

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

**CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI ESTE DEFINIT, PRIN LEGE, CA
AUTORITATE PUBLICĂ AUTONOMĂ ȘI GARANT AL INTERESULUI PUBLIC ÎN
DOMENIUL COMUNICĂRII AUDIOVIZUALE.**

**CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI ÎȘI EXERCITĂ ATRIBUȚIILE SUB
CONTROLUL PARLAMENTULUI, CĂRUIA ÎI PREZINTĂ UN RAPORT ANUAL DE
ACTIVITATE.**

RAPORT DE ACTIVITATE

- 2010 -

CUPRINS

ROLUL ȘI MISIUNEA CNA	3
MEMBRII CONSILIULUI ÎN ANUL 2010	5
ACTIVITATEA CNA ÎN ANUL 2010 – MOMENTE DE REFERINȚĂ -.....	7
STRATEGIA DE DEZVOLTARE A PIEȚEI AUDIOVIZUALE.....	12
REGLEMENTARE	27
MONITORIZARE TV	33
MONITORIZARE RADIO	42
RELAȚII EUROPENE	50
COOPERAREA INTERINSTITUȚIONALĂ	51
COLABORAREA REGIONALĂ.....	54
COMUNICARE.....	56
RELAȚII CU PUBLICUL	58
SITE-UL CNA.....	60
ACTIVITATEA DE INSPECȚIE.....	62
SANȚIUNI.....	70
SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ.....	86
AUDIT INTERN	88
ACTIVITATEA SECRETARIATULUI GENERAL	89
ANEXE LA RAPORTUL DE ACTIVITATE CNA.....	93

Anexa nr. 1, Serviciul Inspecție

Anexa nr. 2, Serviciul Juridic

Anexa nr. 3, Serviciul Juridic

Anexa nr. 4, Resurse umane - Structura organizatorică a CNA

Anexa nr. 5, Resurse umane - Structura organizatorică a CNA

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a fost creat în 1992, ca autoritate publică autonomă sub control parlamentar și garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale. Misiunea sa, definită în Legea nr. 48/1992, a fost concepută și determinată de apariția și dezvoltarea unei piețe libere a audiovizualului. Necesitatea unui nou cadru legislativ, concretizat prin adoptarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, s-a făcut simțită după un deceniu de activitate a CNA, perioadă în care peisajul audiovizual românesc s-a schimbat spectaculos. În perspectiva aderării la Uniunea Europeană, una dintre misiunile principale ale Consiliului a fost adoptarea și implementarea acquis-ului comunitar în domeniul audiovizual la nivelul legislației secundare, documentele de referință fiind Directiva Televiziunea fără Frontiere și Legea nr. 504/2002. Aceasta stabilea cadrul legal pentru libera circulație a serviciilor de televiziune în spațiul Uniunii Europene și prevedea un set de reguli comune cu privire la publicitate, sponsorizare, protecția minorilor, dreptul la demnitate și la propria imagine, la viața privată, dreptul la replică, transmiterea evenimentelor de importanță publică majoră și cotele de opere europene.

Trebuie menționat faptul că în țările democrate, în care libertatea de exprimare și economia de piață sunt garantate constituțional, există autorități de reglementare în domeniul audiovizual.

Conform Legii audiovizualului, CNA asigură:

- respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în programele transmise de radiodifuzorii aflați sub jurisdicția României;
- pluralismul surselor de informare și libera concurență în domeniul audiovizual;
- protejarea culturii și a limbii române, a culturii și limbilor minorităților naționale;
- un raport echilibrat între serviciile naționale de radiodifuziune și serviciile locale, regionale ori tematice;
- protecția minorilor;
- apărarea demnității umane;
- asigurarea transparenței mijloacelor de comunicare în masă din sectorul audiovizual.

De asemenea, Consiliul este abilitat să emită, în aplicarea legii, norme cu privire la publicitatea audiovizuală și teleshopping, la programarea și difuzarea emisiunilor privind campaniile electorale, precum și la responsabilitățile culturale ale radiodifuzorilor.

CNA eliberează licențe audiovizuale, avize de retransmisie și decizii de autorizare audiovizuală, potrivit condițiilor, criteriilor și procedurilor legale.

Consiliul Național al Audiovizualului este constituit din 11 membri numiți de Parlament, la propunerea Președinției (2), Guvernului (3), Camerei Deputaților (3) și Senatului (3). Durata mandatului membrilor CNA este de 6 ani.

În exercitarea atribuțiilor conferite prin lege, CNA emite decizii, instrucțiuni și recomandări. Acestea sunt adoptate în prezența a cel puțin opt membri și cu votul a cel puțin șase membri. Consiliul se întrunește, în mod curent, de două ori pe săptămână sau ori de câte ori este nevoie, în ședințe publice. CNA verifică aspectele semnalate în sesizările primite de la petenți sau se autosesizează cu privire la modul în care radiodifuzorii respectă legislația audiovizuală. Atunci când constată încălcări ale legii, în funcție de natura și gravitatea abaterii, CNA adresează somații publice sau aplică amenzi.

În decembrie 2007 a intrat în vigoare noua Directivă Europeană a Serviciilor Media Audiovizuale care modifică Directiva Televiziunea fără Frontiere și răspunde dinamicii tehnologice din domeniu, configurând cadrul juridic general necesar tranziției la digitalizare. Deși România avea la dispoziție doi ani pentru implementarea în legislația internă a noii directive, am reușit să realizăm acest obiectiv în mai puțin de un an, devenind prima țară din Uniunea Europeană care și-a aliniat legislația la normele europene.

Legea audiovizualului nr. 504/ 2002 a fost modificată și completată prin Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 181/ 2008.

CNA prezintă Parlamentului, conform legii, un raport anual de activitate.

MEMBRII CONSILIULUI ÎN ANUL 2010

Consiliul Național al Audiovizualului - instituție publică autonomă aflată sub control parlamentar – este compus din 11 membri. Aceștia sunt numiți, pentru un mandat de șase ani, de Parlamentul României, la propunerea Senatului (3), a Camerei Deputaților (3), a Președintelui României (2) și a Guvernului (3). Consiliul este condus de un Președinte, numit prin votul Parlamentului, dintre membrii Consiliului, la propunerea acestora. În absența Președintelui, conducerea Consiliului este asigurată de Vicepreședinte.

Membrii Consiliului în anul 2010:

1. **Răsvan Popescu - Președinte CNA** (interimar, începând cu data de 29.06.2007/H.P.R. nr. 61/28.06.2007 și definitiv, începând cu data de 13.09.2007/H.P.R. nr. 66/12.09.2007); numit membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 2006 - 2012 (H.P.R. nr. 49/19.12.2006);
2. **Ioan Onisei - Vicepreședinte CNA** (Decizia CNA nr. 37/20.01.2009); numit membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 2006 - 2012 (H.P.R. nr. 49/19.12.2006);
3. **Dan-Nicolae Grigore** - numit de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada 2006 – 2012 (H.P.R. nr. 49/19.12.2006);
4. **Constantin Duțu** - numit de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 2006 – 2012 (H.P.R. nr. 49/19.12.2006);
5. **Gelu Marian Trandafir** - numit de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada 2006 - 2012 (H.P.R. nr. 49/19.12.2006).
6. **Cristina Trepcea** - numită de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 2008 – 2014 (H.P.R. nr. 28/14.10.2008);
7. **Szász Attila** – numit de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada mai 2008 – 2012 (H.P.R. nr. 49/19.12.2006), pe durata neexpirată a mandatului de membru primit de la Gasparik Attila Csaba (H.P.R. nr. 49/19.12.2006);
8. **Narcisa Clementina Iorga** – numită de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada 2008 – 2014 (H.P.R. nr. 28/14.10.2008);
9. **Christian Mititelu** – numit de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada 2008 – 2014 (H.P.R. nr. 28/14.10.2008);
10. **Mihai Adrian Mălaimare** – numit de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada 2008 – 2014 (H.P.R. nr. 28/14.10.2008);

11. **Grigore Zanc** - numit de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 2004 – 2010 (H.P.R. nr. 18/18.10.2004); mandat încheiat la data de 18.10.2010.

ACTIVITATEA CNA ÎN ANUL 2010
- momente de referință -

Prezentăm în continuare momentele de referință ale activității CNA în anul 2010:

- Pe parcursul anului, s-a întocmit *Proiectul de modificare a Codului de reglementare a conținutului audiovizual* (cu consultarea radiodifuzorilor și a tuturor organizațiilor interesate), urmărindu-se asigurarea alinierii la noua *Directivă a Serviciilor Media Audiovizuale*, precum și la documentele Uniunii Europene cu incidență asupra audiovizualului (regulamente, directive conexe). De asemenea, s-au avut în vedere anumite corecții impuse de practica națională în domeniu, dar și de exigența altor autorități naționale de reglementare, precum și o reorganizare a structurii Codului audiovizualului, modificările propuse vizând chestiuni de fond, dar și modificări cu privire la forma normei juridice. La elaborarea Codului, Consiliul s-a consultat permanent cu radiodifuzorii, cu reprezentanții Asociației Române de Comunicații Audiovizuale și cu reprezentanți ai societății civile. Forma finală a fost transmisă Comisiei Europene pentru verificarea conformității cu Directiva Serviciilor Media Audiovizuale. Ulterior, noul Cod al audiovizualului a fost aprobat în data de 24 februarie 2011, prin Decizia CNA nr. 220;
- În decursul anului 2010, CNA a derulat procedura de licitație pentru selecția furnizorului unic al *Serviciului Național de Măsurare a Audiențelor TV*, conform dispozițiilor Legii audiovizualului nr. 504/2002. Astfel, s-a constituit *Comisia Paritară (COMPAR)* formată din cinci membri ai CNA, cinci reprezentanți ai stațiilor TV și cinci reprezentanți ai agențiilor de media/publicitate. În timpul întâlnirilor din anul 2010 s-au aprobat calendarul licitației, caietul de sarcini, criteriile de evaluare și procedura licitației. Caietul de sarcini a reflectat evoluțiile actuale și de perspectivă în domeniul televiziunii, îndeosebi sub aspectul dezvoltării sistemelor digitale (DTH, IPTV, cablu digital, web TV, servicii TV pe internet). În ședința finală a Comisiei Paritare, ce a avut loc în data de 17.01.2011, a fost desemnat câștigătorul, respectiv compania Kantar Media Audiences. Acest furnizor unic va asigura măsurarea audiențelor TV în perioada 2012 – 2015;

- În 2010 a continuat dezvoltarea pieței audiovizualului. CNA a acordat 102 licențe audiovizuale dintre care 4¹ pentru radiodifuziune, 17 pentru televiziune și 81 de licențe pentru rețele de comunicație electronice (în principal videotext). De asemenea, a fost prelungită durata de valabilitate pentru un număr de 40 licențe audiovizuale (35 radiodifuziune și 5 televiziune), iar numărul licențelor audiovizuale cesionate a fost de 57. Pentru 1209 localități au fost acordate 141 avize noi de retransmisie;
- Consiliul a reorganizat instituția în anul 2010, reducând cu 29 de posturi numărul total de 153 de posturi, începând cu data de 10 octombrie 2010. Reducerea a vizat, în proporții diferite, toate compartimentele instituției și a fost aplicată după o riguroasă analiză a tuturor activităților, atât cele specifice, cât și cele cu caracter general. Reorganizarea s-a impus deoarece bugetul CNA pe anul 2010 a fost redus cu 900 mii lei la *“Cheltuieli de personal”*, deficit acoperit parțial prin efectuarea de aproximativ 1.000 zile de concediu fără plată de către întreg personalul. Prin O.G. nr. 18/2010 cu privire la rectificarea bugetului de stat pe anul 2010, bugetul CNA a fost diminuat, din nou, cu 417 mii lei la *“Cheltuieli de personal”*;
- Consiliul a aplicat, în cursul anului 2010, pentru încălcarea normelor din domeniul audiovizual, 388 de sancțiuni, dintre care 142 de amenzi, în cuantum total de 1.923.000 de lei, 232 de somații publice și 6 decizii de intrare în legalitate, 4 decizii prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică, 3 decizii privind obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 10 minute numai textul deciziei de sancționare și o decizie prin care s-a dispus acordarea dreptului la rectificare. Deciziile de amendare neachitate în termenul legal au fost transmise administrațiilor de finanțe publice competente în vederea executării silite, conform prevederilor legislației fiscale. Menționăm că, în conformitate cu prevederile legale, banii proveniți din amenzi alimentează bugetul de stat;
- Cele mai multe sancțiuni au fost date pentru încălcarea prevederilor legislației audiovizuale privind *protecția copiilor* (103 sancțiuni), *protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine* (68 sancțiuni), *nerespectarea regulilor de sponsorizare, publicitate și teleshopping în audiovizual* (61 de sancțiuni și 3 decizii de intrare în legalitate) sau *asigurarea informării corecte și a pluralismului* (44 de sancțiuni și o decizie de intrare în legalitate);

¹ 1 licență satelit, iar prin reunirea licențelor locale deținute, în conformitate cu art. 44, alin. 12, lit a din Legea audiovizualului nr. 504/2002, s-au acordat 2 licențe pentru rețele naționale și 1 pentru rețea regională

- Din cele 388 de decizii de sancționare aplicate în anul 2010 au fost contestate în instanță 40, până în prezent fiind soluționate 28 de dosare, din care 27 în favoarea CNA, iar într-unul a fost admisă acțiunea radiodifuzorului. Considerăm că acest aspect dovedește temeinicia deciziilor aplicate de Consiliu;
- S-au realizat, sistematic sau prin sondaj, un număr total de 19.019 de monitorizări (analize ale unor ediții ale unei emisiuni, pe o anumită temă), ca urmare a reclamațiilor și autosesizărilor, pentru programe difuzate de 39 de posturi centrale de televiziune² (14818 monitorizări), 13 posturi centrale de radio³ (2851 de monitorizări) și posturi din teritoriu⁴ (1350 monitorizări);
- În parteneriat cu Academia Română, CNA a continuat programul destinat îmbunătățirii calității limbii române vorbite la posturile de televiziune și de radio. Conform monitorizărilor făcute de Institutul de Lingvistică „Iorgu Iordan – Al. Rosetti” s-a constatat, ca urmare a derulării acestui proiect, o scădere a numărului de greșeli de limbă română în audiovizual;
- După același model și cu participarea CNA, în perioada 15 - 30 noiembrie 2010, facultățile de comunicare ale universităților Sapiientia și Babeș-Bolyai cu sprijinul Fundației Communitas au realizat o monitorizare a limbii maghiare în programele audiovizuale din România. Studiul monitorizării limbii maghiare în programele audiovizuale din România este postat pe site-ul instituției;
- Conform prerogativelor legale, CNA a emis *Decizia nr. 210 din 28 ianuarie 2010 privind principii și reguli de desfășurare a campaniei electorale pentru alegerile parțiale parlamentare, prin intermediul serviciilor de programe audiovizuale*;
- Ținând seama de necesitatea asigurării unui raport echilibrat între serviciile de programe cu acoperire națională și serviciile locale, regionale ori tematice, dar și de nevoia de a proteja interesele comunităților locale de a primi informații din actualitatea locală și programe de interes pentru comunitățile din zona de difuzare, a fost întocmită *Decizia nr. 488 din 29 aprilie 2010*. Semnificative pentru demersul acestui act normativ sunt criteriile generale în funcție de care Consiliul acordă o licență audiovizuală și criteriile pe care le are în vedere atunci când decide asupra prelungirii valabilității licenței audiovizuale;

² Antena 1, Antena 2, Antena 3, AXN, B1 TV, Cartoon Network, Cool TV, DDTV, Digi TV, Disney Channel, Etno TV, Eurosport, Favorit TV, Film+, GSP TV, HBO, KanalD, Kiss TV, MTV, National TV, OTV, Prima TV, PRO Cinema, PRO TV, Realitatea TV, Sport.ro, Taraf TV, The Money Channel, TVR 1, TVR 2, TVR 3, UTV, Vox News, Acasa TV, EuforiaTV, Hallmark, National Geographic, TV 1000, TVR Cultural

³ Radio România Actualități, Realitatea FM, Europa FM, Kiss FM, Radio Guerrilla, Radio 21, Radio Zu, Pro FM, Național FM, Radio București, Magic FM, One FM și Rock FM

⁴ Posturi de radio, televiziune și televiziune prin cablu de tip TV-C

- Consiliul a răspuns în anul 2010 unui număr de 1136 de reclamații care vizau posturile de radio sau de televiziune centrale și unui număr de 523 reclamații referitoare la rețelele CATV și posturile de radio sau televiziune locale;
- În anul 2010 s-au efectuat 778⁵ inspecții și verificări la stațiile de radio, televiziune și de rețele CATV, determinate de reclamații, hotărâri ale Consiliului, verificări în vederea emiterii deciziilor de autorizare sau reautorizare, verificări privind respectarea sancțiunilor date de CNA;
- În perioada 31 martie – 31 iulie 2010 s-a desfășurat Campania Consiliului Europei *“Spuneți NU discriminării”*, inițiată de CNA, Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării și Biroul de Informare al Consiliului Europei la București, în colaborare cu Ministerul Administrației și Internelor și Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului. Datele statistice arată că, la nivel central, s-au implicat 25 de posturi de televiziune cu 6.856 de difuzări, iar la nivel local, 164 de posturi de televiziune, cu un număr de 53.734 de difuzări. Cele 189 posturi de televiziune centrale și locale au însumat un număr de 60.590 de difuzări ale spotului antidiscriminare, ceea ce reprezintă o popularizare a campaniei fără precedent în audiovizual. Mesajul spotului s-a adresat unui public divers din punct de vedere cultural, iar campania s-a derulat și în limba maghiară pe posturile de televiziune aferente din teritoriu. Campania împotriva discriminării s-a desfășurat în 46 de țări europene;
- Consiliul colaborează cu Asociația Română de Comunicații Audiovizuale (ARCA), Consiliul Român pentru Publicitate (RAC), International Advertising Association (IAA), precum și cu Asociația Română pentru Măsurarea Audiențelor (ARMA), ai cărei reprezentanți fac parte din Comisia Paritară care răspunde de organizarea licitației pentru alegerea furnizorului Serviciului Național de Măsurare a Audiențelor TV. De asemenea, CNA are bune relații de colaborare cu Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI) și Agenția de Monitorizare a Presei;
- Ca membru al Platformei Europene a Autorităților de Reglementare (EPRA), CNA a participat la principalele reuniuni bianuale (de la Barcelona și Belgrad), a răspuns în permanență chestionarelor, cercetărilor și studiilor focalizate pe aspecte punctuale ale reglementării audiovizualului la nivel european;

⁵ 156 la radio, 120 la televiziune, 341 la rețelele CATV și 161 la TV-C/televiziune prin cablu

- În calitate de membru al Forumului de Reglementare Central European (CERF), alături de autoritățile similare din domeniul audiovizual din Republica Cehă, Ungaria, Polonia, Serbia și Slovacia, CNA a participat la prima reuniune anuală a acestui organism, care s-a desfășurat la Budapesta, în zilele de 23 și 24 septembrie 2010. Obiectivul principal a fost dezbateră aspectelor particulare ale implementării noii Directive a Serviciilor Media Audiovizuale;
- În cadrul relațiilor bilaterale, CNA a semnat cu autoritatea omologă din Republica Serbia, *Protocolul de cooperare în domeniul serviciilor audiovizuale*, în data de 1 martie 2010. Protocolul este menit să asigure un schimb eficient de informații, experiență și bune practici;
- În cadrul Comisiei Europene, CNA a participat la reuniunile ordinare ale Comitetului de Contact pentru Directiva Serviciilor Media Audiovizuale (în iunie și octombrie 2010, la Bruxelles), asigurând expertiza națională pentru temele specifice domeniului audiovizual;
- CNA a participat la cea de-a doua Conferință a Președinților Autorităților de Reglementare Francofone, care a avut loc la Fés, în Maroc, în zilele de 29 și 30 noiembrie 2010. CNA face parte, alături de alte 22 de organisme similare din Europa, Africa și Canada, din Rețeaua Autorităților de Reglementare Francofone din Domeniul Media (REFRAM), organism menit să promoveze schimbul de informații și practici dintre autoritățile de reglementare din țările francofone;
- În colaborare cu Ministerul Culturii și Patrimoniului Național, CNA a participat la elaborarea documentelor comune referitoare la domeniul audiovizual, și anume a punctelor de vedere ale României solicitate în Reuniunile Grupului de lucru pentru Audiovizual, care funcționează sub egida Consiliului European.

STRATEGIA DE DEZVOLTARE A PIEȚEI AUDIOVIZUALE

Consiliul Național al Audiovizualului a fost preocupat, în continuare, pe parcursul anului 2010, de a dezvolta o piață audiovizuală liberă, pluralistă și concurențială în România, preocupare materializată prin acordarea de licențe și decizii de autorizare audiovizuale pentru operatorii de radio și televiziune și de avize de retransmisie pentru televiziunea prin cablu.

Relația cu titularii de licențe și cu conducerile posturilor a devenit mai transparentă și mai flexibilă prin organizarea unor consultări menite să armonizeze strategia CNA cu interesele legitime ale tuturor operatorilor din audiovizual.

Pe tot parcursul anului 2010, a continuat colaborarea cu comisia consultativă, în special prin furnizarea informațiilor deținute în bazele de date ale Biroului Licențe Autorizări, în vederea elaborării strategiei în perspectiva trecerii la televiziunea digitală.

În anul 2010, a continuat experimentul SNR de televiziune digitală de la București și Sibiu, inițiat în anul 2005. Au existat, de asemenea, și alte solicitări de transmitere a unor programe de televiziune în sistem DVB-T dar și în sistem DVB-T HD. În sistem DVB-T HD, pe canale adiacente se emit în continuare programele TVR HD aparținând Societății Române de Televiziune, dar și Pro TV și Sport.ro aparținând S.C. PRO TV SA.

A continuat și experimentul HD radio în București, inițiat în anul 2009 de către S.C. 2M PRIMA TELECOM S.R.L. din Baia Mare în colaborare cu S.C. EXPRESIV S.A., societate care și-a dat acordul folosirii frecvenței de 96,9 MHz, alocată stației radio Gold FM din București. Astfel, pe frecvența de 96,9 MHz, se emit simultan Gold FM -analogic și Gold FM, Radio Guerrilla, Realitatea FM – digital.

Venind în întâmpinarea dorințelor publicului de a beneficia de o ofertă cât mai diversificată de programe de radio și televiziune, indiferent de modul de emisie, în aplicarea prevederilor art. 68 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, CNA a acordat în anul 2010 un număr considerabil de licențe audiovizuale și avize de retransmisie.

În luna mai a anului 2010 a intrat în vigoare Decizia CNA nr. 488 privind procedura de acordare, modificare și de prelungire a valabilității licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală, cu excepția celor pentru difuzare în sistem digital terestru, precum și condițiile privind difuzarea de programe locale, retransmiterea sau preluarea de programe ale altor radiodifuzori.

Prin apariția acestei Decizii, au fost abrogate Deciziile CNA nr. 403/2005 privind aprobarea procedurii și condițiilor de acordare a licenței audiovizuale și a procedurii de eliberare a deciziei de autorizare audiovizuală, nr. 191/2008 pentru modificarea și completarea Deciziei 403/2005 și nr. 574/2008 privind difuzarea programelor locale.

Prin aceste noi reglementări, se modifică atât conținutul dosarului de înscriere la concurs/solicitare licență audiovizuală, cât și criteriile pe care le au în vedere membrii Consiliului privind acordarea licențelor audiovizuale. Totodată, se modifică termenele legate de solicitările radiodifuzorilor adresate CNA, documentația necesară solicitării de prelungire a valabilității licențelor audiovizuale, criteriile privind aprobarea prelungirii valabilității licențelor audiovizuale, modalitatea de solicitare/notificare adresată Consiliului privind modificările survenite în datele declarate de radiodifuzori și operate în baza de date a Biroului Licențe Autorizări. Această decizie prevede și posibilitatea solicitării funcționării provizorii de către titularii de licențe audiovizuale, pentru perioade limitate de timp. Pentru deținătorii de licențe audiovizuale de radiodifuziune, sunt de interes în decizie prevederile privind difuzarea de programe locale, retransmiterea sau preluarea de programe ale altor radiodifuzori.

Radiodifuziune

În cursul anului 2010 au fost înregistrate 28 de solicitări de frecvențe de emisie pentru 117 localități, în scopul înființării unor noi posturi de radio locale de către societăți comerciale și/sau autorități publice locale, dar și pentru extinderea zonei de difuzare a serviciilor de programe tematice, muzicale sau religios-culturale.

Preocupat fiind de diversitatea culturală, lingvistică și religioasă, de informarea și educarea publicului, precum și de asigurarea unui raport echilibrat între serviciile de programe tematice religioase care se adresează majorității ortodoxe a populației României, dar și membrilor cultelor greco-catolic sau romano-catolic, penticostal sau baptist, CNA a solicitat ANCOM să analizeze posibilitatea identificării unui număr de 40 de frecvențe pentru tot atâtea localități, încercând astfel să sprijine inițiativele Patriarhiei Române, ale S.C. Vocea Evangheliei S.R.L. și ale S.C. Radio Maria S.R.L. de a difuza programe de cultură și viață spirituală, de a participa prin particularitatea lor tematică la motivarea morală și spirituală a publicului, la formarea de opinii și atitudini ce pot transforma spațiul public românesc.

În anul 2010, CNA a acordat o singură licență audiovizuală pentru difuzarea pe satelit a unui programe de radiodifuziune.

La solicitarea titularilor licențelor audiovizuale, formulate în temeiul art. 44, alin. (12) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, au fost constituite noi rețele naționale de radiodifuziune (Radio 21 cu 39 de stații de emisie și Pro FM cu 29) sau regionale de radiodifuziune (Radio Minisat cu 5 stații în județul Dâmbovița) și au fost acordate licențe audiovizuale.

În limita competențelor sale atribuite de art. 68 din Legea audiovizualului, și anume de a revizui anual strategia de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale și cu acordul ANCOM, Consiliul a modificat zonele de serviciu ale unor stații de radiodifuziune aparținând unor radiodifuzori privați, asigurându-se recepția pe o arie mai extinsă a cinci programe radiofonice tematice religioase destinate comunității ortodoxe și penticostale.

