

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

**CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI ESTE DEFINIT, PRIN LEGE, CA
AUTORITATE PUBLICĂ AUTONOMĂ ȘI GARANT AL INTERESULUI PUBLIC ÎN
DOMENIUL COMUNICĂRII AUDIOVIZUALE.**

**CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI ÎȘI EXERCITĂ ATRIBUȚIILE SUB
CONTROLUL PARLAMENTULUI, CĂRUIA ÎI PREZINTĂ UN RAPORT ANUAL DE
ACTIVITATE.**

RAPORT DE ACTIVITATE

- 2011 -

CUPRINS

ROLUL ȘI MISIUNEA CNA	3
MEMBRII CONSILIULUI ÎN ANUL 2011	5
ACTIVITATEA CNA ÎN ANUL 2011	6
- MOMENTE DE REFERINȚĂ -	6
STRATEGIA DE DEZVOLTARE A PIETEI AUDIOVIZUALE	12
REGLEMENTARE	28
MONITORIZARE TV	36
MONITORIZARE RADIO	48
RELAȚII EUROPENE	56
COMUNICARE.....	64
ACTIVITATEA DE CONTROL	72
SANȚIUNI.....	79
SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ.....	93
AUDIT INTERN	95
ACTIVITATEA SECRETARIATULUI GENERAL	97
ANEXE LA RAPORTUL DE ACTIVITATE AL CNA PE ANUL 2011	102

Anexa nr. 1, Serviciul Inspecție

Anexa nr. 2, Serviciul Juridic

Anexa nr. 3, Serviciul Juridic

Anexa nr. 4, Resurse umane - Structura organizatorică a CNA

ROLUL ȘI MISIUNEA CNA

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a fost creat în 1992, ca autoritate publică autonomă sub control parlamentar și garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale. Misiunea sa, definită în Legea nr. 48/1992, a fost concepută și determinată de apariția și dezvoltarea unei piețe libere a audiovizualului. Necesitatea unui nou cadru legislativ, concretizat prin adoptarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, s-a făcut simțită după un deceniu de activitate a CNA, perioadă în care peisajul audiovizual românesc s-a schimbat continuu.

În perspectiva aderării la Uniunea Europeană, una dintre misiunile principale ale Consiliului a fost adoptarea și implementarea acquis-ului comunitar în domeniul audiovizual la nivelul legislației secundare, documentele de referință fiind Directiva Televiziunea fără Frontiere și Legea audiovizualului. Aceasta stabilea cadrul legal pentru libera circulație a serviciilor de televiziune în spațiul Uniunii Europene și prevedea un set de reguli comune cu privire la publicitate, sponsorizare, protecția minorilor, dreptul la demnitate și la propria imagine, la viața privată, dreptul la replică, transmiterea evenimentelor de importanță publică majoră și cotele de opere europene. Trebuie menționat faptul că în țările democrate, în care libertatea de exprimare și economia de piață sunt garantate constituțional, există autorități de reglementare în domeniul audiovizual.

Conform Legii audiovizualului, CNA asigură respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în programele transmise de radiodifuzorii aflați sub jurisdicția României, pluralismul surselor de informare și libera concurență în domeniul audiovizual, protejarea culturii și a limbii române, a culturii și limbilor minorităților naționale, protecția minorilor, apărarea demnității umane, precum și un raport echilibrat între serviciile naționale de radiodifuziune și serviciile locale, regionale ori tematice.

De asemenea, Consiliul este abilitat să emită, în aplicarea legii, norme cu privire la publicitatea audiovizuală și teleshopping, la programarea și difuzarea emisiunilor privind campaniile electorale, precum și la responsabilitățile culturale ale radiodifuzorilor.

CNA eliberează licențe audiovizuale, avize de retransmisie și decizii de autorizare audiovizuală, potrivit condițiilor, criteriilor și procedurilor legale.

În exercitarea atribuțiilor conferite prin lege, CNA emite decizii, instrucțiuni și recomandări. Acestea sunt adoptate în prezența a cel puțin opt membri și cu votul a cel puțin șase membri. Consiliul se întrunește, în mod curent, de două ori pe săptămână sau ori de câte ori este nevoie, în ședințe publice. CNA verifică aspectele semnalate în sesizările primite de la petenți sau se autosesizează cu privire la modul în care radiodifuzorii respectă legislația audiovizuală. Atunci când constată încălcări ale legii, în funcție de natura și gravitatea abaterii, CNA adresează somații publice sau aplică amenzi.

În decembrie 2007 a intrat în vigoare noua Directivă Europeană a Serviciilor Media Audiovizuale care modifică Directiva Televiziunea fără Frontiere și răspunde dinamicii tehnologice din domeniu, configurând cadrul juridic general necesar tranziției la digitalizare. Deși România avea la dispoziție doi ani pentru implementarea în legislația internă a noii directive, am reușit să realizăm acest obiectiv în mai puțin de un an, devenind prima țară din Uniunea Europeană care și-a aliniat legislația la normele europene.

Legea audiovizualului nr. 504/ 2002 a fost modificată și completată prin Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 181/ 2008.

În anul 2011, în aplicarea Legii Audiovizualului și a transunerii în dreptul intern a prevederilor Directivei 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 (Directiva Serviciilor Media Audiovizuale), au fost adoptate următoarele acte normative:

- Decizia nr. 220 din 24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual;
- Decizia nr. 459 din 28 iunie 2011 pentru completarea Deciziei nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual;
- Decizia nr. 286 din 14 aprilie 2011 privind publicarea codurilor de conduită profesională adoptate de furnizorii de servicii media audiovizuale.

Conform Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului prezintă Parlamentului României un raport anual de activitate.

MEMBRII CONSILIULUI ÎN ANUL 2011

Consiliul Național al Audiovizualului - instituție publică autonomă aflată sub control parlamentar – este compus din 11 membri. Aceștia sunt numiți, pentru un mandat de șase ani, de Parlamentul României, la propunerea Senatului (3), a Camerei Deputaților (3), a Președintelui României (2) și a Guvernului (3). Consiliul este condus de un Președinte, numit prin votul Parlamentului, dintre membrii Consiliului, la propunerea acestora. În absența Președintelui, conducerea Consiliului este asigurată de Vicepreședinte.

Membrii Consiliului în anul 2011:

1. **Răsvan Popescu - Președinte CNA** (interimar, începând cu data de 29.06.2007/H.P.R. nr. 61/28.06.2007 și definitiv, începând cu data de 13.09.2007/H.P.R. nr. 66/12.09.2007) - numit membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 2006 - 2012 (H.P.R. nr. 49/19.12.2006);
2. **Ioan Onisei - Vicepreședinte CNA** (Decizia CNA nr. 37/20.01.2009) - numit de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 2006 - 2012 (H.P.R. nr. 49/19.12.2006);
3. **Constantin Duțu** - numit de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 2006 – 2012 (H.P.R. nr. 49/19.12.2006);
4. **Dan-Nicolae Grigore** - numit de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada 2006 – 2012 (H.P.R. nr. 49/19.12.2006);
5. **Narcisa Clementina Iorga** – numită de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada 2008 – 2014 (H.P.R. nr. 28/14.10.2008);
6. **Christian Mititelu** – numit de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada 2008 – 2014 (H.P.R. nr. 28/14.10.2008);
7. **Mihai Adrian Mălaimare** – numit de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada 2008 – 2014 (H.P.R. nr. 28/14.10.2008).
8. **Cristina Trepcea** - numită de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 2008 – 2014 (H.P.R. nr. 28/14.10.2008);
9. **Gelu Marian Trandafir** - numit de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada 2006 - 2012 (H.P.R. nr. 49/19.12.2006).
10. **Szász Attila** – numit de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada mai 2008 – 2012 (H.P.R. nr. 49/19.12.2006), pe durata neexpirată a mandatului de membru primit de la Gasparik Attila Csaba (H.P.R. nr. 49/19.12.2006);

ACTIVITATEA CNA ÎN ANUL 2011

- momente de referință -

Prezentăm momentele de referință ale activității CNA în anul 2011:

- A fost adoptată *Decizia nr. 220 din 24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual*, în aplicarea Legii Audiovizualului și a transpunerii în dreptul intern a prevederilor Directivei Serviciilor Media Audiovizuale (Directiva 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010). La elaborarea noului Cod, Consiliul s-a consultat permanent cu radiodifuzorii, cu reprezentanții Asociației Române de Comunicații Audiovizuale și cu reprezentanți ai societății civile. Ulterior, la data de 28 iunie 2011, s-a adoptat *Decizia nr. 459 pentru completarea Deciziei nr. 220/2011*. Cele două decizii, emise de CNA în temeiul art. 17 din Legea Audiovizualului, au fost notificate în data de 08 septembrie 2011 ca Măsuri Naționale de Execuție, Comisia Europeană apreciind ca fiind necesară notificarea acestor două acte normative conform EU Pilot 1892/11/INSO pentru transpunerea în dreptul intern a Directivei Serviciilor Media Audiovizuale privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale;
- Noul *Cod de reglementare a conținutului audiovizual* a avut în vedere ca elemente de noutate sporirea măsurilor de *protecție a minorilor* în programele audiovizuale, a *demnității umane* (cu accent pe rolul moderatorilor) și de *respectare a principiului informării corecte*, cu asigurarea unei distincții clare între fapte și opinii. În ceea ce privește *pluralismul*, în programele de știri trebuie să se asigure o prezentare echilibrată a reprezentanților puterii și opoziției, ținându-se cont de ponderea partidelor parlamentare, de importanța temelor aflate în dezbatere și, după caz, de reprezentarea partidelor la nivel local. De asemenea, în emisiunile de dezbatere, numărul reprezentanților puterii și ai opoziției trebuie să fie egal. Capitoare distincte ale Codului sunt dedicate reglementării emisiunilor interactive, jocurilor și concursurilor și comunicărilor comerciale audiovizuale, stabilindu-se reguli aplicabile noilor tehnici de publicitate (pe ecran partajat, publicitate virtuală, plasare de produse), precum și publicității la alimente, medicamente și suplimente alimentare. Un alt aspect de noutate este cel referitor la campanii noncomerciale, în cele trei forme reținute, respectiv *anunțul*

de interes public, în cadrul unei acțiuni de alertă, avertizare și informare a publicului, *campania socială*, în cadrul unei acțiuni cu caracter exclusiv social, necomercial și *apelul în scop caritabil*, derulat în cadrul unei activități filantropice cu caracter umanitar, în scopul sprijinirii unor persoane aflate în dificultate. De asemenea, au fost stabilite reguli stricte de retransmitere a programelor destinate exclusiv adulților;

- În ședința finală a Comisiei Paritare (COMPAR), ce a avut loc în data de 17 ianuarie 2011, constituită conform dispozițiilor Legii audiovizualului pentru desemnarea furnizorului unic al Serviciului Național de Măsurare a Audiențelor TV a fost desemnat câștigătorul, respectiv compania Kantar Media Audiences. Acest furnizor unic va asigura măsurarea audiențelor TV în perioada 2012 - 2015. Comisia Paritară a fost formată din cinci membri ai CNA, cinci reprezentanți ai stațiilor TV și cinci reprezentanți ai agențiilor de media/publicitate. În timpul întâlnirilor din anul 2010 s-au aprobat calendarul licitației, caietul de sarcini, criteriile de evaluare și procedura licitației. Caietul de sarcini a reflectat evoluțiile actuale și de perspectivă în domeniul televiziunii, îndeosebi sub aspectul dezvoltării sistemelor digitale (DTH, IPTV, cablu digital, web TV, servicii TV pe internet);
- În data de 24 iunie 2011, membrii Comisiei Paritare (COMPAR) constituită conform art. 45 din Legea audiovizualului au desemnat câștigătorii licitației organizate pentru alegerea companiilor de cercetare care vor furniza Studiul Audienței Radio în perioada 2012 – 2015. Primii doi ofertanți în ordinea descrescătoare a punctajului final – obținut în urma evaluării ofertelor tehnice și financiare – au fost IMAS Marketing & Sondaje și GfK România;
- În anul 2011 a continuat dezvoltarea pieței audiovizualului. CNA a acordat 58 de licențe audiovizuale, dintre care una pentru radiodifuziune prin satelit, 15 pentru televiziune prin satelit și 44 pentru rețele de comunicație electronice. De asemenea, a fost prelungită durata de valabilitate pentru 17 licențe audiovizuale (14 radiodifuziune și 3 televiziune), iar numărul licențelor audiovizuale cesionate a fost de 65. Pentru 603 localități au fost acordate 129 avize noi de retransmisie;
- Pe parcursul anului a continuat experimentul SNR de televiziune digitală de la București și Sibiu, experimentul HD radio în București și au fost notificate în vederea retransmisiei pe teritoriul României peste 15 servicii noi de programe,

majoritatea în format HD, difuzate de către radiodifuzori aflați sub jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene;

- Consiliul a aplicat, în cursul anului 2011, pentru încălcarea normelor din domeniul audiovizualului, 251 de sancțiuni, dintre care 112 amenzi, în cuantum total de 2.170.500 de lei, 137 de somații publice și o decizie privind obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 10 minute numai textul deciziei de sancționare. Deciziile de amendare neachitate în termenul legal au fost transmise administrațiilor de finanțe publice competente în vederea executării silite, conform prevederilor legislației fiscale. Menționăm că, în conformitate cu prevederile legale, banii proveniți din amenzi alimentează bugetul de stat;
- Cele mai multe sancțiuni au fost aplicate pentru încălcarea prevederilor legislației audiovizuale privind *protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine* (80 de sancțiuni), *nerespectarea regulilor de sponsorizare, publicitate și teleshopping în audiovizual* (55 de sancțiuni și 15 decizii de intrare în legalitate), *protecția copiilor* (51 de sancțiuni) sau *asigurarea informării corecte și a pluralismului* (47 de sancțiuni);
- În 2011 s-au realizat, sistematic sau prin sondaj, un număr total de 19145 de monitorizări (analize ale unor ediții ale unei emisiuni, pe o anumită temă), ca urmare a reclamațiilor și autosesizărilor, pentru programe difuzate de 37 de posturi centrale de televiziune¹ (16931 monitorizări), 14 posturi centrale de radio² (2214 monitorizări) și posturi din teritoriu³ (1220 monitorizări);
- Conform prerogativelor legale, CNA a emis *Decizia nr. 286 din 14 aprilie 2011* privind publicarea codurilor de conduită profesională adoptate de furnizorii de servicii media audiovizuale. Potrivit acestei decizii, până la data de 1 octombrie 2011, fiecare furnizor de servicii media audiovizuale a avut obligația de a publica pe pagina proprie de internet codul propriu de conduită profesională. Decizia are în vedere rolul important pe care autoreglementarea îl poate avea ca instrument complementar față de mecanismele legislative instituite în domeniul serviciilor

¹ Antena 1, Antena 2, Antena 3, Animax, B1 TV, Cool TV, Digi Sport, Digi Film, Diva Universal, Discovery Channel, Dolce Sport, Etno TV, GSP TV, KanalD, Kiss TV, MTV, Music Channel, Mynele TV, National TV, OTV, Prima TV, PRO Cinema, PRO TV, Realitatea TV, România TV, Romantica TV, Sport.ro, Taraf TV, The Money Channel, TVR 1, TVR 2, UTV, Acasa TV, EuforiaTV, National Geographic, 10 TV, Zeus TV

² Radio România Actualități, Realitatea FM, Europa FM, Kiss FM, Magic FM, Radio Guerrilla, Radio 21, Radio Zu, Pro FM, Rock FM, RFI România, Sport Total FM, Rock FM și Vibe FM

³ Posturi de radio, televiziune și televiziune prin cablu de tip TV-C

media audiovizuale, aducând beneficii atât industriei, cât și publicului. Comunicarea publică a acestor coduri de conduită permite informarea publicului cu privire la valorile editoriale recunoscute și adoptate de fiecare furnizor de servicii media audiovizuale;

- În parteneriat cu Academia Română, CNA a continuat programul destinat îmbunătățirii calității limbii române vorbite la posturile de televiziune și de radio. Conform monitorizărilor făcute de Institutul de Lingvistică “Iorgu Iordan – Al. Rosetti” s-a constatat, ca urmare a derulării acestui proiect, o scădere a numărului de greșeli de limbă română în audiovizual. Toate rapoartele de monitorizare sunt postate în forma integrală pe site-ul CNA, fiind o resursă importantă pentru toți cei interesați;
- Consiliul a răspuns în anul 2011 la 4625 de sesizări, dintre care 1080 s-au referit la posturile de radio sau de televiziune centrale, iar restul au vizat rețelele CATV și posturile de radio sau de televiziune locale;
- În anul 2011 s-au efectuat 784⁴ inspecții și verificări la stațiile de radio, televiziune și de rețele CATV, determinate de reclamații, hotărâri ale Consiliului, verificări în vederea emiterii deciziilor de autorizare sau reautorizare, verificări privind respectarea sancțiunilor date de CNA;
- Consiliul a continuat colaborarea cu Asociația Română de Comunicații Audiovizuale (ARCA), Consiliul Român pentru Publicitate (RAC), precum și cu Asociația Română pentru Măsurarea Audiențelor (ARMA), ai cărei reprezentanți fac parte din Comisia Paritară care răspunde de organizarea licitației pentru alegerea furnizorului Serviciului Național de Măsurare a Audiențelor TV. De asemenea, CNA are bune relații de colaborare cu Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI) și Agenția de Monitorizare a Presei;
- Ca membru al Platformei Europene a Autorităților de Reglementare (EPRA), CNA a participat la reuniunile bianuale (de la Ohrid și Bruxelles), a răspuns în permanență solicitărilor organismelor similare prin intermediul chestionarelor, cercetărilor și studiilor focalizate pe aspecte punctuale ale reglementării audiovizualului la nivel european;
- În calitate de membru al Forumului de Reglementare Central European (CERF), alături de autoritățile similare din domeniul audiovizual din Republica Cehă,

⁴ 91 la radio, 150 la televiziune, 429 la rețelele CATV și 114 la TV-C/televiziune prin cablu

Ungaria, Polonia, Serbia și Slovacia, CNA a participat la cele două reuniuni ale acestui organism, care s-au desfășurat la Budapesta, în zilele de 14 și 15 aprilie 2011, și la Varșovia, în intervalul 14 – 16 septembrie 2011. Obiectivele acestor reuniuni au fost dezbaterile aspectelor particulare ale monitorizării serviciilor media audiovizuale, respectiv trecerea la digitalizare și monitorizarea noilor servicii non-lineare;

- În cadrul nou înființatei Rețele a Autorităților de Reglementare în Audiovizual din zona mediteraneană a UE (MNRA), CNA a participat la prima reuniune a acesteia, la Limassol, Cipru, în data de 5 mai 2011, menită să asigure un schimb eficient de informații, experiență și bune practici între organismele de reglementare europene;
- În cadrul Comisiei Europene, CNA a participat la reuniunile ordinare ale Comitetului de Contact pentru Directiva Serviciilor Media Audiovizuale (în 24 mai și 23 noiembrie 2011, la Bruxelles), asigurând expertiza națională pentru temele specifice domeniului audiovizual;
- CNA a participat la cea de-a treia Conferință a Președinților Autorităților de Reglementare Francofone, care a avut loc la Bruxelles, în zilele de 19 și 20 septembrie 2011. CNA face parte, alături de alte 22 de organisme similare din Europa, Africa și Canada, din Rețeaua Autorităților de Reglementare Francofone din Domeniul Media (REFRAM), organism care promovează schimbul de informații și practici dintre autoritățile de reglementare din țările francofone;
- În cadrul Forumului Autorităților de Reglementare în Audiovizual din Țările Mării Negre (BRAAF), CNA a participat la reuniunea de la Tbilisi, Georgia, în 21 decembrie 2011, axată pe schimbul de experiență și bune practici în domeniul audiovizual din țări precum Albania, Armenia, Azerbaidjan, Bulgaria, Georgia, România, Serbia și Turcia;
- În cadrul cooperării bilaterale, CNA a semnat Protocolul de colaborare cu Consiliul Coordonator al Audiovizualului din Republica Moldova, în data de 23 noiembrie 2011, prin care se va asigura un schimb eficient de informații, experiență și bune practici;
- CNA a participat la cea de-a doua Reuniune Suplimentară OSCE privind Dimensiunea Umană (SHDM), care a avut loc la Viena, în 7 – 8 iulie 2011, cu o

tematică axată în principal pe promovarea pluralismului în noile media, alături de organisme similare europene și numeroase organizații non-guvernamentale;

- În colaborare cu Ministerul Culturii și Patrimoniului Național, CNA a participat la elaborarea documentelor comune referitoare la domeniul audiovizual, și anume a punctelor de vedere ale României solicitate în Reuniunile Grupului de lucru pentru Audiovizual, care funcționează sub egida Consiliului European.

STRATEGIA DE DEZVOLTARE A PIEȚEI AUDIOVIZUALE

Consiliul Național al Audiovizualului a fost în continuare preocupat pe parcursul anului 2011 de a dezvolta o piață audiovizuală liberă, pluralistă și concurențială în România, preocupare materializată prin acordarea de licențe și decizii de autorizare audiovizuale pentru operatorii de radio și televiziune și de avize de retransmisie pentru televiziunea prin cablu.

Relația cu titularii de licențe și cu conducerile posturilor a devenit mai transparentă și mai flexibilă, prin organizarea unor consultări menite să armonizeze strategia CNA cu interesele legitime ale tuturor operatorilor din audiovizual.

Pe tot parcursul anului 2011, a continuat colaborarea cu comisia consultativă, în special prin furnizarea informațiilor deținute în bazele de date ale Biroului Licențe Autorizări, în vederea elaborării strategiei în perspectiva trecerii la televiziunea digitală.

În același timp, a continuat experimentul SNR de televiziune digitală de la București și Sibiu, inițiat în anul 2005. Au existat de asemenea și alte solicitări de transmitere a unor programe de televiziune în sistem DVB -T, DVB -T2 dar și în sistem DVB -T HD. În sistem DVB -T HD, pe canale adiacente se emit în continuare programele TVR HD aparținând Societății Române de Televiziune, dar și Pro Tv și Sport.ro aparținând SC PRO TV SA.

A continuat și experimentul HD radio în București, inițiat în anul 2009 de către S.C. 2M PRIMA TELECOM S.R.L. din Baia Mare. Astfel, în colaborare cu S.C. CANET RADIO S.R.L., a fost utilizată frecvența 100,6 MHz, alocată stației radio Rock FM din București, pentru difuzarea în sistem hibrid analogic-digital a serviciilor de programe Rock FM, Kiss FM, Magic FM și One FM.

În același context, Societatea Română de Radiodifuziune în colaborare cu Societatea Națională de Radiocomunicații S.A., a demarat emisia experimentală în sistem T-DAB a programelor România Actualități, România Muzical, București FM (fost Radio București), ulterior adăugându-se și Radio 3 Net.

Venind în întâmpinarea dorințelor publicului de a beneficia de o ofertă cât mai diversificată de programe de radio și televiziune, indiferent de modul de emisie, în aplicarea prevederilor art. 68 din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și

completările ulterioare, CNA a acordat în anul 2011 un număr considerabil de licențe audiovizuale și avize de retransmisie.

În anul 2011, procedura de acordare, modificare și de prelungire a valabilității licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală, cu excepția celor pentru difuzare în sistem digital terestru, precum și condițiile privind difuzarea de programe locale, retransmiterea sau preluarea de programe ale altor radiodifuzori, s-a desfășurat în continuare potrivit Deciziei CNA nr. 488/2010.

Radiodifuziune

În cursul anului 2011 au fost înregistrate 15 solicitări de frecvențe de emisie pentru 24 localități în scopul înființării unor noi posturi de radio locale de către societăți comerciale și/sau autorități publice locale, dar și pentru extinderea zonei de difuzare a serviciilor de programe în funcțiune. Aceste solicitări au fost redirecționate către ANCOM pentru a analiza posibilitatea identificării unor frecvențe disponibile în zonele respective, cu prioritate în localitățile unde nu există licențe audiovizuale, în scopul acoperirii tuturor zonelor cu programe radiofonice și a asigurării unui raport echilibrat între serviciile de radiodifuziune publice și private, naționale și locale, generaliste și tematice.

În anul 2011, CNA a acordat o singură licență audiovizuală pentru difuzarea pe satelit a unui program de radiodifuziune.

La începutul anului a intrat în funcțiune rețeaua națională Pro FM compusă din 29 de stații și constituită anterior în temeiul art. 44, alin. (12) lit. a) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În limita competențelor sale atribuite de art. 68 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, anume de a revizui anual strategia de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale și cu acordul ANCOM, Consiliul a modificat zonele de serviciu ale unor stații de radiodifuziune aparținând unor radiodifuzori privați, asigurându-se recepția pe o arie mai extinsă a două programe radiofonice tematice religioase destinate comunității ortodoxe și penticostale, dar și a unor stații locale care difuzează programe generaliste. În același context și ca urmare a faptului că anumite zone administrative erau acoperite cu același serviciu de programe, dar difuzat de stații din amplasamente diferite, Societatea Română de Radiodifuziune a solicitat

modificarea unor licențe audiovizuale în sensul relocării unor stații de emisie, aparținând programelor centrale, către studiourile teritoriale. Astfel a fost extinsă aria de acoperire a serviciului de programe Radio Timișoara în Arad și împrejurimi.

Consiliul a fost de acord cu decizia Societății Române de Radiodifuziune de modernizare a serviciului de programe România Internațional prin „divizarea” acestuia în trei licențe audiovizuale. Astfel, au luat naștere România Internațional 1, România Internațional 2 și România Internațional 3, cu zone de difuzare diferite și grile de program în limbi diferite.

Au primit decizie de autorizare audiovizuală pentru radiodifuziune un număr de 14 servicii de programe cu emisie terestră și au fost reautorizate un număr de 32 servicii de programe cu emisie terestră și 4 servicii de programe cu difuzare prin satelit, în urma schimbării amplasamentelor surselor de program (studiourilor).

Pe tot parcursul anului 2011, au fost retrase 29 de licențe audiovizuale pentru stații locale de radiodifuziune cu emisie terestră, ca urmare a intrării în funcțiune a rețelei naționale Pro FM.

Situația la finele anului 2011, se prezenta astfel:

- Numărul societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru radiodifuziune cu emisie terestră: 180;
- Numărul societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru radiodifuziune cu emisie prin satelit: 26;
- Număr licențe audiovizuale pentru radiodifuziune cu emisie terestră: 598;
 - Private locale: 573
 - Private naționale: 5
 - Private regionale: 1
 - Publice: 19
- Număr servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră (posturi în funcțiune): 595
 - Private locale: 572
 - Private naționale: 5

- Private regionale: 1
- Publice: 17
- Număr licențe audiovizuale pentru radiodifuziune cu emisie prin satelit: 35;
 - Private: 31
 - Publice: 4
- Număr servicii de programe de radiodifuziune cu emisie prin satelit (posturi în funcțiune): 33
 - Private: 29
 - Publice: 4

Astfel, în intervalul 1992 - 2011, au fost acordate licențe audiovizuale pentru radiodifuziune terestră în 178 localități și decizii de autorizare în 177 localități, repartizate în toate județele țării, iar pentru radiodifuziune cu difuzare prin satelit au fost acordate licențe audiovizuale în 8 localități din 8 județe.

Tematica abordată de către serviciile de programe de radiodifuziune, în funcțiune, este:

Informative	1
Educativ- culturale/ învățământ	1
Culturale	1
Religios/cultural	9
Muzică	8
Sport	1
Copii	3

Numărul serviciilor de programe de radiodifuziune care au difuzat emisiuni în limba minorităților naționale este prezentat sintetic în tabelul de mai jos:

Maghiară	40
Germană	4
Ucraineană	4
Sârbă	2

Slovacă	3
Croată	1
Cehă	2
Rromă	3
Greacă	1
Turcă	1
Armeană	1
Tătară	1
Bulgară	1
Italiană	1
Ruși-lipoveni	1

A continuat și procesul de cedare/preluare a licențelor audiovizuale pentru radiodifuziune. Au fost cedate, respectiv preluate un număr de 34 licențe audiovizuale de radiodifuziune cu emisie terestră și una pentru difuzare prin satelit.

