

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

**CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI ESTE DEFINIT, PRIN LEGE, CA
AUTORITATE PUBLICĂ AUTONOMĂ ȘI GARANT AL INTERESULUI PUBLIC ÎN
DOMENIUL COMUNICĂRII AUDIOVIZUALE.**

**CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI ÎȘI EXERCITĂ ATRIBUȚIILE SUB
CONTROLUL PARLAMENTULUI, CĂRUIA ÎI PREZINTĂ UN RAPORT ANUAL DE
ACTIVITATE.**

RAPORT DE ACTIVITATE

- 2009 -

Sumar

<i>Rolul și misiunea CNA.....</i>	<i>pg. 3</i>
<i>Membrii Consiliului.....</i>	<i>pg. 5</i>
<i>Activitatea CNA în anul 2009 - momente de referință.....</i>	<i>pg. 7</i>
<i>Strategia de dezvoltare a pieței audiovizuale.....</i>	<i>pg. 12</i>
<i>Reglementare.....</i>	<i>pg. 25</i>
<i>Monitorizare TV.....</i>	<i>pg. 33</i>
<i>Monitorizare radio.....</i>	<i>pg. 43</i>
<i>Relații europene.....</i>	<i>pg. 55</i>
<i>Cooperare interinstituțională.....</i>	<i>pg. 56</i>
<i>Colaborare regională</i>	<i>pg. 59</i>
<i>Comunicare și Relații cu Publicul.....</i>	<i>pg. 61</i>
<i>Site-ul CNA.....</i>	<i>pg. 65</i>
<i>Activitatea de inspecție.....</i>	<i>pg. 67</i>
<i>Sancțiuni</i>	<i>pg. 74</i>
<i>Situația economico-financiară.....</i>	<i>pg. 89</i>
<i>Audit intern.....</i>	<i>pg. 91</i>
<i>Activitatea Secretariatului General</i>	<i>pg. 92</i>
<i>Anexe.....</i>	<i>pg. 96</i>

- Anexă, Serviciul Inspecție
- Anexa nr. 1, Juridic
- Anexa nr. 2, Juridic
- Anexa nr. 3, Juridic
- Anexa Resurse umane, Schema organizatorică a CNA

Rolul și misiunea CNA

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a fost creat în 1992, ca autoritate publică autonomă sub control parlamentar și garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale. Misiunea sa, definită în Legea nr. 48/1992, a fost concepută și determinată de apariția și dezvoltarea unei piețe libere a audiovizualului. Necesitatea unui nou cadru legislativ, concretizat prin adoptarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, s-a făcut simțită după un deceniu de activitate a CNA, perioadă în care audiovizualul românesc a evoluat foarte mult. În perspectiva aderării la Uniunea Europeană, una dintre misiunile principale ale Consiliului a fost adoptarea și implementarea acquis-ului comunitar în domeniul audiovizual la nivelul legislației secundare, documentele de referință fiind Directiva Televiziunea fără Frontiere și Legea nr. 504/2002. Aceasta stabilea cadrul legal pentru libera circulație a serviciilor de televiziune în spațiul Uniunii Europene și prevedea un set de reguli comune cu privire la publicitate, sponsorizare, protecția minorilor, dreptul la demnitate și la propria imagine, la viața privată, dreptul la replică, transmiterea evenimentelor de importanță publică majoră și cotele de opere europene.

Trebuie menționat faptul că în toate țările democratice, în care libertatea de exprimare și economia de piață sunt garantate constituțional, există autorități de reglementare în domeniul audiovizual.

Conform Legii audiovizualului, CNA asigură:

- respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în programele transmise de radiodifuzorii aflați sub jurisdicția României;
- pluralismul surselor de informare și libera concurență în domeniul audiovizual;
- protejarea culturii și a limbii române, a culturii și limbilor minorităților naționale;
- un raport echilibrat între serviciile naționale de radiodifuziune și serviciile locale, regionale ori tematice;
- protecția minorilor;
- apărarea demnității umane;
- asigurarea transparenței mijloacelor de comunicare în masă din sectorul audiovizual.

Totodată, CNA este abilitat să emită, în aplicarea legii, norme cu privire la publicitatea audiovizuală și teleshopping, la programarea și difuzarea emisiunilor privind campaniile electorale, precum și la responsabilitățile culturale ale radiodifuzorilor.

CNA eliberează licențe audiovizuale, avize de retransmisie și decizii de autorizare audiovizuală, potrivit condițiilor, criteriilor și procedurilor legale.

Consiliul Național al Audiovizualului este constituit din 11 membri numiți de Parlament, la propunerea Președinției (2), Guvernului (3), Camerei Deputaților (3) și Senatului (3). Durata mandatului membrilor CNA este de 6 ani.

În exercitarea atribuțiilor conferite prin lege, CNA emite decizii, instrucțiuni și recomandări. Acestea sunt adoptate în prezența a cel puțin opt membri și cu votul a cel puțin șase membri. Consiliul se întrunește, în mod curent, de două ori pe săptămână sau ori de câte ori este nevoie, în ședințe publice. CNA verifică aspectele semnalate în sesizările primite de la petenți sau se autosesizează cu privire la modul în care radiodifuzorii respectă legislația audiovizuală. Atunci când constată încălcări ale legii, în funcție de natura și gravitatea abaterii, CNA adresează somații publice sau aplică amenzi.

CNA prezintă Parlamentului un raport anual de activitate.

În decembrie 2007 a intrat în vigoare noua Directivă Europeană a Serviciilor Media Audiovizuale care modifică Directiva Televiziunea fără Frontiere și răspunde dinamicii tehnologice din domeniu, configurând cadrul juridic general necesar tranziției la digitalizare. Deși România avea la dispoziție doi ani pentru implementarea în legislația internă a noii directive, am reușit să realizăm acest obiectiv în mai puțin de un an, devenind prima țară din Uniunea Europeană care și-a aliniat legislația la normele europene.

Modificările aduse Legii audiovizualului relaxează normele privind regimul publicității și creează cadrul legal necesar tranziției la digitalizare.

Membrii Consiliului în anul 2009

Consiliul Național al Audiovizualului - instituție publică autonomă aflată sub control parlamentar – este compus din 11 membri. Aceștia sunt numiți, pentru un mandat de șase ani, de Parlamentul României, la propunerea Senatului (3), a Camerei Deputaților (3), a Președintelui României (2) și a Guvernului (3). Consiliul este condus de un Președinte, numit prin votul Parlamentului, dintre membrii Consiliului, la propunerea acestora. În absența Președintelui, conducerea Consiliului este asigurată de Vicepreședinte.

Membrii Consiliului în anul 2009:

1. **Răsvan Popescu** - **Președinte CNA** (interimar, începând cu data de 29.06.2007/H.P.R. nr. 61/28.06.2007 și definitiv, începând cu data de 13.09.2007/H.P.R. nr. 66/12.09.2007); numit membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 2006 - 2012 (H.P.R. nr. 49/19.12.2006);
2. **Ioan Onisei** - **Vicepreședinte CNA** (Decizia CNA nr. 37/20.01.2009); numit membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 2006 - 2012 (H.P.R. nr. 49/19.12.2006);
3. **Grigore Zanc** - numit de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 2004 – 2010 (H.P.R. nr. 18/18.10.2004);
4. **Dan-Nicolae Grigore** - numit de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada 2006 – 2012 (H.P.R. nr. 49/19.12.2006);
5. **Constantin Duțu** - numit de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 2006 – 2012 (H.P.R. nr. 49/19.12.2006);
6. **Gelu Marian Trandafir** - numit de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada 2006 - 2012 (H.P.R. nr. 49/19.12.2006).
7. **Cristina Trepcea** - numită de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 2008 – 2014 (H.P.R. nr. 28/14.10.2008);
8. **Szász Attila** – numit de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada mai 2008 – 2012 (H.P.R. nr. 49/19.12.2006), pe durata neexpirată a mandatului de membru primit de la Gasparik Attila Csaba (H.P.R. nr. 49/19.12.2006);
9. **Narcisa Clementina Iorga** – numită de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada 2008 – 2014 (H.P.R. nr. 28/14.10.2008);

10. **Christian Mititelu** – numit de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada 2008 – 2014 (H.P.R. nr. 28/14.10.2008);

11. **Mihai Adrian Mălaimare** – numit de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada 2008 – 2014 (H.P.R. nr. 28/14.10.2008).

Activitatea CNA în anul 2009

- momente de referință -

Prezentarea momentelor de referință ale activității CNA în anul 2009:

- Prin modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002 au fost introduse noi reglementări referitoare la relaxarea normelor privind regimul publicității și la digitalizare, respectând prevederile Directivei Europene a Serviciilor Media Audiovizuale care modifică Directiva Televiziunea fără Frontiere și răspunde dinamicii tehnologice din domeniu, configurând cadrul juridic general necesar tranziției la digitalizare. De asemenea, după modificările și completările aduse Legii audiovizualului, limita maximă a amenzilor s-a dublat, astfel încât o amendă poate fi de maximum 200.000 de lei;
- CNA, ca unică autoritate de reglementare în domeniul audiovizual, a contribuit la adoptarea Strategiei naționale de trecere la digitalizare. Prin Hotărârea de Guvern nr. 1.213 din data de 7 octombrie 2009 a fost adoptată *Strategia privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național*. Urmează să fie elaborată documentația în vederea organizării licitației (CNA face parte din Comisia interguvernamentală împreună cu reprezentanții Ministerului Culturii, Ministerului de Finanțe, Ministerului Comunicațiilor și ai Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații) și să se stabilească criteriile și condițiile de acordare a primelor două multiplexuri. După acordarea primelor două multiplexuri, CNA va repartiza pe fiecare multiplex (la solicitarea beneficiarilor de licențe audiovizuale analogice) programele televiziunii publice și programele principalelor televiziuni private (care emit terestru), cu acoperire și audiență semnificative. Într-o fază ulterioară, în conformitate cu *Strategia privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național*, se vor acorda ultimele patru multiplexuri cu acoperire națională, precum și multiplexurile destinate posturilor regionale și locale;
- Pentru încălcarea normelor din domeniul audiovizual, Consiliul a aplicat, în cursul anului 2009, 624 de sancțiuni, dintre care 248 de amenzi, în cuantum total de 2.177.500 de lei și 374 de somații publice, în comparație cu anul 2008, când amenzile date de CNA au fost în cuantum total de 750.000 de lei. Cele mai multe

sanctiuni au fost aplicate în anul 2009 pentru încălcarea prevederilor legislației audiovizuale privind asigurarea informării corecte și a pluralismului (113 sancțiuni), protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine (102 sancțiuni), protecția copiilor (101 sancțiuni) sau nerespectarea regulilor de sponsorizare, publicitate și teleshopping în audiovizual (93 sancțiuni). De asemenea, au fost emise 23 de decizii de intrare în legalitate pentru nerespectarea condițiilor de difuzare a publicității, în cazul transmiterii unor spoturi radio/TV de promovare a produselor sau serviciilor. Deciziile de amendare au fost transmise la administrațiile de finanțe publice competente în vederea executării silite, conform prevederilor legislației fiscale. Menționăm că, în conformitate cu prevederile legale, banii proveniți din amenzi alimentează bugetul de stat;

- S-au realizat, sistematic sau prin sondaj, un număr de 14.256 de monitorizări TV (analize ale unor ediții ale unei emisiuni, pe o anumită temă), ca urmare a reclamațiilor și autosesizărilor, pentru programe difuzate de 30 de canale de televiziune, finalizate cu 646 de rapoarte discutate ulterior în ședințele Consiliului. La radio s-au realizat 3.703 monitorizări ale unor programe difuzate de 18 canale de radio, care au acoperit 5132 de ore de program transmis;
- Consiliul a răspuns pe parcursul anului 2009, la un număr de 1945 de reclamații, transmise la CNA prin fax, e-mail sau poștă;
- În anul 2009, în urma alocării de către ANCOM a 13 frecvențe radio (reprezentând 13 localități), prin Decizia 751 din 23 iulie 2009, CNA a atribuit prin concurs cele 13 frecvențe radio pentru programe tematice dedicate copiilor. Această politică audiovizuală a CNA a condus la consolidarea unui post de radio pentru copii, cu acoperire semnificativă, Itsy Bitsy, ce va putea fi recepționat într-un număr total de 15 localități (din care 9 localități, în 2009);
- Conform prerogativelor sale, de unică autoritate de reglementare în domeniul audiovizual, CNA a elaborat și adoptat, după o largă consultare cu radiodifuzorii, cu reprezentanții societății civile și presei, Decizia nr. 391/2009 *privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European*, Decizia nr. 853/2009 *privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României, prin intermediul serviciilor de programe audiovizuale*, precum și Decizia nr.911/2009 *privind reflectarea pe posturile de radio și de televiziune a*

referendumului național din data de 22 noiembrie 2009, emisă în aplicarea Decretului nr.1507/22.10.2009 pentru organizarea unui referendum național;

- CNA a monitorizat cele două campanii electorale desfășurate în anul 2009, în audiovizual, întocmindu-se 5304 de rapoarte de monitorizare TV, care au acoperit 4521 de ore de program difuzat. La radio au fost monitorizate 998 de ore de program difuzat. În total, pentru încălcarea legislației în vigoare, posturilor de televiziune și de radio, centrale și locale, s-au aplicat 156 de sancțiuni;
- În campania electorală pentru alegerea reprezentanților României în Parlamentul European, în perioada 23 aprilie - 07 iunie 2009, CNA a aplicat, pentru nerespectarea Deciziei CNA nr. 391/2009, un număr de 62 de sancțiuni, din care 20 de amenzi și 42 de somații;
- În campania electorală pentru alegerea Președintelui României, pentru nerespectarea Legii nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, precum și a Deciziei CNA nr. 853/2009, CNA a aplicat, în perioada 23 octombrie – 06 decembrie 2009, posturilor de televiziune și de radio, un număr de 94 de sancțiuni, dintre care 37 de amenzi și 57 de somații publice;
- Pentru a stopa fenomenul pirateriei de programe audiovizuale, Consiliul a intensificat controalele la societățile de cablu, la care a aplicat 46 de amenzi, în valoare totală de 335.000 lei, precum și 99 de somații publice;
- Prin Decizia nr.854/29.09.2009, CNA a modificat Codul de reglementare a conținutului audiovizual, în scopul asigurării educației populației pentru o alimentație sănătoasă; conținutul paragrafului (5) al articolului 138 al Deciziei 187/2006 cuprinde, în varianta actuală, o serie de mesaje de avertizare și informare în vederea menținerii unei vieți sănătoase și active;
- Pentru a asigura protecția minorilor față de efectele negative ale unor programe cu un conținut care le-ar putea afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală, Consiliul a elaborat Decizia nr.604/27.05.2009, prin care au fost modificate art. 17 și art. 21 alin. 3 referitoare la clasificarea filmelor difuzate la posturile de televiziune;
- În parteneriat cu Academia Română, CNA a continuat programul destinat îmbunătățirii calității limbii române vorbite la posturile de televiziune și de radio. Conform monitorizărilor făcute s-a constatat, ca urmare a derulării acestui proiect, o scădere a numărului de greșeli de limbă română în audiovizual;

- În anul 2009, în temeiul Ordonanței de Guvern nr. 137/2000 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare, republicată, CNA a încheiat un acord de colaborare cu Biroul Consiliului Europei din România și Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării, cu scopul implementării în România a Campaniei Consiliului Europei „*Spuneți Nu Discriminării*”. De asemenea, CNA a încheiat cu Biroul Consiliului Europei din România un acord de parteneriat pentru promovarea Campaniei Consiliului Europei, „*Dosta! Depășește-ți prejudecățile, cunoaște românii*”;
- CNA în colaborare cu Centrul Regional pentru Europa Centrală, de Est și de Sud-est (Project on Ethnic Relations) a organizat o masă rotundă cu tema „*Libertatea de exprimare și pericolul intoleranței*”, subiectele discuției referindu-se la fenomenele de discriminare sesizate de presă. La întâlnire au participat reprezentanți ai autorităților publice, ai ONG-urilor din sfera media, drepturilor omului, minorităților și ai posturilor de televiziune și radio. De asemenea, CNA împreună cu Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării (CNCD) și Project on Ethnic Relations (PER) au participat la o dezbatere privind combaterea discriminării, organizată la Miercurea-Ciuc;
- Consiliul a desfășurat, singur sau în parteneriat cu organizații ale societății civile, mai multe campanii destinate protecției minorilor sau educării publicului, cum ar fi „*Campania pentru abordarea unui stil de viață sănătos – Puțin din fiecare și multă mișcare*”, derulată în colaborare cu International Advertising Association (IAA) sau „*Ai grijă de inima ta*”, realizată în parteneriat cu Societatea Română de Cardiologie și Fundația Română a Inimii;
- În 2009, CNA a încheiat un protocol cu Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului (ANPDC) pentru o colaborare activă în domeniul protecției și promovării drepturilor copilului, prin facilitarea schimbului de date și informații și soluționarea cât mai eficientă a cazurilor de încălcare a legislației în domeniu;
- CNA a continuat buna relație de colaborare cu Consiliul Român pentru Publicitate (RAC), International Advertising Association (IAA), Asociația Română de Comunicații Audiovizuale (ARCA, reprezentând interesele a peste 230 de posturi de radio și de televiziune), precum și cu Asociația Română pentru Măsurarea Audiențelor (ARMA), ai cărei reprezentanți fac parte din Comisia Paritară care se ocupă de organizarea licitației pentru alegerea furnizorului Serviciului Național de Măsurare a Audiențelor TV. CNA are bune relații de colaborare cu Centrul pentru

Jurnalism Independent (CJI) și Agenția de Monitorizare a Presei (AMP). Colaborăm și cu Asociația Consumatorilor de Media;

- CNA a participat la prima Conferință a Președinților Autorităților de Reglementare Francofone, care a avut loc la Marrakech, în 16-17 noiembrie 2009. CNA s-a alăturat altor 22 de organisme similare din Europa, Africa și Canada, în Rețeaua Autorităților de Reglementare Francofone din Domeniul Media (REFRAM), organism menit să promoveze schimbul de informații și practici dintre autoritățile de reglementare din țările francofone;
- În 10 decembrie 2009, CNA a semnat Memorandumul de Cooperare și Schimb de Informații în domeniul serviciilor audiovizuale, alături de alte cinci autorități de reglementare omoloage din: Cehia, Ungaria, Polonia, Serbia, Slovacia, devenind astfel membru fondator al Forumului de Reglementare Central European (CERF), organizație deschisă și altor autorități de reglementare europene;
- În calitate de membru al Platformei Europene a Autorităților de Reglementare (EPRA), CNA a participat la principalele reuniuni bianuale, a răspuns în permanență chestionarelor, cercetărilor și studiilor focalizate pe aspecte punctuale ale reglementării audiovizualului la nivel european;
- În cadrul Comisiei Europene, CNA a participat la reuniunile ordinare ale Comitetului de Contact pentru Directiva Serviciilor Media Audiovizuale (în 31 martie și 3 noiembrie 2009, la Bruxelles), asigurând expertiza națională pentru temele specifice domeniului audiovizual. În colaborare cu Ministerul Culturii și Patrimoniului Național, CNA a participat la elaborarea documentelor comune referitoare la domeniul audiovizual, și anume a punctelor de vedere ale României solicitate în Reuniunile Grupului de lucru pentru Audiovizual care funcționează sub egida Consiliului European.

Strategia de dezvoltare a pieței audiovizuale

Preocuparea de a dezvolta o piață audiovizuală liberă, pluralistă și concurențială în România, a fost continuată de Consiliul Național al Audiovizualului și în anul 2009 prin acordarea de licențe și decizii de autorizare audiovizuale pentru operatorii de radio și televiziune și de avize de retransmisie pentru televiziunea prin cablu.

Prin organizarea unor consultări menite să armonizeze strategia C.N.A cu interesele legitime ale tuturor operatorilor din audiovizual, relația cu titularii de licențe și cu conducerile posturilor a devenit mai transparentă și mai flexibilă.

A continuat colaborarea cu comisia consultativă în vederea elaborării strategiei în perspectiva trecerii la televiziunea digitală, ceea ce s-a și concretizat prin apariția Hotărârii de Guvern nr. 1.213 din data de 7 octombrie 2009, în special prin furnizarea informațiilor deținute în bazele de date ale Serviciului Licențe Autorizări.

În urma modificării și completării Legii audiovizualului nr.504/2002 cu OUG 181/2008, au fost introduse printre altele și articole referitoare la televiziunea și radiodifuziunea digitală.

Pe parcursul anului 2009, a continuat experimentul SNR de televiziune digitală de la București și Sibiu, inițiat în anul 2005. Au existat de asemenea și alte solicitări de transmitere a unor programe de televiziune în sistem DVB-T, unele materializate, altele nu, nefiind identificate soluții tehnice din partea ANCOM.

De menționat că prima întâlnire având ca obiect trecerea de la televiziunea analogică la televiziunea digitală a avut loc în septembrie 2005, la sediul CNA, participanți fiind ARCA (Asociația Română de Comunicații Audiovizuale), MCTI (Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației), IGCTI (Inspectoratul General de Comunicații și Tehnologie Informației), SNR (Societatea Română de Radiodifuziune), SRTV (Societatea Romana de Televiziune) și CNA. În anul 2008, MCTI a elaborat, de comun, un studiu privind etapele de tranziție la digitalizare, finalizat printr-un Raport.

În sistem DVB-T HD, pe canale adiacente se emite în continuare TVR HD (canal 54) aparținând Societății Române de Televiziune, iar SC PRO TV a extins experimentul inițial început pentru programul Pro TV și pentru programul Sport.ro (canal 30).

Tot în anul 2009, a fost inițiat de către SC 2M PRIMA TELECOM S.R.L. din Baia Mare un experiment HD radio în București, în colaborare cu SC EXPRESIV SA, societate care și-a dat acordul folosirii frecvenței de 96,9 MHz, alocată stației radio Gold FM din București. Astfel, pe frecvența 96,9 MHz, se emit simultan Gold FM -analogic și Gold FM, Radio Guerrilla, Realitatea FM – digital.

Venind în întâmpinarea dorințelor publicului de a beneficia de o ofertă cât mai diversificată de programe de radio si televiziune, indiferent de modul de emisie, pe cale terestră, prin cablu sau prin satelit, în aplicarea prevederilor art. 68, CNA a acordat în anul 2009 un număr considerabil de licențe audiovizuale și avize de retransmisie, după cum urmează:

Radiodifuziune

Pe baza strategiei de acoperire a teritoriului țării cu licențe de radio și ca urmare a unui număr de 16 solicitări primite de la societăți comerciale pentru 23 de localități , C.N.A a făcut demersurile necesare pentru disponibilizarea – de către Autoritatea Națională pentru Comunicații – a noi frecvențe de radio.

În anul 2009, C.N.A a primit pentru 13 localități un număr de 13 frecvențe radio pentru programe tematice dedicate copiilor, frecvențe care au fost scoase la concurs prin Decizia 751 din 23 iulie 2009. Concursul s-a desfasurat in luna septembrie.

Pentru cele 13 frecvențe au fost depuse 46 dosare de înscriere la concurs de către 4 societăți.

În anul 2009, CNA nu a acordat nicio licență audiovizuală pentru difuzarea pe satelit a unor programe de radiodifuziune, nefiind depusă nicio solicitare în acest sens.

Un număr de 33 licențe audiovizuale de radiodifuziune terestră, aparținând SC ABC PLUS MEDIA SA (național FM), au fost unificate în conformitate cu art. 44, alin (12) lit. a), realizându-se cea de-a treia rețea națională privată.

Au primit decizie de autorizare audiovizuală pentru radiodifuziune un număr de 25 servicii de programe cu emisie terestră și au fost reautorizate un număr dr 79 servicii de programe cu emisie terestră și 4 cu emisie pe satelit, în urma schimbării amplasamentelor surselor de program.

Pe tot parcursul anului 2009, au fost retrase la cerere sau pentru nerespectarea termenelor de intrare în funcțiune, 2 licențe audiovizuale pentru radiodifuziune cu emisie terestră și 4 licențe audiovizuale pentru radiodifuziune cu emisie prin satelit.

Situația la finele anului 2009, se prezenta astfel:

- Numărul societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru radiodifuziune cu emisie terestră: 180;
- Numărul societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru radiodifuziune cu emisie prin satelit : 23;
- Număr licențe audiovizuale pentru radiodifuziune cu emisie terestră: 678;
 - private locale: 658
 - private naționale: 3
 - publice: 17
- Număr servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră (posturi în funcțiune): 644;
 - private locale: 624
 - private naționale: 3
 - publice: 17
- Număr licențe audiovizuale pentru radiodifuziune cu emisie prin satelit: 33;
 - private: 29
 - publice: 4
- Număr servicii de programe de radiodifuziune cu emisie prin satelit (posturi în funcțiune): 33;
 - private: 29
 - publice: 4

Astfel, în intervalul 1992 – 2009 au fost acordate licențe audiovizuale pentru radiodifuziune terestră în 187 localități din 42 de județe și decizii de autorizare în 184 localități din același număr de județe, iar pentru radiodifuziune cu emisie pe satelit existau licențe audiovizuale și decizii de autorizare audiovizuale în 8 localități din 8 județe.

Pentru protejarea intereselor comunităților din județe - de a primi informații din actualitatea locală - dar și programe de interes pe teme sociale, economice, culturale, politice, pentru cetățenii aflați în zona de difuzare, a fost verificat modul în care sunt respectate prevederile Deciziei 574/26 iunie 2008 privind difuzarea programelor locale de radiodifuziune, prin care radiodifuzorii deținători de licențe audiovizuale pentru servicii de radiodifuziune sonoră pot prelua sau retransmite programe din producția proprie a altor radiodifuzori, în limita unei durate cumulate de 180 de minute zilnic. Totodată, radiodifuzorii care dețin licențe audiovizuale regionale și/sau locale pentru difuzarea radioelectrică terestră a unui serviciu de programe de radiodifuziune sonoră au obligația de a difuza zilnic, în intervalul orar 6.00 - 24.00, un program conținând informații locale cu o durată cumulată diferențiată în funcție de numărul de locuitori, astfel:

- 30 de minute zilnic, pentru localități cu peste 150.000 de locuitori;
- 20 de minute zilnic, pentru localități cu populația cuprinsă între 50.000 și 150.000 de locuitori;
- 35 de minute săptămânal, pentru localități cu populația sub 50.000 de locuitori.

Radiodifuzorii care dețin licențe audiovizuale regionale și/sau locale pentru difuzarea pe cale radioelectrică terestră a unui serviciu de programe de radiodifuziune tematic (muzical, religios, sportiv, cultural, dedicat copiilor, posturi străine licențiate și în România) nu au obligația de a realiza și difuza program local.

Tematica abordată de către titularii de licențe audiovizuale de radiodifuziune:

Informative	1
Educative, culturale, învățământ, religie	3
Muzică	6
Sport	1
Copii	1

Numărul serviciilor de programe de radiodifuziune care au difuzat emisiuni în limba minorităților naționale, a fost:

Maghiară	40
----------	----

Germană	4
Ucraineană	4
Sârbă	2
Slovacă	3
Croată	1
Cehă	2
Rromă	3
Greacă	1
Turcă	1
Armeană	1
Tătară	1
Bulgară	1
Italiană	1
Ruși-lipoveni	1

A continuat și procesul de cedare/preluare licențe audiovizuale pentru radiodifuziune. Au fost cedate, respectiv preluate, un număr de 75 licențe audiovizuale de radiodifuziune cu emisie terestră.

În conformitate cu prevederile art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru:

- 53 licențe audiovizuale radiodifuziune cu emisie terestră;
- 2 licențe audiovizuale radiodifuziune cu emisie prin satelit.

După obținerea aprobării Consiliului cu privire la cedarea/preluarea și prelungirea duratei de valabilitate a licențelor audiovizuale se operează în baza de date a serviciului modificările ce se impun apoi se eliberează noile documente, respectiv licențele audiovizuale și ulterior după depunerea licențelor de emisie și a autorizațiilor tehnice de funcționare emise de Autoritatea Națională pentru Comunicații a deciziilor de autorizare audiovizuale.

