

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

**CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI ESTE DEFINIT, PRIN LEGE, CA
AUTORITATE PUBLICĂ AUTONOMĂ ȘI GARANT AL INTERESULUI PUBLIC ÎN
DOMENIUL COMUNICĂRII AUDIOVIZUALE.**

**CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI ÎȘI EXERCITĂ ATRIBUȚIILE SUB
CONTROLUL PARLAMENTULUI, CĂRUIA ÎI PREZINTĂ UN RAPORT ANUAL DE
ACTIVITATE.**

RAPORT DE ACTIVITATE

- 2008 -

Sumar

<i>Rolul și misiunea CNA.....</i>	<i>pg. 3</i>
<i>Membrii Consiliului.....</i>	<i>pg. 5</i>
<i>Activitatea CNA în anul 2008 - momente de referință.....</i>	<i>pg. 7</i>
<i>Strategia de dezvoltare a pieței audiovizuale.....</i>	<i>pg. 11</i>
<i>Reglementare.....</i>	<i>pg. 19</i>
<i>Monitorizare TV.....</i>	<i>pg. 28</i>
<i>Monitorizare radio.....</i>	<i>pg. 41</i>
<i>Cercetare.....</i>	<i>pg. 62</i>
<i>Integrare europeană.....</i>	<i>pg. 64</i>
<i>Comunicare.....</i>	<i>pg. 71</i>
<i>Relațiile cu Publicul.....</i>	<i>pg. 73</i>
<i>Site-ul CNA.....</i>	<i>pg. 75</i>
<i>Activitatea de inspecție.....</i>	<i>pg. 77</i>
<i>Sancțiuni</i>	<i>pg. 84</i>
<i>Situația economico-financiară.....</i>	<i>pg. 93</i>
<i>Audit intern.....</i>	<i>pg. 95</i>
<i>Activitatea Secretariatului General</i>	<i>pg. 96</i>
<i>CNA la reuniuni internaționale.....</i>	<i>pg. 99</i>
<i>Anexe</i>	<i>pg. 104</i>

- *Anexă, Serviciul Inspecție*
- *Anexa nr. 1, Juridic*
- *Anexa nr. 2, Juridic*
- *Anexa nr. 3, Juridic*
- *Anexa Resurse umane, Schema organizatorică a CNA*

Rolul și misiunea CNA

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a fost creat în 1992, ca autoritate publică autonomă sub control parlamentar și garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale. Misiunea sa, definită în Legea nr. 48/1992, a fost concepută și determinată de apariția și dezvoltarea unei piețe libere a audiovizualului. Necesitatea unui nou cadru legislativ, concretizat prin adoptarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, s-a făcut simțită după un deceniu de activitate a CNA, perioadă în care peisajul audiovizual românesc a evoluat spectaculos. În perspectiva aderării la Uniunea Europeană, una dintre misiunile principale ale Consiliului a fost adoptarea și implementarea acquis-ului comunitar în domeniul audiovizual la nivelul legislației secundare, documentele de referință fiind Directiva Televiziunea fără Frontiere și Legea nr. 504/2002. Aceasta stabilea cadrul legal pentru libera circulație a serviciilor de televiziune în spațiul Uniunii Europene și prevedea un set de reguli comune cu privire la publicitate, sponsorizare, protecția minorilor, dreptul la demnitate și la propria imagine, la viața privată, dreptul la replică, transmiterea evenimentelor de importanță publică majoră și cotele de opere europene.

Trebuie menționat faptul că în toate țările democrate, în care libertatea de exprimare și economia de piață sunt garantate constituțional, există autorități de reglementare în domeniul audiovizual.

Conform Legii audiovizualului, CNA asigură:

- respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în programele transmise de radiodifuzorii aflați sub jurisdicția României;
- pluralismul surselor de informare și libera concurență în domeniul audiovizual;
- protejarea culturii și a limbii române, a culturii și limbilor minorităților naționale;
- un raport echilibrat între serviciile naționale de radiodifuziune și serviciile locale, regionale ori tematice;
- protecția minorilor;
- apărarea demnității umane;
- asigurarea transparenței mijloacelor de comunicare în masă din sectorul audiovizual.

Totodată, CNA este abilitat să emită, în aplicarea legii, norme cu privire la publicitatea audiovizuală și teleshopping, la programarea și difuzarea emisiunilor privind campaniile electorale, precum și la responsabilitățile culturale ale radiodifuzorilor.

CNA eliberează licențe audiovizuale, avize de retransmisie și decizii de autorizare audiovizuală, potrivit condițiilor, criteriilor și procedurilor legale.

Consiliul Național al Audiovizualului este constituit din 11 membri numiți de Parlament, la propunerea Președinției (2), Guvernului (3), Camerei Deputaților (3) și Senatului (3). Durata mandatului membrilor CNA este de 6 ani.

În exercitarea atribuțiilor conferite prin lege, CNA emite decizii, instrucțiuni și recomandări. Acestea sunt adoptate în prezența a cel puțin opt membri și cu votul a cel puțin șase membri. Consiliul se întrunește, în mod curent, de două ori pe săptămână sau ori de câte ori este nevoie, în ședințe publice. CNA verifică aspectele semnalate în sesizările primite de la petenți sau se autosesizează cu privire la modul în care radiodifuzorii respectă legislația audiovizuală. Atunci când constată încălcări ale legii, în funcție de natura și gravitatea abaterii, CNA adresează somații publice sau aplică amenzi.

CNA prezintă Parlamentului un raport anual de activitate.

În decembrie 2007 a intrat în vigoare noua Directivă Europeană a Serviciilor Media Audiovizuale care modifică Directiva Televiziunea fără Frontiere și răspunde dinamicii tehnologice din domeniu, configurând cadrul juridic general necesar tranziției la digitalizare. Deși România avea la dispoziție doi ani pentru implementarea în legislația internă a noii directive, am reușit să realizăm acest obiectiv în mai puțin de un an, devenind prima țară din Uniunea Europeană care și-a aliniat legislația la normele europene.

Modificările aduse Legii audiovizualului relaxează normele privind regimul publicității și creează cadrul legal pentru procesul tranziției la digitalizare.

Membrii Consiliului în anul 2008

Consiliul Național al Audiovizualului - instituție publică autonomă aflată sub control parlamentar – este compus din 11 membri. Aceștia sunt numiți, pentru un mandat de șase ani, de Parlamentul României, la propunerea Senatului (3), a Camerei Deputaților (3), a Președintelui României (2) și a Guvernului (3). Consiliul este condus de un Președinte, numit prin votul Parlamentului, dintre membrii Consiliului, la propunerea acestora. În absența Președintelui, conducerea Consiliului este asigurată de Vicepreședinte.

Membrii Consiliului în anul 2008:

1. **Răsvan Popescu** - **Președinte CNA** (interimar, începând cu data de 29.06.2007/H.P.R. nr. 61/28.06.2007 și definitiv, începând cu data de 13.09.2007/H.P.R. nr. 66/12.09.2007); numit membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 2006 - 2012 (H.P.R. nr. 49/19.12.2006);
2. **Ioan Onisei** - **Vicepreședinte CNA** (Decizia CNA nr. 37/20.01.2009); numit membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 2006 - 2012 (H.P.R. nr. 49/19.12.2006).
3. **Grigore Zanc** - numit de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 2004 – 2010 (H.P.R. nr. 18/18.10.2004);
4. **Dan-Nicolae Grigore** - numit de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada 2006 – 2012 (H.P.R. nr. 49/19.12.2006);
5. **Constantin Duțu** - numit de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 2006 – 2012 (H.P.R. nr. 49/19.12.2006);
6. **Gelu Marian Trandafir** - numit de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada 2006 - 2012 (H.P.R. nr. 49/19.12.2006).

Membrii CNA numiți de Parlamentul României în anul 2008:

7. **Cristina Trepcea** - numită de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 2008 – 2014 (H.P.R. nr. 28/14.10.2008);
8. **Szász Attila** – numit de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada mai 2008 – 2012 (H.P.R. nr. 49/19.12.2006), pe durata neexpirată a mandatului de membru primit de la Gasparik Attila Csaba (H.P.R. nr. 49/19.12.2006);

9. **Narcisa Clementina Iorga** – numită de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada 2008 – 2014 (H.P.R. nr. 28/14.10.2008);
10. **Christian Mititelu** – numit de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada 2008 – 2014 (H.P.R. nr. 28/14.10.2008);
11. **Mihai Adrian Mălaimare** – numit de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada 2008 – 2014 (H.P.R. nr. 28/14.10.2008).

Membrii CNA cărora le-a încetat mandatul de membru CNA în anul 2008:

Ioan Benoni Cărmăzan - numit de Parlamentul României, începând cu data de 13.09.2007, pe durata neexpirată a mandatului de membru CNA primit de Ralu Filip (H.P.R. nr. 67/12.09.2007) – final mandat iulie 2008;

Emanuel Valeriu - numit de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioadele 2001 - 2002 și 2002 - 2008 (D.P. nr. 491/4.06.2002) – final mandat iulie 2008;

Radu Teodores - numit de Parlamentul României (H.P.R. nr. 13/7.05.2003) la propunerea Guvernului, pentru perioada 2003 – 2008, pe durata neexpirată a mandatului de membru primit de la Șerban Madgearu (H.P.R. nr. 32/4.11.2002); vicepreședinte CNA în anul 2008 – final mandat noiembrie 2008;

Cristina Trepcea - numită de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada 2002 – 2008 (H.P.R. nr. 32/4.11/2002);

Gáspár Attila Csaba - numit de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 2006 – 2012 (H.P.R. nr. 49/19.12.2006); vicepreședinte CNA (Decizia CNA nr. 49/19.12.2006) – încetat mandat în aprilie 2008, ca urmare a demisiei.

Activitatea CNA în anul 2008

- momente de referință -

Anul 2008 poate fi considerat un an de referință în istoria audiovizualului românesc pentru două realizări esențiale: transpunerea în legislația internă a noii Directive a Serviciilor Media Audiovizuale și demararea procesului de trecere de la televiziunea analogică terestră la cea digitală. Ambele realizări s-au obținut prin implicarea activă a CNA care, deși nu are inițiativă legislativă, a contribuit cu expertiza sa în materie de audiovizual atât la elaborarea Proiectului noii legi a audiovizualului, cât și la adoptarea strategiei de trecere la digitalizare. La începutul anului 2009, a fost promovată *Strategia privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național*, ce urmează a fi adoptată prin Hotărâre de Guvern. Pe scurt, noul sistem va permite recepționarea în condiții tehnice superioare a unui număr mult mai mare și diversificat de programe.

Prezentăm, în continuare, momentele de referință ale activității CNA în anul 2008:

- Așa cum se arată în Comunicatul Comisiei Europene dat publicității în data de 18 decembrie 2008, **România este singura țară a Uniunii Europene care a implementat noua Directivă a Serviciilor Media Audiovizuale**, la numai un an de la adoptarea sa de către Parlamentul European, în decembrie 2007. De menționat că termenul pe care l-am avut la dispoziție era de 2 ani. Iată că, în domeniul legislației audiovizuale, România devine un exemplu pentru celelalte state europene și este apreciată pentru “maniera completă și pentru exploatarea tuturor oportunităților de liberalizare oferite de Directivă”, pe care a știut să le implementeze în legislația internă. La acest succes al țării noastre a contribuit colaborarea eficientă dintre CNA și Ministerul Culturii și Cultelor care au elaborat noua lege a audiovizualului, după o consultare amplă cu societatea civilă, cu reprezentanții televiziunilor și cu Asociația Română de Comunicații Audiovizuale (ARCA). S-a realizat, astfel, cadrul juridic necesar trecerii la digitalizare iar, prin relaxarea publicității, s-a oferit radiodifuzorilor un sprijin semnificativ în condițiile actuale de criză economică.
- CNA a continuat strategia de diversificare a peisajului audiovizual prin care urmărim să servim interesul public printr-o cât mai bună informare a cetățenilor și mărirea numărului de programe destinate comunităților. Au fost acordate, prin concurs, 41

licențe audiovizuale de radio, 37 licențe audiovizuale de televiziune prin satelit și 74 licențe audiovizuale pentru televiziunile prin cablu.

- Am continuat să derulăm, în parteneriat cu Academia Română, programul destinat îmbunătățirii calității limbii române vorbite la posturile de televiziune și de radio. Pentru a mări eficiența demersului nostru și a ținti originea fenomenului de degradare a limbii române ne-am dus către școală, profesori, acolo unde copiii învață să vorbească corect românește. Am inițiat un protocol de colaborare cu Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului (MECT) care s-a concretizat în tipărirea unei lucrări “Ești cool și dacă vorbești corect” cuprinzând exerciții de gramatică “inspirate” de cele mai grave și frecvente greșeli de limbă ale ziariștilor din audiovizual. Cartea a fost distribuită în școlile din România și este folosită de profesori la orele de cultivare a limbii române sau la predarea cursului “Educația pentru media”.
- Pentru încălcarea normelor din domeniul audiovizual, Consiliul a aplicat, în cursul anului 2008, 659 de sancțiuni, dintre care 139 amenzi, în cuantum de 750.000 lei, 517 somații publice și 3 sancțiuni aplicate în baza art. 95 din Legea audiovizualului (obligăția de a difuza pe post, timp de 3 ore, numai textul deciziei CNA de sancționare). Un număr de 135 decizii de amendare, însumând 737.500 lei, a fost trimis la administrațiile financiare, în vederea executării silite. Dintre acestea, 112 amenzi reprezintă decizii necontestate în instanță de către radiodifuzori sau, după caz, distribuitorii de servicii de programe, iar un număr de 4 amenzi, în cuantum de 12.500 lei, se află în curs de soluționare pe rolul instanțelor judecătorești, în diferite faze procesuale. Menționăm că, în conformitate cu prevederile legale, banii proveniți din amenzi alimentează bugetul de stat.
- Am desfășurat, singuri sau în parteneriat cu organizații ale societății civile, mai multe campanii destinate protecției minorilor sau educării publicului: “Nu lăsa copilul educat de televizor”, “Realitatea se schimbă când conduci băut”, “Campania pentru abordarea unui stil de viață sănătos – Puțin din fiecare și multă mișcare”, “Ridică mâna împotriva bătăii copiilor”.
- Conștientizăm că, singuri și neajutați de autoreglementare – nu putem acoperi multitudinea de situații care aduc atingere interesului public în domeniul audiovizual - am dezvoltat (și vom continua s-o facem) politici de parteneriat, încheind mai multe protocoale de colaborare, cu Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor

(ANPC), Asociația Jurnaliștilor din România (AJR), Consiliul Român pentru Publicitate (RAC), International Advertising Association (IAA).

- Pentru a stopa fenomenul pirateriei de programe audiovizuale am intensificat controalele la societățile de cablu, la care am aplicat 45 de amenzi, în valoare totală de 225.000 lei și 105 somații publice.
- Conform prerogativelor sale, de unică autoritate de reglementare în domeniul audiovizual, CNA a elaborat și adoptat, după o largă consultare cu radiodifuzorii, cu reprezentanții societății civile și presei, *Decizia privind principii și reguli de desfășurare a campaniei electorale pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului, prin intermediul serviciilor de programe audiovizuale.*
- Am monitorizat cele două campanii electorale în audiovizual desfășurate în 2008 și am aplicat sancțiuni posturilor de televiziune și de radio, centrale și locale, care au încălcat legea.
- În campania electorală pentru alegerea autorităților administrației publice locale, CNA a analizat 297 de situații susceptibile de încălcarea legii și a aplicat 9 amenzi, 73 de somații publice și a transmis 41 scrisori de atenționare.
- În campania electorală pentru alegerile generale, desfășurată prin intermediul serviciilor de programe audiovizuale, CNA a aplicat posturilor de televiziune și de radio 133 de sancțiuni, dintre care 15 amenzi, 113 somații publice și 4 decizii de somare pentru oprire de spoturi. La acestea se adaugă 40 de scrisori de atenționare.
- Pe parcursul anilor 2007 – 2008, am beneficiat de un al doilea proiect PHARE, în valoare de 787.000 de euro, axat pe „Consolidarea și dezvoltarea expertizei profesionale a sectorului audiovizual din România”. Acesta a fost finanțat integral din fonduri europene; este vorba de un proiect de asistență tehnică, menit să îmbunătățească competența specialiștilor din CNA cu privire la aplicarea acquis-ului comunitar. În cadrul proiectului s-au realizat patru studii, relevante în raport cu evoluțiile pieței audiovizuale românești, având următoarele teme:
 - obișnuințe, atitudini și satisfacții ale publicului de TV/Radio;
 - expunerea copiilor la programele de TV/Radio;
 - influența media asupra comportamentului electoral;
 - influența publicității asupra copiilor.

- Pentru a evalua impactul programelor audiovizuale asupra minorilor, am comandat elaborarea studiului sociologic cu tema „*Măsurarea gradului de violență prezent în programele audiovizualului românesc*”, care a fost realizat de Centrul de Studii Media și Noi Tehnologii de Comunicare. Studiul a evidențiat rezultatele monitorizării comparative a violenței reale și violenței ficționale din programele principalelor canale de televiziune și a fundamentat măsurile luate de CNA pentru reducerea violenței în programe.
- În plan extern, am încheiat protocoale bilaterale cu Consiliile audiovizualului din Macedonia și Ungaria (ORTT) care permit celor două țări să difuzeze campaniile noastre privind protecția copiilor. Colaborarea cu colegii maghiari va presupune și rezolvarea plângerilor cetățenilor referitoare la programe care se prind atât pe teritoriul Ungariei, cât și pe cel al României. CNA a încheiat cu Consiliul Audiovizualului din Republica Macedonia, în august 2008, un Protocol de cooperare care prevede schimbul de informații și de date în contextul determinat de legislația națională a fiecărei părți.

CNA a fost parte activă la înființarea Forumului Autorităților de Reglementare din Audiovizual, care reunește țările membre ale Organizației pentru Cooperare Economică la Marea Neagră. Un astfel de organism este cu atât mai util cu cât adaptarea la noile tehnologii din domeniul comunicațiilor presupune strategii transnaționale și un permanent schimb de experiență și informații referitor la reglementări și standarde comune.

Strategia de dezvoltare a pieței audiovizuale

În anul 2008, CNA a continuat să fie preocupat de a dezvolta o piață audiovizuală liberă, pluralistă și concurențială în România, prin acordarea de licențe și decizii de autorizare audiovizuale pentru operatorii de radio și televiziune și de avize de retransmisie pentru televiziunea prin cablu.

Relația cu titularii de licențe și cu conducerile posturilor a devenit mai transparentă și mai flexibilă, prin organizarea unei serii de consultări menite să armonizeze strategia CNA cu interesele legitime ale tuturor operatorilor din audiovizual. Aceasta a demonstrat intenția CNA de a hotărî, împreună cu cei implicați, evoluția și perfecționarea sectorului audiovizual.

Este de menționat și continuarea activității comisiei consultative, formată din reprezentanți ai Consiliului Național al Audiovizualului, Ministerului Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, Autorității Naționale pentru Comunicații, Societății Naționale de Radiocomunicații, precum și ai radiodifuzorilor de televiziune, care elaborează strategia în perspectiva trecerii la televiziunea digitală. În urma discuțiilor purtate, în OUG 181/2008 privind modificarea și completarea Legii a audiovizualului nr. 504/2002, au fost introduse printre altele și articole referitoare la televiziunea și radiodifuziunea digitală.

Pe baza strategiei de acoperire a teritoriului țării cu licențe de radio, televiziune și rețele de telecomunicații și ca urmare a unui număr de 47 de solicitări primite de la societăți comerciale din toate zonele țării, CNA a făcut demersurile necesare pentru disponibilizarea – de către Autoritatea Națională pentru Comunicații – a noi frecvențe de radio. Astfel, în anul 2008, CNA a primit 39 frecvențe radio care au fost scoase la concurs prin Decizia 693/2008 modificată prin Decizia 831/2008, pentru care concursul s-a desfășurat în luna decembrie. Dintre aceste frecvențe, una a fost disponibilizată în vederea desfacerii partajului de frecvențe de la Suceava și alta pentru minoritatea sârbă din Timișoara.

Pentru cele 39 de frecvențe au fost depuse 783 dosare de înscriere la concurs de către 78 de societăți.

La solicitarea Agenției Militare pentru Managementul Frecvențelor Radio, din cadrul Ministerului Apărării, Consiliul Național al Audiovizualului a acordat licență audiovizuală Comandamentului SUA din Europa (USEUCOM) pentru difuzarea unui serviciu de programe dedicat forțelor SUA staționate în România. Anterior obținerii licenței audiovizuale, difuzarea acestui program s-a făcut în baza acordurilor Autorității Naționale

pentru Comunicații și Consiliului Național al Audiovizualului. În baza aceluiași acorduri, Agenția Militară pentru Managementul Frecvențelor Radio utilizează o frecvență în amplasamentul Domnești, jud. Ilfov pentru testarea echipamentelor de radiodifuziune din dotarea Ministerului Apărării.

Venind în întâmpinarea dorințelor publicului de a beneficia de o ofertă cât mai diversificată de programe de radio și televiziune, indiferent de modul lor de emisie, pe cale terestră, prin cablu sau prin satelit, CNA a mai acordat în anul 2008 o licență audiovizuală radio și 37 licențe audiovizuale de televiziune pentru difuzarea prin satelit a serviciilor de programe, a încă 472 avize de retransmisie și 74 licențe pentru studiouri locale – rețele de telecomunicații. Societății Române de Televiziune i-au fost acordate 3 dintre licențele audiovizuale de televiziune cu difuzare prin satelit, respectiv pentru programele TVR 3, TVR Info și TVR București.

Au primit decizie de autorizare audiovizuală pentru radiodifuziune un număr de 29 servicii de programe cu emisie terestră și 1 serviciu de programe cu emisie pe satelit, pentru televiziune 27 servicii de programe cu emisie terestră și 31 cu emisie pe satelit precum și 54 studiouri locale - rețele de telecomunicații.

În urma schimbării amplasamentelor sursei de program, au fost reautorizate 42 servicii de programe cu emisie terestră și 3 servicii de programe cu emisie pe satelit pentru radiodifuziune, pentru televiziune 23 servicii de programe cu emisie terestră și 3 cu emisie pe satelit, dar și 54 studiouri locale - rețele de telecomunicații.

Pe tot parcursul anului 2008, au fost retrase la cerere sau pentru nerespectarea termenelor de intrare în funcțiune 7 licențe audiovizuale de televiziune pentru difuzarea prin satelit a serviciilor de programe, 1 licență audiovizuală de radiodifuziune pentru difuzarea prin satelit a serviciilor de programe, 2 licențe audiovizuale de televiziune pentru difuzarea terestră a serviciilor de programe, 2 licențe audiovizuale de radiodifuziune pentru difuzarea terestră a serviciilor de programe, 25 licențe pentru studiouri locale – rețele de telecomunicații. De asemenea, au fost retrase, la cererea titularilor, ca urmare a modernizării rețelelor de telecomunicații, 495 avize de retransmisie.

Serviciul Licențe Autorizări întocmește deciziile de retragere a licențelor audiovizuale și a avizelor de retransmisie la cererea titularilor sau datorită nerealizării stațiilor în termenul prevăzut de lege.

În prezent, piața audiovizualului românesc se conturează ca una dintre cele mai dinamice piețe de profil din Europa Centrală și de Est, însumând un număr important de

titulari de licențe de radio și de televiziune cu difuzare terestră, prin satelit sau prin rețele de telecomunicații, cu arie semnificativă de acoperire a teritoriului țării.

Astfel, pentru radiodifuziune și televiziune, s-a ajuns la un număr total de 699 licențe radio și 255 licențe TV locale comerciale și 37 licențe radio, respectiv 138 licențe TV pentru difuzarea prin satelit a serviciilor de programe, repartizate după cum urmează:

- posturi radio private locale cu emisie terestră: 680, dintre care în funcțiune 597;
- posturi radio private naționale cu emisie terestră: 2, dintre care în funcțiune 2;
- posturi radio publice cu emisie terestră: 17, dintre care în funcțiune 17;
- posturi radio private cu emisie prin satelit: 33, dintre care în funcțiune 32;
- posturi radio publice cu emisie prin satelit: 4, dintre care în funcțiune 4.
- posturi televiziune private locale cu emisie terestră: 255, dintre care în funcțiune 234;
- posturi televiziune publice cu emisie terestră: 7, dintre care în funcțiune 7;
- posturi televiziune private cu emisie prin satelit: 127, dintre care în funcțiune 99;
- posturi televiziune publice cu emisie prin satelit: 11, dintre care în funcțiune 10.

Mențiune: un număr de 7 posturi de televiziune cu emisie pe satelit difuzează programe de interes regional.

Pentru rețele de telecomunicații s-a ajuns la un număr total de 4905 avize de retransmisie care deservește 10329 localități, precum și 350 licențe pentru studiouri locale – rețele de telecomunicații.

O caracteristică a peisajului audiovizual românesc o constituie numărul de rețele de cablu bine dezvoltate tehnic, care oferă o variată gamă de servicii de programe retransmise, în medie peste 70 în sistem analogic și până la 200 de programe retransmise în sistem digital.

În contextul liberalizării serviciilor de telecomunicații, numeroase societăți au continuat modernizarea rețelelor de cablu prin introducerea cablurilor de fibră optică ceea ce a permis diversificarea tipului de servicii, respectiv servicii de telecomunicații, internet, pay - tv.

Platformele DTH (Direct To Home), sistemele IPTV și retransmisia în sistem wireless (fără fir) sunt o alternativă la rețelele de cablu.

Pe parcursul anului 2008 nu au mai existat solicitări de aviz de retransmisie în sistem DTH, rămânând în continuare 8 societăți-DTH care și-au diversificat structura ofertei de servicii de programe retransmise.

Au solicitat și primit aviz de retransmisie în sistem IPTV un număr de 4 societăți, ajungându-se la 10 societăți – IPTV.

În sistem wireless, a solicitat și primit aviz de retransmise o singură societate.

Consiliul Național al Audiovizualului a emis Instrucțiunea 1 din data de 9 octombrie 2008, privind aplicarea principiului „must carry”. Astfel, distribuitorii care retransmit servicii de programe prin rețele de telecomunicații, au obligația de a include în ofertele lor și de a retransmite toate programele Societății Române de Televiziune destinate publicului din România precum și programul TV 5, în baza Legii audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare și a Declarației de la București semnată cu ocazia Sommet-ului Francofoniei din septembrie 2006 (adresa Ministerului Afacerii Externe din data de 6 februarie 2008, înregistrată la CNA cu nr.2072/20.02.2008).

La finele anului 2008, s-a constatat că un număr de 101 posturi de radio, televiziune sau studiouri locale difuzează emisiuni pentru minoritățile naționale. Situația se prezintă astfel:

Minoritate	Radiodifuziune	Televiziune	Studiouri locale rețele de telecomunicații
Maghiară	40	15	10
Germană	4	6	-
Ucraineană	4	-	-
Sârbă	2	2	1
Slovacă	3	-	-
Croată	1	-	-
Cehă	2	-	-
Rromă	3	1	-
Romă	-	1	-
Greacă	1	-	-
Turcă	1	-	-
Armeană	1	-	-
Tătară	1	-	-
Bulgară	1	-	-
Italiană	1	-	-
Ruși-lipoveni	1	-	-
Evrei	-	1	-

Peisajul audiovizualului românesc este foarte diversificat din punct de vedere al tematicii abordate de către titularii de licențe audiovizuale. Au fost acordate licențe audiovizuale atât pentru servicii de program generaliste, cât și pentru cele tematice, așa-zise de nișă. Tematica abordată este următoarea:

Tematica	Televiziune	Radiodifuziune
Informative	3	1
Info util, utilitare	5	-
Economice-financiare	3	-
Educative, culturale, învățământ	9	3
Religioase	4	8
Pe diverse categorii sociale, segment de vârstă, lifestyle	10	-
Film	22	-
Muzică	18	6
Sport	11	1
Copii	3	1
Teleshopping	4	-
Jocuri și concursuri	2	-
Meteo	1	-
Culinare	1	-

Pe tot parcursul anului 2008 a continuat procesul de retransmisie a programelor stațiilor cap de rețea la stațiile locale de radio și de televiziune. Dar, în scopul protejării intereselor comunităților locale de a primi informații din actualitatea locală, dar și programe de interes pentru comunitățile din zona de difuzare, pe teme sociale, economice, culturale, politice, Consiliul Național al Audiovizualului a adoptat Decizia 574/26 iunie 2008 privind difuzarea programelor locale de radiodifuziune, prin care radiodifuzorii deținători de licențe audiovizuale pentru servicii de radiodifuziune sonoră pot prelua sau retransmite programe din producția proprie a altor radiodifuzori în limita unei durate cumulate de 180 de minute zilnic. Totodată, radiodifuzorii care dețin licențe audiovizuale regionale și/sau locale pentru difuzarea radioelectrică terestră a unui serviciu de programe de radiodifuziune sonoră au obligația de a difuza zilnic, în intervalul orar 6.00 - 24.00, un program conținând informații locale cu o durată cumulată diferențiată în funcție de numărul de locuitori, astfel:

- 30 de minute zilnic, pentru localități cu peste 150.000 de locuitori;
- 20 de minute zilnic, pentru localități cu populația cuprinsă între 50.000 și 150.000 de locuitori;
- 35 de minute săptămânal, pentru localități cu populația sub 50.000 de locuitori.

Radiodifuzorii care dețin licențe audiovizuale regionale și/sau locale pentru difuzarea pe cale radioelectrică terestră a unui serviciu de programe de radiodifuziune tematic (muzical, religios, sportiv, cultural, dedicat copiilor, posturi străine licențiate și în România) nu au obligația de a realiza și difuza program local.

Prin Decizia nr.191/20.03.2008, Consiliul Național al Audiovizualului a modificat art.18 al Deciziei CNA nr.403/2005 privind aprobarea procedurii și condițiilor de acordare a licențelor audiovizuale și a procedurii de eliberare a deciziei de autorizare audiovizuală. Astfel, licența audiovizuală poate fi cedată numai după obținerea deciziei de autorizare audiovizuală și începerea difuzării serviciului de programe.

În acest context, au fost cedate respectiv preluate un număr de 155 licențe audiovizuale, după cum urmează:

- radiodifuziune cu emisie terestră: 113
- radiodifuziune cu emisie prin satelit: 6
- televiziune cu emisie terestră: 23
- televiziune cu emisie prin satelit: 7
- studiouri locale-rețele de telecomunicații: 6

În conformitate cu prevederile art. 55, alin. (3) din Legea audiovizualului, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru 48 licențe audiovizuale: radiodifuziune - 32 cu emisie terestră și una cu emisie prin satelit; televiziune - 14 cu emisie terestră și una cu emisie prin satelit.

După obținerea aprobării Consiliului cu privire la cedarea/preluarea și prelungirea duratei de valabilitate a licențelor audiovizuale, se operează în baza de date a serviciului modificările ce se impun, apoi se eliberează noile documente, respectiv licențele audiovizuale și ulterior, după depunerea licențelor de emisie și a autorizațiilor tehnice de funcționare emise de Autoritatea Națională pentru Comunicații, a deciziilor de autorizare audiovizuale.

Permanent se actualizează în baza de date solicitările titularilor de licențe audiovizuale însoțite de documentele aferente cu privire la modificarea datelor din licențele și deciziile de autorizare audiovizuale, din anexele acestora (ex: date de identificare a titularului, tipul serviciului de programe, denumirea și elementele de identificare ale

serviciului de programe, formatul de principiu al serviciului de programe, zona de difuzare, mijlocul de telecomunicații folosit pentru difuzare și deținătorul acestuia, frecvența sau frecvențele atribuite, etc.) precum și avizele de retransmisie, după obținerea acordului sau după caz a aprobării Consiliului.

Preocuparea titularilor de licențe audiovizuale față de conținutul și durata programelor pe care le realizează s-a reflectat printr-un număr mare de solicitări de reactualizare a grilelor de program. Și-au modificat structura serviciului de programe 203 posturi de radio terestre, 11 posturi radio cu emisie prin satelit, 117 posturi de televiziune terestre și 40 cu emisie pe satelit precum și 99 studiouri locale – rețele de telecomunicații, în total 470 solicitări.

Notificarea cu privire la modificarea structurii serviciului de programe se face astfel: prezentarea de către titularul licenței audiovizuale a noii structuri a serviciului de programe în conformitate cu Decizia CNA nr. 403/2005, verificarea și avizarea acesteia, inclusiv compararea ei cu grila în vigoare, evidențiind modificările solicitate, apoi introducerea în baza de date a Serviciului Licențe Autorizări.

În condițiile în care se constată modificări majore ale structurii serviciului de programe care ar conduce la schimbarea formatului de principiu al serviciului de programe pentru care a fost acordată licența audiovizuală, este informat Consiliul care analizează situația și poate solicita titularului documente suplimentare pentru luarea unei decizii.

În cazul în care titularul prezintă o documentație incompletă sau incorectă, primește toate indicațiile și îndrumările în vederea corectării acesteia. Îndrumări cu privire la reactualizarea grilelor de program se pot obține și telefonic sau prin e-mail.

Tot în preocuparea colectivului a intrat și permanenta actualizare a bazei de date a CNA cu privire la acționariatul societăților titulare de licențe audiovizuale.

Totodată au fost acordate îndrumări și informații cu privire la:

- Acordarea licenței audiovizuale;
- Acordarea deciziei de autorizare - reautorizare;
- Prolungirea duratei de valabilitate a licenței audiovizuale;
- Cedarea/preluarea licenței audiovizuale;
- Reactualizarea structurii serviciilor de programe;

Serviciul Licențe Autorizări a realizat fișiere cu următoarele evidențe:

- Evidența termenelor de intrare în emisie a posturilor de radiodifuziune, televiziune terestre/satelit și a studiourilor locale-rețele de telecomunicații;
- Evidența termenelor de expirare a valabilității licențelor audiovizuale;

- Evidența termenelor acordate de Consiliu cu privire la emisia provizorie a unor posturi locale, cu emisie terestră sau prin satelit;
- Evidența termenelor acordate de Consiliu cu privire la întreruperea emisiei posturilor locale, cu emisie terestră sau prin satelit;
- Evidența cedării licențelor audiovizuale;
- Evidența solicitărilor de scoatere la concurs a frecvențelor radio;
- Evidența frecvențelor libere;
- Evidența acționariatului societăților deținătoare de licențe audiovizuale;
- Evidența programelor libere la retransmisie pe teritoriul României și actualizarea permanentă a site-ului CNA în acest sens;
- Evidența programelor din țările UE retransmise în România;

Alte activități:

- Participarea, în cadrul Comisiei de verificare, la avizarea dosarelor de solicitare sau înscriere la concurs în vederea obținerii licențelor audiovizuale, precum și a dosarelor de solicitare avize de retransmisie;
- Primirea și avizarea documentațiilor în vederea acordării deciziilor de autorizare audiovizuale;
- Întocmirea referatelor de expertiză pentru prezentarea în ședințele publice de acordare a licențelor;
- Redactarea și eliberarea licențelor audiovizuale, a deciziilor de autorizare audiovizuale și a avizelor de retransmisie;
- Solicitarea sau aprobarea conducerii se realizează situații statistice sau de prezentare aferente activității prestate.
- Redactarea răspunsurilor la corespondența specifică repartizată Serviciului Licențe Autorizări;
- Participarea la întocmirea raportului anual de activitate al Direcției Licențe Control.