În același context și ca urmare a faptului că anumite zone administrative erau acoperite cu același serviciu de programe, dar difuzat de stații din amplasamente diferite, Societatea Română de Radiodifuziune a solicitat modificarea unor licențe audiovizuale, în sensul relocării unor stații de emisie către studiourile teritoriale. Astfel, a fost extinsă aria de acoperire a serviciilor de programe Radio Constanța la Sulina și Radio Cluj în zona Negrești-Oaș.

Au primit decizie de autorizare audiovizuală pentru radiodifuziune un număr de 22 servicii de programe cu emisie terestră și au fost reautorizate un număr de 41 servicii de programe cu emisie terestră, în urma schimbării amplasamentelor surselor de program.

Pe tot parcursul anului 2010, au fost retrase 59 de licențe audiovizuale pentru radiodifuziune cu emisie terestră, 57 dintre acestea ca urmare a constituirii rețelilor naționale sau regionale. Motivul legal pentru retragerea celorlalte două a fost solicitarea titularului și nerespectarea termenului de intrare în funcțiune.

Situația la finele anului 2010, se prezenta astfel:

- Numărul societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru radiodifuziune cu emisie terestră: 186;
- Numărul societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru radiodifuziune cu emisie prin satelit : 24;
- Număr licențe audiovizuale pentru radiodifuziune cu emisie terestră: 624;
 - private locale: 601
 - private naționale: 5
 - private regionale: 1
 - publice: 17

- Număr servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră (posturi în funcțiune):

609

-private locale: 586

-private naționale: 5

-private regionale: 1

-publice: 17

-Număr licențe audiovizuale pentru radiodifuziune cu emisie prin satelit: 34;

- private: 30

- publice: 4

-Număr servicii de programe de radiodifuziune cu emisie prin satelit (posturi în funcțiune):

33

- private: 29

- publice: 4

Astfel, în intervalul 1992 - 2010, au fost acordate licențe audiovizuale pentru radiodifuziune terestră în 185 localități din 42 de județe și decizii de autorizare în 184 localități din același număr de județe, iar pentru radiodifuziune cu difuzare pe satelit au fost acordate 9 licențe audiovizuale și 8 decizii de autorizare audiovizuale în 9 localități din 8 județe.

Tematica abordată de către serviciile de programe de radiodifuziune în funcțiune este:

Informative	1
Educativ- culturale/ învățământ	1
Culturale	1
Religios/cultural	9
Muzică	8
Sport	1
Copii	1

Numărul serviciilor de programe de radiodifuziune care au difuzat emisiuni în limba minorităților naționale este prezentat sintetic în tabelul de mai jos:

Maghiară	40
Germană	4
Ucraineană	4

Sârbă	2
Slovacă	3
Croată	1
Cehă	2
Romă	3
Greacă	1
Turcă	1
Armeană	1
Tătară	1
Bulgară	1
Italiană	1
Ruși-lipoveni	1

A continuat și procesul de cedare/preluare licențe audiovizuale pentru radiodifuziune. Au fost cedate, respectiv preluate, un număr de 21 licențe audiovizuale de radiodifuziune cu emisie terestră.

În conformitate cu prevederile art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru:

- 15 licențe audiovizuale radiodifuziune cu emisie terestră;
- 20 stații ale rețelelor naționale.

Preocuparea titularilor de licențe audiovizuale de radiodifuziune față de conținutul și durata programelor pe care le realizează s-a reflectat printr-un număr mare de solicitări de reactualizare a grilelor de program.

Și-au modificat structura serviciului de programe 337 posturi de radio terestre și 20 posturi radio cu emisie prin satelit.

Televiziune

Aflându-ne în continuare în proces de tranziție de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală terestră, nici pe parcursul anului 2010, nu a fost permisă scoaterea la concurs, respectiv acordarea de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare terestră. Ținând cont însă de necesitatea diversificării ofertei de programe de televiziune, au fost acordate doar licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare pe satelit. Numărul solicitărilor în acest sens a fost de

20, și în urma audierilor, Consiliul a acordat un număr de 17 licențe audiovizuale cu emisie pe satelit, cu următoarele formate de principiu:

- Generaliste: 5
- Tematice: 12
 - informative/infotext: 2
 - muzicale: 2
 - film: 2
 - turism: 2
 - știri: 1
 - economice: 1
 - agricultură, sat românesc: 1
 - folclor: 1

Au primit decizie de autorizare audiovizuală pentru televiziune cu emisie pe satelit un număr de 9 servicii de programe și au fost reautorizate un număr de 9 servicii de programe cu emisie terestră și 6 cu emisie pe satelit, în urma schimbării amplasamentelor surselor de program.

Au fost retrase la cerere sau pentru nerespectarea termenelor de intrare în funcțiune, 4 licențe audiovizuale pentru televiziune cu emisie terestră și 13 licențe audiovizuale pentru televiziune cu emisie prin satelit.

Situația la finele anului 2010, se prezenta astfel:

- Numărul societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru televiziune cu emisie terestră: 76;
- Numărul societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru televiziune cu emisie prin satelit: 79;
- Număr licențe audiovizuale pentru televiziune cu emisie terestră: 244;
 - private locale: 237
 - publice: 7
- Număr servicii de programe de televiziune cu emisie terestră (posturi în funcțiune): 244;
 - private locale: 237
 - publice: 7
- Număr licențe audiovizuale pentru televiziune cu emisie prin satelit: 145;
 - private locale: 134
 - publice: 11
- Număr servicii de programe de televiziune cu emisie prin satelit (posturi în funcțiune): 122

- private locale: 111

- publice: 11

De menționat că un număr de 13 dintre serviciile de programe de televiziune cu emisie pe satelit sunt de interes regional. La finele anului 2010, Societatea Română de Televiziune deținea 5 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de interes regional (Studiourile Teritoriale Cluj, Timișoara, Craiova, Iași și Tg. Mureș), restul de 8 licențe audiovizuale de acest tip aparținând unor radiodifuzori privați.

În anul 2010, un număr de 36 de servicii de programe de televiziune cu emisie pe satelit la scară națională și internațională, a primit acordul Consiliului cu privire la extinderea ariei de difuzare a programelor pe care le difuzează. Acest lucru a permis furnizarea de date între autoritățile de reglementare în domeniul audiovizualului din alte state (Ungaria, Serbia, Cehia, etc.) cu care Consiliul Național al Audiovizualului colaborează având încheiate acorduri bilaterale.

Zonele de difuzare notificate de acești radiodifuzori sunt:

- Europa;
- Europa și zonele limitrofe;
- Europa Centrală și Europa de Sud-Est;
- Europa și America de Nord;
- Europa, SUA și Canada;
- Europa de est (Estonia, Letonia, Macedonia, Ungaria și Polonia), SUA, Canada;
- Europa Centrală și de Nord;
- Slovenia, Croația, Slovacia, Serbia, Bosnia, Ucraina, Moldova, Ungaria, Polonia, Cehia, Macedonia; Ungaria, Slovenia, Slovacia, Ucraina, Serbia, Croația;
- Ungaria, Cehia, Serbia, Bosnia-Herțegovina, Croația, Macedonia, Slovacia, Ucraina, Polonia;
- Ungaria, Slovenia, Slovacia, Ucraina, Serbia, Croația;
- Ungaria;
- Bulgaria, Belarus, Rusia, Ucraina, Danemarca, Finlanda, Norvegia, Suedia, Africa;
- Moldova;
- Diaspora.

Astfel, în intervalul 1992 - 2010, au fost acordate licențe audiovizuale și decizii de autorizare audiovizuale pentru televiziune terestră în 89 localități din 41 de județe, iar pentru televiziune cu emisie pe satelit, licențe audiovizuale pentru 19 localități din 21 de județe și 19 decizii de autorizare în 17 județe.

Numărul serviciilor de programe de televiziune care au difuzat emisiuni în limba minorităților naționale, a fost:

Maghiară	15
Germană	6
Sârbă	2
Rromă	2
Evrei	1
Ucraineană	1
Cehi și Slovaci	1
Ruși	1
Turci	1
Tătari	1
Bulgari	1
Croați	1
Greci	1

Tematica abordată de către titularii de licențe audiovizuale de televiziune este foarte diversă. Au fost acordate licențe audiovizuale atât pentru servicii de program generalist, cât și tematice, așa-zise de nișă. Situația la finele anului 2010, se prezenta astfel:

Informative	42 *
Film	19
Muzică	13
Sport	13
Educative, culturale, învățământ, religie	11
Pe diverse categorii sociale, segment de vârstă, lifestyle	7
Info util, utilitare	6
Copii	3

Turism	3
Teleshopping, informații despre produse	2
Folclor	2
Economice-financiare	2
Jocuri video	1
Divertisment	1
Minorități	1

*) Un număr de 33 dintre aceste servicii de programe au emisie terestră și fac retransmisie integrală sau parțială a stației cap de rețea care difuzează program informativ. Procesul de cedare/preluare licențe audiovizuale a continuat și pentru televiziune.

În acest context, au fost cedate, respectiv preluate, un număr de 23 licențe audiovizuale, după cum urmează:

- televiziune cu emisie terestră: 6
- televiziune cu emisie prin satelit: 17

În conformitate cu prevederile art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru o licență audiovizuală pentru televiziune cu emisie satelit și până la data încetării obligatorii a emisiei analogice un număr de 4 licențe audiovizuale cu emisie terestră.

Conținutul și durata programelor pe care le-au realizat titularii de licențe audiovizuale de televiziune s-au reflectat prin solicitările de reactualizare a grilelor de program depuse. Astfel, și-au modificat structura serviciului de programe 110 posturi de televiziune terestre și 86 cu emisie pe satelit.

Retele de comunicații electronice

În anul 2010, au fost acordate 141 avize noi de retransmisie pentru 1209 localități și au fost retrase un număr de 1033. Astfel, totalul avizelor de retransmisie de la finalul anului 2010 a fost de 4006, acordate pentru 9737 localități ce acoperă toate județele țării.

Numărul societăților care au solicitat în 2010 avize de retransmisie a fost de 50, iar totalul societăților deținătoare de avize era de 775. Un număr de 145 de avize de retransmisie au fost modificate în urma solicitărilor de schimbare a ariei de difuzare.

Actualizări și reactualizări ale structurii ofertei de servicii de programe retransmise au fost solicitate pentru un număr de 1462 de avize de retransmisie.

Oferta unei game variate de servicii de programe retransmise (în medie peste 70 în sistem analogic și până la 200 de programe retransmise în sistem digital) demonstrează dezvoltarea tehnică a rețelelor de cablu.

Numeroase societăți și-au modernizat rețelele de cablu prin introducerea cablurilor de fibră optică, ceea ce a condus la diversificarea tipului de servicii, respectiv servicii de telecomunicații, internet, pay-tv. Acest lucru a fost posibil în contextul liberalizării serviciilor de telecomunicații.

O alternativă la rețelele de cablu sunt platformele DTH, sistemele IPTV și retransmisia în sistem wireless.

Nu au fost solicitări noi de avize de retransmisie în sistem DTH, au rămas în continuare 5 societăți deținătoare de astfel de tipuri de rețele, care însă și-au diversificat structura ofertei de servicii de programe retransmise.

Pentru sistemul IPTV nu au fost solicitări noi, în prezent fiind un număr de 10 societăți deținătoare de astfel de avize de retransmisie.

Pentru sistemul wireless sunt 2 societăți deținătoare de avize de retransmisie, obținute în anul 2008.

Pe tot parcursul anului a continuat obligativitatea aplicării și respectării art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu completările și modificările ulterioare, privind aplicarea principiului „*must carry*”. Astfel, conform alin. (1), orice distribuitor care retransmite servicii de programe prin rețele de comunicații electronice, cu excepția celor care utilizează spectrul radio, are obligația să includă în oferta sa serviciile de programe ale Societății Române de Televiziune destinate publicului din România, precum și alte servicii de programe, libere la retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare, ale radiodifuzorilor privați, aflați sub jurisdicția României, în limita a 25% din numărul total de servicii de programe distribuite prin rețeaua respectivă, precum și serviciul de televiziune TV 5 a cărui obligativitate de retransmitere a fost stabilită prin Declarația de la București semnată cu ocazia Sommet-ului Francofoniei din septembrie 2006 (adresa Ministerului Afacerii Externe din 6 februarie 2008, înregistrată la CNA cu nr. 2072/20.02.2008). În conformitate cu prevederile alin. (2), distribuitorii care retransmit servicii de programe au obligația, la nivel regional și local, să includă în oferta lor cel puțin două programe regionale și două programe locale, acolo unde acestea există; criteriul de departajare fiind ordinea descrescătoare a audienței.

Pe site-ul instituției se afișează topul stațiilor de televiziune în vederea aplicării principiului „*must carry*” în ordinea descrescătoare a indicelui anual de audiență, atât la nivel urban, cât și național, furnizat de Asociația Română pentru Măsurarea Audienței.

În vederea retransmisiei pe teritoriul României, pe parcursul anului 2010, au fost notificate peste 15 servicii noi de programe difuzate de către radiodifuzori aflați sub jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene. Printre acestea se găsesc programele: Viasat Nature, Nick Junior, Mediaset, TLC Romania, LifeNetwork, OzoneNetwork, TV Noe, Spike, Jurnal TV, Publika TV, Muzsika TV, Latina F.

Distribuitorii au introdus în oferta de servicii și pachetele de programe de televiziune digitale în format High Definition, care conțin pe lângă posturile românești (TVR HD, PRO TV HD, SPORT.RO, U TV HD) și canale TV străine cunoscute deja publicului din România (MTVN HD, Discovery HD, Eurosport HD, Fashio HD, The History Channel HD, HBO HD, National Geographic Channel HD).

Ca o consecință a tranziției de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră, nefiind posibilă scoaterea la concurs a unor canale TV, a fost creșterea numărului de solicitări de acordare de licențe audiovizuale pentru rețele de comunicații electronice, respectiv studiouri locale de televiziune.

Au fost acordate 80 astfel de licențe și au fost retrase 38. Astfel, la finalul anului 2010 au rămas în vigoare un număr de 416. Pentru astfel de servicii de programe au fost acordate în anul 2010 un număr de 43 decizii de autorizare audiovizuale, 12 decizii de reautorizare audiovizuale în urma schimbării amplasamentelor surselor de program, în total fiind în funcțiune 360 studiouri locale.

Acoperirea teritorială cu acest tip de servicii de programe a fost următoarea: în 297 de localități din toate județele țării au fost acordate licențe audiovizuale și în 272 de localități decizii de autorizare audiovizuale.

De menționat că un număr de 10 studiouri locale au difuzat emisiuni în limba maghiară.

A fost acordată în 2010 și o licență audiovizuală pentru un studio local de radio prin rețele de comunicații electronice, numărul total ajungând la 6, din care în funcțiune sunt 5. Pentru astfel de servicii de programe a fost acordată în anul 2010 o decizie de reautorizare audiovizuală în urma schimbării amplasamentului sursei de program.

Acoperirea teritorială cu acest tip de servicii de programe a fost următoarea: în 6 localități din 6 județe au fost acordate licențe audiovizuale și în 5 localități din 5 județe decizii de autorizare audiovizuale.

În procesul de cedare/preluare licențe audiovizuale, au fost cedate, respectiv preluate, un număr de 13 licențe audiovizuale pentru studiouri locale TV - rețele de comunicații electronice.

Pe parcursul anului, un număr de 184 studiouri locale TV și 2 studiouri locale radio – rețele de comunicații electronice au solicitat reactualizarea structurii serviciului de programe.

Tot în preocuparea Biroului Licențe Autorizări a intrat și permanenta actualizare a bazei de date a CNA cu privire la acționariatul societăților titulare de licențe audiovizuale.

Totodată au fost acordate îndrumări și informații cu privire la:

- Acordarea licenței audiovizuale;
- Acordarea deciziei de autorizare-reautorizare;
- Prelungirea duratei de valabilitate a licenței audiovizuale ;
- Cedarea/preluarea licenței audiovizuale;
- Reactualizarea structurii serviciilor de programe.

După obținerea aprobării Consiliului cu privire la cedarea/preluarea și prelungirea duratei de valabilitate a licențelor audiovizuale, a altor modificări de licențe și decizii de autorizare audiovizuale, se operează în baza de date a biroului modificările ce se impun, apoi se eliberează noile documente, respectiv licențele audiovizuale și, ulterior, după depunerea licențelor de emisie și a autorizațiilor tehnice de funcționare emise de Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, deciziile de autorizare audiovizuale.

Solicitarea cu privire la modificarea structurii serviciului de programe se face astfel: prezentarea de către titularul licenței audiovizuale a noii structuri a serviciului de programe în conformitate cu Anexa Deciziei CNA nr. 488/2010 (formular tip), verificarea și avizarea acesteia, inclusiv compararea ei cu grila în vigoare, evidențiind modificările solicitate, alcătuirea unei note de prezentare comparative, supunerea aprobării Consiliului, iar după aprobare, introducerea în baza de date a Biroului Licențe Autorizări și eliberarea noului document, respectiv a noii anexe a licenței audiovizuale. Tot aprobării Consiliului este supusă și solicitarea de modificare a formatului de principiu a serviciilor de programe. Consiliul analizează situația și poate solicita titularului documente suplimentare pentru luarea unei decizii.

În cazul în care titularul prezintă o documentație incompletă sau incorectă, primește toate indicațiile și îndrumările în vederea corectării acesteia. Îndrumări se pot obține și telefonic sau prin e-mail.

Permanent se actualizează în baza de date modificarea datelor din licențele și deciziile de autorizare audiovizuale, din anexele acestora (ex: date de identificare a titularului, tipul serviciului de programe, denumirea și elementele de identificare ale serviciului de programe, formatul de principiu al serviciului de programe, zona de difuzare, mijlocul de telecomunicații folosit pentru difuzare și deținătorul acestuia, frecvența sau frecvențele atribuite etc.), precum și avizele de retransmisie, după obținerea acordului sau după caz a aprobării Consiliului.

Biroul Licențe Autorizări a realizat fișiere cu următoarele evidențe:

- Evidența termenelor de intrare în emisie a posturilor de radiodifuziune, televiziune terestre/satelit și a studiourilor locale-rețele de telecomunicații;
- Evidența termenelor de expirare a valabilității licențelor audiovizuale;
- Evidența termenelor acordate de Consiliu cu privire la emisia provizorie a unor posturi locale, cu emisie terestră sau prin satelit;
- Evidența termenelor acordate de Consiliu cu privire la întreruperea emisiei posturilor locale, cu emisie terestră sau prin satelit;
- Evidența cedării licențelor audiovizuale;
- Evidența solicitărilor de scoatere la concurs a frecvențelor radio;
- Evidența frecvențelor libere;
- Evidența acționariatului societăților deținătoare de licențe audiovizuale;
- Evidența programelor libere la retransmisie pe teritoriul României și actualizarea permanentă a site-ului CNA în acest sens;
- Evidența programelor din țările UE retransmise în România;

Alte activități ale Biroului Licențe Autorizări:

- Avizarea dosarelor de solicitare sau înscriere la concurs în vederea obținerii licențelor audiovizuale, precum și a dosarelor de solicitare avize de retransmisie;
- Primirea și avizarea documentațiilor în vederea acordării deciziilor de autorizare audiovizuale;
- Întocmirea referatelor de expertiză pentru prezentarea în ședințele publice de acordare a licențelor;
- Redactarea și eliberarea licențelor audiovizuale, a deciziilor de autorizare audiovizuale și a avizelor de retransmisie;
- La solicitarea sau aprobarea conducerii, realizarea de situații statistice sau de prezentare aferente activității prestate;

- Redactarea răspunsurilor la corespondența specifică îndreptată către Biroul Licențe Autorizări;
- Participarea la întocmirea raportului anual de activitate al instituției;
- Executarea lucrărilor în format electronic;
- Se păstrează întreaga documentație privind licențele audiovizuale, deciziile de autorizare, avizele de retransmisie pe durata de valabilitate a acestora, se verifică întreaga documentație a radiodifuzorilor precum și îndeplinirea condițiilor de funcționare, autorizare și reautorizare pentru radiodifuziune, televiziune, satelit și pentru furnizorii de servicii prin rețele de comunicații electronice;
- Se completează permanent dosarele radiodifuzorilor cu solicitări, acorduri, aprobări, depuse la CNA, cu evidența scrisă a documentelor depuse;
- Se ține evidența dosarelor active și a celor cu licențe audiovizuale sau avize de retransmisie retrase;
- Se pun la dispoziția personalului CNA, dosarele radiodifuzorilor, ținând evidența datelor de împrumut și restituire;
- Se colaborează cu toate compartimentele Consiliului, precum și cu instituții de profil din țară și din străinătate ;
- Se pun la dispoziția Consiliului, precum și la solicitarea altor instituții interesate, date și se întocmesc la solicitarea acestora analize, diagnoze, prognoze, cercetări, statistici ale fenomenului audiovizual ;
- Se participă, alături de celelalte compartimente de specialitate, la întocmirea propunerilor de modificare a actelor normative în vigoare, în domeniul audiovizualului ;
- Se fac propuneri de decizii, avize și recomandări ale CNA legate de activitatea de licențiere/autorizare/retransmisie a Consiliului;
- Se ține legătura cu specialiști ai Ministerului Comunicațiilor și Societății Informaționale și cu specialiști ai ANCOM pentru rezolvarea operativă a problemelor comune legate de gestionarea licențelor pentru radiodifuziune și televiziune cu emisie terestră și prin satelit sau rețele de telecomunicații;
- Se realizează lucrări care vizează întreaga bază de date privind licențele audiovizuale, deciziile de autorizare audiovizuale, avizele de retransmisie, structura serviciilor de programe, structura ofertei de servicii de programe retransmise, pentru a fi puse la dispoziția altor compartimente din CNA sau a altor instituții cu care instituția colaborează, cum ar fi UPFR (Uniunea Producătorilor de Fonograme din România), CREDIDAM

(Centrul Roman pentru Administrarea Drepturilor Artiștilor Interpreți), INS (Institutului Național de Statistică), IMAS, ARMA.

Pentru Institutului Național de Statistică s-au creat situații și statistici complexe pentru a răspunde solicitărilor anuale (sau ori de câte ori a fost necesar) cu privire la:

- rețeaua instituțiilor de radio și de televiziune particulare;
- numărul licențelor audiovizuale pentru programe de radio și de televiziune, precum și al posturilor în funcțiune la data de 31 decembrie, după modul de difuzare;
- structura programelor difuzate terestru, prin satelit și prin rețele de telecomunicații, de către posturile de radio și de televiziune particulare în funcțiune, după sursele de proveniență și pe tipuri de emisiuni.

Situațiile solicitate în temeiul Legii 544/2001 privind liberul acces la informațiile publice de către CREDIDAM (aproximativ 47 solicitări) și UPFR (peste 75 solicitări), au presupus prelucrarea amplă a informațiilor existente în baza de date a Biroului Licențe Autorizări și transmiterea acestora pe suport magnetic sau prin e-mail. Au fost transmise informații privind datele de identificare a societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune și de televiziune (terestre și prin rețele de comunicații electronice) și de avize de retransmisie, licențele audiovizuale cesonate/preluate, data intrării în funcțiune a posturilor de radiodifuziune și televiziune (terestre și prin rețele de comunicații electronice), precum și date referitoare la structura serviciilor de programe (radio și televiziune) și a ofertei serviciilor de programe (CATV).

REGLEMENTARE

În anul 2010, activitatea Compartimentului de Reglementări s-a concentrat asupra următoarelor priorități:

- *Adoptare de decizii pentru:*
 - desfășurarea campaniei electorale pentru alegerile parțiale parlamentare, prin intermediul serviciilor de programe audiovizuale,
 - stabilirea procedurii de acordare, modificare și de prelungire a valabilității licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală dar și a condițiilor privind difuzarea de programe locale, retransmiterea sau preluarea de programe ale altor radiodifuzori,
 - modificarea codului de reglementare a conținutului audiovizual.
- *Formularea unor puncte de vedere cu privire la proiecte de lege cu incidență asupra reglementărilor din domeniul audiovizual,*
- *Realizarea de analize și sinteze tematice ale legislației statelor membre ale Uniunii Europene cu privire la aspecte din programele audiovizuale nereglementate la nivelul legislației secundare românești, dar reclamate de diverse categorii de public.*

1. În sensul primei priorități enunțate – adoptarea de decizii de reglementare - au fost concepute prevederi necesare derulării în condiții optime a campaniilor electorale parțiale în programele audiovizuale. Acestea s-au concretizat în textul Deciziei nr. 210 din 28 ianuarie 2010 privind principii și reguli de desfășurare a campaniei electorale pentru alegerile parțiale parlamentare, prin intermediul serviciilor de programe audiovizuale. Din textul deciziei reținem pe de-o parte drepturile și obligațiile candidaților înscriși în cursa electorală, iar pe de altă drepturile și obligațiile radiodifuzorilor care oferă timp de antenă candidaților pentru alegerile parțiale parlamentare. În condițiile speciale ale acestui tip de alegeri, în textul Deciziei nr. 210 din 28 ianuarie 2010 se menționează termenul de 15 zile rezervat campaniei electorale în cadrul programelor de radio și de televiziune înainte de ziua votării și cel de încheiere a acestei campanii cu 24 de ore înainte de momentul începerii votării.

La capitolul drepturi și obligații ale candidaților și reprezentanților competitorilor electorali se impune menționarea următoarelor aspecte:

- accesul gratuit la serviciile publice de radio și de televiziune;
- accesul la serviciile private de radio și de televiziune acordat în aceleași condiții financiare, respectiv același tarif pe emisiune de promovare electorală și același tarif pe unitatea de timp, în cazul spotului electoral, tarifele fiind stabilite în urma

negocierilor desfășurate cu toți competitorii electorali interesați și urmând să fie făcute publice;

- libertatea candidaților de a decide asupra gestionării timpilor de antenă alocați. În acest sens, potrivit Deciziei CNA *“posturile vor solicita candidaților sau competitorilor electorali care nu doresc utilizarea integrală a timpilor alocați, completarea unei declarații scrise în acest sens”*;
- accesul în direct sau înregistrat al candidaților care dețin funcții publice și în alte emisiuni decât cele electorale de promovare, de dezbatere și informative, strict în probleme legate de exercitarea funcției lor;
- acordarea dreptului la replică, în condițiile speciale ale derulării campaniei electorale pentru alegerile parțiale parlamentare, candidaților și competitorilor electorali ale căror drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea în cadrul unui program electoral a unor fapte neadevărate ori a unor informații inexacte.