Preocuparea titularilor de licențe audiovizuale de radiodifuziune față de conținutul și durata programelor pe care le realizează s-a reflectat printr-un număr mare de solicitări de reactualizare a grilelor de program.

Și-au modificat structura serviciului de programe 205 posturi de radio terestre și 5 posturi radio cu emisie prin satelit.

Televiziune

Fiind în proces de tranziție de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală terestră, pe parcursul anului 2009, acest lucru nepermițând scoaterea la concurs, respectiv acordarea de licențe audiovizuale pentru servicii de programe cu difuzare terestră, ținând cont de necesitatea diversificării ofertei de programe de televiziune, au fost acordate doar licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare pe satelit. Numărul solicitărilor în acest sens a fost de 19 și în urma audierilor, Consiliul a acordat un număr de 16 licențe audiovizuale cu emisie pe satelit. Dintre acestea, o licență audiovizuală a fost acordată pentru un serviciu de programe generalist, o licență audiovizuală pentru programe destinate minorităților etnice, iar restul de 14 pentru programe tematice.

Au primit decizie de autorizare audiovizuală pentru televiziune un număr de 8 servicii de programe cu emisie terestră și un număr de 19 cu emisie pe satelit și au fost reautorizate un număr de 11 servicii de programe cu emisie terestră și 15 cu emisie pe satelit, în urma schimbării amplasamentelor surselor de program.

Au fost retrase, la cerere sau pentru nerespectarea termenelor de intrare în funcțiune, 7 licențe audiovizuale pentru televiziune cu emisie terestră și 13 licențe audiovizuale pentru televiziune cu emisie prin satelit.

Situația la finele anului 2009, se prezenta astfel:

- Numărul societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru televiziune cu emisie terestră: 77
- Numărul societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru televiziune cu emisie prin satelit: 78
- Numărul licențelor audiovizuale pentru televiziune cu emisie terestră: 248
 - private locale: 241
 - publice: 7
- Numărul serviciilor de programe de televiziune cu emisie terestră (posturi în funcțiune): 248

- private locale: 241
- publice: 7
- Numărul licențelor audiovizuale pentru televiziune cu emisie prin satelit: 140
 - private locale: 129
 - publice: 11
- Numărul serviciilor de programe de televiziune cu emisie prin satelit (posturi în funcțiune): 119
 - private locale: 108
 - publice: 11.

De menționat că un număr de 11 dintre serviciile de programe de televiziune cu emisie pe satelit difuzează programe de interes regional. La finele anului 2009, Societatea Română de Televiziune deținea 4 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de interes regional (Studiourile Teritoriale Cluj, Timișoara, Craiova și Iași), restul de 8 licențe audiovizuale de acest tip, aparținând unor radiodifuzori privați.

Astfel, în intervalul 1992-2009, au fost acordate licențe audiovizuale și decizii de autorizare audiovizuale pentru televiziune terestră în 90 localități din 41 de județe, iar pentru televiziune cu emisie pe satelit existau licențe audiovizuale pentru 20 localități din 20 de județe și 19 decizii de autorizare în 19 județe.

Numărul serviciilor de programe de televiziune care au difuzat emisiuni în limba minorităților naționale a fost:

Maghiară	15
Germană	6
Sârbă	2
Romă	1
Romă	1
Evrei	1

Tematica abordată de către titularii de licențe audiovizuale de televiziune este foarte diversă. Au fost acordate licențe audiovizuale, atât pentru servicii de program generaliste, cât și tematice, așa-zise de nișă.

Informative	41 *
Info util, utilitare	4
Economice-financiare	2
Educative, culturale, învățământ, religie	13
Pe diverse categorii sociale, segment de vârstă, lifestyle	20
Film	16
Muzică	18
Sport	12
Copii	4
Teleshopping	3
Jocuri și concursuri	2
Minorități	1

*) Un număr de 33 dintre aceste servicii de programe au emisie terestră și fac retransmisie integrală sau parțială a stației cap de rețea care difuzează program informativ.

Procesul de cedare/preluare licențe audiovizuale a continuat și pentru televiziune.

În acest context, au fost cedate, respectiv preluate, un număr de 37 licențe audiovizuale, după cum urmează:

- televiziune cu emisie terestră: 24
- televiziune cu emisie prin satelit: 13

În conformitate cu prevederile art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru:

- 11 licențe audiovizuale pentru televiziune cu emisie terestră;
- 3 licențe audiovizuale pentru televiziune cu emisie satelit.

De menționat că, după apariția legii audiovizualului modificată, termenul valabilității licențelor audiovizuale acordate serviciilor de programe de televiziune cu emisie terestră a fost prelungit numai până la data încetării obligatorii a emisie analogice.

Conținutul și durata programelor pe care le-au realizat titularii de licențe audiovizuale de televiziune s-a reflectat prin solicitările de reactualizare a grilelor de program depuse.

Astfel, și-au modificat structura serviciului de programe 123 posturi de televiziune terestre și 52 cu emisie pe satelit.

Rețele de comunicații electronice

În anul 2009, au fost acordate 457 avize noi de retransmisie pentru 2844 localități și au fost retrase un număr de 218. Totalul avizelor de retransmisie de la finalul anului a fost de 7185, acordate pentru 10446 localități ce acoperă toate județele țării.

Numărul societăților care au solicitat în 2009 avize de retransmisie a fost de 150, iar totalul societăților deținătoare de avize era de 846.

Actualizări și reactualizări ale structurii ofertei de servicii de programe retransmise au fost solicitate pentru un număr de 1728 de avize de retransmisie.

Oferta unei game variate de servicii de programe retransmise (în medie peste 70 în sistem analogic și până la 200 de programe retransmise în sistem digital demonstrează dezvoltarea tehnică a rețelelor de cablu.

Numeroase societăți și-au modernizat rețelele de cablu prin introducerea cablurilor de fibră optică, ceea ce a condus la diversificarea tipului de servicii, respectiv servicii de telecomunicații, internet, pay – TV. Acest lucru a fost posibil în contextul liberalizării serviciilor de telecomunicații.

O alternativă la rețelele de cablu sunt platformele DTH, sistemele IPTV și retransmisia în sistem wireless.

Nefiind alte solicitări de avize de retransmisie în sistem DTH față de anul 2008, au rămas în continuare 8 societăți deținătoare de astfel de tipuri de rețele, care însă și-au diversificat structura ofertei de servicii de programe retransmise.

Pentru sistemul IPTV a fost înregistrată o singură solicitare, ajungându-se la un număr de 11 societăți deținătoare de astfel de avize de retransmisie. Pentru sistemul wireless, în continuare a rămas o singură societate deținătoare de aviz de retransmisie.

Pe tot parcursul anului a continuat obligativitatea aplicării și respectării Instrucțiunii nr.1 din 9 octombrie 2008, privind aplicarea principiului „must carry”. Astfel, distribuitorii care retransmit servicii de programe prin rețele de telecomunicații, au obligația de a include în ofertele lor și de a retransmite toate programele Societății Române de Televiziune destinate publicului din România, precum și programul TV5 în baza Legii audiovizualului

nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare și a Declarației de la București, semnată cu ocazia Sommet-ului Francofoniei, din septembrie 2006 (adresa Ministerului Afacerii Externe din 6 februarie 2008, înregistrată la CNA cu nr. 2072/20.02.2008).

Ca o consecință a tranziției de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră, nefiind posibilă scoaterea la concurs a unor canale TV, a fost creșterea numărului de solicitări de acordare de licențe audiovizuale pentru rețele de comunicații electronice, respectiv studiouri locale.

Au fost acordate 45 astfel de licențe, au fost retrase 16, rămânând în vigoare un număr de 382. Pentru astfel de servicii de programe au fost acordate în anul 2009, un număr de 50 decizii de autorizare audiovizuale, 14 decizii de reautorizare audiovizuale în urma schimbării amplasamentelor surselor de program, în total fiind în funcțiune 361 studiouri locale.

Acoperirea teritorială a fost următoarea: în 283 de localități din toate județele țării au fost acordate licențe audiovizuale și în 275 de localități, decizii de autorizare audiovizuale.

De menționat că un număr de 10 studiouri locale au difuzat emisiuni în limba maghiară.

În procesul de cedare/preluare licențe audiovizuale, au fost cedate, respectiv preluate, un număr de 11 licențe audiovizuale pentru studiouri locale-rețele de telecomunicații.

Pe parcursul anului, un număr de 149 studiouri locale – rețele de telecomunicații au solicitat reactualizarea structurii serviciului de programe.

Tot în preocuparea colectivului Serviciului Licențe Autorizări, a intrat și permanenta actualizare a bazei de date a CNA cu privire la acționariatul societăților titulare de licențe audiovizuale.

Totodată, au fost acordate îndrumări și informații cu privire la :

- Acordarea licenței audiovizuale;
- Acordarea deciziei de autorizare-reautorizare;
- Prelungirea duratei de valabilitate a licenței audiovizuale;

- Cedarea/preluarea licenței audiovizuale;
- Reactualizarea structurii serviciilor de programe.

După obținerea aprobării Consiliului cu privire la cedarea/preluarea și prelungirea duratei de valabilitate a licențelor audiovizuale, se operează în baza de date a serviciului modificările ce se impun, apoi se eliberează noile documente, respectiv licențele audiovizuale și ulterior, după depunerea licențelor de emisie și a autorizațiilor tehnice de funcționare emise de Autoritatea Națională pentru Comunicațiilor, a deciziilor de autorizare audiovizuale.

Notificarea cu privire la modificarea structurii serviciului de programe se face astfel: prezentarea de către titularul licenței audiovizuale a noii structuri a serviciului de programe în conformitate cu Anexa 2 la Decizia CNA nr.403/2005 (formular tip), verificarea și avizarea acesteia, inclusiv compararea ei cu grila în vigoare, evidențiind modificările solicitate, apoi introducerea în baza de date a Serviciului Licențe Autorizări.

În condițiile în care se constată modificări majore ale structurii serviciului de programe care ar conduce la schimbarea formatului de principiu al serviciului de programe pentru care a fost acordată licența audiovizuală este informat Consiliul care analizează situația și poate solicita titularului documente suplimentare pentru luarea unei decizii.

În cazul în care titularul prezintă o documentație incompletă sau incorectă, primește toate indicațiile și îndrumările în vederea corectării acesteia. Îndrumări cu privire la reactualizarea grilelor de program se pot obține și telefonic sau prin e-mail.

Permanent se actualizează în baza de date solicitările titularilor de licențe audiovizuale însoțite de documentele aferente cu privire la modificarea datelor din licențele și deciziile de autorizare audiovizuale, din anexele acestora (ex: date de identificare a titularului, tipul serviciului de programe, denumirea și elementele de identificare ale serviciului de programe, formatul de principiu al serviciului de programe, zona de difuzare, mijlocul de telecomunicații folosit pentru difuzare și deținătorul acestuia, frecvența sau frecvențele asignate, etc.), precum și avizele de retransmisie, după obținerea acordului sau după caz a aprobării Consiliului.

Serviciul Licențe Autorizări a realizat fișiere cu următoarele evidențe :

- Evidența termenelor de intrare în emisie a posturilor de radiodifuziune, televiziune terestre/satelit și a studiourilor locale-rețele de telecomunicații;
- Evidența termenelor de expirare a valabilității licențelor audiovizuale;
- Evidența termenelor acordate de Consiliu cu privire la emisia provizorie a unor posturi locale, cu emisie terestră sau prin satelit;
- Evidența termenelor acordate de Consiliu cu privire la întreruperea emisieii posturilor locale, cu emisie terestră sau prin satelit;
- Evidența cedării licențelor audiovizuale;
- Evidența solicitărilor de scoatere la concurs a frecvențelor radio ;
- Evidența frecvențelor libere;
- Evidența acționariatului societăților deținătoare de licențe audiovizuale.
- Evidența programelor libere la retransmisie pe teritoriul României și actualizarea permanentă a site-ului CNA în acest sens;
- Evidența programelor din țările UE retransmise în România.

Alte activități:

- Avizarea dosarelor de solicitare sau înscriere la concurs în vederea obținerii licențelor audiovizuale precum și a dosarelor de solicitare avize de retransmisie;
- Primirea și avizarea documentațiilor în vederea acordării deciziilor de autorizare audiovizuale;
- Întocmirea referatelor de expertiză pentru prezentarea în ședințele publice de acordare a licențelor;
- Redactarea și eliberarea licențelor audiovizuale, a deciziilor de autorizare audiovizuale și a avizelor de retransmisie;
- La solicitarea sau aprobarea conducerii se realizează situații statistice sau de prezentare aferente activității prestate.
- Realizarea diverselor lucrări care vizează întreaga bază de date privind licențele audiovizuale, deciziile de autorizare audiovizuale, avizele de retransmisie, structura

serviciilor de programe, structura ofertei de servicii de programe retransmise, pentru a fi puse la dispoziția altor servicii din CNA sau a altor instituții cu care CNA colaborează, cum ar fi UPFR, CREDIDAM, INS, IMAS.

- Se răspunde la corespondența specifică îndreptată către Serviciul Licențe Autorizări.
- Participarea la întocmirea raportului anual de activitate al Direcției Licențe Control;
- Executarea lucrărilor în format electronic.

Reglementare

În anul 2009, activitatea Compartimentului de Reglementări s-a concentrat asupra următoarelor priorități:

La nivelul legislației secundare: având în vedere că agenda publică a anului 2009 a fost una bogată în evenimente politice, activitatea de reglementare s-a axat, în special, asupra acelor prevederi necesare derulării în condiții optime a campaniilor electorale în programele audiovizuale. Evenimentele electorale ale anului 2009 au impus o atentă pregătire documentară preliminară întocmirii textelor deciziilor de reglementare dedicate alegerilor, pregătire fundamentată și pe texte similare adoptate de statele membre ale Uniunii Europene.

În acest sens activitatea de reglementare a mediatizării evenimentelor electorale a vizat:

- alegerile membrilor din România ai Parlamentului European;
- alegerea Președintelui României;
- desfășurarea simultan cu aceasta a referendumului național din data de 22 noiembrie 2009.

În sensul celor de mai sus, Compartimentul de Reglementări a elaborat următoarele decizii:

- Decizia nr.391/26.03.2009 pentru alegerea membrilor din România ai Parlamentului European pentru aplicarea în audiovizual a Legii nr.33/16.01.2007 privind organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Parlamentul European, cu modificările și completările ulterioare;
- Decizia nr.853/29.09.2009 pentru alegerea Președintelui României pentru aplicarea în audiovizual a Legii nr.370/20.09.2004 pentru alegerea Președintelui României, cu modificările și completările ulterioare;
- Decizia nr.911/27.10.2009 privind reflectarea pe posturile de radio și de televiziune a referendumului național din data de 22 noiembrie 2009, emisă în aplicarea Decretului nr.1507/22.10.2009 pentru organizarea unui referendum național.

În acest context, noutatea la nivelul activității de reglementare a constituit-o definirea unui cadru coerent de desfășurare în programele de radio și de televiziune a campaniei pentru alegerea Președintelui României și cea dedicată Referendumului prin prevederi

clare și cuprinzătoare, elaborate în două decizii separate pentru fiecare din cele două evenimente ce s-au derulat simultan.

Conform Raportului Final al Misiunii Restrânse de Observare a Alegerilor OSCE/ODIHR dat publicității în data de 17 februarie 2010, cu privire la campania electorală, Consiliul Național al Audiovizualului a stabilit regulile pentru desfășurarea campaniei în media audiovizuale în termen de zece zile de la stabilirea datei alegerilor. Aceste reguli au fost rezultatul unui efort cuprinzător și coordonat la care au participat CNA, reprezentanții instituțiilor media și organizațiile neguvernamentale. Regulile au fost clare și convenite de acord cu toți actorii implicați.

Activitatea de reglementare a inclus și operarea unor modificări aduse Deciziei nr.187/2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual decise de Consiliul Național al Audiovizualului, în scopul asigurării educației pentru sănătate și o alimentație sănătoasă a populației.

Prin Compartimentul de Reglementări a fost elaborată Decizia nr.854/29.09.2009 pentru modificarea Deciziei nr.187/2006, astfel încât conținutul paragrafului (5) al articolului 138 a fost modificat. Noul paragraf cuprinde o serie de mesaje de avertizare în vederea asigurării unei vieți sănătoase și active.

În vederea asigurării unei protecții mai bune a copiilor față de efectele negative ale unor conținuturi audiovizuale ce ar putea afecta dezvoltarea fizică, mentală și morală a minorilor, Consiliul Național a decis și modificarea altor articole ale Deciziei nr.187/2006. Astfel, Compartimentul Reglementări a elaborat Decizia nr.604/27.05.2009 prin care au fost modificate articolul 17 și articolul 21 paragraf (3) referitoare la clasificarea filmelor difuzate la posturile de televiziune.

Compartimentul de Reglementări a formulat răspunsuri referitoare la unele probleme semnalate atât de persoane juridice, cât și de persoane fizice și a clarificat aspecte legate de interpretarea unor prevederi în vigoare ale legislației audiovizuale.

Astfel, cele mai multe sesizări au venit din partea persoanelor juridice, în legătură cu problematici ce au vizat:

- Campaniile sociale: solicitări de difuzare în regim de campanie socială a unei diversități de evenimente, precum: conferințele, spectacole, concertele, proiectele educative;
- Campaniile electorale: solicitare informații referitoare la campania electorală privind alegerile pentru Parlamentul European (reguli de desfășurare a campaniei,

incompatibilitatea dintre calitatea de politician și cea de realizator de emisiuni, repartizarea timpilor de antenă), solicitare informații privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei pentru alegerea Președintelui României, reclamații privind acordarea timpilor de antenă în cazul candidaților la turul I al campaniei pentru alegerea Președintelui României, încălcarea principiilor privind echitatea, echilibrul și imparțialitatea în reflectarea campaniei electorale;

- Referendumul: solicitări de acord pentru difuzarea unor clipuri privind referendumul privind Parlamentul;

- Publicitatea: solicitare precizări referitoare la aspecte de natură legislativă privind categoriile de anunțuri publicitare difuzate la televiziune, clarificări de natură procedurală legate de publicitate în programele postului public de televiziune, reguli privind difuzarea publicității la postul public de televiziune, precizări referitoare la prezentarea unor produse culturale în cadrul emisiunilor de tip „Revista presei”, difuzarea anunțurilor de interes public în condițiile adoptării OUG nr.181/25.11.2008, informații generale despre difuzarea publicității în domeniul audiovizual, informații privind perioada maximă de timp ce poate fi alocată reclamelor în emisiile de radio și de televiziune;

- Licențele și autorizările: informații privind acordarea licențelor pentru programele difuzate;

- Retransmisia programelor: informații privind interpretarea art. 82 (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu privire la principiul „must-carry”;

- Protecția copilului: solicitarea acordului pentru difuzarea unei emisiuni în care invitatul apare fumând, precizări privind clasificarea filmelor difuzate la televiziune, solicitarea acordului de a difuza informații privind pachetele de programe pentru adulți pe un canal necodat;

- Jocurile și concursurile: solicitare informații privind difuzarea în direct a extragerii biletelor din cadrul unui joc de noroc, solicitare informații privind reglementările legate de obligațiile radiodifuzorilor în legătură cu emisiunile de jocuri și concursuri (dimensiune fonturi utilizate în reclame);

- Protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine: solicitare clarificări art. 38 din cadrul Deciziei nr.187/2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual;

- Sponsorizarea: reguli privind sponsorizarea, menționarea numelor și apariția logo-urilor unor companii în cadrul emisiunilor;

- Asigurarea informării corecte și a pluralismului: solicitare de difuzare pe post a unei emisiuni într-o limbă străină.

Sesizările primite din partea persoanelor fizice în 2009 și repartizate spre soluționare Compartimentului Reglementări au vizat:

- Publicitatea: reclamații privind nivelul acustic prea puternic al reclamelor difuzate, atenționare cu privire la corectitudinea unui termen din cadrul mesajului privind consumul de sare, zahăr și grăsimi;

- Protecția copilului: solicitare de utilizare a sistemelor de traducere alternativă (dublare și subtitrare) a programelor de desene animate, reclamații privind utilizarea unui limbaj violent și licențios în cadrul programelor de desene animate;

- Protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine: solicitare informații privind cadrul legal de difuzare a emisiunilor de tip „farse”.

Compartimentul Reglementări a elaborat puncte de vedere formulate în legătură cu adrese aflate pe ordinea de zi a Consiliului, referitoare la:

- observațiile formulate de Autoritatea Națională pentru Comunicații cu privire la proiectul de lege pentru aprobarea Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.181/2008 privind completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002;

- sesizarea formulată de Președintele Director General al SRR, în data de 12.03.2009, în legătură cu preluarea de Realitatea TV, Money Channel și Realitatea FM a unor părți din interviul acodat de Președintele României, în data de 11.03.2009, canalului Radio România;

- solicitarea de derulare a unei campanii privind percepția spațiului cultural românesc peste hotare;

- sesizarea formulată de SC Antena 3 SA, în legătură cu pretinsul drept de exclusivitate asupra imaginilor legate de asasinarea handbalistului Marian Cozma;

- difuzarea de anunțuri autopromoționale simultan cu difuzarea unor filme artistice de Prima TV, în zilele de 22.02.2009, 24.02.2009, 02.03.2009;

- promovarea de produse culturale (albume muzicale) în emisiuni TV (la TVR 1, Pro TV, TARAF TV) ce îi au ca invitați pe soliștii respectivelor albume muzicale;

- promovarea, în programe TV și radio, de spoturi inadecvate intervalului orar ales pentru difuzare;

- retransmisia unui program de radio (EUROPA FM) licențiat de CNA în stațiile Petrom;

- difuzarea unei campanii de promovare a unui spectacol organizat în străinătate în scopul "promovării culturii românești" peste hotare într-o perioadă în care își produce efectele Decizia CNA privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României;

- campania de interes public în domeniul educației financiare inițiată și susținută de BCR și modalitatea transmiterii mesajelor de promovare a campaniei în afara spațiului publicitar;

- mesajele cu conținut umanitar în scopul colectării de fonduri difuzate la radio și la TV, în afara spațiului publicitar;

- mediatizarea unui eveniment aniversar pentru studioul teritorial de televiziune Timișoara în cadrul unei ediții speciale la care sunt invitate să participe echipe de jurnaliști din presa scrisă și audiovizuală ce poartă însemnele instituțiilor pe care le reprezintă;

- difuzarea liberă prin intermediul canalului propriu – Dolce Info, a unor informații însoțite de „scurte trailere” despre canalele pentru adulți din pachetul Midnight, ce se difuzează cu plată;

- promovarea prin spot publicitar în favoarea unui website dedicat jocului de poker;

- legalitatea statutului de coproducator al unei emisiuni TV, statut asumat de o instituție al cărei profil de activitate se încadrează în domeniul temei emisiunii; de exemplu, Ministerul Turismului - coproducător al emisiunii Realitatea All Inclusive - emisiune specializată în promovarea unor destinații turistice;

- loteria publicitară prin vânzarea la distanță;

- protejarea prin drepturi de autor a drepturilor de retransmisie a evenimentelor de importanță majoră: Jocurile Olimpice de iarnă și Jocurile Olimpice de vară.

Un alt aspect al activității Compartimentului de Reglementări a vizat realizarea de sinteze legate de reglementări tematice, astfel:

- sinteză privind actualizarea legislației conexe audiovizualului în următoarele domenii:

- concurența neloială, și cea a practicilor incorecte a comercianților în relația cu consumatorii,

- publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă,

- publicitatea și sponsorizarea produselor din tutun,

- reglementările aplicate suplimentelor alimentare,

- mențiunile de sănătate asociate alimentelor,

- exercitarea profesiei de avocat și a celei de notar.

- sinteză referitoare la publicitatea subliminală - Reglementări comunitare și reglementări naționale ref. la publicitatea subliminală;
- sinteză privind Legislația comunitară și legislația națională privind autoreglementarea și coreglementarea.

Activitatea de reglementare a inclus și gestionarea participării Consiliului Național al Audiovizualului la Conferința anuală a Forumului Autorităților de Reglementare din Țările Mării Negre și la lucrările Grupului de lucru și a grupului de experți, ce a avut loc în perioada 25 - 26 iunie 2009, în Antalya.

Obiectivele acestei întâlniri, la care CNA a fost prezent prin Compartimentul său de Reglementări, au fost:

- înființarea Forumului Autorităților de Reglementare din Țările Mării Negre ca organizație independentă, non-profit,
- adoptarea Cartei Forumului Autorităților de Reglementare din domeniul Audiovizual, conform căreia se stabilesc procedurile de dobândire a statutului de membru și/sau de observator al Forumului,
- stabilirea Conferinței anuale a Forumului Autorităților de reglementare din țările Mării Negre drept principal organism decizional al Forumului,
- înființarea grupurilor de lucru sau a grupurilor de experți ce sunt menite să ducă la îndeplinire misiunile încredințate de Conferința Anuală și să supună atenției Conferinței Anuale rapoartele lor în legătură cu realizările lor, precum și cu recomandările relevante pe care le-au formulat,
- Stabilirea procedurilor decizionale în cadrul Forumului prin intermediul consensului și/sau al votului majoritar precum și metodele de exercitare a votului,
- Stabilirea bugetului de cheltuieli pentru organizarea întâlnirilor,
- Stabilirea limbilor în care se efectuează traducerile din timpul Conferinței anuale și a celor în care se redactează documentele oficiale.

La nivelul legislației primare, având în vedere că în anul 2009 s-au derulat o serie de evenimente care au presupus modificări ale Legii audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Compartimentul de Reglementări și-a desfășurat activitatea în următoarele direcții:

- studierea, analizarea documentelor referitoare la Proiectul de hotărâre pentru aprobarea Strategiei privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală

terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național și exprimarea unui punct de vedere cu privire la acesta.

- exprimarea unor puncte de vedere cu privire la propunerile legislative privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.181/2008, conținutul comunicării audiovizuale și limitele dreptului de exclusivitate, inițiate de Guvern și de Parlament, de modificare a Legii audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările ulterioare.

Anul 2009 a fost anul finalizării și aprobării Documentului de politică și strategie privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digital terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național.

Consiliul Național al Audiovizualului, ca parte a comisiei care a elaborat strategia de tranziție la televiziunea digitală terestră a analizat și a formulat, prin compartimentul său de Reglementări, un punct de vedere cu privire la proiectul legat de aprobarea acestui document și prin reprezentantul său a participat la semnarea Hotărârii nr.1213/07.10.2009 de aprobare a Strategiei privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național.

Compartimentul de Reglementări a asigurat reprezentarea CNA în cadrul diverselor dezbateri ce au avut loc în Comisiile de specialitate ale Camerei Deputaților și Senat și și-a exprimat punctele de vedere cu privire la propunerile legate de proiectele de modificare a Legii audiovizualului nr.504/2002, în legătură cu ponderea de știri pozitive și negative din programele de știri, includerea Ligii naționale de fotbal pe lista evenimentelor de importanță majoră sau cedarea drepturilor de exclusivitate, pe care le-a transmis după caz Senatului sau comisiilor de specialitate din Parlament. De asemenea, atunci când a fost solicitat, Consiliul Național al Audiovizualului a fost prezent la Parlament pentru a-și susține punctele de vedere în momentul dezbaterii acestor proiecte.

În sensul celor de mai sus, menționăm:

- Inițiativa legislativă formulată de domnul senator Gheorghe Funar și de domnul deputat Ioan Ghișe: Propunerea legislativă privind completarea articolului 28 din Legea audiovizualului nr.504/2002, ca programele de știri să conțină o pondere egală de știri pozitive și negative.

- Proiect de lege pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 181/2008 privind modificarea și completarea Legii audiovizualului nr.504 din 11 iunie 2002 inițiat de Guvern, care a devenit Legea nr.333/11.11.2009,

- Inițiativa legislativă formulată de domnul deputat Mircia Giurgiu: Propunerea legislativă privind modificarea și completarea Legii audiovizualului nr.504/2002 ca Liga națională de fotbal să fie înscrisă în rândul evenimentelor de importanță majoră.

