

**CONSILIUL NAȚIONAL AL
AUDIOVIZUALULUI, AUTORITATE
PUBLICĂ AUTONOMĂ ȘI GARANT
AL INTERESULUI PUBLIC ÎN
DOMENIUL COMUNICĂRII
AUDIOVIZUALE, ÎȘI EXERCITĂ
ATRIBUȚIILE SUB CONTROLUL
PARLAMENTULUI ROMÂNIEI,
CĂRUIA ÎI PREZINTĂ, ANUAL,
UN RAPORT DE ACTIVITATE**

**CONSILIUL NATIONAL
AL AUDIOVIZUALULUI**

2022

RAPORTUL DE ACTIVITATE pe anul 2022

RAPORTUL DE ACTIVITATE AL CONSILIULUI NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI PE ANUL 2022

CUPRINS

MEMBRII CONSILIULUI IN ANUL 2022	3
ROLUL ȘI MISIUNEA CNA.....	5
PREZENTARE GENERALĂ A ACTIVITĂȚII CNA ÎN ANUL 2022	13
TENDINȚE DE EVOLUȚIE A PIEȚEI AUDIOVIZUALE	22
ACTIVITATEA DE REGLEMENTARE	46
RELAȚII EUROPENE	54
INFORMARE ȘI RELAȚII PUBLICE.....	66
MONITORIZARE TV/RADIO	78
CONTROL	91
IMPLICAREA CNA IN MODUL DE REFLECTARE, IN AUDIOVIZUAL, A CONFLICTULUI DIN UCRAINA	103
ACTIVITATEA JURIDICĂ	109
SITUAȚIA LITIGIILOR ÎN CARE CNA A FOST IMPLICAT ÎN 2022	124
POLITICA DE PERSONAL	127
SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ (CU EXECUȚIA BUGETARĂ).....	132
PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL.....	149
AUDIT INTERN.....	151
ANEXE LA RAPORTUL DE ACTIVITATE AL CNA PE ANUL 2022	152

Anexele nr. 1.1, 1.2 și 1.3, 1.4, 1.5 Licențe și autorizări

Anexele nr. 2.1, 2.2 și 2.3, Informare și Relații Publice

Anexa nr. 3, Control

Anexa nr. 4, Juridic

Anexa nr. 5, Resurse umane - Structura organizatorică a CNA

Anexa nr. 6.1, Economic - Achiziții realizate în SEAP

Anexa nr. 6.2, Economic - Contracte de achiziție publică

Anexa nr. 6.3.1, Economic - Bilanț

Anexa nr. 6.3.2, Economic – Contul de rezultat patrimonial

Anexa nr. 6.3.3 Economic - Contul de execuție al bugetului

MEMBRII CONSILIULUI în anul 2022

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI - instituție publică autonomă aflată sub control parlamentar – este compus din 11 membri. Aceștia sunt numiți, în conformitate cu prevederile *Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare* pentru un mandat de șase ani, de Parlamentul României, la propunerea Senatului (3), a Camerei Deputaților (3), a Președintelui României (2) și a Guvernului (3).

Consiliul este condus de un Președinte, numit prin votul Parlamentului, dintre membrii Consiliului, la propunerea acestora. În absența președintelui conducerea Consiliului este asigurată de vicepreședinte.

În anul 2022, Consiliul a avut următoarea componență:

- **Nicolaie Bălașa-Sorescu – Vicepreședinte CNA** (Decizia CNA nr. 324/28.03.2019). A fost numit membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (H.P.R. nr. 38/14.11.2018). A asigurat conducerea CNA până la data de 13.12.2022, când și-a dat demisia din funcția de vicepreședinte;
- **Maria Monica Gubernat – Vicepreședinte Interimar** (Decizia CNA nr. 631 din 15.12.2022). A asigurat conducerea CNA începând cu data de 15.12.2022 (a fost Vicepreședinte interimar până la data de 19.01.2023). A fost numită membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (H.P.R. nr. 38/14.11.2018);
- **Borsos Orsolya Eva** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (H.P.R. nr. 38/14.11.2018);
- **Oana Simona Dincă** – numită membru de Parlamentul României pentru perioada 09.10.2020 – 19.12.2024 la propunerea Senatului (H.P.R. nr. 38/14.11.2018);
- **Valentin-Alexandru Jucan** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului României, pentru perioada 12.05.2021 – 11.05.2027 (H.P.R. nr. 33/11.05.2021);
- **Ionel Palăr** - numit membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 12.05.2021 – 11.05.2027 (H.P.R. nr. 33/11.05.2021);
- **Cristina Ancuța Pocora** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (H.P.R. nr. 38/14.11.2018);
- **Răsvan Popescu** – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (HPR nr. 38/14.11.2018);

- **Dorina Rusu** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada 12.05.2021 – 11.05.2027 (H.P.R. nr. 33/11.05.2021);
- **Ramona Elena Sorescu** – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 20.12.2018 – 19.12.2024 (HPR nr. 38/14.11.2018);
- **Mircea Valentin Toma** - numit membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului României, pentru perioada 12.05.2021 – 11.05.2027 (H.P.R. nr. 33/11.05.2021).

➤ Scurt istoric. Rol și misiune

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a fost creat în 1992, ca autoritate publică autonomă sub control parlamentar și garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale. Misiunea sa, definită în *Legea nr. 48/1992*, a fost concepută și determinată de apariția și dezvoltarea unei piețe libere a audiovizualului.

Necesitatea unui nou cadru legislativ, concretizat prin adoptarea *Legii audiovizualului nr. 504/2002*, s-a făcut simțită după un deceniu de activitate a CNA, perioadă în care peisajul audiovizual românesc s-a schimbat continuu. În perspectiva aderării la Uniunea Europeană, una dintre misiunile principale ale Consiliului a fost adoptarea și implementarea acquis-ului comunitar în domeniul audiovizual la nivelul legislației secundare, documentele de referință fiind Directiva „*Televiziunea fără Frontiere*” și *Legea audiovizualului*. Aceasta stabilea cadrul legal pentru libera circulație a serviciilor de televiziune în spațiul Uniunii Europene și prevedea un set de reguli comune cu privire la publicitate, sponsorizare, protecția minorilor, dreptul la demnitate și la propria imagine, la viața privată, dreptul la replică, transmiterea evenimentelor de importanță publică majoră și cotele de opere europene. Trebuie menționat faptul că în țările democratice, în care libertatea de exprimare și economia de piață sunt garantate constituțional, există autorități de reglementare în domeniul audiovizualului.

Conform *Legii audiovizualului nr. 504/2002*, cu modificările și completările ulterioare, CNA asigură respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în programele transmise de radiodifuzorii aflați sub jurisdicția României, pluralismul surselor de informare și libera concurență în domeniul audiovizual, protejarea culturii și a limbii române, a culturii și limbilor minorităților naționale, protecția minorilor, apărarea demnității umane, precum și un raport echilibrat între serviciile naționale de radiodifuziune și serviciile locale, regionale ori tematice.

De asemenea, Consiliul este abilitat să emită, în aplicarea legii, norme cu privire la publicitatea audiovizuală și teleshopping, la programarea și difuzarea emisiunilor privind campaniile electorale, precum și la responsabilitățile culturale ale radiodifuzorilor. CNA eliberează licențe audiovizuale, avize de retransmisie și decizii de autorizare audiovizuală, potrivit condițiilor, criteriilor și procedurilor legale.

În exercitarea atribuțiilor conferite prin lege, CNA emite decizii, instrucțiuni și recomandări. Acestea sunt adoptate în prezența a cel puțin opt membri și cu votul a cel puțin șase membri.

Consiliul se întrunește, în mod curent, de două ori pe săptămână sau ori de câte ori este nevoie, în ședințe publice. CNA verifică aspectele semnalate în sesizările primite de la petenți sau se autosesizează cu privire la modul în care radiodifuzorii respectă legislația audiovizualului. Atunci când constată încălcări ale legii, în funcție de natura și gravitatea abaterii, CNA aplică somații publice sau amenzi.

Directiva „Televiziunea fără Frontiere” (Directiva TWF)

În decembrie 2007 a intrat în vigoare noua Directiva Europeană a Serviciilor Media Audiovizuale care modifică *Directiva „Televiziunea fără Frontiere” (Directiva TWF)* și răspunde dinamicii tehnologice din domeniu, configurând cadrul juridic general necesar tranziției la digitalizare. Deși România avea la dispoziție doi ani pentru implementarea în legislația internă a noii directive, am reușit să realizăm acest obiectiv în mai puțin de un an, devenind prima țară din Uniunea Europeană care și-a aliniat legislația la normele europene. *Directiva TWF* a adus în legislația Uniunii Europene așa-numitul principiu al „*țării de origine*”, conform căruia se asigură condițiile existenței unei singure piețe europene a serviciilor media audiovizuale, iar furnizorii de astfel de servicii trebuie să respecte doar regulile statului membru (SM) în a cărui jurisdicție se află. Directiva TWF a introdus, de asemenea, diferite standarde pentru protecția copiilor, norme privind publicitatea și sponsorizarea, un „*drept de replică*” pan-European și a creat cote de opere europene. Directiva TWF s-a aplicat doar programelor de televiziune (lineare), nu și serviciilor audiovizuale de tip „*video la cerere*” (neliniare - VOD).

2010: Directiva Serviciilor media audiovizuale (DSMAV)

Ca urmare a evoluției tehnologiei și a libertății de alegere a consumatorilor, omiterea sistemului „*video la cerere*” a creat un mediu concurențial inechitabil între canalele de televiziune și serviciile VOD. Acest dezechilibru a fost în mare măsură remediat prin introducerea *Directivei 2010/13/UE privind Serviciile media audiovizuale (DSMAV)*. DSMAV se aplică tuturor „*serviciilor media audiovizuale*”, atât serviciilor de programe de televiziune, al căror scop principal este furnizarea de programe în scop informativ, de divertisment sau educativ, pentru publicul larg, cât și serviciilor de tip „*video la cerere*” (adică, VOD), dar și comunicărilor comerciale audiovizuale (reclame/sponsorizare) care însoțesc sau sunt încorporate în programe. Considerentul 21 din DSMAV clarifică faptul că se aplică doar „*mass-mediei*”, ceea ce înseamnă că nu se aplică conținutului generat de utilizatori, precum cel disponibil pe YouTube și în rețelele de socializare. În anul 2011, în aplicarea *Legii audiovizualului*, precum și a transunerii în dreptul intern a prevederilor Directivei 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010

(Directiva Serviciilor Media Audiovizuale), a fost adoptată *Decizia nr. 220 din 24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual*, decizie care a fost modificată și completată ulterior.

2018: Revizuirea Directivei Serviciilor mass-media audiovizuale (DSMAV)

Începând cu anul 2010 s-a înregistrat o creștere uriașă a serviciilor VOD, cum ar fi Netflix, a platformelor de partajare video, precum YouTube, a platformelor de socializare (Facebook), dar și utilizarea tot mai mare a ultimelor două tipuri de servicii de platformă pentru vizualizarea conținutului audiovizual. Ca parte a *Strategiei sale privind Piața unică digitală*, Comisia Europeană a propus, în 2016, o revizuire a DSMAV, iar noile norme aplicabile serviciilor mass-media audiovizuale în întreaga Europă au intrat în vigoare în data de 19 decembrie 2018. Pentru a transpune noile norme în legislația națională, statele membre au avut la dispoziție 21 de luni, respectiv până în septembrie 2020.

Ce este nou în Directiva revizuită privind serviciile mass-media audiovizuale?

Noile dispoziții ale DSMAV asigură condiții echivalente de reglementare a serviciilor media audiovizuale tradiționale, liniare și la cerere. Directiva revizuită extinde domeniul său de aplicare la platformele de partajare a conținutului video.

De asemenea, au existat și schimbări majore, astfel directiva revizuită:

- introduce reguli specifice platformelor de partajare a conținutului video;
- garantează independența autorităților de reglementare a serviciilor media audiovizuale, în baza unor criterii de conformare;
- consolidează regulile privind protecția minorilor și combaterea discursului de incitare la ură, în orice tip de conținut audiovizual;
- consolidează măsurile de promovare a producției și distribuției de opere europene; instituie dreptul SM de a impune o contribuție la fondul național cinematografic în cazul serviciilor media aflate sub o altă jurisdicție și care operează pe piața lor națională (exemplul cel mai uzual – serviciul Netflix);
- clarifică criteriile de stabilire a țării de origine;
- oferă o mai mare flexibilitate regimului de difuzare a publicității televizate;
- noi reguli privind vizibilitatea și accesibilitatea conținutului audiovizual de interes general pentru persoanele cu limitări funcționale, inclusiv pentru persoane cu handicap;
- noi reguli pentru protejarea integrității programelor și consumatorilor față de frecvența disproporționată a spoturilor publicitare și de teleshopping;

- o noua directivă încurajează statele membre să dezvolte educația în domeniul mass-mediei ca instrument sustenabil de dezvoltare a capacităților copiilor de a înțelege diferența între conținut și comunicări comerciale.

2022: Transpunerea DSMAV în legislația națională

Transpunerea DSMAV în legislația națională s-a făcut prin implementarea cerințelor minime dispuse de DSMAV; aplicarea principiilor directe cuprinse în ghidurile special concepute de Comisia Europeană, respectiv: stabilirea criteriilor ce definesc „funcționalitatea esențială” a platformelor online și implementarea dispozițiilor privind operele europene; integrarea în lege a măsurilor ce pot fi preluate ca atare, evitând să se recurgă la o transpunere dincolo de nivelul cerințelor minime.

România a transpus Directiva 2010/13/UE modificată prin Directiva (UE) 2018/1808 în dreptul național prin Legea nr. 190/2022 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia, precum și pentru modificarea Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune. Legea nr. 190/2022 a fost publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 651 din 30 iunie 2022 și a intrat în vigoare la data de 3 iulie 2022. În 2022, pentru punerea în aplicare a noilor prevederi legislative, CNA a demarat procesul de modificare și completare a legislației secundare din domeniul audiovizualului.

Art. 10 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare precizează următoarele: „Art. 10 - (1) Consiliul Național al Audiovizualului, denumit în continuare Consiliul, este autoritate publică autonomă sub control parlamentar și garantul interesului public în domeniul comunicării audiovizuale. (2) Consiliul este autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale și își exercită competențele în mod imparțial și transparent, în temeiul prezentei legi și al dreptului Uniunii Europene, fără a solicita sau accepta instrucțiuni din partea niciunei alte instituții sau entități în îndeplinirea sarcinilor care îi revin. Colaborarea cu organisme de autoreglementare, desfășurată în baza unor acorduri sau parteneriate nu constituie solicitare sau acceptare de instrucțiuni. (3) În calitate de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, Consiliul are obligația să asigure: a) respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în cadrul conținutului serviciilor media audiovizuale transmise de furnizorii de servicii media audiovizuale aflați sub jurisdicția României; b) pluralismul surselor de informare a publicului; c) încurajarea liberei concurențe; d) un raport

echilibrat între serviciile de programe cu acoperire națională și serviciile locale, regionale ori tematice; e) protejarea demnității umane, a dreptului la propria imagine și protejarea minorilor; f) protejarea culturii și a limbii române, a culturii și limbilor minorităților naționale; g) transparența organizării, funcționării și finanțării mijloacelor de comunicare în masă din sectorul audiovizual; h) transparența activității proprii; i) creșterea nivelului de sensibilizare a opiniei publice în legătură cu utilizarea serviciilor media audiovizuale, prin dezvoltarea și promovarea educației pentru media la nivelul tuturor categoriilor sociale, inclusiv prin intermediul sau în parteneriat cu Ministerul Educației; j) încurajarea coreglementării și autoreglementării în domeniul audiovizual; k) încurajarea furnizorilor de servicii media audiovizuale în vederea asigurării de condiții ca serviciile furnizate să devină accesibile persoanelor cu deficiențe de văz sau de auz; l) monitorizarea serviciilor de programe și a serviciilor media audiovizuale, inclusiv a celor la cerere, în vederea respectării de către acestea a prevederilor legale în materie; m) schimbul de informații, de experiență și de bune practici cu autoritățile competente din statele membre și Comisia Europeană, în cadrul Comitetului de contact și în cadrul ERGA, cu privire la procedura de restricționare a serviciilor media audiovizuale, precum și menținerea și dezvoltarea relațiilor cu organisme și forurile internaționale și cu autoritățile de reglementare din statele membre ale Uniunii Europene și participarea la evenimentele organizate de acestea; n) încurajarea furnizorilor de servicii media audiovizuale să elaboreze planuri de acțiune privind accesibilitatea în vederea îmbunătățirii continue și treptate a accesibilității serviciilor lor pentru persoanele cu dizabilități, pe care să le comunice către Consiliu; o) schimbul de informații, de experiență și de bune practici cu Comisia Europeană și autoritățile similare din alte state în ceea ce privește aplicarea cadrului de reglementare privind serviciile media audiovizuale, inclusiv cu privire la accesibilitate și la competențele în domeniul audiovizual. (3¹) Până la data de 19 decembrie 2022 și, ulterior, o dată la trei ani, Consiliul înaintează Comisiei Europene un raport cu privire la punerea în aplicare a obligației prevăzute la alin. (3) lit. i). (4) Consiliul își exercită dreptul de control asupra conținutului programelor oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale numai după comunicarea publică a acestor programe. (5) Controlul exercitat de Consiliu asupra conținutului serviciilor de programe oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale și asupra ofertei de servicii de programe asigurate de distribuitorii de servicii se realizează periodic și ori de câte ori Consiliul consideră că este necesar sau primește o plângere cu privire la nerespectarea de către un furnizor a prevederilor legale, a normelor de reglementare în domeniu ori a obligațiilor înscrise în licența audiovizuală. (6) Consiliul este obligat să sesizeze autoritățile competente cu privire la apariția

sau existența unor practici restrictive de concurență, a abuzului de poziție dominantă sau a concentrărilor economice supuse controlului Consiliului Concurenței, precum și cu privire la orice alte încălcări ale prevederilor legale care nu intră în competența sa, cum ar fi practicile incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii, încălcări ale prevederilor legale în domeniul protecției datelor personale, precum și ale drepturilor de autor și drepturilor conexe. Consiliul poate încheia cu autoritățile competente un protocol de colaborare prin care se vizează asigurarea schimbului de informații în vederea îmbunătățirii măsurilor de identificare și întreprinderii acțiunilor necesare respectării prevederilor prezentei legi. (7) Consiliul informează Comisia Europeană, fără întârzieri nejustificate, cu privire la conflictele de jurisdicție, care nu s-au putut rezolva printr-un acord valabil, dintre România și un alt stat membru al Uniunii Europene. Deciziile Comisiei Europene în astfel de cazuri, cu privire la stabilirea jurisdicției, sunt obligatorii. (8) Consiliul este autorizat să înființeze și să gestioneze un punct de contact online unic, ușor accesibil, inclusiv pentru persoanele cu dizabilități, precum și disponibil publicului pentru furnizarea de informații și primirea de plângeri cu privire la oricare dintre chestiunile legate de accesibilitatea serviciilor media audiovizuale. (9) Consiliul raportează Comisiei Europene până la data de 19 decembrie 2022 și, ulterior, o dată la doi ani, cu privire la îndeplinirea obligației prevăzute la art. 23 alin. (1) și art. 24 alin. (1) și (2), precum și cu privire la contribuțiile financiare impuse furnizorilor în temeiul art. 13 alin. (1) lit. h) și h¹) din Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 328/2006, cu modificările și completările ulterioare. (10) Consiliul informează autoritatea și/sau organismul național de reglementare al statului membru al Uniunii Europene când primește de la un furnizor de servicii media audiovizuale aflat în jurisdicția României informații potrivit cărora acesta urmează să furnizeze un serviciu orientat în întregime sau în cea mai mare parte către publicul statului membru respectiv. (11) Cererile venite din partea autorității competente și/sau organismului național de reglementare al unui stat membru al Uniunii Europene privind activitățile unui furnizor de servicii media audiovizuale aflat în jurisdicția României, care furnizează un serviciu ce vizează teritoriul statului membru respectiv, sunt soluționate de către Consiliu în termen de cel mult 60 de zile de la primire. Consiliul este autorizat să solicite autorității și/sau organismului național de reglementare al statului membru care a formulat cererea orice informații pe care le consideră utile în soluționarea acesteia. (12) Până la data de 19 decembrie 2022 și, ulterior, o dată la trei ani, Consiliul înaintează un raport Comisiei Europene cu privire la punerea în aplicare a prevederilor art. 41¹ alin. (1). (13) Raportul menționat la alin. (12) se publică pe pagina de internet a Consiliului. (14) Consiliul furnizează Comisiei

Europene sau autorității de reglementare din alt stat informațiile solicitate de aceasta privind aspecte legate de domeniul gestionat de acesta”.

De asemenea, conform dispozițiilor art. 20 din Legea audiovizualului, Consiliul Național al Audiovizualului prezintă Parlamentului României un raport anual de activitate: „Art. 20 - (1) În cadrul activității de control parlamentar, exercitată în temeiul art. 10 alin. (1), activitatea Consiliului este analizată de către Parlament prin dezbaterea raportului anual, care va fi depus, împreună cu execuția bugetară, până la data de 15 aprilie a anului următor. (2) Raportul anual de activitate și execuția bugetară sunt dezbătute, în ședințe comune, de comisiile pentru cultură și media, respectiv de comisiile pentru buget, finanțe ale Senatului și Camerei Deputaților. (3) Raportul comun al comisiilor pentru cultură și media asupra raportului anual de activitate a Consiliului include avizul comun al comisiilor pentru buget, finanțe în ceea ce privește execuția bugetară și este supus dezbaterii și aprobării celor două Camere reunite. (4) Respingerea de către Parlament a raportului anual de activitate atrage, de drept, demiterea din funcție a președintelui Consiliului. (4¹) În cazul menționat la alin. (4), hotărârea Parlamentului de respingere a raportului anual de activitate se motivează în mod corespunzător, se notifică persoanei vizate și se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I. (5) În situația prevăzută la alin. (4), Parlamentul va numi un nou președinte al Consiliului, pentru restul de mandat al fostului președinte, cu respectarea prevederilor art. 14 alin. (1). (6) *** Abrogat prin L. nr. 190/2022 de la data de 3 iulie 2022. (7) Comisiile pentru cultură și media ale celor două Camere ale Parlamentului au dreptul să solicite Consiliului, ori de câte ori consideră necesar, rapoarte specifice”.

*

Din anul 1992 au fost acordate 2844 de licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră, prin satelit și prin alte rețele de comunicații electronice a serviciilor de programe de radio și de televiziune, din care la data de 31.12.2022 mai sunt în vigoare **965 de licențe audiovizuale** deținute de 326 de societăți (**Anexa nr. 1.1, Licențe și autorizări**), după cum urmează:

- Radiodifuziune – 631 licențe audiovizuale, deținute de 158 de societăți, în 184 de localități:
 - 605 de licențe audiovizuale pentru servicii de programe radio difuzate terestru: 585 de licențe private, dintre care 565 de licențe locale; 7 licențe regionale; 5 licențe pentru rețele naționale private: EUROPA FM (57 stații de emisie), DIGI FM (41 stații), NAȚIONAL FM (39 stații), VIRGIN RADIO (29 stații), RADIO TRINITAS (53 stații de emisie); 8 licențe pentru rețele regionale private: RADIO MINISAT (6 stații de emisie); RADIO GALAXY (14 stații de emisie); RADIO BOOM (4 stații de emisie); IMPACT FM REGIONAL (6 stații de emisie); BEST FM (3 stații de emisie); SMART

RADIO (3 stații de emisie); RADIO SOMEȘ (2 stații de emisie); FRESH FM (6 stații de emisie); 20 de licențe acordate SRR (3 cu difuzare națională, 12 regionale, 2 locale și 3 internaționale);

- *25 de licențe audiovizuale pentru servicii de programe radio difuzate prin satelit:* 18 licențe private, dintre care 16 cu difuzare națională și 2 cu difuzare națională și internațională; 7 licențe acordate SRR, cu difuzare națională și internațională;

- *1 licență audiovizuală privată pentru serviciu de programe radio cu difuzare regională, prin alte rețele de comunicații electronice.*

- Televiziune – 334 de licențe audiovizuale deținute de 205 societăți, în 89 de localități:

- *84 de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin satelit:*

- 70 de licențe private, dintre care 32 cu difuzare națională, 36 cu difuzare națională și internațională, 2 cu difuzare internațională (Antena Internațional și Hit Music Channel Hu);

- 11 licențe acordate SRTV, dintre care 5 cu difuzare națională, 5 cu difuzare regională, 1 cu difuzare națională și internațională;

- *12 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune difuzate în sistem digital terestru:* 1 licență privată, cu difuzare regională; 1 licență privată, cu difuzare locală; 10 licențe acordate SRTV, cu difuzare națională;

- *241 de licențe audiovizuale private pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice:* 93 cu difuzare locală; 55 cu difuzare regională; 67 cu difuzare națională; 26 cu difuzare națională și internațională.

Începând cu anul 1992 au fost acordate 8458 de avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice pentru 1173 de societăți, la data de 31.12.2022 fiind în vigoare 309 de avize de retransmisie deținute de 100 de societăți, în 5657 localități ce acoperă toate județele țării. Au fost eliberate și 32 de avize de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere, unui număr de 28 de societăți, la data de 31.12.2022 fiind în vigoare 22 avize de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere deținute de 20 societăți.

Prezentare generală a activității CNA în anul 2022

- Consiliul s-a întrunit pe parcursul anului în 84 de ședințe publice, ordinea de zi a acestora, extrasele din procesele verbale, comunicatele de presă aferente, precum și deciziile de sancționare în formă integrală fiind postate permanent pe site-ul instituției;
- După analiza în ședințe publice, constatând încălcarea unor norme legale din domeniul audiovizualului, membrii Consiliului au decis să aplice 282 de sancțiuni, respectiv 76 de amenzi, în cuantum total de 1.122.500 de lei, 204 somații, o decizie privind acordarea dreptului la replică, o decizie privind obligația de a difuza timp de 10 minute, între orele 19.00-19.10, numai textul deciziei de sancționare. Menționăm că, potrivit prevederilor legale, sumele provenite din amenzi alimentează bugetul de stat;
- Cele mai multe sancțiuni au fost aplicate de CNA pentru încălcarea prevederilor legislației audiovizualului privind: *asigurarea informării corecte și a pluralismului* (101 sancțiuni); *protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine* (42 de sancțiuni), *protecția copiilor* (16 sancțiuni), *discriminarea, xenofobia și defăimarea* (12 sancțiuni), *nerespectarea regulilor de sponsorizare, publicitate și teleshopping în audiovizual* (11 sancțiuni), *obligația de a informa publicul telespectator cu privire la existența numărului de telefon „Tolverde destinat victimelor violenței domestice”* (8 somații), *publicitatea la jocuri de noroc* (5 somații), precum și pentru încălcarea prevederilor privind *difuzarea emisiunilor/ concursurilor interactive* (5 sancțiuni). De asemenea, au fost aplicate *sancțiuni distribuitorilor de servicii* (79 de somații și 5 amenzi);
- Au fost emise 16 decizii de intrare în legalitate pentru nerespectarea condițiilor de difuzare a publicității;
- Au fost monitorizate pe parcursul anului 2022, sistematic sau prin sondaj, ca urmare a reclamațiilor sau a autosesizărilor, programele difuzate de 45 de posturi de televiziune¹, 12 posturi centrale de radio² (Direcția Monitorizare), precum și de unele posturi din teritoriu³ (Direcția Control - Serviciul Inspecție);

¹ Aleph News, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, Atomic TV, B1 TV, Cinemaron, Comedy Central, Digi 24, Digi Sport 1, Digi Sport 2, Estrada TV/News România, ETNO TV, Euronews Romania, FEM3 Channel, Kanal D, Kapital TV, Kiss TV, Look Sport+, LookSport, Metropola TV, Music Channel, Nașul TV, Național 24 Plus, Național TV, Prima Sport 1, Prima TV, Pro Arena, Pro Cinema, Pro TV, Profit News, Profit.ro TV, Realitatea Plus, Realitatea Sportivă, România TV, Super TV 2, Taraf TV, Telestar 1, Tralala, TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Info și ZU TV.

² Gold FM, Digi FM, Virgin Radio, Radio Guerrilla, Radio România Actualități, Kiss FM, Rock FM, Radio ZU, Europa FM, RFI România, Realitatea FM, Sport Total FM.

³ Posturi de radio, televiziune și televiziune prin cablu de tip TV-C

- Pentru posturile centrale de televiziune au fost întocmite de către direcția de specialitate 1318 rapoarte de monitorizare, iar pentru posturile centrale de radio 66 de rapoarte de monitorizare conținând constatări, analize și sinteze care au evaluat conformitatea conținutului programelor radio/TV cu dispozițiile legale;
- Pentru serviciile media la cerere și serviciile de platformă de partajare a materialelor video, în anul 2022, au fost întocmite 29 de rapoarte de monitorizare ca urmare a sesizărilor primite;
- Direcția Control a efectuat 269 monitorizări, dintre acestea 21 au fost pentru televiziune, 110 pentru radio și 138 la posturile de televiziune prin cablu (TV-C);
- Consiliul a răspuns, prin intermediul Biroului Informare și Relații Publice, la 3635 de petiții trimise în scris, referitoare la posturile centrale de televiziune și de radio. Alte petiții adresate instituției au vizat radiodifuzorii din teritoriu și rețelele CATV (157⁴), licențele audiovizuale și deciziile de autorizare, canalele retransmise în România (12⁵), reglementările legislative sau alte subiecte adiacente domeniului audiovizual;
- În anul 2022 s-au efectuat, de către Direcția Control și Digitalizare, 1123 de inspecții și verificări la stațiile de radio (207), televiziune și TV-C (168) și rețele CATV (748), ca urmare a sesizărilor, hotărârilor Consiliului sau în vederea emiterii deciziilor de autorizare sau reautorizare ori privind respectarea deciziilor CNA;
- Pe parcursul anului 2022, ca urmare a acordării, prelungirii sau cedării licențelor audiovizuale, precum și ca urmare a modificărilor intervenite în structura acționariatului, denumirii sau sediului social al societăților, al schimbării denumirii serviciului de programe sau al zonei de difuzare a acestuia, au fost eliberate: 201 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră; 2 licențe pentru rețele radio terestre - naționale și regionale; 4 licențe pentru programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit; 2 licențe pentru programe de radiodifuziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice; 20 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit; 80 licențe pentru programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații;
- Astfel, CNA a acordat: 31 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră, în urma concursului organizat de CNA în anul 2022; 2 licențe pentru rețele radio cu acoperire regională: Radio Someș și Fresh FM (prin cumulul

⁴ Din cele 177 de petiții înregistrate de Direcția Control, conform Registrului Unic al Petițiilor (RUP)

⁵ Din petițiile înregistrate la Biroul Licențe Autorizări, conform RUP

licențelor locale); 2 frecvențe Societății Române de Radiodifuziune, pentru Radio România Muzical George Enescu (Iași – 95,4 MHz) și Radio Cluj – pentru programul destinat minorităților naționale (Zalău – 89,6 MHz); 2 licențe audiovizuale pentru emisia în sistem digital terestru a unor servicii de programe de televiziune aparținând SRTv (TVR Info și TVR Cultural); 3 licențe audiovizuale pentru difuzarea prin satelit a programelor de televiziune (TVR Info, TVR Cultural și Euronews România); 26 licențe audiovizuale pentru difuzarea prin alte rețele de comunicații electronice a programelor de televiziune;

- În conformitate cu prevederile art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru: 41 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră, 23 stații ale rețelelor naționale sau regionale de radiodifuziune cu emisie terestră, 5 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit, 4 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit, 17 licențe pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice.
- De asemenea, au fost cedate, respectiv preluate, un număr de: 14 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră, 18 frecvențe – stații de emisie aparținând unui număr de 3 rețele naționale sau regionale de radiodifuziune cu emisie terestră; 1 licență pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice;
- În anul 2022, ca urmare a autorizării sau a schimbării amplasamentelor surselor de program, a modificării condițiilor tehnice de emisie sau ca urmare a modificării licențelor audiovizuale, au fost eliberate 332 decizii de autorizare audiovizuală pentru servicii de programe de radiodifuziune și de televiziune, detaliate astfel: 123 decizii de autorizare audiovizuală pentru servicii de programe de radio difuzate terestru, 59 decizii pentru stații aparținând rețelelor radio naționale și regionale private și 6 decizii pentru programe radio difuzate prin satelit. Dintre acestea, 6 decizii de autorizare au fost acordate la intrarea în emisie a unor noi posturi de radio cu emisie terestră; 2 decizii de autorizare audiovizuală pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare digital terestră, 33 decizii pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin satelit și 109 decizii pentru programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice. Dintre acestea, 2 decizii de autorizare au fost acordate pentru intrarea în emisie a unor noi posturi de televiziune cu difuzare digital terestră, 2 pentru programe de televiziune cu difuzare prin

satelit și 23 decizii pentru programe de televiziune cu difuzare prin rețele de comunicații electronice.

- La cererea titularilor licențelor audiovizuale, cât și pentru nerespectarea termenului legal de întrerupere a difuzării programului, din motive tehnice, pentru nerespectarea termenului de intrare în funcțiune sau de depunere a documentației în vederea prelungirii valabilității licenței, în anul 2022 au fost retrase de Consiliu: 14 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră și licența audiovizuală pentru 13 stații ale rețelelor naționale sau regionale terestre; 6 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin satelit și 17 licențe pentru posturi de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice;
- Preocuparea titularilor de licențe audiovizuale față de conținutul și durata programelor pe care le realizează s-a reflectat printr-un număr mare de solicitări de modificare a structurii serviciilor de programe.
- Astfel, în anul 2022 au fost efectuate un număr de 188 modificări ale structurii serviciilor de programe pentru posturi de radio terestre, 9 pentru posturi de radio cu difuzare prin satelit, dar și 4 modificări ale structurii serviciilor de programe pentru posturi de televiziune cu difuzare digital terestră, 52 pentru posturi de televiziune difuzate prin satelit și 118 pentru posturi de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice.
- Posturile de televiziune s-au adaptat treptat la noile tendințe din domeniu, oferind o calitate superioară a imaginii, vizibilă în special în cadrul transmisiunilor sportive, a filmelor, dar și în domenii precum călătorii și natură, artă și cultură, documentare, muzică.
- O atenție deosebită a fost acordată retransmisiei de servicii de programe prin rețele de comunicații electronice, dar și furnizării serviciilor media audiovizuale la cerere. Tehnologiile digitale au transformat substanțial modul în care este transmis conținutul audiovizual, indiferent de platforma tehnică folosită, iar datorită noilor dezvoltări tehnologice au apărut și noi tipuri de conținut audiovizual, cum ar fi videoclipurile sau conținutul generat de utilizatori, care au devenit tot mai importante și care au determinat apariția unor noi actori în piața serviciilor, inclusiv a furnizorilor de servicii video la cerere și de platforme de partajare a materialelor video.
- În anul 2022 au fost eliberate 6 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice și au fost retrase 217 avize. Astfel, din totalul de 8458 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice eliberate de

CNA unui număr de 1173 societăți, la finele anului 2022 erau în vigoare 309 avize deținute de 100 societăți, în 5657 localități ce acoperă toate județele țării;

- Pe parcursul anului 2022, au fost modificate 150 de avize de retransmisie, în urma solicitărilor de extindere a rețelei de comunicații electronice. De asemenea, au fost aprobate în ședință de Consiliu un număr de 449 modificări ale structurii ofertelor de servicii de programe retransmise. Oferta unei game variate de servicii de programe retransmise demonstrează dezvoltarea tehnică a rețelelor de distribuție a serviciilor de programe, cea mai dinamică creștere fiind înregistrată de abonații la serviciile de televiziune în format digital. Numeroase societăți și-au modernizat rețelele de distribuție prin introducerea tehnologiilor de ultimă generație, ceea ce a condus la diversificarea tipurilor de servicii oferite;
- Pe parcursul anului 2022 au fost notificate 5 avize noi pentru furnizarea de servicii media audiovizuale la cerere, a existat o notificare de modificare a unui serviciu media audiovizual la cerere, iar un aviz de furnizare serviciu media audiovizual la cerere a fost retras la solicitarea titularului. Astfel, la sfârșitul anului 2022 erau în vigoare 22 avize de furnizare servicii media audiovizuale la cerere, deținute de 20 societăți;
 - În anul 2022, CNA nu a eliberat autorizații noi pentru retransmisia pe teritoriul României a serviciilor de programe care nu se încadrează în prevederile art. 75 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare, prima autorizație fiind eliberată în anul 2019;
 - În contextul adoptării și implementării Directivei (UE) 2018/1808 (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale), Biroul Licențe Autorizări, în colaborare cu Biroul Reglementări și Relații Europene, transmite lunar Comisiei Europene informațiile actualizate cu privire la furnizorii de servicii media audiovizuale (liniare și neliniare) din jurisdicția României, în vederea actualizării bazei de date MAVISE, administrată de Observatorul European al Audiovizualului. MAVISE este o bază de date cu acces gratuit privind serviciile audiovizuale din 42 de țări europene și Maroc, ce permite căutări interactive în registrele autorităților și/sau ministerelor europene de reglementare a audiovizualului și exportul rezultatelor. Mai mult, MAVISE servește ca bază de date centralizată care oferă informații despre țara de jurisdicție a canalelor de televiziune, a serviciilor la cerere și a platformelor de partajare video disponibile în Spațiul Economic European, în conformitate cu Directiva 2018/1808 privind serviciile media audiovizuale.

- La nivelul legislației secundare, activitatea propriu-zisă de reglementare s-a derulat ținând seama de prioritățile din domeniul audiovizualului, specifice anului 2022, fiind adoptate 25 de recomandări, adresate radiodifuzorilor pentru desfășurarea unor campanii media, de informare și de conștientizare a publicului, difuzate la nivel național, regional și local. Recomandările respective au fost adoptate în primul semestru al anului 2022. Ulterior, ținând seama de modificările și completările aduse Legii audiovizualului nr. 504/2002 prin Legea nr. 190/2022, a fost exclusă din sfera de competență a CNA emiterea recomandării cu privire la difuzarea în regim de anunț de interes public a spoturilor informative radio - TV;
- Cu privire la inițiativele legislative cu impact în domeniul audiovizualului, în temeiul art. 17 alin. (3) din Legea Audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, CNA a formulat observații și propuneri pentru 8 proiecte legislative;
- Serviciul Juridic, Reglementări și Relații Europene prin intermediul Biroului Reglementări și Relații Europene a asigurat pe tot parcursul anului 2022 suportul tehnic în demersurile privind transpunerea Directivei (UE) 2018/1808, care au continuat și în anul 2022 prin *„Proiectul de Lege pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, privind modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia, precum și pentru modificarea Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune”, înregistrat la Senat (camera decizională) cu nr. L533/2021;*
- Pe parcursul avizării de către comisiile Senatului, în susținerea punctului de vedere, CNA a transmis observațiile și propunerile pe care le-a formulat și adresat constant Ministerului Culturii (instituția cu drept de inițiativă legislativă pentru proiectul de lege) și care nu s-au regăsit în forma promovată spre adoptare de către Parlamentul României, precum și pentru amendamentele formulate la proiectul de lege, în vederea analizării și a dezbaterii acestora de către comisia de fond pentru redactarea raportului aferent proiectului de lege;
- În data de 19 mai 2022, Comisia Europeană a decis să trimită cinci state membre în fața Curții de Justiție a Uniunii Europene, printre care și România [INFR(2020)0555], pentru nerespectarea obligației de transpunere a Directivei (UE) 2018/1808 de modificare a Directivei 2010/13/UE;
- În data de 2 iunie 2022, Comisia pentru cultură și media (comisia sesizată în fond) a depus raport favorabil cu amendamente, iar în data de 7 iunie 2022, proiectul de lege a fost

înscriș pe ordinea de zi a plenului Senatului și a fost adoptat. În data de 8 iunie 2022, forma adoptată a fost depusă la Secretarul general al Senatului în vederea exercitării dreptului de sesizare asupra constituționalității legii;

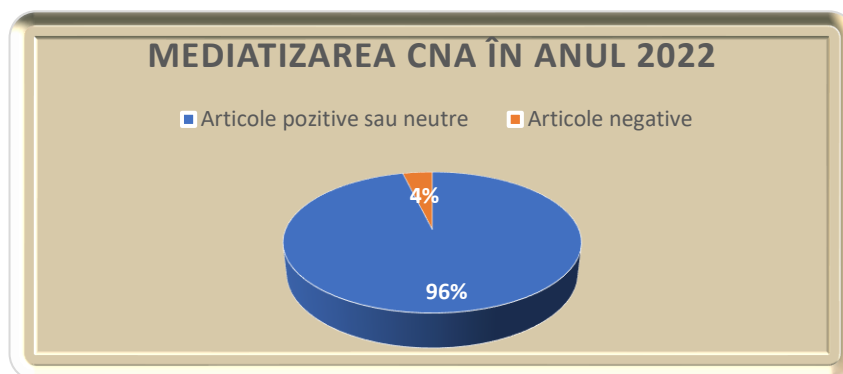
- În data de 10 iunie 2022, forma adoptată a fost trimisă la promulgare, iar în 28 iunie 2022, proiectul de lege a fost promulgat prin Decretul nr. 926/28.06.2022 și devine Legea nr. 190/28.06.2022, fiind publicată în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 651/30.06.2022;
- Potrivit Art. II din Legea nr. 190/2022, *„Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu modificările și completările aduse prin prezenta lege, va fi republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, dându-se textelor o nouă numerotare”*. În acest sens, analizând forma republicabilă a Legii audiovizualului nr. 504/2002, transmisă de Secretariatul General al Camerei Deputaților și de adresa Secretariatului General al Senatului, Consiliul Legislativ a avizat negativ republicarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, prin aviz nr. 887/01.08.2022 și a opinat că, în loc de republicarea legii, o soluție legislativă optimă ar fi abrogarea acesteia și înlocuirea ei, prin adoptarea unui nou act în domeniu;
- În data de 29 septembrie 2022, Comisia Europeană clasează cauza INFR(2020)0555 în care diferendele cu România au fost soluționate fără a fi necesară continuarea procedurii de către Comisie, întrucât au fost comunicate măsurile naționale de transpunere prin dispozițiile Legii nr. 190/2022;
- Până la sfârșitul anului 2022, nu s-a demarat propriu-zis inițierea unui proiect de act normativ de adoptare a unei noi legi a audiovizualului care să se fundamenteze pe observațiile și propunerile formulate de către Consiliul Legislativ;
- Ulterior adoptării unui nou cadru legislativ în domeniul audiovizualului care să fie integrat corect în ordinea juridică națională, CNA, prin prerogativele conferite de lege, va avea obligația de a asigura implementarea dispozițiilor din Legea audiovizualului care transpun prevederile Directivei (UE) 2018/1808, precum și pentru notificarea măsurilor de implementare;
- Prin implementare se va realiza modificarea și completarea legislației secundare din domeniul audiovizualului, precum și elaborarea și adoptarea de decizii cu caracter de norme de reglementare care să asigure o transpunere a dispozițiilor Legii audiovizualului, în conformitate cu prevederile Directivei (UE) 2018/1808. Adoptarea sau modificarea și

completarea unor acte de reglementare secundară care vin să detalieze legislația primară se realizează doar în limitele și potrivit normelor care le ordonă;

- În vederea consolidării cooperării regionale, CNA a organizat în aprilie 2022 prima *Reuniune a celor 8 Autorități de Reglementare în Audiovizual din Flancul Estic (The 8th Eastern Flank Audiovisual Regulators - EFAR8* - Estonia, Finlanda, Ungaria, Lituania, Letonia, Polonia, Slovacia și România), în regim de videoconferință, în contextul crizei regionale și a conflictului din Ucraina;
- În 2022, CNA a fost reprezentat la reuniunile organismelor internaționale de profil, în care are calitate de membru, și anume: Platforma Europeană a Autorităților de Reglementare - EPRA (Anvers, Belgia, în luna mai, respectiv în Antalia, Turcia, în luna octombrie), Grupul autorităților europene de reglementare pentru serviciile media audiovizuale - ERGA (Bruxelles, în luna iunie și online, în luna decembrie); Comitetul de Contact al Directivei 2010/13/UE (online, în luna decembrie), Rețeaua Francofonă a Autorităților de Reglementare din Media - REFRAM (Paris, în luna octombrie);
- Consiliul pentru Media Electronică (CEM) din Bulgaria a organizat, în luna noiembrie, prima Conferință internațională a autorităților de reglementare a serviciilor media audiovizuale din țările din regiunea balcanică la care a fost prezentă și o delegație a CNA.
- Pentru asigurarea promovării pozițiilor naționale în procesul de adoptare a actelor juridice europene, care vizează sau au legătură cu domeniul audiovizualului, CNA a răspuns solicitărilor Ministerului Culturii, Autorității pentru Digitalizarea României (ADR) și Ministerului Afacerilor Interne de a contribui cu puncte de vedere pentru consolidarea mandatului de reprezentare a României la reuniunile grupurilor de lucru din cadrul Consiliului Uniunii Europene în care se analizează propunerile de acte juridice europene.
- CNA a primit vizita oficială a unor delegații din partea instituțiilor omoloage din Republica Moldova, Statele Unite ale Americii și Albania;
- CNA a colaborat cu Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării (MCID) în vederea elaborării fișelor de autoevaluare a implementării unor instrumente juridice ale OCDE în cadrul procesului de Aderare a României (*Accession Roadmap*) la Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE);
- În vederea elaborării celui de-al treilea raport privind Mecanismul Statului de Drept (Rule of Law Mechanism), CNA a colaborat cu Ministerul Justiției prin transmiterea informațiilor solicitate și a participat la evaluarea Comisiei Europene, care a avut loc în regim de

videoconferință;

- CNA a răspuns solicitărilor Ministerului Afacerilor Externe cu privire la elaborarea raportului național referitor la Evaluarea Periodică Universală (*Universal Periodic Review – UPR*) conform Rezoluției Adunării Generale a ONU nr. 60/251 privind *elaborarea unor legi care să sancționeze declarațiile discriminatorii și rasiste făcute în public sau în mass-media împotriva reprezentanților minorităților naționale și acordarea unei atenții sporite protecției libertății de exprimare și a libertății media*, prin comunicarea acțiunilor întreprinse de instituție;
- CNA a completat lunar tabelele pre-formate transmise de către OEA cu informațiile solicitate privind licențele audiovizuale în vigoare, acordate de CNA radiodifuzorilor licențiați în România, precum și cu informațiile privind avizele de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere în vigoare;
- CNA a primit confirmarea oficială, din partea președintelui și Consiliului executiv al EPRA, de a organiza și găzdui la București cea de-a 58-a Reuniune plenară a EPRA, în toamna anului 2023;
- La nivel național, Consiliul Național al Audiovizualului rămâne, cu siguranță, una dintre cele mai mediatizate instituții publice din țară, datorită rolului său de garant al interesului public în spațiul audiovizual, precum și a competențelor stabilite prin Legea audiovizualului. Pe parcursul anului 2022, activitatea CNA a fost reflectată de către agenții, publicații on-line sau site-uri ale radiodifuzorilor în peste 990 de materiale de presă.