În sarcina radiodifuzorilor, textul deciziei reține ca importante pentru desfășurarea în condiții optime a acestor alegeri parlamentare parțiale, următoarele:

-Respectarea următoarelor principii în raport cu toți candidații și reprezentanții competitorilor electorali:

- cel al echității – în sensul că toți candidații trebuie să aibă posibilitatea de a se face cunoscuți electoratului;
- al echilibrului în prezentarea activităților de campanie ale candidaților,
- al imparțialității - tratarea tuturor candidaților și competitorilor electorali în mod obiectiv și echidistant.

-Respectarea următoarelor reguli cu privire la conținutul audiovizual dedicat campaniei electorale pentru alegerile parțiale parlamentare: să nu incite la violență sau la ură pe considerente de convingeri politice, rasă, religie, etnie, naționalitate, sex sau orientare sexuală; să nu conțină afirmații sau imagini care pot aduce atingere demnității umane, onoarei, vieții particulare a persoanei, dreptului la propria imagine ori care sunt contrare bunelor moravuri; să nu conțină acuzații cu incidență penală sau morală la adresa altor candidați, fără a fi însoțite de dovezi pertinente prezentate în mod explicit.

Conform art. 4, alin. 3 din textul deciziei sus-menționate, în sarcina realizatorilor dezbaterilor electorale au fost formulate următoarele obligații:

- a) să asigure menținerea dezbaterii în sfera tematicii electorale;
- b) să intervină sau să decidă întreruperea microfonului ori chiar oprirea emisiunii, în funcție de situație, atunci când invitații prin comportament sau exprimare nu respectă

regulile cu privire la conținutul audiovizual dedicat campaniei electorale pentru alegerile parțiale parlamentare.

2. Ținând seama de necesitatea asigurării unui raport echilibrat între serviciile de programe cu acoperire națională și serviciile locale, regionale ori tematice, dar și de nevoia de a proteja interesele comunităților locale de a primi informații din actualitatea locală și programe de interes pentru comunitățile din zona de difuzare pe teme sociale, economice, culturale și politice, a fost întocmit textul Deciziei nr. 488 din 29 aprilie 2010.

Reținem ca semnificative pentru demersul acestui act normativ criteriile generale în funcție de care Consiliul decide acordarea licenței audiovizuale și criteriile pe care le are în vedere atunci când decide asupra prelungirii valabilității licenței audiovizuale.

Astfel la alin. 1 al art. 8, se formulează următoarele criterii generale pentru acordarea licenței audiovizuale:

- a) respectarea interesului public;
- b) asigurarea unui raport echilibrat între serviciile de programe naționale, regionale și locale, excepție făcând situația prelungirii din 9 în 9 ani a licențelor audiovizuale, potrivit legii;
- c) evitarea abuzului de poziție dominantă și a practicilor care împiedică libera concurență;
- d) experiența și competența în domeniul audiovizual, după caz;
- e) oferta de programe și conținutul acestora, prezentate în proiectul editorial.

La alin. 2 al art. 8, Consiliul Național al Audiovizualului decide asupra prelungirii valabilității licenței audiovizuale, luând în considerare și următoarele criterii de apreciere a structurii și formatului de principiu ale serviciului de programe:

- a) respectarea drepturilor fundamentale ale omului și protecția minorilor;
- b) respectarea pluralismului politic și social, diversitatea culturală, lingvistică și religioasă, informarea, educarea și divertismentul publicului;
- c) promovarea culturii și protejarea limbii române, a culturii și a limbilor minorităților naționale;
- d) durata totală cotidiană de difuzare a serviciului de programe;
- e) genul, orarul și durata de difuzare și de redifuzare a emisiunilor;
- f) situația exploatării celorlalte licențe pe care le deține solicitantul, dacă este cazul;
- g) situația sancțiunilor aplicate, raportarea la acestea și măsurile luate privind intrarea în legalitate, acolo unde este cazul;
- h) procentul alocat programelor locale, în cazul licențelor audiovizuale regionale și locale difuzate pe cale radioelectrică terestră.

În dorința de a îmbogăți oferta și de a spori accesibilitatea publicului la programe cu conținut local, art. 18, 19 ale Deciziei nr. 488 din 29 aprilie 2010 precizează obligațiile radiodifuzorilor care au obținut licențe audiovizuale și care oferă servicii de programe de radiodifuziune pe cale radioelectrică terestră, în localități cu o populație de peste 50.000 de locuitori. Aceștia au obligația de a realiza și difuza zilnic un program local, în intervalul orar 06.00 – 24.00. De asemenea, sunt formulate precizări cu privire la posibilitatea conferită titularilor de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune de a introduce în cadrul serviciului de programe, prin retransmisie sau preluare, programe ale unui alt radiodifuzor, în limita unei durate cumulate de maximum 6 ore zilnic.

3. Nu în ultimul rând, s-a întocmit cu consultarea tuturor părților interesate, proiectul de modificare a Codului de reglementare a conținutului audiovizual.

Acest proiect de modificare a Codului de reglementare a conținutului audiovizual a vizat trei aspecte majore ale:

- asigurarea conformității cu noua Directivă a Serviciilor Media Audiovizuale, precum și cu alte acte documente ale UE cu incidența asupra audiovizualului (regulamente, directive conexe);
- corecții impuse de practica națională în domeniu, dar și de exigența altor autorități naționale de reglementare;
- o reșezare a structurii codului audiovizualului, și în acest sens, modificările propuse au vizat chestiuni de fond, dar și modificări care au vizat forma normei juridice.

Mai mult, ca o acțiune mai mult sau mai puțin anticipată, secțiunea destinată comunicării comerciale a beneficiat și de o analiză juridică efectuată de Institutul European pentru Media, în cadrul unui contract comandat de către Comisia Europeană.

Pe de altă parte, în temeiul prevederilor alin. (1) - (3) ale art. 10 din Legea Audiovizualului, Consiliul în dubla sa calitate de unică autoritate de reglementare în domeniul audiovizual și de garant al interesului public a apreciat necesară revizuirea codului audiovizualului mai ales cu privire la aspectele următoare:

- libertatea de expresie și accesul neîngrădit la orice informație de interes public, cu respectarea normelor de protecție a minorilor și fără a prejudicia demnitatea, onoarea, viața particulară a persoanei ori dreptul la propria imagine;
- asigurarea informării corecte și a pluralismului, exercitarea dreptului la replică și la rectificare, responsabilitățile culturale ale furnizorilor de servicii media;
- comunicările audiovizuale comerciale și noncomerciale.

Cu privire la cea de-a doua prioritate din domeniul activității de reglementare - formularea unor puncte de vedere cu privire la proiecte de acte normative cu incidență asupra reglementărilor din domeniul audiovizual - Consiliul a fost invitat sa formuleze propuneri și puncte de vedere cu privire la un număr de opt proiecte de acte normative.

Menționăm printre acestea proiectul de lege cu privire la marketingul substituenților de lapte matern. Acest proiect de lege a reunit puncte de vedere ale specialiștilor și ale practicienilor din domeniul sănătății, al industriei producătoare de substituenți ai laptelui matern, al mass media, dar a reflectat cu preponderență angajamentul misiunii UNICEF în România de a implementa în legislația românească Codul Internațional de Marketing al Substituenților de Lapte Matern. În conformitate cu atribuțiile conferite de lege, punctul de vedere formulat de CNA cu privire la acest proiect de lege a vizat pe de-o parte faptul că în situația în care proiectul este adoptat de Parlament în forma propusă de inițiatori, Consiliul va lua act de prevederile aplicabile în domeniul audiovizual și va derula procedurile de implementare a acestora. Pe de altă parte, în răspunsul adresat de CNA către UNICEF au fost formulate unele propuneri cu privire la art. 9 al proiectului de lege în care se prevede că: *„Reclama la produsele vizate și promovarea acestora sunt strict interzise”*. În susținerea reformulării de către inițiatori a acestui articol, au fost invocate de Consiliu și prevederile din domeniul audiovizual aplicate atât de autoritatea de reglementare din Marea Britanie, OFCOM, care limitează interdicția în acest caz, la procedeul plasării de produse, precum și cele ale Consiliului Superior al Audiovizualului din Franța care a adoptat aceeași măsură de interdicere a publicității pentru substituenții de lapte matern doar în cazul plasării de produse.

Nu în ultimul rând din punct de vedere al importanței, se află cea de-a treia prioritate a activității de reglementare – consultarea și realizarea de sinteze tematice cu privire la reglementări din statele membre ale UE legate de aspecte reclamate de publicul din România și nereglementate la nivelul legislației noastre secundare. În acest sens, în atenția Consiliului în anul 2010 s-au aflat practicile de împachetare ale programelor oferite de operatorii de televiziune prin cablu, mai ales a acelor pachete de programe în care sunt incluse și canale TV cu conținut pornografic. În spiritul măsurilor pentru protecția minorilor adoptate constant de Consiliu ori de câte ori au apărut situații de natură să afecteze dezvoltarea fizică, mentală sau morală a acestora prin accesul la conținuturi audiovizuale neadecvate vârstei lor, la alin. 3 al art. 27 din proiectul de modificare a Codului audiovizualului au fost reformulate prevederi după cum urmează:

« (3) Serviciile de „programe 18+” pot fi comercializate numai la solicitarea abonatului în pachete care conțin exclusiv astfel de programe și necondiționat de achiziția altor pachete de servicii. »

Proiectul de modificare a Codului audiovizualului a mai ținut seama și de un număr semnificativ de sesizări ale publicului formulate în anul 2010 cu privire la difuzarea informațiilor legate de scor în timpul transmisiunilor în direct. Pentru a veni în întâmpinarea dorințelor legitime ale publicului de a fi corect informat, în proiectul de modificare a Codului audiovizualului au fost inserate următoarele prevederi:

« ART. 82 - În cazul transmisiei unei competiții sportive, cu excepția competițiilor UEFA și FIFA, furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a afișa permanent competitorii, scorul și minutul. »

În privința documentării tematice elaborate la nivelul activității de reglementare, în anul 2010 au fost analizate modelele de finanțare ale autorităților de reglementare din țările membre ale Uniunii Europene. De asemenea, în vederea modificării Codului audiovizualului în concordanță cu prevederile europene din domeniu au fost efectuate sinteze cu privire la cadrul de reglementare din Marea Britanie și din Franța cu privire la condițiile de difuzare a programelor de jocuri și concursuri, precum și cu privire la respectarea principiului imparțialității radiodifuzorilor în cadrul programelor informative și al programelor de dezbatere. Nu în ultimul rând au fost analizate modificările apărute la nivelul celor trei piloni ai reglementărilor internaționale ce vizează minorul fie ca public, fie ca subiect al programelor audiovizuale: protecție, responsabilizare, coreglementare sau autoreglementare.

În perspectiva furnizării de servicii de acces la conținuturi audiovizuale prin intermediul operatorilor de telefonie mobilă, a fost realizată o sinteză a competențelor autorităților de reglementare din sfera audiovizualului cu privire la problema responsabilității editoriale și a respectării regulilor de protecție a minorilor în cadrul conținuturilor disponibile publicului prin intermediul serviciilor de telefonie mobilă.

În sensul celor sus-menționate, la nivelul activității de reglementare s-a realizat o consultare periodică a noilor reglementări adoptate de autorităților de reglementare din statele membre, cu precădere a celor din domeniul publicității, a protecției minorilor, a educației pentru mass-media.

Activitatea Serviciului Monitorizare TV în anul 2010 a avut ca obiectiv principal monitorizarea conținutului programelor de televiziune difuzate de canalele TV cu acoperire națională, respectarea legislației și a reglementărilor în domeniul audiovizualului (*Legea audiovizualului nr. 504/2002, Decizia nr. 187 din 3 aprilie 2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual etc.*) precum și analiza sesizărilor și reclamațiilor primite de instituție în legătură cu conținutul programelor audiovizuale.

Obiectivele curente ale monitorizării: canalele de televiziune, emisiunile și temele de monitorizare au fost stabilite în ședințele publice ale CNA.

Pentru îndeplinirea obiectivelor de monitorizare, stabilite pe baza atribuțiilor prevăzute de Legea audiovizualului nr. 504/2002 și de Deciziile CNA, s-au aplicat metodologii de monitorizare specifice:

- protecția copiilor
 - urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice și de animație, a producțiilor muzicale, a publicității;
 - selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția copiilor;
 - întocmirea rapoartelor de monitorizare.
- asigurarea informării corecte și a pluralismului:
 - urmărirea programelor informative și de dezbatere;
 - selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind informarea corectă a publicului;
 - culegerea de date privind difuzarea informațiilor despre formațiunile politice și reprezentanții acestora;
 - analiza și sinteza datelor de monitorizare și realizarea statisticilor privind pluralismul politic, referitor la:
 - respectarea condițiilor legale privind exprimarea reprezentanților opoziției parlamentare, ai autorității publice centrale, ai majorității parlamentare, partidelor neparlamentare și politicienilor independenți în emisiunile de știri; evaluarea calitativă a știrilor;
 - respectarea condițiilor egale de exprimare pentru reprezentanții puterii și opoziției invitați în emisiunile de dezbatere;

- întocmirea rapoartelor de monitorizare.
- protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;
 - urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice, a publicității;
 - selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția copiilor;
 - întocmirea rapoartelor de monitorizare.
- publicitatea, teleshoppingul, sponsorizarea programelor;
 - urmărirea tuturor tipurilor de programe
 - selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea rezultatelor pe baza a două criterii:
 - calitativ – respectarea condițiilor legale privind conținutul publicității, a condițiilor de difuzare a teleshoppingului și a condițiilor privind sponsorizarea programelor;
 - cantitativ - respectarea condițiilor legale privind frecvența și durata difuzării publicității;
 - întocmirea rapoartelor de monitorizare.

Monitorizarea programelor audiovizuale

În conformitate cu dispozițiile art. 10 alin. (5) din Legea audiovizualului, controlul exercitat de Consiliu asupra conținutului serviciilor de programe oferite de radiodifuzori și a ofertei de servicii de programe asigurate de distribuitorii de servicii se realizează, de regulă, periodic și ori de câte ori Consiliul consideră că este necesar sau primește o plângere cu privire la nerespectarea de către un radiodifuzor a prevederilor legale, a normelor de reglementare în domeniu sau a obligațiilor înscrise în licența audiovizuală.

Canale de televiziune monitorizate:

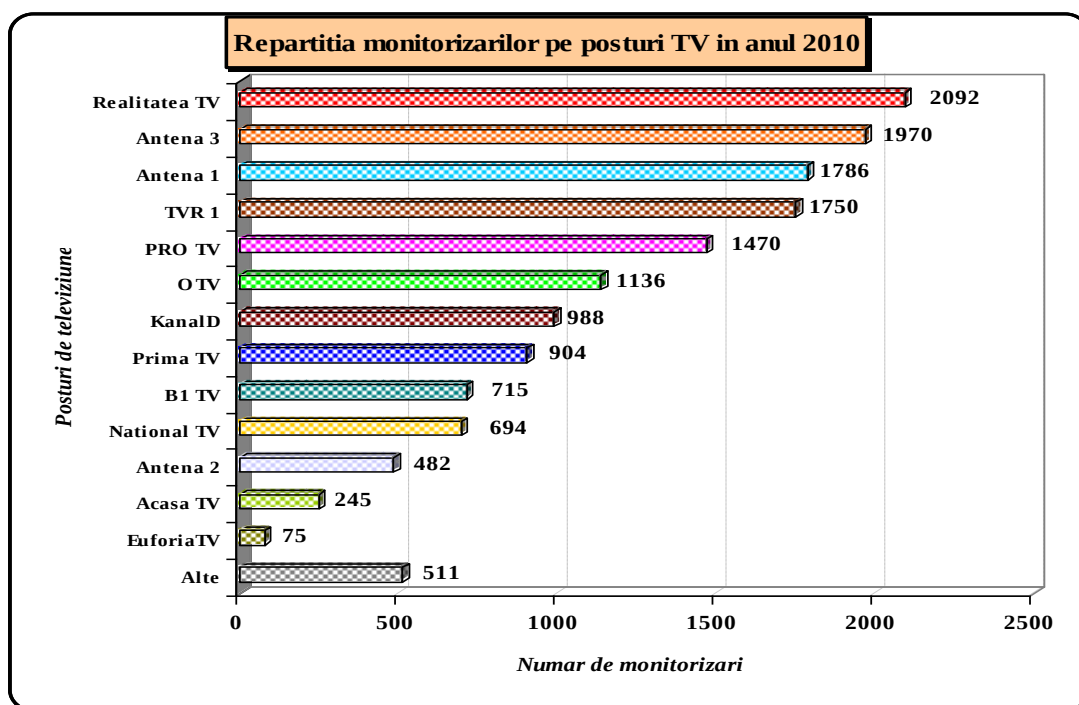
Cu un număr mediu de personal de monitorizare de 11,36 persoane, au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj, programele difuzate de 39 de canale de televiziune: Antena 1, Antena 2, Antena 3, AXN, B1 TV, Cartoon Network, Cool TV, DDTV, Digi TV, Disney Channel, Etno TV, Eurosport, Favorit TV, Film+, GSP TV, HBO, KanalD, Kiss TV, MTV, National TV, OTV, Prima TV, PRO Cinema, PRO TV, Realitatea TV, Sport.ro, Taraf TV, The Money Channel, TVR 1, TVR 2, TVR 3, UTV, Vox News, Acasa TV, EuforiaTV, Hallmark, National Geographic, TV 1000, TVR Cultural.

A fost efectuat un număr de 14818 monitorizări (o monitorizare = analiza unei ediții a unei emisiuni, pe o anumită temă) ale emisiunilor de televiziune, finalizate prin rapoarte prezentate Consiliului. Aceste monitorizări au acoperit peste 12156 ore de program difuzat, concretizându-se în 649 rapoarte de monitorizare (conținând peste 2530 de pagini).

Au mai fost monitorizate peste 9000 ore de program difuzat, pentru care nu a fost necesară întocmirea de rapoarte de monitorizare.

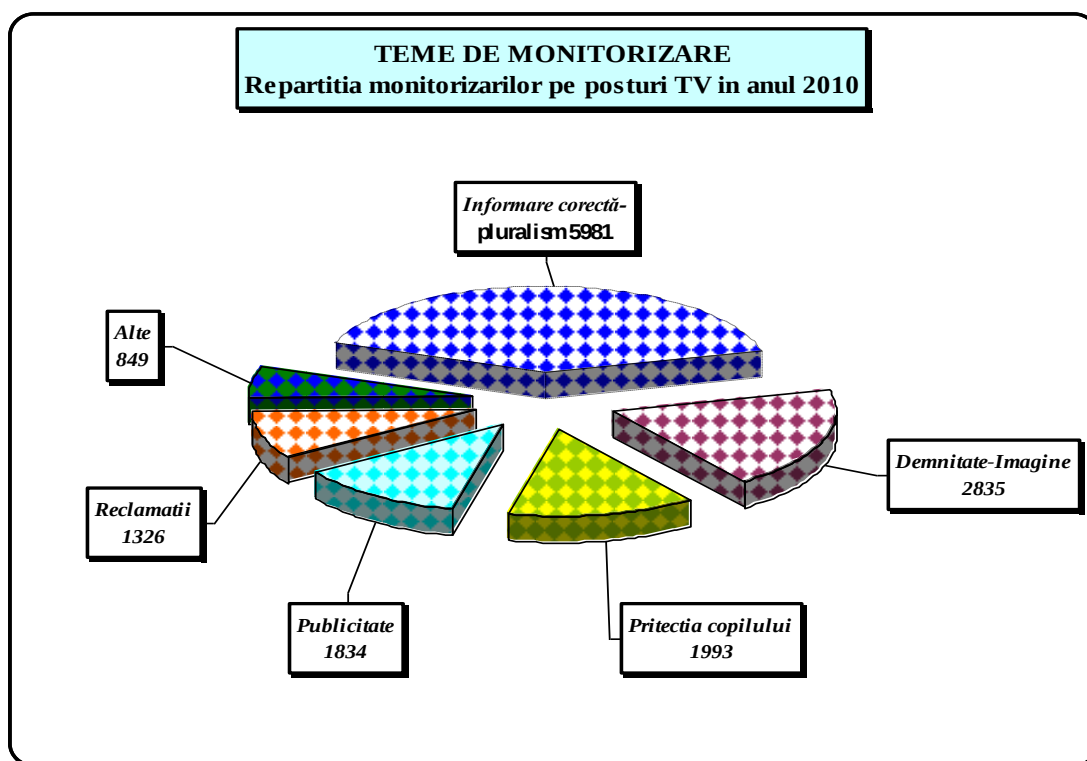
S-au primit 1326 de reclamații în vederea monitorizării programelor respective. De asemenea, s-au efectuat un număr de 856 monitorizări ca urmare a autosesizărilor personalului de la Serviciul monitorizare TV.

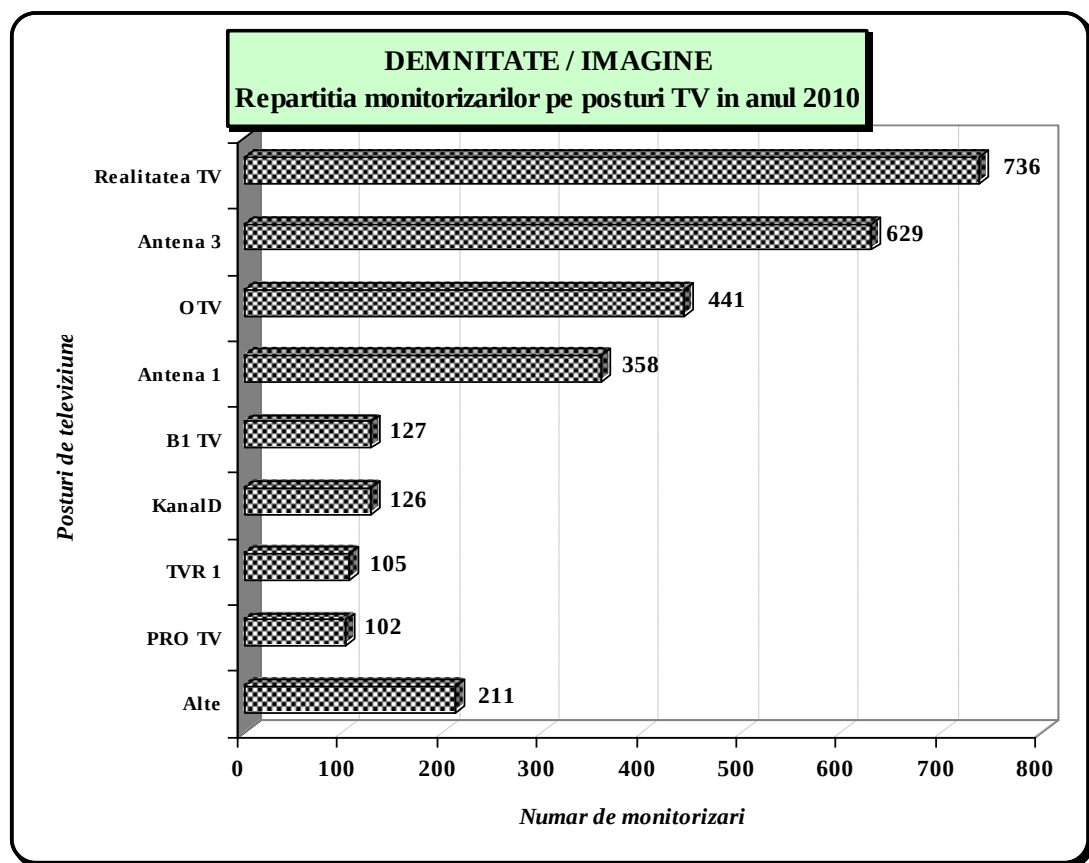
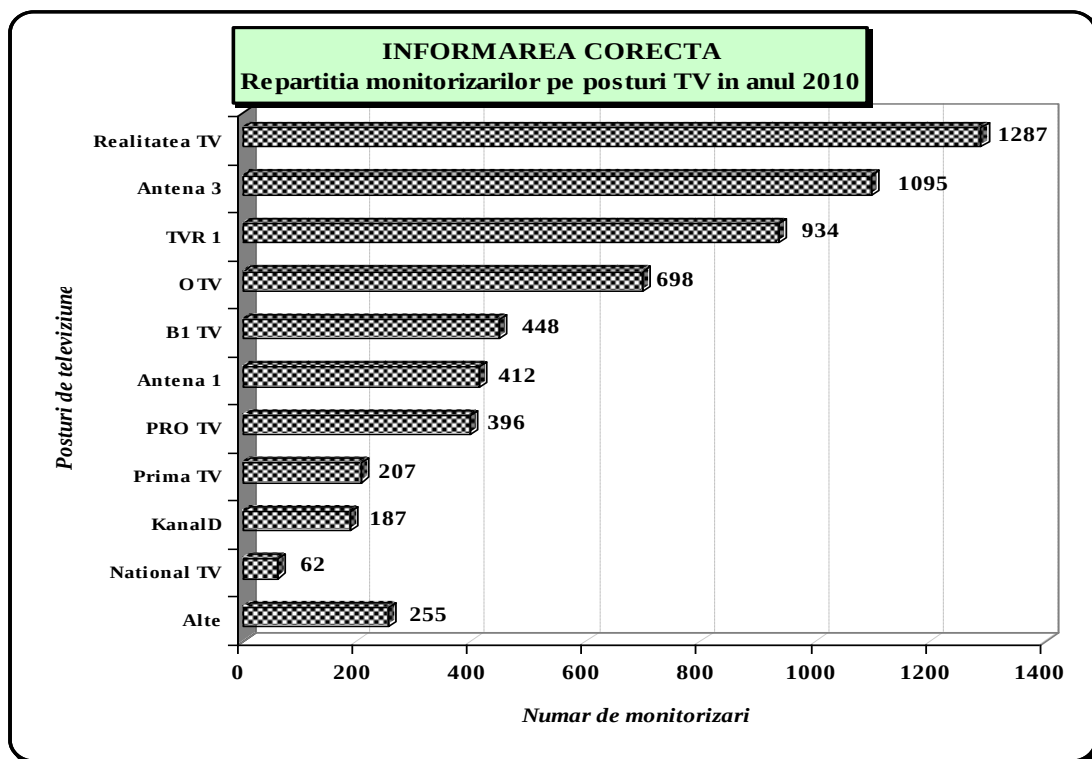
I. MONITORIZĂRI GENERALE ÎN ANUL 2010