- Proiect de lege privind modificarea și completarea art.84 din Legea audiovizualului nr.504/2002, inițiat de domnul deputat Mircia Giurgiu.

Monitorizare TV

Activitatea Serviciului Monitorizare TV în anul 2009 a avut ca obiectiv principal monitorizarea conținutului programelor de televiziune difuzate de canalele TV cu acoperire națională, respectarea legislației și a reglementărilor în domeniul audiovizualului (Legea audiovizualului nr. 504/2002, Decizia nr. 187 din 3 aprilie 2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual etc.), respectarea legislației privind campaniile electorale în audiovizual pentru alegerea parlamentarilor români la Parlamentul European și alegerea Președintelui României precum și analiza sesizărilor și reclamațiilor primite de instituție în legătură cu conținutul programelor audiovizuale.

Obiectivele curente ale monitorizării: canalele de televiziune, emisiunile și temele de monitorizare au fost stabilite în ședințele Consiliului Național al Audiovizualului.

Pentru îndeplinirea obiectivelor de monitorizare, stabilite pe baza atribuțiilor prevăzute de Legea audiovizualului nr. 504/2002 și de Deciziile CNA, s-au aplicat metodologii de monitorizare specifice:

- protecția copiilor
 - urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice și de animație, a producțiilor muzicale, a publicității;
 - selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția copiilor;
 - întocmirea rapoartelor de monitorizare.
- asigurarea informării corecte și a pluralismului;
 - urmărirea programelor informative și de dezbatere;
 - selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind informarea corectă a publicului;
 - culegerea de date privind difuzarea informațiilor despre formațiunile politice și reprezentanții acestora;
 - analiza și sinteza datelor de monitorizare și realizarea statisticilor privind pluralismul politic, referitor la:
 - respectarea condițiilor legale privind exprimarea reprezentanților opoziției parlamentare, ai autorității publice centrale, ai majorității parlamentare,

- partidelor neparlamentare și politicienilor independenți în emisiunile de știri;
evaluarea calitativă a știrilor;
- respectarea condițiilor egale de exprimare pentru reprezentanții puterii și opoziției invitați în emisiunile de dezbatere;
- întocmirea rapoartelor de monitorizare.
- protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;
 - urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice, a publicității;
 - selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția copiilor;
 - întocmirea rapoartelor de monitorizare.
- publicitatea, teleshoppingul, sponsorizarea programelor;
 - urmărirea tuturor tipurilor de programe
 - selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea rezultatelor pe baza a două criterii:
 - calitativ – respectarea condițiilor legale privind conținutul publicității, a condițiilor de difuzare a teleshoppingului și a condițiilor privind sponsorizarea programelor;
 - cantitativ - respectarea condițiilor legale privind frecvența și durata difuzării publicității;
 - întocmirea rapoartelor de monitorizare.
- folosirea limbii române;
 - urmărirea tuturor tipurilor de programe,
 - selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea abaterilor de la normele limbii române;
 - întocmirea rapoartelor de monitorizare.
- Altele (campanii electorale, responsabilități culturale, cote opere europene/românești, drepturi de difuzare – evenimente de importanță majoră, sesizări, reclamații, transcrieri, grila de programe).

Monitorizarea programelor audiovizuale

În conformitate cu dispozițiile art. 10 (5) din Legea audiovizualului, Controlul exercitat de Consiliu asupra conținutului serviciilor de programe oferite de radiodifuzori și a ofertei de servicii de programe asigurate de distribuitorii de servicii se realizează, de regulă, periodic și ori de câte ori Consiliul consideră că este necesar sau primește o plângere cu privire la nerespectarea de către un radiodifuzor a prevederilor legale, a normelor de reglementare în domeniu sau a obligațiilor înscrise în licența audiovizuală.

Canale de televiziune monitorizate:

Cu un număr mediu de personal de monitorizare de 10,91 persoane, au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj, programele difuzate de 30 de canale de televiziune: TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Info, Antena 1, Antena 2, Antena 3, Acasă TV, PRO TV, B1 TV, National TV, N24, Prima TV, Realitatea TV, Vox News, Kanal D, OTV, DDTV, Euforia Lifestyle TV, PRO Cinema, Sport.ro, Digi Sport, GSP TV, Etno TV, Taraf TV, MTV, Kiss TV, MusicMax, Cartoon Network, Jetix.

A fost efectuat un număr de 14256 monitorizări (o monitorizare = analiza unei ediții a unei emisiuni, pe o anumită temă) ale emisiunilor de televiziune, finalizate prin rapoarte prezentate Consiliului. Aceste monitorizări au acoperit peste 10867 ore de program difuzat, concretizându-se în 646 rapoarte de monitorizare (conținând peste 2250 de pagini).

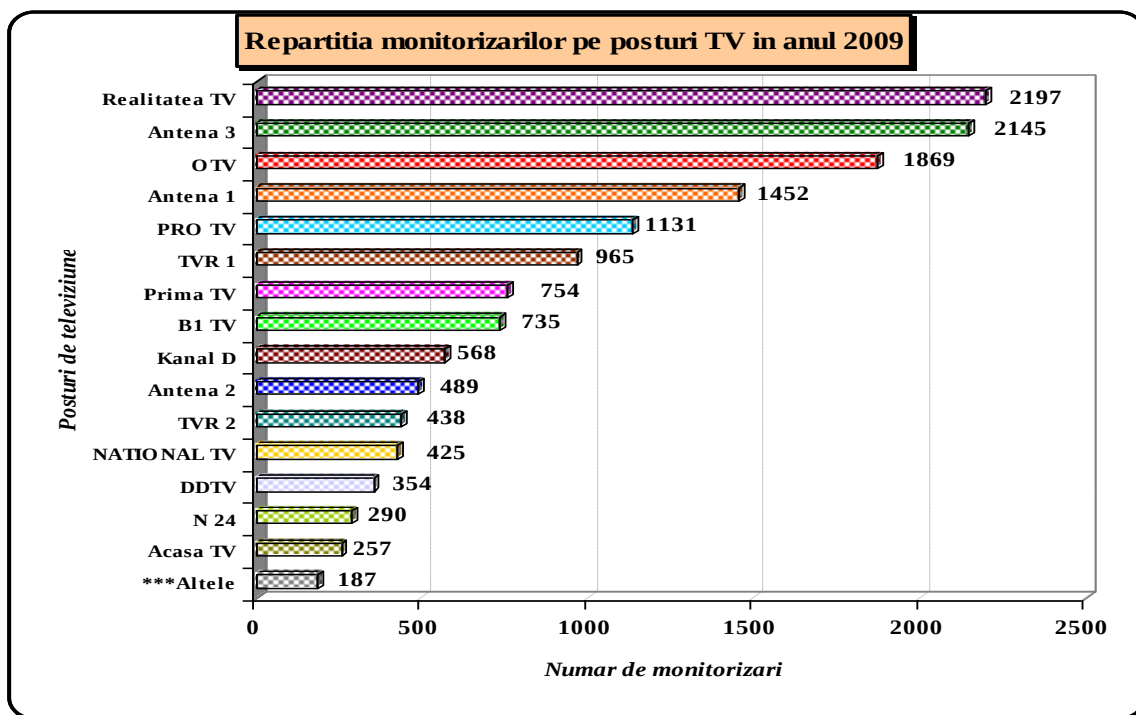
De asemenea, în cele două campanii electorale pentru alegerea parlamentarilor români la Parlamentul European și alegerea Președintelui României s-au făcut 5304 monitorizări care au acoperit 4521 ore de program difuzat de 14 posturi de televiziune.

Au mai fost monitorizate peste 9000 ore de program difuzat, pentru care nu a fost necesară întocmirea de rapoarte de monitorizare.

S-au primit și s-au rezolvat un număr de 693 de reclamații. De asemenea, s-au efectuat un număr de 9311 monitorizări ca urmare a autosesizărilor personalului de monitorizare.

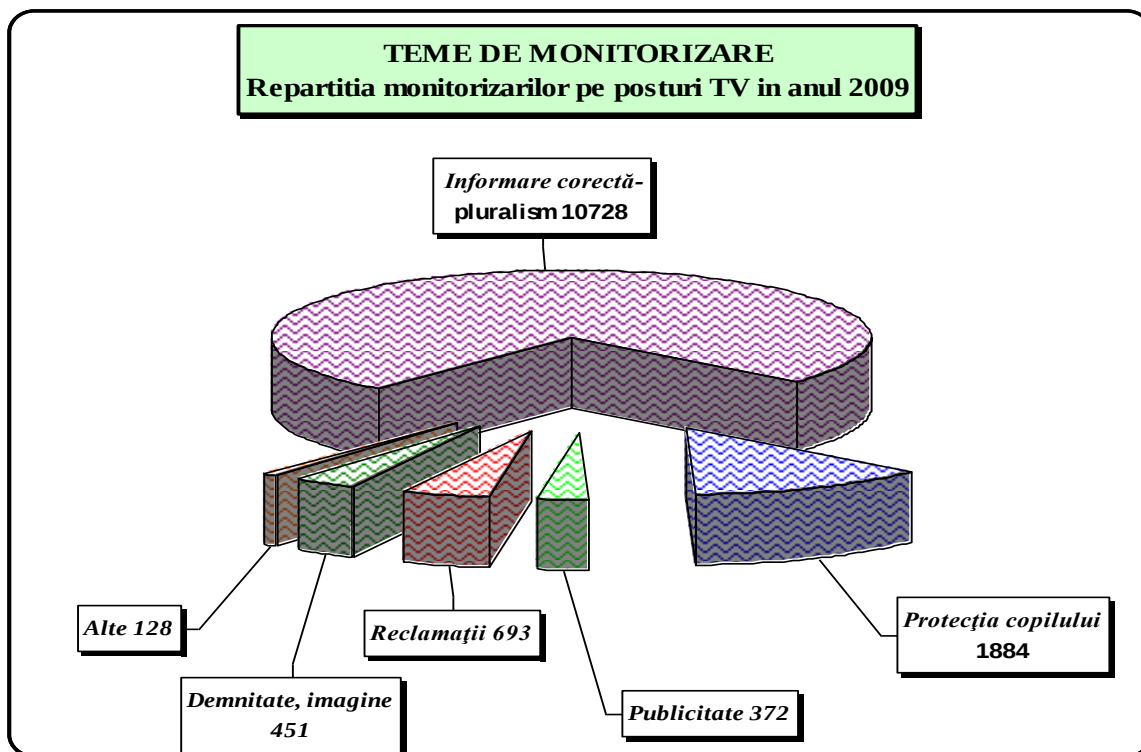
Categorie/Anul	2006	2007	2008	2009
<i>Număr mediu personal</i>	8.60	10.60	10.29	10.91
<i>Număr monitorizari</i>	8823	11753	16329	19560
<i>Număr ore program monitorizate</i>	17610	19568	21425	24388

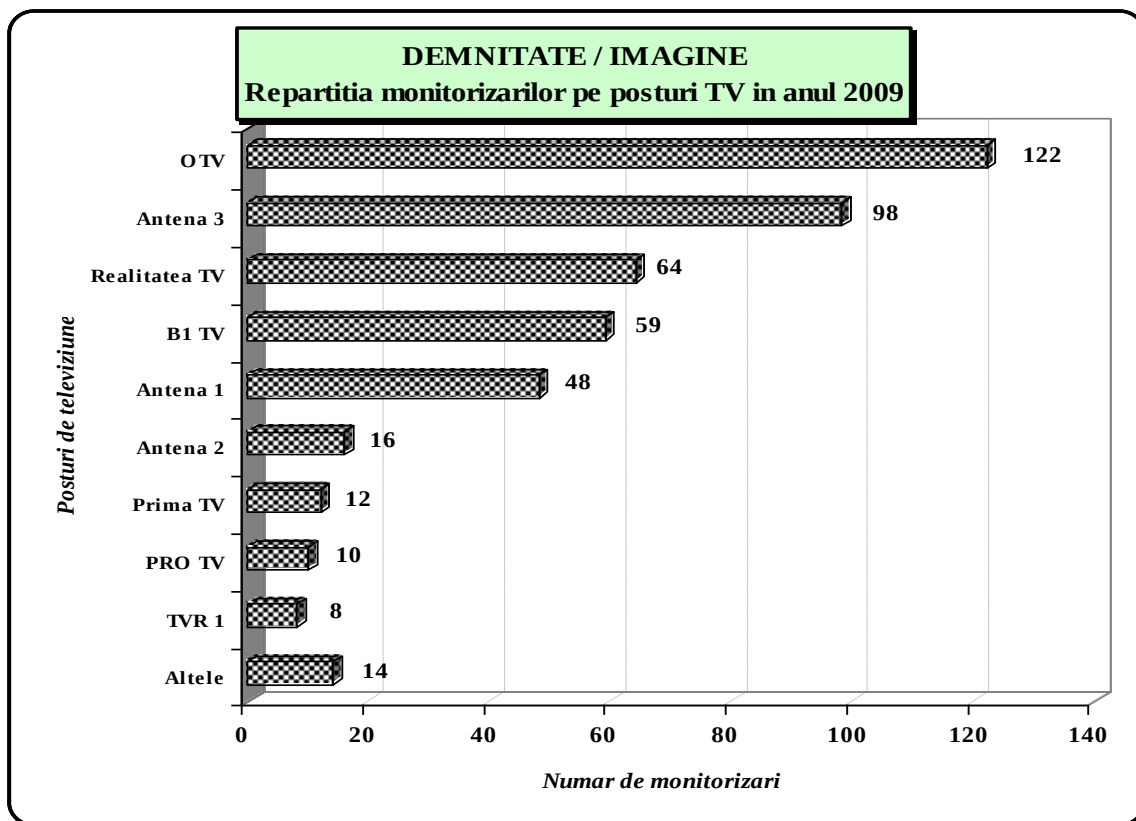
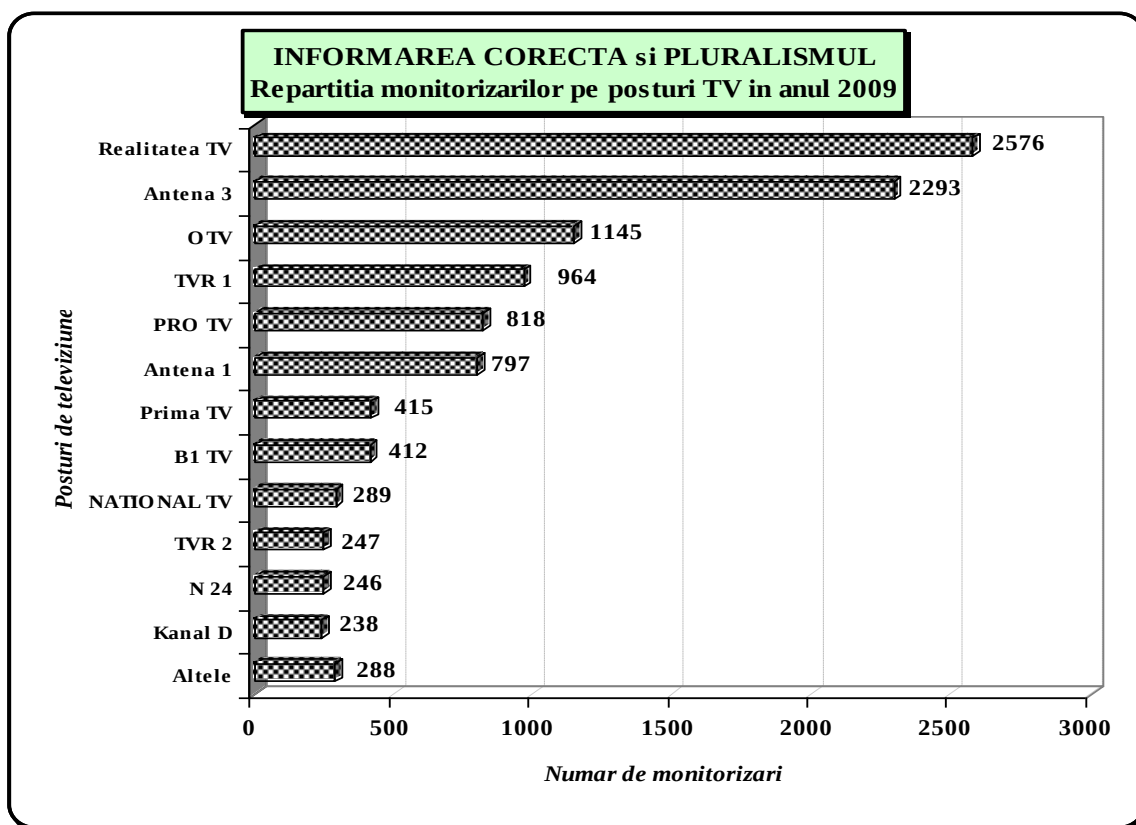
I. MONITORIZĂRI GENERALE ÎN ANUL 2009

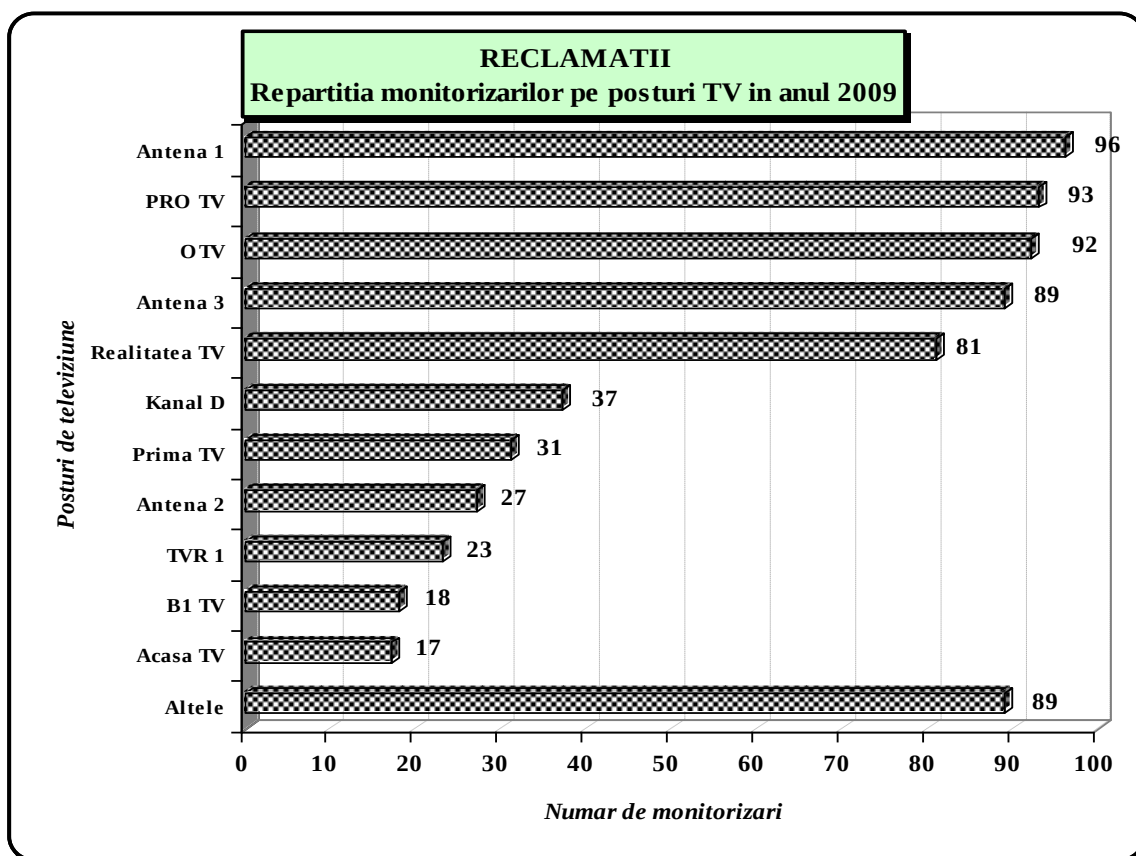
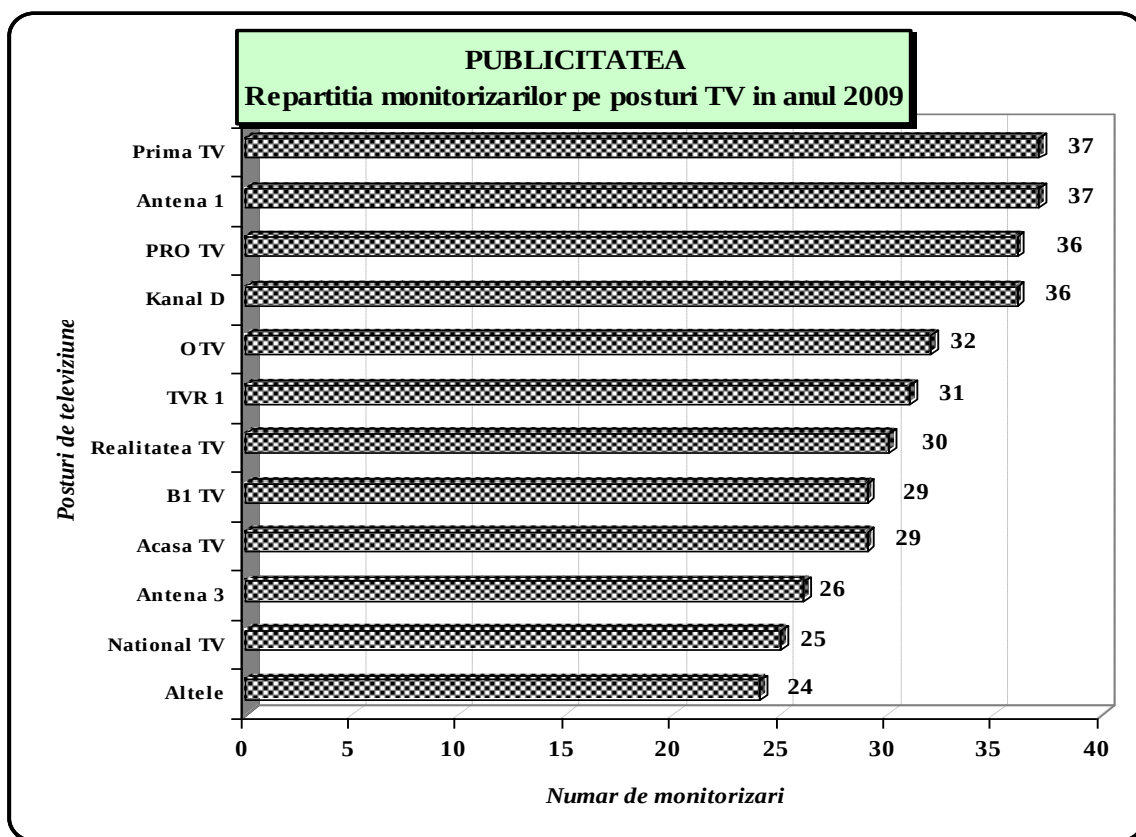


***Altele (sub 2%): TVR 3, TVR Info, Vox News, Euforia Lifestyle TV, PRO Cinema, Sport.ro, Digi Sport, GSP TV, Etno TV, Taraf TV, MTV, Kiss TV, MusicMax, Cartoon Network, Jetix.

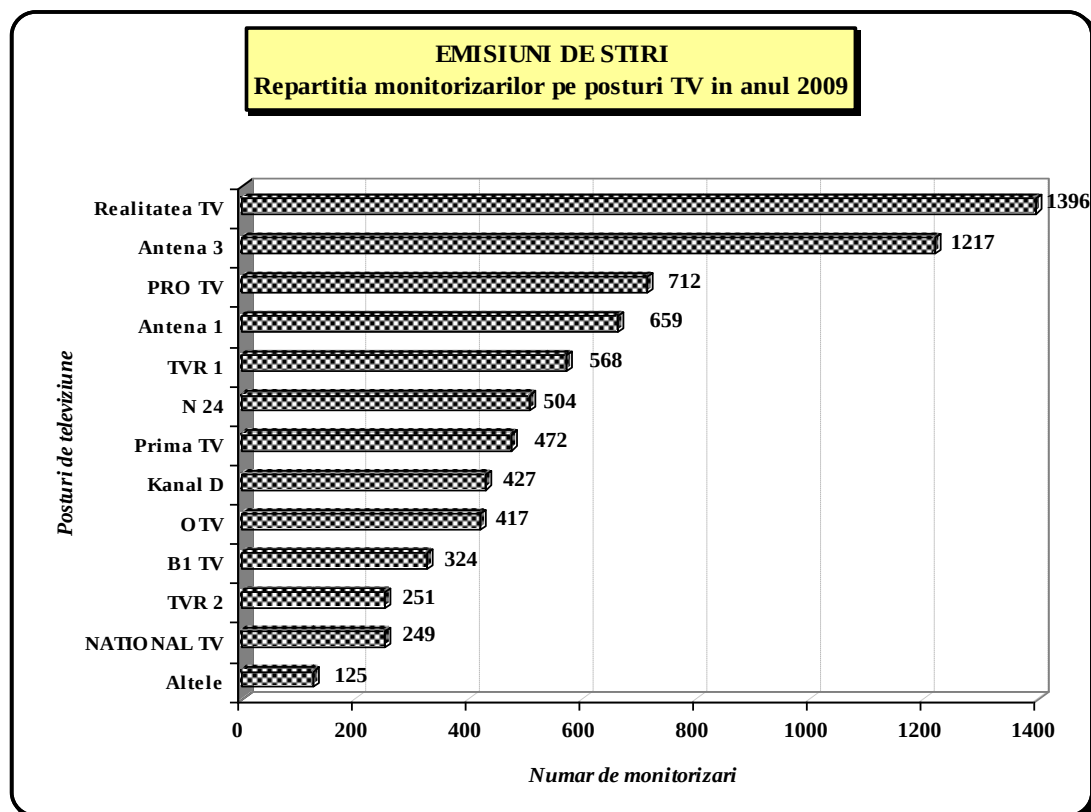
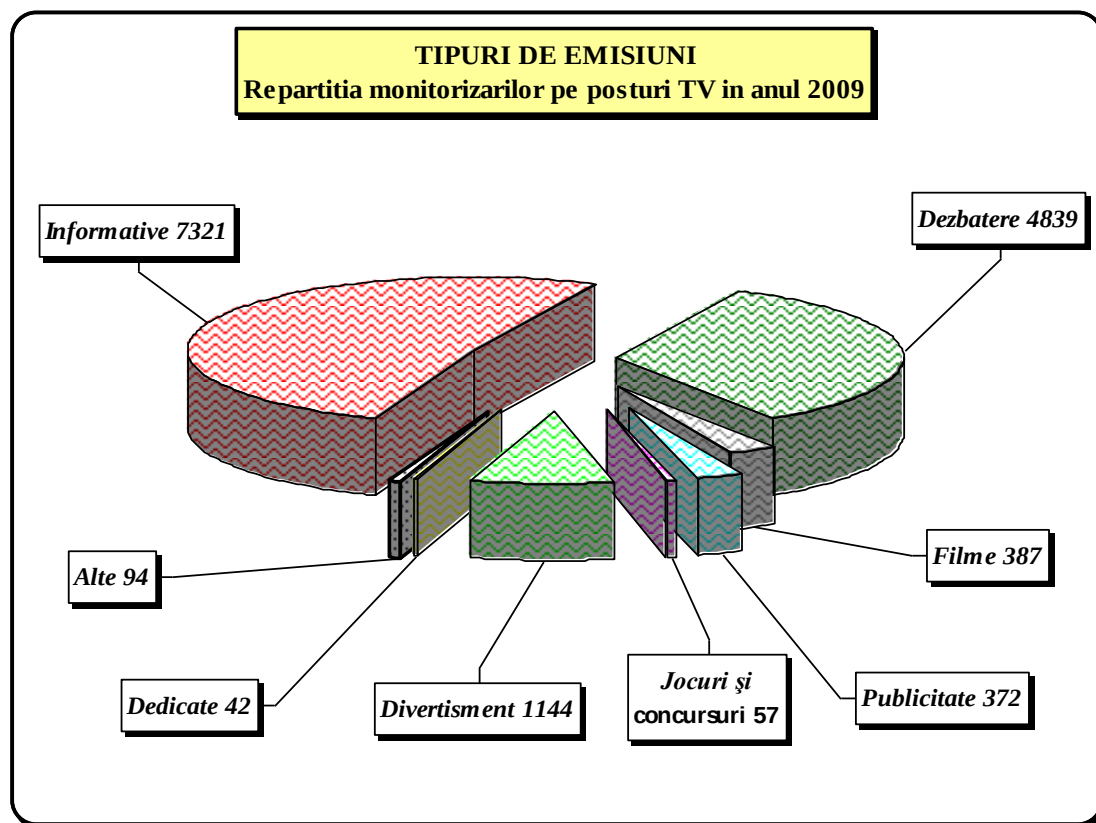
TEMELE DE MONITORIZARE