În conformitate cu prevederile art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru:

- 12 licențe audiovizuale radiodifuziune cu emisie terestră;
- O stație aparținând unei rețele naționale;
- O licență pentru difuzare prin satelit.

Preocuparea titularilor de licențe audiovizuale de radiodifuziune față de conținutul și durata programelor pe care le realizează s-a reflectat printr-un număr mare de solicitări de reactualizare a grilelor de program. Și-au modificat structura serviciului de programe 217 posturi de radio terestre și 13 posturi radio cu emisie prin satelit.

Televiziune

Aflându-ne în continuare în proces de tranziție de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală terestră, nici pe parcursul anului 2011 nu a fost permisă scoaterea la concurs, respectiv acordarea de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare terestră. Ținând cont însă de necesitatea diversificării ofertei de

programe de televiziune, au fost acordate doar licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare pe satelit. Numărul solicitărilor în acest sens a fost de 19, și în urma audierilor, Consiliul a acordat un număr de 15 licențe audiovizuale cu emisie pe satelit – dintre care una fiind acordată prin transformarea unei licențe audiovizuale cu difuzarea programului prin rețele de comunicații în licență audiovizuală cu difuzarea programului prin satelit, cu următoarele formate de principiu:

- Generaliste: 3
- Tematice: 12 (știri și informații - 1, publicistică – 1, informative de tip infotext – 1, muzicale – 2, film – 2, agricultură, sat românesc – 1, folclor – 1, sport – 1, comedie – 1, divertisment-muzică – 1)

Au primit decizie de autorizare audiovizuală pentru televiziune cu emisie pe satelit un număr de 14 servicii de programe și au fost reautorizate un număr de 14 servicii de programe cu emisie terestră și 7 cu emisie pe satelit, în urma schimbării amplasamentelor surselor de program.

Au fost retrase la cerere sau pentru nerespectarea termenelor de intrare în funcțiune, 1 licență audiovizuală pentru televiziune cu emisie terestră și 19 licențe audiovizuale pentru televiziune cu emisie prin satelit.

Situația la finele anului 2011, se prezenta astfel:

- Numărul societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru televiziune cu emisie terestră: 78;
- Numărul societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru televiziune cu emisie prin satelit: 78;
- Număr licențe audiovizuale pentru televiziune cu emisie terestră: 243;
 - Private locale: 236
 - Publice: 7
- Număr servicii de programe de televiziune cu emisie terestră (posturi în funcțiune): 243;
 - Private locale: 236
 - Publice: 7
- Număr licențe audiovizuale pentru televiziune cu emisie prin satelit: 141;

- Private locale: 130
- Publice: 11
- Număr servicii de programe de televiziune cu emisie prin satelit (posturi în funcțiune): 125
 - Private locale: 114
 - Publice: 11

De menționat că un număr de 12 dintre serviciile de programe de televiziune cu emisie pe satelit, au fost declarate ca fiind de interes regional. La finele anului 2011, Societatea Română de Televiziune deținea 5 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de interes regional (Studiourile Teritoriale Cluj, Timișoara, Craiova, Iași și Tg. Mureș), restul de 7 licențe audiovizuale de acest tip aparținând unor radiodifuzori privați.

Tot pe parcursul anului 2011, în conformitate cu prevederile art. 44 (12) b) și 13 din Legea audiovizualului, la solicitarea titularilor de licențe audiovizuale, au fost transformate și unele licențe de televiziune terestră din licențe locale în licențe regionale, prin extinderea ariei de difuzare a programelor ca urmare a mutării amplasamentelor stațiilor de emisie, prin cumulara unor licențe locale într-o licență regională, dar și prin transformarea licențelor de putere mare în regionale. Astfel a rezultat un număr de 9 licențe audiovizuale de televiziune terestră cu acoperire regională.

La nivelul anului 2011, un număr mare de servicii de programe de televiziune cu emisie pe satelit la scară națională și internațională, au continuat transmiterea programelor pe arii de difuzare extinse, ceea ce a permis furnizarea de date între autoritățile de reglementare în domeniul audiovizualului din alte state (Moldova, Ungaria, Serbia, Cehia etc.) cu care Consiliul Național al Audiovizualului colaborează, având încheiate acorduri bilaterale.

Zonele de difuzare notificate de acești radiodifuzori sunt:

- Europa;
- Europa și zonele limitrofe;
- Europa Centrală și Europa de Sud-Est;
- Europa și America de Nord;
- Europa, SUA și Canada;
- Europa de est (Estonia, Letonia, Macedonia, Ungaria și Polonia), SUA, Canada;

- Europa Centrală și de Nord;
- Slovenia, Croația, Slovacia, Serbia, Bosnia, Ucraina, Moldova, Ungaria, Polonia, Cehia, Macedonia; Ungaria, Slovenia, Slovacia, Ucraina, Serbia, Croația;
- Ungaria, Cehia, Serbia, Bosnia-Herțegovina, Croația, Macedonia, Slovacia, Ucraina, Polonia;
- Ungaria, Slovenia, Slovacia, Ucraina, Serbia, Croația;
- Ungaria;
- Bulgaria, Belarus, Rusia, Ucraina, Danemarca, Finlanda, Norvegia, Suedia, Africa;
- Moldova;
- Diaspora

Astfel, în intervalul 1992 - 2011, au fost acordate licențe audiovizuale și decizii de autorizare audiovizuale pentru televiziune terestră în 89 localități din 41 de județe, iar pentru televiziune cu emisie pe satelit licențe audiovizuale pentru 27 localități din 20 de județe și 23 decizii de autorizare în 18 județe.

Un numărul considerabil de servicii de programe de televiziune au difuzat emisiuni în limba minorităților naționale, în principal în limba maghiară și romă, ținând cont că maghiarii și romii reprezintă 6,5 %, respectiv 3,2 % din populația stabilă a României. Au fost difuzate și emisiuni pentru populația de etnie germană, sârbă, turcă, ucraineană, rusă, cehă și slovacă, bulgară, croată sau tătară.

Tematica abordată de către titularii de licențe audiovizuale de televiziune este foarte diversă. Au fost acordate licențe audiovizuale, atât pentru servicii de program generaliste cât și tematice, așa-zise de nișă. Situația la finele anului 2011, se prezenta astfel:

Știri, Informații, publicistică	45 *
Film	18
Muzică	13
Sport	15
Educative, culturale, învățământ, religie	10
Pe diverse categorii sociale, segment de vârstă, stil de viață	6
Indo util, utilitare	4
Copii	2
Turism	2

Folclor	4
Economice financiare	1
Jocuri video	1
Divertisment	2
Minorități	1

*) Un număr de 33 dintre aceste servicii de programe au emisie terestră și fac retransmisie integrală sau parțială a stației cap de rețea care difuzează program informativ.

Procesul de cedare/preluare licențe audiovizuale a continuat și pentru televiziune.

În acest context, au fost cedate, respectiv preluate, un număr de 22 licențe audiovizuale, după cum urmează:

- televiziune cu emisie terestră: 11
- televiziune cu emisie prin satelit: 11

În conformitate cu prevederile art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru o licență audiovizuală pentru televiziune cu emisie satelit și până la data încetării obligatorii a emisiei analogice un număr de 3 licențe audiovizuale cu emisie terestră.

Conținutul și durata programelor pe care le-au realizat titularii de licențe audiovizuale de televiziune, s-a reflectat prin solicitările de reactualizare a grilelor de program depuse. Astfel, și-au modificat structura serviciului de programe 177 posturi de televiziune terestre și 94 cu emisie pe satelit.

Rețele de comunicații electronice

În anul 2011, au fost acordate 129 avize noi de retransmisie pentru 603 localități și au fost retrase un număr de 376. Astfel, totalul avizelor de retransmisie de la finalul anului 2011 a fost de 3758, acordate pentru 9764 localități ce acoperă toate județele țării.

Numărul societăților care au solicitat în 2011 avize de retransmisie a fost de 47, iar totalul societăților deținătoare de avize era de 757. Un număr de 122 de avize de retransmisie au fost modificate în urma solicitărilor de schimbare a ariei de difuzare.

Actualizări și reactualizări ale structurii ofertei de servicii de programe retransmise au fost solicitate pentru un număr de 740 de avize de retransmisie.

Oferta unei game variate de servicii de programe retransmise (în medie peste 70 în sistem analogic și până la 200 de programe retransmise în sistem digital demonstrează dezvoltarea tehnică a rețelelor de cablu.

Numeroase societăți și-au modernizat rețelele de cablu prin introducerea cablurilor de fibră optică, ceea ce a condus la diversificarea tipului de servicii, respectiv servicii de telecomunicații, internet, pay – tv. Acest lucru a fost posibil în contextul liberalizării serviciilor de telecomunicații.

O alternativă la rețelele de cablu sunt platformele DTH, sistemele IPTV și retransmisia în sistem wireless.

Nu au fost solicitări noi de avize de retransmisie în sistem DTH, dar au fost vândute 2 dintre platformele existente, în prezent rămânând 3 societăți deținătoare de astfel de tipuri de rețele și 5 platforme de DTH, cu structuri ale ofertelor de servicii de programe retransmise foarte diversificată.

Pentru sistemul IPTV nu au fost solicitări noi, în prezent fiind un număr de 7 societăți deținătoare de astfel de avize de retransmisie.

Pentru sistemul wireless, exista o singură societate deținătoare de aviz de retransmisie, obținut în anul 2008.

În anul 2011 a fost notificat și primul serviciu media la cerere, voyo.ro, platforma online de entertainment, aparținând diviziei de internet a societății PRO TV S.A.

Pe tot parcursul anului a continuat obligativitatea aplicării și respectării art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu completările și modificările ulterioare, privind aplicarea principiului „*must carry*”. Astfel, conform alin. (1), orice distribuitor care retransmite servicii de programe prin rețele de comunicații electronice, cu excepția celor care utilizează spectrul radio, are obligația să includă în oferta sa serviciile de programe ale Societății Române de Televiziune destinate publicului din România, precum și alte servicii de programe, libere la retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare, ale radiodifuzorilor privați, aflați sub jurisdicția României, în limita a 25% din numărul total de servicii de programe distribuite prin rețeaua respectivă, precum și serviciul de televiziune TV 5 a cărui obligativitate de retransmitere a fost stabilită prin Declarația de la București semnată cu ocazia Sommet-ului Francofoniei din septembrie 2006 (adresa Ministerului Afacerii Externe din 6 februarie 2008, înregistrată la CNA cu nr.2072/20.02.2008). În

conformitate cu prevederile alin. (2), distribuitorii care retransmit servicii de programe au obligația, la nivel regional și local, să includă în oferta lor cel puțin două programe regionale și două programe locale, acolo unde acestea există; criteriul de departajare fiind ordinea descrescătoare a audienței. Pe site-ul instituției se afișează topul stațiilor de televiziune în vederea aplicării principiului „*must carry*” în ordinea descrescătoare a indicelui anual de audiență, atât la nivel urban cât și național, furnizat de Asociația Română pentru Măsurarea Audienței.

În vederea retransmisiei pe teritoriul României, pe parcursul anului 2011, au fost notificate peste 15 servicii noi de programe, majoritatea în format HD, difuzate de către radiodifuzori aflați sub jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene. Printre acestea se găsesc programele: VIASAT NATURE HD, VIASAT HISTORY HD, MELODY ZEN HD, EUROSPORT 2 HD, DISNEY JUNIOR, MTV LIVE HD, PLAYHOUSE DISNEY, FOOD NETWORK HD, ALJAZEERA NETWORK, FILMBOX EXTRA, FILMBOX BASIC, FILMBOX HD, SUPER ONE HD, FASHION TV HD, DISCOVERY SHOWCASE HD.

Ca o consecință a tranziției de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră, nefiind posibilă scoaterea la concurs a unor canale TV, a fost creșterea numărului de solicitări de acordare de licențe audiovizuale pentru rețele de comunicații electronice, respectiv studiouri locale de televiziune.

Au fost acordate 42 astfel de licențe și au fost retrase 31. Astfel, la finalul anului 2011 au rămas în vigoare un număr de 427. Pentru astfel de servicii de programe au fost acordate în anul 2011 un număr de 48 decizii de autorizare audiovizuale, 12 decizii de reautorizare audiovizuale în urma schimbării amplasamentelor surselor de program, în total fiind în funcțiune 391 studiouri locale.

În anul 2011, a fost modificată o licență audiovizuală locală în licență audiovizuală cu aria de difuzare regională, acoperind județele Brăila, Buzău, Constanța, Călărași, Ialomița, Ilfov, Prahova și Tulcea. Astfel, la finele anului, erau 3 licențe audiovizuale regionale cu difuzare prin intermediul rețelelor de comunicații electronice.

Acoperirea teritorială cu acest tip de servicii de programe a fost următoarea: în 291 de localități din toate județele țării au fost acordate licențe audiovizuale și în 277 de localități decizii de autorizare audiovizuale.

De menționat că un număr de 10 studiouri locale au difuzat emisiuni în limba maghiară.

Au fost acordate în 2011 și 2 licențe audiovizuale pentru studiouri locale de radio prin rețele de comunicații electronice, numărul total ajungând la 8, din care în funcțiune sunt 6.

Acoperirea teritorială cu acest tip de servicii de programe a fost următoarea: în 8 localități din 6 județe au fost acordate licențe audiovizuale și în 6 localități din 6 județe decizii de autorizare audiovizuale.

În procesul de cedare/preluare licențe audiovizuale, au fost cedate respectiv preluate un număr de 8 licențe audiovizuale pentru studiouri locale TV-rețele de comunicații electronice.

Pe parcursul anului, un număr de 137 studiouri locale TV și 4 studiouri locale radio – rețele de comunicații electronice au solicitat reactualizarea structurii serviciului de programe.

Tot în preocuparea colectivului Biroului Licențe Autorizări, a intrat și permanenta actualizare a bazei de date a CNA cu privire la acționariatul societăților titulare de licențe audiovizuale.

Totodată au fost acordate îndrumări și informații cu privire la:

- Acordarea licenței audiovizuale;
- Acordarea deciziei de autorizare-reautorizare;
- Prelungirea duratei de valabilitate a licenței audiovizuale;
- Cedarea/preluarea licenței audiovizuale;
- Reactualizarea structurii serviciilor de programe;

După obținerea aprobării Consiliului cu privire la cedarea/preluarea și prelungirea duratei de valabilitate a licențelor audiovizuale, a altor modificări licențe și decizii de autorizare audiovizuale, se operează în baza de date a biroului modificările ce se impun, apoi se eliberează noile documente respectiv licențele audiovizuale și ulterior după depunerea licențelor de emisie și a autorizațiilor tehnice de funcționare emise de Autoritatea Națională pentru Comunicații a deciziilor de autorizare audiovizuale.

Solicitarea cu privire la modificarea structurii serviciului de programe se face astfel: prezentarea de către titularul licenței audiovizuale a noii structuri a serviciului de programe în conformitate cu Anexa Deciziei CNA nr. 488/2010 (formular tip), verificarea și avizarea acesteia inclusiv compararea ei cu grila în vigoare, evidențiind modificările solicitate, alcătuirea unei note de prezentare comparative, supunerea aprobării Consiliului, iar după aprobare, introducerea în baza de date a Biroului Licențe Autorizări și eliberarea noului document respectiv a noii anexe a licenței audiovizuale. Tot aprobării Consiliului este supusă și solicitarea de modificare a formatului de principiu a serviciilor de programe. Consiliul analizează situația și poate solicita titularului documente suplimentare pentru luarea unei decizii.

În cazul în care titularul prezintă o documentație incompletă sau incorectă, primește toate indicațiile și îndrumările în vederea corectării acesteia. Îndrumări se pot obține și telefonic sau prin e-mail.

Permanent se actualizează în baza de date modificarea datelor din licențele și deciziile de autorizare audiovizuale, din anexele acestora (ex: date de identificare a titularului, tipul serviciului de programe, denumirea și elementele de identificare ale serviciului de programe, formatul de principiu al serviciului de programe, zona de difuzare, mijlocul de telecomunicații folosit pentru difuzare și deținătorul acestuia, frecvența sau frecvențele asigurate etc.), precum și avizele de retransmisie, după obținerea acordului sau după caz a aprobării Consiliului.

Biroul Licențe Autorizări a realizat fișiere cu următoarele evidențe:

- Evidența termenelor de intrare în emisie a posturilor de radiodifuziune, televiziune terestre/satelit și a studiourilor locale-rețele de telecomunicații;
- Evidența termenelor de expirare a valabilității licențelor audiovizuale;
- Evidența termenelor acordate de Consiliu cu privire la emisia provizorie a unor posturi locale, cu emisie terestră sau prin satelit;
- Evidența termenelor acordate de Consiliu cu privire la întreruperea emisiei posturilor locale, cu emisie terestră sau prin satelit;
- Evidența cedării licențelor audiovizuale;
- Evidența solicitărilor de scoatere la concurs a frecvențelor radio;

- Evidența frecvențelor libere;
- Evidența acționariatului societăților deținătoare de licențe audiovizuale.
- Evidența programelor libere la retransmisie pe teritoriul României și actualizarea permanentă a site-ului CNA în acest sens;
- Evidența programelor din țările UE retransmise în România.

Alte activități ale Biroului Licențe Autorizări:

- Avizarea dosarelor de solicitare sau înscriere la concurs în vederea obținerii licențelor audiovizuale precum și a dosarelor de solicitare avize de retransmisie;
- Primirea și avizarea documentațiilor în vederea acordării deciziilor de autorizare audiovizuale;
- Întocmirea referatelor de expertiză pentru prezentarea în ședințele publice de acordare a licențelor;
- Redactarea și eliberarea licențelor audiovizuale, a deciziilor de autorizare audiovizuale și a avizelor de retransmisie;
- La solicitarea sau aprobarea conducerii se realizează situații statistice sau de prezentare aferente activității prestate.
- Se răspunde la corespondența specifică îndreptată către Biroul Licențe Autorizări.
- Participarea la întocmirea raportului anual de activitate al Consiliului Național al Audiovizualului;
- Executarea lucrărilor în format electronic.
- Se păstrează întreaga documentație privind licențele audiovizuale, deciziile de autorizare, avizele de retransmisie pe durata de valabilitate a acestora, se verifică întreaga documentație a radiodifuzorilor precum și îndeplinirea condițiilor de funcționare, autorizare și reautorizare pentru radiodifuziune, televiziune, satelit și pentru furnizorii de servicii prin rețele de comunicații electronice.
- Se completează permanent dosarele radiodifuzorilor cu, solicitări, acorduri, aprobări, depuse la CNA, cu evidența scrisă a documentelor depuse.
- Se ține evidența dosarelor active și a celor cu licențe audiovizuale sau avize de retransmisie retrase.

- Se pun la dispoziția personalului CNA, dosarele radiodifuzorilor, ținând evidența datelor de împrumut și restituire.
- Se colaborează cu toate compartimentele Consiliului, precum și cu instituții de profil din țară și din străinătate.
- Se pun la dispoziția Consiliului, precum și la solicitarea altor instituții interesate, date și se întocmesc la solicitarea acestora analize, diagnoze, prognoze, cercetări, statistici ale fenomenului audiovizual.
- Se participă, alături de celelalte compartimente de specialitate, la întocmirea propunerilor de modificare a actelor normative în vigoare, în domeniul audiovizualului.
- Se fac propuneri de decizii, avize și recomandări ale Consiliului Național al Audiovizualului legate de activitatea de licențiere/autorizare/retransmisie a Consiliului.
- Se ține legătura cu specialiști ai Ministerului Comunicațiilor și Societății Informaționale și cu specialiști ai Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM) pentru rezolvarea operativă a problemelor comune legate de gestionarea licențelor pentru radiodifuziune și televiziune cu emisie terestră și prin satelit sau rețele de telecomunicații.
- Se realizează lucrări care vizează întreaga bază de date privind licențele audiovizuale, deciziile de autorizare audiovizuale, avizele de retransmisie, structura serviciilor de programe, structura ofertei de servicii de programe retransmise, pentru a fi puse la dispoziția altor compartimente din CNA sau a altor instituții cu care CNA colaborează, cum ar fi UPFR (Uniunea Producătorilor de Fonograme din România), CREDIDAM (centrul Român pentru Administrarea Drepturilor Artiștilor Interpreți), INS (Institutul Național de Statistică), IMAS, ARMA.

Pentru Institutului Național de Statistică, s-au creat situații și statistici complexe pentru a răspunde solicitărilor anuale (sau ori de câte ori a fost necesar) cu privire la:

- Rețeaua instituțiilor de radio și de televiziune particulare;
- Numărul licențelor audiovizuale pentru programe de radio și de televiziune, precum și al posturilor în funcțiune la data de 31 decembrie, după modul de difuzare;
- Structura programelor difuzate terestru, prin satelit și prin rețele de telecomunicații, de către posturile de radio și de televiziune particulare în funcțiune, după sursele de proveniență și pe tipuri de emisiuni.

Situațiile solicitate în temeiul *Legii 544/2001 privind liberul acces la informațiile publice* de către CREDIDAM (aprox. 47 solicitări) și UPFR (peste 75 solicitări), au presupus prelucrarea amplă a informațiilor existente în baza de date a Biroului Licențe Autorizări și transmiterea acestora pe suport magnetic sau prin e-mail. Au fost transmise informații privind datele de identificare a societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune și de televiziune (terestre și prin rețele de comunicații electronice) și de avize de retransmisie, licențele audiovizuale cesionate/preluate, data intrării în funcțiune a posturilor de radiodifuziune și televiziune (terestre și prin rețele de comunicații electronice), precum și date referitoare la structura serviciilor de programe (radio și televiziune) și a ofertei serviciilor de programe (CATV).

REGLEMENTARE

În anul 2011, activitatea de reglementare a domeniului audiovizual a cunoscut patru domenii majore de implicare:

- Activitatea propriu-zisă de reglementare la nivelul legislației secundare;
- Formularea unor puncte de vedere, a unor observații și propuneri cu privire la proiecte de lege cu impact în domeniul audiovizual;
- Participarea la evenimente organizate de Parlamentul României, de Guvernul României – Departamentul pentru Relații Interetnice, de UNICEF România, în scopul coordonării legislației secundare din domeniul audiovizual cu acte normative adoptate de România în vederea ratificării ori a implementării unor Convenții ale Consiliului Europei menite să protejeze minorii;
- Acordarea de sprijin Tunisiei cu prilejul organizării alegerilor libere din octombrie 2011, prin punerea la dispoziție a legislației primare și secundare din domeniul audiovizual aplicată în România în perioada campaniilor electorale.
- *La nivelul activității de reglementare*, semnificative pentru anul 2011 sunt următoarele acte normative adoptate în aplicarea Legii Audiovizualului și a transpunerii în dreptul intern a prevederilor Directivei 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 (Directiva Serviciilor Media Audiovizuale):
 - Deciziile de reglementare:
 - Decizia nr. 220 din 24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual;
 - Decizia nr. 459 din 28 iunie 2011 pentru completarea Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual;
 - Decizia nr. 286 din 14 aprilie 2011 privind publicarea codurilor de conduită profesională adoptate de furnizorii de servicii media audiovizuale.
 - Recomandările

RECOMANDAREA nr. 1 din 04.05.2011 privind difuzarea spoturilor TV din cadrul campaniei naționale de prevenție a bolilor sistemului cardiovascular;

RECOMANDAREA nr. 2 din 6 septembrie 2011 privind difuzarea spoturilor de promovare a recensământului populației și al locuințelor;

➤ Instrucțiunile

INSTRUCȚIUNEA nr. 1 din 03.05.2011 privind difuzarea mesajelor noncomerciale;

INSTRUCȚIUNEA nr. 2 din 09.06.2011 privind condițiile de prezentare a informațiilor și avertizărilor din cadrul mesajelor comerciale.

Conform CELEX 32010L0013, p. 24, în data de 8.09.2011, *Deciziile CNA nr. 220 și nr. 459/2011*, emise de CNA în temeiul art. 17, lit. d) din Legea Audiovizualului, au fost notificate ca Măsuri Naționale de Execuție. Comisia Europeană a apreciat ca necesară notificarea acestor două acte normative conform EU Pilot 1892/11/INSO pentru transpunerea în dreptul intern a Directivei 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale).

Elementele de noutate aduse de Codul de reglementare a conținutului audiovizual sunt următoarele:

- Sporirea măsurilor de protecție a minorilor în programele audiovizuale, fie că aceștia au statutul de public ori de subiect al acestor programe.

În situațiile în care copiii sunt *subiect al programelor audiovizuale*, noul Cod de reglementare a conținutului audiovizual solicită radiodifuzorilor să țină cont de sensibilitatea și de vulnerabilitatea specifice vârstei, în general, și de personalitatea copilului, în particular.

Statutul copiilor de *public* al programelor audiovizuale este protejat de restricțiile orare de difuzare a unor categorii de conținuturi audiovizuale. În intervalul orar 6,00 - 23,00 sunt interzise producțiile audiovizuale care prezintă, în mod repetat, violență fizică, psihică sau de limbaj, scene de sex, limbaj sau comportament obscen. Decizia nr. 220/2011 prevede, de asemenea, reguli stricte de retransmitere a programelor destinate exclusiv adulților (programe 18+): numai în intervalul orar 1,00 - 5,00 și condiții care să asigure restricționarea accesului (codat în cadrul unor pachete opționale care conțin exclusiv astfel de programe special dedicate adulților). Codul de reglementare a conținutului audiovizual prevede interdicția pornografiei în programele difuzate de către radiodifuzorii aflați sub jurisdicția României.

Pe de altă parte, în cadrul sistemului național de alertă/răpire/dispariție a minorului posturile de radiodifuziune și televiziune trebuie să difuzeze informațiile privind minorii răpiți sau dispăruți.

În domeniul protecției demnității umane, excepțiile de la principiul libertății de expresie - *care nu poate prejudicia demnitatea, onoarea, viața particulară a persoanei și nici dreptul la propria imagine* - vizează faptele sau evenimentele care influențează societatea sau o comunitate și care pot fi apreciate ca fiind de interes public justificat, în special cu privire la:

- A) prevenirea sau probarea săvârșirii unei fapte cu incidență penală;
- B) protejarea sănătății sau siguranței publice;
- C) semnalarea unor afirmații înșelătoare sau a unor cazuri de incompetență care afectează publicul.

De asemenea, noul Cod accentuează rolul moderatorilor în protecția demnității umane.

Cu privire la informarea corectă și la pluralism în programele audiovizuale, Codul audiovizualului dezvoltă reglementarea plecând de la principiul asigurării unei distincții clare între fapte și opinii. Informarea cu privire la un fapt sau un eveniment trebuie să fie corectă, verificată și prezentată în mod imparțial și cu bună-credință.

În ceea ce privește pluralismul, programele de știri trebuie să asigure o prezentare echilibrată a reprezentanților puterii și opoziției, ținând cont de ponderea partidelor parlamentare, de importanța temelor aflate în dezbatere și, după caz, de reprezentarea partidelor la nivel local, Codul stabilește noi reguli aplicabile metodelor de interogare a publicului: sondajelor de opinie și televotul, de genul vox pop.

Un capitol distinct al Codului este dedicat emisiunilor interactive, jocurilor și concursurilor. În esență, jocurile de noroc pot fi difuzate în cadrul unui program audiovizual sau pot fi subiect al unei publicități numai dacă sunt autorizate în condițiile legii. În ceea ce privește concursurile interactive, acestea pot fi difuzate în cadrul programelor audiovizuale numai dacă au drept scop exclusiv fidelizarea, divertismentul sau educarea publicului.

Comunicările comerciale audiovizuale reprezintă un capitol important al codului de reglementare a conținutului audiovizual. Potrivit noului Cod, publicitatea și celelalte forme ale comunicării comerciale se subordonează principiilor privind protecția copiilor, informarea corectă a publicului, respectarea demnității umane și asigurarea unei

concurențe loiale. De asemenea, Codul audiovizualului stabilește reguli aplicabile noilor tehnici de publicitate (pe ecran partajat, publicitate virtuală, plasare de produse).

Consiliul a revizuit regulile de publicitate la alimente, medicamente și suplimente alimentare.

Un capitol nou se referă la campanii noncomerciale, în cele trei forme reținute:

Anunțul de interes public, în cadrul unei acțiuni de alertă, avertizare și informare a publicului; *campania socială*, în cadrul unei acțiuni cu caracter exclusiv social, necomercial; *apelul în scop caritabil*, derulat în cadrul unei activități filantropice cu caracter umanitar, în scopul sprijinirii unor persoane aflate în dificultate.