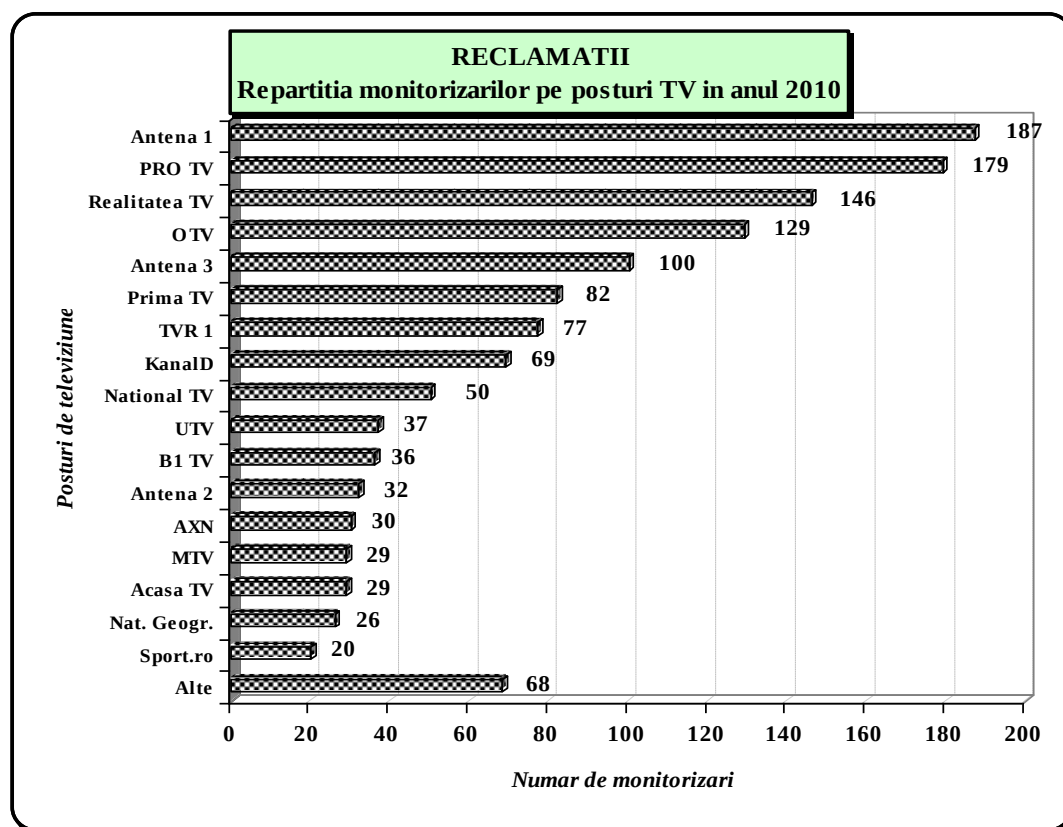
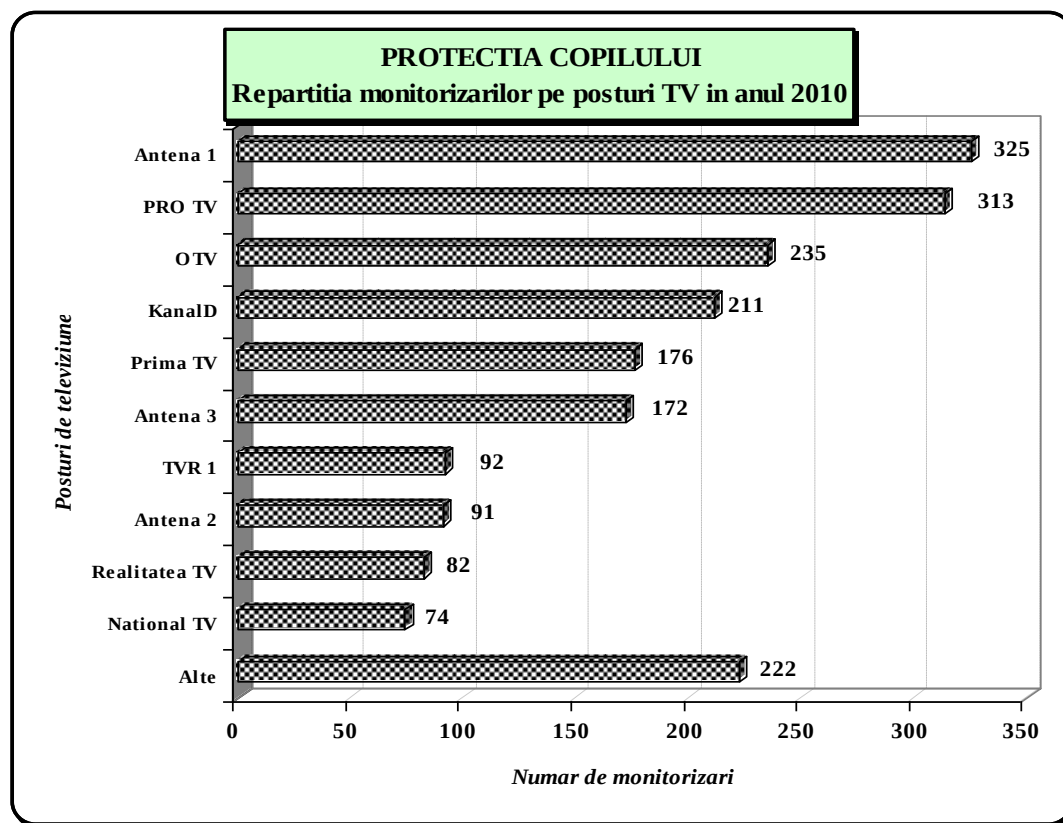


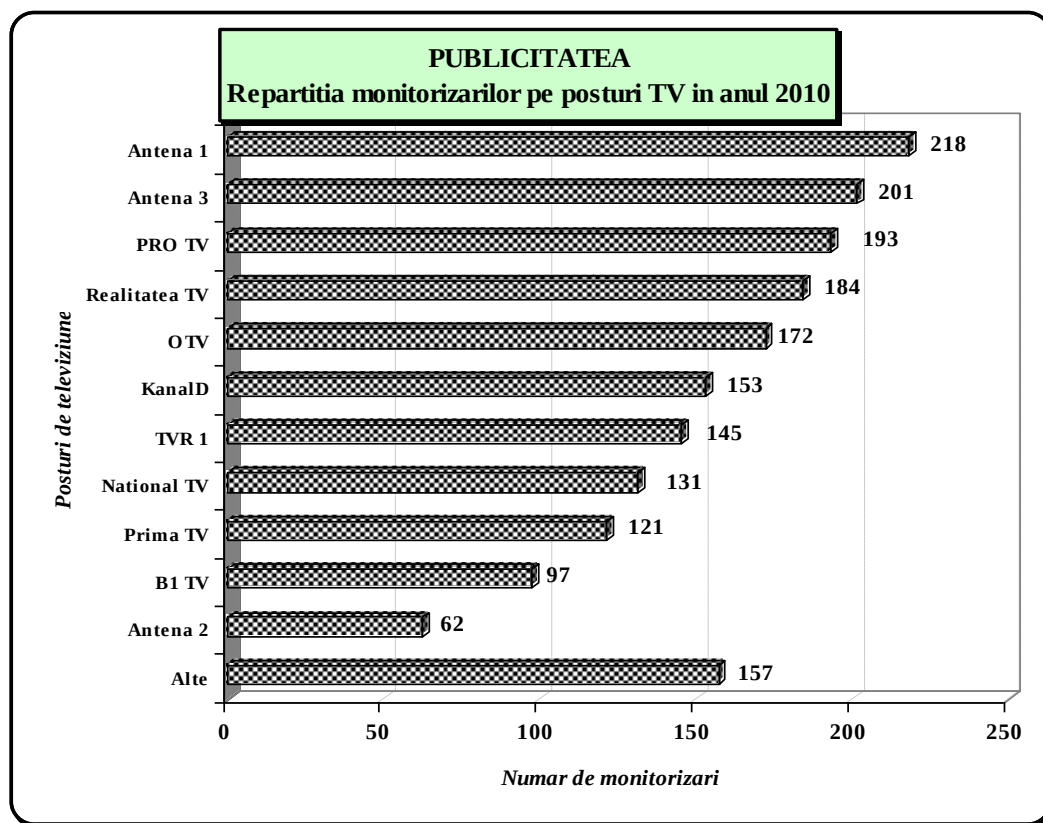
***Altele (sub 4%): AXN, Cartoon Network, Cool TV, DDTV, Digi TV, Disney Channel, Etno TV, Eurosport, Favorit TV, Film+, GSP TV, HBO, Kiss TV, MTV, PRO Cinema, Sport.ro, Taraf TV, The Money Channel, TVR 2, TVR 3, UTV, Vox News, Hallmark, National Geographic, TV 1000, TVR Cultural.

TEMELE DE MONITORIZARE

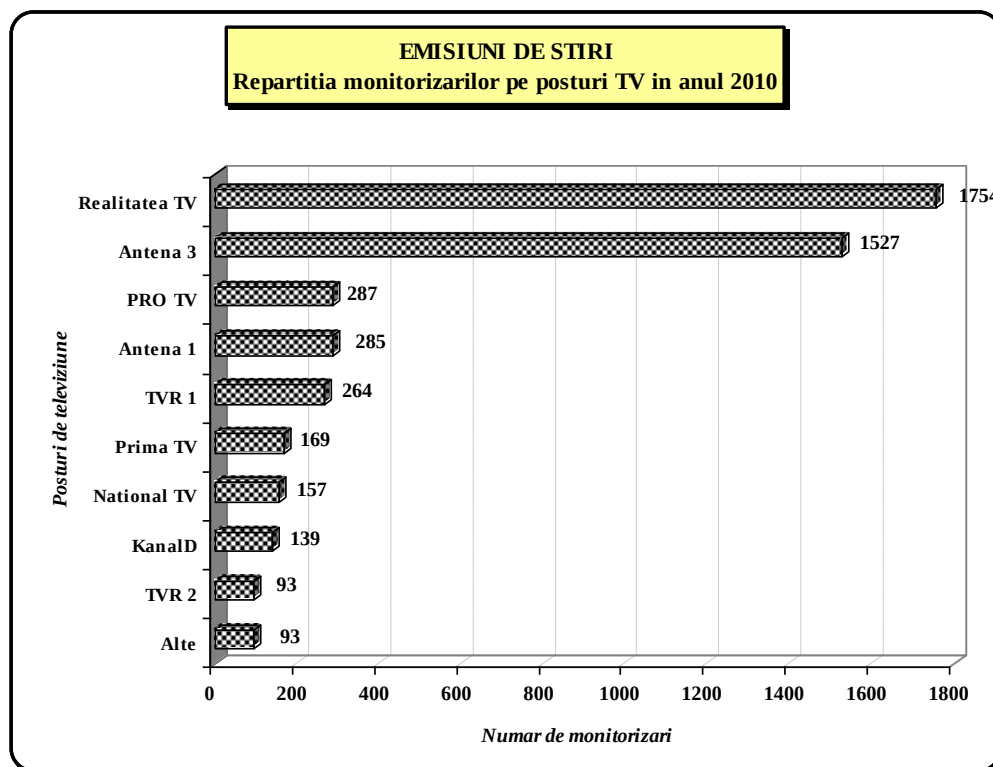
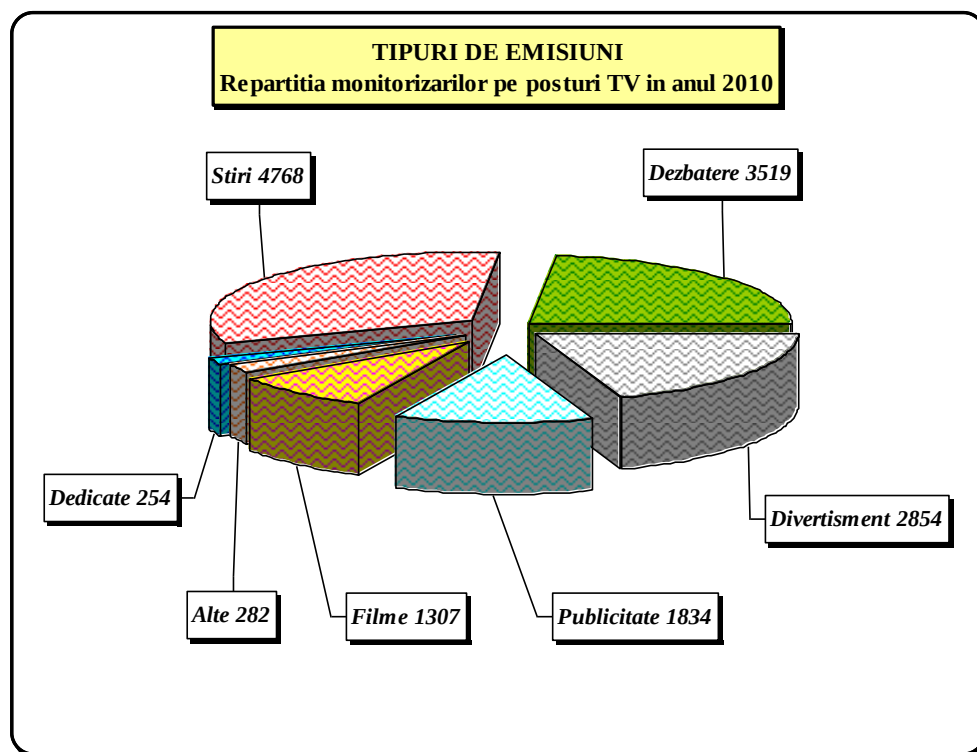




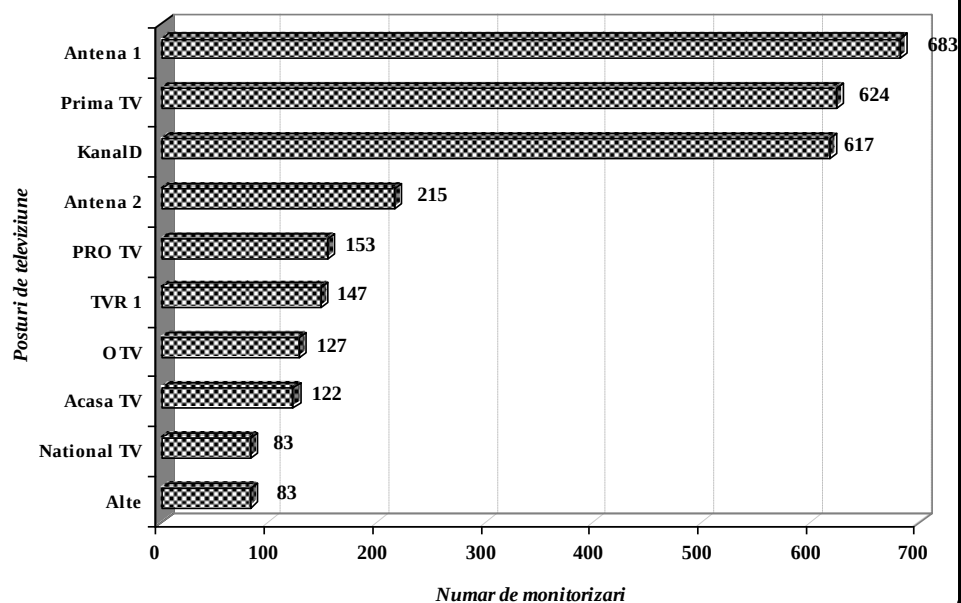




❖ TIPURILE DE EMISIUNI



EMISIUNI DE DIVERTISMENT
Repartitia monitorizarilor pe posturi TV in anul 2010



MONITORIZARE RADIO

În activitatea Compartimentului Monitorizare Radio în anul 2010 obiectivul principal a fost monitorizarea conținutului programelor difuzate de canalele radio cu acoperire națională, evaluarea respectării grilelor de program aprobate, respectarea legislației și a reglementărilor în domeniul audiovizualului (*Legea audiovizualului nr. 504/2002, Decizia nr. 187 din 3 aprilie 2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual etc.*), precum și analiza sesizărilor și reclamațiilor în legătură cu conținutul programelor audiovizuale.

Obiectivele curente ale monitorizării au fost stabilite în ședințele publice ale CNA.

Principalele teme de monitorizare în anul 2010 au fost:

- protecția copilului;

-monitorizarea programelor difuzate în intervalele orare în care copiii au acces neîngrădit la programele de radio: emisiuni matinale și de divertisment, producții muzicale, publicitate;

-selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția copiilor;

-întocmirea rapoartelor de monitorizare.

- asigurarea informării corecte și a pluralismului;

-monitorizarea programelor informative și de dezbatere;

-selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind informarea corectă a publicului;

-analiza și sinteza datelor de monitorizare și realizarea statisticilor privind pluralismul politic;

-întocmirea rapoartelor de monitorizare.

- protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;

-monitorizarea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, monitorizarea conținutului publicității;

-selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine a persoanelor;

-întocmirea rapoartelor de monitorizare.

- publicitatea și sponsorizarea programelor;

-monitorizarea tuturor tipurilor de programe;

-selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea rezultatelor în urma analizei conținutului publicității sau a programelor sponsorizate;

-întocmirea rapoartelor de monitorizare.

- altele (jocuri și concursuri, responsabilități culturale, drepturi de difuzare – evenimente de importanță majoră, sesizări, reclamații, transcrieri, grila de programe).

Posturile de radio monitorizate:

Cu un număr mediu de personal de monitorizare de 5,07 persoane au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj, programele difuzate de 13 posturi de radio: Radio România Actualități, Realitatea FM, Europa FM, Kiss FM, Radio Guerrilla, Radio 21, Radio Zu, Pro FM, Național FM, Radio București, Magic FM, One FM și Rock FM.

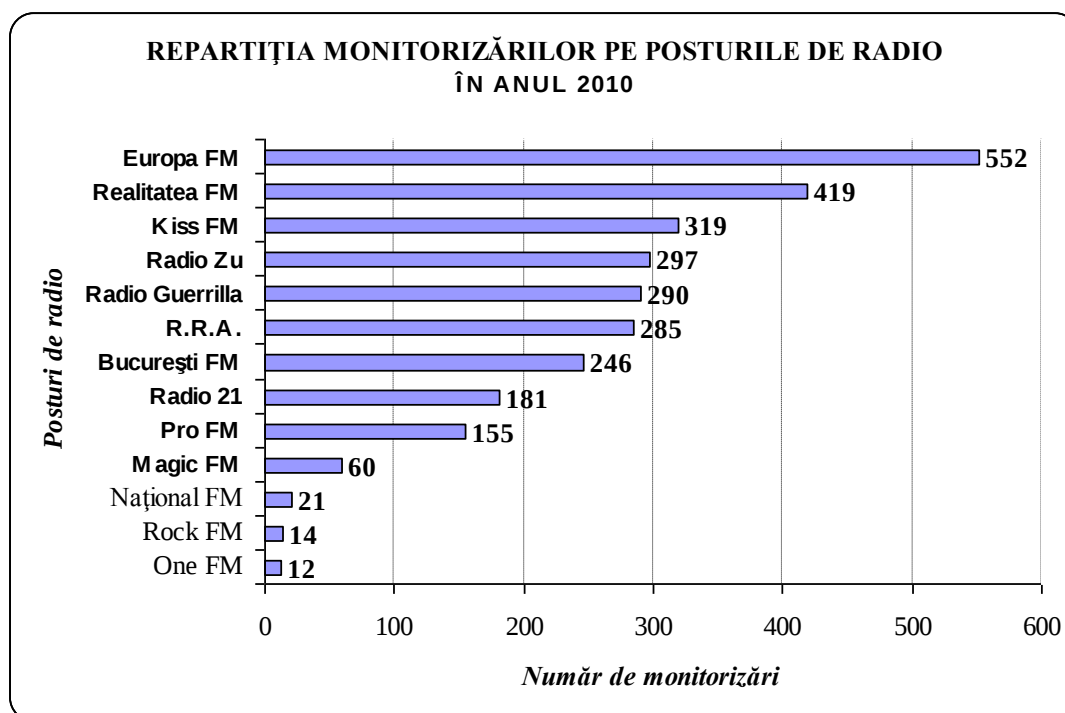
A fost efectuat un număr de 2851 de monitorizări ale emisiunilor de radio finalizate prin rapoarte prezentate Consiliului. (O monitorizare reprezintă analiza unei ediții a unei emisiuni, pe o temă dată).

Aceste monitorizări au acoperit 3945 de ore de program difuzat. În cursul anului nu a fost necesară întocmirea de rapoarte de monitorizare pentru alte aproximativ 4700 de ore de program difuzat.

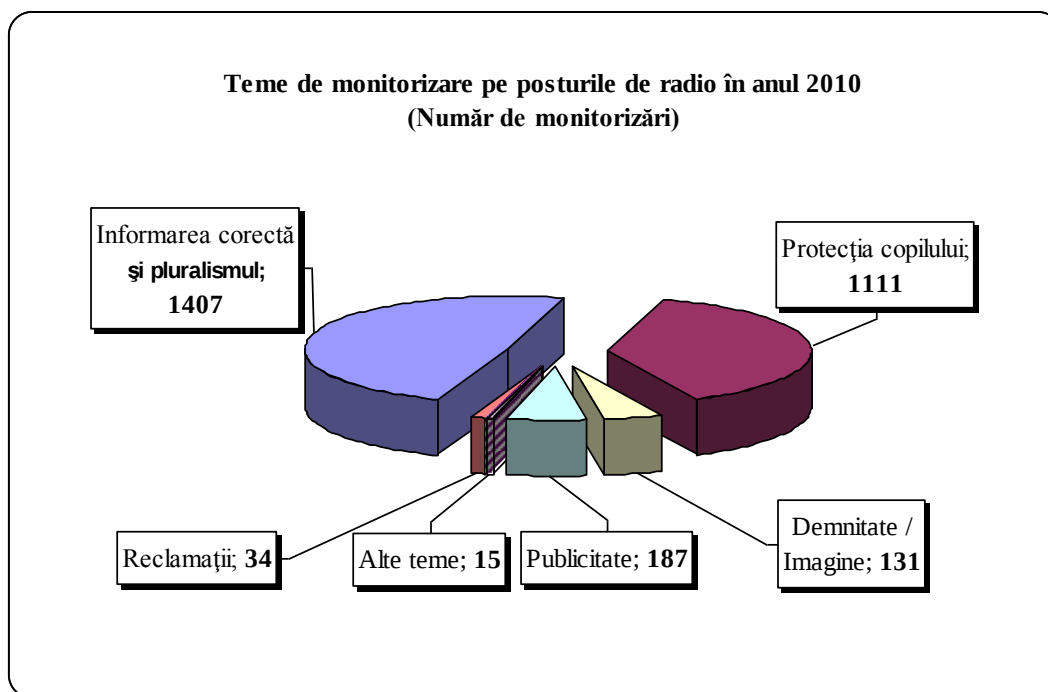
S-au primit și au fost soluționate un număr de 34 de reclamații.

Au fost efectuate un număr de 2817 de monitorizări ca urmare a autosesizărilor personalului de monitorizare.