Reglementare

Activitatea Compartimentului de Reglementări s-a desfășurat conform următoarelor priorități:

1. La nivelul legislației primare - elaborarea proiectului de lege menit, pe de-o parte, să preia în legislația internă prevederile Directivei Serviciilor Media Audiovizuale iar pe de altă parte, să permită inițierea complexului proces de tranziție de la sistemele analogice de difuzare la cele digitale; la nivelul legislației secundare - elaborarea deciziei de reglementare a modului de desfășurare a campaniei electorale pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului, prin intermediul serviciilor de programe audiovizuale;
2. Formularea unor puncte de vedere referitoare la diverse proiecte de lege din domenii conexe pentru modificarea și completarea Legii Audiovizualului nr.504/2002;
3. Relații cu instituții a căror activitate se intersectează cu domeniul specific al reglementărilor din audiovizual;
4. Răspunsuri la sesizări ce vizează domeniul reglementărilor;
5. Participări la reuniuni internaționale a căror agendă s-a axat pe dezbateri din domeniul reglementărilor specifice audiovizualului.

În anul 2008, în contextul apariției Directivei Serviciilor Media Audiovizuale, s-a impus obligativitatea preluării în legislația internă a prevederilor acestei noi directive, ceea ce a presupus adoptarea de modificări substanțiale ale Legii Audiovizualului. În acest scop, a fost redactat proiectul de modificare și completare a Legii Audiovizualului. În cadrul Compartimentului Reglementări s-a desfășurat un proces de documentare cu privire la Directivă și la interpretarea prevederilor din cadrul acesteia. A urmat apoi studierea formalităților necesare transpunerii prevederilor Directivei în legislația internă.

Proiectul de lege pentru modificarea și completarea Legii Audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare a fost discutat împreună cu reprezentanți ai Ministerului Culturii și Cultelor, precum și cu radiodifuzorii, cu societatea civilă, cu organizațiile profesionale și cele patronale din domeniul mass media și din domeniile conexe. Acest proiect legislativ a fost afișat pe site-ul Ministerului Culturii și Cultelor, în vederea dezbaterii publice. Pe parcursul procesului de definitivare a proiectului legislativ, inițiat de Ministerul Culturii și Cultelor au fost formulate și transpuse în acest

proiect completări și observații ale Ministerului Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, ale Departamentului pentru Afaceri Europene, ale Ministerului Economiei și Finanțelor, Ministerului Justiției, Consiliului Concurenței și Consiliului Legislativ. După încheierea perioadei de consultări s-a elaborat forma finală a proiectului de lege; acesta a fost însoțit de Ministerul Culturii și Cultelor și supus apoi circuitului legislativ.

În decembrie 2008, Guvernul a adoptat Ordonanța de Urgență nr.181/2008 pentru modificarea și completarea Legii Audiovizualului nr.504/2002, România devenind astfel prima țară care a transpus prevederile noii Directive în legislația sa internă. Comisia Europeană a calificat transpunerea Directivei în România ca fiind realizată într-o manieră completă și prin exploatarea tuturor oportunităților de liberalizare oferite de Directivă.

Prin această Ordonanță de Urgență, România implementează Directiva Serviciilor Media Audiovizuale, adoptată de Uniunea Europeană în decembrie 2007. Actul normativ emis de guvern, în acord cu directiva UE, relaxează normele privind regimul publicității, fără a depăși limita celor 12 minute pe oră, existentă și în prezent. În acest fel, posturile pot să producă sau să achiziționeze programe de calitate mai bună și să obțină resursele necesare pentru trecerea la televiziunea digitală.

Ordonanța de Urgență asigură un nivel adecvat de protecție a minorilor, precum și a demnității umane. De asemenea, actul normativ facilitează dreptul persoanelor cu handicap și al vârstnicilor la servicii audiovizuale accesibile acestora.

Totodată, Ordonanța de Urgență stabilește cadrul legal pentru trecerea la televiziunea digitală, care trebuie finalizată, conform Deciziei Comisiei Europene, până la 1 ianuarie 2012. Acest proces, aflat în fază avansată în multe țări europene, a necesitat adoptarea actului normativ în regim de urgență.

Ordonanța de Urgență prevede elaborarea Strategiei de tranziție de la emisia analogică la cea digitală și a strategiei de acoperire cu programe a teritoriului, în conformitate cu prevederile normativelor europene și cu competențele specifice, de către o comisie ce reunește reprezentanții Ministerului Comunicațiilor și Tehnologiei Informației (MCTI), Ministerului Culturii și Cultelor (MCC), Autorității Naționale pentru Comunicații (ANC) și CNA, această comisie lărgită nefiind prevăzută în proiectul Ministerului Comunicațiilor și Tehnologiei Informației (MCTI).

De asemenea, sunt prevăzute dispoziții privind:

- continuitatea ofertelor către public prin asigurarea emisiei digitale pentru toți radiodifuzorii care dețin în prezent licențe audiovizuale analogice;

- dreptul radiodifuzorilor de a-și alege operatorul tehnic prin intermediul căruia să-și transmită programele audiovizuale către public;
- selecționarea radiodifuzorilor pe baza unor criterii transparente și explicit prevăzute de lege, criterii bazate pe conținutul programelor audiovizuale oferite, acestea constituind factorul determinant în convingerea publicului să achiziționeze noile receptoare;
- protejarea pluralismului și a diversității media, dezvoltarea ofertei actuale de programe, precum și stabilirea garanțiilor necesare tranziției către televiziunea digitală terestră, plecând de la premisa unanim acceptată în Europa, conform căreia succesul acestei tranziții este preponderent determinat de consistența și calitatea ofertei de conținut a programelor și, în subsidiar, de îmbunătățirea condițiilor tehnice de transmisie și de recepție.

Adoptarea OUG nr.181/2008 reprezintă un pas necesar și important al apropierii legislației românești de standardele europene din materie.

Pe de altă parte, statul român a marcat o semnificativă întârziere în asigurarea cadrului normativ și a măsurilor de ordin tehnic, economic și social, pentru implementarea procesului de tranziție către televiziunea digitală terestră și extincției transmisiunilor în sistem analogic, față de termenul fixat de Uniunea Europeană, 1 ianuarie 2012, în condițiile în care în alte state precum Finlanda, Olanda și Suedia, acest proces este deja finalizat, iar multe alte state europene și-au fixat ca termen limită anul 2010.

În vederea elaborării strategiei de tranziție de la analogic la digital în prezent sunt în desfășurare consultări între instituțiile implicate Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației (MCTI), Autoritatea Națională pentru Comunicații (ANC), CNA și a fost elaborat un proiect de Hotărâre de Guvern pentru aprobarea *Documentului de politică și strategie privind tranziția de la televiziunea analogică la cea digitală și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național*.

Anul 2008 a adus noutăți în privința legislației ce a guvernat alegerile generale până în prezent. A fost elaborată Legea nr. 35/2008 pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului care stabilește, în principal, reguli cu privire la accesul competitorilor electorali pe posturile de radio și de televiziune. Partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți au avut acces gratuit la serviciile publice de radio și televiziune, proporțional cu numărul de candidaturi propuse și rămase definitive. În ceea ce privește posturile

private de radio și televiziune care au dorit să se implice în campania electorală, acestea au trebuit să practice același tarif pe emisiune și pe unitate de timp pentru toți competitorii electorali, iar timpii de antenă oferți competitorilor electorali au trebuit să fie proporționali cu cei practicați de posturile publice.

Drept noutate legislativă, față de precedentele alegeri, se remarcă accesul contra cost al candidaților pe posturile comerciale de radio și de televiziune. De asemenea, aceeași lege stabilește în competența CNA dreptul de a constata și sancționa încălcarea normelor în materie de campanie electorală audiovizuală.

Întrucât Legea 35/2008 nu conținea reguli privind difuzarea emisiunilor ori programelor privind campaniile electorale, în temeiul art.17 alin. (1) lit. d) și în conformitate cu dispozițiile art. 42 din Legea Audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului a emis o decizie de reglementare a campaniei electorale în audiovizual, decizia nr. 792/30.09.2008. Ea stabilește principii și reguli de desfășurare a campaniei electorale pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului, prin intermediul serviciilor de programe audiovizuale.

În cadrul acestei decizii au fost definite principiile ce trebuiau respectate pentru desfășurarea unei campanii electorale la radio și televiziune, au fost precizate durata și scopul campaniei, precum și tipul de emisiuni electorale în cadrul cărora puteau avea acces candidații și reprezentanții competitorilor electorali. De asemenea, au fost precizate procedurile preliminare ce trebuiau îndeplinite pentru a participa la campania electorală, regulile care trebuiau respectate în realizarea și desfășurarea emisiunilor electorale, reglementări privind inserarea spoturilor publicitare electorale și prezentarea sondajelor, precum și regimul sancționatoriu pentru nerespectarea prevederilor deciziei nr. 792/2008.

Trebuie să remarcăm faptul că regulile editoriale de campanie electorală audiovizuală conținute în Legea alegerilor generale nr. 373/2004 care a guvernat alegerile din anul 2004, abrogată, au fost menținute de legiuitor în legea 67/2004 a alegerilor locale, și ea recent modificată.

În aceste condiții, plecând de la regulile editoriale care și-au demonstrat viabilitatea și pe care radiodifuzorii le-au aplicat fără să reclame inadvertențe, preluând și ceea ce este nou în Legea nr. 35/2008, CNA nu și-a propus să restructureze fundamental aceste reguli, ci doar să aducă corectivele necesare acestor dispoziții.

Prin activitatea desfășurată de Compartimentul de Reglementări au fost formulate puncte de vedere privind proiecte de lege pentru modificarea și completarea Legii Audiovizualului, adresate spre consultare Consiliului Național al Audiovizualului de către Departamentul pentru Relația cu Parlamentul din cadrul Guvernului.

Aceste proiecte legislative au vizat în principal următoarele aspecte:

- completarea art. 28 din legea Audiovizualului nr. 504/2002 privind regimul de difuzare al știrilor în programele de știri ale posturilor de televiziune;
- regimul de difuzare a operelor europene;
- completarea art. 89 din Legea Audiovizualului nr. 504/2002 privind implementarea principiului egalității de șanse pentru femei și bărbați în domeniul audiovizualului;
- modificarea regimului publicității;
- obligațiile distribuitorilor de programe;
- trecerea la televiziunea digitală;
- reflectarea echilibrată a campaniei electorale în programele de radio și televiziune.

De asemenea au fost formulate puncte de vedere referitoare la proiecte de lege din domenii conexe, privind publicitatea (publicitatea comparativă și înșelătoare), drepturile de autor, protecția copilului, implementarea Cartei europene a limbilor regionale sau minoritare. În acest sens, prin activitatea Compartimentului de Reglementări a fost pregătită colaborarea Consiliului Național al Audiovizualului cu instituții precum Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (ANPC), Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului (ANPDC), Coaliția Română de Control al Tutunului, Departamentul pentru Relații Interetnice din cadrul Guvernului, Asociația Română de Comunicații Audiovizuale (ARCA), Asociația de Comunicații prin Cablu (ACC).

Compartimentul de Reglementări a formulat, de asemenea, răspunsuri referitoare la unele probleme semnalate atât de persoane juridice, cât și de persoane fizice și a clarificat aspecte legate de interpretarea unor prevederi în vigoare ale legislației audiovizuale.

Astfel, cele mai multe sesizări au venit din partea persoanelor juridice, în legătură cu problematici ce au vizat:

- Publicitatea: publicitatea pentru suplimentele nutritive, nutrienți, vitamine, produse medicamentoase și homeopate și produse cosmetice, reclamă înșelătoare promovată de bănci, publicitate în incinta spațiilor private;

- Sponsorizarea: menționarea numelor unor companii în cadrul emisiunilor sau al unor evenimente, menționarea sponsorului în locul numelui producătorului bunurilor ce se acordă ca premii în cadrul unei emisiuni;
- Campaniile sociale: solicitări de difuzare în regim de campanie socială a unei diversități de evenimente, precum: conferințele, spectacole, concertele;
- Campaniile electorale: clarificări privind interpretarea art. 9 din Decizia 897/2007 privind reflectarea pe posturile de radio și de televiziune a referendumului pentru adoptarea votului uninominal la alegerile parlamentare - TVR, informații privind durata unui spot publicitar, informații privind difuzarea unor consultări de tip televoting, informații privind lista televiziunilor ce au anunțat implicarea lor în campanie;
- Retransmisia programelor: informații privind interpretarea art. 82 (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002 – Antena 1, solicitări privind difuzarea versiunii românești a unui canal sportiv străin, retransmisia programelor TVR 1 în Republica Moldova;
- Protecția copilului: solicitare acord privind apariția în cadrul unei emisiuni cu caracter umanitar a copiilor sub vârsta de 14 ani alături de părinți; solicitare aviz referitor la proiectul de Hotărâre a Guvernului privind aprobarea Strategiei Naționale în domeniul protecției și promovării drepturilor copilului 2007-2013;
- Regimul juridic al proprietății: informații privind interpretarea art. 44 (8) din Legea audiovizualului nr. 504/2002;
- Asigurarea informării corecte și a pluralismului: sesizare referitoare la obligativitatea afișării pe ecran a denumirii filmului, a numelui echipelor de fotbal, a timpului, a scorului, iar în cazul mențiunii arhivă, a anului și a zilei în care s-a realizat înregistrarea;
- Dreptul la replică: solicitare drept la replică în urma participării la o emisiune concurs;
- Limitele dreptului de exclusivitate: solicitare de informații și clarificări privind posibilitatea de a fi considerate evenimente de importanță majoră competițiile sportive străine, altele decât cele definite prin Hotărârea de Guvern nr. 47 din 16 ianuarie 2003.

În ceea ce privește persoanele fizice, acestea au adresat Consiliului sesizări referitoare la reglementări din următoarele domenii:

- Clasificarea programelor audiovizuale: Posibilitatea clasificării programelor de desene animate conform clasificării operelor cinematografice;
- Emisiunile de jocuri și concursuri: sesizare privind afișarea incorectă a informațiilor privind regulile de desfășurare a emisiunilor-concurs difuzate de un post de televiziune comercial;
- Publicitatea: solicitarea introducerii unui avetisment adresat conducătorilor auto privind viteza excesivă, asemănător celui pentru consumul de alcool, sesizare privind difuzarea publicității doar în limba maghiară la un post de radio din Tîrgu-Mureș, solicitare de afișare pe ecran în timpul reclamelor a timpului rămas până la reluarea emisiunii întrerupte sau până la începerea noii emisiuni, solicitare de informații privind posibilitatea promovării brichetelor prin reclame de televiziune, solicitarea de informații privind prezentarea de teste comparative a unor produse de pescuit;
- Protecția copilului: solicitarea acordului pentru difuzarea de videoclipuri care conțin imagini cu țigări, solicitare de informații privind simbolurile de avertizare utilizate în domeniul audiovizual în România și sancțiunile aplicate pentru nerespectarea prevederilor privind sistemul de avertizare legat de conținutul programelor audiovizuale.

Activitatea de reglementare a inclus și gestionarea participării la înființarea Forumului autorităților de reglementare din regiunea țărilor Mării Negre, găzduit de Consiliul Suprem al Audiovizualului din Turcia. Forumul se definește prin următoarele obiective principale:

- schimbul de experiență și de informații în domeniul audiovizual din punct de vedere al reglementărilor;
- promovării dialogului multicultural;
- elaborarea standardelor unui audiovizual independent, obiectiv, responsabil și credibil în țările Organizației pentru Cooperare Economică la Marea Neagră (OCEMN).

Principalele teme abordate cu prilejul acestui forum au vizat dezbatea problemelor legate de protejarea drepturilor omului și a demnității umane, a dreptului la propria imagine, a protecției minorilor, a libertății de expresie și a respectării dreptului de proprietate intelectuală.

În anul 2008, concertată cu această activitate privind inițierea colaborării în domeniul specific al reglementărilor audiovizuale în spațiul țărilor Mării Negre, a fost cea a Guvernului României, care, prin Departamentul pentru relații interetnice a solicitat și a primit din partea CNA o sinteză referitoare la implementarea și monitorizarea, în domeniul audiovizual a Cartei europene a limbilor regionale sau minoritare. Această sinteză a prezentat cadrul legislativ și instituțional existent la nivelul societăților publice de radio și de televiziune și a celor comerciale, precum și date statistice și exemple privind modul în care există programe și posturi de radio și de televiziune care difuzează emisiuni în limbile minorităților naționale. Solicitarea Guvernului României se înscrie în cadrul legislativ al Legii nr. 282 din 24 octombrie 2007, pentru ratificarea Cartei Europene a limbilor regionale sau minoritare, adoptată la Strasbourg în data de 5 noiembrie 1992.

De asemenea, activitatea de reglementare a inclus și participarea la lucrările Conferinței internaționale privind „Rolul media electronice în dezvoltarea dialogului intercultural în epoca digitalului”, organizată la Sofia, în zilele de 18 și 19 decembrie 2008. Conferința a reprezentat un bun prilej pentru participanți de a cunoaște la zi stadiul tranziției la digitalizare în fiecare dintre statele participante din zona central și est europeană: Ungaria, România, Albania, Bosnia-Herțegovina, Slovenia și Bulgaria. Dintre aceste state, procesul de tranziție este mai avansat în Slovenia și Ungaria. În cadrul conferinței, delegația română a prezentat situația din România privind transmisia în sistem digital. În prezent, în România, nu au fost acordate licențe care să permită utilizarea unor frecvențe terestre pentru transmisia în format digital a serviciilor de programe de televiziune și, respectiv, de radiodifuziune, serviciile de programe audiovizuale fiind transmise în format digital prin intermediul sistemelor radioelectrice terestre doar la nivel experimental, prin intermediul unor proiecte - pilot dezvoltate în București și Sibiu.

Prin Compartimentul de Reglementări, CNA a participat, în septembrie 2008 la Întâlnirile franco-române ale audiovizualului, eveniment organizat de Ambasada Franței în România. Acesta a constituit o ocazie de a aborda o serie de subiecte de interes pentru profesioniștii audiovizualului din România și din Franța, precum reglementările în contextul noii Directive, mizele trecerii la difuzarea și recepția digitală, cinematografia.

Tot în 2008, a avut loc la București prima întâlnire a Rețelelor Instituționale ale Francofoniei, la care a fost prezent și CNA prin Compartimentul de Reglementări. În cadrul lucrărilor, reprezentantul personal al președintelui Consiliului Superior al Audiovizualului (CSA), a făcut o amplă prezentare a Rețelei Francofone a Autorităților de Reglementare Media (REFRAM).

În urma discuțiilor cu acesta asupra activității REFRAM și asupra oportunității unei afilieri la acest organism, reprezentantul CNA a prezentat propunerea Consiliului și au fost făcute demersuri în acest sens.

De asemenea, prin Compartimentul de Reglementări, CNA a participat la reuniunea de pregătire privind utilizarea sistemului TESTA de schimb de informații, care să permită o legătură rapidă cu autoritățile competente similare din celelalte state membre ale Uniunii Europene.

Monitorizare TV

Activitatea Serviciului Monitorizare TV în anul 2008 a avut ca obiectiv principal monitorizarea conținutului programelor de televiziune difuzate de canalele TV cu acoperire națională, evaluarea respectării grilelor de program înscrise în caietele de sarcini ale deținătorilor de licențe audiovizuale, respectarea legislației și a reglementărilor în domeniul audiovizualului (*Legea audiovizualului nr. 504/2002, Decizia nr. 187 din 3 aprilie 2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual etc.*), precum și analiza sesizărilor și reclamațiilor primite de instituție în legătură cu conținutul programelor audiovizuale.

Obiectivele curente ale monitorizării, canalele de televiziune, emisiunile și temele de monitorizare au fost stabilite în ședințele Consiliului Național al Audiovizualului.

Pentru îndeplinirea obiectivelor de monitorizare, stabilite pe baza atribuțiilor prevăzute de Legea audiovizualului nr. 504/2002 și de Deciziile CNA, s-au aplicat metodologii de monitorizare specifice:

- protecția copiilor
 - urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice și de animație, a producțiilor muzicale, a publicității;
 - selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția copiilor;
 - întocmirea rapoartelor de monitorizare.
- asigurarea informării corecte și a pluralismului;
 - urmărirea programelor informative și de dezbatere;
 - selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind informarea corectă a publicului;
 - culegerea de date privind difuzarea informațiilor despre formațiunile politice și reprezentanții acestora;
 - analiza și sinteza datelor de monitorizare și realizarea statisticilor privind pluralismul politic, referitor la:
 - respectarea condițiilor legale privind exprimarea reprezentanților opoziției parlamentare, ai autorității publice centrale, ai majorității parlamentare, partidelor neparlamentare și politicienilor independenți în emisiunile de știri; evaluarea calitativă a știrilor;

- *respectarea condițiilor egale de exprimare pentru reprezentanții puterii și opoziției invitați în emisiunile de dezbatere;*
- *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*
- *protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;*
 - *urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice, a publicității;*
 - *selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția copiilor;*
 - *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*
- *publicitatea, teleshoppingul, sponsorizarea programelor;*
 - *urmărirea tuturor tipurilor de programe*
 - *selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea rezultatelor pe baza a două criterii:*
 - *calitativ – respectarea condițiilor legale privind conținutul publicității, a condițiilor de difuzare a teleshoppingului și a condițiilor privind sponsorizarea programelor;*
 - *cantitativ - respectarea condițiilor legale privind frecvența și durata difuzării publicității;*
 - *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*
- *folosirea limbii române;*
 - *urmărirea tuturor tipurilor de programe,*
 - *selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea abaterilor de la normele limbii române;*
 - *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*
- *alte (responsabilități culturale, cote opere europene/românești, drepturi de difuzare – evenimente de importanță majoră, sesizări, reclamații, transcrieri, grila de programe).*

Monitorizarea programelor audiovizuale

În conformitate cu dispozițiile art. 10 (5) din Legea audiovizualului, Controlul exercitat de Consiliu asupra conținutului serviciilor de programe oferite de radiodifuzori și a ofertei de servicii de programe asigurate de distribuitorii de servicii se realizează, de regulă, periodic și ori de câte ori Consiliul consideră că este necesar sau primește o plângere cu privire la nerespectarea de către un radiodifuzor a prevederilor legale, a normelor de reglementare în domeniu sau a obligațiilor înscrise în licența audiovizuală.

Canale de televiziune monitorizate:

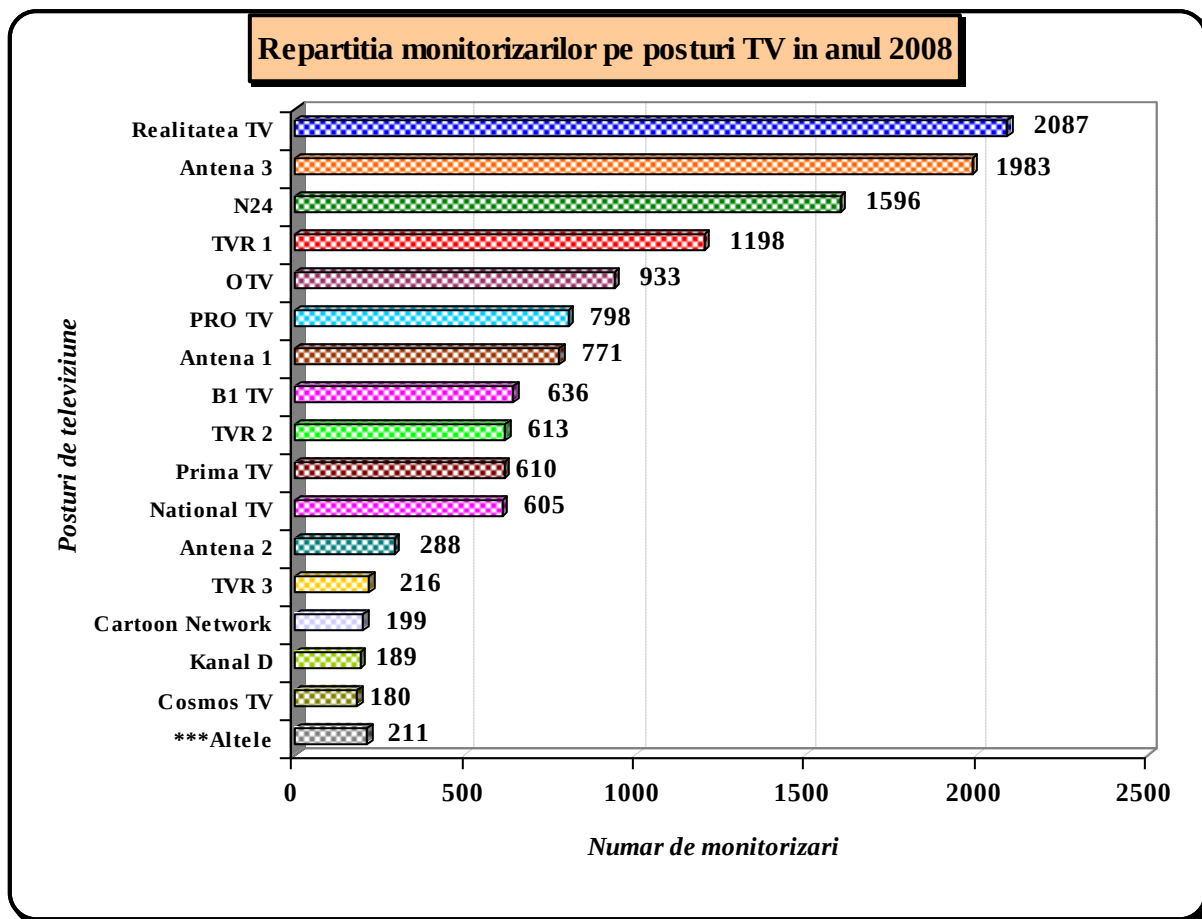
Cu un număr mediu de personal de monitorizare de 10.29 persoane, au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj, programele difuzate de 33 de canale de televiziune: TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Cultural, Antena 1, Antena 2, Antena 3, Acasă TV, PRO TV, B1 TV, National TV, N24, Prima TV, Realitatea TV, Kanal D, Cosmos TV, OTV, DDTV, Euforia Lifestyle TV, PRO Cinema, HBO, AXN, HALLMARK, Sport.ro, ProSport, Etno TV, Favorit TV, Taraf TV, MTV, Kiss TV, Cool TV, Cartoon Network, Jetix.

A fost efectuat un număr de 13118 monitorizări (o monitorizare = analiza unei ediții a unei emisiuni, pe o anumită temă) ale emisiunilor de televiziune, finalizate prin rapoarte prezentate Consiliului. Aceste monitorizări au acoperit peste 9199 ore de program difuzat, concretizându-se în 558 rapoarte de monitorizare.

Au mai fost monitorizate peste 10000 ore de program difuzat, pentru care nu a fost necesară întocmirea de rapoarte de monitorizare.

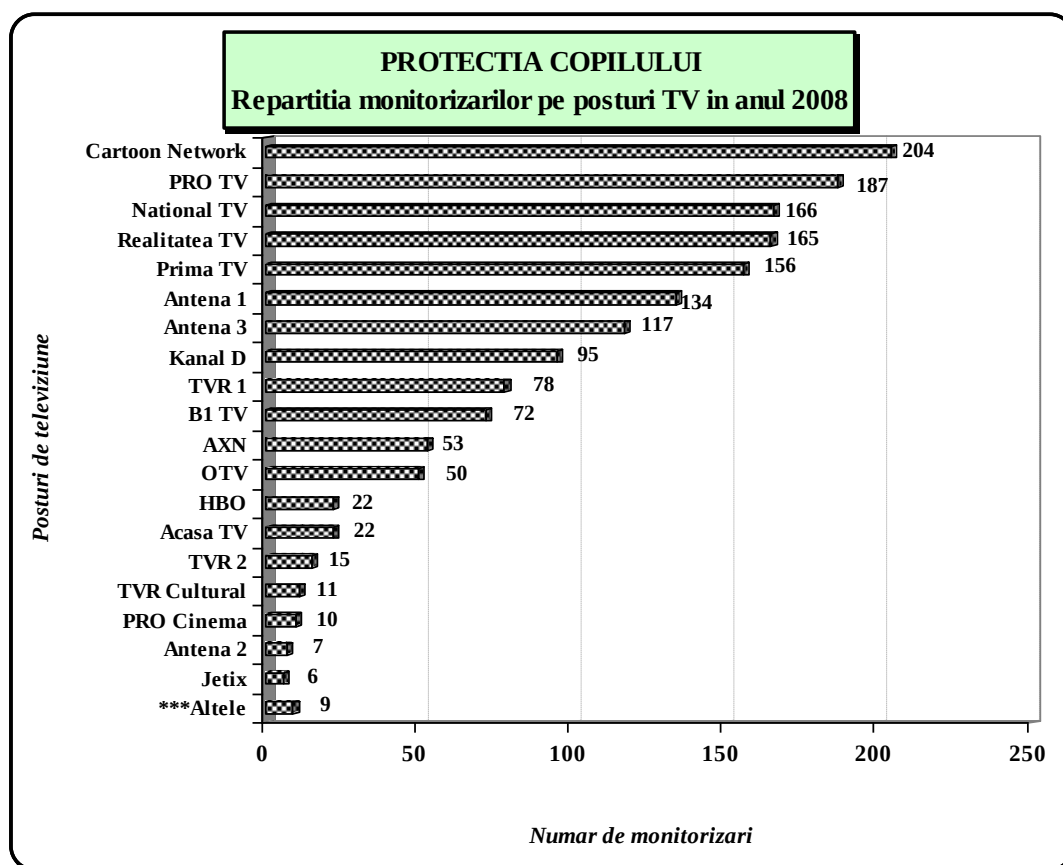
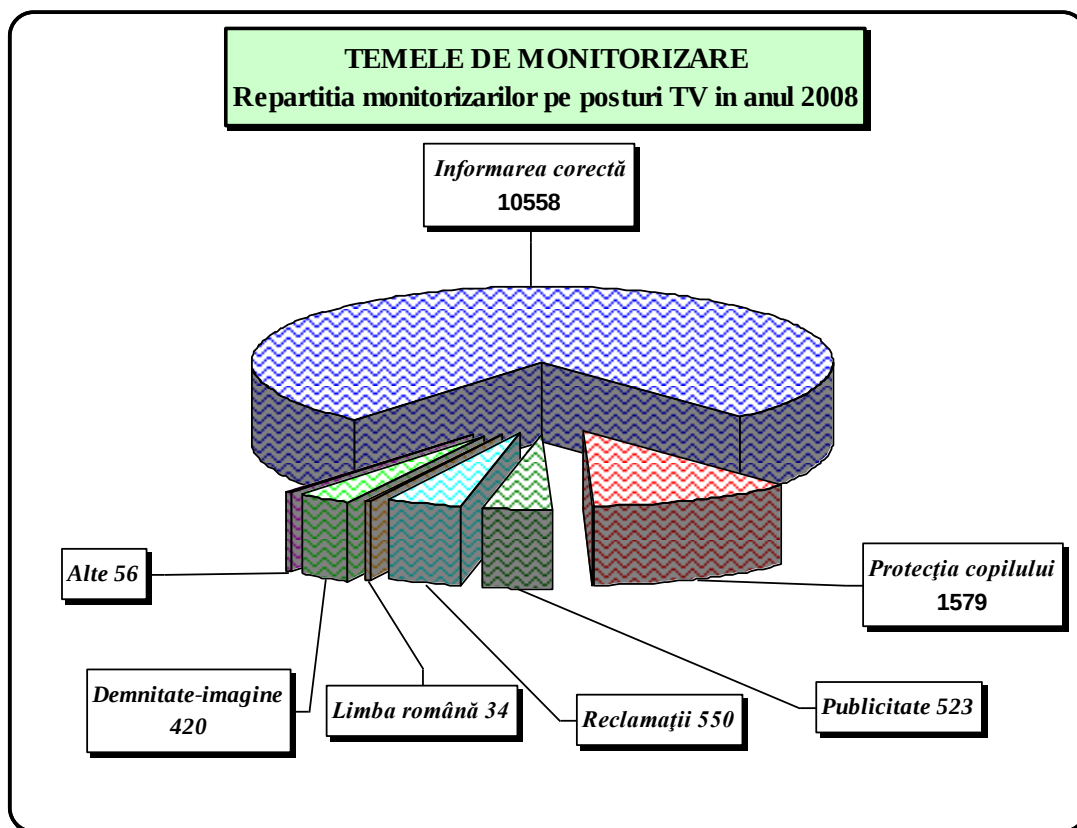
S-au primit și s-au rezolvat un număr de 550 de reclamații. De asemenea, s-au efectuat un număr de 9082 de monitorizări ca urmare a autosesizărilor personalului de monitorizare.