- Decizia nr. 286 din 14 aprilie 2011 privind publicarea codurilor de conduită profesională adoptate de furnizorii de servicii media audiovizuale

Potrivit acestei decizii, până la data de 1 octombrie 2011, fiecărui furnizor de servicii media audiovizuale îi revine obligația să publice pe pagina proprie de internet codul său de conduită profesională. Decizia are în vedere rolul important pe care autoreglementarea îl poate avea ca instrument complementar față de mecanismele legislative instituite în domeniul serviciilor media audiovizuale. Autoreglementarea aduce beneficii atât industriei, cât și publicului. Comunicarea publică a acestor coduri de conduită permite informarea publicului cu privire la valorile editoriale recunoscute și adoptate de fiecare furnizor de servicii media audiovizuale.

Totodată, având în vedere obligația impusă statelor membre ale Uniunii Europene de a se asigura că publicul beneficiază, în orice moment, de acces simplu și direct la un set minim de informații privind furnizorul de servicii media audiovizuale, furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să afișeze permanent pe pagina principală a propriului site de internet, la loc ușor vizibil:

A) informațiile, detaliate, clare și actualizate, precizate la art. 48 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare;

B) adresa poștală și site-ul Consiliului Național al Audiovizualului.

- Recomandări

RECOMANDARE nr. 1 din 04.05.2011 privind difuzarea spoturilor TV din cadrul campaniei naționale de prevenție a bolilor sistemului cardiovascular.;

RECOMANDAREA nr. 2 din 6 septembrie 2011 privind difuzarea spoturilor de promovare a recensământului populației și al locuințelor.

- Instrucțiuni

INSTRUCȚIUNEA nr. 1 din 03.05.2011 privind difuzarea mesajelor noncomerciale;

Conform acestei instrucțiuni difuzarea mesajelor noncomerciale trebuie să respecte următoarele condiții: difuzarea trebuie să fie gratuită, fără obligație de contrapartidă directă sau indirectă. Conținutul mesajului trebuie să reflecte scopul declarat și să nu conțină referiri de natură comercială. Siglele sponsorilor pot fi prezentate numai în apeluri caritabile la sfârșitul spotului și nu trebuie să depășească durata cumulată de 3 secunde.

INSTRUCȚIUNEA nr. 2 din 09.06.2011 privind condițiile de prezentare a informațiilor și avertizărilor din cadrul mesajelor comerciale;

Această instrucțiune vizează respectarea criteriilor de lizibilitate și de durată a mesajelor comerciale care să permită publicului citirea informațiilor.

➤ *Contribuția CNA la dezbateră publică a unor acte normative*

Potrivit Legii audiovizualului, «*Consiliul este consultat cu privire la toate proiectele de acte normative prin care se reglementează activități din domeniul audiovizual ori în legătură cu acesta*». În acest scop, în anul 2011 CNA a formulat observații și propuneri la un număr de 11 proiecte legislative, participând, în cazul unora dintre ele, și la dezbateră lor publică:

- Propunerea legislativă Plx.351/2011 privind modificarea Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, republicată;
- Propunerea legislativă Bp.366/2011 privind abrogarea Legii presei nr.3/1974;
- Propunerea legislativă Plx.237/2011 privind modificarea Legii audiovizualului nr. 504/2002;
- Propunerea legislativă L165/2011 pentru modificarea și completarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea;
- Propunerea legislativă Plx.48/2011 privind modificarea Legii audiovizualului nr. 504/2002;
- Propunerea legislativă Bp.762/2010 privind Legea profesiei de jurnalist;
- Proiectul de lege pentru modificarea și completarea Legii Nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă (inițiator ANPC);

- Proiectul de „*Concluzii privind protecția copiilor în lumea digitală*” inițiat de către Consiliul European (punct de vedere solicitat de către Ministerul Culturii și Patrimoniului Național)
 - Proiect de Ordonanță de Urgență privind unele măsuri pentru modificarea unor acte normative în domeniul comunicațiilor electronice (inițiator MCSI);
 - Cartea verde privind difuzarea on-line a operelor audiovizuale în Uniunea Europeană;
 - Proiect de Ordonanță de Urgență privind comunicațiile electronice.
- Participarea la evenimente organizate de Parlamentul României, de Guvernul României – Departamentul pentru Relații Interetnice, de UNICEF România în scopul coordonării legislației secundare din domeniul audiovizual cu acte normative adoptate de România în vederea ratificării ori a implementării unor Convenții ale Consiliului Europei menite să protejeze minorii.

Agenda publică a evenimentelor anului 2011 a solicitat participarea CNA la colaborare interinstituțională în domeniul promovării și al protejării drepturilor copilului de orice amenințare adusă dezvoltării acestuia din punct de vedere fizic, psihic și moral. Semnificative pentru acest demers sunt cele două evenimente găzduite de Parlamentul României: “Masa rotundă cu prilejul Zilei Internaționale Împotriva Exploatării Sexuale și Traficului Femeilor și Copiilor” și dezbateră cu tema: “Dimensiunea parlamentară a campaniei Consiliului Europei privind combaterea violenței sexuale asupra copiilor”. Suportul dar și argumentul juridic al celor două evenimente s-a construit în jurul transpunerii în legislația internă a Convenției Consiliului Europei pentru protecția copiilor împotriva exploatării sexuale și a abuzurilor sexuale adoptată la Lanzarote la 25 octombrie 2007, prin textul Legii nr. 252 din 14 dec. 2010 privind ratificarea Convenției Consiliului Europei pentru protecția copiilor împotriva exploatării sexuale și a abuzurilor sexuale adoptată la Lanzarote. Cu prilejul celor două evenimente au fost prezentate atât noile dispoziții din Codul de reglementare a audiovizualului cu privire la implementarea sistemului național de alertă/răpire/dispariție a minorilor. De asemenea, au fost prezentate atât reglementările din domeniul audiovizual menite să protejeze minorii, fie că sunt public ori sunt subiect al programelor de radio și/sau de televiziune, dar și modul în care au fost sancționate derapajele radiodifuzorilor licențiați în România de la dispozițiile legale în vigoare în domeniul protejării minorilor.

Obiectivul principal al celor două evenimente sus-menționate l-a constituit colaborarea interinstituțională și coordonarea strategiilor naționale de sensibilizare și de informare a publicului asupra importanței combaterii exploatării sexuale și a abuzurilor sexuale în care victime sunt copii. Convenția de la Lanzarote din 2007 și Legea 252/2010 de ratificare a Convenției Convenția conține prevederi, *a se vedea în acest sens art. 9 al Legii 252/2010*, ce încurajează atât mass-media, dar și sectorul privat, societatea civilă dar și copiii să informeze și să ridice nivelul de sensibilizare a publicului în privința exploatării sexuale și a abuzurilor sexuale asupra copiilor. Cu siguranță, mass-media joacă un rol important în informarea și în educarea publicului larg și în abordarea realistă a acestei problematice prin documentare și filme de televiziune despre relațiile sexuale, despre rolul părinților și despre sănătatea sexuală. În temeiul Legii 252/2010, funcțiile de informare și de educare îndeplinite de mass-media nu vor face rabat de la respectarea principiilor de independență editorială ale mass-media, dar nici de la dreptul la viață privată al tuturor copiilor victime ale abuzurilor de orice fel.

Un alt eveniment care a reclamat informarea și exemplificarea prin măsuri concrete de reglementare în vederea implementării în România a Cartei europene a limbilor regionale sau minoritare adoptată la Strasbourg la 5 noiembrie 1992, dar mai ales a dispozițiilor art. 11 din Legea nr. 282/2007 pentru ratificarea Cartei europene a limbilor regionale sau minoritare, l-a constituit vizita Comitetul de Experți ai Consiliul Europei, în vederea întocmirii raportului pe tema aplicării și monitorizării implementării Cartei europene a limbilor regionale sau minoritare în România.

Punctual în domeniul audiovizual au fost solicitate date cu privire la implementarea dispozițiilor art. 82, alin. 4 din Legea Audiovizualului nr. 504/2002. Deși peisajul audiovizual din România este unul generos în oferta de programe în limbile minorităților naționale, au fost formulate recomandări cu privire la stimularea apariției canalelor comerciale în limbile minorităților naționale, în special a celor cu circulație mai restrânsă prin cooperarea transfrontalieră.

Nu în ultimul rând, pe tot parcursul anului 2011 cu prilejul întâlnirilor consultative găzduite de UNICEF România au fost formulate puncte de vedere cu privire la oportunitatea interzicerii totale a publicității pentru substituenții de lapte matern prin proiectul de lege privind adoptarea în România a Codului Internațional de Marketing al Substituenților de Lapte Matern elaborat de OMS și UNICEF.

- Sprijin acordat Tunisiei prin intermediul ambasadei României în această țară, prin punerea la dispoziție a legislației primare și secundare în limbile engleză și franceză din domeniul audiovizual aplicată în România în perioada campaniilor electorale.

În sensul celor mai sus enunțate au fost puse la dispoziție următoarele documente:

- Legea Audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare;
- Decizia CNA Nr. 220 din 24 februarie 2011, privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual;
- Decizia CNA Nr. 792 din 30 septembrie 2008 privind principii și reguli de desfășurare a campaniei electorale pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului, prin intermediul serviciilor de programe audiovizuale;
- Decizia CNA Nr. 210 din 28 ianuarie 2010 privind principii și reguli de desfășurare a campaniei electorale pentru alegerile parțiale parlamentare, prin intermediul serviciilor de programe audiovizuale.

MONITORIZARE TV

Activitatea Serviciului Monitorizare TV în anul 2011 a avut ca obiectiv principal monitorizarea conținutului programelor de televiziune difuzate de canalele TV cu acoperire națională, respectarea legislației și a reglementărilor în domeniul audiovizualului (*Legea audiovizualului nr. 504/2002, Codul de reglementare a conținutului audiovizual etc.*) precum și analiza sesizărilor și reclamațiilor primite de instituție în legătură cu conținutul programelor audiovizuale.

Obiectivele curente ale monitorizării: canalele de televiziune, emisiunile și temele de monitorizare au fost stabilite în ședințele Consiliului Național al Audiovizualului.

Pentru îndeplinirea obiectivelor de monitorizare, stabilite pe baza atribuțiilor prevăzute de Legea audiovizualului nr. 504/2002 și de Deciziile CNA, s-au aplicat metodologii de monitorizare specifice:

- protecția copiilor
 - *urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice și de animație, a producțiilor muzicale, a publicității;*
 - *selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția copiilor;*
 - *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*
- asigurarea informării corecte și a pluralismului;
 - *urmărirea programelor informative și de dezbatere;*
 - *selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind informarea corectă a publicului;*
 - *culegerea de date privind difuzarea informațiilor despre formațiunile politice și reprezentanții acestora;*
 - *analiza și sinteza datelor de monitorizare și realizarea statisticilor privind pluralismul politic, referitor la:*
 - *respectarea condițiilor legale privind exprimarea reprezentanților opoziției parlamentare, ai autorității publice centrale, ai majorității parlamentare, partidelor neparlamentare și politicienilor independenți în emisiunile de știri; evaluarea calitativă a știrilor;*

- *respectarea condițiilor egale de exprimare pentru reprezentanții puterii și opoziției invitați în emisiunile de dezbatere;*
 - *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*
- *protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;*
 - *urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice, a publicității;*
 - *selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția copiilor;*
 - *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*
- *publicitatea, teleshoppingul, sponsorizarea programelor;*
 - *urmărirea tuturor tipurilor de programe*
 - *selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea rezultatelor pe baza a două criterii:*
 - *calitativ – respectarea condițiilor legale privind conținutul publicității, a condițiilor de difuzare a teleshoppingului și a condițiilor privind sponsorizarea programelor;*
 - *cantitativ - respectarea condițiilor legale privind frecvența și durata difuzării publicității;*
 - *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*

Monitorizarea programelor audiovizuale

În conformitate cu dispozițiile art. 10 (5) din Legea audiovizualului, *Controlul exercitat de Consiliu asupra conținutului serviciilor de programe oferite de radiodifuzori și a ofertei de servicii de programe asigurate de distribuitorii de servicii se realizează, de regulă, periodic și ori de câte ori Consiliul consideră că este necesar sau primește o plângere cu privire la nerespectarea de către un radiodifuzor a prevederilor legale, a normelor de reglementare în domeniu sau a obligațiilor înscrise în licența audiovizuală.*

Canale de televiziune monitorizate:

Cu un număr mediu de personal de monitorizare de 11,85 persoane, au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj, programele difuzate de 37 de canale de televiziune:

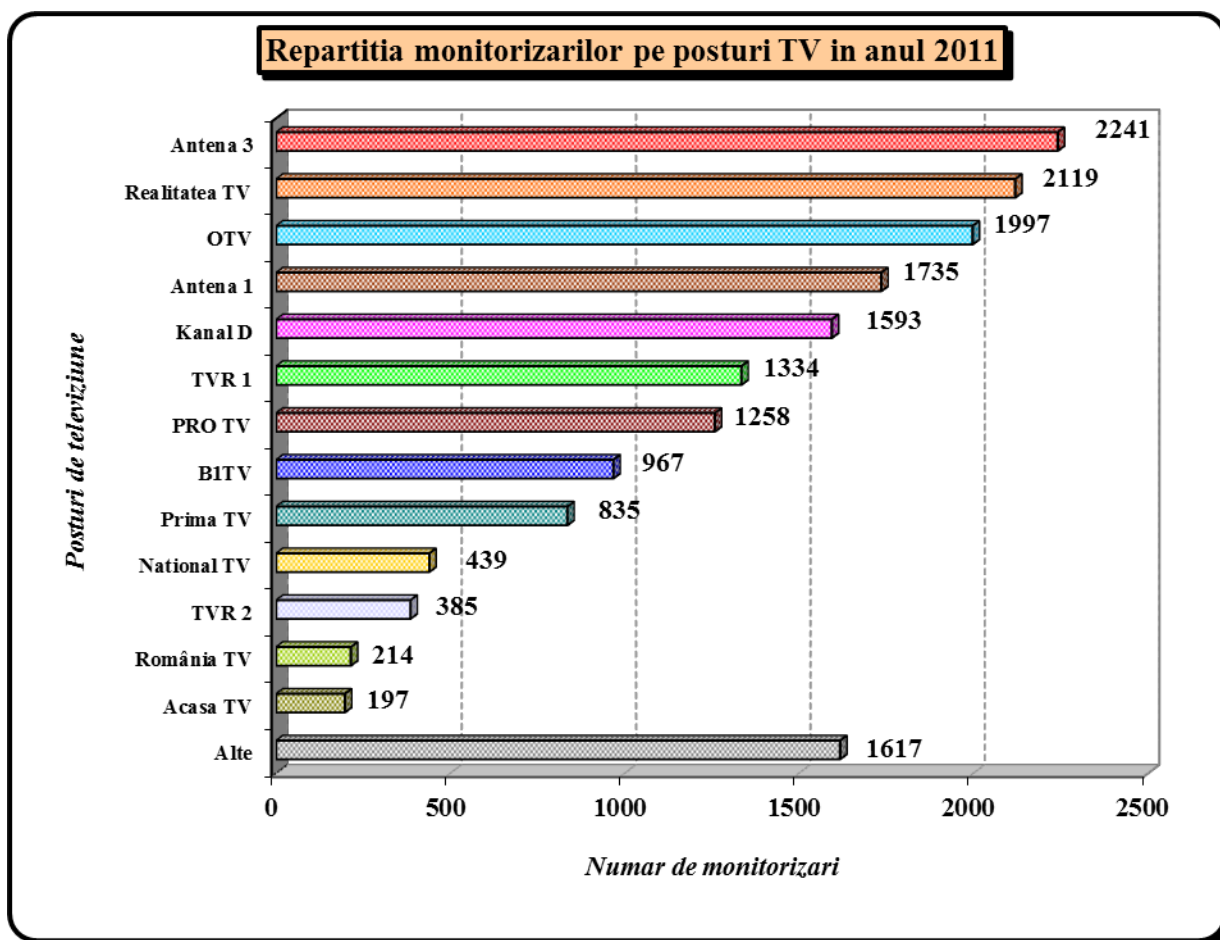
Generaliste	Știri și dezbateri	Muzica	Sport	Film	Desene animate	Alte
Antena 1	10 TV	Etno TV	Sport.Ro	Digi Film	Animax	Discovery Channel
Antena 2	Antena 3	Kiss TV	Dolce Sport	Diva Universal		National Geographic
B1TV	Realitatea TV	MTV	GSP TV	Pro Cinema		Euforia TV
Kanal D	România TV	Music Channel	Digi Sport	Cool TV		Romantica TV
Național TV	TVR Info	Mynele TV				
Prima TV	OTV	UTV				
PRO TV	Money Channel					
TVR 1						
TVR 2						
Acasă TV						
Zeus TV						

A fost efectuat un număr de 16931 monitorizări (o monitorizare = analiza unei ediții a unei emisiuni, pe o anumită temă) ale emisiunilor de televiziune, finalizate prin rapoarte prezentate Consiliului. Aceste monitorizări au acoperit peste 17964 ore de program difuzat, concretizându-se în 761 rapoarte de monitorizare (conținând peste 2950 de pagini).

Au mai fost monitorizate peste 21329 ore de program difuzat, pentru care nu a fost necesară întocmirea de rapoarte de monitorizare.

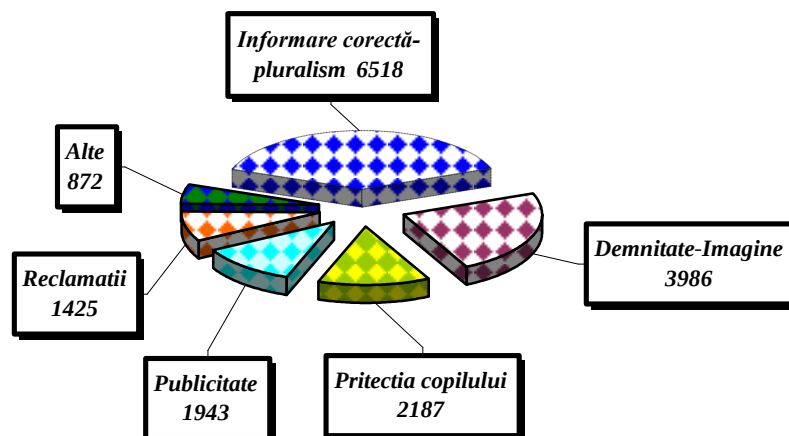
S-au primit și s-au rezolvat un număr de 1425 de reclamații. De asemenea, s-au efectuat un număr de 721 monitorizări ca urmare a autosesizărilor personalului de monitorizare.

I. MONITORIZĂRI GENERALE ÎN ANUL 2011

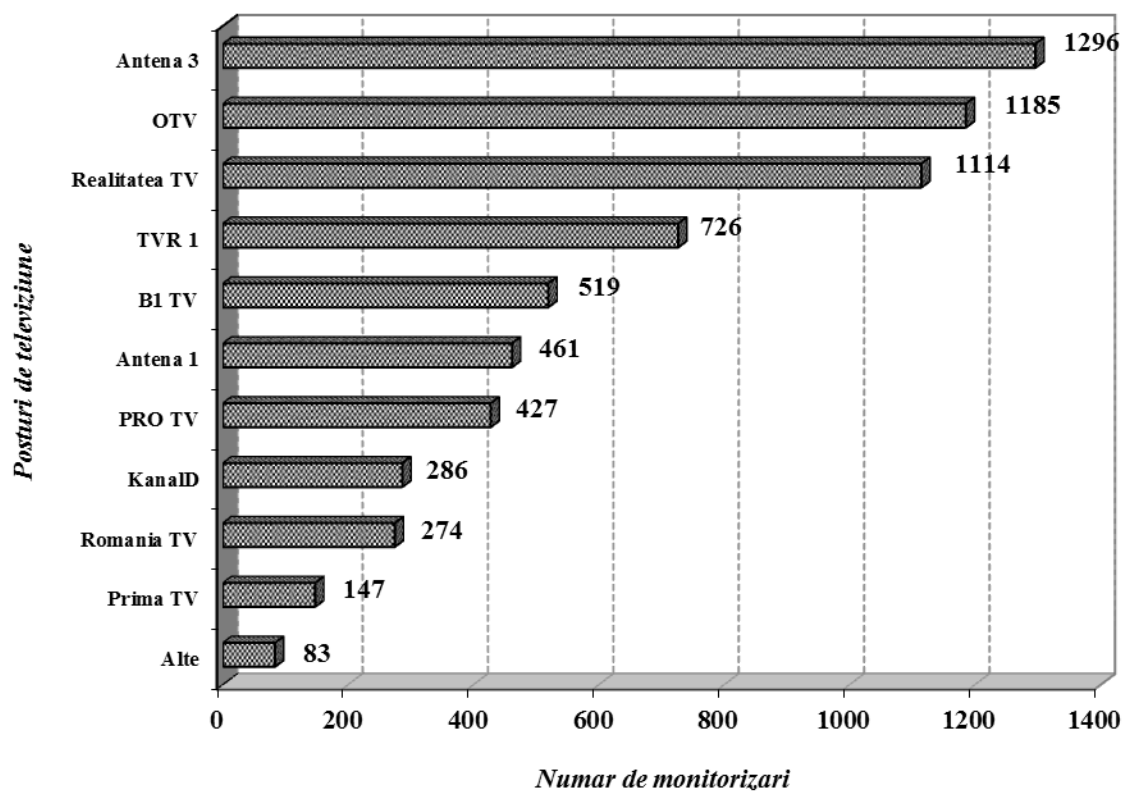


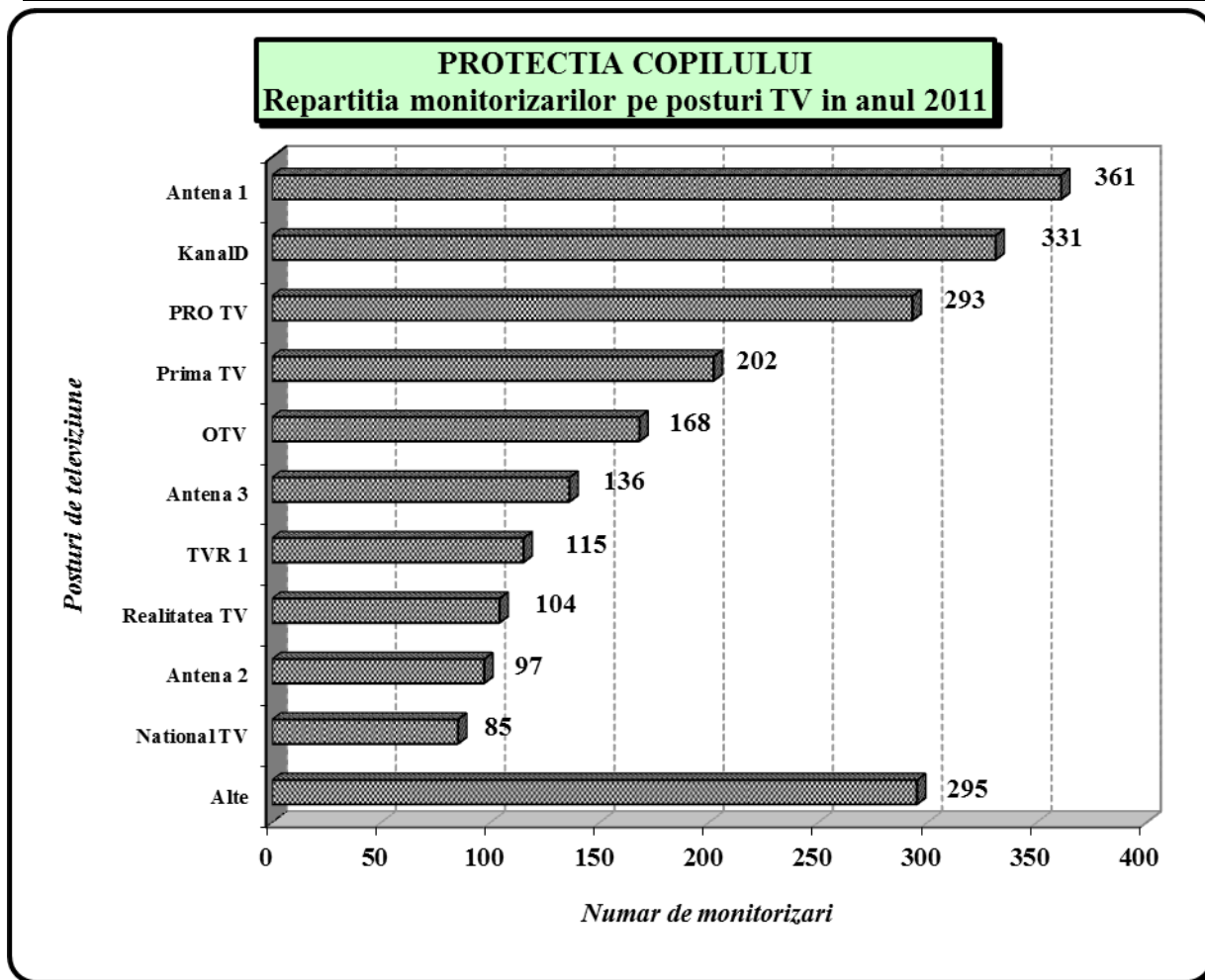
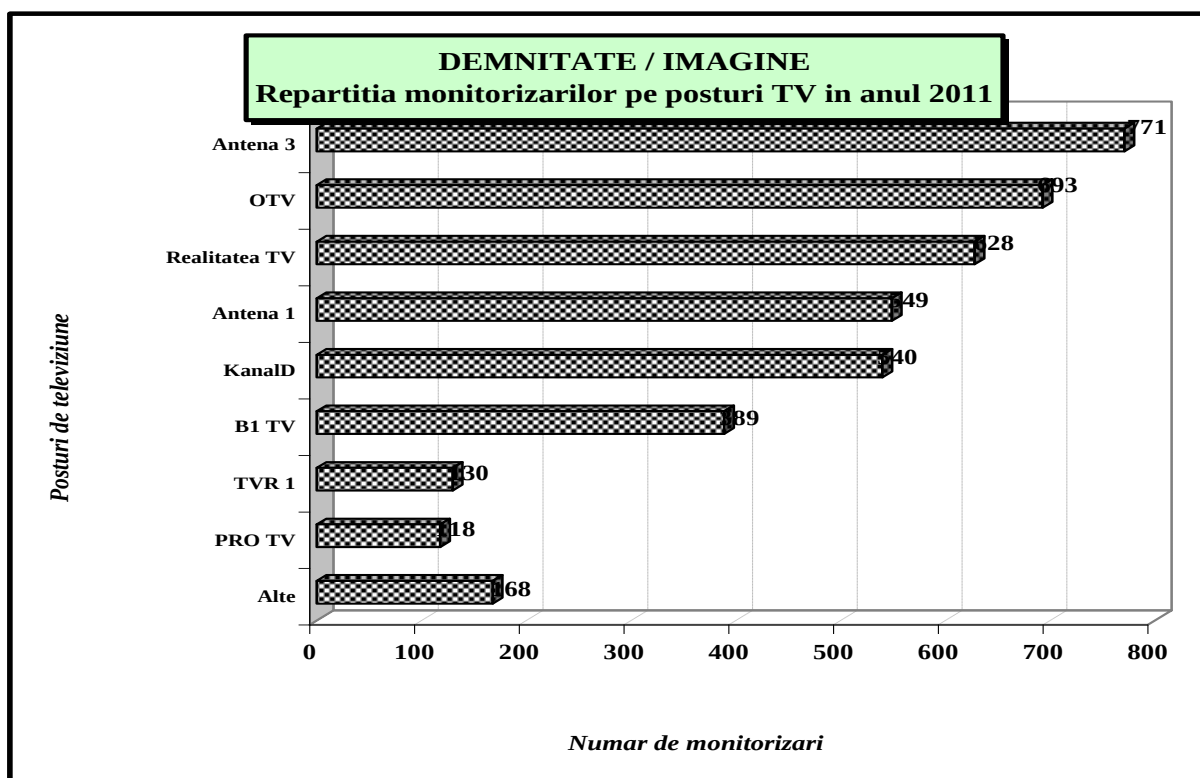
***Altele (sub 10%): Antena 2, GSP TV, TVR Info, Pro Cinema, MTV, Kiss TV, 10 TV, Etno TV, Zeus TV, UTV, Euforia TV, Mynele TV, Digi Film, Romantica TV, Music Channel, Money Channel, Sport.Ro, Dolce Sport, Digi Sport, Cool TV, Diva Universal, Animax, National Geographic, Discovery Channel

