



Raportul de activitate al
Consiliului Național al
Audiovizualului

pe anul
2025

Cuprins

4	MEMBRII CONSILIULUI ÎN ANUL 2025
6	ROLUL ȘI MISIUNEA CNA
12	PREZENTARE GENERALĂ A ACTIVITĂȚII CNA ÎN ANUL 2025
18	TENDINȚE DE EVOLUȚIE A PIEȚEI AUDIOVIZUALE
41	COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE
63	MONITORIZARE TV/RADIO
76	ACTIVITATEA CONSILIULUI NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI ÎN CONTEXT ELECTORAL
82	CONTROL
90	ACTIVITĂȚI DE EDUCAȚIE MEDIA
96	PROIECTUL „DIGITALIZARE PENTRU EFICIENTIZARE ȘI O MAI BUNĂ COMUNICARE ÎN DOMENIUL AUDIOVIZUAL (DECA)”
98	ACTIVITATEA DE REGLEMENTARE
111	RELAȚII EUROPENE
114	ACTIVITATEA JURIDICĂ
123	SITUAȚIA LITIGIILOR ÎN CARE CNA A FOST IMPLICAT ÎN 2025
128	SITUAȚIA ECONOMIC-FINANCIARĂ (CU EXECUȚIA BUGETARĂ)
136	SERVICIUL RESURSE UMANE
139	EXECUȚIA BUGETARĂ PE ANUL 2025
152	PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL
153	AUDIT INTERN

Consiliul Național al Audiovizualului

Instituție publică autonomă aflată sub control parlamentar – este compus din 11 membri. Aceștia sunt numiți, în conformitate cu prevederile *Legii audiovizualului nr. 504/2002*, cu modificările și completările ulterioare pentru un mandat de șase ani, de Parlamentul României, la propunerea Senatului (3), a Camerei Deputaților (3), a Președintelui României (2) și a Guvernului (3).

Consiliul este condus de un Președinte, numit prin votul Parlamentului, dintre membrii Consiliului, la propunerea acestora. În absența președintelui conducerea Consiliului este asigurată de vicepreședinte.

În perioada 01.01 – 31.12.2025, Consiliul a avut următoarea componență:

Valentin-Alexandru Jucan

Vicepreședinte CNA - începând cu data de 19.01.2023 (Decizia CNA nr. 114/19.01.2023). A fost numit membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului României, pentru perioada 12.05.2021 – 11.05.2027 (H.P.R. nr. 33/11.05.2021). În data de 16.05.2025, în cadrul reuniunii anuale a Platformei Europene a Autorităților de Reglementare în Audiovizual (EPRA), care a avut loc la Chișinău, domnul Valentin-Alexandru Jucan a fost ales vicepreședinte al acestui for pentru un mandat de 2 ani;

Vasile Bănescu – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului României, pentru perioada 20.12.2024 – 19.12.2030 (HPR nr. 28/01.10.2024);

Daniela Bârsan – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada 20.12.2024 – 19.12.2030 (HPR nr. 28/01.10.2024), își exercită mandatul începând cu data de 03.01.2025;

Borsos Orsolya Eva – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 20.12.2024 – 19.12.2030 (HPR nr. 28/01.10.2024);

Oana Simona Dincă – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 20.12.2024 – 19.12.2030 (HPR nr. 28/01.10.2024);

Lucian Dindirică – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 20.12.2024 – 19.12.2030 (HPR nr. 28/01.10.2024);

Maria Monica Gubernat – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 20.12.2024 – 19.12.2030 (HPR nr. 28/01.10.2024);

Ionel Palăr – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 12.05.2021 – 11.05.2027 (H.P.R. nr. 33/11.05.2021);

Dorina Rusu – numită membru de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada 12.05.2021 – 11.05.2027 (H.P.R. nr. 33/11.05.2021);

Georgică Severin – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 20.12.2024 – 19.12.2030 (HPR nr. 28/01.10.2024);

Mircea Valentin Toma – numit membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului României, pentru perioada 12.05.2021 – 11.05.2027 (H.P.R. nr. 33/11.05.2021).