REPARTIȚIA MONITORIZĂRILOR PE POSTURI TV ÎN ANUL 2008

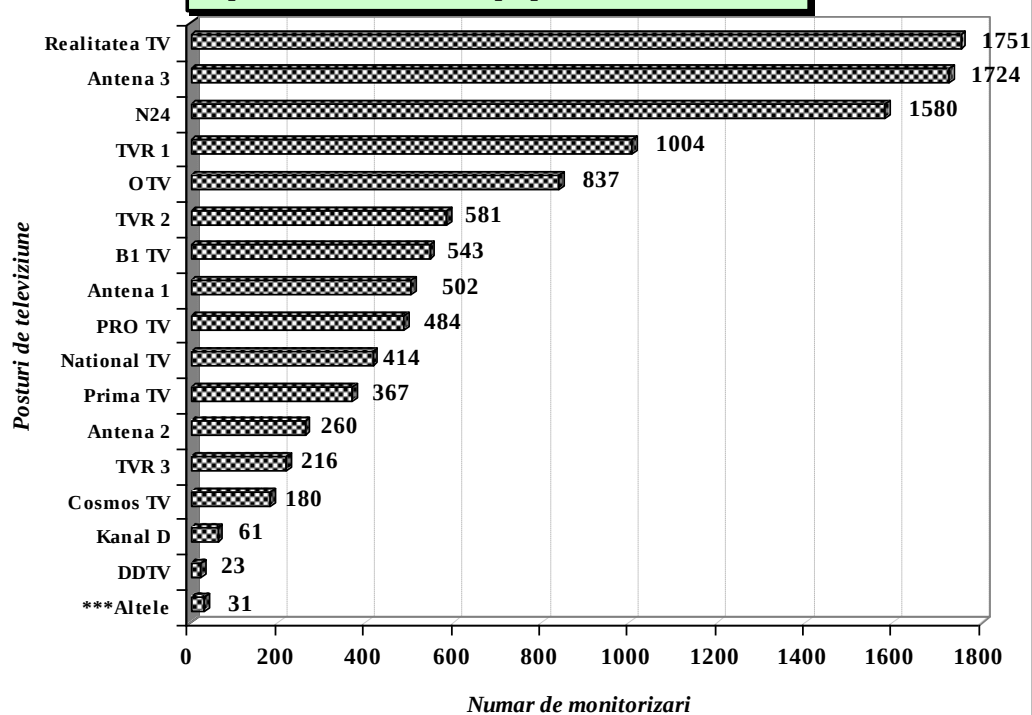


***Altele (sub 0,5%): AXN, DDTV, Acasă TV, PRO Cinema, HBO, TVR Cultural, ProSport, Etno TV, Jetix, Favorit TV, Sport.ro, Euforia Lifestyle TV, Taraf TV, MTV, HALLMARK, Kiss TV, Cool TV

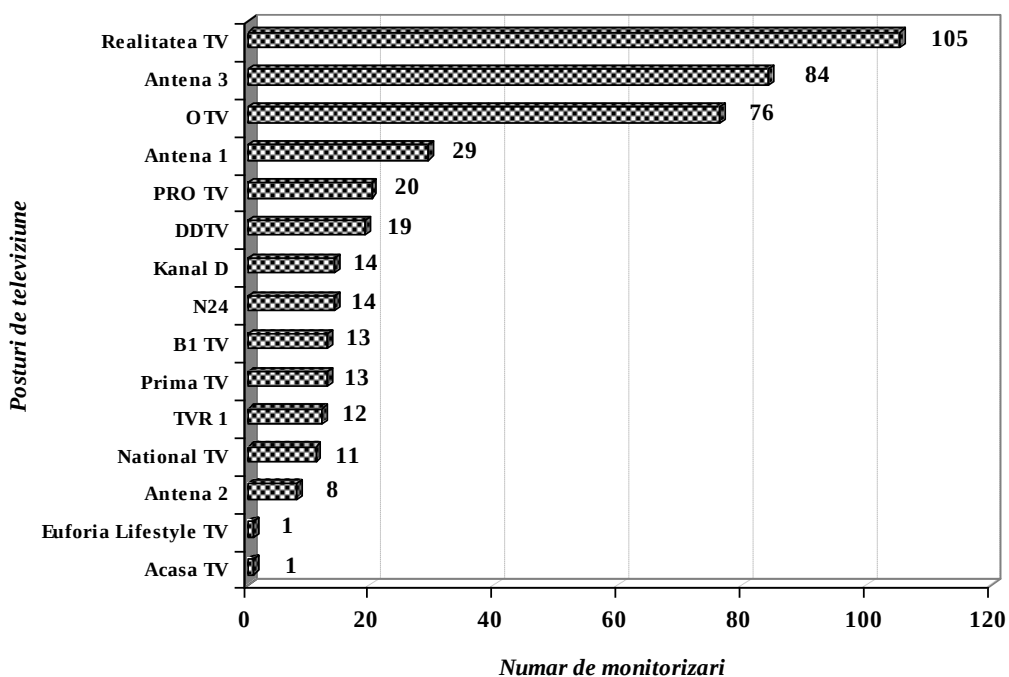
TEMELE DE MONITORIZARE (TV)

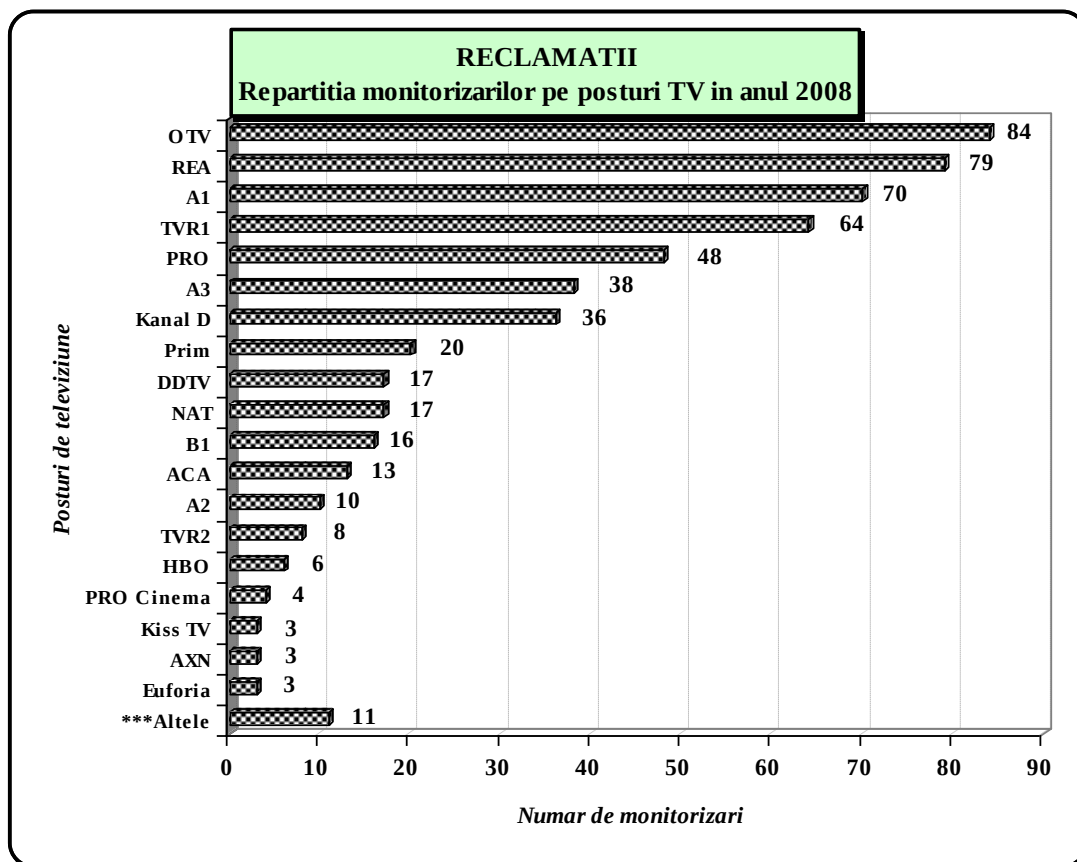
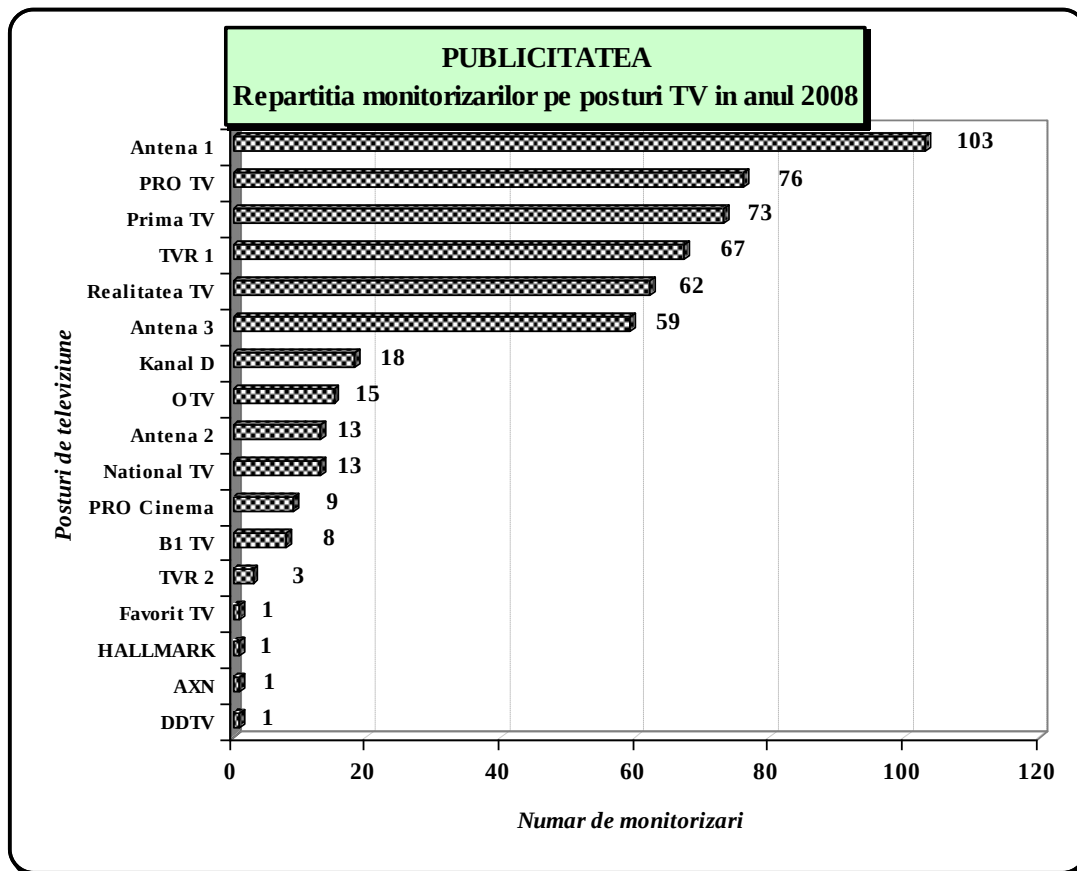


INFORMAREA CORECTA si PLURALISMUL
Repartitia monitorizarilor pe posturi TV in anul 2008

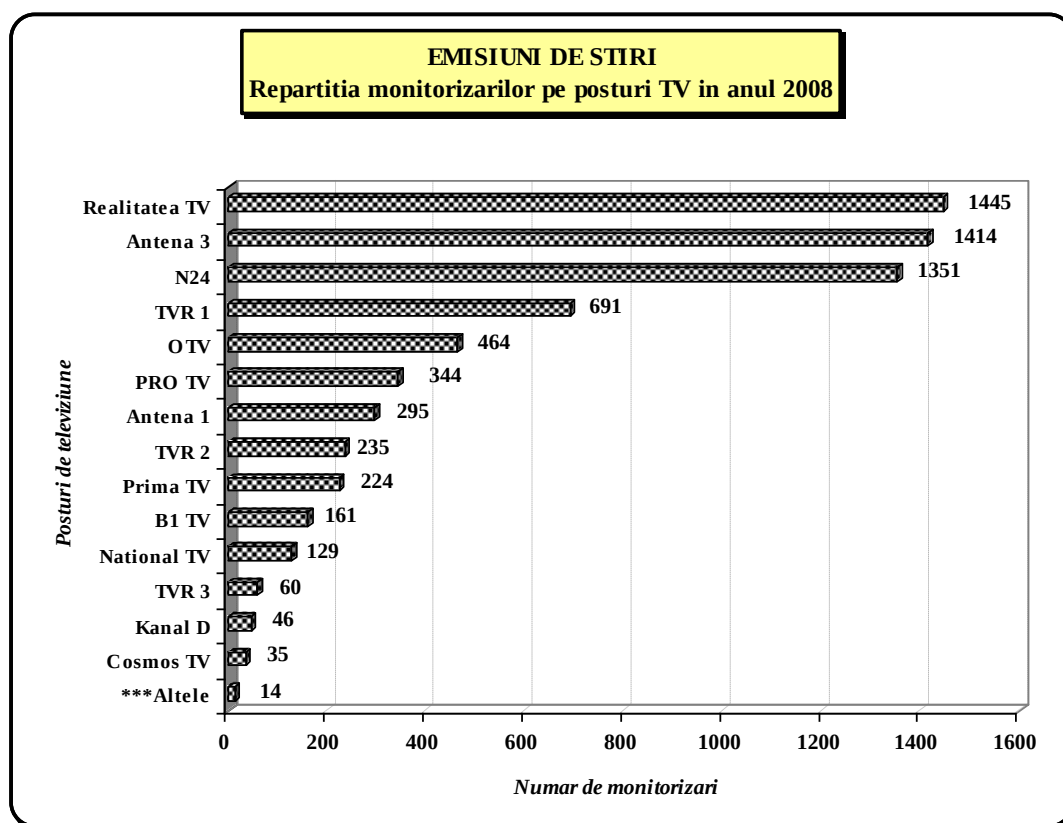
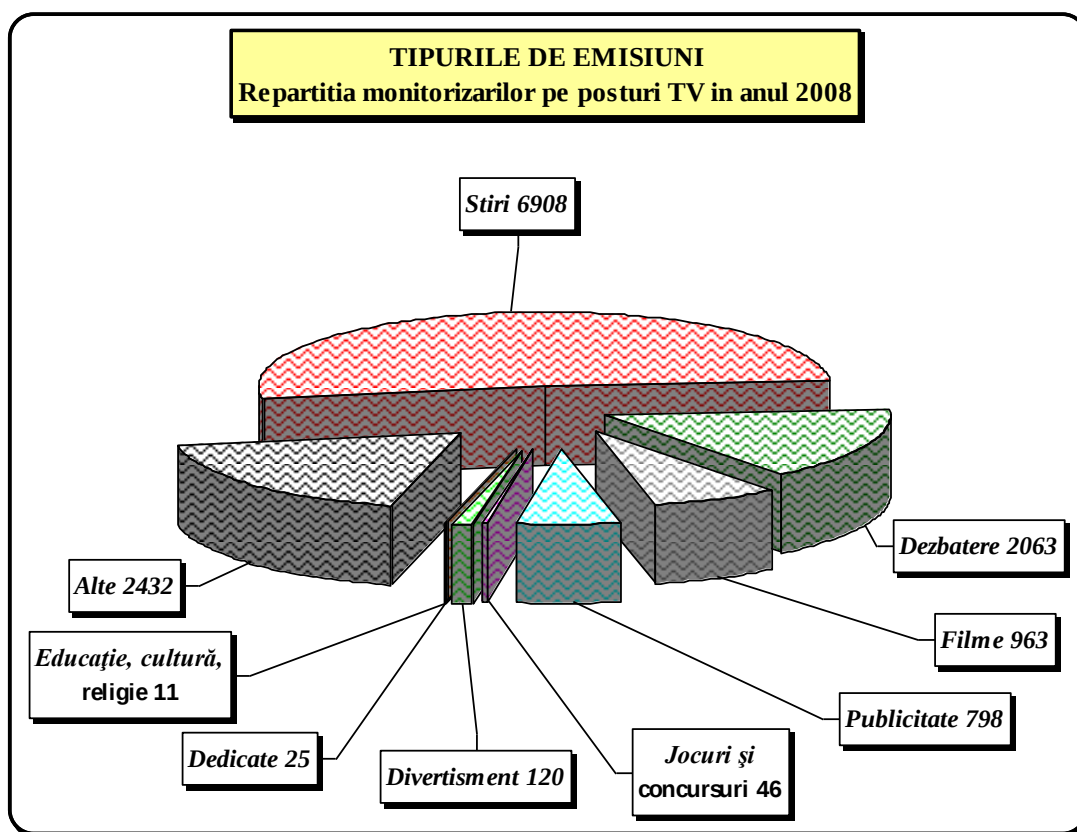


DEMNITATE / IMAGINE
Repartitia monitorizarilor pe posturi TV in anul 2008

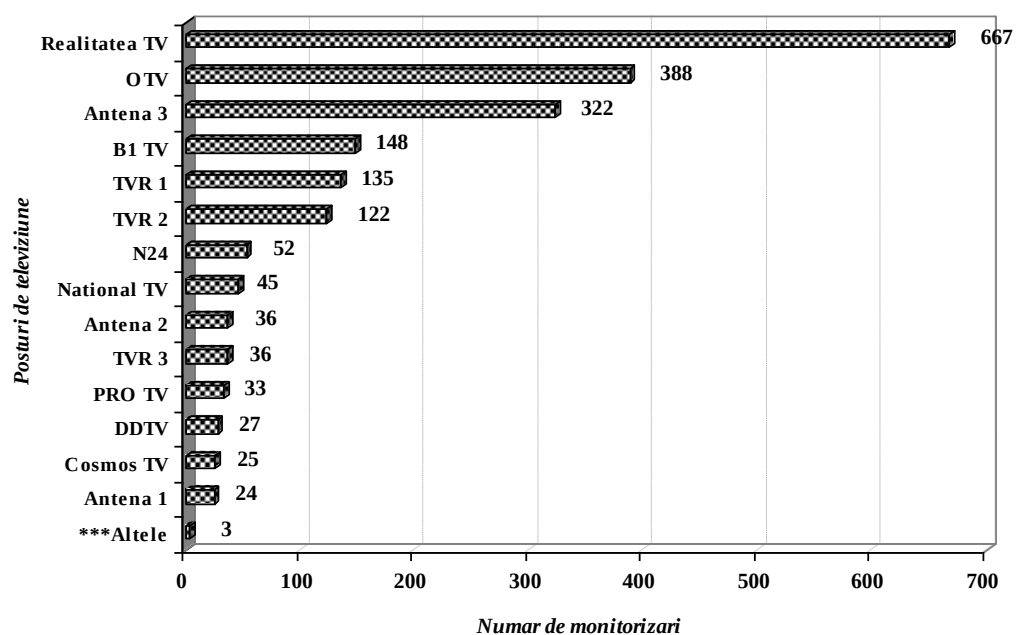




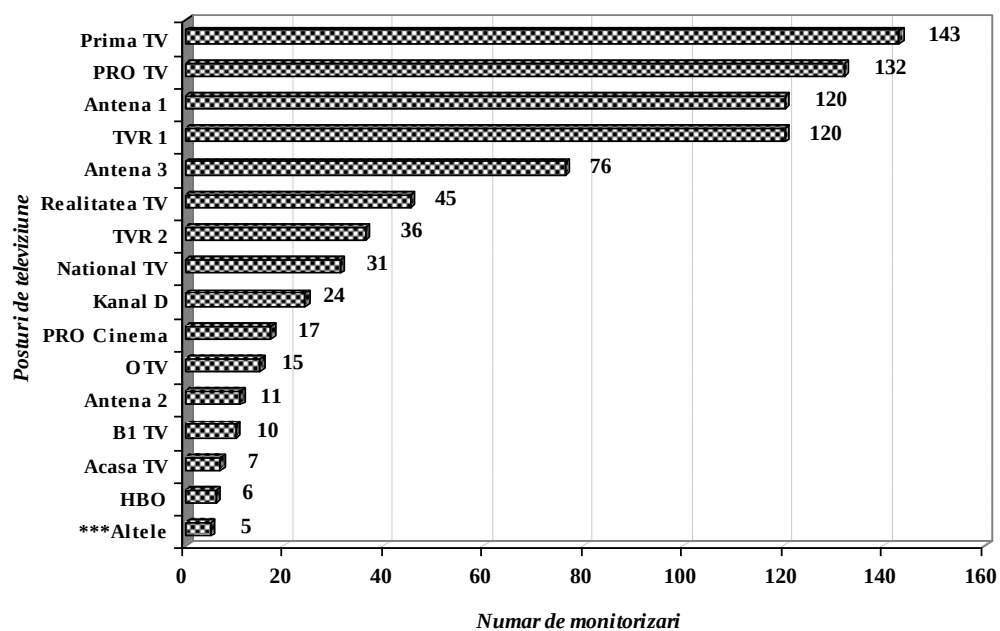
TIPURILE DE EMISIUNI



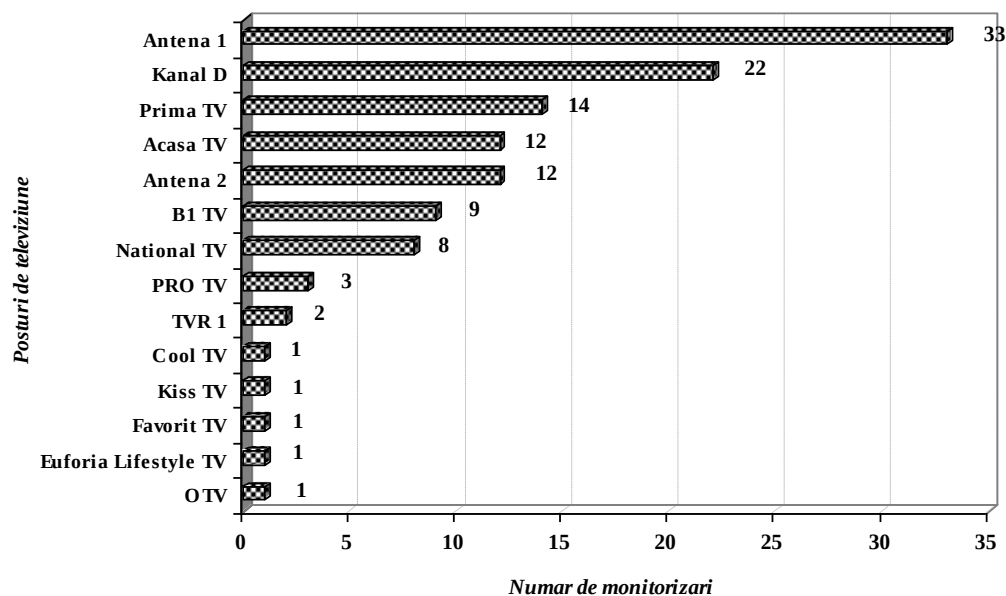
EMISIUNI DE DEZBATERE
Repartitia monitorizarilor pe posturi TV in anul 2008



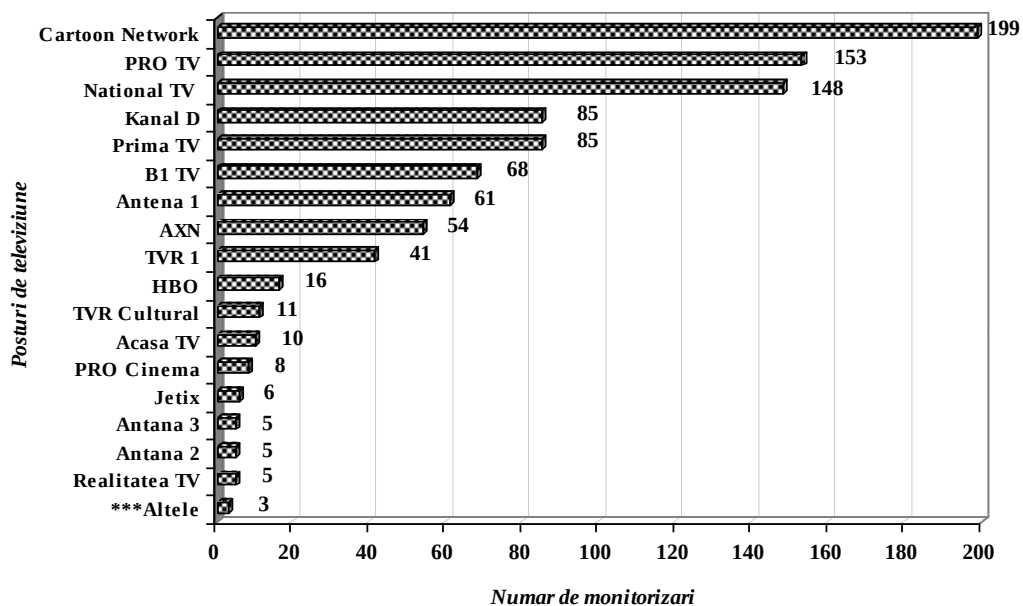
PUBLICITATE
Repartitia monitorizarilor pe posturi TV in anul 2008



EMISIUNI DE DIVERTISMENT
Repartitia monitorizarilor pe posturi TV in anul 2008

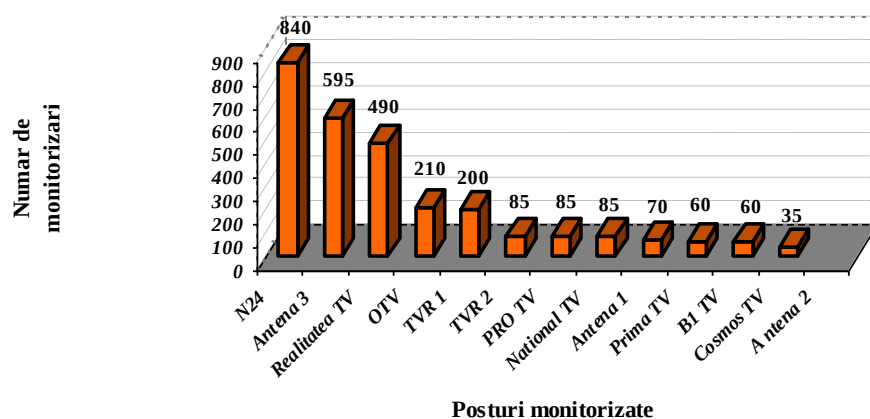


FILME
Repartitia monitorizarilor pe posturi TV in anul 2008

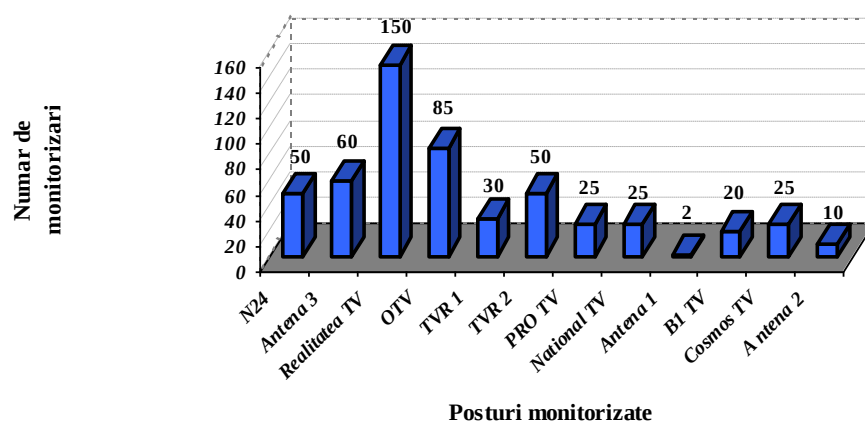


Monitorizări în campania electorală pentru alegerile locale - 2008

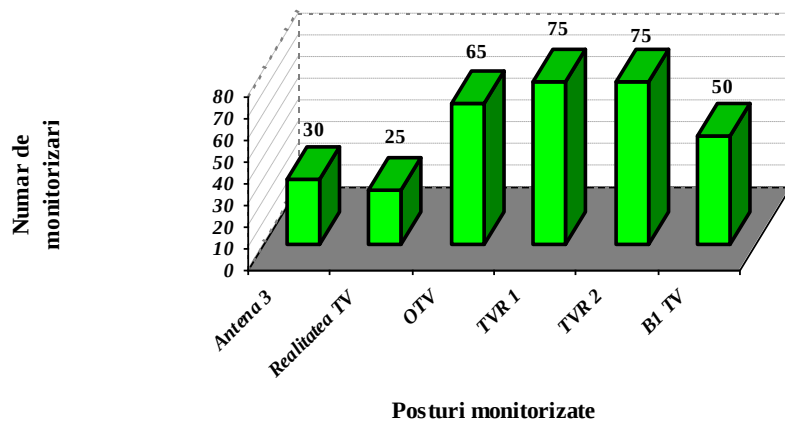
Campania electorală pentru alegerile locale - Emisiuni de stiri



Campania electorală pentru alegerile locale - Emisiuni de dezbatere

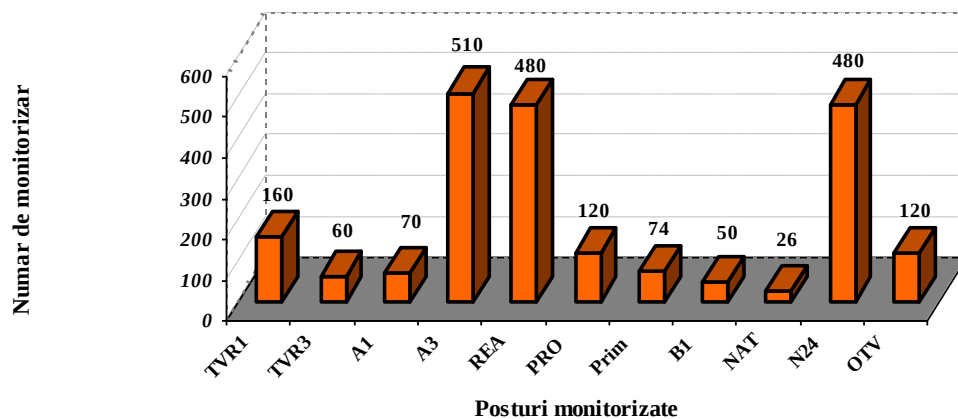


Campania electorală pentru alegerile locale - Emisiuni de electorale

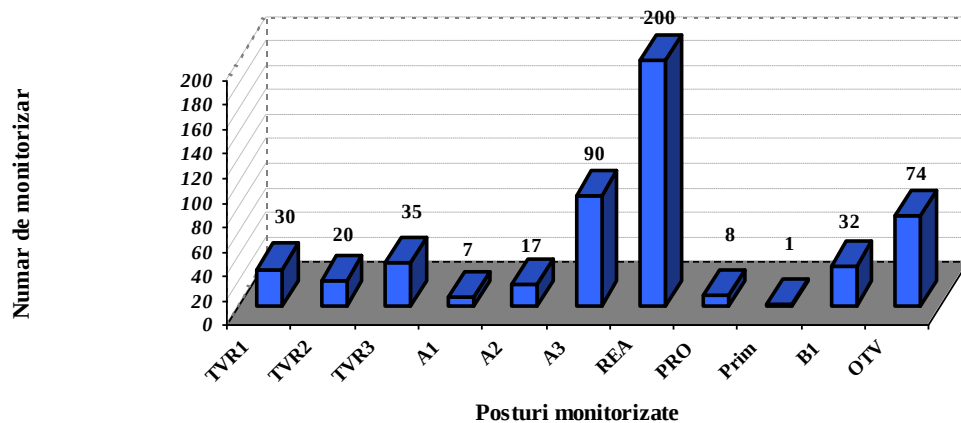


Monitorizări în campania electorală pentru alegerile parlamentare - 2008

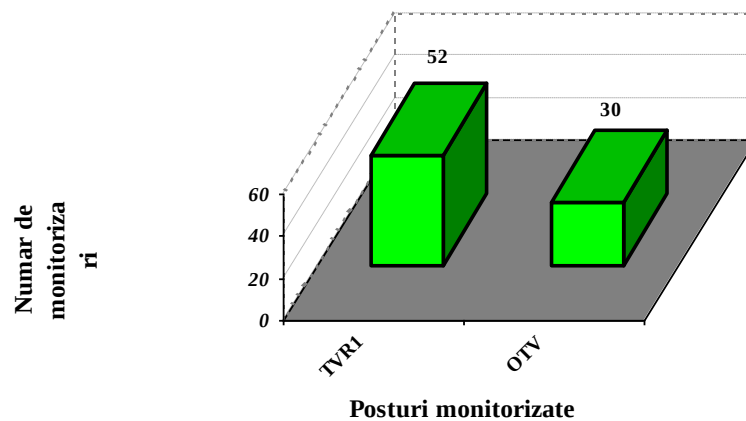
Campania electorală pentru alegerile parlamentare - Emisiuni de stiri



Campania electorală pentru alegerile parlamentare - Emisiuni de dezbatere



Campania electorală pentru alegerile parlamentare - Emisiuni de promovare



Monitorizare Radio

Activitatea Serviciului Monitorizare Radio a avut ca obiectiv principal monitorizarea conținutului programelor de televiziune difuzate de canalele radio cu acoperire națională, evaluarea respectării grilelor de program înscrise în caietele de sarcini ale deținătorilor de licențe audiovizuale, respectarea legislației și a reglementărilor în domeniul audiovizualului (*Legea audiovizualului nr. 504/2002, Decizia nr. 187/2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual etc.*) precum și analiza sesizărilor și reclamațiilor primite de instituție în legătură cu conținutul programelor audiovizuale.

Obiectivele curente ale monitorizării - posturile de radio, emisiunile și temele de monitorizare - au fost stabilite în ședințele Consiliului Național al Audiovizualului.

Principalele teme acoperite de Serviciul de monitorizare radio în anul 2008 au fost:

- protecția copiilor;
- asigurarea informării corecte și a pluralismului;
- protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;
- publicitatea, teleshoppingul, sponsorizarea programelor;
- altele (*responsabilități culturale, drepturi de difuzare – evenimente de importanță majoră, sesizări, reclamații, transcrieri, grila de programe*).

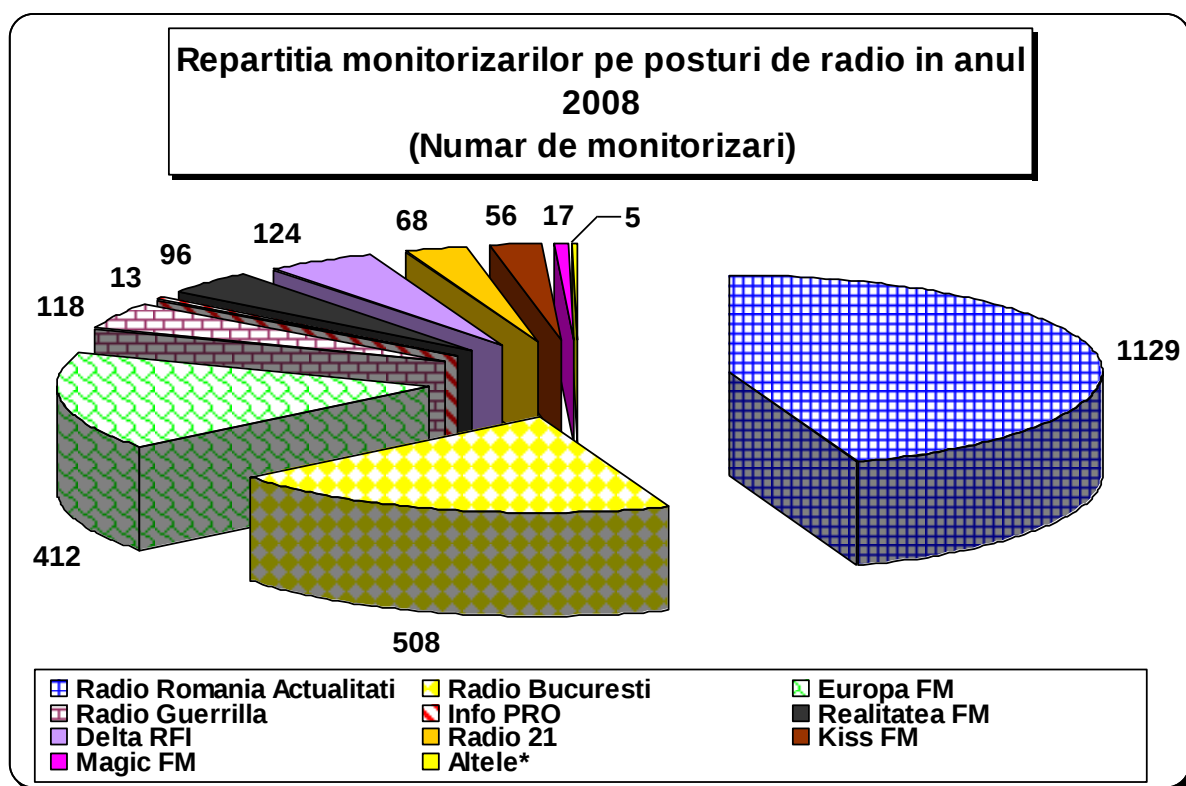
Posturile de radio monitorizate:

Cu un număr mediu de personal de monitorizare de 7,24 persoane, au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj, programele difuzate de 15 posturi de radio: Radio România Actualități, Europa FM, Info PRO, Magic FM, Radio Guerrilla, Radio 21, Kiss FM, Radio București, Sport Total FM, Național FM, RFI, Pro FM, Radio Romantic, Radio Zu și Realitatea FM.

A fost efectuat un număr de 2546 de monitorizări (o monitorizare = analiza unei ediții a unei emisiuni, pe o temă dată) ale emisiunilor de radio, finalizate prin rapoarte prezentate Consiliului. Aceste monitorizări au acoperit peste 6043 ore de program difuzat, iar pentru alte aproximativ 7000 ore de program difuzat nu a fost necesară întocmirea de rapoarte de monitorizare.