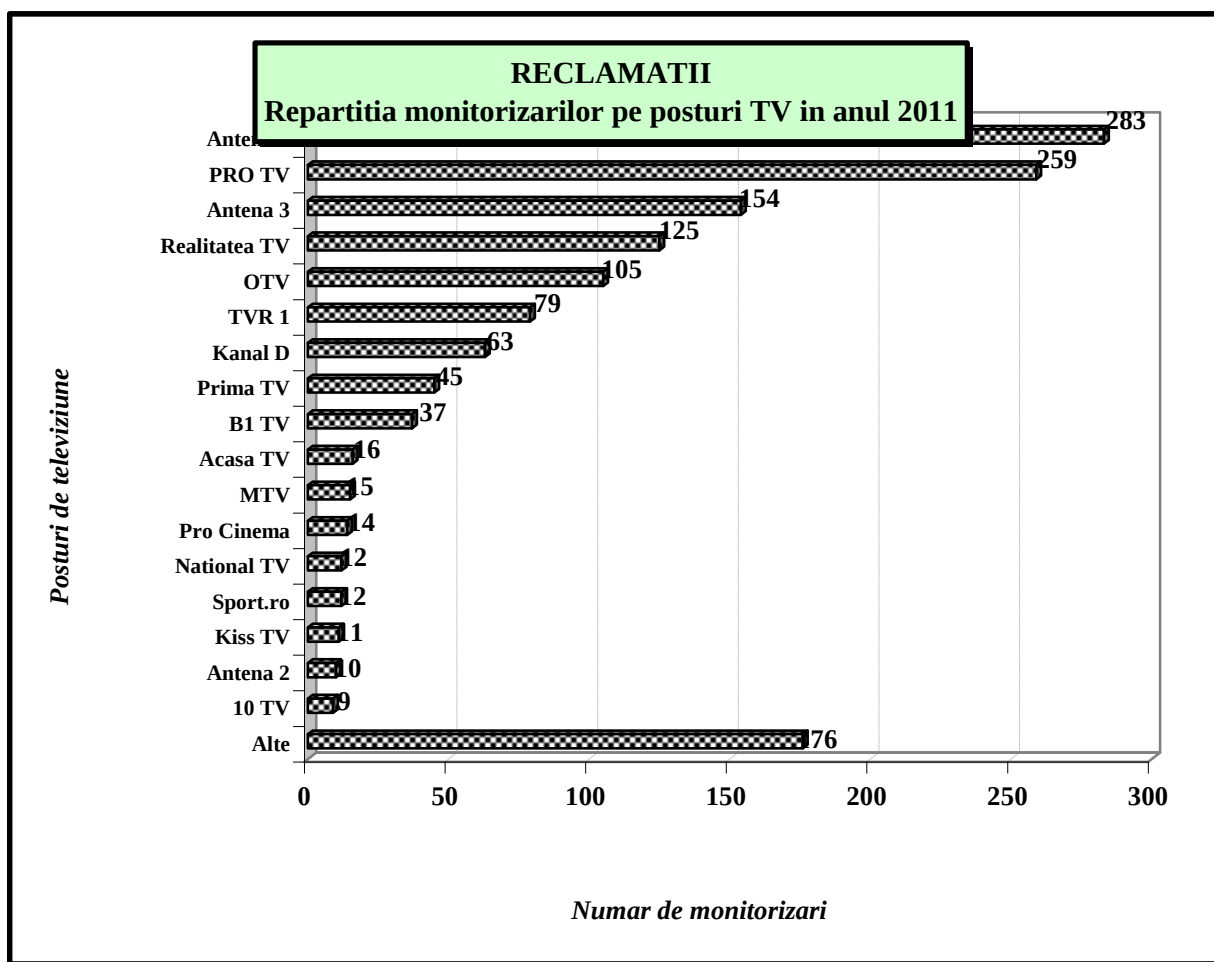
TEME DE MONITORIZARE
Repartitia monitorizarilor pe posturi TV in anul 2011



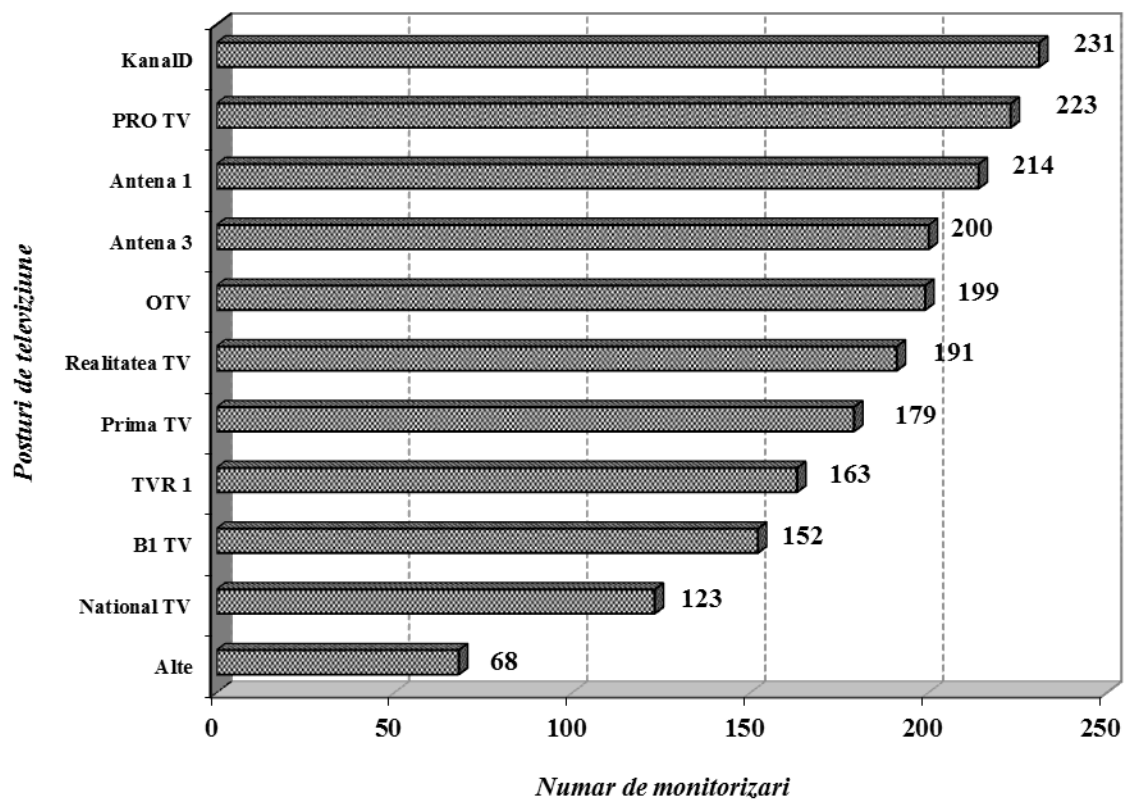
INFORMAREA CORECTA
Repartitia monitorizarilor pe posturi TV in anul 2011



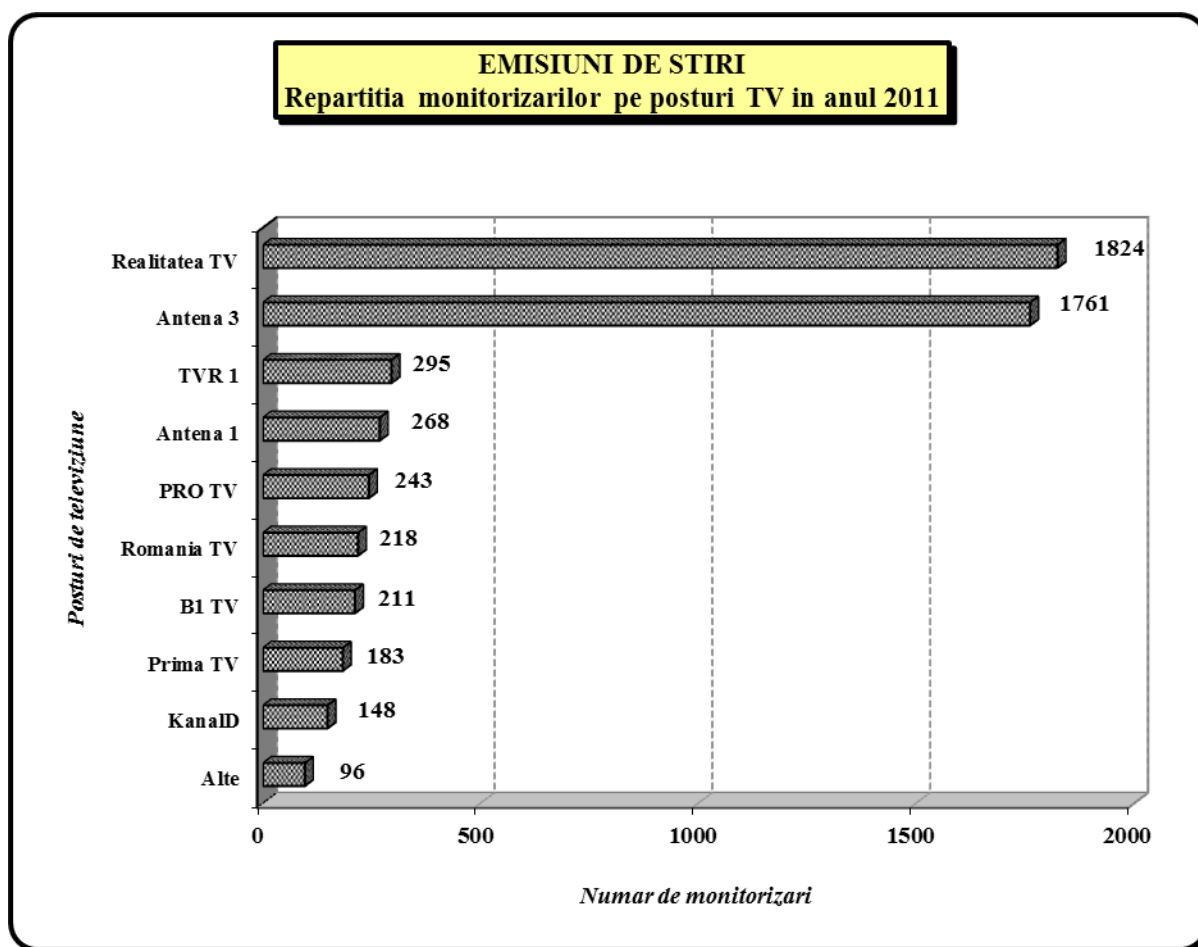
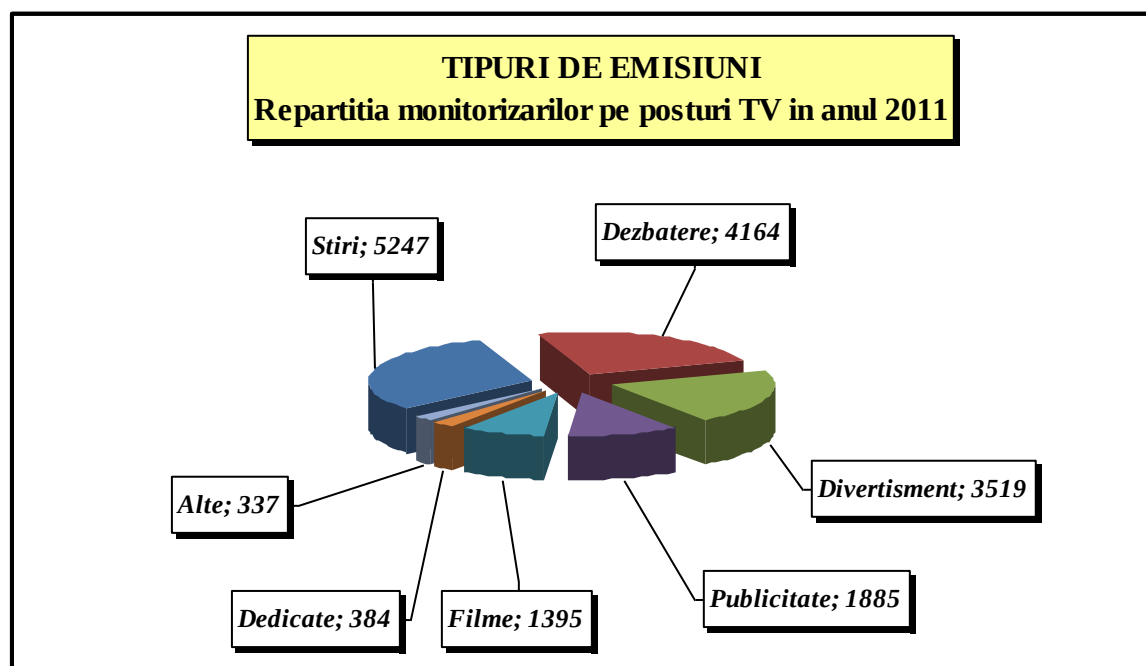




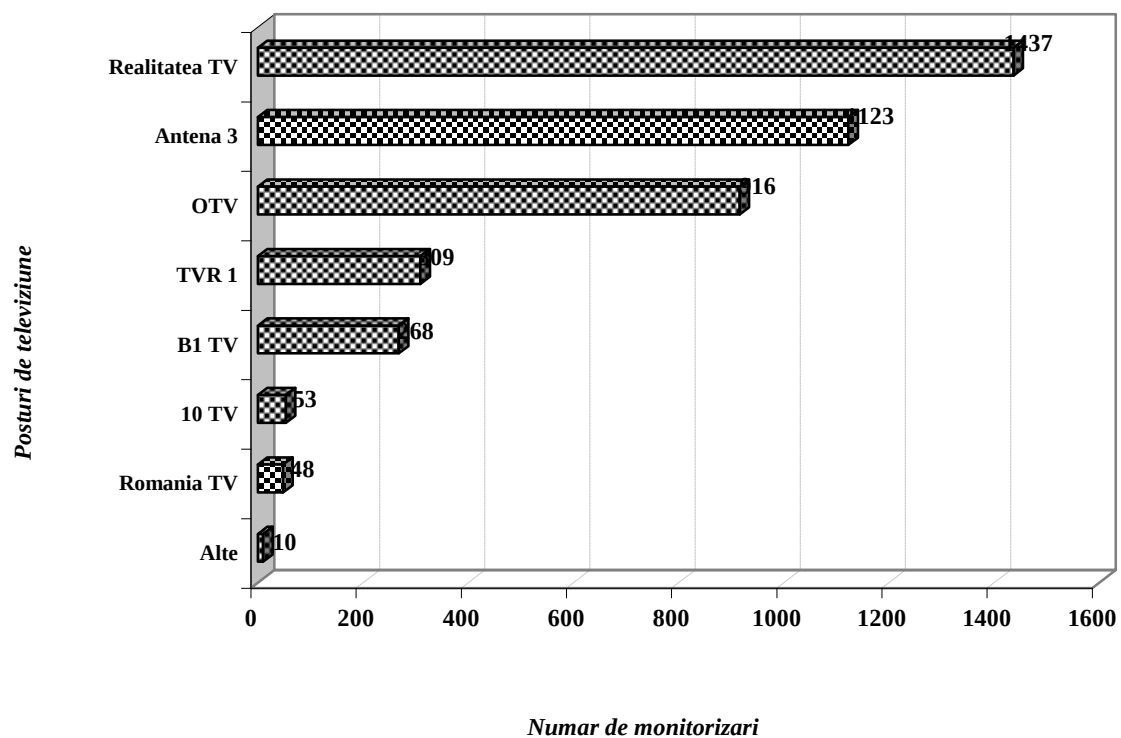
PUBLICITATEA
Repartitia monitorizarilor pe posturi TV in anul 2011



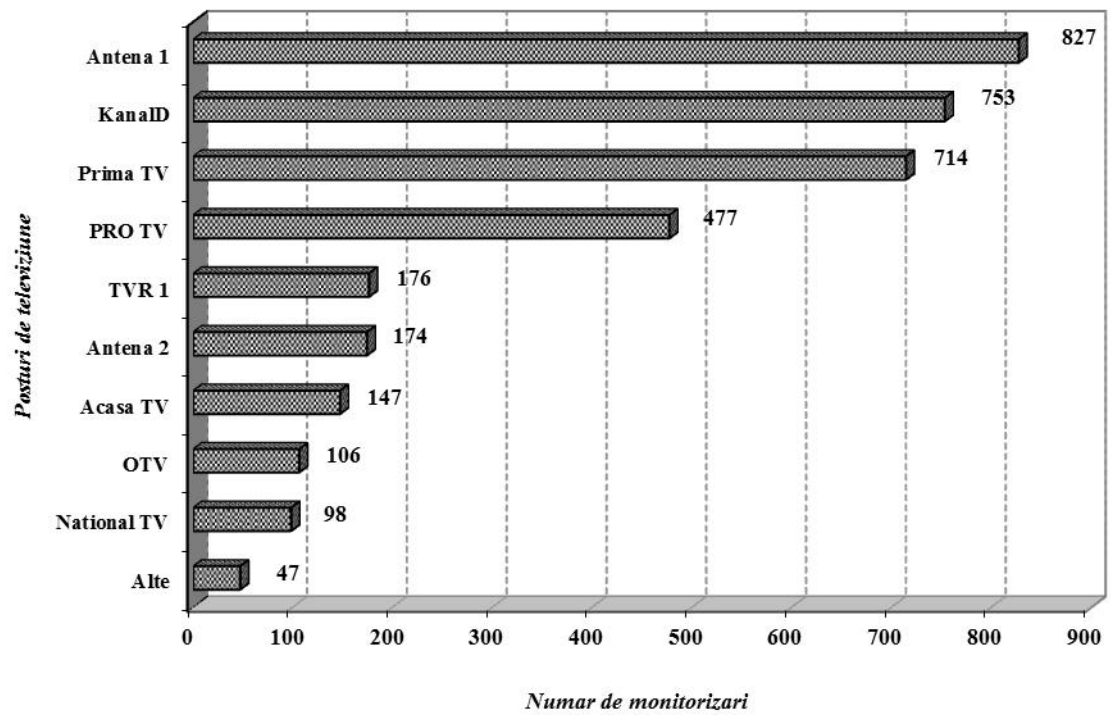
❖ TIPURILE DE EMISIUNI



EMISIUNI DE DEZBATERE
Repartitia monitorizarilor pe posturi TV in anul 2011



EMISIUNI DE DIVERTISMENT
Repartitia monitorizarilor pe posturi TV in anul 2011



MONITORIZARE RADIO

Obiectivul principal în monitorizarea conținutului programelor difuzate de posturile de radio cu acoperire națională în anul 2011 a constat în evaluarea respectării grilelor de program aprobate, respectarea legislației și a reglementărilor în domeniul audiovizualului (*Legea audiovizualului nr. 504/2002, Decizia nr. 220 din 24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual etc.*) precum și analiza sesizărilor și reclamațiilor în legătură cu conținutul programelor audiovizuale.

Obiectivele curente ale monitorizării au fost stabilite în ședințele Consiliului Național al Audiovizualului.

Principalele teme de monitorizare în anul 2011 au fost:

- **protecția copilului;**

- *monitorizarea programelor difuzate în intervalele orare în care copiii au acces neîngrădit la programele de radio: emisiuni matinale și de divertisment, producții muzicale, conținutul publicității;*

- *selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția copiilor;*

- *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*

- **protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;**

- *monitorizarea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, monitorizarea conținutului publicității;*

- *selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine a persoanelor;*

- *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*

- **publicitatea și sponsorizarea programelor;**

- *monitorizarea tuturor tipurilor de programe;*

- *selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea rezultatelor în urma analizei conținutului publicității sau a programelor sponsorizate;*

- *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*

- **altele** (*jocuri și concursuri, responsabilități culturale, drepturi de difuzare – evenimente de importanță majoră, sesizări, reclamații, grila de programe*).

Posturile de radio monitorizate

Cu un număr mediu de personal de monitorizare de 3,62 persoane au fost monitorizate – sistematic sau prin sondaj – programele difuzate de 14 posturi de radio: Europa FM, Gold FM, Radio Guerrilla, Kiss FM, Magic FM, Pro FM, Radio România Actualități (R.R.A.), Realitatea FM, RFI România, Rock FM, Sport Total FM, Vibe FM, Radio Zu și Radio 21.

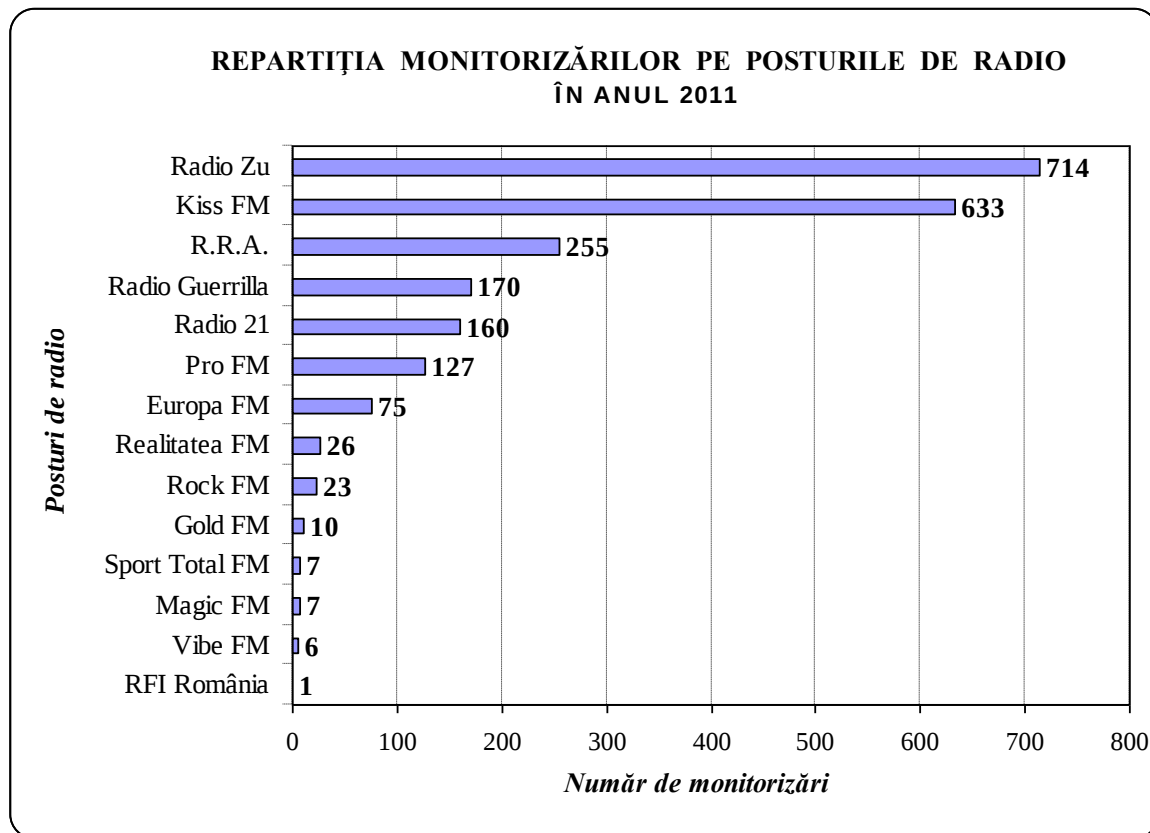
Au fost efectuate un număr de 2214 de monitorizări ale emisiunilor de radio finalizate prin rapoarte prezentate Consiliului. (O monitorizare reprezintă analiza unei ediții a unei emisiuni, pe o temă dată).

Aceste monitorizări au acoperit 5950 de ore de program difuzat, din care 550 de ore au fost cuprinse în rapoartele de monitorizare.

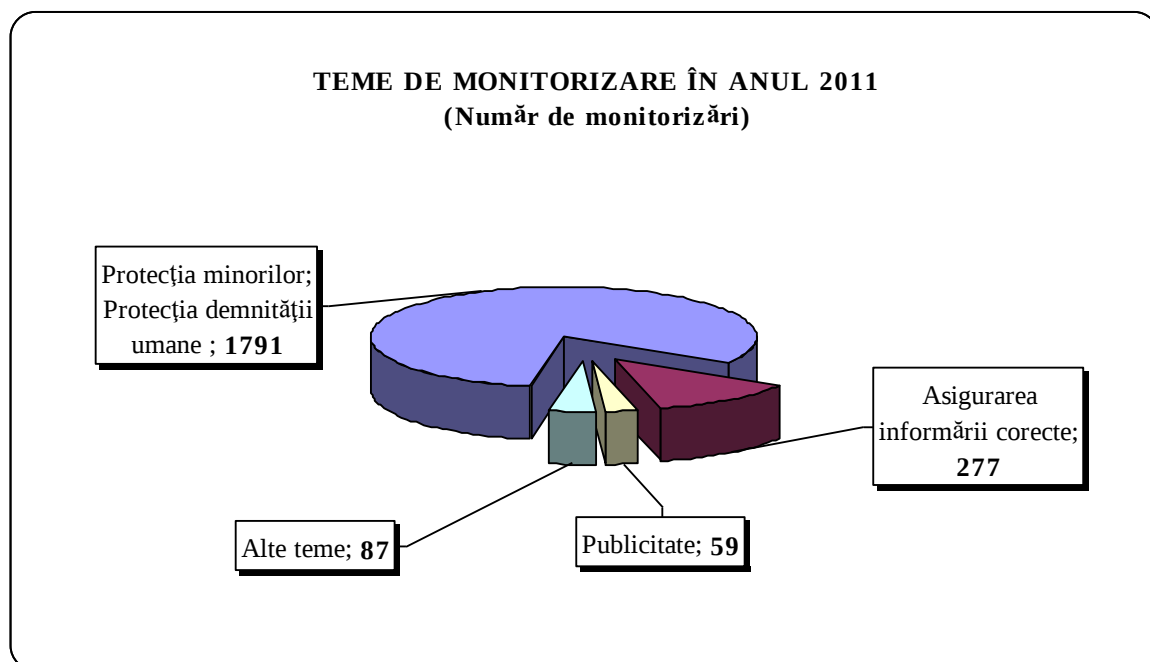
În cursul anului nu a fost necesară întocmirea de rapoarte de monitorizare pentru alte aproximativ 5400 de ore de program difuzat.

Din totalul semnalărilor privind nerespectarea legislației audiovizuale în cadrul programelor difuzate, cuprinse în rapoartele de monitorizare prezentate Consiliului, 384 de semnalări au reprezentat autosesizări ale personalului de monitorizare. S-au primit și au fost soluționate un număr de 39 de reclamații.

