 societăți (**Anexa nr. 1.4, Licențe și autorizări**).

➤ **DISTRIBUTORI DE SERVICII DE PROGRAME AUDIOVIZUALE**

Retransmisia serviciilor de programe prin distribuitorii de servicii pe teritoriul României se poate face numai în baza avizului de retransmisie eliberat de Consiliu, în condițiile prevăzute de *art. 74*, cu respectarea *art. 82* din *Legea audiovizualului nr. 504/2002*, cu modificările și completările ulterioare, și în conformitate cu prevederile *Deciziei CNA nr. 72/2012* modificată și completată prin *Decizia CNA nr. 350/2015*, *Decizia CNA nr. 128/2017*, *Decizia CNA nr. 155/2019*, *Decizia CNA nr. 396/2019* și *Decizia CNA nr. 203/2020*.

Având în vedere dubla calitate a Consiliului Național al Audiovizualului, de garant al interesului public și de unică autoritate de reglementare în domeniul serviciilor de programe audiovizuale, în scopul simplificării procedurii și condițiilor de eliberare și modificare a avizului de retransmisie, în anul 2020 Consiliul adoptă *Decizia CNA nr. 203/2020 pentru modificarea și completarea Deciziei CNA nr. 72/2012*. Aceste modificări vin în sprijinul distribuitorilor de servicii de programe retransmise în vederea depunerii documentației, precum și a radiodifuzorilor interesați de includerea în lista must carry a serviciilor de programe de televiziune deținute.

Potrivit *art. 4 alin. (2) din Decizia nr. 72/2012* cu modificările și completările ulterioare: *“Alocarea în frecvență a serviciilor de programe de televiziune se face cu respectarea următoarelor cerințe: a) serviciile de programe de televiziune se grupează în funcție de categoria lor tematică; b) serviciile de programe de radio se alocă în frecvență după serviciile de programe de televiziune.”*

În conformitate cu *art. 82 alin. (1) din Legea audiovizualului*: *„Orice distribuitor care retransmite servicii de programe prin rețele de comunicații electronice, cu excepția celor care utilizează exclusiv spectrul radio, are obligația să includă în oferta sa serviciile de programe ale Societății Române de Televiziune destinate publicului din România, precum și alte servicii de programe, libere la retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare, ale radiodifuzorilor privați, aflați sub jurisdicția României, în limita a 25% din numărul total de servicii de programe distribuite prin rețeaua respectivă, precum și serviciile de televiziune a căror obligativitate de retransmitere este stabilită prin acorduri internaționale la care România este parte. Criteriul de departajare pentru radiodifuzorii privați este ordinea descrescătoare a indicelui anual de audiență.”*

În categoria servicii de televiziune a căror obligativitate de retransmitere este stabilită prin acorduri internaționale la care România este parte, până în prezent se află:

- **TV 5**, serviciu de televiziune a căruia obligativitate de retransmitere a fost stabilită prin Declarația de la București semnată cu ocazia Sommet-ului Francofoniei din septembrie 2006 (adresa Ministerului Afacerilor Externe din 6 februarie 2008, înregistrată la CNA cu nr. 2072/20.02.2008);
- **Moldova 1**, care a fost inclus în anul 2014 în lista serviciilor de programe de televiziune ce se retransmit în regim must carry, în baza Acordului dintre Guvernul României și Guvernul Republicii Moldova privind colaborarea în domeniul retransmiterii serviciilor de programe ale

radiodifuzorilor publici, semnat la Chișinău la 31 martie 2014 și aprobat prin *Hotărârea Guvernului nr. 505 din 18 iunie 2014*. Având în vedere că serviciul de programe Moldova 1 nu poate fi recepționat liber pe teritoriul României, fiind transmis criptat prin satelit, s-a amânat introducerea acestuia în structura ofertei de servicii de programe retransmise, în vederea respectării prevederilor *art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002* cu modificările și completările ulterioare, până la rezolvarea de către Compania „Teleradio-Moldova” a problemelor ce vizează transmitia programului Moldova 1.

În conformitate cu prevederile alin. (2), distribuitorii care retransmit servicii de programe au obligația, la nivel regional și local, să includă în oferta lor cel puțin două programe regionale și două programe locale, acolo unde acestea există, criteriul de departajare fiind ordinea descrescătoare a audienței.

Potrivit *art. 13^{^1} din Decizia CNA nr. 72/2012*, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorii interesați trebuie să solicite distribuitorilor de servicii de programe, până cel mai târziu la data de 1 februarie a fiecărui an, retransmisia în regim must carry a serviciului de televiziune regional/local, comunicându-le denumirea și zona de difuzare a serviciului de televiziune, dar și modalitatea tehnică prin care asigură captarea și transmitia simultană a semnalului analogic/digital, necodat/necriptat, în vederea retransmisiei în regim must carry, gratuit și necondiționat.

În situația în care în oferta regională/locală nu sunt retransmise cel puțin două programe regionale/locale, distribuitorii de servicii de programe vor depune o declarație pe propria răspundere, prin care să precizeze că au inclus în oferta regională/locală toate solicitările de retransmisie primite în termenul prevăzut la *art. 13^{^1} alin. (2) al Deciziei CNA nr. 72/2012*, cu modificările și completările ulterioare.

În vederea respectării *art. 82 alin. (4) din Legea audiovizualului*, în județele Bihor, Covasna, Harghita, Mureș, Satu Mare și Sălaj, unde ponderea minorității maghiare este mai mare de 20%, distribuitorii de servicii de programe trebuie să asigure și servicii de programe în limba maghiară care sunt libere la retransmisie.

Erdely TV este un program regional în limba maghiară ce acoperă județele Alba, Arad, Bihor, Bistrița-Năsăud, Brașov, Caraș-Severin, Cluj, Covasna, Harghita, Hunedoara, Maramureș, Mureș, Satu Mare, Sălaj, Sibiu și Timiș, destinat minorității maghiare din România.

Pe site-ul instituției se afișează topul stațiilor de televiziune în vederea aplicării principiului „must carry” în ordinea descrescătoare a indicelui anual de audiență, furnizat de Asociația Română pentru Măsurarea Audienței.

În termenele prevăzute de decizie, distribuitorii de servicii de programe au obligația să solicite CNA modificarea avizului de retransmisie, cu respectarea *art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002*, cu modificările și completările ulterioare, și în conformitate cu prevederile *Deciziei nr. 72/2012*, cu modificările și completările ulterioare.

În anul 2021 au fost acordate 102 de avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice ce au în componență 2610 localități, fiind retrase totodată un număr de 204 de avize.

Din totalul de 8452 de avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice acordate de CNA unui număr de 1171 de societăți, la finele anului 2021 erau în vigoare 520 de avize acordate unui număr de 127 societăți, pentru 8361 localități ce acoperă toate județele țării, inclusiv Municipiul București (**Anexa nr. 1.3, Licențe și autorizări**).

Menționăm că 83 avize de retransmisie au fost modificate în urma solicitărilor de extindere a rețelei de comunicații electronice.

De asemenea, pe parcursul anului 2021 au fost solicitate 537 de actualizări/ reactualizări ale structurii ofertelor de servicii de programe retransmise.

Oferta unei game variate de servicii de programe retransmise, demonstrează dezvoltarea tehnică a rețelelor de distribuție a serviciilor de programe. Cea mai dinamică creștere a fost înregistrată de abonații la serviciile de televiziune în format digital, tot mai mulți distribuitori de servicii solicitând aprobarea retransmisiei serviciilor de programe și în sistem digital.

Gradul de concurență este influențat de nivelul relativ ridicat al impactului inovației tehnologice, dar și de accentuarea vânzării acestui serviciu în cadrul unor pachete de servicii. Numeroase societăți și-au modernizat rețelele de distribuție prin introducerea tehnologiilor de ultimă generație, ceea ce a condus la diversificarea tipurilor de servicii oferite. Toți marii distribuitori oferă servicii avantajoase de triple-play (televiziune, internet și telefonie).

Alternative la rețelele de cablu sunt platformele DTH (Direct to Home), sistemele IPTV (Internet Protocol Television), Internet TV/VOD (video on demand) și DVB–C (Digital Video Broadcasting – Cable) pentru retransmisia serviciilor de programe.

Astfel, cele 520 de avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice sunt structurate astfel:

- CATV – 510
- DTH – 5
- IPTV – 4
- DVB-C – 1.

Tehnologia DTH este utilizată pe scară largă, noi clienți optând pentru acest sistem de recepție a serviciilor de programe. În anul 2021, societatea CANAL+ LUXEMBOURG S.a.r.l. solicită eliberarea unui aviz de retransmisie pentru retransmisia serviciilor de programe prin intermediul platformei DTH, cu denumirea comercială FOCUS SAT, alăturându-se astfel distribuitorilor existenți în piață: RCS&RDS (având denumirea comercială Digi TV) operată de RCS & RDS SA, TELEKOM DTH (având denumirea comercială Dolce TV) operată de Telekom Romania Communications SA, FREESAT operată de Freesat SRL și ORANGE TV operată de Orange România SA. Avizul aparținând societății Focus Sat România SRL (având denumirea comercială FOCUS SAT), destinat retransmisiei serviciilor de programe prin intermediul platformei DTH, a fost retras în anul 2021, ca urmare a încetării dreptului de a furniza rețele sau servicii de comunicații electronice.

Și pe parcursul anului 2021 s-a înregistrat o migrare a clienților de televiziune analogică către cea digitală, iar clienții de digital au ales funcții noi, pachete adiționale de canale și alte servicii. Există un segment bine definit de consumatori dispuși să plătească mai mult pentru a beneficia de avantajele tehnologiilor de ultimă generație (cum ar fi IPTV). S-au putut observa, la nivel de consumatori, cerințe și dorințe din ce în ce mai avansate, pe toate segmentele, axate tot mai mult pe interactivitate, interconectivitate și personalizare.

Pentru sistemul IPTV, la sfârșitul anului 2021 erau 4 societăți deținătoare de avize de retransmisie a serviciilor de programe, respectiv: Ines Group SRL, Telekom Romania Communications SA, Centrul Multimedia Sârbo-Român „MEDIALINK” și Vodafone Romania SA.

Un alt domeniu care a dus la dezvoltarea pieței de comunicații electronice a fost cel al serviciilor premium de televiziune, al serviciilor de televiziune de înaltă definiție, cu posibilitatea înregistrării programelor de către abonați și revizionarea acestora.

Pe parcursul anului 2021 s-a conturat tot mai bine faptul că între distribuitorii de servicii există competiție la nivelul numărului și tipului serviciilor de programe retransmise, dar și la nivelul serviciilor conexe asigurate (internet, telefonie ș.a.).

Atât televiziunile din România, cât și cele din străinătate, s-au adaptat treptat la noile tendințe din domeniu și au lansat versiuni HD și/sau 4K/8K/UltraHD și DVB-T2 ale posturilor pe care le operează, acestea oferind o calitate superioară a imaginii, vizibilă în special în cadrul transmisiunilor sportive, a filmelor, dar și în domenii precum: călătorii și natură, artă și cultură, documentare, muzică ș.a.

În vederea retransmisiei pe teritoriul României, pe parcursul anului 2021 au fost notificate servicii noi de programe, multe dintre ele în format HD, 4K sau 3D, difuzate de către radiodifuzori aflați sub jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene. Astfel, peste 250 de programe de televiziune retransmise prin rețelele de comunicații electronice se difuzează și în format HD, 4K sau 3D.

În prezent, toți marii distribuitori a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice din România au în oferta de programe retransmise diverse pachete care includ posturi de televiziune în format high definition, o mare parte dintre români alegându-și furnizorul de servicii de televiziune în funcție de oferta de canale HD.

➤ **AUTORIZAȚII DE RETRANSMISIE**

În anul 2021, CNA nu a eliberat autorizații pentru retransmisia pe teritoriul României a serviciilor de programe care nu se încadrează în prevederile *art. 75 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr.504/2002*, cu modificările și completările ulterioare, singura autorizație fiind eliberată în anul 2019 societății Russian Travel Guide Co Ltd, pentru retransmisia în România a serviciului de programe cu denumirea Russian Travel Guide International (RTG int.), aflat sub jurisdicția Federației Ruse.

➤ **Sesizări și solicitări de informații direcționate Biroului Licențe Autorizări**

La Biroul Licențe Autorizări au fost direcționate sesizări pe parcursul anului 2021, cele mai multe referindu-se la nerespectarea prevederilor *art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002*, cu completările și modificările ulterioare, de către distribuitorii de servicii de programe, nefiind retransmise unele canale incluse în topul stațiilor de televiziune întocmit în vederea respectării principiului must carry, dar și a unor programe locale sau regionale, sau impunerea unor condiționări tehnice și/sau financiare – în situația includerii programelor locale sau regionale în oferta de programe digitală a distribuitorilor de servicii.

De asemenea, în anul 2021 Biroul Licențe Autorizări a colaborat cu alte compartimente din instituție, furnizând informații care să conducă la informarea corectă a persoanelor care au transmis petiții și sesizări.

Biroul Licențe Autorizări a furnizat datele deținute pentru a putea fi sesizate atât autoritățile de reglementare în domeniu din alte țări, cât și reprezentanții lor în România, pentru evitarea unui comportament dăunător, imitabil sau periculos, întrucât aceste canale nu sunt sub jurisdicția României, fiind licențiate în alte țări membre ale Uniunii Europene. De asemenea, au fost primite sesizări cu privire la conținutul unor filme seriale sau de lung metraj, la clasificarea lor și respectiv programarea necorespunzătoare. Și în aceste cazuri, reprezentanții în România ai acestor canale de filme au fost contactați de către compartimente specializate din CNA pentru reanalizarea clasificărilor și realizarea unor programări justificate de conținut.

Au fost transmise către CNA și sesizări privind modificarea de către distribuitorii de servicii a structurilor serviciilor de programe retransmise și scoaterea din grilă a unor programe. Acestea și-au găsit rezolvarea în cadrul Biroului Licențe Autorizări sau au fost redirectionate colegilor din alte compartimente.

În afară de sesizările cu privire la aspectele sus-menționate, Consiliului Național al Audiovizualului i-au fost adresate, în temeiul *Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile publice, numeroase solicitări din partea organelor de gestiune colectivă a drepturilor de autor și drepturi conexe* (CREDIDAM, UPFR ș.a.), cărora le-au fost puse la dispoziție informațiile solicitate, cu respectarea normelor legale cu privire la protecția datelor cu caracter personal, respectiv art. 6 alin 1) lit. a) și art. 7 din Regulamentul (UE) 2016/679, General Data Protection Regulation – GDPR.

Pe parcursul anului 2021, Biroul Licențe Autorizări a pus la dispoziția unor autorități publice (Ministerul Afacerilor Interne, Ministerul Public, Ministerul Justiției ș.a.), la cererea acestora, informații și documente privind radiodifuzorii și distribuitorii de servicii audiovizuale, materializate prin adrese cu documente însoțitoare deținute de CNA.

Activitățile Biroului Licențe Autorizări sunt cele prevăzute în Regulamentul de Organizare și Funcționare al Consiliului Național al Audiovizualului, în Fișele de post ale funcționarilor publici angajați și în Procedurile formalizate de lucru. Printre aceste activități, relevante sunt permanenta actualizare a bazei de date a CNA cu privire la acționariatul societăților titulare de licențe audiovizuale, acordarea de informări și îndrumări față de acordarea/modificarea/cedarea/preluarea/prelungirea valabilității licențelor audiovizuale, acordarea/modificarea

deciziilor de autorizare audiovizuale, acordarea/modificarea/retragerea avizelor de retransmisie și avizelor de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere, realizarea și actualizarea permanentă a fișierelor ce conțin evidențe specifice.

La Biroul Licențe Autorizări sunt direcționate solicitările radiodifuzorilor referitoare la prelungirea termenelor de intrare în funcțiune și notificările privind întreruperea difuzării serviciului de programe, conform *art. 57 alin. (1) lit. a) și b)* din *Legea audiovizualului*. Biroul Licențe Autorizări transmite adrese radiodifuzorilor, ține evidența acestora și întocmește note de prezentare în ședințele publice de Consiliu a solicitărilor de prelungire a termenelor de intrare în funcțiune și a depășirilor de termene.

În baza protocoalelor deja încheiate, au continuat colaborările între CNA și Consiliul Concurenței, Oficiul Național al Registrului Comerțului, Institutului Național de Statistică ș.a.

Situațiile solicitate în temeiul Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile publice au presupus prelucrarea amplă a informațiilor existente în baza de date a Biroului Licențe Autorizări și transmiterea acestora pe suport magnetic sau prin e-mail. Au fost transmise informații privind datele de identificare a societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune și de televiziune (terestre și prin rețele de comunicații electronice) și de avize de retransmisie, licențele audiovizuale cesionate/preluate, data intrării în funcțiune a posturilor de radiodifuziune și televiziune (terestre și prin rețele de comunicații electronice), precum și date referitoare la structura serviciilor de programe (radio și televiziune) și a ofertei serviciilor de programe retransmise prin rețele de comunicații electronice.

Pe site-ul www.cna.ro, la secțiunea „*Licențe și avize*”, pot fi accesate toate informațiile legate de radiodifuzorii și distribuitorii de servicii de programe audiovizuale de pe teritoriul României, clasificate drept informații de interes public, potrivit *art. 2* din *Legea nr. 544/2001* privind liberul acces la informațiile de interes public.

➤ **Colaborări ale Biroului Licențe Autorizări cu alte instituții**

- Oficiul Național al Registrului Comerțului asigură accesul CNA la informații privind datele înregistrate în registrul comerțului computerizat, prin serviciul RECOM online al ONRC, în vederea optimizării procesului de verificare a documentelor juridice ale radiodifuzorilor. Verificarea este realizată de personalul CNA desemnat, în acest caz șeful Biroului Licențe Autorizări.

- Pentru Institutului Național de Statistică s-au creat situații și statistici complexe pentru a răspunde solicitărilor anuale (sau ori de câte ori a fost necesar) cu privire la:
 - rețeaua instituțiilor de radio și de televiziune particulare;
 - numărul licențelor audiovizuale pentru programe de radio și de televiziune, precum și al serviciilor de programe în funcțiune la data de 31 decembrie, după modul de difuzare;
 - structura programelor difuzate de radiodifuzorii licențiați/autorizați de CNA.
- Biroul Licențe Autorizări a continuat colaborarea cu ANCOM, în încercarea rezolvării unor conflicte apărute între radiodifuzori și distribuitorii de servicii.

➤ **Gestionarea bazei de date LICENȚE CNA**

Baza de date **LICENȚE CNA**, cât și documentele aferente licențelor audiovizuale și deciziilor de autorizare pentru difuzarea serviciilor de programe de radio și de televiziune, a avizelor de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice și avizelor de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere este instalată și partajată pe Serverul LICENȚE CNA.

Pentru gestionarea activității de licențiere și autorizare a programelor audiovizuale, Biroul Licențe Autorizări utilizează un sistem informatic creat în anul 1992 în FOX PRO 2.6 sub Windows, depășit moral și tehnic, care nu poate asigura instituției acces în timp real la informații specifice, fiind imperios necesară proiectarea, implementarea și întreținerea unui nou sistem informatic pentru gestionarea bazei de date LICENȚE CNA și managementul acestei activități.

În acest sens, Biroul Licențe Autorizări a participat activ la toate etapele proiectului elaborat de CNA în perioada anilor 2019-2020 cu sprijinul ADR, prin echipa de experți a UIP-POAT: „**Dezvoltarea unui sistem informatic de tip Big Data în cadrul CNA**” („**SIBD-CNA**”), ce avea ca obiectiv general asigurarea creșterii eficienței și calității serviciilor publice ale CNA, prin optimizarea activităților de licențiere, monitorizare și control a serviciilor media-audiovizuale și implementarea unui sistem de tip Big Data care va oferi informații relevante necesare fundamentării politicilor și strategiilor instituționale care să asigure unicei autorități de reglementare în domeniul audiovizualului alinierea la standardele europene ale Agendei Digitale.

ACTIVITATEA DE REGLEMENTARE

În anul 2021, activitatea de reglementare a domeniului audiovizual a cunoscut următoarele domenii majore de implicare:

- I. Activitatea propriu-zisă de reglementare la nivelul legislației secundare;
- II. Formularea unor puncte de vedere, a unor observații și propuneri cu privire la proiecte de lege cu impact în domeniul audiovizual;
- III. Activitatea de transpunere a Directivei (UE) 2018/1808 de modificare a Directivei 2010/13/UE (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale-DSMAV).

I. Activitatea propriu-zisă de reglementare la nivelul legislației secundare:

Decizii de reglementare, instrucțiuni și recomandări adoptate în anul 2021

La nivelul activității de reglementare, semnificative pentru anul 2021 sunt următoarele acte normative adoptate în aplicarea *Legii Audiovizualului nr. 504/2002*, cu modificările și completările ulterioare:

➤ Decizii de reglementare

Decizie nr. 119 din 3 iunie 2021 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale parțiale din data de 27 iunie 2021 – Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, Nr. 578 din 8 iunie 2021.

Decizia stabilește regulile aplicabile în campania electorală pentru alegerile locale parțiale, în conformitate cu dispozițiile art. 10 și art. 66 – 78 din Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, cu modificările și completările ulterioare, având în vedere prevederile Hotărârii Guvernului nr. 554/2021 privind stabilirea datei alegerilor locale parțiale pentru primari și un consiliu local în unele circumscripții electorale și ale Hotărârii Guvernului nr. 555/2021 pentru aprobarea calendarului acțiunilor din cuprinsul perioadei electorale a alegerilor locale parțiale din data de 27 iunie 2021 și în temeiul prevederilor art. 17 alin. (1) lit. d) și ale art. 26¹ din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

➤ **Recomandări**

În aplicarea prevederilor stabilite la Secțiunea a 10-a „*Campanii noncomerciale*” din *Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual*, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul a emis un număr de **36 de recomandări** adresate radiodifuzorilor, privind desfășurarea unor campanii naționale media, după cum urmează:

a) Recomandări referitoare la campania de vaccinare stabilită prin Strategia de vaccinare împotriva COVID-19 în România:

- **Recomandarea nr. 4 din 2 februarie 2021** privind difuzarea spotului TV „*Om cu om, oprim pandemia*” referitor la campania de vaccinare stabilită prin Strategia de vaccinare împotriva COVID-19 în România;
- **Recomandarea nr. 5 din 20 mai 2021** pentru difuzarea spoturilor audio-video (radio-TV) privind campania de informare publică referitoare la vaccinarea împotriva virusului SARS-CoV-2;
- **Recomandarea nr. 6 din 27 mai 2021** pentru difuzarea a 7 spoturi TV și a 7 spoturi radio referitoare la campania de informare publică privind vaccinarea împotriva COVID-19;
- **Recomandarea nr. 13 din 24 august 2021** pentru difuzarea spotului TV aferent campaniei de informare publică privind vaccinarea copiilor împotriva virusului SARS-CoV-2;
- **Recomandarea nr. 16 din 31 august 2021** pentru difuzarea spotului radio aferent campaniei de informare publică privind vaccinarea copiilor împotriva virusului SARS-CoV-2.

b) Alte recomandări:

- **Recomandarea nr. 1 din 19 ianuarie 2021** pentru difuzarea spotului TV referitor la campania „*Ani de liceu*” privind renovarea și dotarea școlilor din mediul rural;
- **Recomandarea nr. 2 din 26 ianuarie 2021** pentru difuzarea spoturilor audio-video referitoare la campania de interes public privind liberalizarea pieței de energie electrică;
- **Recomandarea nr. 3 din 28 ianuarie 2021** pentru difuzarea spoturilor audio-video referitoare la campania de conștientizare a nevoii donării de sânge și de plasmă, aferentă anului 2021;
- **Recomandarea nr. 7 din 20 mai 2021** pentru difuzarea spotului TV referitor la campania națională privind limitarea evoluției Pestei Porcine Africane în România;

- **Recomandarea nr. 8 din 20 mai 2021** pentru difuzarea spotului TV „*Pandemia a înspăimântat lumea, dar fricile oamenilor sărmani au rămas aceleași*”;
- **Recomandarea nr. 9 din 15 iunie** pentru difuzarea spotului radio-TV aferent campaniei privind promovarea Recensământului General Agricol;
- **Recomandarea nr. 10 din 29 iunie 2021** pentru difuzarea spotului TV privind informarea lucrătorilor români ce urmează să desfășoare activități sezoniere în străinătate, în condițiile actuale de pandemie;
- **Recomandarea nr. 11 din 6 iulie 2021** referitoare la difuzarea spotului TV privind strângerea de fonduri prin intermediul donațiilor prin SMS, fonduri ce vor fi folosite pentru asigurarea tratamentului la domiciliu a copiilor bolnavi de cancer;
- **Recomandarea nr. 12 din 6 iulie 2021** pentru difuzarea spotului TV aferent campaniei „*ACTIV, INFORMAT, IMPLICAT!*”;
- **Recomandarea nr. 14 din 24 august 2021** referitoare la difuzarea spotului radio (două variante) privind strângerea de fonduri prin intermediul donațiilor prin SMS, fonduri ce vor fi folosite pentru asigurarea tratamentului la domiciliu a copiilor bolnavi de cancer;
- **Recomandarea nr. 15 din 24 august 2021** referitoare la difuzarea spotului TV aferent campaniei „*Educația merită!*” privind strângerea de fonduri pentru elevii de liceu din mediul rural;
- **Recomandarea nr. 17 din 7 septembrie 2021** referitoare la difuzarea spotului radio aferent campaniei „*Educația merită!*” privind strângerea de fonduri pentru elevii de liceu din mediul rural;
- **Recomandarea nr. 18 din 21 septembrie 2021** pentru difuzarea spotului radio-TV referitor la campania de interes public privind liberalizarea pieței de energie electrică;
- **Recomandarea nr. 19 din 28 septembrie 2021** pentru difuzarea spotului TV privind promovarea platformei oficiale de plăți online a statului român – *Ghișeul.ro*;
- **Recomandarea nr. 20 din 5 octombrie 2021** pentru difuzarea spotului TV referitor la campania de conștientizare a nevoii donării de sânge și de plasmă, aferentă anului 2021;
- **Recomandarea nr. 21 din 26 octombrie 2021** pentru difuzarea spotului TV referitor la campania „*Ani de liceu*” privind renovarea și dotarea școlilor din mediul rural;
- **Recomandarea nr. 22 din 26 octombrie 2021** referitoare la difuzarea spotului TV privind campania de atragere de fonduri pentru buna funcționare a caselor Ronald McDonald;

- **Recomandarea nr. 23 din 27 octombrie 2021** privind campania de promovare a spoturilor TV *„În spatele ușilor închise rămâne o speranță care își așteaptă rândul”*;
- **Recomandarea nr. 24 din 27 octombrie 2021** pentru difuzarea spoturilor radio-TV referitoare la facilitarea inserției pe piața muncii a persoanelor cu dizabilități;
- **Recomandarea nr. 25 din 9 noiembrie 2021** pentru difuzarea spotului TV aferent campaniei *„Și tu poți proteja planeta! Împreună dăm startul la reducerea risipei de alimente”*;
- **Recomandarea nr. 26 din 9 noiembrie 2021** pentru difuzarea spoturilor radio – TV aferente campaniei *„Campioni pentru viață!”*;
- **Recomandarea nr. 27 din 16 noiembrie 2021** pentru difuzarea spotului TV aferent campaniei *„România Durabilă”*;
- **Recomandarea nr. 28 din 17 noiembrie 2021** pentru difuzarea spotului radio – TV aferent campaniei *„Prea multă suferință”*;
- **Recomandarea nr. 29 din 18 noiembrie 2021** pentru difuzarea spotului TV aferent campaniei de educare și informare privind recunoașterea abuzului, a hărțuirii, indiferent de forma sa;
- **Recomandarea nr. 30 din 23 noiembrie 2021** pentru difuzarea spoturilor radio – TV aferente campaniei de informare *„Un gest pentru o viață – Transformă 20% din impozitul pe profit în 100% șansă la viață pentru copii!”*;
- **Recomandarea nr. 31 din 23 noiembrie 2021** privind difuzarea spotului TV aferent campaniei de promovare a proiectului pentru copiii cu autism;
- **Recomandarea nr. 32 din 23 noiembrie 2021** privind difuzarea spoturilor radio – TV referitoare la sprijinul/terapia prin escaladă pentru copii și tinerii cu dizabilități;
- **Recomandarea nr. 33 din 23 noiembrie 2021** privind difuzarea spotului TV aferent campaniei de strângere de fonduri pentru copiii cu autism;
- **Recomandarea nr. 34 din 7 decembrie 2021** privind difuzarea spoturilor radio *„Motivul meu”* aferente campaniei de strângere de fonduri pentru continuarea construcției Spitalului de Copii de la București;
- **Recomandarea nr. 35 din 7 decembrie 2021** pentru difuzarea spotului TV *„SUNT AICI”* aferent campaniei de conștientizare privind situația dificilă a orfanilor din România;

Recomandarea nr. 36 din 14 decembrie 2021 privind difuzarea spotului radio – TV aferent campaniei de strângere de fonduri pentru a oferi îngrijire paliativă persoanelor diagnosticate cu boli incurabile.

II. Formularea unor puncte de vedere, a unor observații și propuneri cu privire la proiecte de lege cu impact în domeniul audiovizual:

Întrucât în temeiul art. 17 alin. (3) din Legea Audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, „*Consiliul este consultat cu privire la toate proiectele de acte normative prin care se reglementează activități din domeniul audiovizual ori în legătură cu acesta*”, în anul 2021, CNA a formulat observații și propuneri la următoarele proiecte legislative:

- Proiectul de Lege *privind unele măsuri pentru reglementarea publicității în perioada de epidemie declarată și pentru modificarea unor acte normative* (Bp. 317/2020, Plx. 545/2020) – adresă primită în anul 2021 și înregistrată la CNA cu nr. 834/20.01.2021;
- Proiectul de Hotărâre a Guvernului *pentru aprobarea Strategiei naționale privind drepturile persoanelor cu dizabilități 2021-2027*;
- Proiectul de Lege *pentru modificarea și completarea unor acte normative în domeniul comunicațiilor electronice și pentru stabilirea unor măsuri de facilitare a dezvoltării rețelelor de comunicații electronice*;
- Proiectul de Lege *pentru modificarea și completarea Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe*;
- Propunerea legislativă Bp. 278/2021 *pentru modificarea și completarea Legii nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății*;
- Proiectul de Lege *privind cerințele de accesibilitate aplicabile produselor și serviciilor în vederea transpunerii Directivei (UE) 2019/882 privind cerințele de accesibilitate aplicabile produselor și serviciilor*;
- Proiectul de Ordonanță de urgență a Guvernului *privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 452/2019 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 martie 2019 de stabilire a unui cadru pentru examinarea investițiilor străine directe în Uniune, precum și pentru modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996*.

III. Activitatea de transpunere a Directivei (UE) 2018/1808 de modificare a Directivei 2010/13/UE (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale - DSMAV)

Directiva (UE) 2018/1808 a Parlamentului European și a Consiliului din 14 noiembrie 2018 modifică Directiva 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (*Directiva serviciilor mass-media audiovizuale*) având în vedere evoluția realităților pieței.

Directiva (UE) 2018/1808 a fost publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene Nr. L 303 din 28 noiembrie 2018, având ca termen de transpunere 19 septembrie 2020.

Directiva (UE) 2018/1808 are drept obiectiv introducerea serviciilor de platformă de partajare a materialelor video în domeniul său de aplicare și impune noi obligații pentru serviciile media audiovizuale la cerere. Această revizuire a directivei reprezintă a doua etapă de actualizare a cadrului juridic, ca un răspuns la convergența digitală a serviciilor ce propun un conținut audiovizual. Directiva (UE) 2018/1808 stabilește reguli aplicabile platformelor de partajate a materialelor video generate de utilizatori, atunci când furnizarea de conținut audiovizual este o funcționalitate esențială a acestui serviciu.

Transpunerea prevederilor Directivei (UE) 2018/1808 în legislația națională aparține Ministerului Culturii, fiind autoritatea care are drept de inițiativă legislativă. Potrivit dispozițiilor art. 17 alin. (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, CNA, în calitate de autoritate independentă de reglementare, *„este consultat cu privire la toate proiectele de acte normative prin care se reglementează activități din domeniul audiovizual ori în legătură cu acesta”*.

La data de 23 noiembrie 2020, Comisia Europeană a deschis procedura formală de constatare a neîndeplinirii obligațiilor - cauza nr. 2020/0555, întrucât până la termenul de 19 septembrie 2020 nu au fost comunicate măsurile naționale de transpunere a Directivei (UE) 2018/1808.

Potrivit scrisorii de punere în întârziere, Comisia solicita autorităților române ca, în termen de cel mult 2 luni, până la data de 23 ianuarie 2021, să comunice măsurile naționale adoptate în acest sens, respectiv transpunerea Directivei (UE) 2018/1808.

Prin adresa nr. 751/20.01.2021, Agentul Guvernamental al României pentru Curtea de Justiție a Uniunii Europene a comunicat CNA că va transmite Comisiei Europene, la inițiativa Ministerului Culturii, o solicitare de prelungire cu două luni (respectiv până la data de 23 martie

2021) a termenului stabilit pentru transmiterea răspunsului la punerea în întârziere în cauza 2020/0555.