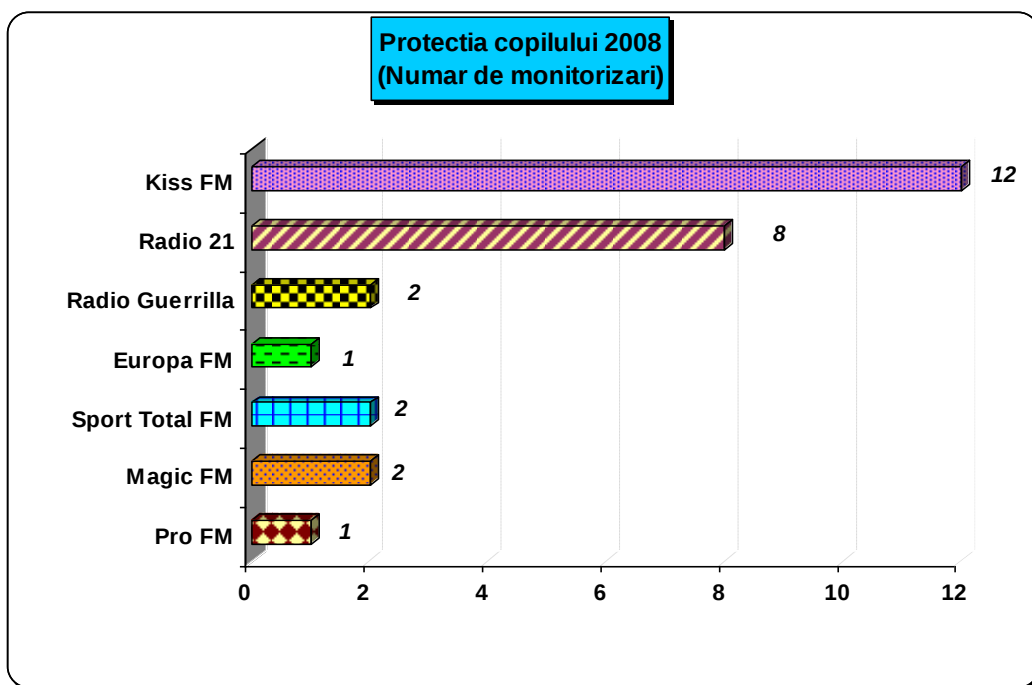
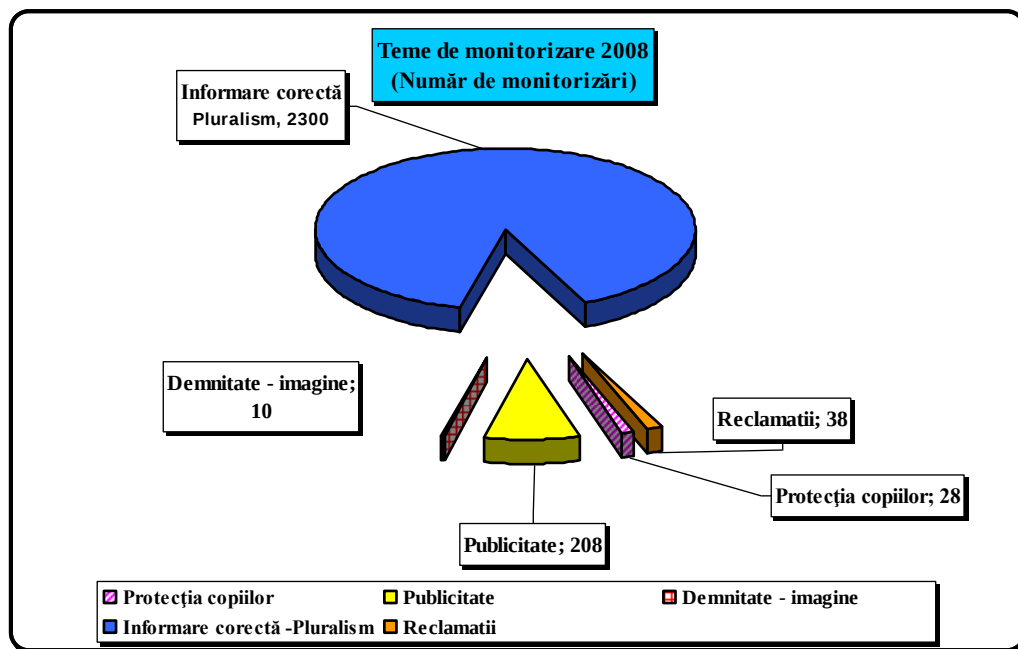
S-au primit și s-au rezolvat un număr de 38 de reclamații. De asemenea, s-au efectuat un număr de 2506 de monitorizări ca urmare a autosesizărilor personalului de monitorizare.

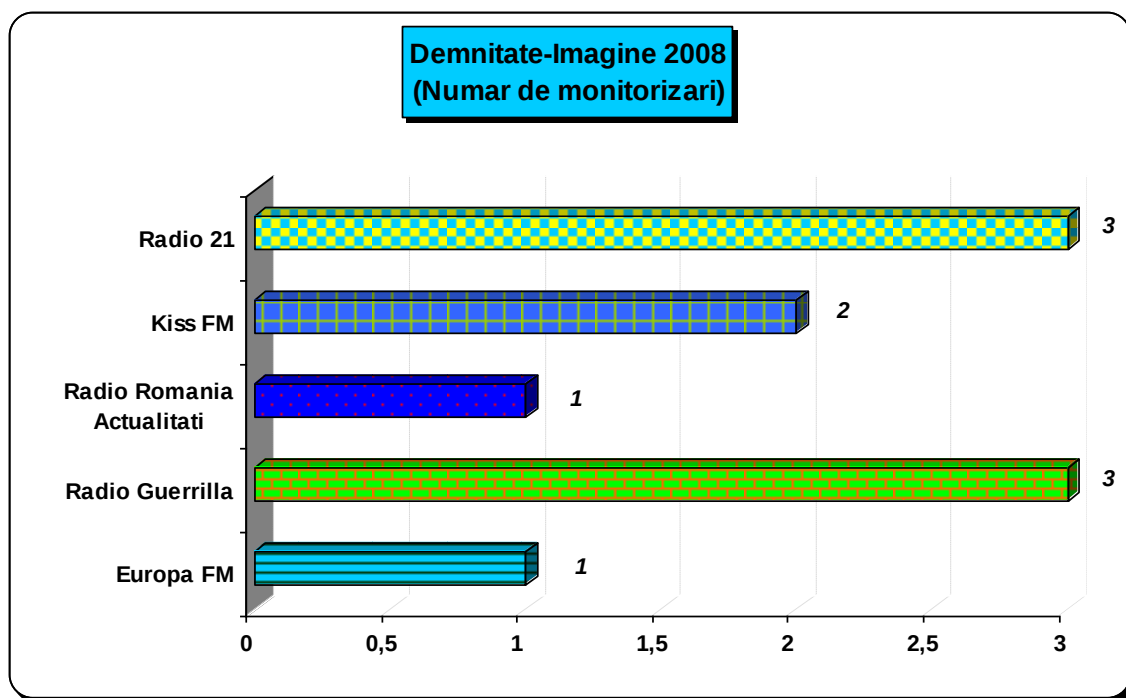
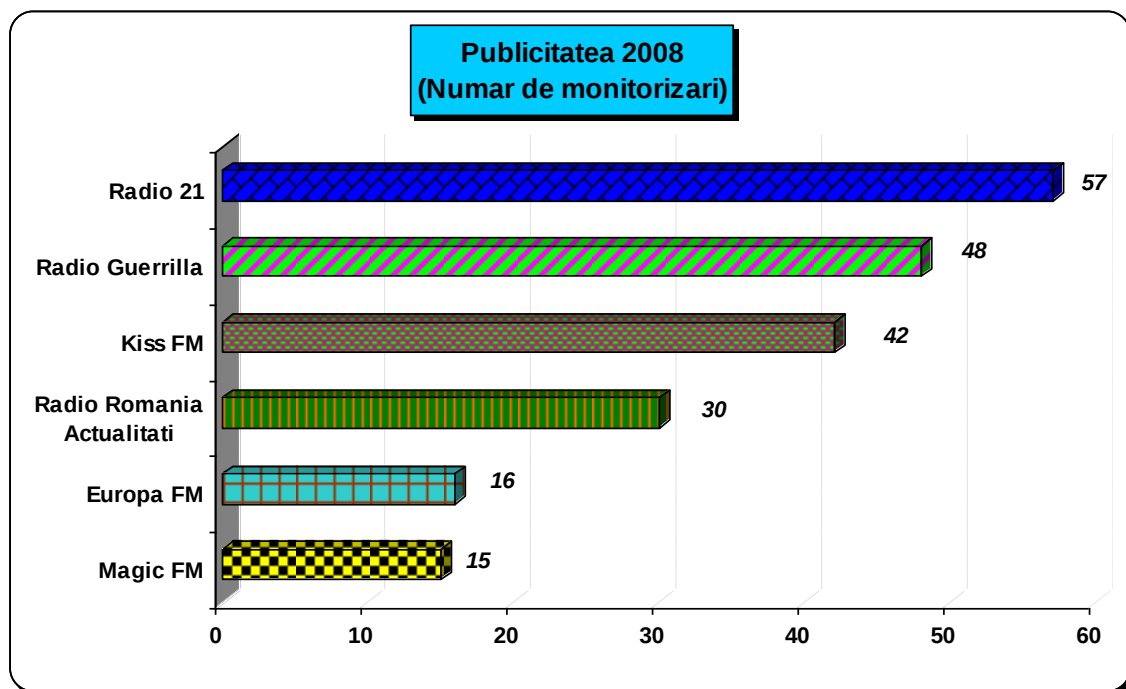
REPARTIȚIA MONITORIZĂRILOR PE POSTURI RADIO ÎN ANUL 2008



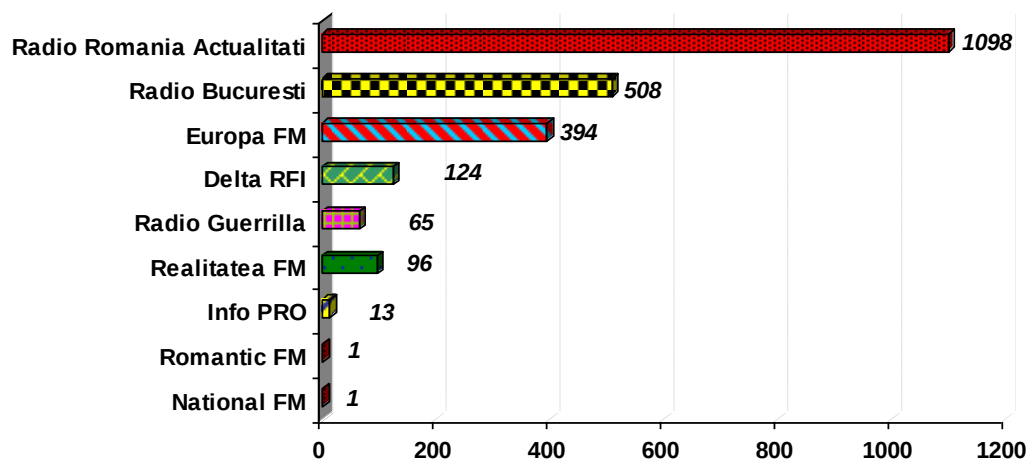
*Altele: Sport Total FM-2; Pro FM-1; Național FM-1; Radio Romantic-1

TEMELE DE MONITORIZARE

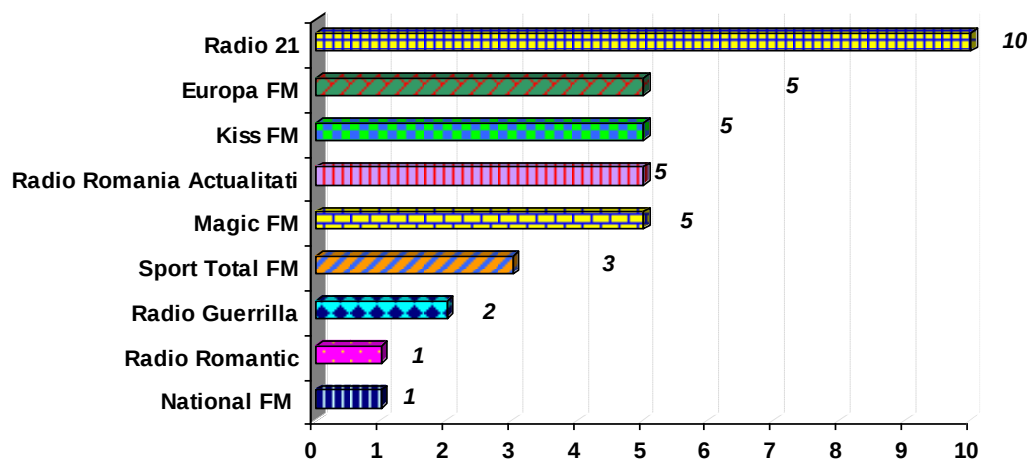




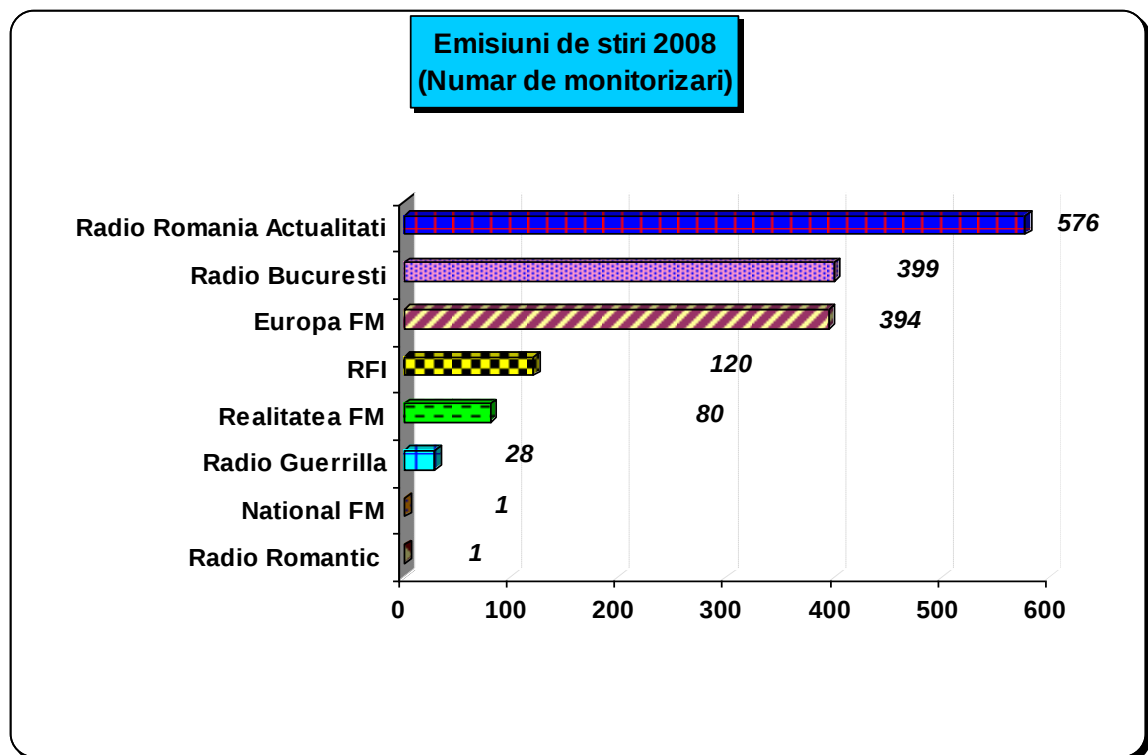
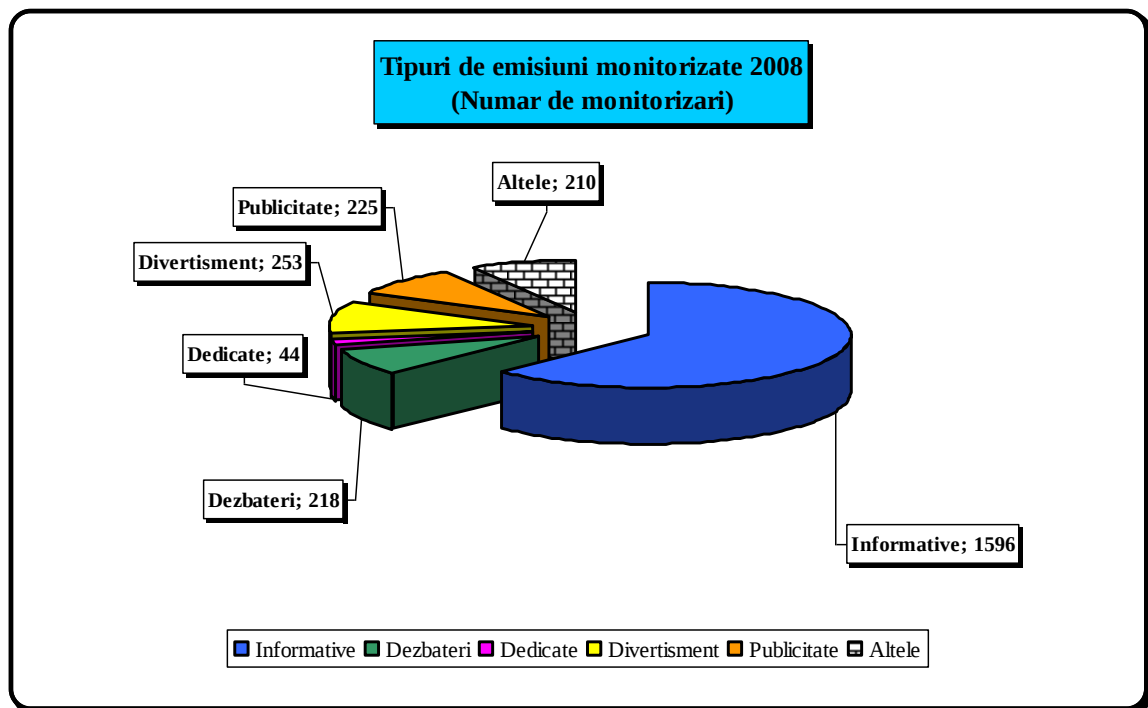
Informare corecta-Pluralism 2008 (Numar de monitorizari)



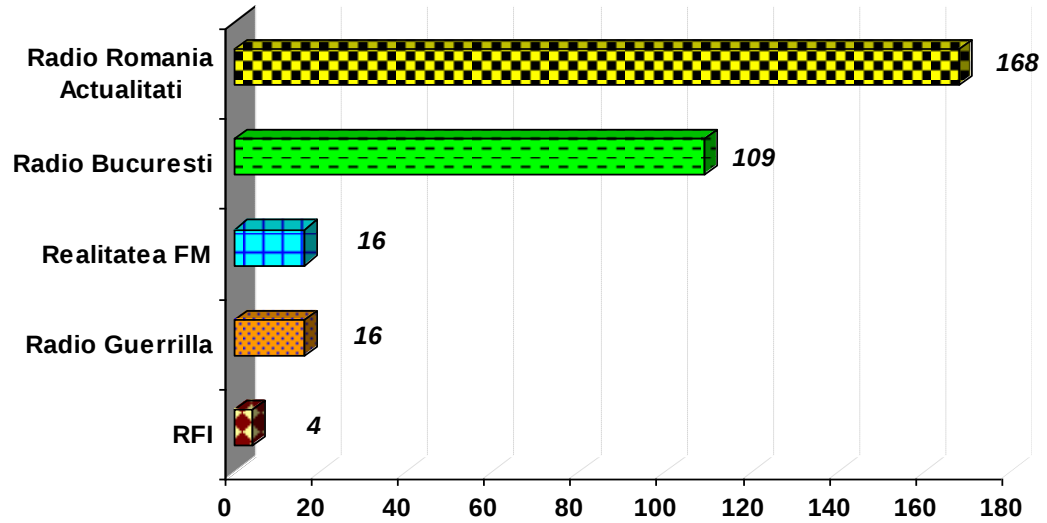
Reclamatii 2008



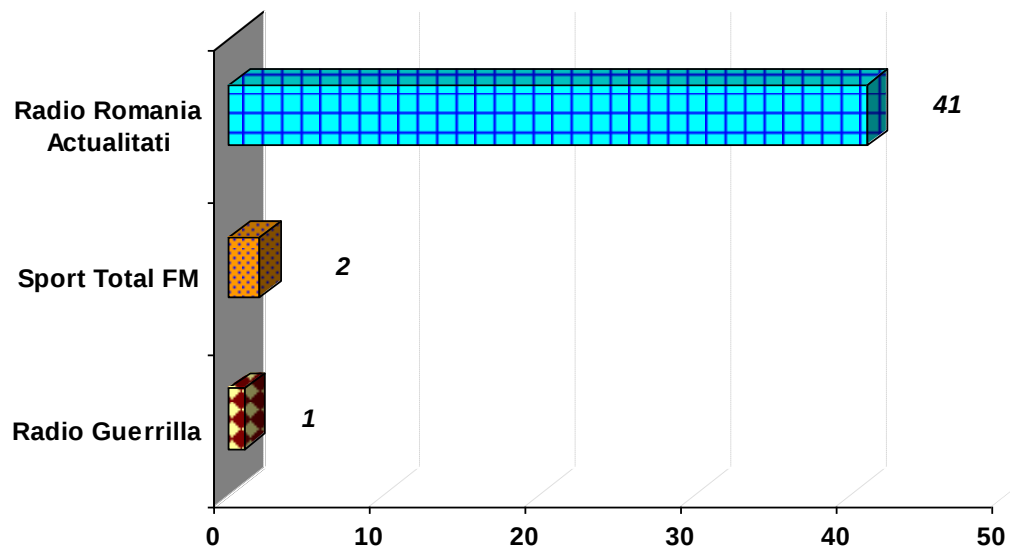
TIPURILE DE EMISIUNI



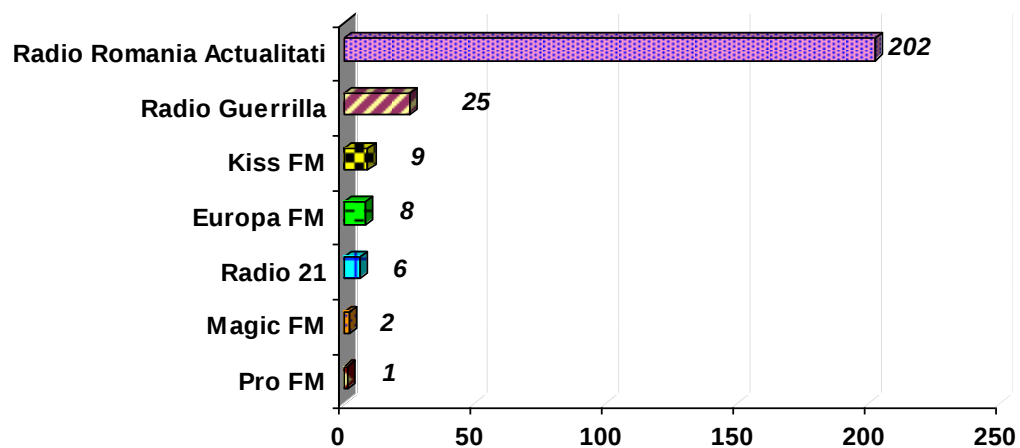
Emisiuni de dezbatere 2008
(Numar de monitorizari)



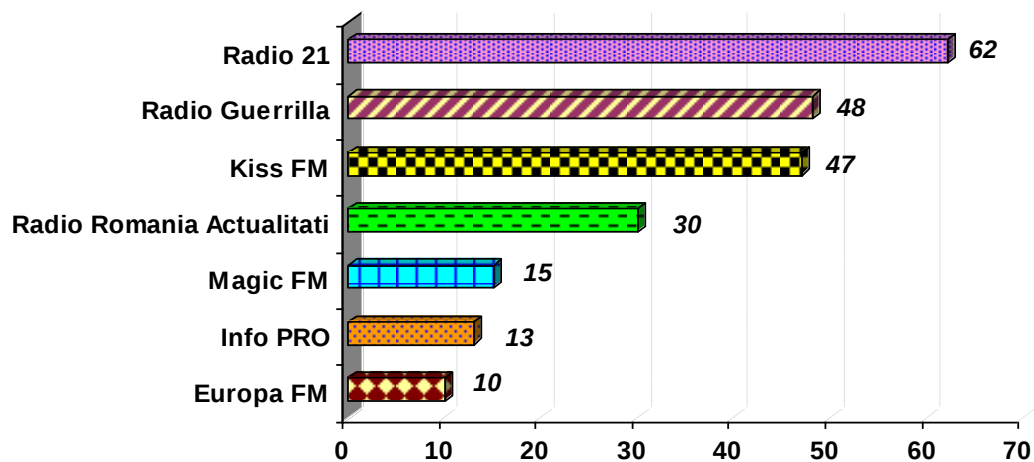
Emisiuni dedicate 2008
(Numar de monitorizari)



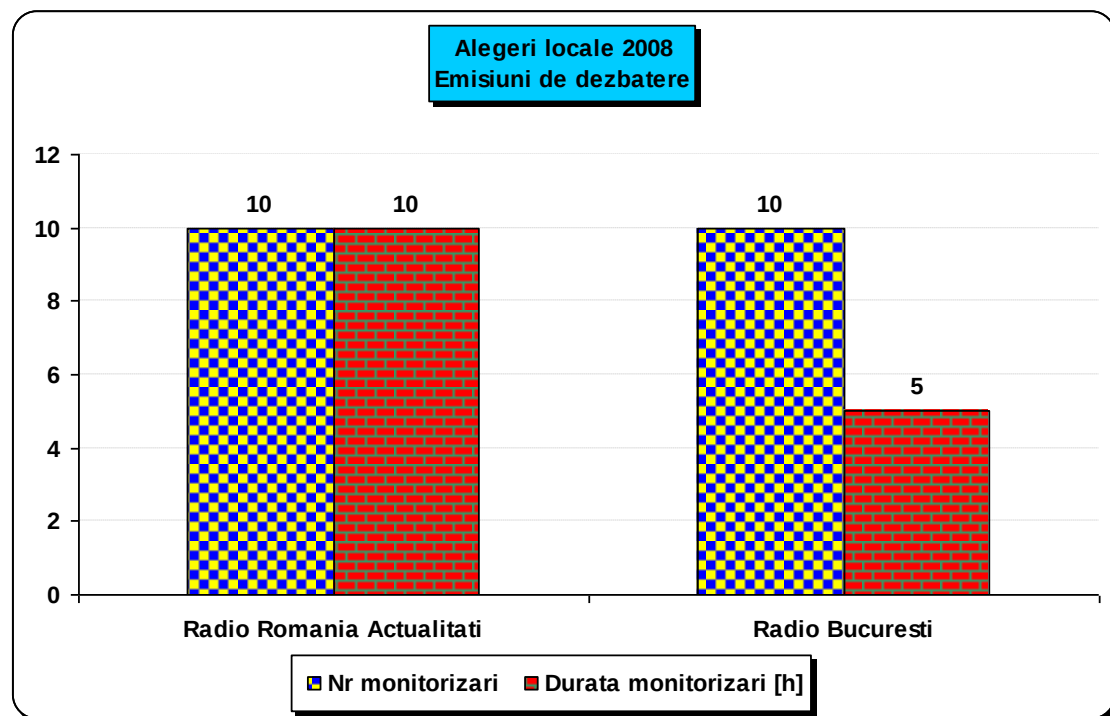
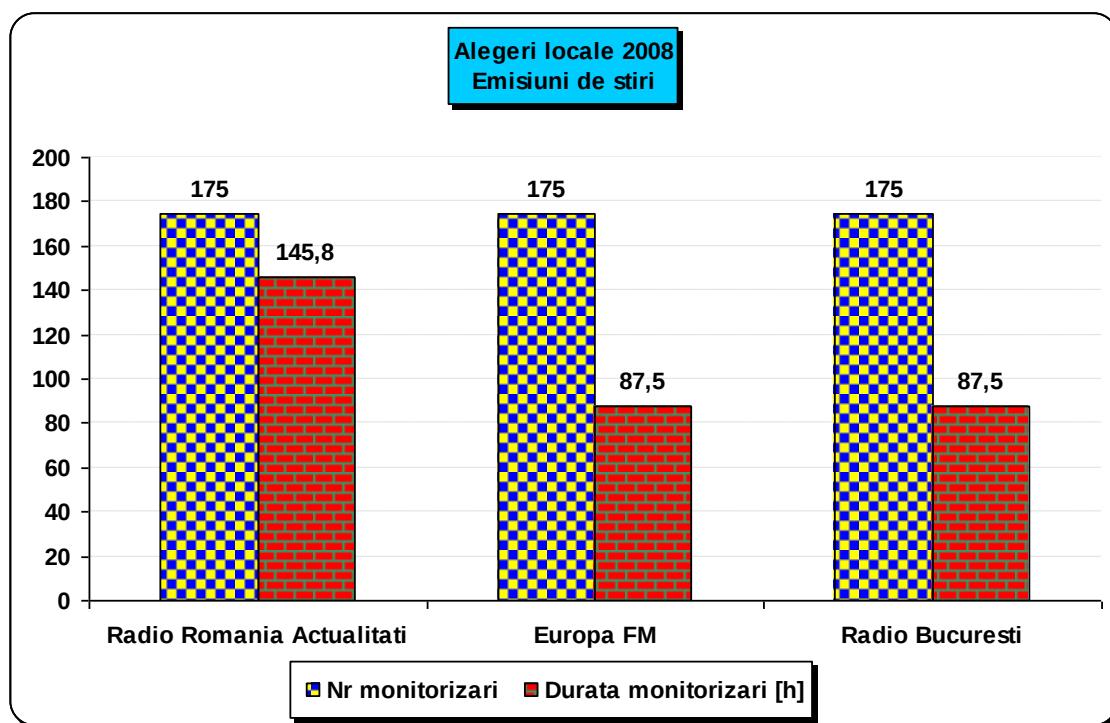
Emisiuni de divertisment 2008 (Numar de monitorizari)

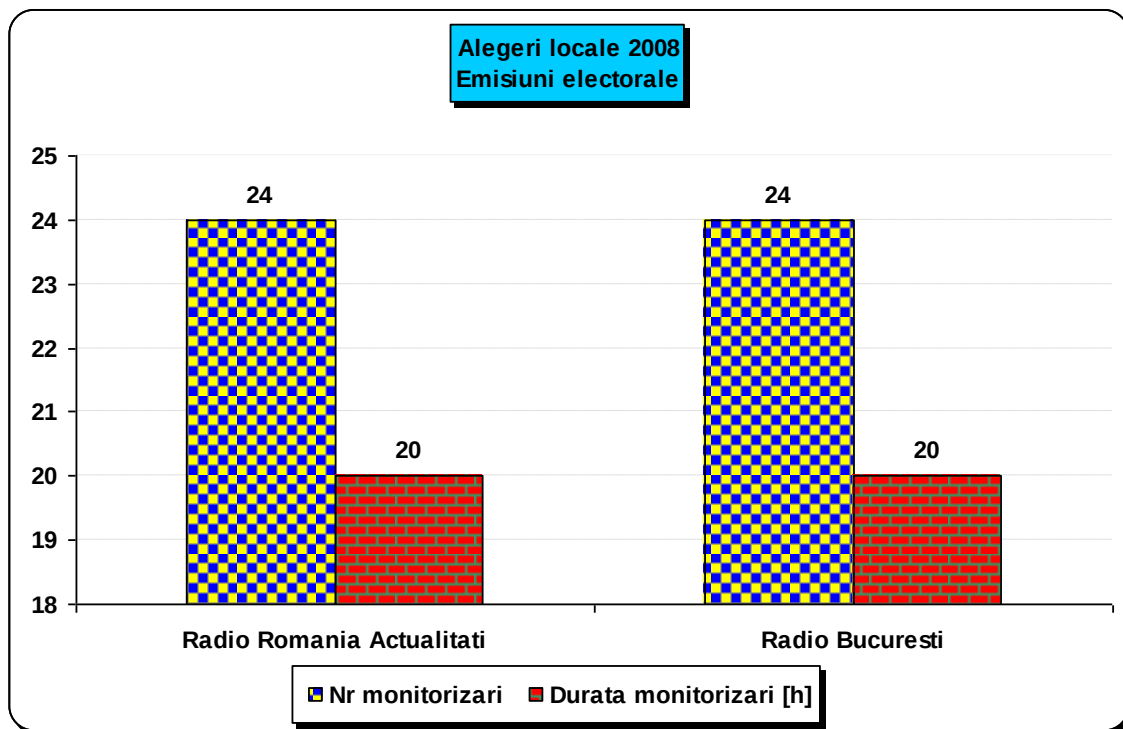


Publicitate 2008 (Numar de monitorizari)