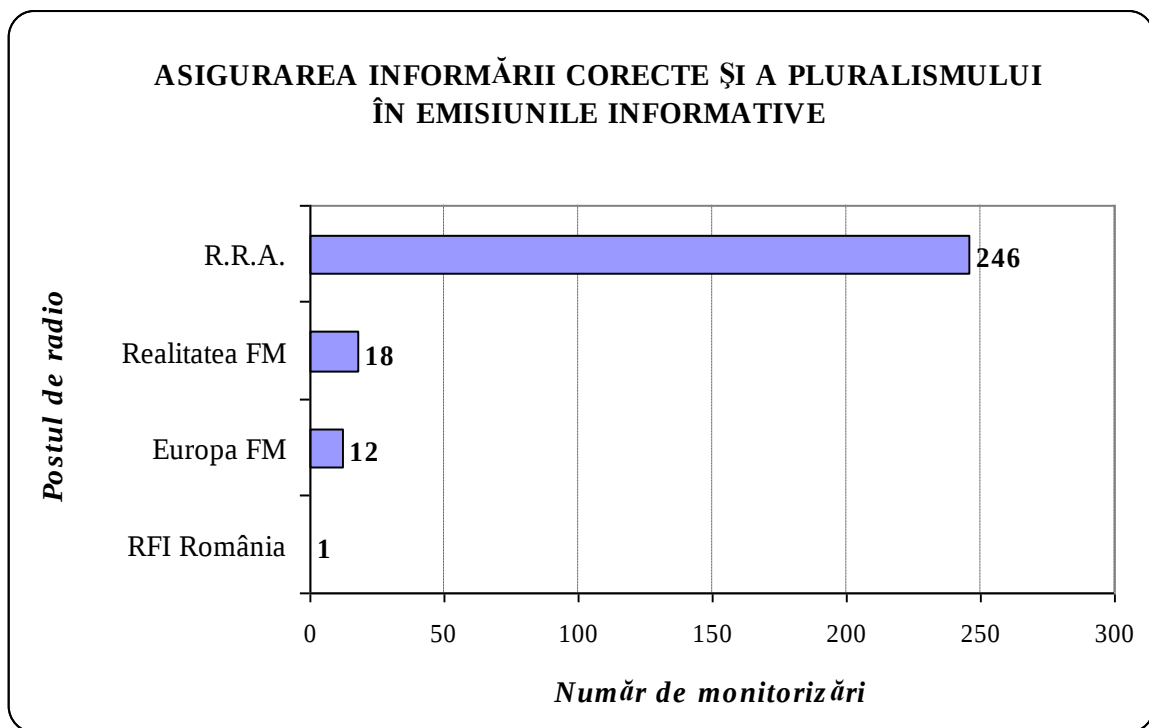
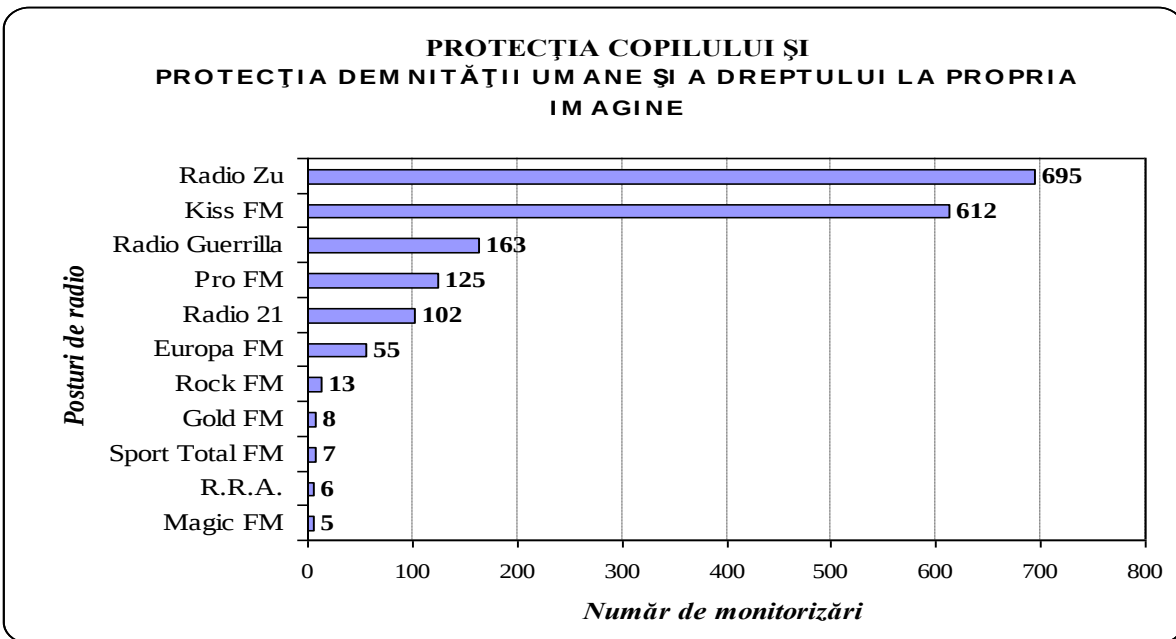
REPARTIȚIA MONITORIZĂRILOR PE POSTURILE DE RADIO ÎN ANUL 2011

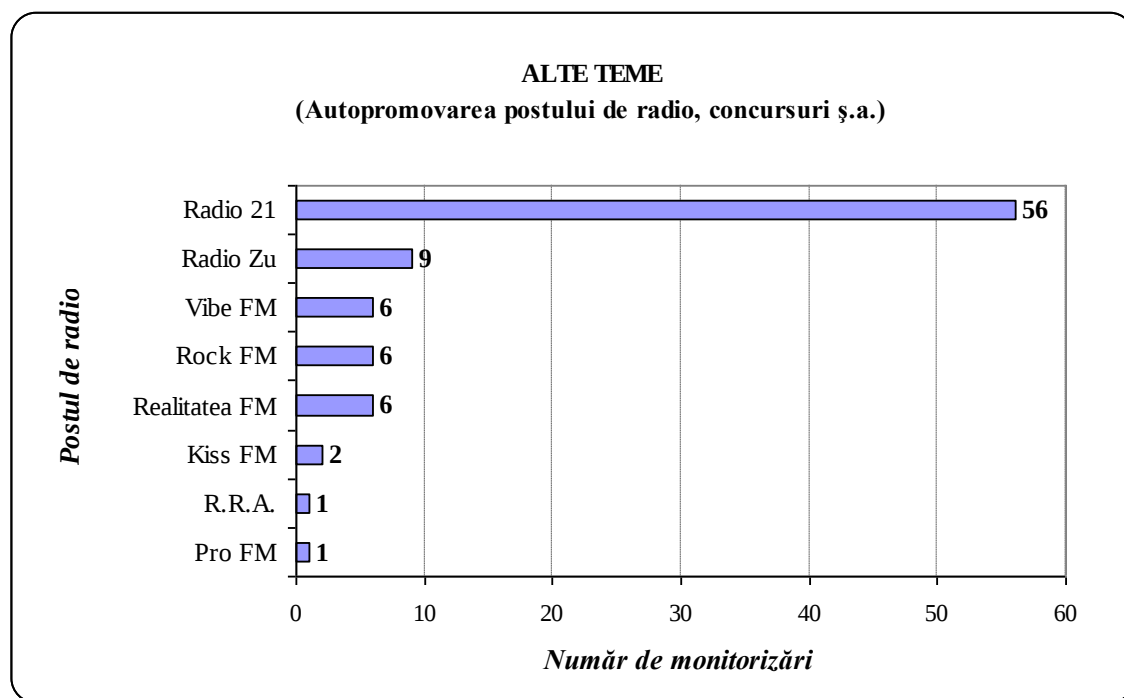
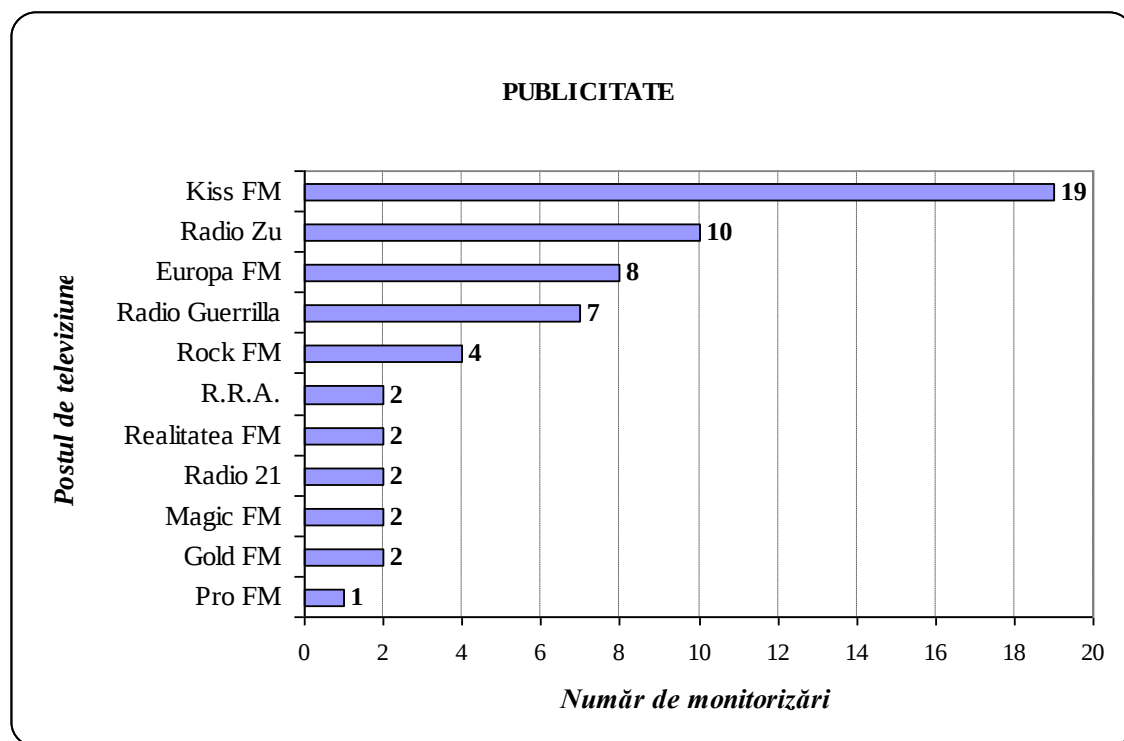


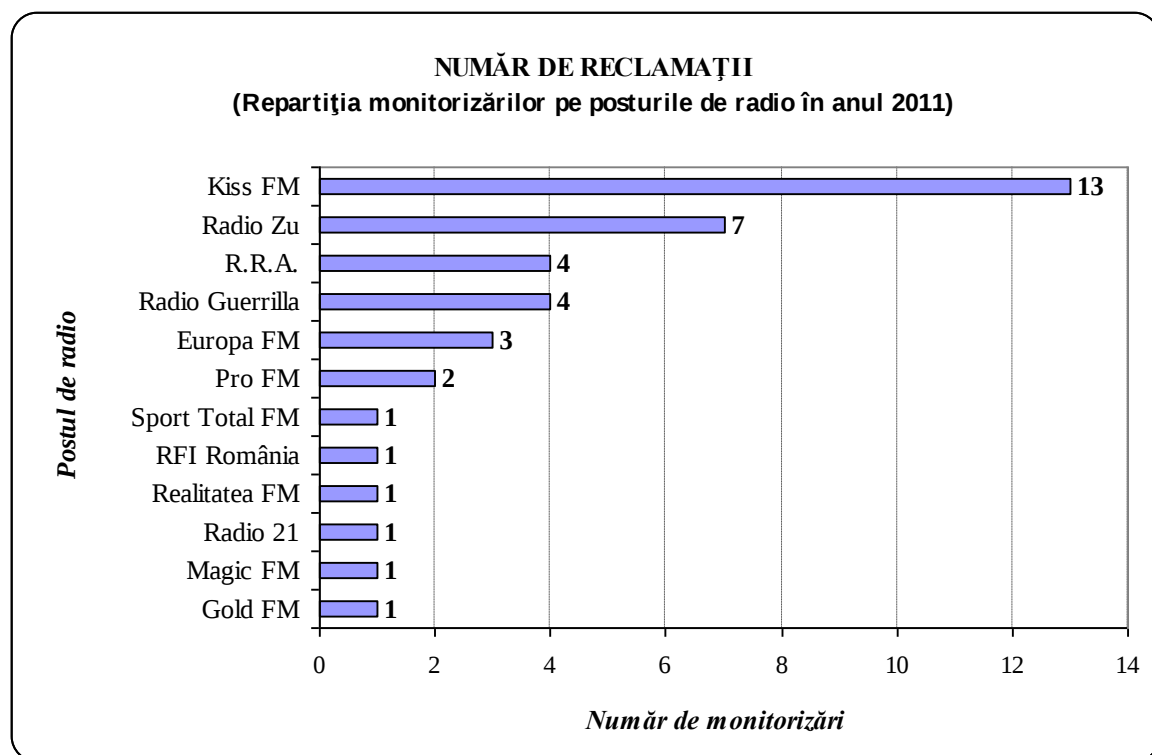
- TEMELE DE MONITORIZARE EFECTUATE ÎN ANUL 2011**



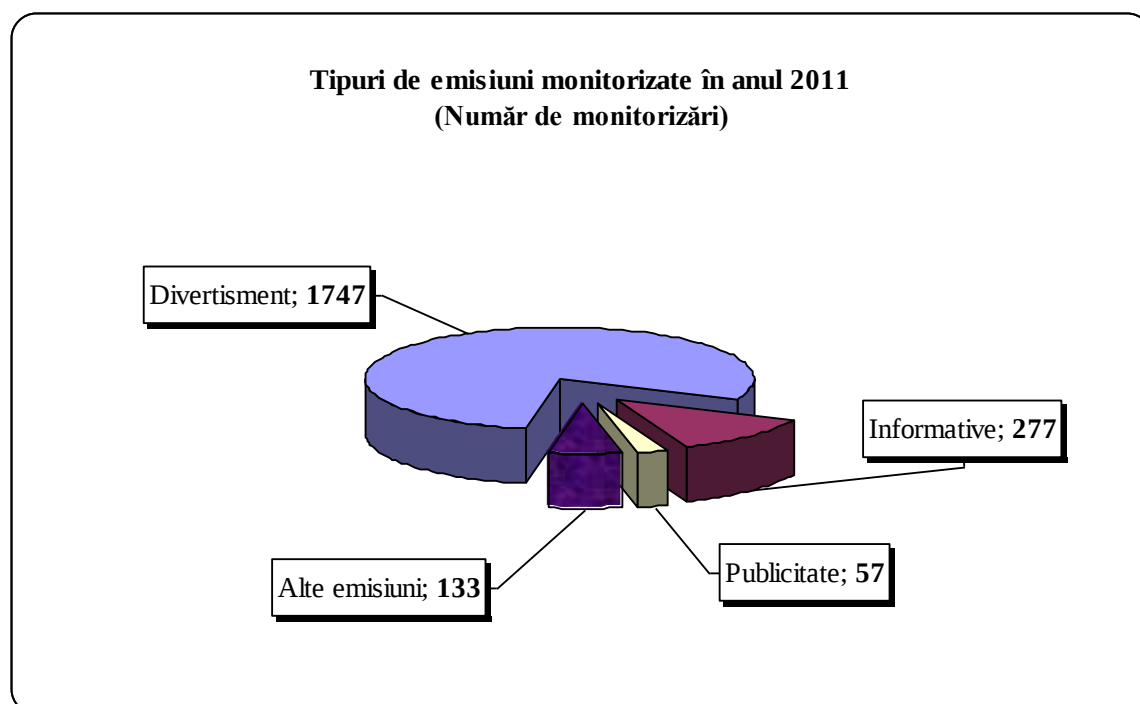
Repartiția pe posturile de radio a temelor monitorizate



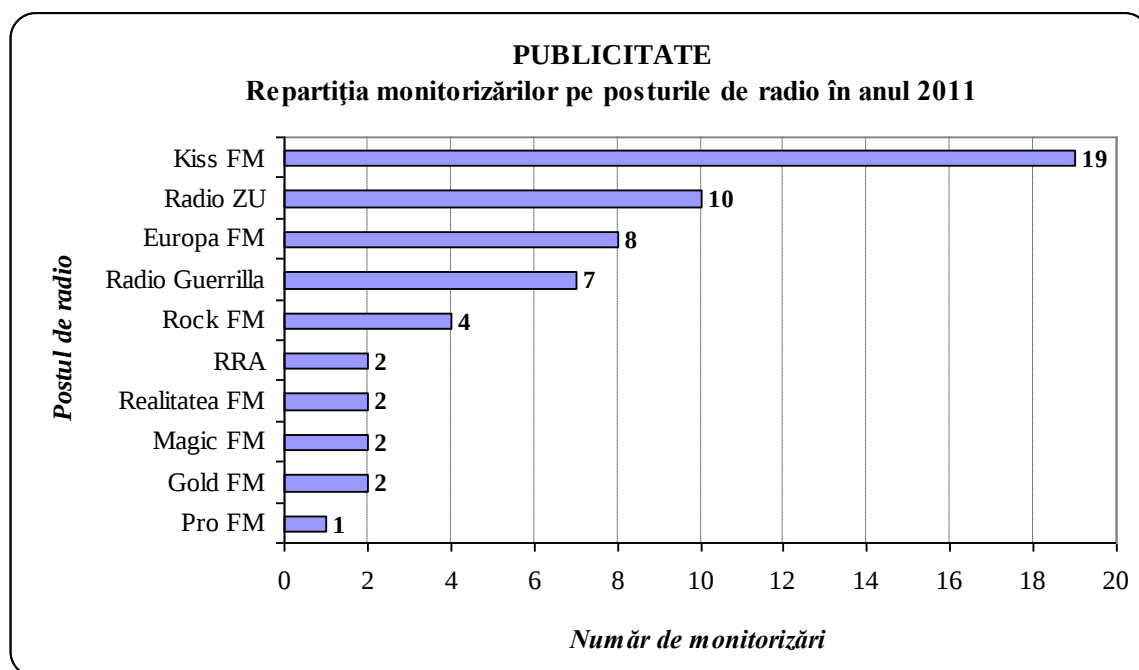
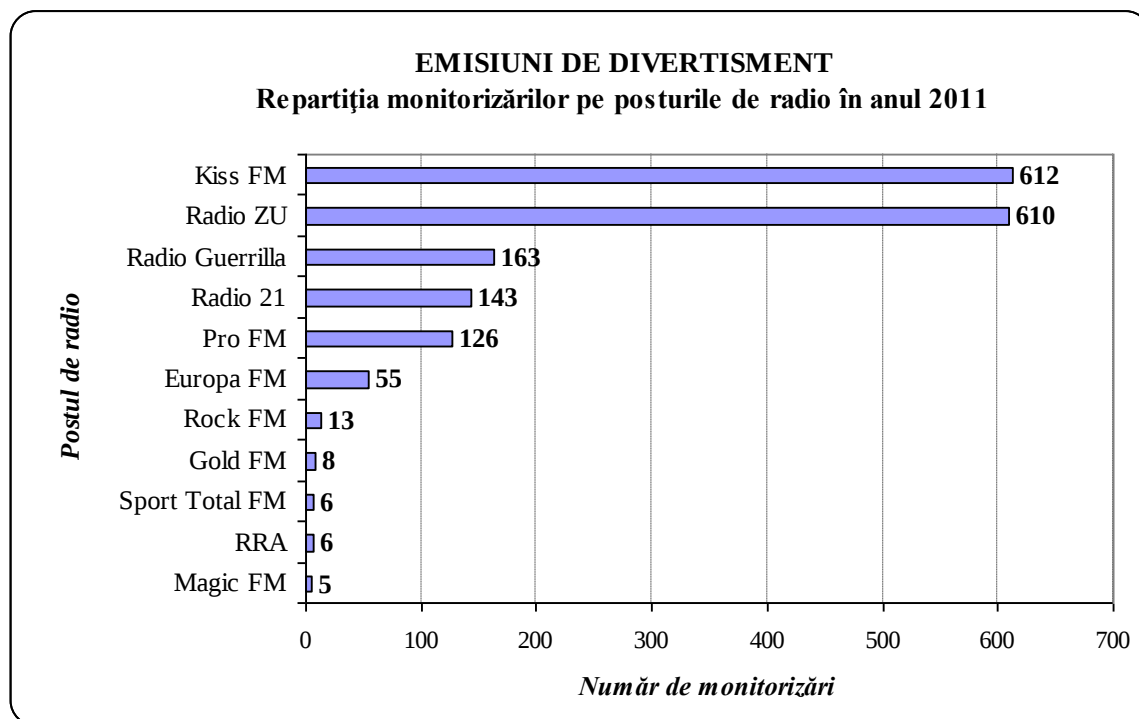




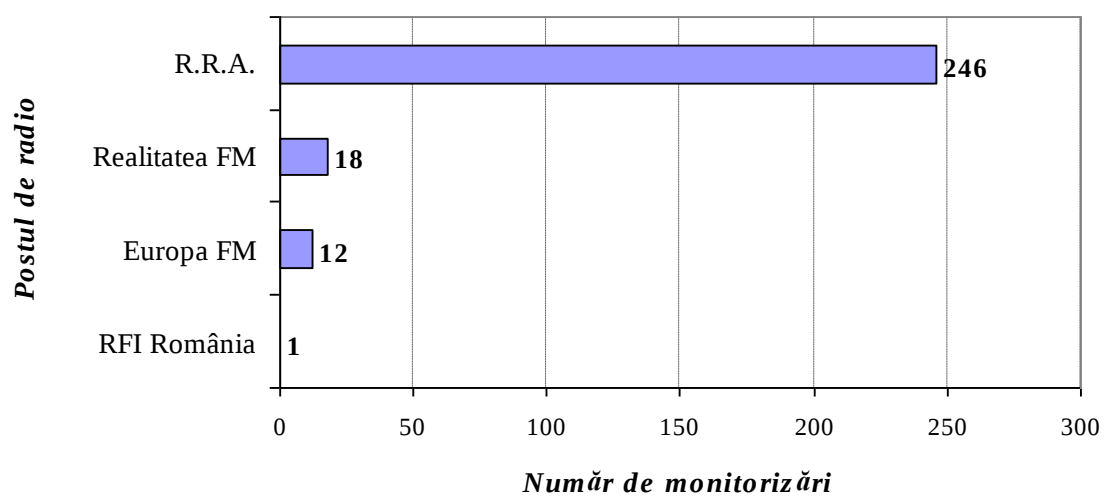
- TIPURILE DE EMISIUNI MONITORIZATE ÎN ANUL 2011**



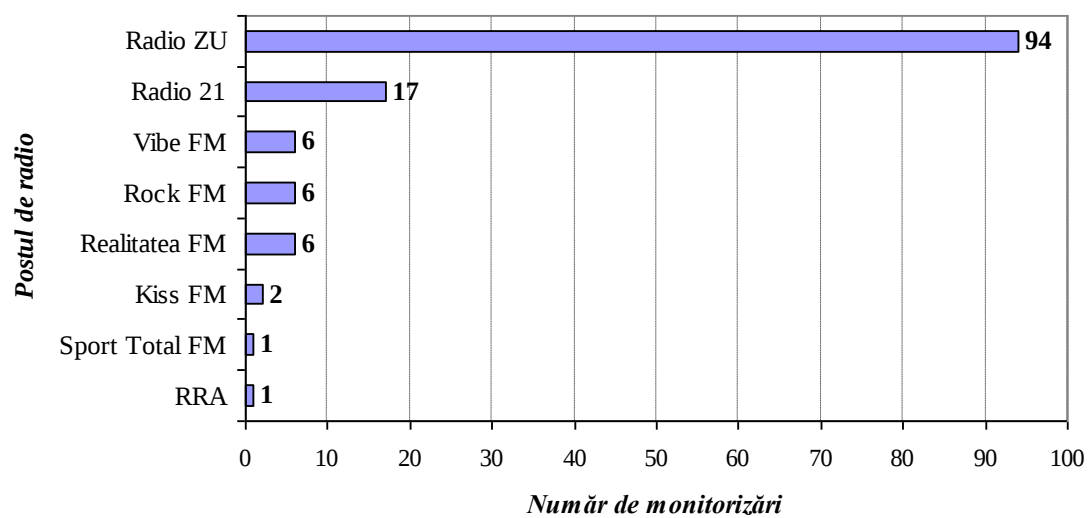
REPARTIȚIA PE POSTURILE DE RADIO A TIPURILOR DE EMISIUNI MONITORIZATE



EMISIUNI INFORMATIVE
Repartiția pe posturile de radio în anul 2011



EMISIUNI DEDICATE ȘI ALTELE
Repartiția pe posturile de radio în anul 2011



RELAȚII EUROPENE

Activitatea de comunicare internațională și europeană

În anul 2011 activitatea de comunicare internațională și europeană a CNA a fost derulată prin Compartimentul Relații Europene.

La nivel european, aceasta a constat în identificarea priorităților pe termen scurt și mediu pentru alinierea la acquis-ul comunitar în domeniul audiovizualului, în conformitate cu evoluțiile politicilor UE în domeniul audiovizualului. În acest scop au fost identificate sursele de informare relevante sub aspectul alinierii la standardele europene în domeniu, s-a asigurat documentarea, analizarea, sintetizarea sau traducerea materialelor privind procesul de integrare europeană (Reglementări, Directive, Recomandări, Convenții, documente transmise de Comisia Europeană și de Consiliul Europei).

În 2011 s-au urmărit cu atenție atât procesul de transpunere a prevederilor Directivei Serviciilor Media Audiovizuale 2010/13/UE, cât și implementarea legislației naționale armonizate. Au fost traduse și sintetizate documentele ce au format baza dezbaterilor la nivel european, spre a putea oferi puncte de vedere ale Consiliului Național al Audiovizualului la solicitări punctuale din partea Comisiei Europene și a altor autorități internaționale. Documentele au fost accesate prin terminalul AOSIC Extranet RO, din cadrul infrastructurii ORNISS de diseminare electronică a informațiilor Uniunii Europene. Conform Deciziei CNA nr. 938/31.10.2007, terminalul securizat este gestionat de Compartimentul Relații Europene. În acest sens, structura de securitate pentru sistemul Extranet din cadrul CNA a răspuns tuturor solicitărilor AOSIC EXTRANET legate de cerințele de securitate (Raportul privind analiza riscului de securitate, Cerințele de Securitate ale Sistemului și Procedurile Operaționale).

COOPERAREA INTERINSTITUȚIONALĂ

CNA a colaborat, ca și până acum, cu instituții naționale și internaționale implicate în procesul de asigurare a integrării sectorului audiovizual național în liniile politicii audiovizuale europene. Enumerăm mai jos acești parteneri de dialog:

- Ministerul Afacerilor Europene;
- Ministerul Culturii și Patrimoniului Național;
- Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale;
- Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații;
- Ministerul Finanțelor Publice;
- Reprezentanța Comisiei Europene în România;
- Misiunile României pe lângă Uniunea Europeană și pe lângă Consiliul Europei;
- Biroul de Informare al Consiliului Europei;
- Divizia Media a Consiliului Europei;
- Direcția Generală Societatea Informațională și Media, precum și Direcția A: Audiovizual, Media, Internet ale Comisiei Europene;
- UNESCO.

În cadrul procedurilor de transpunere a legislației europene, un consilier din cadrul Compartimentului Relații Europene și unul din cadrul Compartimentului Reglementări, conform Deciziei CNA nr. 415/2011, sunt utilizatori activi ai Sistemului electronic de notificare a măsurilor naționale de transpunere a directivelor Consiliului European (Măsurile Naționale de Execuție – MNE). Începând cu data aderării, România are obligația de a aplica în întregime acquis-ul comunitar, cu excepția directivelor pentru care au fost obținute perioade de tranziție în cadrul negocierilor de aderare. Astfel, potrivit legislației comunitare, România are obligația să notifice către Comisia Europeană măsurile luate pentru transpunerea tuturor directivelor în vigoare. În acest sens, în ultimii cinci ani a fost pus la punct un sistem electronic de notificare, securizat și prevăzut cu o procedură de validare națională centralizată, sistem la care țările membre au acces on-line, putând introduce astfel documentația de notificare direct în baza de date a Comisiei Europene. CNA a păstrat un dialog constant cu reprezentanții Comisiei Europene DGINSO, inclusiv prin notificarea Deciziei CNA nr. 220/2011 de modificare a Codului audiovizual.

CNA a participat constant la reuniunile de coordonare în domeniul afacerilor europene, organizate de Ministerul Afacerilor Europene, referitoare la agenda COREPER I (Comitetul Reprezentanților Permanenți I), din care face parte grupul de lucru Audio.

În relația cu *Ministerul Culturii și Patrimoniului Național*, autoritate guvernamentală responsabilă cu structurarea politicilor în domeniul audiovizualului, CNA a participat la elaborarea documentelor comune referitoare la domeniul audiovizual, și anume a punctelor de vedere ale României solicitate în Reuniunile Grupului de lucru pentru Audiovizual care funcționează sub egida Consiliului European. CNA în colaborare cu Ministerul Culturii și Patrimoniului Național a contribuit la elaborarea mandatelor reprezentanților României pentru domeniul audiovizual, transmise la Bruxelles, în vederea susținerii lor în cadrul reuniunilor COREPER I sau al Grupurilor de lucru pe probleme de audiovizual din structura Consiliului Uniunii Europene. Specialiștii CNA au asigurat transmiterea informațiilor naționale privind piața de audiovizual și respectarea prevederilor comunitare prin transmiterea de documente legate de realizarea studiilor privind piața media din România.

