

CONSILIUL NATIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

BAREM VARIANTA 1

Lucrare scrisa la examenul organizat in data de 24.03.2025, pentru promovarea in grad profesional imediat superior celui detinut a functionarilor publici din cadrul Serviciului Monitorizare Media, Directia Monitorizare

1. 1. (3 puncte) Conform art.1 din Legea audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare, prin telepromovare se înțelege:
 - a) formă de publicitate realizată prin inserarea în programe a unor secvențe dedicate promovării, de către prezentatorii programelor, a unui sau a mai multor produse ori servicii, secvențele fiind separate de celelalte părți ale programului prin mijloace optice și/sau acustice;
 - b) ofertă directă transmisă publicului în vederea furnizării de bunuri sau servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi și obligații, în schimbul unei plăți;
 - c) orice formă de comunicare comercială audiovizuală ce constă în includerea sau referirea la un produs, la un serviciu sau la mărcile acestora, prin inserarea în cadrul unui program sau al unui material video generat de utilizator, în schimbul unei plăți sau al unei retribuiții similare unei plăți;
 - d) orice formă de comunicare comercială audiovizuală constând în includerea unui produs, serviciu sau a mărcilor acestora ori în referirea la acestea, prin inserarea în cadrul unui program, în schimbul unei plăți sau contraprestații.
2. (3 puncte) Conform ART. 1 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, prin distribuitor de servicii se înțelege:
 - a) orice persoană care constituie și pune la dispoziția publicului o ofertă de servicii de programe prin retransmisie, pe bază de relații contractuale cu radiodifuzorii ori cu alți distribuitori
 - b) persoană fizică sau juridică având responsabilitate editorială pentru alegerea conținutului audiovizual al serviciului media audiovizual și care stabilește modul de organizare a acestuia
 - c) orice persoană care deține actul juridic prin care Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații acordă titularului de licență audiovizuală, în condițiile stabilite de aceasta, dreptul de a utiliza, pentru o perioadă determinată, una sau mai multe frecvențe radioelectrice, după caz, în conformitate cu licența audiovizuală
 - d) persoană fizică sau juridică care obține drepturi, în temeiul unui contract, de la organizatorul unui eveniment și/sau de la proprietarul ori, după caz, administratorul locului unde se desfășoară evenimentul, de la autori și de la alți deținători de drepturi vizați, în vederea difuzării televizate exclusive de către acest radiodifuzor, pe o zonă geografică determinată
3. (3 puncte) Conform ART. 10 (5) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, controlul exercitat de Consiliu asupra conținutului serviciilor de programe oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale și asupra ofertei de servicii de programe asigurate de distribuitorii de servicii se realizează:
 - a) permanent;
 - b) periodic;
 - c) ca urmare a unei solicitări de drept la replică sau rectificare;
4. (3 puncte) Conform ART. 7 - (6) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, dezvăluirea unei surse de informare poate fi dispusă de instanțele judecătorești numai dacă:
 - a) este necesară pentru apărarea siguranței naționale sau a ordinii publice;
 - b) previne sau probează săvârșirea unei fapte cu incidență penală;
 - c) protejează sănătatea publică;
 - d) există un interes public justificat.
5. (3 puncte) Conform ART. 32 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, publicitatea și teleshopping-ul pentru băuturi alcoolice trebuie să respecte următoarele condiții:
 - a) să nu fie adresate adulților sau să nu prezinte adulți consumând băuturi alcoolice;
 - b) să nu stabilească o legătură între consumul de alcool și îmbunătățirea performanțelor sportive;
 - c) să nu fie adresate minorilor sau să nu prezinte minori consumând băuturi alcoolice;
 - d) să avertizeze sonor și vizual: „Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății”;

f) să nu prezinte drept o calitate conținutul moderat în alcool al băuturilor.

6. (3 puncte) Conform ART. 4 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, legea recunoaște și garantează dreptul oricărei persoane de a recepționa liber serviciile media audiovizuale oferite publicului de către furnizorii de servicii media audiovizuale oferite publicului de către furnizorii de servicii media audiovizuale:

- a) aflați sub jurisdicția României și a statelor membre ale Uniunii Europene
- b) aflați sub jurisdicția unor state europene terțe - părți la Convenția Europeană a Consiliului Europei privind televiziunea transfrontieră
- c) care utilizează o capacitate de satelit aparținând statelor membre ale Uniunii Europene
- d) care dețin cetățenie română și au domiciliul în România

7. (3 puncte) Conform ART. 15, alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, în îndeplinirea funcțiilor și a atribuțiilor ce îi revin potrivit legii, Consiliul emite:

- a) legi
- b) decizii
- c) hotărâri de Guvern
- d) ordonanțe de urgențe

8. (3 puncte) Conform ART. 29, alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, comunicările comerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte, printre altele, următoarele condiții:

- a) să nu facă uz de tehnici subliminale
- b) să nu depășească 30 de secunde
- c) să fie însoțite permanent de mențiunea Publicitate
- d) comunicările comerciale pentru publicații, filme ori spectacole erotice să se difuzeze după ora 23.00

9. (3 puncte) Conform ART. 35, alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping cuprinsă în intervalul orar 6.00-18.00 nu poate depăși:

- a) 15% din intervalul respectiv
- b) 25% din intervalul respectiv
- c) 10% din intervalul respectiv
- d) 20% din intervalul respectiv

10. (3 puncte) Conform ART. 95¹ din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul poate decide retragerea licenței audiovizuale sau a dreptului de furnizare a serviciului media audiovizual la cerere, în cazul săvârșirii repetate de către furnizorul de servicii media a uneia dintre următoarele fapte:

- a) difuzarea comunicărilor comerciale audiovizuale cu conținut publicitar mascat
- b) utilizarea de tehnici subliminale în cadrul comunicării comerciale audiovizuale
- c) incitarea publicului la ură națională, rasială sau religioasă
- d) nerespectarea prevederilor legale privind acordarea dreptului la replică

BAREM

- 1. (3 puncte)-Răspuns: a)
- 2. (3 puncte)-Răspuns: a)
- 3. (3 puncte)-Răspuns: b)
- 4. (3 puncte)-Răspuns: a)
- 5. (3 puncte)-Răspuns: c)
- 6. (3 puncte)-Răspuns: a)
- 7. (3 puncte)-Răspuns: b)
- 8. (3 puncte)-Răspuns: a)
- 9. (3 puncte)-Răspuns: d)
- 10. (3 puncte)-Răspuns: c)

2. Un post de televiziune a difuzat, în intervalul orar 15:59 – 16:50, o emisiune de dezbatere. În cadrul acestei emisiuni s-a discutat despre scandalul dezinfectanților diluați din spitalele românești. Pe durata difuzării emisiunii, un invitat a folosit un limbaj jignitor la adresa unor persoane, fără ca moderatorul să aibă o reacție în acest sens, și a declarat că un fost politician face parte dintr-un grup infracțional organizat la o firmă responsabilă cu fabricarea preparatelor farmaceutice (fostul politician acuzat nu a fost invitat în cadrul emisiunii de dezbatere). Având în vedere faptul că invitatul nu a prezentat dovezi care să îi susțină afirmațiile și că nu a fost prezentat punctul de vedere al fostului politician acuzat, identificați și argumentați dispozițiile legale încălcate din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

BAREM

Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare
ART. 40 - (1) În virtutea dreptului la propria imagine, în cazul în care în programele audiovizuale se aduc acuzații unei persoane privind fapte sau comportamente ilegale ori imorale, acestea trebuie susținute cu dovezi, iar persoanele acuzate trebuie contactate și invitate să intervină pentru a-și exprima punctul de vedere. În situația în care persoana vizată refuză să prezinte un punct de vedere sau nu a putut fi contactată prin încercări repetate, trebuie precizat acest fapt. (5 puncte)

ART. 40 - (4) Moderatorii programelor au obligația să solicite ferm interlocutorilor să probeze afirmațiile acuzatoare, pentru a permite publicului să evalueze cât de justificate sunt acestea. (5 puncte)

ART. 40 - (5) Moderatorii, prezentatorii și realizatorii programelor au obligația să nu folosească și să nu permită invitaților să folosească un limbaj injurios sau să instige la violență. (5 puncte)

Capacitate de argumentație, analiză și sinteză, claritate, coerență și logica exprimării. (5 puncte)

3. 4. În cadrul unui calup de publicitate, difuzat în intervalul orar 20:16 – 20:23, a fost prezentat și un spot publicitar pentru o băutura spirtoasă, în cadrul căruia a apărut și un minor. Calupul publicitar s-a încheiat cu avertismentul sonor și vizual "Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății." Identificați și argumentați dispozițiile legale încălcate din Decizia C.N.A. nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

BAREM

Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare
Art. 113 - (1) În intervalul orar 6,00 - 22,00 este interzisă orice formă de publicitate la băuturi spirtoase. (7.5 puncte)

Art. 114 - Este interzisă difuzarea de spoturi publicitare la alcool în care apar minori. (7.5 puncte)

Capacitate de argumentație, analiză și sinteză, claritate, coerență și logica exprimării. (5 puncte)

4. 1. Detaliați, pornind de la măsurile pe care trebuie să le respecte radiodifuzorii în scopul protecției minorilor, prevăzute la ART. 39, alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, obligațiile furnizorilor de servicii media audiovizuale în prezentarea știrilor sau relatărilor referitoare la acte de violență sau de natură sexuală în care sunt implicați minori, potrivit ART. 7[^]1 din Decizia C.N.A. nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

BAREM

Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare

ART. 39 - (1) Serviciile media audiovizuale prestate de furnizorii de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția României care pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor sunt puse la dispoziție numai într-un mod care să asigure că, în mod normal, minorii nu le vor auzi sau vedea. (5 puncte)

Printre măsurile respective se pot număra selectarea orei de difuzare, instrumente de verificare a vârstei sau alte măsuri tehnice. (4 puncte)

Acestea trebuie să fie proporționale cu potențialele efecte negative ale programului. Conținutul cel mai dăunător, cum ar fi violența nejustificată și pornografia, face obiectul celor mai stricte măsuri. (3 puncte)

Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare

ART. 7[^]1 - (1) Știrile sau relatările referitoare la acte de violență sau de natură sexuală din instituțiile de învățământ vor fi difuzate numai împreună cu punctul de vedere al conducerii școlii și cu acordul părinților ori al reprezentanților legali ai minorului; face excepție situația în care radiodifuzorul acționează în interesul superior al minorului, fără să fie afectată imaginea publică a acestuia sau dreptul lui la viață intimă, privată și familială. (5 puncte)

(2) Imaginile în care minorii sunt implicați în acte de violență sau de natură implicit sau explicit sexuală, de orice natură, vor fi difuzate numai dacă:

a) reprezintă un interes public justificat; (3 puncte)

b) radiodifuzorul acționează în interesul superior al minorilor, având acordul părinților sau al reprezentanților legali ai acestora; (3 puncte)

c) radiodifuzorul se asigură că nu este difuzat niciun indiciu care ar putea duce la identificarea minorilor implicați. (3 puncte)

(3) Nu se va comunica adresa paginii de internet în care sunt postate asemenea imagini și nici nu se va face trimitere la site-uri în care sunt comunicate astfel de adrese. (4 puncte)