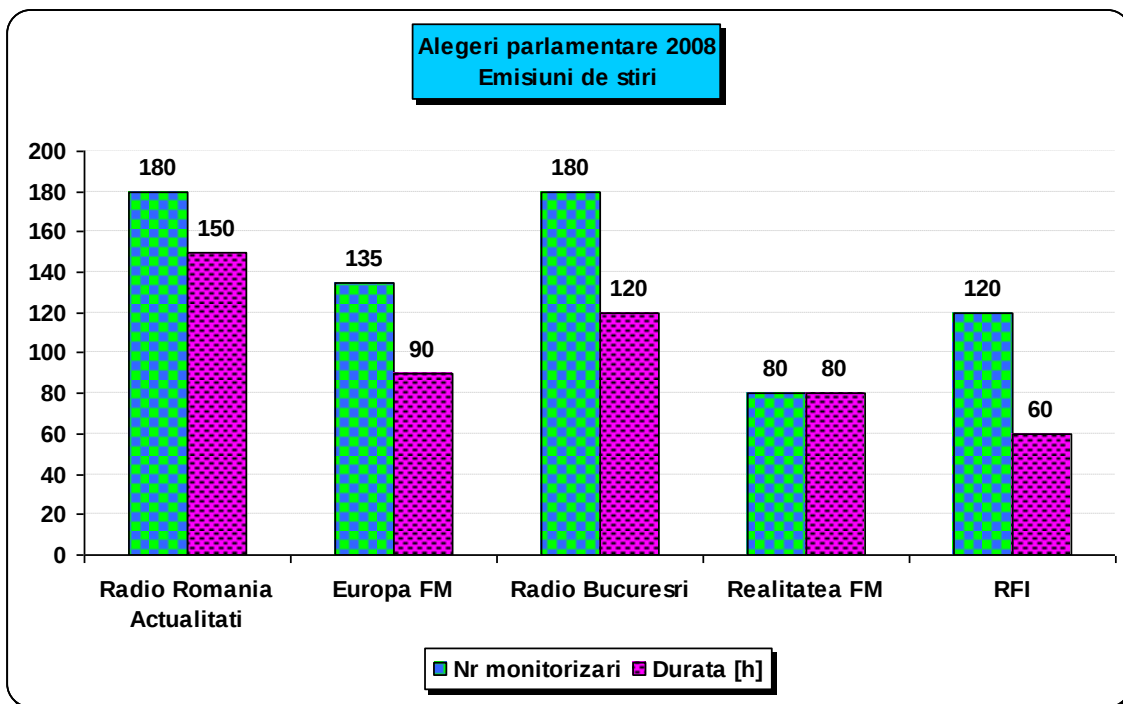


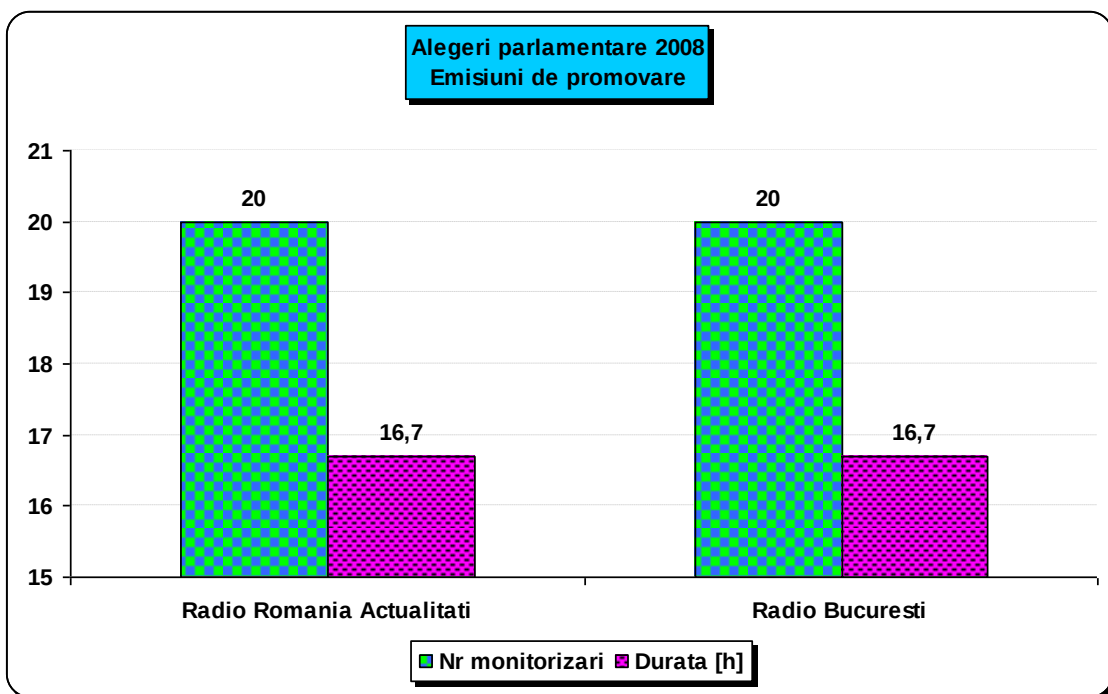
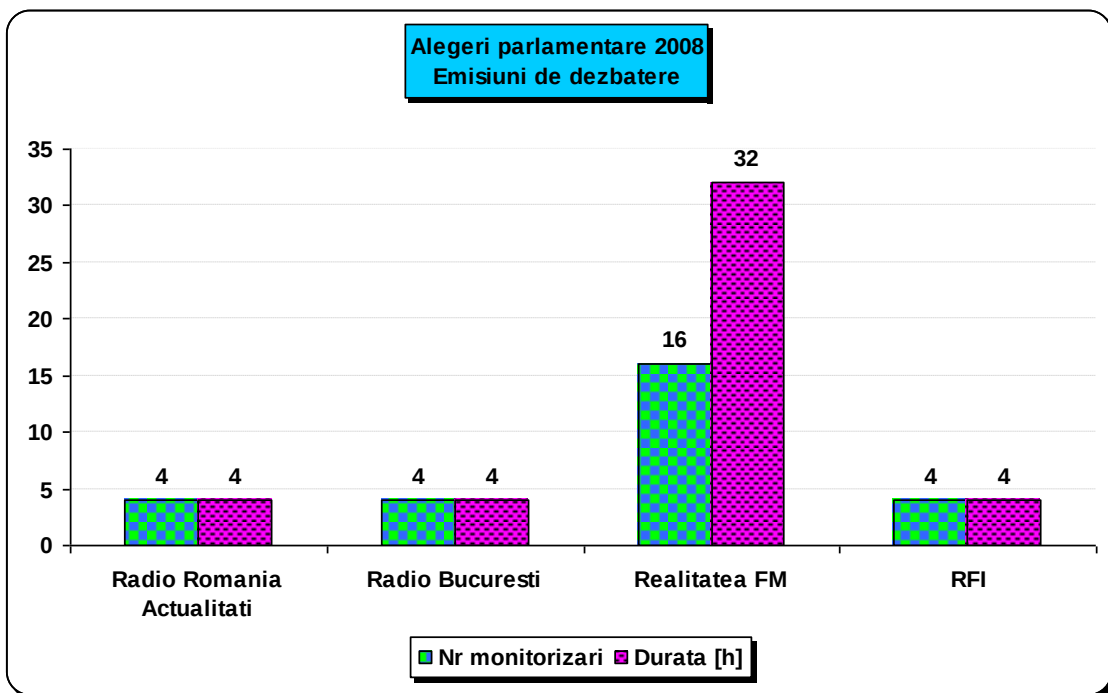
Monitorizari efectuate în campania electorală pentru alegerile locale



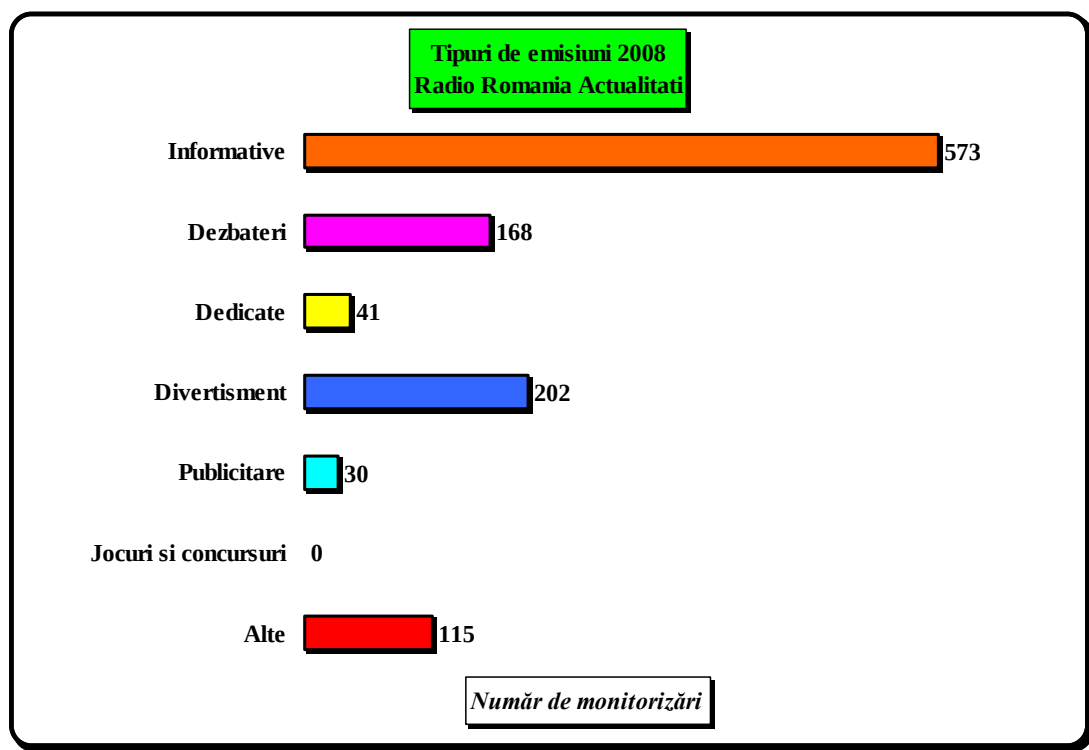
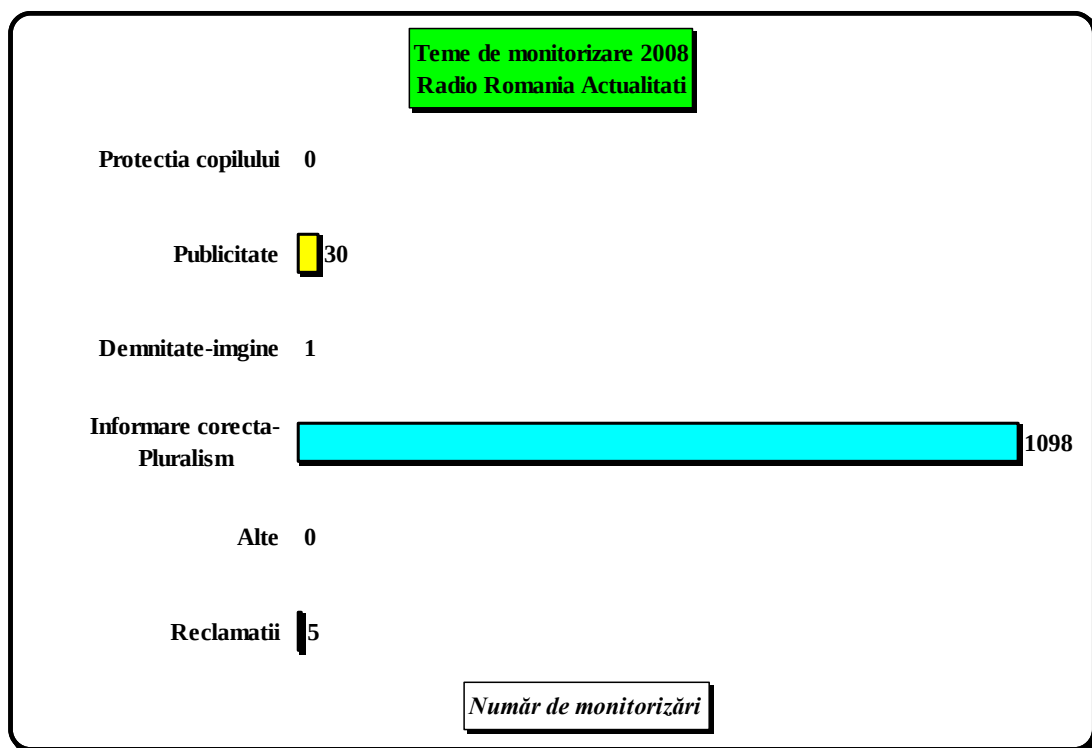


Monitorizări în campania electorală pentru alegerile parlamentare





▪ RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI



EUROPA FM

Teme de monitorizare 2008 Europa FM

Protectia copilului 1

Publicitate 16

Demnitate- imagine 1

Informare corecta-
Pluralism 394

Alte 1

Reclamatii 5

Număr de monitorizări

Tipuri de emisiuni 2008 Europa FM

Informative 394

Dezbateri 0

Dedicate 0

Divertisment 8

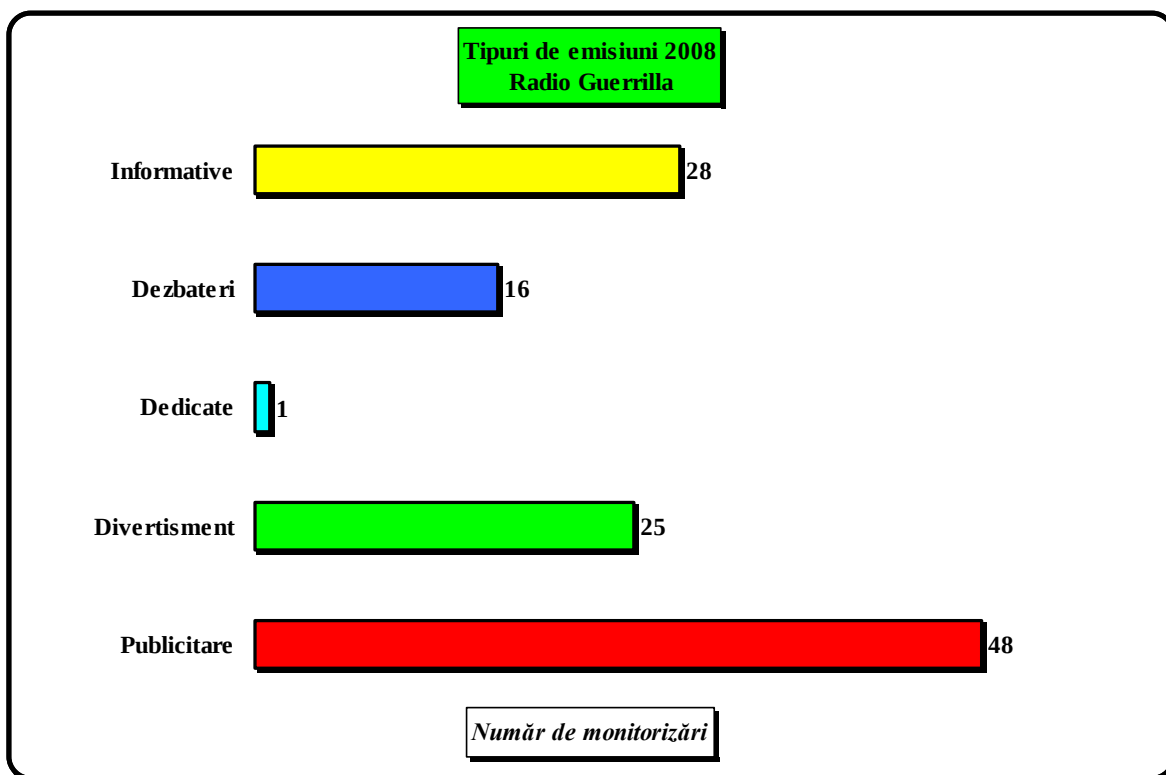
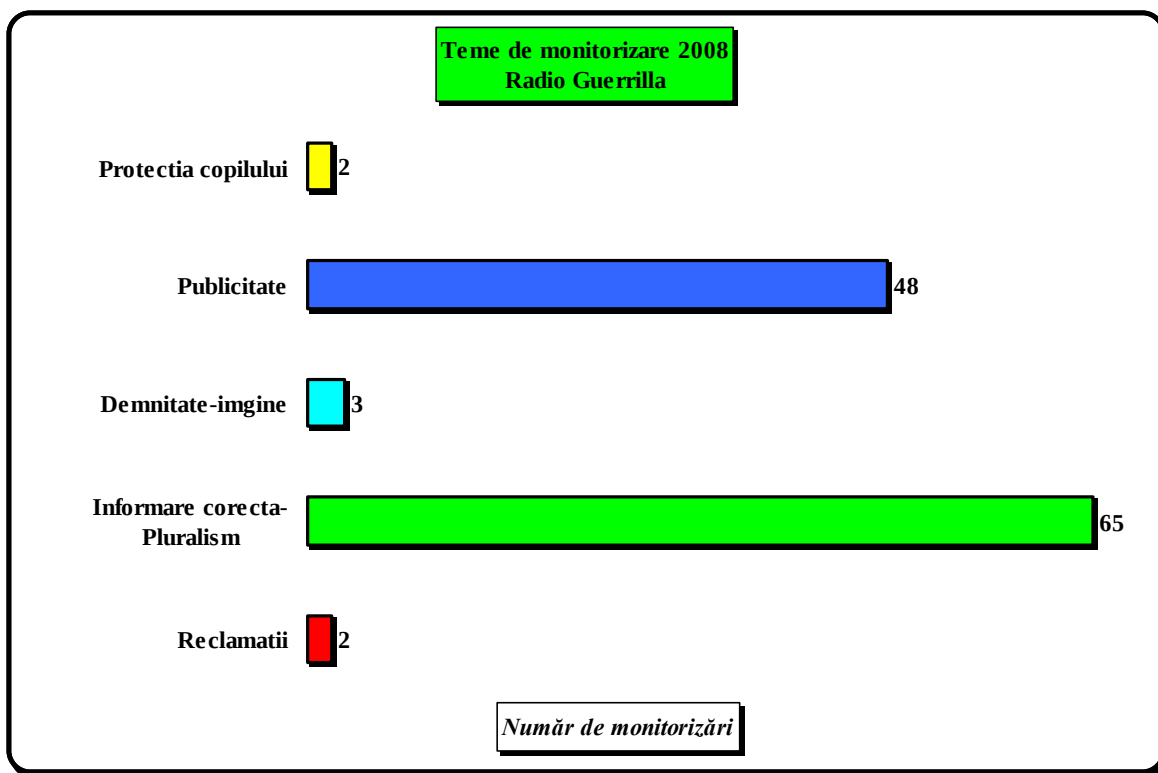
Publicitare 10

Jocuri si concursuri 0

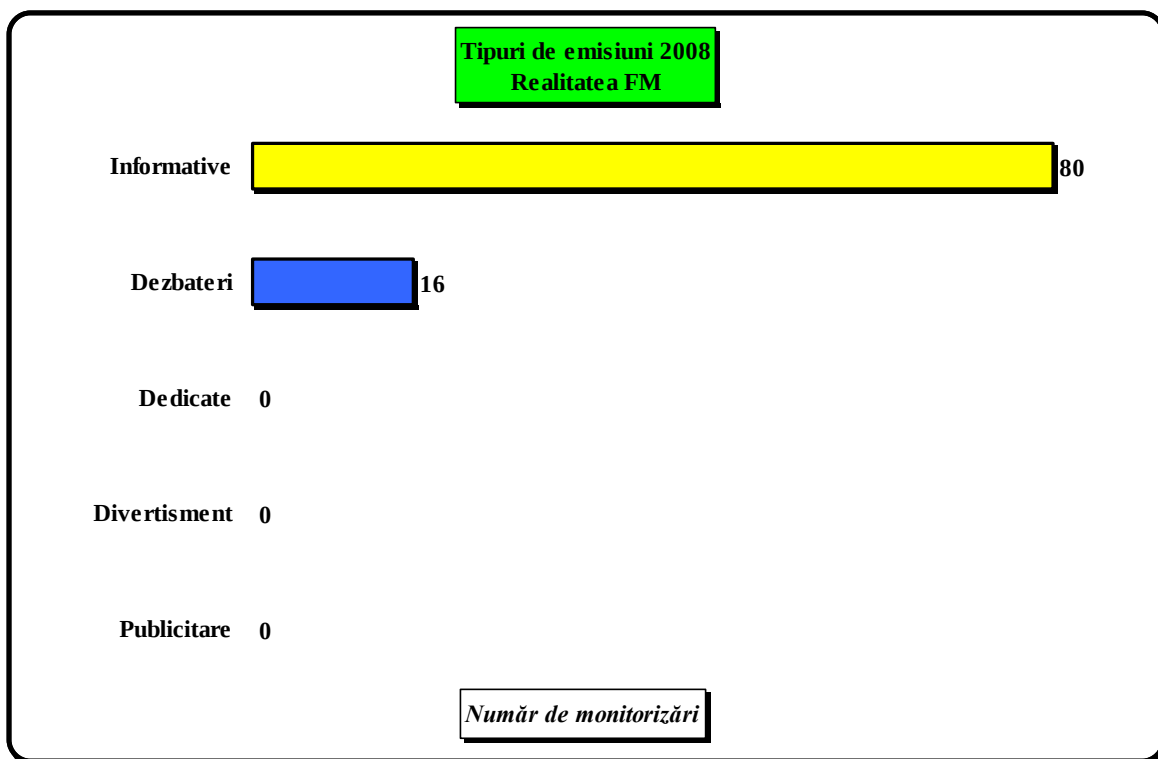
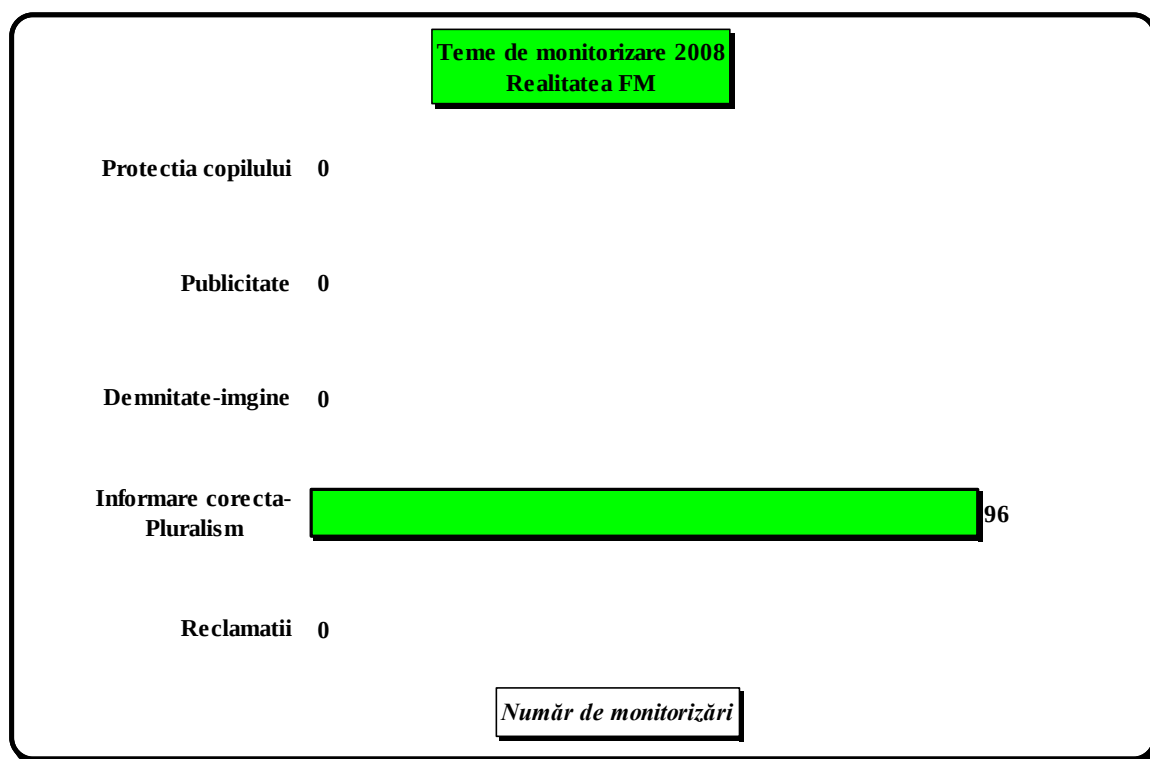
Alte 0

Număr de monitorizări

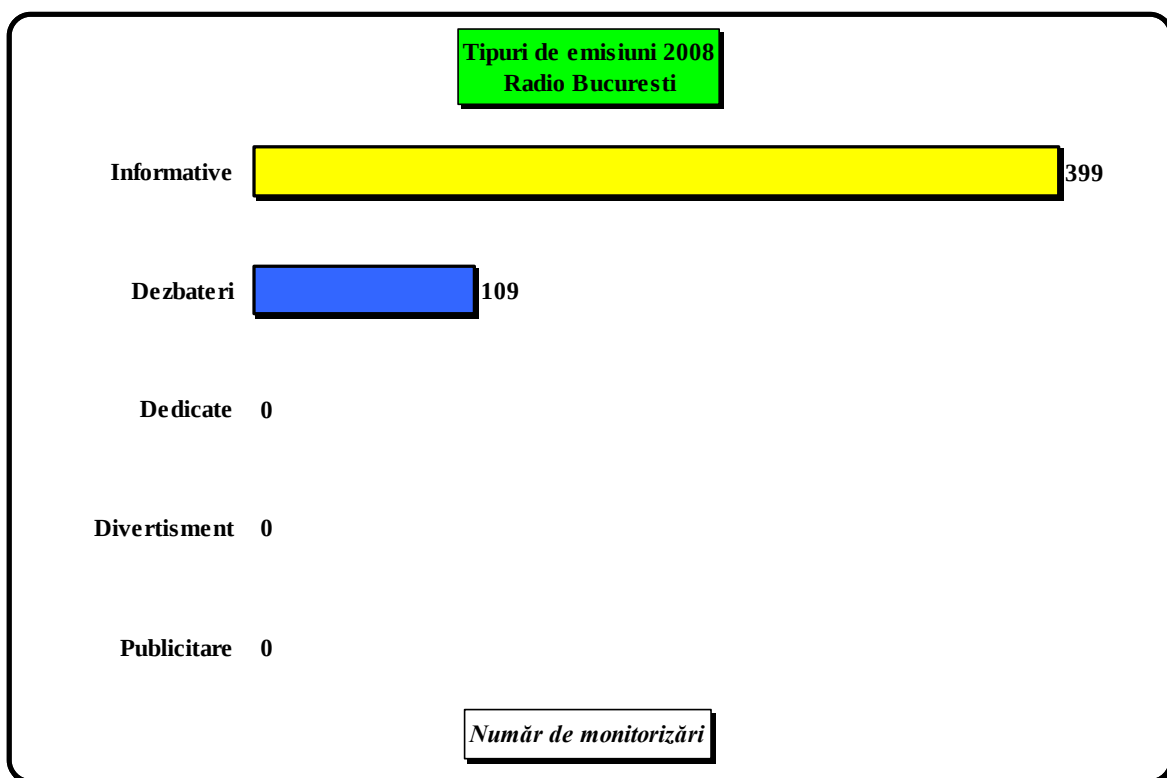
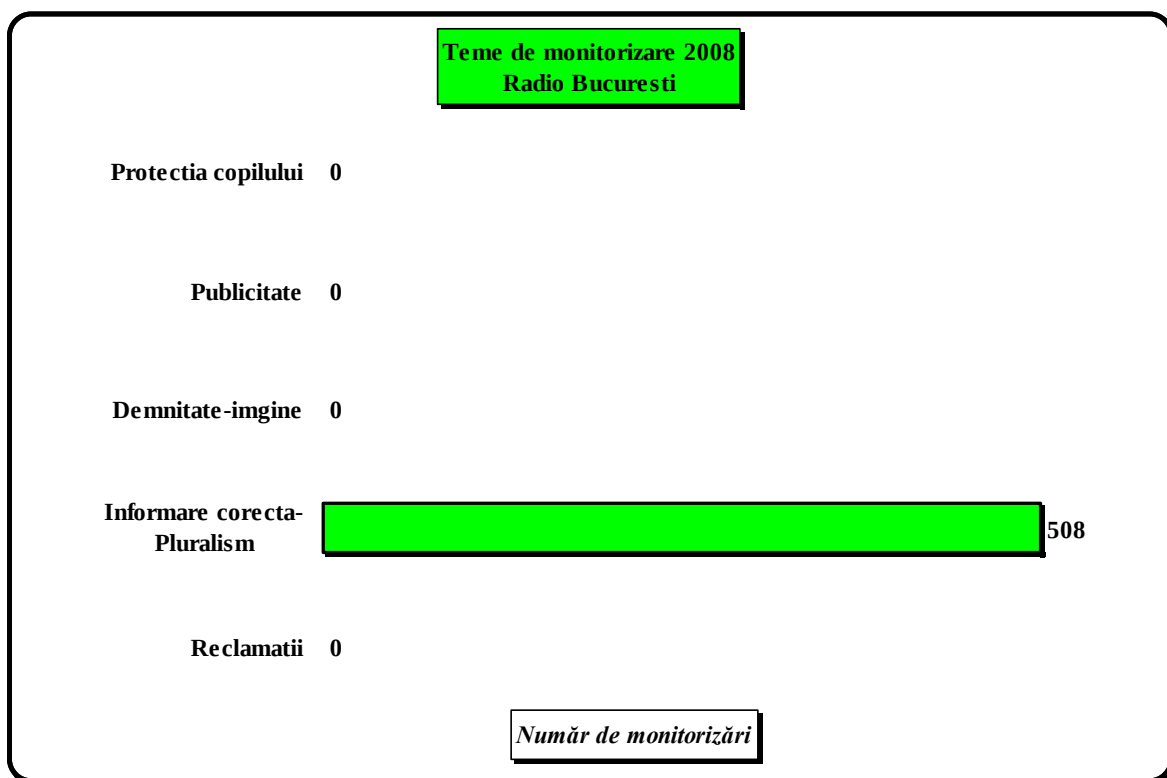
▪ RADIO GUERRILLA



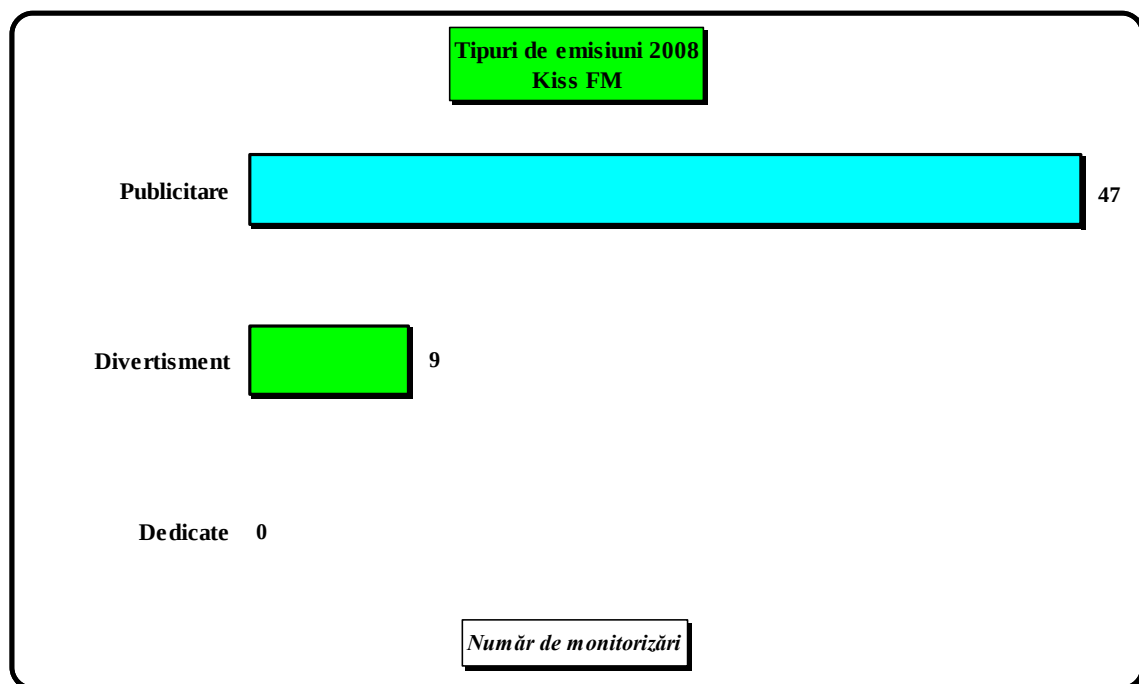
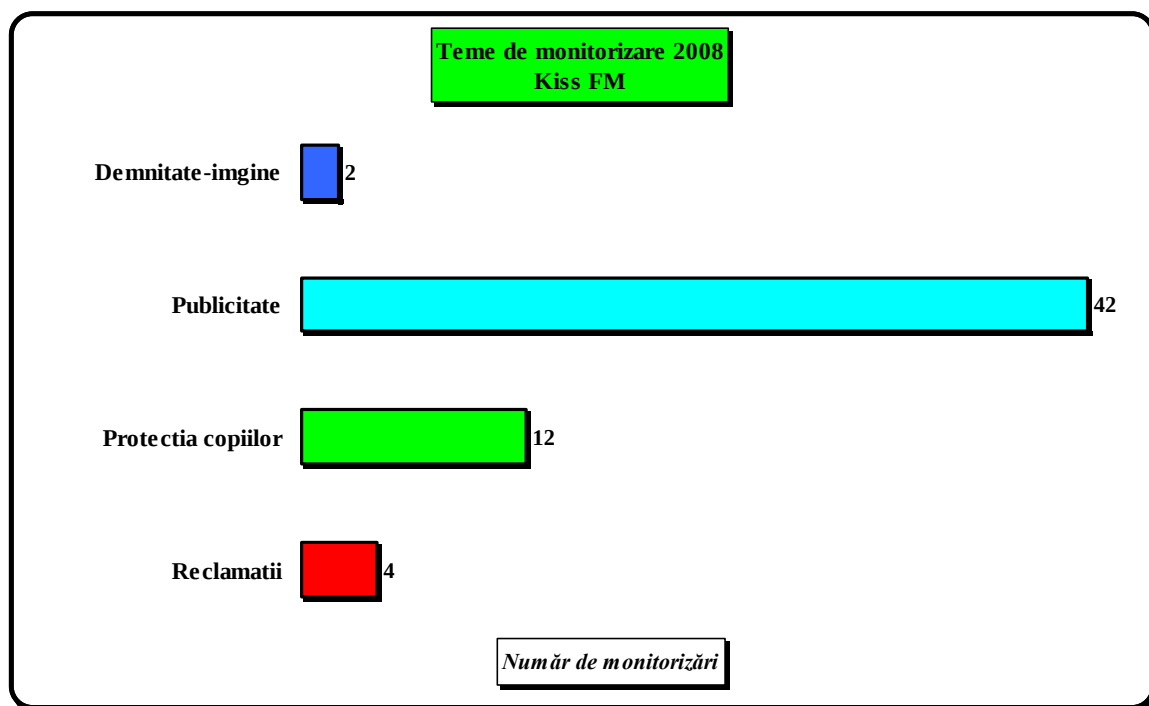
▪ REALITATEA FM



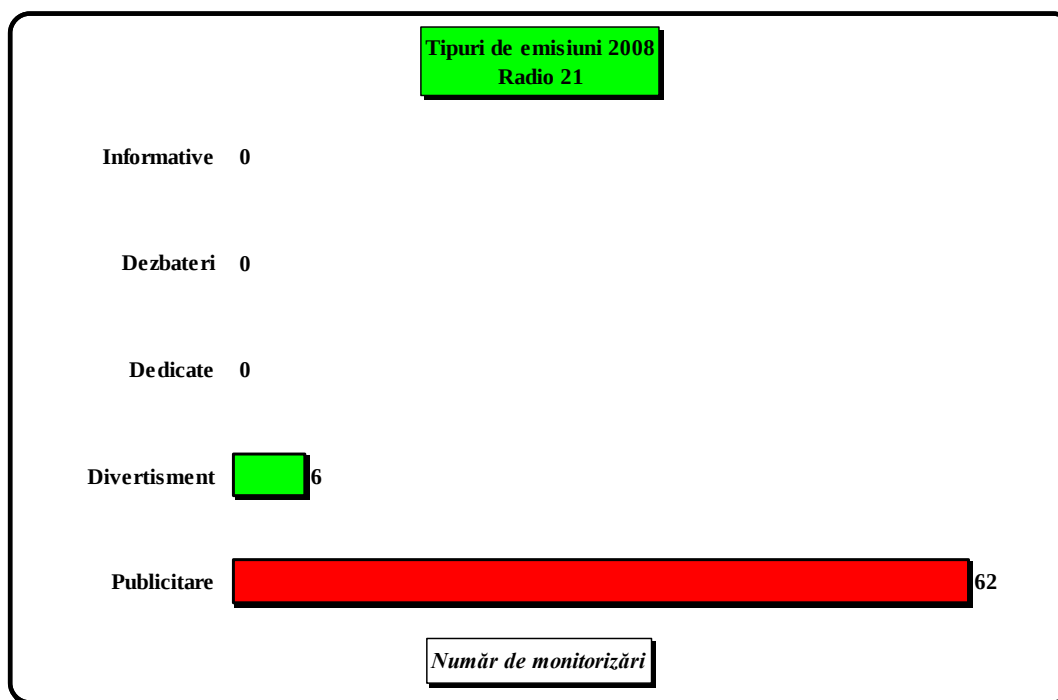
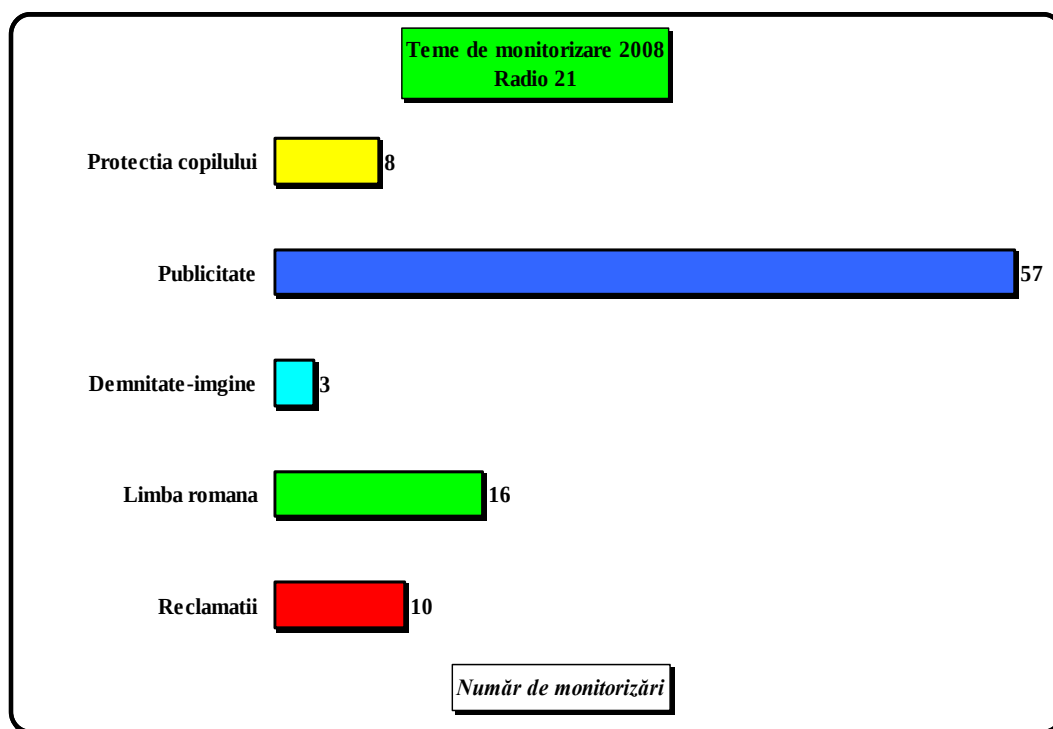
▪ **RADIO BUCUREȘTI**