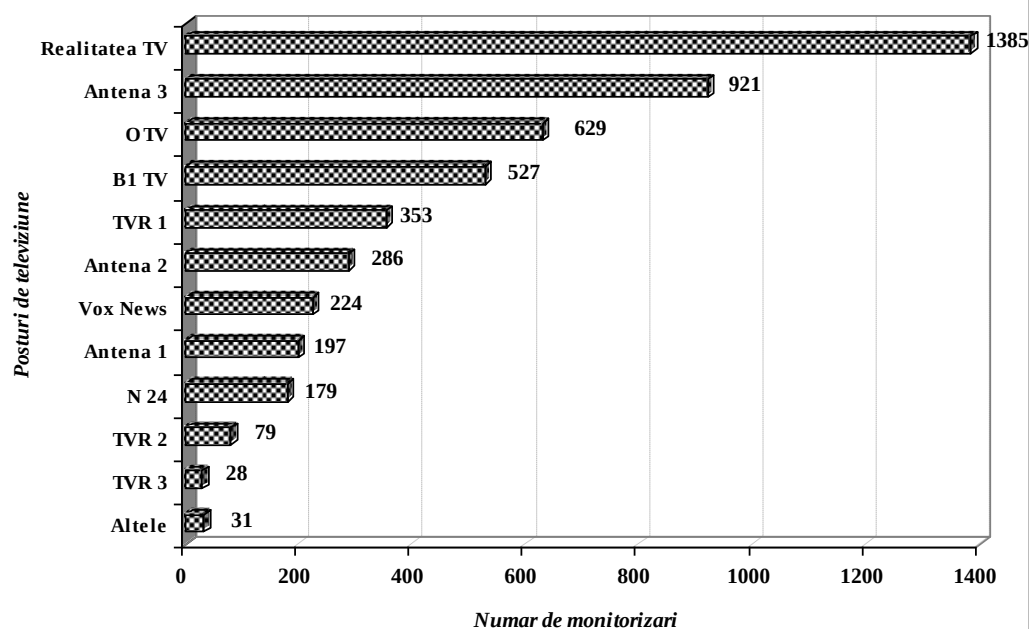




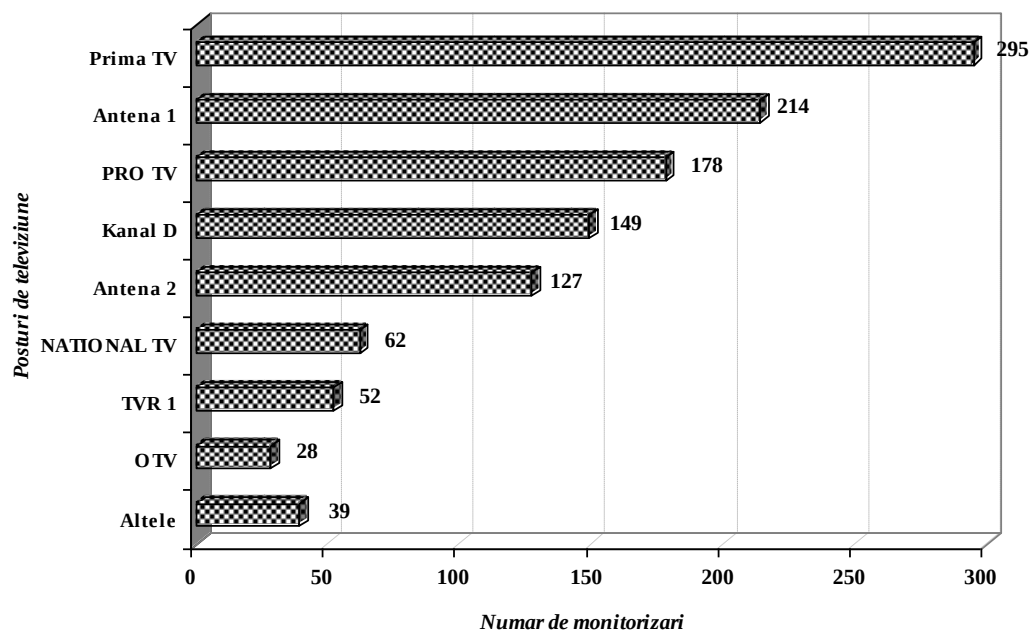
❖ TIPURILE DE EMISIUNI



EMISIUNI DE DEZBATERE
Repartitia monitorizarilor pe posturi TV in anul 2009

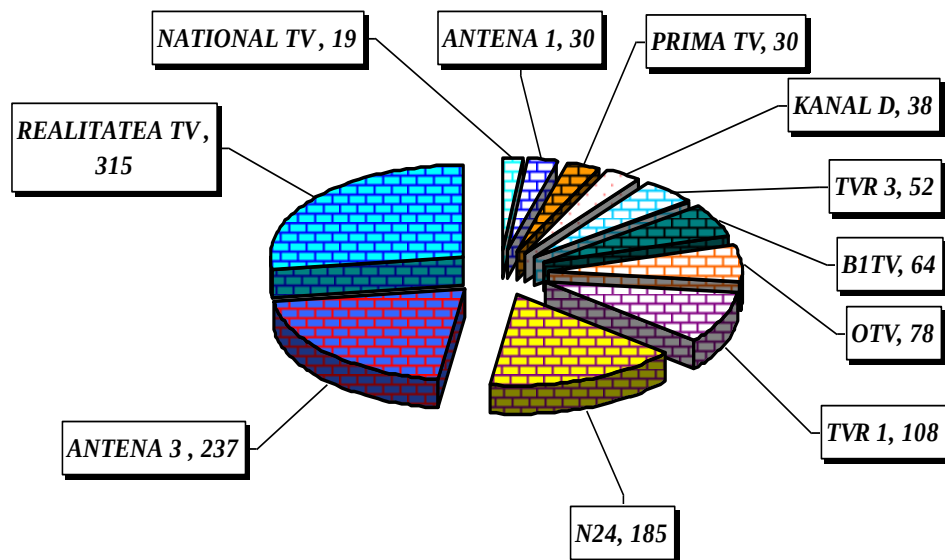


EMISIUNI DE DIVERTISMENT
Repartitia monitorizarilor pe posturi TV in anul 2009

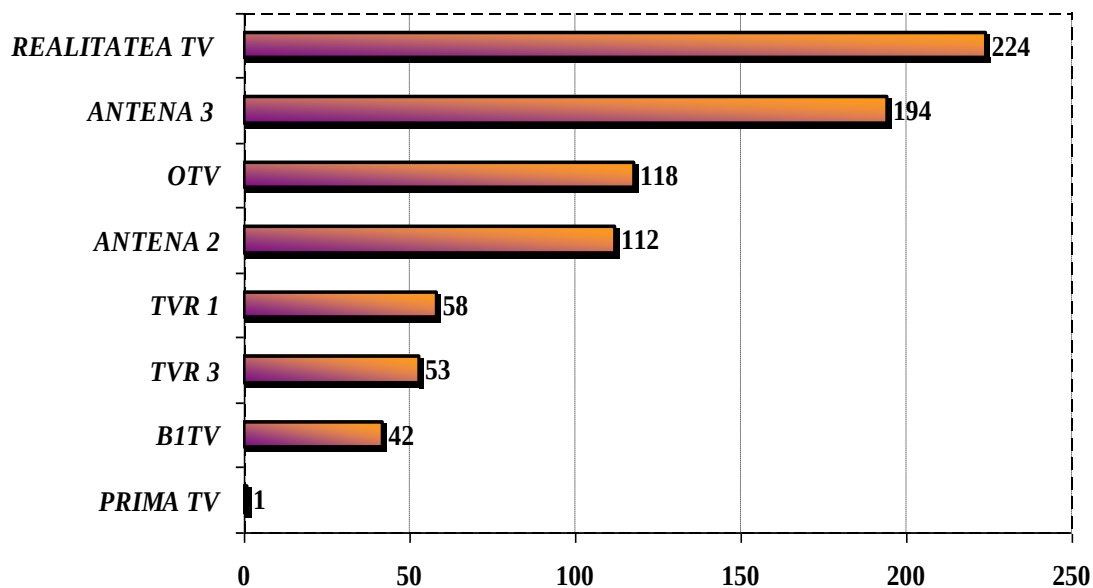


**II. MONITORIZĂRI ÎN CAMPANIA ELECTORALĂ PENTRU ALEGERILE
 EUROPARLAMENTARE - 2009**

Campania electorala pentru alegerile Europarlamentare - 2009
Emisiuni de stiri - numar de monitorizari

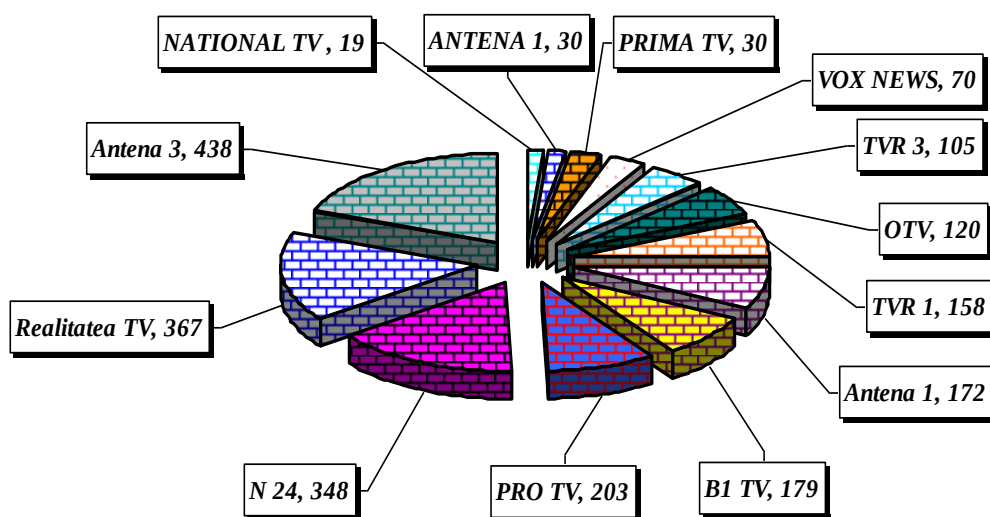


Campania electorala pentru alegerile Europarlamentare - 2009
Emisiuni de dezbatere - numar de monitorizari

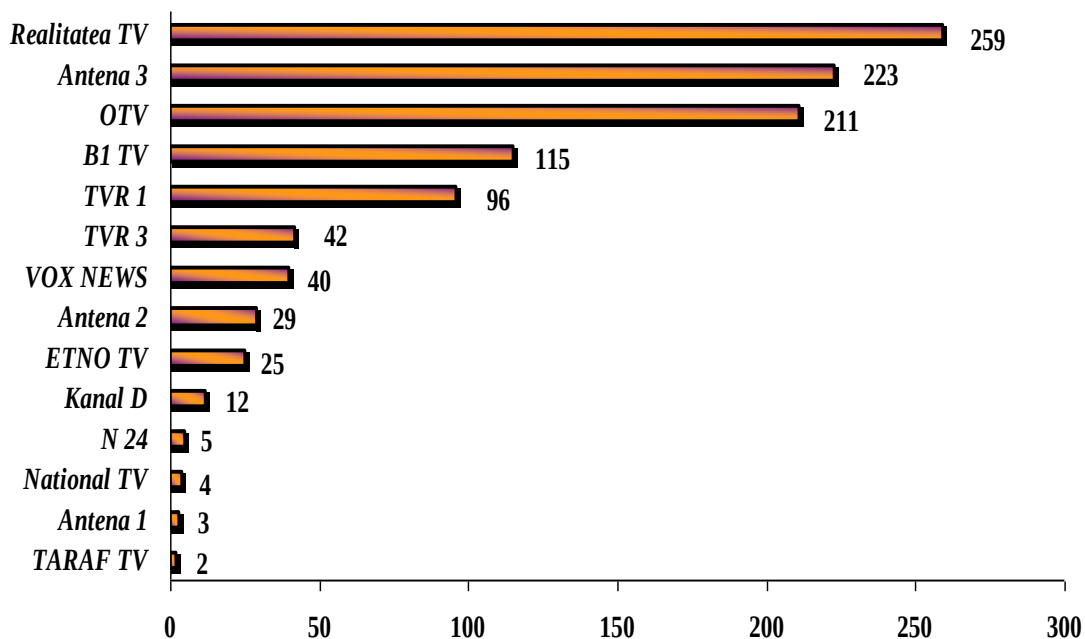


III. MONITORIZĂRI ÎN CAMPANIA ELECTORALĂ PENTRU ALEGEREA
PREȘEDINTELUI ROMÂNIEI - 2009

Campania electorala pentru alegerea Presedintelui Romaniei - 2009
Emisiuni de stiri - numar de monitorizari



Campania electorala pentru alegerea Presedintelui Romaniei - 2009
Emisiuni de dezbatare - numar de monitorizari



Monitorizare Radio

În activitatea Compartimentului de Monitorizare Radio în anul 2009 obiectivul principal a fost monitorizarea conținutului programelor difuzate de canalele radio cu acoperire națională, evaluarea respectării grilelor de program înscrise în caietele de sarcini ale deținătorilor de licențe audiovizuale, respectarea legislației și a reglementărilor în domeniul audiovizualului (Legea audiovizualului nr. 504/2002, Decizia nr. 187 din 3 aprilie 2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual etc.) precum și analiza sesizărilor și reclamațiilor primite de instituție în legătură cu conținutul programelor audiovizuale.

Obiectivele curente ale monitorizării – posturile de radio, emisiunile și temele de monitorizare – au fost stabilite în ședințele Consiliului Național al Audiovizualului.

Principalele teme de monitorizare în anul 2009 au fost:

- **protecția copiilor;**
 - urmărirea programelor difuzate în intervalele orare în care copiii au acces neîngrădit la programele de radio: emisiuni matinale și de divertisment, producții muzicale, publicitate;
 - selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția copiilor;
 - întocmirea rapoartelor de monitorizare.
- **asigurarea informării corecte și a pluralismului;**
 - urmărirea programelor informative și de dezbatere;
 - selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind informarea corectă a publicului;
 - culegerea de date privind difuzarea informațiilor despre formațiunile politice și reprezentanții acestora;
 - analiza și sinteza datelor de monitorizare și realizarea statisticilor privind pluralismul politic;
 - întocmirea rapoartelor de monitorizare.
- **protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;**
 - urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a publicității;

- selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;
- întocmirea rapoartelor de monitorizare.
- **publicitatea, teleshoppingul, sponsorizarea programelor;**
- urmărirea tuturor tipurilor de programe;
- selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea rezultatelor în urma analizei conținutului publicității sau a programelor sponsorizate;
- întocmirea rapoartelor de monitorizare.
- **alte** (responsabilități culturale, drepturi de difuzare – evenimente de importanță majoră, sesizări, reclamații, transcrieri, grila de programe).

Posturile de radio monitorizate:

Cu un număr mediu de personal de monitorizare de 6,79 persoane au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj, programele difuzate de 18 posturi de radio: Radio România Actualități, Realitatea FM, Europa FM, Kiss FM, Radio Guerrilla, Radio 21, Radio Zu, Pro FM, Sport Total FM, Național FM, RFI România, Radio București, Radio Romantic, Radio România Cultural, Info PRO, Magic FM, RRM Student FM și Vibe FM.

A fost efectuat un număr de 3703 de monitorizări ale emisiunilor de radio (o monitorizare = analiza unei ediții a unei emisiuni, pe o temă dată), finalizate prin rapoarte prezentate Consiliului și un număr de 2762 de monitorizări în campaniile electorale pentru alegerea membrilor din România ai Parlamentului European din 7 iunie 2009 și pentru alegerea Președintelui României.

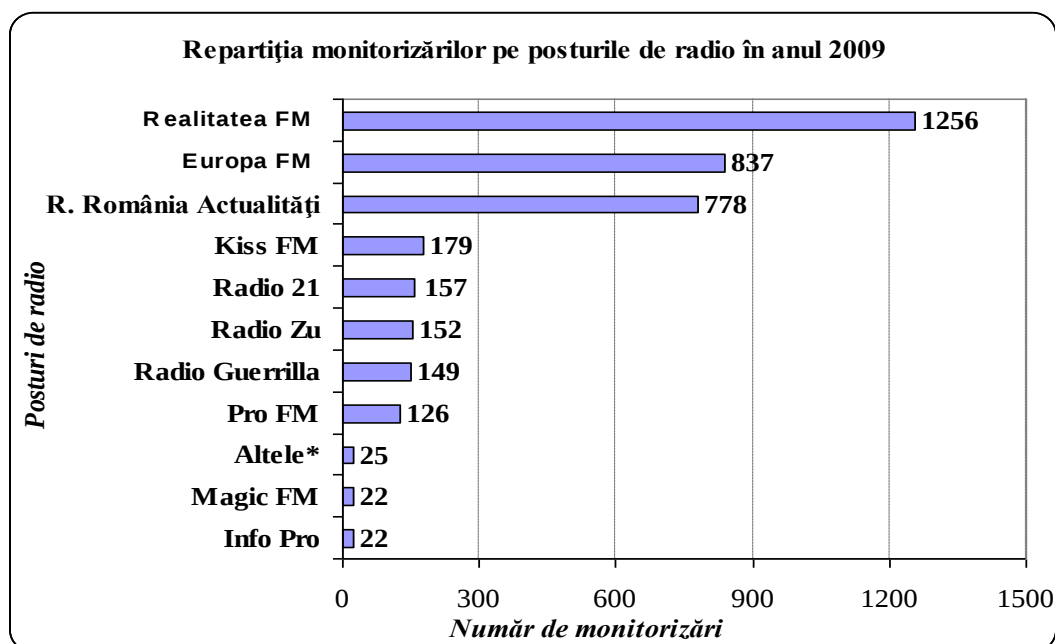
Monitorizările curente au acoperit 5132 de ore de program difuzat, iar monitorizarea campaniilor electorale a însumat 998 de ore de program difuzat.

În cursul anului nu a fost necesară întocmirea de rapoarte de monitorizare pentru aproximativ 6350 de ore de program difuzat.

S-au primit și au fost soluționate un număr de 49 de reclamații.

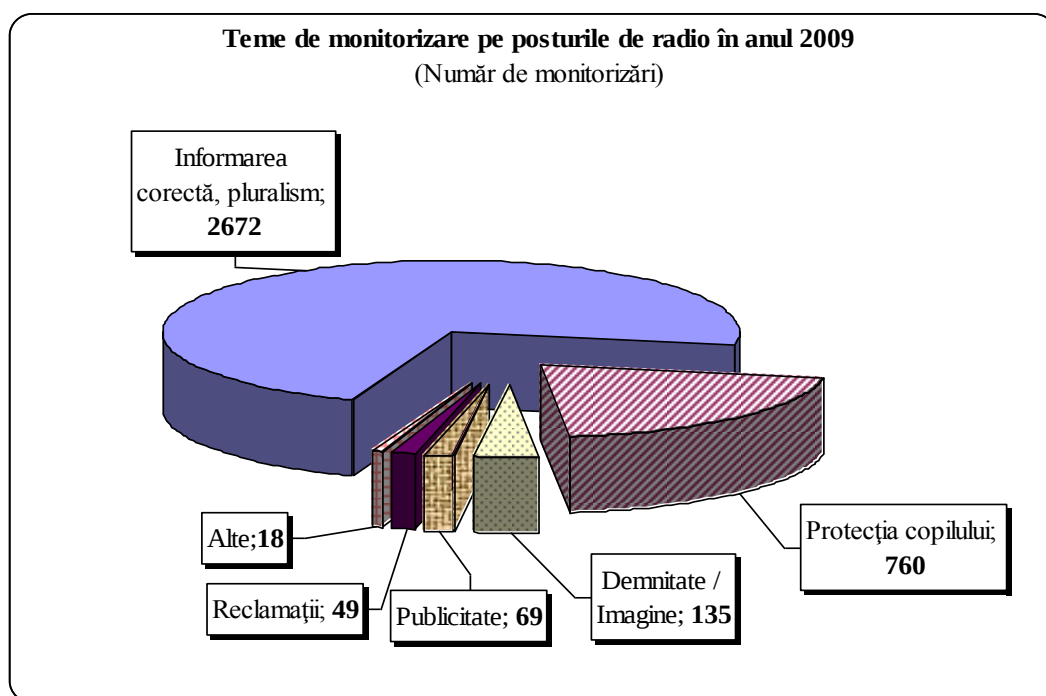
Au fost efectuate un număr de 3654 de monitorizări ca urmare a autosesizărilor personalului de monitorizare.

REPARTIȚIA MONITORIZĂRILOR PE POSTURILE DE RADIO ÎN ANUL 2009

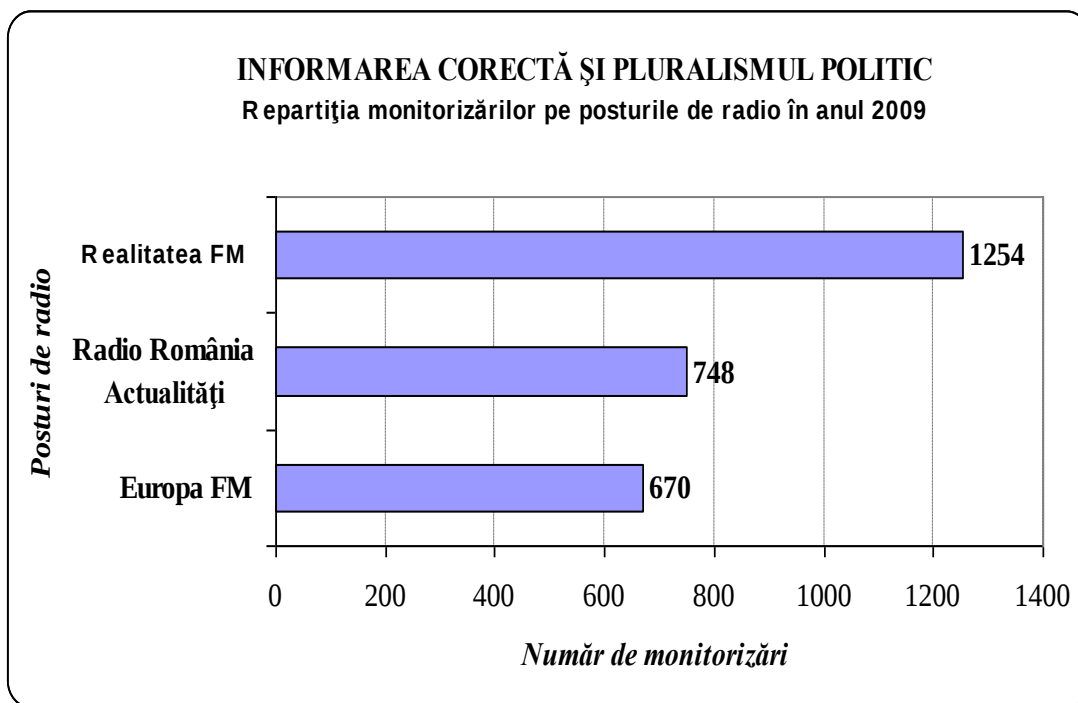
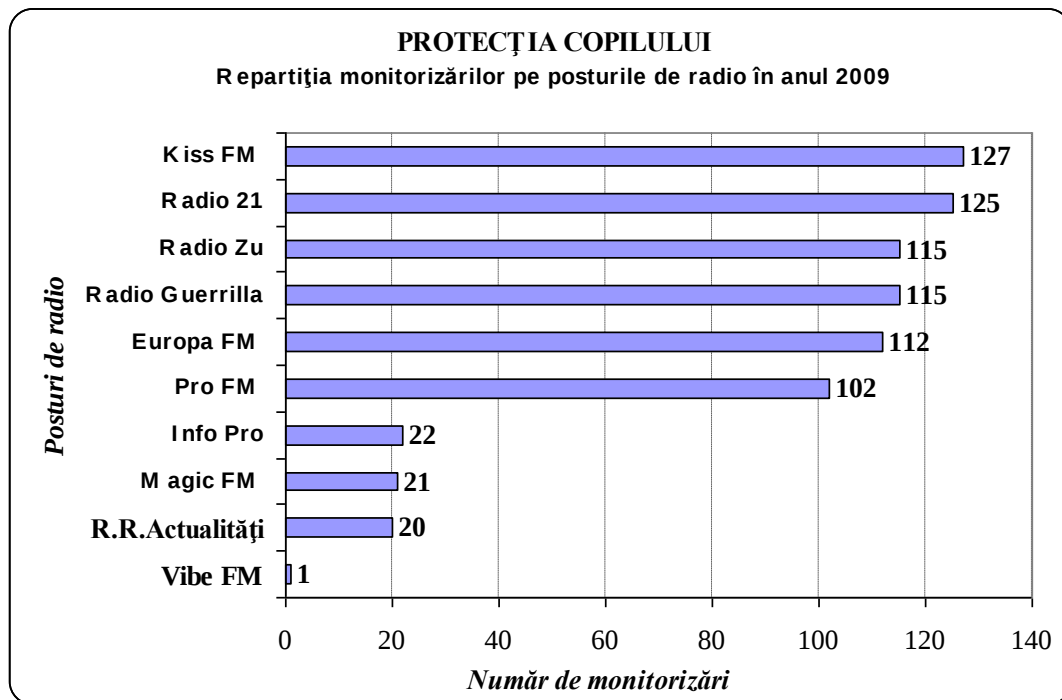


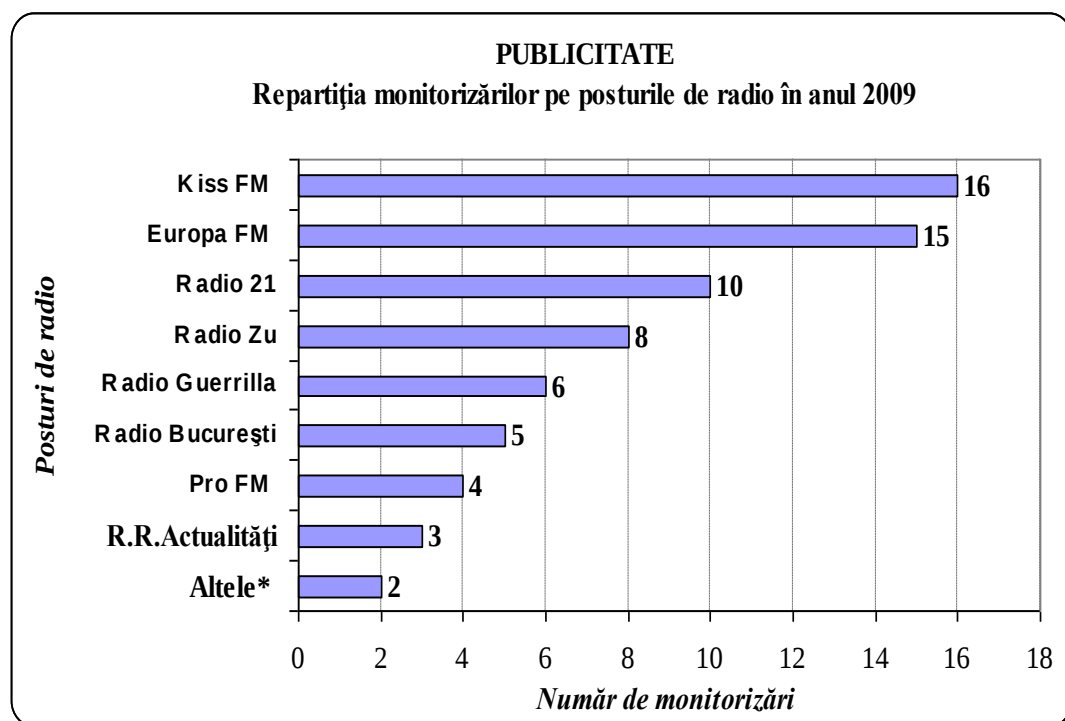
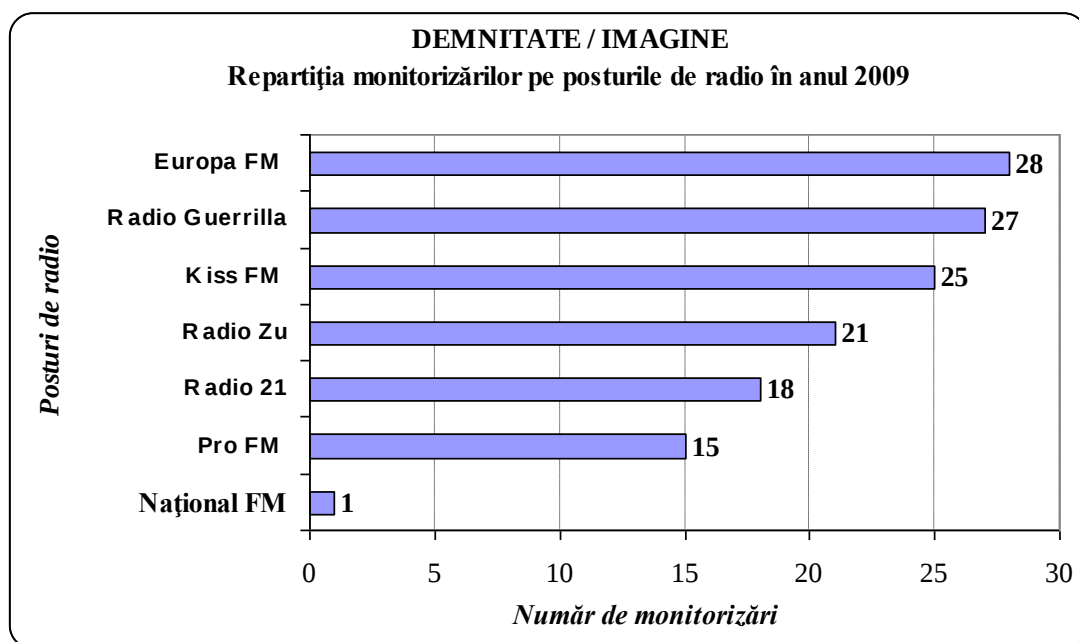
Altele*: Sport Total FM (8), Vibe FM (7), Radio București (5), Radio România Cultural (2), Național FM (1), Romantic FM (1), RRM Student FM (1).