Comisia Europeană a acceptat solicitarea formulată de Ministerul Afacerilor Externe, confirmând ca nou termen 22 martie 2021, data până la care România va trebui să comunice actele naționale de transpunere a Directivei (UE) 2018/1808.

Demersurile privind transpunerea Directivei (UE) 2018/1808 au continuat și în anul 2021. În data de 25 martie 2021, pe site-ul Ministerului Culturii, la secțiunea *Transparență – Proiecte acte normative* (<http://www.cultura.ro/proiect-de-lege-10>), a fost publicat „*proiectul de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr. 504/2002 a audiovizualului și a Ordonanței Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia*”, însoțit de *expunerea de motive*, de *tabelul de concordanță* și de *tabelul comparativ*. Potrivit mențiunilor afișate pe site, proiectul de lege a fost supus dezbaterii publice până la data de 05.04.2021, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică.

Prin adresa nr. 1579/31.03.2021, înregistrată la CNA cu nr. 2966/01.04.2021, Ministerul Culturii a solicitat analizarea și transmiterea de observații și propuneri cu privire la „*proiectul de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr. 504/2002 a audiovizualului și a Ordonanței Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia*”. Proiectul de lege a fost însoțit de *expunerea de motive* și de *tabelul de concordanță*.

În data de 7 aprilie 2021, CNA a transmis către Ministerul Culturii adresa nr. 2966RI/07.04.2021 precizând că din motive obiective, lipsa cvorumului prevăzut de art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002 necesar pentru convocarea ședinței Consiliului, la acel moment nu se puteau comunica observațiile și propunerile instituției cu privire la proiectul de act normativ.

Întrunit în ședință publică în data de 18 mai 2021, CNA a analizat „*proiectul de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr. 504/2002 a audiovizualului și a Ordonanței Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia*” înaintat de Ministerul Culturii, în vederea analizării și transmiterii de observații și propuneri. Drept urmare, CNA a transmis ministerului adresa de răspuns nr. 2966RF/20.05.2021.

În data de 12 iulie 2021, prin adresa nr. 6338/12.07.2021, Ministerul Culturii solicită avizarea proiectului de Lege pentru modificarea și completarea Legii nr. 504/2002 a audiovizualului și a Ordonanței Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia. La

această solicitare, CNA a răspuns prin adresele nr. 6338RF/14.07.2021 și nr. 6338/15.07.2021 (aviz cu observații).

În data de 4 octombrie 2021, Guvernul a adoptat forma „*Proiectului de Lege pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002 și pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia*” și a înaintat-o Camerei Deputaților, fiind înregistrată cu nr. PL-x 430/2021. Camera Deputaților este prima cameră sesizată.

Întrunit în ședință publică în data de 19 octombrie 2021, CNA a analizat forma proiectului de lege adoptată de Guvern și prin adresa nr. 10088/20.10.2021 a transmis observațiile și propunerile CNA la proiectul de lege către: Biroul Permanent al Camerei Deputaților; Comisia pentru cultură, arte, mijloace de informare în masă; Comisia pentru tehnologia informației și comunicațiilor; comisiile avizatoare din Camera Deputaților.

În data de 12 noiembrie 2021, pe site-ul Comisiei Europene⁵ au fost publicate informații referitoare la pachetul de proceduri de constatare a neîndeplinirii obligațiilor, potrivit cărora patru state membre sunt invitate să respecte pe deplin legislația UE în domeniul digital și al mass-mediei. Comisia a decis să trimită avize motivate pentru a solicita României și Franței să finalizeze transpunerea Directivei privind serviciile mass-media audiovizuale, iar Belgiei și Cehiei să transpună integral Codul european al comunicațiilor electronice în legislațiile lor naționale.

Conform informațiilor de pe site-ul Comisiei, aceasta a decis să trimită aviz motivat pentru a solicita României să finalizeze transpunerea Directivei serviciilor mass-media audiovizuale, care avea ca termen de transpunere 19 septembrie 2020. Avizul motivat trimis în data de 12 noiembrie 2021 urmează scrisorii de punere în întârziere, transmisă de Comisie în noiembrie 2020 pentru neadoptarea măsurilor de transpunere a Directivei serviciilor mass-media audiovizuale.

De asemenea, potrivit informațiilor de pe site-ul Comisiei, întrucât cele 4 state au notificat legi naționale incomplete, statele membre în cauză au la dispoziție două luni pentru a remedia situația și a adopta și notifica măsurile naționale de transpunere a acestor acte legislative ale UE. În caz contrar, Comisia poate decide să sesizeze Curtea de Justiție a Uniunii Europene cu privire la aceste cazuri.

⁵ A se vedea: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/ro/inf_21_5342. Informații apărute pe site-ul Comisiei Europene, secțiunea Spațiul presei, publicate în data de 12 noiembrie 2021.

În data de 7 decembrie 2021, în vederea adoptării de către Camera Deputaților, proiectul de lege a fost dezbătut în plen și adoptat, fiind înaintat Senatului, care este cameră decizională. Potrivit formei adoptate de Camera Deputaților, titlul proiectului de lege este *„Proiect de Lege pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, privind modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia, precum și pentru modificarea Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune”*.

În data de 8 decembrie 2021, proiectul de lege a fost înregistrat la Senat cu nr. Bp. 562/2021, iar în 13.12.2021 a fost prezentat în Biroul permanent cu nr. L533/2021 și trimis pentru raport la Comisia pentru cultură și media (termen: 08.02.2022) și la comisiile avizatoare ale Senatului, având termenul de depunere a amendamentelor 29.12.2021.

Până la sfârșitul anului 2021, conform informațiilor prezentate pe site-ul Senatului⁶, pentru L533/2021 au fost primite avize doar de la Comisia pentru buget, finanțe, activitate bancară și piață de capital, Comisia pentru comunicații și tehnologia informației și de la Comisia pentru sănătate.

Având în vedere că la sfârșitul lunii decembrie 2021, Parlamentul a intrat în vacanță parlamentară, următoarea sesiune ordinară a Parlamentului urma să înceapă în februarie 2022, proiectul de lege privind transpunerea Directivei (UE) 2018/1808 încă se afla la comisiile avizatoare ale Senatului. Demersurile pentru transpunere continuă și în anul 2022.

⁶ https://www.senat.ro/legis/lista.aspx?nr_cls=L533&an_cls=2021.

RELAȚII EUROPENE

➤ Activitatea de comunicare europeană și internațională

În anul 2021, Biroul Reglementări și Relații Europene (BRRE) și-a structurat activitatea de comunicare europeană și internațională în trei direcții principale:

- I. Cooperare interinstituțională;
- II. Cooperare europeană și internațională;
- III. Participarea CNA la reuniuni externe.

➤ COOPERAREA INTERINSTITUȚIONALĂ

CNA a răspuns solicitărilor primite din partea unor instituții naționale și internaționale de a participa la elaborarea de contribuții și puncte de vedere referitoare la teme punctuale, care au intrat în sfera de competență a instituției. Astfel, Serviciul Juridic, Reglementări și Relații Europene prin intermediul Biroului Reglementări și Relații Europene a asigurat în 2021 expertiza necesară în cadrul colaborării cu:

➤ Ministerul Culturii în vederea elaborării mandatelor de reprezentare a României la reuniunile grupului de lucru AUDIOVIZUAL al Consiliului UE și a furnizării unor puncte de vedere în legătură cu diferite documente (de exemplu, inițiative legislative) din perspectiva aspectelor care privesc domeniul audiovizualului;

➤ Autoritatea pentru Digitalizarea României (ADR) și Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca (UTCN) prin participarea la consultarea publică *Direcțiile prioritare de acțiune pentru dezvoltarea Inteligenței Artificiale în România, în context European* care va avea ca rezultat elaborarea Cadrului Strategic Național în Domeniul Inteligenței Artificiale;

➤ Ministerul Justiției cu privire la cel de-al doilea raport al Comisiei Europene referitor la Mecanismul Statului de Drept (Rule of Law Mechanism), care a presupus actualizarea informațiilor legate de modalitatea în care CNA abordează ideea statului de drept. În acest sens, relaționarea cu Ministerul Justiției a avut două etape. Prima a vizat verificarea informațiilor referitoare la activitatea instituției în raportul transmis de Ministerul Justiției către Comisia Europeană, iar cea de-a doua etapă a vizat evaluarea Comisiei, în regim de videoconferință. În cadrul sesiunii de evaluare, Comisia a manifestat interes pentru actualizarea informațiilor privind: independența instituției, resursele umane și bugetul anual, procesul de numire și demitere a membrilor și președintelui CNA, acționariatul media și contexte în care comunicarea

audiovizuală a vizat justiția. Menționăm că reprezentanții Comisiei și-au exprimat îngrijorarea cu privire la resursele umane ale instituției și capacitatea de a face față tranziției de la reglementarea tradițională la reglementarea noilor tehnologii (platformele de partajare video) prin implementarea Directivei (UE) 2018/1808;

➤ Ministerul Afacerilor Externe cu privire la: a) raportul național referitor la Evaluarea Periodică Universală (*Universal Periodic Review – UPR*) conform Rezoluției Adunării Generale a ONU nr. 60/251 privind *discursul rasist și discriminator împotriva minorităților și protejarea libertății de exprimare și a libertății media*; și b) raportul național elaborat de Mecanismul Național de coordonare a implementării CDPD (*Convenția privind Drepturile Persoanelor cu Dizabilități*), referitor la progresele înregistrate în domeniul audiovizual în comunicările destinate persoanelor cu dizabilități). De asemenea, CNA a redactat un punct de vedere cu privire la solicitarea autorităților Statelor Unite ale Americii de a participa la proiectul destinat susținerii și promovării democrației prin conferința *Summit for Democracy*;

➤ Ministerul Muncii și Protecției Sociale prin Autoritatea Națională pentru Persoanele cu Dizabilități, Copii și Adopții (ANPDCA) în contextul participării la sesiunea de instruire privind *Strategia națională pentru drepturile persoanelor cu dizabilități (SNDPD) 2021-2027*, în cadrul proiectului „*Consolidarea mecanismului de coordonare a implementării Convenției ONU privind drepturile persoanelor cu dizabilități*”, implementat în cooperare cu Banca Mondială, pe de-o parte, și prin Agenția Națională pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Bărbați (ANES) în vederea furnizării unui punct de vedere referitor la *Strategia națională privind promovarea egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați și prevenirea și combaterea violenței domestice pentru perioada 2021-2027* și la *Planul de acțiune pentru implementarea Strategiei naționale privind promovarea egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați și prevenirea și combaterea violenței domestice pentru perioada 2021-2027*, pe de altă parte.

➤ Cooperare europeană și internațională

La nivel european, aceasta a constatat în identificarea priorităților pe termen scurt și mediu pentru alinierea la acquis-ul comunitar în domeniul audiovizualului, în conformitate cu evoluțiile politicilor UE. În acest scop au fost identificate sursele de informare relevante sub aspectul alinierii la standardele europene în domeniu, s-a asigurat documentarea, analizarea, sintetizarea sau traducerea materialelor privind procesul de integrare europeană (documente

transmise de Comisia Europeană, Consiliul Europei, alte organisme europene din care face parte CNA).

Observatorul European al Audiovizualului (OEA)⁷ a lansat procedura de actualizare a bazei de date MAVISE⁸ pentru anul 2021 și a transmis autorităților de reglementare solicitarea de a coopera în continuare pentru realizarea acestui obiectiv.

CNA, prin Biroul Reglementări și Relații Europene, în colaborare cu Biroul Licențe Autorizări, a completat tabelele pre-formatate transmise de către OEA cu informațiile solicitate privind licențele audiovizuale în vigoare, acordate de CNA radiodifuzorilor licențiați în România, precum și cu informațiile privind avizele de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere în vigoare. În plus, față de anii precedenți, OEA a solicitat informații referitoare la: criteriile pe care se bazează jurisdicția; furnizorii de servicii media audiovizuale aflați sub jurisdicția CNA dar care sunt stabiliți în afara UE/SEE și criteriile pe care se bazează jurisdicția; furnizorii de servicii de platforme de partajare a materialelor video stabiliți în România și cei stabiliți în afara UE/SEE, cu specificarea criteriilor pe care se bazează jurisdicția.

În cadrul cooperării directe și constante cu Comisia Europeană, autoritățile de reglementare din domeniul serviciilor media audiovizuale, mediul academic, organisme private din sectorul audiovizual, CNA a răspuns solicitărilor de transmitere de informații (prin intermediul unor sondaje/consultări) din sfera de competență a instituției, dintre care amintim:

- Sondajul adresat autorităților naționale de reglementare în vederea elaborării de către un consorțiu format din patru universități europene, la solicitarea Comisiei Europene, a unui „*Studiu privind pluralitatea și diversitatea mass-mediei online*”. Studiul acoperă două activități de cercetare: promovarea și facilitarea accesului la conținutul/serviciile de interes general și cartografierea măsurilor și a metodelor de colectare a datelor privind concentrarea pieței mass-media și pluralism;

- Consultarea REFRAM (Rețeaua Autorităților de Reglementare Francofone din Domeniul Media), ca parte a unui studiu realizat de Organizația Internațională a Francofoniei, în vederea realizării unui „Inventar comparat al politicilor publice în lupta împotriva dezinformării în statele membre și guvernele din La Francophonie”. Întrebările adresate CNA au avut ca scop

⁷ Observatorul European al Audiovizualului face parte din Consiliul Europei (Strasbourg, Franța); a fost creat în 1992, în scopul de a colecta și de a distribui informații despre industriile audiovizuale din Europa.

⁸ MAVISE este o bază de date care cuprinde radiodifuzorii și serviciile media audiovizuale disponibile în Europa și Turcia. Această bază de date a fost înființată în 2008 de către Comisia Europeană și Observatorul European al Audiovizualului.

obținerea de informații referitoare la abilitățile și acțiunile întreprinse de instituție în lupta împotriva dezinformării;

- Solicitarea serviciului public de radiodifuziune din Austria – ORF de a răspunde unui set de întrebări referitoare la măsurile legale în vigoare privind clasificarea programelor audiovizuale în vederea protecției minorilor;
- Consultarea Observatorului European al Audiovizualului în vederea elaborării unui „Raport privind identificarea regulilor aplicabile platformelor de partajare a materialelor video”.

În cadrul cooperării dintre autoritățile naționale de reglementare a serviciilor media audiovizuale membre ERGA (Grupul autorităților europene de reglementare pentru serviciile mass-media audiovizuale), stabilită prin Memorandumul de Înțelegere (MdÎ), adoptat de acestea în decembrie 2020 în vederea soluționării într-un mod coerent a problemelor practice care decurg din punerea în aplicare a Directivei (UE) 2018/1808 (DSMAV revizuită), CNA a răspuns tuturor solicitărilor primite, și anume: în ceea ce privește sistemele folosite de autoritățile de reglementare pentru monitorizarea programelor media audiovizuale liniare și neliniare (CEM Bulgaria); privind sistemele de contribuții financiare - Art. 13 alin. (2) din DSMAV revizuită (RRTV Cehia); referitor la criteriul „*audienței reduse*” în ceea ce privește serviciile VOD - Art. 13 alin. (6) din DSMAV revizuită (CSA Franța); privind aspecte legate de punerea în aplicare și asigurarea respectării Art. 28b (existența în legislația națională a mecanismului de recurs extrajudiciar) (SPBA Suedia); referitor la metodologia de evaluare a pluralismului politic în mass-media audiovizuală (NCRTV Grecia); în ceea ce privește recomandările și/sau obligațiile care definesc dimensiunea ferestrei interpretului în limbajul mimico-gestual (ERC Portugalia); privind sancțiunile acordate furnizorilor de servicii audiovizuale la cerere care nu notifică activitatea serviciului (NEPLP Letonia).

➤ **PARTICIPAREA CNA LA REUNIUNI EXTERNE**

În 2021, reuniunile externe la care a participat CNA, în calitate de membru în diferite organisme de profil (ERGA, EPRA, Comitetul de Contact al Directivei 2010/13/UE), s-au desfășurat în sistem online din cauza restricțiilor sanitare impuse de pandemia de Covid-19.

✓ Prima sesiune plenară virtuală la care au participat membrii EPRA (Platforma Europeană a Autorităților de Reglementare) în intervalul 20 – 21 mai 2021, care a înlocuit a 53-a

reuniune de primăvară a EPRA, programată la Oslo, a fost compusă din două evenimente online:

- sesiunea plenară cu tema „*Viața EPRA*”, în 20 mai 2021, a fost dedicată chestiunilor administrative legate de funcționarea EPRA (inclusiv votarea noului Consiliu de conducere), prezentării și adoptării foii de parcurs pentru următorii 3 ani și prezentărilor oferite de observatorii permanenți ai EPRA (Comisia Europeană, OSCE, Observatorul European al Audiovizualului, Consiliul Europei);

- sesiunea tematică „*Discursul instigator la ură: de la înțelegere la combatere*”, în 21 mai 2021. EPRA și-a propus să ofere o imagine de ansamblu cuprinzătoare și consecventă asupra discursului instigator la ură și a modalităților de a-l combate, iar în cadrul discuțiilor care au avut loc în cadrul sesiunii, temele cheie ale acestei probleme de actualitate au fost explorate atât din perspectiva mediului academic, cât și din perspectiva autorităților de reglementare. La dezbateri a participat și reprezentantul Comisiei Europene, doamna Anna Herold, Șefa Departamentului Audiovizual și Politici Mass-Media, care a informat statele membre EPRA că la nivelul Comisiei se lucrează la ghiduri privind *Codul de bune practici* atât pentru instigarea la ură, cât și pentru dezinformare, care cel mai probabil vor trece prin toate etapele aprobării de către Comisie undeva la sfârșitul anului viitor.

Ca urmare a solicitării venite din partea Institutului Național al Audiovizualului din Finlanda (KAVI), acesta a devenit cel de-al 55-lea membru al rețelei EPRA.

✓ Cea de-a 54-a reuniune plenară a EPRA, desfășurată în sistem online în perioada 14 – 15 octombrie 2021, programată inițial la Istanbul, a avut trei părți distincte: două sesiuni plenare în data de 14 octombrie („*Viața EPRA*” și „*Cooperare intersectorială între autorități de reglementare*”); două mese rotunde, în 15 octombrie; și o sesiune specială, programată ulterior, în data de 21 octombrie, cu tema „*Autoritățile naționale de reglementare și reglementarea platformelor de partajare a materialelor video (VSP)*”, în cadrul căreia au avut loc dezbateri privind VSP și comunicările comerciale, VSP și codurile de conduită, urmate de o sesiune de întrebări și răspunsuri din partea reprezentanților mediului academic.

✓ Autoritățile europene de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale s-au reunit online, în data de 1 iunie 2021, pentru a 15-a reuniune plenară semestrială a ERGA. Membrii ERGA au discutat despre inițiativele legislative europene – cum ar fi Actul legislativ privind serviciile digitale - DSA (în special despre necesitatea de a se clarifica, în cadrul unui document de poziție, modul în care propunerea DSA ar avea legătură cu dispozițiile legislative

naționale existente în domeniul audiovizualului și, în special, cu dispozițiile privind platformele de partajare a materialelor video, care decurg din DSMAV) și Planul de acțiune pentru democrația europeană – și despre principalele provocări privind implementarea noilor prevederi ale DSMAV.

Membrii ERGA au dezbătut, de asemenea, raportul privind îmbunătățirea relațiilor dintre semnatarii Codului de bune practici privind dezinformarea și cercetătorii care studiază domeniul dezinformării, raport care apoi a fost adoptat de către membri ERGA. În ceea ce privește modul de abordare a problemei dezinformării, ERGA pledează, în general, pentru mai multă transparență și sugerează trecerea de la autoreglementare la coreglementarea platformelor online.

✓ În data de 2 decembrie 2021, membrii ERGA s-au reunit, tot virtual, în cadrul principalei reuniuni anuale a ERGA pentru a face bilanțul anului 2021.

În perspectiva activităților care se vor derula în 2022, membrii ERGA au discutat despre Actul european privind libertatea mass-media, care ar trebui să se bazeze pe legislația actuală a UE, în special pe DSMAV pentru a consolida capacitatea UE de a monitoriza și sancționa acțiunile care limitează sau dăunează libertății presei.

Instrumentele și măsurile adecvate reprezintă o condiție prealabilă pentru continuarea cu succes a activității ERGA. Pentru a sprijini activitatea autorităților de reglementare în domeniul audiovizual, subgrupurile ERGA au analizat, în 2021, o serie de subiecte importante, cum ar fi punerea în aplicare consecventă a prevederilor DSMAV privind platformele de partajare a materialelor video și vloggerii, impactul economic al pandemiei de Covid-19 asupra sectorului mass-media, precum și educația în domeniul mass-media. Rapoartele finale ale tuturor grupurilor de lucru au fost prezentate și adoptate pe parcursul desfășurării reuniunii plene.

În cadrul programului său de lucru pentru 2022, ERGA va continua să sprijine și să consilieze Comisia în activitatea de reglementare și va urmări dezbaterile la nivelul UE, în special cele referitoare la viitoarele acte – Actul european privind libertatea mass-media, Actul legislativ privind serviciile digitale (DSA), precum și cele privind dezinformarea.

✓ CNA a participat la reuniunile Comitetului de Contact al Directivei 2010/13/UE, organizate de Comisia Europeană, în regim de videoconferință, în iunie și decembrie 2021.

Reuniunea din iunie a debutat cu intervenția Directorului Departamentului de Politici Media din cadrul Comisiei Europene, care a precizat că reprezentanții Comisiei lucrează la

câteva acte normative: *Media Freedom Act (Actul privind Libertatea Presei)*, *Digital Services Package (Pachetul privind Serviciile Digitale)* și *Democracy Action Plan (Planul de Acțiune privind Democrația)*. Acesta a menționat că se va declanșa oficial procedura de infringement pentru statele care nu au comunicat proiectul de transpunere a Directivei (UE) 2018/1808 în legislația națională și tabelul de concordanță.

Primul punct al agendei a vizat stadiul transunerii directivei în statele membre, acestea fiind invitate să ofere informații în cazul în care s-au realizat progrese în procesul de transpunere. Din partea României a intervenit Secretarul de Stat din Ministerul Culturii, care a menționat că *a fost depășită etapa de consultare publică, proiectul urmând să fie aprobat de Parlament, cel mai probabil după vacanță de vară.*

Discuțiile au continuat cu prezentarea ghidului privind Media Literacy (Educația în domeniul mass-media) fiind pus accentul pe modul în care statele membre ar trebui să pună în aplicare noile prevederi ale DSMAV referitoare la fenomenul Media Literacy.

În cadrul reuniunii din decembrie a fost din nou adus în discuție subiectul transunerii Directivei (UE) 2018/1808, Comisia Europeană precizând faptul că numai 16 state au comunicat proiectele de transpunere și că *vor fi verificate cu atenție* pentru a se observa dacă toate măsurile au fost transpuse corect sau există transpuneri neconforme.

Reuniunea a continuat cu materialul pregătit de Grupul European al Autorităților de Reglementare pentru serviciile mass-media audiovizuale (ERGA) referitor la reglementarea vloggerilor. În sesiunea de discuții, ca urmare a prezentării făcute de (Austria - membră a SG1 ERGA), reprezentantul CNA a intervenit întrebând *dacă, având în vedere criteriul economic prezentat în material și luând în considerare că de cele mai multe ori vloggerii nu-și declară veniturile, există gândită vreo formă de colaborare cu autoritățile fiscale, astfel încât să existe un raport de autoritate asupra activității vloggerilor.* În răspunsul dat, reprezentanții ERGA au menționat că se caută soluții în acest sens.

La finalul reuniunii, reprezentanții Comisiei au informat statele membre că încă se lucrează la inițiativa legislativă privind *libertatea presei* – Media Freedom Act – solicitând autorităților de reglementare să pună cât mai mult accent în activitatea lor pe libertatea și protecția jurnaliștilor.

INFORMARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Activitatea de comunicare a CNA se desfășoară prin intermediul Biroului Informare și Relații Publice (BIRP), ce are în componență și Compartimentul Relații cu Publicul (CRP), cu respectarea prevederilor *Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public*, ale *Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor*. Așa cum prevede legislația mai sus-menționată care reglementează această activitate în toate instituțiile publice, componentele obligatorii, respectiv *informarea presei* și a *cetățenilor*, precum și *gestionarea sesizărilor*, sunt elementele principale ale activității de informare și relații publice. De asemenea, sunt avute în vedere *Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public (Hotărârea Guvernului nr. 123 din 7 februarie 2002)* și dispozițiile *Legii nr. 233/2002 privind aprobarea Ordonanței nr. 27/2002*.

Biroul Informare și Relații Publice are în atribuții redactarea comunicatelor și a informărilor de presă, întocmirea răspunsurilor la solicitările de informații de interes public și asigurarea relaționării cu mass media, întocmirea raportului de activitate al instituției, redactarea adreselor către radiodifuzori, întocmirea răspunsurilor la adresele repartizate direct biroului, organizarea conferințelor de presă sau a altor întâlniri, întocmirea răspunsurilor la petițiile analizate în ședințe publice sau direcționate Compartimentului Relații cu Publicul (inclusiv comunicarea telefonică cu cetățenii), urmărirea fondului de carte existent la biblioteca CNA, redactarea zilnică a revistei presei și asigurarea comunicării interinstituționale.

Componentele de bază ale comunicării CNA:

➤ **Informarea publică**

Această activitate a inclus formularea răspunsurilor la solicitările de furnizare a informațiilor de interes public, iar asigurarea accesului la acest tip de informații s-a făcut, conform prevederilor *Legii nr. 544/2001*, din oficiu sau la cerere. De asemenea, au fost redactate și transmise răspunsuri la sesizările ce privesc activitatea structurilor instituției sau a programelor difuzate de radiodifuzorii licențiați în România. Informarea publică se realizează și prin intermediul site-ului www.cna.ro, care este permanent actualizat de către compartimentul de specialitate, în baza datelor și materialelor furnizate de către structurile instituției.

Biroul Informare și Relații Publice actualizează permanent site-ul CNA cu informații ce țin de propria activitate, cum ar fi: comunicate, informări de presă, întâlniri ce au loc la sediul CNA, postarea pe site a Rapoartelor anuale de activitate ale instituției.

Potrivit Hotărârii de Guvern nr. 123 din 7 februarie 2002, Biroul Informare și Relații Publice a actualizat *Buletinul informativ* care cuprinde informațiile prevăzute la *art. 5 alin. (1)* din *Legea nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare*. Buletinul informativ, împreună cu *Lista informațiilor publice comunicate din oficiu* (întocmită conform prevederilor H.G. nr. 123/2002) sunt publicate pe pagina de internet a CNA la rubrica „*Informații publice*” și pot fi consultate de către orice persoană interesată.

➤ **Diseminarea informațiilor către mass-media**

Această activitate se face în special prin transmiterea comunicatelor redactate la finalul fiecărei ședințe publice a Consiliului și prin furnizarea, în mod prompt și complet, a oricărei informații de interes public care privește activitatea CNA, în acord cu prevederile legale și procedurile de lucru. Totodată, este asigurat accesul tuturor jurnaliștilor la ședințele publice. Începând cu luna martie 2020, ședințele publice ale CNA s-au desfășurat prin intermediul aplicației Zoom și au fost transmise în direct pe platforma YouTube sau Facebook, făcându-se un link de legătură chiar de pe prima pagină a site-ului instituției www.cna.ro. Acreditarea jurnaliștilor a fost făcută, la fel ca de obicei, fără nicio formă de discriminare, în condițiile legii. Jurnaliștii interesați au putut urmări ședințele publice ale Consiliului pe YouTube sau Facebook atât în timpul ședinței, cât și ulterior. De asemenea, jurnaliștii acreditați au primit link-ul de acces și au urmărit ședința pe Zoom.

➤ **Comunicarea interinstituțională**

Se face, după caz, în acord cu deciziile Consiliului sau ale conducerii instituției, în special cu radiodifuzorii licențiați în România, precum și cu alte instituții, autorități publice sau organizații non-guvernamentale.

Concret, în anul 2021, prin intermediul Biroului Informare și Relații Publice:

- Au fost redactate și transmise 64 de *comunicate de presă* la finalul ședințelor publice ale Consiliului și 14 informări de presă. Comunicatele au cuprins, în principal, sancțiunile date de CNA, inclusiv menționarea încălcărilor prevederilor legislației audiovizuale avute în vedere de membrii Consiliului, precum și aprobările la solicitările de acordare a licențelor audiovizuale. Comunicatele au fost întotdeauna postate pe site chiar în ziua ședinței, fiind transmise și reprezentanților mass-media, precum și persoanelor interesate

care au solicitat să fie înscrise în baza de date a biroului. Ulterior, pentru asigurarea transparenței, pe textul comunicatului postat pe site, au fost făcute link-uri către deciziile de sancționare redactate de Serviciul Juridic și postate în forma integrală, după comunicarea acestora radiodifuzorilor în cauză. Au fost redactate și alte comunicate la solicitarea Consiliului, precum cele referitoare la: *încetarea din viață a actorilor Bogdan Stanoevici (13.01.2021) și Ion Dichiseanu (20.05.2021), a pilotului de raliu Adrian Cernea (22.06.2021), a marelui sportiv Ivan Patzaichin și a cunoscutului actor Ion Caramitru (06.09.2021), reflectarea în mass-media audiovizuale a Bucharest Pride 2021 (11.08.2021), atenționări transmise radiodifuzorilor cu privire la respectarea prevederilor art. 48 din Legea audiovizualului (10.10.2021), implicarea CNA în modul de reflectare a subiectelor legate de pandemia de COVID-19 în spațiul audiovizual (25.10.2021);*

- Pentru o gestionare eficientă a petițiilor, în anul 2019 a fost implementat portalul electronic – Registrul Unic al Petițiilor (RUP), astfel încât cetățenii să poată formula o reclamație cât mai ușor, accesând rubrica special dedicată și postată cât mai vizibil pe site-ul instituției. De asemenea, toate structurile de specialitate din instituție pot consulta în orice moment stadiul soluționării unei petiții, acest instrument electronic fiind de mare ajutor, în gestionarea petițiilor adresate CNA;
- Petițiile primite la CNA în anul 2021 au fost soluționate în acord cu hotărârile Consiliului sau rezoluțiile conducerii, după caz, respectând procedurile interne de lucru. Pentru reclamațiile privind posturi centrale de televiziune sau de radio, funcționarii Biroului Informare și Relații Publice au formulat răspunsuri la cele 3481 petiții soluționate;
- Analiza structurii sesizărilor și a solicitărilor de informații de interes public soluționate prin intermediul Biroului Informare și Relații Publice este prezentată în **Anexele nr. 2.1 și 2.2, Informare și Relații Publice**. De asemenea, ținând seama de anexa nr. 10 a H.G. nr. 123/2002, a fost întocmit și *Raportul de evaluare a implementării Legii 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public*, prezentat în **Anexa nr. 2.3, Informare și Relații Publice**;
- Principalele **teme ale sesizărilor** analizate de membrii Consiliului în ședințe publice privind emisiunile difuzate de posturi centrale de televiziune și de radio și pentru care s-a formulat răspuns din partea Biroului Informare și Relații Publice s-au referit la încălcarea legislației audiovizualului în ceea ce privește: *asigurarea informării corecte – 1187 de sesizări (33,76%); protecția minorilor – 704 sesizări (20,02%), respectarea dreptului la*

propria imagine – 679 de sesizări (19,31%) sau comunicările comerciale audiovizuale – 449 de sesizări (12,77%);

- **Raportul anual de activitate** al instituției pe anul anterior - redactat de angajații Biroului Informare și Relații Publice - în baza rapoartelor predate de fiecare structură din cadrul CNA - se transmite, conform prevederilor *Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare*, Parlamentului României, după aprobarea acestuia de către membrii Consiliului în ședință publică. Ulterior, Raportul de activitate este postat, ca în fiecare an, pe site-ul instituției, la rubrica „*Informații publice*”.