CNA a asigurat participarea la reuniunile ordinare ale Comitetului de Contact al Directivei Serviciilor Media Audiovizuale (în datele de 24 mai și 23 noiembrie 2011, ce au avut loc la Bruxelles), asigurând expertiza națională pentru temele specifice domeniului audiovizual. Subiectele discutate au subliniat stadiul implementării noii Directive a Serviciilor Media Audiovizuale, particularitățile legislative naționale referitoare la simultaneitatea serviciilor lineare și non-lineare, integritatea conținutului editorial și regulile privind publicitatea, serviciile video la cerere, publicitatea adresată copiilor, protecția minorilor, conținuturile online, principiul țării de origine în stabilirea jurisdicției etc.

CNA, ca membru al EPRA (Platforma Europeană a Autorităților de Reglementare), a asigurat legătura cu această organizație de profil, a răspuns tuturor chestionarelor, cercetărilor și studiilor focalizate pe aspecte punctuale ale reglementării la nivel european, precum: implementarea prevederilor Directivei Serviciilor Media Audiovizuale, noile media, dividendul digital, reguli de publicitate și sponsorizare, respectarea intervalului orar pentru publicitate, protecția minorilor, plasarea produselor, independența autorităților de reglementare, serviciile video la cerere etc. De asemenea, a fost asigurată participarea delegațiilor CNA la reuniunile bianuale ale EPRA, de la Ohrid și Bruxelles.

Sesiunile de lucru ale reuniunii EPRA de la Ohrid s-au axat pe transpunerea Directivei Serviciilor Media Audiovizuale în legislațiile naționale primare și secundare,

serviciile media la cerere, radioul digital, reglementarea conținutului și noile media, plasarea produselor, spectrul radioelectric al U.E. și dividendul digital etc.

Cea de-a doua reuniune EPRA, de la Bruxelles, a abordat subiecte referitoare la principiile jurisdicționale ale serviciilor la cerere, plasarea produselor, televiziunea digitală, protecția minorilor în noile media, politicile media europene ale Comisiei Europene și Consiliului Europei, funcționarea eficientă a autorităților de reglementare etc.

În același domeniu al cooperării în cadrul unor organisme internaționale în domeniul audiovizualului, CNA a participat la cea de a treia Conferință a Președinților Autorităților de Reglementare Francofone, care a avut loc la Bruxelles, în zilele de 19 și 20 septembrie 2011, întrucât Consiliul face parte din Rețeaua Autorităților de Reglementare Francofone din Domeniul Media (REFRAM), alături de alte 22 de organisme similare din Europa, Africa și Canada. Cooperarea în cadrul REFRAM este menită să promoveze schimbul de informații și practici dintre autoritățile de reglementare din țările francofone, să sprijine sectorul serviciilor media și libertatea de exprimare, precum și să încurajeze profesionalismul în domeniul reglementării audiovizualului. La Conferința de la Bruxelles au fost discutate în primul rând temele legate de statutul și competențele autorităților de reglementare și rolul autorităților de reglementare în promovarea egalității dintre femei și bărbați în media.

COLABORAREA REGIONALĂ

În cadrul *Forumului Central European al Autorităților de Reglementare* (CERF), din care CNA face parte, alături de alte cinci autorități de reglementare omoloage din Republica Cehă, Ungaria, Polonia, Serbia, Slovacia, au avut loc două reuniuni, la Budapesta, în zilele de 14 și 15 aprilie 2011, ce s-a axat pe tema monitorizării serviciilor lineare și non-lineare și la Varșovia, în zilele de 14 și 16 septembrie 2011, dedicată problematicii diferențiate a trecerii la digital și identificării și monitorizării noilor servicii.

Obiectivele generale ale CERF au fost stabilite prin Memorandumul semnat în decembrie 2009 la Praga și reflectă prioritățile comune, în lumina recent adoptatei Directive a Serviciilor Media Audiovizuale, adică:

1. Autoritățile de reglementare stabilesc modalitățile de cooperare informală în scopul unei înțelegeri a cadrului legislativ specific în domeniul serviciilor de televiziune, precum și în cel al publicității;
2. Autoritățile cooperează în soluționarea eventualelor plângeri referitoare la programele furnizate de radiodifuzori ce intră în jurisdicția statelor semnatare ale Memorandumului;
3. Se oferă consultanță în legătură cu legislația referitoare la reglementarea serviciilor de programe de televiziune, în special în legătură cu interpretările prevederilor legale, în lumina specificului și a patrimoniului cultural național;
4. S-a stabilit o bază de cooperare ce poate servi ca punct de plecare pentru alte colaborări regionale, oferind o deschidere către orice state din regiune care doresc să i se alăture.

La nivel regional, unele dintre autoritățile de reglementare care fac parte din Forumul Central European (CERF) cooperează și în cadrul Forumului Autorităților de Reglementare în Audiovizual din Țările Mării Negre – BRAF, precum și al Platformei Europene a Autorităților de Reglementare (EPRA).

Prima reuniune a Rețelei Autorităților de Reglementare în Audiovizual din UE a avut loc la Limassol - Cipru, în data de 5 mai 2011. Această nouă platformă a fost creată la inițiativa Autorității pentru Radio și Televiziune din Cipru, cu scopul de a realiza un forum dedicat exclusiv dezbaterii problemelor de interes comun și cooperării între autoritățile de reglementare în audiovizual care își desfășoară activitatea în statele membre ale Uniunii Europene. Pe agenda discuțiilor s-au aflat teme precum: cooperarea solidă în materie de reglementare între statele membre UE, punerea în aplicare a Directivei Serviciilor Media

Audiovizuale 2010/13/UE în comunitatea vorbitoare de limbă germană din Belgia, impactul directivei asupra audiovizualului din Cipru. În cadrul reuniunii de la Limassol, membrii delegațiilor au redactat o Declarație comună, care a fost adoptată autoritățile de reglementare europene participante. Printre obiectivele viitoare se numără extinderea Rețelei Autorităților de Reglementare în Audiovizual din UE prin invitarea altor autorități de reglementare să devină membre ale Rețelei.

La invitația Comisiei Naționale pentru Comunicații din Georgia s-a desfășurat la Tbilisi, în data de 21 decembrie 2011, a doua reuniune a *Forumului Autorităților de Reglementare în Audiovizual din Țările Mării Negre (BRAAF)*. Inițiativa înființării BRAF, în 2008, a aparținut Consiliului Suprem pentru Radio și Televiziune din Turcia și a avut ca scop extinderea dialogului și cooperării dintre autoritățile de reglementare ale statelor din zona Mării Negre și crearea unui forum de discuții pe probleme de interes comun, precum diversitatea culturală și patrimoniul cultural.

La reuniunea de la Tbilisi s-a pus accent pe necesitatea întăririi rolului Forumului, în special în domeniul schimbului de experiență și de bune practici între autoritățile de reglementare în audiovizual, documente comune pe anumite teme, vizite de lucru între autorități. De asemenea, printre punctele principale ale Agendei reuniunii s-a numărat actualizarea paginii de prezentare a web site-ului BRAF, care conține toate informațiile referitoare la activitatea Forumului, precum și un forum de discuții atașat site-ului.

În cadrul reuniunii, membrii BRAF au prezentat informări și au avut loc schimburi de opinii cu privire la sectorul audiovizual din Albania, Armenia, Azerbaidjan, Bulgaria, Georgia, România, Serbia și Turcia.

În ceea ce privește perspectivele de viitor, membrii BRAF au propus Secretariatului Permanent să studieze posibilitatea instituirii unor relații de cooperare cu Platforma Europeană a Autorităților de Reglementare (EPRA), Rețeaua Autorităților de Reglementare din zona mediteraneană (MNRA), Forumul Autorităților de Reglementare în Audiovizual din Țările Islamice (IBRAF) și Forumul Central European al Autorităților de Reglementare (CERF).

În data de 7-8 iulie 2011 a avut loc, la Viena, a doua *Reuniune Suplimentară OSCE din 2011 privind Dimensiunea Umană (SHDM)*, având ca temă "*Promovarea pluralismului în noile media*", la care CNA a fost reprezentat de dl. președinte Răsvan Popescu.

Întâlnirea a reunit un total de 191 de participanți, dintre care 41 de reprezentanți ai organizațiilor non-guvernamentale (ONG-uri). De asemenea, au fost prezente delegații

reprezentând 42 din cele 56 state membre OSCE. Reuniunea organizată la Viena a reafirmat angajamentele OSCE pentru libertatea mass-media. În timpul reuniunii, participanții au analizat modalități concrete de punere în aplicare a acestor angajamente. Angajamentele OSCE vizează, printre altele, asigurarea libertății de expresie, de informare și a media.

Agenda reuniunii a inclus trei sesiuni plenare, care au avut următoarele subiecte: I. Provocări și oportunități în încurajarea pluralismului, determinate de noile media; II. Reglementarea trecerii la digital (digital switch over); III. Reglementarea Internet-ului în zona OSCE: introducerea primei matrice Internet a OSCE.

În plus față de aceste sesiuni, Consiliul Europei (CoE) a organizat un eveniment separat, având ca subiect "Pluralismul mass-media și drepturile omului".

În data de 23 noiembrie 2011, Consiliul Național al Audiovizualului din România, reprezentat de dl. Președinte Răsvan Popescu, a semnat la Chișinău *Protocolul de colaborare* alături de Consiliul Coordonator al Audiovizualului din Republica Moldova, reprezentat de dl. Marian Pocaznoi, președinte al Consiliului. După cum se știe, CNA a încheiat protocoale similare cu Consiliul Audiovizual din Macedonia precum și cu Comisia Națională pentru Radio și Televiziune din Ungaria.

În cadrul cooperării internaționale, CNA a transmis informații la zi pentru completarea bazei de date MAVISE, gestionată de Observatorul European al Audiovizualului, ce cuprinde datele actualizate privind situația licențelor posturilor de televiziune aflate sub jurisdicția României și este accesată gratuit de profesioniștii din industria TV. Baza de date include 4500 de canale paneuropene, naționale, regionale sau locale din țările UE și a fost creată inițial pentru perioada 2007-2011.

În vederea pregătirii comunicării bianuale a Comisiei Europene cu privire la aplicarea articolelor 13, 16 și 17 din Directiva Serviciilor Media Audiovizuale nr. 2010/13/UE, CNA a verificat și transmis *Raportul național privind promovarea și distribuția de opere europene, de opere europene ale producătorilor independenți, de opere recente ale producătorilor independenți*, pentru serviciile media audiovizuale de televiziune ce intră sub jurisdicția României, cuprinzând intervalul 01.01.2009 – 31.12.2010.

CNA cooperează cu statele membre ale Uniunii Europene și cu Comisia Europeană prin intermediul sistemului Consumer Protection Cooperation System (CPCS) de asistență reciprocă referitoare la legislația în materie de protecție a consumatorului. În acest sens, terminalul instalat este conectat la sistemul STESTA, în conformitate cu normativele

europene și naționale în vigoare. Personalul CNA vizat a participat la o sesiune de pregătire pentru utilizarea eficientă a sistemului organizată de DG Protecția Consumatorilor a CE în colaborare cu ANPC la București.

În 2011, în cadrul CNA, Unitatea de Implementare a Proiectelor (U.I.P.) a asigurat raportările trimestriale consecutive implementării proiectului PHARE 2004/016-772.03.15.01 *„Consolidarea și dezvoltarea expertizei profesionale a sectorului audiovizual din România”*, până la încheierea programului național PHARE 2004.

COMUNICARE

Consiliul Național al Audiovizualului fiind o instituție structurată după model european, cu o activitate ce se află în slujba interesului public și se desfășoară în deplină transparență, comunicarea este direct legată de calitatea îndeplinirii rolului și a misiunii CNA. Comunicarea este o interfață a Consiliului în relația cu publicul, cu radiodifuzorii, cu societatea civilă și cu alte instituții din țară și din străinătate.

Activitatea de comunicare are un caracter permanent, fiecare decizie a Consiliului devenind un act de comunicare. Pentru CNA, comunicarea presupune:

- comunicarea cu publicul: prin răspunsurile la sesizările și telefoanele primite de la cetățeni (conform Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public și Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor);
- comunicarea cu posturile de radio și de televiziune licențiate în România;
- comunicarea cu agențiile de presă și jurnaliștii (prin transmiterea în timp util a ordinii de zi a ședințelor publice, precum și a comunicatelor de presă redactate la finalul fiecărei ședințe, precum și prin redactarea răspunsurilor la solicitările de informații legate de activitatea instituției);
- comunicarea cu partenerii CNA: Consiliul Român pentru Publicitate (RAC), Asociația Română de Comunicații Audiovizuale (ARCA) ș.a.;
- comunicarea cu organizații ale societății civile: Centrul de Jurnalism Independent, Agenția de Monitorizare a Presei ș.a.;
- comunicarea interinstituțională: Parlamentul României, Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării (CNCD), Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor ș.a.;
- comunicarea externă, cu instituții sau cu autorități de reglementare din alte țări europene;
- comunicarea prin intermediul site-ului instituției, actualizat zilnic.

Activitatea *Biroului Comunicare și Relații cu Publicul* este structurată pe trei paliere:

- I. *Comunicare instituțională*
- II. *Relații cu publicul*
- III. *Site-ul CNA (actualizare permanentă)*

I. În anul 2011, **Comunicarea instituțională** s-a concretizat în:

- Răspunsuri la 400 de sesizări (respectiv, 255 de persoane fizice și 145 de persoane juridice), conform deciziilor luate de membrii CNA în ședințele publice ale Consiliului ca urmare a analizării rapoartelor de monitorizare întocmite de direcția de specialitate și a vizionării înregistrărilor din emisiunile reclamate. De asemenea, Consiliul audiază și punctul de vedere exprimat de reprezentanții posturilor de televiziune. La întocmirea adreselor, Biroul Comunicare are în vedere motivația Consiliului în acord cu dispozițiile legislației audiovizuale în vigoare;
- 63 comunicate de presă redactate la finalul fiecărei ședințe publice a Consiliului. Comunicatele cuprind sancțiunile date de CNA, aprobările la solicitările de acordare a licențelor, motivele pentru care s-au dat sancțiunile și încadrarea juridică. Comunicatele sunt postate pe site în ziua ședinței și sunt transmise reprezentanților presei. Ulterior, pe site-ul CNA, pentru o transparență totală, sunt create legături (link-uri) între sancțiuni și decizia de sancționare redactată în forma finală de Serviciul Juridic;
- 67 de adrese către radiodifuzori, în principal atenționări pentru nerespectarea în totalitate a unor reglementări ale legislației audiovizuale în vigoare, în conformitate cu deciziile luate în ședințe publice ale Consiliului;
- Redactarea Raportului anual de activitate al CNA, pe baza rapoartelor înaintate Biroului Comunicare de către celelalte direcții/servicii/birouri ale instituției, conform normelor de publicare în Monitorul Oficial, partea a II-a. Activitatea cuprinde și întocmirea unei sinteze a principalelor activități ale instituției pe anul anterior, precum și urmărirea procedurilor în vederea prezentării Raportului spre aprobare, Parlamentului, la termenul prevăzut de Legea audiovizualului;
- Revista presei audiovizuale - întocmită zilnic (255 de ediții), transmisă membrilor Consiliului și postată pe site - cuprinde toate articolele relevante din presa scrisă, publicațiile online și paginile web ale posturilor de televiziune, articole care au legătură directă cu domeniul de activitate al CNA;
- Organizarea întâlnirilor (invitații, mape de presă etc.) cu reprezentanții presei și ai radiodifuzorilor pentru prezentarea Rapoartelor de monitorizare a greșelilor de limbă română în audiovizual, rapoarte întocmite de Institutul de Lingvistică al Academiei Române ca urmare a contractului de consultanță încheiat cu CNA. Sunt monitorizate principalele posturi centrale de televiziune, precum și două posturi de

radio, alese în funcție de audiență, acoperire națională, pondere a emisiunilor informative și de dezbatere sau asumarea unui rol cultural și educativ. S-au efectuat sute de ore de monitorizare, urmărindu-se în primul rând transmisiunile de la orele de vârf, în special emisiunile de știri și dezbateri. Au fost monitorizate sub aspect lingvistic doar intervențiile verbale și mesajele scrise (titrări, crawl-uri) pentru care își asumă responsabilitatea redactorii și colaboratorii posturilor respective, nu și secvențele verbale aparținând invitaților în studio. Rapoartele de monitorizare sunt postate în forma integrală pe site-ul CNA, oferind o resursă importantă tuturor celor ce doresc să-și îmbunătățească folosirea corectă a limbii române;

- Organizarea întâlnirilor ce au avut loc la sediul CNA, atunci când au existat propuneri din partea membrilor Consiliului. Principalele întâlniri din anul 2011 au avut în vedere elaborarea Codului de reglementare a conținutului audiovizualului, urmărindu-se asigurarea alinierii la noua Directivă a Serviciilor Media Audiovizuale, precum și la documentele Uniunii Europene cu incidență asupra audiovizualului (regulamente, directive conexe). De altfel, la elaborarea Codului, Consiliul s-a consultat permanent cu radiodifuzorii, cu reprezentanții Asociației Române de Comunicații Audiovizuale și cu reprezentanți ai societății civile. Ulterior, noul Cod al audiovizualului a fost aprobat prin Decizia CNA nr. 220/24 februarie 2011;
- În perioada 04.05 – 31.12.2011 s-a desfășurat Campania națională de prevenție a bolilor sistemului cardiovascular, în baza parteneriatului încheiat între Consiliul Național al Audiovizualului, Societatea Română de Cardiologie și Fundația Română a Inimii. Datele statistice arată că, la nivel central, s-au implicat 13 de posturi de televiziune cu 2.313 difuzări, iar la nivel local, 134 de posturi de televiziune, cu un număr de 113.754 difuzări. Cele 147 de posturi de televiziune centrale și locale au însumat un număr de 116.067 de difuzări ale spoturilor („Pachetul școlarului” și „Legume și fructe”). Având în vedere rolul televiziunii în sensibilizarea opiniei publice, CNA a apreciat importanța derulării acestei campanii pentru o alimentație sănătoasă încă din primii ani de viață, campanie prin care se încearcă reducerea incidenței bolilor cardiovasculare, principala cauză a mortalității în România, conform datelor furnizate de specialiști;
- Transmiterea radiodifuzorilor a Deciziilor de intrare de îndată în legalitate a unor spoturi publicitare radio/TV pentru care Consiliul a constatat după analiză în ședințe

publice că nu respectau reglementările legislației audiovizuale. La luarea deciziilor, CNA a ținut cont și de punctul de vedere al Consiliului Român pentru Publicitate (RAC) în baza Protocolului de colaborare încheiat în anul 2006. În anul 2011, au fost emise 16 Decizii de intrare în legalitate (redactate de Serviciul Juridic);

De asemenea, Biroul Comunicare a redactat răspunsurile la 202 solicitări de constatare a caracterului noncomercial al unor campanii de interes public difuzate la posturile de radio și de televiziune, solicitanții fiind informați cu privire la prevederile legislației audiovizuale în cazul acestui tip de campanii (respectiv faptul că nu mai este nevoie de aprobarea CNA) și a solicitat, prin 46 de adrese, puncte de vedere din partea unor instituții, radiodifuzori sau organizații cu privire la unele aspecte sesizate Consiliului ce aveau legătură cu activitatea acestora.

II. Activitatea de *Relații cu publicul* în anul 2011

Compartimentul Relații cu Publicul a redactat răspunsurile la petițiile transmise instituției de către persoane fizice (inclusiv cele transmise prin poșta electronică sau prin intermediul formularului de sesizare postat pe site-ul CNA) și înaintate spre soluționare de conducerea instituției, în cazurile în care nu sunt încălcări ale legislației audiovizualului. În majoritatea cazurilor, răspunsurile s-au bazat pe rapoartele de monitorizare întocmite de direcția de specialitate, rapoarte a căror concluzie a fost că nu s-au constatat încălcări ale prevederilor Legii audiovizualului sau ale Codului audiovizual.

Activitatea de Relații cu Publicul s-a axat pe întărirea dialogului cu publicul care manifestă interes și își exprimă opiniile legate de domeniul audiovizualului și a avut în vedere faptul că instituția reprezintă un garant al interesului public.

Gestionarea corespondenței cu cetățenii a presupus redactarea și transmiterea, după verificare și semnare, răspunsurilor la petiții, în conformitate cu prevederile Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public și dispozițiile Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor.

În anul 2011, Compartimentul de Relații cu Publicul a răspuns la 680 reclamații scrise.

De asemenea, angajații acestui birou asigură *comunicarea telefonică* cu persoanele care solicită informații de interes public ce țin de competența instituției sau fac sesizări telefonice ce privesc radiodifuzorii. În anul 2011 s-au primit 194 de reclamații telefonice. Din punct de vedere al conținutului (limbaj licențios, violență, publicitate mascată, încălcarea dreptului la propria imagine, lipsa informării corecte sau nerespectarea demnității umane), acestea au vizat calitatea programelor difuzate de posturile de radio și televiziune, în principal cele difuzate în orele destinate audienței generale. Cele mai semnificative sesizări făcute prin telefon (uneori anonime) sunt aduse la cunoștința membrilor Consiliului și, atunci când se consideră că ar putea fi vorba despre încălcări ale dispozițiilor legale, acestea intră pe ordinea de zi a ședințelor publice ca autosesizări ale CNA (ex: publicitate mascată, spoturi publicitare).

Răspunsurile pe care reclamanții le primesc la telefon au în vedere deciziile de sancționare emise de Consiliu, comunicatele CNA sau situațiile similare anterior soluționate. Atunci când situația prezentată telefonic este o încălcare a prevederilor Legii audiovizualului sau Codului audiovizualului se solicită petentului să formuleze și în scris o petiție pentru a putea fi soluționată de membrii Consiliului.

De asemenea, pentru unele sesizări transmise în scris (la solicitarea conducerii instituției), au fost întocmite 242 adrese de solicitare a unor *puncte de vedere* din partea altor organizații sau radiodifuzori. Activitatea presupune inclusiv urmărirea primirii unui răspuns și finalizarea adreselor de răspuns la respectivele petiții. Sunt situații în care răspunsurile sunt redactate după analiza tuturor documentelor aferente în ședințele publice ale Consiliului.

Centrul de Informare și Documentare

În cadrul Centrului de Informare și Documentare ce funcționează ca o componentă a compartimentului de Relații cu Publicul, studenți de la facultățile de profil, cetățeni interesați de domeniul audiovizualului sau reprezentanți ai presei au posibilitatea să consulte publicații de specialitate, lucrări de referință, au acces la reglementări naționale și internaționale din domeniul media, precum și din domeniile conexe.

De asemenea, pot fi consultate publicațiile editate de CNA, cum ar fi:

- Revistele Forum Audiovizual, edițiile din anii 2004 – 2007;
- Seria de volume *“Studii și cercetări audiovizuale”*;
- Studiile realizate în anii anteriori, la inițiativa Consiliului în colaborare cu Centrul de Studii Media și Noi Tehnologii de Comunicare, *“Obiceiurile, atitudinile și satisfacția publicului radio și TV”*, *„Expunerea copiilor la programele de TV și radio - modele culturale ale comportamentului de consum”*, *Măsurarea gradului de violență prezent în programele audiovizualului românesc* și *“Reprezentarea violenței televizuale și protecția copilului”*;
- Studiu IRES, realizat în 2011, *“Atitudini și obiceiuri de consum media. Percepții privind CNA”*.

III. Site-ul CNA

Prin intermediul site-ului, CNA asigură transparența activității sale și actualizarea permanentă a informației. Pe prima pagină a site-ului CNA sunt postate: comunicatele de presă redactate după fiecare ședință publică a Consiliului și extrase din procesele verbale ale ședințelor. De asemenea, textele deciziilor de sancționare sunt publicate pe site la scurt timp după semnarea lor și după înștiințarea posturilor.

Se urmărește frecvența cu care sunt accesate anumite rubrici. Printre cele mai accesate rubrici sunt cele privind activitatea Consiliului, mai precis „Ședințe și extrase” și „Decizii de sancționare” care conțin problemele aflate pe agenda Consiliului, extrasele din procesele-verbale și deciziile de sancționare. Pentru o informare cât mai rapidă a celui care vizualizează conținutul, se fac legături între articole. S-a dorit eficientizarea căutării în interiorul structurii site-ului. De exemplu, în extrasele din procesele verbale și în comunicatele de presă, pe deciziile de sancționare se fac legături (link-uri) către textele acestora. La rubrica „Decizii de sancționare”, există posibilitatea de a selecta sancțiunile date unui post central, posturilor locale sau societăților de cablu. De asemenea, pot fi accesate situații privind sancțiunile și situația litigiilor dintre CNA și radiodifuzori/distribuitori de servicii în perioada 2005 – 2011 având ca obiect deciziile de sancționare emise de CNA.

Legea audiovizualului, Codul de reglementare a conținutului audiovizual, alte decizii de reglementare ale CNA și acte normative care influențează domeniul audiovizual pot fi studiate la secțiunea “Cadrul legislativ”.

La rubrica “Parteneri” pot fi accesate informații privind acordurile de colaborare încheiate între CNA și alte instituții, precum și campaniile sociale susținute de CNA.

De asemenea, pe site poate fi citită revista presei, rubrică accesată zilnic de un număr foarte mare de vizitatori. Aceasta cuprinde titluri și fragmente din articolele relevante care privesc domeniul audiovizual, respectând recomandarea Clubului Român de Presă, în sensul că în absența unui acord încheiat cu deținătorul drepturilor, materialele de presă se preiau, obligatoriu cu citarea sursei, în limita a 500 de semne. Se fac, de asemenea, legături atât către publicațiile respective, cât și spre articole, astfel încât acestea să poată fi citite integral direct de pe site-urile publicațiilor.

Site-ul oferă posibilitatea transmiterii reclamațiilor prin formulare tipizate. Acestea au fost create pentru a ajuta telespectatorii și ascultătorii radio să sesizeze instituția noastră în

cazul în care constată posibile abateri de la prevederile legislației audiovizuale. Prin intermediul acestor formulare s-au primit și în anul 2010 foarte multe astfel de sesizări.

La secțiunea “Rapoarte de monitorizare” pot fi accesate teme referitoare la calitatea limbii române la posturile de radio și de televiziune, durata publicității orare, emisiunile matinale ale posturilor de radio, mediatizarea unor subiecte de impact, emisiuni de divertisment.

Pe site se găsesc informații privind licențele: cum se obține o licență audiovizuală, situații privind licențele acordate, avizele de retransmisie și situația acționariatelor (acționarii societăților).

La rubrica “Biblioteca” pot fi studiate, printre alte materiale, studiile și cercetările privind sectorul audiovizual comandate de CNA în anii anteriori și realizate de institute de specialitate.

Rapoartele anuale de activitate și documentele financiare, organigrama CNA, regulamentul de organizare și funcționare al instituției, declarațiile de avere și de interese ale funcționarilor publici și ale membrilor Consiliului, fotografii din cadrul instituției, link-uri către autoritățile europene de reglementare din domeniu fac parte din totalul de informații pe care site-ul le oferă publicului.

ACTIVITATEA DE CONTROL

Direcția Control și Digitalizare, are în componență Serviciul Inspecție cu corpul inspectorilor audiovizuali și membrii Comisiei CNA de implementare a strategiei de trecere de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră.

Principalele activități desfășurate de către Direcția Control și Digitalizare în cursul anului 2011 s-au bazat pe verificarea conținutului programelor audiovizuale, a respectării grilelor de programe, a ofertei de servicii de programe retransmise în rețelele CATV, a respectării datelor din decizia de autorizare audiovizuală, a aducerii la îndeplinire a somațiilor publice de intrare în legalitate adresate de Consiliu către radiodifuzori și distribuitorii de servicii, a altor obiective stabilite de Consiliu (verificarea zonei de acoperire în teritoriu și populației a diverselor posturi de radio locale, verificarea retransmisiei necodate și în afara reperelor orare aprobate prin legislația în vigoare a serviciilor de programe pentru adulți la abonații CATV analogic și CATV digital, întocmirea de procese verbale în vederea autorizării/reautorizării posturilor de radio/televiziune ș.a.). În afara acestor obiective, au mai fost monitorizate și posturile locale de radio și televiziune în perioada desfășurării în unele localități a campaniei pentru alegeri locale și parlamentare parțiale.