TENDINȚE DE EVOLUȚIE A PIEȚEI AUDIOVIZUALE

– Activitatea de LICENȚE AUTORIZĂRI –

Consiliul Național al Audiovizualului a fost preocupat pe parcursul anului 2022 de a dezvolta o piață audiovizuală liberă, pluralistă și concurențială. Aceasta s-a materializat prin:

- acordarea de licențe și decizii de autorizare audiovizuale pentru furnizorii de servicii media audiovizuale (*persoane fizice sau juridice având responsabilitate editorială pentru alegerea conținutului audiovizual al serviciilor media audiovizuale și care stabilește modul de organizare a acestora*);

- acordarea de avize de retransmisie pentru operatorii de rețele de comunicații electronice;

- acordarea de avize de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere;

- continuarea colaborării între Consiliul Național al Audiovizualului și Autoritatea Națională pentru Reglementare și Administrare în Comunicații (ANCOM), în dorința de a stabili modalități și proceduri de comunicare cât mai eficiente, având în vedere obiectivele comune ale celor două autorități publice, care privesc și asigurarea și promovarea interesului public în domeniul comunicațiilor audiovizuale și comunicațiilor electronice.

Pe parcursul anului 2022 s-au înregistrat în continuare solicitări privind difuzarea prin rețele de comunicații electronice (inclusiv satelit) a unor noi servicii de programe de televiziune în sistem HD, 4K/Ultra HD, 8K – tehnologie ce permite o experiență superioară de televiziune, oferind o calitate superioară a imaginii, vizibilă în special în cadrul transmisiunilor sportive, a filmelor, dar și în domenii precum: călătorii și natură, documentare, artă și cultură, muzică.

Radiodifuzorii din România s-au adaptat treptat la noile tendințe din domeniu și au solicitat modificarea formatului de difuzare a programelor de televiziune pentru care dețin licențe audiovizuale, din sistem SD în sistem SD și HD sau HD, 4K și 8K.

Este important de menționat faptul că va exista posibilitatea implementării noii tehnologii T-DAB+, având în vedere dezvoltarea pe care radiodifuziunea digitală sonoră T-DAB+ o are în ultima perioadă în țările din vestul Europei, tendința europeană fiind de a renunța la radiodifuziunea analogică sonoră FM datorită eficienței spectrale și a calității audio superioare.

În anul 2022, procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală, cu excepția celor pentru difuzare în sistem digital terestru, precum și condițiile privind difuzarea de programe locale, retransmiterea sau preluarea

de programe ale altor radiodifuzori, s-a desfășurat în continuare potrivit Deciziei CNA nr. 277/2013 modificată și completată prin Decizia CNA nr. 405/2015, iar procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală digitală pentru difuzarea în sistem digital terestru, prin Decizia CNA nr. 304/2015.

Ca urmare a modificării Legii audiovizualului cu începere de la data de 28.06.2022, a apărut necesitatea/obligativitatea ca radiodifuzorii să înscrie în solicitările depuse la CNA, dacă este cazul, și alte modalități de recepție ale programelor pe care le realizează și difuzează (ex: Internet, Youtube, aplicații mobile, pagini de socializare etc.).

Din anul 1992 au fost acordate 2844 licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră, prin rețele de comunicații electronice (inclusiv satelit) a serviciilor de programe de radiodifuziune și de televiziune, dintre care la data de 31.12.2022 mai sunt în vigoare 965 licențe audiovizuale deținute de 326 persoane juridice, publice sau private, societăți comerciale, fundații ori asociații (**Anexa nr. 1.1, Licențe și autorizări**).

➤ **RADIODIFUZIUNE**

În cursul anului 2022 au fost înregistrate solicitări de frecvențe de emisie pentru unele localități, în scopul înființării unor noi posturi de radio locale sau pentru completarea unor rețele naționale/regionale. Acestea s-au adăugat solicitărilor din anii anteriori, pentru care nu au fost identificate soluțiile tehnice de implementare.

Toate cererile au fost redirectionate către ANCOM pentru a analiza posibilitatea identificării unor frecvențe disponibile în zonele respective, cu prioritate în localitățile unde nu există licențe audiovizuale, în vederea acoperirii tuturor zonelor administrative cu programe radiofonice și a asigurării unui raport echilibrat între serviciile de radiodifuziune publice și private, naționale, regionale și locale, generaliste și tematice.

În anul 2022, prin Decizia CNA nr. 263/19.05.2022, a fost scos la concurs un pachet de frecvențe pentru difuzarea unor servicii de programe de radiodifuziune pe cale radioelectrică terestră, cu următorul conținut:

- 33 frecvențe FM;
- 9 frecvențe AM;
- 2 frecvențe pentru implementarea unui sistem de informații de trafic.

La concurs s-au înscris 54 de societăți cu 386 solicitări, pentru 36 frecvențe (35 frecvențe FM și 1 frecvență AM), în 35 de localități (în Ploiești au fost scoase 2 frecvențe FM).

În urma concursului, în anul 2022 au fost acordate 31 licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră a serviciilor de programe de radiodifuziune, dintre care 1 licență audiovizuală pentru difuzarea unui serviciu de programe pe frecvență AM și 30 pentru difuzare servicii de programe pe frecvențe FM.

La data întocmirii raportului, în portofoliul CNA au rămas disponibile 3 frecvențe FM, 8 frecvențe AM pentru stații de radiodifuziune locale, 2 frecvențe FM care pot fi utilizate pentru implementarea unui sistem de informații de trafic, precum și 3 frecvențe rezultate din retragerea licențelor audiovizuale.

Tot pe parcursul anului 2022, s-au constituit încă 2 rețele de radiodifuziune regionale, una cu 2 frecvențe radio, cealaltă cu 6 frecvențe radio.

La solicitarea Societății Române de Radiodifuziune și în măsura în care a fost posibil din punct de vedere tehnic, potrivit competențelor conferite de *art. 52 alin. (4) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare*, Consiliul a atribuit 1 frecvență pentru mărirea zonei de acoperire a programului național Radio România Muzical George Enescu, în Iași – 95,4 MHz, și 1 frecvență pentru Radio Cluj în Zalău – 89,6 MHz, pentru programul destinat minorităților naționale.

Și pe viitor, în colaborare cu Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), Consiliul își propune să identifice soluții pentru asigurarea unei recepții coerente a serviciilor publice de radiodifuziune pe teritoriul României.

În continuare, s-a putut remarca interesul manifestat de Societatea Română de Radiodifuziune de a extinde aria de recepție a programelor publice de radiodifuziune, astfel că pentru programul Radio România Muzical a fost solicitată identificarea unor frecvențe în marile orașe, centre culturale și universitare sau pentru amplasamente învecinate situate în aceeași zonă administrativă.

În limita competențelor sale atribuite de *art. 68 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare*, anume de a revizui anual strategia de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale și cu acordul ANCOM, Consiliul a modificat zonele de serviciu ale unor stații de radiodifuziune aparținând unor radiodifuzori privați, asigurându-se recepția pe o arie mai extinsă a programelor radiofonice locale difuzate de aceștia și, implicit, accesul unui public mai larg la informare.

Din anul 1992 au fost acordate 1172 licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră și prin rețele de comunicații electronice (inclusiv satelit) a serviciilor de programe de radiodifuziune dintre

care, la sfârșitul anului 2022, mai erau în vigoare 631 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune deținute de 158 persoane juridice, în 184 localități repartizate în toate județele țării, inclusiv Municipiul București (**Anexa nr. 1.2, Licențe și autorizări**).

Situația acestora se prezintă astfel:

- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră: 605, deținute de 158 societăți:
 - 565 de licențe locale private, 32 dintre acestea fiind acordate pentru difuzarea în sistem hibrid analogic-digital a serviciilor de programe Kiss FM, Magic FM, One FM, Rock FM în localitățile Baia Mare, București, Cluj-Napoca, Constanța, Craiova, Iași, Pitești și Ploiești;
 - 7 licențe regionale private (prin extinderea zonei de difuzare);
 - 5 licențe pentru rețele naționale private (**Anexa nr. 1.5, Licențe și autorizări**):
 - Europa FM (57 stații de emisie),
 - Digi FM (41 stații de emisie),
 - Național FM (39 stații de emisie),
 - Virgin Radio (28 stații de emisie),
 - Radio Trinitas (56 stații de emisie);
 - 8 licențe pentru rețele regionale private:
 - Radio Minisat (6 stații de emisie)
 - Radio Galaxy (14 stații de emisie)
 - Radio Boom (4 stații de emisie)
 - Impact FM Regional (6 stații de emisie)
 - Best FM (3 stații de emisie)
 - Smart Radio (3 stații de emisie)
 - Radio Someș (2 stații de emisie)
 - Fresh FM (6 stații de emisie)
 - 20 de licențe acordate SRR
 - 3 cu difuzare națională (Radio România Actualități, Radio România Cultural, Antena Satelor);
 - 12 regionale (Radio România Muzical George Enescu, București FM, Programul maghiar-german, Radio Cluj, Radio Constanța, Radio Oltenia Craiova, Radio Iași,

Antena Sibiului, Radio Sighet, Radio Timișoara, Radio Târgu Mureș și Radio Reșița care acoperă cu program radiofonic zone din Voivodina și estul Serbiei);

- 2 locale (Arad FM, Radio România Brașov FM)
- 3 cu difuzare internațională (Radio România Internațional 1, Radio România Internațional 2 și Radio România Internațional 3 cu emisiuni în limbile română, engleză, franceză, germană, rusă, arabă, spaniolă, chineză, ebraică, italiană, sârbă, ucraineană).
- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit: 25 deținute de 15 societăți:
 - 18 licențe private, dintre care 2 cu difuzare națională și internațională;
 - 7 licențe acordate SRR, cu difuzare națională și internațională, pentru programele Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Muzical George Enescu, Antena Satelor, Radio România Internațional 1, Radio România Internațional 2 și Radio România Internațional 3.
- 1 licență audiovizuală privată pentru serviciu de programe de radiodifuziune cu difuzare regională, prin alte rețele de comunicații electronice.

Din totalul de 631 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune, **la finele anului 2022 sunt în funcțiune 610 posturi de radio**, din care:

- Număr servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră – în funcțiune: **584**
 - Private: 564 (546 locale, 5 naționale și 13 regionale)
 - Publice: 20 (3 naționale, 12 regionale, 2 locale și 3 internaționale)
- Număr servicii de programe de radiodifuziune cu emisie prin satelit – în funcțiune: 25
 - Private: 18
 - Publice: 7
- Număr servicii de programe de radiodifuziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice – în funcțiune: 1 (privat / regional)

Tematica abordată de către titularii licențelor audiovizuale de radiodifuziune este foarte diversă, programelor generaliste adăugându-li-se cele tematice, așa-zise de nișă, a căror situație la finele anului 2022 se prezintă astfel:

- Informative (informativ, social, cultural) : 5
- Informativ, social și cultural: 1

- Universitar: 1
- Cultural: 2
- Religios (religios-cultural, viață spirituală și cultură etc.): 16
- Muzical (clasică, rock, dance, folclor): 17
- Sport: 1
- Dedicat copiilor: 3
- Comunitar: 1
- Mediu rural 2
- Utilitar: 1

Numărul serviciilor de programe de radiodifuziune, aparținând radiodifuzorilor privați, care au difuzat emisiuni în limba minorităților naționale este prezentat sintetic mai jos:

- exclusiv maghiară: 53
- exclusiv maghiară, germană: 1
- română, maghiară, engleză: 1
- română, maghiară, rromanes: 5
- română, germană: 1
- română, turcă: 1
- română, aromână, rromanes: 3
- română, rromanes: 1
- română, sârbă: 1
- română și dialectul haholilor: 1

Acestora li se adaugă programele radiofonice realizate și difuzate de Societatea Română de Radiodifuziune (SRR) prin „*Programul maghiar-german*”, în limbile maghiară și germană, dar și prin studiourile regionale din Craiova, Constanța, Timișoara, Reșița, Cluj-Napoca (cu o nouă frecvență la Zalău), Târgu Mureș și Iași, care difuzează programe radiofonice destinate comunităților locale în limbile maghiară, germană, bulgară, armeană, greacă, turcă, tătară, aromână, italiană, ruso-lipovenească, rromanes, cehă, slovacă, sârbă, croată, idish și ucraineană.

Este de menționat că sunt acordate licențe audiovizuale pentru difuzarea unor servicii de programe exclusiv în limba maghiară în localități din județele Covasna, Harghita, Cluj, Maramureș, Satu Mare, Sălaj, Bihor, Brașov.

Preocuparea titularilor de licențe audiovizuale de radiodifuziune față de conținutul și durata programelor pe care le realizează s-a reflectat într-un număr mare de solicitări de modificare a

structurii serviciilor de programe. Astfel, în anul 2022 au fost efectuate un număr de 188 de modificări ale structurii serviciilor de programe pentru posturile de radio cu emisie terestră și 9 pentru posturi de radio cu difuzare prin satelit.

A continuat și procesul de cedare, respectiv preluare a licențelor audiovizuale pentru radiodifuziune, fiind cedate/preluate 14 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră, dar și 18 frecvențe/stații de emisie aparținând unui număr de 3 rețele naționale sau regionale de radiodifuziune cu emisie terestră.

În conformitate cu prevederile *art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului*, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru 41 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră, 23 stații ale rețelelor radio naționale sau regionale private și 5 licențe audiovizuală pentru serviciu de programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit.

Pe parcursul anului 2022, la solicitarea radiodifuzorilor și cu aprobarea Consiliului au fost eliberate un număr de 28 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune, ca urmare a modificărilor intervenite în structura acționariatului, denumirii sau sediului social al societăților, al schimbării denumirii serviciului de programe sau al zonei de difuzare a acestuia:

- 27 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră;
- 1 licență pentru programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit.

În anul 2022 au fost eliberate 188 decizii de autorizare audiovizuală (123 decizii pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră, 59 decizii pentru stații componente ale rețelelor radio naționale sau regionale și 6 decizii de autorizare pentru servicii de programe de radio cu difuzare prin satelit), ca urmare a autorizării sau a schimbării amplasamentelor surselor de program (studiourilor), a modificării condițiilor tehnice de emisie sau ca urmare a modificării licențelor audiovizuale. Dintre acestea, 6 decizii de autorizare audiovizuală au fost acordate la intrarea în emisie a unor noi posturi de radio cu emisie terestră.

În conformitate cu dispozițiile *Legii audiovizualului nr. 504/2002*, cu modificările și completările ulterioare, au fost retrase de către Consiliu un număr de 14 licențe audiovizuale pentru stații de radiodifuziune locale terestre și licența audiovizuală pentru 13 stații ale rețelelor naționale sau regionale, fie la cererea titularilor de licențe audiovizuale, fie pentru nerespectarea termenului legal de întrerupere a difuzării programului, din motive tehnice, fie ca urmare a încetării de drept a valabilității licențelor audiovizuale, fie ca urmare a includerii în rețele regionale/naționale cu emisie terestră.

Toate frecvențele rezultate în urma retragerii licențelor au fost aduse la cunoștința publicului și urmează a fi scoase la concurs, cu acordul ANCOM, într-o sesiune viitoare, în unele situații numai după pronunțarea soluțiilor definitive în cazul litigiilor.

➤ TELEVIZIUNE

În anul 2022 nu au fost scoase la concurs licențe audiovizuale digitale pentru difuzarea de servicii de programe de televiziune prin intermediul multiplexelor de televiziune digitală.

La solicitarea Societății Române de Televiziune, potrivit prevederilor *art. 52 alin. (4) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare*, Consiliul a acordat licențe audiovizuale pentru difuzarea serviciilor de programe TVR Info și TVR Cultural în sistem digital terestru și prin satelit.

Așa cum s-a mai precizat, pentru televiziunea digitală terestră este în continuare în vigoare *Decizia nr. 304/11.06.2015 privind procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală digitală pentru difuzarea în sistem digital terestru*, decizie ce a intrat în vigoare odată cu publicarea în MOF Nr.439/19.06.2015. Această decizie reglementează criteriile și modalitățile de eliberare a licenței audiovizuale digitale în cadrul procesului de trecere de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală terestră, procedura și condițiile de acordare prin concurs a licenței audiovizuale digitale terestre, procedura de eliberare a deciziei de autorizare audiovizuală, precum și procedurile și condițiile de modificare a licenței audiovizuale digitale, a deciziei de autorizare audiovizuală digitală, de prelungire a valabilității licenței audiovizuale digitale și de cedare a licenței audiovizuale digitală.

Pe parcursul anului 2022 s-au înregistrat în continuare solicitări ale radiodifuzorilor privind difuzarea unor programe de televiziune pentru care dețin licențe audiovizuale, în sistem digital SD și HD sau doar HD, precum și alte solicitări de transmitere a unor noi programe de televiziune în sistem digital (variante SD și HD sau doar HD), dar și în sistem 4K și 8K sau variante SD/HD/4K/8K. Astfel, la finele anului 2022, erau în vigoare 334 licențe audiovizuale a căror situație în funcție de formatul de difuzare al serviciilor de programe, se prezintă astfel:

Format difuzare	SD	HD	SD, HD	4K	SD, HD, 4K	HD, 4K	HD, 4K, 8K	HD, DVB-T2
Nr.programe	171	17	131	3	6	3	1	2

Necesitatea diversificării ofertei de programe de televiziune, a condus în continuare la acordarea de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin rețele de comunicații electronice (inclusiv satelit).

Pe parcursul anului 2022 au fost acordate 2 licențe audiovizuale pentru difuzarea în sistem digital terestru a serviciilor de programe de televiziune, 3 licențe pentru posturi de televiziune cu difuzare pe satelit și 26 licențe pentru difuzarea de servicii de programe de televiziune prin alte rețele de comunicații electronice.

În intervalul 1992 – 2022, au fost acordate 1672 de licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră și prin rețele de comunicații electronice (inclusiv satelit) a serviciilor de programe de televiziune. Dintre acestea, la sfârșitul anului 2022 erau în vigoare 334 de licențe audiovizuale pentru difuzarea digitală terestră și prin rețele de comunicații electronice (inclusiv satelit) a serviciilor de programe de televiziune, deținute de 205 societăți, în 89 de localități repartizate în toate județele țării, inclusiv Municipiul București (**Anexa nr. 1.2, Licențe și autorizări**).

Situația acestora se prezenta astfel:

- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin satelit: 81, deținute de 33 societăți:
 - 70 licențe private, dintre care
 - 32 cu difuzare națională
 - 36 cu difuzare națională și internațională
 - 2 cu difuzare internațională
 - 11 licențe acordate SRTV, dintre care
 - 5 cu difuzare națională
 - 5 cu difuzare regională
 - 1 cu difuzare națională și internațională
- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare în sistem digital terestru: 12, deținute de 3 societăți:
 - 1 licență privată, cu difuzare regională;
 - 1 licență privată, cu difuzare locală;
 - 10 licențe acordate SRTV, cu difuzare națională
- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice: 241, deținute de 183 societăți:
 - 93 cu difuzare locală

- 55 cu difuzare regională
- 67 cu difuzare națională
- 26 cu difuzare națională și internațională

Situația privind soluția tehnică de difuzare a programelor pe canale principale și secundare adoptată de radiodifuzori a rămas nemodificată, astfel că la finele anului 2022 se prezenta astfel:

Satelit

Radiodifuzor	Canal principal	Canal secundar
Societatea Română de Televiziune	TVR Internațional	TVR Moldova
SC Music Channel SRL	Music Channel/ Music Channel HD	Music Channel HU/ Music Channel HU HD

La nivelul anului 2022, un număr mare de servicii de programe de televiziune cu emisie pe satelit la scară națională și internațională au continuat transmiterea programelor pe arii de difuzare extinse, ceea ce a permis furnizarea de date între autoritățile de reglementare în domeniul audiovizualului din alte state (ex.: Moldova, Ungaria, Serbia, Cehia, Turcia etc.).

Zonele de difuzare notificate de acești radiodifuzori sunt:

- Națională, Internațională (România, Republica Moldova): Ida TV, Rapsodia TV, Orizont TV, Euronews România;
- Națională, Internațională (Ungaria): Music Channel (Music Channel Hu)/ Music Channel HD (Music Channel Hu HD), H!T Music Channel / H!T Music Channel HD, H!T Music Channel Hu/ H!T Music Channel Hu HD;
- Națională, Internațională (Bulgaria, Republica Moldova): Cinethronix;
- Națională, Internațională (Europa): Kanal D, Agro TV, Alfa Omega TV, Alfa Omega TV Internațional, The Fishing And Hunting Channel /The Fishing And Hunting Channel HD, Sport Klub Premium, Film+Cz (Film+Adria), Mdi, Travel Mix;
- Națională, Internațională (statele din Europa Centrală și de Sud-Est): Digi Life , Digi World , Digi Sport ,Digi Sport 2, Digi Sport 3, Digi Sport 4, Digi Film, Digi Animal World , Digi 4K;
- Națională, Internațională (Uniunea Europeană, Ucraina și Serbia): Chilli Tv, Izaura Tv, Fem-3, Kiwi Tv, Mozi+, Prime, Super Tv2, Zenebutik, Humor+, Moziverzum, Spiler 1 TV, Spiler 2 TV, Jocky TV;

- Națională, Internațională (Uniunea Europeană și Croația, Serbia, Muntenegru, Albania, Bosnia și Herțegovina, Republica Macedonia și Republica Moldova): Realitatea Plus;
- Națională, Internațională (Europa, America de Nord, Asia de Sud-Est): Etno TV;
- Națională, Internațională (Europa, SUA, Canada): Credo TV;
- Națională, Internațională (Israel, SUA, Canada, Spania, Ungaria, Germania, Italia, Polonia, Bulgaria, Serbia, Cehia, Slovacia, Portugalia, Cipru, Austria, Suedia): Pro TV Internațional;
- Națională, Internațională (Europa, America de Nord, Asia de Sud-Est): Taraf TV;
- Națională, Internațională (Europa, Nordul Africii, America de Nord, Australia): TVR International (TVR Moldova);
- Națională, Internațională (Europa, republica Moldova, America de Nord): Atomic
- Internațională (Europa, SUA și Canada): Antena Internațional;
- Națională, Internațională: Trinitas TV, Z-TV.

Au existat și extinderi de zonă de difuzare de la locală la regională sau extinderi ale zonei regionale de difuzare, dar și de la zona de difuzare regională la cea națională.

Numeroase servicii de programe de televiziune au difuzat emisiuni în limba minorităților naționale, în principal în limba maghiară și romă, ținând cont că maghiarii și rromii reprezintă 6,5%, respectiv 3,2% din populația stabilă a României. Au fost difuzate și emisiuni pentru populația de etnie germană, sârbă, turcă, ucraineană, rusă, cehă, slovacă, bulgară, croată sau tătară.

Astfel, din cele 334 licențe audiovizuale acordate pentru difuzarea programelor de televiziune prin rețele de comunicații electronice (inclusiv satelit) și în sistem DVB-T (313 private și 21 ale SRTV), un număr de 32 servicii de programe difuzează programe exclusiv în limba maghiară (din care 9 exclusiv videotext), iar 30 servicii de programe difuzează și emisiuni în limbi ale minorităților naționale, după cum urmează:

- Română, maghiară: 11
- Română, maghiară, germană: 5
- Română, maghiară, germană, bulgară: 1
- Română, maghiară engleză: 1
- Română, minorități etnice: 1
- Română, italiană: 1
- Română, maghiară și alte minorități: 2
- Română, maghiară, germană, slovacă, ucraineană, bulgară, croată, rromă: 1

- Română, maghiară, sârbă, germană, slovacă, ucraineană, bulgară, croată, romă, italiană:
1
- Română, maghiară, germană, romă, alte minorități: 4
- Română, maghiară, germană, romă, sârbă, rusă-lipovenească, ucraineană, alte minorități:
2

SRTV, difuzează programe pentru și în limba minorităților, astfel:

- TVR 1 – maghiari, germani, romi;
- TVR 2 – maghiari, germani;
- Studioul Teritorial Cluj – maghiari;
- Studioul Teritorial Timișoara – maghiari, germani, sârbi, slovaci, ucraineni, bulgari, croați, romi, italieni;
- Studioul Teritorial Târgu Mureș – maghiari, germani.

Funcționează și un canal italoфон, Telestar 1 (anterior Telestar Made in Italy Diffusion), difuzat la nivel național și internațional, prin rețele de comunicații electronice.

Tematica abordată de către titularii de licențe audiovizuale de televiziune este foarte diversă.

Au fost acordate licențe audiovizuale atât pentru servicii de program generaliste, cât și tematice.

Totodată, pe parcursul anului 2022, au existat și modificări ale formatelor de principii inițiale, astfel încât, situația tematicii serviciilor de programe de televiziune la finele anului 2022, se prezintă astfel:

- Știri/Informații: 25 (12 naționale și naționale/internaționale, 10 regionale, 3 locale);
- Știri și publicistică: 1 (național/internațional);
- Publicistică: 1 (național);
- Business (business, business economic): 1 (național);
- Religios: 3 (naționale/internaționale);
- Cultural: 1 (național)
- Cultural-religios: 1 (național);
- Educație și spiritualitate creștină: 2 (naționale/internaționale) ;
- Social, spiritual, medical: 1 (național);
- Film (inclusiv seriale, documentare, desene animate): 21 (6 naționale, 15 naționale/internaționale);

- Muzică, cultură muzicală: 22 (15 naționale, 7 naționale/internaționale);
- Muzică și informații: 1 (național);
- Folclor (muzical-folclor, cultură și tradiții folclorice, etnografie, divertisment folcloric, cultural-folcloric, folclor românesc): 7 (4 naționale, 3 locale) ;
- Sport: 17 (12 naționale, 5 naționale/internaționale);
- Divertisment (divertisment, divertisment social, film și divertisment, divertisment și sport, divertisment-sport, muzică, documentare, filme): 6 (1 național, 5 naționale/internaționale);
- Dedicat femeilor: 2 (naționale);
- Dedicat bărbaților: 2 (naționale);
- Universitar: 1 (local);
- Arhitectură și design: 1 (național/internațional);
- Turism: 3 (naționale);
- Gastronomic: 2 (1 național, 1 internațional);
- Producții și coproducții indiene: 4 (naționale);
- Manele, petrecere: 1 (național/internațional);
- Teleshopping: 5 (naționale);
- Canal italoфон: 1 național/internațional);
- Informații pentru clienți (exclusiv videotext, aparținând marilor distribuitori de servicii de programe prin rețele de comunicații electronice): 3 (naționale);
- Medical: 1 (medical);
- Utilitar-informativ: 1 (național);
- Pentru copii: 2 (naționale/internaționale);
- Monden: 1 (național);
- Lifestyle: 1 (național);
- Informații despre vreme: 1 (național).

Procesul de cedare/preluare licențe audiovizuale a continuat și pentru televiziune. În acest context, a fost cedată, respectiv preluată, 1 licență pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin rețele de comunicații electronice.

În conformitate cu prevederile *art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului*, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru:

- 4 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit;

- 17 licențe pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice.

La cererea titularilor de licențe audiovizuale, cât și pentru nerespectarea termenelor de intrare în funcțiune sau de depunere a documentațiilor în vederea prelungirii valabilității licenței, sau pentru nerespectarea termenului legal de întrerupere a difuzării programului, din motive tehnice, au fost retrase de Consiliu 6 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune difuzate prin satelit și 17 licențe pentru programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice.

Preocuparea titularilor de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune față de conținutul și durata programelor pe care le realizează s-a reflectat printr-un număr mare de solicitări de modificare a structurii serviciilor de programe.

Astfel, în anul 2022 și-au modificat structura serviciului de programe 4 posturi de televiziune cu difuzare digital terestră, 52 posturi de televiziune cu difuzare prin satelit și 118 posturi cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.

Pe parcursul anului 2022, la solicitarea radiodifuzorilor și cu aprobarea Consiliului, au fost eliberate un număr de 150 de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune, ca urmare a acordării/cedării/prelungirii valabilității licențelor audiovizuale, a modificărilor intervenite în structura acționariatului, denumirii sau sediului social al societăților, al schimbării denumirii serviciului de programe sau al zonei de difuzare a acestuia:

- 5 licențe pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare digital terestră;
- 40 de licențe pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit;
- 105 licențe pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.

De asemenea, au fost eliberate un număr de 144 decizii de autorizare audiovizuală (2 decizii pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare digital terestră, 33 pentru difuzare pe satelit și 109 pentru difuzare prin alte tipuri de rețele de comunicații electronice), ca urmare a autorizării, a modificării amplasamentelor surselor de program sau ca urmare a modificării licențelor audiovizuale.

Dintre acestea, 27 decizii de autorizare audiovizuală au fost acordate pentru intrarea în emisie a unor noi posturi de televiziune:

- 2 pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare digital terestră;
- 2 pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit;

- 23 pentru programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.

➤ **SERVICII MEDIA AUDIOVIZUALE LA CERERE**

În conformitate cu prevederile *Deciziei CNA nr. 320/29.05.2012 privind furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere*, pe parcursul anului 2022 au fost notificate 5 avize noi pentru furnizarea de servicii media audiovizuale la cerere.

A existat o notificare de modificare a unui serviciu media audiovizual la cerere, iar un aviz de furnizare a serviciului media audiovizual la cerere a fost retras la solicitarea titularului.

Având în vedere ultima modificare adusă *Legii audiovizualului nr. 504/2002*, conținutul online organizat sub forma unui catalog de programe ce poate fi accesat la cererea și la momentul ales de utilizator pentru difuzarea de materiale audiovizuale prin intermediul mijloacelor de comunicații electronice (internet, rețele mobile etc.), folosind și servicii de platformă de partajare a materialelor video, prevede obligativitatea intrării în legalitate în sensul obținerii avizului de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere.

Compartimentele de specialitate din cadrul CNA au în vedere întocmirea unei situații cu furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere care vor fi informați în scris asupra procedurii de efectuare a notificării la CNA. Astfel, în urma unor sesizări primite, au fost transmise informări scrise către 2 website-uri cu privire la obligativitatea întocmirii notificării în vederea obținerii avizului de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere.

Începând cu luna noiembrie a anului 2022, am fost informați cu privire la posibilitatea recepționării pe teritoriul României a unui serviciu media audiovizual la cerere, notificat la autoritatea de reglementare din Slovacia. La o analiză detaliată a website-ului, s-a constatat că prin intermediul acestuia sunt puse la dispoziția publicului și servicii de programe prin retransmisie, fiind și un distribuitor de servicii. Prin urmare, a fost informat în scris asupra procedurii de eliberare a avizului de retransmisie conform *Legii audiovizualului nr. 504/2002*, cu modificările și completările ulterioare.

Până la finele anului 2022 au fost eliberate 32 de avize de furnizare servicii media audiovizuale la cerere în urma notificărilor unui număr de 28 societăți, iar la data de 31.12.2022 erau în vigoare 22 avize de furnizare servicii media audiovizuale la cerere, deținute de 20 societăți (**Anexa nr. 1.4, Licențe și autorizări**).

➤ DISTRIBUTORI DE SERVICII DE PROGRAME AUDIOVIZUALE

Definiția retransmisiei a fost modificată în anul 2022 în Legea audiovizualului, astfel cum prevede cap. I, art. 1, alin. 1, pct. 10 și reprezintă *„captarea și transmiterea simultană, nealterată și integrală a serviciilor de programe de televiziune și/sau de radiodifuziune, destinate recepționării de către public, prin orice rețele de comunicații electronice, astfel cum sunt reglementate prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 140/2012, cu modificările și completările ulterioare.”*

Retransmisia serviciilor de programe prin distribuitorii de servicii pe teritoriul României se poate face numai în baza avizului de retransmisie eliberat de Consiliu, în condițiile prevăzute de art. 74, cu respectarea art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, și în conformitate cu prevederile Deciziei CNA nr. 72/2012 modificată și completată prin Decizia CNA nr. 350/2015, Decizia CNA nr. 128/2017, Decizia CNA nr. 155/2019, Decizia CNA nr. 396/2019 și Decizia CNA nr. 203/2020.

Potrivit art. 4 alin. (2) din Decizia nr. 72/2012 cu modificările și completările ulterioare: *„Alocarea în frecvență a serviciilor de programe de televiziune se face cu respectarea următoarelor cerințe: a) serviciile de programe de televiziune se grupează în funcție de categoria lor tematică; b) serviciile de programe de radio se alocă în frecvență după serviciile de programe de televiziune.”*

Modificările aduse Legii audiovizualului în anul 2022 descriu și procedura de organizare a structurii de servicii de programe retransmise, astfel că în componența art. 82 a fost introdus alin. 7 care prevede că „Distribuitorii de servicii vor organiza grila în grupuri tematice unice, care vor include toate serviciile de programe din aceeași categorie, așa cum aceasta este menționată în anexa la licența audiovizuală, sau conform declarației reprezentantului, pentru serviciile de programe aflate în afara jurisdicției României.”

În conformitate cu art. 82 alin. (1) din Legea audiovizualului: *„Orice distribuitor care retransmite servicii de programe prin rețele de comunicații electronice are obligația să includă în oferta sa serviciile de programe ale Societății Române de Televiziune destinate publicului din România, precum și alte servicii de programe, libere la retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare, ale radiodifuzorilor privați, aflați sub jurisdicția României, în limita a 25% din numărul total de servicii de programe distribuite prin rețeaua respectivă, precum și serviciile de televiziune a căror obligativitate de retransmitere este stabilită prin acorduri internaționale la care România este parte. Criteriul de departajare pentru radiodifuzorii privați este ordinea*

descrescătoare a indicelui anual de audiență.” Astfel, lista must carry prin modificarea acestui articol devine aplicabilă tuturor distribuitorilor de servicii de programe, inclusiv celor care utilizează pentru retransmisie rețele publice de acces prin satelit de tip Direct-to-Home(DTH).

În categoria servicii de televiziune a căror obligativitate de retransmitere este stabilită prin acorduri internaționale la care România este parte, până în prezent se află:

- TV 5 MONDE, serviciu de televiziune a cărui obligativitate de retransmitere a fost stabilită prin Declarația de la București semnată cu ocazia Sommet-ului Francofoniei din septembrie 2006 (adresa Ministerului Afacerilor Externe din 6 februarie 2008, înregistrată la CNA cu nr. 2072/20.02.2008);

- Moldova 1, care a fost inclus în anul 2014 în lista serviciilor de programe de televiziune ce se retransmit în regim must carry, în baza Acordului dintre Guvernul României și Guvernul Republicii Moldova privind colaborarea în domeniul retransmiterii serviciilor de programe ale radiodifuzorilor publici, semnat la Chișinău la 31 martie 2014 și aprobat prin Hotărârea Guvernului Nr. 505 din 18 iunie 2014.

Având în vedere că serviciul de programe Moldova 1 nu poate fi recepționat liber pe teritoriul României, fiind transmis criptat prin satelit, s-a amânat introducerea acestuia în structura ofertei de servicii de programe retransmise, în vederea respectării prevederilor art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare, până la rezolvarea de către Compania „Teleradio-Moldova” a problemelor ce vizează transmisia programului Moldova 1.

În conformitate cu prevederile *alin. (2)*, distribuitorii care retransmit servicii de programe au obligația, la nivel regional și local, să includă în oferta lor cel puțin două programe regionale și două programe locale, acolo unde acestea există, criteriul de departajare fiind ordinea descrescătoare a audienței.

Potrivit *art. 13¹* din *Decizia CNA nr. 72/2012*, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorii interesați trebuie să solicite distribuitorilor de servicii de programe, până cel mai târziu la data de 1 februarie a fiecărui an, retransmisia în regim must carry a serviciului de televiziune regional/local, comunicându-le denumirea și zona de difuzare a serviciului de televiziune, dar și modalitatea tehnică prin care asigură captarea și transmisia simultană a semnalului analogic/digital, necodat/necriptat, în vederea retransmisiei în regim must carry, gratuit și necondiționat.

În situația în care în oferta regională/locală nu sunt retransmise cel puțin două programe regionale/locale, distribuitorii de servicii de programe vor depune o declarație pe propria răspundere, prin care să precizeze că au inclus în oferta regională/locală toate solicitările de retransmisie primite în termenul prevăzut la *art. 13¹ alin. (2) al Deciziei CNA nr. 72/2012*, cu modificările și completările ulterioare.

În vederea respectării *art. 82 alin. (4) din Legea audiovizualului*, în localitățile în care o minoritate națională reprezintă o pondere mai mare de 20%, distribuitorii vor asigura și servicii de transmitere a programelor care sunt libere la retransmisie, în limba minorității respective, prioritare fiind programele de producție autohtonă sau, după caz, producătorii cu licență dobândită în condițiile prezentei legi.

Erdely TV este un program regional în limba maghiară ce acoperă județele Alba, Arad, Bihor, Bistrița-Năsăud, Brașov, Caraș-Severin, Cluj, Covasna, Harghita, Hunedoara, Maramureș, Mureș, Satu Mare, Sălaj, Sibiu și Timiș, destinat minorității maghiare din România.

Pe site-ul instituției se afișează topul stațiilor de televiziune în vederea aplicării principiului „must carry” în ordinea descrescătoare a indicelui anual de audiență, furnizat de Asociația Română pentru Măsurarea Audienței.

În termenele prevăzute de decizie, distribuitorii de servicii de programe au obligația să solicite CNA modificarea avizului de retransmisie în condițiile prevăzute de *art. 74*, cu respectarea *art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002*, cu modificările și completările ulterioare, și în conformitate cu prevederile *Deciziei nr. 72/2012*, cu modificările și completările ulterioare.

În anul 2022 au fost acordate 6 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice și au fost retrase totodată un număr de 217 de avize.

Din totalul de 8458 de avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice acordate de CNA unui număr de 1173 de societăți, la finele anului 2022 erau în vigoare 309 de avize acordate unui număr de 100 societăți, pentru 5657 localități ce acoperă toate județele țării, inclusiv Municipiul București (**Anexa nr. 1.3, Licențe și autorizări**).

Pe parcursul anului 2022 au fost modificate 150 avize de retransmisie, în urma solicitărilor de extindere a rețelei de comunicații electronice. De asemenea, au fost aprobate în ședință de Consiliu un număr de 449 modificări ale structurii ofertelor de servicii de programe retransmise.

Oferta unei game variate de servicii de programe retransmise, demonstrează dezvoltarea tehnică a rețelelor de distribuție a serviciilor de programe. Cea mai dinamică creștere a fost

înregistrată de abonații la serviciile de televiziune în format digital, tot mai mulți distribuitori de servicii solicitând aprobarea retransmisiei serviciilor de programe și în sistem digital.

Gradul de concurență este influențat de nivelul relativ ridicat al impactului inovației tehnologice, dar și de accentuarea vânzării acestui serviciu în cadrul unor pachete de servicii.

Numeroase societăți și-au modernizat rețelele de distribuție prin introducerea tehnologiilor de ultimă generație, ceea ce a condus la diversificarea tipurilor de servicii oferite.

Alternative la rețelele de cablu sunt platformele DTH (Direct to Home), sistemele IPTV (Internet Protocol Television), Internet TV/VOD (video on demand) și DVB-C (Digital Video Broadcasting – Cable) pentru retransmisia serviciilor de programe.

Astfel, cele 309 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice sunt structurate astfel:

- CATV – 298
- DTH – 6
- IPTV – 4
- DVB-C – 1.

DTH reprezintă televiziunea Direct to home. O antenă personală va fi instalată în case individuale care vor primi programe prin satelit. Cu DTH, nu este nevoie de operatorul local de cablu. În trecut, numai operatorii de cablu au putut să primească programe prin satelit distribuite în case individuale. Dar cu DTH, radiodifuzorul poate lua legătura direct cu consumatorul. DTH produce un semnal criptat care este preluat direct de către consumator de pe satelit. Set-top box-ul este folosit pentru a decoda acest semnal criptat care este preluat.

Tehnologia DTH este utilizată în continuare, unii clienți optând pentru acest sistem de recepție a serviciilor de programe. În anul 2022, ORANGE ROMANIA S.A. a solicitat încă un aviz de retransmisie ce folosește tehnologia DTH, având denumirea comercială TV PRIN SATELIT ORANGE. Alți distribuitori care dețin aviz pentru retransmisia serviciilor de programe prin intermediul platformei DTH sunt: CANAL+ LUXEMBOURG S.a.r.l (cu denumirea comercială FOCUS SAT), RCS&RDS SA (având denumirea comercială RCS&RDS), ORANGE ROMANIA COMMUNICATIONS SA (având denumirea comercială ORANGE DTH), ORANGE ROMANIA SA (având denumirea comercială ORANGE TV-DTH) și FREESAT SRL (având denumirea comercială FREESAT).

Și pe parcursul anului 2022 s-a înregistrat o migrare a clienților de televiziune analogică către cea digitală, iar clienții de digital au ales funcții noi, pachete adiționale de canale. S-au putut

observa, la nivel de consumatori, cerințe și dorințe din ce în ce mai avansate, pe toate segmentele, axate tot mai mult pe interactivitate, interconectivitate și personalizare.

Pentru sistemul IPTV, la sfârșitul anului 2022 erau 4 societăți deținătoare de avize de retransmisie a serviciilor de programe, respectiv: Vodafone Romania SA, Centrul Multimedia Sârbo-Român „MEDIALINK”, Ines Group SRL și Orange Romania Communications SA.

Serviciul IPTV (Internet Protocol Television) înseamnă că distribuitorul de servicii de televiziune transmite semnale către televizor prin internet. În acest caz, distribuitorul de servicii difuzează programe de televiziune printr-o rețea privată de internet, securizată și gestionată, care nu este disponibilă publicului larg. Pentru a primi semnalele prin internet, este nevoie de conexiune la internet (cu abonamentul TV corespunzător), un router și un dispozitiv conectat la linia de internet dedicată (de obicei, un set-top-box), care acționează ca un decodor de semnal pentru afișarea conținutului pe ecranul televizorului. Instalarea seamănă cu configurația existentă a TV prin cablu. Prin IPTV sunt puse la dispoziție de obicei pachete de abonament la tarife comparabile cu televiziunea tradițională prin cablu sau prin satelit.

Digital Video Broadcasting – Cable, scurt DVB-C, reprezintă standardul de emisie a televiziunilor prin cablu în sistem digital. La sfârșitul anului 2022 singurul distribuitor de servicii de programe retransmise care folosea sistemul DVB-C era societatea ORANGE ROMANIA SA.

Un alt domeniu care a dus la dezvoltarea pieței de comunicații electronice a fost cel al serviciilor premium de televiziune, al serviciilor de televiziune de înaltă definiție, cu posibilitatea înregistrării programelor de către abonați și revizionarea acestora.

Pe parcursul anului 2022 s-a conturat tot mai bine faptul că între distribuitorii de servicii există competiție la nivelul numărului și tipului serviciilor de programe retransmise, dar și la nivelul serviciilor conexe asigurate (internet, telefonie ș.a.).

Numărul gospodăriilor conectate cu fibră optică până în casă (FTTH) este în continuă creștere, iar numărul de abonați la serviciile de retransmisie TV a rămas relativ constant.

Adaptarea radiodifuzorilor la noile tendințe din domeniu s-a concretizat și pe parcursul anului 2022, prin lansarea versiunilor HD și/sau 4K/8K/UltraHD și DVB-T2 ale posturilor pe care le operează, oferind publicului o calitate superioară a imaginii.

În vederea retransmisiei pe teritoriul României, pe parcursul anului 2022 au fost notificate servicii noi de programe, difuzate de către radiodifuzori aflați sub jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene.

În prezent, toți marii distribuitori a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice din România au în oferta de programe retransmise diverse pachete care includ posturi de televiziune în format HD, o mare parte dintre români alegându-și furnizorul de servicii de televiziune în funcție de oferta de canale HD și/sau 4K/8K/UltraHD.

➤ **AUTORIZAȚII DE RETRANSMISIE**

În anul 2022, CNA nu a eliberat autorizații pentru retransmisia pe teritoriul României a serviciilor de programe care nu se încadrează în prevederile *art. 75 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr.504/2002*, cu modificările și completările ulterioare, singura autorizație fiind eliberată în anul 2019.

➤ **Sesizări și solicitări de informații direcționate Biroului Licențe Autorizări**

La Biroul Licențe Autorizări au fost direcționate sesizări, reclamații și adrese pe parcursul anului 2022, cele mai multe referindu-se la nerespectarea prevederilor *art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002*, cu completările și modificările ulterioare, de către distribuitorii de servicii de programe, nefiind retransmise unele canale incluse în topul stațiilor de televiziune întocmit în vederea respectării principiului must carry, dar și a unor programe locale sau regionale, sau impunerea unor condiționări tehnice și/sau financiare – în situația includerii programelor locale sau regionale în oferta de programe digitală a distribuitorilor de servicii.

De asemenea, în anul 2022, Biroul Licențe Autorizări a colaborat cu alte compartimente din instituție, furnizând informații care să conducă la informarea corectă a persoanelor care au transmis petiții și sesizări.

Potrivit *Legii audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare*, și în conformitate cu deciziile de reglementare, pe parcursul anului 2022 au fost acordate solicitanților îndrumări cu privire la obținerea avizelor de retransmisie, a licențelor audiovizuale și deciziilor de autorizare audiovizuală, precum și îndrumări în vederea obținerii avizelor de furnizare servicii media audiovizuale la cerere.