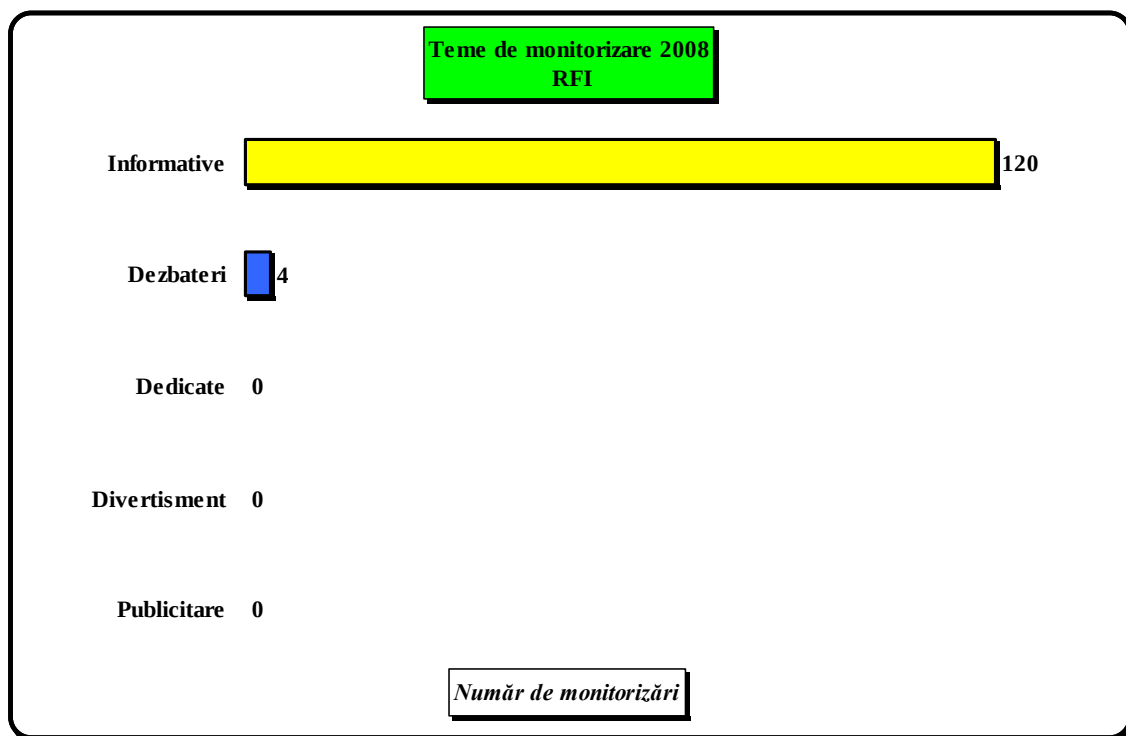
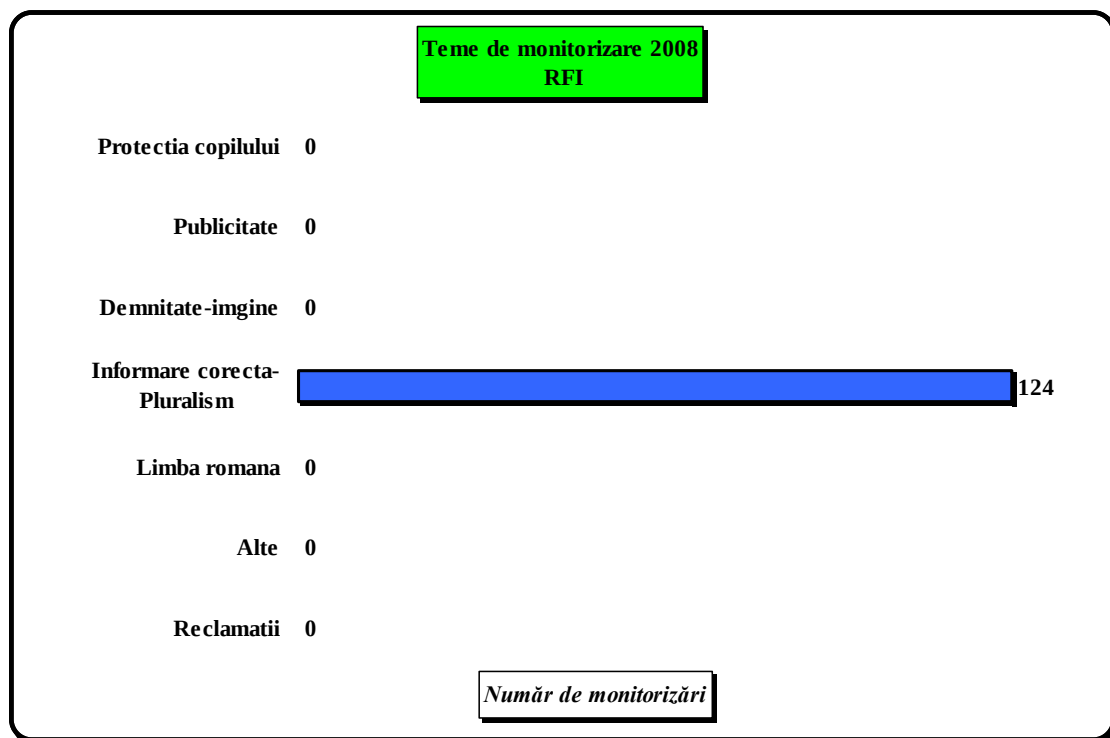
▪ KISS FM



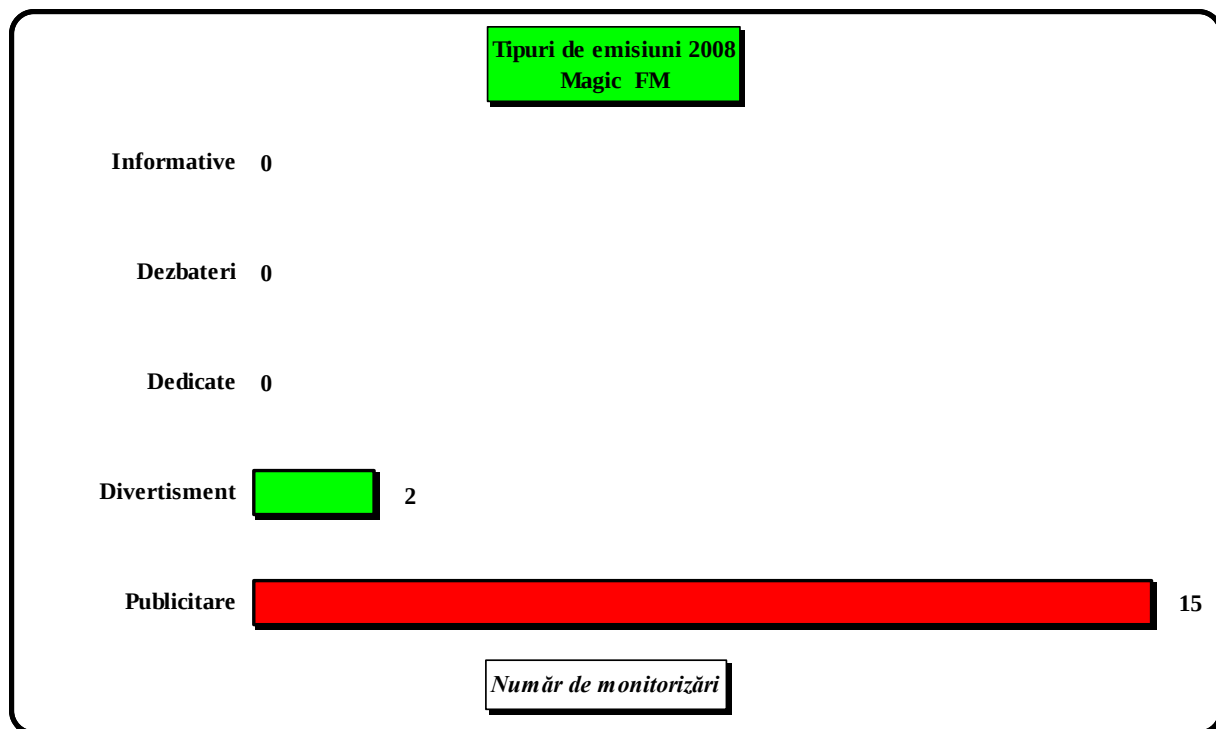
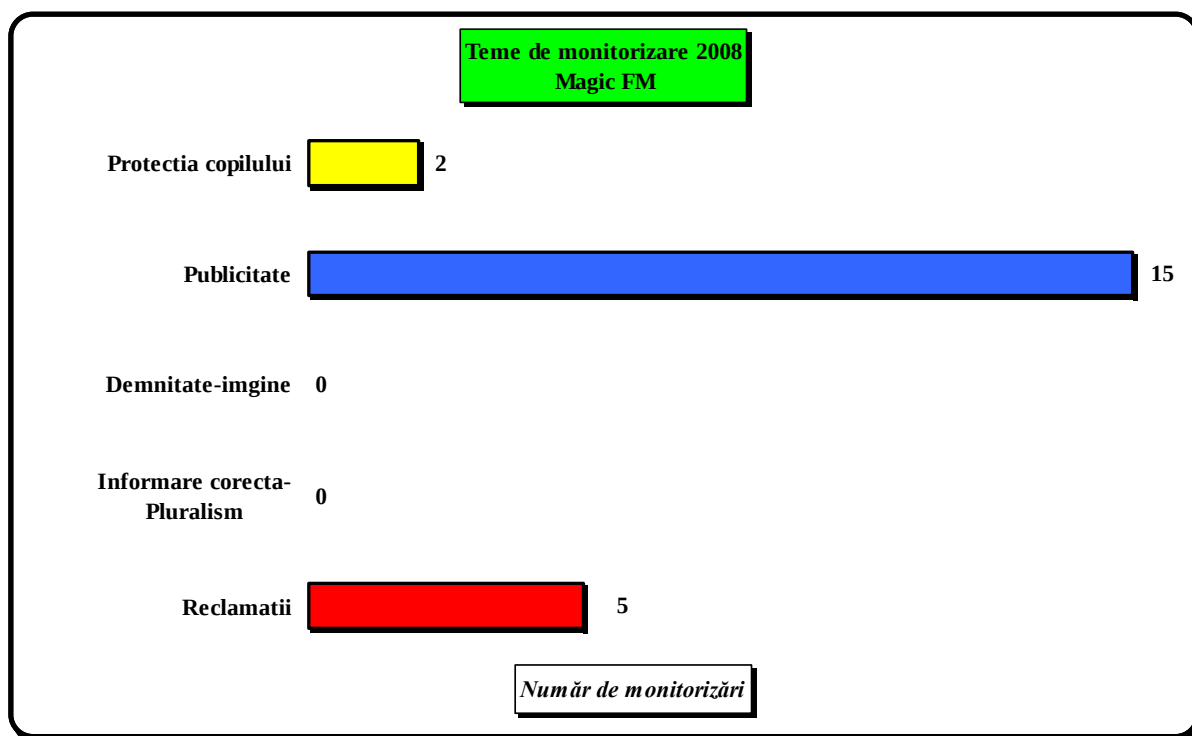
▪ RADIO 21



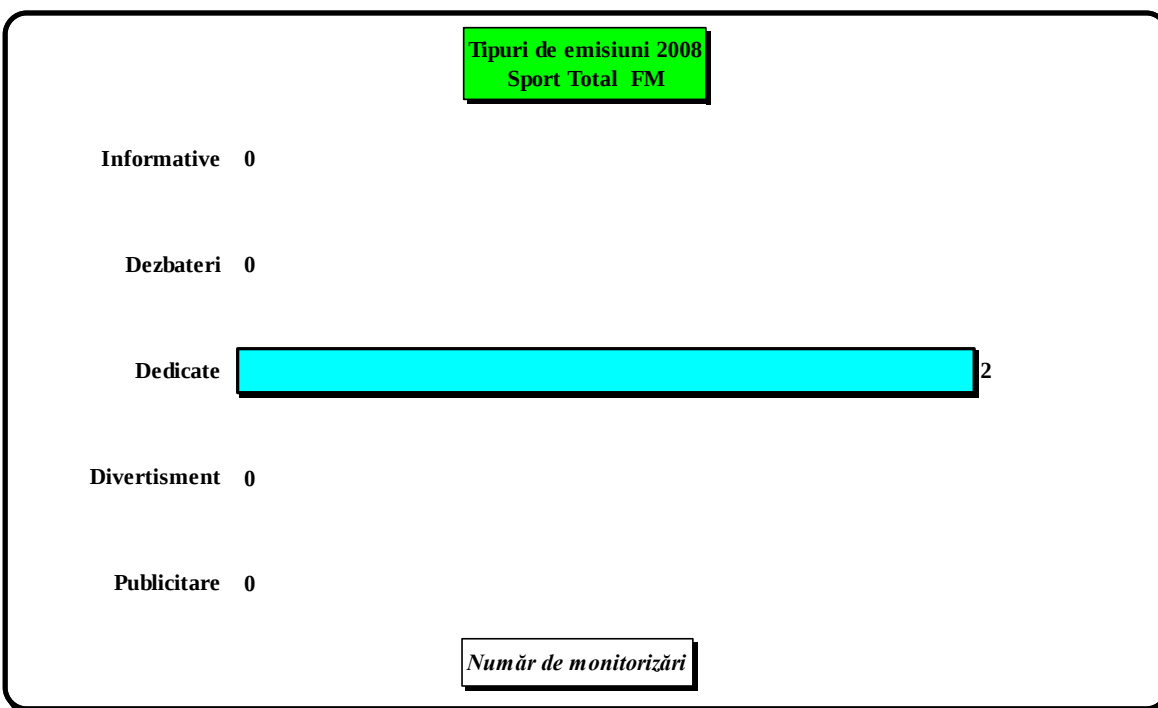
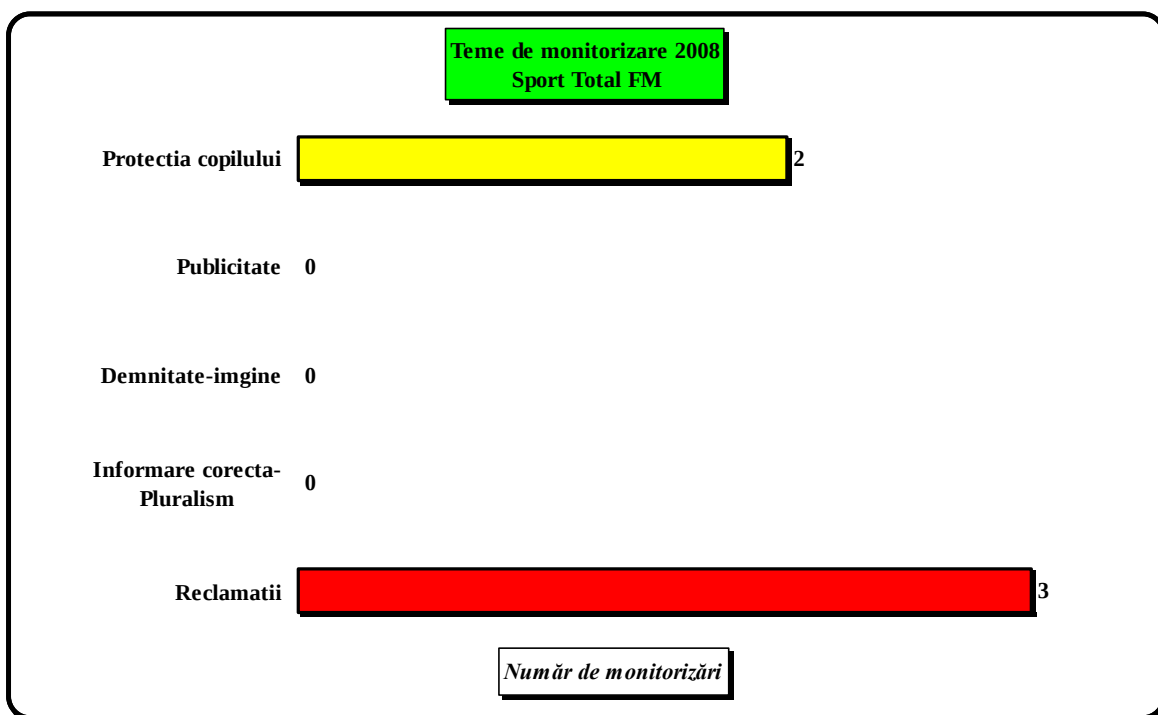
▪ RFI



▪ MAGIC FM



▪ SPORT TOTAL FM



Cercetare

În calitate de garant al interesului public în domeniul audiovizualului și în pofida limitărilor bugetare, CNA și-a continuat preocupările în câmpul cercetării fenomenelor media, dezvoltând prin intermediul Centrului de Studii Media și Noi Tehnologii de Comunicare al Facultății de Sociologie din Universitatea București, un al doilea studiu (primul realizat de același autor în 2004, de asemenea la solicitarea CNA) dedicat analizei violenței din producțiile audiovizuale.

Studiul este important pentru instituția noastră nu numai prin noutatea abordării riguros științifice a temei de cercetare – violența sub toate cele șase forme de manifestare - fizică, verbală, economică, psihologică, sexuală și socială, ci și prin amplitudinea universului cercetării - șase genuri de emisiuni (informative, film, divertisment, reality-show, publicitate - promo și desene animate), însumând 370 de ore de program.

Acesta capătă o semnificație specială, mai ales prin rezultate și prin legitimarea instituției noastre și din perspectiva acestor preocupări, ca instituție europeană modernă.

Principalele rezultate ale studiului indică un ușor trend descrescător al indicatorilor de violență, comparativ cu anul 2004. Tendința este mai evidentă în cazul televiziunii publice în raport cu posturile private.

Se poate afirma că atenția acordată protecției minorilor, și în genere, violenței audiovizuale de către Consiliu, este unul din factorii care a generat aceste rezultate. Totuși, violența înregistrează valori importante în programele audiovizuale de care trebuie să se țină cont. Sub aspectul frecvenței, cele mai violente canale sunt cele de desene animate, iar cea mai frecventă formă de manifestare a violenței este, pentru canalele de desene animate, violența fizică.

Dintre concluzii, cele mai semnificative pentru activitatea noastră de evaluare corectă a proporțiilor și a conținuturilor violenței, sunt cele care se referă la efectele acesteia asupra copiilor și tinerilor; le prezentăm pe cele mai importante:

- identificarea copiilor cu personaje agresive;
- asimilarea, chiar inconstientă a stilului violent de relaționare umană;
- trecerea cu ușurință la acte de violență pentru rezolvarea unor probleme;
- acomodarea cu actele de violență, considerându-le normale;
- adoptarea unor atitudini bazate pe frică, spaimă, nesiguranță.

Prezentarea violenței în context ludic agravează mai degrabă potențialul nociv al violenței, decât îl anihilează, așa cum se crede îndeobște. Se țipă “în joacă”, se înjură “în joacă”, se umilește, se amenință, se hărțuiește, cu aceeași scuză a jocului.

Prezentat într-o conferință de presă reprezentanților radiodifuzorilor, presei scrise, cercetătorilor și mediului academic (studenți și profesori), studiul asupra violenței în emisiunile de TV se află postat și pe site-ul CNA astfel încât să devină accesibil specialiștilor dar și publicului larg, tuturor celor preocupați de acest subiect.

Pentru CNA, studiul a devenit nu numai o bază solidă argumentată științific a deciziilor privind violența în programele audiovizuale, ci și un instrument de lucru, prin intermediul căruia se va putea evalua mai corect tipul și semnificația actelor de violență ce contravin reglementărilor în vigoare.

Integrare europeană

Finalizarea proiectului Phare 2004/016-772.03.15.01 – Consolidarea și dezvoltarea expertizei profesionale a sectorului audiovizual din România

Proiectul a fost finanțat integral din fonduri europene, prin Memorandumul de Finanțare 2004 și a fost implementat în perioada 15 ianuarie 2007 – 14 februarie 2008. Obiectivul acestui proiect de asistență tehnică a fost întărirea capacității CNA de a aplica în România politicile audiovizuale ale Uniunii Europene, creșterea eficienței și transparenței CNA în monitorizarea și sancționarea încălcărilor legii în domenii precum: protecția minorilor și a demnității umane, respectarea dreptului la replică, libertatea de expresie, promovarea operelor europene. În acest sens, au fost organizate sesiuni de instruire pentru personalul CNA, în mai multe domenii (legislație, IT, limba engleză), dar și mese rotunde și evenimente la care au fost invitați reprezentanți ai instituțiilor de radio și televiziune, jurnaliști, reprezentanți ai societății civile, studii de specialitate și vizite pentru schimb de experiență la autoritățile de reglementare din Franța, Anglia și Ungaria, o campanie media privind protecția minorilor în domeniul audiovizual.

Proiectul a fost administrat de Internews Europe, iar parteneri au fost Centrul pentru Jurnalism Independent, Agenția de Monitorizare a Presei în România și ORTT, organismul de reglementare a audiovizualului din Ungaria.

În 2008, în cadrul CNA, **Unitatea de Implementare a Proiectelor (U.I.P.)** a asigurat finalizarea unor activități din cadrul proiectului Phare 2004/016-772.03.15.01 *Consolidarea și dezvoltarea expertizei profesionale a sectorului audiovizual din România*, descris mai sus, și anume:

- La principalele posturi de televiziune a continuat difuzarea spoturilor din cadrul campaniei media "Nu lăsa copilul educat de televizor". De asemenea, primul spot, „Somnul părinților naște monștrii”, a fost difuzat în diferite cinematografe din București și din Oradea, în perioada decembrie 2007 – ianuarie 2008. Pe de altă parte, audiența spoturilor a crescut ca urmare a postării acestora pe Internet (site-urile You Tube și Trilulilu).
- Spotul radio a fost difuzat și în ianuarie 2008 de stațiile de radio naționale și locale. Totodată, spotul a fost tradus în lb. maghiară și a fost difuzat de posturile radio de lb. maghiară din România. În martie, spotul CNA a primit 28% dintre voturile

exprimate de cei peste 10.000 de vizitatori ai site-ului oficial al festivalului www.bestads.ro, obținând cel mai mare punctaj din partea utilizatorilor și locul întâi la secțiunea radio, iar în mai, expertul media a primit un premiu Gold Effie la festivalul Effie Awards România 2008, pentru campania CNA.

- Campania outdoor - poster plasat pe 87 de panouri publicitare în șase orașe importante (București, Brașov, Constanța, Timișoara, Cluj, Iași) – a continuat și în ianuarie 2008.
- În ianuarie 2008 a apărut versiunea în limba maghiară a broșurii pentru copii, „Îmbлъnzirea televizorului” (5.000 de exemplare). Broșura a fost distribuită către Inspectoratele școlare din 17 județe și municipiul București.
- În data de 24 ianuarie 2008 a fost lansat, în cadrul unei conferințe de presă, ultimul din cele patru studii audiovizuale, „Influența publicității asupra copiilor”, realizat de IMAS.
- Înainte de finalizarea proiectului, în februarie 2008, a apărut noua broșură de prezentare a CNA, în română și engleză, necesară în activitatea de comunicare internă și internațională. De asemenea, o altă activitate a fost tipărirea unui număr de 3000 de cărți poștale cu sloganul campaniei outdoor, „Nu îți abandona copilul în fața televizorului”.
- Al treilea buletin informativ despre cele mai noi evoluții din sectorul audiovizual a apărut în ianuarie, iar ultimul, buletinul informativ nr. 4, a fost postat pe site-ul CNA în februarie.
- În perioada 3 decembrie 2007 – 10 ianuarie 2008 s-a realizat un audit de resurse umane al CNA. Obiectivele auditului au fost: monitorizarea activităților resurselor umane din CNA; evaluarea eficienței actuale a sistemului de resurse umane; utilizarea efectivă și eficientă a capitalului uman în organizație; stabilirea direcțiilor și obiectivelor pentru îmbunătățirea activității; clarificarea practicilor și procedurilor dezirabile și structurate în activitatea resurselor umane; standardizarea practicilor abordate în diferite sectoare și diviziuni ale organizației.

U.I.P. a monitorizat derularea activităților, a verificat raportul financiar, a verificat și avizat Raportul final al proiectului, a identificat eventualele nereguli, a asigurat respectarea regulilor de vizibilitate conform Manualului de Identitate Vizuală, a arhivat rezultatele, conform procedurilor specifice din Manualul de Proceduri al U.I.P. din CNA.

Până la finalizarea proiectului, U.I.P. a colaborat strâns cu experții echipei de asistență tehnică, reprezentanți ai consorțiului condus de *Internews Europe*. Membrii U.I.P. au menținut dialogul și schimbul de documente oficiale dintre factorii implicați (Oficiul de Plăți și Contractare Phare, Autoritatea de Coordonare a Instrumentelor Structurale, Reprezentanța Comisiei Europene în România).

Plata finală pentru proiect a fost făcută de către OPCP, pe baza facturii finale și a Raportului final, la sfârșitul lunii mai 2008.

UIP a întocmit și depus lunar la OPCP raportul de progres tehnic, „Technical Progress Report” (TPR), și trimestrial situațiile „Preamble” și „Operational Overview Table of the Project”. Ultima raportare „Preamble” întocmită la încheierea proiectului a fost însoțită de o declarație a SPO „Final State of Play of the Project” care a inclus, printre altele, și măsurile de sustenabilitate avute în vedere. Monitorizarea implementării măsurilor de sustenabilitate stabilite la momentul încheierii proiectului va fi efectuată, până la data închiderii programului, cu ocazia reuniunilor SMSC, de două ori pe an, și a misiunilor „on the spot” .

Unitatea de Implementare a Proiectelor este organizată conform prevederilor Deciziei CNA 490/12.12.2004, cu modificările ulterioare, și conform cerințelor Oficiului de Plăți și Contractare Phare din cadrul Ministerului Economiei și Finanțelor Publice.

U.I.P din CNA a redactat *Rapoarte periodice de Monitorizare* a implementării acestui proiect și le-a prezentat în cadrul Reuniunilor *Subcomitetului Sectorial de Monitorizare nr.7 – „Piața internă”*, organizate sub egida Autorității de Coordonare a Instrumentelor Structurale – ACIS din cadrul MEF, conformându-se noului sistem de monitorizare și indicatorilor pentru piața internă.

Unitatea de Implementare a Proiectelor a organizat, în conformitate cu cerințele Autorității de Management pentru Cadrul de Sprijin Comunitar, reuniuni lunare de monitorizare a stadiului și calității documentelor de contractare.

Ca urmare a trecerii la Sistemul Extins de Implementare Descentralizată (**Extended Decentralized Implementation System = EDIS**), a asistenței financiare nerambursabile acordate României de Uniunea Europeană – proces definitivat în decembrie 2006 – și al necesității creșterii capacității de absorbție a fondurilor comunitare, membrii U.I.P. au completat, periodic, propriul *Manual de Proceduri*, precum și *Dosarul instituțional și Dosarul de personal al U.I.P.*. Conformându-se necesității de auditare/actualizare permanentă a *Manualului de Proceduri*, a *Dosarelor instituțional și de personal*, a *Manualului de proceduri pentru nereguli*, precum și a documentelor tehnice obligatorii ce

se adaugă permanent, la solicitarea Oficiului pentru Plăți și Contractare Phare, U.I.P. a actualizat periodic aceste documente de referință, spre a îndeplini condițiile EDIS și a putea dovedi existența unui cadru instituțional bine definit, pasibil de auditare din partea organismelor interne și europene abilitate.

În conformitate cu Memorandumurile de Finanțare, standardele EDIS reprezintă o prioritate națională și sunt obligatorii pentru toate Autoritățile de Implementare care derulează programe finanțate din fonduri europene.

Priorități ale activității de integrare europeană

În anul 2008 activitatea de integrare europeană a CNA s-a desfășurat prin Serviciul Afaceri Europene și Proiecte.

Activitatea de integrare europeană a CNA a constat în identificarea priorităților pe termen scurt și mediu pentru alinierea la acquis-ul comunitar în domeniul audiovizualului, în conformitate cu evoluțiile politicilor UE în domeniul audiovizualului. În acest scop au fost identificate sursele de informare relevante sub aspectul alinierii la standardele europene în domeniu, s-a asigurat documentarea, analizarea, sintetizarea sau traducerea materialelor privind procesul de integrare europeană (Reglementări, Directive, Recomandări, Convenții, documente transmise de Comisia Europeană și de Consiliul Europei).

În 2008 s-a urmărit cu atenție *procesul de transpunere a noii Directive a Serviciilor Media Audiovizuale*, precum și *implementarea legislației naționale (secundare) armonizate*. Au fost traduse și sintetizate materialele ce au format baza dezbaterilor la nivel european, spre a putea oferi puncte de vedere la solicitările punctuale.

CNA fiind instituție acreditată național, consilierii Serviciului Afaceri Europene și Proiecte sunt abilitați să acceseze informațiile sosite de la Ministerul Afacerilor Externe prin terminalul AOSIC Extranet RO, amplasat securizat în incinta camerei 440c, în cadrul infrastructurii ORNISS de diseminare a informațiilor UE în format electronic, conform Deciziei CNA nr. 938/31.10.2007.

Cooperarea interinstituțională

CNA a cooperat cu instituțiile naționale și internaționale implicate în procesul de armonizare legislativă cu aquis-ul comunitar:

- Departamentul pentru Afaceri Europene al Ministerului Afacerilor Externe;
- Ministerul Culturii și Cultelor;
- Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informațiilor;
- Ministerul Economiei și Finanțelor Publice;
- Reprezentanța Comisiei Europene în România;
- Biroul de Informare al Consiliului Europei;
- Misiunile României pe lângă Uniunea Europeană și pe lângă Consiliul Europei;
- Divizia Media a Consiliului Europei;
- Direcția Generală Societatea Informațională și Media, precum și Direcția A: Audiovizual, Media, Internet ale Comisiei Europene;
- UNESCO.

Doi consilieri din cadrul Serviciului Integritate Europeană, conform Deciziei CNA nr. 472/2005, sunt utilizatori activi ai *Sistemului electronic de pre-notificare a măsurilor naționale de transpunere a directivelor Consiliului European (Măsurile Naționale de Execuție – MNE = National Execution Measures – NEM)* deoarece, începând cu data aderării, România are obligația de a aplica în întregime aquis-ul comunitar, cu excepția directivelor pentru care au fost obținute perioade de tranziție în cadrul negocierilor de aderare. Astfel, potrivit legislației comunitare, România are obligația să notifice către Comisia Europeană măsurile luate pentru transpunerea tuturor directivelor în vigoare. Punctul 3 al Actului final prevede obligativitatea transmiterii tuturor informațiilor necesare în vederea aplicării Actului de Aderare și faptul că este de o importanță primordială notificarea în timp util a măsurilor adoptate. În acest sens, în ultimii patru ani a fost pus la punct un sistem electronic de notificare, securizat și prevăzut cu o procedură de validare națională centralizată, sistem la care țările membre au acces on-line, putând introduce astfel documentația de notificare direct în baza de date a Comisiei Europene.

CNA a participat săptămânal la *reuniunile de coordonare în domeniul afacerilor europene*, organizate de Departamentul pentru Afaceri Europene al Ministerului Afacerilor

Externe, referitoare la agenda COREPER I (Comitetul Reprezentanților Permanenți I), din care face parte grupul de lucru Audio.

CNA în colaborare cu Ministerul Culturii și Cultelor, a elaborat documentele de poziție ale României pe probleme de audiovizual, transmise la Bruxelles, în vederea susținerii lor în cadrul reuniunilor COREPER I sau al Grupurilor de lucru pe probleme de audiovizual din structura Consiliului Uniunii Europene.

În relația cu Ministerul Culturii și Cultelor (integrator al capitolului 20, Cultură și audiovizual) CNA a participat la elaborarea documentelor comune referitoare la domeniul audiovizual, și anume a punctelor de vedere ale României solicitate în Reuniunile *Grupului de lucru pentru Audiovizual* care funcționează sub egida Consiliului European.

Tot în colaborare cu Ministerul Culturii și Cultelor, CNA, prin reprezentanții săi, a contribuit la dezbaterile din cadrul Comitetului permanent Televiziunea Transfrontieră al Consiliului Europei, fiind reprezentat la cele două reuniuni ce au avut loc în 2008 și furnizând între timp rapoartele și propunerile punctuale solicitate.

CNA fiind membru al EPRA (Platforma Europeană a Autorităților de Reglementare) serviciul a asigurat legătura cu această organizație, a răspuns întrebărilor, cercetărilor și studiilor focalizate pe aspecte punctuale ale reglementării la nivel european, precum: implementarea prevederilor Directivei Serviciilor Media Audiovizuale, pluralismul media, dreptul la propria imagine, reguli de publicitate și sponsorizare, respectarea regulilor din timpul campaniilor electorale, publicitatea adresată minorilor, plasarea produselor, cotele de producții independente, respectarea intervalului orar, retransmisia serviciilor de programe, educația media etc. De asemenea, serviciul s-a ocupat și de participarea delegațiilor CNA la reuniunile bianuale ale PLATFORMA EUROPEANĂ A AUTORITĂȚILOR DE REGLEMENTARE (EPRA), de la Dublin și Riga, unde Consiliul a fost reprezentat de dnii Rasvan Popescu, presedinte, Ioan Carmazan, Constantin Dutu și dl. Szasz Attila.

Sesiunile de lucru ale reuniunii PLATFORMA EUROPEANĂ A AUTORITĂȚILOR DE REGLEMENTARE (EPRA) de la Riga, s-au axat pe rolul autoritatilor de reglementare în promovarea educației media și pe implicațiile impunerii obligației de preluare a unor canale TV: must carry.