Menționez că, pentru redactarea *Raportului de activitate al CNA pe anul 2021*, Biroul Informare și Relații Publice a solicitat tuturor departamentelor din cadrul instituției ca, la redactarea propriilor rapoarte de activitate, să aibă în vedere și prevederile introduse prin modificarea și completarea *Hotărârii de Guvern nr. 123 din 7 februarie 2002 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public*. Astfel, art. 10 alin. (3) - (5) stipulează: „În aplicarea prevederilor art. 5 alin. (3) din Legea nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare, autoritățile publice sunt obligate să aducă la cunoștință publică, cel puțin anual, un raport periodic de activitate. Raportul periodic de activitate va fi elaborat conform modelului prevăzut în anexa nr. 3 la prezentele norme metodologice. (4) În situația în care raportul va fi elaborat anual, acesta va fi adus la cunoștință publică cel târziu la sfârșitul lunii aprilie din anul următor. (5) Publicitatea raportului prevăzut la alin. (3) va fi asigurată prin publicarea în Monitorul Oficial al României, Partea a III-a, precum și pe pagina proprie de internet în secțiunea dedicată informațiilor de interes public. Raportul poate fi afișat și la sediul autorității publice. (6) Autoritățile și instituțiile publice pentru care, prin lege specială, se prevede obligația elaborării și prezentării unui raport privind activitatea proprie vor elabora doar raportul prevăzut de legea specială. În acest caz, raportul va cuprinde și elementele prevăzute în anexa nr. 3”;

- **Revista presei audiovizuale** a fost întocmită zilnic și a fost transmisă prin e-mail membrilor Consiliului, avându-se în vedere identificarea celor mai relevante articole din domeniul comunicării audiovizuale. Revista presei a fost structurată astfel încât să fie prezentate prioritar știrile și articolele privind activitatea CNA sau temele de actualitate legate de spațiul audiovizual, dar și informații adiacente domeniului. Pentru o bună comunicare internă, o serie de documente și rapoarte, inclusiv revista presei

audiovizuale, sunt postate zilnic pe Intranet și transmise Direcției Control pentru a fi diseminate inspectorilor audiovizuali din teritoriu, astfel încât toți angajații instituției să aibă acces la cât mai multe informații ce privesc instituția;

- A fost întocmit un *raport anual* cu privire la modul în care a fost mediatizată activitatea CNA. Raportul a fost întocmit în cadrul Biroului Informare și Relații Publice cu scopul de a evalua reflectarea imaginii Consiliului Național al Audiovizualului în mass-media și a fost transmis tuturor membrilor Consiliului;
- Biroul Informare și Relații Publice a transmis radiodifuzorilor *Deciziile de intrare de îndată în legalitate privind spoturi publicitare radio/TV* pentru care Consiliul a constatat, după analiza în ședințe publice, că nu respectau reglementările legislației audiovizuale în vigoare. În majoritatea cazurilor, la luarea deciziilor în ceea ce privește spoturile publicitare, în baza Protocolului de colaborare încheiat cu RAC - Consiliul Român pentru Publicitate, membrii CNA au avut în vedere și deciziile luate de Comitetul Etic al acestui for;
- De asemenea, prin intermediul BIRP au fost comunicate radiodifuzorilor *recomandările, instrucțiunile* și alte adrese, conform hotărârilor luate de membrii Consiliului în ședințe publice;
- Au fost întocmite și transmise radiodifuzorilor *adrese de atenționare (46)*, în acord cu deciziile luate de membrii CNA. Acestea au vizat nerespectarea cu strictețe a unor prevederi ale legislației audiovizualului, în situații în care aspectele constatate în ședință publică nu întruneau condițiile legale pentru aplicarea vreunei sancțiuni;
- Prin intermediul formularului postat pe site sau pe adresa de e-mail a instituției, orice cetățean poate sesiza foarte ușor CNA atunci când consideră că posturile de televiziune, de radio sau societățile de cablu încalcă legislația audiovizualului, procentul acestui tip de sesizări fiind de 96,06%. Astfel, în anul 2021, conform registrului soluționării petițiilor, gestionat de Biroul Informare și Relații Publice, numai 3,94% din sesizări s-au mai primit prin fax sau prin poștă ori au fost depuse la registratura CNA.

RELAȚIILE CU PUBLICUL în anul 2021

- Activitatea de Relații cu Publicul desfășurată prin intermediul Compartimentului aflat în subordinea Biroului Informare și Relații Publice din cadrul CNA a avut mai multe componente, iar gestionarea relației cu cetățenii care solicită informații de interes public și

răspunsurile la petițiile repartizate de conducere se face cu respectarea prevederilor *Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor* și ale *Legii nr. 544/2001 referitoare la liberul acces la informațiile de interes public*, precum și a normelor de aplicare a acesteia (H.G. nr. 123/2002, cu modificările și completările ulterioare). Funcționarii biroului au răspuns și la solicitările făcute telefonic, oferind și îndrumarea necesară atunci când s-a impus acest lucru;

- De asemenea, prin intermediul Compartimentului Relații cu Publicul, s-au soluționat 672 de reclamații scrise, conform rezoluțiilor primite și/sau a rapoartelor de monitorizare întocmite de direcția de specialitate și/sau a punctelor de vedere exprimate - la solicitarea conducerii instituției - de alte departamente de specialitate;
- Totodată, au fost solicitate, potrivit rezoluțiilor primite din partea conducerii, puncte de vedere din partea posturilor de televiziune sau de radio reclamate sau a altor organizații (în special Consiliului Român pentru Publicitate, cu care CNA are încheiat un Acord de colaborare), cu privire la unele aspecte sesizate, astfel încât membrii Consiliului să aibă, pe lângă toate documentele aferente unei sesizări, și poziția radiodifuzorului reclamat, atunci când este analizat un raport de monitorizare în ședință publică;
- A fost urmărit *fondul de carte* aflat în inventarul instituției și depozitat, spre supraveghere, în cadrul Compartimentului Relații cu Publicul, activitatea desfășurându-se cu respectarea prevederilor legale în vigoare și a procedurilor de lucru aferente.

➤ **TRANSPARENȚA DECIZIONALĂ**

Prin intermediul site-ului, actualizat permanent cu ajutorul Compartimentului IT, se asigură transparența în ceea ce privește deciziile luate de Consiliu, precum și activitatea propriu-zisă a instituției. Printre cele mai accesate rubrici sunt și cele legate de ședințele Consiliului, în special cele care cuprind toate deciziile luate în ședințe publice, modul în care au votat membrii CNA, precum și comunicatele de presă. Pentru ușurința consultării se fac permanent link-uri între comunicatele de presă emise la sfârșitul fiecărei ședințe și textele deciziilor de sancționare.

Legislația audiovizualului, deciziile CNA sau actele normative privind domeniul audiovizualului pot fi studiate la secțiunea „*Legislație*”. Pe site sunt disponibile informații privind licențele, respectiv cum se poate solicita o licență audiovizuală, situații privind licențele acordate, avizele de retransmisie.

La rubrica „*Rapoarte și studii*” pot fi consultate studiile privind sectorul audiovizual, realizate, în anii anteriori, de institute de specialitate, la solicitarea CNA. Pentru o mai rapidă accesare a tuturor informațiilor ce pot fi comunicate din oficiu, în condițiile tehnice oferite de site și fără a solicita fonduri suplimentare pentru îmbunătățirea performanțelor soft-ului, Biroul Informare a participat, în condițiile date, la reorganizarea hărții site-ului, fiind create, cu respectarea legislației specifice, rubrici precum: „*Informații publice*”, „*Sesizări*”, „*Protecția minorilor*”. Astfel, la rubrica „*Informații publice*” pot fi consultate, printre altele, pe lângă lista informațiilor de interes public comunicate din oficiu, rapoartele de activitate ale CNA, documente financiare, organigrama instituției, regulamentul de organizare și funcționare al CNA, precum și declarațiile de avere și de interese ale membrilor Consiliului și ale funcționarilor publici. De asemenea, anumite rubrici au fost evidențiate sau redenumite ca urmare a adresei primite din partea Secretariatului General al Guvernului referitoare la aplicarea „*Memorandumului privind creșterea transparenței și standardizarea afișării informațiilor de interes public*”. Precizăm că, ținând cont de memorandum, și în anul 2021 au fost evidențiate pe site rubricile referitoare la activitatea Consiliului, fotografii din cadrul ședințelor, contacte ale instituției, modul în care se pot face sesizările la CNA etc.

Pe site, mai pot fi consultate și alte rubrici, precum „*Relații internaționale*” sau „*Cariere*”. Încă din anul 2008, site-ul oferă posibilitatea publicului de a transmite petiții prin completarea unor formulare on-line, scopul fiind acela de a ajuta cetățenii să sesizeze ușor CNA atunci când apreciază că există posibile abateri de la lege.

➤ **MEDIATIZAREA CNA ÎN MASS-MEDIA ON-LINE - 2021**

Consiliului Național al Audiovizualului este una dintre cele mai mediatizate instituții publice din țară, datorită rolului său de garant al interesului public în spațiul audiovizual, precum și a competențelor stabilite prin lege. Anual, Biroul Informare și Relații Publice întocmește o analiză de presă care este înaintată membrilor Consiliului, scopul fiind acela de a evalua măsura și modalitatea în care mass-media au reflectat imaginea instituției.

Articolele de presă luate în calcul au fost cele care au avut ca subiect activitatea CNA, inclusiv a membrilor Consiliului, iar intervalul de monitorizare a fost cuprins între 1 ianuarie și 31 decembrie 2021. S-au avut în vedere articolele postate de principalele agenții de presă, de

publicațiile on-line și de site-uri ale radiodifuzorilor, precum și cele postate de organizații nonguvernamentale care au abordat subiecte de interes pentru domeniul audiovizual.

Conform acestui studiu, realizat pe baza monitorizării zilnice a celor mai relevante articole din domeniul comunicării audiovizuale, în 2021 au fost publicate peste **1300 de materiale** care au vizat: deciziile luate în cadrul ședințelor publice ale Consiliului, cele mai reclamate cazuri de derapaje din audiovizual, evenimente deosebite din piața media, alte comentarii, opinii sau reacții referitoare la activitatea instituției sau a membrilor Consiliului. Astfel, dintr-un total de **1308** articole, doar **29** au avut conotație negativă, restul putând fi încadrate ca fiind neutre, situându-se în sfera informării obiective.

Majoritatea articolelor (peste 600) s-au referit la **ședințele Consiliului**, jurnaliștii urmărind în general, așa cum s-a putut constata, două aspecte majore:

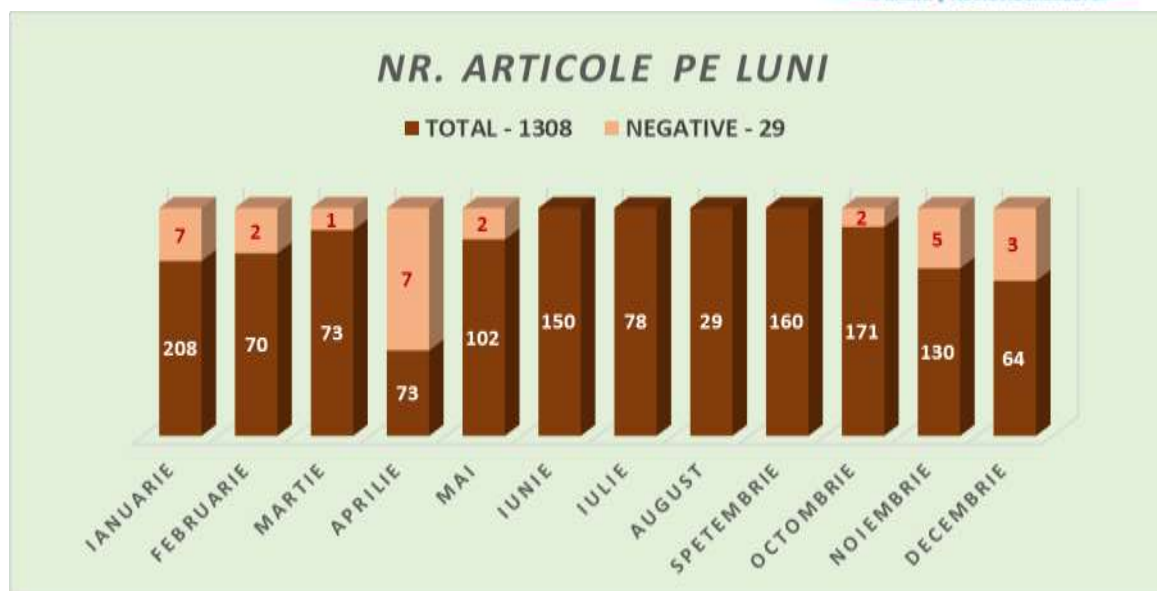
- I. sancțiunile, recomandările sau atenționările decise de membrii CNA;
- II. diverse aspecte tehnice privind licențele audiovizuale (acordarea/ modificarea/ retragerea licențelor, modificările de acționariat ale societăților deținătoare de licențe, după caz).

Primele 5 publicații interesate în mod direct de activitatea CNA, în ordinea numărului de articole legate de instituție, au fost:

- www.paginademedia.ro - 187 de materiale de presă;
- www.stiripesurse.ro – 83 de materiale;
- www.agerpres.ro – 68 de materiale
- www.ziare.com – 56 de materiale
- www.adevarul.ro – 53 de materiale;

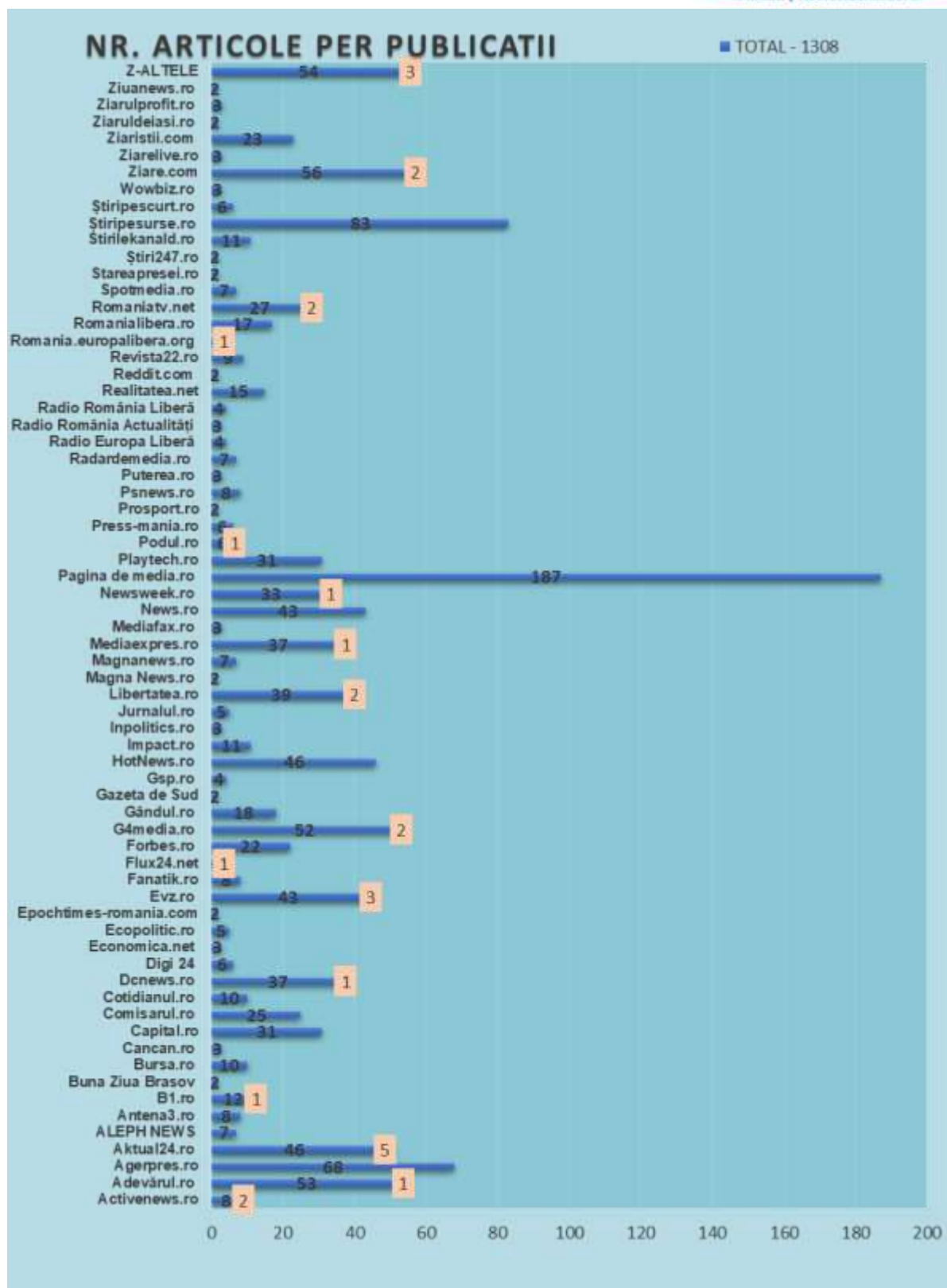
În analiză s-a ținut cont de următoarele aspecte:

- *Partea cantitativă a materialelor de presă*, cuprinzând numărul de apariții pentru fiecare publicație în parte; numărul de apariții pe fiecare lună în parte; numărul de articole pentru cele mai mediatizate subiecte, pentru fiecare lună.
- *Partea calitativă a materialelor de presă*, cuprinzând teme dominante, tipul articolelor/ știrilor, în funcție de modul de prezentare (articole neutre, pozitive și negative), cuvintele/sintagmele cu conotații negative folosite în titlurile sau în cuprinsul materialelor de presă despre activitatea Consiliului sau a membrilor acestuia.



Menționăm că instituția acordă o atenție deosebită transparenței decizionale, iar ședințele publice ale CNA sunt transmise în direct, on-line, link-ul aferent fiind postat pe site-ul CNA, orice persoană interesată având astfel acces la modul în care decurg dezbaterile din cadrul Consiliului. De asemenea, toate sancțiunile decise de membrii CNA în ședință publică sunt transmise jurnaliștilor și tuturor celor interesați prin intermediul comunicatelor de presă întocmite de biroul de specialitate, fiind postate spre consultare, în aceeași zi, pe site-ul instituției și pe pagina oficială de Facebook. Ulterior, sunt făcute legături între comunicate și textul integral al deciziilor de sancționare.

În concluzie, raportul cu privire la mediatizarea CNA a arătat că jurnaliștii sunt în continuare interesați de domeniul audiovizualului, iar instituția se bucură de o relatare în general obiectivă a activității sale.



MONITORIZARE TV/Radio

Sinteza privind activitatea Direcției Monitorizare în anul 2021

Obiectivul de bază al Direcției Monitorizare, în anul 2021, a fost monitorizarea conținutului programelor difuzate de posturile de televiziune și de radio cu acoperire națională, privind:

- **respectarea legislației în domeniul audiovizual** (*Legea audiovizualului nr. 504/2002, Decizia nr. 220 din 24.02.2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, Decizia nr. 320 din 29 mai 2012 privind furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere etc.*);

- **analiza sesizărilor și reclamațiilor** primite de instituție în legătură cu conținutul programelor audiovizuale.

Alte obiective au fost organizarea și funcționarea eficientă a direcției în condițiile determinate de starea de alertă prin descentralizarea activității personalului, reproiectarea fluxurilor de date, îndrumarea, controlul și coordonarea realizării sarcinilor, funcționarea continuă și sigură a echipamentelor de preluare și stocare a programelor audiovizuale, contribuția efectivă și consistentă la realizarea obiectivelor instituției precum și la configurarea acțiunilor și deciziilor Consiliului.

Sarcinile curente ale monitorizării

Direcția Monitorizare, prin personalul său de specialitate, realizează monitorizări ale programelor de radio și de televiziune, conform unor proceduri operaționale care reglementează modul de lucru și evidența activității compartimentului. Stabilirea sarcinilor curente ale monitorizării:

- a) în ședințele Consiliului Național al Audiovizualului se stabilesc posturile de televiziune, perioadele, emisiunile și temele de monitorizare, în scopul evidențierii modului în care sunt îndeplinite obligațiile legale ale radiodifuzorilor, prin:

- monitorizări sistematice, care se desfășoară permanent, cu raportare lunară (ex: monitorizarea duratei publicității);

- monitorizări pe perioade de timp stabilite (ex: monitorizarea programelor matinale de radio, monitorizarea programelor de știri și de dezbateri televizate, monitorizarea emisiunilor de divertisment, analiza structurii programelor audiovizuale/grile de program).

b) Direcției Monitorizare i se distribuie reclamații cu privire la conținutul emisiunilor de radio și de televiziune. Aceste emisiuni sunt monitorizate pornind de la aspectele reclamate, conform rezoluției care însoțește reclamația respectivă. Monitorizarea acestor emisiuni poate conține și alte aspecte decât cele reclamate, aspecte care sunt relevante în raport cu modul în care sunt îndeplinite obligațiile legale ale radiodifuzorilor.

c) Direcția Monitorizare realizează monitorizări în campaniile electorale sau referendumuri care reflectă modul în care sunt îndeplinite obligațiile legale ale radiodifuzorilor din perspectiva legilor electorale și a deciziilor CNA de reglementare a campaniilor electorale la radio și televiziune.

d) Direcția Monitorizare, prin activitatea sa, de analiză a programelor audiovizuale, realizează baza factuală necesară pentru furnizarea informațiilor de interes public, conform dispozițiilor *Legii nr. 544/2001*, solicitate de cetățeni, persoane lezate, instituții publice (Instanțe de judecată, Parchete, DNA, Administrația Prezidențială, Autoritatea Electorală Permanentă, Guvern, ministere, instituții - ANCOM, CNCD, ANPC, ONJN, Parlament, ambasade etc.), alte organizații (case de avocatură, organizații patronale, organizații media, publicitare, economice, politice, sportive, ONG-uri, asociații, fundații ș.a.).

De asemenea, sunt efectuate monitorizări ale programelor radiodifuzorilor aflați în jurisdicția României, preluate și pe teritoriul altor state, ca urmare a solicitărilor de informații din partea unor Autorități Naționale de Reglementare (de exemplu Nemzeti Media-es Hirkozlesi Hatóság Mediatanács, Ungaria).

e) Direcția Monitorizare gestionează, din punct de vedere operațional și logistic, serverele instituției specializate în preluarea, înregistrarea, stocarea și arhivarea programelor audiovizuale supuse ulterior analizelor în cadrul departamentului.

Coordonatele desfășurării activității Direcției Monitorizare

Monitorizările programelor de radio și de televiziune se materializează în rapoarte de monitorizare relevante în raport cu modul în care sunt îndeplinite obligațiile legale ale radiodifuzorilor, concluzii, analize, sinteze. Rapoartele de monitorizare sunt prezentate și analizate în ședințele de Consiliu.

Monitorizarea programelor de televiziune și de radio s-a desfășurat pe următoarele domenii:

- protecția minorilor

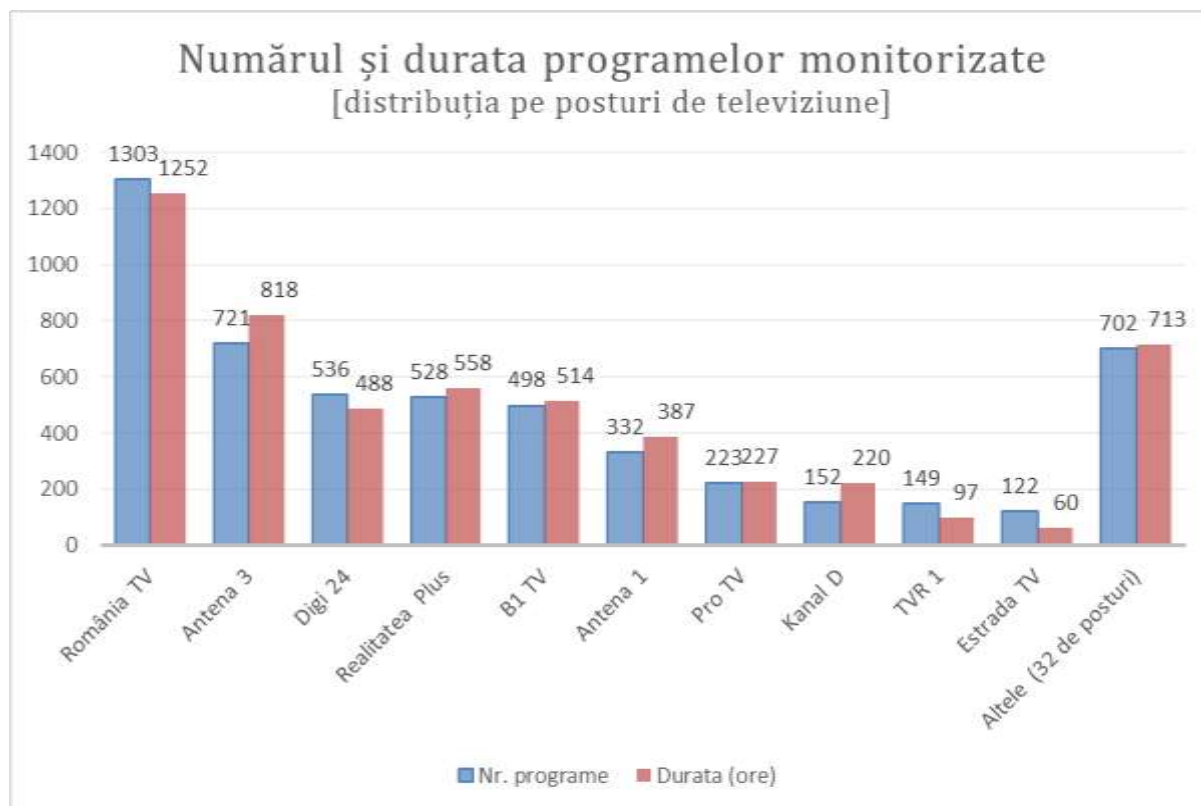
- urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice și de animație, a producțiilor muzicale, a publicității;
- selecția și evidențierea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția copiilor;
 - asigurarea informării corecte și a pluralismului
- urmărirea programelor informative și de dezbatere;
- selecția și evidențierea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind informarea corectă a publicului;
- culegerea de date privind difuzarea informațiilor despre formațiunile politice și reprezentanții acestora;
 - protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine
- urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice, a publicității;
- selecția și evidențierea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;
 - publicitatea, teleshoppingul, sponsorizarea programelor
- urmărirea tuturor tipurilor de programe;
- selecția și evidențierea analizelor pe baza criteriilor calitative (respectarea condițiilor legale privind conținutul publicității, a condițiilor de difuzare a teleshoppingului și a condițiilor privind sponsorizarea programelor) și cantitative (respectarea condițiilor legale privind frecvența și durata difuzării publicității);
 - analiza structurii programelor posturilor de radio și televiziune, în vederea evaluării modului în care radiodifuzorii respectă obligațiile asumate în licența audiovizuală, privind conținutul acestuia;
- urmărirea îndeplinirii obligațiilor legale ale radiodifuzorilor, privind respectarea condițiilor legale privind acordarea dreptului la replică și la rectificare;
- urmărirea îndeplinirii obligațiilor legale ale radiodifuzorilor, privind informarea publicului cu privire la sancțiunile primite.

➤ I. Monitorizarea programelor de televiziune

În anul 2021 au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj, programele difuzate de **42** de posturi de televiziune: *Aleph News, Antena 1, Antena 3, Antena Stars, AXN, B1 TV, Balcan Music TV, Canal 33, Cinemaraton, Cinetube, Digi 24, Digi Sport 1, Digi Sport 2, Estrada TV, ETNO TV, Film Now, Inedit TV, Kanal D, Kapital TV, Kiss TV, LookSport, Metropol TV, Mozi +, Moziverzum, Music Channel, Nașul TV, Național TV, Prima TV, Prime, Pro TV, PRO X, Realitatea Plus, Rock TV, România TV, Super TV 2, Telekom Sport 1, TELESTAR 1, TVR 1, TVR 2, TVR 3, U TV și ZU TV.*

Numărul și durata programelor monitorizate, pe posturi de televiziune

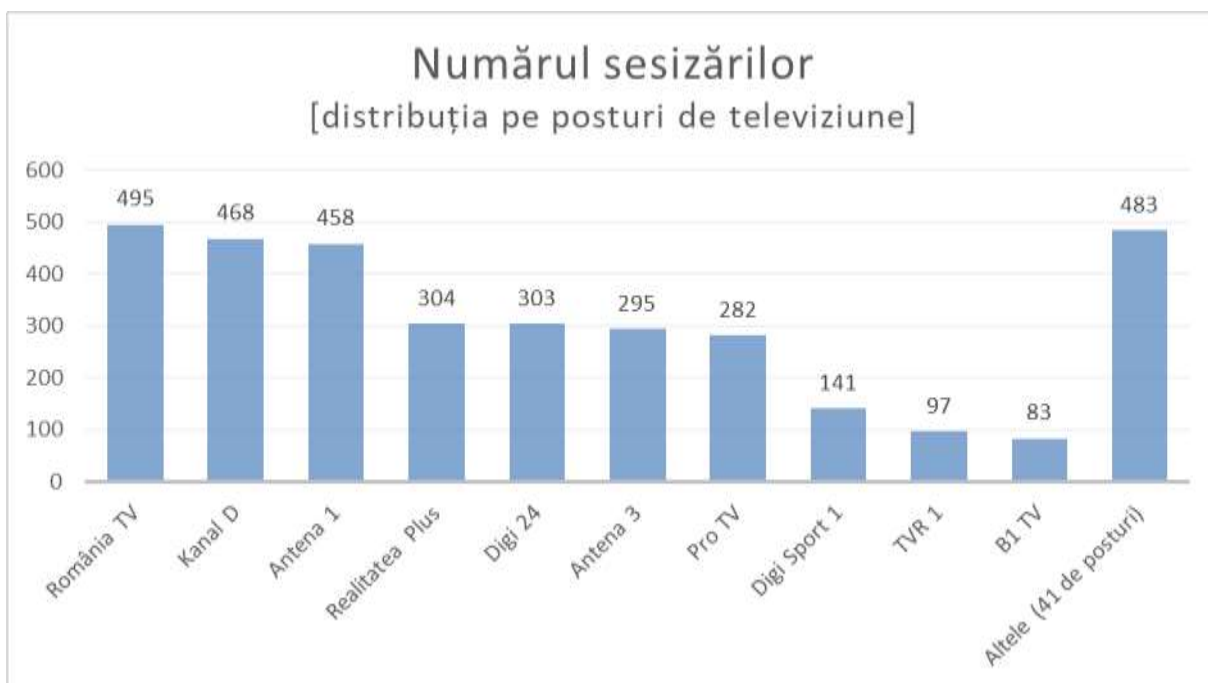
Au fost monitorizate **5266** programe difuzate de posturile de televiziune (fără a include comunicările comerciale audiovizuale), însumând **5334** ore de difuzare, finalizate prin întocmirea a **1184** rapoarte de monitorizare conținând constatări, analize și sinteze care au constituit baza faptică de evaluare a conformității conținutului programelor cu dispozițiile legislației audiovizuale în vigoare.



În diagrama de mai sus este reprezentată distribuția numărului și duratei programelor monitorizate, pe posturi de televiziune. Posturile (10) pentru care s-au efectuat cele mai multe monitorizări sunt următoarele: *România TV, Antena 3, Digi 24, Realitatea Plus, B1 TV, Antena 1, Pro TV, Kanal D, TVR 1 și Estrada TV*. În medie, pentru fiecare dintre cele 10 posturi de televiziune s-au monitorizat 456 de programe, respectiv 462 de ore. Pentru alte 32 de posturi de televiziune, s-au monitorizat în total 702 de programe de televiziune, având durata însumată de 713 ore.

Numărul sesizărilor pe posturi de televiziune

În anul 2021, s-a primit de la cetățeni, organizații și alte instituții, un număr de 3409 de sesizări, referitoare la programele difuzate de posturile de televiziune.



În diagrama de mai sus este reprezentată distribuția numărului sesizărilor primite, pe posturi de televiziune. Posturile (10) pentru care s-au primit cele mai multe sesizări sunt următoarele: *România TV, Kanal D, Antena 1, Realitatea Plus, Digi 24, Antena 3, Pro TV, Digi Sport 1, TVR 1 și B1 TV*. În medie, pentru cele 10 posturi de televiziune s-au primit 293 de sesizări. Pentru alte 41 de posturi de televiziune, s-au primit în total 483 de sesizări.

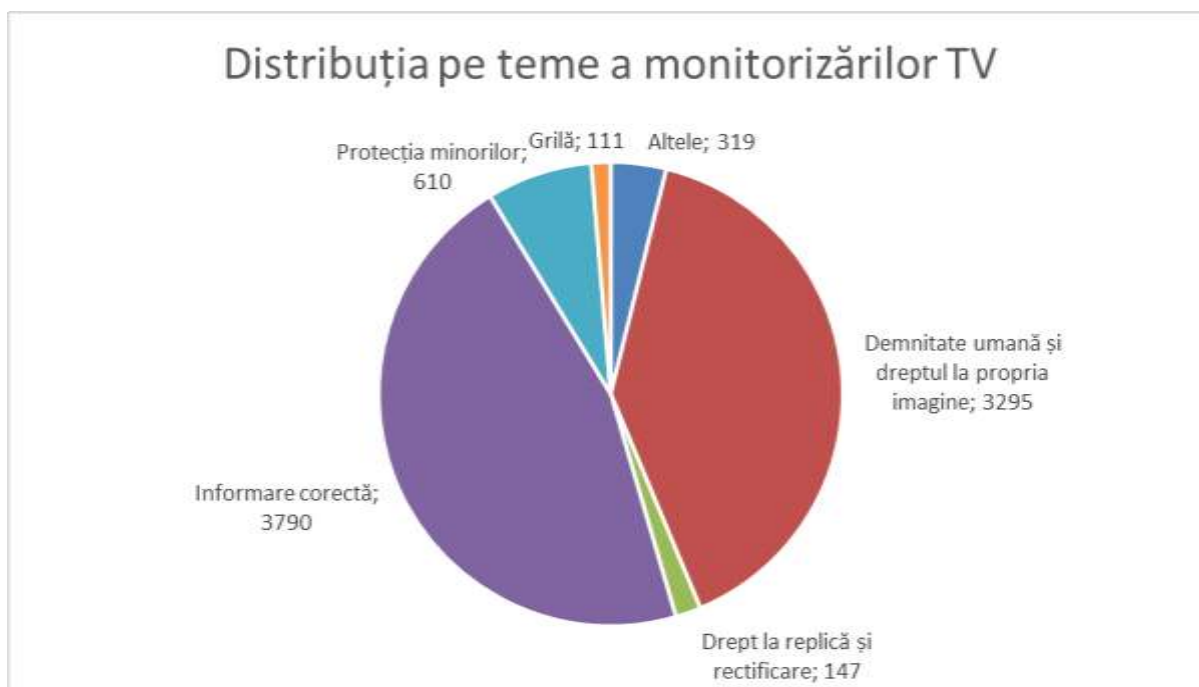
În cadrul sesizărilor, petenții pot face referire, implicit sau explicit, la unul sau mai multe posturi de televiziune.

