

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

BAREM VARIANTA 1

Lucrare scrisă la etapa de selecție a concursului organizat în data de 18.11.2024, pentru ocuparea funcției publice de execuție vacantă de consilier, clasa I, grad profesional debutant, din cadrul Serviciului Monitorizare Media, Direcția Monitorizare

1. Răspunsul va fi punctat dacă se încercuiește varianta corectă.

1. (3 puncte) Conform art.29(1) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, interzice comunicările comerciale:

- a) comparative;
- b) virtuale;
- c) mascate;
- d) interactive.

2. (3 puncte) Conform art.1 din Legea audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare, prin codare se înțelege:

- a) procedeu prin care semnalul inițial este transformat la emisie astfel încât acesta să poată fi restabilit la recepție numai dacă se cunoaște algoritmul de codare;
- b) orice modalitate tehnică sau dispozitiv prin intermediul căruia accesul sub o formă inteligibilă la un serviciu protejat de difuzare a programelor de radio ori de televiziune se poate face în mod restricționat, pe bază de abonament sau pe baza altei forme de autorizare individuală prealabilă;
- c) procedeu prin care semnalul inițial este transformat la emisie astfel încât acesta să poată fi restabilit la recepție independent de algoritmul de codare;
- d) modalitatea de modificare a unui flux de informații în format electronic după un algoritm prestabilit, în vederea protejării acestuia la transmisia prin medii nesigure, reconstituirea informației inițiale fiind posibilă doar prin folosirea unui algoritm de decriptare adecvat.

3. (3 puncte) Conform art.1 din Legea audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare, prin serviciu media audiovizual la cerere se înțelege:

- a) un serviciu media audiovizual neliniar, în care vizionarea de programe se face la cererea individuală a utilizatorului și la momentul ales de acesta, prestat de un furnizor de servicii media pe baza unui catalog de programe selecționate și puse la dispoziție de către furnizorul de servicii media;
- b) serviciu care difuzează cumulat și în proporții echilibrate programe audiovizuale cu conținut informativ, educativ și de divertisment, în principalele domenii de interes și care se adresează majorității publicului.
- c) serviciu media audiovizual liniar prestat de un radiodifuzor, în care programele sunt difuzate în succesiune continuă, indiferent de modalitatea tehnică utilizată, având un conținut și un orar prestabilite, pentru vizionarea/audierea simultană de programe, pe baza unei grile de programe, sub o anumită denumire și identificat printr-o siglă, în cazul televiziunii, sau printr-un semnal sonor, în cazul radiodifuziunii;
- d) totalitatea informațiilor puse la dispoziția publicului sub formă de text, codificate în interiorul semnalului de imagine, care pot fi accesate cu ajutorul unui decodor standard al receptorului TV în momentul, pe durata și pentru conținutul ales.

4. (3 puncte) Conform art.3 (3) din Legea audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare, răspunderea pentru conținutul serviciilor de programe difuzat, inclusiv al comunicărilor audiovizuale, revine, în condițiile legii:

- a) furnizorului de servicii media audiovizuale;
- b) producătorului programului;
- c) distribuitorului de servicii media;
- d) Consiliul Național al Audiovizualului.

5. (3 puncte) Conform art.11 (6) din Legea audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare, membrii Consiliului sunt:

- a) garanți ai interesului public;
- b) reprezintă autoritatea care i-a propus;
- c) reprezentării unui ONG;
- d) reprezintă un partid politic sau o alianță politică.

6. (3 puncte) Conform ART. 28 - (4) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, pot fi întrerupte de publicitate televizată și/sau de spoturi de teleshopping, o singură dată în timpul unei durate programate de cel puțin 30 de minute, următoarele programe:

- a) transmisiunile sportive;
- b) documentarele;
- c) filmele cinematografice;
- d) seriilele.