• TEMELE DE MONITORIZARE ÎN ANUL 2009

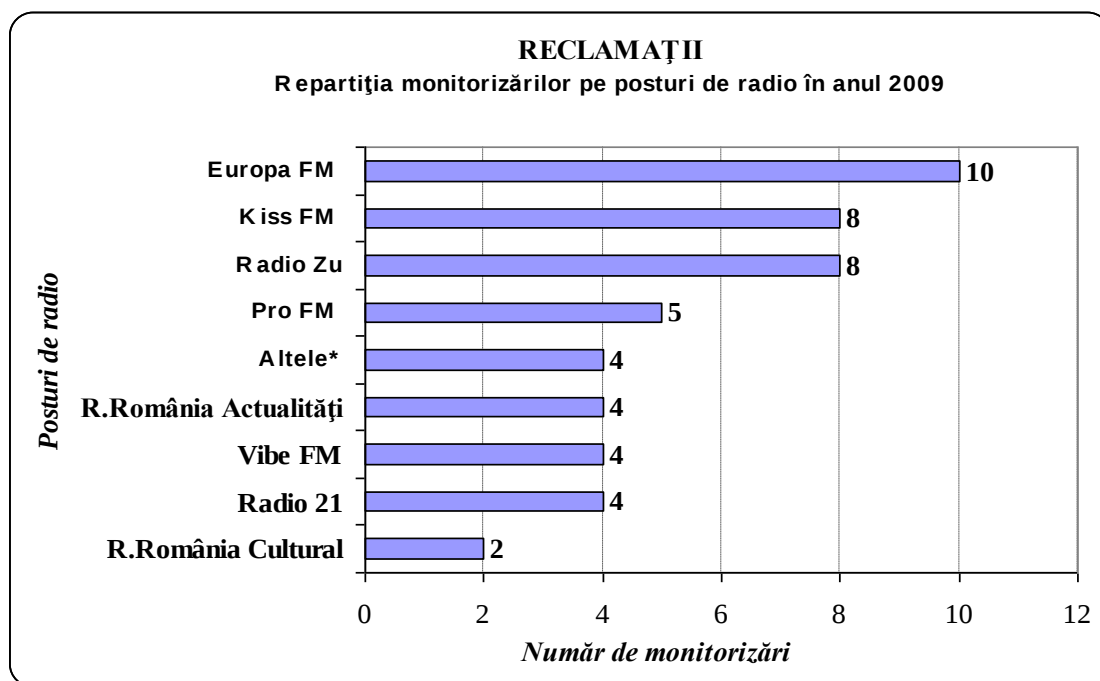


REPARTIȚIA PE POSTURILE DE RADIO A TEMELOR MONITORIZATE



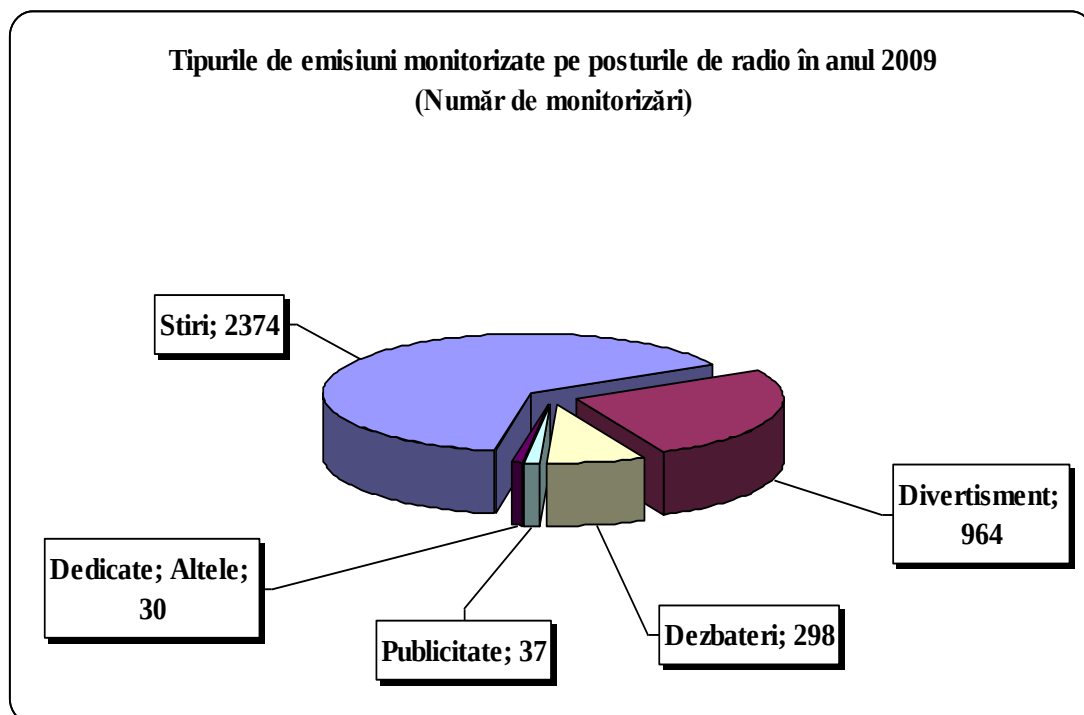


Altele*: Realitatea FM (1) și Magic FM (1).



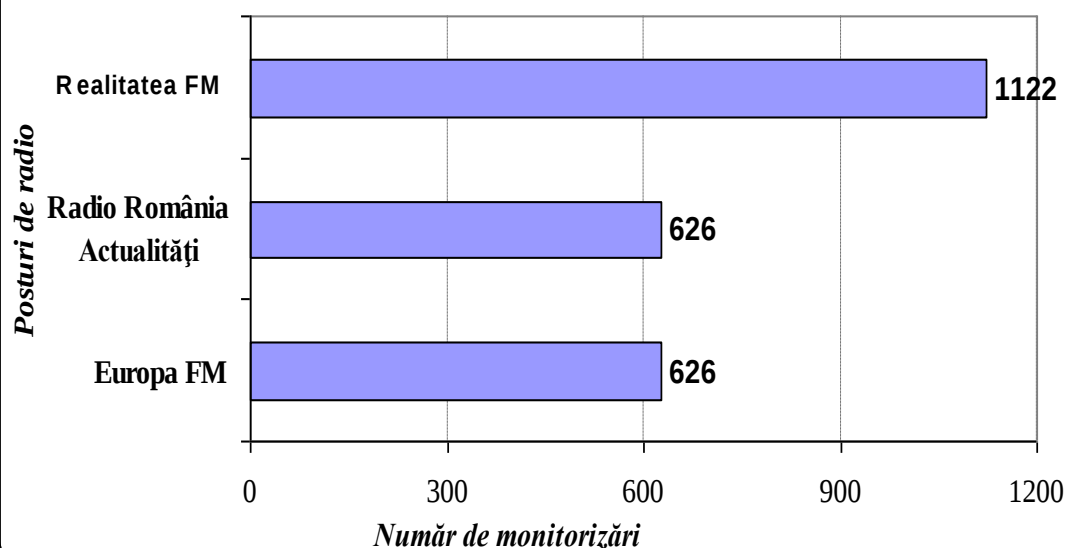
Altele*: Realitatea FM (1), Romantic FM (1), Sport Total FM (1), RRM Student FM (1).

- TIPURILE DE EMISIUNI



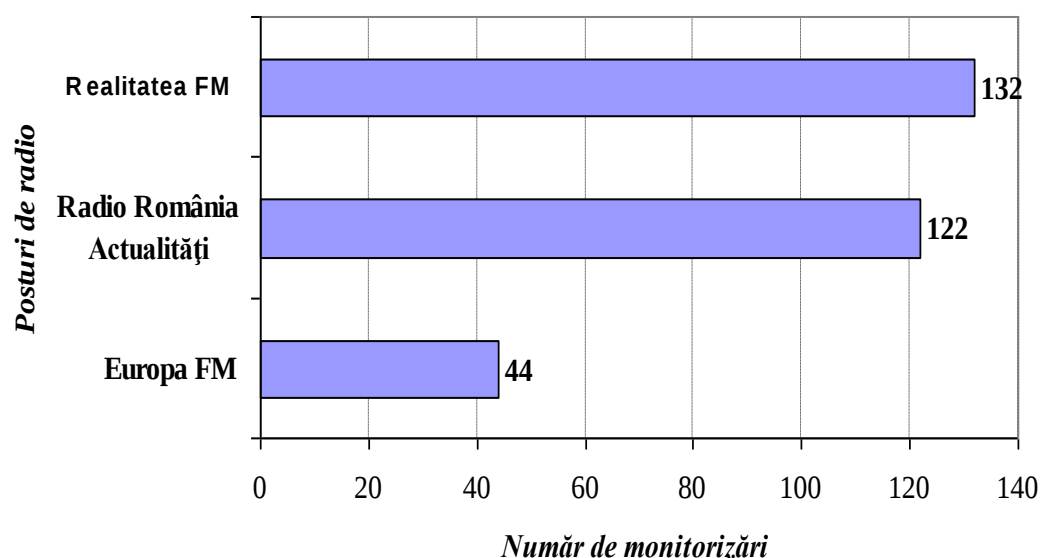
EMISIUNI DE ȘTIRI

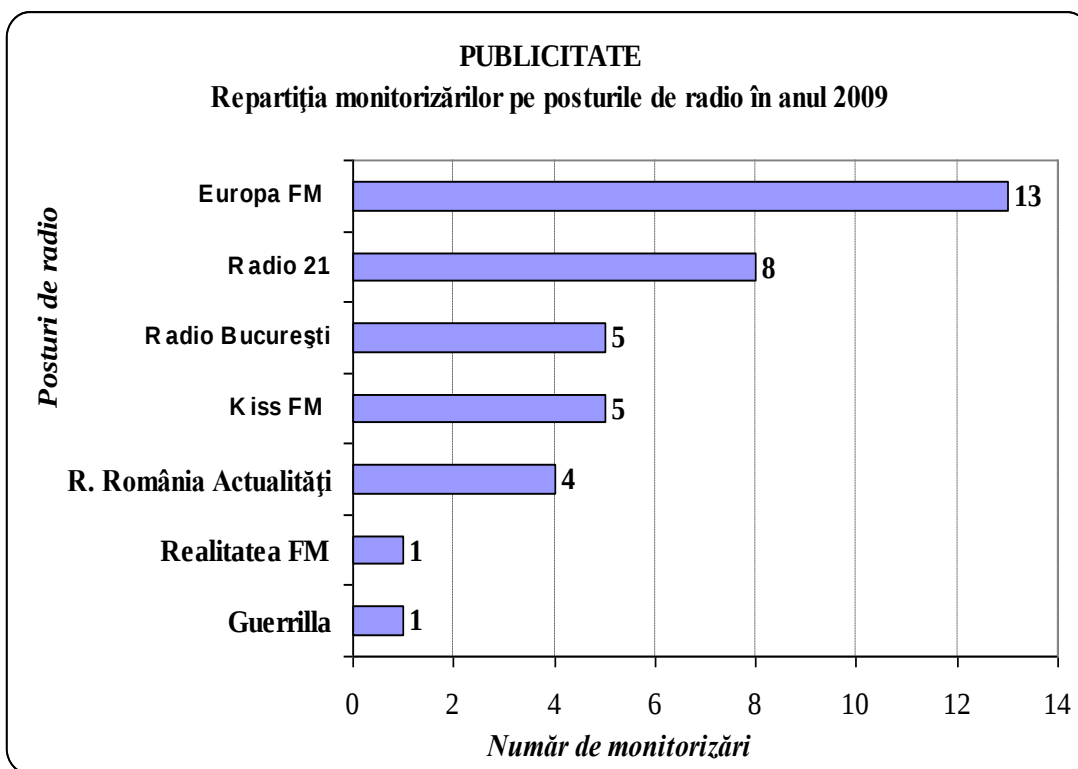
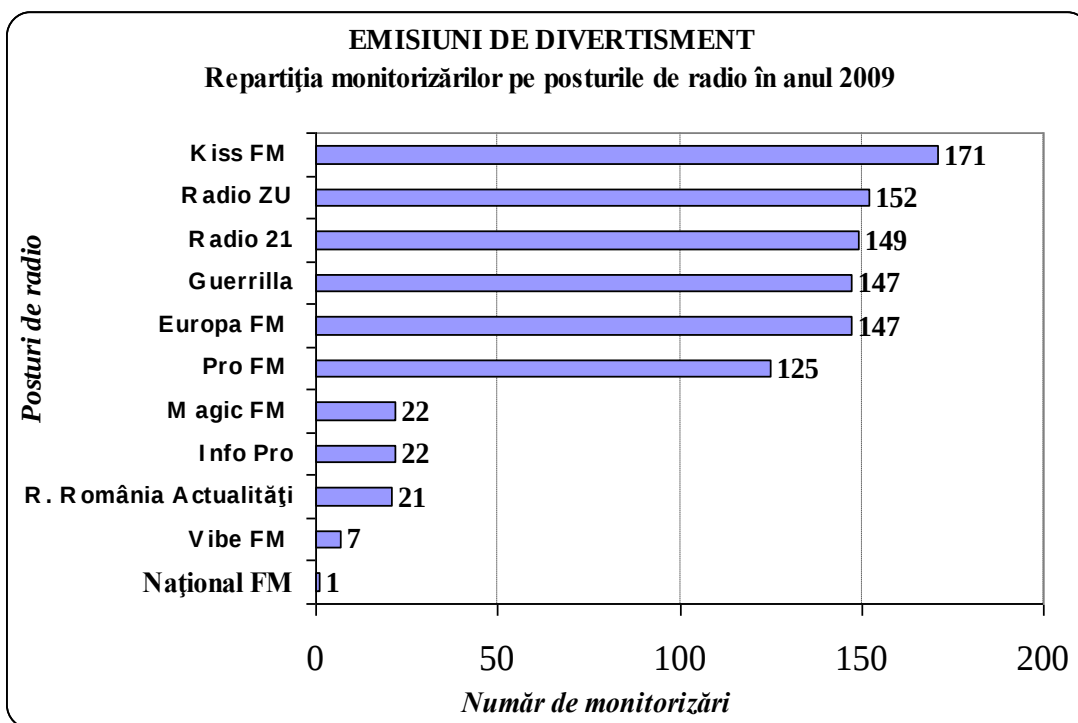
Repartiția monitorizărilor pe posturile de radio în anul 2009

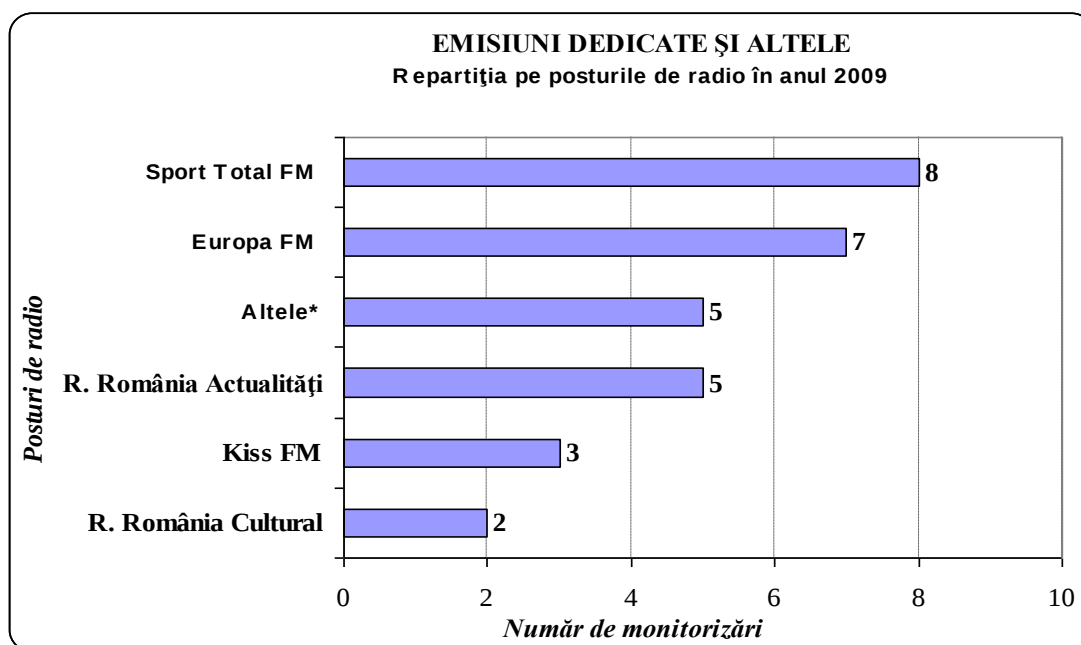


EMISIUNI DE DEZBATERE

Repartiția monitorizărilor pe posturile de radio în anul 2009

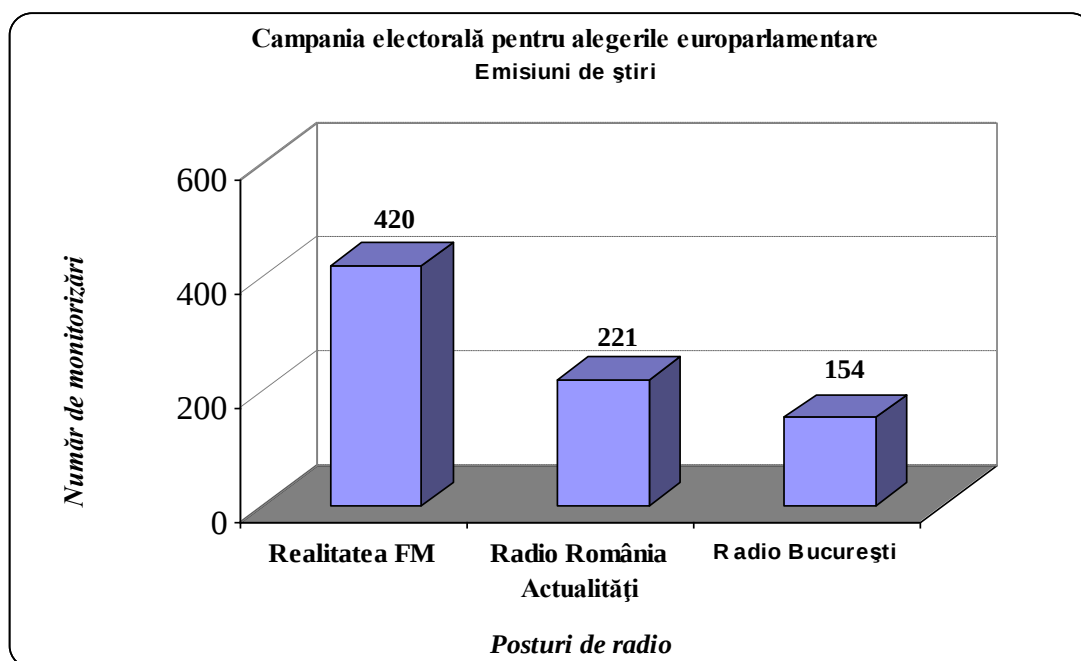






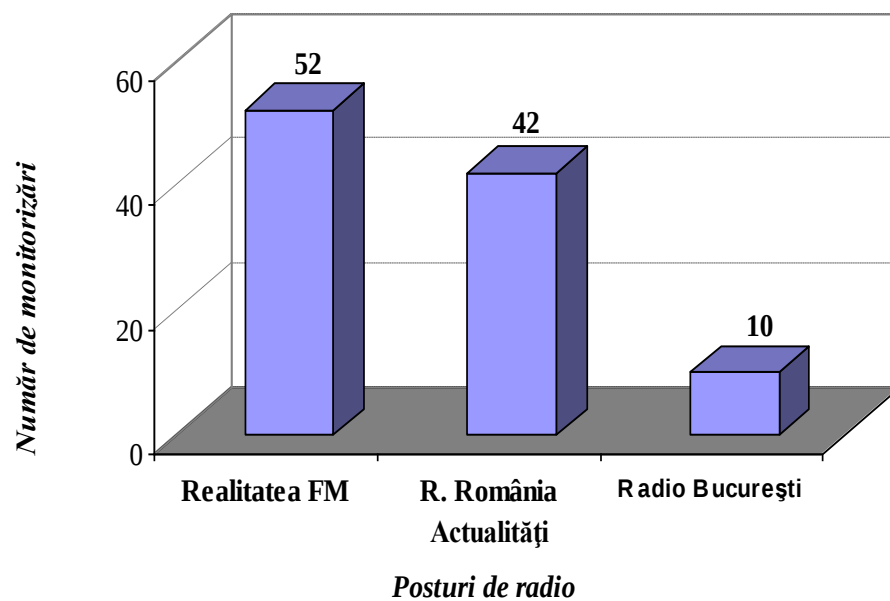
Altele*: Realitatea FM (1), Radio Guerrilla (1), Pro FM (1), Romantic FM (1), RRM Student FM (1).

- MONITORIZĂRI ÎN CAMPANIA ELECTORALĂ PENTRU ALEGEREA MEMBRILOR DIN ROMÂNIA AI PARLAMENTULUI EUROPEAN, 7.06. 2009



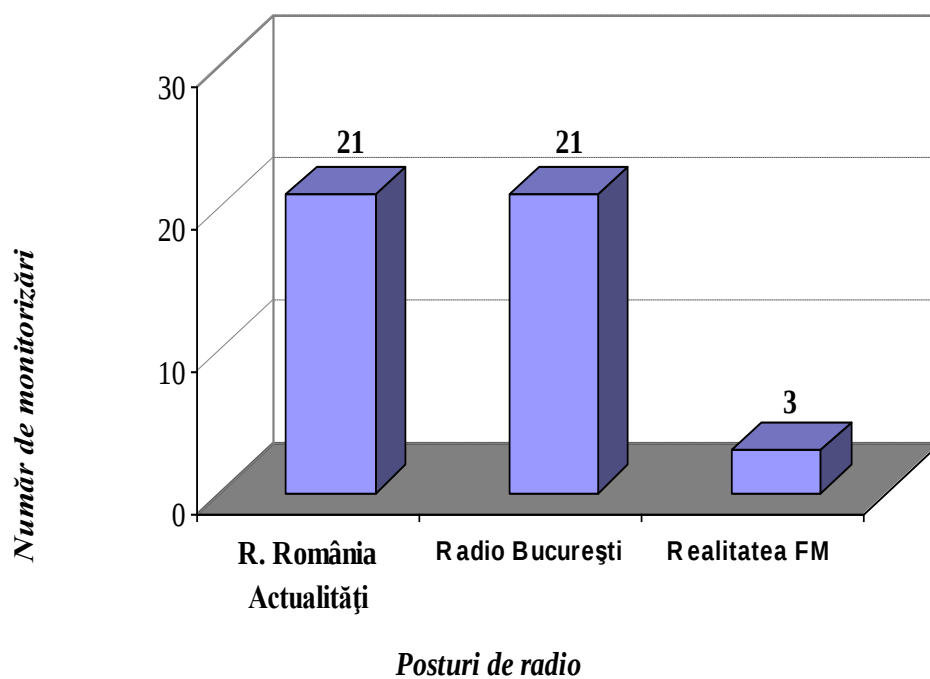
Campania electorală pentru alegerile europarlamentare