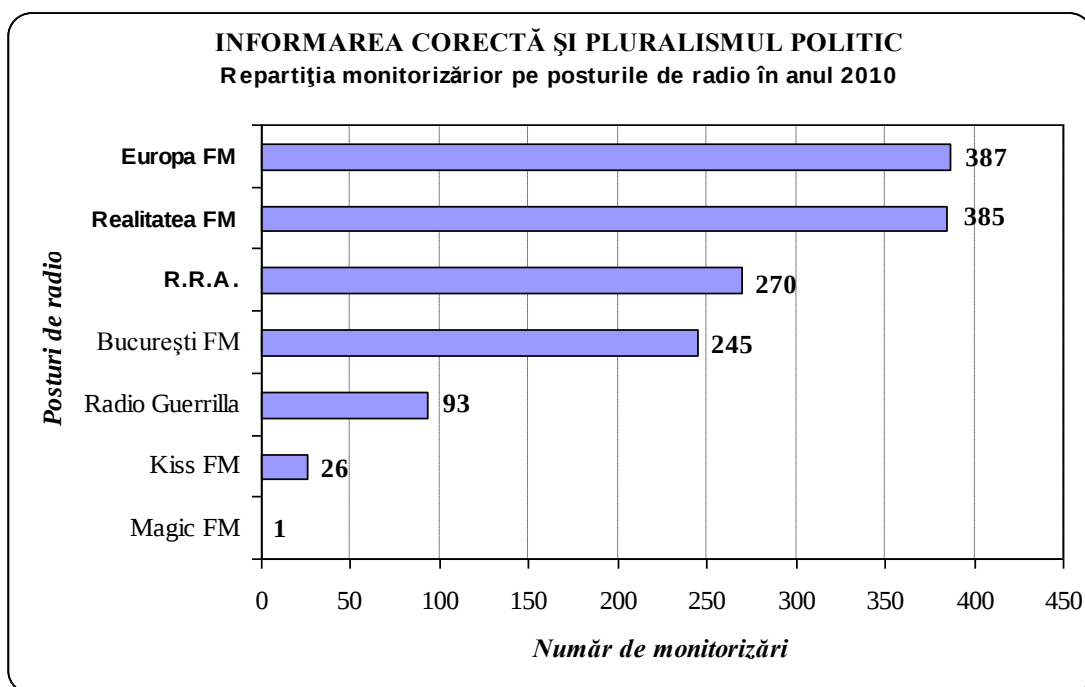
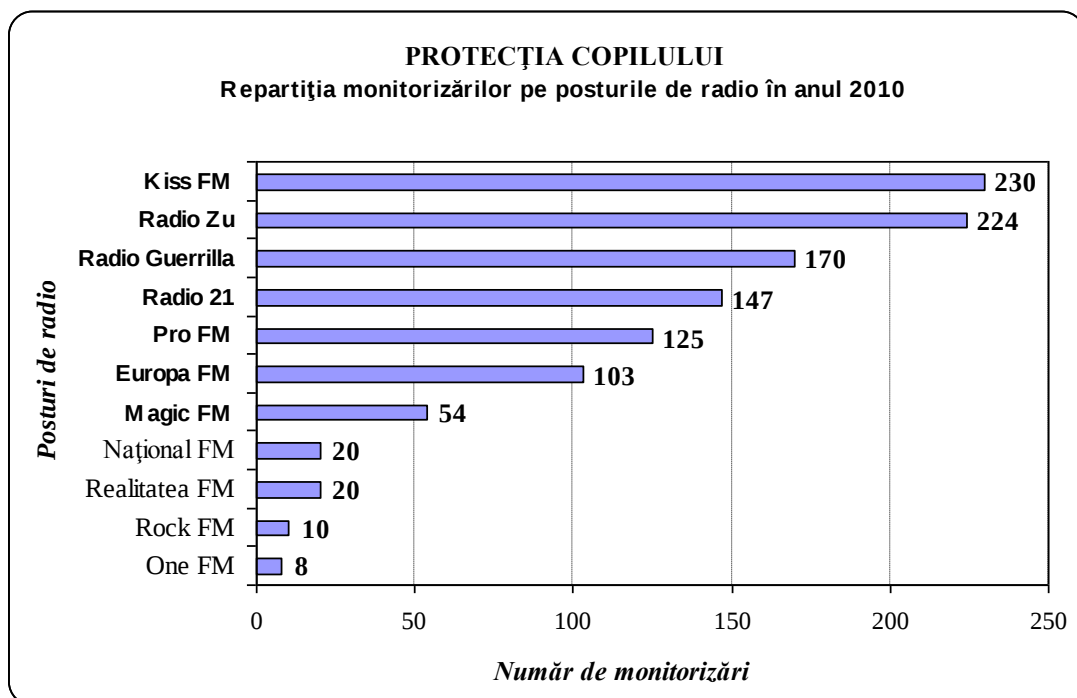
REPARTIȚIA MONITORIZĂRILOR PE POSTURILE DE RADIO ÎN ANUL 2010



- TEMELE DE MONITORIZARE ÎN ANUL 2009

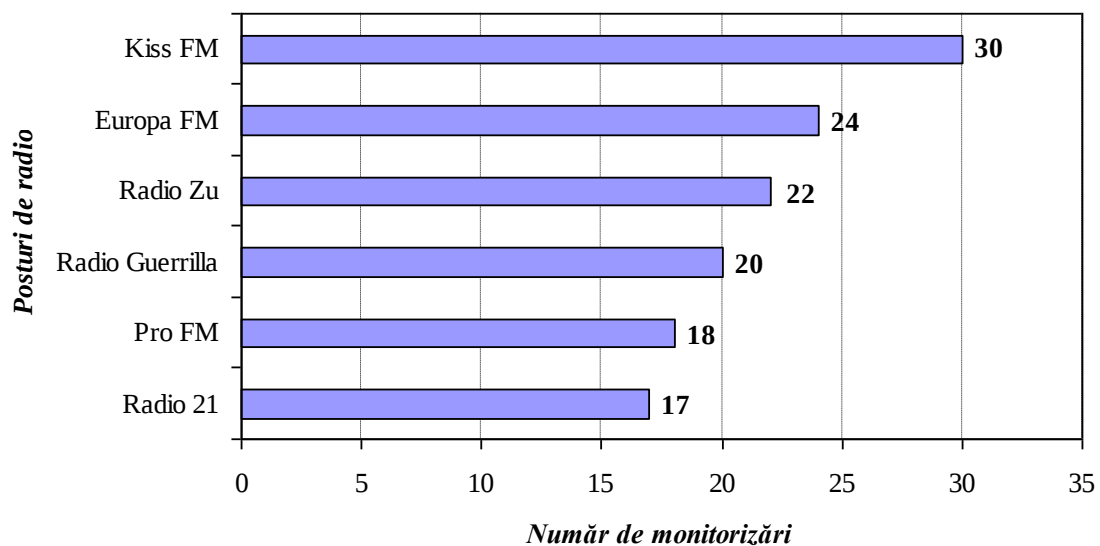


REPARTIȚIA PE POSTURILE DE RADIO A TEMELOR MONITORIZATE



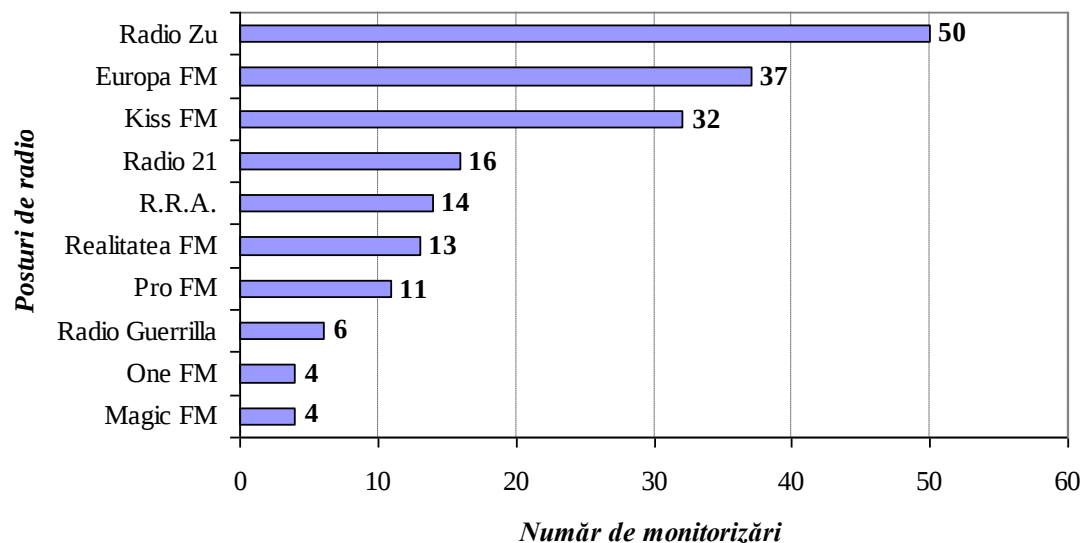
PROTECȚIA DEMNITĂȚII UMANE ȘI A DREPTULUI LA PROPRIA IMAGINE

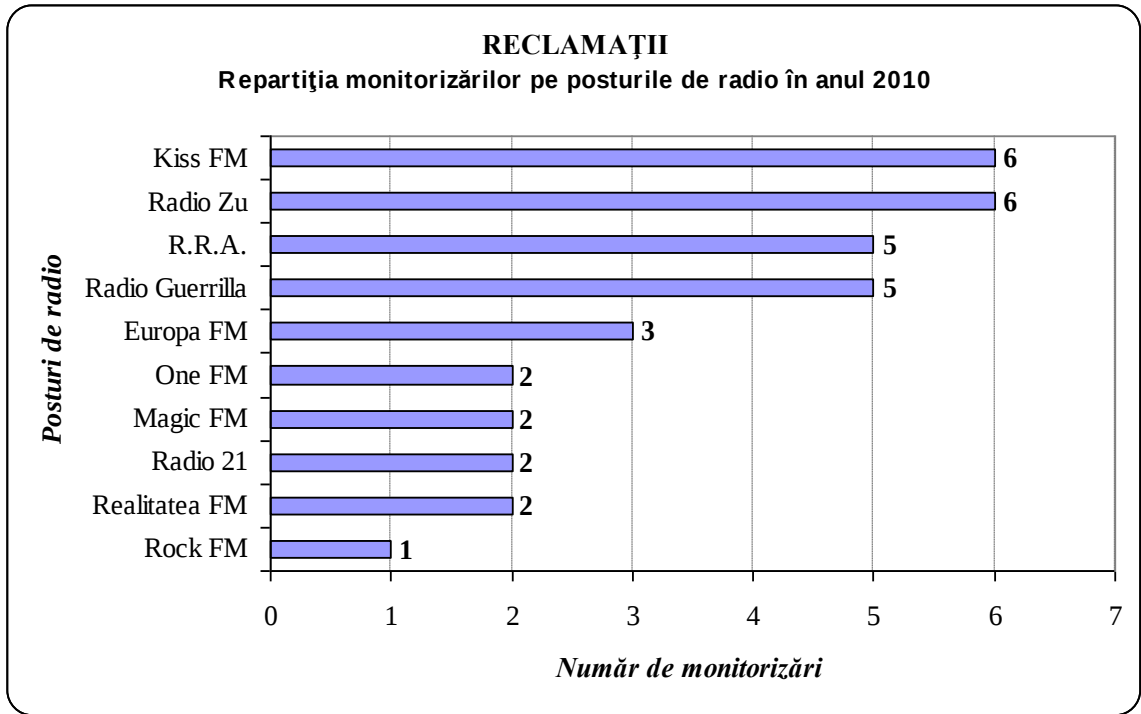
Repartiția monitorizărilor pe posturile de radio în anul 2010



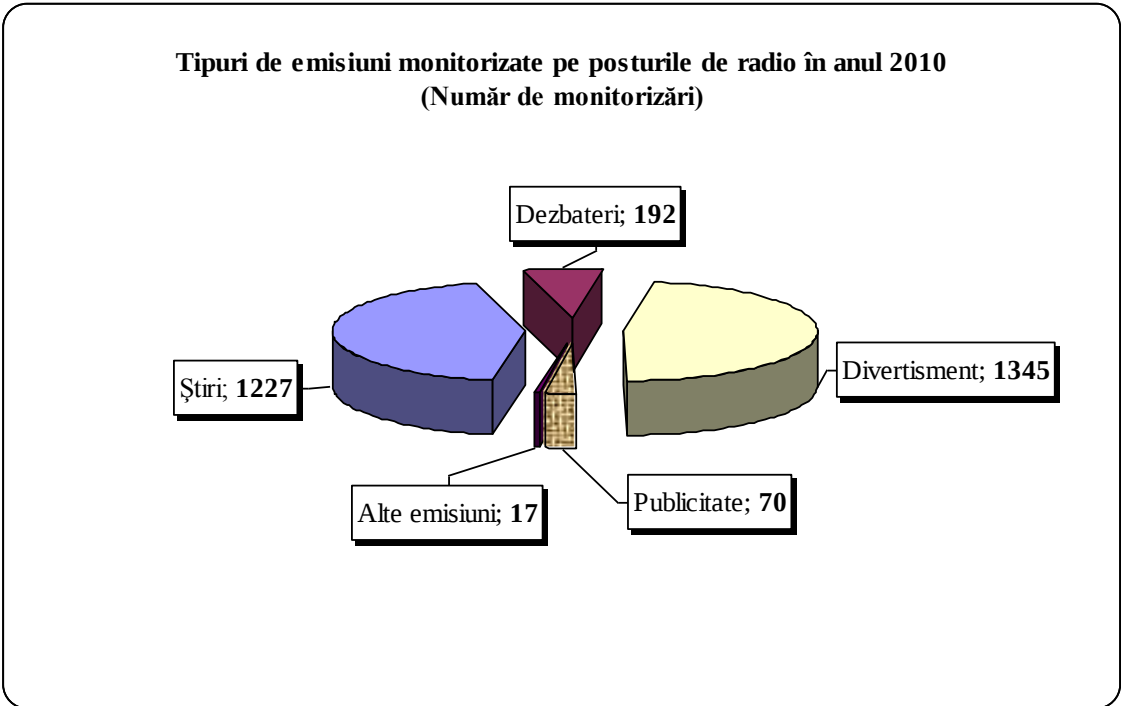
PUBLICITATEA

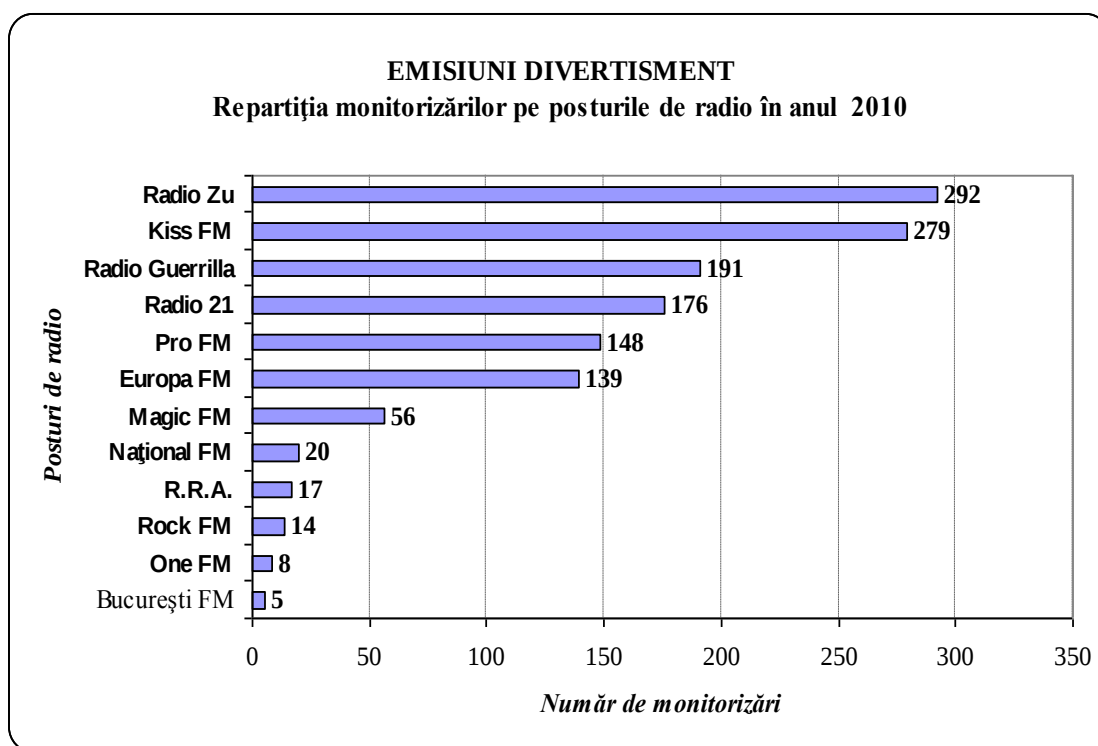
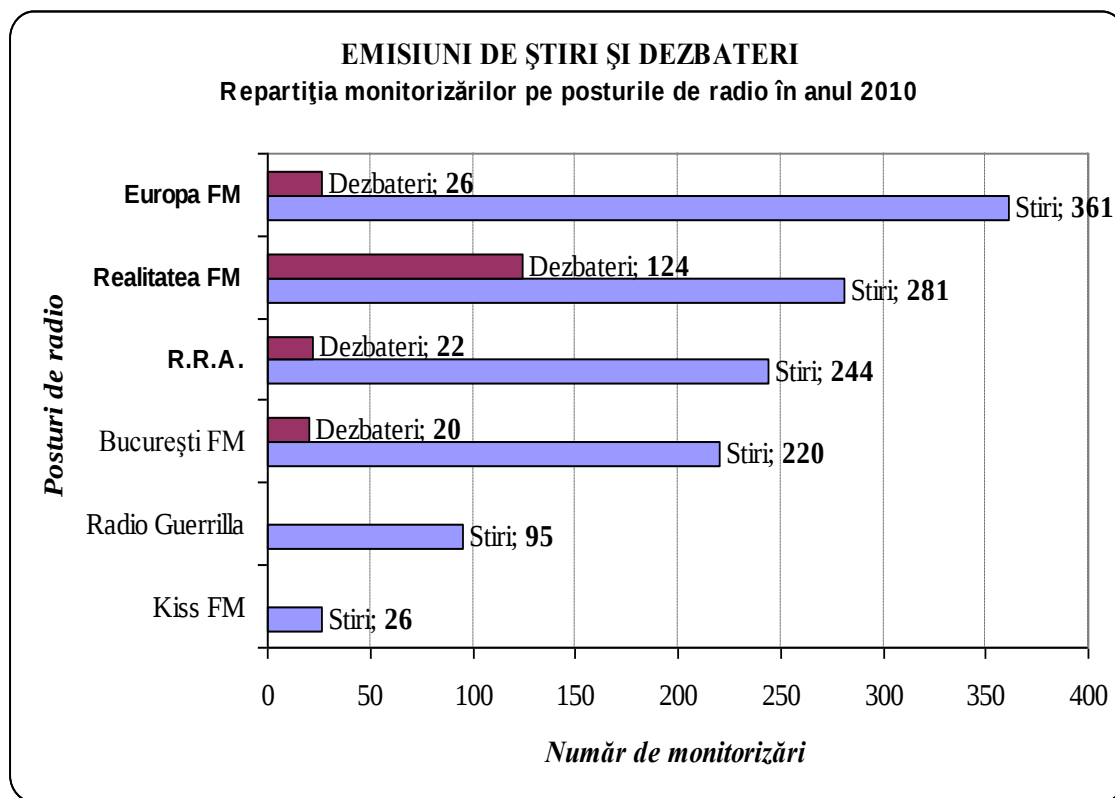
Repartiția monitorizărilor pe posturile de radio în anul 2010

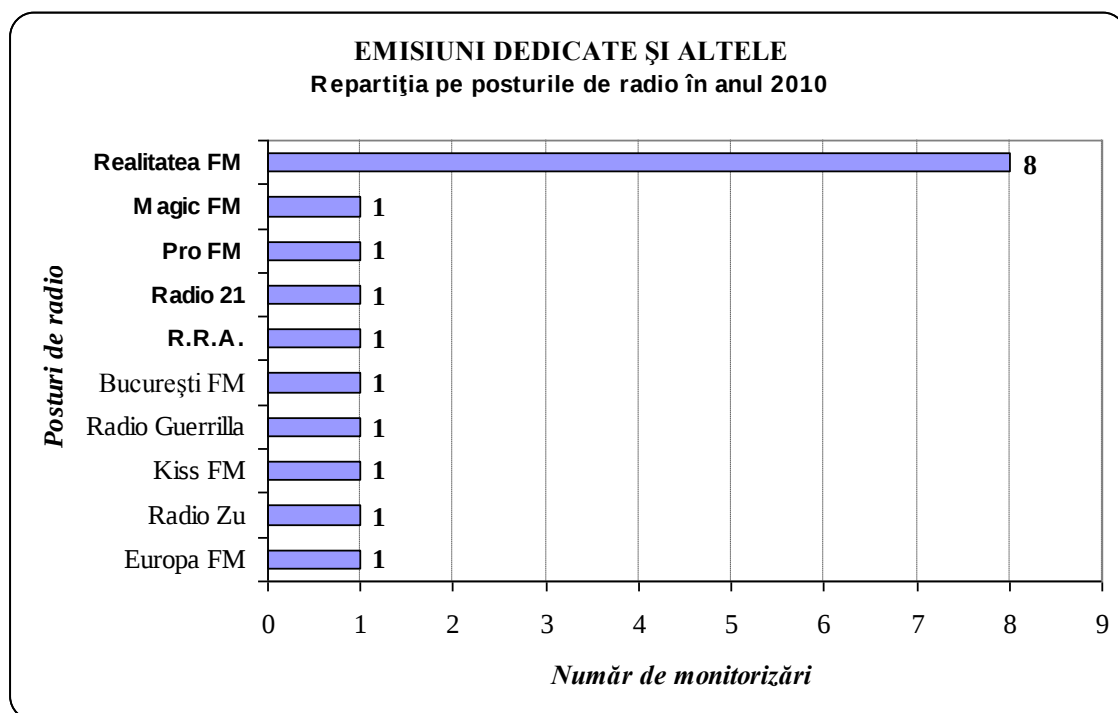
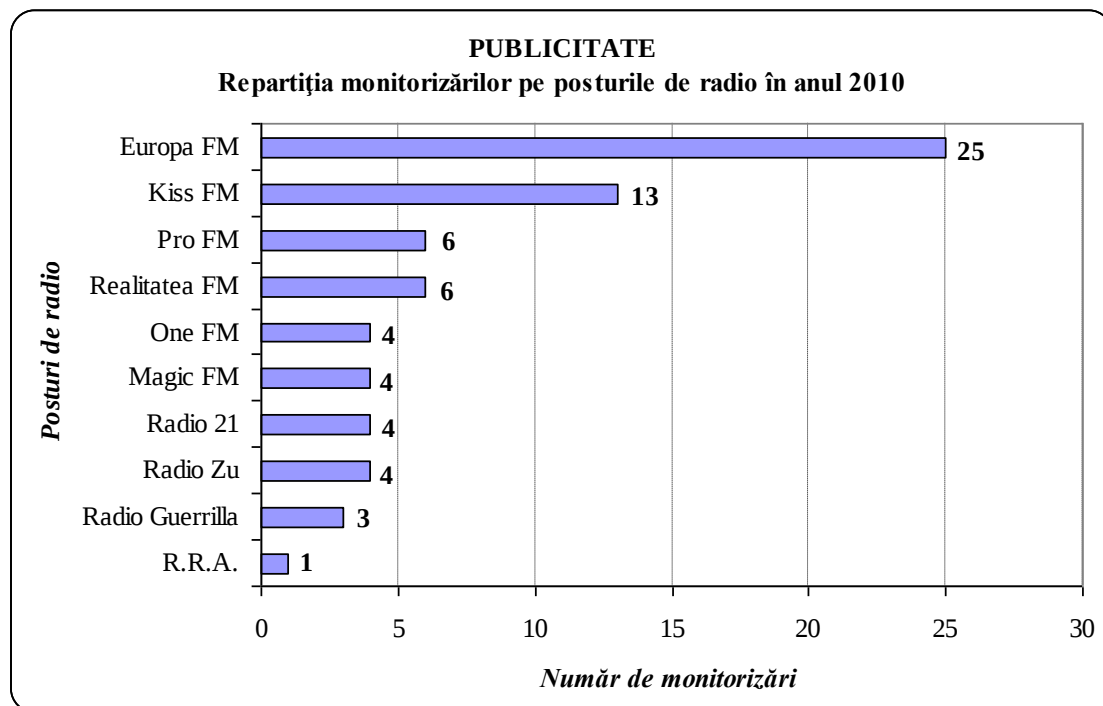




- TIPURILE DE EMISIUNI







RELAȚII EUROPENE

Activitatea de comunicare internațională și europeană

În anul 2010 activitatea de comunicare internațională și europeană a CNA a fost derulată prin Biroul Relații Europene și Documentare.

La nivel european, activitatea CNA a constat în identificarea priorităților pe termen scurt și mediu pentru alinierea la acquis-ul comunitar în domeniul audiovizualului, în conformitate cu evoluțiile politicilor UE în domeniul audiovizualului. În acest scop au fost identificate sursele de informare relevante sub aspectul alinierii la standardele europene în domeniu, s-a asigurat documentarea, analizarea, sintetizarea sau traducerea materialelor privind procesul de integrare europeană (Reglementări, Directive, Recomandări, Convenții, documente transmise de Comisia Europeană și de Consiliul Europei).

În 2010 s-au urmărit cu atenție atât procesul de transpunere a prevederilor noii Directive a Serviciilor Media Audiovizuale 13/2010, cât și implementarea legislației naționale armonizate. Au fost traduse și sintetizate documentele ce au format baza dezbaterilor la nivel european, spre a putea oferi puncte de vedere ale Consiliului Național al Audiovizualului la solicitări punctuale din partea CE. Documentele au fost accesate prin terminalul AOSIC Extranet RO, din cadrul infrastructurii ORNISS de diseminare electronică a informațiilor Uniunii Europene. Conform Deciziei CNA nr. 938/31.10.2007, terminalul securizat este gestionat de Biroul Relații Europene și Documentare. CNA a optat pentru conectarea la fluxul de informații cu caracter „Limited” având capacitatea de a asigura condițiile de securitate necesare sistemului. În acest sens, structura de securitate pentru sistemul Extranet din cadrul CNA a răspuns tuturor solicitărilor AOSIC EXTRANET necesare definitivării documentației cu cerințele de securitate (Raportul privind analiza riscului de securitate, Cerințele de Securitate ale Sistemului și Procedurile Operaționale).

COOPERAREA INTERINSTITUȚIONALĂ

CNA colaborează, ca și până acum, cu instituții naționale și internaționale implicate în procesul de asigurare a integrării sectorului audiovizual național în liniile politicii audiovizuale europene. Enumerăm mai jos acești parteneri de dialog:

- Departamentul pentru Afaceri Europene al Ministerului Afacerilor Externe;
- Ministerul Culturii și Patrimoniului Național;
- Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale;
- Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații;
- Ministerul Finanțelor Publice;
- Reprezentanța Comisiei Europene în România;
- Misiunile României pe lângă Uniunea Europeană și pe lângă Consiliul Europei;
- Biroul de Informare al Consiliului Europei;
- Divizia Media a Consiliului Europei;
- Direcția Generală Societatea Informațională și Media, precum și Direcția A: Audiovizual, Media, Internet ale Comisiei Europene;
- UNESCO.

În cadrul procedurilor de transpunere a legislației europene, consilieri din cadrul Biroului Relații Europene și Documentare, conform Deciziei CNA nr. 472/2005, sunt utilizatori activi ai Sistemului electronic de notificare a măsurilor naționale de transpunere a directivelor Consiliului European (Măsurile Naționale de Execuție – MNE). Începând cu data aderării, România are obligația de a aplica în întregime acquis-ul comunitar, cu excepția directivelor pentru care au fost obținute perioade de tranziție în cadrul negocierilor de aderare. Astfel, potrivit legislației comunitare, România are obligația să notifice către Comisia Europeană măsurile luate pentru transpunerea tuturor directivelor în vigoare. Punctul 3 al Actului final prevede atât obligativitatea transmiterii tuturor informațiilor necesare în vederea aplicării Actului de Aderare, cât și faptul că este de o importanță primordială notificarea în timp util a măsurilor adoptate. În acest sens, în ultimii cinci ani a fost pus la punct un sistem electronic de notificare, securizat și prevăzut cu o procedură de validare națională centralizată, sistem la care țările membre au acces on-line, putând introduce astfel documentația de notificare direct în baza de date a Comisiei Europene.