7. (3 puncte) Conform Art. 912*) - (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul sancționează cu amendă utilizatorii unui serviciu de platformă de partajare a materialelor video care generează materiale video, care:

- a) difuzează comunicări comerciale audiovizuale cu conținut publicitar mascat;
 - b) instigă public la săvârșirea de infracțiuni de terorism sau aduc atingere ori prezintă un risc serios și grav de a aduce atingere securității sau sănătății publice, inclusiv securității și apărării naționale;
 - c) utilizează tehnici subliminale în cadrul comunicării comerciale audiovizuale.
- a) nu respectă prevederile legale privind acordarea dreptului la replică;

8. (3 puncte) Conform ART. 32 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, publicitatea și teleshopping-ul pentru băuturi alcoolice trebuie să respecte următoarele condiții:

- a) să nu fie adresate adulților sau să nu prezinte adulți consumând băuturi alcoolice;
- b) să nu stabilească o legătură între consumul de alcool și îmbunătățirea performanțelor sportive;
- c) să nu fie adresate minorilor sau să nu prezinte minori consumând băuturi alcoolice;
- d) să avertizeze sonor și vizual: „Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății”;
- f) să nu prezinte drept o calitate conținutul moderat în alcool al băuturilor.

9. (3 puncte) Conform ART. 9 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, desfășurarea de percheziții în sediile sau localurile radiodifuzorilor poate suspenda difuzarea programelor, dacă:

- a) există un interes public justificat;
- b) previne sau probează săvârșirea unei fapte cu incidență penală;
- c) este necesară pentru apărarea siguranței naționale sau a ordinii publice;
- d) nu poate suspenda difuzarea programelor;
- e) este necesară pentru soluționarea unei cauze aflate în fața instanței judecătorești.

10. (3 puncte) Conform ART. 35 – (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, nu se iau în calculul pentru stabilirea proporției de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un anumit interval (06.00-18.00 sau 18.00-24.00), următoarele categorii de comunicări comerciale audiovizuale:

- a) plasările de produse;
- b) spoturile de teleshopping;
- c) spoturile izolate

BAREM

- 1. (3 puncte)-Răspuns: c)
- 2. (3 puncte)-Răspuns: a)
- 3. (3 puncte)-Răspuns: a)
- 4. (3 puncte)-Răspuns: a)
- 5. (3 puncte)-Răspuns: a)
- 6. (3 puncte)-Răspuns: c)
- 7. (3 puncte)-Răspuns: b)
- 8. (3 puncte)-Răspuns: c)
- 9. (3 puncte)-Răspuns: d)
- 10. (3 puncte)-Răspuns: a)

2.

În cadrul unui post de televiziune, în intervalul orar 20:30 – 22:19, a fost difuzată o producție audiovizuală de ficțiune (film artistic), cu semn de avertizare 12, având caracteristicile descrise mai jos. Identificați și argumentați dispozițiile legale încălcate din Decizia C.N.A. nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Conform bazei de date www.imdb.com, filmul de lung metraj a fost încadrat astfel: Franța: 15 / Germania: 15 / Italia: 15 / Spania: 12 / Danemarca 15 / Polonia 15.

La începutul filmului au fost făcute următoarele precizări: Acest program este interzis copiilor sub 12 ani. Genul programului: ACȚIUNE. Programul poate conține scene de violență fizică, psihică sau de limbaj.

BAREM

- (5 puncte) ART. 20 - În clasificarea producțiilor audiovizuale de ficțiune furnizorii de servicii media audiovizuale se vor ghida și după clasificarea stabilită de producător sau, după caz, după cea în care producția de ficțiune a fost difuzată în alte țări, evitând încadrarea cel mai puțin restrictivă, în situația în care aceasta este singulară.

- (5 puncte) ART. 24 alin. (1): Programele 15 se difuzează numai în intervalul orar 23.00 – 6.00; fac excepție de la intervalul orar filmele artistice, seriile și cele documentare clasificate 15, în cazul cărora intervalul permis de difuzare este 22.00 – 6.00.

- (5 puncte) capacitate de argumentație, analiză și sinteză, claritate, coerență și logica exprimării.