Numărul monitorizărilor pe teme de monitorizare

În conformitate cu prevederile *Legii audiovizualului nr. 504/2002* și ale *Deciziei nr. 220 din 24.02.2011, privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual*, evidența activității de monitorizare a avut în vedere următoarele teme:

- *protecția minorilor;*
- *protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;*
- *dreptul la replică și la rectificare;*
- *asigurarea informării corecte și a pluralismului;*
- *altele (responsabilități culturale, emisiuni interactive, jocuri și concursuri).*

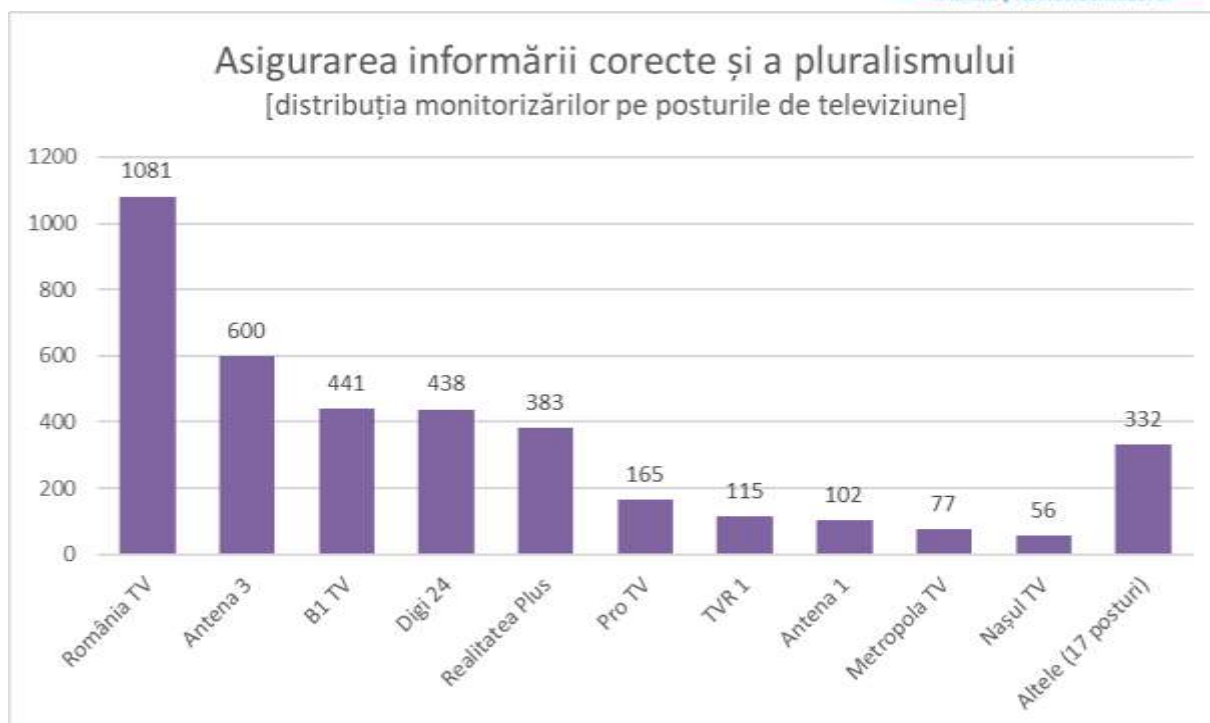
În anul 2021 s-au efectuat **8272** de monitorizări⁹ ale posturilor de televiziune (fără a include comunicările comerciale audiovizuale).



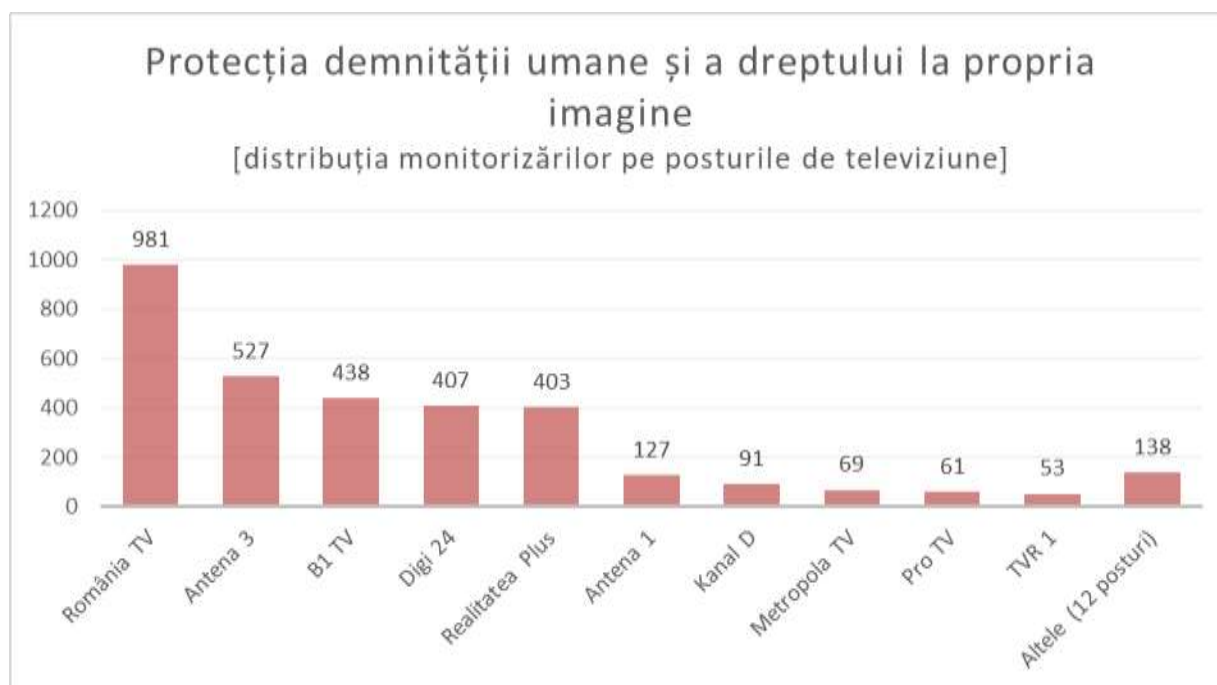
În diagrama de mai sus este reprezentată distribuția monitorizărilor pe teme. Cele mai multe dintre monitorizări au vizat *asigurarea informării corecte și a pluralismului* (3790) și *protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine* (3295). Pentru *protecția minorilor* au fost efectuate 610 monitorizări.

În diagramele de mai jos sunt detaliate monitorizările efectuate pe cele 3 teme, pe posturi de televiziune.

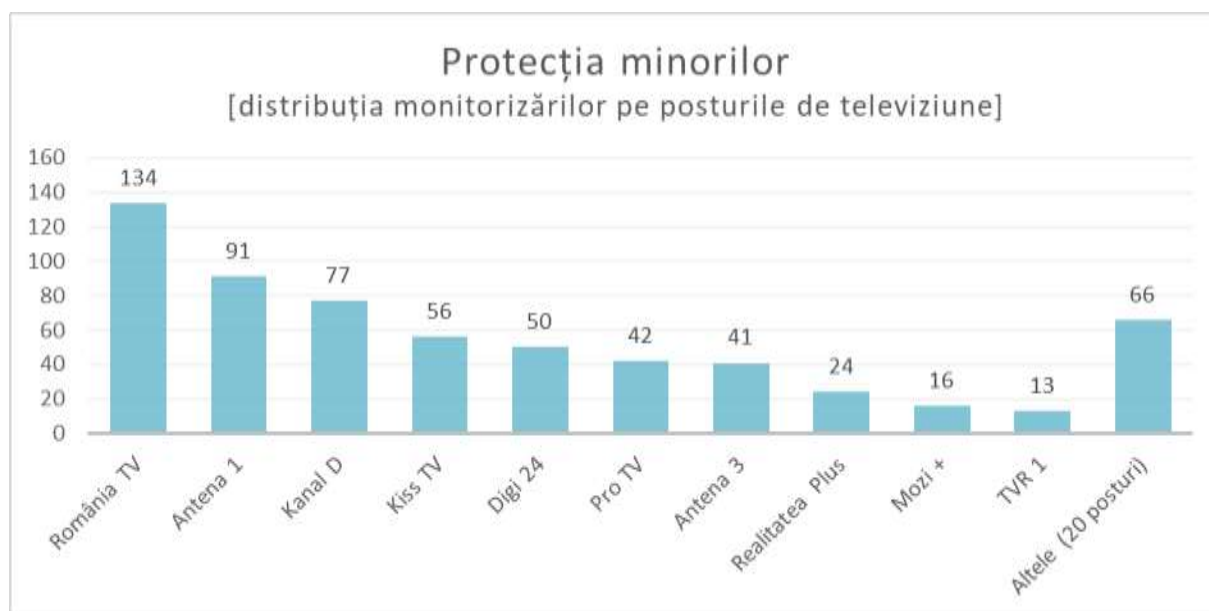
⁹ Unitate metodologică care reprezintă analiza unei ediții a unui program/comunicări comerciale audiovizuale, pe o anumită temă.



Posturile (10) pentru care s-au efectuat cele mai multe monitorizări pentru asigurarea informării corecte și a pluralismului sunt următoarele: *România TV*, *Antena 3*, *B1 TV*, *Digi 24*, *Realitatea Plus*, *Pro TV*, *TVR 1*, *Antena 1*, *Metropola TV* și *Nașul TV*. În medie, pentru fiecare dintre cele 10 posturi de televiziune s-au efectuat 346 de monitorizări pe această temă. Pentru alte 17 posturi de televiziune, s-au efectuat în total 332 de monitorizări.



Posturile (10) pentru care s-au efectuat cele mai multe monitorizări pentru protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine sunt următoarele: *România TV, Antena 3, B1 TV, Digi 24, Realitatea Plus, Antena 1, Kanal D, Metropola TV, Pro TV* și *TVR 1*. În medie, pentru fiecare dintre cele 10 posturi de televiziune s-au efectuat 316 monitorizări pe această temă. Pentru alte 12 posturi de televiziune, s-au efectuat în total 138 de monitorizări.



Posturile (10) pentru care s-au efectuat cele mai multe monitorizări pentru protecția minorilor sunt următoarele: *România TV, Antena 1, Kanal D, Kiss TV, Digi 24, Pro TV, Antena 3, Realitatea Plus, Mozi +* și *TVR 1*. În medie, pentru fiecare dintre cele 10 posturi de televiziune s-au efectuat 54 de monitorizări pe această temă. Pentru alte 20 de posturi de televiziune, s-au efectuat în total 66 de monitorizări.

Comunicări comerciale audiovizuale

a. Monitorizări asupra duratei orare a publicității televizate

În anul 2021, s-au efectuat monitorizări sistematice cu privire la respectarea proporției maxime admise de 20% dintr-un interval de o oră, respectiv 12 minute, și 8 minute pentru posturile publice de televiziune. Posturile monitorizate, la solicitarea Consiliului, au fost *Antena 1, Antena 3, B1 TV, Digi 24, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea Plus, România TV* și *TVR 1*. În urma monitorizărilor, s-au întocmit **12** rapoarte de monitorizare, câte unul pentru

fiecare lună a anului 2021, în care au fost prezentate depășirile duratei maxime admise a publicității televizate pentru posturile monitorizate, în intervalul orar 18.00-23.00.

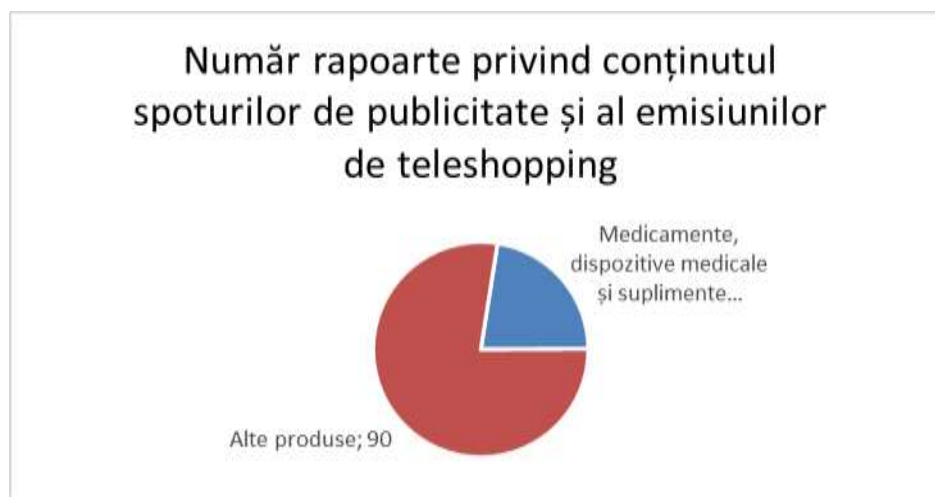
Punctual, au mai fost întocmite **34** de rapoarte de monitorizare cu privire la respectarea duratei maxime admise a publicității televizate, pe baza a **45** de sesizări primite de la cetățeni.

Având în vedere art. 28, alin (4) din Legea audiovizualului, conform căruia difuzarea programelor de știri și a operelor audiovizuale, cum sunt filmele cinematografice sau filmele realizate pentru televiziune, cu excepția serialelor, foiletoanelor și a documentarelor, poate fi întreruptă de publicitate televizată și/sau de spoturi de teleshopping o singură dată în timpul unei durate programate de cel puțin 30 de minute, a fost monitorizat modul de fragmentare a filmelor de lung metraj cu inserții de publicitate televizată publicitate televizată și/sau de spoturi de teleshopping. Au fost monitorizate posturile de televiziune Antena 1, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV și TVR 1, în perioada 12.08.2021-18.08.2021.

Pentru calculul duratelor orare s-au preluat și s-au prelucrat potrivit legislației audiovizuale măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate televizată efectuate de instituția desemnată pentru măsurarea audiențelor, Kantar Media.

b. Monitorizări asupra conținutului publicității și teleshoppingului

În anul 2021, au fost trimise de către cetățeni, organizații și alte instituții 155 de sesizări, referitoare la conținutul spoturilor de publicitate și al emisiunilor de teleshopping difuzate de posturile de televiziune, pe baza cărora s-au întocmit **118** rapoarte de monitorizare. Monitorizările vizează toate variantele spoturilor de publicitate și de teleshopping difuzate în campania publicitară din care face parte spotul sesizat.



În diagrama de mai sus este reprezentată distribuția rapoartelor referitoare la spoturi de publicitate/emisiuni de teleshopping pentru medicamente, dispozitive medicale și suplimente alimentare (26), respectiv a rapoartelor referitoare la spoturi de publicitate/emisiuni de teleshopping pentru alte produse (90).

c. Mesaje de interes public

În anul 2021, s-a primit, din diverse surse (cetățeni, organizații, alte instituții), un număr de 9 sesizări, referitoare la conținutul spoturilor de publicitate și de teleshopping difuzate de posturile de televiziune, pe baza cărora s-au întocmit **4** rapoarte de monitorizare.

La solicitarea Consiliului, au mai fost întocmite **2** rapoarte de monitorizare de linie, privind situația mesajelor recomandate de Consiliu pentru a fi difuzate în regim de anunț de interes public, pentru posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3, B1 TV, Digi 24, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea Plus, România TV și TVR 1*, în perioadele:

- 27.05.2021 - 11.06.2021, intervalul orar 06.00 - 22.00;
- 20.09.2021 - 26.09.2021, intervalul orar 06.00 - 22.00.

Monitorizări tematice

În anul 2021 au fost efectuate, la solicitarea Consiliului, monitorizări tematice de linie, unele dintre acestea fiind însoțite și de sesizări din partea cetățenilor, organizațiilor sau altor instituții.

Printre temele monitorizate în rapoartele de monitorizare tematică de linie întocmite în anul 2021 au fost:

- Respectarea dreptului persoanelor cu dizabilități de auz în jurnalele de știri, în special cu privire la interpretarea în limbajul mimico-gestual a mesajelor oficiale transmise de către autorități în legătură cu campania de vaccinare și combaterea pandemiei de COVID-19. Au fost monitorizate posturile de televiziune *Aleph News, Antena 1, B1 TV, Digi 24, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV și TVR 1*.
- Mesajele de avertizare difuzate în cadrul calupurilor publicitare ce promovează produse alimentare, pentru posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3, B1 TV, Digi 24, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea Plus, România TV și TVR 1*.
- Abordarea temei uciderii ursului “Arthur”, în cazul posturilor de televiziune *Antena 1, Antena 3, B1 TV, Digi 24, Kanal D, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea Plus, România TV și TVR 1*, în perioada 05.05.2021-11.05.2021.

- Modul de reflectare a problemei acute de sănătate a fotbalistului Christian Eriksen, care s-a prăbușit pe teren în timpul meciului EURO2020 dintre Danemarca și Finlanda. Au fost monitorizate posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3, B1 TV, Digi24, TVR 1, Kanal D, Prima TV, Național TV, Nașul TV, România TV* și *Realitatea Plus*.
- Modul de reflectare a evenimentelor “Bucharest Pride” și “Marșul normalității” din data de 14.08.2021. Au fost monitorizate posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3, Digi 24, Metropola TV, Pro TV, Realitatea Plus, România TV* și *TVR 1*.
- Respectarea solicitării Consiliului de a trata cu decență și responsabilitate relatările referitoare la ceremoniile funerare ale lui Ivan Patzaichin și Ion Caramitru. Au fost monitorizare posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3, B1 TV, Digi 24, Kanal D, Prima TV, Pro TV, Realitatea Plus* și *România TV*.
- În contextul creșterii fără precedent al numărului infectărilor și deceselor în perioada valului 4 al pandemiei de COVID-19, au fost monitorizate posturile de televiziune *Antena 3, B1 TV, Digi 24, Metropola TV, Nașul TV, Realitatea Plus* și *România TV*, în perioada 09.10.2021-18.10.2021, în intervalul orar 18:00-24:00.

➤ II. Monitorizarea serviciilor media la cerere

În anul 2021, s-a primit, din diverse surse (cetățeni, organizații, alte instituții), un număr de 3 sesizări referitoare la serviciile media la cerere, pe baza cărora s-au întocmit **3** rapoarte de monitorizare.

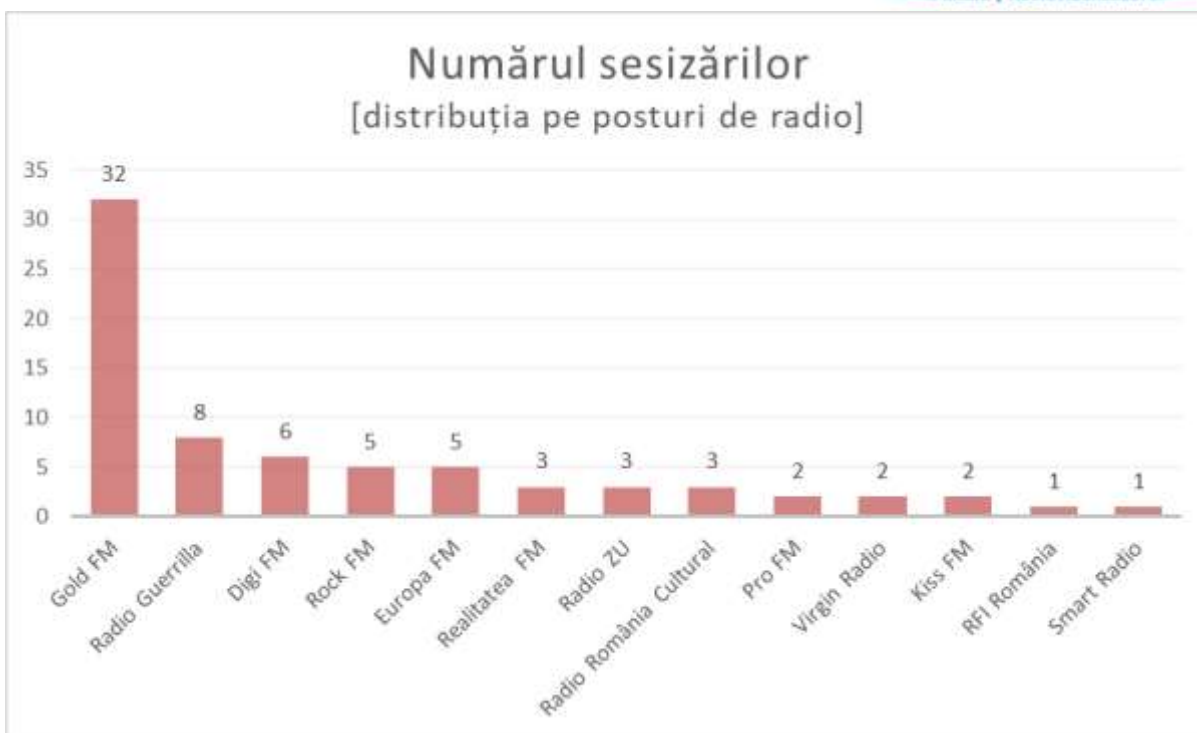
➤ III. Monitorizarea programelor de radio

În anul 2021 au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj, programele difuzate de 13 posturi de radio: *Gold FM, Radio Guerrilla, Digi FM, Rock FM, Europa FM, Realitatea FM, Radio ZU, Radio România Cultural, Pro FM, Virgin Radio, Kiss FM, RFI România* și *Smart Radio*.

Au fost monitorizate un număr de **129** ore de program difuzate de posturile de radio (fără a include comunicările comerciale audiovizuale), finalizate prin întocmirea a **41** de rapoarte de monitorizare, conținând constatări, analize și sinteze care au constituit baza faptică de evaluare a conformității conținutului programelor de radio cu dispozițiile legislației în vigoare.

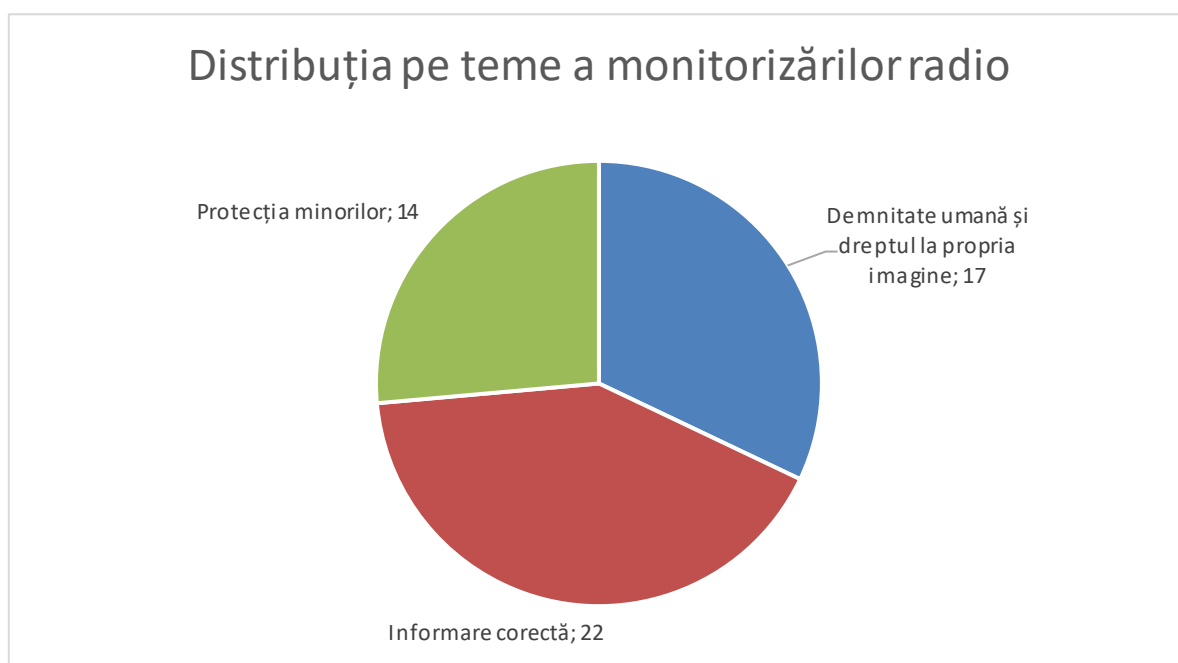
Numărul sesizărilor pe posturi de radio

Referitor la conținutul programelor difuzate de posturile de radio, în anul 2021 s-au primit de la radioascultători un număr de **73** de sesizări, vizând unul sau mai multe posturi.



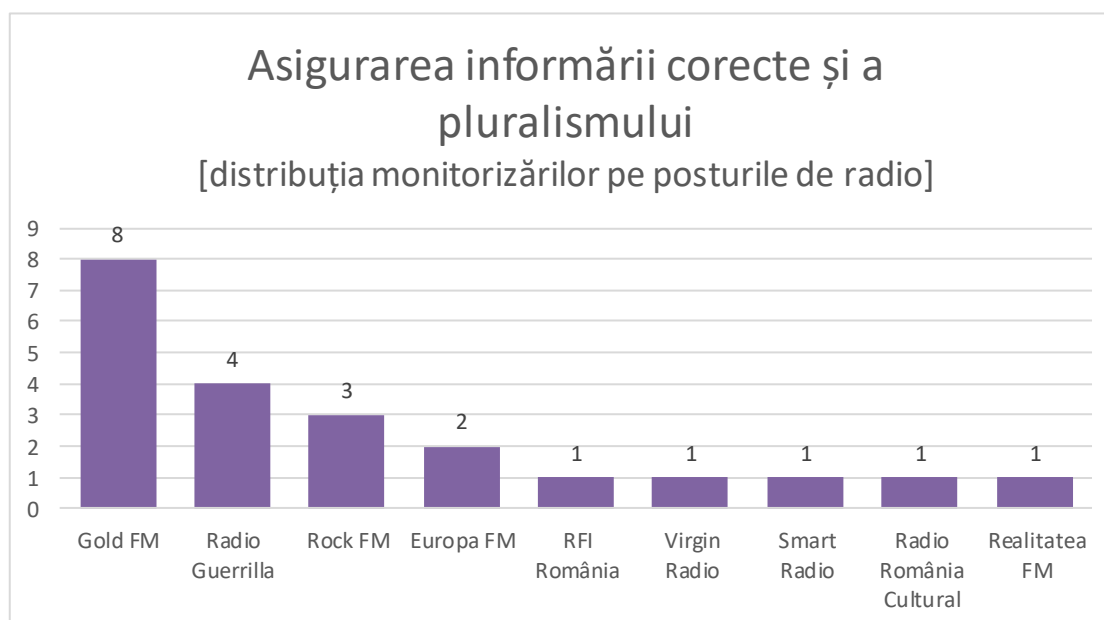
Numărul monitorizărilor pe teme de monitorizare

În anul 2021 s-au efectuat 53 de monitorizări ale posturilor de radio, finalizate prin întocmirea a 41 rapoarte de monitorizare conținând constatări, analize și sinteze care au constituit baza faptică de evaluare a conformității conținutului programelor cu dispozițiile legislației audiovizuale în vigoare.

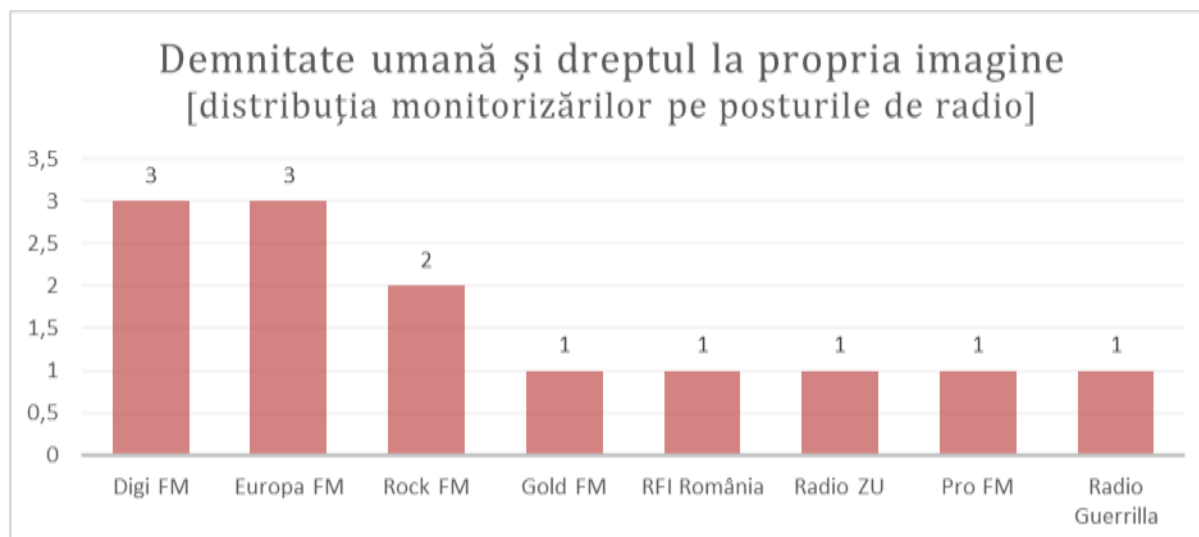


În diagrama de mai sus este reprezentată distribuția monitorizărilor pe teme. Numărul monitorizărilor a fost similar pentru cele 3 teme principale, *asigurarea informării corecte și a pluralismului* (22), *protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine* (17) și *protecția minorilor* (14).

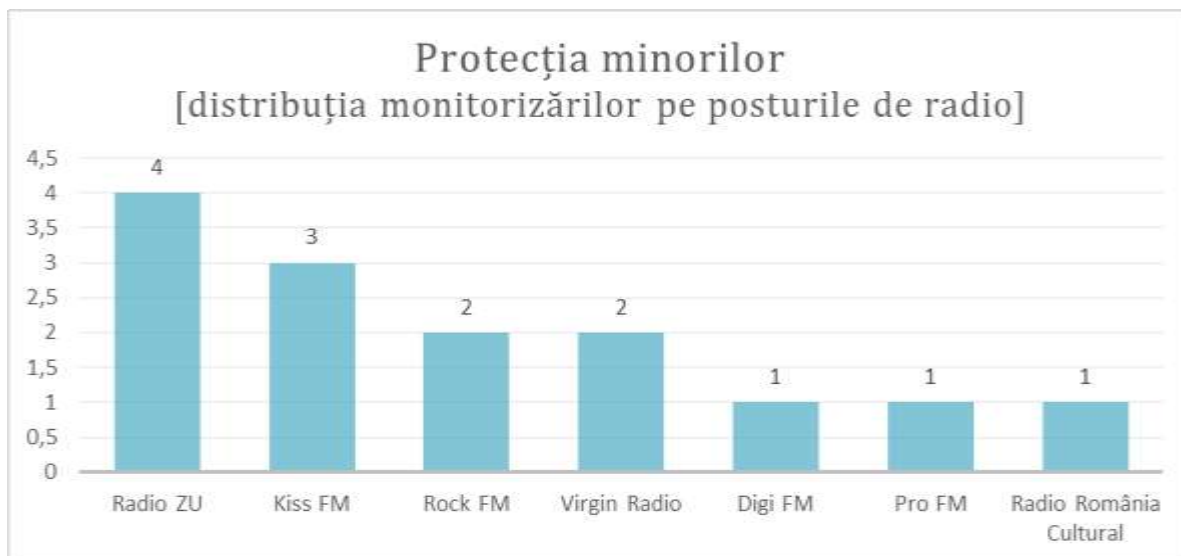
În diagramele de mai jos sunt detaliate monitorizările efectuate pe cele 3 teme, pe posturi de radio.



Posturile de radio pentru care s-au efectuat cele mai multe monitorizări pe tema asigurării informării corecte a publicului și a pluralismului au fost *Gold FM* (8), *Radio Guerilla* (4) și *Rock FM* (3).



Posturile de radio pentru care s-au efectuat cele mai multe monitorizări pe tema demnității umane și a dreptului la propria imagine au fost *Digi FM* (3) și *Europa FM* (3).



Posturile de radio pentru care s-au efectuat cele mai multe monitorizări pe tema protecției minorilor au fost *Radio ZU* (4) și *Kiss FM* (3).

Comunicări comerciale audiovizuale

În anul 2021, s-a primit, din diverse surse (cetățeni, organizații, alte instituții), un număr de 6 sesizări referitoare la conținutul comunicărilor comerciale difuzate de posturile de radio, pe baza cărora s-au întocmit **6** rapoarte de monitorizare.