Rolul și misiunea CNA

Scurt istoric. Rol și misiune

- Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a fost creat în 1992, ca autoritate publică autonomă sub control parlamentar și garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale. Misiunea sa, definită în *Legea nr. 48/1992*, a fost concepută și determinată de apariția și dezvoltarea unei piețe libere a audiovizualului.
- Necesitatea unui nou cadru legislativ, concretizat prin adoptarea *Legii audiovizualului nr. 504/2002*, s-a făcut simțită după un deceniu de activitate a CNA, perioadă în care peisajul audiovizual românesc s-a schimbat continuu. În perspectiva aderării la Uniunea Europeană, una dintre misiunile principale ale Consiliului a fost adoptarea și implementarea acquis-ului comunitar în domeniul audiovizual la nivelul legislației secundare, documentele de referință fiind Directiva „Televiziunea fără Frontiere” și *Legea audiovizualului*. Aceasta stabilea cadrul legal pentru libera circulație a serviciilor de televiziune în spațiul Uniunii Europene și prevedea un set de reguli comune cu privire la publicitate, sponsorizare, protecția minorilor, dreptul la demnitate și la propria imagine, la viața privată, dreptul la replică, transmiterea evenimentelor de importanță publică majoră și cotele de opere europene. Trebuie menționat faptul că în țările democratice, în care libertatea de exprimare și economia de piață sunt garantate constituțional, există autorități de reglementare în domeniul audiovizualului.
- Conform *Legii audiovizualului nr. 504/2002*, cu modificările și completările ulterioare, CNA asigură respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în programele transmise de radiodifuzorii aflați sub jurisdicția României, pluralismul surselor de informare și libera concurență în domeniul audiovizual, protejarea culturii și a limbii române, a culturii și limbilor minorităților naționale, protecția minorilor, apărarea demnității umane, precum și un raport echilibrat între serviciile naționale

de radiodifuziune și serviciile locale, regionale ori tematice.

- De asemenea, Consiliul este abilitat să emită, în aplicarea legii, norme cu privire la publicitatea audiovizuală și teleshopping, la programarea și difuzarea emisiunilor privind campaniile electorale, precum și la responsabilitățile culturale ale radiodifuzorilor. CNA eliberează licențe audiovizuale, avize de retransmisie și decizii de autorizare audiovizuală, potrivit condițiilor, criteriilor și procedurilor legale.
- În exercitarea atribuțiilor conferite prin lege, CNA emite decizii, instrucțiuni și recomandări. Acestea sunt adoptate în prezența a cel puțin opt membri și cu votul a cel puțin șase membri. Consiliul se întrunește, în mod curent, de două ori pe săptămână sau ori de câte ori este nevoie, în ședințe publice. CNA verifică aspectele semnalate în sesizările primite de la petenți sau se autosesează cu privire la modul în care radiodifuzorii respectă legislația audiovizualului. Atunci când constată încălcări ale legii, în funcție de natura și gravitatea abaterii, CNA aplică somații publice sau amenzi.

• Directiva „Televiziunea fără Frontiere” (Directiva TWF)

- În decembrie 2007 a intrat în vigoare noua Directiva Europeană a Serviciilor Media Audiovizuale care modifică Directiva „Televiziunea fără Frontiere” (Directiva TWF) și răspunde dinamicii tehnologice din domeniu, configurând cadrul juridic general necesar tranziției la digitalizare. Deși România avea la dispoziție doi ani pentru implementarea în legislația internă a noii directive, am reușit să realizăm acest obiectiv în mai puțin de un an, devenind prima țară din Uniunea Europeană care și-a aliniat legislația la normele europene. Directiva TWF a adus în legislația Uniunii Europene așa-numitul principiu al „țării de origine”, conform căruia se asigură condițiile existenței unei singure piețe europene a serviciilor media audiovizuale, iar furnizorii de astfel de servicii trebuie să respecte doar regulile statului membru (SM) în a cărui jurisdicție se află. Directiva TWF a introdus, de asemenea, diferite standarde pentru protecția copiilor, norme privind publicitatea și sponsorizarea, un „drept de replică” pan-European și a creat cote de opere europene. Directiva TWF s-a aplicat doar programelor

de televiziune (lineare), nu și serviciilor audiovizuale de tip „video la cerere” (neliniare - VOD).