Biroul Licențe Autorizări a furnizat datele deținute pentru a putea fi sesizate atât autoritățile de reglementare în domeniu din alte țări, cât și reprezentanții lor în România, pentru evitarea unui comportament dăunător, imitabil sau periculos, întrucât aceste canale nu sunt sub jurisdicția României, fiind licențiate în alte țări membre ale Uniunii Europene. De asemenea, au fost primite

sesizări cu privire la conținutul unor filme seriale sau de lung metraj, la clasificarea lor și respectiv programarea necorespunzătoare. Și în aceste cazuri, reprezentanții în România ai acestor canale de filme au fost contactați de către compartimente specializate din CNA pentru reanalizarea clasificărilor și realizarea unor programări justificate de conținut.

Au fost transmise către CNA și sesizări privind modificarea de către distribuitorii de servicii a structurilor serviciilor de programe retransmise și scoaterea din grilă a unor programe. Acestea și-au găsit rezolvarea în cadrul Biroului Licențe Autorizări sau au fost redirectionate colegilor din alte compartimente.

Pe parcursul anului 2022, Biroul Licențe Autorizări a pus la dispoziția unor autorități publice (Ministerul Afacerilor Interne, Ministerul Public, Ministerul Justiției ș.a.), la cererea acestora, informații și documente privind radiodifuzorii și distribuitorii de servicii audiovizuale, materializate prin adrese cu documente însoțitoare deținute de CNA.

Activitățile Biroului Licențe Autorizări sunt cele prevăzute în Regulamentul de Organizare și Funcționare al Consiliului Național al Audiovizualului, în Fișele de post ale funcționarilor publici angajați și în Procedurile formalizate de lucru. Printre aceste activități, relevante sunt permanenta actualizare a bazei de date a CNA cu privire la acționariatul societăților titulare de licențe audiovizuale, acordarea de informări și îndrumări față de acordarea/modificarea/cedarea/preluarea/prelungirea valabilității licențelor audiovizuale, acordarea/modificarea deciziilor de autorizare audiovizuale, acordarea/modificarea/retragerea avizelor de retransmisie și avizelor de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere, realizarea și actualizarea permanentă a fișierelor ce conțin evidențe specifice.

La Biroul Licențe Autorizări sunt direcționate solicitările radiodifuzorilor referitoare la prelungirea termenelor de intrare în funcțiune și notificările privind întreruperea difuzării serviciului de programe, conform *art. 57 alin. (1) lit. a) și b)* din *Legea audiovizualului*. Biroul Licențe Autorizări transmite adrese radiodifuzorilor, ține evidența acestora și întocmește note de prezentare în ședințele publice de Consiliu a solicitărilor de prelungire a termenelor de intrare în funcțiune și a depășirilor de termene.

În baza protocoalelor deja încheiate, au continuat colaborările între CNA și Consiliul Concurenței, Oficiul Național al Registrului Comerțului, Institutului Național de Statistică ș.a.

Situațiile solicitate în temeiul *Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile publice* au presupus prelucrarea amplă a informațiilor existente în baza de date a Biroului Licențe Autorizări și transmiterea acestora pe suport magnetic sau prin e-mail. Au fost transmise informații

privind datele de identificare a societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune și de televiziune (terestre și prin rețele de comunicații electronice) și de avize de retransmisie, licențele audiovizuale cesionate/preluate, data intrării în funcțiune a posturilor de radiodifuziune și televiziune (terestre și prin rețele de comunicații electronice), precum și date referitoare la structura serviciilor de programe (radio și televiziune) și a ofertei serviciilor de programe retransmise prin rețele de comunicații electronice.

Pe site-ul www.cna.ro, la secțiunea „*Licențe și avize*”, pot fi accesate toate informațiile legate de radiodifuzorii și distribuitorii de servicii de programe audiovizuale de pe teritoriul României, clasificate drept informații de interes public, potrivit *art. 2* din Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.

➤ **Colaborări ale Biroului Licențe Autorizări cu alte instituții**

- Oficiul Național al Registrului Comerțului asigură accesul CNA la informații privind datele înregistrate în registrul comerțului computerizat, prin serviciul RECOM online al ONRC, în vederea optimizării procesului de verificare a documentelor juridice ale radiodifuzorilor. Verificarea este realizată de personalul CNA desemnat, în acest caz șeful Biroului Licențe Autorizări.
- Pentru Institutului Național de Statistică s-au creat situații și statistici complexe pentru a răspunde solicitărilor anuale (sau ori de câte ori a fost necesar) cu privire la:
 - rețeaua instituțiilor de radio și de televiziune particulare;
 - numărul licențelor audiovizuale pentru programe de radio și de televiziune, precum și al serviciilor de programe în funcțiune la data de 31 decembrie, după modul de difuzare;
 - structura programelor difuzate de radiodifuzorii licențiați/autorizați de CNA.
- Biroul Licențe Autorizări a continuat colaborarea cu ANCOM, în încercarea rezolvării unor conflicte apărute între radiodifuzori și distribuitorii de servicii.

În contextul adoptării și implementării Directivei (UE) 2018/1808 (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale), Biroul Licențe Autorizări, în colaborare cu Biroul Reglementări și Relații Europene, transmite lunar Comisiei Europene informațiile actualizate cu privire la furnizorii de servicii media audiovizuale (liniare și neliniare) din jurisdicția României, în vederea actualizării bazei de date MAVISE, administrată de Observatorul European al Audiovizualului. MAVISE este o bază de date cu acces gratuit privind serviciile audiovizuale din 42 de țări europene

și Maroc, ce permite căutări interactive în registrele autorităților și/sau ministerelor europene de reglementare a audiovizualului și exportul rezultatelor. Mai mult, MAVISE servește ca bază de date centralizată care oferă informații despre țara de jurisdicție a canalelor de televiziune, a serviciilor la cerere și a platformelor de partajare video disponibile în Spațiul Economic European, în conformitate cu Directiva 2018/1808 privind serviciile media audiovizuale.

➤ **Gestionarea bazei de date LICENȚE CNA**

Baza de date **LICENȚE CNA**, cât și documentele aferente licențelor audiovizuale și deciziilor de autorizare pentru difuzarea serviciilor de programe de radio și de televiziune, a avizelor de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice și avizelor de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere este instalată și partajată pe Serverul LICENȚE CNA.

Pentru gestionarea activității de licențiere și autorizare a programelor audiovizuale, Biroul Licențe Autorizări utilizează un sistem informatic creat în anul 1992 în FOX PRO 2.6 sub Windows, depășit moral și tehnic, care nu poate asigura instituției acces în timp real la informații specifice, fiind imperios necesară proiectarea, implementarea și întreținerea unui nou sistem informatic pentru gestionarea bazei de date LICENȚE CNA și managementul acestei activități.

În acest sens, Biroul Licențe Autorizări a participat activ la toate etapele proiectului elaborat de CNA în perioada anilor 2019-2020 cu sprijinul ADR, prin echipa de experți a UIP-POAT: **„Dezvoltarea unui sistem informatic de tip Big Data în cadrul CNA” („SIBD-CNA”)**, ce are ca obiectiv general asigurarea creșterii eficienței și calității serviciilor publice ale CNA, prin optimizarea activităților de licențiere, monitorizare și control a serviciilor media-audiovizuale și implementarea unui sistem de tip Big Data care va oferi informații relevante necesare fundamentării politicilor și strategiilor instituționale care să asigure unicei autorități de reglementare în domeniul audiovizualului alinierea la standardele europene ale Agendei Digitale.

În continuare se fac demersurile pentru alocarea fondurilor necesare finalizării procesului de contractare a proiectului **„Dezvoltarea unui sistem informatic de tip Big Data în cadrul CNA” („SIBD-CNA”)**, selectat pentru a fi finanțat în data de 30.07.2020.

ACTIVITATEA DE REGLEMENTARE

În anul 2022, activitatea de reglementare în domeniul audiovizualului a vizat următoarele domenii majore de implicare:

I. Activitatea propriu-zisă de reglementare la nivelul legislației secundare;

II. Formularea unor puncte de vedere, a unor observații și propuneri cu privire la proiecte de lege cu impact în domeniul audiovizualului;

III. Activitatea de transpunere a Directivei (UE) 2018/1808 de modificare a Directivei 2010/13/UE (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale – DSMAV).

I. Activitatea propriu-zisă de reglementare la nivelul legislației secundare:

➤ Recomandări adoptate în anul 2022

În aplicarea prevederilor stabilite la Secțiunea a 10-a „Campanii noncomerciale” din Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, până la data de 23.06.2022, Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a adoptat **25 de recomandări**, adresate radiodifuzorilor pentru desfășurarea unor campanii media, difuzate la nivel național, regional și local, după cum urmează:

a. Recomandări referitoare la campanii sociale, de informare și de conștientizare a publicului:

- **Recomandarea nr. 1 din 5 ianuarie 2022** privind difuzarea spotului informativ radio – TV pe tema *autocitirii*, aferent campaniei de conștientizare privind liberalizarea pieței de energie electrică, desfășurată de Autoritatea Națională de Reglementare în domeniul Energiei (ANRE);
- **Recomandarea nr. 2 din 5 ianuarie 2022** privind difuzarea spoturilor radio – TV aferente campaniei sociale de strângere de fonduri în vederea *construirii de locuințe noi pentru familiile cu venituri reduse*, desfășurată de Asociația Habitat for Humanity România;
- **Recomandarea nr. 3 din 1 februarie 2022** privind difuzarea spoturilor radio - TV aferente campaniei de conștientizare și prevenire a agresiunii sexuale asupra minorilor, intitulată „*Atingeri nedorite*”, desfășurată de Poliția Română și Asociația Telefonul Copilului;

- **Recomandarea nr. 5 din 3 februarie 2022** privind difuzarea spotului TV de interes public, aferent *proiectului Marca Etică*, desfășurat de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC);
- **Recomandarea nr. 6 din 8 februarie 2022** privind difuzarea spoturilor radio – TV aferente campaniei sociale intitulate „*Copilăria nu trebuie să doară*”, desfășurată de Poliția Română și Asociația Telefonul Copilului ;
- **Recomandarea nr. 7 din 15 februarie 2022** privind difuzarea spoturilor informative radio – TV, aferente campaniei de informare „*Un gest pentru o viață – Transformă 3,5% din impozitul pe venit în 100% șansă la viață pentru copii*”, desfășurată de Organizația „Salvați Copiii”;
- **Recomandarea nr. 8 din 17 februarie 2022** privind difuzarea spoturilor informative radio – TV, aferente campaniei „*Pandemia singurătății*”, desfășurată de Asociația „Niciodată Singur - Prietenii Vârstnicilor”;
- **Recomandarea nr. 10 din 1 martie 2022** privind difuzarea spotului informativ radio – TV, aferent *campaniei de combatere a dezinformării. desfășurată de Consiliul Național al Audiovizualului*;
- **Recomandarea nr. 11 din 22 martie 2022** privind difuzarea spotului radio aferent campaniei de informare, educare și conștientizare a populației cu privire la *Screeningul bolilor cardiovasculare*, desfășurată de Institutul Național de Sănătate Publică (INSP);
- **Recomandarea nr. 12 din 5 aprilie 2022** privind difuzarea spotului radio – TV intitulat „*Un acasă pentru copiii Ucrainei*”, aferent campaniei sociale având ca obiectiv strângerea de fonduri pentru a ajuta copiii din Ucraina, desfășurată de Fundația „WORLD VISION ROMÂNIA”;
- **Recomandarea nr. 13 din 27 aprilie 2022** privind difuzarea spotului radio - TV aferent campaniei naționale de informare a cetățenilor cu privire la *administrarea comprimatelor de Iodură de Potasiu numai la indicația autorităților, în situația unui eventual incident nuclear*, desfășurată de Ministerul Sănătății;
- **Recomandarea nr. 14 din 27 aprilie 2022** privind difuzarea spotului radio - TV „*Exprimă-ți identitatea în cadrul Recensământului Populației și Locuințelor 2022!*”, aferent campaniei de informare a publicului „*ACUM e despre tine! EXPRIMĂ-ȚI IDENTITATEA!*”, adresată membrilor comunităților minorităților naționale din România, cu scopul asumării apartenenței etnice, religioase și lingvistice, desfășurată de SGG - Departamentul pentru Relații Interetnice;
- **Recomandarea nr. 15 din 27 aprilie 2022** privind difuzarea spotului radio - TV aferent campaniei publice de strângere de fonduri necesare desfășurării activității Asociației MagiCAMP,

prin *redirecționarea a 3,5% din impozitul pe venit, pentru a ajuta copiii suferind de cancer și alte afecțiuni grave*, desfășurată de Asociația MagiCAMP;

- **Recomandarea nr. 16 din 3 mai 2022** privind difuzarea spotului radio – TV aferent campaniei naționale de interes public cu privire la *apelarea responsabilă a numărului Serviciului de urgență 112*, desfășurată de Serviciul de Telecomunicații Speciale;

- **Recomandarea nr. 17 din 3 mai 2022** privind difuzarea spoturilor radio - TV- aferente campaniei naționale de interes public cu privire la *AUTORECENZARE în cadrul Recensământului Populației și Locuințelor*, desfășurată de Institutul Național de Statistică;

- **Recomandarea nr. 18 din 3 mai 2022** privind difuzarea spoturilor radio – TV aferente campaniei naționale de interes public cu privire la *asumarea și declararea apartenenței la etnia romă, în cadrul Recensământului Populației și Locuințelor*, desfășurată de Platforma Civică ARESEL;

- **Recomandarea nr. 19 din 5 mai 2022** privind difuzarea spotului TV „*Poate poți – cu 3,5% le schimbi 100% viața!*”, aferent campaniei sociale intitulată „*Poate poți*” și derulată în scopul redirecționării a 3,5% din impozitul pe venit pentru strângerea de fonduri necesare includerii copiilor din comunitățile vulnerabile de la sate în *programul „Pâine și Mâine”*, desfășurată de Fundația „WORLD VISION ROMÂNIA”;

- **Recomandarea nr. 20 din 10 mai 2022** privind difuzarea spoturilor radio - TV aferente campaniei naționale intitulată „*Timpul înseamnă viață*”, având ca scop conștientizarea opiniei publice asupra *riscului de accident vascular cerebral (AVC)*, desfășurată de „Asociația ALIA – Asociația pentru Lupta Împotriva Accidentului Vascular Cerebral”;

- **Recomandarea nr. 21 din 19 mai 2022** privind difuzarea spotului radio-TV aferent campaniei de informare a cetățenilor cu privire la *obligativitatea asigurării locuințelor împotriva cutremurelor, inundațiilor și alunecărilor de teren*, desfășurată de Pool-ul de Asigurare Împotriva Dezastrelor Naturale (PAID) S.A.;

- **Recomandarea nr. 22 din 31 mai 2022** privind difuzarea spoturilor radio – TV referitoare la informarea populației cu privire la *cea de-a doua etapă a campaniei naționale de promovare a Recensământului Populației și Locuințelor – runda 2021*, desfășurată de Institutul Național de Statistică;

- **Recomandarea nr. 23 din 8 iunie 2022** privind difuzarea spotului informativ TV, aferent campaniei de informare și conștientizare a *nevoii donării de sânge și plasmă*,

corespunzătoare anului 2022, desfășurată de Institutul Național de Transfuzie Sanguină „Prof. dr. C.T. Nicolau” (INTS);

- **Recomandarea nr. 24 din 23 iunie 2022** privind difuzarea spotului informativ TV aferent campaniei publice „*STOP MALWARE – Siguranța ta online depinde de tine*”, de conștientizare și prevenire a siguranței în mediul online, desfășurată de Poliția Română și Directoratul Național de Securitate Cibernetică (DNSC);

- **Recomandarea nr. 25 din 23 iunie 2022** privind difuzarea Spoturi radio – TV - aferente campaniei publice de informare intitulată „*De 10 ani Dăruitori de schimbare*”, desfășurată de Asociația Dăruiește Viață.

b) Alte recomandări:

- **Recomandarea nr. 4 din 1 februarie 2022** privind *difuzarea unor producții cinematografice românești realizate înainte de anul 1989*;

- **Recomandarea nr. 9 din 24 februarie 2022** privind *informarea corectă a publicului referitor la criza din Ucraina (conflictul armat cu Federația Rusă)*.

Așadar, au fost adoptate 25 de Recomandări în primul semestru al anului 2022, ținând seama de modificările și completările aduse *Legii audiovizualului nr. 504/2002* prin *Legea nr. 190/2022* care, după publicarea legii în Monitorul Oficial nr. 651 din 30 iunie 2022, au exclus din sfera de competență a CNA emiterea de recomandări către radiodifuzori, privind difuzarea în regim de anunț de interes public a spoturilor informative radio – TV.

II. Formularea unor puncte de vedere, a unor observații și propuneri cu privire la proiecte de lege cu impact în domeniul audiovizual:

Întrucât în temeiul art. 17 alin. (3) din *Legea Audiovizualului nr. 504/2002*, cu modificările și completările ulterioare, „*Consiliul este consultat cu privire la toate proiectele de acte normative prin care se reglementează activități din domeniul audiovizual ori în legătură cu acesta*”, în anul 2022, CNA a formulat observații și propuneri la următoarele proiecte legislative:

- Propunerea legislativă *pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002* (Plx 93/2022; L343/2022), având ca obiect de reglementare introducerea unor dispoziții privind „*protecția populației împotriva politicilor care promovează, direct sau indirect, ideologii totalitare*” – proiectul a fost respins de Camera decizională;

- Proiectul de *Lege privind cerințele de accesibilitate aplicabile produselor și serviciilor* (în vederea transpunerii Directivei (UE) 2019/882). Proiectul de lege a devenit Legea nr. 232/2022 și a fost publicată în Monitorul Oficial nr. 743 din 25 iulie 2022;
- Proiectul de *Lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 138/2021 pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ* (L5/2022, Plx 72/2022), având obiectul de reglementare echivalarea funcțiilor publice specifice cu funcții publice generale din cadrul unor autorități și instituții publice, printre care se află și CNA cu funcția publică specifică care se echivalează, anume aceea de inspector audiovizual cu gradele profesionale corespunzătoare. Proiectul de lege a devenit Legea nr. 156/2022 și a fost publicată în Monitorul Oficial nr. 515 din 25 mai 2022;
- Proiectul de *Hotărâre a Guvernului privind organizarea și funcționarea Rețelei electorale naționale*;
- Propunerea legislativă *pentru modificarea și completarea legii nr. 504/2002 a audiovizualului, precum și a legii nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale* (B590/2022), având incidență asupra domeniului audiovizualului prin propunerea de modificare a Legii audiovizualului nr. 504/2002 în vederea „marcării programelor audiovizuale pentru care au fost furnizate contribuții cu scopul promovării activităților/liderilor politici”;
- Propunere legislativă *pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002* (B599/2022; L706/2022), care are ca obiect de reglementare modificarea legii în scopul «limitării timpului destinat reclamelor tv din „interiorul” emisiunilor sau programelor TV pentru copii» și „adaptarea Legii audiovizualului la Directiva UE 2010/13 prin limitarea publicității la 20% dintr-o oră de emisiune pentru copii, adică maxim 12 minute, în incremenți proporționali cu durata emisiunii respective”;
- Proiectul de *Hotărâre a Guvernului pentru aprobarea Mecanismului de colectare și monitorizare a datelor pentru implementarea Convenției ONU privind drepturile persoanelor cu dizabilități și pentru modificarea și completarea unor acte normative* – a devenit H.G. nr. 1444/2022; Publicată în Monitorul Oficial nr. 1189 din 12 decembrie 2022;
- Propunerea legislativă *pentru completarea art. 29 din Legea nr. 504/2002 a audiovizualului și pentru modificarea și completarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea*

(B777/2022), care vizează ca orice formă de comunicare comercială audiovizuală pentru jocurile de noroc sau pentru pariuri să fie interzisă în România.

III. Activitatea de transpunere a Directivei (UE) 2018/1808 de modificare a Directivei 2010/13/UE (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale - DSMAV)

Demersurile legislative pentru transpunerea Directivei (UE) 2018/1808 de modificare a Directivei 2010/13/UE (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale) au continuat și pe parcursul anului 2022 prin *„Proiectul de Lege pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, privind modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia, precum și pentru modificarea Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune”*, înregistrat la Senat (camera decizională) cu nr. L533/2021.

Directiva serviciilor mass-media audiovizuale reglementează coordonarea la nivelul UE a legislației naționale privind toate serviciile mass-media audiovizuale. Cea mai recentă revizuire a directivei a fost efectuată în 2018. Directiva 2010/13/UE revizuită prevede standarde la nivelul UE privind conținutul media pentru toate serviciile mass-media audiovizuale, fie acestea transmisii de televiziune tradiționale sau servicii la cerere, precum și pentru platformele de partajare a materialelor video. Noile norme ale UE consolidează protecția publicului, acordând o atenție specială siguranței celor mai vulnerabile persoane, cum ar fi minorii, prin accentuarea protecției acestora în ceea ce privește comunicările comerciale audiovizuale. De asemenea, noile norme combat ura rasială, religioasă sau de orice altă natură prin stabilirea normelor menite să lupte împotriva incitării la violență sau la ură și a instigării publice la săvârșirea de infracțiuni de terorism; extind normele privind conținutul ilegal și dăunător la platformele de partajare a materialelor video; creează condiții de concurență echitabile pentru diferitele tipuri de servicii mass-media audiovizuale; garantează independența autorităților naționale de reglementare în domeniul mass-mediei; mențin diversitatea culturală, de exemplu prin impunerea obligației ca operele europene să reprezinte cel puțin 30 % din oferta de servicii media audiovizuale la cerere.

Până la sfârșitul anului 2021, conform informațiilor prezentate pe site-ul Senatului, pentru L533/2021 au fost primite avize doar de la Comisia pentru buget, finanțe, activitate bancară și piață de capital, Comisia pentru comunicații și tehnologia informației și de la Comisia pentru sănătate.

În perioada ianuarie-mai 2022, pentru continuarea demersurilor legislative derulate la nivelul Senatului, proiectul de lege a primit avize de la Comisia pentru drepturile omului, egalitate de șanse, culte și minorități, Comisia economică, industrii și servicii, Comisia pentru învățământ, tineret și sport, Comisia juridică, de numiri, disciplină, imunități și validări.

La invitația comisiilor Senatului, în vederea susținerii punctului de vedere asupra proiectului de lege, CNA a participat la ședința Comisiei economice, industrii și servicii în data de 25.01.2022, respectiv la ședințele Comisiei pentru cultură și media în datele de 20.04.2022 și 17.05.2022. În susținerea punctului de vedere, CNA a transmis Comisiei pentru cultură și media atât observațiile și propunerile (adresa nr. 796/2022 și adresa nr. 4938/2022) pe care le-a formulat și adresat constant Ministerului Culturii (instituția cu drept de inițiativă legislativă pentru proiectul de lege) și care nu s-au regăsit în forma promovată spre adoptare de către Parlamentul României, cât și amendamentele formulate la proiectul de lege, în vederea analizării și a dezbaterii acestora de către comisie pentru redactarea raportului aferent proiectului de lege.

În data de 19 mai 2022, Comisia Europeană a decis să trimită cinci state membre în fața Curții de Justiție a Uniunii Europene, printre care și România [INFR(2020)0555], pentru nerespectarea obligației de transpunere a Directivei (UE) 2018/1808 de modificare a Directivei 2010/13/UE, Directiva serviciilor mass-media audiovizuale, solicitând impunerea de sancțiuni financiare în conformitate cu articolul 260 alineatul (3) din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene (TFUE). În temeiul articolului 258 din TFUE, în cazul în care statul în cauză nu se conformează avizului în termenul stabilit de Comisie, aceasta poate sesiza Curtea de Justiție a Uniunii Europene. În plus, în temeiul articolului 260 alineatul (3) din TFUE, Comisia poate solicita Curții de Justiție a Uniunii Europene să impună sancțiuni financiare statelor membre care nu și-au îndeplinit obligația de a comunica măsurile de transpunere a unei directive.

În data de 2 iunie 2022, Comisia pentru cultură și media (comisia sesizată în fond) a depus raport favorabil cu amendamente. În data de 7 iunie 2022, proiectul de lege a fost înscris pe ordinea de zi a plenului Senatului și a fost adoptat. În data de 8 iunie 2022, forma adoptată a fost depusă la Secretarul general al Senatului în vederea exercitării dreptului de sesizare asupra constituționalității legii. În data de 10 iunie 2022, forma adoptată a fost trimisă la promulgare.

În data de 28 iunie 2022, proiectul de lege a fost promulgat prin Decretul nr. 926/28.06.2022 și devine Legea nr. 190/28.06.2022, fiind publicată în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 651/30.06.2022.

Potrivit Art. II din Legea nr. 190/2022, „*Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu modificările și completările aduse prin prezenta lege, va fi republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, dându-se textelor o nouă numerotare*”. În acest sens, analizând forma republicabilă a Legii audiovizualului nr. 504/2002, transmisă de Secretariatul General al Camerei Deputaților și de adresa Secretariatului General al Senatului, Consiliul Legislativ a avizat negativ republicarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, prin aviz nr. 887/01.08.2022.

Drept urmare, Consiliul Legislativ precizează în cadrul avizului nr. 887/01.08.2022 faptul că anterior republicării, este necesară reanalizarea, actualizarea și corelarea normelor cu noile prevederi, pentru a nu fi afectată securitatea juridică a reglementării. De asemenea, Consiliul Legislativ a opinat că, în loc de republicarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, o soluție legislativă optimă ar fi abrogarea acesteia și înlocuirea ei, prin adoptarea unui nou act în domeniu. În acest fel, ar putea fi evitate unele aspecte de necorelare, care, în caz contrar, ar putea fi menținute prin republicarea legii în vigoare, cu toate consecințele negative de rigoare.

În data de 29 septembrie 2022, Comisia Europeană clasează cauza INFR(2020)0555 în care diferendele cu România au fost soluționate fără a fi necesară continuarea procedurii de către Comisie, întrucât au fost comunicate măsurile naționale de transpunere prin dispozițiile Legii nr. 190/2022.

Până la sfârșitul anului 2022, nu s-a demarat propriu-zis inițierea unui proiect de act normativ de adoptare a unei noi legi a audiovizualului care să se fundamenteze pe observațiile și propunerile formulate de către Consiliul Legislativ.

Ulterior adoptării unui nou cadru legislativ în domeniul audiovizualului care să fie integrat corect în ordinea juridică națională, CNA, prin prerogativele conferite de lege, va avea obligația de a asigura implementarea dispozițiilor din Legea audiovizualului care transpun prevederile Directivei (UE) 2018/1808, precum și pentru notificarea măsurilor de implementare.

Prin implementare se va realiza modificarea și completarea legislației secundare din domeniul audiovizualului, precum și elaborarea și adoptarea de decizii cu caracter de norme de reglementare care să asigure o transpunere a dispozițiilor Legii audiovizualului, în conformitate cu prevederile Directivei (UE) 2018/1808. Adoptarea sau modificarea și completarea unor acte de reglementare secundară care vin să detalieze legislația primară se realizează doar în limitele și potrivit normelor care le ordonă.

RELAȚII EUROPENE

➤ Activitatea de comunicare europeană și internațională

În anul 2022, Biroul Reglementări și Relații Europene (BRRE) și-a structurat activitatea de comunicare europeană și internațională în trei direcții principale:

- I. Cooperare interinstituțională;
- II. Cooperare europeană și internațională;
- III. Participarea CNA la reuniuni externe.

➤ COOPERAREA INTERINSTITUȚIONALĂ

CNA a răspuns solicitărilor primite din partea unor instituții naționale și internaționale de a participa la elaborarea de contribuții și puncte de vedere referitoare la teme punctuale, care au intrat în sfera de competență a instituției. Astfel, Serviciul Juridic, Reglementări și Relații Europene prin intermediul Biroului Reglementări și Relații Europene a asigurat în 2022 expertiza necesară în cadrul colaborării cu:

- Ministerul Culturii în vederea elaborării mandatelor de reprezentare a României la reuniunile Grupului de lucru Audiovizual și Media al Consiliului UE și a furnizării unor puncte de vedere în legătură cu diferite documente (de exemplu: inițiative legislative), din perspectiva aspectelor care privesc domeniul audiovizualului. În acest sens, amintim contribuțiile avute de CNA în contextul lansării de către Comisia Europeană a propunerii de Regulament pentru stabilirea unui cadru comun pentru serviciile media din Piața Internă și amendarea Directivei 2010/13/UE privind serviciile media și audiovizuale (Legea europeană privind libertatea mass-mediei). Regulamentul propune norme menite să protejeze pluralismul și independența media, obiectivul Comisiei Europene constând în evitarea interferențelor politice în deciziile editoriale și asigurarea unei mai bune protecții a surselor jurnalistice. Actul normativ este însoțit de o Recomandare a Comisiei Europene privind standardele interne pentru garantarea independenței editoriale și a transparenței în sectorul media. În prezent propunerea de Regulament se află în analiză la nivelul autorităților competente;

- Autoritatea pentru Digitalizarea României (ADR) în cadrul colaborării pentru elaborarea elementelor de poziție și a mandatului României în grupul de lucru al Consiliului UE în care statele membre UE au discutat noua propunere de Regulament privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale – DSA).

DSA stabilește obligații clare pentru **serviciile intermediare online** oferite în UE, indiferent de locul în care este stabilit furnizorul serviciului intermediar (în interiorul sau în afara Uniunii), cu obiectivul de a asigura un mediu online sigur, previzibil și de încredere, care să împiedice diseminarea conținutului ilegal online și riscurile societale pe care le poate genera diseminarea dezinformării sau a altor conținuturi, și să protejeze eficient drepturile fundamentale consacrate în Cartă. Regulamentul se aplică furnizorilor de servicii intermediare, în special serviciilor intermediare care constau în servicii cunoscute sub denumirea de „simplă transmitere”, „stocare în cache” și „găzduire”. Regulamentul 2022/2065 a intrat în vigoare la data de 16 noiembrie 2022, iar dispozițiile sale vor deveni pe deplin aplicabile pentru toate entitățile care intră în domeniul său de competență începând cu 17 februarie 2024;

- Ministerul Afacerilor Interne în vederea elaborării, din perspectiva aspectelor care privesc domeniul audiovizualului, a mandatelor delegației României care au fost susținute în cadrul Grupului de lucru pentru aplicarea legii (LEWP), inițiat în cadrul Consiliului EU, în contextul negocierilor privind proiectul de Regulament de stabilire a normelor de prevenire și combatere a abuzului sexual împotriva copiilor (Regulament CSA). Conform normelor propuse de Regulamentul CSA, furnizorii de servicii online (servicii de găzduire și de comunicații interpersonale) vor avea obligația de a detecta, de a raporta și de a elimina din serviciile lor materialele care conțin abuzuri sexuale împotriva copiilor. Furnizorii vor trebui să evalueze și să atenueze riscul de utilizare abuzivă a serviciilor lor, iar măsurile luate trebuie să fie proporționale cu riscul respectiv și să facă obiectul unor condiții și garanții solide. În prezent propunerea de Regulament se află în analiză la nivelul autorităților competente;

- Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării (MCID) în cadrul colaborării pentru elaborarea Fișei de autoevaluare a implementării instrumentului juridic OECD/LEGAL/0389 - Recomandarea Consiliului OCDE privind Copiii în mediul digital. În ianuarie 2022, Consiliul Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE) a decis demararea discuțiilor de aderare cu 6 țări aspirante, printre care și România. În iunie 2022, OCDE a adoptat Foaia de Parcurs pentru Aderarea Românie (Accession Roadmap) care fixează termenii, condițiile și etapele procesului de aderare și urmărește alinierea legislației, politicilor și practicilor naționale cu cele ale OCDE;

- Ministerului de Justiție cu privire la cel de-al treilea raport al Comisiei Europene referitor la Mecanismul Statului de Drept (Rule of Law Mechanism), care a presupus actualizarea informațiilor legate de abordarea conceptului de stat de drept de către CNA. Potrivit procedurii,

evaluarea Comisiei Europene a constat în două etape: prima a reprezentat verificarea informațiilor referitoare la activitatea instituției în raportul transmis de Ministerul Justiției către Comisie, iar cea de-a doua a vizat evaluarea propriu-zisă, în regim de videoconferință. În cadrul sesiunii de evaluare, cu o durată de 45 de minute, Comisia a manifestat interes pentru actualizarea informațiilor privind: independența instituției, resursele umane și bugetul anual, stadiul transpunerii Directivei (UE) 2018/1808 de modificare a Directivei 2010/13/UE Directiva serviciilor media audiovizuale în legislația națională (DSMAV revizuită), aspecte legate de publicitatea de stat, precum și situații în care comunicarea audiovizuală a vizat justiția. Menționăm că reprezentanții Comisiei și-au exprimat îngrijorarea cu privire la capacitatea instituției de a gestiona implementarea noilor prevederi din DSMAV în contextul deficitului de resurse umane;

- Ministerului Afacerilor Externe cu privire la raportul național referitor la Evaluarea Periodică Universală (*Universal Periodic Review – UPR*) conform Rezoluției Adunării Generale a ONU nr. 60/251 privind *elaborarea unor legi care să sancționeze declarațiile discriminatorii și rasiste făcute în public sau în mass-media împotriva reprezentanților minorităților naționale și acordarea unei atenții sporite protejării libertății de exprimare și a libertății media*, prin comunicarea acțiunilor întreprinse de CNA în acest sens.

➤ Cooperare europeană și internațională

La nivel european, aceasta a constat în identificarea priorităților pe termen scurt și mediu pentru alinierea la acquis-ul comunitar în domeniul audiovizualului, în conformitate cu evoluțiile politicilor UE. În acest scop au fost identificate sursele de informare relevante sub aspectul alinierii la standardele europene în domeniu, s-a asigurat documentarea, analizarea, sintetizarea sau traducerea materialelor privind procesul de integrare europeană (documente transmise de Comisia Europeană, Consiliul Europei, alte organisme europene din care face parte CNA).

În contextul războiului de agresiune al Federației Ruse împotriva Ucraina și ca urmare a adoptării de către Consiliul Uniunii Europene, începând cu data de 1 martie 2022, a unor pachete de măsuri restrictive⁶ privind, printre altele, suspendarea activităților de difuzare a unor canale mass-media de propagandă aflate sub controlul permanent, direct sau indirect, al conducerii

⁶ Consiliul UE a decis, în cadrul celui de-al nouălea pachet de sancțiuni impuse împotriva Rusiei, adoptat în 16 decembrie 2022, suspendarea licențelor de difuzare a patru canale rusești, NTV/NTV Mir, Rossiya 1, REN TV și Pervii Kanal, percepute ca fiind folosite de Moscova în acțiuni „continue și concertate” de dezinformare și propagandă de război. Anterior, Consiliul UE a decis suspendarea licențelor de emisie a canalelor Sputnik, Russia Today, RTR Planeta, Russia 24 și TV-Țentr.

Federației Ruse, CNA a răspuns tuturor solicitărilor de informații referitoare la progresul privind implementarea sancțiunilor împotriva Rusiei primite din partea instituțiilor europene (Grupul autorităților europene de reglementare pentru serviciile mass-media audiovizuale – ERGA, Observatorul European al Audiovizualului – OEA, Platforma Europeană a Autorităților de Reglementare în Domeniul Audiovizualului – EPRA) și din partea autorităților de reglementare din statele membre UE.

Recunoscând importanța schimbului de informații cu celelalte autorități europene de reglementare în domeniul audiovizualului, mai ales în această situație critică, CNA a cooperat activ cu acestea pentru a obține și a furniza informații relevante legate de monitorizarea conținutului audiovizual în vederea contracarării eventualelor activități de propagandă a serviciilor media audiovizuale din Federația Rusă pentru a reduce impactul distructiv al acestora.

Totodată, CNA a transmis Consiliului Național pentru Televiziune și Radiodifuziune din Ucraina asigurarea că se implică în lupta împotriva dezinformării practice de instituțiile mass-media din Federația Rusă, care sunt deținute sau afiliate statului, dar și disponibilitatea sa de a colabora cu autoritatea de reglementare din Ucraina în vederea protejării dreptului de exprimare și a promovării libertății și pluralismului mass-media. De asemenea, CNA a informat autoritatea de reglementare din Ucraina cu privire la cadrul legislativ românesc și condițiile de retransmitere pe teritoriul României a serviciilor de programe audiovizuale ucrainene. Ca urmare a adresei CNA, în data de 4 martie, Consiliul Național pentru Televiziune și Radiodifuziune din Ucraina a transmis o adresă prin care a mulțumit pentru sprijinul acordat și a solicitat suspendarea posturilor rusești de pe teritoriul României și înlocuirea acestora cu posturi din Ucraina, punând la dispoziție o listă de posturi ucrainene care pot fi difuzate în România.

În 2022, CNA a colaborat cu Uniunea Europeană de Radio și Televiziune - EBU pentru actualizarea listei de evenimente considerate de importanță majoră pentru societate în Europa; cu Comitetul Director pentru Media și Societatea Informațională – CDMSI al Consiliului Europei pentru revizuirea, în conformitate cu decizia CM/Del/Dec(2013)1168/10.2 a Comitetului de Miniștri, a modalităților de punere în practică de către statele membre a Convențiilor și Recomandărilor Consiliului Europei în domeniul libertății media și a societății informaționale; a contribuit cu informații din domeniul audiovizualului la proiectul european AIHaMBRA (Daunele provocate de alcool – Măsurarea și consolidarea capacității de reacție și acțiune politică), finanțat de Comisia Europeană, obiectivul proiectului fiind acela de a realiza un studiu privind reglementarea în Europa a publicității la alcool care vizează mediul digital; cu Observatorul

European al Audiovizualului (OEA)⁷ pentru a contribui cu informații la cartografierea celor mai semnificative inițiative și experiențe naționale privind punerea în aplicare a dispozițiilor existente referitoare la comunicările comerciale pe platformele de partajare a materialelor video.

MAVISE este o bază de date a Observatorului European al Audiovizualului (OEA), cu acces gratuit, care oferă informații despre serviciile audiovizuale din 41 de țări europene și Maroc și care permite căutări interactive în registrele naționale ale autorităților europene de reglementare a serviciilor media audiovizuale. În plus, MAVISE servește drept bază de date centralizată care furnizează informații privind țara de jurisdicție a canalelor de televiziune, a serviciilor la cerere și a platformelor de partajare a materialelor video în temeiul Directivei serviciilor media audiovizuale (DSMAV revizuită). Informațiile din registrele naționale privind jurisdicția serviciilor media audiovizuale sunt colectate pe baza contribuțiilor lunare făcute de autoritățile naționale de reglementare. Actualizarea bazei de date de către OEA are loc în mod regulat, la 2 luni de la înregistrarea oricărei modificări în registrele naționale.

CNA, prin Biroul Reglementări și Relații Europene, în colaborare cu Biroul Licențe Autorizări, a completat lunar tabelele pre-formatate transmise de către OEA cu informațiile solicitate privind licențele audiovizuale în vigoare, acordate de CNA radiodifuzorilor licențiați în România, precum și cu informațiile privind avizele de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere în vigoare.

În cadrul cooperării directe și constante cu Comisia Europeană, autoritățile de reglementare din domeniul serviciilor media audiovizuale, mediul academic, organisme private din sectorul audiovizual, în 2022 CNA a răspuns solicitărilor de transmitere de informații (prin intermediul unor sondaje/consultări) din sfera de competență a instituției. Dintre acestea amintim solicitarea primită de CNA de a completa un chestionar în vederea redactării de către Comisie a Raportului privind aplicarea Directivei 2010/13/UE privind serviciile media audiovizuale (DSMAV) pentru perioada 2019-2022. Conform prevederilor DSMAV, Comisia Europeană redactează, o dată la trei ani, un raport privind aplicarea respectivului act normativ, menit să asigure o viziune de ansamblu asupra eficienței sale și, în egală măsură, să fundamenteze eventuale noi propuneri legislative în materie, în vederea reflectării evoluțiilor tehnologice și a asigurării competitivității sectorului.

În cadrul cooperării dintre autoritățile naționale de reglementare a serviciilor media audiovizuale din statele membre ERGA (Grupul autorităților europene de reglementare pentru

⁷ Observatorul European al Audiovizualului face parte din Consiliul Europei (Strasbourg, Franța); a fost creat în 1992, în scopul de a colecta și de a distribui informații despre industriile audiovizuale din Europa.

serviciile media audiovizuale), stabilită prin Memorandumul de înțelegere (MdÎ), adoptat de acestea în decembrie 2020, în vederea soluționării într-un mod coerent a problemelor practice care decurg din punerea în aplicare a Directivei (UE) 2018/1808 (DSMAV revizuită), CNA a răspuns în 2022 tuturor solicitărilor de informații primite prin rețeaua punctelor de contact ale statelor membre ERGA.

➤ PARTICIPAREA CNA LA REUNIUNI EXTERNE

În calitate de membru al Platformei Europene a Autorităților de Reglementare (EPRA), CNA a participat în 2022 la cele două reuniuni plenare anuale, organizate la Anvers, Belgia, în luna mai, respectiv în Antalía, Turcia, în luna octombrie.

Formatul reuniunii plenare de primăvară a EPRA, organizată de către Autoritatea flamandă de reglementare pentru serviciile media audiovizuale (VRM) la Anvers (12-13 mai), a fost regândit pentru a se adapta mai bine acestei prime întâlniri *cu prezență fizică* care a avut loc după doi ani de pauză, ca urmare a pandemiei de COVID-19. Astfel, în prima zi a reuniunii, noul format „EPRA Agora” a reprezentat o oportunitate pentru membrii EPRA de a recupera decalajul și de a avea discuții și schimburi de experiență cu privire la evoluțiile recente din cadrul platformei. Programul primei zile a continuat cu sesiunea tematică „Minorii și publicitatea”, care s-a concentrat pe publicitatea pentru alimentele și băuturile nesănătoase comercializate în mediul online și pe marketingul influencerilor pe platformele de partajare a materialelor video.

A doua sesiune tematică a reuniunii EPRA, „*Autoritățile de reglementare media în mediul digital*”, a prilejuit o dezbatere cu privire la modul în care autoritățile de reglementare din domeniul serviciilor media audiovizuale se pregătesc pentru schimbare, adaptându-se la mediul digital și la reglementarea platformelor de partajare a materialelor video prin completarea misiunii lor, a structurii, a procesele de lucru, dar și a mentalităților.

La reuniunea de la Anvers, delegația CNA a avut o discuție informală cu președintele EPRA care a vizat posibilitatea organizării și găzduirii la București a reuniunii plenare a EPRA din toamna lui 2023.

Reuniunea plenară de toamnă a EPRA a avut loc în Antalya, la invitația Consiliului Suprem de Radio și Televiziune din Turcia (RTÜK), în perioada 12 - 14 octombrie 2022, și a constatat din formatul „EPRA Agora” și două sesiuni tematice, „*Dezinformare, pluralism și încredere*”, care și-a propus abordarea unei teme de actualitate pentru autoritățile de reglementare, și anume apărarea unui mediu mediatic pluralist, durabil și de încredere, și „*Autoritățile de reglementare într-un mediu*

digital”, care a facilitat o dezbatere amplă despre modul în care autoritățile de reglementare din domeniul audiovizualului se pregătesc pentru schimbare, adaptându-și misiunea și mentalitatea la mediul digital și reglementarea platformelor de partajare a materialelor video, cu accent pe educația în domeniul media și al informațiilor și inteligența artificială.

Delegația Consiliului Național al Audiovizualului a avut mai multe schimburi de păreri și de opinii cu privire la evoluția implementării prevederilor DSMAV cu reprezentanți ai autorităților de reglementare din statele membre EPRA și ERGA, prezenți la reuniune, dar și cu experți ai Consiliului Europei.

De asemenea, delegația CNA a continuat discuțiile informale cu președintele EPRA în vederea organizării de către CNA a unei reuniuni EPRA la București.

La foarte scurt timp după reuniunea EPRA din Antalia, și anume în data de 10 noiembrie, CNA a primit confirmarea oficială din partea președintelui și Consiliului executiv al EPRA de a organiza și găzdui la București cea de-a 58-a Reuniune plenară a EPRA, în toamna anului 2023.

Autoritățile europene de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale s-au reunit la Bruxelles, în data de 21 iunie 2022, pentru cea de-a 17-a reuniune plenară semestrială a Grupului autorităților europene de reglementare pentru serviciile media audiovizuale (ERGA). Pe parcursul reuniunii ERGA, participanții au dezbătut subiectele aflate pe agenda reuniunii și au analizat rapoartele intermediare ale subgrupurilor de lucru și proiectul de strategie al ERGA. Astfel, membrii au discutat, despre viitoarea punere în aplicare a Regulamentului privind serviciile digitale (DSA) și interacțiunea acestuia cu Codul de bune practici privind dezinformarea, precum și cu alte acte legislative relevante, cum ar fi Directiva serviciilor media audiovizuale (DSMAV), Regulamentul privind piețele digitale (DMA) și viitorul regulament privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică. De asemenea, în cadrul reuniunii plenare s-a acordat o atenție deosebită activităților de combatere a dezinformării și, în special, narațiunilor de dezinformare legate de războiul din Ucraina.

În timpul reuniunii, doamna Vera Jurova, Vicepreședinte al Comisiei Europene și Comisar pentru valori și transparență, a avut o intervenție în care a subliniat rolul semnificativ al ERGA în furnizarea de expertiză tehnică Comisiei Europene în ceea ce privește diferitele aspecte ale implementării DSMAV și a subliniat importanța activității ERGA în monitorizarea Codului de bune practici privind dezinformarea, consolidat în 2022. Comisarul UE a subliniat, de asemenea, importanța ERGA în cadrul viitoarei Legi europene privind libertatea mass-mediei (EMFA).

În marja reuniunii plenare a ERGA a fost organizat, în data de 20 iunie, atelierul cu tema „*Evidențierea operelor europene*”. Subiectul principal al dezbaterii a fost trecerea de la prezența cantitativă a filmului european în serviciile media audiovizuale la proeminența calitativă, și anume la punerea sa în evidență de către furnizorii de servicii. A fost definită limita implicării prin resurse normative pentru influențarea consumului producției europene de film și au fost formulate soluții de marketing la care actorii relevanți privați pot să recurgă pentru a asigura consumul de film european.