CNA a participat constant la reuniunile de coordonare în domeniul afacerilor europene, organizate de Departamentul pentru Afaceri Europene al Ministerului Afacerilor

Externe, referitoare la agenda COREPER I (Comitetul Reprezentanților Permanenți I), din care face parte grupul de lucru Audio.

În relația cu Ministerul Culturii și Patrimoniului Național, autoritate guvernamentală responsabilă cu structurarea politicilor în domeniul audiovizualului, CNA a participat la elaborarea documentelor comune referitoare la domeniul audiovizual, și anume a punctelor de vedere ale României solicitate în Reuniunile Grupului de lucru pentru Audiovizual care funcționează sub egida Consiliului European. CNA în colaborare cu Ministerul Culturii și Patrimoniului Național a contribuit la elaborarea mandatelor reprezentanților României pentru domeniul audiovizual, transmise la Bruxelles, în vederea susținerii lor în cadrul reuniunilor COREPER I sau al Grupurilor de lucru pe probleme de audiovizual din structura Consiliului Uniunii Europene. Specialiștii CNA au asigurat feedback-ul național privind piața de audiovizual și respectarea prevederilor comunitare prin transmiterea de documente legate de realizarea studiilor privind piața media din România.

CNA a asigurat participarea la reuniunile ordinare ale Comitetului de Contact al Directivei Serviciilor Media Audiovizuale (în datele de 16 iunie și 20 octombrie 2010, ce au avut loc la Bruxelles), asigurând expertiza națională pentru temele specifice domeniului audiovizual. Subiectele discutate au subliniat particularitățile legislative naționale ale implementării noii directive, cu referire mai ales la obligativitatea raportărilor, publicitatea alimentară adresată copiilor, protecția minorilor, conținuturile online, inversarea criteriilor subsidiare de jurisdicție etc. Totodată, CNA a păstrat un dialog constant cu reprezentanții Comisiei Europene DGINFSO, inclusiv prin transmiterea proiectului de modificare a Codului audiovizual, aflat încă în dezbatere.

CNA, ca membru al EPRA (Platforma Europeană a Autorităților de Reglementare), a asigurat legătura cu această organizație de profil, a răspuns tuturor întrebărilor, cercetărilor și studiilor focalizate pe aspecte punctuale ale reglementării la nivel european, precum: implementarea prevederilor Directivei Serviciilor Media Audiovizuale, pluralismul media, dreptul la propria imagine, reguli de publicitate și sponsorizare, respectarea regulilor din timpul campaniilor electorale, publicitatea adresată minorilor, plasarea produselor, cotele de producții independente, respectarea intervalului orar pentru publicitate, retransmisia serviciilor de programe, educația media, procedura de acordare a licențelor, protecția minorilor, sancțiuni și amenzi etc. De asemenea, a fost asigurată participarea delegațiilor CNA la reuniunile bianuale ale EPRA, de la Barcelona și Belgrad.

Sesiunile de lucru ale reuniunii EPRA de la Barcelona s-au axat pe transpunerea Directivei Serviciilor Media Audiovizuale în legislațiile naționale primare și secundare,

plasarea produselor, radiourile asociative, publicitatea și punctul de vedere al industriei de resort, protecția minorilor în serviciile la cerere, procedurile de reclamații și sancționare etc.

Cea de-a doua reuniune EPRA, de la Belgrad, a abordat subiecte referitoare la reglementarea publicității, plasarea produselor, televiziunea conectată, evaluarea serviciilor publice, politicile media europene ale Comisiei Europene și Consiliului Europei, reglementarea și acordarea licențelor pentru platformele digitale, independența autorităților de reglementare etc.

În același domeniu al cooperării în cadrul unor organisme internaționale în domeniul audiovizualului, CNA a participat la cea de-a doua Conferință a Președinților Autorităților de Reglementare Francofone, care a avut loc la Fes, în Maroc, în zilele de 29 și 30 noiembrie 2010, întrucât instituția face parte din Rețeaua Autorităților de Reglementare Francofone din Domeniul Media (REFRAM), alături de alte 22 de organisme similare din Europa, Africa și Canada. Cooperarea în cadrul REFRAM este menită să promoveze schimbul de informații și practici dintre autoritățile de reglementare din țările francofone, să sprijine sectorul serviciilor media și libertatea de exprimare, precum și să încurajeze profesionalismul în domeniul reglementării audiovizualului. La Conferința de la Fes au fost discutate în primul rând temele legate de gestionarea pluralismului în perioade normale și pe durata campaniilor electorale.

COLABORAREA REGIONALĂ

În cadrul Forumului Central European al Autorităților de Reglementare (CERF), din care CNA face parte, alături de alte cinci autorități de reglementare omoloage din Republica Cehă, Ungaria, Polonia, Serbia, Slovacia, a avut loc reuniunea anuală de la Budapesta, din zilele de 23 și 24 septembrie 2010, care s-a axat pe tematicile implementării prevederilor noii Directive a Serviciilor Media Audiovizuale și pe probleme cu care se confruntă fiecare instituție în parte.

Obiectivele generale ale CERF au fost stabilite prin Memorandumul semnat în decembrie 2009 la Praga și reflectă prioritățile comune, în lumina recent adoptatei Directive a Serviciilor Media Audiovizuale, adică:

1. Autoritățile de reglementare stabilesc modalitățile de cooperare informală în scopul unei înțelegeri a cadrului legislativ specific în domeniul serviciilor de televiziune, precum și în cel al publicității;
2. Autoritățile cooperează în soluționarea eventualelor plângeri referitoare la programele furnizate de radiodifuzori ce intră în jurisdicția statelor semnatare ale Memorandumului;
3. Se oferă consultanță în legătură cu legislația referitoare la reglementarea serviciilor de programe de televiziune, în special în legătură cu interpretările prevederilor legale, în lumina specificului și a patrimoniului cultural național;
4. S-a stabilit o bază de cooperare ce poate servi ca punct de plecare pentru alte colaborări regionale, oferind o deschidere către orice state din regiune care doresc să i se alăture.

În data de 1 martie 2010, Consiliul Național al Audiovizualului din România, reprezentat de dl. Președinte Răsvan Popescu, a semnat la Belgrad, *Protocolul de cooperare în domeniul serviciilor audiovizuale* alături de Agenția de Radiodifuziune a Republicii Serbia, reprezentată de Episcopul de Jegar, Porfirije (Perić), președinte al Consiliului. După cum se știe, CNA a încheiat protocoale similare cu Consiliul Audiovizual din Macedonia, cu Comisia Națională pentru Radio și Televiziune din Ungaria. La nivel regional, autoritățile de reglementare au aderat la o politica de colaborare multilaterală și prin semnarea Memorandumului de Cooperare și Schimb de Informații la Praga, în decembrie anul trecut, alături de alte cinci autorități de reglementare omoloage din Republica Cehă, Ungaria, Polonia, Serbia, Slovacia. Unele dintre autoritățile de reglementare din aceste țări cooperează și în cadrul Forumului Autorităților de

Reglementare în Audiovizual ale țărilor cu ieșire la Marea Neagră – BRAF și al Platformei Europene a Autorităților de Reglementare (EPRA).

În cadrul cooperării internaționale, CNA a transmis informații la zi pentru completarea bazei de date MAVISE, gestionată de Observatorul European al Audiovizualului, ce cuprinde datele actualizate privind situația licențelor posturilor de televiziune aflate sub jurisdicția României și este accesată gratuit de profesioniștii din industria TV. Baza de date include 4500 de canale pan-europene, naționale, regionale sau locale din țările UE, plus Croația și Turcia și a fost creată inițial pentru perioada 2007-2011.

În vederea pregătirii comunicării bianuale a Comisiei Europene cu privire la aplicarea articolelor 4 și 5 din Directiva Serviciilor Media Audiovizuale nr. 2007/65/CE, CNA a verificat și retransmis Raportul național cuprinzând situația statistică a operelor europene, operelor europene datorate producătorilor independenți și a operelor europene recente, pentru fiecare dintre programele de televiziune care intră sub jurisdicția României, pentru intervalul 01.01.2007 – 31.12.2008. Raportul național a fost audiat de către un organism independent, și anume, Centrul pentru Jurnalism Independent, și a fost însoțit de comentariul unui organism reprezentativ al producătorilor, respectiv Asociația Română de Comunicații Audiovizuale.

CNA cooperează cu statele membre ale Uniunii Europene și cu Comisia Europeană prin intermediul sistemului Consumer Protection Cooperation System (CPCS) de asistență reciprocă referitoare la legislația în materie de protecție a consumatorului. În acest sens a fost instalat un terminal și s-a realizat conectarea la sistemul STESTA, în conformitate cu normativele europene și naționale în vigoare.

În 2010, în cadrul CNA, Unitatea de Implementare a Proiectelor (U.I.P.) a asigurat raportările trimestriale consecutive implementării proiectului PHARE 2004/016-772.03.15.01 „*Consolidarea și dezvoltarea expertizei profesionale a sectorului audiovizual din România*”, a completat baza de date SMIS aferentă aceluiași proiect și a fost auditată de către experții Ministerului Finanțelor Publice în privința respectării procedurilor de arhivare și securizare a documentelor. Activitatea de raportare continuă până la închiderea programului național PHARE 2004.

De asemenea, UIP a depus proiectul: INTEROPERABILITATE ÎN COMUNICAREA PUBLICĂ PRIVIND AGENDA DIGITALĂ, în colaborare cu Consiliul Concurenței și ANCOM, în vederea optimizării coordonării celor trei instituții pentru implementarea Strategiei privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național „*Agenda Digitală*”.

COMUNICARE

Comunicarea are un rol important în activitatea instituției, fiind direct legată de calitatea îndeplinirii rolului și a misiunii CNA. Fiind vorba de o instituție structurată după model european, care presupune dialogul permanent cu societatea civilă, a cărei activitate se află în slujba interesului public și se desfășoară în deplină transparență, comunicarea este o interfață a Consiliului în relația cu publicul, cu radiodifuzorii, cu societatea civilă și cu alte instituții din țară și din străinătate.

Activitatea de comunicare are un caracter permanent, fiecare decizie a Consiliului devine un act de comunicare. Comunicarea în CNA se desfășoară pe mai multe paliere:

- comunicarea cu radiodifuzorii;
- comunicarea cu publicul: gestionarea corespondenței, a sesizărilor și a telefoanelor primite de la cetățeni (conform Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public și Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor);
- comunicarea cu agențiile de presă și jurnaliștii (răspunsuri la solicitările de informații legate de activitatea instituției, transmiterea în timp util a ordinii de zi a ședințelor publice, precum și a comunicatelor de presă redactate la finalul fiecărei ședințe);
- comunicarea cu partenerii CNA: Consiliul Român pentru Publicitate (RAC), Asociația Română de Comunicații Audiovizuale (ARCA), International Advertising Association (IAA) ș.a.;
- comunicarea cu organizații ale societății civile: Centrul de Jurnalism Independent, Clubul Român de Presă, Agenția de Monitorizare a Presei ș.a.;
- comunicarea interinstituțională: Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, Parlamentul României, Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării (CNCD), Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor ș.a.;
- comunicarea externă: cu instituții europene sau cu autorități de reglementare din alte țări, având la bază observațiile făcute în sesizările primite la CNA (în scris sau telefonic) din partea persoanelor fizice sau juridice cu privire la programele retransmise pe teritoriul României, programe ale unor radiodifuzori care se află sub jurisdicția altor țări;
- comunicarea prin intermediul site-ului instituției, actualizat zilnic.

Activitatea de comunicare începe, zilnic, cu redactarea revistei presei prin selectarea articolelor care conțin informații din domeniul audiovizual și distribuirea acestora membrilor Consiliului. Revista presei audiovizuale, redactată în anul 2010 într-un număr de 256 de ediții a reprezentat o bogată sursă de informații pentru toți cei interesați să fie la curent cu articolele (opinii, comentarii, analize, audiențe radio/TV, știri de actualitate din domeniu, interviuri) publicate în presa scrisă cu privire la audiovizual; postarea revistei presei pe site se face în fiecare dimineață.

Biroul Comunicare elaborează răspunsurile la sesizările aflate pe ordinea de zi care se dezbate în ședințele publice, redactează și transmite petenților rezoluțiile Consiliului. După fiecare ședință publică, Biroul Comunicare redactează un comunicat de presă care se transmite mass-mediei, fiind postat, în aceeași zi, pe site-ul instituției.

Prezentăm, succint, tabloul activității de Comunicare în anul 2010:

- 70 comunicate de presă redactate la finalul fiecărei ședințe publice a Consiliului (cuprind, în special, sancțiunile date de CNA);
- 160 răspunsuri pentru persoane juridice și 266 răspunsuri pentru persoane fizice, pentru sesizările discutate în ședințele publice Consiliului;
- 85 de adrese către radiodifuzori, în principal scrisori de atenționare pentru nerepectarea dispozițiilor legislației audiovizuale în vigoare, în conformitate cu deciziile luate în ședințe publice de către membrii Consiliului;
- 379 răspunsuri la cererile de constatare a caracterului noncomercial al unor campanii de interes public difuzate la posturile de radio și de televiziune;
- 256 de ediții ale revistei presei audiovizuale;
- 120 de adrese de solicitare a unor puncte de vedere din partea altor organizații sau instituții cu privire la unele aspecte sesizate în petiții și care nu țineau numai de activitatea CNA;
- 29 adrese către radiodifuzori pentru transmiterea deciziilor CNA de intrare în legalitate a unor spoturi publicitare pentru care Consiliul a constatat că nu respectau reglementările legislative în vigoare.

RELAȚII CU PUBLICUL

Compartimentul de Relații cu Publicul s-a concentrat pe întărirea dialogului cu publicul care manifestă interes și își exprimă opiniile legate de domeniul audiovizualului. Gestionarea corespondenței cu cetățenii a presupus redactarea și transmiterea răspunsurilor la petiții (primite prin poștă, mail sau telefonic), în conformitate cu prevederile Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public și Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor.

În cursul anului 2010, au fost soluționate 710 de sesizări scrise primite la CNA din partea cetățenilor și 224 reclamații telefonice. Din punct de vedere al conținutului (limbaj licențios, violență, publicitate mascată, încălcarea dreptului la propria imagine, lipsa informării corecte sau nerespectarea demnității umane), acestea au vizat calitatea programelor difuzate de posturile de radio și televiziune, în principal cele difuzate în orele destinate audienței generale.

În sesizările adresate Consiliului, telespectatorii au reclamat prestația moderatorilor unor emisiuni de dezbatere (în special cele difuzate la posturile de știri), limbajul trivial din programele de divertisment, conținutul violent al jurnalelor de știri, difuzarea repetitivă, pe parcursul unei zile, a unor știri dramatice, folosirea incorectă a limbii române, promovarea unor “personaje” ce pot deveni modele cu un comportament nepotrivit.

Conform reglementărilor legislației audiovizuale cu privire la protecția copilului, răspunsurile Compartimentului Relații cu Publicul s-au referit la programe audiovizuale de genul: emisiuni de divertisment cu limbaj vulgar, emisiuni de știri cu scene șocante, desene animate considerate de părinți ca fiind foarte agresive, filme încadrate greșit în raport cu ora de difuzare și conținutul lor.

Reclamațiile telespectatorilor cu privire la Publicitate și spoturi publicitare s-au axat pe faptul că există prea multă publicitate în programele posturilor de televiziune, iar spoturile la diverse produse sunt prea violente, folosesc cuvinte triviale, nu respectă regulile informării corecte a publicului sau conțin greșeli gramaticale.

Prin activitatea sa, Compartimentul Relații cu Publicul este o punte de comunicare între Consiliu și telespectatori sau radioascultători, iar răspunsurile date petenților conțin și informații legate de înțelegerea corectă a rolului și misiunii CNA, garant al interesului public.

Centrul de Informare și Documentare

În cadrul Centrului de Informare și Documentare, jurnaliști, studenți de la facultățile de profil, cetățeni interesați de domeniul audiovizualului au posibilitatea să consulte publicații de specialitate, lucrări de referință, au acces la reglementări naționale și internaționale din domeniul media, precum și din domeniile conexe.

De asemenea, pot fi consultate publicațiile editate de CNA:

- revistele Forum Audiovizual, edițiile din anii 2004 - 2007;
- seria de volume *“Studii și cercetări audiovizuale”*;

- studiile realizate în anii anteriori, la inițiativa Consiliului în colaborare cu Centrul de Studii Media și Noi Tehnologii de Comunicare: *”Obiceiurile, atitudinile și satisfacția publicului radio și TV”*, *„Expunerea copiilor la programele de TV și radio -modele culturale ale comportamentului de consum”*, *„Măsurarea gradului de violență prezent în programele audiovizualului românesc”* și *“Reprezentarea violenței televizuale și protecția copilului”*.

Prin intermediul site-ului, CNA dorește să asigure transparența activității sale și actualizarea permanentă a informației. Pe prima pagină a site-ului CNA sunt postate: comunicatele de presă redactate după fiecare ședință publică a Consiliului și extrase amănunțite din procesele verbale ale ședințelor. De asemenea, textele deciziilor de sancționare sunt publicate pe site la scurt timp după semnarea lor și după înștiințarea posturilor.

Se urmărește frecvența cu care sunt accesate anumite rubrici. Cele mai accesate rubrici sunt cele privind activitatea Consiliului, mai precis „*Ședințe și extrase*” și „*Decizii de sancționare*” care conțin problemele aflate pe agenda Consiliului, extrasele din procesele verbale și deciziile de sancționare. Astfel de rubrici au fost evidențiate pe prima pagină a site-ului. Pentru o informare cât mai rapidă a celui care vizualizează conținutul, se fac link-uri de legătură între articole. S-a dorit eficientizarea căutării în interiorul structurii site-ului. De exemplu, în extrasele din procesele verbale și în comunicatele de presă, pe deciziile de sancționare se fac link-uri către textele acestora. La rubrica „*Decizii de sancționare*”, există posibilitatea de a selecta sancțiunile date unui post central, posturilor locale sau societăților de cablu; de asemenea, pot fi accesate situații privind sancțiunile.

Legea audiovizualului, Codul de reglementare a conținutului audiovizual, alte decizii de reglementare ale CNA și acte normative care influențează domeniul audiovizual pot fi studiate la secțiunea „*Cadrul legislativ*”.

La rubrica „*Parteneri*” pot fi accesate informații privind acordurile de colaborare încheiate între CNA și alte instituții, precum și campaniile sociale susținute de CNA.

De asemenea, pe site poate fi citită, zilnic, revista presei. Aceasta cuprinde titluri și fragmente din articolele relevante care privesc domeniul audiovizual, respectând recomandarea Clubului Român de Presă, în sensul că în absența unui acord încheiat cu deținătorul drepturilor, materialele de presă se preiau, obligatoriu cu citarea sursei, în limita a 500 de semne. Se fac, de asemenea, link-uri atât către publicațiile respective, cât și spre articole, astfel încât acestea să poată fi citite integral direct de pe site-urile publicațiilor.

Site-ul oferă posibilitatea transmiterii reclamațiilor prin formulare tipizate. Acestea au fost create pentru a ajuta telespectatorii și ascultătorii radio să sesizeze instituția noastră în cazul în care constată posibile abateri de la prevederile legislației audiovizuale. Prin intermediul acestor formulare s-au primit și în anul 2010 foarte multe astfel de sesizări.

La secțiunea “*Rapoarte de monitorizare*” pot fi accesate teme referitoare la calitatea limbii române la posturile de radio și de televiziune, durata publicității orare, emisiunile matinale ale posturilor de radio, mediatizarea unor subiecte de impact, emisiuni de divertisment.

Pe site se găsesc informații privind *licențele*: cum se obține o licență audiovizuală, situații privind licențele acordate, avizele de retransmisie și situația acționariatelor (acționarii societăților).

La rubrica “*Biblioteca*” pot fi studiate, printre alte materiale, studiile și cercetările privind sectorul audiovizual comandate de CNA în anii anteriori și realizate de institute de specialitate.

Rapoartele anuale de activitate și documentele financiare, organigrama CNA, regulamentul de organizare și funcționare al instituției, declarațiile de avere și de interese ale funcționarilor publici și ale membrilor Consiliului, fotografii din cadrul instituției, link-uri către autoritățile europene de reglementare din domeniu fac parte din totalul de informații pe care site-ul le oferă publicului.

ACTIVITATEA DE INSPECȚIE

CNA a asigurat participarea la reuniunile ordinare ale Comitetului de Contact al Directivei Serviciilor Media Audiovizuale (în datele de 16 iunie și 20 octombrie 2010, ce au avut loc la Bruxelles), asigurând expertiza națională pentru temele specifice domeniului audiovizual. Subiectele discutate au subliniat particularitățile legislative naționale ale implementării noii directive, cu referire mai ales la obligativitatea raportărilor, publicitatea alimentară adresată copiilor, protecția minorilor, conținuturile online, inversarea criteriilor subsidiare de jurisdicție etc. Totodată, CNA a păstrat un dialog constant cu reprezentanții Comisiei Europene DGINFSO, inclusiv prin transmiterea Proiectului de modificare a Codului audiovizualului.

Direcția Digitalizare și Control, are în componență Serviciul Inspecție cu corpul inspectorilor audiovizuali.

În ședința publică din data de 07.01.2010, având la bază H.G. nr.1213/07.10.2009 pentru aprobarea Strategiei privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național, membrii Consiliului au decis formarea grupului interdepartamental din partea CNA având în componența sa pe dl. Ioan Onisei, vicepreședinte CNA, d-na Narcisa Iorga, membru CNA, și dl. Radu Teodores, Director al Direcției Digitalizare și Control, care are ca scop coordonarea procesului de tranziție de la TV analogică la cea digitală.

Directorul Direcției Digitalizare și Control a participat și a prezentat materiale la următoarele evenimente care s-au organizat pe parcursul anului 2010:

- Forumul 2010 – „*International Transition of Terrestrial Digital Television*”;
- Conferința HD (Hibrid Digital) RADIO: „*Radio Digital: pluralism, diversitate și claritate*”;
- Seminarul internațional „*Audience Measurement in a Digital World*”;
- Reuniunea România-Albania, „*Implicațiile procesului de tranziție la televiziunea digitală terestră*” organizată de OSCE.;
- Convenția Națională de Comunicații prin cablu, organizată de Asociația de Comunicații prin cablu (ACC) la Marriott Grand Hotel;
- Zilele Franco-Române ale audiovizualului, organizate de Ambasada Franței la Radisson Hotel;
- Întâlnirile cu ANCOM ale Comisiei de digitalizare la nivelul CNA pe strategia de trecere cu privire la procesul de tranziție la televiziunea digitală terestră;

- Întâlnirile grupului interdepartamental din cadrul CNA, care au ca scop coordonarea procesului de tranziție de la TV analogică la cea digitală.

De asemenea, a prezentat în ședințele de Consiliu, principalele modificări ale Strategiei privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și a procedurilor de selecție organizate pentru acordarea licențelor de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru.

Principalele activități desfășurate de către Direcția Digitalizare și Control în cursul anului 2010 s-au bazat pe verificarea conținutului programelor audiovizuale, a respectării grilelor de programe, a ofertei de servicii de programe retransmise în rețelele CATV, a respectării datelor din decizia de autorizare audiovizuală, a aducerii la îndeplinire a somațiilor de intrare în legalitate adresate de Consiliu către radiodifuzori și distribuitorii de servicii, a altor obiective stabilite de Consiliu (verificarea zonei de acoperire a emisiei diverselor posturi de radio locale, determinarea posturilor de radio care fac retransmisia semnalului audio și prin intermediul Internetului, verificarea retransmisiei necodate și în afara reperelor orare aprobate prin legislația în vigoare a serviciilor de programe pentru adulți la abonații CATV analogic și CATV digital, întocmirea de procese verbale în vederea autorizării/reautorizării posturilor de radio/televiziune ș.a.). În afara acestor obiective, au mai fost monitorizate și posturile locale de radio și televiziune în perioada desfășurării în unele localități a campaniei pentru alegeri locale și parlamentare parțiale.

Prin intermediul Serviciului Inspecție, Direcția Digitalizare și Control și-a desfășurat activitatea în perioada 01.01 - 09.10.2010, având în componența sa 38 salariați, iar în perioada 10.10 - 31.10.2010, având în componența sa 34 salariați, toți cu atribuții de inspectori audiovizuali. Inspectorii audiovizuali își desfășoară activitatea în București, Tîrgoviște, Craiova, Vaslui, Piatra Neamț, Focșani, Suceava, Cluj-Napoca, Reșița, Bacău, Rîmnicu Vîlcea, Brașov, Pitești, Baia Mare, Galați, Alba Iulia, Arad, Satu Mare, Bistrița, Slatina, Oradea, Deva, Timișoara, Sibiu, Tîrgu Mureș, Ploiești, Miercurea Ciuc, Constanța, Iași, Tulcea, Buzău, Drobeta Turnu-Severin și Brăila, 7 dintre aceștia beneficiind de sedii proprietate a CNA (Constanța, Craiova, Galați, Pitești, Focșani, Brașov, Suceava).

Fiecărui inspector îi revin între 1 și 2 județe, ceea ce în medie reprezintă 1,1 județe, având o medie de 147 licențe audiovizuale/inspector audiovizual.

În anul 2010, s-au efectuat un număr de 778 inspecții și verificări la stațiile de radio, televiziune și de CATV, dintre care 156 la radio, 120 la televiziune, 341 la CATV și 161 la TV-C (**Anexa nr. 1, Inspecție**), determinate de reclamații, hotărâri ale Consiliului, verificări

În vederea emiterii deciziilor de autorizare/reautorizare, verificări privind respectarea sancțiunilor date de CNA ș.a.

În teritoriu, controalele au fost orientate pe respectarea Legii Audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare, a deciziilor, instrucțiunilor și recomandărilor Consiliului, îndrumarea titularilor de licență în vederea cunoașterii și respectării legii și a obligațiilor ce le revin față de CNA (*Decizia CNA privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual – protecția drepturilor copilului, serviciile de programe și protecția copilului, programele de știri, programele muzicale, protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine, dreptul la replică și rectificare, procedura exercitării dreptului la replică, asigurarea informării corecte și a pluralismului, jocuri și concursuri, sponsorizare, publicitate și teleshopping, Decizia CNA privind procedura de acordare, modificare și de prelungire a valabilității licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală, cu excepția celor pentru difuzare în sistem digital terestru, precum și condițiile privind difuzarea de programe locale, retransmiterea sau preluare de programe ale altor radiodifuzori, Decizia CNA privind principiile și regulile de desfășurare a campaniei electorale pentru alegerile parțiale parlamentare, prin intermediul serviciilor de programe audiovizuale, ș.a.*).