CONTROL

Direcția Control, prin personalul său de specialitate, își desfășoară activitatea respectând prevederile Regulamentului de Organizare și Funcționare al Consiliului Național al Audiovizualului, îndeplinind atribuțiile prevăzute în Fișele de Post și conform Procedurilor formalizate de sistem/operationale care reglementează modul de lucru și evidența activității direcției.

Ținând cont de necesitatea asigurării unui raport echilibrat între serviciile de programe cu acoperire națională și serviciile locale, regionale ori tematice, în scopul protejării intereselor comunităților locale de a primi informații din actualitatea locală și programe de interes pentru comunitățile din zona de difuzare pe teme sociale, economice, culturale și politice și având în vedere obligațiile ce revin Consiliului Național al Audiovizualului în asigurarea pluralismului surselor de informare a publicului și încurajarea liberei concurențe, principalele obiective ale Direcției Control, în anul 2021, au fost:

- monitorizarea serviciilor de programe locale/regionale în contextul campaniei de informare a populației privind difuzarea mesajelor de interes public, recomandărilor și metodelor de prevenție împotriva răspândirii COVID 19, ale Grupului de Comunicare Strategică constituit în cadrul Comitetului Național pentru Situații Speciale de Urgență și ale Recomandărilor Consiliului adoptate în acest sens. Monitorizările au fost efectuate atât în urma programărilor efectuate, cât și la solicitarea Consiliului;

- modul de respectare al legislației audiovizuale și al normelor de reglementare emise de Consiliu pentru desfășurarea activității în domeniul comunicării audiovizuale de furnizorii de servicii media audiovizuale și de distribuitorii de servicii de programe retransmise;

- instrumentarea petițiilor înregistrate la CNA și care au vizat fie activitatea distribuitorilor de servicii de programe, conținutul programelor audiovizuale locale și regionale, dar și a celor cu acoperire națională în anumite situații solicitate de Consiliu.

În vederea îndeplinirii obiectivelor, principalele activități desfășurate s-au bazat pe verificarea respectării următoarelor elemente:

- formatul de principiu al serviciilor de programe de radiodifuziune și de televiziune;
- oferta de programe și conținutul acestora;
- durata cotidiană a serviciului de programe;

- genul, orarul și durata de difuzare și de redifuzare a emisiunilor;
- datele de identificare a furnizorilor de servicii media audiovizuale și a distribuitorilor de servicii de programe declarate la CNA;
- zona de difuzare;
- frecvențele asignate;
- dotarea logistică și cu personal a studiourilor de radio și de televiziune în vederea emiterii/modificării deciziilor de autorizare audiovizuală;
- „*principiul localismului*” și procente alocate programelor locale în cazul licențelor audiovizuale regionale și locale cu difuzare pe cale radioelectrică terestră;
- elementele de identificare a serviciilor de programe;
- structura ofertei de programe retransmise de distribuitorii de servicii de programe;
- respectarea drepturilor fundamentale ale omului și protecția minorilor;
- respectarea pluralismului politic și social, diversitatea culturală, lingvistică și religioasă, informarea, educarea și divertismentul publicului;
- promovarea culturii și protejarea limbii române, a culturii și a limbilor minorităților naționale;
- situația sancțiunilor aplicate de Consiliu furnizorilor de servicii media audiovizuale și distribuitorilor de servicii de programe, raportarea la acestea și măsurile luate privind intrarea în legalitate, acolo unde este cazul.

De asemenea, Direcția Control a solicitat, prin prisma cadrului legal, puncte de vedere de la radiodifuzori și de la distribuitorii de servicii cu privire la rezultatele monitorizărilor, respectiv a controalelor.

Direcția Control /Serviciul Inspecție și-a desfășurat activitatea în cursul anului 2021, având în componența sa 34 de funcționari publici, dintre care 1 cu atribuții de conducere, 4 cu rol de coordonare și atribuții de inspectori audiovizuali și 29 cu atribuții de inspectori audiovizuali, din care 28 în teritoriu și unul la sediul central.

Inspectorii audiovizuali prin activitatea lor acoperă municipiul București și cele 41 județe.

În 19 municipii reședință de județ, există sedii închiriate de la Prefectură, Primărie, Consiliul Județean ș.a. (Miercurea Ciuc, Giurgiu, Vaslui, Piatra Neamț, Cluj-Napoca, Reșița, Râmnicu Vâlcea, Baia Mare, Alba Iulia, Arad, Deva, Timișoara, Sibiu, Câmpina, Iași, Tulcea, Buzău, Tg. Mureș și Tg. Jiu). În 7 municipii reședință de județ, sunt sedii aflate în domeniul public al statului (Constanța, Craiova, Galați, Pitești, Focșani, Brașov și Suceava).

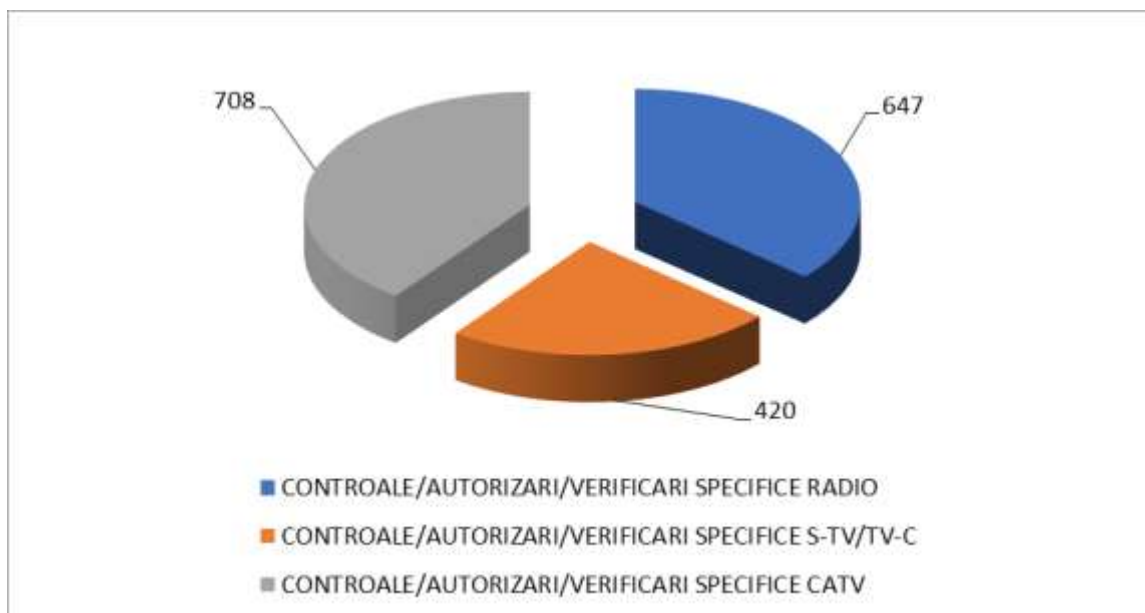
În 5 municipii reședință de județ (Botoșani, Bistrița, Slatina, Oradea, Târgoviște), inspectorii audiovizuali și-au desfășurat activitatea numai la domiciliu.

Dintre inspectorii audiovizuali din teritoriu, doar 14 beneficiază de autoturisme de serviciu (Alba Iulia, Suceava, Botoșani, Piatra Neamț, Brașov, Covasna, Baia Mare, Deva, Timișoara, Tg. Mureș, Constanța, Vaslui, Giurgiu și Galați), iar 14 se deplasează cu autoturismele personale și mijloace de transport în comun.

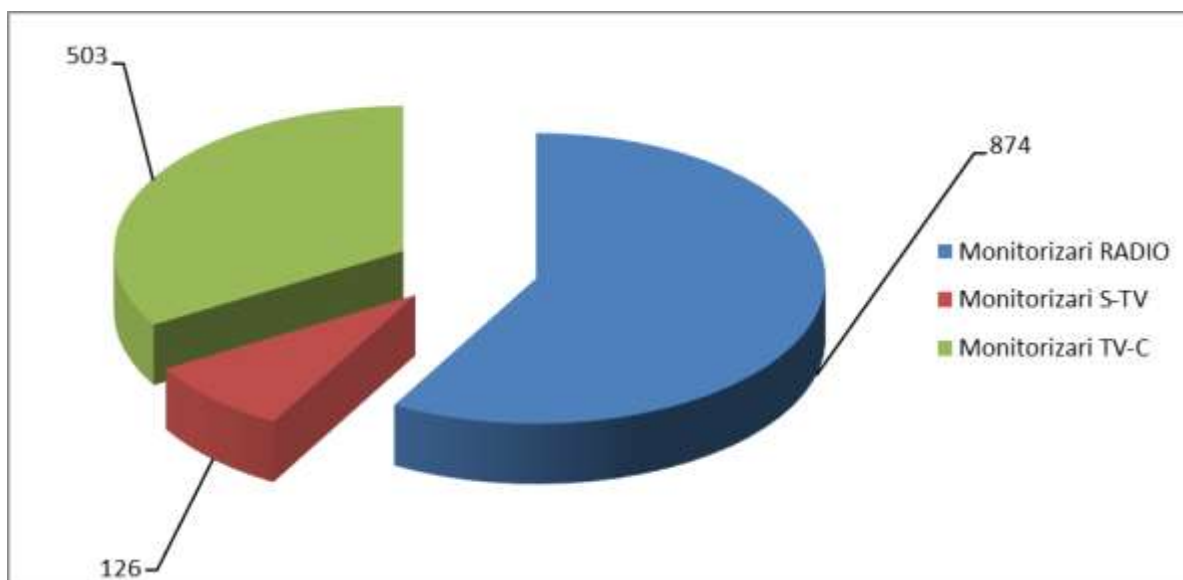
Radiodifuzorii și distribuitorii de servicii de programe din județul Ilfov și municipiul București sunt controlați de inspectorii audiovizuali din sediul central al Consiliului Național al Audiovizualului. Pe site-ul www.cna.ro, la secțiunea <http://www.cna.ro/Inspectori-teritoriali.html>, pot fi accesate informații despre datele de contact ale inspectorilor audiovizuali din cadrul Direcției Control.

În anul 2021, în urma unor petiții, hotărâri ale Consiliului, controale și monitorizări programate, verificări în vederea emiterii sau modificării deciziilor de autorizare, pentru prelungirea licențelor audiovizuale, verificări privind respectarea sancțiunilor date de CNA ș.a., inspectorii audiovizuali au efectuat monitorizări și inspecții la studiourile de radio, televiziune și la stațiile centrale ale rețelelor de comunicații electronice, acestea fiind detaliate în **Anexa nr. 3, Control**, atașată prezentului raport.

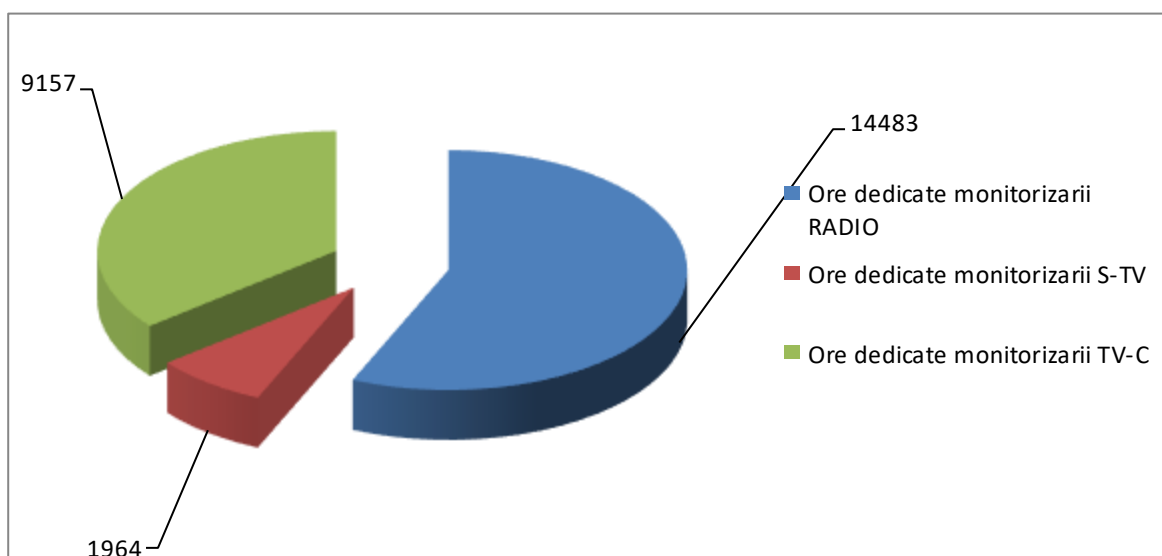
În anul 2021, inspectorii audiovizuali au efectuat 1775 controale/autorizări/verificări specifice la 647 posturi de radio, 47 posturi de televiziune prin satelit, 708 capete rețea CATV, 373 posturi de televiziune prin rețele de comunicații electronice.



În anul 2021, inspectorii audiovizuali au efectuat 1503 monitorizări asupra posturilor locale/regionale/naționale din care 874 pentru posturile de radio, 126 pentru posturile de televiziune prin satelit, 503 pentru posturile de televiziune prin CATV.

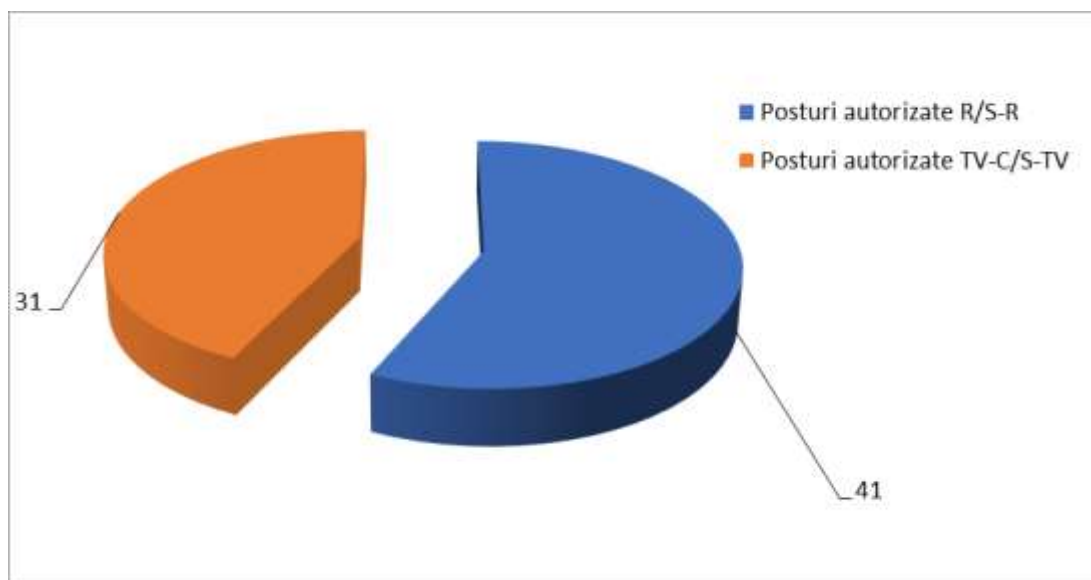


În anul 2021, inspectorii audiovizuali au dedicat 25964 ore monitorizării posturilor locale/regionale/naționale din care 14843 ore pentru posturile de radio, 1964 ore pentru posturile de televiziune prin satelit, 9157 ore pentru posturile de televiziune prin CATV.



Inspectorii audiovizuali au participat în anul 2021, la întocmirea de procese verbale în vederea acordării deciziei de autorizare, fie pentru începerea difuzării unor noi servicii de programe, fie ca urmare a schimbării amplasamentelor surselor de program(studiourilor) sau

modificării condițiilor tehnice de emisie, pentru 41 posturi de radio cu emisie terestră/satelit, 31 posturi de televiziune prin rețele de comunicații electronice/satelit.



Inspectorii audiovizuali ai Direcției Control au monitorizat și difuzarea mesajelor recomandate de Consiliu pentru a fi difuzate în regim de anunț de interes public de către posturile locale/regionale. De asemenea, la solicitarea Consiliului s-au monitorizat intervențiile, în emisiunile de știri și dezbateri pe posturile locale/regionale, ale reprezentanților Bisericii Ortodoxe Române, având ca temă COVID 19, în actualul context pandemic.

De asemenea, în urma controalelor efectuate a fost reactualizată baza de date a CNA în ceea ce privește avizele de retransmisie, prin actualizarea adreselor stațiilor centrale ale rețelelor de comunicații electronice și identificarea rețelelor vândute sau care nu mai funcționează.

Principala atribuție a inspectorilor audiovizuali din cadrul Consiliului Național al Audiovizualului, a fost aceea de a verifica respectarea de către radiodifuzori și distribuitorii de servicii media audiovizuale a datelor înscrise în licența audiovizuală, în decizia de autorizare audiovizuală, respectiv în avizul de retransmisie.

Inspectorii audiovizuali au informat titularii de licențe audiovizuale și distribuitorii de servicii de programe retransmise și au analizat cu aceștia noile norme de reglementare emise de Consiliu, solicitând totodată respectarea prevederilor legale în domeniu. Controalele au fost orientate pe respectarea *Legii audiovizualului nr. 504/2002* cu modificările și completările ulterioare și a *Deciziei CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual*, a deciziilor, instrucțiunilor și recomandărilor Consiliului, îndrumarea titularilor de

licență audiovizuală/aviz retransmisie, în vederea cunoașterii și respectării legii și a obligațiilor ce le revin față de CNA.

Principalele activități desfășurate de inspectorii audiovizuali în anul 2021 au fost:

- verificarea modului de respectare, de către radiodifuzorii și distribuitorii de servicii de programe retransmise din zona de serviciu, a obligațiilor ce le revin, în baza reglementărilor din domeniul audiovizual;

- îndrumarea solicitanților și a titularilor de avize de retransmisie în vederea întocmirii corecte a documentației necesare eliberării/modificării/cedării/retragerii avizului de retransmisie sau de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere, în conformitate cu legislația din domeniul audiovizual;

- acordarea informațiilor cu privire la procedura de eliberare / modificare / cedare/ prelungire / retragere a licențelor audiovizuale;

- îndrumarea solicitanților pentru a urma procedura de eliberare/modificare a deciziei de autorizare audiovizuală a serviciilor de programe de televiziune transmise prin rețele de comunicații electronice și de radiodifuziune;

- informarea radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii de programe, cu privire la ultimele apariții sau modificări ale reglementărilor în domeniul audiovizualului, precum și cu privire la actele decizionale cu caracter normativ adoptate de Consiliu;

- prezentarea cu promptitudine a oricărui aspect ce a vizat activitatea distribuitorilor de servicii de programe din teritoriu, ca urmare a solicitării șefului ierarhic, în privința modului de respectare a structurii ofertei de programe retransmise și aprobate de Consiliu, precum și întocmirea rapoartelor de constatare;

- prezentarea cu promptitudine a oricărui aspect privind respectarea de către radiodifuzori a obligațiilor ce le revin și întocmirea rapoartelor de constatare;

- verificări efectuate la sediul radiodifuzorului cu scopul de a constata modul de îndeplinire a condițiilor tehnice și editoriale, declarate în dosarul de solicitare/modificare a deciziei de autorizare audiovizuală, și încheierea proceselor verbale, conform procedurilor;

- verificări, prin deplasarea la fața locului, ale aspectelor ce au făcut obiectul unor sesizări și întocmirea rapoartelor care au cuprins atât constatările inspectorului audiovizual, cât și, eventual, ale altor organe abilitate;

- verificarea modului de respectare de către radiodifuzori și de către distribuitorii de servicii de programe retransmise a obligației de a comunica publicului motivul și obiectul sancțiunilor

sau somațiilor potrivit *art. 93¹ alin. (1), (2), (3) și art. 95 alin. (1) lit. a) și b)* din *Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare*;

- verificarea modului de respectare de către radiodifuzorii local/regionali/nazionali a obligației de a asigura accesul simplu, direct și permanent al publicului la anumite categorii de informații conform prevederilor *art. 48* din *Legea audiovizualului nr.504/2002* cu modificările și completările ulterioare;

- identificarea radiodifuzorilor care difuzează program și în mediul on-line, respectiv al serviciilor media audiovizuale la cerere (SMAC) nenotificate la CNA;

- verificarea modului de respectare de către radiodifuzorii local/regionali a legislației audiovizuale privind abordarea subiectelor în actualul context pandemic pe tema COVID-VACCINARE la difuzarea emisiunilor de știri și dezbateri;

- instrumentarea petițiilor transmise prin intermediul inspectorilor audiovizuali coordonatori de la sediul central, întocmirea rapoartelor de constatare/monitorizare și, prin consultarea legislației în domeniul audiovizualului, stabilirea eventualelor încadrări ale încălcărilor constatate;

- monitorizarea programelor posturilor de radio și televiziune din zona de serviciu, conform programării anuale sau ca urmare a unor reclamații ori la solicitarea Consiliului;

- întocmirea rapoartelor și a situațiilor cuprinzând toate aspectele relevante din activitatea audiovizuală din zona de serviciu;

- analizarea modului de asigurare a imparțialității în abordarea problemelor de interes public, precum promovarea culturii naționale, protecția copiilor, calitatea limbii române, normele privind comunicările comerciale audiovizuale ș.a.

În decursul anului 2021, Direcția Control a înregistrat 359 de petiții transmise în scris, o pondere semnificativă constituind-o cele care vizau conținutul audiovizual difuzat în cadrul programelor locale, regionale și naționale, în speță :

- asigurarea informării corecte în special în cadrul programelor informative și de dezbateri;
- protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;
- protecția minorilor ;
- respectarea condițiilor legale privind acordarea dreptului la replică ;
- respectarea legislației și a reglementărilor în domeniul electoral.

Alte aspecte vizate în petiții au făcut referire la nerespectarea principiului „*must carry*” și a structurii ofertei de servicii de programe retransmise de către distribuitorii de servicii de

programe, la calitatea necorespunzătoare a serviciilor oferite de aceștia sau la retransmisia fără drepturi a unor servicii de programe.

În urma instrumentării petițiilor, inspectorii audiovizuali au întocmit rapoarte de monitorizare sau, după caz, rapoarte de constatare în funcție de aspectele sesizate. Dacă rezultatele verificărilor au evidențiat posibile încălcări ale legislației audiovizuale situația constatată a fost propusă spre analiză Consiliului în ședință publică.

Toate petițiile repartizate Direcției Control în anul 2021 au fost soluționate integral, în acord cu hotărârile Consiliului sau conform rezoluțiilor conducerii, după caz, inspectorii audiovizuali de la sediul central formulând răspunsuri la toate petițiile soluționate.

Au fost întocmite și transmise radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii 121 de adrese de atenționare în acord cu deciziile luate de Consiliu. Acestea au vizat nerespectarea cu strictețe a unor prevederi ale legislației audiovizuale în vigoare, în situații în care aspectele constatate în ședință publică nu întruneau condițiile legale pentru aplicarea vreunei sancțiuni.

Toate rapoartele de monitorizare și/sau constatare întocmite fie în urma sesizărilor, fie a monitorizărilor programate sau realizate la solicitarea Consiliului au fost transmise radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii pentru a-și exprima punctul de vedere referitor la concluziile rapoartelor.

Principalele aspecte verificate în cadrul controalelor/monitorizărilor programate, efectuate de inspectorii audiovizuali în teritoriu, au fost :

- respectarea structurii ofertei de servicii de programe retransmise, parte integrantă a avizului de retransmisie, respectiv a structurii serviciului de programe de radiodifuziune/televiziune, în conformitate cu *Decizia CNA nr. 72/2012* cu modificările și completările ulterioare, respectiv *Decizia CNA nr. 277/2013*, cu modificările și completările ulterioare;
- respectarea aplicării principiului „*must carry*” în conformitate cu prevederile *art. 82*, din *Legea audiovizualului nr. 504/2002* cu modificările și completările ulterioare;
- deținerea documentelor care autorizează funcționarea: licența audiovizuală, decizia de autorizare, avizul de retransmisie ș.a.;
- modificările intervenite în situația juridică;
- exploatarea licențelor audiovizuale de către persoanele juridice îndreptățite;
- verificarea societăților deținătoare de licențe audiovizuale de radiodifuziune/televiziune, privind încetarea difuzării serviciilor de programe în conformitate cu *art. 57 alin. (b)* din *Legea*

audiovizualului nr.504/2002 și reluarea ulterioară a difuzării acestora. În astfel de situații, pentru obținerea informațiilor și a datelor tehnice au existat colaborări cu Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM);

- înmânarea diverselor documente emise de Consiliu către radiodifuzori (adrese, sancțiuni venite retur poștal, avize, decizii ș.a.).

Prin activitatea de monitorizare în teritoriu s-au verificat următoarele:

- respectarea legislației privind protecția minorilor pentru asigurarea protecției dezvoltării fizice, mentale și morale a acestora, inclusiv în comunicațiile audiovizuale comerciale și utilizarea sistemelor de control parental de către distribuitorii de servicii de programe retransmise;

- libertatea de exprimare să nu prejudicieze demnitatea, onoarea, viața particulară a persoanei și nici dreptul la propria imagine;

- procedura de exercitare a dreptului la replică și la rectificare;

- asigurarea, de către furnizorii de servicii media audiovizuale, a informării corecte și a pluralismului;

- prezentarea exactă a faptelor și evenimentelor;

- respectarea exprimării pluraliste de idei și opinii, precum și pluralismul surselor de informare a publicului;

- îndeplinirea responsabilităților culturale ale furnizorilor de servicii media audiovizuale;

- modul de respectare a prevederilor *art. 40 din Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual* de către moderatorii, prezentatorii și realizatorii de programe;

- păstrarea înregistrărilor martor a programelor difuzate în conformitate cu prevederile *Deciziei CNA nr. 412/2007*, completată și modificată de *Decizia CNA nr. 223/2016*;

- respectarea punerii în practică a somațiilor de intrare în legalitate adresate de Consiliu radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii;

- respectarea principiilor liberei concurențe;

- asigurarea de servicii media audiovizuale accesibile persoanelor cu dizabilități și persoanelor în vârstă, prin limbajul semnelor, subtitrare, audiodescriere sau alte modalități oferite de tehnologia digitală, în vederea respectării prevederilor art.42[^]1, Capitolul III[^]4 din *Legea audiovizualului nr. 504/2002* cu modificările și completările ulterioare, de către posturile de televiziune locale și regionale;

- respectarea prevederilor *Cap. III*) Protecția victimelor violenței domestice* din *Legea audiovizualului nr.504/2002* cu modificările și completările ulterioare, de către posturile de televiziune locale și regionale privind asigurarea informării victimelor violenței domestice asupra existenței numărului de telefon „*Telverde destinat victimelor violenței domestice*”;

- respectarea prevederilor privind comunicările comerciale referitoare la medicamente, tratamente medicale și suplimente alimentare, ținând cont de interzicerea prin lege a oricărei forme de comunicare comercială audiovizuală pentru medicamente și tratamente medicale disponibile numai pe bază de prescripție medicală;

- respectarea normelor de reglementare privind comunicările comerciale, sponsorizarea și plasarea de produse;

- respectarea normelor de reglementare cu privire la difuzarea publicității, teleshopping-ului, emisiunilor de teleshopping, publicitatea virtuală, spoturile publicitare izolate, publicitatea la alcool, publicitatea la alimente, publicitatea politică, campaniile noncomerciale etc.;

- verificarea respectării legislației audiovizuale în vigoare privind difuzarea emisiunilor interactive, a jocurilor și concursurilor;

- respectarea timpilor și a duratei de difuzare a serviciilor de programe, așa cum sunt prevăzute în licența audiovizuală;

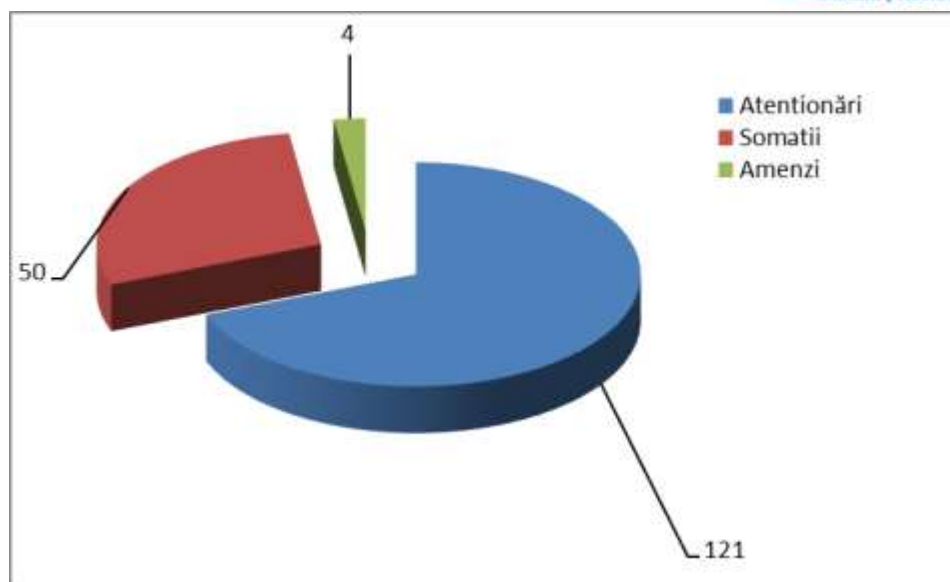
- respectarea structurii serviciului de programe, parte integrantă a licenței audiovizuale;

- informarea radiodifuzorilor cu privire la difuzarea Recomandărilor emise de Consiliu și a mesajelor de interes public;

- aducerea la cunoștința radiodifuzorilor a procedurii Observatorului European al Audiovizualului (OEA) privind actualizarea bazei de date MAVISE pentru anul 2021.

Ca urmare a controalelor și monitorizărilor efectuate a crescut atenția furnizorilor de servicii media audiovizuale și a distribuitorilor de servicii față de modul de respectare a ultimelor structuri ale serviciilor de programe, respectiv a ofertelor de servicii de programe retransmise, înregistrându-se un număr de 389 de solicitări de modificare a structurilor serviciilor de programe R/S-R/S-TV/TV-C, respectiv 537 la modificarea ofertelor de servicii de programe retransmise.

În urma rapoartelor întocmite de inspectorii audiovizuali, Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat în 2021, 121 de atenționări, 50 de somații publice și 4 amenzi radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii de programe retransmise.



În cursul anului 2021, ca urmare a unor petiții adresate Consiliului ce vizau distribuitorul SC RCS & RDS SA, au fost efectuate controale în mai multe rețele de comunicații electronice aparținând acestei societăți, în ceea ce privește respectarea dispozițiilor legale ale *art. 4 alin. (2) lit. a) din Decizia nr. 72/2012 privind condițiile de eliberare și modificare a avizului de retransmisie*, cu modificările și completările ulterioare, potrivit cărora, *alocarea în frecvență a serviciilor de programe se face cu respectarea următoarelor cerințe: a) serviciile de programe de televiziune se grupează în funcție de categoria lor tematică.*

Astfel, Consiliul a constatat că postul de televiziune Aleph News nu s-a regăsit în categoria tematică știri, existând și situații în care nu era retransmis în unele stații centrale chiar dacă acesta figura în ultima ofertă de servicii de programe retransmise.

După comunicarea deciziilor de sancționare, inspectorii audiovizuali au monitorizat respectarea de către radiodifuzori a prevederilor art.93¹ din Legea audiovizualului nr.504/2002, prin care sunt comunicate publicului motivele și obiectul sancțiunii.

În data de 03 iunie 2021, membrii Consiliului Național al Audiovizualului au adoptat Decizia nr.119 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale parțiale din data de 27 iunie 2021. Inspectorii audiovizuali din teritoriu au urmărit și modul de respectare a regulilor de desfășurare în audiovizual de către posturile locale și regionale de radio și televiziune.

Prin intermediul inspectorilor audiovizuali au fost comunicate radiodifuzorilor din țară cele 36 de recomandări ale Consiliului, comunicatele și alte adrese, conform hotărârilor luate de membrii Consiliului în ședințe publice. Inspectorii audiovizuali s-au asigurat că toți radiodifuzorii și distribuitorii de servicii au acces în mod prompt și complet la toate normele de reglementare emise de Consiliu în exercitarea atribuțiilor sale.

Pentru asigurarea unui schimb informațional bidirecțional și rapid, între sediul central al CNA și sediile inspectorilor audiovizuali din teritoriu, există o rețea de calculatoare interconectată, asigurându-se astfel legătura cu 28 inspectori audiovizuali din teritoriu.

La nivelul inspectorilor audiovizuali CNA, există stații funcționale de captură și analiză radio-tv, care permit printre altele, înregistrarea simultană a mai multor posturi radio/tv pe hard disk, monitorizarea programelor de radio și de televiziune, și transmisia comprimată prin e-mail a emisiunilor/secvențelor spre server-ul central al CNA(File Transfer Protocol), în vederea prezentării și analizei Consiliului. Această transmisie permite prezentarea informațiilor din teritoriu către compartimentele tehnice din CNA și Serviciul Cancelaria Consiliului, astfel realizându-se cadrul necesar pentru luarea unor decizii eficiente cu aplicabilitate imediată.