În data de 1 decembrie 2022, membrii ERGA s-au reunit, fizic și virtual, în cadrul principalei reuniuni anuale a Grupului pentru a face bilanțul anului 2022, dar și pentru a pregăti planul de lucru pentru 2023. Președintele nou ales al ERGA, a subliniat că 2023 va fi esențial pentru actualizarea fără precedent a cadrului legal al UE privind mass-media pentru a face față provocării reprezentate de transformarea digitală a acestui domeniu. Având în vedere acest aspect, atât punerea în aplicare efectivă a instrumentelor recent adoptate – cum ar fi Regulamentul privind serviciile digitale (DSA) – cât și adoptarea rapidă a legislației propuse – cum ar fi *Regulamentul privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică* și, în special, *Legea europeană privind libertatea mass-mediei (EMFA)* – va necesita o cooperare susținută între autoritățile naționale de reglementare în cadrul ERGA pentru a obține cele mai bune soluții legislative pentru statele membre.

Membrii ERGA au decis să-și organizeze activitatea în trei subgrupuri și două grupuri de acțiune pentru a realiza programul de lucru pentru 2023. Subgrupul 1 se va ocupa de punerea în aplicare și asigurarea respectării cadrului european pentru serviciile media audiovizuale, cu un accent special pe DSMAV, aspectele transfrontaliere și procedurile conexe, inclusiv pe funcționarea Memorandumului de înțelegere adoptat de membrii ERGA în decembrie 2020. Subgrupul 2 va urmări dezbaterile legislative privind cadrul de reglementare al UE relevant pentru mass-media, în special EMFA. Subgrupul 3 își va dedica activitatea combaterii dezinformării, consolidării democrației în mediul digital și monitorizării punerii în aplicare a Codului de bune practici privind dezinformarea.

Sesiunea plenară a membrilor ERGA s-a încheiat cu alegerea președintelui ERGA pentru 2023 și a consiliului de administrație al ERGA (un vicepreședinte și trei membri).

CNA a participat, în regim de videoconferință, la reuniunea Rețelei de Contact a Grupului European de Reglementare în Audiovizual (ERGA) în noiembrie 2022.

Reuniunea Rețelei de Contact a debutat cu prezentarea principalelor activități derulate în decursul anului 2022 și a rapoartelor celor 3 Subgrupuri ale ERGA, fiind menționate: Memorandumul de Înțelegere (MdÎ) încheiat între REFRAM și ERGA în cadrul reuniunii REFRAM care a avut loc la Paris; adoptarea Regulamentului privind serviciile digitale (DSA) și intrarea sa în vigoare la data de 16 noiembrie și adoptarea Legii europene privind libertatea mass-mediei (EMFA) de către Comisia Europeană la 16 septembrie.

Raportul Subgrupului 1 a vizat publicitatea comercială în cazul vloggerilor. Principala abordare a evidențiat faptul că reglementarea eficientă a acestora se va putea realiza doar cu sprijinul furnizorilor de platformă de partajare a materialelor video care să asigure existența unor instrumente tehnice (verificare a vârstei, avertizări, recunoaștere facială, inteligență artificială) și să susțină puternic proiectele de Educație Media (Media Literacy), astfel încât utilizatorii (fie cei care generează materiale video, fie cei care le consumă) să își însușească aspectele legate de bunele practici de utilizare. Raportul Subgrupului 2 a constatat în prezentarea rezultatelor chestionarului transmis statelor membre referitor la competențele și independența autorităților de reglementare a serviciilor media audiovizuale. Prezentarea raportului Subgrupului 3 a vizat Codul de bune practici privind Dezinformarea, consolidat de Comisia Europeană la data de 16 iunie.

În cadrul reuniunii online a Comitetului de Contact, desfășurată în data de 9 decembrie, au fost abordate două teme importante pentru peisajul audiovizual european: *stadiul* Legii europene privind libertatea mass-mediei (EMFA) și stadiul ghidului Comisiei Europene referitor la elaborarea raportului național privind Educația Media (Media Literacy).

În octombrie 2022, CNA a participat la cea de-a 7-a reuniune a Rețelei Francofone a Autorităților de Reglementare din Media (REFRAM), care a avut loc la Paris, fiind organizată de Autoritatea de Reglementare a Comunicațiilor Audiovizuale și Digitale din Franța (ARCOM), la sediul UNESCO și având tema „*Adaptarea reglementărilor la problemele și provocările platformelor digitale*”.

Conferința a avut 4 sesiuni tematice și o sesiune statutară. Cele patru sesiuni tematice au fost construite pe următoarele teme: probleme și provocări majore ridicate de platformele de conținut, împărtășirea experiențelor rețelelor de autorități de reglementare, schimbări în cadrul legislativ de reglementare și un dialog cu platformele. Sesiunea statutară, rezervată membrilor REFRAM, a fost consacrată afacerilor interne.

Prima sesiunea tematică – *Probleme și provocări majore ridicate de platformele de conținut* a fost moderată de Președintele ARCOM. Președintele Consiliului Național Digital, Directorul

General al Agenției de Presă Franceze și un cadru universitar al Universității Paris 1 Panthéon-Sorbonne au contribuit cu prezentări la subiect. Cea de-a doua sesiune tematică – *Împărtășirea experiențelor rețelelor de autorități de reglementare* a fost prezidată de Președintele Înaltei Autorități pentru Comunicare Audiovizuală din Coasta de Fildeș. Prezentările au fost făcute de Președintele Înaltei Autorități pentru Comunicarea Audiovizuală a Marocului (și Președinte ACRAN), de Președintele Consiliului Național de Reglementare a Audiovizualului din Senegal (și Președinte PRUEMOA) și de Președintele Consiliului Superior al Audiovizualului al Comunității Franceze din Belgia (și Președinte ERGA). Cea de-a treia sesiune tematică - *Schimbări în cadrul legislativ național de reglementare* a fost prezidată de Președintele Consiliului Național de Reglementare a Audiovizualului din Senegal. În cadrul acestui panel, prezentarea inițiativelor legislative canadiene a fost făcută de Vicepreședintele interimar al Comisiei de Radio-Televiziune și Telecomunicații (CRTC) din Canada, iar prezentarea instrumentului de analiză a conținutului online bazat pe inteligența artificială de către Directorul Autorității Media din Renania de Nord-Westfalia și Comisar pentru Afaceri Europene al Conferinței Directorilor Autorității Media Germane (DLM). Cea de-a patra sesiune tematică – *Dialog cu platformele* a fost moderată de un membru ARCOM, Președintele al grupului de lucru „*Supervizarea platformelor online*”. Prezentările din cadrul acestui panel au fost făcute de Directorul pentru Afaceri Publice Meta France, Directorul pentru Afaceri Publice Twitter France și de Directorul pentru Afaceri Publice Google France.

La invitația Consiliului pentru Media Electronică (CEM) din Bulgaria a avut loc la Sofia, în perioada 23-25 noiembrie, prima Conferință internațională a autorităților de reglementare a serviciilor media audiovizuale din țările din regiunea balcanică. La eveniment au participat reprezentanți din Albania, Grecia, Kosovo, Muntenegru, Macedonia de Nord, România, Serbia, Slovenia, Turcia, dar și invitați din Italia, Catalonia (Spania) și Moldova.

Discuțiile dintre participanții la Conferință s-au desfășurat în cadrul a trei paneluri. În cadrul panelului „Inteligența artificială în reglementare – avantaje și riscuri” s-au discutat posibilitățile de contracarare a dezinformării și a discursului de instigare la ură cu ajutorul tehnologiilor digitale. Lucrările au continuat în cadrul panelului „Dezinformarea și educația pentru media – probleme și soluții”, iar participanții au analizat posibilele instrumente destinate opririi dezinformării în serviciile media audiovizuale și au discutat despre experiența lor privind organizarea de activități în domeniul educației pentru media. În cadrul celui de-al treilea panel – „Caracteristicile regionale și provocările activității de reglementare” – au fost dezbateri în jurul a două teme deosebit de importante: provocările cărora autoritățile de reglementare trebuie să le facă față în condițiile unui

conflict militar în imediata vecinătate a țărilor noastre și practica Italiei în ceea ce privește reglementarea publicității pentru jocuri de noroc.

➤ COLABORAREA REGIONALĂ

Consiliul Național al Audiovizualului a organizat, în data de 11 aprilie, prima Reuniune a celor opt Autorități de Reglementare în Audiovizual din Flancul Estic (The 8th Eastern Flank Audiovisual Regulators – EFAR8 – Estonia, Finlanda, Ungaria, Lituania, Letonia, Polonia, Slovacia și România), în regim de videoconferință, în contextul crizei regionale și a conflictului armat din Ucraina. Obiectivul principal al ERAF8 a fost de a întări Flancul Estic în ceea ce privește reglementarea domeniului audiovizual, asigurarea echilibrului informațional și protejarea rolului jurnaliștilor în contextul pluralismului media.

Statele membre din Flancul Estic împărtășesc valori similare și sunt vulnerabile prin provocări similare. Legislația în domeniul audiovizual din statele participante la reuniune fiind asemănătoare, în virtutea apartenenței la Uniunea Europeană, s-a considerat necesară fortificarea procesului decizional al instituțiilor de reglementare în audiovizual, pentru a proteja publicul de propaganda de război, dar fără a afecta libertatea presei, acordându-se o atenție deosebită situației din Ucraina. În acest context, statele participante au prezentat narativele și măsurile întreprinse pentru a contracara manipularea în cazul conflictului din Ucraina și a fost abordată tema procedurilor tehnice de retransmisie a radiodifuzorilor din statelor membre în Ucraina și din Ucraina către teritoriile statelor membre UE.

Membrii CNA s-au întâlnit, în luna iunie, la București, cu o delegație a Consiliului Audiovizualului (CA) din Republica Moldova, condusă de Președintele CA. Scopul reuniunii CNA-CA a fost acela de a consolida dialogul și de a dezvolta relațiile de cooperare între cele două autorități de reglementare, așa cum au fost convenite prin *Acordul de Cooperare în domeniul Serviciilor Media Audiovizuale* semnat de cele două părți în anul 2019. Cele două instituții și-au propus să continue colaborarea și schimbul de experiență și bune practici pentru asigurarea respectării drepturilor și libertăților fundamentale în cadrul serviciilor media audiovizuale, precum și pentru dezvoltarea unor mecanisme și proceduri eficiente de reglementare. Totodată, atât membrii CNA, cât și cei ai CA și-au manifestat intenția de a se consulta reciproc cu privire la chestiuni de interes comun.

Ulterior, delegația Consiliului Audiovizualului a discutat cu reprezentanți ai posturilor centrale de televiziune, în principal, despre misiunea CA de a contribui la dezvoltarea serviciilor

media audiovizuale din Republica Moldova și despre interesul pe care CA îl manifestă pentru asigurarea unei informări pluraliste și obiective a publicului. Pe agenda reuniunii a figurat și întâlnirea cu Președintele-Director General al SRTV. În cadrul discuțiilor s-a analizat posibilitatea unei prezențe mai accentuate în spațiul audiovizual a canalelor televiziunii publice din România, precum și o eventuală licențiere în Republica Moldova a noului post TVR Info. De asemenea, delegația Consiliului Audiovizualului s-a întâlnit și cu Președintele Societății Române de Radiodifuziune. Discuțiile s-au axat pe contribuția pe care o are Radio Chișinău, parte componentă a Radio România, la informarea corectă a publicului și la consolidarea pluralismului de opinie pe piața media din Republica Moldova.

De asemenea, în luna iunie a avut loc la sediul instituției și întrevvedere reprezentanților CNA cu membrii delegației Organizației pentru Securitate și Cooperare în Europa (OSCE), condusă de Reprezentantul pentru Libertatea Presei. Întâlnirea a constituit un schimb de opinii cu privire la tema libertății de exprimare, a libertății și independenței presei și a siguranței jurnaliștilor în contextul actualelor provocări globale, fiind abordată și tema acționariatului media. În lumina noilor prevederi legislative au fost discutate și chestiuni legate de principiul must carry, monopolul distribuitorilor de servicii media audiovizuale în piață și rolul autorităților de reglementare în consolidarea pluralismului de opinii.

În septembrie 2022, CNA a primit vizita oficială a delegației instituției omoloage din Statele Unite ale Americii (Comisia Federală de Comunicații – FCC), din care au făcut parte trei reprezentanți ai FCC și doi ai Ambasadei Statelor Unite ale Americii la București.

În decembrie 2022, la sediul CNA a fost primită o delegație din Albania, formată din 8 jurnaliști, reprezentanți ai unor importante organizații media albaneze: Radio Televizioni Shqiptar (RTSH), Top Channel TV, News 24 TV, Gazeta Shqiptare Newspaper, Tirana Today, ABC online și A2CNN, în contextul schimbului de experiență și bune practici organizat de Centrul pentru Jurnalism Independent din România și de Institutul Media Albanez.

Temele discutate au vizat: acționariatul media, transparența deciziilor de reglementare în timpul campaniilor electorale, reglementarea serviciilor media audiovizuale din mediul online, aplicarea principiului must carry, precum și protecția jurnaliștilor și liberul acces la informațiile de interes public, cu precădere în cazul activității din domeniul administrației publice. De asemenea, a fost abordată și tema Educației Media (Media Literacy) și a rolului organizațiilor non-guvernamentale ca potențiali parteneri instituționali pentru promovarea unor programe care să conducă la dezvoltarea consumului critic al informației la nivelul populației generale.

INFORMARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Activitatea de comunicare a CNA se desfășoară prin intermediul Biroului Informare și Relații Publice (BIRP), ce are în componență și Compartimentul Relații cu Publicul (CRP), cu respectarea prevederilor *Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public*, ale *Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor*. Așa cum prevede legislația mai sus-menționată care reglementează această activitate în toate instituțiile publice, componentele obligatorii, respectiv *informarea presei* și a *cetățenilor*, precum și *gestionarea sesizărilor* sunt elementele principale ale activității de informare și relații publice. De asemenea, sunt avute în vedere *Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public (Hotărârea Guvernului nr. 123 din 7 februarie 2002)* și dispozițiile *Legii nr. 233/2002 privind aprobarea Ordonanței nr. 27/2002*.

Biroul Informare și Relații Publice are în atribuții redactarea comunicatelor și a informărilor de presă, întocmirea răspunsurilor la solicitările de informații de interes public și asigurarea relaționării cu mass media, întocmirea raportului de activitate al instituției, redactarea adreselor către radiodifuzori, întocmirea răspunsurilor la adresele repartizate direct biroului, organizarea conferințelor de presă sau a altor întâlniri, întocmirea răspunsurilor la petițiile analizate în ședințe publice sau direcționate Compartimentului Relații cu Publicul (inclusiv comunicarea telefonică cu cetățenii), urmărirea fondului de carte existent la biblioteca CNA, redactarea zilnică a revistei presei și asigurarea comunicării interinstituționale.

Componentele de bază ale comunicării CNA:

➤ **Informarea publică**

Această activitate a inclus formularea răspunsurilor la solicitările de furnizare a informațiilor de interes public, iar asigurarea accesului la acest tip de informații s-a făcut, conform prevederilor *Legii nr. 544/2001*, din oficiu sau la cerere. De asemenea, au fost redactate și transmise răspunsuri la sesizările ce privesc activitatea structurilor instituției sau a programelor difuzate de radiodifuzorii licențiați în România. Informarea publică se realizează și prin intermediul site-ului www.cna.ro, care este permanent actualizat de către compartimentul de specialitate, în baza datelor și materialelor furnizate de către structurile instituției.

Biroul Informare și Relații Publice actualizează permanent site-ul CNA cu informații ce țin de propria activitate, cum ar fi: comunicate, informări de presă, întâlniri ce au loc la sediul CNA,

postarea pe site a fotografiilor din cadrul ședințelor publice ale Consiliului, precum și a Rapoartelor anuale de activitate ale instituției.

Potrivit *Hotărârii de Guvern nr. 123 din 7 februarie 2002*, Biroul Informare și Relații Publice a actualizat *Buletinul informativ* care cuprinde informațiile prevăzute la *art. 5 alin. (1) din Legea nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare*. Buletinul informativ, împreună cu *Lista informațiilor publice comunicate din oficiu* (întocmită conform prevederilor H.G. nr. 123/2002) sunt publicate pe pagina de internet a CNA la rubrica „*Informații publice*” și pot fi consultate de către orice persoană interesată.

➤ **Diseminarea informațiilor către mass-media**

Această activitate se face în special prin transmiterea comunicatelor redactate la finalul fiecărei ședințe publice a Consiliului și prin furnizarea, în mod prompt și complet, a oricărei informații de interes public care privește activitatea CNA, în acord cu prevederile legale și procedurile de lucru. Totodată, este asigurat accesul tuturor jurnaliștilor la ședințele publice. Începând cu luna martie 2020, ședințele publice ale CNA s-au desfășurat și prin intermediul aplicației Zoom și au fost transmise în direct, inițial pe platforma YouTube, iar din anul 2021 pe platforma Facebook, făcându-se un link de legătură chiar de pe prima pagină a site-ului instituției www.cna.ro. Acreditarea jurnaliștilor a fost făcută, la fel ca de obicei, fără nicio formă de discriminare, în condițiile legii. În anul 2022, jurnaliștii interesați au putut urmări ședințele publice ale Consiliului pe Facebook atât în timpul ședinței, cât și ulterior. De asemenea, jurnaliștii acreditați, precum și cei interesați de activitatea CNA au primit link-ul de acces și au putut urmări ședințele pe Zoom.

➤ **Comunicarea interinstituțională**

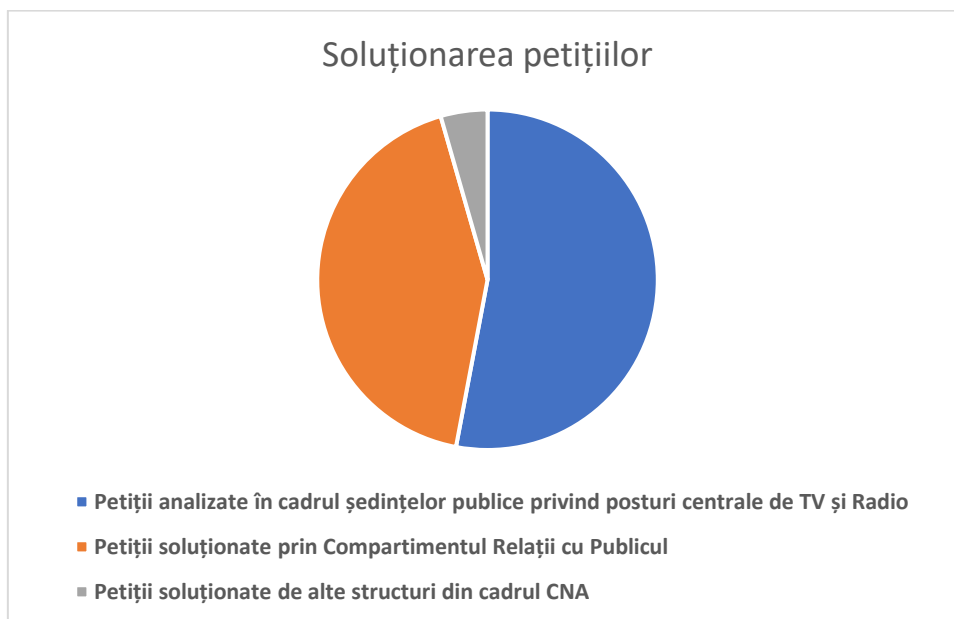
Se face, după caz, în acord cu deciziile Consiliului sau ale conducerii instituției, în special cu radiodifuzorii licențiați în România, precum și cu alte instituții, autorități publice sau organizații non-guvernamentale.

Concret, în anul 2022, prin intermediul Biroului Informare și Relații Publice:

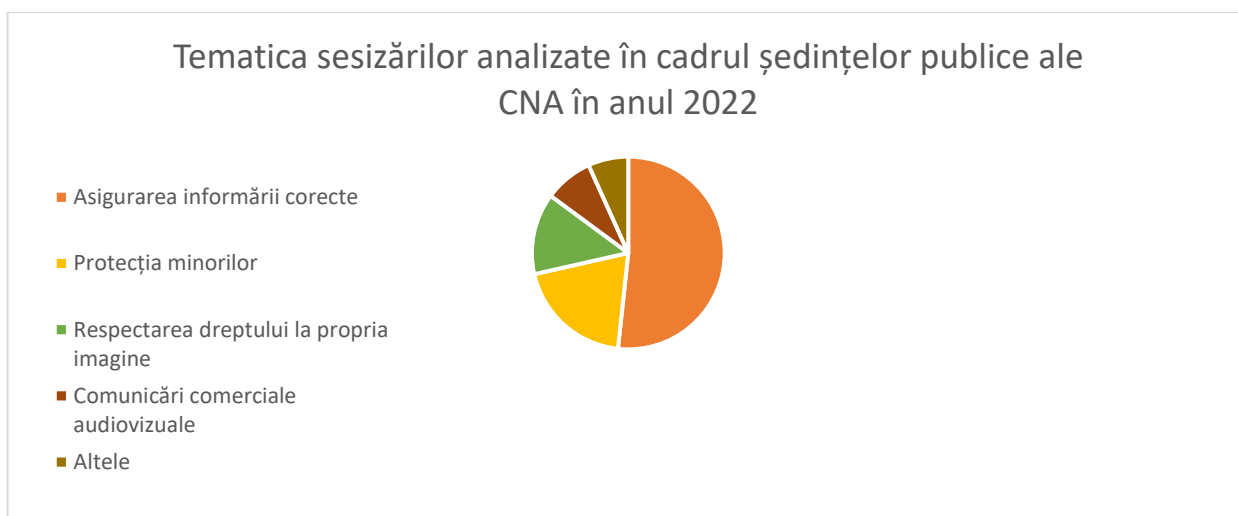
- Au fost redactate și transmise 81 de *comunicate de presă* la finalul ședințelor publice ale Consiliului și 11 informări de presă. De asemenea, a fost transmis un drept la rectificare ca urmare a unor afirmații eronate publicate într-un articol de presă. Comunicatele au cuprins, în principal, sancțiunile date de CNA, inclusiv menționarea încălcărilor prevederilor legislației audiovizuale avute în vedere de membrii Consiliului, precum și aprobările la solicitările de acordare a licențelor audiovizuale. Comunicatele au fost întotdeauna postate

pe site chiar în ziua ședinței, fiind transmise și reprezentanților mass-media, precum și persoanelor interesate care au solicitat să fie înscrise în baza de date a biroului. Ulterior, pentru asigurarea transparenței, pe textul comunicatului postat pe site, au fost făcute link-uri către deciziile de sancționare redactate de Serviciul Juridic și postate în forma integrală, după comunicarea acestora radiodifuzorilor în cauză. Alte comunicate s-au referit la: *recomandarea CNA privind difuzarea unor producții cinematografice românești realizate înainte de anul 1989* (01.02.2022); *îndemnul public formulat de Partidul Alianța pentru Unirea Românilor – AUR pentru realizarea unui top al celor mai „toxice organe de presă”* (27.01.2022); *încetarea din viață a lui Ioan Onisei, fost membru și vicepreședinte al CNA* (03.02.2022); *retransmisia pe teritoriul României a postului Russia Today și a altor posturi similare din Federația Rusă* (28.02.2022); *informațiile apărute în presă privind implicarea CNA într-un grup de lucru care pregătește o platformă informatică, ce va scana presa online, bloguri și rețele sociale* (11.03.2022); *informațiile apărute în spațiul audiovizual privind majorarea prețurilor la benzină și motorină* (10.03.2022); *retransmisia posturilor Espresso și Rada TV din Ucraina pe teritoriul României* (23.04.2022); *prima Reuniune a celor opt Autorități de Reglementare în Audiovizual din Flancul Estic* (11.04.2022); *CNA scoate la concurs frecvențe pentru difuzarea serviciilor de programe de radiodifuziune pe cale radioelectrică terestră* (19.05.2022); *întrevederea membrilor Consiliului Național al Audiovizualului cu o delegație a Consiliului Audiovizualului din Republica Moldova, condusă de doamna președinte Liliana Vițu-Eșanu* (16.06.2022); *25 noiembrie – Ziua internațională pentru eliminarea violenței asupra femeilor* (25.11.2022);

- Pentru o gestionare eficientă a petițiilor, în anul 2019 a fost implementat portalul electronic – Registrul Unic al Petițiilor (RUP), astfel încât cetățenii să poată formula o reclamație cât mai ușor, accesând rubrica special dedicată și postată cât mai vizibil pe site-ul instituției. De asemenea, toate structurile de specialitate din instituție pot consulta în orice moment stadiul soluționării unei petiții, acest instrument electronic fiind de mare ajutor, în gestionarea petițiilor adresate CNA;
- Petițiile primite la CNA în anul 2022 au fost soluționate în acord cu hotărârile Consiliului sau rezoluțiile conducerii, după caz, respectând procedurile interne de lucru. Pentru reclamațiile privind posturi centrale de televiziune sau de radio, funcționarii Biroului Informare și Relații Publice au formulat răspunsuri la cele **3635** de petiții soluționate (din totalul de 3804), dintre acestea **2015** petiții au fost analizate în cadrul ședințelor publice;



- Analiza structurii sesizărilor și a solicitărilor de informații de interes public soluționate prin intermediul Biroului Informare și Relații Publice este prezentată în **Anexele nr. 2.1 și 2.2, Informare și Relații Publice**. De asemenea, ținând seama de anexa nr. 10 a H.G. nr. 123/2002, a fost întocmit și *Raportul de evaluare a implementării Legii 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public*, prezentat în **Anexa nr. 2.3, Informare și Relații Publice**;



- Principalele **teme ale sesizărilor** analizate de membrii Consiliului în ședințe publice privind emisiunile difuzate de posturi centrale de televiziune și de radio și pentru care s-a formulat răspuns din partea Biroului Informare și Relații Publice s-au referit la încălcarea legislației

audiovizualului în ceea ce privește: *asigurarea informării corecte* – 1042 de sesizări (51,71%, reprezentând 28,66% din totalul sesizărilor); *protecția minorilor* – 398 sesizări (19,75%, respectiv 10,95% din total), *respectarea dreptului la propria imagine* – 275 de sesizări (13,64%, respective 7,56% din total) sau *comunicările comerciale audiovizuale* – 164 de sesizări (8,13% dintre cele analizate în ședințe publice de membrii Consiliului, respectiv 4,51% din total);

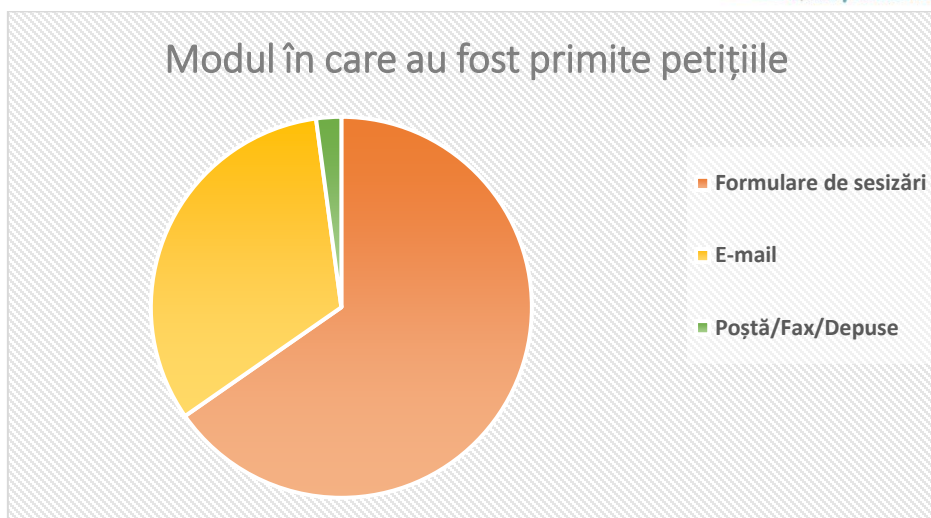
- **Raportul anual de activitate** al instituției pe anul anterior - redactat de angajații Biroului Informare și Relații Publice - în baza rapoartelor predate de fiecare structură din cadrul CNA - se transmite, conform prevederilor *Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare*, Parlamentului României, după aprobarea acestuia de către membrii Consiliului în ședință publică. Ulterior, Raportul de activitate este postat, ca în fiecare an, pe site-ul instituției, la rubrica „*Informații publice*”.

Menționez că, pentru redactarea *Raportului de activitate al CNA pe anul 2022*, Biroul Informare și Relații Publice a solicitat tuturor departamentelor din cadrul instituției ca, la redactarea propriilor rapoarte de activitate, să aibă în vedere și prevederile introduse prin modificarea și completarea *Hotărârii de Guvern nr. 123 din 7 februarie 2002 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public*. Astfel, art. 10 alin. (3) - (6) stipulează: „În aplicarea prevederilor art. 5 alin. (3) din Legea nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare, autoritățile publice sunt obligate să aducă la cunoștință publică, cel puțin anual, un raport periodic de activitate. Raportul periodic de activitate va fi elaborat conform modelului prevăzut în anexa nr. 3 la prezentele norme metodologice. (4) În situația în care raportul va fi elaborat anual, acesta va fi adus la cunoștință publică cel târziu la sfârșitul lunii aprilie din anul următor. (5) Publicitatea raportului prevăzut la alin. (3) va fi asigurată prin publicarea în Monitorul Oficial al României, Partea a III-a, precum și pe pagina proprie de internet în secțiunea dedicată informațiilor de interes public. Raportul poate fi afișat și la sediul autorității publice. (6) Autoritățile și instituțiile publice pentru care, prin lege specială, se prevede obligația elaborării și prezentării unui raport privind activitatea proprie vor elabora doar raportul prevăzut de legea specială. În acest caz, raportul va cuprinde și elementele prevăzute în anexa nr. 3”;

- **Revista presei audiovizuale** a fost întocmită zilnic și a fost transmisă prin e-mail membrilor Consiliului, avându-se în vedere identificarea celor mai relevante articole

din domeniul comunicării audiovizuale. Revista presei a fost structurată astfel încât să fie prezentate prioritar știrile și articolele privind activitatea CNA sau temele de actualitate legate de spațiul audiovizual, dar și informații adiacente domeniului. Pentru o bună comunicare internă, o serie de documente și rapoarte, inclusiv revista presei audiovizuale, sunt postate zilnic pe Intranet și transmise Direcției Control pentru a fi diseminate inspectorilor audiovizuali din teritoriu, astfel încât toți angajații instituției să aibă acces la cât mai multe informații ce privesc instituția;

- A fost întocmit un *raport anual* cu privire la modul în care a fost mediatizată activitatea CNA. Raportul a fost întocmit în cadrul Biroului Informare și Relații Publice cu scopul de a evalua reflectarea imaginii Consiliului Național al Audiovizualului în mass-media și a fost transmis tuturor membrilor Consiliului;
- Biroul Informare și Relații Publice a transmis radiodifuzorilor *Deciziile de intrare de îndată în legalitate privind spoturi publicitare radio/TV* pentru care Consiliul a constatat, după analiza în ședințe publice, că nu respectau reglementările legislației audiovizuale în vigoare. În majoritatea cazurilor, la luarea deciziilor în ceea ce privește spoturile publicitare, în baza Protocolului de colaborare încheiat cu RAC - Consiliul Român pentru Publicitate, membrii CNA au avut în vedere și deciziile luate de Comitetul Etic al acestui for;
- De asemenea, prin intermediul BIRP au fost comunicate radiodifuzorilor *recomandările, instrucțiunile* și alte adrese, conform hotărârilor luate de membrii Consiliului în ședințe publice;
- Au fost întocmite și transmise radiodifuzorilor *adrese de atenționare (49)*, în acord cu deciziile luate de membrii CNA. Acestea au vizat nerespectarea cu strictețe a unor prevederi ale legislației audiovizualului, în situații în care aspectele constatate în ședință publică nu întruneau condițiile legale pentru aplicarea vreunei sancțiuni. De asemenea, au existat situații în care CNA, în calitate sa de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, a decis transmiterea unor atenționări tuturor radiodifuzorilor. De exemplu, în data de 26 ianuarie 2022, CNA a atenționat radiodifuzorii în privința abordării cu responsabilitate a subiectelor legate de posibilele conflicte (la acea dată) între Ucraina și Federația Rusă. De asemenea, în data de 01.08.2022, CNA a decis să reamintească radiodifuzorilor că au obligația să respecte cu strictețe prevederile Cap. III⁵ din Legea audiovizualului nr. 504/2022 cu modificările și completările ulterioare, capitol referitor la Protecția victimelor violenței domestice;



- Prin intermediul formularului postat pe site sau pe adresa de e-mail a instituției, orice cetățean poate sesiza foarte ușor CNA atunci când consideră că posturile de televiziune, de radio sau societățile de cablu încalcă legislația audiovizualului, procentul acestui tip de sesizări fiind de 97,86 % (prin e-mail - 32,54% sau prin intermediul site-ului, prin completarea formularelor - 65,32%). Astfel, în anul 2022, conform registrului soluționării petițiilor, gestionat de Biroul Informare și Relații Publice, numai 2,14% din sesizări s-au mai primit prin fax sau prin poștă ori au fost depuse la registratura CNA;
- Prin intermediul Biroului Informare și Relații Publice, a fost organizată la sediul CNA, în data de 03.02.2022 o întâlnire cu reprezentanți ai Ministerului Afacerilor Externe și ai Ministerului Apărării Naționale. Discuțiile s-au referit la modul în care sunt difuzate în spațiul audiovizual informațiile legate de *posibilele conflicte* (la acea dată) între Ucraina și Federația Rusă și maniera de abordare a acestui subiect în cadrul emisiunilor de știri și dezbateri. Membrii Consiliului au avut în vedere informarea corectă a publicului în contextul extinderii dezinformării și a fenomenului de fake-news. De asemenea, în data de 14.06.2022, CNA a organizat o întâlnire cu delegația Consiliului Audiovizualului din Republica Moldova la care au fost invitați și reprezentanți ai radiodifuzorilor. Întâlnirea a avut ca temă schimbul de experiență și bune practici în realizarea obiectivelor comune stabilite prin Acordul de cooperare încheiat la București între cele două instituții în luna noiembrie 2019, cu scopul de a dezvolta mecanisme și proceduri eficiente de colaborare.

RELAȚIILE CU PUBLICUL în anul 2022

- Activitatea de Relații cu Publicul desfășurată prin intermediul Compartimentului aflat în subordinea Biroului Informare și Relații Publice din cadrul CNA a avut mai multe componente, iar gestionarea relației cu cetățenii care solicită informații de interes public și răspunsurile la petițiile repartizate de conducere se face cu respectarea prevederilor *Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor* și ale *Legii nr. 544/2001 referitoare la liberul acces la informațiile de interes public*, precum și a normelor de aplicare a acesteia (H.G. nr. 123/2002, cu modificările și completările ulterioare). Funcționarii biroului au răspuns și la solicitările făcute telefonic, oferind și îndrumarea necesară atunci când s-a impus acest lucru;
- De asemenea, prin intermediul Compartimentului Relații cu Publicul, s-au soluționat 1620 de reclamații scrise, conform rezoluțiilor primite și/sau a rapoartelor de monitorizare întocmite de direcția de specialitate și/sau a punctelor de vedere exprimate - la solicitarea conducerii instituției - de alte departamente de specialitate;
- Totodată, au fost solicitate, potrivit rezoluțiilor primite din partea conducerii, puncte de vedere din partea posturilor de televiziune sau de radio reclamate sau a altor organizații (în special Consiliului Român pentru Publicitate, cu care CNA are încheiat un Acord de colaborare), cu privire la unele aspecte sesizate, astfel încât membrii Consiliului să aibă, pe lângă toate documentele aferente unei sesizări, și poziția radiodifuzorului reclamat, atunci când este analizat un raport de monitorizare în ședință publică;
- A fost urmărit *fondul de carte* aflat în inventarul instituției și depozitat, spre supraveghere, în cadrul Compartimentului Relații cu Publicul, activitatea desfășurându-se cu respectarea prevederilor legale în vigoare și a procedurilor de lucru aferente.

➤ TRANSPARENȚA DECIZIONALĂ

Prin intermediul site-ului, actualizat permanent cu ajutorul Compartimentului IT, se asigură transparența în ceea ce privește deciziile luate de Consiliu, precum și activitatea propriu-zisă a instituției. Printre cele mai accesate rubrici sunt și cele legate de ședințele Consiliului, în special cele care cuprind toate deciziile luate în ședințe publice, modul în care au votat membrii CNA, precum și comunicatele de presă. Pentru ușurința consultării se fac permanent link-uri între comunicatele de presă emise la sfârșitul fiecărei ședințe și textele deciziilor de sancționare.

Legislația audiovizualului, deciziile CNA sau actele normative privind domeniul audiovizualului pot fi studiate la secțiunea „Legislație”. Pe site sunt disponibile informații privind licențele, respectiv cum se poate solicita o licență audiovizuală, situații privind licențele acordate, avizele de retransmisie.

La rubrica „*Rapoarte și studii*” pot fi consultate studiile privind sectorul audiovizual, realizate, în anii anteriori, de institute de specialitate, la solicitarea CNA, precum și rapoarte de monitorizare întocmite de direcția de specialitate din cadrul instituției. Pentru o mai rapidă accesare a tuturor informațiilor ce pot fi comunicate din oficiu, în condițiile tehnice oferite de site și fără a solicita fonduri suplimentare pentru îmbunătățirea performanțelor soft-ului, Biroul Informare a participat, în condițiile date, la reorganizarea hărții site-ului, fiind create, cu respectarea legislației specifice, rubrici precum: „*Informații publice*”, „*Sesizări*”, „*Protecția minorilor*”. Astfel, la rubrica „*Informații publice*” pot fi consultate, printre altele, pe lângă lista informațiilor de interes public comunicate din oficiu, rapoartele de activitate ale CNA, documente financiare, organigrama instituției, regulamentul de organizare și funcționare al CNA, precum și declarațiile de avere și de interese ale membrilor Consiliului și ale funcționarilor publici. De asemenea, anumite rubrici au fost evidențiate sau redenumite ca urmare a modificării în anul 2022 a Hotărârii Guvernului nr. 123/2002. Precizăm că, și în anul 2022 au fost evidențiate pe site rubricile referitoare la activitatea Consiliului, fotografiile din cadrul ședințelor, contacte ale instituției, modul în care se pot face sesizările la CNA etc.

Pe site, mai pot fi consultate și alte rubrici, precum „*Relații internaționale*” sau „*Cariere*”. Încă din anul 2008, site-ul oferă posibilitatea publicului de a transmite petiții prin completarea unor formulare on-line, scopul fiind acela de a ajuta cetățenii să sesizeze ușor CNA atunci când apreciază că există posibile abateri de la lege.

➤ **MEDIATIZAREA CNA ÎN MASS-MEDIA ON-LINE – 2022**

Consiliului Național al Audiovizualului este una dintre cele mai mediatizate instituții publice din țară, datorită rolului său de garant al interesului public în spațiul audiovizual, precum și a competențelor stabilite prin lege. Anual, Biroul Informare și Relații Publice întocmește o analiză de presă care este înaintată membrilor Consiliului, scopul fiind acela de a evalua măsura și modalitatea în care mass-media au reflectat imaginea instituției.

Articolele de presă luate în calcul au fost cele care au avut ca subiect activitatea CNA și/sau a membrilor Consiliului, iar intervalul de monitorizare a fost cuprins între 1 ianuarie și 31 decembrie

2022. S-au avut în vedere articolele postate de principalele agenții de presă, de publicațiile online și de site-uri ale radiodifuzorilor, precum și cele postate de organizații nonguvernamentale care au abordat subiecte de interes pentru domeniul audiovizual.

Conform acestui studiu, realizat pe baza monitorizării zilnice a celor mai relevante articole pentru domeniul comunicării audiovizuale, în 2022 au fost publicate peste **990 de materiale** care au vizat: deciziile luate în cadrul ședințelor publice ale Consiliului, cele mai reclamate cazuri de derapaje din audiovizual, evenimente deosebite din piața media, luări de poziție ale instituției pentru protecția jurnaliștilor supuși unor presiuni, alte comentarii, opinii sau reacții referitoare la activitatea instituției sau a membrilor Consiliului. Astfel, dintr-un total de 994 de articole, 38 de materiale au avut conotație negativă, restul putând fi încadrate ca fiind neutre, situându-se în sfera informării obiective.

Majoritatea articolelor (peste 560) s-au referit la **ședințele Consiliului**, jurnaliștii urmărind în general, așa cum s-a putut constata, două aspecte majore:

- I. sancțiunile, recomandările sau atenționările decise de membrii CNA;
- II. diverse aspecte tehnice privind licențele audiovizuale (acordarea/modificarea/retragerea licențelor, modificările de acționariat ale societăților deținătoare de licențe, după caz).

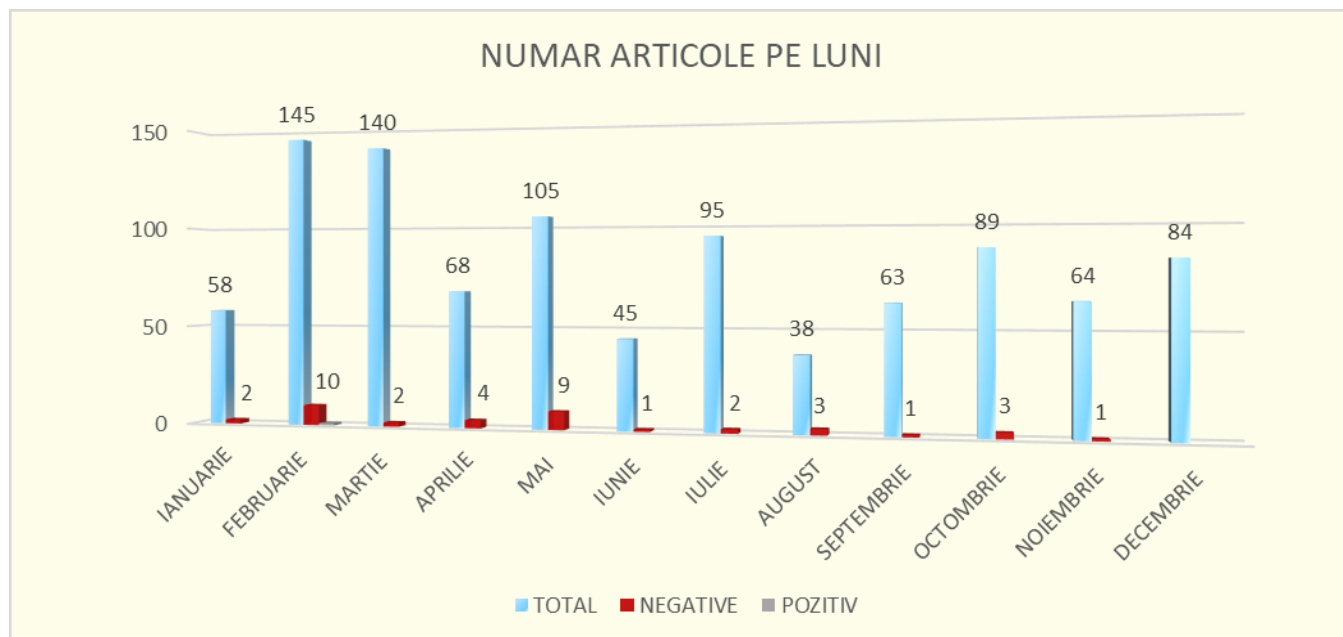
Primele 5 publicații interesate în mod direct de activitatea CNA, în ordinea numărului de articole legate de instituție, au fost:

- www.paginademedi.ro - 147 de materiale de presă;
- www.stiripesurse.ro – 64 de materiale
- www.agerpres.ro – 43 de materiale
- www.G4Media.ro – 41 de materiale
- www.adevarul.ro – 36 de materiale

În cadrul prezentei analize, au fost urmărite cu precădere următoarele aspecte:

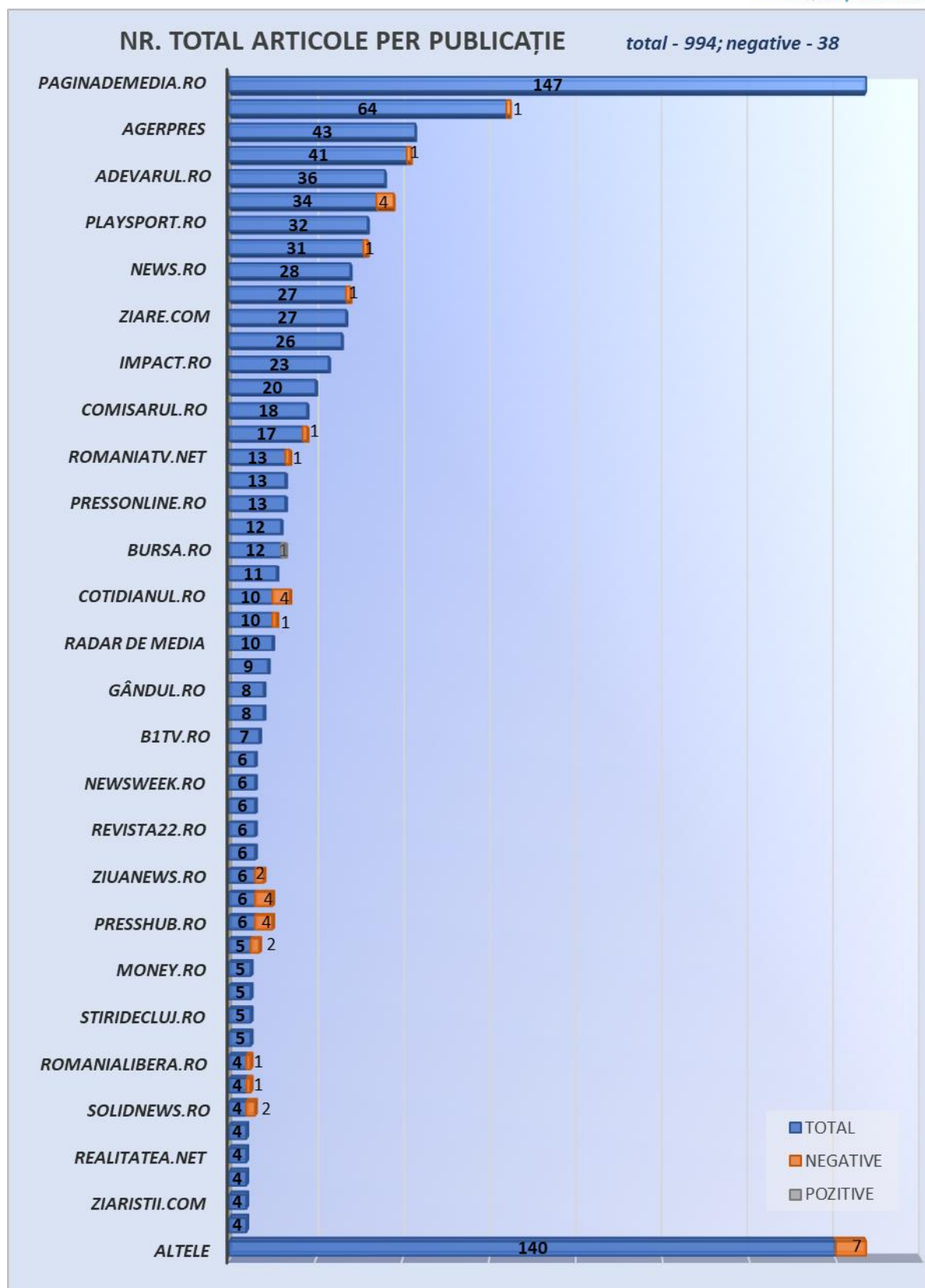
- *Partea cantitativă a materialelor de presă*, cuprinzând numărul de apariții pentru fiecare publicație în parte (au fost încadrate la categoria „*altele*” acele publicații care nu au avut decât unul sau două articole relevante pentru subiectul analizat, pe parcursul întregului an); numărul de apariții pe fiecare lună în parte; numărul de articole pentru cele mai mediatizate subiecte din fiecare lună.
- *Partea calitativă a materialelor de presă*, cuprinzând: teme dominante, tipul articolelor/ știrilor, în funcție de modul de prezentare (articole neutre, pozitive și negative), cuvintele/sintagmele cu

conotații negative/critice folosite în titlurile sau în cuprinsul materialelor de presă despre activitatea Consiliului sau a membrilor acestuia.