Emisiuni de dezbatere

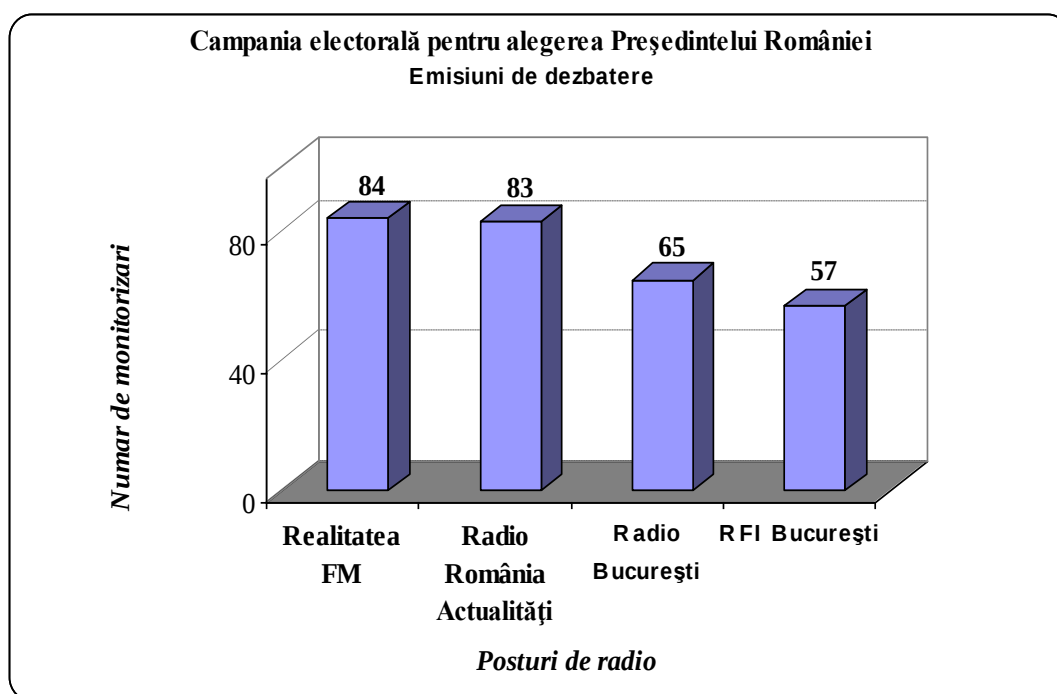
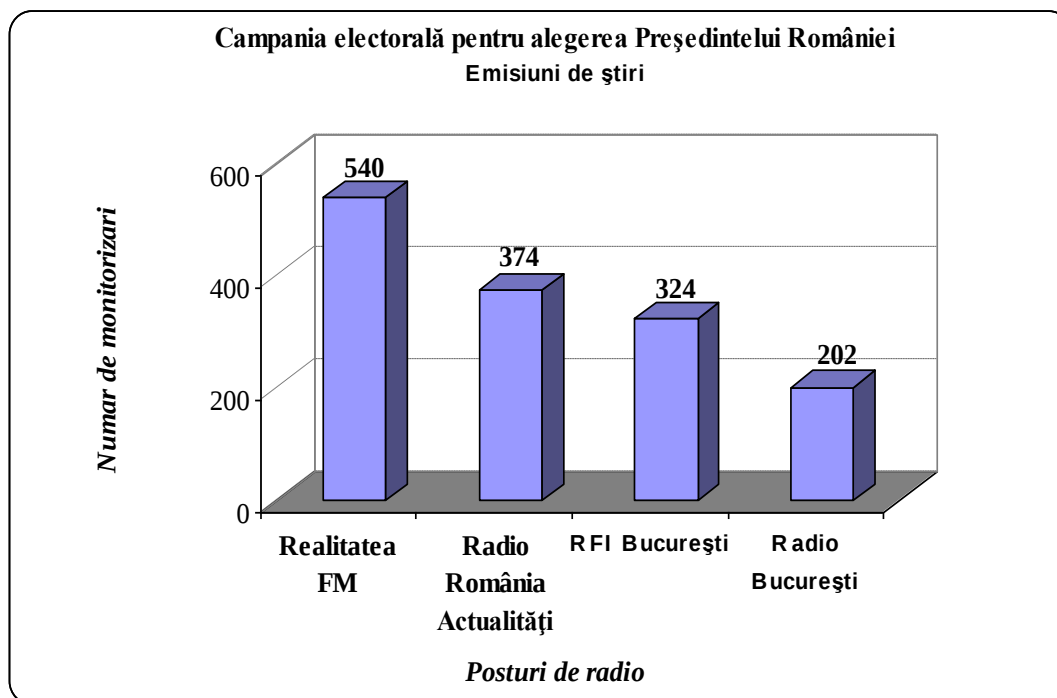


Campania electorală pentru alegerile europarlamentare

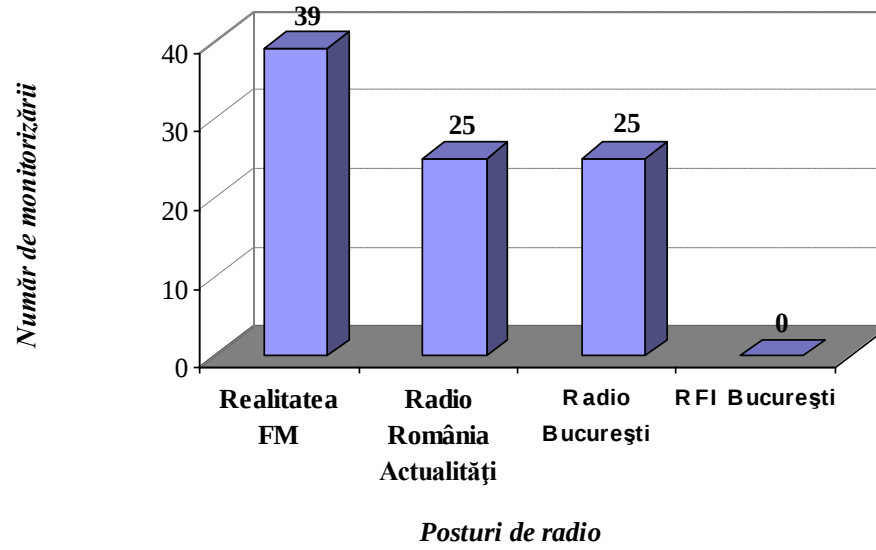
Emisiuni de promovare



- MONITORIZĂRI ÎN CAMPANIA ELECTORALĂ PENTRU ALEGEREA PREȘEDINTELUI ROMÂNIEI



Campania electorală pentru alegerea Președintelui României
Emisiuni de promovare



Relații europene

Activitatea de comunicare internațională și europeană

În anul 2009 activitatea de integrare europeană a CNA s-a desfășurat prin Serviciul Relații Europene și Documentare.

Activitatea de integrare europeană a CNA a constat în identificarea priorităților pe termen scurt și mediu pentru alinierea la acquis-ul comunitar în domeniul audiovizualului, în conformitate cu evoluțiile politicilor UE în domeniul audiovizualului. În acest scop au fost identificate sursele de informare relevante sub aspectul alinierii la standardele europene în domeniu, s-a asigurat documentarea, analizarea, sintetizarea sau traducerea materialelor privind procesul de integrare europeană (Reglementări, Directive, Recomandări, Convenții, documente transmise de Comisia Europeană și de Consiliul Europei).

În 2009 s-au urmărit cu atenție atât *procesul de transpunere a prevederilor noii Directive a Serviciilor Media Audiovizuale*, cât și *implementarea legislației naționale (secundare) armonizate*. Au fost traduse și sintetizate materialele ce au format baza dezbaterilor la nivel european, spre a putea oferi puncte de vedere la solicitările punctuale.

Ca instituție acreditată național, CNA este abilitat să acceseze informațiile sosite de la Ministerul Afacerilor Externe prin terminalul AOSIC Extranet RO, din cadrul infrastructurii ORNISS de diseminare electronică a informațiilor Uniunii Europene. Conform Deciziei CNA nr. 938/31.10.2007, terminalul securizat este amplasat în biroul Serviciului Relații Europene și Documentare.

CNA a optat pentru conectarea la fluxul de informații cu caracter „Limited” având capacitatea de a asigura condițiile de securitate necesare sistemului Extranet RO.

La începutul anului 2009 ORNISS a aprobat funcționarea sistemului informatic și de comunicații EXTRANET-R din cadrul MAE, în mod de operare de securitate “nivel înalt”, nivel de clasificare al informațiilor RESTREINT UE, urmând ca în perioada următoare sistemul EXTRANET UE să fie acreditat la nivelul întregii comunități europene.

În acest context AOSIC EXTRANET din cadrul MAE a trecut la faza a II-a de operaționalizare a sistemului Informatic și de comunicații EXTRANET Ro pentru obținerea acreditării de securitate în vederea interconectării acestuia cu SIC EXTRANET UE. În acest sens, structura de securitate pentru sistemul Extranet din cadrul CNA a răspuns tuturor solicitărilor AOSIC SIC EXTRANET necesare definitivării documentației cu cerințele

de securitate (Raportul privind analiza riscului de securitate, Cerințele de Securitate ale Sistemului și Procedurile Operaționale).

Cooperarea interinstituțională

CNA a colaborat cu instituțiile naționale și internaționale implicate în procesul de armonizare legislativă cu aquis-ul comunitar în domeniu:

- Departamentul pentru Afaceri Europene al Ministerului Afacerilor Externe;
- Ministerul Culturii și Patrimoniului Național;
- Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale;
- Agenția Națională a Comunicațiilor
- Ministerul Finanțelor Publice;
- Reprezentanța Comisiei Europene în România;
- Misiunile României pe lângă Uniunea Europeană și pe lângă Consiliul Europei;
- Biroul de Informare al Consiliului Europei;
- Divizia Media a Consiliului Europei;
- Direcția Generală Societatea Informațională și Media, precum și Direcția A: Audiovizual, Media, Internet ale Comisiei Europene;
- UNESCO.

Pentru aceasta, doi consilieri din cadrul Serviciului Integrare Europeană, conform Deciziei CNA nr. 472/2005, sunt utilizatori activi ai *Sistemului electronic de notificare a măsurilor naționale de transpunere a directivelor Consiliului European (Măsurile Naționale de Execuție – MNE = National Execution Measures – NEM)*. Începând cu data aderării, România are obligația de a aplica în întregime aquis-ul comunitar, cu excepția directivelor pentru care au fost obținute perioade de tranziție în cadrul negocierilor de aderare. Astfel, potrivit legislației comunitare, România are obligația să notifice către Comisia Europeană măsurile luate pentru transpunerea tuturor directivelor în vigoare. Punctul 3 al Actului final prevede atât obligativitatea transmiterii tuturor informațiilor necesare în vederea aplicării Actului de Aderare, cât și faptul că este de o importanță primordială notificarea în timp util a măsurilor adoptate. În acest sens, în ultimii patru ani a fost pus la punct un sistem electronic de notificare, securizat și prevăzut cu o procedură de validare națională centralizată, sistem la care țările membre au acces on-line, putând introduce astfel documentația de notificare direct în baza de date a Comisiei Europene.

CNA a participat constant la *reuniunile de coordonare în domeniul afacerilor europene*, organizate de Departamentul pentru Afaceri Europene al Ministerului Afacerilor Externe, referitoare la agenda COREPER I (Comitetul Reprezentanților Permanenți I), din care face parte grupul de lucru Audio.

CNA în colaborare cu Ministerul Culturii și Patrimoniului Cultural Național a elaborat mandatele reprezentanților României pentru domeniul audiovizual, transmise la Bruxelles, în vederea susținerii lor în cadrul reuniunilor COREPER I sau al Grupurilor de lucru pe probleme de audiovizual din structura Consiliului Uniunii Europene.

În relația cu Ministerul Culturii și Patrimoniului Cultural Național (integrator al capitolului 20, Cultură și audiovizual) CNA a participat la elaborarea documentelor comune referitoare la domeniul audiovizual, și anume a punctelor de vedere ale României solicitate în Reuniunile *Grupului de lucru pentru Audiovizual* care funcționează sub egida Consiliului European.

Tot în colaborare cu Ministerul Culturii și Patrimoniului Național, CNA, prin reprezentanții săi, a contribuit la dezbaterile din cadrul Comitetului Permanent pentru Televiziunea Transfrontieră al Consiliului Europei, fiind reprezentat la reuniunile ce au avut loc în 2009 și furnizând între timp rapoartele și propunerile punctuale solicitate. CNA a participat la reuniunile bianuale ale Comitetului Permanent pentru Televiziunea Transfrontieră al Consiliului Europei, ce au avut loc la Strasbourg, în 25-27 februarie 2009 și în 11 – 12 iunie 2009. Delegații CNA au contribuit cu observații pertinente la elaborarea proiectului de Protocol de amendare și a Raportului explicativ referitor la Convenția Televiziunii Transfrontiere, la care România este stat parte a Convenției. Scopul revizuirii este extinderea Convenției la noile servicii media audiovizuale (serviciile la cerere), ținând cont de dezvoltările recente în domeniul audiovizualului, subliniind astfel necesitatea armonizării Convenției cu Directiva Serviciilor Media Audiovizuale. Procesul ratificării Protocolului de amendare este în curs.

CNA a participat la reuniunile ordinare ale Comitetului de Contact al Directivei Serviciilor Media Audiovizuale (în 31 martie și 3 noiembrie 2009, la Bruxelles), asigurând expertiza națională pentru temele specifice domeniului audiovizual. Subiectele discutate au subliniat particularitățile legislative naționale ale implementării noii directive, cu referire mai ales la obligativitatea raportărilor, publicitatea alimentară adresată copiilor, protecția minorilor, conținuturile online, inversarea criteriilor subsidiare de jurisdicție etc.

CNA fiind membru al EPRA (Platforma Europeană a Autorităților de Reglementare), a asigurat legătura cu această organizație, a răspuns întrebărilor, cercetărilor și studiilor focalizate pe aspecte punctuale ale reglementării la nivel european, precum: implementarea prevederilor Directivei Serviciilor Media Audiovizuale, pluralismul media, dreptul la propria imagine, reguli de publicitate și sponsorizare, respectarea regulilor din timpul campaniilor electorale, publicitatea adresată minorilor, plasarea produselor, cotele de producții independente, respectarea intervalului orar pentru publicitate, retransmisia serviciilor de programe, educația media, procedura de acordare a licențelor, protecția minorilor, sancțiuni și amenzi etc. De asemenea, serviciul s-a ocupat și de participarea delegațiilor CNA la reuniunile bianuale ale EPRA, de la Tallinn și Dresda.

Sesiunile de lucru ale reuniunii EPRA de la Tallinn s-au axat pe transpunerea Directivei Serviciilor Media Audiovizuale în legislațiile naționale primare și secundare, protecția minorilor, transparența și responsabilitatea autorităților de reglementare, temele comunicărilor comerciale, actualitatea radio-ului digital, promovarea accesului persoanelor cu dizabilități etc.

Ce a de a doua reuniune EPRA, de la Dresda, a abordat în primul rând implementarea Directivei Serviciilor Media Audiovizuale, precum și subiecte referitoare la serviciile non-lineare, publicitatea politică, auto-promovarea, monitorizarea pluralismului media etc.

În același domeniu al cooperării în cadrul unor organisme internaționale în domeniul audiovizualului, CNA a participat la cea dintâi Conferință a Președinților Autorităților de Reglementare Francofone, care a avut loc la Marrakech, în zilele de 16-17 noiembrie 2009. Ca urmare a informării asupra specificului instituțional și rezultatelor obținute în monitorizarea aplicării prevederilor legale în vigoare, precum și datorită calității studiilor de piață efectuate pe teme de larg interes, CNA a fost invitat să se înscrie în Rețeaua Autorităților de Reglementare Francofone din Domeniul Media (REFRAM), alături de alte 22 de organisme similare din Europa, Africa și Canada. Cooperarea în cadrul REFRAM este menită să promoveze schimbul de informații și practici dintre autoritățile de reglementare din țările francofone, să sprijine sectorul serviciilor media și libertatea de exprimare, precum și să încurajeze profesionalismul în domeniul reglementării audiovizualului.

Colaborarea regională

În data de 10 decembrie 2009, România a semnat *Memorandumul de Cooperare și Schimb de Informații în domeniul serviciilor audiovizuale*, alături de alte cinci autorități de reglementare omoloage din: Republica Cehă, Ungaria, Polonia, Serbia, Slovacia, înscrind-se astfel în Forumul de Reglementare Central European (CERF).

Membrii fondatori ai acestei colaborări sunt Consiliul Național al Audiovizualului (Romania) și ORTT (Comisia Națională pentru Radio și Televiziune din Ungaria), care au semnat un prim acord bilateral de cooperare încă din decembrie 2008. După cum se știe, CNA a încheiat un protocol similar și cu Consiliul Audiovizual din Macedonia și urmează să semneze un altul cu Agenția Națională de Radio și Televiziune din Serbia la începutul anului 2010.

Obiectivele Memorandum-ului ce reflectă prioritățile comune, în lumina recent adoptatei Directive a Serviciilor Media Audiovizuale, sunt pe scurt următoarele:

1. Autoritățile noastre de reglementare vor stabili modalitățile de cooperare informală în scopul unei înțelegeri a cadrului legislativ specific în domeniul serviciilor de televiziune, precum și în cel al publicității.

2. Autoritățile vor coopera în soluționarea eventualelor plângeri referitoare la programele furnizate de radiodifuzori ce intră în jurisdicția statelor semnatare ale Memorandum-ului.

3. S-a convenit să se ofere consultanță în legătură cu legislația referitoare la reglementarea serviciilor de programe de televiziune, în special în legătură cu interpretările prevederilor legale, în lumina specificului și a patrimoniului cultural național.

4. Memorandumul stabilește o bază de cooperare ce poate servi ca punct de plecare pentru alte colaborări regionale, oferind o deschidere către orice state din regiune care doresc să se alăture.

În cadrul **cooperării internaționale**, CNA a transmis informații pentru completarea bazei de date MAVISE, gestionată de Observatorul European al Audiovizualului, ce cuprinde datele actualizate privind situația licențelor posturilor TV aflate sub jurisdicția României și este accesată gratuit de profesioniștii din industria TV. Baza de date include 4500 de canale pan-europene, naționale, regionale sau locale din țările UE, plus Croația și Turcia și este creată, inițial, pentru perioada 2007-2011.

În vederea pregătirii celei de a noua comunicări a Comisiei Europene din 2010, cu privire la aplicarea articolelor 4 și 5 din Directiva Serviciilor Media Audiovizuale, modificată prin Directiva 97/36/CE și prin Directiva 2007/65/CE, CNA a pregătit și transmis Raportul

național cuprinzând situația statistică a operelor europene, operelor europene datorate producătorilor independenți și a operelor europene recente, pentru fiecare dintre programele de televiziune care intră sub jurisdicția României, pentru intervalul 1.01.2007 – 31.12.2008. Raportul național a fost auditat de către un organism independent, și anume, Centrul pentru Jurnalism Independent, și a fost însoțit de comentariul unui organism reprezentativ al producătorilor, respectiv Asociația Română de Comunicații Audiovizuale.

În afara continuării colaborării periodice cu organismele europene din care face parte, CNA a participat și la reuniuni punctuale pe teme de interes din domeniul audiovizual, precum:

- Conferința despre Responsabilitățile furnizorilor și utilizatorilor de conținut (Praga, 18-20 martie 2009), organizată sub egida Președinției Cehe a UE, care a avut printre subiectele abordate specificul comunicării comerciale și plasarea produselor, bunele practici în educația pentru media, creșterea conștientizării în relație cu drepturile de autor;
- Consultarea multilaterală referitoare la Convenția Europeană privind protecția juridică a serviciilor bazate sau constând în acces condiționat (Strasbourg, 22 octombrie 2009), România fiind stat parte, la care s-au discutat teme vizând procedurile de sancționare, măsurile de confiscare, procedurile civile etc.

CNA cooperează cu statele membre ale Uniunii Europene și cu Comisia Europeană prin intermediul sistemului CPCS (Consumer Protection Cooperation System) de asistență reciprocă referitoare la legislația în materie de protecție a consumatorului. În acest sens a fost instalat un terminal în punctul de utilizare și s-a realizat conectarea la sistemul STESTA, în conformitate cu normativele europene și naționale în vigoare.

Comunicare

Comunicarea are un rol important în activitatea CNA, fiind direct legată de calitatea îndeplinirii rolului și a misiunii instituției. Fiind vorba de o instituție structurată după model european, care presupune dialogul permanent cu societatea civilă, a cărei activitate se află în slujba interesului public și se desfășoară în deplină transparență, comunicarea este o interfață a Consiliului în relația cu publicul, cu radiodifuzorii, cu societatea civilă și cu alte instituții din țară și din străinătate.

Activitatea de comunicare are un caracter permanent, fiecare decizie a Consiliului devine un act de comunicare. Comunicarea în CNA se desfășoară pe mai multe paliere:

- comunicarea cu operatorii de radio și de televiziune și cu distribuitorii de servicii pe cablu;
- comunicarea cu publicul: gestionarea corespondenței, a petițiilor și a telefoanelor primite de la cetățeni (conform Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public);
- comunicarea cu partenerii CNA: Asociația Română de Comunicații Audiovizuale (ARCA), Consiliul Român pentru Publicitate (RAC), Asociația Jurnaliștilor din România (AJR), International Advertising Association (IAA) ș.a.;
- comunicarea cu organizații ale societății civile: Centrul de Jurnalism Independent, Clubul Român de Presă, Agenția de Monitorizare a Presei ș.a.;
- comunicarea interinstituțională: Parlament, Guvern, Președinție, Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, Autoritatea de Reglementare în Comunicații, Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării, Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor ș.a.;
- comunicarea externă: cu instituții europene sau cu autorități de reglementare din alte țări, având la bază observațiile făcute în sesizările primite la CNA (în scris sau telefonic) din partea persoanelor fizice sau juridice cu privire la programele retransmise pe teritoriul României, programe ale unor radiodifuzori care se află sub jurisdicția altor țări;
- comunicarea cu agențiile de presă, transmiterea în timp util a ordinii de zi pentru fiecare ședință a Consiliului, precum și transmiterea tuturor comunicatelor de presă date la finalul fiecărei ședințe a CNA;

➤ comunicarea prin intermediul site-ului CNA, actualizat zilnic cu toate informațiile legate de activitatea instituției.

Activitatea de comunicare începe, zilnic, cu redactarea revistei presei prin selectarea articolelor care conțin informații din domeniul audiovizual și distribuirea acestora membrilor Consiliului. Revista presei audiovizuale, redactată în anul 2009 într-un număr de 252 de ediții și multiplicată în 3528 de exemplare, a reprezentat o bogată sursă de informații pentru toți cei interesați să fie la curent cu articolele (opinii, comentarii, analize, audiențe radio/TV, știri de actualitate din domenii, interviuri) publicate în presa scrisă cu privire la audiovizual; postarea revistei se face în fiecare dimineață și pe site.

Serviciul Comunicare elaborează răspunsurile la sesizările aflate pe ordine de zi care se dezbate în ședințele publice, redactând și transmițând petenților rezoluțiile Consiliului. După fiecare ședință publică, Serviciul Comunicare redactează un comunicat de presă care se transmite mass-media, fiind postat, în aceeași zi, pe site-ul instituției. În anul 2009, CNA a transmis 108 comunicate de presă.

În anul 2009, activitatea Serviciului Comunicare a crescut semnificativ pe perioada derulării celor două campanii electorale, o corelație firească cu mărirea numărului de ședințe publice ale Consiliului, inclusiv în zilele de desfășurare a alegerilor. Astfel, în campaniile electorale pentru alegerile europarlamentare și pentru alegerea Președintelui, CNA a analizat aproximativ 300 de situații susceptibile de încălcare a legii și, pe lângă sancțiunile date, prin intermediul Serviciului Comunicare, a transmis posturilor de radio și de televiziune 20 de adrese de atenționare.

Prezentăm, succint, activitatea Serviciului Comunicare în anul 2009:

- 108 comunicate de presă ce cuprind sancțiunile date de CNA în fiecare ședință publică;
- 305 răspunsuri la cererile de aprobare pentru derularea unor campanii noncomerciale, de interes public, la posturile de radio și de televiziune;
- 102 de adrese către radiodifuzori, din care 50 de scrisori de atenționare pentru încălcări ale reglementărilor legislației audiovizuale în vigoare, în conformitate cu deciziile luate în ședințe publice de către membrii Consiliului;
- 23 de invitații către radiodifuzori sau persoane juridice pentru participarea la dezbateri pe teme de interes în domeniul audiovizual;
- 305 aprobări pentru derularea unor campanii de interes public;
- 252 de ediții ale revistei presei audiovizuale, nivel central;

- 151 adrese pentru persoane juridice, pentru sesizările discutate în ședințele publice Consiliului;
- 374 răspunsuri pentru persoane fizice, pentru sesizările discutate în ședințele publice Consiliului;
- 68 de adrese de solicitare a unor puncte de vedere din partea altor organizații sau instituții cu privire la unele aspecte sesizate în petiționare nu țin numai de activitatea CNA;
- 15 adrese către radiodifuzori, prin care au fost transmise deciziile CNA de somare cu intrare de îndată în legalitate a unor spoturi publicitare care nu respectau reglementările legislației audiovizuale în vigoare.

Relații cu Publicul

Compartimentul de Relații cu Publicul s-a concentrat pe întărirea dialogului cu publicul care manifestă interes și își exprimă opiniile legate de domeniul audiovizualului. Gestionarea corespondenței cu cetățenii a presupus redactarea și transmiterea răspunsurilor la petiții (primite prin poștă, mail sau telefonic), în conformitate cu prevederile Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public. Activitatea de Relații cu Publicul a reprezentat o parte a strategiei de comunicare aprobată de CNA, strategie bazată pe transparență și dialog.

Astfel, în cursul anului 2009, au fost soluționate 1400 de sesizări primite la CNA din partea cetățenilor. Din punct de vedere al conținutului, acestea au vizat calitatea programelor difuzate de posturile de radio și televiziune, în principal cele difuzate în orele destinate audienței generale (limbaj licențios, violență, publicitate mascată, încălcarea dreptului la propria imagine, lipsa informării corecte sau nerespectarea demnității umane). O parte dintre reclamații au privit programele de desene animate care prin limbaj și structură pot afecta dezvoltarea normală a copiilor.

În adresele trimise la CNA, telespectatorii au reclamat prestația moderatorilor unor emisiuni de dezbatere (în special cele difuzate la posturile de știri), limbajul trivial din programele de divertisment, conținutul violent al jurnalelor de știri, difuzarea repetitivă, pe parcursul unei zile, a unor știri dramatice, folosirea incorectă a limbii române, promovarea unor “personaje” ce pot deveni modele cu un comportament nepotrivit.

Conform reglementărilor legislației audiovizuale cu privire la protecția copilului, răspunsurile Compartimentului Relații cu Publicul s-au referit la programe audiovizuale de genul: desene animate (de multe ori considerate de părinți ca fiind foarte agresive), emisiuni de știri cu scene șocante, emisiuni de divertisment cu limbaj vulgar, filme încadrate greșit în raport cu ora de difuzare și conținutul lor.

Reclamațiile telespectatorilor cu privire la Publicitate și spoturi publicitare s-au axat pe faptul că există prea multă publicitate în programele posturilor de televiziune, iar spoturile la diverse produse sunt prea violente, folosesc cuvinte triviale, nu respectă regulile informării corecte a publicului sau conțin greșeli gramaticale.

Prin activitatea sa, Compartimentul Relații cu Publicul devine o punte de comunicare între Consiliu și telespectatori sau radioascultători, iar răspunsurile date petenților conțin și informații legate de înțelegerea corectă a rolului și misiunii CNA, garant al interesului public.

Centrul de Informare și Documentare

În cadrul Centrului de Informare și Documentare (C.I.D.), jurnaliști, studenți de la facultățile de profil, cetățeni interesați de domeniul audiovizualului au posibilitatea să consulte publicații de specialitate, lucrări de referință, au acces la reglementări naționale și internaționale din domeniul media, precum și din domeniile conexe.

La C.I.D. există și pot fi consultate de asemenea, publicațiile editate de CNA:

- revistele Forum Audiovizual, edițiile din anii 2004 - 2007;
- seria de volume “Studii și cercetări audiovizuale”;
- studiile realizate la inițiativa Consiliului în colaborare cu Centrul de Studii Media și Noi Tehnologii de Comunicare: ”Obiceiurile, atitudinile și satisfacția publicului radio și TV”, „Expunerea copiilor la programele de TV și radio -modele culturale ale comportamentului de consum”, „Măsurarea gradului de violență prezent în programele audiovizualului românesc” și “Reprezentarea violenței televizuale și protecția copilului”.

La Centrul de Documentare pot fi găsite aproximativ 20 de publicații cotidiene, săptămânale sau lunare, precum și revista presei pe teme audiovizuale întocmită zilnic de Serviciul de Comunicare; CID are dotarea tehnică corespunzătoare.

Site-ul CNA

Prin intermediul site-ului, CNA dorește să asigure transparența activității sale și actualizarea permanentă a informației.

Pe prima pagină a site-ului CNA sunt postate: comunicatele de presă redactate după fiecare ședință publică a Consiliului ce cuprind sancțiunile date radiodifuzorilor și extrase amănunțite din procesele verbale. De asemenea, textele deciziilor de sancționare sunt publicate pe site la scurt timp după semnarea lor și după înștiințarea posturilor.

Urmărind frecvența cu care sunt accesate anumite rubrici, site-ul a fost modificat. Cea mai accesată rubrică a fost cea privind activitatea Consiliului, mai precis „Ședințe și decizii”, care conținea problemele aflate pe agenda Consiliului, extrasele din procesele verbale și deciziile de sancționare. Având în vedere frecvența deosebită cu care au fost accesate deciziile de sancționare aplicate de CNA, acestea au fost evidențiate pe prima pagină a site-ului. Pentru o informare cât mai rapidă a celui care vizualizează conținutul, se fac link-uri de legătură între articole. S-a dorit eficientizarea “căutării” în interiorul structurii site-ului. De exemplu, în extrasele din procesele verbale și în comunicatele de presă, pe deciziile de sancționare se fac link-uri către textele acestora. La secțiunea „Decizii de sancționare”, există posibilitatea de a selecta sancțiunile date unui post central, posturilor locale sau societăților de cablu; de asemenea, pot fi accesate sancțiunile, atât cele aplicate de CNA în campania electorală pentru alegerea Președintelui României, cât și cele aplicate posturilor de televiziune din București.