De asemenea, au fost efectuate un număr de 1350 monitorizări (**Anexa nr. 1, Inspecție**) care au vizat posturile din teritoriu de radio - 471, televiziune - 581 și TV-C - 298, ele fiind de regulă conform planificării, tematice, la solicitarea Consiliului.

Monitorizările efectuate în teritoriu au totalizat un număr de 32952 ore program monitorizat, dintre care la radio-14339 ore, la TV -11562 ore și la TV-C - 7051 ore (**Anexa nr. 1, Inspecție**). Au fost monitorizate 14 posturi locale de televiziune însumând 638 ore program monitorizat, în perioada desfășurării alegerilor locale parțiale și 6 posturi locale de radio și televiziune, însumând 307 ore program monitorizat, privind reflectarea în audiovizual a campaniei electorale privind alegerile parlamentare parțiale.

Principala atribuție a inspectorilor audiovizuali din cadrul Consiliului Național al Audiovizualului a fost aceea de a verifica legalitatea conținutului programelor audiovizuale.

Inspectorii audiovizuali au informat cu operativitate titularii de licență și au prelucrat acestora noile decizii, instrucțiuni și recomandări ale CNA, imediat după intrarea în vigoare a acestora, solicitând totodată respectarea prevederilor legale în domeniu, ulterior trecând la verificarea celor menționate mai sus.

Printre alte atribuții ale inspectorilor audiovizuali se numără:

- verificarea zilnică a presei locale pe internet cu trimiterea de articole prin posta electronică în vederea includerii acestora în revista presei CNA;
- verificarea zilnică a existenței emisiei posturilor locale de radio și televiziune;
- oferă îndrumări solicitanților (la sediul CNA local, telefonic sau prin e-mail), atât privind întocmirea dosarelor pentru obținerea licențelor audiovizuale pentru radiodifuziune-televiziune cu emisie terestră, de solicitare a licențelor audiovizuale pentru radiodifuziune-televiziune cu emisie prin satelit sau pentru furnizorii de servicii de programe prin rețele de telecomunicații, cât și cu privire la modalitatea de reactualizare a structurii serviciului de programe;
- acordă solicitanților îndrumări (la sediul CNA local, telefonic sau prin e-mail) în vederea obținerii/modificării avizului de retransmisie ;
- țin legătura cu specialiști locali ai Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații pentru rezolvarea operativă a problemelor comune;
- păstrează întreaga documentație privind activitatea desfășurată.

Constatările rezultate în urma activităților de monitorizare și control sunt consemnate în rapoarte de monitorizare sau de constatare, care sunt trimise prin poșta electronică către sediul central CNA la Serviciul Inspecție, care la rândul său întocmește rapoarte și sinteze pe care le prezintă Consiliului spre analiză.

În decursul anului 2010, Direcția Digitalizare și Control a înregistrat prin Serviciul Inspecție, un număr de 523 reclamații la radio, televiziune, CATV.

Majoritatea reclamațiilor s-au referit la calitatea necorespunzătoare a serviciilor oferite de unii distribuitori de servicii de programe prin cablu, la retransmisia necodată de servicii de programe pentru adulți în rețelele CATV, la neacordarea dreptului la replică, la încălcarea demnității umane și a dreptului la propria imagine, la difuzarea spoturilor publicitare cu încălcarea legislației audiovizuale, la servicii de programe retransmise în plus sau neretransmise în rețea deși figurează în grila de program aprobată în rețelele CATV, la costul prea mare al abonamentului CATV și la calitatea semnalului audiovizual. Zilnic, se urmăresc sesizările postate pe forum-ul CNA, răspunzându-se la cele care intră în aria de competență și activitate a Serviciului Inspecție.

Reclamațiile în urma controalelor efectuate au fost instrumentate de inspectorii prin prezentarea de rapoarte în ședințele publice ale Consiliului. Unele reclamații au fost rezolvate prin adresarea în scris a peste 175 atenționări titularilor de licență sau a distribuitorilor de servicii CATV sau în funcție de natura reclamației a fost informată Agenția Națională pentru Protecția Consumatorului, Agenția Națională pentru Reglementări în

Comunicații, Consiliul Concurenței, Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale etc. În cazul încălcărilor minore, reclamațiile au fost rezolvate prin atenționări la nivelul inspectorilor audiovizuali.

Printre principalele obiective ale controalelor efectuate de inspectorii audiovizuali în teritoriu, se remarcă:

- respectarea avizului de retransmisie/grila de program aprobată în conformitate cu Decizia CNA nr. 488/2010;

- respectarea aplicării principiului “must carry” în conformitate cu prevederile art.82, din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare;

- prezența contractelor/acordurilor cu deținătorii drepturilor de autor/retransmisie și valabilitatea lor;

- păstrarea înregistrărilor programelor emise în conformitate cu prevederile Deciziei CNA nr. 412/2007;

- deținerea documentelor care autorizează funcționarea: caiet de sarcini, decizie de autorizare, avize de retransmisie, contracte pentru servicii de programe ș.a.;

- calitatea tehnică a programelor;

- calitatea editorială a emisiunilor;

- modificările în situația juridică;

- exploatarea licențelor de către alte persoane juridice decât cele îndreptățite;

- aducerea la îndeplinire a somațiilor de intrare în legalitate adresate de Consiliu radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii;

- verificarea societăților deținătoare de licențe radio-TV care au primit Decizie de autorizare, având doar buletin de măsurători și care nu au depus la dosar Autorizația de funcționare;

- verificarea societăților deținătoare licențe radio-TV care au primit aprobare provizorie să funcționeze din alt studio;

- verificarea societăților deținătoare de licențe radio-TV privind întreruperea emisiei posturilor locale și reînceperea ulterioară a emisiei serviciilor de programe;

- verificarea societăților deținătoare licențe radio-TV cu aprobare pentru emisie provizorie din noua locație;

- deplasarea la sediile locale ale Oficiului pentru Registrul Comerțului, ale Judecătoriilor, ale Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații, în vederea obținerii de documente solicitate de Consiliu;

- organizarea de întâlniri periodice comune cu radiodifuzorii, distribuitorii de servicii de programe, reprezentanți ai presei locale, în vederea prezentării și popularizării în teritoriu a reglementărilor audiovizuale în vigoare.

Prin activitatea de monitorizare în teritoriu s-a controlat:

- respectarea asigurării informării corecte și a pluralismului;
- respectarea legislației privind protecția minorilor, în special în cadrul programelor care pot conține vulgarități și violență nejustificată;
- respectarea folosirii corecte a limbii române;
- respectarea timpilor și a duratei emisiei, așa cum sunt prevăzute în decizia de autorizare;
- încadrarea în procente rezervate programelor înscrise în caietul de sarcini și aprobate de Consiliu;
- respectarea drepturilor persoanei la „propria imagine”, la rectificare precum și a dreptului la replică;
- respectarea reflectării pe posturile de radio și de televiziune locale a alegerii parțiale a autorităților administrației publice locale (Legea nr. 67 din 25 martie 2004 republicată);
- respectarea reflectării pe posturile de radio și de televiziune locale, privind principii și reguli de desfășurare a campaniei electorale pentru alegerile parțiale parlamentare, prin intermediul serviciilor de programe audiovizuale (Decizia CNA nr. 210 din 28.01.2010);
- calitatea limbii române utilizată în producțiile audiovizuale realizate s-au transmis;
- respectarea prevederilor privind publicitatea, teleshoppingul și sponsorizarea în audiovizual (conținut și timp alocat);
- utilizarea semnalelor acustice și grafice de avertizare cu privire la conținutul difuzat;
- respectarea demnității persoanei prin nediscriminarea pe motive de vârstă, rasă, etnie, sex, orientare sexuală, religie, naționalitate.

Direcția Digitalizare și Control a abordat în anul 2010 și spețe care contravin Legii audiovizualului:

1. În teritoriu:

- difuzarea de către unii operatori CATV, a unor programe proprii fără să dețină licență audiovizuală de tip TV-C (13).
- nerespectarea avizului de retransmisie și al autorizației tehnice de funcționare la operatorii CATV (112);

- retransmisia de programe în rețelele CATV analogice preluate din sisteme de recepție prin satelit tip “Direct To Home” fără acorduri din partea deținătorilor de drepturi(5);
- retransmisia de programe în rețelele CATV digitale fără acorduri din partea deținătorilor de drepturi (6);
- nerespectarea normelor de difuzare a publicității (14);
- exploatarea fără aviz de retransmisie a unor societăți posesoare de rețele CATV (4);

Consiliul Național al Audiovizualului în calitate de autoritate unică de reglementare, are obligația de a o supraveghea în așa fel încât concurența să se manifeste în limitele și cu respectarea prevederilor legale.

Pentru nerespectarea avizului de retransmisie, Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat societăților distribuitoare de servicii de programe CATV din teritoriu, un număr de 112 sancțiuni, dintre care 58 somații publice și 54 amenzi.

2. În efectuarea controalelor:

S.C. TELELOVIȘTEA S.R.L., Boișoara, jud. Vâlcea: amendarea cu 25.000 lei, întrucât în rețeaua de comunicații electronice din localitatea Boișoara, județul Vâlcea, a retransmis programe fără a fi înscrise în oferta de servicii și fără a solicita acordul CNA cu privire la modificarea structurii acesteia, iar alte programe, deși înscrise în oferta aprobată de Consiliu, nu erau retransmise, fapte ce contravin prevederilor art. 74 din Legea audiovizualului.

Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat în 2010, societăților deținătoare de posturi de radio locale, un număr de 17 sancțiuni în teritoriu, dintre care 16 somații publice și o decizie privind intrarea în legalitate.

CNA a aplicat în 2010, societăților deținătoare de posturi de televiziune locale, un număr de 62 sancțiuni în teritoriu, dintre care 52 somații, 2 amenzi, 2 decizii privind acordarea dreptului la replică, 4 decizii privind intrarea în legalitate și 2 decizii privind obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 10 minute, între orele 19.00-19.10, numai textul deciziei de sancționare.

3. În efectuarea monitorizărilor:

S.C. TELELOVIȘTEA S.R.L., Bumbuiești, jud. Vâlcea: amendarea cu 80.000 lei, întrucât a continuat să difuzeze programe audiovizuale fără a obține în prealabil acordul Consiliului Național al Audiovizualului cu privire la modificarea licenței audiovizuale, deși a fost sancționat în mod repetat.

Şeful Serviciului Inspecție a participat în anul 2010 la lucrările Comisiei Mixte Interdepartamentale privind aprobarea documentelor de politică și strategie pentru trecerea de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național (DVB-T). De asemenea, acesta colaborează cu direcțiile, serviciile, birourile și compartimentele din cadrul CNA pentru desfășurarea în condiții optime a activităților ce decurg din atribuțiile sale specifice.

Pentru asigurarea unui schimb informațional bidirecțional și rapid, între sediul central al CNA și sediile inspectorilor audiovizuali din teritoriu, există un sistem de calculatoare prin intermediul Internetului, cu ramificații în 33 de municipii din țară. Săptămânal, s-au organizat audioconferințe între sediul central al Serviciului Inspecție și inspectorii audiovizuali din teritoriu, prin sistem „voice messenger”, în vederea prelucrării și aducerii la cunoștință a ultimelor decizii, recomandări, instrucțiuni ale Consiliului și a altor sarcini din partea șefilor ierarhici superiori.

Dintre inspectorii audiovizuali ai CNA, 27 dispun de stații de captură și analiză radio-TV performante care permit printre altele, înregistrarea simultană a până la 4 posturi radio/TV pe hard disk, monitorizarea programelor de radio și de televiziune, și transmisia comprimată prin e-mail, a secvențelor care contravin normelor audiovizuale în vigoare, spre server-ul central al CNA (File Transfer Protocol), în vederea prezentării și analizei Consiliului. Această transmisie permite prezentarea rapidă a informațiilor din teritoriu către membrii Consiliului și compartimentele tehnice din CNA, simultan, realizându-se astfel cadrul necesar pentru luarea unor decizii eficiente cu aplicabilitate imediată.

SANCTIUNI

În anul 2010, Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat un număr de 388 de sancțiuni pentru nerespectarea de către radiodifuzori și distribuitorii de servicii a legislației din domeniul audiovizualului, după cum urmează:

- 142 amenzi în cuantum 1.923.000 lei;
- 232 somații;
- 6 decizii de intrare în legalitate;
- 4 decizii prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică;
- o decizie prin care s-a dispus acordarea dreptului la rectificare;
- 3 decizii privind obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 10 minute numai

textul deciziei de sancționare.

Situația generală a sancțiunilor aplicate de CNA în anul 2010, inclusiv cuantumul amenzilor, se regăsește în **Anexa nr. 2, Juridic.**

Din totalul sancțiunilor aplicate în anul 2010, 2 decizii au fost emise pentru nerespectarea prevederilor Legii nr. 67/2004 privind alegerile locale (alegeri parțiale), situație care se regăsește în **Anexa nr. 3, Juridic.**

De asemenea, în anul 2010, au fost emise un număr de 33 decizii de intrare în legalitate pentru nerespectarea condițiilor de difuzare a publicității, în cazul transmiterii unor spoturi de promovare a produselor sau serviciilor.

Prezentăm în continuare situația celor mai sancționate posturi de televiziune și de radio din București, pe parcursul anului 2010.

Posturi de televiziune din București:

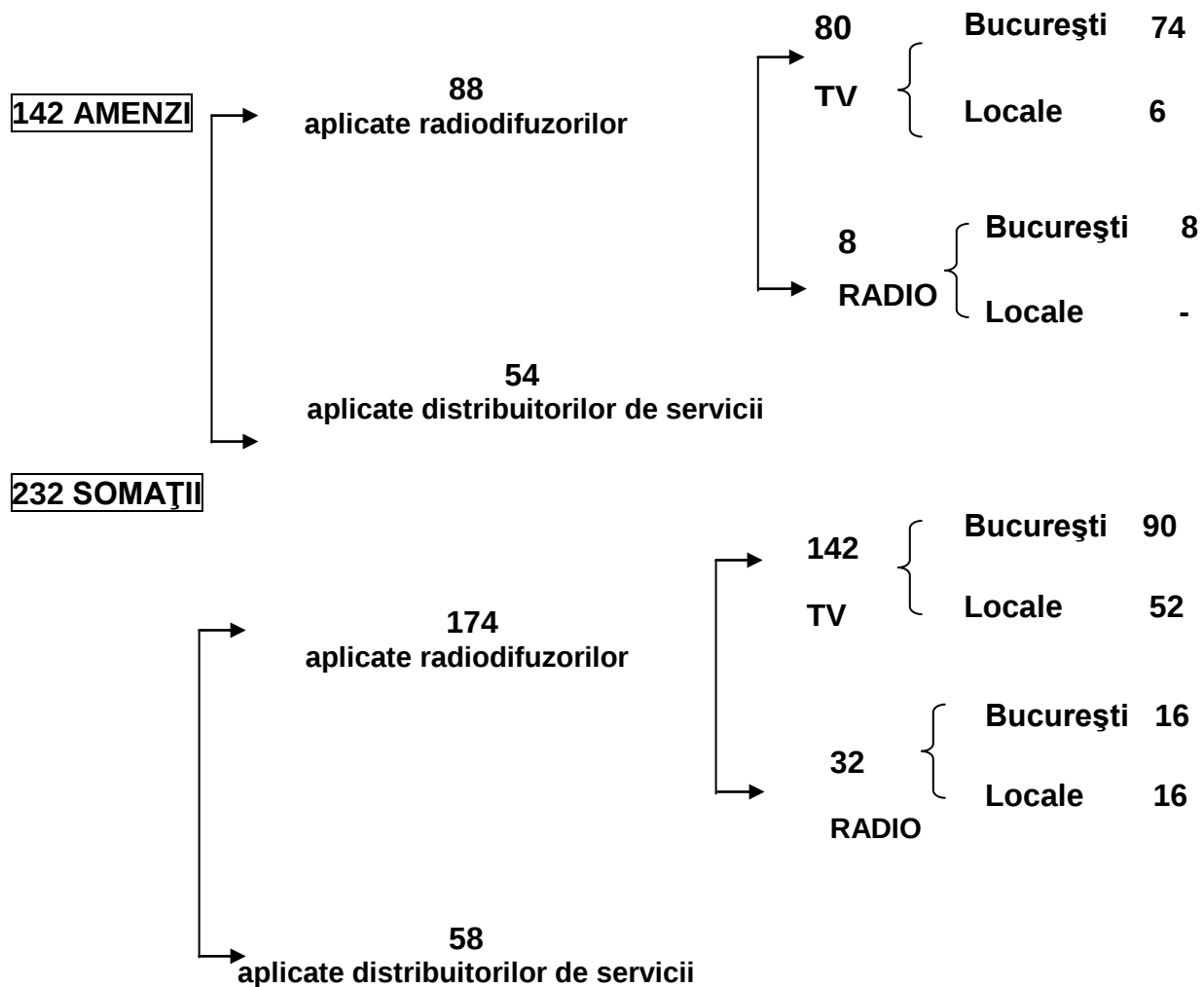
- | | |
|------------|---|
| - OTV | - 28 sancțiuni - 19 amenzi în cuantum de 285.000 lei |
| | - 9 somații |
| | - o decizie prin care s-a dispus acordarea dreptului la rectificare |
| - Antena 1 | - 22 sancțiuni - 11 amenzi în cuantum de 220.000 lei |
| | - 9 somații |
| | - o decizie privind obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 10 minute numai textul deciziei de sancționare |
| | - o decizie prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică |
| - Antena 3 | - 19 sancțiuni - 11 amenzi în cuantum de 108.000 lei |

- 8 somații
- Realitatea TV - 19 sancțiuni - 10 amenzi în cuantum de 92.500 lei
 - 8 somații
 - o decizie prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică
- Kanal D - 15 sancțiuni - 9 amenzi în cuantum de 150.000 lei
 - 6 somații
- Pro TV - 11 sancțiuni - 3 amenzi în cuantum de 43.000 lei
 - 7 somații
 - o decizie de intrare în legalitate
- B1 TV - 10 sancțiuni - 2 amenzi în cuantum de 35.000 lei
 - 8 somații
 - un drept la replică
- Prima TV - 10 sancțiuni - 3 amenzi în cuantum de 65.000 lei
 - 7 somații
- Societatea Română de Televiziune - 8 sancțiuni - o amendă în cuantum de 5.000 lei
 - 7 somații

Posturi de radio din București:

- Radio Zu - 7 sancțiuni - 4 amenzi în cuantum de 45.000 lei
 - 3 somații
- Kiss FM - 5 sancțiuni - o amendă în cuantum de 10.000 lei
 - 4 somații
- Radio 21 - 5 sancțiuni - o amendă în cuantum de 10.000 lei
 - 4 somații

Sancțiunile au fost aplicate, după cum urmează:



4 SANCTIUNI - privind acordarea dreptului la replică

1 SANCTIUNE - privind acordarea dreptului la rectificare

3 SANCTIUNI - privind obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 10 minute numai textul decizie de sancționare emise de CNA

6 SANCTIUNI - de intrare în legalitate

Situația sancțiunilor aplicate pe tematicile prevăzute de legislația audiovizuală

- pentru încălcarea prevederilor privind **protecția copiilor în cadrul serviciilor de programe**

- 62 somații
- 41 amenzi

○ **POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:**

- 46 somații – Antena 1 (6), Kanal D (5), Prima TV (5), OTV (4), Pro TV (4), Antena 3 (3), TVR 1 (3), Antena 2, Film+, Realitatea TV, Procinema, Național TV, B1TV (2), Doku Club, Taraf TV, U Televiziune, Vox News

- 31 amenzi – Kanal D (8), Antena 1 (7), OTV (4), PRO TV (3), Antena 3 (2), Prima TV, Antena 2, Film+, Realitatea TV, Acasă TV, GSP TV, TVR 2,

- o decizie privind obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 10 minute numai textul deciziei de sancționare – Antena 1

○ **POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:**

- 6 somații – 1 Tv Bacău, Cinemar TV, Datina TV, Nord-Vest TV, TV Neptun, TV1 Satu Mare

○ **POSTURI DE RADIO DIN BUCUREȘTI:**

- 9 somații – Kiss Fm (4), Radio ZU (2), Radio 21, Radio Guerrilla, Realitatea Fm

- 8 amenzi – Radio ZU (4), PRO Fm (2), Radio 21, Kiss FM

○ **POSTURI DE RADIO LOCALE :**

- o somație – Radio Sibiu

- pentru încălcarea prevederilor privind **protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine**

- 27 somații
- 41 amenzi

○ **POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:**

- 10 somații - Antena 3 (3), Realitatea TV (2), TVR 1 (2), Antena 1, B1 TV, TVR 2

- 38 amenzi – Antena 1 (9), Antena 3 (7), Realitatea TV (7), OTV (6), Kanal D (3), PRO TV (2), Antena 2 (2), B1 TV, Acasă TV

○ **POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:**

- 13 somații - Tele 2 (2), Actual TV (2), 1 TV Bacău, Cinemar TV, eMaramureș, General TV, Maramureș TV, Media Sud, RTT, Tele M, Televiziunea Prahova, TV Etalon
 - 2 amenzi – Axa Transilvania, TV Artpress
- POSTURI DE RADIO DIN BUCUREȘTI:
 - 3 somații – Kiss FM (2), Radio 21
 - o amendă – PRO FM
- pentru încălcarea prevederilor privind **asigurarea informării corecte și a pluralismului**
 - 22 somații
 - 22 amenzi
 - o decizie de intrare de îndată în legalitate
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 12 somații – B1 TV (4), Realitatea TV (3), Antena 3 (2), OTV, TVR 1, Pro TV,
 - 21 amenzi – OTV (6), Antena 3 (6), Realitatea TV (6), Antena 1, B1 TV, Kanal D
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :
 - 10 somații – RTT (2), Actual TV, Mix 2, Mix TV, RTV Galați, Tele M, Televiziunea Prahova, TV Bacău, TV Etalon
 - o amendă – RTT
 - o decizie de intrare de îndată în legalitate - BIT TV
- pentru încălcarea prevederilor privind **acordarea dreptului la replică și la rectificare**
 - POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 2 decizii de acordare a dreptului la replică – Antena 1, Realitatea TV
 - o decizie de acordare a dreptului la rectificare - OTV
 - o amendă - OTV
 - POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - 2 decizii de acordare a dreptului la replică – Tele2, TV Artpress
 - 2 somații – Alpha TV, Televiziunea VTV
- pentru încălcarea prevederilor privind **sponsorizarea, publicitatea și teleshopping-ul**
 - 43 somații
 - 18 amenzi
 - 3 decizii de intrare în legalitate

- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 22 somații – Antena 1 (2), Antena 3 (2), B1 TV (2), OTV (2), Prima TV (2), PRO TV (2), Antena 2, Etno TV, Kanal D, Kiss TV, MTV, Național TV, Realitatea TV, Taraf TV, TVR1, U Televiziune Interactivă
 - 17 amenzi – OTV (8), Prima TV (2), Realitatea TV (2), Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Național TV,
 - o decizie de intrare în legalitate – PRO TV
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :
 - 13 somații – Televiziune VTV (2), Canal M, CTV, Focus TV Focșani, INFO TV, Nord-Vest TV, Nova TV, Televiziunea Prahova, TL+, TVM
 - o amendă – Est 1 TV,
 - o decizie de intrare în legalitate – Columna TV
- POSTURI DE RADIO DIN BUCUREȘTI:
 - 7 somații – Radio 21 (2), Radio ZU (2), Europa FM, Kiss FM, Realitatea FM
- POSTURI DE RADIO LOCALE:
 - o somație – RADIO TÂRGU MUREȘ
 - o decizie de intrare în legalitate – Radio MEDIAȘ 725
- pentru încălcarea prevederilor privind informarea corectă în emisiuni care au avut ca subiect **practicile oculte**
 - o somație
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - o somație – Nord-Vest TV
- pentru încălcarea prevederilor legale în **emisiuni de jocuri și concursuri**
 - 2 somații
 - o amendă
- POSTURI DE RADIO DIN BUCUREȘTI:
 - 2 somații – Europa FM
- POSTURI DE RADIO LOCAL:
 - o amendă – Radio MEDIAȘ 725
- pentru încălcarea prevederilor privind **publicitatea politică**
 - 5 somații

- o amendă
- 2 decizii de intrare în legalitate
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 2 somații – Antena 3, Pro TV,
 - o amendă – OTV
 - o decizie de intrare în legalitate
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :
 - 3 somație - Televiziunea VTV, Televiziunea Prahova, TV Bacău
 - o decizie de intrare în legalitate
- pentru încălcarea prevederilor privind **responsabilitățile culturale**
 - 3 somații
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 3 somații – OTV, Realitatea TV, TVR1
- pentru încălcarea prevederilor privind **responsabilitățile editoriale**
 - o somație
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - o somație – TVR1
- pentru **neînceperea difuzării serviciilor de programe, în condițiile stabilite prin licență**
 - 14 somații
 - 2 decizii de intrare în legalitate
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 2 somații – Canal Teleshop, GOOD LIFE CHANNEL
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - 6 somații – Alpha TV Focșani, Axa Transilvania, NEAMȚ TV, REALITATEA TV Focșani, TIMM PRESS, TV Modreni Sat
 - 2 decizii de intrare în legalitate - ANTENA 1 Brăila, ANTENA 1 Galați,
- POSTURI DE RADIO LOCALE:

- 6 somații – ITSY BITSY Focșani, RADIO 1 Galați, RADIO BUZĂU, RADIO GUERRILLA Focșani, Radio GUERRILLA Baia Mare, RADIO ZU Negrești Moldova

- pentru **nedifuzarea programelor locale**

○ POSTURI DE RADIO LOCALE:

- 7 somații – KISS FM Focșani, KISS FM Sibiu, KISS FM Tulcea, MAGIC FM Buzău, RADIO DIRECT FOCȘANI, RADIO GUERRILLA Timișoara, RADIO IMPACT

- pentru **difuzarea serviciilor de programe fără a deține decizie de autorizare audiovizuală**

➤ 6 somații

➤ 8 amenzi

○ POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:

- o somație – Cosmos TV

○ DISTRIBUITORI DE SERVICII:

- 5 somații - S.C. ALPERA S.R.L., S.C. Avisatel S.R.L., S.C. DHS S.R.L., S.C. N.C.S. Tel-Net S.R.L., S.C. Solpress S.R.L.