Menționăm că instituția acordă o atenție deosebită transparenței decizionale, iar ședințele publice ale CNA sunt transmise în direct, on-line, link-ul aferent fiind postat pe site-ul CNA, orice persoană interesată având astfel acces la modul în care decurg dezbaterile din cadrul Consiliului. De asemenea, toate sancțiunile decise de membrii CNA în ședință publică sunt transmise jurnaliștilor și tuturor celor interesați prin intermediul comunicatelor de presă întocmite de biroul de specialitate, fiind postate spre consultare, în aceeași zi, pe site-ul instituției și pe pagina oficială de Facebook. Ulterior, sunt făcute legături între comunicate și textul integral al deciziilor de sancționare.

În concluzie, raportul cu privire la mediatizarea CNA a arătat că jurnaliștii sunt în continuare interesați de domeniul audiovizualului, iar instituția se bucură de o relatare în general obiectivă a activității sale.



MONITORIZARE TV/Radio

Sinteza privind activitatea Direcției Monitorizare în anul 2022

Obiectivul de bază al Direcției Monitorizare, în anul 2022, a fost monitorizarea conținutului programelor difuzate de posturile de televiziune și de radio cu acoperire națională, privind:

- respectarea legislației în domeniul audiovizual (*Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Decizia Nr. 220 din 24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, Decizia nr. 320 din 29 mai 2012 privind furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere etc.*);
- analiza sesizărilor primite de instituție în legătură cu conținutul programelor audiovizuale.

Sarcinile curente ale monitorizării

Direcția Monitorizare, prin personalul său de specialitate, realizează monitorizări ale programelor furnizate de serviciile media audiovizuale, conform unor proceduri operaționale care reglementează modul de lucru și evidența activității compartimentului. Sarcinile curente în activitatea de monitorizare se stabilesc astfel:

a) în ședințele Consiliului Național al Audiovizualului se stabilesc posturile de televiziune, perioadele, emisiunile și temele de monitorizare, în scopul evidențierii modului în care sunt îndeplinite obligațiile legale ale radiodifuzorilor, prin:

- monitorizări sistematice, care se desfășoară permanent, cu raportare lunară (ex: monitorizarea duratei publicității);
- monitorizări pe perioade de timp stabilite (ex: monitorizarea programelor de știri și de dezbateri televizate, monitorizarea emisiunilor de divertisment, analiza structurii programelor audiovizuale/grile de program).

b) Direcției Monitorizare i se distribuie sesizări cu privire la conținutul programelor audiovizuale. Aceste emisiuni sunt monitorizate pornind de la aspectele reclamate, conform rezoluției care însoțește reclamația respectivă. Monitorizarea acestor emisiuni poate conține și alte aspecte decât cele reclamate, aspecte care sunt relevante în raport cu modul în care sunt îndeplinite obligațiile legale ale furnizorilor de servicii media audiovizuale.

c) Direcția Monitorizare, prin activitatea sa de analiză a programelor audiovizuale realizează baza factică necesară pentru furnizarea informațiilor de interes public, conform dispozițiilor Legii nr. 544/2001, solicitate de cetățeni, persoane lezate, instituții publice (Instanțe

de judecată, Parchete, DNA, Administrația Prezidențială, Autoritatea Electorală Permanentă, Guvern, ministere, instituții - ANCOM, CNCD, ANPC, ONJN, Parlament, ambasade etc.), alte organizații (case de avocatură, organizații patronale, organizații media, publicitare, economice, politice, sportive, ONG-uri, asociații, fundații ș.a.).

De asemenea, sunt efectuate monitorizări ale programelor radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția României, preluate și pe teritoriul altor state, ca urmare a solicitărilor de informații din partea unor Autorități Naționale de Reglementare (ex: Nemzeti Media-es Hirkozlesi Hatosag Mediatanacs, Ungaria).

d) Direcția Monitorizare gestionează, din punct de vedere operațional și logistic, serverele instituției specializate în preluarea, înregistrarea, stocarea și arhivarea programelor audiovizuale supuse ulterior analizelor în cadrul departamentului.

Coordonatele desfășurării activității Direcției Monitorizare

Monitorizările programelor audiovizuale se materializează în rapoarte de monitorizare relevante în raport cu modul în care sunt îndeplinite obligațiile legale ale furnizorilor de servicii media audiovizuale, concluzii, analize, sinteze.

Rapoartele de monitorizare sunt prezentate și analizate în ședințele Consiliului.

Monitorizarea programelor audiovizuale s-a desfășurat pe următoarele domenii:

- protecția minorilor
 - *urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice și de animație, a producțiilor muzicale, a publicității;*
 - *selecția și evidențierea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția minorilor;*
- asigurarea informării corecte și a pluralismului
 - *urmărirea programelor informative și de dezbatere;*
 - *selecția și evidențierea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind informarea corectă a publicului;*
 - *culegerea de date privind difuzarea informațiilor despre formațiunile politice și reprezentanții acestora;*
- protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine
 - *urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice, a publicității;*

- *selecția și evidențierea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;*

- publicitatea, teleshoppingul, sponsorizarea programelor

- *urmărirea tuturor tipurilor de programe;*

- *selecția și evidențierea analizelor pe baza criteriilor calitative (respectarea condițiilor legale privind conținutul publicității, a condițiilor de difuzare a teleshoppingului și a condițiilor privind sponsorizarea programelor) și cantitative (respectarea condițiilor legale privind frecvența și durata difuzării publicității);*

• analiza structurii programelor posturilor de radio și televiziune, în vederea evaluării modului în care radiodifuzorii respectă obligațiile asumate în licența audiovizuală, privind conținutul acestuia;

• urmărirea îndeplinirii obligațiilor legale ale furnizorilor de servicii media audiovizuale, privind respectarea condițiilor legale privind acordarea dreptului la replică și la rectificare;

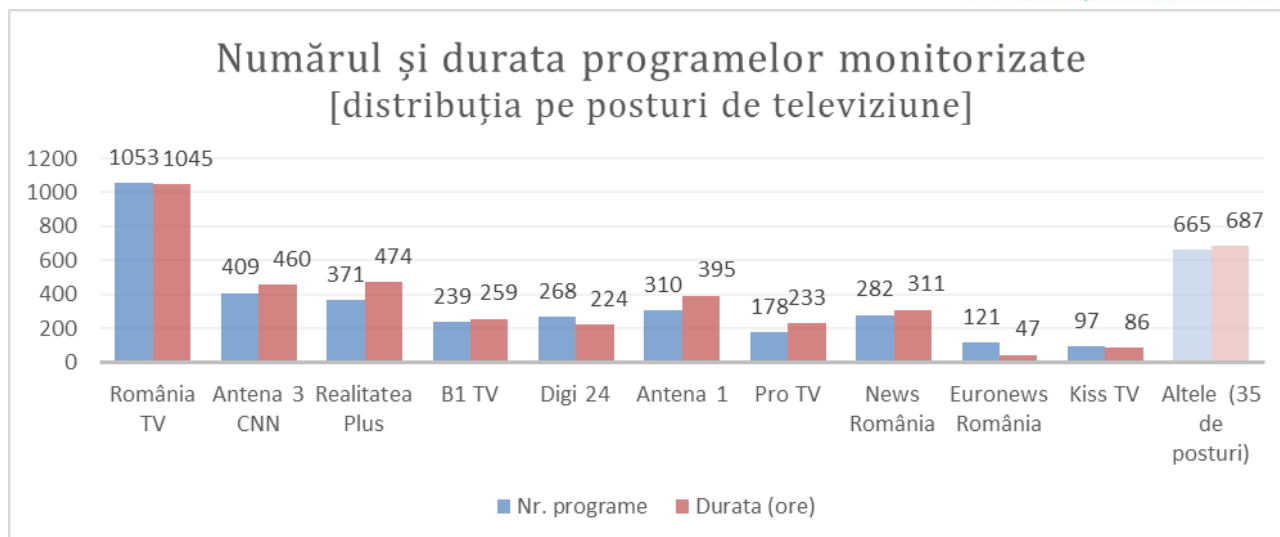
• urmărirea îndeplinirii obligațiilor legale ale furnizorilor de servicii media audiovizuale, privind informarea publicului cu privire la sancțiunile primite.

➤ **I. Monitorizarea programelor de televiziune**

În anul 2022 au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj, programele difuzate de **45** de posturi de televiziune: *Aleph News, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, Atomic TV, B1 TV, Cinemaron, Comedy Central, Digi 24, Digi Sport 1 , Digi Sport 2, Estrada TV, ETNO TV, Euronews România, FEM 3 Channel, Kanal D, Kapital TV, Kiss TV, Look Sport +, LookSport, Metropola TV, Music Channel, Nașul TV, Național 24 Plus, Național TV, News România, Prima Sport 1, Prima TV, Pro Arena, Pro Cinema, Pro TV, Profit News, Profit.ro TV, Realitatea Plus, Realitatea sportivă, România TV, Super TV 2, Taraf TV, Telestar 1, Tralala, TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR INFO și ZU TV.*

Numărul și durata programelor monitorizate, pe posturi de televiziune

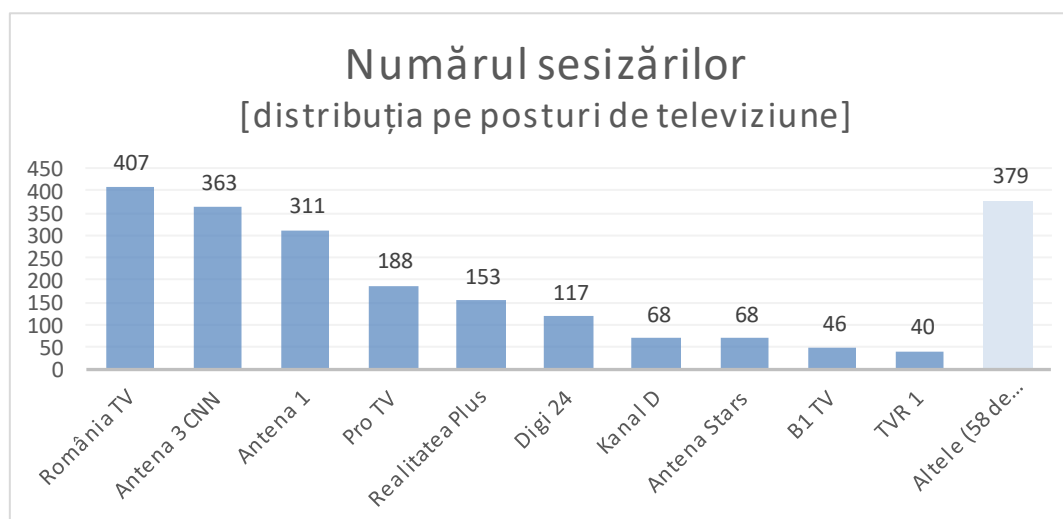
Au fost monitorizate **3993** programe difuzate de posturile de televiziune (fără a include comunicările comerciale audiovizuale), însumând **4221** ore de difuzare, finalizate prin întocmirea a **1318** rapoarte de monitorizare conținând constatări, analize și sinteze care au constituit baza faptică de evaluare a conformității conținutului programelor cu dispozițiile legislației audiovizuale în vigoare.



În diagrama de mai sus este reprezentată distribuția numărului și duratei programelor monitorizate, pe posturi de televiziune. Posturile (10) pentru care s-au efectuat cele mai multe monitorizări sunt următoarele: *România TV*, *Antena 3 CNN*, *Realitatea Plus*, *B1 TV*, *Digi 24*, *Antena 1*, *Pro TV*, *News România*, *Euronews România* și *Kiss TV*. În medie, pentru fiecare dintre cele 10 posturi de televiziune s-au monitorizat **333** de programe, respectiv **354** de ore. Pentru alte 35 de posturi de televiziune, s-au monitorizat în total **665** de programe de televiziune, având durata însumată de **687** de ore.

Numărul sesizărilor pe posturi de televiziune

În anul 2022, s-a primit de la cetățeni, organizații și alte instituții, un număr de **2108** de sesizări, referitoare la programele difuzate de posturile de televiziune.



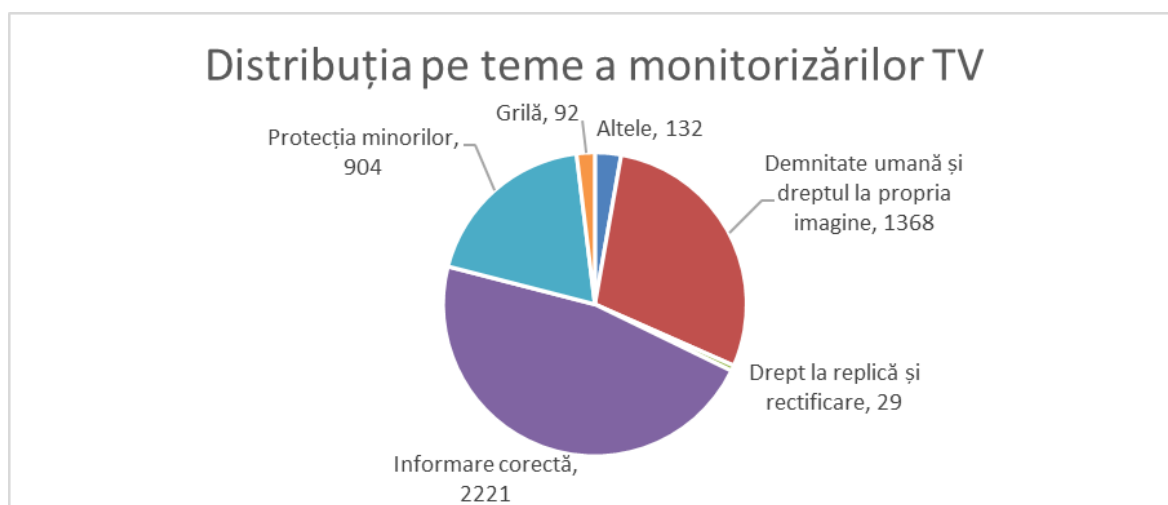
În diagrama de mai sus este reprezentată distribuția numărului sesizărilor primite, pe posturi de televiziune. Posturile (10) pentru care s-au primit cele mai multe sesizări sunt următoarele: *România TV, Antena 3 CNN, Antena 1, Pro TV, Realitatea Plus, Digi 24, Kanal D, Antena Stars, B1 TV și TVR 1*. În medie, pentru cele 10 posturi de televiziune s-au primit **176** de sesizări. Pentru alte 58 de posturi de televiziune, s-au primit în total **379** de sesizări. În cadrul sesizărilor, petenții pot face referire, implicit sau explicit, la unul sau mai multe posturi de televiziune.

Numărul monitorizărilor pe teme de monitorizare

În conformitate cu prevederile *Legii audiovizualului nr. 504/2002* și ale *Deciziei nr. 220 din 24.02.2011, privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual*, în activitatea de monitorizare s-au avut în vedere următoarele teme:

- *protecția minorilor;*
- *protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;*
- *dreptul la replică și la rectificare;*
- *asigurarea informării corecte și a pluralismului;*
- *altele (responsabilități culturale, emisiuni interactive, jocuri și concursuri).*

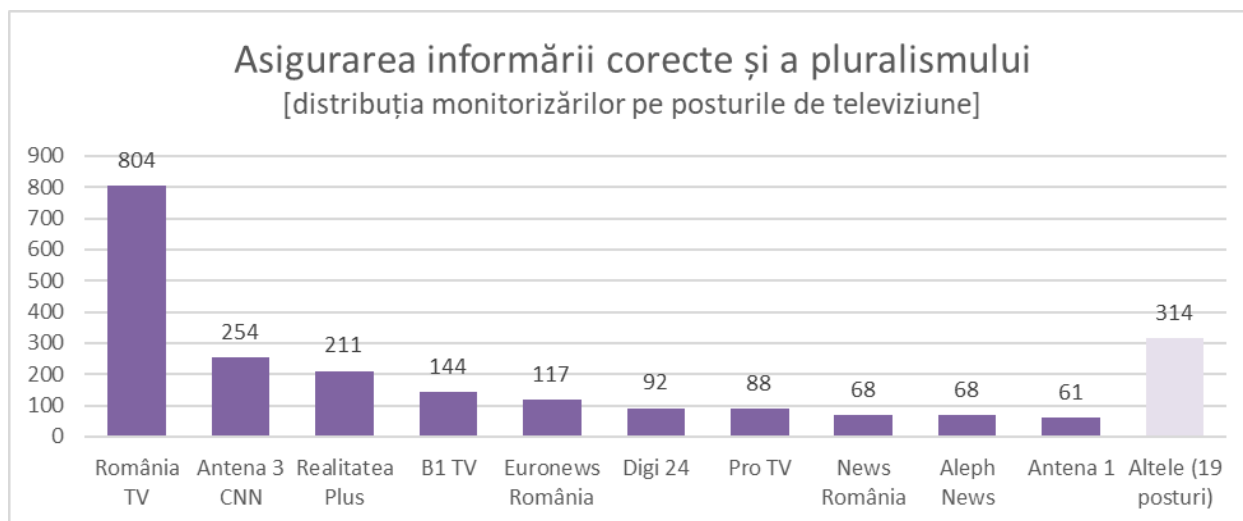
În anul 2022 s-au efectuat **4746** de monitorizări⁸ ale posturilor de televiziune (fără a include comunicările comerciale audiovizuale).



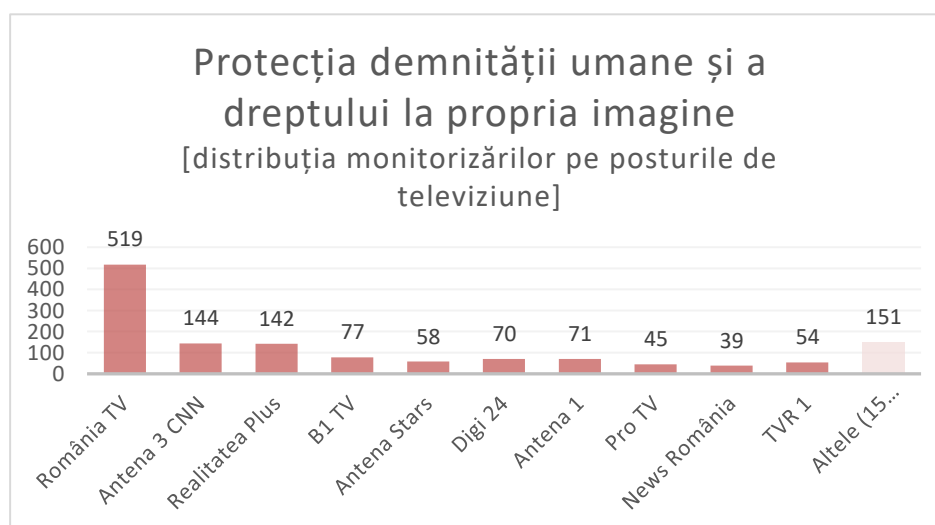
⁸ Unitate metodologică care reprezintă analiza unei ediții a unui program/comunicări comerciale audiovizuale, pe o anumită temă.

În diagrama de mai sus este reprezentată distribuția monitorizărilor pe teme. Cele mai multe dintre monitorizări au vizat *asigurarea informării corecte și a pluralismului (2221)*, *protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine (1368)* și *protecția minorilor (904)*.

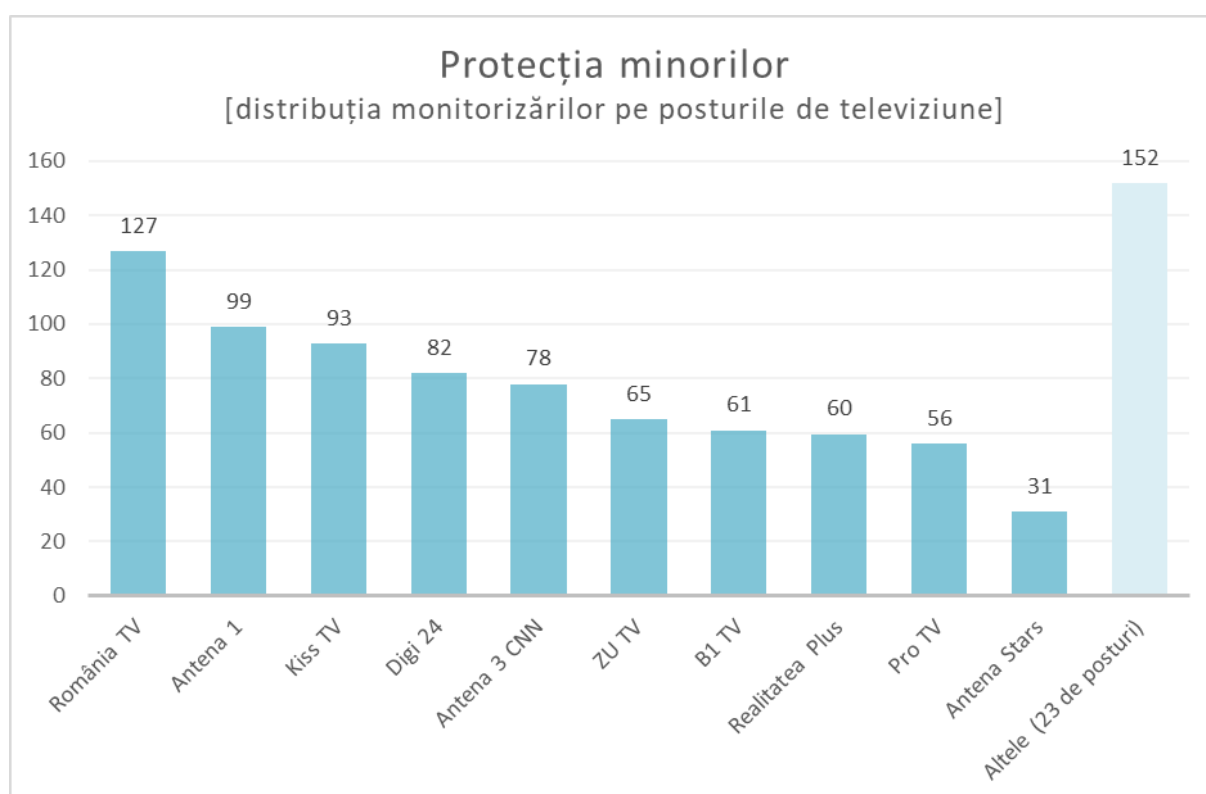
În diagramele de mai jos sunt detaliate monitorizările efectuate pe cele trei teme, pe posturi de televiziune.



Posturile (10) pentru care s-au efectuat cele mai multe monitorizări pentru asigurarea informării corecte și a pluralismului sunt următoarele: *România TV, Antena 3 CNN, Realitatea Plus, B1 TV, Euronews România, Digi 24, Pro TV, News România, Aleph News* și *Antena 1*. În medie, pentru fiecare dintre cele 10 posturi de televiziune s-au efectuat **191** de monitorizări pe această temă. Pentru alte 19 posturi de televiziune, s-au efectuat în total **314** de monitorizări.



Posturile (10) pentru care s-au efectuat cele mai multe monitorizări pentru protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine sunt următoarele: *România TV, Antena 3 CNN, Realitatea Plus, B1 TV, Antena Stars, Digi 24, Antena 1, Pro TV, News România* și *TVR 1*. În medie, pentru fiecare dintre cele 10 posturi de televiziune s-au efectuat **128** monitorizări pe această temă. Pentru alte 15 posturi de televiziune, s-au efectuat în total **151** de monitorizări.



Posturile (10) pentru care s-au efectuat cele mai multe monitorizări pentru protecția minorilor sunt următoarele: *România TV, Antena 1, Kiss TV, Digi 24, Antena 3 CNN, ZU TV, B1 TV, Realitatea Plus, Pro TV* și *Antena Stars*. În medie, pentru fiecare dintre cele 10 posturi de televiziune s-au efectuat **75** de monitorizări pe această temă. Pentru alte 23 de posturi de televiziune, s-au efectuat în total **152** de monitorizări.

Comunicări comerciale audiovizuale

a. Monitorizări asupra duratei orare a publicității televizate

În anul 2022 s-au efectuat monitorizări sistematice cu privire la respectarea proporției maxime admise a publicității televizate. Posturile monitorizate, la solicitarea Consiliului, au fost

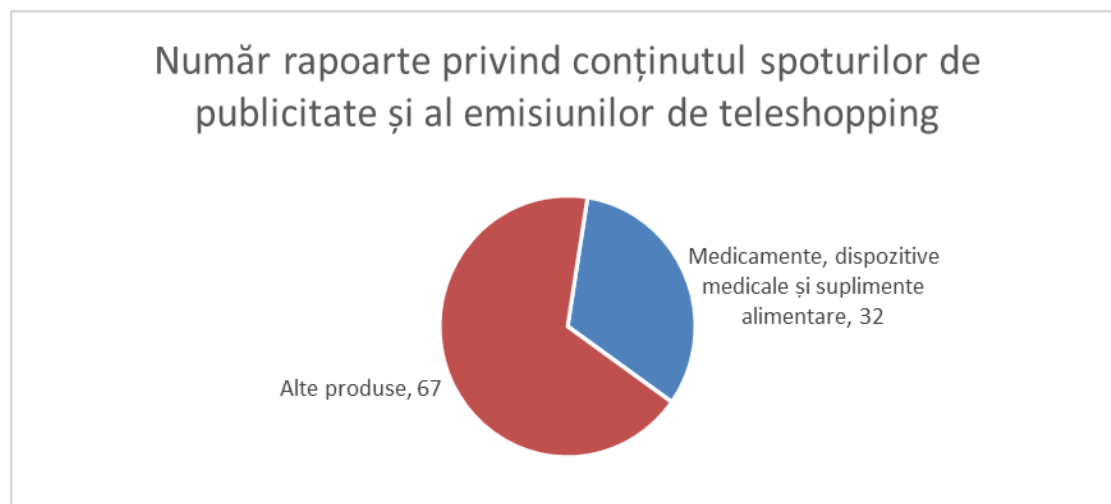
Antena 1, Antena 3 CNN, B1 TV, Digi 24, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea Plus, România TV și TVR 1. În urma monitorizărilor, s-au întocmit **12** rapoarte de monitorizare, câte unul pentru fiecare lună a anului 2022, în care au fost prezentate depășirile duratei maxime admise a publicității televizate pentru posturile monitorizate, în intervalul orar 18.00-24.00.

Punctual, au mai fost întocmite **40** de rapoarte de monitorizare cu privire la respectarea duratei maxime admise a publicității televizate, pe baza a **42** de sesizări primite de la cetățeni.

Pentru calculul duratelor orare s-au preluat și s-au prelucrat potrivit legislației audiovizuale măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate televizată efectuate de instituția desemnată pentru măsurarea audiențelor, Kantar Media.

b. Monitorizări asupra conținutului publicității și teleshoppingului

În anul 2022, au fost trimise de către cetățeni, organizații și alte instituții **164** de sesizări, referitoare la conținutul spoturilor de publicitate și al emisiunilor de teleshopping difuzate de posturile de televiziune, pe baza cărora s-au întocmit **102** rapoarte de monitorizare. Monitorizările vizează toate variantele spoturilor de publicitate și de teleshopping difuzate în campania publicitară din care face parte spotul sesizat.



În diagrama de mai sus este reprezentată distribuția rapoartelor referitoare la spoturi de publicitate/emisiuni de teleshopping pentru medicamente, dispozitive medicale și suplimente alimentare (**32**), respectiv a rapoartelor referitoare la spoturi de publicitate/emisiuni de teleshopping pentru alte produse (**67**).

Monitorizări tematice

În anul 2022 au fost efectuate, la solicitarea Consiliului, monitorizări tematice de linie, unele dintre acestea fiind însoțite și de sesizări din partea cetățenilor, organizațiilor sau altor instituții.

Printre temele monitorizate în rapoartele de monitorizare tematică de linie întocmite în anul 2022 au fost:

- Informarea corectă a publicului privind rechemarea ambasadorilor din 10 state, printre care și ambasadorii României în Ucraina și Republica Moldova, de către Președintele României;
- Informarea corectă a publicului privind creșterea prețurilor combustibililor fosili în România, precum și privind creșterea prețurilor pentru uleiul de floarea soarelui, în luna martie 2022;
- Modul de reflectare a sinuciderii unei mame împreună cu cei doi copii ai săi, în vârstă de 3 ani și 6 ani, în municipiul Timișoara, al unui accident de motocicletă în urma căruia o tânără de 30 de ani a decedat, în municipiul București, și al unei crime, în urma căreia cadavrele a doi adolescenți din Teleorman au fost găsite într-o casă abandonată;
- Respectarea prevederilor legale privind publicitatea politică în afara campaniilor electorale, în prezentarea nunții lui George Simion;
- Respectarea legislației audiovizuale privind protecția minorilor în cazul difuzării unui material înregistrat în care un bărbat, zis Fane Văncică, își agresa fizic și verbal partenera;
- Respectarea demnității umane și a dreptului la propria imagine în cazul prezentării cazului medicului ginecolog Florian Robe, acuzat de malpraxis și tentativă de omor;
- Informarea corectă a publicului în cazul presupusei vizite a miliardarului Elon Musk și a actriței Angelina Jolie în România, cu ocazia unei petreceri de Halloween;
- Respectarea demnității umane a persoanelor cu tulburări psihice, în cazul prezentării unei paciente aflate într-o ambulanță, care s-a dezbrăcat și a lovit un agent de poliție;
- Respectarea dreptului persoanelor cu dizabilități de auz în jurnalele de știri, în special cu privire interpretarea în limbajul mimico-gestual a declarației de presă a prim-ministrului Nicolae Ciucă privind aderarea României la Spațiul Schengen.

În anul 2022, Direcției Monitorizare i s-au repartizat **449** de sesizări în conținutul cărora se menționează aspecte legate de conflictul din Ucraina.

➤ II. Monitorizarea serviciilor media la cerere și a serviciilor de platformă de partajare a materialelor video

În anul 2022, s-au primit **16** sesizări referitoare la site-uri de internet care prezintă conținut audiovizual. Pe baza acestor sesizări s-au întocmit **16** rapoarte de monitorizare, în scopul

identificării unor posibile secțiuni dissociabile ale acestor pagini, care pot constitui servicii media la cerere.

În anul 2022, s-au primit **13** sesizări care menționează platforme de partajare a materialelor video, pe baza cărora s-au întocmit **13** rapoarte de monitorizare în scopul verificării respectării legislației audiovizuale specifice.

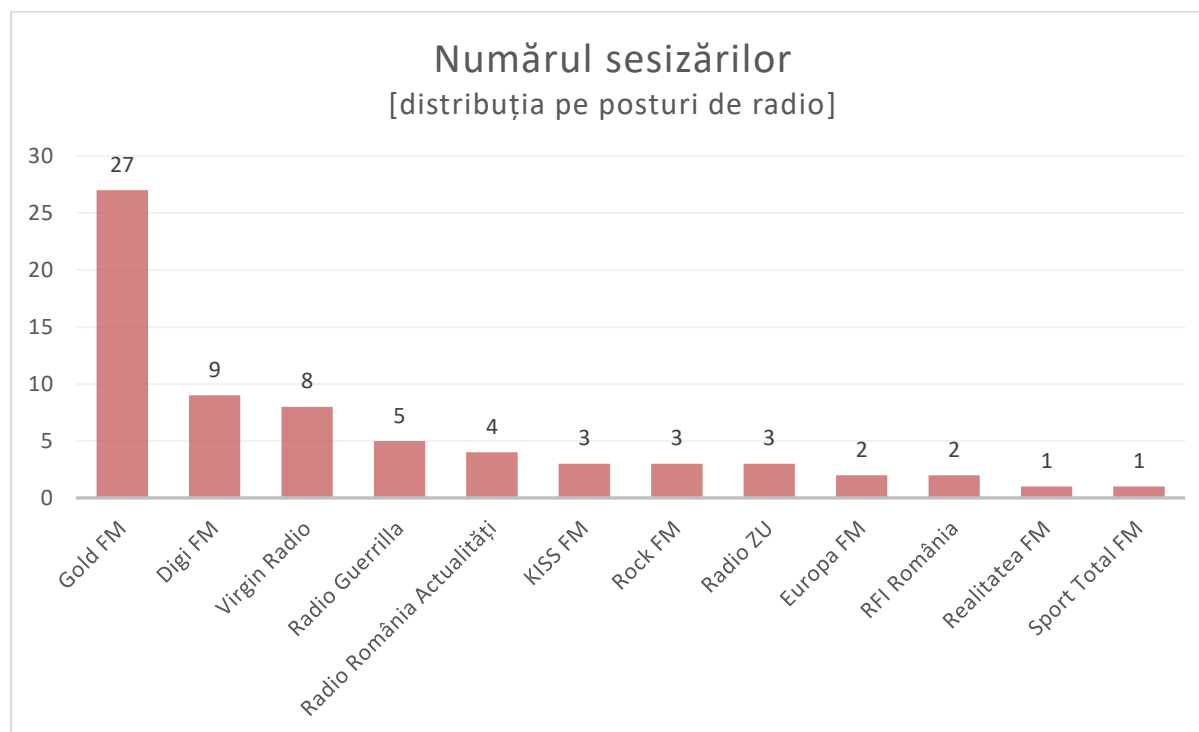
➤ **III. Monitorizarea programelor de radio**

În anul 2022 au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj, programele difuzate de **12** posturi de radio: *Gold FM*, *Digi FM*, *Virgin Radio*, *Radio Guerrilla*, *Radio România Actualități*, *KISS FM*, *Rock FM*, *Radio ZU*, *Europa FM*, *RFI România*, *Realitatea FM* și *Sport Total FM*.

Au fost monitorizate un număr de **207** ore de program difuzate de posturile de radio (fără a include comunicările comerciale audiovizuale), finalizate prin întocmirea a **66** de rapoarte de monitorizare, conținând constatări, analize și sinteze care au constituit baza faptică de evaluare a conformității conținutului programelor de radio cu dispozițiile legislației în vigoare.

Numărul sesizărilor pe posturi de radio

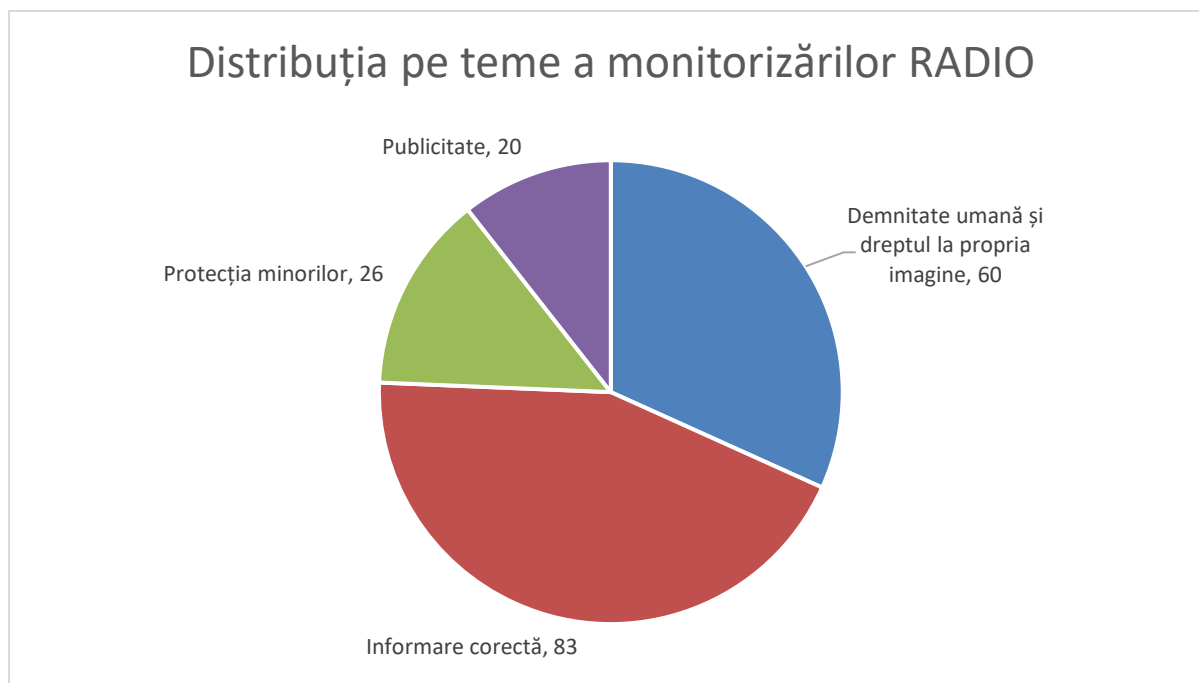
Referitor la conținutul programelor difuzate de posturile de radio, în anul 2022 s-au primit de la radioasculțatori un număr de **71** de sesizări, vizând unul sau mai multe posturi.



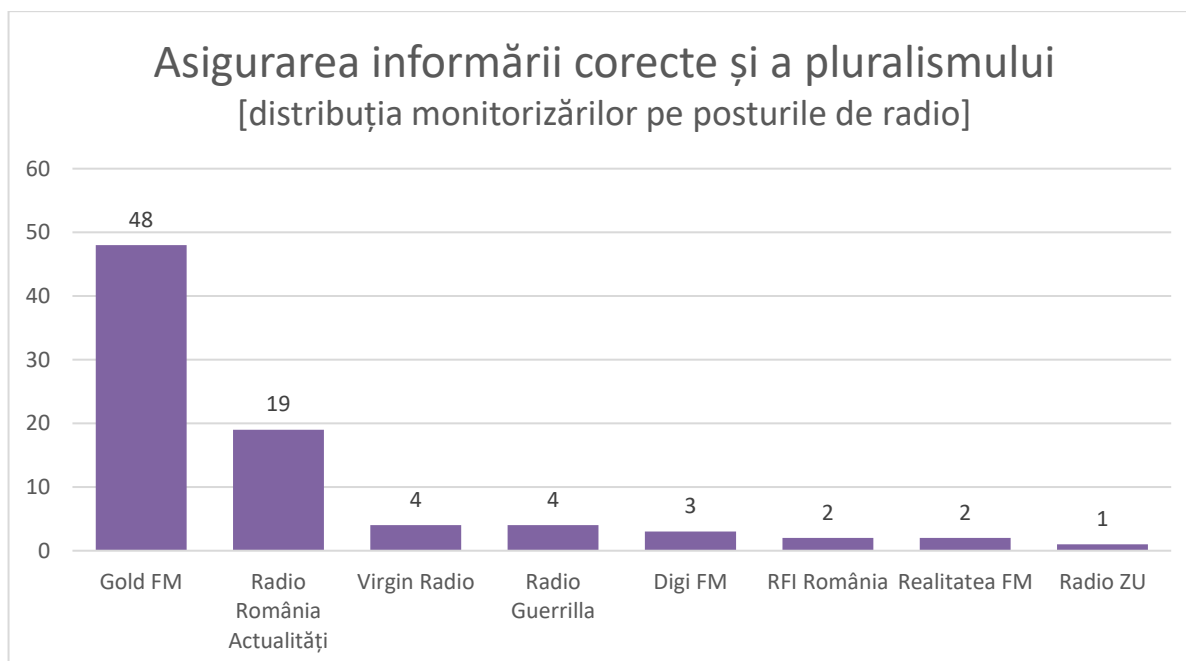
În diagrama de mai sus este reprezentată distribuția numărului sesizărilor primite, pe posturi de radio.

Numărul monitorizărilor pe teme de monitorizare

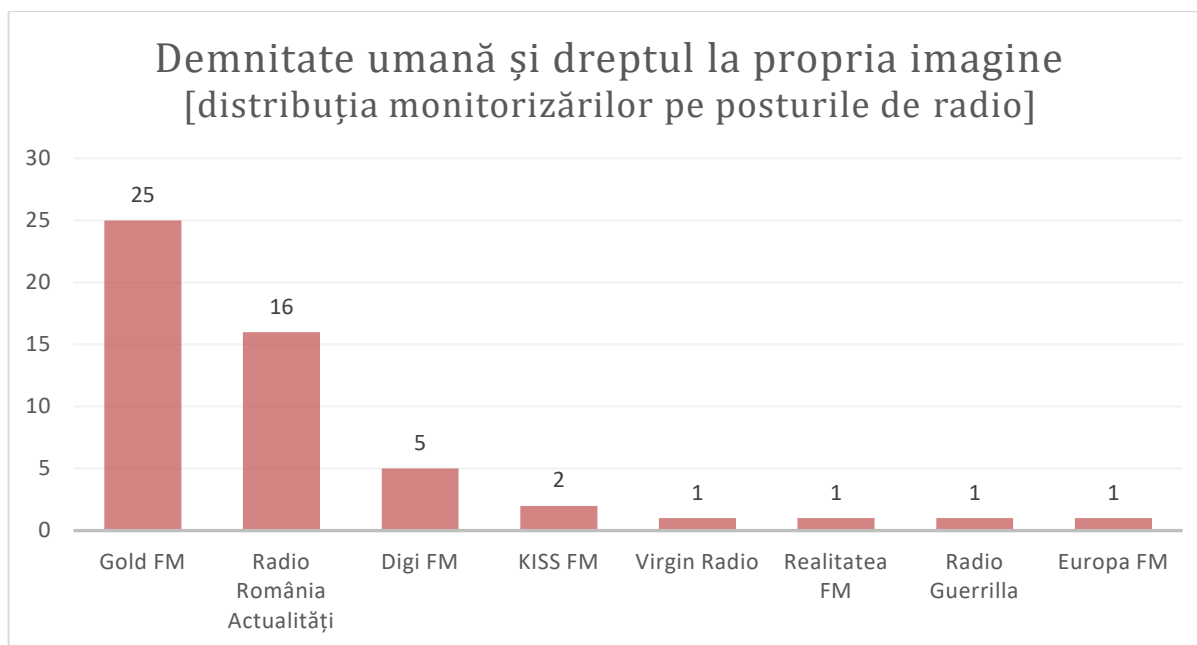
În anul 2022 s-au efectuat **169** de monitorizări ale posturilor de radio.



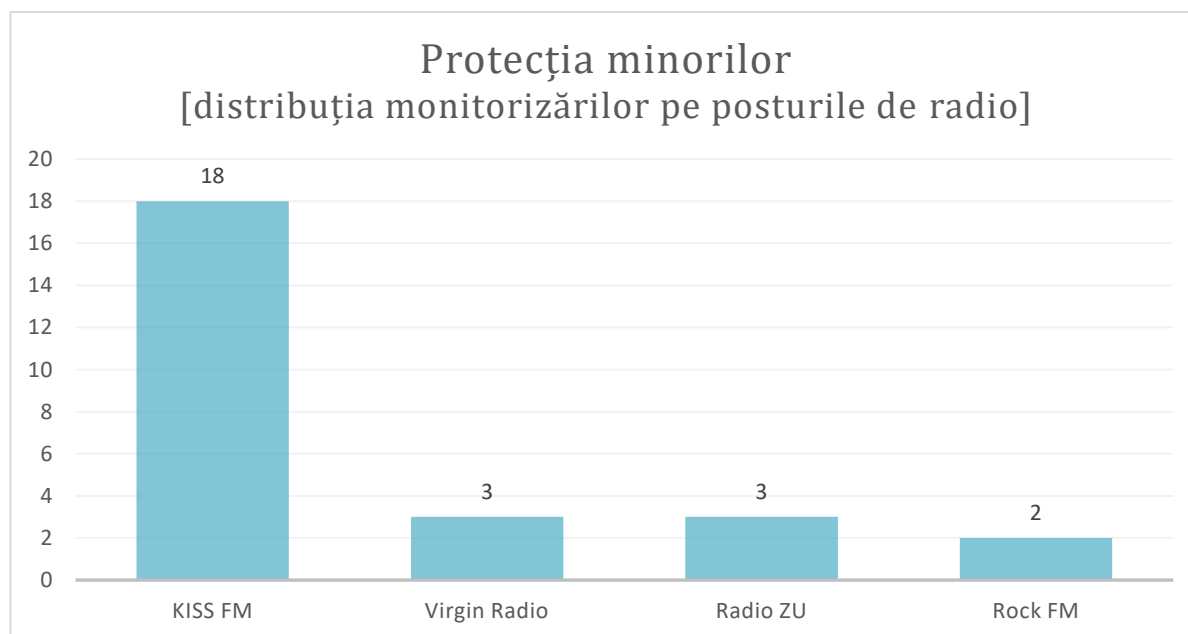
În diagrama de mai sus este reprezentată distribuția monitorizărilor pe teme. Cele mai multe dintre monitorizări au vizat *asigurarea informării corecte și a pluralismului (83)*, *protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine (60)* și *protecția minorilor (26)*. În diagramele de mai jos sunt detaliate monitorizările efectuate pe cele trei teme, pe posturi de radio.