Legea audiovizualului, Codul de reglementare a conținutului audiovizual, alte decizii de reglementare ale CNA și acte normative care influențează domeniul audiovizual pot fi studiate la secțiunea “Cadrul legislativ”.

CNA și IAA (International Advertising Association) au continuat în anul 2009 campania de informare a opiniei publice cu privire la un stil de viață sănătos, care poate fi obținut prin alimentație echilibrată și exerciții fizice. Pentru informarea tuturor celor interesați, la rubrica “Parteneri” a fost creată o secțiune care să cuprindă toate informațiile privind această campanie (“Pentru un stil de viață sănătos”). Tot la rubrica parteneri pot fi accesate informații privind acordurile de colaborare încheiate între CNA și alte instituții.

De asemenea, pe site poate fi citită, zilnic, revista presei. Aceasta cuprinde titluri și fragmente din articolele relevante care privesc domeniul audiovizual, respectând recomandarea Clubului Român de Presă, în sensul că în absența unui acord încheiat cu

deținătorul drepturilor, materialele de presă se preiau, obligatoriu cu citarea sursei, în limita a 500 de semne. Se fac, de asemenea, link-uri atât către publicațiile respective, cât și spre articole, astfel încât acestea să poată fi citite integral direct de pe site-urile publicațiilor.

Site-ul oferă posibilitatea transmiterii reclamațiilor prin formulare tipizate. Acestea au fost create pentru a ajuta telespectatorii să sesizeze instituția noastră în cazul în care constată posibile abateri de la prevederile legislației audiovizuale. Prin intermediul acestor formulare s-au primit și în anul 2009 foarte multe astfel de sesizări.

În timpul campaniilor electorale din anul 2009, pe site au fost postate și evidențiate informații utile pentru radiodifuzori: cadrul legislativ, posturile care și-au anunțat intenția de a realiza emisiuni electorale, o situație privind tarifele pe emisiuni și unitatea de timp practicate de posturi în Campania pentru alegerile europarlamentare, rapoarte de monitorizare privind modul de desfășurare a campaniilor electorale, pluralismul politic la posturile locale și la posturile centrale de radio și de televiziune.

La secțiunea “Rapoarte de monitorizare” pot fi accesate și teme legate de: durata publicității orare, emisiunile matinale ale posturilor de radio și mediatizarea unor subiecte de impact.

Pe site se găsesc informații privind licențele: cum se obține o licență audiovizuală, situații privind licențele acordate, avizele de retransmisie și situația acționariatelor (acționarii societăților). Această rubrică a fost evidențiată pe prima pagină a site-ului ca urmare a numărului mare de accesări zilnice.

La rubrica “Biblioteca” pot fi studiate, printre alte materiale, rapoartele de monitorizare privind calitatea limbii române la posturile de radio și de televiziune, studiile și cercetările privind sectorul audiovizual comandate de CNA și realizate de institute de specialitate, precum Centrul de Studii Media și Noi Tehnologii de Comunicare (CSMNTC), IMAS, INSOMAR etc.

Organigrama CNA, rapoartele de activitate și documentele financiare, regulamentul de organizare și funcționare al instituției, declarațiile de avere și de interese ale funcționarilor publici și ale membrilor Consiliului, fotografii din cadrul instituției, link-uri către autoritățile europene de reglementare din domeniu fac parte din totalul de informații pe care site-ul le oferă publicului.

Activitatea de inspecție

Serviciul Inspecție, din cadrul Direcției Digitalizare și Control, are în componență corpul inspectorilor audiovizuali. Activitatea desfășurată în cursul anului 2009 s-a bazat în principal pe verificarea: conținutului programelor audiovizuale, a respectării grilelor de programe, a ofertei de servicii de programe retransmise în rețelele CATV, a respectării datelor din decizia de autorizare audiovizuală, a aducerii la îndeplinire a somațiilor de intrare în legalitate adresate de Consiliu către radiodifuzori și distribuitorii de servicii, a altor obiective stabilite de Consiliu (verificarea zonei de acoperire a emisiei diverselor posturi de radio locale, determinarea posturilor de radio care fac retransmisia semnalului audio și prin intermediul Internetului, verificarea retransmisiei necodate și în afara reperelor orare aprobate prin legislația în vigoare a serviciilor de programe pentru adulți la abonații CATV analogic și CATV digital, întocmirea de procese verbale în vederea autorizării/reautorizării posturilor de radio/televiziune ș.a.). În afara acestor obiective, au mai fost monitorizate și posturile locale de radio și televiziune în perioada desfășurării alegerii membrilor din România ai Parlamentului European, a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României precum și a referendumului național din data de 22 noiembrie 2009.

Serviciul Inspecție și-a desfășurat activitatea în această perioadă având în componență 38 salariați, toți cu atribuții de inspectorii audiovizuali.

Inspectorii audiovizuali își desfășoară activitatea în București, Tîrgoviște, Craiova, Vaslui, Botoșani, Piatra Neamț, Focșani, Suceava, Cluj-Napoca, Reșița, Bacău, Rîmnicu Vîlcea, Brașov, Pitești, Baia Mare, Galați, Alba Iulia, Arad, Satu Mare, Bistrița, Slatina, Oradea, Deva, Timișoara, Sibiu, Tîrgu Mureș, Ploiești, Miercurea Ciuc, Constanța, Iași, Tulcea, Buzău, Drobeta Turnu-Severin și Brăila, 7 dintre aceștia beneficiind de sedii proprietate a CNA (Constanța, Craiova, Galați, Pitești, Focșani, Brașov, Suceava).

Fiecărui inspector îi revin între 1 și 2 județe, ceea ce în medie reprezintă 1,1 județe, având o medie de 167 licențe audiovizuale/inspector audiovizual.

În anul 2009, s-au efectuat un număr de 1220 inspecții și verificări la stațiile de radio, televiziune și de CATV, dintre care 158 la radio, 268 la televiziune, 609 la CATV și 185 la TV-C (**Anexă, Serviciul Inspecție**), determinate de reclamații, hotărâri ale Consiliului, verificări în vederea emiterii deciziilor de autorizare/reautorizare, verificări privind respectarea sancțiunilor date de CNA ș.a.

Controalele la fața locului au fost orientate pe respectarea Legii Audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările ulterioare, a deciziilor, instrucțiunilor și recomandărilor Consiliului, îndrumarea titularilor de licență în vederea cunoașterii și respectării legii și a obligațiilor ce le revin față de CNA (Decizia CNA privind: Codul de reglementare a conținutului audiovizual – protecția drepturilor copilului, serviciile de programe și protecția copilului, programele de știri, programele muzicale, protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine, dreptul la replică și rectificare, procedura exercitării dreptului la replică, asigurarea informării corecte și a pluralismului, jocuri și concursuri, sponsorizare, publicitate și teleshopping, Decizia CNA privind difuzarea programelor locale și a programelor retransmise, Decizia CNA privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România ai Parlamentului European , Decizia CNA privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României, Decizia CNA privind reflectarea pe posturile de radio și de televiziune a referendumului național din data de 22 noiembrie 2009 ș.a.).

De asemenea, au fost efectuate un număr de 2062 monitorizări (**Anexă, Serviciul Inspecție**), care au vizat posturile din teritoriu de radio - 522, televiziune -1071 și TV-C - 469, ele fiind de regulă conform planificării, tematice, la solicitarea Consiliului.

Monitorizările efectuate în teritoriu au totalizat un număr de 65556 ore program monitorizat, dintre care la radio - 14084 ore, la TV - 31679 ore și la TV-C - 19793 ore. (**Anexă, Serviciul Inspecție**). Au fost monitorizate 65 posturi locale de radio și televiziune, în perioada desfășurării alegerii membrilor din România ai Parlamentului European, (08.05.2009-07.06.2009) și 72 posturi locale de radio și televiziune în perioadele (23.10.2009 - 21.11.2009 Turul 1 și 27.11.2009 - 01.12.2009 Turul 2) privind reflectarea în audiovizual a campaniei electorale privind alegerea Președintelui României.

Principala atribuție a inspectorilor audiovizuali din cadrul Consiliului Național al Audiovizualului a fost aceea de a verifica legalitatea conținutului programelor audiovizuale.

Inspectorii audiovizuali au informat cu operativitate titularii de licență și au prelucrat acestora noile decizii, instrucțiuni și recomandări ale CNA, imediat după intrarea în vigoare a acestora, solicitând totodată respectarea prevederilor legale în domeniu, ulterior trecând la verificarea celor menționate mai sus.

Constatările rezultate în urma activităților de monitorizare și control sunt consemnate în rapoarte de monitorizare sau de constatare, care sunt trimise prin poșta

electronică (e-mail) către sediul central CNA, la Serviciul Inspecție, care la rândul său întocmește rapoarte și sinteze pe care le prezintă Consiliului spre analiză.

În decursul anului 2009, la Serviciul Inspecție s-au primit un număr de 581 reclamații referitoare la radio, televiziune și rețelele CATV.

Majoritatea reclamațiilor s-au referit la calitatea necorespunzătoare a serviciilor oferite de unii distribuitori de servicii de programe prin cablu, la retransmisia necodată de servicii de programe pentru adulți în rețelele CATV, la neacordarea dreptului la replică, la încălcarea demnității umane și a dreptului la propria imagine, la difuzarea spoturilor publicitare cu încălcarea legislației audiovizuale, la servicii de programe retransmise în plus sau neretransmise în rețea deși figurează în grila de program aprobată în rețelele CATV, la costul prea mare al abonamentului CATV și la calitatea semnalului audiovizual. Zilnic, se urmăresc sesizările postate pe forum-ul CNA răspunzându-se la sesizările care intră în aria de competență și activitate a Serviciului Inspecție.

Reclamațiile în urma controalelor efectuate au fost instrumentate de inspectorii prin prezentarea de rapoarte în ședințele publice ale Consiliului Național al Audiovizualului. Unele reclamații au fost rezolvate prin adresarea în scris a peste 135 atenționări titularilor de licență sau a distribuitorilor de servicii CATV sau funcție de natura reclamației a fost informată Agenția Națională pentru Protecția Consumatorului, Agenția Națională pentru Reglementări în Comunicații, Consiliul Concurenței, Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației, etc. În cazul încălcărilor minore, reclamațiile au fost rezolvate prin atenționări la nivelul inspectorilor teritoriali.

Printre principalele obiective ale controalelor efectuate de inspectorii audiovizuali în teritoriu, se remarcă:

- respectarea avizului de retransmisie/grila de program aprobată;
- prezența contractelor/acordurilor cu deținătorii drepturilor de autor/retransmisie și valabilitatea lor;
- păstrarea înregistrărilor programelor emise în conformitate cu prevederile Deciziei CNA nr.412/2007;
- deținerea documentelor care autorizează funcționarea: caiet de sarcini, decizie de autorizare, avize de retransmisie, contracte pentru servicii de programe, ș.a.;
- calitatea tehnică a programelor;
- calitatea editorială a emisiunilor;
- modificările în situația juridică;

- exploatarea licențelor de către alte persoane juridice decât cele îndreptățite;
 - aducerea la îndeplinire a somațiilor de intrare în legalitate adresate de Consiliu radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii;
 - verificarea societăților deținătoare de licențe radio -TV care au primit Decizie de autorizare, având doar Buletin de măsurători și care nu au depus la dosar Autorizația de funcționare;
 - verificarea societăților deținătoare licențe radio -TV care au primit aprobare provizorie să funcționeze din alt studio;
 - verificarea societăților deținătoare de licențe radio –TV, privind întreruperea emisiei posturilor locale și reînceperea ulterioară a emisiei serviciilor de programe;
 - verificarea societăților deținătoare licențe radio –TV cu aprobare pentru emisie provizorie din noua locație;
 - deplasarea la sediile locale ale Oficiului pentru Registrul Comerțului, ale Judecătoriilor, ale Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații, în vederea obținerii de documente solicitate de Consiliu.
 - organizarea de întâlniri periodice comune cu radiodifuzorii, distribuitorii de servicii de programe, reprezentanți ai presei locale, în vederea prezentării și popularizării în teritoriu a reglementărilor audiovizuale în vigoare.
- Prin activitatea de monitorizare în teritoriu s-a controlat:
- respectarea asigurării informării corecte și a pluralismului;
 - respectarea legislației privind protecția minorilor, în special în cadrul programelor care pot conține vulgarități și violență nejustificată;
 - respectarea folosirii corecte a limbii române;
 - respectarea timpilor și a duratei emisiei, așa cum sunt prevăzute în decizia de autorizare;
 - încadrarea în procente rezervate programelor înscrise în caietul de sarcini și aprobate de Consiliu;
 - respectarea drepturilor persoanei la „propria imagine”, la rectificare precum și a dreptului la replică;
 - respectarea reflectării pe posturile de radio și de televiziune locale a alegerii membrilor din România ai Parlamentului European (Decizia CNA nr. 391 din 26 martie 2009);

- respectarea reflectării pe posturile de radio și de televiziune locale, privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României (Decizia CNA nr. 853 din 29.09.2009);

- respectarea reflectării pe posturile de radio și de televiziune a referendumului național din data de 22 noiembrie 2009 (Decizia CNA nr. 911 din 27 octombrie 2009);

- calitatea limbii române utilizată în producțiile audiovizuale realizate s-au transmise;

- respectarea prevederilor privind publicitatea, teleshoppingul și sponsorizarea în audiovizual (conținut și timp alocat);

- utilizarea semnalelor acustice și grafice de avertizare cu privire la conținutul difuzat;

- respectarea demnității persoanei prin nediscriminarea pe motive de vârstă, rasă, etnie, sex, orientare sexuală, religie, naționalitate.

Câteva dintre situațiile întâlnite în teritoriu sunt:

- nerespectarea avizului de retransmisie și al autorizației tehnice de funcționare la operatorii CATV;

- retransmisia de programe în rețelele CATV analogice preluate din sisteme de recepție prin satelit tip "Direct To Home" fără acorduri din partea deținătorilor de drepturi;

- retransmisia de programe în rețelele CATV digitale fără acorduri din partea deținătorilor de drepturi;

- nerespectarea normelor de difuzare a publicității;

- exploatarea fără aviz de retransmisie a unor societăți posesoare de rețele CATV;

- difuzarea de către unii operatori CATV, a unor programe proprii fără să dețină licență audiovizuală de tip TV-C.

Consiliul Național al Audiovizualului, în calitate de autoritate unică de reglementare, are obligația de a o supraveghea în așa fel încât concurența să se manifeste în limitele și cu respectarea prevederilor legale.

Pentru nerespectarea avizului de retransmisie, Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat societăților distribuitoare de servicii de programe CATV din teritoriu, un număr de 145 sancțiuni, dintre care 99 somații și 46 amenzi.

Situații deosebite remarcate în efectuarea controalelor:

- SC Nextgen Communications S.R.L., Slobozia, jud. Ialomița: amendarea cu 20.000 lei, a retransmis programe care nu au fost înscrise în oferta de servicii de programe

și fără a obține acordul CNA; a retransmis programul pentru adulți MUSIC MIX/SUPER1, necodat și în pachetul de bază, după ora 24.00;

- SC Platinium Andreea Net S.R.L., București: amendarea cu 5.000 lei, a difuzat program tip videotext, fără să dețină licență audiovizuală; a retransmis programul MUSIC MIX/SUPER1, necodat și în pachetul de bază;

- SC Netsat E&R Serv S.R.L., Subcetate, jud. Harghita: amendarea cu 5.000 lei, a retransmis programe care nu au fost înscrise în oferta de servicii de programe și fără a obține acordul CNA, iar alte programe aprobate nu erau retransmise; a difuzat programul NET SAT fără să dețină licență și decizie de autorizare; nu a retransmis programele TVR Info și TV5; a retransmis programul pentru adulți MUSIC MIX/SUPER1 începând cu ora 00.00, necodat, în pachetul de bază.

Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat în 2009, societăților deținătoare de posturi de radio locale, un număr de 20 sancțiuni în teritoriu, dintre care 19 somații și o amendă.

Situații deosebite remarcate în efectuarea monitorizărilor posturilor de radio locale:

- SC News Media S.R.L., ARDELEANUL FM, Alba Iulia, jud.Alba: amendarea cu 2.500 lei, în emisiunea „Ora adevărului”, din 16 martie 2009, s-a folosit un limbaj injurios și au fost aduse acuzații nedovedite la adresa unor persoane.

Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat în 2009, societăților deținătoare de posturi de televiziune locale, un număr de 169 sancțiuni în teritoriu, dintre care 132 somații și 37 amenzi.

Situații deosebite remarcate în efectuarea monitorizărilor posturilor de televiziune locale:

- SC Analog TV S.R.L., ANALOG TV, Timișoara, jud.Timiș: amendarea cu 10.000 lei, în emisiunea „Ombuș Man”, din 7 februarie 2009, reluată în 8 februarie, au fost promovate serviciile unui dealer de așa-zise „droguri legale”;

- SC Enero Prod S.R.L., OLT TV, Slatina, jud.Olt: amendarea cu 10.000 lei, în 6 decembrie 2009, ziua votării, de la ora 19.30, a prezentat intervențiile unor lideri politici, care îndemneau să fie votat un anumit candidat.

În cursul anului 2009, inspectorii audiovizuali teritoriali CNA au fost convocați de Consiliu înaintea fiecărei campanii electorale, în vederea instruirii lor și abordarea corectă la nivel local a legislației audiovizuale în vigoare. În perioada 27.03.2009 - 29.03.2009, a fost organizată și o întâlnire cu toți inspectorii audiovizuali din teritoriu, în vederea pregătirii

campaniei în audiovizual privind alegerile parlamentare la nivel local. La această întâlnire au participat atât membri ai CNA, cât și experți ai Direcției Monitorizare. De asemenea, în data de 13.10.2009, inspectorii audiovizuali teritoriali au fost convocați de Consiliu în ședință publică în vederea pregătirii campaniei în audiovizual privind alegerile alegerile prezidențiale.

În cursul anului 2009, 8 inspectorii teritoriali au participat la cursuri de instruire și pregătire, cu participarea la ședințele publice ale Consiliului.

Șeful Serviciului Inspecție a participat în decursul anului 2009, la lucrările Comisiei Mixte Interdepartamentale privind aprobarea documentelor de politică și strategie pentru trecerea de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală terestră (DVB-T).

Pentru asigurarea unui schimb informațional bidirecțional și rapid, între sediul central al CNA și sediile inspectorilor audiovizuali din teritoriu, există un sistem de calculatoare prin intermediul Internetului, cu ramificații în 33 de municipii din țară. Săptămânal, s-au organizat audioconferințe între sediul central al Serviciului Inspecție și inspectorii audiovizuali din teritoriu, prin sistem „voice messenger”, în vederea prelucrării și aducerii la cunoștință a ultimelor decizii, recomandări, instrucțiuni ale Consiliului și a altor sarcini din partea șefilor ierarhici superiori.

Dintre inspectorii teritoriali CNA, 27 dispun de stații de captură și analiză radio-TV performante care permit printre altele, înregistrarea simultană a până la 4 posturi radio-TV pe hard-disk, monitorizarea programelor de radio și de televiziune și transmisia comprimată prin e-mail a secvențelor care contravin normelor audiovizuale în vigoare, spre server-ul central al CNA (File Transfer Protocol), în vederea prezentării și analizei Consiliului. Această transmisie permite prezentarea rapidă a informațiilor din teritoriu simultan, către membrii Consiliului și compartimentele tehnice din CNA, astfel realizându-se cadrul necesar pentru luarea unor decizii eficiente cu aplicabilitate imediată.

Sancțiuni

În anul 2009, Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat un număr de 624 de sancțiuni pentru nerespectarea de către radiodifuzori și distribuitorii de servicii a legislației din domeniul audiovizualului, după cum urmează:

- 248 de amenzi;
- 374 somații;
- 2 sancțiuni privind acordarea dreptului la replică.

Situația generală a sancțiunilor aplicate de CNA în anul 2009, inclusiv cuantumul amenzilor, se regăsește în **Anexa nr. 1, Juridic**.

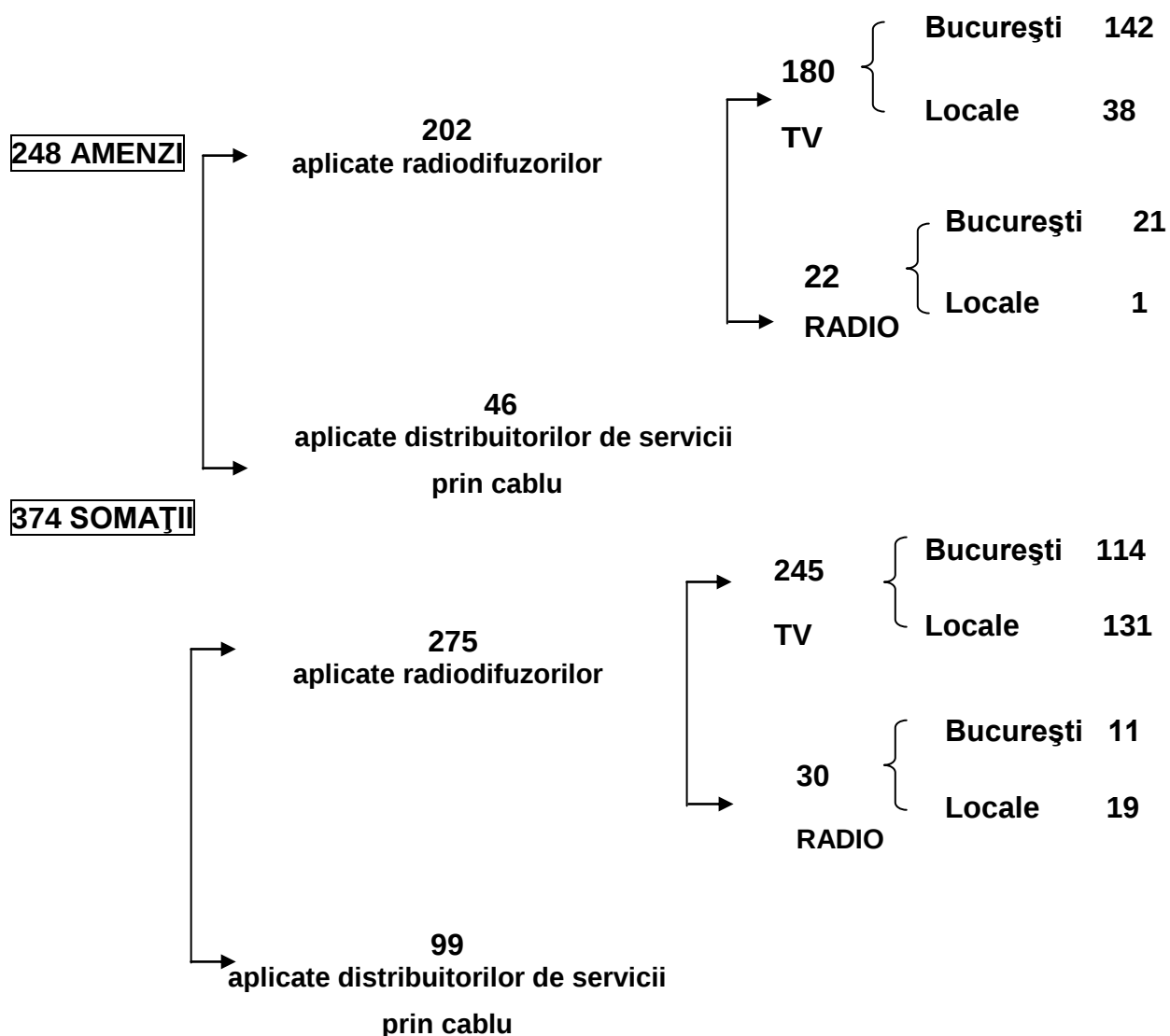
În anul 2009, cele mai sancționate posturi de televiziune din București au fost:

- | | |
|-----------------|---|
| - OTV | - 40 sancțiuni - 31 de amenzi în cuantum de 395.000 lei
- 9 somații |
| - Antena 3 | - 39 sancțiuni - 23 de amenzi în cuantum de 275.000 lei
- 16 somații |
| - Realitatea TV | - 34 sancțiuni - 18 amenzi în cuantum de 105.000 lei
- 16 somații |
| - Antena 1 | - 29 sancțiuni - 16 amenzi în cuantum de 145.000 lei
- 13 somații |
| - B1 TV | - 19 sancțiuni - 14 amenzi în cuantum de 75.000 lei
- 4 somații
- un drept la replică |
| - Kanal D | - 14 sancțiuni - 10 amenzi în cuantum de 185.000 lei
- 4 somații |

- De asemenea, cele mai sancționate posturi de radio din București au fost:

- 75

Sancțiunile au fost aplicate, după cum urmează:



2 SANCTIUNI - privind acordarea dreptului la replică.

Din totalul sancțiunilor aplicate în anul 2009, 156 de decizii au fost aplicate pentru nerespectarea prevederilor Deciziei nr. 391/2009 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European, precum și ale Legii 370/2004 și ale Deciziei 853/2009 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României, din timpul celor două campanii electorale ce au avut loc în anul 2009.

Situația privind sancțiunile aplicate pentru nerespectarea Deciziei nr. 391/2009 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European se regăsește în **Anexa nr. 2, Juridic.**

Situația privind sancțiunile aplicate pentru nerespectarea Legii nr. 370/2004 și ale Deciziei nr. 853/2009 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României se regăsește în **Anexa nr. 3, Juridic.**

De asemenea, în anul 2009, au fost emise un număr de 23 decizii de intrare în legalitate pentru nerespectarea condițiilor de difuzare a publicității, în cazul transmiterii unor spoturi de promovare a produselor sau serviciilor.