Implicarea CNA în modul de reflectare a pandemiei de COVID-19 în spațiul audiovizual

În calitatea sa de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, având în vedere rolul important al mediei audiovizuale, Consiliul Național al Audiovizualului s-a implicat activ într-o serie de acțiuni ce au avut drept scop sprijinirea campaniilor publice de informare, prin emiterea unor recomandări, ce au fost transmise tuturor radiodifuzorilor.

După dezbateri în ședințe publice, membrii Consiliului au luat măsuri punctuale pe parcursul întregii perioade de pandemie, începând cu luna martie 2020. Totodată, CNA a solicitat radiodifuzorilor să difuzeze, în regim de mesaje de interes public, spoturile audio-video aferente campaniei de informare și comunicare referitoare la vaccinarea împotriva COVID-19, care au fost elaborate și solicitate de autoritățile publice implicate în strategie - *Instrucțiunea nr. 5 din 22 decembrie 2020 referitoare la desfășurarea în audiovizual a campaniei de informare și comunicare privind vaccinarea împotriva COVID-19* <https://www.cna.ro/article10993,10993.html>

În anul 2021, recomandările emise de Consiliu referitoare la campania de vaccinare stabilită prin *Strategia de vaccinare împotriva COVID-19 în România* au fost:

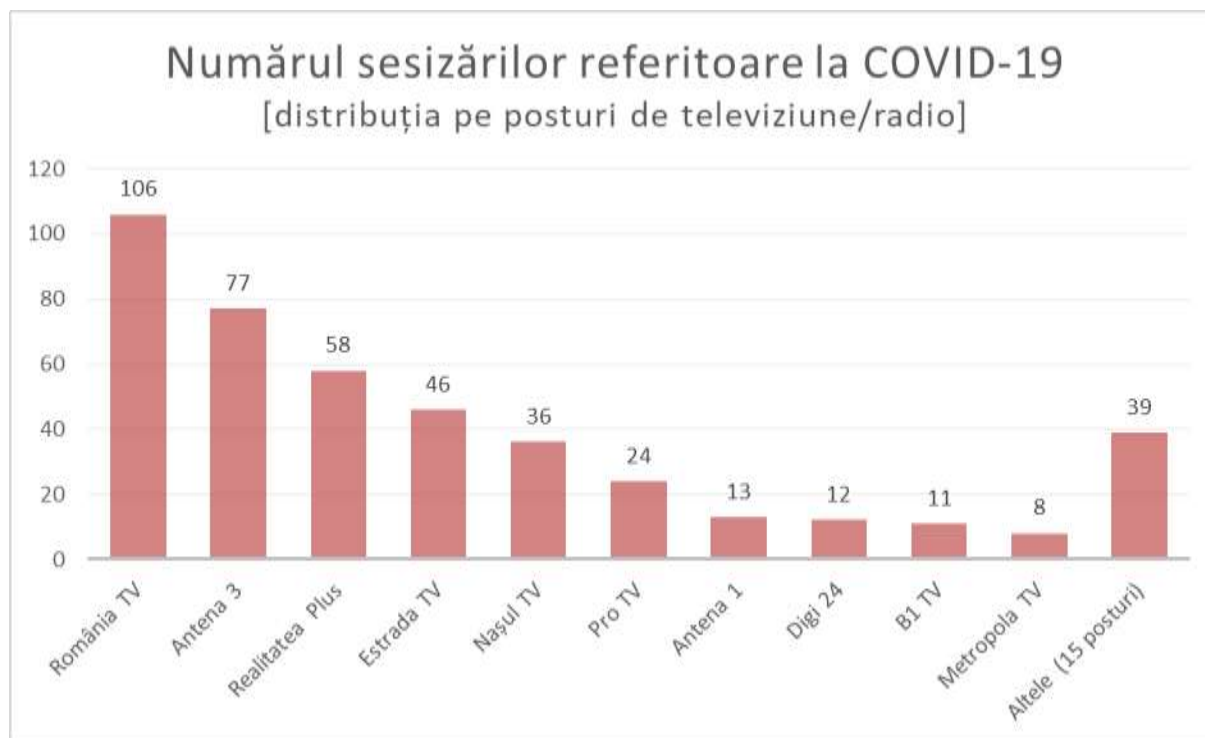
- *Recomandarea nr. 4 din 2 februarie 2021* privind difuzarea spotului TV „Om cu om, oprim pandemia”;
- *Recomandarea nr. 5 din 20 mai 2021* pentru difuzarea spoturilor audio-video (radio-TV) privind campania de informare publică referitoare la vaccinarea împotriva virusului SARS-CoV-2;
- *Recomandarea nr. 6 din 27 mai 2021* pentru difuzarea a 7 spoturi TV și a 7 spoturi radio referitoare la campania de informare publică privind vaccinarea împotriva COVID-19;
- *Recomandarea nr. 13 din 24 august 2021 și Recomandarea nr. 16 din 31 august 2021* pentru difuzarea spotului TV, respectiv, a spotului radio privind campania de informare publică referitoare la vaccinarea copiilor împotriva virusului SARS-CoV-2.

Reunit în ședințe publice, ce au avut loc uneori și de trei ori pe săptămână, Consiliul a analizat rapoartele de monitorizare întocmite de direcțiile de specialitate pentru diverse emisiuni în cadrul cărora s-au abordat subiecte legate de pandemie sau de vaccinare și a aplicat sancțiuni radiodifuzorilor când a constatat nerespectarea legislației audiovizualului.

Astfel, în anul 2021 pentru încălcarea prevederilor referitoare la respectarea demnității umane și a informării corecte a publicului în contextul dezbaterii subiectului pandemiei COVID,

Consiliul a aplicat 32 de sancțiuni, respectiv 22 de amenzi în cuantum de 475.000 de lei și 10 somații publice.

În anul 2021, la Direcția Monitorizare s-au primit **430** de sesizări în conținutul cărora se menționează aspecte legate de pandemia de COVID-19.



În diagrama de mai sus este reprezentată distribuția numărului sesizărilor primite, pe posturi de televiziune/radio. Posturile (10) pentru care s-au primit cele mai multe sesizări pe această temă sunt următoarele: *România TV*, *Antena 3*, *Realitatea Plus*, *Eстрада TV*, *Nașul TV*, *Pro TV*, *Antena 1*, *Digi 24*, *B1 TV* și *Metropola TV*. În medie, pentru cele 10 posturi de televiziune/radio s-au primit 39 de sesizări. Pentru alte 15 de posturi de televiziune/radio, s-au primit în total 39 de sesizări.

În cadrul sesizărilor, petenții pot face referire, implicit sau explicit, la unul sau mai multe posturi de televiziune/radio.

La solicitarea Consiliului, au fost monitorizate posturile de televiziune *Antena 3*, *B1 TV*, *Digi 24*, *Metropola TV*, *Nașul TV*, *Realitatea Plus* și *România TV*, în perioada 09.10.2021-18.10.2021, urmărindu-se respectarea legislației audiovizuale privind informarea corectă în contextul pandemiei de COVID-19.

De asemenea, au fost monitorizate emisiuni difuzate de posturile locale și regionale de radio și televiziune în care au fost abordate teme legate de pandemie. Monitorizarea s-a făcut ca urmare a petițiilor sau la solicitarea Consiliului.

Referitor la posturile din teritoriu, în cursul anului 2021, Direcției Control i-au fost repartizate 10 reclamații referitoare la emisiunea „*Dialog duhovnicesc*”, difuzată în data de 14.10.2021 de Radio Dobrogea, invitatul emisiunii fiind IPS Teodosie, Arhiepiscopul Tomisului, care îndemna ascultătorii să nu accepte vaccinarea. Totodată, la solicitarea Consiliului din 11.11.2021 au fost monitorizate emisiunile din data de 02.11.2021 difuzate de postul eSTRADA TV. În urma analizării rapoartelor, CNA a aplicat sancțiuni pentru nerespectarea prevederilor legislației audiovizuale privind informarea corectă.

La solicitările Consiliului din 19.10.2021 și 20.10.2021, inspectorii audiovizuali au monitorizat emisiunile de știri și de dezbateri difuzate de **112** de posturi de televiziune și **239** de posturi de radio locale și regionale, în perioada 11-17.10.2021, care abordau tema COVID. În urma analizării acestei monitorizări nu au fost constatate încălcări ale legislației audiovizualului.

Menționăm că, membrii Consiliului au discutat permanent atât cu reprezentanți ai radiodifuzorilor, cât și ai autorităților în privința respectării cu strictețe a prevederilor legislației audiovizualului referitoare la informarea corectă a publicului în reflectarea pandemiei de COVID-19.

În ședința publică din data de 20.10.2021, având în vedere că rapoartele de monitorizare întocmite de direcția de specialitate pentru posturile centrale referitoare la emisiuni de știri și dezbateri difuzate în lunile iunie-octombrie 2021 având ca subiect pandemia de COVID-19 urmau să fie analizate cu prioritate, membrii Consiliului i-au avut ca invitați pe doamna prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu, Decan al Facultății de Comunicare și Relații Publice, și pe domnul dr. Octavian Jurma, temele abordate fiind legate de transmiterea mesajelor în spațiul audiovizual și impactul acestora în societate.

ACTIVITATEA JURIDICĂ

➤ DECIZII DE SANCTIIONARE

În anul 2021, pentru încălcarea legislației din domeniul audiovizualului Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat un număr de **195 de sancțiuni**, după cum urmează:

- o decizie privind obligația de a difuza timp de 10 minute, între orele 19.00-19.10, numai textul sancțiunii;
- o decizie privind acordarea dreptului la replică;
- 66 amenzi, în cuantum de 1.095.000 lei;
- 127 somații.

De asemenea, în anul 2021 au fost emise **23 decizii de intrare în legalitate** pentru nerespectarea condițiilor de difuzare a publicității, de pildă:

- în cazul mai multor spoturi de promovare a suplimentelor alimentare, dispozitive medicale: cu preponderență, au fost constatate încălcări sub aspectul informării corecte a publicului, de exemplu, prin atribuirea de proprietăți de prevenire, tratare și vindecare a unor boli;

- în altă speță, afirmația referitoare la "susținerea sistemului imunitar", prezentată în spoturile de promovare a unui supliment alimentar, este o mențiune de sănătate, care induce ideea că suplimentul, prin asocierea de ingrediente menționate în material, asigură imunitate și protecție împotriva unor boli cauzate de stres. Însă, Consiliul a considerat că o astfel de mențiune are un caracter echivoc și nesusținută în concret de celelalte informații prezentate în conținutul comunicării comerciale, referitoare la rezistența la stres/relaxare, condiții în care nu este conformă prevederilor Regulamentului 1924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului;

- totodată, în cadrul altui spot pentru un supliment alimentar, membrii Consiliului au constatat că acesta conține o evidentă promovare a unor stereotipuri grave față de genul feminin, de natură să prejudicieze demnitatea umană. Astfel, modalitatea în care este redată scena conflictuală dintre cei doi soți, respectiv, exprimarea nemulțumirii femeii pe fondul

stresului apărut din cauza unor activități gospodărești și maniera în care este portretizat personajul feminin, care apare stresat și temperamental, precum și reacția soțului de a-i recomanda produsul promovat, pentru a se calma, constituie o ofensă la adresa acesteia, de natură a afecta demnitatea umană. Or, comunicarea comercială audiovizuală nu trebuie să conțină nicio formă de ofensă pe criterii de sex, tocmai pentru a nu prejudicia demnitatea umană.

- într-un spot de promovare a unei firme au fost făcute indicații terapeutice referitoare la boli grave, în condițiile în care sunt interzise astfel de mențiuni în cadrul publicității și teleshoppingului;

- în alt caz, a fost constatat faptul că o comunicare comercială audiovizuală de promovare a unui detergent de vase, transmite un mesaj explicit publicului de a face alegerea la care este îndemnat, pentru produsul respectiv, în detrimentul altor produse comercializate cu destinație similară, în speță detergenți pentru vase, contravine normei legale care interzice orice formă de promovare a unor produse sau a unor servicii care sugerează publicului ori îl instigă să renunțe la alte produse sau servicii similare ori asemănătoare identificabile;

- într-un spot pentru servicii medicale, mesajul vizual transmis inducea ideea eronată că efectuarea unui test SARS-Cov-2 garantează ori asigură unei persoane reluarea unor activități fără restricțiile impuse de situația epidemiologică, conținut de natură să inducă în eroare publicul și astfel să contravină reglementării referitoare la obligația respectării principiilor de informare corectă a publicului;

- un spot pentru un spray nazal a cuprins mai multe afirmații în sensul căroră produsul promovat ar crea o barieră împotriva virusurilor, inclusiv a celor care produc COVID-19, Consiliul considerând că asemenea susțineri sunt de natură să influențeze comportamentul publicului, în calitate de potențiali consumatori, în contextul pandemiei actuale, sugerând falsa aparență a unei protecții suficiente împotriva virusului COVID-19, fără a mai fi necesare și celelalte măsuri de protecție reglementate de autorități, cum ar fi: purtarea obligatorie a măștii, distanțarea fizică, vaccinarea. Astfel, Consiliul a constatat că spotul are un conținut ce poate stimula un comportament dăunător siguranței și sănătății publicului în contextul de pandemie, încălcându-se astfel una din condițiile de difuzare a publicității prevăzute expres de norma legală incidentă.

- în cazul unor spoturi de promovare a unui produs de panificație, nu au fost respectate regulile de informare corecte, sub aspectul că se sugera publicului să renunțe la consumul pâinii

neambalate, pe motiv că 500 dintre cazurile de Covid-19 apar din cauza consumului de pâine neambalată;

- în câteva emisiuni de teleshopping pentru promovarea unor bijuterii (brățări din aur, inele cu diamante), nu a fost asigurată informarea corectă a publicului în privința caracteristicilor materialelor din care sunt confecționate acestea;

- în alt caz, materialele publicitare pentru o platformă de pariuri online, difuzate de posturile de televiziune, au avut un conținut de natură să inducă în eroare publicul și astfel să contravină reglementării referitoare la obligația respectării principiilor de informare corectă a publicului;

- în unele spoturi au fost făcute mențiuni, în mod repetat, la anumite săli de jocuri cât și la site-ul pentru jocuri de noroc online, precum și la firma organizatoare, mențiuni de natură a promova jocurile de noroc organizate de această firmă, fără respectarea regulilor și condițiilor de protecție a minorilor atât în privința conținutului, cât și a orei de difuzare, ca măsură de protecție reală a acestei categorii de public;

- un spot a promovat un studio de webchat a cărui activitate o constituie convorbirile și serviciile erotice, iar potrivit legislației din domeniu acest fapt este interzis;

- în cadrul unui spot pentru o băutură răcoritoare, protagonistul se manifestă de o manieră arogantă, sfidătoare, lipsită de bun-simț (intră în față la rând și aruncă băutura pe fereastra mașinii), comportament care contravine regulilor de bună-cuviință, de natură a afecta minorii, în mod special, astfel încât se poate considera că în spot se promovează un comportament antisocial în rândul tinerilor.

- într-un spot pentru promovarea unui anumit magazin, pe fundal de sunete de clopote, sunt prezentate imagini asociate cu elemente specifice cultului religios creștin, în contextul sărbătorilor pascale, imagini, care în ansamblul lor, au indus un mesaj ofensator la adresa persoanelor cu convingeri religioase și, implicit, a simbolurilor religioase. În consecință, Consiliul a reținut că spotul are un conținut ofensator cu privire la convingerile religioase, încălcându-se astfel una din condițiile de difuzare a publicității prevăzute expres de norma legală incidentă.

Situația generală a sancțiunilor aplicate de CNA în anul 2021, inclusiv cuantumul amenzilor, se regăsește în **Anexa nr. 4, Juridic**.

Prezentăm, în continuare, situația sancțiunilor aplicate posturilor de televiziune și de radio din București și din țară.

Posturi de televiziune din București - 136 de sancțiuni:

- o decizie privind obligația de a difuza, timp de 10 minute, între orele 19.00-19.10, numai textul deciziei de sancționare
 - 1 decizie privind acordarea dreptului la replică
 - 61 de amenzi în cuantum de 1.055.000 lei
 - 73 de somații
-
- | | | |
|-------------------|----------------|--|
| - ROMÂNIA TV | - 33 sancțiuni | - o decizie privind acordarea dreptului la replică; |
| | | - 17 amenzi în cuantum de 210.000 lei |
| | | - 15 somații |
| - REALITATEA PLUS | - 22 sancțiuni | - 12 amenzi în cuantum de 150.000 lei |
| | | - 10 somații |
| - ANTENA 3 | - 19 sancțiuni | - 9 amenzi în cuantum de 125.000 lei |
| | | - 10 somații |
| - NAȘUL TV | - 13 sancțiuni | - 9 amenzi în cuantum de 315.000 lei |
| | | - 4 somații |
| - PRO TV | - 9 sancțiuni | - o amendă în cuantum de 5.000 lei |
| | | - 8 somații |
| - ANTENA 1 | - 8 sancțiuni | - o decizie privind obligația de a difuza, timp de 10 minute, între orele 19.00- 19.10, numai textul deciziei de sancționare |
| | | - 5 amenzi în cuantum de 195.000 lei |
| | | - 2 somații |
| - KANAL D | - 7 sancțiuni | - o amendă în cuantum de 5.000 lei |
| | | - 6 somații |
| - B1 TV | - 6 sancțiuni | - 2 amenzi în cuantum de 10.000 lei |
| | | - 4 somații |

- | | | |
|----------------|-------------------------------------|---|
| - ESTRADA TV | - 4 sancțiuni | -2 amenzi în cuantum de 15.000 lei
- 2 somații |
| - TVR | - 4 sancțiuni | -2 amenzi în cuantum de 15.000 lei
-2 somații |
| - DIGI 24 | - 3 somații | |
| - METROPOLA TV | - 3 somații | |
| - INEDIT TV | - 2 somații | |
| - KAPITAL TV | - o amendă în cuantum de 10.000 lei | |
| - IDA TV | - o somație | |
| - TV CITY | - o somație | |

Posturi de radio din București: 5 sancțiuni

- | | | |
|---------------|---------------|--|
| - GOLD FM | - 3 sancțiuni | - o amendă în cuantum de 5.000 de lei
- 2 somații |
| - ORANGE INFO | - o somație | |
| - ROCK FM | - o somație | |

Televiziuni locale - 30 sancțiuni:

- | | | |
|-----------------------|--|--|
| | - 2 amenzi în cuantum de 15.000 lei
- 28 de somații | |
| - TELE EUROPA NOVA TM | -3 sancțiuni | - o amendă în cuantum de 5.000 lei
-2 somații |
| - VASLUI TV | - o amendă în cuantum de 10.000 lei | |
| - TV SUD | - 2 somații | |
| - A7 TV | - o somație | |
| - ACUM TV | - o somație | |
| - TELE 3 | - o somație | |
| - NORD VEST TV | - o somație | |
| - INFORMAȚIA TV | - o somație | |
| - ACCENT TV | - o somație | |
| - ARDEAL TV | - o somație | |
| - MARAMUREȘ TV | - o somație | |
| - MDI TV Șotânga | - o somație | |

- | | |
|---------------------|-------------|
| - NORD TV | - o somație |
| - RTV GALAȚI-BRĂILA | - o somație |
| - SOMAX TV | - o somație |
| - VOCEA BUCOVINEI | - o somație |
| - MEDIA SUD | - o somație |
| - GYERGYO TV | - o somație |
| - TRAVEL MIX | - o somație |
| - OLT TV | - o somație |
| - TV BUZĂU | - o somație |
| - UNU TV | - o somație |
| - CAMPUS TV | - o somație |
| - MDI TV Târgoviște | - o somație |
| - TELESTAR 1 | - o somație |
| - TURDA TV | - o somație |
| - NCN | - o somație |

Posturi de radio locale - 19 sancțiuni

- | | |
|----------------------------|-------------------------------------|
| | - o amendă în cuantum de 10.000 lei |
| | - 18 somații |
| - RADIO DOBROGEA | - o amendă în cuantum de 10.000 lei |
| - RADIO HIT | - 2 somații |
| - RADIO ACCENT | - o somație |
| - VÂLCEA 1 | - o somație |
| - RADIO DADA | - o somație |
| - ORTODOXIA | - o somație |
| - RADIO TRANSILVANIA Luduș | - o somație |
| - RADIO COLOR | - o somație |
| - MAGIC FM Cluj Napoca | - o somație |
| - MAGIC FM Oradea | - o somație |
| - MAGIC FM Tg. Mureș | - o somație |
| - KISS FM Constanța | - o somație |
| - KISS FM Sibiu | - o somație |
| - SOMEȘ | - o somație |

- RADIO REÎNTREGIREA - o somație
- RADIO TRANSILVANIA Baia Mare - o somație
- RADIO TRANSILVANIA Cluj Napoca - o somație
- RADIO TRANSILVANIA Mediaș - o somație

Distribuitori de servicii - 5 sancțiuni:

- o amendă în cuantum de 10.000 lei
- 4 somații
- SC RCS & RDS SA - 4 sancțiuni - o amendă în cuantum de 10.000 lei
- 3 somații
- SC LIDAS PROD - o somație

➤ **Situația sancțiunilor aplicate pe tematicile prevăzute de legislația audiovizuală**

- pentru încălcarea prevederilor privind **protecția copiilor în cadrul serviciilor de programe:**

- 13 somații
- 5 amenzi
- o decizie privind obligația de a difuza timp de 10 minute numai textul sancțiunii - ANTENA 1

- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:

- 11 somații: KANAL D (4), PRO TV (3), NAȘUL TV (1), DIGI 24 (1), ROMÂNIA TV (1), TVR 1 (1)

- 5 amenzi: ANTENA 1 (3), ANTENA 3 (1), PRO TV (1),

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:

- 2 somații: MDI TV (1), NCN (1)

- pentru încălcarea prevederilor privind **protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine**

- 28 somații
- 29 amenzi

- o decizie privind obligația de a difuza timp de 10 minute numai textul sancțiunii -
ANTENA 1

- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:

- 20 somații: ROMÂNIA TV (7), ANTENA 3 (6), ANTENA 1 (1), B1TV (1), INEDIT TV (1), KANAL D (1), NAȘUL TV (1), REALITATEA PLUS (1), TVR 1 (1)
- 29 amenzi: ROMÂNIA TV (9), REALITATEA PLUS (8), NAȘUL TV (5), ANTENA 3 (3), ANTENA 1 (2), B1 TV (1), KANAL D (1)

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:

- 7 somații: TV SUD (2), TELE EUROPA NOVA TM (1), TELE 3 (1), NORD VEST TV (1), INFORMAȚIA TV (1), TURDA TV (1)

- POSTURI DE RADIO LOCALE:

- o somație: RADIO ACCENT
- pentru încălcarea prevederilor privind **libertățile și drepturile fundamentale ale omului**
 - o amendă - ANTENA 1
- pentru încălcarea prevederilor privind **acordarea dreptului la replică**
 - o decizie de acordare a dreptului la replică – ROMÂNIA TV
- pentru încălcarea prevederilor privind **incitarea la ură, discriminarea, xenofobia și defăimarea**
 - 5 somații
 - 7 amenzi

- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:

- 5 somații: ANTENA 1 (1), KANAL D (1), PRO TV (1), REALITATEA PLUS (1), ROMÂNIA TV (1)
- 7 amenzi: ANTENA 1 (2), REALITATEA PLUS (2), ROMÂNIA TV (2), NAȘUL TV (1)
- pentru încălcarea prevederilor privind **apologia regimurilor totalitare**
 - o amendă - VASLUI TV
- pentru încălcarea prevederilor privind **asigurarea informării corecte și a pluralismului**
 - 49 somații
 - 51 amenzi
 - o decizie privind obligația de a difuza timp de 10 minute numai textul sancțiunii -
ANTENA 1

- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:

- 46 somații: ROMÂNIA TV (12), ANTENA 3 (8), REALITATEA PLUS (8), , NAȘUL TV (5), METROPOLA TV (3), PRO TV (3), B1TV (2), DIGI 24 (2), INEDIT TV (2), ANTENA 1 (1)

- 48 amenzi: ROMÂNIA TV (14), REALITATEA PLUS (10), NAȘUL TV (8), ANTENA 3 (7), ANTENA 1 (2), B1 TV (2), TVR 1 (2), eSTRADA TV (1), KANAL D (1), KAPITAL TV (1)

- POSTURI NAȚIONALE DE RADIO:

- o somație: GOLD FM

- o amendă: GOLD FM

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:

- o somație: CAMPUS TV

- o amendă: TELE EUROPA NOVA TM

- POSTURI DE RADIO LOCALE:

- o somație: RADIO ACCENT

- o amendă: RADIO DOBROGEA

- pentru încălcarea prevederilor privind **obligatia să informeze publicul telespectator cu privire la existența numărului de telefon "Telverde destinat victimelor violenței domestice"**

- o amendă: ANTENA 1

- pentru încălcarea prevederilor privind **dreptul de acces la serviciile media audiovizuale al persoanelor cu deficiențe auditive**

- 10 somații

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:

- 10 somații: ACCENT TV (1), MARAMUREȘ TV (1), MDI TV (1), NORD TV (1), RTV GALAȚI-BRĂILA (1), SOMAX TV (1), TELE EUROPA NOVA TM (1), MEDIA SUD (1), GYERGYO TV (1), OLT TV (1)

- pentru încălcarea prevederilor privind **sponsorizarea, publicitatea și teleshopping-ul , plasarea de produse**

- 5 somații

- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:

- o somație: B1TV

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:

- 4 somații: ARDEAL TV (1), TRAVEL MIX (1), TELESTAR 1 (1), NCN (1)

- pentru încălcarea prevederilor privind **publicitatea la jocurile de noroc**

- 2 somații : PRO TV, TVR 1

- pentru **nerespectarea obligațiilor ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune**

- 4 somații
- o amendă

- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:

- o somație: eSTRADA TV

- o amendă: eSTRADA TV

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:

- 2 somații: VOCEA BUCOVINEI (1), GYERGYO TV (1),

- POSTURI DE RADIO LOCALE:

- o somație: VOCEA BUCOVINEI

- pentru **modificarea structurii acționariatului fără acordul CNA**

- 8 somații

- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:

- 2 somații: Realitatea Plus (1), TV CITY (1)

- POSTURI NAȚIONALE DE RADIO:

- o somație: ORANGE INFO

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :

- 3 somații: A7 TV (1), TV BUZĂU (1), UNU TV (1),

- POSTURI DE RADIO LOCALE :

- 2 somații: RADIO DADA (1), RADIO COLOR (1),

- pentru **modificarea sediului social fără acordul CNA**

- 3 somații

- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE :

- o somație: IDA TV

- POSTURI NAȚIONALE DE RADIO :

- o somație: GOLD FM

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :

- o somație: UNU TV (1)

- pentru **nesolicitarea modificării deciziei de autorizare în termenul legal**

➤ 14 somații

- POSTURI NAȚIONALE DE RADIO:

- o somație: ROCK FM

- POSTURI DE RADIO LOCALE :

- 13 somații: ORTODOXIA (1), RADIO TRANSILVANIA (1), MAGIC FM Cluj Napoca (1), MAGIC FM Oradea (1), MAGIC FM Tg. Mureș (1), KISS FM Constanța (1), KISS FM Sibiu (1), SOMEȘ (1), RADIO HIT (1), RADIO REÎNTREGIREA (1), RADIO TRANSILVANIA Baia Mare (1), RADIO TRANSILVANIA Cluj-Napoca (1), RADIO TRANSILVANIA Mediaș (1)

- pentru **nesolicitarea prelungirii licenței audiovizuale în termenul legal**

➤ 3 somații

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :

- o somație: ACUM TV

- POSTURI DE RADIO LOCALE :

- 2 somații: VÂLCEA 1 (1), RADIO HIT (1)

În ceea ce privește sancțiunile aplicate distribuitorilor de servicii:

➤ 4 somații

➤ O amendă

- o somație, SC RCS & RDS SA a retransmis servicii de programe tv în mai multe localități, conform anexei, fără a deține aviz de retransmisie eliberat de C.N.A; de asemenea, s-a constatat că în localitățile enumerate în cuprinsul acesteia, nu sunt retransmise două programe regionale și două programe locale, acolo unde acestea există - intrare în legalitate în termen de două luni;

- o somație, SC RCS & RDS SA, în mai multe localități în care distribuitorul deține avize de retransmisie, nu erau retransmise, în sistem analogic și/sau digital, două programe regionale și/sau două programe locale- intrare în legalitate în termen de două luni;

- o somație, SC LIDAS PROD, în rețeaua de comunicații electronice deținută de distribuitor nu erau retransmise 2 programe regionale și 2 locale, în sistem analogic și digital - intrare în legalitate până la data de 13 octombrie 2021;

- o somație, SC RCS & RDS SA, în mai multe rețele, intrare în legalitate până la data de 7 decembrie 2021, în sensul alocării, la nivelul fiecărei rețele de telecomunicații pentru care

deține aviz de retransmisie, conform structurii de servicii depuse la CNA, a frecvenței pentru retransmiterea serviciului de programe ALEPH NEWS – cu formatul de principiu tematic informativ, în cadrul aceluiasi grup al categoriei tematice;

- o amendă, SC RCS & RDS SA, în mai multe rețele, conform raportului de constatare, NU s-a regăsit programul ALEPH NEWS în grupul tematic al programelor informative în 49 de localități, astfel, în 22 de localități în sistem analogic și în 27 de localități în sistem digital. Prin urmare, distribuitorul de servicii nu a respectat termenul de intrare în legalitate până la data de 07.12.2021, ora 24.00, prevăzut în somație (Decizia CNA nr. 436/23.11.2021).

Notă:

Însumarea sancțiunilor enumerate mai sus nu corespunde cu totalul inițial de sancțiuni, deoarece există situații când o sancțiune a fost aplicată pentru încălcarea dispozițiilor din mai multe acte normative, motiv pentru care unele se regăsesc atât la nerespectarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, modificată, cât și la încălcarea unor decizii normative adoptate de CNA.

➤ **Situația sancțiunilor aplicate în baza actelor normative care reglementează domeniul audiovizualului**

I. Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare:

- 21 amenzi
- 33 somații
- o decizie privind obligația de a difuza, timp de 10 minute, numai textul sancțiunii
- 4 decizii de intrare în legalitate în privința unor spoturi

II. Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual

- 60 amenzi
- 76 somații
- o decizie de acordare a dreptului la replică
- o decizie privind obligația de a difuza, timp de 10 minute, numai textul sancțiunii
- 20 decizii de intrare în legalitate în privința unor spoturi

III. Decizia nr. 412/2007 privind obligațiile ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune, cu modificările și completările ulterioare

- o amendă
- 2 somații

IV. Decizia CNA nr. 277/2013 privind acordarea, modificarea, prelungirea licenței audiovizuale, cu modificările și completările ulterioare

- 10 somații

V. Decizia CNA nr. 72/2012 privind condițiile de eliberare și modificare a avizului de retransmisie, cu modificările și completările ulterioare

- o somație
- o amendă

Notă:

Însumarea sancțiunilor enumerate mai sus nu corespunde cu totalul inițial de sancțiuni, deoarece există situații când o sancțiune a fost aplicată pentru încălcarea dispozițiilor din mai multe acte normative, motiv pentru care unele se regăsesc atât la nerespectarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, modificată, cât și la încălcarea unor decizii normative adoptate de CNA

➤ PUNEREA ÎN EXECUTARE A DECIZIILOR DE AMENDARE EMISE DE CNA

Valoarea celor 66 de amenzi, aplicate în anul 2021, a fost de 1.095.000 lei.

Dintre acestea:

- 55 de amenzi au fost transmise la administrațiile finanțelor publice competente în vederea executării silite, conform prevederilor legislației fiscale;
- pentru 26 de amenzi, cu o sumă totală este de 260.000 lei, radiodifuzorii au făcut dovada achitării voluntare;
- 36 de amenzi au fost contestate, aflate pe rolul instanțelor.

SITUAȚIA LITIGIILOR ÎN CARE CNA A FOST IMPLICAT ÎN 2021

În anul 2021, CNA a fost implicat în **187 de litigii**, care fie au fost soluționate de instanțele de judecată, fie sunt pe rolul instanței (respectiv, cu termene de judecată sau cauzele se află în procedură de suspendare), fie sunt în procedura de filtru/regularizare, după cum urmează:

A. dosare soluționate: 93 dosare

- 70 dosare, soluții favorabile CNA
- 17 dosare, soluții favorabile reclamantilor
- 6 dosare, acțiunea admisă în parte

B. dosare pe rol/în faza prealabilă/procedura de suspendare: 94 de dosare

- | | |
|---------------------------------------|-------------|
| - Înalta Curte de Casație și Justiție | - 42 dosare |
| - Curtea de Apel București și în țară | - 51 dosare |
| - Judecătoria Sectorului 5 București | - 1 dosar |

Din cele 187 de litigii:

- 1 dosar la Curtea Constituțională a României;
- 90 dosare la Înalta Curte de Casație și Justiție;
- 84 dosare la Curtea de Apel București;
- 8 dosare la alte curți de apel din țară;
- 3 dosare la Tribunalul București și la tribunale din țară
- 1 dosar la Judecătoria Sectorului 5 București

Stadiul procesual al acestor litigii fiind următorul:

- **Înalta Curte de Casație și Justiție: 90 dosare**

În faza procesuală a recursului: 48 dosare au fost soluționate, din care: în 38 dosare au fost pronunțate decizii definitive în favoarea CNA; în 8 dosare, soluție definitivă în favoarea radiodifuzorului/potentului; în 2 dosare, câștigate parțial;

- 2 dosare suspendate, trimise la CCR;

- 28 dosare pe rol;
- 10 dosare, în faza prealabilă a judecătii;
- 2 dosare, în procedura de suspendare.