Posturile de radio pentru care s-au efectuat cele mai multe monitorizări pe tema asigurării informării corecte a publicului și a pluralismului au fost *Gold FM* (48), și *Radio România Actualități* (19).



Posturile de radio pentru care s-au efectuat cele mai multe monitorizări pe tema demnității umane și a dreptului la propria imagine au fost *Gold FM* (25) și *Radio România Actualități* (16).



Postul de radio pentru care s-au efectuat cele mai multe monitorizări pe tema protecției minorilor a fost *Kiss FM* (**18**).

Comunicări comerciale audiovizuale

În anul 2022, s-a primit, din diverse surse (cetățeni, organizații, alte instituții), un număr de **6** sesizări referitoare la conținutul comunicărilor comerciale difuzate de posturile de radio, pe baza cărora s-au întocmit **6** rapoarte de monitorizare.

CONTROL

Direcția Control, prin personalul său de specialitate, își desfășoară activitatea respectând prevederile Regulamentului de Organizare și Funcționare al Consiliului Național al Audiovizualului, îndeplinind atribuțiile prevăzute în Fișele de Post și conform Procedurilor de sistem/operationale care reglementează modul de lucru.

Principalele obiective ale Direcției Control în anul 2022 au fost:

- verificarea modului de respectare a legislației audiovizuale și a normelor de reglementare emise de Consiliu pentru desfășurarea activității în domeniul audiovizual de furnizorii de servicii media audiovizuale și de distribuitorii de servicii de programe retransmise;
- instrumentarea petițiilor înregistrate la CNA și care au vizat fie activitatea distribuitorilor de servicii de programe, fie conținutul programelor audiovizuale locale și regionale, dar și a celor cu acoperire națională în anumite situații solicitate de Consiliu.

În vederea îndeplinirii obiectivelor, principalele activități desfășurate s-au bazat pe verificarea respectării următoarelor elemente:

- formatul de principiu al serviciilor de programe de radiodifuziune și de televiziune;
- oferta de programe și conținutul acestora;
- durata cotidiană a serviciului de programe;
- genul, orarul și durata de difuzare și de redifuzare a emisiunilor;
- datele de identificare a furnizorilor de servicii media audiovizuale și a distribuitorilor de servicii de programe declarate la CNA;
- zona de difuzare;
- frecvențele asignate;
- amplasamentul și dotarea logistică a studiourilor de radio și televiziune în vederea emiterii/modificării deciziilor de autorizare audiovizuală;
- „principiul localismului” și procentele alocate programelor ce se adresează unei comunități în cazul licențelor audiovizuale regionale și locale cu difuzare pe cale radioelectrică terestră;
- elementele de identificare a serviciilor de programe;
- structura ofertei de programe retransmise de distribuitorii de servicii de programe;
- ordonarea tematică a serviciilor de programe puse la dispoziția publicului de distribuitorii de servicii;

- respectarea drepturilor fundamentale ale omului și protecția minorilor;
- respectarea pluralismului politic și social, diversitatea culturală, lingvistică și religioasă, informarea, educarea și divertismentul publicului;
- promovarea culturii și protejarea limbii române, a culturii și a limbilor minorităților naționale;
- situația sancțiunilor aplicate de Consiliu furnizorilor de servicii media audiovizuale și distribuitorilor de servicii de programe, raportarea la acestea și măsurile luate privind intrarea în legalitate, acolo unde este cazul;
- întreruperi/reluări ale difuzării serviciilor de programe de radio sau televiziune, cu respectarea cadrului legal prevăzut de art. 57 alin.1 (b) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

De asemenea, Direcția Control a solicitat, prin prisma cadrului legal, puncte de vedere de la radiodifuzori și de la distribuitorii de servicii cu privire la rezultatele monitorizărilor, respectiv a controalelor.

Direcția Control /Serviciul Inspecție și-a desfășurat activitatea în cursul anului 2022, având în componența sa 32 de funcționari publici, dintre care 1 cu atribuții de conducere și 31 cu atribuții de inspectori audiovizuali, din care 26 în teritoriu și 5 la sediul central ce dețin și rol de coordonare al celor din teritoriu.

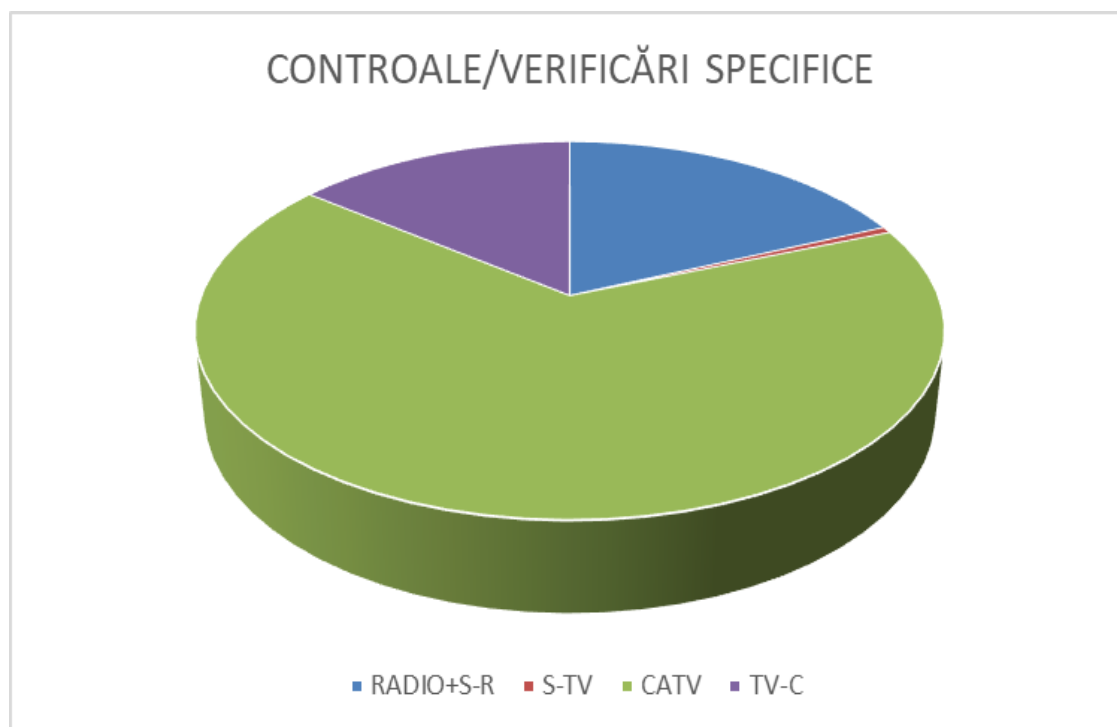
Inspectorii audiovizuali prin activitatea lor acoperă municipiul București și cele 41 județe.

În 18 municipii reședință de județ, există sedii închiriate de la Prefectură, Primărie, Consiliul Județean, ș.a. (Miercurea Ciuc, Giurgiu, Vaslui, Piatra Neamț, Cluj-Napoca, Râmnicu Vâlcea, Baia Mare, Alba Iulia, Arad, Deva, Timișoara, Sibiu, Câmpina, Iași, Tulcea, Buzău, Tg. Mureș și Tg. Jiu). În 7 municipii reședință de județ, sunt sedii aflate în domeniul public al statului (Constanța, Craiova, Galați, Pitești, Focșani, Brașov și Suceava).

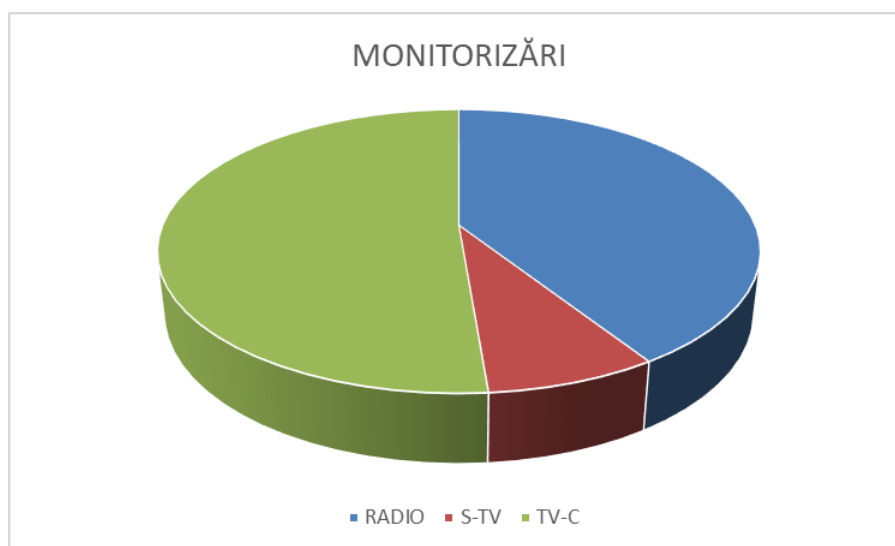
Radiodifuzorii și distribuitorii de servicii de programe din județul Ilfov și municipiul București sunt controlați de inspectori audiovizuali din sediul central al Consiliului Național al Audiovizualului. Pe site-ul www.cna.ro, la secțiunea <http://www.cna.ro/Inspectori-teritoriali.html>, pot fi accesate informații despre datele de contact ale inspectorilor audiovizuali din cadrul Direcției Control.

În anul 2022, inspectorii audiovizuali au efectuat monitorizări și inspecții la studiourile de radio, televiziune și la stațiile centrale ale rețelelor de comunicații electronice, acestea fiind detaliate în **Anexa nr. 3, Control**, atașată prezentului raport.

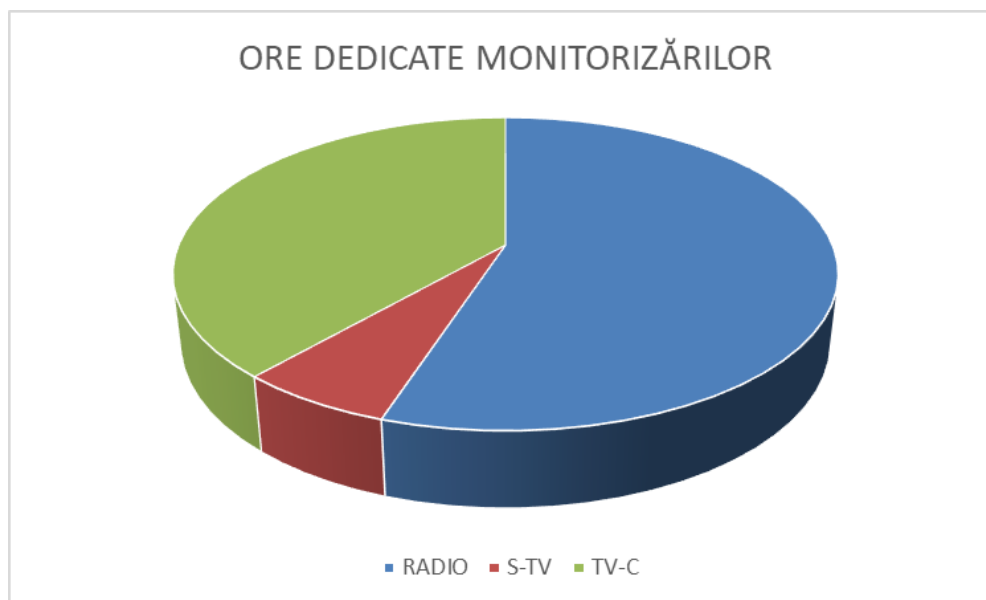
În anul 2022, inspectorii audiovizuali au efectuat 207 verificări specifice la posturi de radio, 6 la posturi de televiziune prin satelit, 162 la posturi de televiziune prin rețele de comunicații electronice și 748 controale la stațiile centrale ale distribuitorilor de servicii.



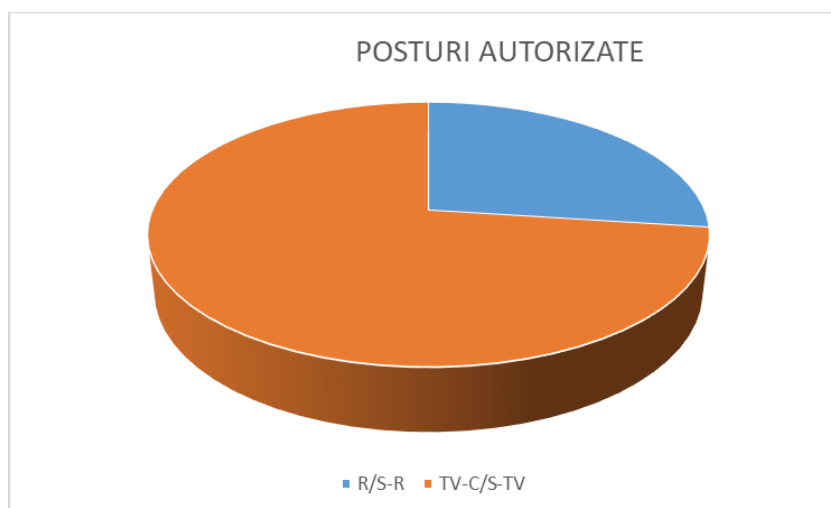
În anul 2022, inspectorii audiovizuali au efectuat 269 monitorizări ale posturilor locale/regionale/naționale din care 110 pentru posturi de radio, 21 pentru posturi de televiziune prin satelit, 138 pentru posturi de televiziune prin rețele de comunicații electronice. De asemenea, au fost întocmite 6 rapoarte de monitorizare pentru subiecte dezbătute exclusiv în mediul online.



În anul 2022, inspectorii audiovizuali au dedicat 9381 ore monitorizării posturilor locale/regionale/naționale din care 5165 ore pentru posturile de radio, 603 ore pentru posturile de televiziune prin satelit, 3613 ore pentru posturile de televiziune prin rețele de comunicații electronice.



Inspectorii audiovizuali au efectuat verificări în urma cărora au întocmit procese verbale în vederea acordării deciziei de autorizare, fie pentru începerea difuzării unor noi servicii de programe, fie ca urmare a schimbării amplasamentelor surselor de program (studiourilor) sau a modificării condițiilor tehnice de emisie, pentru 13 posturi de radio cu emisie terestră/satelit și 35 posturi de televiziune prin rețele de comunicații electronice.



Inspectorii audiovizuali ai Direcției Control, până la intrarea în vigoare a modificărilor ce au vizat legislația audiovizuală, au monitorizat și difuzarea mesajelor recomandate de Consiliu pentru a fi transmise în regim de anunț de interes public de către posturile locale/regionale.

De asemenea, în urma controalelor efectuate a fost reactualizată baza de date a CNA în ceea ce privește avizele de retransmisie, prin actualizarea adreselor stațiilor centrale ale rețelelor de comunicații electronice și identificarea rețelelor vândute sau care nu mai funcționează.

Principala atribuție a inspectorilor audiovizuali din cadrul Consiliului Național al Audiovizualului, a fost aceea de a verifica respectarea de către radiodifuzori și distribuitorii de servicii media audiovizuale a datelor înscrise în licența audiovizuală, în decizia de autorizare audiovizuală, respectiv în avizul de retransmisie.

Inspectorii audiovizuali au transmis titularilor de licențe audiovizuale și distribuitorilor de servicii de programe retransmise și au analizat cu aceștia noile modificări în domeniul audiovizualului. Controalele au fost orientate pe respectarea Legii audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările ulterioare și a Deciziei CNA nr.220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, a deciziilor, instrucțiunilor și recomandărilor Consiliului, îndrumarea titularilor de licență audiovizuală/aviz de retransmisie, în vederea cunoașterii și respectării legii și a obligațiilor ce le revin față de CNA.

Principalele activități desfășurate de inspectorii audiovizuali în anul 2022:

- verificarea modului de respectare, de către radiodifuzorii și distribuitorii de servicii de programe retransmise din zona de serviciu, a obligațiilor ce le revin, în baza reglementărilor din domeniul audiovizual;

- îndrumarea solicitanților și a titularilor de avize de retransmisie în vederea întocmirii corecte a documentației necesare eliberării/modificării/cedării/retragerii avizului de retransmisie sau de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere, în conformitate cu legislația din domeniul audiovizual. După publicarea listei must-carry valabilă pentru anul 2022, toți distribuitorii de servicii de programe, sub îndrumarea inspectorilor, și-au actualizat structura ofertei de servicii de programe;

- acordarea, solicitanților, de informații cu privire la procedura eliberare / modificare / cedare / prelungire / retragere a licențelor audiovizuale;

- îndrumarea solicitanților pentru a urma procedura de eliberare/modificare a deciziei de autorizare audiovizuală a serviciilor de programe de televiziune transmise prin rețele de comunicații electronice și de radiodifuziune;
- informarea radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii de programe, cu privire la ultimele apariții sau modificări ale reglementărilor în domeniul audiovizualului, precum și cu privire la actele decizionale cu caracter normativ adoptate de Consiliu;
- prezentarea cu promptitudine, printr-un raport de constatare, a oricărui aspect ce a vizat activitatea distribuitorilor de servicii de programe din teritoriu, solicitat de către șeful ierarhic referitor la modul de respectare a structurii ofertei de programe retransmise aprobată de Consiliu;
- prezentarea cu promptitudine, printr-un raport de constatare, a oricărui aspect privind respectarea de către radiodifuzori a obligațiilor ce le revin;
- verificări efectuate la sediul radiodifuzorului cu scopul de a constata modul de îndeplinire a condițiilor tehnice și editoriale declarate în dosarul de solicitare/modificare a deciziei de autorizare audiovizuală și încheierea de procese verbale, conform procedurilor.
- verificări, prin deplasare la fața locului, a aspectelor ce au făcut obiectul unor sesizări și întocmirea de rapoarte care au cuprins atât constatările inspectorului audiovizual, cât și eventual, ale altor organe abilitate;
- verificarea modului de respectare de către radiodifuzori și de către distribuitorii de servicii de programe retransmise a obligației de a comunica publicului motivul și obiectul sancțiunilor sau a somațiilor potrivit art. 93,¹ alin. 1, 2, 3 și art. 95 alin.1 lit. a) și b) din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare;
- verificarea modului de respectare de către radiodifuzorii local/regionali/naționali a obligației de a asigura accesul simplu, direct și permanent al publicului la anumite categorii de informații conform prevederilor art.48 din Legea audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările ulterioare;
- îndrumarea radiodifuzorilor care realizează servicii de difuzare simultană (simulcast/multicast) de a declara la CNA acest serviciu;
- solicitarea exprimării unor puncte de vedere din partea radiodifuzorilor și a distribuitorilor de servicii cu privire la constatările înscrise în rapoartele de monitorizare și constatare;
- identificarea și ulterior îndrumarea, în vederea intrării în legalitate, a furnizorilor de servicii media audiovizuale care pun la dispoziția publicului servicii la cerere, fie pe site-uri proprii,

fie pe secțiuni dissociabile ale unor site-uri sau prin intermediul unor canale disponibile pe diferite platforme digitale;

- instrumentarea petițiilor transmise prin intermediul inspectorilor audiovizuali coordonatori de la sediul central, întocmirea rapoartelor de constatare/monitorizare și, prin consultarea legislației în domeniul audiovizualului, stabilirea încadrărilor unor posibile încălcări constatate;

- monitorizarea programelor posturilor de radio și televiziune din zona de serviciu, conform programării anuale, sau ca urmare a unor reclamații sau la solicitarea Consiliului;

- întocmirea unor rapoarte și situații cuprinzând toate aspectele relevante din activitatea audiovizuală din zona de serviciu;

- elaborarea sintezelor, ca urmare a rapoartelor de monitorizare/constatare tematice întocmite de inspectorii audiovizuali, în vederea prezentării în ședințele de Consiliu;

- analizarea modului de asigurare a imparțialității în abordarea problemelor de interes public, de promovare a culturii naționale, a protecției copiilor, a calității limbii române, a normelor privind comunicările comerciale audiovizuale, ș.a.

- asigurarea cadrului administrativ în vederea desfășurării activității (referate achiziții, deconturi, ordine de deplasare, note fundamentare buget, arhivare materiale anii 2018-2020);

- înștiințarea radiodifuzorilor sau a distribuitorilor de servicii cu privire la sancțiunile decise de Consiliu prin intermediul inspectorilor teritoriali din zonă sau prin afișare la sediul postului;

- solicitarea adresată radiodifuzorilor de a transmite, în termenele stabilite, situația statistică privind procentul de opere audiovizuale europene (EW), de opere europene ale producătorilor independenți (IP), precum și procentul de opere europene recente ale producătorilor independenți (RW), difuzate în perioada 01.01.2021 - 31.12.2021 și situația statistică privind promovarea producției de opere europene și a accesului la acestea prin intermediul serviciilor media audiovizuale la cerere în perioada 01.01.2021 - 31.12.2021;

- transmiterea materialelor întocmite de Direcția Control necesare Serviciului Juridic, Reglementări și Relații Europene pentru prezentarea în cadrul unor litigii între CNA și furnizorii de servicii media audiovizuale sau distribuitorii de servicii.

În decursul anului 2022, Direcția Control a înregistrat un număr de 177 petiții transmise în scris. O pondere semnificativă au constituit-o cele care vizau conținutul audiovizual difuzat în cadrul programelor locale, regionale și naționale, în speță :

- asigurarea informării corecte în special în cadrul programelor informative și de dezbatere;

- protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;
- protecția minorilor ;
- respectarea condițiilor legale privind acordarea dreptului la replică.

Alte aspecte vizate în petiții au făcut referire la nerespectarea principiului „must carry” și a structurii ofertei de servicii de programe retransmise de către distribuitorii de servicii de programe retransmise, la calitatea necorespunzătoare a serviciilor oferite de aceștia sau la retransmisia fără drepturi a unor servicii de programe, precum și la nerespectarea grupării tematice a serviciilor de programe retransmise.

În urma instrumentării petițiilor inspectorii audiovizuali au întocmit 177 de rapoarte de monitorizare, sau după caz, rapoarte de constatare în funcție de aspectele sesizate. Dacă rezultatele verificărilor au evidențiat posibile încălcări ale legislației audiovizuale situația constatată a fost propusă spre analiză Consiliului în ședință publică.

Toate petițiile repartizate Direcției Control în anul 2022 au fost soluționate integral, în acord cu hotărârile Consiliului și a rezoluțiilor conducerii, iar inspectorii audiovizuali de la sediul central au întocmit adrese de răspuns pentru toate petițiile instrumentate.

Au fost întocmite și transmise radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii 40 adrese de atenționare în acord cu deciziile luate de Consiliu. Acestea au vizat nerespectarea cu strictețe a unor prevederi ale legislației audiovizuale în vigoare, în situații în care aspectele constatate în ședință publică nu întruneau condițiile legale pentru aplicarea vreunei sancțiuni.

Toate rapoartele de monitorizare și/sau constatare întocmite fie în urma sesizărilor, fie a monitorizărilor programate sau realizate la solicitarea Consiliului au fost transmise radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii pentru a-și exprima punctul de vedere referitor la concluziile rapoartelor.

Principalele aspecte verificate în cadrul controalelor/monitorizărilor programate, efectuate de inspectorii audiovizuali în teritoriu, au fost :

- respectarea structurii ofertei de servicii de programe retransmise, parte integrantă a avizului de retransmisie, respectiv a structurii serviciului de programe de radiodifuziune/televiziune, în conformitate cu Decizia CNA nr.72/2012 - versiunea consolidată, respectiv Decizia CNA nr.277/2013 - versiunea consolidată;

- respectarea aplicării principiului “must carry” și a grupării tematice în conformitate cu prevederile art.82, din Legea audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările ulterioare;

- deținerea documentelor care autorizează funcționarea: licența audiovizuală, decizia de autorizare, avizul de retransmisie ș.a.;

- modificările intervenite în situația juridică;

- operarea și exploatarea licențelor audiovizuale de către persoanele juridice îndreptățite;

- verificarea încetării difuzării serviciilor de programe de radio și televiziune în conformitate cu art.57, alin. b) din Legea audiovizualului nr.504/2002 și reluarea ulterioară a difuzării acestora.

În astfel de situații, pentru obținerea informațiilor și a datelor tehnice au existat colaborări cu ANCOM (Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații);

- înmânarea diverselor documente emise de Consiliu către radiodifuzori (adrese, sancțiuni venite retur poștal ș.a.);

Prin activitatea de monitorizare în teritoriu s-au verificat următoarele:

- respectarea legislației audiovizuale în vederea asigurării protecției dezvoltării fizice, mentale și morale a minorilor;

- libertatea de exprimare să nu prejudicieze demnitatea, onoarea, viața particulară a persoanei și nici dreptul la propria imagine;

- procedura de exercitare a dreptului la replică și la rectificare;

- asigurarea, de către furnizorii de servicii media audiovizuale, a informării corecte și a pluralismului;

- prezentarea exactă a faptelor și evenimentelor;

- respectarea exprimării pluraliste de idei și opinii, precum și pluralismul surselor de informare a publicului;

- îndeplinirea responsabilităților culturale ale furnizorilor de servicii media audiovizuale;

- modul de respectare a prevederilor art.40 din Decizia CNA nr.220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual de către moderatorii, prezentatorii și realizatorii de programe;

- păstrarea înregistrărilor martor a programelor difuzate în conformitate cu prevederile Deciziei CNA nr.412/2007, completată și modificată de Decizia CNA nr.223/2016;

- respectarea punerii în practică a somațiilor de intrare în legalitate adresate de Consiliu radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii;

- respectarea principiilor liberei concurențe;

- asigurarea de servicii media audiovizuale accesibile persoanelor cu dizabilități și persoanelor în vârstă, prin limbajul semnelor, subtitrare, descriere audio sau alte modalități oferite

de tehnologia digitală, în vederea respectării prevederilor Capitolului III^{4*)} din Legea audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările ulterioare, de către posturile de televiziune locale și regionale;

- respectarea prevederilor Capitolului III^{5*)} Protecția victimelor violenței domestice din Legea audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările ulterioare, de către posturile de televiziune locale și regionale privind asigurarea informării victimelor violenței domestice asupra existenței numărului de telefon „*Telverde destinat victimelor violenței domestice*”;

- respectarea prevederilor privind comunicările comerciale referitoare la medicamente, tratamente medicale și suplimente alimentare, ținând cont de interzicerea prin lege a oricărei forme de comunicare comercială audiovizuală pentru medicamente și tratamente medicale disponibile numai pe bază de prescripție medicală;

- respectarea normelor de reglementare privind comunicările comerciale, sponsorizarea și plasarea de produse;

- respectarea normelor de reglementare cu privire la difuzarea publicității, teleshopping-ului, emisiunilor de teleshopping, publicitatea virtuală, spoturile publicitare izolate, publicitatea la alcool, publicitatea la alimente, publicitatea politică, campaniile noncomerciale etc.;

- verificarea respectării legislației audiovizuale în vigoare privind difuzarea emisiunilor interactive, a jocurilor și concursurilor;

- respectarea timpilor și a duratei difuzate a serviciilor de programe, așa cum sunt prevăzute în licența audiovizuală;

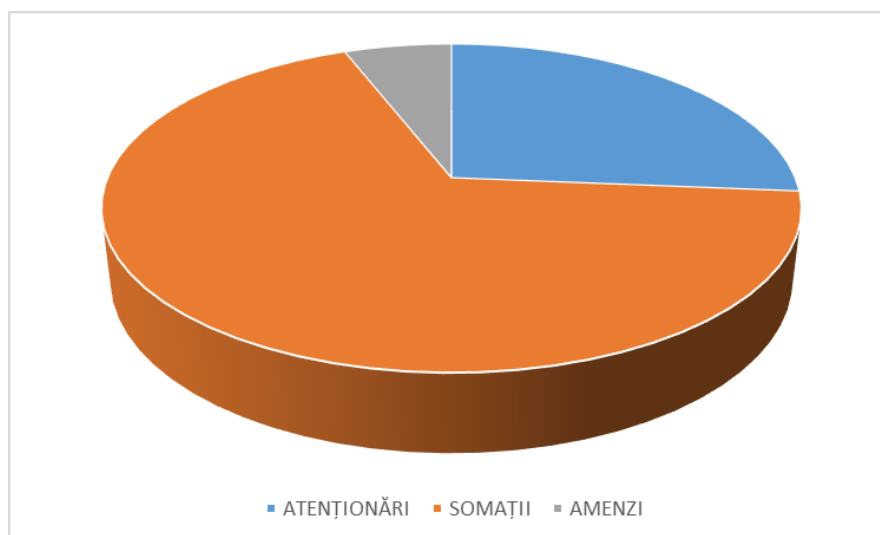
- respectarea structurii serviciului de programe, parte integrantă a licenței audiovizuale;

- informarea radiodifuzorilor cu privire la deciziile, instrucțiunile și recomandările Consiliu;

- aducerea la cunoștința radiodifuzorilor a procedurii Observatorului European al Audiovizualului (OEA) privind actualizarea bazei de date MAVISE pentru anul 2022.

Ca urmare a controalelor și monitorizărilor efectuate, a crescut atenția furnizorilor de servicii media audiovizuale și a distribuitorilor de servicii, față de modul de respectare a ultimelor structuri ale serviciilor de programe, respectiv a ofertelor de servicii de programe retransmise, înregistrându-se un număr de 371 de solicitări de modificare a structurilor serviciilor de programe R/S-R/S-TV/TV-C, respectiv 455 de solicitări la modificarea ofertelor de servicii de programe retransmise.

În urma rapoartelor întocmite de inspectorii audiovizuali, Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat în 2022, 103 somații publice, 9 amenzi radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii de programe retransmise și a transmis 40 de scrisori de atenționare.



După comunicarea deciziilor de sancționare, inspectorii audiovizuali au monitorizat respectarea de către radiodifuzori a prevederilor art.93¹ din Legea audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare, prin care sunt comunicate publicului motivele și obiectul sancțiunii.

În urma solicitării Consiliului, în luna martie 2022, s-a verificat distribuirea programelor de proveniență rusească sau ucraineană la 330 de sedii cap rețea ale distribuitorilor de servicii din teritoriu și s-a constatat că în rețelele de comunicații electronice verificate nu se distribuiau servicii de programe de sorginte rusească sau ucraineană cu excepția postului RTG International (tematic: documentar), cu autorizație de retransmisie eliberată de CNA, retransmis într-o singură rețea din județul Tulcea.

În perioada 02-04 noiembrie 2022 a avut loc la Sâmbăta de Sus o întâlnire de lucru la care au participat o parte dintre membrii Consiliului, un reprezentant al Serviciului Juridic, Reglementări și Relații Europene și inspectorii audiovizuali. În cadrul acestei întâlniri au fost aduse în discuție următoarele subiecte:

- modificările din iulie 2022 aduse Legii audiovizualului intervenite ca urmare a modificării Directivei din 2018 privind serviciile media audiovizuale (DSMAV revizuită) și noile modele de distribuție a conținutului video;
- identificarea serviciilor media audiovizuale la cerere puse la dispoziția publicului de radiodifuzori și nu numai, pe site-urile proprii sau pe secțiuni dissociabile ale unor site-uri

sau prin intermediul unor canale disponibile pe diferite platforme digitale și care trebuie notificate la CNA;

- vloggerii ca furnizori de servicii media audiovizuale la cerere;
- regimul răspunderii furnizorilor de platforme on-line.

Pentru aprofundarea cunoștințelor despre educația pentru media, în perioada 14-16 noiembrie 2022 unul din inspectorii audiovizuali a participat la un curs de formare profesională, la Viena, numit „Training of Trainers of LEAD-Online”, având ca scop pregătirea în vederea recunoașterii și combaterii discursului instigator la ură în mediul online.

De asemenea, în data de 17 noiembrie, o parte din inspectorii audiovizuali au participat la un training denumit „Fake news și dezinformare online” predat de un expert în fenomenul fake news.

Inspectorul din județul Gorj a fost solicitat de către Directorul Școlii Gimnaziale „Sf. Nicolae” din Târgul Jiu, să prezinte detalii despre tot ce înseamnă înființarea unui post de radio cu circuit închis, pentru a comunica cu elevii în școala și prin alte mijloace decât cele convenționale.

Prin intermediul inspectorilor audiovizuali au fost comunicate radiodifuzorilor din țară cele 22 de recomandări ale Consiliului, comunicatele și alte adrese, conform hotărârilor luate de membrii Consiliului în ședințe publice. Inspectorii audiovizuali s-au asigurat că toți radiodifuzorii și distribuitorii de servicii au acces în mod prompt și complet la toate normele de reglementare emise de Consiliu în exercitarea atribuțiilor sale.

Pentru asigurarea unui schimb informațional bidirecțional și rapid, între sediul central al CNA și sediile inspectorilor audiovizuali din teritoriu, există o rețea de calculatoare interconectată, asigurându-se astfel legătura cu 26 inspectorii audiovizuali din teritoriu.

La nivelul inspectorilor audiovizuali CNA, există un sistem de monitorizare, care permite printre altele, înregistrarea simultană a mai multor posturi de televiziune și posibilitatea de download a emisiunilor în vederea transmiterii spre server-ul central al CNA (File Transfer Protocol). Această transmisie permite prezentarea informațiilor din teritoriu către compartimentele tehnice din CNA și Serviciul Cancelaria Consiliului, astfel realizându-se cadrul necesar pentru luarea unor decizii eficiente cu aplicabilitate imediată.

Implicarea CNA în modul de reflectare, în audiovizual, a conflictului din Ucraina

În calitate sa de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, având în vedere rolul important al mediei audiovizuale, Consiliul Național al Audiovizualului s-a implicat activ într-o serie de acțiuni ce au avut drept scop asigurarea informării corecte a publicului.

În data de 03.02.2022, prin intermediul Biroului Informare și Relații Publice, a fost organizată la sediul CNA, o întâlnire cu reprezentanți ai Ministerului Afacerilor Externe și ai Ministerului Apărării Naționale. Discuțiile s-au referit la modul în care sunt difuzate în spațiul audiovizual informațiile legate de *posibilele conflicte* (la acea dată) între Ucraina și Federația Rusă și maniera de abordare a acestui subiect în cadrul emisiunilor de știri și dezbateri. Membrii Consiliului au avut în vedere informarea corectă a publicului în contextul extinderii dezinformării și a fenomenului de fake-news.

În ședința publică din data de 24.02.2022, Consiliul a decis emiterea **Recomandării nr. 9** privind *informarea corectă a publicului referitor la criza din Ucraina (conflictul armat cu Federația Rusă)*. La data de 01.03.2022, Consiliul a emis **Recomandarea nr. 10** privind difuzarea spotului informativ radio – TV, aferent campaniei de combatere a dezinformării desfășurată de CNA, având ca motto: „*Războaiele nu se duc doar cu arme! Informațiile false sunt la fel de periculoase! Informează-te doar din surse oficiale!*”.

De asemenea, în data de 28.02.2022, CNA a transmis un comunicat de presă privind faptul că la nivel național, postul Russia Today nu se mai transmite în spațiul audiovizual și că prin inspectorii audiovizuali din teritoriu, CNA a demarat controale la distribuitorii de servicii locale pentru a se asigura că niciun post din Federația Rusă nu este retransmis pe teritoriul României.

În același comunicat se preciza că CNA va monitoriza, cu celeritate, modul în care sunt reflectate, în cadrul emisiunilor de știri și dezbateri, subiectele referitoare la agresiunea Federației Ruse împotriva Ucrainei, urmărind informarea corectă a publicului prin verificarea informațiilor, evitarea celor care pot crea confuzie, precum și prin respectarea regulilor deontologice care presupun tratarea cu discernământ și responsabilitate a fiecărui mesaj transmis opiniei publice în legătură cu temele de acest gen.

În urma solicitării Consiliului, în luna martie 2022, s-a verificat distribuirea programelor de proveniență rusească sau ucraineană la 330 sedii cap rețea ale distribuitorilor de servicii din teritoriu și s-a constatat că în rețelele de comunicații electronice verificate nu se distribuiau servicii de programe de sorginte rusească sau ucraineană cu excepția postului RTG International

(tematic: documentar), cu autorizație de retransmisie eliberată de CNA, retransmis într-o singură rețea din județul Tulcea.

Începând cu data de 1 martie 2022, ca urmare a adoptării de către Consiliul Uniunii Europene a pachetelor de măsuri restrictive privind, printre altele, suspendarea activităților de difuzare a unor canale mass-media de propagandă aflate sub controlul permanent, direct sau indirect, al conducerii Federației Ruse, CNA a răspuns tuturor solicitărilor de informații referitoare la progresul privind implementarea sancțiunilor împotriva Rusiei primite din partea instituțiilor europene și din partea autorităților de reglementare din statele membre UE. CNA a cooperat activ cu celelalte autorități europene de reglementare în domeniul audiovizualului în vederea contracarării eventualelor activități de propagandă ale canalelor de televiziune licențiate în Federația Rusă pentru a reduce impactul distructiv al acestora.

Totodată, CNA a transmis Consiliului Național pentru Televiziune și Radiodifuziune din Ucraina asigurarea că se implică în lupta împotriva dezinformării practicate de instituțiile mass-media din Federația Rusă, care sunt deținute sau afiliate statului, dar și disponibilitatea sa de a colabora cu autoritatea de reglementare din Ucraina în vederea protejării dreptului de exprimare și a promovării libertății și pluralismului mass-media. În data de 4 martie, Consiliul Național pentru Televiziune și Radiodifuziune din Ucraina a transmis o adresă prin care a mulțumit pentru sprijinul acordat și a solicitat suspendarea posturilor rusești de pe teritoriul României și înlocuirea acestora cu posturi din Ucraina, punând la dispoziție o listă de posturi ucrainene care pot fi difuzate în România.

Întrunit în ședința publică din data de 24.03.2022, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat solicitarea primită din partea Consiliului Național al Televiziunii și Radiodifuziunii din Ucraina, precum și pe cea a societății Limited Liability Company "Goldberry", de a retransmite pe teritoriul României postul Rada TV, respectiv Espresso și a informat distribuitorii de servicii de programe că pot retransmite cele două posturi fără a solicita acorduri de retransmisie din partea Rada TV și Espresso.

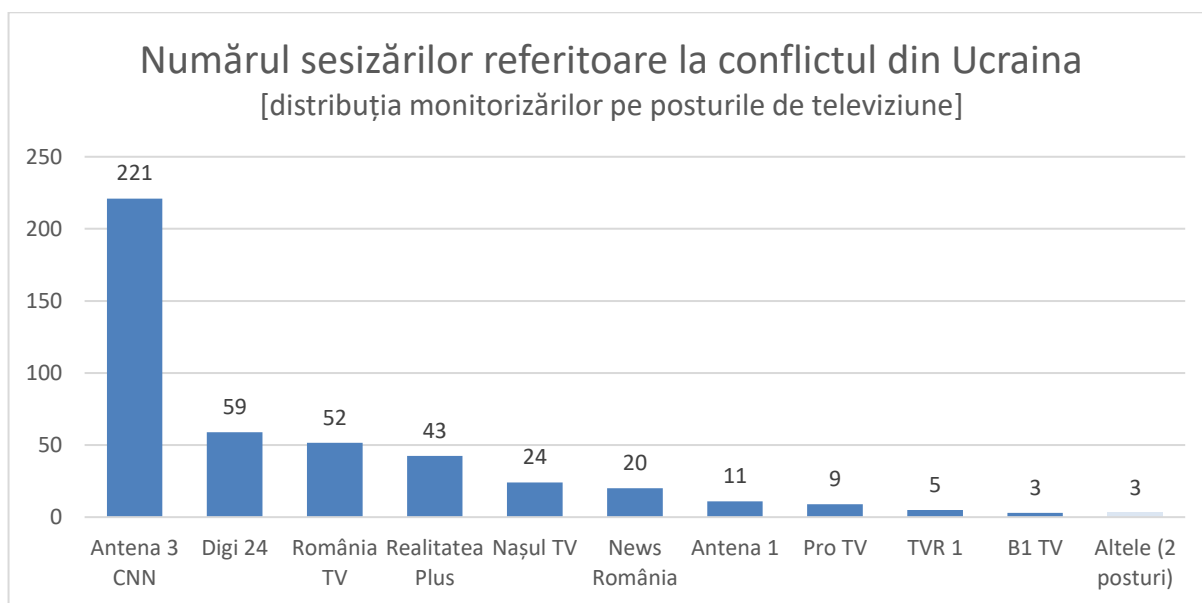
În data de 11 aprilie, Consiliul Național al Audiovizualului a organizat prima Reuniune a celor opt Autorități de Reglementare în Audiovizual din Flancul Estic (The 8th Eastern Flank Audiovisual Regulators – EFAR8 – Estonia, Finlanda, Ungaria, Lituania, Letonia, Polonia, Slovacia și România), în regim de videoconferință, în contextul crizei regionale și a conflictului armat din Ucraina. Obiectivul principal al ERAF8 a fost de a întări Flancul Estic în ceea ce privește reglementarea domeniului audiovizual, asigurarea echilibrului informațional și protejarea rolului

jurnaliștilor în contextul pluralismului media, acordându-se o atenție deosebită situației din Ucraina. În acest context, statele participante au prezentat narativele și măsurile întreprinse pentru a contracara manipularea în cazul conflictului din Ucraina și a fost abordată tema procedurilor tehnice de retransmisie a radiodifuzorilor din statelor membre în Ucraina și din Ucraina către teritoriile statelor membre UE.

În aplicarea prevederilor stabilite la Secțiunea a 10-a „Campanii noncomerciale” din *Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual*, cu modificările și completările ulterioare, până la data de 23.06.2022, Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a adoptat **2 recomandări**, adresate radiodifuzorilor pentru desfășurarea unor campanii media referitoare la conflictul din Ucraina, difuzate la nivel național, regional și local, astfel:

- Recomandarea nr. 12 din 5 aprilie 2022 privind difuzarea spotului radio – TV intitulat „*Un acasă pentru copiii Ucrainei*”, aferent campaniei sociale având ca obiectiv strângerea de fonduri pentru a ajuta copiii din Ucraina, desfășurată de Fundația „WORLD VISION ROMÂNIA”;
- Recomandarea nr. 13 din 27 aprilie 2022 privind difuzarea spotului radio - TV aferent campaniei naționale de informare a cetățenilor cu privire la *administrarea comprimatelor de Iodură de Potasiu numai la indicația autorităților, în situația unui eventual incident nuclear*, desfășurată de Ministerul Sănătății.

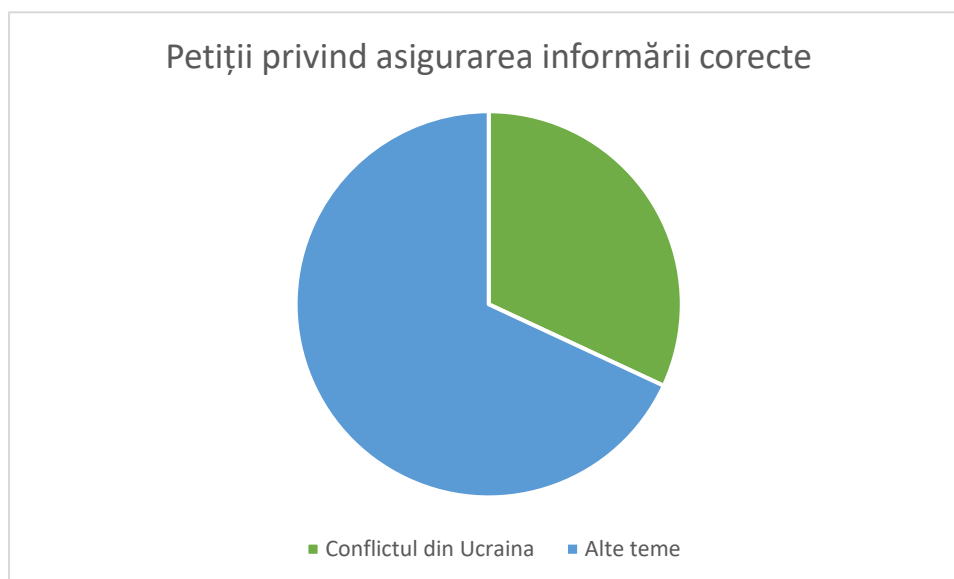
În anul 2022, Direcției Monitorizare i s-au repartizat **449** de sesizări în conținutul cărora se menționează aspecte legate de conflictul din Ucraina.



În diagrama de mai sus este reprezentată distribuția numărului sesizărilor primite, pe posturi de televiziune. Posturile (10) pentru care s-au primit cele mai multe sesizări pe această temă sunt următoarele: *Antena 3 CNN, Digi 24, România TV, Realitatea Plus, Nașul TV, News România, Antena 1, Pro TV, TVR 1 și B1 TV*. În medie, pentru cele 10 posturi de televiziune s-au primit **45** de sesizări. Pentru alte **2** de posturi de televiziune, s-au primit în total **3** sesizări.

În cadrul sesizărilor, petenții pot face referire, implicit sau explicit, la unul sau mai multe posturi de televiziune.

Raportat la numărul de petiții referitoare la emisiuni difuzate de posturile centrale de radio și de televiziune, petițiile referitoare la conflictul din Ucraina reprezintă 12,35% din totalul petițiilor (3635) și 31,93% din petițiile care au în vedere asigurarea informării corecte a publicului (1406).



