

# CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

## BAREM VARIANTA 1

Lucrarea scrisă din data de 10.11.2025, la Concurs pe post - consilier, grad profesional superior, Serviciul Licențe Autorizări

**Subiect 1** (30.00 puncte)

1. **Având în vedere prevederile art. 162–165 din Decizia CNA nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual (Titlul X, Capitolul IV, Secțiunea a 9-a — *Emisiuni de teleshopping*), prezentați regulile aplicabile emisiunilor de teleshopping: definiția și regulile generale, protecția minorilor, identificarea, separarea și interdicțiile de conținut și de întrerupere, excepția canalelor dedicate, inclusiv aplicarea la serviciile media la cerere.**

(30.00 puncte)

**BAREM**

Art. 162 - (1) Emisiunea de teleshopping constă în difuzarea către public a unor oferte de comercializare directă privind furnizarea contra cost a unor bunuri sau servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi și obligații, care pot fi dobândite numai printr-un contract la distanță. **(3 puncte)**

(2) În sensul prezentului cod, prin contract la distanță se înțelege contractul de furnizare de produse sau servicii, încheiat între un comerciant și un consumator, în cadrul unui sistem de vânzare organizat de către comerciant, care utilizează în mod exclusiv, înainte și la încheierea acestui contract, una sau mai multe tehnici de comunicație la distanță. **(2 puncte)**

(3) Ofertele difuzate trebuie să respecte prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative, aprobată cu modificări prin Legea nr. 157/2015, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale Ordonanței Guvernului nr. 85/2004 privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare, republicată, cu modificările și completările ulterioare. **(3 puncte)**

(4) Mențiunea „Teleshopping” va fi afișată pe toată durata emisiunii. **(3 puncte)**

(5) Dispozițiile alin. (1) - (4) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc. **(1 punct)**

Art. 163 - (1) Este interzisă adresarea directă către minori a ofertelor comerciale. **(4 puncte)**

(2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc. **(2 puncte)**

Art. 164 - (1) Emisiunea de teleshopping trebuie identificată ca atare și separată clar de programele audiovizuale, sonor și vizual, prin coperte neutre. **(4 puncte)**

(2) Emisiunea de teleshopping nu poate conține și nu poate fi întreruptă pentru difuzarea de spoturi publicitare. **(3 puncte)**

(3) Nu pot fi difuzate emisiuni de teleshopping în care publicului i se prezintă servicii oferite de vrăjitori și prezicători sau activități interzise prin lege. **(2 puncte)**

(4) Dispozițiile alin. (1) - (3) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc. **(1 punct)**

Art. 165 - Dispozițiile art. 164 alin. (1) și (2) nu se aplică serviciilor de programe dedicate exclusiv teleshoppingului. **(2 puncte)**

**Subiect 2** (20.00 puncte)

1. Pornind de la dispozițiile art. 1 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, precizați semnificația următorului termen /expresie:

- publicitate prin ecran partajat

(20.00 puncte)

#### **BAREM**

**publicitate prin ecran partajat** - tehnică de difuzare a publicității televizate, inclusiv a autopromovării, sau a elementelor de identificare a sponsorului, care constă în difuzarea televizată simultană a conținutului editorial și a conținutului publicitar sau a mesajului relativ la sponsor, acestea din urmă fiind demarcate prin mijloace optice și/sau acustice, astfel încât natura lor să fie evidentă pentru public.

#### **Subiect 3 (20.00 puncte)**

1. Pornind de la dispozițiile art. 1 din Decizia CNA nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, precizați semnificațiile următorilor termeni și expresii:

- serviciu „video în reluare”

(20.00 puncte)

#### **BAREM**

**serviciu „video în reluare”** - tip de serviciu media audiovizual neliniar, denumit și **catch up TV**, care oferă utilizatorului, pentru o perioadă limitată de timp, acces la cerere individuală și la momentul ales de către acesta, la programele difuzate în prealabil în cadrul unui serviciu de televiziune.

#### **Subiect 4 (30.00 puncte)**

1. Conform art. 1<sup>1)</sup> din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, prin opere europene se înțelege:

(5.00 puncte)

#### **BAREM**

- ☐ A opere provenind din state europene terțe - părți la Convenția Europeană a Consiliului Europei privind televiziunea transfrontieră, care fac obiectul unor măsuri discriminatorii în țările terțe în cauză
- ☐ B operele care sunt realizate în cadrul unor tratate bilaterale de coproducție încheiate între state membre și țări terțe, cu condiția ca un procent minoritar din totalul costurilor de producție să fie acoperit de către coproducătorii din Comunitatea Europeană
- ☒ C opere provenind din statele membre ale Uniunii Europene

2. Conform art. 3 (3) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, răspunderea pentru conținutul serviciilor de programe difuzate, inclusiv al comunicărilor comerciale audiovizuale, revine, în condițiile legii:

(5.00 puncte)

**BAREM**

- ☐ A Consiliului Național al Audiovizualului
- ☒ B furnizorului de servicii media audiovizuale
- ☐ C producătorului serviciilor de programe
3. Potrivit prevederilor art. 24 (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, în operele europene create de producători independenți va fi inclusă o proporție corespunzătoare de opere recente, respectiv de opere difuzate în următorii :

(5.00 puncte)

**BAREM**

- ☐ A 3 ani după producerea lor
- ☒ B 5 ani după producerea lor
- ☐ C 10 ani după producerea lor

4. Potrivit prevederilor *art. 82 (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare*, orice distribuitor care retransmite servicii de programe prin rețele de comunicații electronice are obligația să includă în oferta sa serviciile de programe ale Societății Române de Televiziune destinate publicului din România, precum și alte servicii de programe, libere la retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare, ale radiodifuzorilor privați, aflați sub jurisdicția României, în limita a:

(5.00 puncte)

**BAREM**

- ☒ A 25% din numărul total de servicii de programe distribuite prin rețeaua respectivă
- ☐ B 15% din numărul total de servicii de programe distribuite prin rețeaua respectivă
- ☐ C 20% din numărul total de servicii de programe distribuite prin rețeaua respectivă

5. Conform *art. 42<sup>8</sup> alin. (8) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare*, datele cu caracter personal ale minorilor colectate sau generate de către furnizorii de platforme de partajare a materialelor video, prin orice modalitate:

(5.00 puncte)

**BAREM**

- ☐ A pot fi prelucrate în scopuri comerciale (marketing direct) cu consimțământ;
- ☐ B pot fi folosite pentru publicitate comportamentală dacă sunt anonimizate;
- ☒ C nu pot fi prelucrate în scopuri comerciale, cum ar fi marketingul direct, crearea de profiluri și publicitatea orientată în funcție de comportament

6. Potrivit prevederilor *art. 26 (1) din Decizia CNA nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual*, programele 18 se difuzează

(5.00 puncte)

**BAREM**

- ☒ A Numai în intervalul orar 1.00-6.00
- ☐ B Numai în intervalul orar 0.00-5.00



Numai în intervalul orar 0.00-6.00