Ce a de a doua reuniune PLATFORMA EUROPEANĂ A AUTORITĂȚILOR DE REGLEMENTARE (EPRA) a abordat subiectul armonizării legislațiilor naționale cu prevederile Directivei Serviciilor Media Audiovizuale, cu precadere asupra întrebărilor: ce trebuie reglementat și ce fel de prevederi legislative trebuie prevăzute.

CNA a transmis informații pentru completarea bazei de date MAVISE, creată de Observatorul European al Audiovizualului, care conține datele actualizate privind situația licențelor posturilor TV aflate sub jurisdicția României și este accesată gratuit de profesioniștii din industria TV.

CNA a participat la reuniunile bianuale ale Comitetului Director Permanent pentru Televiziunea Transfrontieră al Consiliului Europei, ce a avut loc la Strasbourg în 11-15 noiembrie, delegații săi contribuind cu observații pertinente la elaborarea proiectului de Protocol de amendare și a Raportului explicativ referitor la Convenția Televiziunii Transfrontiere, la care România este stat parte a Convenției.

CNA cooperează cu statele membre ale Uniunii Europene și cu Comisia Europeană prin intermediul sistemului CPCS (Consumer Protection Cooperation System) de asistență reciprocă referitoare la legislația în materie de protecție a consumatorului. În acest sens au fost instalate echipamentele de comunicații în punctul de utilizare și s-a realizat conectarea la sistemul sTESTA, în conformitate cu normativele europene și naționale în vigoare.

Consiliul Național al Audiovizualului, în calitatea sa de autoritate de reglementare în domeniul audiovizual din România și Comisia națională de radio și televiziune, în calitatea sa de autoritate de reglementare în domeniul audiovizual din Ungaria, au încheiat un Memorandum de înțelegere, colaborare și schimb de informații, semnat în decembrie 2008, prin care vor coopera în scopul îmbunătățirii înțelegerii mutuale a legilor și regulilor aplicabile conținutului serviciilor de televiziune, cantității și programării publicității, schimbului de informații, sprijinului reciproc în rezolvarea reclamațiilor din partea Ungariei cu privire la programele furnizate de radiodifuzori cu sediul în România destinate publicului din Ungaria. Reciproc, se vor aplica aceleași principii și proceduri în cazul reclamațiilor din partea României cu privire la programele furnizate de radiodifuzori cu sediul în Ungaria destinate publicului din România.

Consiliul Național al Audiovizualului din România a încheiat cu Consiliul Audiovizualului din Republica Macedonia un Protocol de cooperare, semnat în august 2008, care prevede schimbul de informații și de date în contextul determinat de legislația națională a fiecărei părți, întâlniri periodice între reprezentanți ai celor două părți, perfecționarea continuă a experților prin informarea în ceea ce privește organizarea de seminarii, training-uri, workshop-uri, conferințe, etc., invitarea reciprocă la seminarii și alte forme de programe de perfecționare organizate de oricare dintre părți, precum și participarea la programe de perfecționare organizate de terțe părți sau de alte organizații.

Comunicare

Comunicarea este o verigă importantă în activitatea CNA, legată direct de calitatea îndeplinirii rolului și misiunii instituției. Fiind vorba de o instituție emblematică pentru o societate deschisă, democratică, a cărei activitate se află în slujba interesului public și se desfășoară în deplină transparență – comunicarea este o interfață a Consiliului în relația cu publicul, cu radiodifuzorii, cu societatea civilă și cu alte instituții din țară și străinătate.

Activitatea de comunicare are un caracter permanent, fiecare decizie a Consiliului devine un act de comunicare.

Comunicarea în CNA se desfășoară pe mai multe paliere:

- comunicarea cu operatorii de radio și de televiziune și cu distribuitorii de servicii pe cablu;
- comunicarea cu publicul: gestionarea corespondenței, a petițiilor și a telefoanelor primite de la cetățeni;
- comunicarea cu partenerii CNA: Asociația Română de Comunicații Audiovizuale (ARCA), Consiliul Român pentru Publicitate (RAC), Asociația Jurnaliștilor din România (AJR), International Advertising Association (IAA) ș.a.;
- comunicarea cu organizații ale societății civile: Centrul de Jurnalism Independent, Clubul Român de Presă, Agenția de Monitorizare a Presei ș.a.;
- comunicarea interinstituțională: Parlament, Guvern, Președinție, Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, Autoritatea de Reglementare în Comunicații, Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării, Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor ș.a.;
- comunicarea externă:
 - cu instituții europene: Comisia Europeană, Parlamentul Europei, Observatorul European al Audiovizualului, Platforma Europeană a Autorităților de Reglementare (EPRA);
 - cu autorități de reglementare din alte țări europene: OFCOM (Oficiul pentru Comunicații din Marea Britanie), CSA (Consiliul Superior al Audiovizualului din Franța) ș.a.;
- comunicarea cu agențiile de presă;
- comunicarea prin intermediul site-ului instituției.

Activitatea de comunicare începe, zilnic, cu redactarea revistei presei - prin selectarea articolelor ce conțin informații din domeniul audiovizual – și distribuirea acestora membrilor Consiliului. În anul 2008, Revista presei audiovizuale a fost redactată într-un număr de 226 de ediții, multiplicată în 4580 de exemplare.

Serviciul Comunicare elaborează răspunsurile la sesizările discutate în ședințele publice ale CNA și transmite petenților rezoluțiile Consiliului. După fiecare ședință publică, Serviciul Comunicare redactează un comunicat de presă care se transmite mass-media, fiind postat și pe site-ul instituției; în anul 2008, CNA a transmis 110 comunicate de presă.

În anul 2008, volumul de muncă al Serviciului Comunicare a crescut semnificativ pe perioada derulării celor două campanii electorale. Astfel, în campania electorală pentru alegerea autorităților administrației locale, CNA a analizat 297 de situații susceptibile de încălcare a legii și pe lângă sancțiunile date, prin intermediul Serviciului Comunicare, a transmis 41 de scrisori de atenționare. În campania pentru alegerile generale, desfășurată prin intermediul serviciilor de programe audiovizuale s-au transmis 4 decizii de oprire de spoturi electorale și 40 scrisori de atenționare.

Prezentăm, în cifre, tabloul activității Serviciului Comunicare în anul 2008:

- 110 comunicate de presă;
- 300 de adrese către radiodifuzori;
- 186 adrese pentru persoane juridice;
- 564 răspunsuri pentru persoane fizice;
- 12 invitații către radiodifuzori sau persoane juridice pentru dezbateri pe teme de interes în domeniul audiovizual;
- 216 aprobări pentru derularea unor campanii de interes public;
- 25 de scrisori către instituții din străinătate;
- 226 de ediții ale revistei presei audiovizuale;
- 81 de scrisori de atenționare în campaniile electorale.

Relațiile cu Publicul

Întărirea dialogului cu publicul care manifestă interes și are opinii cu privire la domeniul audiovizualului, gestionarea corespondenței cu cetățenii prin redactarea răspunsurilor la petiții (primite prin poștă, mail sau telefonic) reprezintă priorități și responsabilități în strategia CNA, bazată pe transparență și dialog.

Selectarea și aducerea la cunoștința membrilor Consiliului a celor mai semnificative reclamații referitoare la calitatea programelor difuzate de posturile de radio și televiziune, la nerespectarea regulilor gramaticale ale limbii române, la publicitatea mascată sau excesul de publicitate, la emisiunile, filmele și spoturile publicitare care pot amenința dezvoltarea normală, fizică și psihică a copiilor au constituit principalele preocupări ale Biroului de Relații cu Publicul.

Astfel, în cursul anului 2008, au fost soluționate peste 500 de sesizări din partea cetățenilor. Din punct de vedere al conținutului, acestea au vizat:

Emisiunile de jocuri și concursuri:

Sesizări privind afișarea incorectă a informațiilor privind regulile de desfășurare a emisiunilor-concurs difuzate de posturile de televiziune comerciale.

Publicitate și spoturi publicitare:

Reclamațiile telespectatorilor s-au referit la faptul că există prea multă publicitate în programele posturilor de televiziune, iar spoturile la diverse produse conțin greșeli gramaticale, sunt prea violente, se folosesc cuvinte triviale etc.

Transmisiuni sportive, în special fotbal:

Telespectatorii au reclamat monopolizarea transmisiilor meciurilor de fotbal de către postul GSP TV, faptul că în timpul meciurilor nu se afișează scorul și că mesajele de pe crawl sunt cenzurate.

Protecția copilului:

Sesizările pe această temă s-au referit la: desenele animate, considerate de mulți părinți ca fiind foarte agresive, cu personaje care folosesc adesea un limbaj vulgar, la emisiunile de știri și la filmele care conțin scene foarte violente.

Prin întreaga sa activitate, Biroul de Relații cu Publicul este o punte de comunicare între CNA și consumatorii de programe audiovizuale. Aspectele sesizate de telespectatori oferă membrilor Consiliului o perspectivă largă asupra nemulțumirilor publicului față de probleme reale din audiovizualul românesc.

Totodată, răspunsurile pe care le dăm fiecărui petiționar ajută la înțelegerea corectă a rolului și misiunii CNA, confundat, uneori, din lipsă de informații, cu un organism de cenzură.

Centrul de Informare și Documentare

În cadrul Centrului de Informare și Documentare (C.I.D.), într-un spațiu amenajat conform standardelor contemporane, ziariști din radio și televiziune, studenți de la facultățile de profil, jurnaliști, alți cetățeni interesați să aprofundeze problematica audiovizualului au consultat lucrări de referință, publicații, reglementări naționale și internaționale din domeniul media, precum și din domeniile conexe: sociologie, psihologie, istorie, cinematografie, istoria artei etc.

La C.I.D. au fost consultate și publicațiile editate de CNA:

- revista *Forum Audiovizual* nr.1/2004, nr.2-3/2005, nr.4/2005 nr.5/2006 și nr.6/2007;
- seria intitulată *Studii și cercetări audiovizuale*;
- studiile comandate de CNA, printre care amintim: "Obiceiurile, atitudinile și satisfacția publicului radio și tv", „Expunerea copiilor la programele de tv și radio /modele culturale ale comportamentului de consum” și „Măsurarea gradului de violență prezent în programele audiovizualului românesc”.

Oferta C.I.D. include aproximativ 25 de publicații cotidiene, săptămânale și lunare, precum și revista presei pe teme audiovizuale.

Centrul dispune, de asemenea, de un televizor, un videocasetofon și un DVD-player, copiator, scanner, imprimantă, precum și o colecție de casete video cuprinzând spoturi publicitare și emisiuni.

La sfârșitul anului 2008, a fost amenajat un Centru de presă - dotat cu un calculator cu conexiune la Internet și mobilier adecvat - care permite ziariștilor acreditați la CNA să redacteze și să transmită în cel mai scurt timp materialele de presă.

Site-ul CNA

Din dorința asigurării unei transparențe cât mai largi a activității CNA și a actualizării permanente a informației, a apărut necesitatea de a avea un site nou.

Pe prima pagină a site-ului CNA sunt postate: comunicatele de presă apărute la scurt timp după ședința publică a Consiliului, cuprinzând o parte din hotărârile luate, și extrase mai amănunțite din procesele verbale. De asemenea, textele deciziilor de sancționare sunt publicate pe site la scurt timp după semnarea lor și înștiințarea făcută posturilor.

Urmărind frecvența cu care sunt accesate anumite rubrici, la scurt timp după lansare, site-ul a fost ușor modificat. Cea mai accesată rubrică este cea privind activitatea Consiliului, mai precis „Ședințe și decizii”, care conține problemele aflate pe agenda Consiliului, extrasele din procesele-verbale și deciziile de sancționare. Aceasta rubrică a fost evidențiată pe prima pagină a site-ului și, pentru o informare cât mai rapidă, se fac link-uri de legătură între articole. Am dorit ca o persoană interesată de o anumită problemă să nu caute în tot site-ul un caz semnalat într-un anumit articol. De exemplu, în extrasele din procesele verbale, pe deciziile de sancționare se fac link-uri către textele acestora. Pentru o informare cât mai rapidă, la secțiunea Decizii de sancționare, există posibilitatea de a selecta sancțiunile date unui post central, posturilor locale sau societăților de cablu.

Legea audiovizualului, Codul de reglementare a conținutului audiovizual, alte decizii de reglementare ale CNA și acte normative care influențează domeniul audiovizual pot fi studiate la secțiunea “Cadrul legislativ”.

De asemenea, pe noul site se poate accesa o revistă a presei privind subiectele care tratează domeniul audiovizual, respectând recomandarea Clubului Român de Presă, în sensul că în absența unui acord încheiat cu deținătorul drepturilor, materialele de presă se preiau, obligatoriu cu citarea sursei, în limita a 500 de semne. Se fac, de asemenea, link-uri atât către publicațiile respective, cât și spre articole, astfel că acestea pot fi citite integral direct de pe site-urile publicațiilor.

Noul site ofera posibilitatea transmiterii sesizărilor prin formulare tipizate, pentru a încuraja persoanele interesate să facă acest lucru. Prin intermediul formularelor de pe site, s-au primit în anul 2008 aproximativ 1000 de sesizări referitoare la posturile de radio și de televiziune și 150 de sesizări privind societățile de cablu.

În timpul campaniilor electorale din anul 2008, pe site au fost postate și evidențiate toate informațiile utile pentru radiodifuzori în ceea ce privește cadrul legislativ, posturile

care și-au anunțat intenția de a realiza emisiuni electorale, o situație privind tarifele pe emisiuni și unitatea de timp, rapoarte de monitorizare privind pluralismul politic la posturile locale și la posturile centrale de radio și de televiziune.

Pe site se mai găsesc și o serie de informații privind licențele: cum se obține o licență audiovizuală, situații privind licențele, acționarii societăților, programele libere la retransmisie pe teritoriul României.

Pot fi studiate, de asemenea, rapoartele de monitorizare privind calitatea limbii române la posturile de radio și de televiziune, studiile și cercetările comandate de CNA și realizate de institute de specialitate privind sectorul audiovizual.

Organigrama CNA, rapoartele de activitate și documente financiare, regulamentul de organizare și funcționare al instituției, declarațiile de avere și de interese ale funcționarilor publici și ale membrilor Consiliului, fotografii din cadrul instituției, link-uri către autoritățile europene de reglementare din domeniu sunt numai o parte din informațiile pe care site-ul le oferă publicului.

Activitatea de inspecție

Serviciul Inspecție, din cadrul Direcției Licențe Control, are în componență corpul inspectorilor audiovizuali. Activitatea desfășurată în cursul anului 2008, s-a bazat în principal pe verificarea: conținutului programelor audiovizuale, respectării grilelor de programe, ofertei de servicii de programe retransmise în **rețelele de cablu (CATV)**, respectării datelor din decizia de autorizare audiovizuală, a aducerii la îndeplinire a somațiilor de intrare în legalitate adresate de Consiliu către radiodifuzori și distribuitorii de servicii, a altor obiective stabilite de Consiliu (verificarea zonei de acoperire a emisiei diverselor posturi de radio locale, determinarea posturilor de radio care fac retransmisia semnalului audio și prin intermediul Internetului, verificarea retransmisiei necodate și în afara reperelor orare aprobate prin legislația în vigoare a serviciilor de programe cu conținut pornografic la abonații rețelelor de cablu (CATV), întocmirea de procese verbale în vederea autorizării/reautorizării posturilor de radio/televiziune ș.a.).

În afara acestor obiective, au mai fost monitorizate și posturile locale de radio și televiziune în perioada desfășurării alegerii autorităților administrației publice locale și în perioada privind reflectarea în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului.

Serviciul Inspecție și-a desfășurat activitatea în această perioadă având în componența sa 36 salariați, toți cu atribuții de inspectorii audiovizuali.

Inspectorii audiovizuali își desfășoară activitatea în București, Tîrgoviște, Craiova, Vaslui, Botoșani, Piatra Neamț, Focșani, Suceava, Cluj-Napoca, Reșița, Bacău, Rîmnicu Vîlcea, Brașov, Pitești, Baia Mare, Galați, Alba Iulia, Arad, Satu Mare, Bistrița, Slatina, Oradea, Deva, Timișoara, Sibiu, Tîrgu Mureș, Ploiești, Miercurea Ciuc, Constanța, Iași, Tulcea și Buzău, 7 dintre aceștia beneficiind de sedii proprietate a CNA (Constanța, Craiova, Galați, Pitești, Focșani, Brașov, Suceava).

Unui inspector audiovizual îi revin 1 sau 2 județe, media pentru fiecare fiind de 176 licențe audiovizuale.

În anul 2008, s-au efectuat 1344 inspecții și verificări la stațiile de radio, televiziune și de rețelele de cablu (CATV), dintre care 163 la radio, 202 la televiziune, 761 la CATV și 218 la TV-C, (*Anexă, Serviciul Inspecție*), determinate de reclamații, hotărâri ale Consiliului, verificări în vederea emiterii deciziilor de autorizare/reautorizare, verificări privind respectarea sancțiunilor date de CNA ș.a.

Controalele la fața locului au fost orientate pe respectarea Legii Audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările ulterioare, a deciziilor, instrucțiunilor și recomandărilor Consiliului, îndrumarea titularilor de licență în vederea cunoașterii și respectării legii și a obligațiilor ce le revin față de CNA (Decizia CNA privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual – protecția drepturilor copilului, serviciile de programe și protecția copilului, programele de știri, programele muzicale, protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine, dreptul la replică și rectificare, procedura exercitării dreptului la replică, asigurarea informării corecte și a pluralismului, jocuri și concursuri, sponsorizare, publicitate și teleshopping, Decizia CNA privind difuzarea programelor locale și a programelor retransmise ș.a.).

De asemenea, a fost efectuate un număr de 2015 monitorizări (**Anexă, Serviciul Inspecție**), care au vizat posturile din teritoriu de radio-573, televiziune-1007 și TV-C-435, ele fiind de regulă efectuate conform planificării tematice, la solicitarea Consiliului.

Monitorizările efectuate în teritoriu au totalizat un număr de 50339 ore, dintre care la radio-12702 ore, la TV-25954 ore și la TV-C-11683 ore (**Anexă, Serviciul Inspecție**). Au fost monitorizate 74 posturi locale de radio și televiziune, în perioada desfășurării alegerii autorităților administrației publice locale (02.05.2008 - 30.05.2008) și 78 posturi locale de radio și televiziune în perioada (31.10.2008 - 29.11.2008) privind reflectarea în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului.

Principala atribuție a inspectorilor audiovizuali din cadrul Consiliului Național al Audiovizualului a fost aceea de a verifica legalitatea conținutului programelor audiovizuale.

Inspectorii audiovizuali au informat cu operativitate titularii de licență și au prelucrat acestora noile decizii, instrucțiuni și recomandări ale CNA, imediat după intrarea în vigoare a acestora, solicitând totodată respectarea prevederilor legale în domeniu, ulterior trecând la verificarea celor menționate mai sus.

Constatările rezultate în urma activităților de monitorizare și control, sunt consemnate în rapoarte de monitorizare sau de constatare, care sunt trimise prin poșta electronică către sediul central CNA la Serviciul Inspecție, care la rândul său întocmește rapoarte și sinteze pe care le prezintă Consiliului spre analiză.

În decursul anului 2008, la Serviciul Inspecție s-a primit un număr de 346 reclamații la radio, televiziune, rețelele de cablu (CATV).

Majoritatea reclamațiilor s-au referit la calitatea necorespunzătoare a serviciilor oferite de unii distribuitori de servicii de programe prin cablu, la retransmisia necodată de servicii de programe cu caracter pornografic în rețelele de cablu (CATV), la neacordarea

dreptului la replică, la încălcarea demnității umane și a dreptului la propria imagine, la difuzarea spoturilor publicitare cu încălcarea legislației audiovizuale, la concursurile telefonice cu apeluri taxabile, la servicii de programe retransmise în plus sau neretransmise în rețea deși figurează în grila de program aprobată în rețelele de cablu (CATV), la costul prea mare al abonamentului CATV, la calitatea semnalului audiovizual și la existența unor posturi de radio pirat. Multe sesizări telefonice, prin e-mail, prin poșta normală, au fost anonime sau cu identitate falsă. Zilnic, se urmăresc sesizările postate pe Forum-ul CNA și se răspunde strict la sesizările care intră în aria de competență și activitate a Serviciului Inspecție.

Reclamațiile care au conținut date viabile și reale în urma controalelor efectuate au fost instrumentate de inspectori prin prezentarea de rapoarte în ședințele publice ale Consiliului Național al Audiovizualului. Unele reclamații au fost rezolvate prin adresarea în scris a peste 109 atenționări titularilor de licență sau a distribuitorilor de servicii CATV sau funcție de natura reclamației au fost informate Agenția Națională pentru Protecția Consumatorului, Agenția Națională pentru Reglementări în Comunicații, Consiliul Concurenței, Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației etc.

În cazul încălcărilor minore, reclamațiile au fost rezolvate prin atenționări la nivelul inspectorilor teritoriali.

Printre principalele obiective ale controalelor efectuate de inspectorii audiovizuali în teritoriu, se remarcă:

- respectarea avizului de retransmisie/grila de program aprobată;
- prezența contractelor/acordurilor cu deținătorii drepturilor de autor/retransmisie și valabilitatea lor;
- păstrarea înregistrărilor programelor emise în conformitate cu prevederile Deciziei CNA nr. 412/2007;
- deținerea documentelor care autorizează funcționarea: caiet de sarcini, decizie de autorizare, avize de retransmisie, contracte pentru servicii de programe ș.a.;
- calitatea tehnică a programelor;
- calitatea editorială a emisiunilor;
- modificările în situația juridică;
- exploatarea licențelor de către alte persoane juridice decât cele îndreptățite;
- aducerea la îndeplinire a somațiilor de intrare în legalitate adresate de Consiliu radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii;

- verificarea societăților deținătoare de licențe radio-tv care au primit Decizie de autorizare, având doar Buletin de măsurători și care nu au depus la dosar Autorizația de funcționare;
- verificarea societăților deținătoare licențe radio-tv care au primit aprobare provizorie să funcționeze din alt studio;
- verificarea societăților deținătoare de licențe radio–tv, privind întreruperea emisiei posturilor locale și reînceperea ulterioară a emisiei serviciilor de programe;
- verificarea societăților deținătoare licențe radio–tv cu aprobare pentru emisie provizorie din noua locație;
- organizarea de întâlniri periodice comune cu radiodifuzorii, distribuitorii de servicii de programe, reprezentanți ai presei locale, în vederea prezentării și popularizării în teritoriu a reglementărilor audiovizuale în vigoare.

Prin activitatea de monitorizare în teritoriu s-a controlat:

- respectarea asigurării informării corecte și a pluralismului;
- respectarea timpilor și a duratei emisiei, așa cum sunt prevăzute în decizia de autorizare;
- încadrarea în procente rezervate programelor înscrise în caietul de sarcini și aprobate de Consiliu;
- respectarea drepturilor persoanei la „propria imagine”, la rectificare precum și a dreptului la replică;
- respectarea reflectării pe posturile de radio și de televiziune locale a alegerii autorităților administrației publice locale (Legea nr. 67/25.03.2004 republicată);
- respectarea reflectării pe posturile de radio și de televiziune locale, a alegerilor pentru Camera Deputaților și Senat (Legea 35/13.03.2008 și Decizia CNA nr.792/2008);
- calitatea limbii române utilizată în emisiunile audiovizuale;
- respectarea prevederilor privind publicitatea, teleshoppingul și sponsorizarea în audiovizual (conținut și timp alocat);
- respectarea legislației privind protecția minorilor, în special în cadrul programelor care pot conține vulgarități și violență nejustificată;
- utilizarea semnalelor acustice și grafice de avertizare cu privire la conținutul difuzat;
- respectarea demnității persoanei prin nediscriminarea pe motive de vârstă, rasă, etnie, sex, orientare sexuală, religie, naționalitate.

Câteva dintre situațiile întâlnite în teritoriu:

- nerespectarea avizului de retransmisie și al autorizației tehnice de funcționare la operatorii CATV;

- retransmisia de programe în rețele CATV preluate din sisteme de recepție prin satelit tip “Direct To Home” fără acorduri din partea deținătorilor de drepturi;
- nerespectarea normelor de difuzare a publicității;
- exploatarea fără aviz de retransmisie a unor societăți posesoare de rețele CATV;
- difuzarea de către unii operatori CATV, a unor programe proprii fără să dețină licență audiovizuală de tip TV-C (televiziune cu recepție doar prin rețele de cablu) .

Serviciile de programe receptionate prin sistemul **DTH (Direct To Home** - sistem individual de recepție a programelor pe satelit) nu au drept scop retransmiterea lor în rețelele CATV. Retransmiterea de programe prin sistemul DTH în rețelele de cablu CATV reprezintă o eludare a legii care afectează piața audiovizualului din România.

Consiliul Național al Audiovizualului în calitate de autoritate unică de reglementare, are obligația de a supraveghea piața audiovizuală, în așa fel încât concurența să se manifeste în limitele și cu respectarea prevederilor legale.

Pentru nerespectarea avizului de retransmisie, Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat societăților distribuitoare de servicii de programe la rețele de cablu (CATV) din teritoriu, un număr de 152 sancțiuni, dintre care 106 somații și 46 amenzi.

Situații deosebite remarcate în efectuarea controalelor:

- SC Arsenal TV SRL, Ianca, jud. Brăila: amendarea cu 5.000 lei; au retransmis programe care nu au fost înscrise în oferta de servicii de programe și fără a notifica în prealabil CNA, iar alte programe aprobate nu erau retransmisie;
- SC Miba Telecom 2002, Voluntari, jud. Ilfov: amendarea cu 5.000 lei; au difuzat programe (Info Miba, Info TV Miba și Info local), fără să dețină licență și decizie de autorizare, au retransmis programe care nu au fost înscrise în oferta de servicii de programe; programele pentru adulți: Private Spice și Blue Huster se retransmiteau necodat și în pachetul de bază; mai multe programe erau retransmise în baza unor acorduri sau, după caz, contracte expirate; programul Acasă TV era retransmis prin sistemul DTH (sigla DIGI);
- SC Telnet SRL, Baia de Criș, jud. Hunedoara, Beliu, jud. Arad: amendarea cu 5000 lei; au retransmis programe care nu au fost înscrise în oferta de servicii de programe, iar alte programe aprobate nu erau retransmise; mai multe programe erau retransmise în baza unor acorduri sau, după caz, contracte expirate; a retransmis programul propriu fără a deține decizie de autorizare audiovizuală;
- SC Diabi Con SRL, Caracal, jud. Olt: amendarea cu 10000 lei; au retransmis programul tip „videotext” fără a deține licență audiovizuală și decizie de autorizare audiovizuală; au retransmis programe care nu au fost înscrise în oferta de servicii de programe, iar alte

programe aprobate nu erau retransmise; mai multe programe erau retransmise în baza unor acorduri sau, după caz, contracte expirate;

- SC DTV Media Sat SRL, Țuglui, jud. Dolj: amendarea cu 10000 lei; au retransmis programul tip „videotext” fără a deține decizie de autorizare audiovizuală; au retransmis programe care nu au fost înscrise în oferta de servicii de programe; mai multe programe erau retransmise în baza unor acorduri sau, după caz, contracte expirate.

Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat în 2008, societăților deținătoare de posturi de radio locale, un număr de 30 sancțiuni în teritoriu, dintre care 29 somații și 1 amendă.

Situații deosebite remarcate în efectuarea monitorizărilor posturilor de radio locale:

- SC Deșteptarea SA, Radio Alfa, Bacău: amendarea cu 2500 lei; în emisiunea „Bacăul vorbește”, difuzată în ziua de vineri, 13 iunie 2008 au fost făcute comentarii privind campania electorală;

Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat în 2008, societăților deținătoare de posturi de televiziune locale, un număr de 249 sancțiuni în teritoriu, dintre care 222 somații și 27 amenzi.

Situații deosebite remarcate în efectuarea monitorizărilor posturilor de televiziune locale:

- SC Atelierele Culturale SRL, Tele Europa Nova, Timișoara: amendarea cu 5000 lei, în emisiunea „Bursa afacerilor”, din data de 19 martie 2008, de la ora 21.00, s-a folosit un limbaj licențios, suburban la o oră la care copiii au acces neîngrădit la vizionarea unui program;

- SC Nova Press SRL, Nova TV, Brașov, amendarea cu 5000 lei: în emisiunea „Punctul pe l”, din data de 07 mai 2008, de la ora 18.35, s-a folosit un limbaj licențios, suburban, cu conotații sexuale, la o oră la care copiii au acces neîngrădit la vizionarea programelor;

- SC Deșteptarea S.A., TV Bacău, Bacău: amendarea cu 2500 lei, în perioada 02-26 mai 2008, au difuzat, în emisiunile informative și în cele de dezbatere electorală, comentarii cu caracter critic și a formulat acuzații nedovedite la adresa unui candidat aflat în competiție electorală, fapt de natură a afecta dreptul la imagine și demnitatea acestuia, precum și desfășurarea campaniei electorale în mod echitabil, echilibrat și corect; au difuzat emisiuni electorale în zilele de sâmbătă, 17 și 24 mai 2008, fapt interzis de legislația electorală.

În cursul anului 2008, inspectorii teritoriali CNA au fost convocați de Consiliu înaintea fiecărei campanii electorale, în vederea instruirii lor și pentru abordarea unitară, corectă la nivel local a legislației audiovizuale în vigoare. De asemenea, în cursul anului

2008, un număr de 8 inspectori teritoriali au participat și la cursuri de instruire și pregătire de 5 zile lucrătoare, cu participarea la ședințele publice ale Consiliului.

Pentru asigurarea unui schimb informațional bidirecțional și rapid, între sediul central al CNA și sediile inspectorilor audiovizuali din teritoriu, există un sistem de calculatoare prin intermediul Internetului, cu ramificații în 31 centre zonale din țară.

Dintre inspectorii teritoriali CNA, 24 dispun de stații de captură și analiză radio/tv performante care permit printre altele, înregistrarea simultană a până la 4 posturi radio/tv pe hard disk și ulterior copierea lor pe suport DVD, monitorizarea programelor de radio și de televiziune, și transmisia comprimată prin e-mail, a secvențelor care contravin normelor audiovizuale în vigoare, spre server-ul central al CNA (File Transfer Protocol), în vederea prezentării și analizei Consiliului. Această transmisie permite prezentarea rapidă a informațiilor din teritoriu simultan, către membrii Consiliului și compartimentele tehnice din CNA, astfel realizându-se cadrul necesar pentru luarea unor decizii eficiente cu aplicabilitate imediată.

Sancțiuni

În anul 2008, Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat un număr de 659 de sancțiuni pentru nerespectarea de către radiodifuzori și distribuitorii de servicii a legislației din domeniul audiovizualului, după cum urmează:

- 139 de amenzi;
- 517 somații;
- 3 sancțiuni privind obligația radiodifuzorului de a difuza pe post, timp de 3 ore, numai textul deciziei de sancționare emise de CNA.

Valoarea amenzilor aplicate în anul 2008 a fost de 750.000 lei.

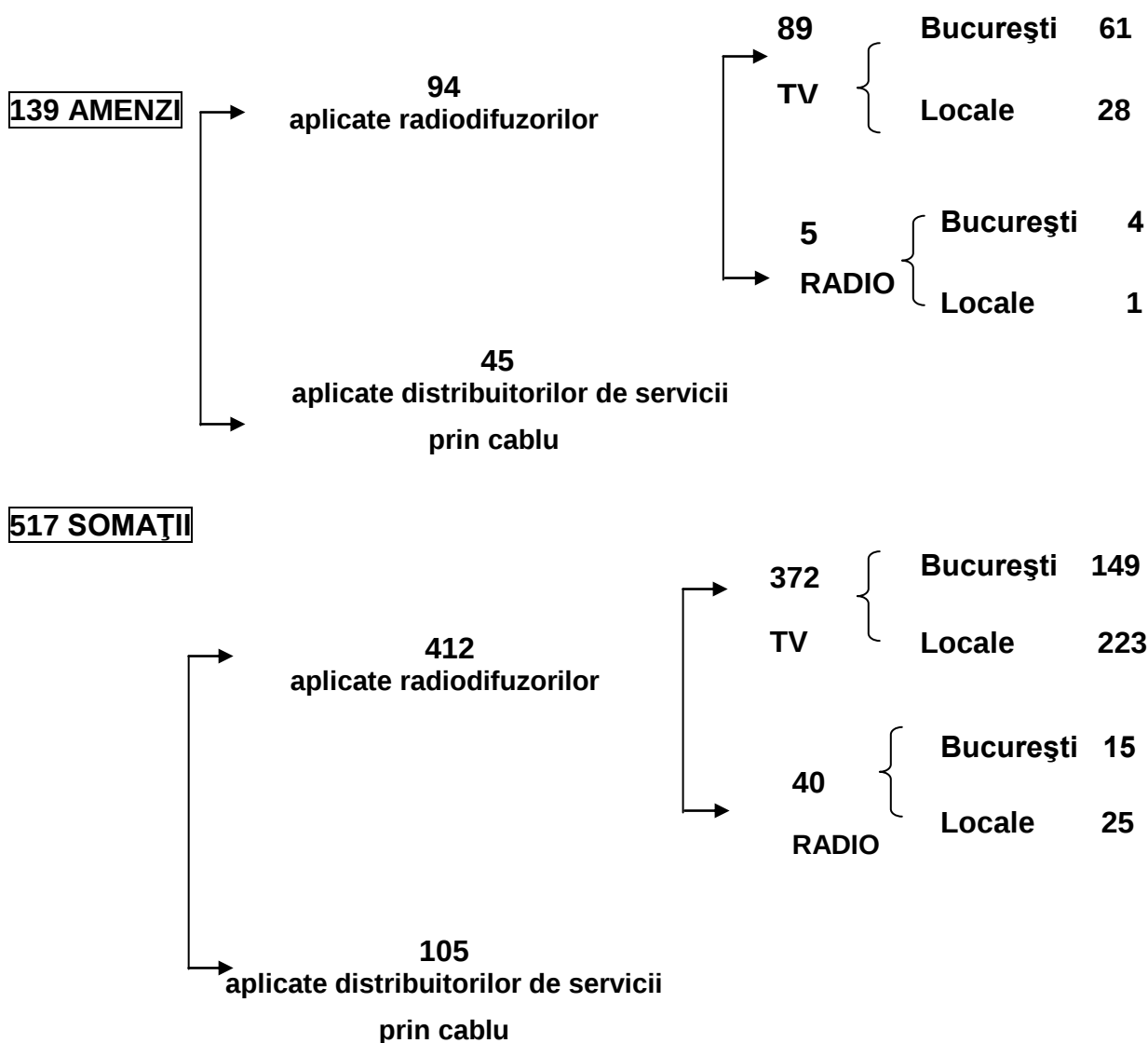
Un număr de 135 decizii de amendare, însumând 737.500 lei, a fost trimis la administrațiile financiare, în vederea executării silite. Dintre acestea, 112 amenzi reprezintă decizii necontestate în instanță de către radiodifuzori sau, după caz, distribuitorii de servicii de programe, iar un număr de 4 amenzi, în cuantum de 12.500 lei, se află în curs de soluționare pe rolul instanțelor judecătorești, în diferite faze procesuale.

Pentru 20 decizii de amendare, în cuantum de 70.000 lei, radiodifuzorii sau, după caz, distribuitorii de servicii au făcut dovada achitării lor.

De asemenea, în cursul anului 2008, au mai fost executate alte 21 de amenzi aferente anului 2007, în cuantum total de 169.000 lei, amenzi care au fost contestate în instanță și care s-au soluționat în favoarea CNA în anul 2008.