Pe parcursul anului 2022, rapoartele de monitorizare întocmite de direcția de specialitate ca urmare a sesizărilor primite și autosesizării Consiliului, pentru modul în care a fost reflectat în cadrul unor emisiuni de știri și dezbateri subiectul agresiunii Federației Ruse împotriva Ucrainei, au fost analizate în mai multe ședințe publice ale Consiliului, iar în cazul în care au fost constatate încălcări ale legislației audiovizuale în vigoare, CNA a aplicat sancțiuni. Dintre acestea amintim:

În ședința publică din data de 10.03.2022, Consiliul a analizat rapoartele privind emisiuni difuzate în perioada 24.02 – 01.03.2022 de posturi centrale de televiziune (Antena 1, Antena 3, B1 TV, Digi 24, Pro TV, TVR 1), precum și de postul de radio Gold FM. Având în vedere nerespectarea dispozițiilor legislației audiovizualului referitoare la asigurarea informării corecte, membrii Consiliului au decis să sancționeze postul Gold FM cu amendă de 50.000 de lei. În cadrul emisiunilor „Pastila lui Cristoiu” din 24 și 25.02.2022, „Ce-i în Gușă și-n căpușă!” din 24.02 și

01.03.2022 și „Scamatoriile Iosefinei” din 24.02.2022 au fost făcute mai multe afirmații, precum: „Dar iată că acele batalioane nenorocite se ascund după femei și copii”; „Este o reșezare militară în urma unor amenințări reciproce în Rusia și Ucraina, da”; (...) și acum sunt convins că există o înțelegere subterană între Rusia și Statele Unite pe care părțile o respectă sau nu o respectă”; „Rușii au ținut strict obiectivele militare (...)”; „În rest ce s-a întâmplat la Kiev și în alte localități acela este spectacol de sunet și lumină”.

În ședințele publice din 05 și 07.04.2022, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele de monitorizare referitoare la emisiuni difuzate în perioada 24.02 – 18.03.2022 de 7 posturi centrale de televiziune (Antena 1, Antena 3, Digi 24, Kanal D, Prima TV, Pro TV, TVR 1), precum și de posturile de radio Digi FM și Gold FM. La finalul dezbaterilor, membrii Consiliului au decis, în ședința din 07.04.2022, să sancționeze postul Gold FM cu amendă de 100.000 de lei. Întrunit în ședința publică din data de 27.04.2022, Consiliul a analizat rapoartele referitoare la emisiuni difuzate în perioada 28.02 – 17.03.2022 de 3 posturi centrale de televiziune (B1 TV, Nașul TV și News România). Constatând nerespectarea prevederilor legislației audiovizualului, Consiliul a decis sancționarea următorilor radiodifuzori: News România cu amendă de 20.000 de lei pentru edițiile din 28.02, 09 și 11.03.2022 ale emisiunii „România Informată”; Nașul TV cu amendă de 5.000 de lei, pentru edițiile din 02, 08, 14 și 15.03.2022 ale emisiunii „Să vorbim despre tine”.

Întrunit în ședința publică din data de 28.04.2022, Consiliul a analizat rapoartele de monitorizare întocmite de direcția de specialitate pentru emisiuni de dezbateri difuzate în perioada 01 – 12.03.2022 de postul de televiziune Realitatea Plus, în cadrul cărora au fost abordate subiecte ce au legătură cu agresiunea Federației Ruse împotriva Ucrainei. Constatând nerespectarea prevederilor legislației audiovizualului, Consiliul a decis sancționarea radiodifuzorului cu amendă de 10.000 de lei, pentru edițiile din 01, 03, 06, 08, 09, 10, 11.03.2022 ale emisiunii „*Culisele Statului Paralel*”. În ședința publică din data de 07.06.2022, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele de monitorizare referitoare la emisiuni difuzate în perioada 28.02.2022 – 12.04.2022 de posturile Antena 3, Digi 24, Kanal D, Profit News, PRO TV, TVR 1, Radio România Actualități. La finalul dezbaterilor, Consiliul a decis să sancționeze postul Kanal D cu somație publică pentru știrea cu titlul „S-a decis pacea la negocierile de la Istanbul” (ediția din 29.03.2022 a emisiunii „*Știrile Kanal D*”, ora 19.00).

În ședințele publice din zilele de 8 și 9.06.2022, Consiliul Național al Audiovizualului a continuat analizarea rapoartelor de monitorizare întocmite de direcția de specialitate pentru emisiuni difuzate în perioada 05.03.2022 – 29.04.2022 de posturile Nașul TV, News România,

Realitatea Plus, România TV, Radio Guerrilla și Gold FM. În ședința publică din 09.06.2022, constatând nerespectarea prevederilor legislației audiovizualului, Consiliul a decis să aplice următoarele sancțiuni: amendă de 50.000 de lei postului News România pentru edițiile din 14.03 și 04.04.2022 ale emisiunii „România informată”; amendă de 20.000 de lei postului Nașul TV pentru edițiile din 21 și 29.03.2022 ale emisiunii „Să vorbim despre tine”; amendă de 5.000 de lei postului Gold FM pentru emisiunea „Ce-i în Gușă și-n căpușă”, edițiile din 17, 25 și 30.03.2022; somație publică postului News România pentru emisiunea „România Unită” din data de 19.03.2022; somație publică postului Realitatea Plus pentru emisiunea „Culisele Statului Paralel” din 29.04.2022.

Mențiune: În anul 2022 au fost analizate și alte petiții punctuale referitoare la emisiuni în cadrul cărora a fost abordat subiectul războiului din Ucraina, iar Consiliul a aplicat sancțiuni dacă a constatat abateri de la legislația audiovizualului.

ACTIVITATEA JURIDICĂ

➤ DECIZII DE SANȚIONARE

A. Situația sancțiunilor

În anul 2022, pentru încălcarea legislației din domeniul audiovizualului Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat un număr de **282 de sancțiuni**, după cum urmează:

- o decizie privind obligația de a difuza timp de 10 minute, între orele 19.00-19.10, numai textul sancțiunii
- o decizie privind acordarea dreptului la replică
- 76 amenzi, în cuantum de 1.122.500 lei.
- 204 somații

Situația generală a sancțiunilor aplicate de CNA în anul 2022, inclusiv cuantumul amenzilor, se regăsește în **Anexa nr. 4, Juridic**.

Prezentăm, în continuare, situația sancțiunilor aplicate posturilor de televiziune și de radio din București și din țară.

Posturi de televiziune din București: - 155 sancțiuni

- o decizie privind obligația de a difuza, timp de 10 minute, între orele 19.00-19.10, numai textul deciziei de sancționare
- o decizie privind acordarea dreptului la replică
- 59 amenzi, în cuantum de 797.500 lei
- 94 somații
- ROMÂNIA TV - 40 sancțiuni - 15 amenzi în cuantum de 160.000 lei
- 25 somații
- REALITATEA PLUS - 26 sancțiuni - 14 amenzi în cuantum de 210.000 lei
- 12 somații
- NEWS ROMÂNIA (fost ESTRADA TV) - 18 sancțiuni – 11 amenzi în cuantum de 260.000 lei
- 7 somații
- NAȘUL TV - 12 sancțiuni - o decizie privind difuzarea timp de 10 minute numai a textului sancțiunii
- 6 amenzi în cuantum de 60.000 lei

- 5 somații

- ANTENA 3	-12 sancțiuni	- o decizie privind acordarea dreptului la replică - 4 amenzi în cuantum de 30.000 lei -7 somații
- PRO TV	- 6 sancțiuni	- o amendă în cuantum de 5.000 lei - 5 somații
- ANTENA 1	- 5 sancțiuni	- o amendă în cuantum de 5.000 lei - 4 somații
- KANAL D	- 5 sancțiuni	- 2 amenzi în cuantum de 15.000 lei - 3 somații
- ANTENA STARS	- 4 sancțiuni	- o amendă în cuantum de 20.000 lei - 3 somații
- TARAF TV	- 4 sancțiuni	- o amendă în cuantum de 5.000 lei - 3 somații
-B1TV	-3 sancțiuni	-o amendă în cuantum de 7.500 lei - 2 somații
- PRIMA SPORT 1	- 2 sancțiuni	- o amendă în cuantum de 10.000 lei - o somație
- DIGI 24	- 2 somații	
- DIGI SPORT 2	- 2 somații	
- METROPOLA TV	- 2 somații	
- TVR	- 2 somații	
- MELOS TV	- o amendă în cuantum de 10.000 lei	
- ALEPH NEWS	- o somație	
- DIGI SPORT 4	- o somație	
- ETNO TV	- o somație	
- NAȚIONAL TV	- o somație	
- ORANGE SPORT 1	- o somație	
- ORANGE SPORT 3	- o somație	
- PRIMA SPORT 2	- o somație	
- PRIMA TV	- o somație	
- TRAVEL MIX	- o somație	

Radio locale: - 6 sancțiuni

- o amendă, în cuantum de 10.000 lei

- 5 somații

- | | |
|-------------------------|-------------------------------------|
| - RADIO ACCENT (Novaci) | - o amendă în cuantum de 10.000 lei |
| - RADIO DADA | - o somație |
| - RADIO ACCENT | - o somație |
| - RADIO DELTA | - o somație |
| - VOCEA BUCOVINEI | - o somație |
| - RADIO CAMPUS | - o somație |

Distribuitori de servicii: - 84 sancțiuni

- 5 amenzi, în cuantum de 100.000 lei

- 79 somații

- | | | |
|----------------------------------|---------------|-------------------------------------|
| - S.C. RCS & RDS S.A. | - 5 sancțiuni | - 2 amenzi în cuantum de 30.000 lei |
| | | - 3 somații |
| - S.C. TOP TELECOM S.R.L. | - 3 sancțiuni | - 2 amenzi în cuantum de 60.000 lei |
| | | - o somație |
| - S.C. LIDAS PROD S.R.L. | - 3 sancțiuni | - o amendă în cuantum de 10.000 lei |
| | | - 2 somații |
| - S.C. TV ALFA OMEGA 2005 S.R.L. | | - 2 somații |
| - S.C. VODAFONE ROMANIA SA | | - 2 somații |
| - S.C. KODAN TV S.R.L. | | - 2 somații |
| - S.C. TELECOM ARDEAL S.R.L. | | - 2 somații |
| - S.C. GEMA CONECT S.R.L. | | - 2 somații |
| - S.C. TV NET STAR 2018 S.R.L. | | - o somație |
| - S.C. NASTY TELSAT S.R.L. | | - o somație |
| - S.C. DEYVID COM S.R.L. | | - o somație |
| - S.C. DANMARK COMPANY S.R.L. | | - o somație |
| - S.C DC FIBER HOME S.R.L. | | - o somație |
| - S.C. NICOLPET-TV S.R.L. | | - o somație |
| - S.C. DIGI COMMUNICATION S.R.L. | | - o somație |

- S.C. ELECTRO-SAT S.R.L.	- o somație
- S.C. TELEKOM ROMÂNIA COMMUNICATIONS S.A.	- o somație
- S.C. ELCOMSERV S.R.L.	- o somație
- HUNYADI LASZLO ÎNTREPRINDERE INDIVIDUALĂ	- o somație
- S.C. IMPULS CONSTRUCT S.R.L.	- o somație
- S.C. INTERNATIONAL OLISAT S.R.L.	- o somație
- S.C. KYSS CABLE SAT S.R.L.	- o somație
- S.C. TELEKOM GROUP TECHNOLOGY SRL	- o somație
- S.C. RANDOM TELECOM S.R.L.	- o somație
- S.C. TCS MEDIA POWER NETWORK S.R.L.	- o somație
- S.C. SPEEDNETWORK S.R.L.	- o somație
- S.C. ADA SYSTEM TELECOM S.R.L.	- o somație
- S.C. BROTHER S.R.L.	- o somație
- S.C. NEXTGEN COMMUNICATION S.R.L.	- o somație
- PAL ATTILA PERSONĂ FIZICĂ AUTORIZATĂ	- o somație
- S.C. VEL COMMUNICATIONS S.R.L.	- o somație
- S.C. NEXT LEVEL CONNECT S.R.L.	- o somație
- S.C. NEXT START S.R.L.	- o somație
- S.C. ORIENT SKYLINE CONNECT S.R.L.	- o somație
- S.C. MC-SAT S.R.L.	- o somație
- S.C. MEDIA INTERNATIONAL CABLU S.R.L.	- o somație
- TOTH PIROSKA ÎNTREPRINDERE INDIVIDUALĂ	- o somație
- S.C. TV SAT 2002 S.R.L.	- o somație
- S.C. INTERSAT SRL	- o somație
- S.C. CONS PROD 21 S.R.L.	- o somație
- S.C. ELY COM S.R.L.	- o somație
- S.C. EURONET SYSTEM S.R.L.	- o somație
- S.C. GABMAR CABLE S.R.L.	- o somație
- S.C. GMB COMPUTERS S.R.L.	- o somație
- S.C. HD CAT S.R.L.	- o somație
- S.C. IMPULS CONSTRUCT S.R.L.	- o somație
- S.C. INFO JUNIOR S.R.L.	- o somație

- S.C. LAGUNA S.R.L.	- o somație
- CENTRUL MULTIMEDIA SÂRBO-ROMÂN "MEDIALINK"	- o somație
- S.C. LUPO TOURING S.R.L.	- o somație
- S.C. MAVLINK S.R.L.	- o somație
- S.C. MC SAT S.R.L.	- o somație
- S.C. MEDIA SAT S.R.L.	- o somație
- S.C. MEDIA SUD S.R.L.	- o somație
- S.C. METROPOLITAN INTERLINK S.R.L.	- o somație
- S.C. NETFIL S.R.L.	- o somație
- S.C. NICOLPET-TV S.R.L.	- o somație
- S.C. ORIENT SKYLINE CONNECT S.R.L.	- o somație
- S.C. OTI-MEX S.R.L.	- o somație
- S.C. ROM FIRST S.R.L.	- o somație
- S.C. SINCRO-MAX S.R.L.	- o somație
- S.C. SPEED NETWORK S.R.L.	- o somație
- S.C. TEDYSA TV-SAT S.R.L.	- o somație
- S.C. TELEPLUS S.R.L.	- o somație
- S.C. COMARAD TELPREST S.R.L.	- o somație
- S.C. URBAN TV S.R.L.	- o somație
- S.C. ZANOTI COM S.R.L.	- o somație
- S.C. ORANGE ROMANIA SA	- o somație
- S.C. ADA SYSTEM TELECOM S.R.L.	- o somație
- S.C. BANAT TELECOM SATELIT S.R.L.	- o somație
- S.C. INTERSAT S.R.L.	- o somație

B. Decizii de intrare în legalitate

În anul 2022 au fost emise **16 decizii de intrare în legalitate** pentru nerespectarea condițiilor de difuzare a publicității:

- în cazul mai multor spoturi de promovare a suplimentelor alimentare, dispozitive medicale, cu preponderență, au fost constatate încălcări sub aspectul informării corecte a publicului, de exemplu, prin atribuirea de proprietăți de prevenire, tratare și vindecare a unor boli;

- s-a mai constatat că, în cadrul unor comunicări comerciale, pentru suplimentele alimentare, acestea erau recomandate de personal medical sau de personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive ori de alte persoane, care, datorită celebrității lor, pot încuraja consumul acestor produse sau tratamente;

- în spotul de promovare a unui produs cosmetic sub formă de gel au fost făcute în mod repetat afirmații că acesta ar ajuta persoanele (femei și bărbați), care ar utiliza produsul, să slăbească, fără exerciții fizice sau dietă, afirmații în măsură să descurajeze consumatorul de la un stil de viață sănătos;

- într-un material audiovizual publicitar pentru un abonament privat de sănătate asociat unui anumit card bancar, nu au fost făcute precizări în legătură cu faptul că acest serviciu este limitat de o serie de condiții și are în vedere respectarea unor termene, fapt de natură a prejudicia dreptul la informare a telespectatorului, implicit decizia acestuia de a folosi un astfel de serviciu;

- în cazul a două variante de spoturi privind o rețea de clinici stomatologice, acestea conțineau afirmații care puteau genera confuzie în rândul publicului, în calitate de potențiali clienți. Publicului îi este indus mesajul că ar fi una superioară în comparație cu altele, ocupând prima poziție într-un clasament al clinicilor din domeniu, mesaj ce poate influența percepția și opțiunea publicului ținută de a alege clinica respectivă, în detrimentul celorlalți competitori;

- în legătură cu un spot de promovare a unui produs alimentar, congelat, s-a reținut că în conținutul acestuia au fost făcute afirmații de natură, pe de o parte, să exagereze calitățile ingredientelor care intră în compoziția produsului, iar, pe de altă parte, să denatureze în mod intenționat realitatea în ce privește procesul de preparare ca fiind unul pregătit personal, în realitate, fiind un produs congelat;

- în altă speță, într-o emisiune de teleshopping, informațiilor despre caracteristicile produselor promovate, obiecte din metale prețioase și pietre prețioase, nu au fost corecte, complete și precise cu privire la natura și caracteristicile acestora;

- totodată, în cadrul unui spot pentru un serviciu de creditare, mențiunea care evidențiază serviciul ca fiind „*Cel mai rapid credit online*” (cu voce off și titrată pe ecran), nu a fost susținută sau probată de restul informațiilor aduse la cunoștința publicului.

➤ **Situația sancțiunilor aplicate pe tematicile prevăzute de legislația audiovizuală**

- pentru încălcarea prevederilor privind **protecția copiilor în cadrul serviciilor de programe:**

➤ 12 somații

➤ 4 amenzi

➤ POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:

- 12 somații: PRO TV (4), România TV (3), Antena 1 (2), NAȚIONAL TV (1), SUPER TV2 (1), TVR 3 (1)
- 4 amenzi: KANAL D (2), Antena 1 (1), PRO TV (1)

- pentru încălcarea prevederilor privind **protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine**

➤ 20 somații

➤ 21 amenzi

➤ o decizie privind obligația de a difuza timp de 10 minute numai textul sancțiunii -
NAȘUL TV

➤ POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:

- 13 somații: ROMÂNIA TV (6), REALITATEA PLUS (2), ANTENA STARS (1), ANTENA 3 (1), DIGI 24 (1), METROPOLA TV (1), NAȘUL TV (1),
- 21 amenzi: ROMÂNIA TV (9), REALITATEA PLUS (5), NAȘUL TV (3), ANTENA 3 (2), ANTENA STARS (1), B1 TV (1)

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:

- 5 somații: PROFI 24 TV (1), NCN (1), INFORMAȚIA TV (1), RTT (1), KAPITAL TV (1)

- POSTURI DE RADIO LOCALE:

- 2 somații: RADIO ACCENT (1), RADIO CAMPUS (1)

- pentru încălcarea prevederilor privind **acordarea dreptului la replică**

➤ o decizie de acordare a dreptului la replică – ANTENA 3

- pentru încălcarea prevederilor privind **incitarea la ură, discriminarea, xenofobia și defăimarea**

➤ 4 somații

➤ 7 amenzi

➤ o decizie privind obligația de a difuza timp de 10 minute numai textul sancțiunii -
NAȘUL TV

➤ POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:

- 4 somații: ROMÂNIA TV (2), ANTENA STARS (1), DIGI SPORT 2 (1)

- 5 amenzi: REALITATEA PLUS (2), NAȘUL TV (1), PRIMA SPORT 1 (1), ROMÂNIA TV (1)
 - POSTURI NAȚIONALE DE RADIO:
 - o amendă: GOLD FM
 - POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - o amendă: APOLLONIA TV

- pentru încălcarea prevederilor privind **asigurarea informării corecte și a pluralismului**
 - 50 somații
 - 50 amenzi
 - o decizie privind obligația de a difuza timp de 10 minute numai textul sancțiunii – NAȘUL TV
 - POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - 41 somații: ROMÂNIA TV (12), REALITATEA PLUS (7), NEWS ROMÂNIA (5), NAȘUL TV (5), ANTENA 3 (3), ALEPH NEWS (1), ANTENA STARS (1), ANTENA 1 (1), B1 TV (1), DIGI 24 (1), KANAL D (1), METROPOLA TV (1), PRO TV (1), TVR 1 (1)
 - 40 amenzi: ROMÂNIA TV (12), REALITATEA PLUS (11), NEWS ROMÂNIA (10), NAȘUL TV (6), ANTENA 3 (1)
 - POSTURI NAȚIONALE DE RADIO:
 - 3 somații: GOLD FM (2), RADIO GUERRILLA (1)
 - 7 amenzi: GOLD FM
 - POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - 5 somații: PROFI 24 TV(1), NCN (1), KAPITAL TV (1), TELE 3 (1), CAMPUS TV (1),
 - 2 amenzi: TELE'M (1), STUDIOUL TERITORIAL CLUJ (1)
 - POSTURI DE RADIO LOCALE:
 - o somație: RADIO CAMPUS
 - o amendă: RADIO ACCENT
 - pentru încălcarea prevederilor privind **obligația să informeze publicul telespectator cu privire la existența numărului de telefon "Telverde destinat victimelor violenței domestice"**
 - 8 somații
 - POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - 7 somații: Antena 1 (1), ANTENA 3 (1), B1 TV (1), KANAL D (1), PRIMA TV (1), REALITATEA PLUS (1), ROMÂNIA TV (1),

➤ POSTURI NAȚIONALE DE RADIO:

- o somație: GOLD FM (1)
- pentru încălcarea prevederilor privind **dreptul de acces la serviciile media audiovizuale al persoanelor cu deficiențe auditive**
 - 3 somații: GENERAL TV (1), TELE 3 (1), TV OLTENIA PLUS (1)
- pentru încălcarea prevederilor privind **difuzarea extrasului**
 - o somație: REALITATEA PLUS
- pentru încălcarea prevederilor privind **normele ortografice**
 - o somație: ETNO TV
- pentru încălcarea prevederilor privind **sponsorizarea, publicitatea și teleshopping-ul , plasarea de produse**

➤ 9 somații

➤ 2 amenzi

➤ POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:

- 7 somații: ANTENA 3 (2), ROMÂNIA TV (2), DIGI SPORT 2 (1), KANAL D (1), REALITATEA PLUS (1)
- 2 amenzi: ANTENA 3 (1), ROMÂNIA TV (1)

➤ POSTURI NAȚIONALE DE RADIO:

- 2 somații: GOLD FM (1), RADIO GUERRILLA (1)
- pentru încălcarea prevederilor privind **publicitatea la jocurile de noroc**
 - 5 somații : DIGI SPORT 4 (1), ORANGE SPORT 1 (1), ORANGE SPORT 3 (1), PRIMA SPORT 1 (1), PRIMA SPORT 2 (1)
- pentru încălcarea prevederilor privind difuzarea **emisiunilor/concursurilor interactive**
 - 4 somații
 - o amendă

➤ POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:

- 4 somații: TARAF TV (3), ETNO TV

- o amendă: TARAF TV
- pentru încălcarea prevederilor privind **publicitatea politică**
 - o somație: ROMÂNIA TV
- pentru **nerespectarea obligațiilor ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune**
 - 2 somații
 - POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - o somație: TRAVEL MIX
 - POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - o somație: TELESTAR 1
- pentru **modificarea structurii acționariatului fără acordul CNA**
 - 2 somații
 - POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - o somație: NEWS ROMÂNIA
 - POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - o somație: CAMPUS TV
- pentru **modificarea structurii serviciului de programe fără acordul CNA**
 - 5 somații
 - POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE
 - 4 somații: TV OLT (1), VOCEA BUCOVINEI (1), TV 1 SATU MARE (1), LITORAL TV (1)
 - POSTURI DE RADIO LOCALE:
 - o somație: RADIO DADA
- pentru **modificarea sediului social fără acordul CNA**
 - o somație NEWS ROMÂNIA
- pentru **modificarea denumirii societății fără acordul CNA**

- o somație: NEWS ROMÂNIA

-pentru **nerespectarea obligației legale de a solicita acordul Consiliului pentru modificările intervenite în documentele și în datele declarate la acordarea licenței audiovizuale**

- o amendă: NEWS ROMÂNIA

- pentru **nesolicitarea modificării deciziei de autorizare în termenul legal**

- o somație RADIO DELTA

- pentru **nesolicitarea prelungirii termenului de începere a difuzării serviciului de programe de 12 luni**

- o somație:ROCHANNEL

-pentru difuzarea dintr-un **studio neautorizat**

- 2 somații: - NCN, VOCEA BUCOVINEI

În ceea ce privește sancțiunile aplicate distribuitorilor de servicii:

- 79 somații

- 5 amenzi

- S.C. TOP TELECOM S.R.L. – o amendă, deoarece a retransmis programe fără autorizația de retransmisie; nu a retransmis unele programe din lista must carry; nu a retransmis programe regionale și locale din cele obligatorii la retransmisie;

- S.C. TOP TELECOM S.R.L. – o amendă, deoarece retransmitea programe fără a avea un aviz valabil la data verificării; difuza un serviciu de programe, fără a deține o licență audiovizuală și o decizie de autorizare audiovizuală valabile la data verificării;

- S.C. RCS & RDS S.A. – o amendă, pentru că programul ALEPH NEWS nu s-a regăsit în grupul tematic al programelor de știri/informative, în sistem digital, în niciuna din cele 22 de localități verificate, iar în sistem analogic nu s-a regăsit în 18 localități din cele 22 verificate.

- S.C. RCS & RDS S.A. – o amendă, programele NCN și NCN CLUJ-NAPOCA nu s-au regăsit în grupul tematic al programelor de știri/informative, nici în sistem digital și nici în sistem analogic, în rețeaua de comunicații electronice din Cluj-Napoca, jud. Cluj;

- S.C. LIDAS PROD S.R.L. - o amendă întrucât retransmitea servicii de programe, fără să dețină aviz de retransmisie eliberat de Consiliu;
- somații - difuzare de program propriu, fără a deține licență și decizie de autorizare (de pildă: S.C. Nasty Telsat S.R.L., S.C. DEYVID COM S.R.L.);
- somații - pentru că programele nu erau grupate în funcție de categoria lor tematică (de exemplu: S.C. Nasty Telsat S.R.L., S.C. DEYVID COM S.R.L., S.C. DANMARK COMPANY S.R.L., S.C. DC FIBER HOME S.R.L., S.C. NICOLPET-TV S.R.L., S.C. DIGI COMMUNICATION S.R.L., S.C. ELECTRO-SAT S.R.L., S.C. TELEKOM ROMÂNIA COMMUNICATIONS S.A, S.C. TV ALFA OMEGA 2005 S.R.L., S.C. TELEKOM ROMÂNIA COMMUNICATIONS S.A, S.C. TV ALFA OMEGA 2005 S.R.L., HUNYADI LASZLO ÎNTREPRINDERE INDIVIDUALĂ, S.C. IMPULS CONSTRUCT S.R.L, S.C. VODAFONE ROMANIA SA etc);
- somații – neretransmiterea unor programe obligatorii din lista must carry (cum ar fi: S.C. DIGI COMMUNICATION S.R.L., S.C. ELECTRO-SAT S.R.L., S.C. TV ALFA OMEGA 2005 S.R.L., S.C. ELCOMSERV S.R.L., S.C. GEMA CONECT S.R.L, HUNYADI LASZLO ÎNTREPRINDERE INDIVIDUALĂ, S.C. VODAFONE ROMANIA SA, S.C. INTERNATIONAL OLISAT SRL, S.C. KYSS CABLE SAT S.R.L., S.C. TELEKOM GROUP TECHNOLOGY SRL etc.).

Notă:

Însumarea sancțiunilor enumerate mai sus nu corespunde cu totalul inițial de sancțiuni, deoarece există situații când o sancțiune a fost aplicată pentru încălcarea dispozițiilor din mai multe acte normative, motiv pentru care unele se regăsesc atât la nerespectarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, modificată, cât și la încălcarea unor decizii normative adoptate de CNA.

➤ **Situația sancțiunilor aplicate în baza actelor normative care reglementează domeniul audiovizualului**

I. Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare:

- 31 amenzi
- 66 somații
- o decizie privind obligația de a difuza, timp de 10 minute, numai textul sancțiunii

II. Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual

60 amenzi

- 97 somații
- o decizie de acordare a dreptului la replică
- o decizie privind obligația de a difuza, timp de 10 minute, numai textul sancțiunii
- 16 decizii de intrare în legalitate în privința unor spoturi

III. Decizia CNA nr. 72/2012 privind condițiile de eliberare și modificare a avizului de retransmisie, cu modificările și completările ulterioare

- 60 somații
- 2 amenzi

IV. Decizia nr. 412/2007 privind obligațiile ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune, cu modificările și completările ulterioare

- 2 somații

V. Decizia CNA nr. 277/2013 privind acordarea, modificarea, prelungirea licenței audiovizuale, cu modificările și completările ulterioare

- 2 somații

Notă:

Însumarea sancțiunilor enumerate mai sus nu corespunde cu totalul inițial de sancțiuni, deoarece există situații când o sancțiune a fost aplicată pentru încălcarea dispozițiilor din mai multe acte normative, motiv pentru care unele se regăsesc atât la nerespectarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, modificată, cât și la încălcarea unor decizii normative adoptate de CNA.

➤ **PUNEREA ÎN EXECUTARE A DECIZIILOR DE AMENDARE EMISE DE CNA**

Valoarea celor 76 de amenzi, aplicate în anul 2022, a fost de 1.122.500 lei.

Dintre acestea:

- 65 de amenzi au fost transmise la administrațiile finanțelor publice competente în vederea executării silite, conform prevederilor legislației fiscale;
- pentru 17 amenzi, în sumă totală de 205.000 lei, radiodifuzorii au făcut dovada achitării voluntare;
- unele decizii de amendare au fost contestate, aflându-se pe rolul instanțelor.

SITUAȚIA LITIGIILOR ÎN CARE CNA A FOST IMPLICAT ÎN 2022

În anul 2022, CNA a fost implicat în **198 litigii**, care fie au fost soluționate de instanțele de judecată, fie sunt pe rolul instanței (respectiv, cu termene de judecată sau cauzele se află în procedură de suspendare), fie sunt în procedura de filtru/regularizare, după cum urmează:

A. dosare soluționate: 123 dosare

- 109 dosare, soluții favorabile CNA
- 12 dosare, soluții favorabile reclamantilor
- 2 dosare, acțiunea admisă în parte

B. dosare pe rol/în faza prealabilă/procedura de suspendare: 75 de dosare

- | | |
|---------------------------------------|-------------|
| - Înalta Curte de Casație și Justiție | - 43 dosare |
| - Curtea de Apel București și în țară | - 28 dosare |
| - Tribunalul București și în țară | - 4 dosare |

Din cele 198 de litigii:

- 85 dosare la Înalta Curte de Casație și Justiție;
- 102 dosare la Curtea de Apel București;
- 5 dosare la alte curți de apel din țară;
- 5 dosare la Tribunalul București și la tribunale din țară;
- 1 dosar la Judecătoria Sectorului 5 București;

Stadiul procesual al acestor litigii fiind următorul:

➤ **Înalta Curte de Casație și Justiție: 85 dosare**

În faza procesuală a recursului: 42 dosare au fost soluționate, din care: în 36 dosare au fost pronunțate decizii definitive în favoarea CNA; în 4 dosare, soluție definitivă în favoarea radiodifuzorului/petentului; într-un dosar, a fost diminuat cuantumul amenzii contestate de radiodifuzor; într-o cauză penală - contestație la anulare, hotărâre favorabilă CNA

- 3 dosare suspendate, trimise la CCR;
- 30 dosare pe rol;
- 7 dosare, în faza prealabilă a judecății;
- 3 dosare, în procedura de suspendare.

➤ **Curtea de Apel București: 102 dosare**

în faza procesuală a fondului:

- au fost **soluționate 74 dosare**, din care: în 67 dosare au fost pronunțate hotărâri în favoarea CNA; în 7 dosare au fost pronunțate hotărâri în favoarea radiodifuzorilor;

- 2 dosare suspendate, trimise la CCR
- 3 dosare, suspendate
- 3 dosare în faza prealabilă a judecării
- 20 dosare pe rol

➤ **Curtea de Apel Suceava: 1 dosar**

- într-un dosar, hotărâre favorabilă CNA

➤ **Curtea de Apel Ploiești: 2 dosare**

- într-un dosar, admitere în parte a acțiunii radiodifuzorului, în sensul reducerii cuantumului amenzii contestate.

- într-un dosar, hotărâre favorabilă CNA

➤ **Curtea de Apel Iași: 2 dosare**

- în două dosare, hotărâri favorabile CNA

➤ **Tribunalul București: 4 dosare**

- 2 dosare, pe rol
- un dosar penal se află pe rol, în faza de revizuire
- într-un dosar, declinare competență în favoarea CAB

➤ **Tribunalul Buzău: 1 dosar**

- 1 dosar, pe rol;

➤ **Judecătoria Sectorului 5 București: 1 dosar**

- într-un dosar, hotărâre favorabilă petentului;

Mențiune: în dosarele care au fost câștigate în faza procesuală a fondului de către reclamânți (radiodifuzori/distribuitori sau alte persoane juridice ori fizice), fie CNA a formulat recursuri, care se află pe rolul/în procedura de filtru a Înaltei Curți de Casație și Justiție, fie urmează să formuleze această cale de atac, după comunicarea hotărârilor judecătorești.

SITUAȚIA PRIVIND ACTIVITATEA DE AVIZARE PENTRU LEGALITATE A DOCUMENTAȚIEI JURIDICE PREZENTATE DE PERSOANELE JURIDICE LA CNA

În cadrul Serviciului Juridic, Reglementări și Relații Europene, au fost verificate și, după caz, avizate, sub aspectul legalității, cereri privind:

- acordarea/modificarea licenței audiovizuale;
- prelungirea licenței audiovizuale;
- cedarea licenței audiovizuale;
- acordarea/modificarea deciziei de autorizare

De asemenea, a fost verificată documentația juridică privind schimbările intervenite în actul constitutiv al societăților de comunicație audiovizuală.

Deciziile adoptate de Consiliu, altele decât cele de sancționare, cele emise de vicepreședintele CNA, în calitate sa de ordonator principal de credite, precum și contractele încheiate de Consiliul Național al Audiovizualului cu terțe persoane au fost avizate pentru legalitate.

POLITICA DE PERSONAL

Structura organizatorică a Consiliului Național al Audiovizualului pentru anul 2022 a fost aprobată, în concordanță cu numărul maxim de posturi finanțate și fondul aferent salariilor de bază, conform *Legii bugetului de stat pe anul 2022, nr. 317/2021 (Anexa nr. 5, Resurse umane - Structura organizatorică a CNA)*.

Salarizarea personalului instituției s-a realizat în baza *Legii – cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice*, cu modificările și completările ulterioare, și a prevederilor *O.U.G. nr. 130/2021 privind unele măsuri fiscal-bugetare, prorogarea unor termene, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative*, cu modificările și completările ulterioare.

În anul 2022, Consiliul Național al Audiovizualului și-a desfășurat activitatea cu un număr mediu de personal de 123, față de un număr de 153 de posturi aprobate.

Referitor la fluctuația forței de muncă în cadrul Consiliului Național al Audiovizualului în anul 2022, aceasta se prezintă astfel:

- Număr efectiv de personal angajat la 1 ianuarie 2022	134
- Număr de personal plecat în timpul anului	11
- Număr de personal angajat în timpul anului	1
- Număr efectiv de personal angajat la 31 decembrie 2022	124

În cursul anului 2022, având în vedere prevederile *O.U.G. nr. 80/2022 privind reglementarea unor măsuri în domeniul ocupării posturilor în sectorul bugetar*, a fost organizat și derulat un concurs pentru ocuparea postului de conducere vacant din cadrul Direcției Monitorizare.

La începutul anului 2022, 4 (patru) funcții de conducere erau vacante (1 funcție de director, 1 funcție de șef serviciu și 2 funcții de șef birou). Pe parcursul anului s-au mai vacantat 2 funcții de conducere de șef serviciu și șef birou. Pentru postul vacant de șef serviciu al Serviciului Monitorizare Mass-Media Audiovizuale a fost derulat concurs de promovare și acest post a fost ocupat.

De asemenea, în anul 2022 au fost organizate examene de promovare în grad profesional, respectiv în funcție, în urma cărora au promovat 5 funcționari publici și 1 funcționar contractual.

În vederea asigurării conducerii și coordonării activității 4 (patru) funcții publice de conducere vacante, respectiv director al Direcției Economice, șef serviciu al Serviciului Monitorizare Mass-Media Audiovizuale, șef birou la Biroului Reglementări și Relații Europene și

șef birou al Biroului Informare și Relații Publice, au fost ocupate, prin promovarea temporară a unor funcționari publici de execuție/conducere din cadrul instituției, cu respectarea prevederilor O.U.G. nr. 57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare.

În cursul anului 2022, au fost aprobate două modificări ale structurii de funcții menținând numărul total de posturi din organigrama instituției (153 posturi aprobate), respectiv numărul de funcții de conducere, ca urmare a transformării gradului profesional al unui post vacant și a promovării unor funcționari publici din cadrul instituției.

Direcția Control, direcție de specialitate din cadrul instituției, și-a desfășurat activitatea la nivelul anului 2022 cu un număr de 30 de inspectori audiovizuali pentru Municipiul București și 41 de județe. Pentru județele neacoperite cu inspectori audiovizuali, activitatea a fost redistribuită inspectorilor teritoriali existenți, pe principiul vecinătății județelor.

În privința creșterii nivelului cunoștințelor profesionale ale personalului în anul 2022, având în vedere nivelul fondurilor bugetare aprobate cu această destinație, s-a asigurat participarea la cursuri de pregătire profesională fizic și on-line a unui număr de 13 funcționari publici în domeniile: dezvoltarea unui sistem de management unitar al resurselor umane, protecția datelor, comunicare în administrație publică, recunoașterea și combaterea discursului instigator la ură în mediul online, management financiar și contabilitate bugetară, contractul de achiziție publică, digitalizare și securitate cibernetică în administrația publică, LINUX, circuitul informațiilor și al documentelor SCIM, digitalizarea activităților SCIM, programul de dezvoltare și obiective SCIM. Astfel s-a asigurat participarea la un număr de 24 de programe de perfecționare, din care, pentru 3 programe, cheltuielile au fost suportate din bugetul instituției.

În anul 2022 au fost luate toate măsurile necesare pentru asigurarea securității și protecției sănătății lucrătorilor, pentru prevenirea riscurilor profesionale, precum și pentru asigurarea cadrului organizatoric și a mijloacelor necesare securității și sănătății în muncă. Instituția derulează programul de instruire al personalului conform instrucțiunilor proprii de sănătate și securitate în muncă și a legislației în vigoare.

De asemenea, au fost asigurate serviciile medicale profilactice, respectiv examen medical la angajare, periodic, la reluarea activității și consiliere privind promovarea sănătății la locul de muncă pentru personalul instituției, inclusiv testările suplimentare raportate la specificul activității desfășurate.

În ceea ce privește activitatea de arhivă, în anul 2022 s-a continuat procesul de inventariere și predare la depozitul de arhivă a unităților arhivistice. În cursul anului a fost efectuată o lucrare de selecționare a documentelor cu termenul de păstrare expirat.

Fondurile bugetare aprobate la titlul „*Cheltuieli de personal*” au acoperit necesarul anului 2022 în contextul creșterilor salariale acordate conform O.U.G. nr. 130/2021 cu modificările și completările ulterioare și a fluctuației de personal evidențiate mai sus.

În cursul anului 2022, funcționarii publici și personalul contractual din cadrul instituției au beneficiat de spor condiții vătămătoare de muncă, indemnizație de hrana, 2 (doi) funcționari publici au beneficiat de indemnizația pentru titlul științific de doctor și un funcționar public a beneficiat de sporul pentru persoane cu handicap. De asemenea, în baza O.U.G. 131/2021 privind modificarea și completarea unor acte normative, precum și pentru prorogarea unor termene, instituția a acordat vouchere de vacanță funcționarilor publici și personalului contractual.

Astfel, la nivelul funcționarilor publici și personalului contractual, venitul mediu brut a fost de 7.884 lei, reprezentând un venit mediu lunar net de 4.612 lei.

CANCELARIA CONSILIULUI

În cadrul activităților sale specifice, Serviciul Cancelaria Consiliului a asigurat:

- Pregătirea a 84 de ședințe (respectiv 70 de ordini de zi) ale Consiliului Național al Audiovizualului (ordinea de zi în proiect, scanarea documentelor aferente, transmiterea ordinii de zi finale pentru a fi postată pe site-ul instituției, transmiterea acestora și a materialelor aferente pe e-mail membrilor Consiliului, compartimentelor de specialitate și radiodifuzorilor vizați, multiplicarea materialelor de ședință - atunci când este cazul, întocmirea procesului-verbal și a extrasului din procesul-verbal de ședință) având ca tematică discutarea sesizărilor/reclamațiilor, a monitorizărilor și a rapoartelor de inspecție teritorială - cu hotărârea și aplicarea sancțiunilor - atunci când a fost cazul, acordarea/prelungirea/încetarea licențelor audiovizuale, decizii de autorizare audiovizuală, avize de retransmisie, proiecte de decizii ale Consiliului Național al Audiovizualului în vederea dezbaterii – privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale privind alegerile locale din anul 2022 – atunci când a fost cazul, legislație secundară decurgând din Legea 504/2002, integrare europeană, organigramă, probleme economice și administrativ-organizatorice, deplasări în țară ori străinătate etc.;

- Pe parcursul anului 2022 au fost întocmite diverse lucrări, sinteze, referate (privind achiziționarea produselor de birotică, a echipamentelor IT și a produselor de protocol necesare unei activități continue și eficiente în cadrul cabinetelor);
- Au fost întocmite referate pentru necesarul de materiale de birotică din cadrul cabinetelor și a registraturii instituției, cât și referatul sinteză la nivel de serviciu, în vederea constituirii proiectului de buget pentru anul 2023;
- Au fost întocmite, conform normelor procedurale, deconturile aferente deplasărilor interne în interes de serviciu ori a deplasării la domiciliu a membrilor Consiliului - cu încadrarea depunerii acestora către departamentul de specialitate, în termenul legal prevăzut;
- Au fost revizuite fișele posturilor, în concordanță cu art. 102 din H.G. nr. 1336 din 28.10.2022 pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind organizarea și dezvoltarea carierei personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice;
- S-a realizat arhivarea, conform Nomenclatorului arhivistic 756/2006, a ordinii de zi a ședințelor Consiliului, a proceselor verbale, a documentelor aferente ordinii de zi, a confirmărilor de primire - externe și interne, a corespondenței retur, cât și a borderourilor privind corespondența prin poșta militară;
- S-a realizat în permanență pregătirea mapelor vicepreședintelui Consiliului Național al Audiovizualului, a membrilor Consiliului, cât și distribuirea materialelor - conform rezoluției primite, în condiții de maximă operativitate, în vederea unei soluționări eficiente a acestora de către departamentele vizate;
- Gestionarea din punctul de vedere al secretariat/registraturii a tuturor sesizărilor primite atât prin portalul instituției, pe e-mail, cât și, parțial, prin poștă sau depuse personal, și care comportă înregistrarea în registrul computerizat (răspunsuri intermediare către reclamanți, solicitări de puncte de vedere de la radiodifuzori, de la RAC, de la alte organisme abilitate, puncte de vedere primite, răspunsuri finale ori redirecționarea reclamațiilor către instituțiile abilitate – spre exemplu ANPC, puncte de vedere de la compartimentele interne, rapoarte de monitorizare ale direcțiilor de specialitate, note interne etc.);
- În cursul anului 2022, la registratura instituției au fost atribuite 12.709 numere de înregistrare unice;
- Au fost efectuate peste 5.700 de înregistrări adiționale (răspunsuri intermediare - RI, solicitări de puncte de vedere - SPDV, puncte de vedere primite - PDVP, răspunsuri finale

- RF, redirectionări – RD, puncte de vedere interne - PDV, note interne - NT, rapoarte de monitorizare - RM), astfel încât numărul total al consemnărilor în registrul de intrare/ieșire corespondență în/din instituție a fost de 18.399;
- Au fost primite și înregistrate un număr de 4255 de sesizări (sosite prin portal, e-mail, fax, poșta normală și poșta militară sau depuse personal de către petenți). Facem precizarea că, dintre acestea, o parte dintre sesizări nu au fost validate de către petiționari - fiind închise în portal, ca anonime;
- Au fost expediate 1.111 plicuri, astfel:
 - prin oficiile poștei române au fost expediate 1.001 scrisori,
 - prin poșta militară au fost expediate 110 plicuri,
 - total corespondență primită/expediată prin poșta militară: 272 de plicuri;
- Chiar și în condițiile dificile ale pandemiei (telemuncă parțială), au fost optime comunicarea și colaborarea interdepartamentală în scopul realizării în modul cel mai eficient posibil a obiectivelor și a sarcinilor de serviciu specifice;
- Au fost desfășurate și alte activități specifice (transmitere de faxuri, emailuri, curierat, protocol etc).

COMPARTIMENTUL AUTO

În anul 2022, prin activitatea Compartimentului Auto au fost asigurate condițiile necesare pentru desfășurarea activității în ceea ce privește exploatarea și întreținerea celor 27 de autoturisme aflate în patrimoniul CNA, atât pentru cele 14 autoturisme din București, cât și pentru cele 13 autoturisme repartizate inspectorilor din teritoriu pentru activități specifice de control (județele Vaslui, Giurgiu, Brașov, Constanța, Neamț, Botoșani, Satu Mare, Galați, Timiș, Suceava, Mureș, Hunedoara și Alba).

În scopul derulării la întreaga capacitate a activității parcului auto, au fost alocate fonduri în valoare de 260.000 lei repartizate astfel: 114.000 lei pentru carburanți; 92.000 lei pentru reparații, revizii, taxe și alte servicii specifice auto și 54.000 lei pentru asigurări auto (RCA și CASCO).

Compartimentul Auto a derulat activitatea de întreținere a autoturismelor din parcul auto al CNA, efectuând un număr de 58 de intervenții, reprezentând revizii, verificări și reparații, inspecții tehnice periodice obligatorii.

Utilizarea fondurilor alocate în bugetul aprobat CNA pe anul 2022 pentru activitatea de auto reflectă un proces corect de management al cheltuielilor.

SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ (cu EXECUȚIA BUGETARĂ)

În conformitate cu Legea nr. 82/1991 a contabilității, republicată, modificată și completată, Direcția Economică din cadrul Consiliului Național al Audiovizualului asigură informații ordonatorului de credite cu privire la execuția bugetelor de venituri și cheltuieli, patrimoniul aflat în administrare, precum informații referitoare la întocmirea contului general anual de execuție a bugetului general CNA.

Activitățile economice în exercițiul anului 2022 au fost desfășurate în direcțiile principale de asigurarea resurselor, gestionarea acestora, efectuarea și urmărirea plăților, cu încadrarea în limitele bugetului aprobat Consiliului Național al Audiovizualului prin Legea bugetului de stat nr. 317/2021, pentru întărirea, dezvoltarea și consolidarea patrimoniului Consiliului Național al Audiovizualului și gestionarea eficientă a acestuia.