Prin intermediul Serviciului Inspecție, Direcția Control și Digitalizare și-a desfășurat activitatea în cursul anului 2011, având în componența sa 35 de funcționari publici, dintre care 2 cu atribuții de conducere și 33 cu atribuții de inspectorii audiovizuali.

Inspectorii audiovizuali își desfășoară activitatea în București, Tîrgoviște, Craiova, Vaslui, Piatra Neamț, Focșani, Suceava, Cluj-Napoca, Reșița, Bacău, Rîmnicu Vîlcea, Brașov, Pitești, Baia Mare, Galați, Alba Iulia, Arad, Bistrița, Slatina, Oradea, Deva, Timișoara, Sibiu, Ploiești, Miercurea Ciuc, Constanța, Iași, Tulcea, Buzău și Drobeta Turnu-Severin, 7 dintre aceștia beneficiind de sedii proprietate a CNA (Constanța, Craiova, Galați, Pitești, Focșani, Brașov, Suceava).

Fiecărui inspector îi revin între 1 și 2 județe, având o pondere de 158 licențe audiovizuale/inspector audiovizual.

În anul 2011, în urma unor reclamații, hotărâri ale Consiliului, verificări în vederea emiterii deciziilor de autorizare/reautorizare, verificări privind respectarea sancțiunilor date de CNA ș.a., s-au efectuat un număr de 784 inspecții și verificări la stațiile de radio,

televiziune și de CATV, dintre care 91 la radio, 150 la televiziune, 429 la CATV și 114 la TV-C, **(Anexa nr. 1, Inspecție)**.

În teritoriu controalele au fost orientate pe respectarea Legii Audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare, a deciziilor, instrucțiunilor și recomandărilor Consiliului, îndrumarea titularilor de licență în vederea cunoașterii și respectării legii și a obligațiilor ce le revin față de CNA (Decizia CNA privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual – serviciile de programe și protecția copilului, programele de știri, programele muzicale, protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine, dreptul la replică și rectificare, procedura exercitării dreptului la replică, asigurarea informării corecte și a pluralismului, jocuri și concursuri, sponsorizare, publicitate și teleshopping, Decizia CNA privind procedura de acordare, modificare și de prelungire a valabilității licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală, cu excepția celor pentru difuzare în sistem digital terestru, precum și condițiile privind difuzarea de programe locale, retransmiterea sau preluare de programe ale altor radiodifuzori, Decizia CNA privind principii și reguli de desfășurare a campaniei electorale pentru alegerile parțiale parlamentare, prin intermediul serviciilor de programe audiovizuale ș.a.).

De asemenea, au fost efectuate un număr de 1220 monitorizări **(Anexa nr. 1, Inspecție)**, care au vizat posturile din teritoriu: de radio - 275, televiziune - 662 și TV-C - 283, ele fiind de regulă conform planificării, tematice, la solicitarea Consiliului.

Monitorizările efectuate în teritoriu au totalizat un număr de 34383 ore program monitorizat, dintre care: la radio - 10281 ore, la TV - 15932 ore și la TV-C - 8170 ore. **(Anexa nr. 1, Inspecție)**. În perioada desfășurării alegerilor locale parțiale au fost monitorizate 13 posturi locale de televiziune însumând 612 ore program monitorizat și 4 posturi locale de radio și televiziune însumând 170 ore program monitorizat, privind reflectarea în audiovizual a campaniei electorale privind alegerile parlamentare parțiale.

Principala atribuție a inspectorilor audiovizuali din cadrul Consiliului Național al Audiovizualului a fost aceea de a verifica legalitatea conținutului programelor audiovizuale.

Inspectorii audiovizuali au informat cu operativitate titularii de licență și au prelucrat cu aceștia noile decizii, instrucțiuni și recomandări ale CNA imediat după intrarea în vigoare, solicitând totodată respectarea prevederilor legale în domeniu.

Printre alte atribuții ale inspectorilor audiovizuali se numără:

- verificarea zilnică a presei locale pe internet cu trimiterea unor articole prin poștă electronică în vederea includerii acestora în revista presei CNA;

- verificarea zilnică a existenței emisie posturilor locale de radio și televiziune;
- acordarea de îndrumări solicitanților (la sediul CNA local, telefonic sau prin e-mail), privind întocmirea dosarelor pentru obținerea licențelor audiovizuale de radiodifuziune-televiziune cu emisie terestră, solicitarea licențelor audiovizuale pentru radiodifuziune-televiziune cu emisie prin satelit sau pentru furnizorii de servicii de programe prin rețele de telecomunicații, de reactualizarea structurii serviciului de programe;
- acordă solicitanților îndrumări (la sediul CNA local, telefonic sau prin e-mail) în vederea obținerii/modificării avizului de retransmisie;
- ține legătura cu specialiști locali ai Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM) pentru rezolvarea operativă a problemelor comune;
- păstrează întreaga documentație privind activitatea desfășurată.

Constatările rezultate în urma activităților de monitorizare și control sunt consemnate în rapoarte de monitorizare sau de constatare, care sunt trimise prin poșta electronică (e-mail) către sediul central CNA, la Direcția Control și Digitalizare - Serviciul Inspecție, care la rândul său întocmește rapoarte și sinteze pe care le prezintă în ședințele de Consiliu.

În decursul anului 2011, Direcția Control și Digitalizare a înregistrat prin Serviciul Inspecție, un număr de 3645 reclamații la radio, televiziune, CATV. Majoritatea reclamațiilor s-au referit la nerespectarea principiului „*must carry*” în rețelele CATV, la calitatea necorespunzătoare a serviciilor oferite de unii distribuitori de servicii de programe prin cablu, la retransmisia necodată de servicii de programe pentru adulți în rețelele CATV, la neacordarea dreptului la replică, la încălcarea demnității umane și a dreptului la propria imagine, la difuzarea spoturilor publicitare cu încălcarea legislației audiovizuale, la servicii de programe retransmise în plus sau neretransmise în rețea, deși figurează în grila de program aprobată, la costul prea mare al abonamentului CATV în comparație cu oferta și calitatea semnalului audiovizual.

Reclamațiile în urma controalelor efectuate au fost instrumentate de inspectorii audiovizuali prin prezentarea de rapoarte în ședințele publice ale Consiliului Național al Audiovizualului. Unele reclamații au fost rezolvate prin adresarea în scris a 65 de atenționări titularilor de licență sau distribuitorilor de servicii CATV sau, funcție de natura reclamației, a fost informată Agenția Națională pentru Protecția Consumatorului, Agenția

Națională pentru Reglementări în Comunicații, Consiliul Concurenței, Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale etc. În cazul încălcărilor minore, reclamațiile au fost rezolvate prin adresarea de atenționări de către inspectorii audiovizuali.

Printre principalele obiective ale controalelor efectuate de inspectorii audiovizuali în teritoriu se remarcă:

- Respectarea avizului de retransmisie/grila de program aprobată în conformitate cu Decizia CNA nr. 488/2010;
- Respectarea aplicării principiului *“must carry”* în conformitate cu prevederile arta. 82, din Legea audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările ulterioare;
- Prezența contractelor/acordurilor cu deținătorii drepturilor de autor/retransmisie și valabilitatea lor;
- Păstrarea înregistrărilor programelor emise în conformitate cu prevederile Deciziei CNA nr.412/2007;
- Deținerea documentelor care autorizează funcționarea: caiet de sarcini, decizie de autorizare, avize de retransmisie, contracte pentru servicii de programe ș.a.;
- Calitatea tehnică a programelor;
- Calitatea editorială a emisiunilor;
- Modificările în situația juridică;
- Exploatarea licențelor de către alte persoane juridice decât cele îndreptățite;
- Respectarea punerii în practică a somațiilor de intrare în legalitate adresate de Consiliu radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii;
- Verificarea societăților deținătoare de licențe radio - TV care au primit Decizie de autorizare, având doar buletin de măsurători și care nu au depus la dosar Autorizația de funcționare;
- Verificarea societăților deținătoare de licențe radio - TV care au primit aprobare provizorie să funcționeze din alt studio;
- Verificarea societăților deținătoare de licențe radio - TV, privind încetarea difuzării serviciilor de programe în conformitate cu art. 57, alin. b din Legea audiovizualului nr. 504/2002 și reluarea ulterioară a difuzării acestora;
- Verificarea societăților deținătoare licențe radio - TV cu aprobare pentru emisie provizorie;
- Înmânarea diverselor documente emise de Consiliu către radiodifuzori (adrese, sancțiuni venite retur poștal, avize, decizii ș.a.);

- Deplasarea la sediile locale ale Oficiului pentru Registrul Comerțului, ale Judecătoriilor, ale Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații, în vederea obținerii de documente solicitate de Consiliu.

- Organizarea de întâlniri periodice comune cu radiodifuzorii, distribuitorii de servicii de programe, reprezentanți ai presei locale, în vederea prezentării și popularizării în teritoriu a reglementărilor audiovizuale în vigoare.

Prin activitatea de monitorizare în teritoriu s-a controlat:

- Respectarea asigurării informării corecte și a pluralismului;

- Respectarea legislației privind protecția minorilor, în special în cadrul programelor care pot conține vulgarități și violență nejustificată;

- Respectarea folosirii corecte a limbii române;

- Respectarea timpilor și a duratei emisiei, așa cum sunt prevăzute în decizia de autorizare;

- Încadrarea în procente rezervate programelor înscrise în caietul de sarcini și aprobate de Consiliu;

- Respectarea drepturilor persoanei la propria imagine, la rectificare precum și a dreptului la replică;

- Respectarea reflectării pe posturile de radio și de televiziune locale a alegerii parțiale a autorităților administrației publice locale (Legea nr. 67 din 25 martie 2004 republicată);

- Respectarea reflectării pe posturile de radio și de televiziune locale, privind principii și reguli de desfășurare a campaniei electorale pentru alegerile parțiale parlamentare, prin intermediul serviciilor de programe audiovizuale (Decizia CNA nr. 210 din 28.01.2010);

- Respectarea prevederilor Deciziei CNA nr. 286 din 14 aprilie 2011 privind publicarea Codului de conduită profesională adoptat pe site-urile posturilor de radio și televiziune locale;

- Calitatea limbii române utilizată în producțiile audiovizuale realizate;

- Respectarea prevederilor privind publicitatea, teleshoppingul și sponsorizarea în audiovizual (conținut și timp alocat);

- Utilizarea semnalelor acustice și grafice de avertizare cu privire la conținutul difuzat;

- Respectarea demnității persoanei prin nediscriminarea pe motive de vârstă, rasă, etnie, sex, orientare sexuală, religie, naționalitate.

În urma rapoartelor de monitorizare întocmite de inspectorii audiovizuali, Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat în 2011, societăților distribuitoare de servicii de programe CATV, un număr de 37 sancțiuni, dintre care 29 somații publice și 8 amenzi, societăților deținătoare de posturi de radio locale, un număr de 10 sancțiuni în teritoriu, dintre care 10 somații publice și societăților deținătoare de posturi de televiziune locale, un număr de 54 sancțiuni în teritoriu, dintre care 37 somații și 17 amenzi.

Membrii comisiei CNA din cadrul Direcției Control și Digitalizare, au participat în luna martie 2011, la discuții pe marginea proiectului de O.U.G. privind modificarea și completarea Legii audiovizualului nr.504/2002 și a proiectului de H.G. în vederea trecerii de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră.

Directorul Direcției Control și Digitalizare a participat la următoarele evenimente care s-au organizat pe parcursul anului 2011:

- Conferința „*România in High-Definition*” organizată de Asociația Pentru Comunicații Digitale, 10.05.2011;

- Oportunități de Afaceri cu Societățile Franceze, dezbatere organizată de Misiunea Economică UBIFRANCE – Ambasada Franței, prezentare „*Piața Audiovizuală Digitală din România*”, 18-19.05.2011;

- „*Agenda Digitală 2020*” – proiect dezbatere, organizată de M.C.S.I. cu participarea A.N.P.C., A.S.R., A.N.C.O.M., A.N.R.M.A.P., A.N.C.S. CERT-RO, I.C.I., 30.11.2011 și 12.12.2011;

- „*Agenda Digitală pentru România*” – conferință organizată de M.C.S.I. și AGORA GROUP, 15.12.2011;

- Reuniunea anuală a Asociației de Comunicații prin Cablu, 15-16.11.2011;

- Ordonanță de Urgență privind comunicațiile electronice - punct de vedere al CNA, luna 12.2011;

- Participă ca membru al colectivului din cadrul M.A.E-D.C. de elaborare a proiectului de avertizare al cetățenilor români care urmează să se deplaseze sau să se stabilească în țări considerate de risc, 07.11.2011, 16.11.2011, 24.11.201 și 07.02.2012.

- Participă sau deleagă pe Șeful Serviciului Inspecție la ședințele Consiliului, asigură buna funcționare a comunicării cu celelalte Direcții și Servicii din cadrul CNA și cu alte instituții precum A.N.C.O.M., M.C.S.I., M.A.E. ș.a.

Şeful Serviciului Inspecție a participat în decursul anului 2011, la dezbaterile organizată de Misiunea Economică UBIFRANCE – Ambasada Franței - Oportunități de Afaceri cu Societățile Franceze, prezentare „*Piața Audiovizuală Digitală din România*”. De asemenea, acesta colaborează cu direcțiile, serviciile, birourile și compartimentele din cadrul CNA pentru desfășurarea în condiții optime a activităților ce decurg din atribuțiile sale specifice.

Pentru asigurarea unui schimb informațional bidirecțional și rapid, între sediul central al CNA și sediile inspectorilor audiovizuali din teritoriu, există o rețea de calculatoare interconectată printr-un sistem intranet, asigurându-se astfel legătura cu 30 de capitale de județ. Săptămânal, s-au organizat audioconferințe între sediul central al Serviciului Inspecție și inspectorii audiovizuali din teritoriu, prin sistem „voice messenger”, în vederea prelucrării și aducerii la cunoștință a ultimelor decizii, recomandări, instrucțiuni ale Consiliului și a altor sarcini din partea șefilor ierarhici superiori.

La nivelul inspectorilor audiovizuali CNA, există 30 de stații portabile de captură și analiză radio - TV și CATV, care permit printre altele, înregistrarea simultană a unui singur post radio/TV pe hard disk, monitorizarea programelor de radio și de televiziune și transmisia comprimată prin e-mail a secvențelor care contravin normelor audiovizuale în vigoare, spre server-ul central al CNA (File Transfer Protocol), în vederea prezentării și analizei Consiliului. Această transmisie permite prezentarea rapidă a informațiilor din teritoriu, simultan, către membrii Consiliului și compartimentele tehnice din CNA, astfel realizându-se cadrul necesar pentru luarea unor decizii eficiente cu aplicabilitate imediată. De asemenea, inspectorii audiovizuali mai dispun de 23 de stații de analiză și captură neperformante din 2003 (Program Phare RO 0107.02).

SANCTIUNI

În anul 2011, Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat un număr de 251 de sancțiuni pentru nerespectarea de către radiodifuzori și distribuitorii de servicii a legislației din domeniul audiovizualului, după cum urmează:

- 112 amenzi, în cuantum de 2.170.500 lei
- 137 somații
- o decizie prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică
- 1 decizie privind obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 10 minute numai textul deciziei de sancționare

Situația generală a sancțiunilor aplicate de CNA în anul 2011, inclusiv cuantumul amenzilor, se regăsește în **Anexa nr. 2, Juridic.**

Din totalul sancțiunilor aplicate în anul 2011, 6 decizii au fost emise pentru nerespectarea prevederilor legale referitoare la alegeri, situație care se regăsește în **Anexa nr. 3, Juridic.**

De asemenea, în anul 2011, au fost emise un număr de 16 decizii de intrare în legalitate pentru nerespectarea condițiilor de difuzare a publicității, în cazul transmiterii unor spoturi de promovare a produselor sau serviciilor.

Prezentăm în continuare situația celor mai sancționate posturi de televiziune și de radio din București.

Posturi de televiziune din București:

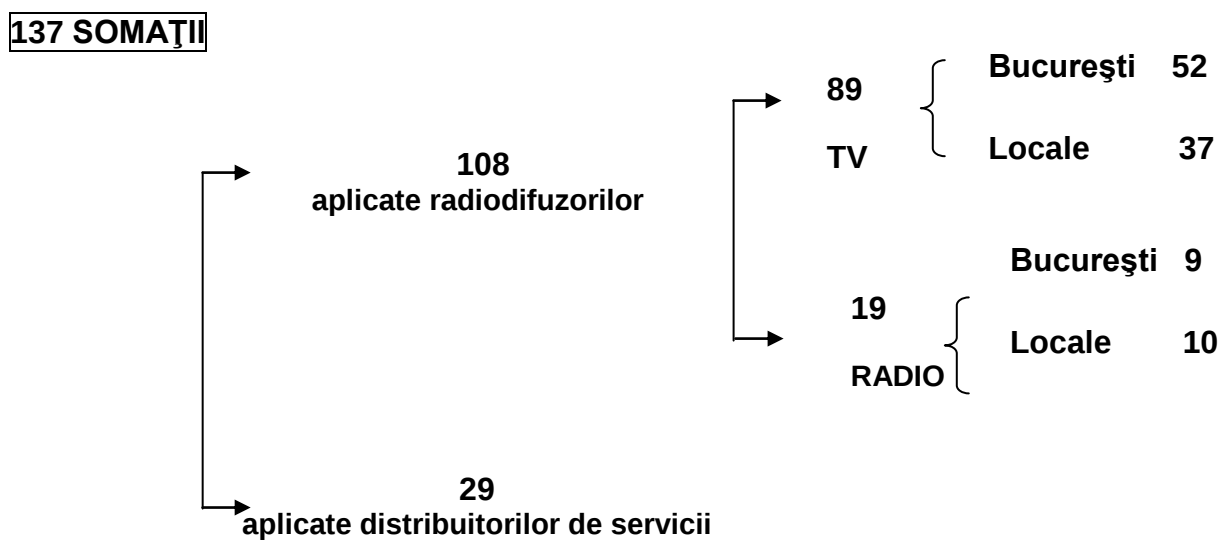
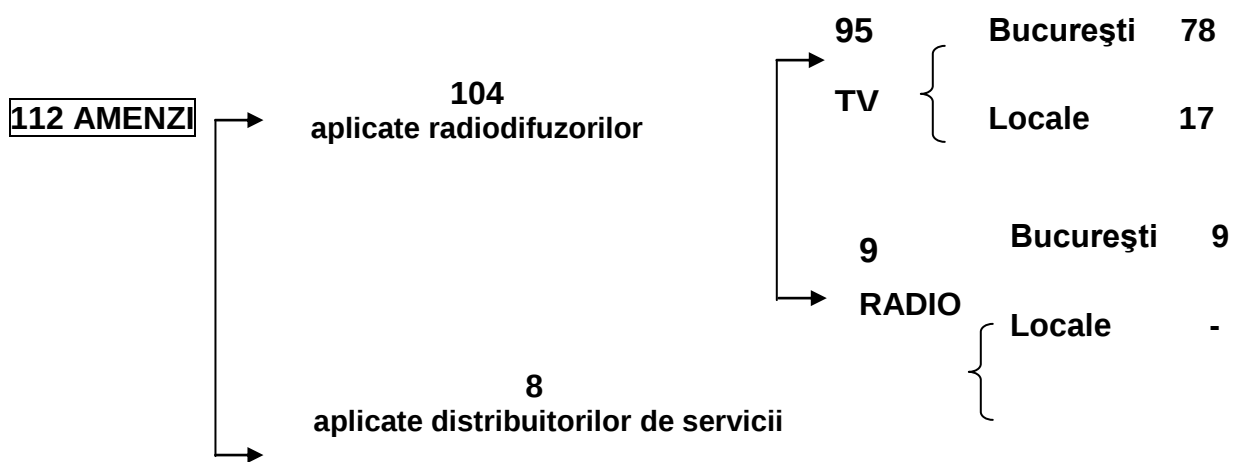
- | | |
|-----------------|---|
| - Antena 3 | - 22 sancțiuni - 17 amenzi în cuantum de 212.000 lei |
| | - 4 somații |
| | - o decizie prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică |
| - Realitatea TV | - 22 sancțiuni - 13 amenzi în cuantum de 149.000 lei |
| | - 9 somații |
| - OTV | - 15 sancțiuni - 13 amenzi în cuantum de 440.000 lei |
| | - 1 somații |
| | - o decizie privind obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 10 minute numai textul deciziei de sancționare |

- | | |
|------------------------------------|--|
| - Antena 1 | - 15 sancțiuni - 9 amenzi în cuantum de 202.000 lei
- 6 somații |
| - Societatea Română de Televiziune | - 10 sancțiuni - 2 amenzi în cuantum de 20.000 lei
- 8 somații |
| - Kanal D | - 9 sancțiuni - 8 amenzi în cuantum de 250.000 lei
- 1 somație |
| - B1 TV | - 6 sancțiuni - 2 amenzi în cuantum de 10.000 lei
- 4 somații |
| - Prima TV | - 5 sancțiuni - 4 amenzi în cuantum de 125.000 lei
- 1 somație |
| - 10 TV | - 5 sancțiuni - 3 amenzi în cuantum de 25.000 lei
- 2 somații |
| - Pro TV | - 4 sancțiuni - 2 amenzi în cuantum de 110.000 lei
- 2 somații |
| - Antena 2 | - 2 sancțiuni - o amendă în cuantum de 5.000 lei
- o somație |
| - GSP-TV | - 2 somații |
| - Național TV | - 2 somații |
| - Acasă TV | - o amendă în cuantum de 12.500 lei |
| - Euforia Lifestyle | - o amendă în cuantum de 10.000 lei |
| - Digi Sport | - o amendă în cuantum de 10.000 lei |
| - România TV | - o amendă în cuantum de 20.000 lei |
| - Cool TV | - o somație |
| - Digi Film 1 | - o somație |
| - Dolce Sport | - o somație |
| - Procinema | - o somație |
| - Romantica | - o somație |
| - The Money Channel | - o somație |
| - Zeus TV | - o somație |
| - SC Eurosat United S.R.L. | - o somație |

Posturi de radio din București:

- Radio Zu - 5 sancțiuni - 4 amenzi în cuantum de 75.000 lei
 - 1 somație
- Kiss FM - 5 sancțiuni - 3 amenzi în cuantum de 50.000 lei
 - 2 somații
- Radio Guerrilla - 2 somații
- Radio 21 - o amendă în cuantum de 10.000 lei
- Realitatea FM - o amendă în cuantum de 10.000 lei
- Pro FM - o somație
- Rock FM - o somație
- Radio România Actualități - o somație
- Sport Total FM - o somație

Sanctiunile au fost aplicate, după cum urmează:



O SANCTIUNE - privind acordarea dreptului la replică

O SANCTIUNE - privind obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 10 minute numai textul decizie de sancționare emise de CNA

SITUAȚIA SANCTIUNILOR APLICATE PE TEMATICILE PREVĂZUTE DE LEGISLAȚIA AUDIOVIZUALĂ

- Pentru încălcarea prevederilor privind **protecția copiilor în cadrul serviciilor de programe**

- 19 somații
- 32 amenzi

○ POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:

- 12 somații – ANTENA 1 (3), câte o somație pentru posturile: ANTENA 3, B1 TV, Cool TV, DIGI FILM, Kanal D, PRO TV, PROCINEMA, TVR 1, Zeus TV
- 23 amenzi – ANTENA 1 (6), Prima TV (3), REALITATEA TV (3), B1TV (2), Kanal D (2), OTV (2), câte o amendă pentru posturile: ANTENA 3, ANTENA 2, ACASĂ TV, PRO TV, TVR 1

○ POSTURI DE RADIO DIN BUCUREȘTI:

- 6 somații – Kiss Fm (2), câte o somație pentru posturile: PRO FM, Radio Guerrilla, Radio Zu, Rock Fm
- 8 amenzi – Radio Zu (4), Kiss Fm (3), Radio 21 (1)

○ DISTRIBUTORI DE SERVICII:

- O somație – UPC România
- O amendă – RCS & RDS

- Pentru încălcarea prevederilor privind **protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine**

- 34 somații
- 46 amenzi

○ POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:

- 17 somații – REALITATEA TV (4), ANTENA 1 (3), ANTENA 3 (2), B1 TV (2), TVR 2 (2), câte o somație pentru posturile: ANTENA 2, GSP TV, OTV, ZEUS TV
- 34 amenzi – ANTENA 3 (10), REALITATEA TV (7), ANTENA 1 (5), 10TV (3), OTV (4), Kanal D (3), câte o amendă pentru posturile B1 TV și PRO TV

○ POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:

- 14 somații – CINEMAR TV (2), câte o somație pentru următoarele posturi: ALPHA TV Ploiești, Antena 1 Ploiești, BUCOVINA TV, Electron M Bit Pașcani, Maramureș TV,

REALITATEA TV Cluj-Napoca, Tele M' Botoșani, Tele M' Iași, Televiziunea Prahova, TV M Piatra Neamț, TV NEPTUN Constanța, UNU TV Piatra Neamț

- 11 amenzi – RTT Brașov (2), RTV Galați (2), TV Bacău (2), câte o amendă pentru posturile: CINEMAR TV, Maramureș TV, MIX 1 Brașov, MIX 2, Brașov, Televiziunea Prahova

○ POSTURI DE RADIO DIN BUCUREȘTI:

- O somație – SPORT TOTAL FM
- O amendă – Radio Zu

○ POSTURI DE RADIO LOCALE:

- 2 somații – câte o somație pentru posturile ARDELEANU FM și Radio Tecuci

- Pentru încălcarea prevederilor privind **asigurarea informării corecte și a pluralismului**

➤ 16 somații

➤ 31 amenzi

○ POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:

- 12 somații – REALITATEA TV (5), 10TV (2), câte o somație pentru posturile: ANTENA 1, ANTENA 3, The Money Channel, TVR 1, TVR 2

- 22 amenzi – ANTENA 3 (9), REALITATEA TV (7), OTV (3), câte o amendă pentru posturile: 10TV, ANTENA 1 B1 TV

○ POSTURI DE RADIO DIN BUCUREȘTI:

- 1 somație – RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI

○ POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:

- 3 somații – câte o somație pentru posturile: Antena 1 Ploiești, Electron M Bit, TELE'M IAȘI

- 9 amenzi – RTT Brașov (2), RTV Galați (2), câte o amendă pentru posturile: Maramureș TV, MIX 1 Brașov, MIX 2 Brașov, TV Bacău, TV Teleoviștea

- Pentru încălcarea prevederilor privind **acordarea dreptului la replică**

➤ 1 amendă

➤ 1 decizie de acordare a dreptului la replică

○ POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:

- O decizie de acordare a dreptului la replică – Antena 3
- O amendă – OTV

- Pentru încălcarea prevederilor privind **sponsorizarea, publicitatea și teleshoppingul**

- 26 somații
- 29 amenzi
- 15 decizii de intrare în legalitate

○ POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:

- 13 somații – TVR 1 (4), B1 TV (2), NAȚIONAL TV (2), REALITATEA TV (2), ANTENA 1, Prima TV și PRO TV câte o somație
- 21 amenzi – OTV (7), Kanal D (4), ANTENA 3 (3), ANTENA 1 (2), câte o amendă pentru posturile: DIGI SPORT, EUFORIA LIFESTYLE, PRIMA TV, PRO TV, TVR 1

○ POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:

- 13 somații – CINEMAR TV (2), FOCUS TV (2), Maramureș TV (2), câte o somație pentru posturile: 1 TV Bacău, DATINA TV, DIRECT TV, eMaramureș TV, Târnava TV, Televiziunea Prahova, UNU TV
- 4 amenzi – câte o amendă pentru posturile: MIX 2 Brașov, PRO TV Galați, TV Bacău, UNU TV

○ POSTURI DE RADIO DIN BUCUREȘTI:

- 1 somație - Radio Guerrilla
- 1 amendă – Realitatea FM

● POSTURI DE RADIO LOCALE:

- 2 somații – câte o somație pentru posturile Mediaș 725 și Radio Sibiu

- Pentru încălcarea prevederilor privind **publicitatea politică**

- 6 somații
- 7 amenzi
- 1 decizie privind obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 10 minute numai textul deciziei de sancționare

○ POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:

- O somație – TVR 1
- 5 amenzi – OTV (4), TVR 1 (1)

- O decizie privind obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 10 minute numai textul deciziei de sancționare - OTV

○ POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:

- 5 somații - Maramureș TV (2), posturile eMaramureș, Cinemar TV și Unu TV câte o somație

- 2 amenzi - Mix Brașov

- Pentru încălcarea prevederilor legale în **emisiuni de jocuri și concursuri**

➤ 1 somație

➤ 3 amenzi

○ POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:

- 2 amenzi – Realitatea TV

○ POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:

- 1 amendă - TV Bacău

○ POSTURI DE RADIO LOCALE:

- 1 somație – Mediaș 725

- Pentru încălcarea prevederilor privind **responsabilitățile culturale**

➤ o somație (Maramureș TV)

➤ o decizie de intrare în legalitate (spot)

- Pentru încălcarea prevederilor privind **discriminarea**

➤ 3 somații

○ POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:

- 2 somații – câte o somație pentru posturile TVR 2 și Antena 2

○ POSTURI DE RADIO DIN BUCUREȘTI:

- O somație – SPORT TOTAL FM

- Pentru încălcarea prevederilor privind **alegerile parțiale locale**

➤ 2 somații - Cinemar TV

- Pentru încălcarea prevederilor privind **alegerile parțiale parlamentare**

- 2 somații
- 2 amenzi
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - 2 somații – câte una pentru posturile Unu TV și Maramureș TV
 - 2 amenzi - câte una pentru posturile Unu TV și Cinemar TV
- Pentru **întreruperea sau neînceperea difuzării serviciilor de programe, în condițiile stabilite prin licența audiovizuală**
 - 7 somații
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 1 somație – S.C. Eurosat United S.R.L.
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - 2 somații – câte una pentru posturile Oltenia TV și Vertical TV
- POSTURI DE RADIO LOCALE:
 - 4 somații – câte una pentru posturile: Better FM Botoșani, Radio Cristal, Radio Zu Tulcea, Dream FM
- Pentru **modificarea structurii de programe fără acordul CNA**
 - 6 somații
 - 2 amenzi
- POSTURI DE RADIO DIN BUCUREȘTI:
 - 1 somație – Radio Guerrilla
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - 5 somații – câte una pentru posturile: DATINA TV, Euro TV, Intermedia, NEPTUN TV, Televiziunea Prahova
 - 2 amenzi - TV Teleloviștea
- Pentru **modificarea structurii acționariatului, fără acordul CNA**
 - 1 somație – Romantica TV
- Pentru funcționarea din **studio neautorizat**

- 2 amenzi – câte una pentru posturile REALITATEA TV și România TV

- Pentru **nerespectarea obligației de a înregistra și păstra înregistrarea programelor**

- 3 somații – câte una pentru posturile: NOVA FM, RADIO IMPACT, Televiziunea Eveniment TV

- 1 amendă - Televiziunea Eveniment TV

În ceea ce privește sancțiunile aplicate distribuitorilor de servicii, 27 somații și 7 amenzi au fost aplicate pentru nerespectarea dispozițiilor privind modificarea avizului de retransmisie și a principiului must carry, iar o amendă și 2 somații au fost aplicate pentru retransmiterea programelor pentru adulți în alte condiții decât cele legale.