Situația sancțiunilor aplicate pe tematicile prevăzute de legislația audiovizuală

- pentru încălcarea prevederilor privind protecția copiilor în cadrul serviciilor de programe

- 44 somații
- 57 amenzi

○ POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:

- 33 somații – Pro TV (9), Procinema, OTV, Național TV (4), Prima TV (5), Antena 1 (5), Realitatea TV (3), TVR 1 (2), Acasă TV, Antena 3, Kanal D

- 35 amenzi – Antena 1 (10), OTV (6), Kanal D (3), Acasă TV (2), Antena 3 (3), Antena 4 (2), Kanal D (2), Kiss TV, DDTV, Național TV, Cool TV (2), B1 TV, Film+

○ POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:

- 8 somații – Unu TV, CTV, Ten TV, Axa Transilvania, Focus TV (2), One TV, Televiziunea Târgoviște

- 4 amenzi – Analog TV, Televiziunea Târgoviște, Intermedia, Mix 2

○ POSTURI DE RADIO DIN BUCUREȘTI:

- o somație – Radio 21

- 18 amenzi – Radio ZU (5), Radio Guerrilla (4), Radio 21 (4), Kiss FM (3), Europa FM (2)

○ POSTURI DE RADIO LOCALE :

- 2 somații – Radio ZU Deva, Info pro Voineasa

- pentru încălcarea prevederilor privind protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine

- 53 somații
- 49 amenzi

○ POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:

- 25 somații - Realitatea TV (11), Antena 3 (6), OTV (2), Acasă TV, Antena 1, Kanal D, Prima TV, Pro TV, TVR 1

- 31 amenzi – OTV (13), Antena 3 (9), Antena 1 (3), Antena 2 (2), B1 TV (2), Kanal D (2)

○ POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:

○ - 25 somații - Tele M Iași (3), Unu TV (2), Mix TV (2), TV Artpress (2), Televiziunea Târgoviște (2), Realitatea TV Alba Iulia, Media Sud, Olt TV, Mix 2, Alpha Media, Actual TV, RTT, Transilvania RTV, TV Bistrița, Tele 2, Studioul de Televiziune și Radio, Acces TV

- 12 amenzi – Mix 2 (2), Televiziunea VTV (2), 1 TV Bacău, Mix TV, Antena 1 Târgu Mureș, RTT, Klub TV, Axa Transilvania, Tele M Iași, Tele 2

○ POSTURI DE RADIO DIN BUCUREȘTI:

- o somație – Kiss FM

- 5 amenzi – Europa FM (2), Radio Guerrilla (2), Radio ZU

○ POSTURI DE RADIO LOCALE :

- 2 somații – Radio Infinit, Omega

- o amendă – Ardealul FM

- pentru încălcarea prevederilor privind **asigurarea informării corecte și a pluralismului**

➤ 65 somații

➤ 48 amenzi

○ POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:

- 44 somații – Realitatea TV (12), Antena 3 (6), Antena 1 (4), OTV (4), TVR 1 (4), Antena (2), Favorit TV (2), N24 (2), Antena 4, Prima TV, Pro TV, Pro TV Internațional, Acasă TV, Vox News, TVR 2

- 32 amenzi - OTV (12), Antena 3 (11), Antena 1 (2), B1 TV (2), Național TV, Kanal D

○ POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :

- 17 somații – RTT (4), Mix TV (2), Olt TV (2), Televiziunea Târgoviște (2), Electron M Bit, Oltenia, Datina TV

- 13 amenzi – Mix 2 (2), Televiziunea VTV (2), Unu TV, RTT, 1 TV Bacău, Mix TV, Antena 1 Târgu Jiu, Televiziunea Târgoviște, RTT

○ POSTURI DE RADIO DIN BUCUREȘTI:

- 3 somații - Radio România Actualități (2), Realitatea FM

- 3 amenzi – Radio 21, Radio Guerrilla, Radio Zu

○ POSTURI DE RADIO LOCALE :

- o somație – Radio Infinit

- pentru încălcarea prevederilor privind **acordarea dreptului la replică și la rectificare**

○ POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:

- o decizie de acordare a dreptului la replică – postul B1 TV
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - o decizie de acordare a dreptului la replică – postul 1 TV Bacău
 - o amendă - RTT
- pentru încălcarea prevederilor privind **sponsorizarea, publicitatea și teleshopping-ul**
 - 37 somații
 - 56 amenzi
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 15 somații – Realitatea TV (3), Prima TV (4), Antena 1 (3) Kanal D (2), TVR1, Prima TV, OTV
 - 12 amenzi – Kanal D (4), Antena 1 (3), B1 TV (2), Antena 3, OTV, Realitatea TV
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :
 - 18 somații – Pro TV Timișoara, Focus TV, 1 TV Brașov, TV Bacău, Realitatea TV Focșani, Antena 1 Deva, Olt TV, Cinemar TV, Canal M, Axa TV Transilvania, Nova TV, Alpha TV, Realitatea TV Sibiu, Realitatea TV Timișoara, Unu TV, RTT, Televiziunea Prahova
- POSTURI DE RADIO DIN BUCUREȘTI:
 - 3 somații – Kiss FM, Europa FM, Sport Total FM
 - 3 amenzi – Radio ZU (3)
- POSTURI DE RADIO LOCALE:
 - o somație – Radio Campus
 - 4 amenzi – Radio Ring, Radio Delta, Radio Transilvania, Mediaș 725
- pentru încălcarea prevederilor privind informarea corectă în emisiuni care au ca subiect **practicile oculte**
 - 8 somații
 - 2 amenzi
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 7 somații – Antena 1 (2), OTV (2), Antena 2, Antena 4, Favorit TV
 - 2 amenzi – Antena 1, OTV

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - o somație - CTV
- pentru încălcarea prevederilor legale în **emisiuni de jocuri și concursuri**
 - 8 somații
 - 4 amenzi
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 8 somații – Antena 2 (2), Antena 4, Favorit TV, Național TV, OTV, Prima, TVR 2
 - 3 amenzi – Antena 1, Național TV, OTV
- POSTURI DE RADIO DIN BUCUREȘTI:
 - o amendă – Kiss FM
- pentru încălcarea prevederilor privind **publicitatea politică**
 - 4 somații
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 3 somații – Antena 3, Pro TV, Realitatea TV
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :
 - o somație - Antena 1 Vaslui
- pentru încălcarea prevederilor privind **responsabilitățile culturale**
 - 3 amenzi
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - o amendă – Klub TV
- POSTURI DE RADIO DIN BUCUREȘTI:
 - 2 amenzi – Radio 21, Radio ZU
- pentru încălcarea prevederilor privind **difuzarea de programe fără acordul deținătorului dreptului de autor**
 - 2 amenzi
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 2 amenzi – OTV, DDTV

- pentru **neînceperea difuzării serviciilor de programe, în condițiile stabilite prin licență**

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:

- 2 somații – Banat TV, West TV

- pentru **întreruperea difuzării serviciilor de programe**

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:

- 2 somații – Tele 7 Muscel, TV Total Vaslui

- pentru **difuzarea serviciilor de programe fără a deține decizie de autorizare audiovizuală**

- 4 somații

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:

- 2 somații – Iacovimy TV, Banat TV

- POSTURI DE RADIO LOCALE:

- 2 somații – Poliglot FM, For You FM

- pentru **difuzarea serviciilor de programe fără a deține licență audiovizuală**

- 8 somații

- 5 amenzi

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:

- o somație – Iacovimy TV

- DISTRIBUTORI DE SERVICII

- 7 somații - SC Volio Communications S.R.L. (2), SC Rac S.R.L. Năvodari Filiala Rodna, SC Star Service S.R.L., SC Eurocablu TGA SA, SC Astra Tele-Sat S.R.L., SC International Olisat S.R.L.

- 5 amenzi - SC Diabi Con S.R.L. (2), SC Netsat E&R Serv S.R.L., SC CCC Blue Telecom SA, SC Platinum Andreea Net S.R.L.

**Situația sancțiunilor aplicate în baza actelor normative
care reglementează domeniul audiovizualului**

I. Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare:

- 75 amenzi
- 121 somații
- DISTRIBUITORI DE SERVICII DE PROGRAME:
 - pentru nerespectarea structurii ofertei de servicii de programe (a grilei de programe)
 - 42 amenzi
 - 96 somații și
 - pentru nerespectarea protecției copilului, în sensul retransmisiei de programe pentru adulți cu încălcarea condițiilor prevăzute la art. 23 din Codul audiovizualului, respectiv fără a fi codate și incluse în pachete opționale
 - 4 amenzi
 - 2 somații

II. Decizia CNA nr. 574/2008 privind difuzarea programelor locale de radiodifuziune

- POSTURI DE RADIOCALE:
 - 2 somații

III. Decizia CNA nr. 403/2005 privind aprobarea procedurii și condițiilor de acordare a licenței audiovizuale și a procedurii de eliberare a deciziei de autorizare audiovizuală, cu modificările și completările ulterioare

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - 6 somații
- POSTURI DE RADIO LOCALE:
 - o somație

IV. Decizia CNA nr. 412/2007 privind obligațiile ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - 3 somații
- POSTURI DE RADIO LOCALE:
 - 2 somații

V. Decizia nr. 52/2003 privind obligația radiodifuzorilor de a aduce la cunoștința publicului somațiile și sancțiunile aplicate de Consiliul Național al Audiovizualului

- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - o somație
- POSTURI DE RADIO DIN BUCUREȘTI:
 - o amendă

VI. Decizia nr. 36/2008 privind obligația distribuitorilor de servicii de programe de a aduce la cunoștința publicului sancțiunile aplicate de Consiliul Național al Audiovizualului

- o somație

VII. Decizia nr. 391/2009 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European

- 20 amenzi
- 42 somații

VIII. Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare

și

Decizia nr. 853/2009 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României

- 37 amenzi
- 57 somații

Notă:

Însumarea sancțiunilor enumerate mai sus nu corespunde cu totalul inițial de sancțiuni, deoarece există situații când o sancțiune a fost aplicată pentru încălcarea dispozițiilor din mai multe acte normative, motiv pentru care unele se regăsesc atât la nerespectarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, modificată, cât și la încălcarea unor decizii normative adoptate de CNA.

Punerea în executare a deciziilor de amendare emise de CNA

Valoarea celor 248 de amenzi, aplicate în anul 2009, a fost de 2.177.500 lei.

Deciziile de amendare au fost transmise la administrațiile de finanțe publice competente în vederea executării silite, conform prevederilor legislației fiscale.

Pentru 68 decizii de amendare, în cuantum de 510.000 lei, radiodifuzorii sau, după caz, distribuitorii de servicii au făcut dovada achitării lor.

Deși pentru unele dintre amenzile aplicate, societățile au făcut dovada achitării lor, acestea au fost contestate în instanță, aflându-se pe rol spre soluționare.

Situația litigiilor în care CNA a fost implicat în anul 2009

În anul 2009, CNA a fost implicat în 82 de procese aflate pe rol sau soluționate de instanțele de judecată, după cum urmează:

- Înalta Curte de Casație și Justiție	- 22 dosare;
- Curtea de Apel București	- 40 dosare;
- Curtea de Apel Bacău	- 3 dosare;
- Curtea de Apel Pitești	- 2 dosare;
- Curtea de Apel Alba Iulia	- 1 dosar;
- Curtea de Apel Timișoara	- 2 dosare;
- Curtea de Apel Iași	- 1 dosar;
- Tribunalul București	- 3 dosare;
- Tribunalul Arad	- 1 dosar;
- Tribunalul Piatra Neamț	- 1 dosar;
- Tribunalul Sibiu	- 1 dosar;
- Judecătoria Sectorului 1	- 2 dosare;
- Judecătoria Sectorului 5	- 1 dosar;
- Judecătoria Alba Iulia	- 1 dosar;
- Judecătoria Râmnicu Vâlcea	- 1 dosar.

○ La *Înalta Curte de Casație și Justiție*:

- în faza procesuală a recursului, în 14 dosare judecate, au fost pronunțate decizii definitive și irevocabile, în favoarea CNA, iar într-un dosar, procesul a fost câștigat de radiodifuzor;
- 7 dosare se află în curs de soluționare.

- *La Curtea de Apel București:*
 - în faza procesuală a fondului, în 21 de dosare judecate, au fost pronunțate hotărâri judecătorești definitive în favoarea CNA, iar într-un dosar, procesul a fost câștigat în parte de CNA, în sensul că anularea deciziei emise de CNA a fost parțială, fiind redus cuantumul amenzii;
 - 14 dosare se află în faza procesuală de judecată pe fond;
 - 4 dosare au fost câștigate în faza procesuală a fondului de reclamânți (radiodifuzori sau, după caz, alte persoane juridice); CNA a formulat recursuri care se află pe rolul Înaltei Curți de Casație și Justiție.

- *La Curtea de Apel Alba Iulia:*
 - un dosar se află în faza procesuală a recursului

- *La Curtea de Apel Bacău:*
 - 3 dosare, judecate în faza procesuală a fondului, s-au finalizat, fiind pronunțate hotărâri judecătorești definitive în favoarea CNA

- *La Curtea de Apel Pitești:*
 - în faza procesuală a fondului, într-un dosar s-a pronunțat o hotărâre judecătorească în favoarea radiodifuzorului, iar un dosar se află în curs de judecată.

- *La Curtea de Apel Timișoara:*
 - într-un dosar civil, aflat în faza procesuală a apelului, s-a pronunțat o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă în favoarea CNA
 - în faza procesuală a fondului, într-un dosar s-a pronunțat o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă în favoarea CNA

- *La Curtea de Apel Iași:*
 - în faza procesuală a fondului, într-un dosar s-a pronunțat o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă în favoarea CNA

- *La Tribunalul București:*

- în faza procesuală a fondului, în două dosare s-au pronunțat hotărâri în favoarea CNA;
- în faza procesuală a fondului, un dosar se află în curs de judecată.

- *La Tribunalul Arad:*

- în faza procesuală a fondului, într-un dosar s-a pronunțat o hotărâre în favoarea CNA

- *La Tribunalul Piatra Neamț:*

- în faza procesuală a recursului, într-un dosar s-a pronunțat o hotărâre judecătorească definitivă și irevocabilă în favoarea CNA

- *La Tribunalul Sibiu:*

- în faza procesuală a fondului, într-un dosar a fost admisă acțiunea reclamantului în parte, în sensul că au fost respinse despăgubirile solicitate de acesta.

- *La Judecătoria Sectorului 1:*

- în faza procesuală a fondului, s-a pronunțat o hotărâre în favoarea CNA, iar două dosare s-au conexas și se află în curs de judecată.

- *La Judecătoria Sectorului 5:*

- în faza procesuală a apelului s-a pronunțat o hotărâre în favoarea CNA, în sensul că această instanță a casat sentința și a trimis dosarul spre rejudecare la fond, unde s-a constituit un nou dosar ce se află în curs de judecată.

- *La Judecătoria Alba Iulia:*

- în faza procesuală a fondului, se află un dosar în curs de judecată.

- *La Judecătoria Râmnicu Vâlcea:*

- în faza procesuală a fondului, s-a pronunțat o hotărâre în favoarea CNA

Situația privind activitatea de avizare pentru legalitate a documentației juridice
prezentate de persoanele juridice la CNA

În cadrul Serviciului Juridic, au fost verificate și, după caz, avizate, sub aspectul legalității, cereri privind:

- acordarea licenței audiovizuale prin satelit;
- prelungirea licenței audiovizuale;
- cedarea licenței audiovizuale;
- participarea la concursul de acordare a licențelor audiovizuale pe cale radioelectrică terestră (radio și televiziune);
- acordarea avizelor de retransmisie.

De asemenea, au fost verificate contractele privind modificarea structurii ofertei de servicii de programe, precum și documentația juridică privind schimbările intervenite în actul constitutiv al societăților de comunicație audiovizuală.

Deciziile adoptate de Consiliu, altele decât cele de sancționare, cele emise de președintele CNA, în calitate sa de ordonator principal de credite, precum și contractele încheiate de Consiliul Național al Audiovizualului cu terțe persoane au fost avizate pentru legalitate de către Serviciul Juridic.

Situația economico-financiară

Consiliul National al Audiovizualului a avut în anul 2009 o preocupare susținută pentru realizarea obiectivelor generale și specifice ale politicilor publice formulate.

Prin Legea bugetului de stat pe anul 2009, nr. 18/2009, a fost aprobat bugetul Consiliului Național al Audiovizualului în sumă de 11.467 mii lei, reprezentând fonduri alocate pe surse și titluri de cheltuieli.

Pe parcursul anului financiar, bugetul aprobat inițial CNA a fost influențat de modificări aprobate prin legi rectificative și disponibilizări la Fondul de rezervă la dispoziția Guvernului.

Situația privind creditele bugetare aprobate, pe total și în structură, precum și a plăților efectuate în anul 2009, este prezentată astfel:

(mii lei)

Denumire indicator	Prevederi anuale definitive	Plăți efectuate
<i>BUGET DE STAT</i>	10.434	10.402
Cheltuieli curente	9.756	9.730
Cheltuieli de personal	8.804	8.794
Bunuri și servicii	944	928
Alte transferuri	8	8
Active nefinanciare	678	672

Din analiza datelor prezentate în tabelul de mai sus rezultă o execuție echilibrată a fondurilor alocate CNA de la bugetul de stat, în sensul că, față de bugetul definitiv, plățile efectuate reprezintă 99,7%.

La titlul „Cheltuieli de personal”, creditele aprobate în sumă de 8.804 mii lei au fost utilizate în procent de 99,89%, prin acordarea drepturilor salariale personalului instituției, în conformitate cu legislația în domeniu aplicabilă în cursul anului 2009 și desfășurarea deplasărilor interne și externe determinate de necesitatea participării reprezentanților CNA la acțiunile internaționale pe teme de audiovizual, asigurându-se totodată controlul și îndrumarea deținătorilor de licență de emisie prin structurile teritoriale. De asemenea, în primul trimestru al anului, a fost efectuată plata lunară a alocației pentru locuință stabilită pentru două persoane care ocupă funcția asimilată de demnitate publică.

La titlul „Bunuri și servicii”, creditele definitive aprobate pe anul 2009 reprezintă 944 mii lei și au fost utilizate în proporție de 98,31%, ținând cont de necesitatea, oportunitatea și eficacitatea fiecărei categorii de cheltuieli, asigurându-se condițiile normale de funcționare a instituției prin plata consumului de energie termică, electrică, apă, servicii pază, igienizare, salubritate, service-ul pentru întreținerea aparaturii din dotarea CNA, precum și pentru efectuarea de lucrări de reparații, achiziționarea de materiale cu caracter gospodăresc, de întreținere și exploatare a parcului auto. Normativele privind consumul de carburanți au fost stabilite la un nivel inferior față de limita stabilită legal, în vederea reducerii cheltuielilor de această natură și creerii de economii.

Din creditele aprobate la titlul „Alte transferuri” au fost utilizate fondurile necesare pentru plata cotizației anuale în vederea participării instituției noastre la lucrările Platformei Europene a Autorităților de Reglementare în domeniul audiovizualului - EPRA.

La titlul „Active nefinanciare” s-a înregistrat o execuție a cheltuielilor în procent de 99,11% din creditele bugetare aprobate, determinată, în principal, de achiziționarea de produse software antivirus, a 20 de hard-disk-uri interne pentru stațiile de captură, tehnică de calcul și software-ul aferent precum și sistemul integrat de monitorizare radio și TV care permite capturarea, arhivarea, înregistrarea simultană a 20 posturi TV și 10 posturi radio (capacitate de stocare de minim 30 zile, 24 de ore din 24).

Gradul de utilizare a fondurilor alocate în bugetul aprobat CNA pe anul 2009 reflectă un bun proces de management al cheltuielilor și o fundamentare realistă a necesarului de fonduri solicitate de realizare a obiectivelor propuse pe orizontul de timp analizat.

Audit intern

Compartimentul audit intern este subordonat direct Președintelui Consiliului Național al Audiovizualului, asigurându-se astfel independența necesară desfășurării activității de audit intern, în scopul evaluării obiective a deficiențelor constatate pe parcursul derulării misiunilor de audit și formularea unor recomandări adecvate soluționării acestora.

În cursul anului 2009 au fost revizuite Norme metodologice proprii privind organizarea și desfășurarea activității de consiliere desfășurate de către auditorii interni din cadrul Consiliului Național al Audiovizualului, elaborate în baza O.M.F.P nr. 1702/2005 și avizate de către UCAAPI, precum și Normele metodologice proprii privind desfășurarea activității de asigurare în baza Legii nr. 672/2002 – privind auditul public intern și a O.M.F.P nr. 38/2003 pentru aprobarea Normelor generale privind exercitarea activității de audit public intern.

De asemenea au fost revizuite Ghiduri procedurale interne de audit, pentru toate etapele desfășurării misiunilor de audit, proceduri aprobate de către conducerea CNA

În anul 2009, au fost efectuate, de către Compartimentul Audit Intern, trei misiuni de audit.

Prima misiune de audit s-a desfășurat în cadrul Serviciului Financiar Contabilitate și a avut ca temă: *“Auditul de regularitate privind verificarea modului de derulare a activității de control financiar preventiv propriu la nivelul Consiliului Național al Audiovizualului precum și modul de evidență a cheltuielilor cu deplasările interne și externe și decontarea acestora”*.

Cea de-a doua misiune de audit a avut în vedere activitatea desfășurată în anul 2008 de către Serviciul Management Patrimoniu și a avut ca temă: *“Auditul de regularitate privind modul de gestionare a patrimoniului Consiliului Național al Audiovizualului pe anul 2008”*

A treia misiune de audit s-a desfășurat în cadrul Serviciului Financiar Contabilitate și a avut ca temă: *„Auditul de regularitate privind activitatea financiar contabilă pe anul 2008”*.

Activitatea Secretariatului General

Politica de personal și de investiții

Structura organizatorică a Consiliului Național al Audiovizualului a fost aprobată pentru anul 2009 conform **Anexei Resurse umane - Schema organizatorică a CNA**. În anul 2009, Consiliul Național al Audiovizualului și-a desfășurat activitatea cu un număr mediu de personal de 157, față de un număr de 174 de posturi aprobate prin Legea nr. 18/2009, a bugetului de stat pentru anul 2009.

Politica de personal adoptată de Consiliul Național al Audiovizualului în anul 2009 a urmărit atragerea de specialiști atât pentru activitățile specifice de monitorizare și control, cât și pentru alte activități, cele legate de domeniul tehnologiei informației și al securității și sănătății în muncă. În acest sens, în anul 2009, Biroul Resurse Umane a organizat un număr de 14 concursuri pentru a putea ocupa posturile necesare desfășurării normale a activității. Cu toate acestea, la 31 decembrie 2009, s-a ajuns la un număr efectiv de numai 164 de posturi ocupate, față de 174 de posturi aprobate prin Legea nr. 18/2009 a bugetului de stat pentru anul 2009, ceea ce a asigurat o ocupare a statului de funcții în proporție de 94%. Faptul că instituția a funcționat cu un număr de 10 posturi mai puțin față de numărul aprobat și necesar s-a reflectat într-un grad de încărcare sporit al celorlalți experți din cadrul aparatului tehnic de specialitate.

Consiliul Național al Audiovizualului nu a reușit nici în anul 2009 să aibă câte un inspector în fiecare județ. Astfel, pentru 41 de județe și Municipiul București s-a putut ajunge la sfârșitul anului la un număr de 36 de inspectori audiovizuali. Cu toate concursurile organizate, nu s-a putut ajunge la numărul de personal preconizat.

Fluctuația forței de muncă în cadrul Consiliului Național al Audiovizualului în anul 2009 se prezintă astfel :

- număr efectiv de personal angajat la 1 ianuarie 2009	166
- număr de personal plecat în timpul anului 2009	8
- număr de personal angajat în timpul anului 2009	6
- număr efectiv de personal angajat la 31 decembrie 2009	164

În ceea ce privește creșterea nivelului profesional în anul 2009, datorită restrângerilor bugetare, nu s-a putut asigura participarea funcționarilor publici la cursuri de formare și specializare în domeniul administrației publice, conform cerințelor legii, cu excepția unei singure participări, respectiv în domeniul securității și sănătății în muncă,

curs de perfecționare de 80 de ore, impus de Legea nr. 319/2006 – legea securității și sănătății în muncă și organizat de Inspectoratul Teritorial del Muncă al Municipiului București.

Și pentru anul 2010 bugetul alocat la capitolul formare profesională este insuficient, fapt ce va conduce la imposibilitatea de a putea asigura perfecționarea funcționarilor publici prevăzută de lege.

În sensul respectării disciplinei în instituție, în anul 2009 nu au existat cazuri de indisciplină.

În anul 2010 Consiliul Național al Audiovizualului, datorită reducerilor bugetare drastice la capitolul cheltuieli de personal, așa cum prevede Legea nr. 11/2010 – legea bugetului de stat pe anul 2010, reflectate prin reducerea numărului total de posturi de la 174 la 164, se află în situația de a nu mai avea posturi vacante și deci a nu mai putea angaja personal în structurile de control, monitorizare și în celelalte structuri de personal, fiind afectate astfel activități primordiale pentru îndeplinirea atribuțiilor legale prevăzute de Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Ca un fapt ce merită consemnat, menționăm că reforma în domeniul administrației publice, cu precădere în sfera funcției publice, aduce permanent o serie de atribuții noi pentru instituțiile publice, ceea ce implică în mod expres înființarea unor funcții noi, în contextul inexistenței numărului necesar de posturi sau imposibilității finanțării acestora.

Cancelarie, Secretariat și Registratură

Cancelaria CNA

Pe parcursul anului 2009, CNA s-a întrunit în 82 de ședințe publice.

Biroul Cancelaria Consiliului a avut o activitate susținută pentru a asigura desfășurarea în cele mai bune condiții a ședințelor Consiliului:

- a pregătit ordinea de zi a ședințelor Consiliului și a transmis-o Serviciului Comunicare pentru a fi postată pe site-ul CNA;
- a multiplicat materialele aferente ordinii de zi, pe care le-a transmis membrilor CNA și direcțiilor de specialitate;
- a participat la ședințele ordinare și la cele extraordinare (prin șeful biroului) și a întocmit procesele verbale;

- a tehnoredactat extrasele din procesele verbale și le-a transmis Serviciului Comunicare pentru a fi postate pe site-ul CNA;
- a asigurat desfășurarea în bune condiții a activităților de secretariat și protocol din cadrul cabinetului Președintelui și a cabinetelor membrilor CNA;
- a comunicat tuturor direcțiilor/serviciilor din cadrul instituției hotărârile și măsurile stabilite în cadrul ședințelor de Consiliu, referitoare la diferite subiecte dezbătute și care priveau acele direcții/servicii;
- pe parcursul celor 2 campanii electorale (europarlamentare și prezidențiale) a ținut legătura în permanență cu membrii Consiliului și cu direcțiile de specialitate pentru eficientizarea desfășurării ședințelor de Consiliu.

Pe parcursul anului 2009 au fost continuate campaniile la care CNA a fost partener, cum ar fi Campania pentru un stil de viață sănătos sau Campania pentru siguranța în trafic. Materialele aferente acestor discuții precum și protocolul au fost asigurate de către Biroul Cancelaria Consiliului.

Secretariat și Registratură

Prin prisma activităților specifice, Biroul Secretariat Registratură și Corespondență a desfășurat pe tot parcursul anului 2009 un efort susținut pentru a asigura:

- înregistrarea computerizată a peste 20.000 de adreselor de intrare/ieșire din instituție (inclusiv fax-uri, mail-uri);
- expedierea a peste 3000 scrisori, în medie aproximativ 15 scrisori zilnic;
- tehnoredactarea proceselor verbale ale întâlnirilor șefilor de direcții sau servicii cu directorul Direcției Secretariat General;
- colaborarea cu alte direcții și servicii pentru: pregătirea de colocvii, de seminarii, multiplicarea materialelor privind monitorizarea folosirea limbii române la radio și la televiziune și a celor pentru interviuri, articole;
- alte activități specifice (transmitere de faxuri, curierat, protocol etc.).

Înregistrarea adreselor intrate/ieșite din instituție se realizează pe calculator.

Se poate remarca faptul că, în timp ce numărul de scrisori primite prin poștă pe adresa instituției a scăzut, în timp ce numărul de e-mailuri a înregistrat o creștere.

Compartimentul Auto și Întreținere

În anul 2009, prin activitatea Compartimentului Auto și Întreținere au fost asigurate condițiile optime pentru desfășurarea activității în ceea ce privește exploatarea și întreținerea celor 27 de autoturisme aflate în patrimoniul CNA, atât pentru cele din București, cât și pentru cele repartizate inspectorilor din teritoriu pentru activități specifice de control.

În scopul derulării la întreaga capacitate a activității auto, au fost alocate fonduri în valoare de 210.000 lei repartizate pentru carburanți 125.000 lei, reparații, revizii și alte servicii specifice de auto 49.000 lei și asigurări auto (RCA și CASCO) 36.000 lei.

Ca urmare a măsurilor de reducere a cheltuielilor solicitate cu prilejul rectificării bugetare din luna aprilie 2009, Compartimentul Auto a reevaluat cheltuielile privind carburanții, în sensul diminuării acestora, realizând o economie de 50.000 lei, prin modificarea plafoanelor de consum a carburanților, pe fiecare autoturism în parte, la un nivel inferior față de plafoanele anterioare.

Reducerea cheltuielilor cu asigurările auto (de tip CASCO) a dus la o economie de 10.000 lei, prin renunțarea la asigurare pentru un număr de 16 autoturisme din totalul de 27, fără a se afecta activitatea acestora.

În acest fel, gradul de utilizare a fondurilor alocate în bugetul aprobat de CNA, pe anul 2009, pentru activitatea de auto, reflectă un bun proces de management al cheltuielilor și realizarea obiectivelor acestei activități.

Anexe la

Raportul de activitate CNA

-2009 -

- ***Anexă, Serviciul Inspectie***

- ***Anexa nr. 1, Juridic***

- ***Anexa nr. 2, Juridic***

- ***Anexa nr. 3, Juridic***

- ***Anexa Resurse umane - Schema organizatorică a CNA***