Consiliul Național al Audiovizualului a avut în anul 2022 o preocupare susținută pentru realizarea obiectivelor generale și specifice ale politicilor publice formulate și pentru o gestionare eficientă a fondurilor aprobate și a fost axată pe realizarea prevederilor politicii fiscal bugetare pe termen mediu în scopul menținerii stabilității macroeconomice.

Direcția Economică este departamentul care asigură expertiza de specialitate privind activitatea economică, contribuind alături de celelalte structuri ale instituției la realizarea obiectivelor generale și specifice ale Consiliului Național al Audiovizualului.

Direcția Economică coordonează activitatea economico-financiară și asigură buna desfășurare a activității administrativ-logistice și TIC, a activităților aferente achizițiilor și de gestiune a patrimoniului, obiective și valori incidente întregii activități organizaționale. Prin administrarea, angajarea, utilizarea și evidența resurselor materiale și financiare, Direcția Economică asigură finanțarea activităților Consiliului, a lucrărilor de investiții, întocmirea și execuția bugetului aprobat.

Relațiile funcționale ale Direcției Economice sunt:

1. de subordonare față de Președintele CNA - ordonator principal de credite;
2. de coordonare a serviciilor din subordine - activitatea acestei direcții fiind coordonată de director:

- *Serviciul Financiar, Contabilitate și Administrativ,*
- *Compartiment Achiziții,*
- *Compartiment IT;*

3. de colaborare cu celelalte structuri organizatorice din cadrul CNA.

În derularea activității economice aferentă exercițiului financiar pentru anul 2022 s-a avut în vedere respectarea:

- *Legii Contabilității nr. 82/1991*, republicată cu modificările și completările ulterioare;
- *Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice* cu modificările și completările ulterioare;
- *OMFP nr. 1792/2002 privind Normele metodologice privind angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor instituțiilor publice, precum și organizarea, evidența și raportarea angajamentelor bugetare și legale* cu modificările și completările ulterioare;
- *OMFP nr. 2861 din 9 octombrie 2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii* cu modificările și completările ulterioare;
- *Principiilor contabilității așa cum sunt descrise în OMFP nr 1917/2005 pentru aprobarea normelor metodologice privind organizarea și conducerea contabilității instituțiilor publice* cu modificările și completările ulterioare;
- *Ordinul MFP nr. 629/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice privind întocmirea și depunerea situațiilor financiare trimestriale ale instituțiilor publice, precum și a unor raportări lunare în anul 2009*, cu modificările și completările ulterioare;
- *Legile bugetare anuale și legislația privind rectificarea bugetară.*

Pentru îndeplinirea rolului său în cadrul CNA, Direcția Economică este strâns implicată în stabilirea obiectivelor economico-financiare ale instituției pe termen scurt și mediu și urmărește dinamica și realizarea acestora cu maximum de eficiență și profesionalism, în strictă concordanță cu prevederile legale în vigoare.

În exercițiul financiar 2022, obiectivele îndeplinite de Direcția Economică au fost:

- realizarea activității economico-financiare, prin urmărirea și gestionarea eficientă a resurselor financiare necesare funcționării tuturor activităților și îndeplinirii prevederilor legale și a sarcinilor stabilite de conducerea instituției;
- organizarea, administrarea și monitorizarea activităților administrativ-logistice în conformitate cu obiectivele și strategia instituției;
- dezvoltarea, modernizarea și diversificarea bazei materiale, astfel încât să creeze condiții cât mai bune de desfășurare a activităților în cadrul CNA;
- elaborarea proiectului de buget anual centralizat la nivelul ordonatorului principal de credite;

- repartizarea bugetului aprobat prin legea bugetară anuală pe trimestre și efectuarea deschiderilor de credite bugetare;
- analiza și urmărirea execuției pe titluri, articole și alineate de cheltuieli a bugetului aprobat, precum și îndrumarea structurilor din cadrul aparatului de lucru al CNA în vederea respectării disciplinei financiare;
- analiza fundamentărilor și propunerea spre aprobare Președintelui CNA, respectiv Vicepreședintelui CNA – ordonator principal de credite - a documentației privind virările de credite între articolele bugetare;
- asigurarea, pe baza actelor legale transmise lunar de Biroul Resurse Umane, Protecția Muncii și Arhivă, în baza documentelor justificative, a întocmirii statelor de plată a salariilor pentru personalul angajat al instituției, precum și a indemnizațiilor, efectuându-se virarea, la termen, a sumelor cuvenite în conturile de card deschise la bănci și a reținerilor sau au fost achitate prin casieria unității și s-a procedat la virarea contribuțiilor la bugetul de stat;
- organizarea, monitorizarea și evidențierea rezultatelor inventarierii anuale a patrimoniului și urmărirea reflectării în contabilitate a rezultatelor casării bunurilor, potrivit reglementărilor legale;
- întocmirea raportărilor lunare privind contribuțiile la buget D112, respectiv D100, conform actelor normative în vigoare;
- întocmirea lunară a formularului „*Cercetare statistică*”, conform legislației în vigoare, cu date privind drepturile salariale și întocmirea celorlalte chestionare statistice referitoare la câștigurile salariale și a statisticii privind cheltuielile efectuate pentru deplasările oficiale;
- completarea datelor privind drepturile salariale, a adeverințelor solicitate de personalul angajat sau foști angajați;
- lunar, a avut loc urmărirea, îndrumarea și controlul activității casieriei instituției și verificarea zilnică a documentelor de încasări și plăți, a documentelor justificative anexate precum și a registrului de casă, pentru operațiunile în lei și valută, după caz;
- administrarea conturilor de cheltuieli și efectuarea înregistrărilor contabile zilnice aferente operațiunilor de încasări și plăți aprobate de conducerea instituției, precum și efectuarea altor operațiuni dispuse de ordonatorul de credite pe bază de documente justificative și aprobate de persoane împuternicite;
- urmărirea procesului ALOP cf. OMFP 1792/2002, precum și organizarea, evidența și raportarea angajamentelor bugetare și legale în cadrul CNA și întocmirea lunară a situației privind

limitele aprobate de Președintele CNA pentru creditele de angajament și creditele bugetare ce urmează a fi efectuate;

- analiza conținutului angajamentelor legale și a altor documente primite pentru stabilirea plăților urgente în scopul evitării întârzierii acelor plăți care pot constitui potențiale baze de calcul de majorări pentru întârziere și/sau penalități, precum și respectarea termenelor de plată contractuale a tuturor plăților și a prevederilor bugetare aprobate;
- planificarea deschiderilor de credite bugetare și a plăților pe decade;
- elaborarea deschiderilor/retragerilor de credite bugetare, în limita creditelor bugetare aprobate trimestrial/anual;
- monitorizarea utilizării creditelor bugetare pe baza bunei gestiuni financiare;
- întocmirea documentației necesare în vederea efectuării plăților către furnizori/prestatori, în baza facturilor și a deconturilor de cheltuieli și/sau a ordonanțării întocmite în baza referatelor de necesitate elaborate de compartimentele de specialitate și aprobate de Președintele CNA și s-au efectuat aceste plăți/viramente bugetare;
- verificarea deconturilor aferente deplasărilor interne și plata drepturilor cuvenite;
- legătura zilnică a CNA cu Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București și instituțiile de credit la care CNA are deschise conturi pentru derularea operațiunilor legale, răspunzând de circuitul documentelor referitoare la operațiunile de decontare, precum și cu Ministerul Finanțelor Publice;
- anual, conform legislației în vigoare, a avut loc inventarierea patrimoniului în baza deciziei ordonatorului principal de credite;
- transmiterea răspunsurilor ce țin de activitatea direcției la solicitările Biroului Informare și Relații Publice, *conform Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public*;
- întocmirea și centralizarea situației privind „Monitorizarea lunară și trimestrială a cheltuielilor de personal” conform *OUG nr. 48/2005 pentru reglementarea unor măsuri privind numărul de posturi și cheltuielile de personal în sectorul bugetar*, aprobată prin *Legea nr. 367/2005*, cu modificările ulterioare;
- pentru implementarea sistemului de control intern managerial, în conformitate cu *OSGG nr. 600/2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice* s-a întocmit și s-a transmis Comisiei de Monitorizare din cadrul CNA registrul de riscuri de integritate și corupție și planul de integritate la nivelul Direcției Economice;

- întocmirea și depunerea lunară a raportării conform Ordinului 1998/2019 pentru aprobarea Normelor metodologice privind întocmirea și depunerea situațiilor financiare trimestriale și a unor raportări financiare lunare ale instituțiilor publice în anul 2021, precum și pentru modificarea și completarea altor norme metodologice în domeniul contabilității publice;
- trimestrial și anual, verificarea și centralizarea, conform instrucțiunilor MFP, a situațiilor financiare contabile ale instituțiilor publice, rezultând astfel bilanțul CNA care a fost depus la MFP în termenul legal stabilit.

➤ **Serviciul Financiar, Contabilitate și Administrativ**

Pentru întocmirea situațiilor financiare trimestriale și anuale au fost necesare efectuarea următoarelor operațiuni în cadrul *Serviciului Financiar, Contabilitate și Administrativ*:

- S-au înregistrat zilnic documentele justificative, anexate la extrasele de cont și registrele de casă pe capitolele bugetare existente la CNA pe structura bugetului aprobat, cheltuieli de personal, cheltuieli cu bunuri și servicii, alte transferuri (plata la organisme internaționale - taxa membru EPRA), plăți din anul precedent recuperate în anul curent;
- S-au întocmit „fișele pentru operații diverse” și balanțele de verificare analitice și sintetice, lunar și trimestrial;
- S-a întocmit documentația privind constituirea garanției pentru gestionari și înregistrarea în evidența contabilă a garanțiilor depuse de gestionarii instituției la instituțiile de credit;
- S-a ținut evidența debitorilor și creditorilor;
- Serviciul a participat la efectuarea inventarierii patrimoniului instituției pe anul 2022 conform legislației în vigoare;
- S-au întocmit diverse situații privind activitatea instituției solicitate de conducerea acesteia;
- Înregistrările în evidența contabilă au fost făcute în termen, iar Controlul Financiar Preventiv Propriu s-a făcut în toate documentele din care derivă drepturi sau obligații patrimoniale;
- Evidența angajamentelor bugetare și legale s-a ținut în conformitate cu creditele bugetare aprobate pentru efectuarea cheltuielilor și a legislației în vigoare;
- Contabilitatea analitică a creditelor aprobate s-a ținut pe titluri, articole și aliniate în cadrul fiecărui subcapitol sau capitol al bugetului aprobat potrivit bugetului aprobat și normelor metodologice elaborate de Ministerul Finanțelor Publice;
- Pentru a se putea efectua plăți conform prevederilor bugetare aprobate, lunar sau de ori de câte ori este nevoie, Serviciul Financiar, Contabilitate și Administrativ a întocmit și fundamentat

cereri pentru deschideri de credite însoțite de note de fundamentare, care au fost depuse la Ministerul Finanțelor;

- S-a asigurat evidența analitică a mijloacelor fixe și obiectelor de inventar și întocmirea lunară a notei contabile privind amortizarea activelor fixe corporale și necorporale aflate în patrimoniul instituției și supuse amortizării, conform *OG nr. 81/ 2003 privind reevaluarea și amortizarea activelor fixe aflate în patrimoniul instituțiilor publice*;

- S-au întocmit notele contabile și s-au înregistrat în contabilitate plățile privind virarea contribuțiilor la bugetul general consolidat și alimentarea cardurilor cu salariile angajaților;

- S-au înregistrat în contabilitate reținerile din salarii (rate bancare, pensii facultative, popriri etc.);

- S-au înregistrat în contabilitate drepturile asimilate salariilor (sentințe civile, indemnizații comisii: ședință, concurs/contestație);

- S-au înregistrat în contabilitate plățile referitoare la drepturile salariale ale angajaților CNA care nu primesc aceste drepturi pe card;

- S-au întocmit notele contabile și s-au făcut înregistrările contabile pentru persoanele angajate la CNA care nu locuiesc în București și care beneficiază de decontarea cheltuielilor de cazare;

- S-au înregistrat în contabilitate încasările în lei și în valută pentru avansurile rămase neutilizate privind deplasările în țară și în străinătate, pentru utilități și pentru penalitățile calculate și imputațiile de orice fel;

- S-au înregistrat în contabilitate deconturile privind deplasările interne și externe precum și documentele anexate la acestea;

- S-au înregistrat în contabilitate plățile bugetare către furnizorii/prestatorii de bunuri și servicii, în baza deconturilor de cheltuieli și/sau a ordonanțelor întocmite și aprobate de ordonatorul de credite;

- Lunar, s-a întocmit bilanșa de verificare, iar sumele înscrise în aceasta au fost determinate aritmetic, corect totalizate și centralizate;

- Conducerea evidenței tehnico-operative și contabile a fost realizată prin întocmirea notelor contabile, înregistrarea în fișele sintetice a operațiunilor din notele contabile, evidențierea salariilor pe fișe în baza statelor de plată și s-a întocmit documentația contabilă primară pentru operațiunile efectuate în sistem informatizat cu ajutorul soft-ului specific;

- A asigurat întreținerea curentă a clădirii în care își desfășoară activitatea CNA;
- Organizează și supraveghează efectuarea și întreținerea curățeniei în sediul CNA;
- S-au înregistrat în contabilitate operațiile de depunere și de ridicare de numerar de la A.T.C.P.M.B. cât și în valută de la instituțiile de credit la care CNA are conturile deschise;
- S-au înregistrat în contabilitate operațiunile de depunere la trezorerie a numerarului ce depășește plafonul de casă stabilit potrivit dispozițiilor legale în vigoare;
- S-au înregistrat în contabilitate garanțiile aferente persoanelor care gestionează valori materiale și bănești (gestionari și casier), în baza datelor înscrise de către bancă;
- S-a asigurat evidența, urmărirea și raportarea angajamentelor bugetare și legale (ALOP), conform prevederilor *Ordinului MFP nr. 1792/2002* (cap. 51.01 „*Autorități publice și acțiuni externe*”), înregistrarea în Sistemul Public Național de raportare al MFP FOREXEBUG a angajamentelor legale;
- a accesat și utilizat aplicația FOREXEBUG a Ministerului de Finanțe și a întocmit lunar, trimestrial și anual situațiile financiare ale CNA;
- zilnic a accesat și utilizat aplicația CAB (Control Angajamente Bugetare) a Ministerului de Finanțe, efectuând recepții sumelor de achitat, pentru care ulterior s-au întocmit 1914 ordine de plată, utilizând Ordinul de Plata Multiplu Electronic (OPME);
- S-a asigurat transmiterea cu semnătură electronică, în Sistemul Public Național de raportare FOREXEBUG a formularelor din sfera situațiilor financiare lunare: - Balanța de verificare - F1102, conturile de venituri (clasa 7xx) și cheltuieli (clasa 6xx) la nivelul rulajelor cumulate; balanța de deschidere - F1101, contul de execuție non-trezor - F1115, plățile restante și situația numărului de posturi - F1118, situația plăților efectuate și a sumelor declarate pentru cota-parte aferentă cheltuielilor finanțate din FEN postaderare - F1114, situația plăților efectuate din fonduri externe nerambursabile (FEN) postaderare (titlul 56 și titlul 58) - F1122, situația plăților efectuate la Titlul 65 „*Cheltuieli aferente programelor cu finanțare rambursabilă*” - F1123, situația activelor și datoriilor financiare ale instituțiilor publice, F1125, F1105 situația activelor fixe corporale amortizabile respectiv F1107 situația activelor fixe necorporale amortizabile, F1113 situația stocurilor, F1114 situația plăților efectuate și a sumelor declarate, F1110 situația modificărilor în structura activelor, F1126 validare rapoarte recepționate, F1133 alte anexe, F1127 balanța deschisă luna 12;

- a întocmit corecții în platforma FOREXEBUG, pentru sumele încasate eronat sau din anii precedenți;
- S-au întocmit și depus lunar la Ministerul Finanțelor Publice *Anexa 1 – Indicatorii de bilanț* și *Anexa 30- Plăți restante*, pentru activitatea proprie a C.N.A, conform *OMFP nr. 2941/2009 pentru modificarea și completarea OMFP nr. 629/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice privind întocmirea și depunerea situațiilor financiare trimestriale ale instituțiilor publice, precum și a unor raportări financiare lunare în anul 2009*, cu modificările și completările ulterioare și *OMFP nr. 465/2015 pentru aprobarea Normelor metodologice privind întocmirea și depunerea situațiilor financiare trimestriale ale instituțiilor publice precum și ale unor raportări financiare lunare în anul 2015*;
- a întocmit situațiile financiare lunare, trimestriale și anuale ale CNA la termenele stabilite de Direcția Generală a Finanțelor Publice și s-au transmis în aplicația Visual FOX PRO a Ministerului de Finanțe, (cu precizarea că toate situațiile sunt întocmite în Programul PROSYS – Aplicațiile contabile ale instituției, sunt transmise pe platforma electronică FOREXEBUG a Ministerului de Finanțe, apoi lunar, trimestrial și anual prelucrate în Visual Fox Pro aplicația în care le transmitem către Buget – Ministerul Finanțelor).
- S-au întocmit *Anexa nr. 6 și 7 din bilanț* pentru raportarea financiară lunară în conformitate cu prevederile *OMFP nr. 2116/2020 pentru modificarea și completarea unor ordine ale ministrului finanțelor publice în domeniul contabilității instituțiilor publice, pentru execuția cheltuielilor efectuate pentru finanțarea măsurilor determinate de pandemia de COVID-19, evidențiate pe coduri de cheltuieli bugetare*;
- *s-au întocmit diverse situații statistice solicitate de Institutul Național de Statistică*;
- S-a efectuat confruntarea scriptică cu cea faptică și valorificarea rezultatelor inventarierii în baza listelor de inventariere primite de comisiile de inventariere a patrimoniului, în conformitate cu legislația specifică;
- S-au întocmit jurnalele prevăzute de *Legea Contabilității: Registrul Jurnal, Registrul Inventar și Cartea Mare*;
- S-a asigurat respectarea *Planului de Conturi*, modelelor registrelor și formularelor comune privind activitatea contabilă și a *Normelor Metodologice* emise de Ministerul Finanțelor Publice privind întocmirea și utilizarea acestora;

- S-a actualizat inventarul centralizat al bunurilor din domeniul public al statului prin promovarea Hotărârii de Guvern nr. 1232/2022 privind descrierea tehnică și a valorilor de inventar ale unor imobile aflate în domeniul public al statului și în administrarea CNA;

- S-au întocmit Procese verbale privind solicitarea de aprobare a Președintelui CNA a listelor de bunuri propuse a fi scoase din funcțiune și din uz, conform *O.G. nr. 81/2003 privind reevaluarea și amortizarea activelor fixe aflate în patrimoniul instituțiilor publice, art. 22 (1) și H.G. nr. 568/2000 pentru modificarea și completarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 15/1994 privind amortizarea capitalului imobilizat în active corporale și necorporale*, cu modificările ulterioare, aprobate prin *Hotărârea Guvernului nr. 909/1997, art. 1 (23)*.

- În urma prelucrării datelor inventarierii anuale, comisia de inventariere constituită la nivelul instituției și îndrumată de departamentul economic a constatat necesitatea casării anumitor obiecte de inventar și mijloace fixe, care nu mai pot fi utilizate, întocmind un Proces-Verbal de scoatere din funcțiune a mijloacelor fixe/de declasare a unor bunuri materiale, propunându-se modalitatea de scoatere din gestiune a acestora. În anul 2022 s-a efectuat casarea obiectelor de inventar și a mijloacelor fixe stabilite la inventarierea anului 2021;

- S-a procedat în limita timpului disponibil la arhivarea documentelor;

- Situațiile financiare la 31.12.2022 oferă o imagine fidelă a poziției financiare, performanței financiare și a celorlalte informații referitoare la activitatea desfășurată de Consiliul Național al Audiovizualului. **(Anexele 6.3.1, 6.3.2 și 6.3.3)**

În cadrul Serviciului Financiar, Contabilitate și Administrativ în anul 2022 a funcționat **Controlul Financiar Preventiv Propriu**.

Controlul financiar preventiv propriu s-a exercitat asupra tuturor operațiunilor, prevăzute în cadrul specific, care afectează fondurile publice sau patrimoniul public, respectiv asupra documentelor în care sunt consemnate operațiuni patrimoniale înainte ca acestea să devină acte juridice prin aprobarea lor de către ordonatorul principal de credite.

Activitatea de control financiar preventiv propriu a constatat în verificarea sistematică a documentelor prezentate la viză având ca scop identificarea proiectelor de operațiuni prin a căror efectuare s-ar prejudicia patrimoniul public și/sau fondurile publice.

S-au înscris toate operațiunile prezentate la viză în „*Registrul privind operațiunile prezentate la viza de control financiar preventiv propriu*” (cu datele din documentația aferentă

operațiunii respective) și s-a întocmit trimestrial raportul CNA și raportul centralizat privind activitatea de control financiar preventiv.

➤ **Achiziții Publice**

Activitatea de *Achiziții Publice* în cursul anului 2022 a fost efectuată în cadrul Compartimentului Achiziții Publice, organizat conform prevederilor art. 1 alin. (2) din *Hotărârea de Guvern nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului cadru din Legea nr. 98 privind achizițiile publice*, activitate desfășurată în cadrul Direcției Economice și a avut următoarele atribuții principale:

- a) a întocmit Anexa la Planul Anual de Achiziții Publice pentru contractele gestionate de Direcția Economică
- b) planificarea/pregătirea procesului de achiziție publică privind alegerea procedurii de atribuire;
- c) menținerea legăturii între furnizorii/prestatorii de servicii și Consiliul Național al Audiovizualului pentru o bună aprovizionare, urmărind contractele de achiziție publică și contractele încheiate prin atribuire directă și a celor care nu fac obiectul *Legii nr. 98/2016*, de la semnare până la finalizare;
- d) urmărirea respectării termenelor de livrare angajate de către fiecare contractant;
- e) reactualizarea procedurilor operaționale privind achizițiile publice de bunuri și servicii în cadrul Consiliului Național al Audiovizualului, în concordanță cu modificările ce intervin în activitatea compartimentului, ca urmare a actelor normative noi;
- f) a efectuat modificări la Programul anual al achizițiilor publice și anexa acestuia, precum și a Strategiei anuale de achiziții publice, dacă a fost cazul.

Conform sarcinilor rezultate din prevederile art. 44 din *Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice* și din Regulamentul de Organizare și Funcționare, Compartimentul Achiziții Publice a avut sarcina să monitorizeze și evoluția investițiilor.

La începutul anului, Compartimentul Achiziții a elaborat pe baza notei de fundamentare a bugetului pe anul 2022 anexa la „*Programul anual al achizițiilor publice*” valabil pe anul 2022. Pe parcursul anului 2022 s-au efectuat modificări ale Anexei „*Programului anual al achizițiilor publice*” și s-a întocmit și un *Program anual al achizițiilor publice* în funcție de modificările apărute în bugetul instituției, precum și a altor necesități care nu au fost prevăzute la începutul anului.

„Programul anual al achizițiilor publice” valabil pe anul 2022 a fost postat pe site-ul Consiliului Național al Audiovizualului pe tot parcursul anului.

➤ **Compartimentul IT**

Activitatea *Compartimentului IT* a fost de a asigura funcționarea echipamentelor TIC și a softurilor aferente prin:

- a) verificarea periodică și repunere în parametrii normali;
- b) întreținerea și actualizarea site-ului web al CNA;
- c) întreținerea, actualizarea și depanarea sistemelor de captură audio-video necesare Direcției Monitorizare și ședințelor de Consiliu;
- d) punerea în funcțiune - cu sprijinul tehnic al STS - și întreținerea sistemului de transmitere on-line a ședințelor publice ale Consiliului;
- e) întreținerea și depanarea rețelei interne LAN și acordarea de suport tehnic de specialitate tuturor utilizatorilor finali ai acesteia.

Prin politica de securitate la nivelul CNA s-a urmărit cu ajutorul Compartimentului IT ca:

- Utilizatorii să nu poată avea acces la datele altor compartimente și să nu poată modifica *ad libitum* datele la care au acces, dar care nu sunt create de ei înșiși;
- Datele de pe calculatoarele și serverele instituției să nu fie afectate de viruși, spyware, malware, troieni și alte amenințări cibernetice cunoscute;
- Toate comunicațiile electronice care se desfășoară prin rețeaua internă LAN sau prin e-mail să aibă loc în condiții de siguranță și confidențialitate;
- Orice software utilizat în cadrul instituției să fie din sursă sigură, cu licență și cu update-urile de securitate la zi, iar utilizatorii să nu poată instala alt produs software decât cele aprobate;
- Informarea utilizatorilor în privința pericolului privind virușii informatici;
- Implementarea unor sisteme automate de devirusare și de securitate a sistemelor informatice;
- Interzicerea folosirii de către utilizatori a programelor software care provin din surse externe neautorizate de către instituție.

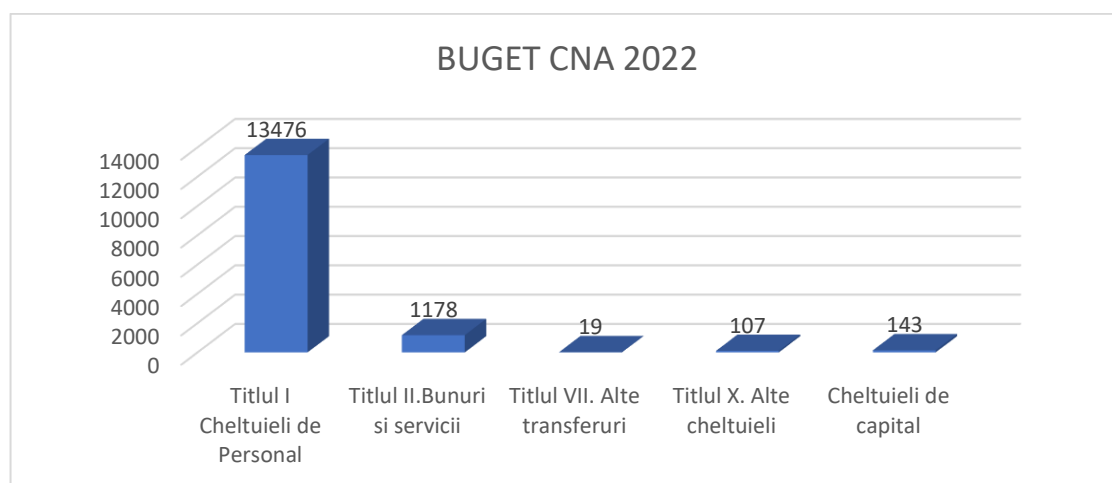
Pentru securitatea documentelor/informațiilor/datelor s-au adoptat, permanent, măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea împotriva distrugerilor accidentale sau ilegale, pierderii, modificării sau accesului neautorizat

Execuția bugetară pe anul 2022

Prin Legea bugetului de stat pe anul 2022, *Legea nr. 317/2021*, a fost aprobat bugetul Consiliului Național al Audiovizualului în sumă de **14.453 mii lei**, în vederea realizării obiectivelor pe care instituția și le-a propus prin programul de activități pe anul bugetar 2022 distribuit pe surse de finanțare și titluri de cheltuieli, iar după rectificările bugetare de pe parcursul anului 2022, valoarea definitivă a bugetului alocat a fost **14.923 mii lei**, după cum urmează:

mii lei

Capitol	Grupa/ Titlu	Denumire	Buget 2022
A	B	C	
5101		Autoritati publice si actiuni externe	14923
	1	Cheltuieli curente	14780
	10	Titlul I Cheltuieli de Personal	13476
	20	Titlul II.Bunuri si servicii	1178
	55	Titlul VII. Alte transferuri	19
	59	Titlul X. Alte cheltuieli	107
	70	Cheltuieli de capital	143
	71	Titlul XII Active Nefinanciare	143



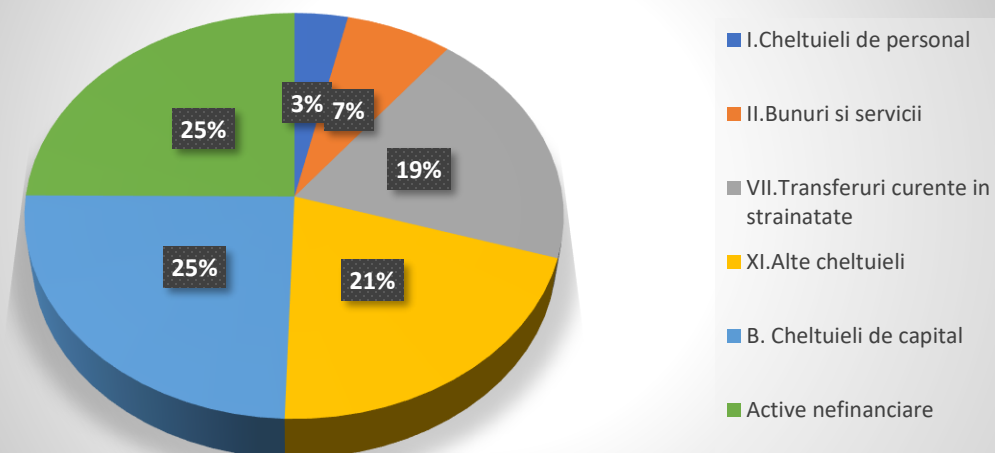
Periodic s-a analizat execuția bugetară de cheltuieli și s-au luat măsuri pentru efectuarea cheltuielilor.

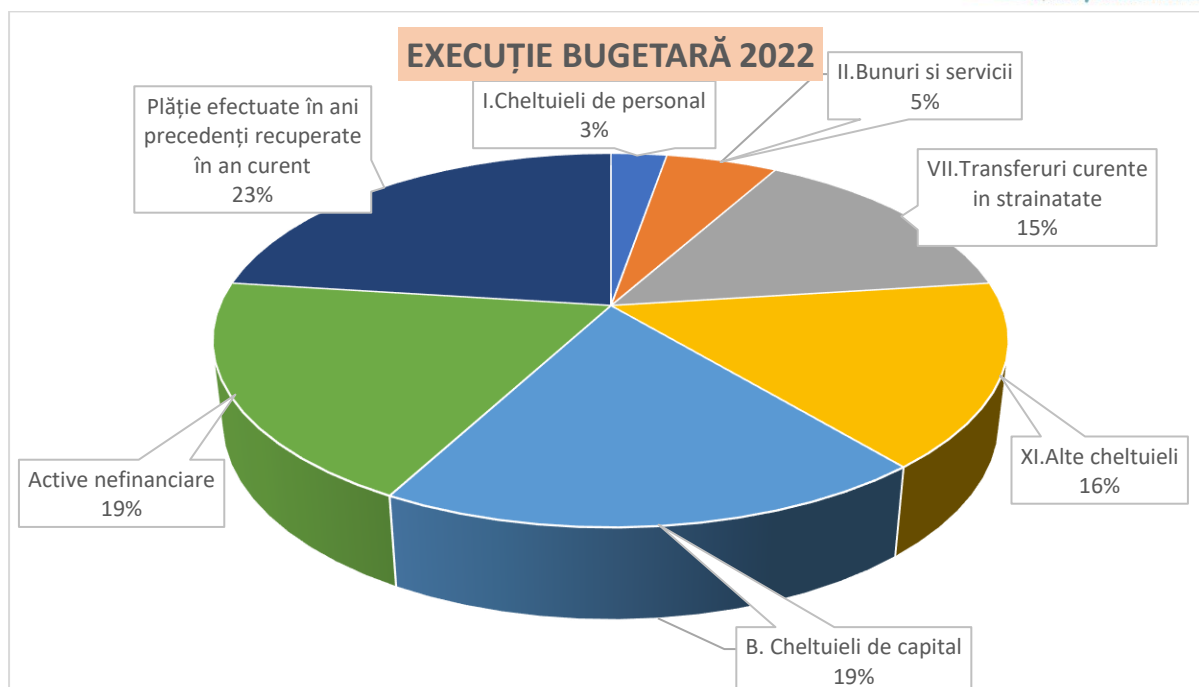
EXECUȚIE BUGETARA 2022

- lei -

Natura cheltuielilor		Buget aprobat MF	Plati nete de casa
TOTAL		14 923 000	14 757 696
A.Cheltuieli curente	01	14 780 000	14 765 020
I.Cheltuieli de personal	10	13 476 000	13 445 595
II.Bunuri si servicii	20	1 178 000	1 104 963
VII.Transferuri curente in strainatate	55	19 000	18 061
XI.Alte cheltuieli	59	107 000	106 401
B. Cheltuieli de capital	70	143 000	141 988
Active nefinanciare	71	143 000	141 988
Plăți efectuate în ani precedenți recuperate în an curent	85	0	-59 312

BUGET ALOCAT 2022





Din analiza datelor prezentate în grafice, analiză care reprezintă indicatorii sintetici ai execuției bugetare a instituției rezultă o cheltuie echilibrată a fondurilor alocate CNA de la bugetul de stat, în sensul că, față de bugetul definitiv, plățile efectuate reprezintă 99 %.

Ponderea cea mai mare în totalul cheltuielilor Consiliului Național al Audiovizualului o dețin cheltuielile de personal, dat fiind faptul că personalul reprezintă cel mai important capital al acestuia.

La titlul „*Cheltuieli de personal*”, creditele aprobate în sumă de 13.446 mii lei au fost utilizate în procent de 100% pentru: acordarea drepturilor salariale personalului instituției, în conformitate cu Legea cadru a salarizării personalului plătit din fonduri publice nr. 153/2019 cu modificările și completările ulterioare în domeniu, aplicabilă în cursul anului 2022 și plata contribuțiilor aferente, plata indemnizației de delegare cuvenită personalului CNA desemnat să participe la acțiuni interne pentru efectuarea verificărilor și controlului la posturile de radio și tv prin structurile teritoriale precum și acțiuni internaționale pe teme de audiovizual.

La titlul „*Bunuri și servicii*”, creditele definitive aprobate pe anul 2022 în sumă de 1.105 mii lei au fost utilizate în proporție de 94%, ținând cont de necesitatea, oportunitatea și eficacitatea fiecărei categorii de cheltuieli, asigurându-se condițiile normale de funcționare a instituției prin: plata utilităților reprezentând energie termică, electrică, apă, salubritate, asigurarea serviciilor pentru întreținerea aparaturii din dotarea CNA, achiziționarea de materiale cu caracter

gospodăresc, de întreținere și exploatare a parcului auto, efectuarea unor lucrări de reparații urgente la sediul central și la sediile din teritoriu, plata chiriei aferentă spațiilor în care își desfășoară activitatea inspectorii audiovizuali din teritoriu, a chiriei și utilităților pentru șederea a doi membri CNA care nu au domiciliu în Municipiul București, suportarea serviciilor de asigurare obligatorie și facultativă a autoturismelor aflate în parcul auto, asigurarea decontării cheltuielilor cu deplasările interne și externe. Procentul nu a fost de 100% deoarece pentru o perioadă de 6 luni distribuitorul de energie electrică nu a emis facturi de plată, iar suma rezervată a rămas neutilizată.

Tot din titlul „Bunuri și servicii”, au fost achiziționate obiecte de inventar care au înlocuit obiecte existente ce aveau un grad ridicat de uzura fizică, au fost achitate servicii/lucrări de refacere/modernizare punct termic în cotă parte, igienizare/renovare spații din sediul central, deasemenea au fost achiziționate servicii de găzduire site CNA, servicii de închiriere echipamente profesionale, mentenanță echipamente detecție incendiu și modernizare hidranți.

La titlul „*Alte transferuri*” au fost prevăzute și utilizate, în proporție de 93,90% fondurile necesare pentru plata cotizației anuale în vederea participării instituției la lucrările Platformei Europene a Autorităților de Reglementare în domeniul audiovizualului - EPRA.

La titlul „*Alte cheltuieli*” au fost prevăzute și utilizate, în proporție de 99,% fondurile necesare pentru plata vărsămintelor pentru persoane cu handicap neîncadrate.

Procentul de 99% al cheltuielilor de capital se explică prin faptul că din finanțarea de la titlul „*Active nefinanciare*” în sumă de 143 mii lei aprobat s-a achiziționat un autoturism prin programul RABLA CLASIC în vederea înnoirii parcului auto al CNA, în care, la ora actuală, sunt autoturisme achiziționate din anul 2002, la care, pentru a mai îndeplini condițiile tehnice de circulație pe drumurile publice, sunt necesare reparații costisitoare.

Pentru încadrarea în limita aprobată menționată mai sus și utilizarea eficientă a fondurilor publice alocate la acest titlu, s-a continuat proiectul de reînnoire a infrastructurii TIC achiziționându-se echipamente IT necesare completării și chiar înlocuirii unei părți din sistemul hardware și software utilizat pentru captarea și monitorizarea programelor audiovizuale.

Totodată s-au achiziționat licențe de Windows și Microsoft Office de ultimă generație pentru înlocuirea licențelor ce nu mai pot fi utilizate din cauza retragerii de pe piață și cărora nu li se mai poate efectua up-date, precum și achiziția unei licențe antivirus.

Realizarea obiectivelor cuprinse în programul de achiziții s-a făcut prin cumpărare directă în conformitate cu Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice cu modificările și completările

ulterioare. și acestea s-au materializat într-un număr de 219 achiziții din care un număr de 131 achiziții prin Sistemul de Electronic de Achiziții Publice (SEAP/SICAP), durata medie a unui proces de achiziție fiind de 16 ore. **(Anexa nr. 6.1, Economic - Achiziții realizate în SEAP 2022).** Contractele derulate au fost în număr de 22 și sunt prezentate în **Anexa nr. 6.2, Economic - Contracte de achiziție publică.**

De asemenea, trebuie precizat faptul că s-au avut permanent în vedere factori precum – oportunitatea cheltuielilor, criteriul prețului celui mai scăzut aplicat în procedurile de achiziții publice, alăturat unor cerințe tehnice atent stabilite – ceea ce a condus la utilizarea eficientă a fondurilor bugetare alocate.

Încheierea exercițiului financiar pe anul 2022 a necesitat efectuarea prealabilă a unor operațiuni care să asigure reflectarea corectă în bilanțul contabil a activelor și pasivelor. Pentru stabilirea unei imagini fidele, clare și complete a patrimoniului, a situației financiare și a rezultatelor obținute, în conformitate cu Legea contabilității nr. 82/1991 cu modificările și completările ulterioare și cu prevederile O.M.F.P. nr. 2861/2009 cu modificările și completările ulterioare, s-a procedat la efectuarea inventarierii patrimoniului care a avut ca scop stabilirea situației reale a tuturor elementelor de activ și pasiv, precum și a valorilor deținute cu orice titlu.

Politicile contabile utilizate la întocmirea situațiilor financiare anuale sunt în conformitate cu reglementările legale în vigoare.

Situațiile financiare anuale oferă o imagine fidelă a realității poziției financiare a Consiliului Național al Audiovizualului și informații privind încadrarea în creditele de angajament și creditele bugetare alocate pe grupe, titluri, articole și alineate de cheltuieli, așa cum sunt prevăzute acestea în bugetul autorității.

Cheltuielile bugetare s-au efectuat cu respectarea principiilor privind legalitatea, oportunitatea, continuitatea și eficiența.

Toate documentele care intră sub incidența controlului financiar preventiv propriu au fost verificate și vizate pentru conformitate/încadrare în limitele bugetare.

Ca o concluzie asupra gestionării fondurilor bugetare alocate, putem preciza că procentul de utilizare a fondurilor alocate în bugetul aprobat CNA pe anul 2022 reflectă un bun proces de management al cheltuielilor practicat la nivelul departamentului economic și utilizarea eficientă a fondurilor alocate pentru realizarea obiectivelor propuse pe orizontul de timp analizat.

Execuția bugetară a CNA la data de 31.12.2022 a fost raportată în anexa 7 la situațiile financiare aprobate de ordonatorul principal de credite și transmise Ministerului Finanțelor Publice în data de 16.02.2023 (**Anexa nr. 6.3.3, Economic Contul de Execuție al Bugetului**).

În anul 2022, Curtea de Conturi a României nu a efectuat misiunea anuală de audit extern în cadrul Consiliului Național al Audiovizualului, ca urmare a aprecierii faptului că, activitatea economică desfășurată în cadrul instituției prin Direcția Economică a fost efectuată corect din toate punctele de vedere semnificative, în conformitate cu cadrul general de raportare financiară aplicabil în România și a oferit o imagine fidelă a performanțelor financiare a Consiliului Național al Audiovizualului și a celorlalte informații referitoare la activitatea desfășurată.

Pentru exercițiile financiare efectuate misiunea de audit public extern nu a constatat aspecte negative privind activitatea economică desfășurată în cadrul instituției, certificându-se situațiile financiare întocmite pentru anii precedenți.

Pentru perioada ianuarie-decembrie 2022, Direcția Economică a urmărit ducerea la îndeplinire a sarcinilor de serviciu conform fișelor de post, Regulamentului de organizare și funcționare al Consiliului Național al Audiovizualului și Regulamentului intern al acestuia.

Protecția datelor cu caracter personal

Având în vedere că de la 25 mai 2018 a intrat în vigoare *Regulamentul (UE) 2016/679, General Data Protection Regulation-GDPR*, legea cadru în materie de prelucrarea și protecția datelor personale, Consiliul Național al Audiovizualului (CNA), în calitate sa de entitate publică și operator de date cu caracter personal, a înființat funcția de DPO (DATA PROTECTION OFFICER) - responsabil cu protecția datelor, conform Regulamentului menționat mai sus.

Precizăm că desemnarea responsabilului cu protecția datelor personale este obligatorie în cadrul autorităților sau organismelor publice, conform *art. 37 alin.1 litera a)* din *Regulament*.

1) Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal a continuat implementarea Regulamentului GDPR în cadrul CNA, comunicând tuturor compartimentelor noile prevederi legale, ce impun acestea și care sunt pașii de urmat de către fiecare compartiment în parte, în funcție de specificul acestuia. În acest sens, responsabilul cu protecția datelor a desfășurat următoarele activități:

- informarea și consilierea operatorului, CNA, precum și a angajaților care se ocupă de prelucrare cu privire la obligațiile care le revin în temeiul prezentului regulament și al altor dispoziții de drept al Uniunii sau drept intern referitoare la protecția datelor;
- formularea de puncte de vedere privind protecția datelor, (legislație principală - Regulament, sau legislație conexă internă, referitor la domeniul respectiv), la cererea compartimentelor din cadrul CNA;
- furnizarea de consiliere la cerere în ceea ce privește evaluarea impactului asupra protecției datelor și monitorizarea funcționării acesteia;
- cooperarea cu autoritatea de supraveghere (Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal);
- asumarea rolului de punct de contact pentru Autoritatea de supraveghere privind aspectele legate de prelucrare, inclusiv consultarea prealabilă;
- verificarea și coordonarea conform procedurii de sistem, a analizelor de risc trimestriale întocmite de către compartimentele care prelucrează efectiv date cu caracter personal;

- verificarea registrelor de evidență anuale care conțin obiectul și scopul prelucrării, destinatarii, precum și alte aspecte ce vizează prelucrarea datelor cu caracter personal din cadrul compartimentelor care au acest obiect de activitate;
- în îndeplinirea sarcinilor sale, responsabilul cu protecția datelor a ținut seama în mod corespunzător de riscul asociat operațiunilor de prelucrare, luând în considerare natura, domeniul de aplicare, contextul și scopurile prelucrării.

2) La solicitarea compartimentelor din cadrul CNA sau a altor persoane vizate (fizice sau juridice) din afara instituției, responsabilul cu protecția datelor a formulat puncte de vedere care implicau legislația în materie de protecția datelor personale sau aspecte conexe ale acestei legislații.

AUDIT INTERN

Compartimentul audit intern este subordonat direct Președintelui Consiliului Național al Audiovizualului, asigurându-se astfel independența necesară desfășurării activității de audit intern, în scopul evaluării obiective a deficiențelor constatate pe parcursul derulării misiunilor de audit și formularea unor recomandări adecvate soluționării acestora.

În cursul anului 2022, Compartimentul Audit a avut ca obiective principale următoarele:

- actualizarea Normelor metodologice proprii privind organizarea și desfășurarea activității audit public intern la nivelul CNA;
- actualizarea Cartei Auditului Intern în baza prevederilor H.G nr. 1086/2013 pentru aprobarea Normelor generale privind exercitarea activității de audit public intern;
- elaborarea, planul de formare profesională a auditorilor interni
- realizarea misiunilor de audit public intern conform Planului anual de audit public intern aprobat de Vicepreședintele CNA;

De asemenea a fost revizuit/actualizat Programul de asigurare și îmbunătățire a activității de audit intern la nivelul C.N.A în care au fost cuprinse obiectivele programului, principalii indicatori de performanță precum și țintele stabilite pentru măsurarea performanțelor.

În Planul de audit pe anul 2022, aprobat de Președintele CNA, au fost cuprinse următoarele misiuni de audit:

1. Auditul de regularitate privind desfășurarea activității de arhivare;
2. Auditul de regularitate privind desfășurarea activității de acordare/cedare/modificare a licențelor audiovizuale;
3. Auditul de regularitate privind desfășurarea activității de gestionare a petițiilor și comunicarea cu publicul;
4. Auditul de regularitate privind desfășurarea activității financiar contabile;
5. Auditul de regularitate privind activitatea Comisiei de monitorizare a controlului intern managerial;
6. Auditul de regularitate privind desfășurarea activității de control financiar preventiv propriu.

ANEXE la Raportul de activitate al CNA pe anul 2022

Anexele nr. 1.1, 1.2 și 1.3, 1.4, 1.5 Licențe și autorizări

Anexele nr. 2.1, 2.2 și 2.3, Informare și Relații Publice

Anexa nr. 3, Control

Anexa nr. 4, Juridic

Anexa nr. 5, Resurse umane - Structura organizatorică a CNA

Anexa nr. 6.1, Economic - Achiziții realizate în SEAP

Anexa nr. 6.2, Economic - Contracte de achiziție publică

Anexa nr. 6.3.1, Economic - Bilanț

Anexa nr. 6.3.2, Economic – Contul de rezultat patrimonial

Anexa nr. 6.3.3 Economic - Contul de execuție al bugetului

Contact: CONSILIUL NATIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Adresa: Bd. Libertatii nr.14, sector 5, Bucuresti

Tel: +40 (0) 21 305 5350; Fax: +40 (0) 21 305 5354; e-mail: cna@cna.ro