- 8 amenzi - S.C. Tuner Soft S.R.L. (2), S.C. Cablu Line S.R.L., S.C. DHS S.R.L., S.C. Gry Telecom S.R.L., S.C. Nova Grup S.R.L., S.C. Star TV S.R.L., S.C. Teleloviștea S.R.L.

- pentru **difuzarea serviciilor de programe fără a deține licență audiovizuală**

➤ 6 somații

➤ 8 amenzi

○ POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:

- o somație – Cosmos TV

○ DISTRIBUITORI DE SERVICII

- 5 somații - S.C. ALPERA S.R.L., S.C. Avisatel S.R.L., S.C. DHS S.R.L., S.C. N.C.S. Tel-Net S.R.L., S.C. Solpress S.R.L.

- 8 amenzi - S.C. Tuner Soft S.R.L. (2), S.C. Cablu Line S.R.L., S.C. DHS S.R.L., S.C. Gry Telecom S.R.L., S.C. Nova Grup S.R.L., S.C. Star TV S.R.L., S.C. Teleoviștea S.R.L.

- pentru încălcarea prevederilor privind **procedura de modificare a deciziei de autorizare**

➤ o somație

○ POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:

- o somație – Cosmos TV

- pentru **nerespectarea obligației de a difuza textul sancțiunii**

➤ 2 amenzi

○ POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:

- o amendă – Antena 3

○ POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:

- o amendă – Cinemar TV

- pentru **nerespectarea obligației de a difuza textul sancțiunii emise de CNA**

➤ 2 amenzi

○ POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:

- o amendă – Antena 3

○ POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:

- o amendă – Cinemar TV

- pentru **modificarea structurii de programe fără acordul CNA**

➤ 8 somații

➤ 2 amenzi

➤ 2 decizii privind obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 10 minute numai textul deciziei de sancționare emise de CNA

○ POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:

- o somație – NEW EUROPE CHANNEL TV

○ POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:

- 6 somații – ALBA TV, BUCOVINA TV, FOCUS TV Bistrița, MARAMUREȘ TV, ONE TV, Transilvania Folclor
- 2 amenzi – TV Televiștea
- 2 decizii privind obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 10 minute numai textul deciziei de sancționare – TV Televiștea
- POSTURI DE RADIO LOCALE:
 - o somație – RADIO DIRECT FOCȘANI

Situația sancțiunilor aplicate în baza actelor normative care reglementează domeniul audiovizualului

I. Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare:

- 105 amenzi
- 141 somații

○ DISTRIBUITORI DE SERVICII DE PROGRAME:

- pentru nerespectarea structurii ofertei de servicii de programe (a grilei de programe)

- 51 amenzi
- 56 somații

și

- pentru nerespectarea protecției copilului, în sensul retransmisiei de programe pentru adulți cu încălcarea condițiilor prevăzute la art. 23 din Codul audiovizualului, respectiv fără a fi codate și incluse în pachete opționale
- 2 amenzi - S.C. RCS&RDS S.A.

II. Decizia CNA nr. 574/2008 privind difuzarea programelor locale de radiodifuziune

○ POSTURI DE RADIO LOCALE:

- 7 somații

III. Decizia CNA nr. 488/2010 privind procedura de acordare, modificare și de prelungire a valabilității licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală

○ POSTURI DE TELEVIZIUNE BUCUREȘTI:

- o somație

○ POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:

- 2 amenzi

○ POSTURI DE RADIO LOCALE:

- o somație

IV. Decizia nr. 12/2003 privind eliberarea avizului de retransmisie

○ Cablu:

- o somație

V. Legea nr. 67/2004 privind alegerile locale (alegeri parțiale)

- 2 somații

Notă:

Însumarea sancțiunilor enumerate mai sus nu corespunde cu totalul inițial de sancțiuni, deoarece există situații când o sancțiune a fost aplicată pentru încălcarea dispozițiilor din mai multe acte normative, motiv pentru care unele se regăsesc atât la nerespectarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, modificată, cât și la încălcarea unor decizii normative adoptate de CNA

Capitolul - punerea în executare a Deciziilor de amendare emise de CNA

Valoarea celor 142 de amenzi, aplicate în anul 2010, a fost de 1.923.000 lei.

Deciziile de amendare au fost transmise la administrațiile finanțelor publice competente în vederea executării silite, conform prevederilor legislației fiscale.

Pentru 68 decizii de amendare, în cuantum de 510.000 lei, radiodifuzorii sau, după caz, distribuitorii de servicii au făcut dovada achitării lor.

Deși pentru unele dintre amenzile aplicate, societățile au făcut dovada achitării lor, acestea au fost contestate în instanță, aflându-se pe rol spre soluționare.

Capitolul - situația litigiilor în care CNA fost implicat în anul 2010

În anul 2010, CNA a fost implicat în 90 de procese aflate pe rol sau soluționate de instanțele de judecată, după cum urmează:

- Înalta Curte de Casație si Justiție	- 19 dosare;
- Curtea de Apel București	- 45 dosare;
- Curtea de Apel Pitești	- 6 dosare;
- Curtea de Apel Bacău	- 2 dosare;
- Curtea de Apel Alba Iulia	- 2 dosare;
- Curtea de Apel Cluj-Napoca	- 1 dosar;
- Curtea de Apel Brașov	- 1 dosar;
- Tribunalul București	- 5 dosare;
- Tribunalul Sălaj	- 1 dosar;
- Tribunalul Hunedoara	- 1 dosar;
- Judecătoria Sectorului 1	- 2 dosare;
- Judecătoria Sectorului 5	- 1 dosar;
- Judecătoria Alba Iulia	- 1 dosar;
- Judecătoria Râmnicu Vâlcea	- 1 dosar;
- Judecătoria Deva	- 1 dosar;
- Judecătoria Onești	- 1 dosar

- La *Înalta Curte de Casație si Justiție*:

- în faza procesuală a recursului, în 19 dosare judecate, au fost pronunțate 16 decizii definitive și irevocabile în favoarea CNA, iar în 3 dosare, procesele au fost câștigate de radiodifuzori.

- *La Curtea de Apel București:*

- în faza procesuală a fondului:- în 7 dosare au fost pronunțate hotărâri, rămase *irevocabile*, prin nerecurare, soluționate în favoarea CNA; - în 32 dosare au fost pronunțate hotărâri definitive, dintre care: 27 în favoarea CNA, iar 4 câștigate de reclamânți; într-un dosar instanța a admis în parte acțiunea radiodifuzorului, în sensul reducerii cuantumului amenzii la 10.000 lei, iar în rest a respins acțiunea;

- 6 dosare se află în faza procesuală de judecată pe fond;

Mențiune: în dosarele care au fost câștigate în faza procesuală a fondului de reclamânți (radiodifuzori sau, după caz, alte persoane juridice), CNA, de la caz la caz, fie a formulat recursuri care se află pe rolul Înaltei Curți de Casație și Justiție, fie urmează să formuleze recurs.

- *La Curtea de Apel Pitești:*

- în faza procesuală a fondului, într-un dosar s-a pronunțat o hotărâre judecătorească, rămasă *irevocabilă*, prin nerecurare, în favoarea CNA; în 5 dosare au fost pronunțate hotărâri definitive, în favoarea CNA;

- *La Curtea de Apel Bacău:*

- în faza procesuală a fondului, în 2 dosare au fost pronunțate hotărâri definitive, în favoarea CNA;

- *La Curtea de Apel Alba Iulia:*

- în faza procesuală a recursului, într-un dosar, soluționat irevocabil, a admis în parte recursul CNA, cu obligația de a plăti daune morale de 2.000 lei și de a comunica reclamantului, persoană fizică, informațiile solicitate;

- într-un dosar în care CNA a formulat contestație în anulare, aceasta a fost respinsă ca nefondată;

- *La Curtea de Apel Cluj-Napoca:*

- în faza procesuală a fondului, într-un dosar s-a pronunțat o hotărâre judecătorească definitivă în favoarea CNA;

- *La Curtea de Apel Brașov:*

- în faza procesuală a fondului, într-un dosar s-a pronunțat o hotărâre judecătorească definitivă, în favoarea CNA;

- *La Tribunalul București:*

- în faza procesuală a recursului, într-un dosar s-a pronunțată o hotărâre irevocabilă, în favoarea CNA;

- în faza procesuală a fondului, într-un dosar s-a pronunțat o hotărâre, definitivă și irevocabilă, în favoarea CNA, în sensul admiterii excepției necompetenței materiale a instanței și declinarea competenței în favoarea Curții de Apel București;

- în faza procesuală a fondului, 3 dosare se află în curs de judecată;

- *La Tribunalul Sălaj:*

- în faza procesuală a fondului, într-un dosar s-au pronunțat o hotărâre, definitivă și irevocabilă, în favoarea CNA, în sensul admiterii excepției necompetenței materiale a instanței și declinarea competenței în favoarea Curții de Apel Cluj-Napoca;

- *La Tribunalul Hunedoara:*

- în faza procesuală a fondului, un dosar se află în curs de judecată;

- *La Judecătoria Sectorului 1:*

- în faza procesuală a fondului, s-a pronunțat o hotărâre în favoarea CNA;

- un dosar se află în curs de judecată;

- *La Judecătoria Sectorului 5:*

- în faza procesuală a fondului, într-un dosar penal, instanța a pronunțat o hotărâre în favoarea inculpaților, în sensul achitării acestora;

- *La Judecătoria Alba Iulia:*

- în faza procesuală a fondului, într-un dosar s-au pronunțat o hotărâre prin care instanța a declinat competența materială în favoarea Judecătoriei Deva;

- *La Judecătoria Râmnicu Vâlcea:*

- în faza procesuală a fondului, într-un dosar s-au pronunțat o hotărâre prin care instanța a declinat competența materială în favoarea Curții de Apel Pitești;

- *La Judecătoria Deva:*

- în faza procesuală a fondului, într-un dosar s-a pronunțat o hotărâre prin care instanța a declinat competența materială în favoarea Tribunalului Hunedoara;

- *La Judecătoria Onești:*

- în faza procesuală a fondului, într-un dosar s-a pronunțat o hotărâre prin care instanța a declinat competența materială în favoarea Curții de Apel Bacău.

Capitolul - situația privind activitatea de avizare pentru legalitate a documentației juridice prezentate de persoanele juridice la CNA

În cadrul Serviciului Juridic și Reglementări, au fost verificate și, după caz, avizate, sub aspectul legalității, cereri privind:

- acordarea licenței audiovizuale;
- prelungirea licenței audiovizuale;
- cedarea licenței audiovizuale;
- acordarea avizelor de retransmisie.

De asemenea, a fost verificată documentația juridică privind schimbările intervenite în actul constitutiv al societăților de comunicație audiovizuală.

Deciziile adoptate de Consiliu, altele decât cele de sancționare, cele emise de președintele CNA, în calitate sa de ordonator principal de credite, precum și contractele încheiate de Consiliul Național al Audiovizualului cu terțe persoane au fost avizate pentru legalitate de către Serviciului Juridic și Reglementări.

SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ

Consiliul National al Audiovizualului a avut în anul 2010 o preocupare susținută pentru realizarea obiectivelor generale și specifice ale politicilor publice formulate.

Prin Legea bugetului de stat pe anul 2010, nr. 11/2010, a fost aprobat bugetul Consiliului Național al Audiovizualului în sumă de 9.342 mii lei, reprezentând fonduri alocate pe surse și titluri de cheltuieli. Pe parcursul anului financiar bugetul aprobat CNA a fost influențat de modificări aprobate prin legi rectificative și disponibilizări la Fondul de rezervă la dispoziția Guvernului.

Situația privind creditele bugetare aprobate, pe total și în structură, precum și a plăților efectuate în anul 2010, este prezentată astfel:

(mii lei)

Denumire indicator	Prevederi anuale definitive	Plăți efectuate
<i>BUGET DE STAT</i>	8.703	8.686
Cheltuieli curente	8.473	8.457
Cheltuieli de personal	7.603	7.598
Bunuri și servicii	862	851
Alte transferuri	8	8
Active nefinanciare	230	229

Din analiza datelor prezentate în tabelul de mai sus rezultă o execuție echilibrată a fondurilor alocate CNA de la bugetul de stat, în sensul că, față de bugetul definitiv, plățile efectuate reprezintă 99,80%.

La titlul „*Cheltuieli de personal*” creditele aprobate în suma de 7.603 mii lei au fost utilizate în procent de 99,93% prin acordarea drepturilor salariale personalului instituției, în conformitate cu legislația în domeniu aplicabilă în cursul anului 2010 și desfășurarea deplasărilor interne și externe determinate de necesitatea participării reprezentanților CNA la acțiunile internaționale pe teme de audiovizual, asigurându-se totodată controlul și îndrumarea deținătorilor de licență de emisie prin structurile teritoriale.

De menționat că bugetul instituției noastre la titlul „*Cheltuieli de personal*” a fost aprobat un deficit de 900 mii lei, ce a fost parțial acoperit prin efectuarea de aproximativ 1.000 zile de concediu fără plată de către întreg personalul.

Prin O.G. nr. 18/2010 cu privire la rectificarea bugetului de stat pe anul 2010, bugetul CNA a fost diminuat cu suma 417 mii lei la titlul "Cheltuieli de personal". Urmare a acestui fapt, Consiliul a procedat la reorganizarea instituției având consecință restructurarea unei părți a personalului din aparatului tehnic, începând cu data de 10.10.2010.

La titlul „*Bunuri și servicii*” creditele definitive aprobate pe anul 2010 reprezintă 862 mii lei și au fost utilizate în proporție de 98,72%, ținând cont de necesitatea, oportunitatea și eficacitatea fiecărei categorii de cheltuieli, asigurându-se condițiile normale de funcționare a instituției prin plata consumului de energie termică, electrică, apă, servicii pază, salubritate, service-ul pentru întreținerea aparaturii din dotarea CNA, precum și pentru efectuarea de lucrări de reparații, achiziționarea de materiale cu caracter gospodăresc, de întreținere și exploatare a parcului auto. Normativele privind consumul de carburanți au fost stabilite la un nivel inferior față de limita stabilită legal, în vederea reducerii cheltuielilor de această natură și creării de economii.

Din creditele aprobate la titlul „*Alte transferuri*” au fost utilizate fondurile necesare pentru plata cotizației anuale în vederea participării instituției noastre la lucrările Platformei Europene a Autorităților de Reglementare în domeniul audiovizualului - EPRA.

La titlul „Active nefinanciare” s-a înregistrat o execuție a cheltuielilor în procent de 99,57% din creditele bugetare aprobate, determinată, în principal, de achiziționarea unei instalații de climatizare profesională pentru sala serverelor, unitate scriere bandă magnetică, un UPS, carduri de memorie pentru stocarea înregistrărilor, stații de lucru necesare sediului din București cât și inspectorilor audiovizuali din teritoriu și stații de captură portabile. Aceste investiții au făcut posibilă capturarea, arhivarea, înregistrarea simultană a 120 posturi TV și radio (crescând capacitatea de stocare de la 30 zile la 60 de zile, 24 de ore din 24).

Gradul de utilizare a fondurilor alocate în bugetul aprobat CNA pe anul 2010 reflectă un bun management al cheltuielilor și utilizarea eficientă a acestora pentru realizarea obiectivelor propuse.

Compartimentul audit intern este subordonat direct Președintelui Consiliului Național al Audiovizualului, asigurându-se astfel independența necesară desfășurării activității de audit intern, în scopul evaluării obiective a deficiențelor constatate pe parcursul derulării misiunilor de audit și formularea unor recomandări adecvate soluționării acestora.

În cursul anului 2010 au fost revizuite Normele metodologice proprii privind organizarea și desfășurarea activității de consiliere desfășurate de către auditorii interni din cadrul Consiliului Național al Audiovizualului, elaborate în baza O.M.F.P nr. 1702/2005 și avizate de către UCAAPI, precum și Normele metodologice proprii privind desfășurarea activității de asigurare în baza Legii nr. 672/2002 – privind auditul public intern și a O.M.F.P nr. 38/2003 pentru aprobarea Normelor generale privind exercitarea activității de audit public intern.

De asemenea, au fost revizuite *Ghidurile procedurale interne de audit*, pentru toate etapele desfășurării misiunilor de audit, proceduri aprobate de către conducerea CNA.

În anul 2010 au fost efectuate de către Compartimentul Audit Intern trei misiuni de audit.

Prima misiune de audit s-a desfășurat în cadrul Serviciului Juridic și a avut ca temă: *“Auditul de regularitate privind verificarea activității juridice pe anul 2008 și 2009, cu scopul de a da asigurări asupra modului de desfășurare a activității juridice și reprezentarea în instanță în vederea susținerii intereselor C.N.A în conformitate cu cadrul legislativ și normativ”*.

Cea de a doua misiune de audit a avut în vedere activitatea desfășurată în anul 2009 de către Serviciul Achiziții și IT și a avut ca temă: *“Auditul de regularitate privind modul de atribuire și derulare a contractelor de achiziții pe anul 2009”*

A treia misiune de audit s-a desfășurat în cadrul Serviciului Licențe Autorizări și a avut ca temă: *„Auditul de regularitate privind modul de acordare a licențelor audiovizuale”*

Politica de personal și de investiții

Politica de personal a Consiliului Național al Audiovizualului în anul 2010 a trebuit să se înscrie în strategia fiscal-bugetară adoptată la nivel general, în condițiile de austeritate și criză economică.

Deși pentru anul 2010 instituția noastră trebuia să dispună de un fond de salarii necesar finanțării celor 164 de posturi aprobate prin legea bugetului de stat (11 posturi membri ai Consiliului și 153 posturi aparatul tehnic), în fapt acest lucru nu s-a întâmplat. Bugetul Consiliului Național al Audiovizualului la titlul „*Cheltuieli de personal*” pentru anul 2010 a fost aprobat cu un deficit inițial de 900 mii lei, iar ulterior, cu prilejul rectificării bugetului de stat în luna august 2010, a fost diminuat cu încă 417 mii lei.

Acest deficit bugetar ne-a obligat la o serie de măsuri cu efecte asupra veniturilor salariale atât ale personalului din aparatul tehnic cât și ale membrilor Consiliului. În acest context, între alte măsuri puse în aplicare pentru diminuarea deficitului și atenuarea efectelor crizei economice (reorganizarea instituției din luna martie 2010 prin reducerea numărului de funcții de conducere), au fost efectuate, în mod benevol, peste 1000 de zile de concediu fără plată.

Cu toate aceste măsuri, fondul de salarii rămas disponibil pentru ultimul trimestru al anului 2010 era complet insuficient.

Pentru evitarea riscului de a ajunge în imposibilitatea plății drepturilor salariale aferente ultimelor luni din an, Consiliul a decis, în ultimă instanță, reducerea cu 29 de posturi a numărului total de 153 de posturi ale aparatului tehnic, începând cu data de 10 octombrie 2010. Reducerea a vizat, în proporții diferite, toate compartimentele instituției și a fost aplicată după o riguroasă analiză a tuturor activităților, atât cele specifice cât și cele cu caracter general.

Această drastică reducere a numărului de posturi din aparatul tehnic a fost de natură să creeze serioase dificultăți în îndeplinirea atribuțiilor instituției. Pentru compensarea acestei situații nu am avut la dispoziție decât o singură soluție, și anume creșterea gradului de încărcare (și așa destul de ridicat) a personalului ce compune aparatul tehnic de specialitate, în condițiile în care legislația nu a mai permis nici un fel de plată a muncii suplimentare.

Situația prezentată în alimneatul precedent se menține și în anul 2011, an ce precede unei perioade electorale ce presupune un volum de activități considerabil mai mare.

Referitor la fluctuația forței de muncă în cadrul Consiliului Național al Audiovizualului în anul 2010, aceasta se prezintă astfel :

- număr efectiv de personal angajat la 1 ianuarie 2010	164
- număr de personal disponibilizat în luna octombrie 2010	27
- număr de personal plecat în timpul anului 2010	6
- număr de personal angajat în cursul anului 2010	2
- număr efectiv de personal angajat la 31 decembrie 2010	133
- număr de posturi libere la 31 decembrie 2010	2

Astfel, în condițiile în care domeniul audiovizualului din România cunoaște o continuă dezvoltare, numărul de personal cu care Consiliul Național al Audiovizualului urmează să își desfășoare activitatea în anul 2011 este de 135 posturi față de 164 posturi existente la 1 ianuarie 2010, adică o diminuare efectivă a numărului de personal cu 29 de posturi.

Structura organizatorică a Consiliului Național al Audiovizualului la începutul anului 2010 (cu 164 posturi) este cea prevăzută la **Anexa nr. 4, Resurse umane** la prezenta, iar pentru sfârșitul anului 2010 (cu 135 posturi) este cea prevăzută la **Anexa nr. 5, Resurse umane** la prezenta.

Toate aceste modificări ale structurii organizatorice a CNA, intervenite în cursul anului 2010, au necesitat un volum considerabil de lucrări desfășurate în cadrul Biroului Resurse Umane. Fiecare modificare a structurii organizatorice, ca și modificările intervenite în anul 2010 urmare a modificării legilor de salarizare, au generat emiterea unor acte administrative (decizii) pentru fiecare angajat în parte. Practic, numai pentru punerea în aplicare a acestor modificări au fost emise pe parcursul anului 2010 peste 600 de decizii, pe lângă toate celelalte activități curente, specifice compartimentelor de resurse umane.

În ceea ce privește creșterea nivelului profesional în anul 2010, din cauza constrângerilor bugetare, nu a fost posibilă asigurarea participării funcționarilor publici la cursuri de formare și specializare în domeniul administrației publice, conform cerințelor legii. Nici în anul 2011 nu au fost alocate fonduri la capitolul formare profesională, fapt ce va conduce, de asemenea, la imposibilitatea de a asigura perfecționarea funcționarilor publici conform cerințelor legii.

Referitor la respectarea disciplinei în instituție, nu au existat cazuri de indisciplină în anul 2010.

Având în vedere tabloul complet al anului 2010 din punctul de vedere al activității de resurse umane, considerăm că, prin activitatea desfășurată de personalul Biroului Resurse

Umane, Protecția Muncii și Arhivă al CNA, au fost acoperite toate atribuțiile specifice și generale ale acestui compartiment.

Cancelaria Consiliului

În cadrul activităților sale specifice, Biroul Cancelaria Consiliului a depus pe tot parcursul anului 2010 un efort susținut în a asigura:

- Pregătirea unui număr de 64 de ședințe ale Consiliului (ordinea de zi și multiplicarea materialelor aferente), cu scrierea proceselor verbale aferente și tehnoredactarea extraselor din procesele verbale;
- Pregătirea unui număr de 16 ședințe COMPAR (Comisia Paritară) ce au avut ca rezultat final (în ianuarie 2011) stabilirea câștigătorilor licitației pentru măsurarea audienței pe următorii patru ani;
- Pregătirea materialelor aferente întâlnirilor membrilor Consiliului Național al Audiovizualului cu radiodifuzorii pentru discuții legate de modificarea Codului de reglementare în audiovizual;
- Asigurarea bunei desfășurări a activităților din cadrul cabinetelor președintelui CNA, a vicepreședintelui CNA și a celor nouă membri ai Consiliului;
- Înregistrarea computerizată a peste 18.000 de adrese intrate/ieșite în/din instituție (inclusiv fax-uri, mail-uri);
- Expedierea a peste 1500 de adrese;
- Colaborarea cu toate direcțiile și serviciile în vederea realizării altor obiective și sarcini de serviciu;
- Alte activități specifice (transmitere de faxuri, curierat, protocol etc.).

Compartimentul Auto și Întreținere

În anul 2010, prin activitatea Compartimentului Auto au fost asigurate condițiile pentru desfășurarea activității în ceea ce privește exploatarea și întreținerea celor 27 de autoturisme aflate în patrimoniul Consiliului Național al Audiovizualului, din care, 17 autoturisme în București și 10 autoturisme repartizate inspectorilor din teritoriu, pentru activități specifice de control.

În scopul asigurării întreținerii și a bunei funcționări a parcului auto al Consiliului Național al Audiovizualului, în bugetul pe anul 2010 al instituției au fost alocate fonduri în valoare de 175.000 lei, repartizate astfel:

- 77.000 lei pentru carburanți;
- 62.000 lei pentru revizii, reparații și alte servicii specifice activității;
- 36.000 lei pentru asigurări auto (RCA și CASCO).

Prin continuarea măsurilor de reducere a cheltuielilor, începute încă din anul 2009, precum și ca urmare a punerii în aplicare a prevederilor OUG nr. 55/2010 privind unele măsuri de reducere a cheltuielilor publice, Compartimentul Auto a asigurat derularea activităților cu fonduri minime atât la reparații și revizii, cât și la cheltuielile cu carburanți.

Mergând pe linia menținerii plafoanelor de consum de carburanți, reduse încă din anul 2009, ne-am situat la un nivel de consum cu mult sub plafoanele stabilite de lege. Tot pe linia măsurilor de reducere a cheltuielilor, au fost încheiate asigurări de tip Casco doar pentru cele 17 autoturisme din București.

În acest fel, gradul de utilizare a fondurilor alocate din bugetul aprobat Consiliului Național al Audiovizualului pe anul 2010 pentru activitatea parcului auto reflectă un bun management al cheltuielilor și realizarea optimă a obiectivelor acestei activități.

ANEXE la Raportul de activitate CNA

Anexa nr. 1, Serviciul Inspecție

Anexa nr. 2, Serviciul Juridic

Anexa nr. 3, Serviciul Juridic

Anexa nr. 4, Resurse umane - Structura organizatorică a CNA

Anexa nr. 5, Resurse umane - Structura organizatorică a CNA