3. Posturile de televiziune au difuzat, în grupajele de publicitate, un spot publicitar pentru suplimentul alimentar BroccoMax, care a fost recomandat de către un medic. Spotul publicitar pentru suplimentul alimentar BroccoMax nu a fost însoțit de mesajul de avertizare obligatoriu. Identificați și argumentați dispozițiile legale încălcate din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

BAREM

Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare ART. 126

(2) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping în care personal medical sau farmaciști recomandă ori avizează produse alimentare destinate minorilor, produse și tratamente medicale sau suplimente alimentare. (5 puncte) ART. 131

(1) Publicitatea și teleshoppingul la suplimentele alimentare vor include în mod obligatoriu avertizarea: "Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul/informațiile de pe ambalaj." (2,5 puncte)

(2) Durata avertizării menționate la alin. (1) va fi de minimum 3 secunde și aceasta va fi difuzată la sfârșitul spotului publicitar; pe posturile de televiziune avertizarea va fi prezentată atât sonor, cât și vizual. (2,5 puncte)

Capacitate de argumentație, analiză și sinteză, claritate, coerență și logica exprimării. (5 puncte)

4. Detaliați obligațiile de informare a publicului pe care le au furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere, potrivit ART. 39 din Decizia nr. 320 din 29 mai 2012 privind furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere.

BAREM

Decizia nr. 320 din 29 mai 2012 privind furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere ART. 39

(1) Furnizorul are obligația de a pune la dispoziția publicului informații detaliate, clare și actualizate privind prețurile și tarifele aplicabile, precum și condițiile tehnice și comerciale de utilizare a serviciilor media audiovizuale la cerere, pentru a asigura posibilitatea utilizatorilor de a alege în cunoștință de cauză, în conformitate cu prevederile legislației privind protecția consumatorilor. (5 puncte)

(2) Furnizorul are obligația de a redacta și prezenta informațiile prevăzute la alin. (1) într-o manieră care să le permită utilizatorilor parcurgerea cu ușurință a acestora. Condițiile sau termenele care afectează anumite oferte vor fi prezentate în același format și cu aceleași caractere grafice folosite pentru redactarea ofertelor. (5 puncte)

5. Detaliați, pornind de la definiția responsabilității editoriale și definiția sponsorizării, prevăzute la ART. 1, alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, categoriile de emisiuni care nu pot fi sponsorizate, potrivit ART. 98 din Decizia din 24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

BAREM

Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare

ART 1 - (1) 11. responsabilitate editorială - exercitarea unui control efectiv asupra selecționării programelor și asupra organizării acestora, fie într-o grilă cronologică, în cazul transmisiilor de televiziune, fie într-un catalog, în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere. În sensul dispozițiilor prezentei legi, responsabilitatea editorială nu implică, prin sine și în mod necesar, un alt tip de răspundere juridică pentru conținutul serviciilor furnizate; (5 puncte)

19. sponsorizare - orice contribuție la finanțarea serviciului media audiovizual, serviciului de platformă de partajare a materialelor video, a materialelor video generate de utilizatori sau a programelor, efectuată de persoane juridice de drept public sau privat ori de persoane fizice, neangajate în activități de furnizare de servicii media audiovizuale sau de servicii de platformă de partajare a materialelor video sau în realizarea de opere audiovizuale, în scopul promovării numelui, a mărcii, a imaginii, a activității sau a produselor proprii; (5 puncte)

Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare

Art. 98 - (1) Nu pot fi sponsorizate emisiuni de știri și dezbateri pe teme politice. (5 puncte)

(2) Nicio emisiune nu poate fi sponsorizată de producători de tutun. (5 puncte)

(3) Este interzisă difuzarea în intervalul orar 6,00 - 22,00 a emisiunilor sponsorizate de companiile al/a căror nume sau marcă este identic/identică cu numele ori marca unei băuturi spirtoase. (5 puncte)

(4) Emisiunile/Programele audiovizuale nu pot fi sponsorizate de către persoane fizice ori juridice care au ca obiect principal de activitate fabricarea sau vânzarea de produse ori furnizarea de servicii a căror publicitate este interzisă. (5 puncte)