- **Curtea de Apel București: 84 dosare**

În faza *procesuală a fondului*:

- au fost soluționate 35 de dosare, din care: în 25 dosare au fost pronunțate hotărâri în favoarea CNA; în 6 dosare au fost pronunțate hotărâri în favoarea radiodifuzorilor; în 4 dosare acțiunea a fost admisă în parte (în sensul că într-un dosar instanța de fond a anulat în parte decizia CNA, numai cu privire la cuantumul amenzii aplicate, obligând Consiliul Național al Audiovizualului să efectueze individualizarea fiecărei fapte reținute în sarcina reclamantei Antena TV Group SA și evaluarea cuantumului amenzii aferent pentru fiecare faptă în parte, aplicând amenda rezultată în urma individualizării realizate pe baza criteriilor de individualizare prevăzute de art. 90 alin. (4) din Legea nr. 504 din 11 iulie 2002 a audiovizualului, iar în alt dosar instanța de fond a admis în parte acțiunea, în sensul că a anulat în parte decizia CNA doar în ceea ce privește reținerea prevederilor art. 90 alin. (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, ca temei pentru aplicarea sancțiunii amenzii contravenționale, diminuând amenda contravențională la suma de 5000 RON (de la 15.000 lei aplicată de CNA) - în alte 2 dosare soluționate favorabil pentru radiodifuzor prin admiterea în parte a acțiunii, unul cu reducerea amenzii);

- un dosar, suspendat, trimis la CCR;
- 9 dosare în faza prealabilă a judecătii;
- 37 dosare pe rol
- un dosar pe rol la secția Penală I (CNA, intimat);

În *faza procesuală a apelului*, secția I Penală - un dosar - CNA apelant - parte responsabilă civilmente, soluționat favorabil.

- **Curtea de Apel Ploiești: 4 dosare**

- într-un dosar, a fost pronunțată o hotărâre în favoarea radiodifuzorului;
- un dosar se află în faza prealabilă a judecătii; 2 dosare, pe rol;

- **Curtea de Apel Timișoara: 1 dosar**

- într-un dosar, a fost pronunțată o hotărâre în favoarea radiodifuzorului;

- **Curtea de Apel Iași: 1 dosar**

- într-un dosar, a fost pronunțată o hotărâre în favoarea CNA

- **Curtea de Apel Brașov: 1 dosar**

- într-un dosar, a fost pronunțată o hotărâre în favoarea radiodifuzorului;

- **Curtea de Apel Galați: 1 dosar**

- într-un dosar, a fost pronunțată o hotărâre în favoarea CNA

- **Tribunalul București: 1 dosar**

- într-un dosar, a fost pronunțată o hotărâre în favoarea CNA

- **Tribunalul Bistrița Năsăud: 1 dosar**

- într-un dosar, a fost pronunțată o hotărâre în favoarea CNA

- **Tribunalul Alba: 1 dosar**

- într-un dosar, a fost pronunțată o hotărâre în favoarea CNA

- **Judecătoria sectorului 5 București: 1 dosar**

- un dosar, pe rol

Mențiune: în dosarele care au fost câștigate în faza procesuală a fondului de către reclamânți (radiodifuzori/distributori sau alte persoane juridice ori fizice), fie CNA a formulat recursuri, care se află pe rolul/în procedura de filtru a Înaltei Curți de Casație și Justiție, fie urmează să formuleze această cale de atac, după comunicarea hotărârilor judecătorești.

SITUAȚIA PRIVIND ACTIVITATEA DE AVIZARE PENTRU LEGALITATE A DOCUMENTAȚIEI JURIDICE PREZENTATE DE PERSOANELE JURIDICE LA CNA

În cadrul Serviciului Juridic, Reglementări și Relații Europene, au fost verificate și, după caz, avizate, sub aspectul legalității, cereri privind:

- acordarea/modificarea licenței audiovizuale;
- prelungirea licenței audiovizuale;
- cedarea licenței audiovizuale;
- acordarea/modificarea deciziei de autorizare.

De asemenea, a fost verificată documentația juridică privind schimbările intervenite în actul constitutiv al societăților de comunicație audiovizuală.

Deciziile adoptate de Consiliu, altele decât cele de sancționare, cele emise de președintele CNA, în calitate sa de ordonator principal de credite, precum și contractele încheiate de Consiliul Național al Audiovizualului cu terțe persoane au fost avizate pentru legalitate.

POLITICA DE PERSONAL

Structura organizatorică a Consiliului Național al Audiovizualului pentru anul 2021 a fost aprobată în concordanță cu numărul maxim de posturi finanțate și fondul aferent salariilor de bază, conform *Legii bugetului de stat pe anul 2021 nr. 15/2021*.

Salarizarea personalului instituției s-a realizat în baza *Legii-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice*, cu modificările și completările ulterioare, și a prevederilor *O.U.G. nr. 226/2020 privind unele măsuri fiscal-bugetare și pentru modificarea și completarea unor acte normative și prorogarea unor termene*.

În anul 2021, Consiliul Național al Audiovizualului și-a desfășurat activitatea cu un număr mediu de personal de 122, față de 153 de posturi aprobate.

Referitor la fluctuația forței de muncă în cadrul Consiliului Național al Audiovizualului în anul 2021, aceasta se prezintă astfel:

- Număr efectiv de personal angajat la 1 ianuarie 2021	128
- Număr de personal plecat în timpul anului	6
- Număr de personal angajat în timpul anului	12
- Număr efectiv de personal angajat la 31 decembrie 2021	134

În ultimul trimestru al anului 2020 s-au vacantat 2 posturi de membru al Consiliului, acestea rămânând neocupate până la sfârșitul anului. De asemenea, în cursul lunii februarie 2021 s-au vacantat alte 2 posturi de membru al Consiliului, ca urmare a expirării mandatului. Prin *Hotărârea Parlamentului României nr. 33/11.05.2021*, în cursul lunii mai, au fost numiți 4 (patru) membri ai Consiliului.

Având în vedere *Hotărârea Parlamentului României nr. 34/15.06.2021 pentru respingerea Raportului de activitate și a execuției bugetare ale Consiliului Național al Audiovizualului pe anul 2020*, președintele instituției a fost demis de drept începând cu data de 15 iunie 2021. Începând cu această dată conducerea instituției a fost asigurată de vicepreședintele Consiliului Național al Audiovizualului.

Având în vedere situația anului 2021, în contextul pandemiei COVID 19, conducerea instituției a luat o serie de măsuri pentru a reduce riscului îmbolnăvirii personalului, având în vedere particularitățile fiecărei structuri din cadrul acesteia. Astfel, ședințele Consiliului s-au desfășurat on-line, înregistrarea acestora putând fi accesată de pe site-ul instituției. De

asemenea, funcționarii publici și personalul contractual au desfășurat activitatea și sub forma muncii de la domiciliu, conform prevederilor legale în vigoare, în acest caz, corespondența fiind realizată prin mijloace electronice de comunicare.

În vederea prevenirii riscurilor și asigurării securității și protecției sănătății lucrătorilor au fost efectuate periodic informări și instruiri cu privire la conduita socială responsabilă în prevenirea răspândirii coronavirus (COVID-19). Au fost elaborate și comunicate personalului Instrucțiuni proprii de securitate și sănătate a muncii pentru lucrătorii din cadrul instituției care își desfășoară activitatea de la domiciliu și Instrucțiuni de sănătate publică pe perioada stării de alertă.

În cursul anului 2021, având în vedere prevederile *O.U.G. nr. 183/2020 privind desfășurarea pe perioada stării de alertă a concursurilor pentru ocuparea posturilor vacante din cadrul instituțiilor și autorităților publice*, aprobată prin *Legea nr. 33/2021* și prevederile *art. 1 din O.U.G. nr. 103/2021 privind unele măsuri la nivelul administrației publice* au fost organizate și derulate 13 concursuri pentru ocuparea posturilor de execuție vacante din cadrul Direcției Monitorizare, Direcției Economice, Serviciului Juridic, Reglementări și Relații Europene, Biroului Licențe Autorizări și altele.

La începutul anului 2021, 5 (cinci) funcții publice de conducere erau vacante (1 funcție de director, 3 funcții de șef serviciu și 1 funcție de șef birou). Pentru posturile vacante de șef serviciu al Serviciului Financiar, Contabilitate și Administrativ și șef serviciu al Serviciului Cancelaria Consiliului a fost derulate concursuri de promovare pentru ocuparea acestora și au promovat 2 (doi) candidați.

De asemenea, în anul 2021 au fost organizate examene de promovare în grad profesional, în urma cărora au promovat 5 funcționari publici și 2 funcționari contractuali.

În vederea asigurării conducerii și coordonării activității 3 (trei) funcții publice de conducere vacante, respectiv director al Direcției Economice, șef serviciu al Serviciului Cancelaria Consiliului și șef birou al Biroului Reglementări și Relații Europene, au fost ocupate, prin promovarea temporară a unor funcționari publici/contractuali de execuție/conducere din cadrul instituției, cu respectarea prevederilor *O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare*.

În cursul anului 2021, Consiliul a aprobat două modificări de structură de funcții menținând numărul total de posturi din organigrama instituției (153 posturi aprobate), respectiv

numărul de funcții de conducere, ca urmare a promovării unor funcționari publici din cadrul instituției și a transformării gradului profesional al unor posturi vacante .

Direcția Control, direcție de specialitate din cadrul instituției, și-a desfășurat activitatea la nivelul anului 2021 cu un număr de 33 de inspectori audiovizuali pentru Municipiul București și 41 de județe. Pentru județele neacoperite cu inspectori audiovizuali, activitatea a fost redistribuită inspectorilor teritoriali existenți, pe principiul vecinătății județelor.

În privința creșterii nivelului cunoștințelor profesionale ale personalului în anul 2021, având în vedere nivelul fondurilor bugetare aprobate cu această destinație și în contextul pandemiei COVID 19, s-a asigurat participarea la cursuri de pregătire profesională on-line a 10 funcționari publici în domeniile: norme și proceduri de tehnică legislativă, sistemul normativ la Uniunii Europene, comunicare în administrație publică, contabilitate bugetară și control financiar preventiv propriu, achiziții publice, managementul riscurilor și control intern/managerial. Astfel s-a asigurat participarea la 19 programe de perfecționare, din care pentru 3 programe cheltuielile au fost suportate din bugetul instituției.

În anul 2021 au fost luate toate măsurile necesare pentru asigurarea securității și protecției sănătății lucrătorilor, pentru prevenirea riscurilor profesionale, precum și pentru asigurarea cadrului organizatoric și a mijloacelor necesare securității și sănătății în muncă. Instituția derulează programul de instruire al personalului conform instrucțiunilor proprii de sănătate și securitate în muncă și a legislației în vigoare.

De asemenea, au fost asigurate serviciile medicale profilactice, respectiv examen medical la angajare, periodic, la reluarea activității și consiliere privind promovarea sănătății la locul de muncă pentru personalul instituției, inclusiv testările suplimentare raportate la specificul activității desfășurate.

În ceea ce privește activitatea de arhivă, în anul 2021 s-a continuat procesul de inventariere și predare la depozitul de arhivă a unităților arhivistice. În cursul anului a fost efectuată o lucrare de selecționare a documentelor cu termenul de păstrare expirat.

Fondurile bugetare aprobate la titlul „*Cheltuieli de personal*” au acoperit necesarul anului 2021 ținând cont de faptul că o parte din personalul instituției a desfășurat munca de la domiciliu și datorită fluctuației de personal evidențiate mai sus.

În cursul anului 2021, funcționarii publici și personalul contractual din cadrul instituției au beneficiat de spor condiții vătămătoare de muncă, indemnizație de hrana, 2 (doi) funcționari publici au beneficiat de indemnizația pentru titlul științific de doctor și 2 (doi) funcționari publici

au beneficiat de sporul pentru persoane cu handicap. Menționăm că sporul pentru condiții vătămătoare a fost acordat doar salariaților care au desfășurat activitatea la sediul instituției.

Astfel, la nivelul funcționarilor publici și personalului contractual, venitul mediu brut a fost de 7.624 lei, reprezentând un venit mediu lunar net de 4.460 lei.

CANCELARIA CONSILIULUI

În cadrul activităților sale specifice, Serviciul Cancelaria Consiliului a asigurat:

- Pregătirea a 65 de ședințe (respectiv 37 de ordini de zi) ale Consiliului Național al Audiovizualului (ordinea de zi în proiect, scanarea documentelor aferente, transmiterea ordinii de zi finale pentru a fi postată pe site-ul instituției, transmiterea acestora și a materialelor aferente pe e-mail membrilor Consiliului, compartimentelor de specialitate și radiodifuzorilor vizați, multiplicarea materialelor de ședință - atunci când este cazul, întocmirea procesului-verbal și a extrasului din procesul-verbal de ședință) având ca tematică discutarea sesizărilor/reclamațiilor, a monitorizărilor și a rapoartelor de inspecție teritorială - cu hotărârea și aplicarea sancțiunilor - atunci când a fost cazul, acordarea/prelungirea/încetarea licențelor audiovizuale, decizii de autorizare audiovizuală, avize de retransmisie, proiecte de decizii ale Consiliului Național al Audiovizualului în vederea dezbaterii – privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale privind alegerile locale din anul 2021 – atunci când a fost cazul, legislație secundară decurgând din Legea 504/2002, organigramă, probleme economice și administrativ-organizatorice, deplasări în țară etc.;
- Pe parcursul anului 2021 au fost întocmite diverse lucrări, sinteze, referate (privind achiziționarea produselor de birotică, a echipamentelor IT, necesare unei activități continue și eficiente în cadrul cabinetelor);
- Au fost întocmite referate pentru necesarul de materiale de birotică din cadrul cabinetelor și a registraturii instituției, cât și referatul sinteză la nivel de serviciu, în vederea constituirii proiectului de buget pentru anul 2022;
- Au fost efectuate 3 transcrieri de pe banda audio a discuțiilor din ședințele de Consiliu (la solicitarea Serviciului Juridic, când subiectele de pe ordinea de zi ca urmare a

sanctiunilor au făcut obiectul unor procese în instanță ori la solicitarea expresă a instanțelor de judecată);

- Au fost întocmite, conform normelor procedurale, deconturile aferente deplasărilor interne în interes de serviciu ori a deplasării la domiciliu a membrilor Consiliului - cu încadrarea depunerii acestora către departamentul de specialitate, în termenul legal prevăzut;
- Au fost revizuite procedurile operaționale;
- S-a realizat arhivarea, conform Nomenclatorului arhivistic 756/2006, a ordinii de zi a ședințelor Consiliului, a proceselor verbale, a documentelor aferente ordinii de zi, a confirmărilor de primire - externe și interne, a corespondenței retur, cât și a borderourilor privind corespondența prin poșta militară;
- S-a realizat în permanență pregătirea mapelor președintelui Consiliului Național al Audiovizualului, a vicepreședintelui, a membrilor Consiliului, cât și distribuirea materialelor - conform rezoluției primite, în condiții de maximă operativitate, în vederea unei soluționări eficiente a acestora de către departamentele vizate;
- Gestionarea din punctul de vedere al secretariat/registraturii a tuturor sesizărilor primite, în mare parte, pe e-mail și care comportă înregistrarea în registrul computerizat (răspunsuri intermediare către reclamanți, solicitări de puncte de vedere de la radiodifuzori, de la RAC, de la alte organisme abilitate, puncte de vedere primite, răspunsuri finale ori redirectionarea reclamațiilor către instituțiile abilitate – spre exemplu ANPC, puncte de vedere de la compartimentele interne, rapoarte de monitorizare ale direcțiilor de specialitate, note interne etc.);
- În cursul anului 2021, la registratura instituției au fost atribuite 14.421 numere de înregistrare unice;
- Au fost efectuate peste 4.000 de înregistrări adiționale (răspunsuri intermediare - RI, solicitări de puncte de vedere - SPDV, puncte de vedere primite - PDVP, răspunsuri finale - RF, redirectionări – RD, puncte de vedere interne - PDV, note interne - NT, rapoarte de monitorizare - RM), astfel încât numărul total al consemnărilor în registrul de intrare/ieșire corespondență în/din instituție a fost de peste 17.814;
- Au fost primite și înregistrate un număr de 6264 de sesizări (sosite prin portal, e-mail, fax, poșta normală și poșta militară sau depuse personal de către petenți). Facem precizarea

că, dintre acestea, o parte dintre sesizări nu au fost validate de către petiționari - fiind închise în portal, ca anonime;

- Au fost expediate 922 de plicuri, astfel:
 - prin oficiile poștei române au fost expediate 782 de scrisori,
 - prin poșta militară au fost expediate 140 de plicuri,
 - total corespondență primită/expediată prin poșta militară: 286 de plicuri;
- Chiar și în condițiile dificile ale pandemiei (telemuncă parțială), au fost optime comunicarea și colaborarea interdepartamentală în scopul realizării în modul cel mai eficient posibil a obiectivelor și a sarcinilor de serviciu specifice;
- Au fost desfășurate și alte activități specifice (transmitere de faxuri, emailuri, curierat, protocol etc).

COMPARTIMENTUL AUTO

În anul 2021, prin activitatea Compartimentului Auto au fost asigurate condițiile necesare pentru desfășurarea activității în ceea ce privește exploatarea și întreținerea celor 27 de autoturisme aflate în patrimoniul CNA, atât pentru cele 14 autoturisme din București, cât și pentru cele 13 autoturisme repartizate inspectorilor din teritoriu pentru activități specifice de control (județele Vaslui, Giurgiu, Brașov, Constanța, Neamț, Botoșani, Satu Mare, Galați, Timiș, Suceava, Mureș, Hunedoara și Alba).

În scopul derulării la întreaga capacitate a activității parcului auto, au fost alocate fonduri în valoare de 207.000 lei repartizate astfel: 74.000 lei pentru carburanți; 100.000 lei pentru reparații, revizii, taxe și alte servicii specifice auto și 33.000 lei pentru asigurări auto (RCA și CASCO).

Compartimentul Auto a derulat activitatea de întreținere a autoturismelor din parcul auto al CNA, efectuând un număr de 56 de intervenții, reprezentând revizii, verificări și reparații, inspecții tehnice periodice obligatorii.

Utilizarea fondurilor alocate în bugetul aprobat CNA pe anul 2021 pentru activitatea de auto reflectă un proces corect de management al cheltuielilor.

SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ (cu EXECUȚIA BUGETARĂ)

Activitățile economice în exercițiul anului 2021 au fost desfășurate în direcțiile principale de asigurarea resurselor, gestionarea acestora, efectuarea și urmărirea plăților, cu încadrarea în limitele bugetului aprobat Consiliului Național al Audiovizualului prin Legea bugetului de stat nr. 15/2021, pentru întărirea, dezvoltarea și consolidarea patrimoniului Consiliul Național al Audiovizualului și gestionarea eficientă a acestuia.

Consiliul Național al Audiovizualului a avut în anul 2021 o preocupare susținută pentru realizarea obiectivelor generale și specifice ale politicilor publice formulate și pentru o gestionare eficientă a fondurilor aprobate și a fost axată pe realizarea prevederilor politicii fiscal bugetare pe termen mediu în scopul menținerii stabilității macroeconomice.

Direcția Economică este departamentul care asigură expertiza de specialitate privind activitatea economică, contribuind alături de celelalte structuri ale instituției la realizarea obiectivelor generale și specifice ale Consiliului Național al Audiovizualului.

Direcția Economică coordonează activitatea economico-financiară și asigură buna desfășurare a activității administrativ-logistice și TIC, a activităților aferente achizițiilor și de gestiune a patrimoniului, obiective și valori incidente întregii activități organizaționale. Prin administrarea, angajarea, utilizarea și evidența resurselor materiale și financiare, Direcția Economică asigură finanțarea activităților Consiliului, a lucrărilor de investiții, întocmirea și execuția bugetului aprobat.

Relațiile funcționale ale Direcției Economice sunt:

1. de subordonare față de Președintele CNA - ordonator principal de credite;
2. de coordonare a serviciilor din subordine - activitatea acestei direcții fiind coordonată de director:
 - *Serviciul Financiar, Contabilitate și Administrativ,*
 - *Compartiment Achiziții,*
 - *Compartiment IT;*

3. de colaborare cu celelalte structuri organizatorice din cadrul CNA.

În derularea activității economice aferentă exercițiului financiar pentru anul 2021 s-a avut în vedere respectarea:

- *Legii Contabilității nr. 82/1991*, republicată cu modificările și completările ulterioare;
- *Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice* cu modificările și completările ulterioare;
- *OMFP nr. 1792/2002 privind Normele metodologice privind angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor instituțiilor publice, precum și organizarea, evidența și raportarea angajamentelor bugetare și legale* cu modificările și completările ulterioare;
- *OMFP nr. 2861 din 9 octombrie 2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii* cu modificările și completările ulterioare;
- Principiilor contabilității așa cum sunt descrise în *OMFP nr 1917/2005 pentru aprobarea normelor metodologice privind organizarea și conducerea contabilității instituțiilor publice* cu modificările și completările ulterioare;
- *Ordinul MFP nr. 629/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice privind întocmirea și depunerea situațiilor financiare trimestriale ale instituțiilor publice, precum și a unor raportări lunare în anul 2009*, cu modificările și completările ulterioare;
- Legile bugetare anuale și legislația privind rectificarea bugetară.

Pentru îndeplinirea rolului său în cadrul CNA, Direcția Economică este strâns implicată în stabilirea obiectivelor economico-financiare ale instituției pe termen scurt și mediu și urmărește dinamica și realizarea acestora cu maximum de eficiență și profesionalism, în strictă concordanță cu prevederile legale în vigoare.

În exercițiul financiar 2021, obiectivele îndeplinite de Direcția Economică au fost:

- realizarea activității economico-financiare, prin urmărirea și gestionarea eficientă a resurselor financiare necesare funcționării tuturor activităților și îndeplinirii prevederilor legale și a sarcinilor stabilite de conducerea instituției;
- organizarea, administrarea și monitorizarea activităților administrativ-logistice în conformitate cu obiectivele și strategia instituției;
- dezvoltarea, modernizarea și diversificarea bazei materiale, astfel încât să creeze condiții cât mai bune de desfășurare a activităților în cadrul CNA;
- elaborarea proiectului de buget anual centralizat la nivelul ordonatorului principal de credite;
- repartizarea bugetului aprobat prin legea bugetară anuală pe trimestre și efectuarea deschiderilor de credite bugetare;

- analizarea și urmărirea execuției pe titluri, articole și alineate de cheltuieli a bugetului aprobat și îndrumarea structurilor din cadrul aparatului de lucru al CNA în vederea respectării disciplinei financiare;
- analizarea fundamentărilor și propunerea spre aprobare Președintelui CNA, respectiv Vicepreședintelui CNA – ordonator principal de credite - a documentației privind virările de credite între articolele bugetare;
- asigurarea, pe baza actelor legale transmise de Biroul Resurse Umane, Protecția Muncii și Arhivă, în baza documentelor justificative, a întocmirii statelor de plată a salariilor pentru personalul angajat al instituției, precum și a indemnizațiilor, efectuându-se virarea, la termen, a sumelor cuvenite în conturile de card deschise la bănci și a reținerilor sau au fost achitate prin casieria unității și s-a procedat la virarea contribuțiilor la bugetul de stat;
- organizarea, monitorizarea și evidențierea rezultatelor inventarierii anuale a patrimoniului și urmărirea reflectării în contabilitate a rezultatelor casării bunurilor, potrivit reglementărilor legale;
- întocmirea raportărilor lunare privind contribuțiile la buget D112, respectiv D100, conform actelor normative în vigoare;
- întocmirea lunară a formularului „*Cercetare statistică*”, conform legislației în vigoare, cu date privind drepturile salariale și întocmirea celorlalte chestionare statistice referitoare la câștigurile salariale și a statisticii privind cheltuielile efectuate pentru deplasările oficiale;
- completarea datelor privind drepturile salariale, a adeverințelor solicitate de personalul angajat sau foști angajați;
- lunar, a avut loc urmărirea, îndrumarea și controlul activității casieriei instituției și verificarea zilnică a documentelor de încasări și plăți, a documentelor justificative anexate precum și a registrului de casă, pentru operațiunile în lei și valută, după caz;
- administrarea conturilor de cheltuieli și efectuarea înregistrărilor contabile zilnice aferente operațiunilor de încasări și plăți aprobate de conducerea instituției, precum și efectuarea altor operațiuni dispuse de ordonatorul de credite pe bază de documente justificative și aprobate de persoane împuternicite;
- urmărirea procesului ALOP cf. OMFP 1792/2002, precum și organizarea, evidența și raportarea angajamentelor bugetare și legale în cadrul CNA și întocmirea lunară a situației

privind limitele aprobate de Președintele CNA pentru creditele de angajament și creditele bugetare ce urmează a fi efectuate;

- analiza conținutului angajamentelor legale și a altor documente primite pentru stabilirea plăților urgente în scopul evitării întârzierii acelor plăți care pot constitui potențiale baze de calcul de majorări pentru întârziere și/sau penalități, precum și respectarea termenelor de plată contractuale a tuturor plăților și a prevederilor bugetare aprobate;
- planificarea deschiderilor de credite bugetare și a plăților pe decade;
- elaborarea deschiderilor/retragerilor de credite bugetare, în limita creditelor bugetare aprobate trimestrial/anual;
- monitorizarea utilizării creditelor bugetare pe baza bunei gestiuni financiare;
- întocmirea documentației necesare în vederea efectuării plăților către furnizori/prestatori, în baza facturilor și a deconturilor de cheltuieli și/sau a ordonanțelor întocmite în baza referatelor de necesitate elaborate de compartimentele de specialitate și aprobate de Președintele CNA și s-au efectuat aceste plăți/viramente bugetare;
- verificarea deconturilor aferente deplasărilor interne și plata drepturilor cuvenite;
- legătura zilnică a CNA cu Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București și instituțiile de credit la care CNA are deschise conturi pentru derularea operațiunilor legale, răspunzând de circuitul documentelor referitoare la operațiunile de decontare, precum și cu Ministerul Finanțelor Publice;
- anual, conform legislației în vigoare, a avut loc inventarierea patrimoniului în baza deciziei ordonatorului principal de credite;
- transmiterea răspunsurilor ce țin de activitatea direcției la solicitările Biroului Informare și Relații Publice, *conform Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public*;
- întocmirea și centralizarea situației privind „Monitorizarea lunară și trimestrială a cheltuielilor de personal” conform *OUG nr. 48/2005 pentru reglementarea unor măsuri privind numărul de posturi și cheltuielile de personal în sectorul bugetar*, aprobată prin *Legea nr. 367/2005*, cu modificările ulterioare;
- pentru implementarea sistemului de control intern managerial, în conformitate cu *OSGG nr. 600/2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice* s-a întocmit și s-a transmis Comisiei de Monitorizare din cadrul CNA registrul de riscuri de integritate și corupție și planul de integritate la nivelul Direcției Economice;

- întocmirea și depunerea lunară a raportări conform Ordinului 1998/2019 pentru aprobarea Normelor metodologice privind întocmirea și depunerea situațiilor financiare trimestriale și a unor raportări financiare lunare ale instituțiilor publice în anul 2021, precum și pentru modificarea și completarea altor norme metodologice în domeniul contabilității publice;
- trimestrial și anual, verificarea și centralizarea, conform instrucțiunilor MFP, a situațiilor financiare contabile ale instituțiilor publice, rezultând astfel bilanțul CNA care a fost depus la MFP în termenul legal stabilit.

➤ **Serviciul Financiar, Contabilitate și Administrativ**

Pentru întocmirea situațiilor financiare trimestriale și anuale au fost necesare efectuarea următoarelor operațiuni în cadrul *Serviciului Financiar, Contabilitate și Administrativ*:

- S-au înregistrat zilnic documentele justificative, anexate la extrasele de cont și registrele de casă pe capitelele bugetare existente la CNA pe structura bugetului aprobat, cheltuieli de personal, cheltuieli cu bunuri și servicii, alte transferuri (plata la organisme internaționale - taxa membru EPRA), plăți din anul precedent recuperate în anul curent;
- S-au întocmit „fișele pentru operații diverse” și balanțele de verificare analitice și sintetice, lunar și trimestrial;
- S-a întocmit documentația privind constituirea garanției pentru gestionari și înregistrarea în evidența contabilă a garanțiilor depuse de gestionarii instituției la instituțiile de credit;
- S-a ținut evidența debitorilor și creditorilor ;
- Serviciul a participat la efectuarea inventarierii patrimoniului instituției pe anul 2021 conform legislației în vigoare;
- S-au întocmit situațiile solicitate de auditorii Curții de Conturi a României, cu ocazia efectuării auditului financiar asupra Contului de execuție bugetară pe anul 2020 la CNA;
- S-au întocmit diverse situații privind activitatea instituției solicitate de conducerea acesteia;
- Înregistrările în evidența contabilă au fost făcute în termen, iar Controlul Financiar Preventiv Propriu s-a făcut în toate documentele din care derivă drepturi sau obligații patrimoniale;
- Evidența angajamentelor bugetare și legale s-a ținut în conformitate cu creditele bugetare aprobate pentru efectuarea cheltuielilor și a legislației în vigoare;

- Contabilitatea analitică a creditelor aprobate s-a ținut pe titluri, articole și aliniate în cadrul fiecărui subcapitol sau capitol al bugetului aprobat potrivit bugetului aprobat și normelor metodologice elaborate de Ministerul Finanțelor Publice;
- Pentru a se putea efectua plăți conform prevederilor bugetare aprobate, lunar sau de ori de câte ori este nevoie, Serviciul Financiar, Contabilitate și Administrativ a întocmit și fundamentat cereri pentru deschideri de credite însoțite de note de fundamentare, care au fost depuse la Ministerul Finanțelor;
- S-a asigurat evidența analitică a mijloacelor fixe și obiectelor de inventar și întocmirea lunară a notei contabile privind amortizarea activelor fixe corporale și necorporale aflate în patrimoniul instituției și supuse amortizării, conform *OG nr. 81/ 2003 privind reevaluarea și amortizarea activelor fixe aflate în patrimoniul instituțiilor publice*;
- S-au întocmit notele contabile și s-au înregistrat în contabilitate plățile privind virarea contribuțiilor la bugetul general consolidat și alimentarea cardurilor cu salariile angajaților;
- S-au înregistrat în contabilitate reținerile din salarii – rate bancare, pensii facultative, popririi etc.;
- S-au înregistrat în contabilitate drepturile asimilate salariilor (sentințe civile, indemnizații comisii: ședință, concurs/contestație);
- S-au înregistrat în contabilitate plățile referitoare la drepturile salariale ale angajaților CNA care nu primesc aceste drepturi pe card;
- S-au întocmit notele contabile și s-au făcut înregistrările contabile pentru persoanele angajate la CNA care nu locuiesc în București și care beneficiază de decontarea cheltuielilor de cazare;
- S-au înregistrat în contabilitate încasările în lei și în valută pentru avansurile rămase neutilizate privind deplasările în țară și în străinătate, pentru utilități și pentru penalitățile calculate și imputațiile de orice fel;
- S-au înregistrat în contabilitate deconturile privind deplasările interne și externe precum și documentele anexate la acestea;
- S-au înregistrat în contabilitate plățile bugetare către furnizorii/prestatorii de bunuri și servicii, în baza deconturilor de cheltuieli și/sau a ordonanțelor întocmite și aprobate de ordonatorul de credite;

- Lunar, s-a întocmit balanța de verificare, iar sumele înscrise în aceasta au fost determinate aritmetic, corect totalizate și centralizate;

- Conducerea evidenței tehnico-operative și contabile a fost realizată prin întocmirea notelor contabile, înregistrarea în fișele sintetice a operațiunilor din notele contabile, evidențierea salariilor pe fișe în baza statelor de plată și s-a întocmit documentația contabilă primară pentru operațiunile efectuate în sistem informatizat cu ajutorul soft-ului specific;

- A asigurat întreținerea curentă a clădirii în care își desfășoară activitatea CNA;

- Organizează și supraveghează efectuarea și întreținerea curățeniei în sediul CNA;

- S-au înregistrat în contabilitate operațiile de depunere și de ridicare de numerar de la A.T.C.P.M.B. cât și în valută de la instituțiile de credit la care CNA are conturile deschise;

- S-au înregistrat în contabilitate operațiunile de depunere la trezorerie a numerarului ce depășește plafonul de casă stabilit potrivit dispozițiilor legale în vigoare;

- S-au înregistrat în contabilitate garanțiile aferente persoanelor care gestionează valori materiale și bănești (gestionari și casier), în baza datelor înscrise de către bancă;

- S-a asigurat evidența, urmărirea și raportarea angajamentelor bugetare și legale (ALOP), conform prevederilor *Ordinului MFP nr. 1792/2002* (cap. 51.01 „*Autorități publice și acțiuni externe*”), înregistrarea în Sistemul Public Național de raportare al MFP FOREXEBUG a angajamentelor legale;

- S-a asigurat transmiterea cu semnătură electronică, în Sistemul Public Național de raportare FOREXEBUG a formularelor din sfera situațiilor financiare lunare: - Balanța de verificare - F1102, conturile de venituri (clasa 7xx) și cheltuieli (clasa 6xx) la nivelul rulajelor cumulate; balanța de deschidere - F1101, contul de execuție non-trezor - F1115, plățile restante și situația numărului de posturi - F1118, situația plăților efectuate și a sumelor declarate pentru cota-parte aferentă cheltuielilor finanțate din FEN postaderare - F1114, situația plăților efectuate din fonduri externe nerambursabile (FEN) postaderare (titlul 56 și titlul 58) - F1122, situația plăților efectuate la Titlul 65 „*Cheltuieli aferente programelor cu finanțare rambursabilă*” - F1123, situația activelor și datoriilor financiare ale instituțiilor publice, F1125, F1105 situația activelor fixe corporale amortizabile respectiv F1107 situația activelor fixe necorporale amortizabile, F1113 situația stocurilor, F1114 situația plăților efectuate și a sumelor declarate, F1110 situația modificărilor în structura activelor, F1126 validare rapoarte recepționate, F1133 alte anexe, F1127 balanța deschisă luna 12;

- S-au întocmit și depus lunar la Ministerul Finanțelor Publice *Anexa 1 – Indicatorii de bilanț* și *Anexa 30- Plăți restante*, pentru activitatea proprie a C.N.A, conform *OMFP nr. 2941/2009 pentru modificarea și completarea OMFP nr. 629/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice privind întocmirea și depunerea situațiilor financiare trimestriale ale instituțiilor publice, precum și a unor raportări financiare lunare în anul 2009*, cu modificările și completările ulterioare și *OMFP nr. 465/2015 pentru aprobarea Normelor metodologice privind întocmirea și depunerea situațiilor financiare trimestriale ale instituțiilor publice precum și ale unor raportări financiare lunare în anul 2015*;

- S-au întocmit *Anexa nr. 6 și 7* din bilanț pentru raportarea financiară lunară în conformitate cu prevederile *OMFP nr. 2116/2020 pentru modificarea și completarea unor ordine ale ministrului finanțelor publice în domeniul contabilității instituțiilor publice, pentru execuția cheltuielilor efectuate pentru finanțarea măsurilor determinate de pandemia de COVID-19, evidențiate pe coduri de cheltuieli bugetare*;

- S-a efectuat confruntarea scriptică cu cea faptică și valorificarea rezultatelor inventarierii în baza listelor de inventariere primite de comisiile de inventariere a patrimoniului, în conformitate cu legislația specifică;

- S-au întocmit jurnalele prevăzute de *Legea Contabilității: Registrul Jurnal, Registrul Inventar și Cartea Mare*;

- S-a asigurat respectarea *Planului de Conturi*, modelelor registrelor și formularelor comune privind activitatea contabilă și a *Normelor Metodologice* emise de Ministerul Finanțelor Publice privind întocmirea și utilizarea acestora;

- S-a actualizat și reevaluat inventarul centralizat al bunurilor din domeniul public al statului pentru CNA, în conformitate cu prevederile *H.G. nr. 1705/2006 pentru aprobarea inventarului centralizat al bunurilor din domeniul public al statului*, modificată prin *H.G. nr. 76/2011* și operează online în aplicația informatică „*Patrimoniu public*” a Ministerului Finanțelor Publice, urmând a se promova o Hotărâre de Guvern pentru actualizarea inventarul centralizat al bunurilor din domeniul public al statului aflat în administrarea CNA;

- S-au întocmit Procese verbale privind solicitarea de aprobare a Președintelui CNA a listelor de bunuri propuse a fi scoase din funcțiune și din uz, conform *O.G. nr. 81/2003 privind reevaluarea și amortizarea activelor fixe aflate în patrimoniul instituțiilor publice, art. 22 (1) și H.G. nr. 568/2000 pentru modificarea și completarea Normelor metodologice de aplicare a Legii*

nr. 15/1994 privind amortizarea capitalului imobilizat în active corporale și necorporale, cu modificările ulterioare, aprobate prin *Hotărârea Guvernului nr. 909/1997*, art. 1 (23).