Notă:

Însumarea sancțiunilor enumerate mai sus nu corespunde cu totalul inițial de sancțiuni, deoarece există situații când o sancțiune a fost aplicată pentru încălcarea dispozițiilor din mai multe acte normative, motiv pentru care unele se regăsesc atât la nerespectarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, modificată, cât și la încălcarea unor decizii normative adoptate de CNA.

SITUAȚIA SANCTIUNILOR APLICATE ÎN BAZA ACTELOR NORMATIVE CARE REGLEMENTEAZĂ DOMENIUL AUDIOVIZUALULUI

I. Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare:

- 67 amenzi
- 72 somații

II. Decizia nr. 187/2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, care a fost abrogată prin Decizia nr. 220/2011, la data de 11.03.2011

- 21 amenzi
- 11 somații

III. Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual

- 56 amenzi
- 57 somații

IV. Legea nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă

- 2 decizii de intrare în legalitate

V. Decizia CNA nr. 488/2010 privind procedura de acordare, modificare și de prelungire a valabilității licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală

- 2 amenzi
- 4 somații

VI. Decizia nr. 210/2010 privind principii și reguli de desfășurare a campaniei electorale pentru alegerile parțiale parlamentare, prin intermediul serviciilor de programe audiovizuale

- 2 amenzi
- 2 somații

VII. Legea nr. 67/2004 privind alegerile locale (alegeri parțiale)

- 1 somație

Notă:

Însumarea sancțiunilor enumerate mai sus nu corespunde cu totalul inițial de sancțiuni, deoarece există situații când o sancțiune a fost aplicată pentru încălcarea dispozițiilor din mai multe acte normative, motiv pentru care unele se regăsesc atât la nerespectarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, modificată, cât și la încălcarea unor decizii normative adoptate de CNA.

CAPITOLUL - PUNEREA ÎN EXECUTARE A

DECIZIILOR DE AMENDARE EMISE DE CNA

Valoarea celor 112 de amenzi, aplicate în anul 2011, a fost de 2.170.500 lei.

Deciziile de amendare au fost transmise la administrațiile finanțelor publice competente în vederea executării silite, conform prevederilor legislației fiscale.

Pentru 72 decizii de amendare, în cuantum total de 1.110.500 lei, radiodifuzorii sau, după caz, distribuitorii de servicii au făcut dovada achitării voluntare.

Deși unele dintre amenzile aplicate au fost achitate voluntar de către radiodifuzori, făcând dovada în acest sens, acestea au fost contestate în instanță, aflându-se pe rol spre soluționare.

CAPITOLUL - SITUAȚIA LITIGIILOR ÎN CARE CNA A FOST IMPLICAT ÎN ANUL 2011

În anul 2011, CNA a fost implicat în 111 procese aflate pe rol sau soluționate de instanțele de judecată, după cum urmează:

- Înalta Curte de Casație si Justiție	- 36 dosare;
- Curtea de Apel București	- 56 dosare;
- Curtea de Apel Pitești	- 3 dosare;
- Curtea de Apel Bacău	- 2 dosare;
- Curtea de Apel Timișoara	- 1 dosar;
- Curtea de Apel Brașov	- 2 dosare;
- Tribunalul București	- 4 dosare;
- Tribunalul Constanța	- 1 dosar;
- Tribunalul Timiș	- 1 dosar;
- Judecătoria Sectorului 5	- 3 dosare;
- Judecătoria Sectorului 1	- 1 dosar;
- Judecătoria Piatra Neamț	- 1 dosar.

○ *Înalta Curte de Casație si Justiție:*

- În faza procesuală a recursului, în cele 36 dosare au fost pronunțate 31 decizii definitive și irevocabile în favoarea CNA, în 2 dosare procesele au fost câștigate de radiodifuzori, în 2 dosare cauzele au fost trimise spre rejudecare la instanța fond, iar într-un dosar în care instanța de fond a admis acțiunea radiodifuzorului și a dispus diminuarea cuantumului

amenzii de la 100.000 lei la 10.000 lei, Înalta Curte de Casație și Justiție a admis recursul CNA, în sensul majorării cuantumului amenzii de la 10.000 lei la 50.000 lei.

○ *Curtea de Apel București:*

- În faza procesuală a fondului au fost soluționate 56 dosare - în 39 dosare au fost pronunțate hotărâri în favoarea CNA; - în 8 dosare au fost pronunțate soluții în favoarea radiodifuzorilor, iar într-un dosar instanța a admis în parte acțiunea, în sensul reducerii cuantumului amenzii.

- 8 dosare se află în faza procesuală de judecată pe fond.

Mențiune: în dosarele care au fost câștigate în faza procesuală a fondului de către reclamanți (radiodifuzori sau, după caz, alte persoane juridice), CNA, de la caz la caz, fie a formulat recursuri, care se află pe rolul Înaltei Curți de Casație și Justiție, fie urmează să formuleze această cale de atac, după comunicarea hotărârilor.

○ *Curtea de Apel Pitești:*

- În faza procesuală a fondului - 3 dosare, în care au fost pronunțate hotărâri definitive și executorii în favoarea CNA.

○ *Curtea de Apel Bacău:*

- În faza procesuală a fondului - 2 dosare, în care au fost pronunțate hotărâri definitive și executorii în favoarea CNA.

○ *Curtea de Apel Timișoara:*

- În faza procesuală a fondului, într-un dosar s-a pronunțat o hotărâre judecătorească definitivă și executorie în favoarea CNA

○ *Curtea de Apel Brașov:*

- În faza procesuală a fondului - într-un dosar s-a pronunțat hotărâre judecătorească definitivă și executorie în favoarea radiodifuzorului, iar un dosar se află în curs de soluționare.

○ *Tribunalul București:*

- În faza procesuală a fondului - în două dosare au fost pronunțate hotărâri privind declinarea de competență materială în favoarea Curții de apel București, un dosar se află în curs de judecată, iar un dosar a fost soluționat în favoarea reclamantei.

○ *Tribunalul Constanța:*

- în faza procesuală a fondului, CNA, care a avut calitatea de intervenient în favoarea uneia din părți, a fost scos din cauză.
- *Tribunalul Timiș:*
- În faza procesuală a fondului s-a pronunțat hotărâre de declinare a competenței materiale în favoarea Curții de apel Timișoara.
 - o *Judecătoria Sectorului 5:*
 - În faza procesuală a fondului, într-un dosar a fost pronunțată hotărâre privind declinarea de competență materială în favoarea Curții de Apel București, iar 2 dosare se află în curs de judecată.
 - o *Judecătoria Sectorului 1:*
 - Un dosar în curs de judecată.
 - o *Judecătoria Piatra Neamț:*
 - În faza procesuală a fondului, într-un dosar s-a pronunțat hotărâre privind declinarea competenței materiale în favoarea Curții de Apel Bacău.

CAPITOLUL - SITUAȚIA PRIVIND ACTIVITATEA DE AVIZARE PENTRU LEGALITATE A DOCUMENTAȚIEI JURIDICE PREZENTATE DE PERSOANELE JURIDICE LA CNA

În cadrul Serviciului Juridic și Reglementări, au fost verificate și, după caz, avizate, sub aspectul legalității, cereri privind:

- acordarea licenței audiovizuale;
- prelungirea licenței audiovizuale;
- cedarea licenței audiovizuale;
- acordarea avizelor de retransmisie.

De asemenea, a fost verificată documentația juridică privind schimbările intervenite în actul constitutiv al societăților de comunicație audiovizuală.

Deciziile adoptate de Consiliu, altele decât cele de sancționare, cele emise de președintele CNA, în calitatea sa de ordonator principal de credite, precum și contractele încheiate de Consiliul Național al Audiovizualului cu terțe persoane au fost avizate pentru legalitate de către Serviciului Juridic și Reglementări.

SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ

Consiliul Național al Audiovizualului a avut în anul 2011 o preocupare susținută pentru realizarea obiectivelor generale și specifice ale politicilor publice formulate.

Prin Legea bugetului de stat pe anul 2011, nr. 286/2010, a fost aprobat bugetul Consiliului Național al Audiovizualului în suma de 7.990 mii lei, reprezentând fonduri alocate pe surse și titluri de cheltuieli. Pe parcursul anului financiar, bugetul aprobat CNA a fost influențat de modificări aprobate prin legi rectificative și disponibilizări la Fondul de rezervă la dispoziția Guvernului.

Situația privind creditele bugetare aprobate, pe total și în structură, precum și a plăților efectuate în anul 2011, este prezentată astfel:

(mii lei)

Denumire indicator	Prevederi anuale definitive	Plăți efectuate
<i>BUGET DE STAT</i>	6.940	6.912
Cheltuieli curente	6.769	6.743
Cheltuieli de personal	5.877	5.873
Bunuri și servicii	881	859
Alte transferuri	9	9
Alte cheltuieli	2	2
Active nefinanciare	171	169

Din analiza datelor prezentate în tabelul de mai sus rezultă o execuție echilibrată a fondurilor alocate CNA de la bugetul de stat, în sensul că, față de bugetul definitiv, plățile efectuate reprezintă 99,60%.

La titlul „Cheltuieli de personal”, creditele aprobate în suma de 5.877 mii lei au fost utilizate în procent de 99,93% prin acordarea drepturilor salariale personalului instituției, în conformitate cu legislația în domeniu aplicabilă în cursul anului 2011 și desfășurarea deplasărilor interne și externe determinate de necesitatea participării reprezentanților CNA la acțiunile internaționale pe teme de audiovizual, asigurându-se totodată controlul și îndrumarea deținătorilor de licență de emisie prin structurile teritoriale.

La titlul „Bunuri și servicii”, creditele definitive aprobate pe anul 2011 reprezintă 881 mii lei și au fost utilizate în proporție de 97,50%, ținând cont de necesitatea, oportunitatea și eficacitatea fiecărei categorii de cheltuieli, asigurându-se condițiile normale de funcționare a instituției prin plata consumului de energie termică, electrică, apă, servicii pază, salubritate, service-ul pentru întreținerea aparaturii din dotarea CNA, precum și pentru efectuarea de lucrări de reparații, achiziționarea de materiale cu caracter gospodăresc, de întreținere și exploatare a parcului auto. Normativele privind consumul de carburanți au fost stabilite la un nivel inferior față de limita stabilită legal, în vederea reducerii cheltuielilor de această natură și creării de economii.

Din creditele aprobate la titlul „Alte transferuri” au fost utilizate fondurile necesare pentru plata cotizației anuale în vederea participării instituției noastre la lucrările Platformei Europene a Autorităților de Reglementare în domeniul audiovizualului - EPRA.

Prin redistribuire de credite bugetare au fost alocate fondurile necesare plății unei sentințe judecătorești la titlul “Alte cheltuieli”.

La titlul „Active nefinanciare” s-a înregistrat o execuție a cheltuielilor în procent de 98,83% din creditele bugetare aprobate, determinată, în principal, de achiziționarea de servere pentru stocarea informațiilor legate de activitatea de monitorizare, unități de stocare în rețea (HDD), UPS-uri, multifuncționale laser, stații de lucru necesare sediului din București, cât și inspectorilor audiovizuali din teritoriu și stații de captură portabile. Aceste investiții au făcut posibilă capturarea, arhivarea, înregistrarea simultană a 120 posturi TV și radio (crescând capacitate de stocare de la 30 zile la 60 de zile, 24 de ore din 24).

Gradul de utilizare a fondurilor alocate în bugetul aprobat CNA pe anul 2011 reflectă un bun proces de management al cheltuielilor și utilizarea eficientă a acestora pentru realizarea obiectivelor propuse pe orizontul de timp analizat.

AUDIT INTERN

Compartimentul audit intern este subordonat direct Președintelui Consiliului Național al Audiovizualului, asigurându-se astfel independența necesară desfășurării activității de audit intern, în scopul evaluării obiective a deficiențelor constatate pe parcursul derulării misiunilor de audit și formularea unor recomandări adecvate soluționării acestora.

În cursul anului 2011, Compartimentul audit intern a avut ca obiective perfecționarea și actualizarea permanentă a Normelor metodologice proprii privind organizarea și desfășurarea activității audit de asigurare și consiliere desfășurate de către auditorii interni din cadrul Consiliului Național al Audiovizualului, elaborate în baza O.M.F.P nr. 1702/2005 și avizate de către UCAAPI, precum și Normele metodologice proprii privind desfășurarea activității de asigurare în baza Legii nr. 672/2002 – privind auditul public intern și a O.M.F.P nr. 38/2003 pentru aprobarea Normelor generale privind exercitarea activității de audit public intern.

De asemenea, au fost îmbunătățite și actualizate Ghidurile procedurale interne de audit pentru toate etapele desfășurării misiunilor de audit, proceduri aprobate de către conducerea CNA.

Au fost actualizate procedurile operaționale de lucru existente în baza OMFP nr. 946/2005 și a fost întocmit Registrul riscurilor la nivelul Compartimentului.

În anul 2011, au fost efectuate, de către Compartimentul Audit Intern, următoarele misiuni de audit:

- misiune de audit cu tema *Verificarea modului de desfășurare a activității biroului Comunicare și Relații cu publicul cu scopul de a da asigurări conducerii instituției asupra gradului de îndeplinire a atribuțiilor specifice;*

- misiune de audit a avut cu tema “Verificarea modului de efectuarea a inventarierii patrimoniului instituției”;

- misiune de audit cu tema „Verificarea modului de desfășurare a activității compartimentului Relații Europene cu scopul de a da asigurări conducerii instituției asupra gradului de îndeplinire a atribuțiilor specifice”;

- misiune de audit cu tema „Auditul de regularitate privind desfășurarea activității de gestionare și management al resurselor umane”;

- misiune de audit cu tema „Evaluarea procesului și a stadiului de implementare a sistemelor de control managerial în baza prevederilor OMFP nr. 946/2005”;

- misiune de audit în cadrul Direcției Monitorizare Radio TV, cu scopul de a da asigurări conducerii instituției asupra gradului de îndeplinire a obiectivelor specifice.

ACTIVITATEA SECRETARIATULUI GENERAL

Politica de personal și de investiții

Structura organizatorică a Consiliului Național al Audiovizualului a fost aprobată pentru anul 2011 în concordanță cu numărul maxim de posturi finanțat și fondul aferent salariilor de bază, aprobate conform Anexei 3/11/06 din Legea bugetului de stat pe anul 2011, nr. 286/2010, și este prezentată în **Anexa nr. 4, Resurse umane** la prezenta.

În anul 2011, Consiliul Național al Audiovizualului și-a desfășurat activitatea cu un număr mediu de personal de 134, față de un număr de 141 de posturi aprobate prin Legea nr. 286/2010 a bugetului de stat pentru anul 2011.

Politica de personal adoptată de Consiliul Național al Audiovizualului în anul 2011 a urmărit atragerea de specialiști, în special pentru activitățile specifice de monitorizare și control. Datorită politicii de suspendare a ocupării prin concurs sau examen a posturilor vacante din autoritățile și instituțiile publice, prevedere care a intrat în vigoare încă din anul 2009 și se menține și în prezent, angajarea de specialiști în cele două compartimente de specialitate ale instituției a fost foarte greu de realizat. Excepția de la această regulă de a putea ocupa un procent de maximum 15% din totalul posturilor vacante, respectiv ocuparea unui singur post din 7 posturi vacante, s-a dovedit a fi o condiție extrem de nefavorabilă datorită numărului mic de posturi aprobate Consiliului Național al Audiovizualului și nu a putut fi aplicabilă în instituția noastră. Astfel, în anul 2011, Biroul Resurse Umane, Protecția Muncii și Arhivă a organizat un număr de 4 concursuri de recrutare, doar pentru a putea ocupa pe perioadă determinată posturile temporar vacante ai căror titulari aveau suspendată activitatea pentru a beneficia de concediu pentru creșterea copilului în vârstă de până la 2 ani. Pentru posturile vacante nu s-au întrunit condițiile de a se organiza concurs și s-a încercat ocuparea lor prin celelalte modalități în vigoare prevăzute de lege, respectiv prin redistribuire și transfer. În acest sens, Agenția Națională a Funcționarilor Publici împreună cu Consiliul Național al Audiovizualului - Biroul Resurse Umane, Protecția Muncii și Arhivă a organizat în anul 2011, două testări profesionale pentru ocuparea prin redistribuire din Corpul de rezervă al funcționarilor publici a 4 posturi vacante de inspectori audiovizuali și 4 posturi vacante de consilieri pentru monitorizare, fiind ocupate astfel 5 posturi (1 de inspector audiovizual și 4 de consilieri pentru monitorizare). Totodată, prin transfer în interesul serviciului au fost

ocupate 2 posturi (1 de inspector audiovizual și 1 de consilier pentru monitorizare). De asemenea, în anul 2011 au mai fost organizate și un număr de 7 concursuri de promovare în urma cărora au promovat în grad profesional un număr de 9 persoane.

Cu toate acestea, datorită fluctuației forței de muncă nu s-a putut ajunge la numărul de personal preconizat. Astfel, la data de 31 decembrie 2011 s-a ajuns la un număr efectiv de numai 134 de posturi ocupate față de 141 de posturi aprobate prin Legea nr. 286/2010, a bugetului de stat pentru anul 2011, ceea ce a asigurat o ocupare a statului de funcții în proporție de 95%.

Referitor la fluctuația forței de muncă în cadrul Consiliului Național al Audiovizualului în anul 2011, aceasta se prezintă astfel :

- număr efectiv de personal angajat la 1 ianuarie 2011	133
- număr de personal plecat în timpul anului 2011	7
- număr de personal angajat, pe durată nedeterminată, în timpul anului 2011	8
- număr de personal angajat, pe durată determinată, în timpul anului 2011	4
- număr efectiv de personal angajat la 31 decembrie 2011	134

Nici în anul 2011 Consiliul Național al Audiovizualului nu a reușit să aibă câte un inspector audiovizual în fiecare județ. Astfel, pentru 41 de județe și Municipiul București s-a putut ajunge la sfârșitul anului la un număr de 33 de inspectori audiovizuali, rămânând astfel un număr de 12 județe neacoperite cu inspectori audiovizuali, activitatea fiind redistribuită, pe principiul vecinătății județelor, inspectorilor teritoriali existenți. Faptul că instituția a funcționat cu un număr mediu de 7 posturi mai puțin față de numărul aprobat și minim necesar pentru desfășurarea în condiții acceptabile a activităților specifice Consiliului, s-a reflectat într-un grad de încărcare sporit al celorlalți experți din cadrul aparatului tehnic de specialitate.

În ceea ce privește creșterea nivelului profesional în anul 2011, datorită constrângerilor bugetare, neexistând fonduri în buget pentru pregătirea profesională, nu s-a putut asigura participarea funcționarilor publici la cursuri de formare și specializare în domeniul administrației publice, conform cerințelor legii, cu excepția unor cursuri cu titlu gratuit, organizate de Agenția Națională a Funcționarilor Publici și de Ministerul Finanțelor Publice și finanțate din fonduri europene. Astfel, la cursurile organizate de A.N.F.P. pentru ECDL au participat 12 persoane, pentru implementarea în sistemul e-learning de

programe de formare în domeniul administrației publice (audit intern, resurse umane, instrumente structurale, bazele administrației publice, gestionarea documentelor unei instituții publice) au participat 6 persoane, iar la cursurile organizate de M.F.P. în domeniul controlului financiar public intern/managerial au participat 4 persoane.

Și pentru anul 2012 bugetul alocat la capitolul formare profesională este insuficient, fapt ce va conduce la imposibilitatea de a putea asigura perfecționarea funcționarilor publici în raport cu nevoile instituționale.

În privința respectării disciplinei în instituție, în anul 2011 nu au existat cazuri de indisciplină.

Consiliul Național al Audiovizualului, datorită reducerilor bugetare drastice aplicate în timp la capitolul „Cheltuieli de personal”, reflectate prin reducerea numărului total de posturi de la un an la altul, și datorită politicii de ocupare a unui singur post din 7 posturi vacante, în anul 2012 se află în situația de a nu putea ocupa posturile vacante și deci de a nu mai putea angaja personal în structurile de control, monitorizare și în celelalte structuri de personal, fiind afectate astfel activități primordiale pentru îndeplinirea atribuțiilor legale prevăzute de Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, mai ales ținând cont de volumul excesiv de activități pe care îl presupune anul electoral 2012 . Ca un fapt ce merită consemnat, menționăm că reforma în domeniul administrației publice, cu precădere în sfera funcției publice, aduce permanent o serie de atribuții noi pentru instituțiile publice, ceea ce implică în mod expres înființarea unor funcții noi, în contextul inexistenței numărului necesar de posturi sau imposibilității finanțării acestora. Astfel, pentru activitatea de audit intern, urmare a modificării și completării Legii nr. 672/2002 privind auditul public intern, trebuie să înființăm un post nou, iar pentru activitatea de protecția muncii, așa cum prevede Legea nr. 319/2006 privind sănătate și securitate în muncă, trebuie să avem cel puțin o persoană specializată care să se ocupe numai de această activitate (aici postul a fost înființat, dar nu avem personal). În aceeași situație cu protecția muncii este și activitatea de arhivare.

Având în vedere tabloul complet al anului 201, din punctul de vedere al activității de resurse umane, considerăm că, prin activitatea desfășurată de personalul Biroului Resurse Umane, Protecția Muncii și Arhivă al CNA au fost acoperite toate atribuțiile specifice și generale ale acestui compartiment.

Cancelaria Consiliului

În cadrul activităților sale specifice, Biroul Cancelaria Consiliului a depus pe tot parcursul anului 2011 un efort susținut în a asigura:

- Pregătirea unui număr de 59 de ședințe ale Consiliului (ordinea de zi și multiplicarea materialelor aferente), cu scrierea proceselor verbale aferente și tehnoredactarea extraselor din procesele verbale;
- Pregătirea unor ședințe/întâlniri cu reprezentanți ai radiodifuzorilor, ONG-urilor, ACC, ARCA pentru discuții cu privire la avizul de retransmisie și aplicarea art. 82 din Legea Audiovizualului nr.504/2002 (cu adăugirile ulterioare) referitor la principiul *“must carry”*;
- Pregătirea mapelor cu documente aferente semnării protocoalelor de colaborare dintre Consiliul Superior al Magistraturii – CNA și dintre Consiliul Coordonator al Audiovizualului din Republica Moldova – CNA, precum și asigurarea lucrărilor de secretariat de pe agenda acestor întâlniri;
- Asigurarea bunei desfășurări a activităților din cadrul cabinetelor președintelui CNA, a vicepreședintelui CNA, a membrilor Consiliului și a directorului Direcției Secretariat General;
- Pregătirea mapelor președintelui Consiliului Național al Audiovizualului, a vicepreședintelui și a directorului Direcției Secretariat General și distribuirea materialelor conform rezoluției obținute;
- Înregistrarea computerizată a peste 18.500 de adrese intrate/ieșite în/din instituție (inclusiv fax-uri, email-uri);
- Expedierea a peste 2000 de scrisori;
- Colaborarea cu toate direcțiile și serviciile în vederea realizării altor obiective și sarcini de serviciu;
- Alte activități specifice (transmitere de faxuri, curierat, protocol etc.).

Compartimentul Auto și Întreținere

În anul 2011, prin activitatea Compartimentului Auto au fost asigurate condițiile optime pentru desfășurarea activității în ceea ce privește exploatarea și întreținerea celor 27 de autoturisme aflate în patrimoniul CNA, atât pentru cele din București, cât și pentru cele repartizate inspectorilor din teritoriu pentru activități specifice de control.

În scopul derulării la întreaga capacitate a activității parcului auto, au fost alocate fonduri în valoare de 199.700 lei, repartizate astfel: pentru carburanți 102.000 lei, reparații, revizii și alte servicii specifice de auto 75.000 lei și asigurări auto (RCA și CASCO) 22.700 lei.

Ca urmare a măsurilor de reducere a cheltuielilor începute încă din anul 2009, precum și prin implementarea O.U.G. nr. 55/2010 privind unele măsuri de reducere a cheltuielilor publice, Compartimentul Auto a continuat derularea activității cu fonduri minime atât la reparații, revizii cât și la cheltuielile privind carburanții, mergând pe linia acelorași plafoane de consum, mult reduse, pe fiecare autoturism în parte, la un nivel inferior față de plafoanele legal stabilite.

Datorită fondurilor insuficiente, asigurările auto de tip CASCO s-au efectuat doar pentru asigurarea autoturismelor din București, respectiv, pentru un număr de 17 autoturisme din totalul de 27.

În aceste condiții, utilizarea fondurilor alocate în bugetul aprobat CNA pe anul 2011 pentru activitatea de auto, reflectă o bună administrare și un bun proces de management al cheltuielilor pentru realizarea obiectivelor acestei activități.

ANEXE la Raportul de activitate al CNA pe anul 2011

Anexa nr. 1, Serviciul Inspecție

Anexa nr. 2, Serviciul Juridic

Anexa nr. 3, Serviciul Juridic

Anexa nr. 4, Resurse umane - Structura organizatorică a CNA