Situația generală a sancțiunilor aplicate de CNA în anul 2008, inclusiv cuantumul amenzilor, se regăsește în **Anexa nr. 1, Juridic**.

Sancțiunile au fost aplicate, după cum urmează:



3 sancțiuni - din cele prevăzute de art. 95 din Legea audiovizualului, respectiv obligația de a difuza, timp de 3 ore, numai textul deciziei de sancționare emise de CNA

Din totalul sancțiunilor pe anul 2008, 226 de decizii au fost aplicate pentru nerespectarea prevederilor Legii 67/2004 privind alegerile locale, precum și ale Legii 35/2008 și ale Deciziei 792/2008 privind alegerile parlamentare, din timpul celor două campanii electorale ce au avut loc în anul 2008.

Situația privind sancțiunile aplicate pentru nerespectarea Legii 67/2004 pentru alegerea autorităților publice locale, în campania electorală pentru alegerea autorităților locale se regăsește în **Anexa nr. 2, Juridic.**

Situația privind sancțiunile aplicate pentru nerespectarea Legii 35/2008 și ale Deciziei nr. 792/2008 privind reguli de desfășurare a campaniei pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului, prin intermediul serviciilor de programe audiovizuale se regăsește în **Anexa nr. 3, Juridic.**

De asemenea, în anul 2008, au fost emise un număr de 15 decizii de intrare în legalitate pentru nerespectarea condițiilor de difuzare a publicității, în cazul transmiterii unor spoturi de promovare a produselor sau serviciilor.

Sanctiunile au fost aplicate pentru încălcarea următoarelor acte normative:

I. Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare:

- 3 sancțiuni privind difuzarea timp de 3 ore numai a textului deciziei de sancționare emise de CNA
- 44 amenzi
- 157 somații

Dintre acestea:

- pentru încălcarea prevederilor privind pluralismul politic
 - 12 somații
- pentru neînceperea difuzării serviciilor de programe
 - 15 somații
- pentru întreruperea difuzării serviciilor de programe
 - 2 somații
- pentru difuzarea serviciilor de programe fără a deține decizie de autorizare audiovizuală
 - 6 somații
- pentru utilizarea extraselor în alte emisiuni decât buletinele informative obișnuite
 - 3 somații

II. Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare și Decizia nr. 187/2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare:

- pentru încălcarea prevederilor privind protecția copiilor în cadrul serviciilor de programe:
 - 2 sancțiuni privind difuzarea timp de 3 ore numai a textului deciziei de sancționare emise de CNA;
 - 13 amenzi
 - 58 somații

- pentru încălcarea prevederilor privind asigurarea informării corecte și a pluralismului
 - 3 sancțiuni privind difuzarea timp de 3 ore numai a textului deciziei de sancționare emise de C.N.A;
 - 11 amenzi
 - 41 somații
- pentru încălcarea prevederilor privind dreptul la replică și dreptul la rectificare
 - 1 amendă
 - 3 somații
- pentru încălcarea prevederilor privind respectarea principiului nondiscriminării
 - 1 amendă
 - 1 somație
- pentru încălcarea prevederilor privind sponsorizarea, publicitatea și teleshopping-ul
 - 14 amenzi
 - 39 somații

III. Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare și Decizia CNA nr. 12/2003 privind eliberarea avizului de retransmisie, cu modificările și completările ulterioare

- 45 amenzi
- 105 somații

IV. Decizia nr. 187/2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare

- pentru încălcarea prevederilor privind protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine
 - 3 sancțiuni privind difuzarea timp de 3 ore numai a textului deciziei de sancționare emise de CNA;
 - 41 amenzi
 - 66 somații
- pentru încălcarea prevederilor privind responsabilități culturale
 - 2 amenzi
 - 14 somații
- pentru încălcarea prevederilor privind jocurile și concursurile
 - 3 somații

V. Decizia CNA nr. 401/2006 privind difuzarea programelor locale de radiodifuziune

- 1 somație

VI. Decizia CNA nr. 412/2007 privind obligațiile ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune

- 2 somații

VII. Legea nr. 67/2004 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare și Decizia nr. 187/2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare

- 14 amenzi
- 79 somații

VIII. Legea nr. 35/2008 pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului și pentru modificarea și completarea Legii nr. 67/2004 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, a Legii administrației publice locale nr. 215/2001 și a Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare

și

Decizia nr. 792/2008 privind principii și reguli de desfășurare a campaniei electorale pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului, prin intermediul serviciilor de programe audiovizuale

- 15 amenzi
- 118 somații

Notă:

Însumarea sancțiunilor enumerate mai sus nu corespunde cu totalul inițial de sancțiuni, deoarece există situații când o sancțiune a fost aplicată pentru încălcarea dispozițiilor din mai multe acte normative, motiv pentru care unele se regăsesc atât la nerespectarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, modificată, cât și la încălcarea unor decizii normative adoptate de CNA.

În anul 2008, cele mai sancționate posturi de televiziune din București au fost:

OTV	– 32 amenzi și 20 somații
	– 3 sancțiuni privind difuzarea timp de 3 ore a textului deciziei de sancționare emise de CNA
ANTENA 3	- 7 amenzi și 15 somații
ANTENA 1	- 4 amenzi și 13 somații
PRIMA TV	- 4 amenzi și 13 somații
B1TV	- 4 amenzi și 9 somații
REALITATEA TV	- 2 amenzi și 20 somații
Kanal D	- 2 amenzi și 9 somații
DDTV	- 2 amenzi și 3 somații
TVR	- 1 amendă și 14 somații
NAȚIONAL TV	- 1 amendă și 10 somații
PRO TV	- 1 amendă și 5 somații
ANTENA 2	- 1 amendă și 4 somații

De asemenea, cele mai sancționate posturi de radio din București au fost:

RADIO 21	– 2 amenzi și 1 somație
KISS FM	– 1 amendă și 5 somații
MAGIC FM	– 1 amendă și 1 somație
RADIO GUERRILLA	– 3 somații

Situația litigiilor în care a fost implicat CNA în anul 2008

În anul 2008, CNA a fost implicat în 74 de procese aflate pe rol sau soluționate de instanțele de judecată, după cum urmează:

- Înalta Curte de Casație si Justiție	– 24 dosare;
- Curtea de Apel București	– 29 dosare;
- Curtea de Apel Alba Iulia	– 1 dosar;
- Curtea de Apel Bacău	– 6 dosare;
- Curtea de Apel Craiova	– 1 dosar;
- Curtea de Apel Brașov	– 2 dosare;
- Tribunalul Municipiului București	– 2 dosare;
- Tribunalul Bacău	– 1 dosar;
- Tribunalul Brașov	– 2 dosare;
- Tribunalul Gorj	– 1 dosar;
- Judecătoria sectorului 1	– 1 dosar;
- Judecătoria sectorului 4	– 1 dosar;
- Judecătoria sectorului 5	– 1 dosar;
- Judecătoria Râmnicu Vâlcea	– 1 dosar;
- Judecătoria Piatra Neamț	– 1 dosar.

La Înalta Curte de Casație si Justiție:

- în faza procesuală a recursului, în 22 de dosare au fost pronunțate decizii definitive și irevocabile, în favoarea CNA;
- 2 dosare se află în curs de soluționare;

La Curtea de Apel București:

- în faza procesuală a fondului, în 22 de dosare au fost pronunțate hotărâri judecătorești definitive în favoarea CNA, iar în 2 dosare, procesul a fost câștigat în parte de CNA, în sensul că anularea deciziei a fost parțială, fiind redus cuantumul amenzii;
- 3 dosare se află în faza procesuală de judecată pe fond;
- un dosar a fost câștigat în faza procesuală a fondului de radiodifuzor, CNA a formulat recurs, care se află pe rolul Înaltei Curți de Casație și Justiție;
- un dosar aflat în cale extraordinară de atac, respectiv contestație în anulare formulată de CNA și aflată în curs de judecată la fond;

La Curtea de Apel Alba Iulia:

- în faza procesuală a fondului, într-un dosar civil a fost pronunțată o hotărâre în favoarea CNA;

La Curtea de Apel Bacău:

- în faza procesuală a fondului, în 4 dosare s-au pronunțat hotărâri în favoarea CNA
- 2 dosare se află în faza procesuală de judecată pe fond;

La Curtea de Apel Brașov:

- în faza procesuală a fondului, în 2 dosare s-au pronunțat hotărâri în favoarea CNA;

La Curtea de Apel Craiova:

- în faza procesuală a fondului, într-un dosar s-a pronunțat hotărâre în favoarea CNA;

La Tribunalul București:

- în faza procesuală a fondului, în două dosare s-au pronunțat sentințe de declinare a competenței în favoarea Curții de Apel București;

La Tribunalul Bacău

- un dosar se află în faza procesuală de judecată pe fond;

La Tribunalul Brașov:

- în faza procesuală a fondului, în două dosare s-au pronunțat sentințe de declinare a competenței în favoarea Curții de Apel Brașov;

La Tribunalul Gorj:

- în faza procesuală a fondului, într-un dosar s-a pronunțat sentință de declinare a competenței în favoarea Curții de Apel Craiova;

La Judecătoria sectorului 1:

- în faza procesuală a fondului, un dosar penal în curs de judecată;

La Judecătoria sectorului 4:

- în faza procesuală a fondului, un dosar civil în curs de judecată;

La Judecătoria sectorului 5:

- în faza procesuală a fondului după casare, un dosar penal în care a fost respinsă acțiunea formulată de CNA ;

La Judecătoria Râmnicu Vâlcea:

- în faza procesuală a fondului, într-un dosar s-a pronunțat hotărâre de declinare a competenței în favoarea Curții de Apel Pitești;

La Judecătoria Piatra Neamț

- în faza procesuală a fondului, într-un dosar s-a pronunțat hotărâre în favoarea CNA

Situația privind activitatea de avizare a documentației juridice prezentate de persoane juridice

În cadrul Serviciului Juridic, au fost verificate și, după caz, avizate, sub aspectul legalității, cereri privind:

- acordarea licenței audiovizuale prin satelit;
- prelungirea licenței audiovizuale;
- cedarea licenței audiovizuale;
- participarea la concursul de acordare a licențelor audiovizuale pe cale radioelectrică terestră (radio și televiziune);
- acordarea avizelor de retransmisie.

De asemenea, au fost verificate contractele privind modificarea structurii ofertei de servicii de programe, precum și documentația juridică privind schimbările intervenite în actul constitutiv al societăților de comunicație audiovizuală.

Deciziile adoptate de Consiliu, altele decât cele de sancționare, cele emise de președintele CNA, în calitate sa de ordonator principal de credite, precum și contractele încheiate de Consiliul Național al Audiovizualului cu terțe persoane au fost avizate pentru legalitate de către Serviciul Juridic.

Situația economico-financiară

Consiliul Național al Audiovizualului a avut în anul 2008 o preocupare susținută pentru realizarea obiectivelor generale și specifice ale politicilor publice formulate.

În acest scop, au fost solicitate și aprobate fonduri de la bugetul de stat pentru funcționarea și dotarea instituției și de la Uniunea Europeană, în vederea derulării Proiectului Phare/2004/016-772 „Consolidarea și dezvoltarea expertizei profesionale în sectorul audiovizual”.

Prin Legea bugetului de stat pe anul 2008, nr. 388/2007, a fost aprobat bugetul Consiliului Național al Audiovizualului în suma de 12.387 mii lei, reprezentând fonduri alocate pe surse și titluri de cheltuieli.

Pe parcursul anului financiar, bugetul aprobat inițial CNA a fost influențat de modificări aprobate prin legi rectificative și disponibilizări la Fondul de rezervă la dispoziția Guvernului.

Situația privind creditele bugetare aprobate, pe total și în structura, precum și a plăților efectuate în anul 2008, este prezentată astfel:

(mii lei)

Denumire indicator	Prevederi anuale definitive	Plăți efectuate
TOTAL GENERAL	13.483	13.432
<i>BUGET DE STAT</i>	12.679	12.628
Cheltuieli curente	12.184	12.134
Cheltuieli de personal	10.796	10.762
Bunuri și servicii	1.381	1.365
Alte transferuri	7	7
Active nefinanciare	495	494
<i>FONDURI EXTERNE NERAMBURSABILE</i>	804	804
Cheltuieli curente	804	804
Bunuri și servicii	804	804

Din analiza datelor prezentate în tabelul de mai sus rezultă o execuție echilibrată a fondurilor alocate CNA de la bugetul de stat, în sensul că, față de bugetul definitiv, plățile efectuate reprezintă 99,6%.

În privința fondurilor externe nerambursabile, pentru anul 2008 a fost prevăzută în bugetul aprobat CNA suma de 492 mii lei pentru derularea proiectului Phare/2004/016-772 „Consolidarea și dezvoltarea expertizei profesionale în sectorul audiovizual”. Ulterior, fondurile au fost suplimentate la nivelul sumei de 804 mii lei și au fost utilizate în proporție de 99,62%, ceea ce reflectă o bună gestionare a fondurilor alocate și un grad de eficiență sporit.

La titlul „Cheltuieli de personal” creditele aprobate în suma de 10.796 mii lei au fost utilizate în procent de 99,69% prin acordarea drepturilor salariale personalului instituției, în conformitate cu legislația în domeniu aplicabilă în cursul anului 2008, a primelor de concediu restante și desfășurarea deplasărilor interne și externe determinate de necesitatea participării reprezentanților CNA la acțiunile internaționale pe teme de audiovizual, asigurându-se totodată controlul și îndrumarea deținătorilor de licență de emisie prin structurile teritoriale. De asemenea a fost efectuată plata lunară a alocației pentru locuință stabilită pentru trei persoane care ocupă funcția asimilată de demnitate publică.

La titlul „Bunuri și servicii” creditele definitive aprobate pe anul 2008 reprezintă 1.381 mii lei și au fost utilizate în proporție de 98,84%, ținând cont de necesitatea, oportunitatea și eficacitatea fiecărei categorii de cheltuieli, asigurându-se condițiile normale de funcționare a instituției prin plata consumului de energie termică, electrică, apă, servicii pază, igienizare, salubritate, service-ul pentru întreținerea aparaturii din dotarea CNA, precum și pentru efectuarea de lucrări de reparații, achiziționarea de materiale cu caracter gospodăresc, de întreținere și exploatare a parcului auto. Normativele privind consumul de carburanți au fost stabilite la un nivel inferior față de limita stabilită legal, în vederea reducerii cheltuielilor de această natură și creării de economii.

Din creditele aprobate la titlul „Alte transferuri” au fost utilizate fondurile necesare pentru plata cotizației anuale în vederea participării instituției noastre la lucrările Platformei Europene a Autorităților de Reglementare în domeniul audiovizualului-EPRA.

La titlul „Active nefinanciare” s-a înregistrat o execuție a cheltuielilor în procent de 99,8% din creditele bugetare aprobate, determinată, în principal, de achiziționarea a 5

autoturisme, tehnică de calcul și software-ul aferent, 3 sisteme PC specializate pentru monitorizare radio și tv și un sistem de încălzire.

Gradul de utilizare a fondurilor alocate în bugetul aprobat CNA pe anul 2008 reflectă un bun proces de management al cheltuielilor și o fundamentare realistă a necesarului de fonduri solicitate de realizare a obiectivelor propuse pe orizontul de timp analizat.

Audit intern

Compartimentul audit intern este subordonat direct Președintelui Consiliului Național al Audiovizualului, asigurându-se astfel independența necesară desfășurării activității de audit intern, în scopul evaluării obiective a deficiențelor constatate pe parcursul derulării misiunilor de audit și formularea unor recomandări adecvate soluționării acestora.

În cursul anului 2008 au fost întocmite Norme metodologice proprii privind organizarea și desfășurarea activității de consiliere desfășurate de către auditorii interni din cadrul Consiliului Național al Audiovizualului, elaborate în baza O.M.F.P nr. 1702/2005 și avizate de către UCAAPI, conform adresei nr. 250506/04.07.2008.

De asemenea au fost întocmite Ghiduri procedurale interne de audit, pentru toate etapele desfășurării misiunilor de audit, proceduri aprobate de către conducerea CNA.

În anul 2008, începând cu data de 01.05.2008, au fost efectuate două misiuni de audit astfel:

- în cadrul Biroului Resurse Umane misiunea de audit a avut ca temă *“Auditul de regularitate privind modul de desfășurare a activității de resurse umane, respectiv recrutarea și angajarea personalului, gestiunea carnetelor de muncă precum și arhivarea dosarelor de personal, în cadrul Consiliului Național al Audiovizualului .”*

- în cadrul Serviciului Achiziții misiunea de audit a avut ca temă *“Auditul de regularitate privind modul de atribuire și derulare a contractelor de achiziții publice în cadrul Consiliului Național al Audiovizualului pe trimestrul I și II anul 2008”.*

Activitatea Secretariatului General

Politica de personal și de investiții

Structura organizatorică a Consiliului Național al Audiovizualului a fost aprobată pentru anul 2008 conform **Anexei Resurse umane - Schema organizatorică a CNA.**

În anul 2008, Consiliul Național al Audiovizualului și-a desfășurat activitatea cu un număr mediu de personal de 159, față de un număr de 170 de posturi aprobate prin Legea nr. 388/2007, a bugetului de stat pentru anul 2008.

Politica de personal adoptată de Consiliul Național al Audiovizualului în anul 2008 a urmărit atragerea de specialiști atât pentru activitățile specifice cât și pentru activitățile legate de integrarea europeană. În acest sens, în anul 2008 Biroul Resurse Umane a organizat un număr de 31 de concursuri pentru a putea ocupa posturile necesare desfășurării normale a activității. Cu toate acestea, la 31 decembrie 2008 s-a putut ajunge numai la un număr efectiv de 166 de posturi ocupate față de 170 de posturi aprobate prin Legea nr. 388/2007, a bugetului de stat pentru anul 2008, ceea ce a asigurat o ocupare a statului de funcții în proporție de 98%.

Consiliul Național al Audiovizualului nu a reușit nici în anul 2008 să aibă câte un inspector în fiecare județ. Astfel, pentru 41 de județe și Municipiul București s-a putut ajunge la sfârșitul anului la un număr de 35 de inspectori.

Cu toate concursurile organizate, nu s-a putut ajunge la numărul de personal preconizat. Dificultatea majoră pentru această situație este generată de numărul insuficient de posturi.

Față de cele prezentate s-a constatat persistența unei relative lipse de atractivitate a salariilor oferite de Consiliul Național al Audiovizualului, fapt ce a determinat pe unii specialiști în domeniu să se îndrepte spre societăți comerciale cu salarii mult mai mari.

Prin urmare, fluctuația forței de muncă în cadrul Consiliului Național al Audiovizualului în anul 2008 se prezintă astfel :

- număr efectiv de personal angajat la 1 ianuarie 2008	156
- număr de personal plecat în timpul anului 2008	10
- număr de personal angajat în timpul anului 2008	20
- număr efectiv de personal angajat la 31 decembrie 2008	166

În vederea creșterii nivelului profesional în anul 2008, un număr de 17 funcționari publici au participat și absolvit cursuri de formare și specializare în domeniul administrației

publice cu durata de 5 zile, organizate de Institutul Național de Administrație, iar 1 funcționar public a participat la curs de perfecționare cu durata de 5 zile, organizat de U.C.A.A.P.I.

Pentru anul 2009 bugetul alocat la capitolul formare profesională este insuficient. În acest context, este de semnalat faptul că, ne aflăm în imposibilitatea de a putea asigura perfecționarea funcționarilor publici și specializarea în E.C.D.L. (Licență Europeană de Operare pe Computer) prevăzute de lege.

În sensul respectării disciplinei în instituție, în anul 2008 a fost analizat 1 (un) caz de indisciplină, care s-a finalizat cu sancțiune disciplinară.

În anul 2009 Consiliul Național al Audiovizualului își propune să continue angajarea personalului în structurile de control, monitorizare și în celelalte structuri de personal, până la acoperirea numărului maxim de posturi aprobat prin buget pentru anul 2009, pentru a se putea realiza în cele mai bune condiții competențele și responsabilitățile ce decurg din legislația audiovizualului.

Secretariat și Registratură

Prin prisma activităților specifice, Serviciul Secretariat a desfășurat pe tot parcursul anului 2008 un efort susținut în a asigura:

- înregistrarea computerizată a peste 19.500 de adrese intrate/ieșite în/din instituție;
- pregătirea și distribuirea ordinii de zi pentru cele 100 de ședințe ale Consiliului care au întrunit cvorumul necesar desfășurării lor;
- expedierea a 2600 scrisori - în medie aproximativ 10 scrisori zilnic;
- tehnoredactarea proceselor verbale ale unor întâlniri ale Comisiei pentru Rețeaua 3 televiziune digitală și ale șefilor de compartimente cu directorul Direcției Secretariat General;
- colaborarea cu alte direcții și servicii în vederea realizării altor obiective și sarcini de serviciu: pregătirea unor colocvii, organizarea unor seminarii, tehnoredactarea unor monitorizări privind folosirea limbii române la radio și la televiziune, a unor materiale pentru interviuri, articole, conferințe.

Înregistrarea adreselor venite/plecate din instituție se realizează pe calculator. Ca o observație, în timp ce numărul de scrisori primite de instituție a scăzut, numărul de adrese primite prin email a crescut.

Management Patrimoniu

Pe parcursul anului 2008, prin activitatea serviciului Management Patrimoniu au fost asigurate condițiile desfășurării optime a întregii activități a instituției, respectiv furnizarea de energie electrică, energie termică, apă, curățenie, comunicații, prestări servicii, etc. Astfel, la capitolul „Bunuri și servicii”, din Bugetul instituției, pentru anul 2008, s-au cheltuit 799.077,76 lei. De asemenea, au fost încheiate și derulate în bune condiții contractele de închiriere și furnizare a utilităților și prestări servicii, atât pentru sediul central cât și pentru cele 23 de sedii teritoriale ale CNA.

În anul 2008, la capitolul “Reparații curente”, CNA a cheltuit suma de 217.103,44 lei pentru lucrări efectuate atât la sediul central, cât și la sediile teritoriale, și anume:

În conformitate cu prevederile HG nr.960/27.08.2008 Consiliului Național al Audiovizualului i-a fost repartizat un spațiu suplimentar de 297,32 mp., cu destinația birouri. Pentru acest spațiu precum și pentru cel în care își desfășoară în prezent activitatea, respectiv pentru un total de 1518,32 mp, prin aceeași hotărâre, Consiliului i-a fost transmis și dreptul de administrare.

Din evaluarea spațiilor suplimentare repartizate, s-a constatat că, în urma mutării Autorității Naționale pentru Comunicații (ANC), au fost necesare o serie de lucrări de renovare, reconfigurare, igienizare și remochetare.

De asemenea, s-a constatat că, datorită nefuncționării sau funcționării defectuoase a sistemelor de închidere a ferestrelor sau chiar din lipsa acestora, infiltrațiilor apei în urma precipitațiilor abundente, determinate de neetanșarea corespunzătoare a ferestrelor, blocării anumitor ferestre, deformării ramelor interioare și/sau exterioare, era necesară înlocuirea tâmplăriei existente cu tâmplărie PVC cu geam termopan. Având în vedere destinația fiecărei încăperi, a rezultat și necesitatea reamenajării unora dintre spațiile existente. Au fost realizate totodată unele reparații și modernizări pentru sediile teritoriale.

În scopul derulării la întreaga capacitate a activității de transporturi auto (asigurări, carburanți, lubrifianți, reparații auto) a fost alocată și cheltuită suma de 291.077,78 RON.

CNA la reuniuni internaționale

Pe parcursul anului 2008, reprezentanți ai Consiliului Național al Audiovizualului au participat la manifestări internaționale organizate de Comisia Europeană, Consiliul Europei, Platforma Europeană a Autorităților de Reglementare și de alte organisme.

În luna mai, la Conferința Internațională Media Literacy Research Forum, ce a avut loc între 14 și 16 mai la Londra, reprezentantul CNA, dna Rodica Anghel, consilier în cadrul Compartimentului Reglementări, a prezentat o lucrare despre “Aspectele educaționale ale programelor media”. Această conferință a fost găzduită de OFCOM (Oficiul pentru Comunicații din Marea Britanie) și a marcat reuniunea inaugurală a Forumului Internațional pentru Educația Media, care a fost constituit cu scopul de a furniza o platformă pentru profesioniștii din domeniu. Forumul este susținut de organizații de vârf din America, Australia, Canada, Europa, Noua Zeelandă. La forum au participat delegați din peste 20 de țări din lume și a fost o ocazie pentru explorarea subiectelor ridicate de autoritățile responsabile cu stabilirea politicilor și pentru a include acest subiect pe agenda lor.

Dl. Vitalie Bolboceanu, consilier în cadrul Direcției Monitorizare, a participat la Bruxelles, între 22 - 24 aprilie, la seminarul „Noile tendințe în egalitatea de șanse, în programele de televiziune”.

Un reprezentant al CNA a participat la Conferința media și telecomunicații europene, organizată de A.T. Kearney Management Consulting la Paris, în 4 - 5 iunie. Conferința a reunit un grup de lideri și de experți din industria media, a comunicațiilor și a divertismentului, pentru a dezbate subiectul: cum ne imaginăm viitorul. Panelurile au abordat subiectele următoare: Strategii și finanțare pentru dezvoltarea rețelelor de foarte mare viteză; Dezvoltarea întregului potențial al bazei de clienți; și Noi modele de afaceri destinate să concureze cu succes pe piața convergentă de comunicații și media. Șeful Serviciului Control, dl. Cristian Ivanciovici, a participat la dezbateri pe teme: modul de inserție a publicității în cazul telefoniei mobile, difuzarea de conținut audiovizual în cazul telefoniei mobile, convergența mediilor de comunicare în masă cu cele personale.

În data de 18 iunie, șeful Serviciului Afaceri Europene și Proiecte, dna Laura Frunzeti, a reprezentat autoritățile din domeniul audiovizualului la reuniunea Comitetului de Contact pentru Televiziunea Transfrontieră, care se reunește bianual la Bruxelles. În acest cadru se dezbate stadiul armonizării legislațiilor naționale ale statelor membre ale UE cu reglementările europene, ca și problemele întâmpinate de autoritățile naționale în aplicarea

prevederilor Directivei Serviciilor Media Audiovizuale. Delegatul CNA a subliniat stadiul adoptării Directivei în legislația din România.

De asemenea, delegații CNA la nivel de Secretari de Stat au reprezentat România la reuniunile din primăvară și toamnă ale Platformei Europene a Autorităților de Reglementare a Audiovizualului, de la Riga, în mai, și Dublin, în octombrie, unde Consiliul a fost reprezentat de domnii Răsvan Popescu, președinte, Ioan Cărmăzan, Constantin Duțu și Attila Szasz.

La reuniunea de la Riga, din mai 2008, care a găzduit cea de-a 27 a reuniune Platforma Europeană A Autorităților De Reglementare (EPRA), au participat 156 de reprezentanți ai autorităților de reglementare din 43 de țări europene, reprezentând 51 de autorități de reglementare, în afară de reprezentanții Consiliului Europei și ai Observatorului European al Audiovizualului sau ai Comisiei Europene. Au participat, de asemenea, observatori din partea Comisiei pentru Radio și Televiziune din Armenia și din partea Rețelei Mediteraneene a Autorităților de Reglementare (RIRM). Cu această ocazie, dl. Jean François Furnémont, director al Consiliului Superior al Audiovizualului al comunității belgiene francofone, a fost ales în unanimitate vicepreședinte și s-a alăturat Comitetului Director prezidat de Dunja Mijatovic, președintele autorității de reglementare din Bosnia și Herțegovina.

Prima reuniune plenară a avut ca subiect central rolul autorităților de reglementare în promovarea educației media. Majoritatea autorităților recunosc faptul ca publicul este foarte activ și își asumă responsabilitatea pentru consumul de media în noul context în care rolul autorităților de reglementare ar trebui să evolueze corespunzător. Astfel, educația media ar putea fi considerată ca o măsură de prevenire ce trebuie adăugată la atribuțiile autorităților de reglementare, pornind de la constatarea că doar cadrul de reglementare nu poate rezolva toate problemele.

De asemenea a fost discutat subiectul must-carry, ca instrument folositor, în cea de a doua sesiune plenară. În majoritatea țărilor Platforma Europeană a Autorităților de Reglementare (EPRA), rolul autorităților de reglementare privind must carry este relativ limitat. Au fost dezbătute subiectul must-offer și cel al remunerării, ca probleme centrale. Au avut loc, de asemenea, trei grupuri de lucru simultane, pe subiectele: call TV, separarea publicității, reguli de protecție a consumatorului, probleme de jurisdicție asupra transmisiilor prin sateliți din afara UE, ca și subiectul publicității interzise.

O mai mare colaborare a tuturor autorităților de reglementare a fost prevăzută în cadrul proiectului MAVISE, ca un instrument util pentru autoritățile de reglementare.

În octombrie, aproximativ 150 de delegați din 41 de țări au participat la reuniunea Platforma Europeană a Autorităților de Reglementare (EPRA) de la Dublin, reprezentând 50 de autorități de reglementare. În același timp au participat observatori ai Consiliului Europei, Observatorului European al Audiovizualului și ai Comisiei Europene. Subiectul central al reuniunii a fost transpunerea continuă a Directivei Serviciilor Media Audiovizuale, cu accent pe două întrebări esențiale: cum se stabilește ce servicii vor fi reglementate și ce fel de reglementări pot fi adoptate. De asemenea, a fost discutat subiectul serviciilor lineare și non lineare, ca și implementarea strategiilor de autoreglementare și coreglementare în Europa. În cadrul grupurilor de lucru, s-a convenit asupra unei game de subiecte punctuale, inclusiv asupra rolului autorităților de reglementare în supravegherea serviciilor publice de radiodifuziune, pluralismului politic în media și televiziunii digitale. S-a stabilit, de asemenea, că următoarea reuniune va avea loc la Talinn, în mai 2009.

În data de 30 iunie 2008 o delegație a CNA a participat la reuniunea inaugurală pentru Înființarea Forumului Autorităților de Reglementare din Domeniul Audiovizual, din țările membre al Organizației pentru Cooperare Economică la Marea Neagră (OCEMN), care a avut loc la Istanbul, Turcia, sub egida Secretariatului permanent internațional al OCEMN. Au fost prezenți atât reprezentanți ai autorităților de reglementare din domeniul audiovizual, cât și ai misiunilor diplomatice din următoarele state membre ale Organizației pentru Cooperare Economică la Marea Neagră (OCEMN): Republica Albania, Republica Armenia, Republica Azerbaijan, Republica Bulgaria, Georgia, Republica Elenă, Republica Moldova, România, Federația Rusă, Republica Turcia, Ucraina. Delegația CNA la acest eveniment a fost alcătuită din: dl. Răsvan Popescu – Președintele CNA și Șeful delegației române la acest eveniment; dl. Radu Teodorescu – Vicepreședinte CNA și dna Rodica Anghel – Consilier, Direcția Juridică și Reglementări.

Reuniunea a fost co-prezidată de Dr. Zahid Akman, Președintele Consiliului Suprem al Radioului și Televiziunii din Turcia și de domnul Yevgen Koziy, Director executiv al Secretariatului Internațional Permanent al Organizației pentru Cooperare Economică la Marea Neagră (OCEMN).

Șefii de delegații au prezentat în discursurile lor structura autorităților lor de reglementare, activitățile specifice și legislația din domeniul audiovizual. Participanții și-au exprimat acordul în legătură cu necesitatea înființării unui forum de cooperare regională între autoritățile de reglementare din domeniul audiovizual în contextul dezvoltării rapide a noilor tehnologii în domeniul comunicațiilor și a rolului tot mai semnificativ jucat pe plan internațional de mass media audiovizuale. Forumul va fi axat pe dezbatea problemelor

legate de protejarea drepturilor omului și a demnității umane, a dreptului la propria imagine, a protecției minorilor, a libertății de expresie și a respectării dreptului de proprietate intelectuală. De asemenea, Forumul va fi util schimbului de experiență și de informații în domeniul audiovizual din punct de vedere al reglementărilor, al promovării dialogului multicultural, al elaborării standardelor unui audiovizual independent, obiectiv, responsabil și credibil în țările Organizației pentru Cooperare Economică la Marea Neagră (OCEMN). Șefii de delegații au adoptat „Declarația comună a Forumului Autorităților de Reglementare din țările Mării Negre”.

CNA a participat la reuniunea bianuală a Comitetului Director Permanent pentru Televiziunea Transfrontieră al Consiliului Europei, ce a avut loc la Strasbourg în 11-15 noiembrie, alternativ cu delegații Ministerului Culturii și Cultelor (care au participat la reuniunea din primăvară), delegații săi contribuind cu observații pertinente la elaborarea proiectului de Protocol de amendare și a Raportului explicativ referitor la Convenția Televiziunii Transfrontiere. A fost acceptat un text provizoriu al Convenției, care a fost definitivat cu ocazia celei de a 44 a reuniuni a T-TT, din februarie 2009. Cu ocazia celei de a 43 a reuniuni a T-TT a fost aleasă președinta Comitetului Director, dna. Nuran Yardimci (Turcia), iar dnii. Michael Kogler (Austria) și Gyorgy Ocsko (Ungaria) au fost aleși vicepreședinți.

Orașul Istanbul a găzduit, la începutul lunii decembrie, Seminarul regional cu tema: Directiva Serviciilor Media Audiovizuale în contextul digitalizării – O nouă eră pentru reglementarea media audiovizuale. Pe parcursul seminarului au avut loc reuniuni de screening cu țările candidate la aderare: Turcia, Bosnia și Herțegovina, Kosovo, Macedonia, Albania, Serbia. Comisia Europeană a fost reprezentată de dl. Emmanuel Joly, dna Maria Luisa Fernandez Esteban, din cadru Uniții de politici media și audiovizuale, și dna. Yvonne Kapella, reprezentând Unitatea pentru Programe Regionale a D.G. Extindere a CE. Dna. Frunzeti a prezentat stadiul adoptării Directivei Serviciilor Media Audiovizuale în România și a fost subliniat de către Comisia Europeană faptul că este prima țară care a armonizat legislația națională cu cea europeană în domeniul audiovizual.

Dl. Șerban Pretor și dl Petre Dincă au participat în perioada 18 și 19 decembrie 2008 la lucrările Conferinței internaționale privind „Rolul media electronice în dezvoltarea dialogului intercultural în epoca digitalului”, organizată la Sofia. Conferința a reprezentat un bun prilej pentru participanți de a cunoaște la zi stadiul tranziției spre digital în fiecare dintre statele participante din zona central și est europeană: Ungaria, România, Albania, Bosnia-Herțegovina, Slovenia și Bulgaria, procesul de tranziție spre digital fiind cel mai avansat în

Slovenia și în Ungaria. În cadrul conferinței delegația română a prezentat situația din România privind transmisia în sistem digital. În prezent, în România, nu au fost acordate licențe care să permită utilizarea unor frecvențe terestre pentru transmisia în format digital a serviciilor de programe de televiziune și, respectiv, de radiodifuziune, serviciile de programe audiovizuale fiind transmise în format digital prin intermediul sistemelor radioelectrice terestre doar la nivel experimental, prin intermediul unor proiecte-pilot dezvoltate în București și Sibiu.

Anexe la
Raportul de activitate CNA
- 2008 -

- **Anexă, Serviciul Inspectie**

- **Anexa nr. 1, Juridic**

- **Anexa nr. 2, Juridic**

- **Anexa nr. 3, Juridic**

- **Anexa Resurse umane - Schema organizatorică a CNA**