- În urma prelucrării datelor inventarierii anuale, comisia de inventariere constituită la nivelul instituției și îndrumată de departamentul economic a constatat necesitatea casării anumitor obiecte de inventar și mijloace fixe, care nu mai pot fi utilizate, întocmind un Proces-Verbal de scoatere din funcțiune a mijloacelor fixe/de declarare a unor bunuri materiale, propunându-se modalitatea de scoatere din gestiune a acestora. În anul 2021 s-a efectuat casarea obiectelor de inventar și a mijloacelor fixe stabilite la inventarierea anului 2020;

- Situațiile financiare la 31.12.2021 oferă o imagine fidelă a poziției financiare, performanței financiare și a celorlalte informații referitoare la activitatea desfășurată de Consiliul Național al Audiovizualului.

În cadrul Serviciului Financiar, Contabilitate și Administrativ în anul 2021 a funcționat **Controlul Financiar Preventiv Propriu**.

Controlul financiar preventiv propriu s-a exercitat asupra tuturor operațiunilor, prevăzute în cadrul specific, care afectează fondurile publice sau patrimoniul public, respectiv asupra documentelor în care sunt consemnate operațiuni patrimoniale înainte ca acestea să devină acte juridice prin aprobarea lor de către ordonatorul principal de credite.

Activitatea de control financiar preventiv propriu a constat în verificarea sistematică a documentelor prezentate la viză având ca scop identificarea proiectelor de operațiuni prin a căror efectuare s-ar prejudicia patrimoniul public și/sau fondurile publice.

S-au înscris toate operațiunile prezentate la viză în „*Registrul privind operațiunile prezentate la viza de control financiar preventiv propriu*” (cu datele din documentația aferentă operațiunii respective) și s-a întocmit trimestrial raportul CNA și raportul centralizat privind activitatea de control financiar preventiv.

➤ **Achiziții Publice**

Activitatea de *Achiziții Publice* în cursul anului 2021 a fost efectuată în cadrul Compartimentului Achiziții Publice, organizat conform prevederilor art. 1 alin. (2) din *Hotărârea de Guvern nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului cadru din Legea nr. 98 privind achizițiile publice*, activitate desfășurată în cadrul Direcției Economice și a avut următoarele atribuții principale:

- a) planificarea/pregătirea procesului de achiziție publică privind alegerea procedurii de atribuire;
- b) menținerea legăturii între furnizorii/prestatorii de servicii și Consiliul Național al Audiovizualului pentru o bună aprovizionare, urmărind contractele de achiziție publică și contractele încheiate prin atribuire directă și a celor care nu fac obiectul *Legii nr. 98/2016*, de la semnare până la finalizare;
- c) urmărirea respectării termenelor de livrare angajate de către fiecare contractant;
- d) reactualizarea procedurilor operaționale privind achizițiile publice de bunuri și servicii în cadrul Consiliului Național al Audiovizualului, în concordanță cu modificările ce intervin în activitatea compartimentului, ca urmare a actelor normative noi;
- e) elaborarea/modificarea Programului anual al achizițiilor publice și a anexei acestuia, precum și a Strategiei anuale de achiziții publice, dacă este cazul.

Conform sarcinilor rezultate din prevederile art. 44 din *Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice* și din Regulamentul de Organizare și Funcționare, Compartimentul Achiziții Publice a avut sarcina să monitorizeze și evoluția investițiilor.

La începutul anului, Compartimentul Achiziții a elaborat pe baza notei de fundamentare a bugetului pe anul 2021 anexa la *„Programul anual al achizițiilor publice”* valabil pe anul 2021. Pe parcursul anului 2021 s-au efectuat modificări ale Anexei *„Programului anual al achizițiilor publice”* și s-a întocmit și un *Program anual al achizițiilor publice* în funcție de modificările apărute în bugetul instituției, precum și a altor necesități care nu au fost prevăzute la începutul anului. *„Programul anual al achizițiilor publice”* valabil pe anul 2021 a fost postat pe site-ul Consiliului Național al Audiovizualului pe tot parcursul anului.

„Programul anual al achizițiilor publice” a fost întocmit ca urmare a necesității achiziționării a 2 autoturisme prin derularea unei proceduri simplificate.

➤ **Compartimentul IT**

Activitatea *Compartimentului IT* a fost de a asigura funcționarea echipamentelor TIC și a softurilor aferente prin:

- a) verificarea periodică și repunere în parametrii normali;
- b) întreținerea și actualizarea site-ului web al CNA;
- c) întreținerea, actualizarea și depanarea sistemelor de captură audio-video necesare Direcției Monitorizare și ședințelor de Consiliu;

d) punerea în funcțiune - cu sprijinul tehnic al STS - și întreținerea sistemului de transmitere on-line a ședințelor publice ale Consiliului;

e) întreținerea și depanarea rețelei interne LAN și acordarea de suport tehnic de specialitate tuturor utilizatorilor finali ai acesteia.

Prin politica de securitate la nivelul CNA s-a urmărit cu ajutorul Compartimentului IT ca:

- Utilizatorii să nu poată avea acces la datele altor compartimente și să nu poată modifica *ad libitum* datele la care au acces, dar care nu sunt create de ei înșiși;
- Datele de pe calculatoarele și serverele instituției să nu fie afectate de viruși, spyware, malware, troieni și alte amenințări cibernetice cunoscute;
- Toate comunicațiile electronice care se desfășoară prin rețeaua internă LAN sau prin e-mail să aibă loc în condiții de siguranță și confidențialitate;
- Orice software utilizat în cadrul instituției să fie din sursă sigură, cu licență și cu update-urile de securitate la zi, iar utilizatorii să nu poată instala alt produs software decât cele aprobate;
- Informarea utilizatorilor în privința pericolului privind virușii informatici;
- Implementarea unor sisteme automate de devirusare și de securitate a sistemelor informatice;
- Interzicerea folosirii de către utilizatori a programelor software care provin din surse externe neautorizate de către instituție.

Pentru securitatea documentelor/informațiilor/datelor s-au adoptat, permanent, măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea împotriva distrugerilor accidentale sau ilegale, pierderii, modificării sau accesului neautorizat.

În anul 2021, Compartimentul IT s-a preocupat, în perioada decretării stării de alertă, ca urmare a evoluției situației epidemiologice internaționale determinată de răspândirea coronavirusului Sars-CoV-2, de pregătirea echipamentelor IT care au fost utilizate de salariați pe perioada lucrului la domiciliu și au asigurat conectarea echipamentelor necesare pentru transmiterea on-line a ședințelor Consiliului.

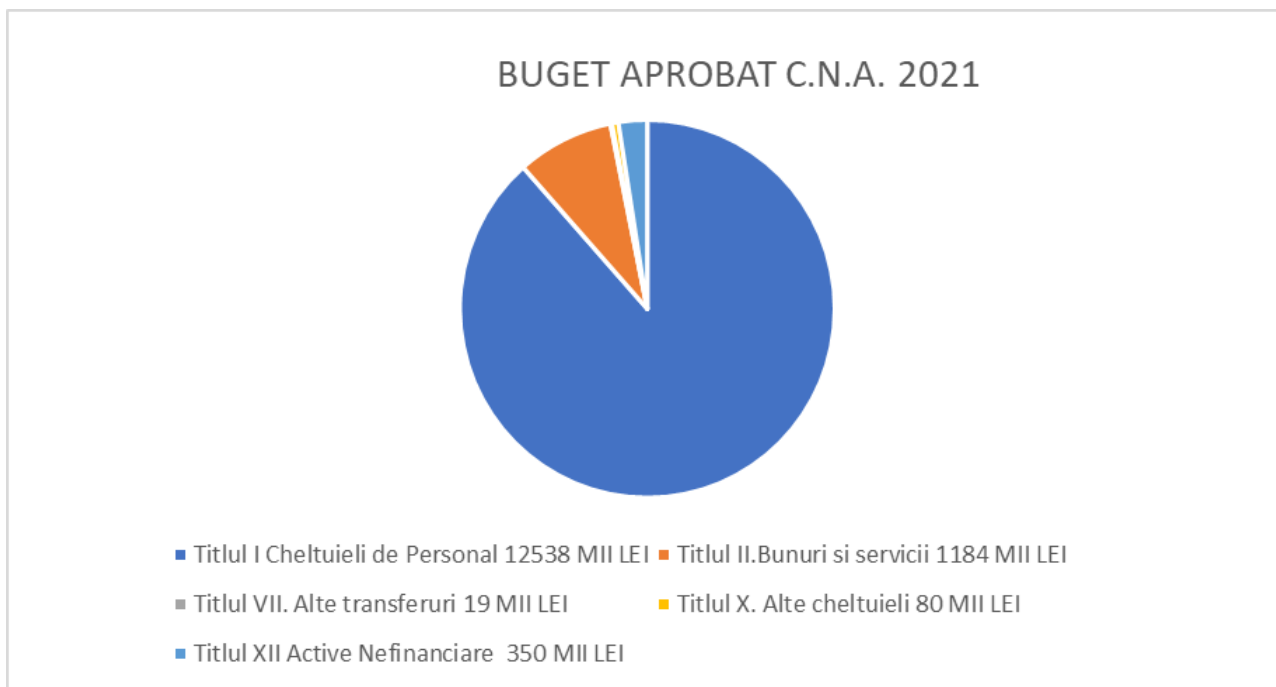
Execuția bugetară pe anul 2021

Prin Legea bugetului de stat pe anul 2021, *Legea nr. 15/2021*, a fost aprobat bugetul Consiliului Național al Audiovizualului în sumă de **14.171 mii lei**, în vederea realizării obiectivelor pe care instituția și le-a propus prin programul de activități pe anul bugetar 2021 distribuit pe surse de finanțare și titluri de cheltuieli, după cum urmează :

mii lei

Capitol	Grupa/ Titlu	Denumire	Buget 2021
A	B	C	
5000		TOTAL GENERAL	14171
	01	Cheltuieli curente	13821
	10	Titlul I Cheltuieli de Personal	12538
	20	Titlul II.Bunuri si servicii	1184
	55	Titlul VII. Alte transferuri	19
	59	Titlul X. Alte cheltuieli	80
	70	Cheltuieli de capital	350
	71	Titlul XII Active Nefinanciare	350
5001		Cheltuieli-Bugetul de Stat	14171
	01	Cheltuieli curente	13821
	10	Titlul I Cheltuieli de Personal	12538
	20	Titlul II.Bunuri si servicii	1184
	55	Titlul VII. Alte transferuri	19
	59	Titlul X. Alte cheltuieli	80
	70	Cheltuieli de capital	350
	71	Titlul XII Active Nefinanciare	350
5101		Autoritati publice si actiuni externe	14171
	01	Cheltuieli curente	13821
	10	Titlul I Cheltuieli de Personal	12538

	20	Titlul II.Bunuri si servicii	1184
	55	Titlul VII. Alte transferuri	19
	59	Titlul X. Alte cheltuieli	80
	70	Cheltuieli de capital	350
	71	Titlul XII Active Nefinanciare	350



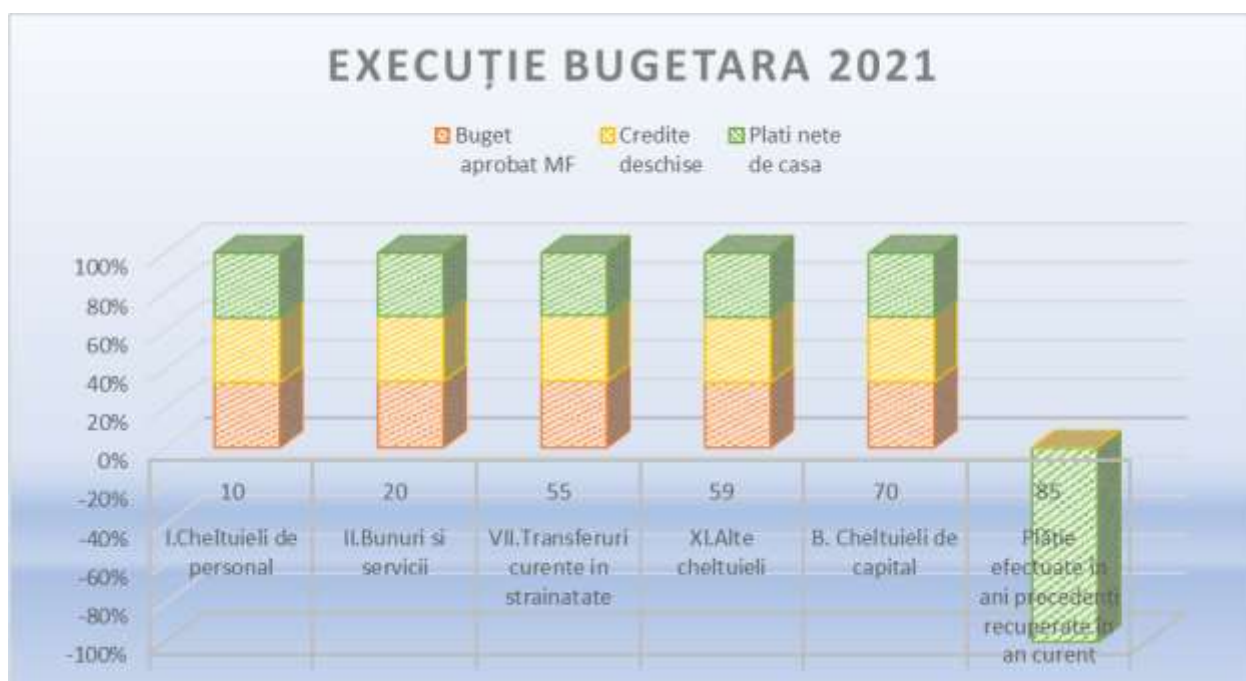
Periodic s-a analizat execuția bugetară de cheltuieli și s-au luat măsuri pentru efectuarea cheltuielilor.

EXECUȚIE BUGETARA 2021

- lei -

Natura cheltuielilor		Buget aprobat MF	Credite deschise	Plati nete de casa
TOTAL		14 171 000	14 159 200	14 047 275
A.Cheltuieli curente	01	13 821 000	13 809 200	13 727 924
I.Cheltuieli de personal	10	12 538 000	12 534 000	12 501 494
II.Bunuri si servicii	20	1 184 000	1 176 200	1 129 682
VII.Transferuri curente in	55	19 000	19 000	17 843

străinatate				
XI.Alte cheltuieli	59	80 000	80 000	78 905
B. Cheltuieli de capital	70	350 000	350 000	339 589
Active nefinanciare	71	350 000	350 000	339 589
Plăți efectuate în ani precedenți recuperate în an curent	85	0	0	-20 238



Din analiza datelor prezentate în grafic, care reprezintă indicatorii sintetici ai execuției bugetare a instituției rezultă o cheltuie echilibrată a fondurilor alocate CNA de la bugetul de stat, în sensul că, față de bugetul definitiv, plățile efectuate reprezintă 99,13%.

Ponderea cea mai mare în totalul cheltuielilor Consiliului Național al Audiovizualului o dețin cheltuielile de personal, dat fiind faptul că personalul reprezintă cel mai important capital al acestuia.

La titlul „Cheltuieli de personal”, creditele aprobate în sumă de 12.538 mii lei au fost utilizate în procent de 99,71% pentru: acordarea drepturilor salariale personalului instituției, în conformitate cu *Legea cadru a salarizării personalului plătit din fonduri publice nr. 153/2019* cu

modificările și completările ulterioare în domeniu, aplicabilă în cursul anului 2021 și plata contribuțiilor aferente, plata indemnizației de delegare convenită personalului CNA desemnat să participe la acțiunile internaționale pe teme de audiovizual și să efectueze verificări și control la posturile de radio și tv prin structurile teritoriale.

Suma alocată la titlul 10 „*Cheltuieli de personal*” nu ar fi fost acoperitoare pentru plata salariilor, dacă timp de 10 luni din anul 2021, salariații instituției nu și-ar fi efectuat lucrările în sistemul muncii la domiciliu pentru prevenirea infectării și răspândirii coronavirusului SarsCOV-2. Neplata sporului de condiții vătămătoare a dus la economii la titlul 10 și astfel ne-am încadrat în suma aprobată în bugetul cu această destinație.

La titlul „*Bunuri și servicii*”, creditele definitive aprobate pe anul 2021 în sumă de 1.184 mii lei au fost utilizate în proporție de 95,41%, ținând cont de necesitatea, oportunitatea și eficacitatea fiecărei categorii de cheltuieli, asigurându-se condițiile normale de funcționare a instituției prin: plata utilităților reprezentând energie termică, electrică, apă, salubritate, asigurarea serviciilor pentru întreținerea aparaturii din dotarea CNA, achiziționarea de materiale cu caracter gospodăresc, de întreținere și exploatare a parcului auto, efectuarea unor lucrări de reparații urgente la sediul central și la sediile din teritoriu, plata chiriei aferentă spațiilor în care își desfășoară activitatea inspectorii audiovizuali din teritoriu, a chiriei și utilităților pentru șederea a doi membri CNA care nu au domiciliu în Municipiul București, suportarea serviciilor de asigurare obligatorie și facultativă a autoturismelor aflate în parcul auto, asigurarea decontării cheltuielilor cu deplasările interne și externe.

Tot din titlul „*Bunuri și servicii*”, au fost achiziționate obiecte de inventar care au înlocuit obiecte existente ce aveau un grad ridicat de uzura fizică, au fost achitate servicii/lucrări de refacere/modernizare punct termic în cotă parte, igienizare/renovare spații din sediul central, deasemenea au fost achiziționate servicii de găzduire site CNA, servicii de închiriere echipamente profesionale, mentenanță echipamente detecție incendiu și modernizare hidranți și nu în ultimul rând servicii periodice de dezinfecție pentru prevenirea infectării și răspândirii coronavirusului SarsCOV-2.

La titlul „*Alte transferuri*” au fost prevăzute și utilizate, în proporție de 93,91% fondurile necesare pentru plata cotizației anuale în vederea participării instituției la lucrările Platformei Europene a Autorităților de Reglementare în domeniul audiovizualului - EPRA.

La titlul „*Alte cheltuieli*” au fost prevăzute și utilizate, în proporție de 98,63% fondurile necesare pentru plata vărsămintelor pentru persoane cu handicap neîncadrate.

Procentul de 97,03% a cheltuielilor de capital se explică prin faptul că din finanțarea de la titlul „*Active nefinanciare*” în sumă de 350 mii lei aprobat s-au achiziționat prin procedură simplificată, 2 autoturisme prin programul RABLA CLASIC în vederea înnoirii parcului auto al CNA, în care, la ora actuală, sunt autoturisme achiziționate din anul 2002, la care, pentru a mai îndeplini condițiile tehnice de circulație pe drumurile publice, sunt necesare reparații costisitoare.

Pentru încadrarea în limita aprobată menționată mai sus și utilizarea eficientă a fondurilor publice alocate la acest titlu, s-a continuat proiectul de reînnoire a infrastructurii TIC achiziționându-se echipamente IT necesare completării și chiar înlocuirii unei părți din sistemul hardware și software utilizat pentru captarea și monitorizarea programelor audiovizuale.

Totodată s-au achiziționat licențe de Windows și Microsoft Office de ultimă generație pentru înlocuirea licențelor ce nu mai pot fi utilizate din cauza retragerii de pe piață și cărora nu li se mai poate efectua up-date, precum și achiziția unei licențe antivirus.

Realizarea obiectivelor cuprinse în programul de achiziții s-a făcut prin cumpărare directă în conformitate cu *Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice* cu modificările și completările ulterioare și acestea s-au materializat într-un număr de 297 achiziții din care un număr de 154 achiziții prin Sistemul de Electronic de Achiziții Publice (SEAP/SICAP), durata medie a unui proces de achiziție fiind de 16 ore - **Anexa nr. 6.1, Economic - Achiziții realizate în SEAP.**

Contractele derulate au fost în număr de 21 și sunt prezentate în **Anexa nr. 6.2, Economic - Contracte de achiziție publică.**

De asemenea, trebuie precizat faptul că s-au avut permanent în vedere factori precum – oportunitatea cheltuielilor, criteriul prețului celui mai scăzut aplicat în procedurile de achiziții publice, alăturat unor cerințe tehnice atent stabilite – ceea ce a condus la utilizarea eficientă a fondurilor bugetare alocate - **Anexa nr. 6.3.1, Economic - Bilanț.**

Încheierea exercițiului financiar pe anul 2021 a necesitat efectuarea prealabilă a unor operațiuni care să asigure reflectarea corectă în bilanțul contabil a activelor și pasivelor. Pentru stabilirea unei imagini fidele, clare și complete a patrimoniului, a situației financiare și a rezultatelor obținute, în conformitate cu *Legea contabilității nr. nr.82/1991* cu modificările și completările ulterioare și cu prevederile *OMFP nr, 2861/2009* cu modificările și completările ulterioare, s-a procedat la efectuarea inventarierii patrimoniului care a avut ca scop stabilirea

situației reale a tuturor elementelor de activ și pasiv, precum și a valorilor deținute cu orice titlu (**Anexa nr. 6.3.2, Economic – Contul de rezultat patrimonial**).

Politicile contabile utilizate la întocmirea situațiilor financiare anuale sunt în conformitate cu reglementările legale în vigoare.

Situațiile financiare anuale oferă o imagine fidelă a realității poziției financiare a Consiliului Național al Audiovizualului și informații privind încadrarea în creditele de angajament și creditele bugetare alocate pe grupe, titluri, articole și alineate de cheltuieli, așa cum sunt prevăzute acestea în bugetul autorității.

Cheltuielile bugetare s-au efectuat cu respectarea principiilor privind legalitatea, oportunitatea, continuitatea și eficiența.

Toate documentele care intră sub incidența controlului financiar preventiv propriu au fost verificate și vizate pentru conformitate/încadrare în limitele bugetare.

Ca o concluzie asupra gestionării fondurilor bugetare alocate, putem preciza că procentul de utilizare a fondurilor alocate în bugetul aprobat CNA pe anul 2021 reflectă un bun proces de management al cheltuielilor practicat la nivelul departamentului economic și utilizarea eficientă a fondurilor alocate pentru realizarea obiectivelor propuse pe orizontul de timp analizat.

Execuția bugetară a CNA la data de 31.12.2021 a fost raportată în *anexa 7* la situațiile financiare aprobate de ordonatorul principal de credite și transmise Ministerului Finanțelor Publice în data de 17.02.2022 (**Anexa nr. 6.3.3, Economic - Contul de execuție al bugetului**).

În anul 2021, Curtea de Conturi a României a efectuat misiunea anuală de audit extern în cadrul Consiliului Național al Audiovizualului. În urma controlului de audit financiar, concluziile generale ale auditorilor publici externi au fost acelea că situațiile financiare aferente exercițiului bugetar 2020 au fost întocmite de către Consiliul Național al Audiovizualului în concordanță cu scopul, obiectivele și atribuțiile specifice instituției, fără a fi identificate denaturări semnificative sau cu caracter general.

Astfel, pe baza concluziilor formulate în urma examinării situațiilor financiare întocmite de Consiliul Național al Audiovizualului pentru exercițiul bugetar 2020, Curtea de Conturi apreciază faptul că, acestea luate în ansamblul lor au fost elaborate din toate punctele de vedere semnificative, în conformitate cu cadrul general de raportare financiară aplicabil în România și

oferă o imagine fidelă a performanței financiare a Consiliului Național al Audiovizualului la data de 31.12.2020 și a celorlalte informații referitoare la activitatea desfășurată.

Pentru exercițiul financiar efectuat misiunea de audit public extern nu a constatat aspecte negative privind activitatea economică desfășurată în cadrul instituției prin Direcția Economică, certificându-se situațiile financiare întocmite pentru anul precedent.

Pentru perioada ianuarie-decembrie 2021, Direcția Economică a urmărit ducerea la îndeplinire a sarcinilor de serviciu conform fișelor de post, Regulamentului de organizare și funcționare al Consiliului Național al Audiovizualului și Regulamentului intern al acestuia.

Protecția datelor cu caracter personal

Având în vedere că de la 25 mai 2018 a intrat în vigoare *Regulamentul (UE) 2016/679, General Data Protection Regulation-GDPR*, legea cadru în materie de prelucrarea și protecția datelor personale, Consiliul Național al Audiovizualului (CNA), în calitate sa de entitate publică și operator de date cu caracter personal, a înființat funcția de DPO (DATA PROTECTION OFFICER) - responsabil cu protecția datelor, conform Regulamentului menționat mai sus.

Precizăm că desemnarea responsabilului cu protecția datelor personale este obligatorie în cadrul autorităților sau organismelor publice, conform *art. 37 alin.1 litera a) din Regulament*.

1) Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal a continuat implementarea Regulamentului GDPR în cadrul CNA, comunicând tuturor compartimentelor noile prevederi legale și care sunt pașii de urmat de către fiecare compartiment în parte, în funcție de specificul acestuia. În acest sens, responsabilul cu protecția datelor a desfășurat următoarele activități:

- informarea și consilierea operatorului, CNA, precum și a angajaților care se ocupă de prelucrare cu privire la obligațiile care le revin în temeiul prezentului regulament și al altor dispoziții de drept al Uniunii sau drept intern referitoare la protecția datelor;
- formularea de puncte de vedere privind protecția datelor, (legislație principală - Regulament, sau legislație conexasă internă, referitor la domeniul respectiv), la cererea compartimentelor din cadrul CNA;
- furnizarea de consiliere la cerere în ceea ce privește evaluarea impactului asupra protecției datelor și monitorizarea funcționării acesteia;
- cooperarea cu autoritatea de supraveghere (Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal);
- asumarea rolului de punct de contact pentru Autoritatea de supraveghere privind aspectele legate de prelucrare, inclusiv consultarea prealabilă;
- verificarea și coordonarea conform procedurii de sistem, a analizelor de risc trimestriale întocmite de către compartimentele care prelucrează efectiv date cu caracter personal;
- verificarea registrelor de evidență anuale care conțin obiectul și scopul prelucrării, destinatarii, precum și alte aspecte ce vizează prelucrarea datelor cu caracter personal din cadrul compartimentelor care au acest obiect de activitate;

- în îndeplinirea sarcinilor sale, responsabilul cu protecția datelor a ținut seama în mod corespunzător de riscul asociat operațiunilor de prelucrare, luând în considerare natura, domeniul de aplicare, contextul și scopurile prelucrării.

2) La solicitarea compartimentelor din cadrul CNA sau a altor persoane vizate (fizice sau juridice) din afara instituției, responsabilul cu protecția datelor a formulat puncte de vedere care implicau legislația în materie de protecția datelor personale sau aspecte conexe ale acestei legislații.

AUDIT INTERN

Compartimentul audit intern este subordonat direct Președintelui Consiliului Național al Audiovizualului, asigurându-se astfel independența necesară desfășurării activității de audit intern, în scopul evaluării obiective a deficiențelor constatate pe parcursul derulării misiunilor de audit și formularea unor recomandări adecvate soluționării acestora.

În cursul anului 2021, Compartimentul Audit a avut ca obiective principale următoarele:

- actualizarea Normelor metodologice proprii privind organizarea și desfășurarea activității audit public intern la nivelul CNA;
- actualizarea Cartei Auditului Intern în baza prevederilor H.G nr. 1086/2013 pentru aprobarea Normelor generale privind exercitarea activității de audit public intern;
- efectuarea misiunilor de audit public intern conform planului anual de audit public intern aprobat de Președintele CNA.

De asemenea, a fost revizuit/actualizat *Programul de asigurare și îmbunătățire a activității de audit intern la nivelul C.N.A* în care au fost cuprinse obiectivele programului, principalii indicatori de performanță precum și țintele stabilite pentru măsurarea performanțelor.

În Planul de audit pe anul 2021, aprobat de Președintele CNA, au fost cuprinse următoarele misiuni de audit:

- 1 Auditul de regularitate privind Evaluarea sistemului de prevenire a corupției 2021
2. Auditul de regularitate privind desfășurarea activității de inspecție audiovizuală
- 3 Auditul de regularitate privind desfășurarea activității Serviciului Juridic, Reglementări și Relații Europene;
4. Auditul de regularitate privind desfășurarea activității de achiziții publice;
5. Auditul ad hoc privind desfășurarea activității Responsabilului date cu caracter personal (GDPR).

ANEXE la Raportul de activitate al CNA pe anul 2021

Anexele nr. 1.1, 1.2 și 1.3, 1.4, 1.5 Licențe și autorizări

Anexele nr. 2.1, 2.2 și 2.3, Informare și Relații Publice

Anexa nr. 3, Control

Anexa nr. 4, Juridic

Anexa nr. 5, Resurse umane - Structura organizatorică a CNA

Anexa nr. 6.1, Economic - Achiziții realizate în SEAP

Anexa nr. 6.2, Economic - Contracte de achiziție publică

Anexa nr. 6.3.1, Economic - Bilanț

Anexa nr. 6.3.2, Economic – Contul de rezultat patrimonial

Anexa nr. 6.3.3 Economic - Contul de execuție al bugetului

Contact: CONSILIUL NATIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Adresa: Bd. Libertatii nr.14, sector 5, Bucuresti

Tel: +40 (0) 21 305 5350; Fax: +40 (0) 21 305 5354; e-mail: cna@cna.ro