• **2010: Directiva Serviciilor media audiovizuale (DSMAV)**

• Ca urmare a evoluției tehnologiei și a libertății de alegere a consumatorilor, omiterea sistemului „video la cerere” a creat un mediu concurențial inechitabil între canalele de televiziune și serviciile VOD. Acest dezechilibru a fost în mare măsură remediat prin introducerea Directivei 2010/13/UE privind Serviciile media audiovizuale (DSMAV). DSMAV se aplică tuturor „serviciilor media audiovizuale”, atât serviciilor de programe de televiziune, al căror scop principal este furnizarea de programe în scop informativ, de divertisment sau educativ, pentru publicul larg, cât și serviciilor de tip „video la cerere” (adică, VOD), dar și comunicărilor comerciale audiovizuale (reclame/sponsorizare) care însoțesc sau sunt încorporate în programe. Considerentul 21 din DSMAV clarifică faptul că se aplică doar „mass-mediile”, ceea ce înseamnă că nu se aplică conținutului generat de utilizatori, precum cel disponibil pe YouTube și în rețelele de socializare. În anul 2011, în aplicarea Legii audiovizualului, precum și a transpunerii în dreptul intern a prevederilor Directivei 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 (Directiva Serviciilor Media Audiovizuale), a fost adoptată Decizia nr. 220 din 24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, decizie care a fost modificată și completată ulterior.

• **2018: Revizuirea Directivei Serviciilor mass-media audiovizuale (DSMAV)**

• Începând cu anul 2010 s-a înregistrat o creștere uriașă a serviciilor VOD, cum ar fi Netflix, a platformelor de partajare video, precum YouTube, a platformelor de socializare (Facebook), dar și utilizarea tot mai mare a ultimelor două tipuri de servicii de platformă pentru vizualizarea conținutului audiovizual. Ca parte a Strategiei sale privind Piața unică digitală, Comisia Europeană a propus, în 2016, o revizuire a DSMAV, iar noile norme aplicabile serviciilor mass-media audiovizuale în întreaga Europă au intrat în vigoare în data de 19 decembrie 2018. Pentru a transpune noile norme în legislația națională, statele membre

au avut la dispoziție 21 de luni, respectiv până în septembrie 2020.

• *Ce este nou în Directiva revizuită privind serviciile mass-media audiovizuale?*

• Noile dispoziții ale DSMAV asigură condiții echivalente de reglementare a serviciilor media audiovizuale tradiționale, liniare și la cerere. Directiva revizuită extinde domeniul său de aplicare la platformele de partajare a conținutului video.

• De asemenea, au existat și schimbări majore, astfel directiva revizuită:

• introduce reguli specifice platformelor de partajare a conținutului video;

• garantează independența autorităților de reglementare a serviciilor media audiovizuale, în baza unor criterii de conformare;

• consolidează regulile privind protecția minorilor și combaterea discursului de incitare la ură, în orice tip de conținut audiovizual;

• consolidează măsurile de promovare a producției și distribuției de opere europene; instituie dreptul SM de a impune o contribuție la fondul național cinematografic în cazul serviciilor media aflate sub o altă jurisdicție și care operează pe piața lor națională (exemplul cel mai uzual – serviciul Netflix);

• clarifică criteriile de stabilire a țării de origine;

• oferă o mai mare flexibilitate regimului de difuzare a publicității televizate;

• noi reguli privind vizibilitatea și accesibilitatea conținutului audiovizual de interes general pentru persoanele cu limitări funcționale, inclusiv pentru persoane cu handicap;

• noi reguli pentru protejarea integrității programelor și consumatorilor față de frecvența disproporționată a spoturilor publicitare și de teleshopping;

• noua directivă încurajează statele membre să dezvolte educația în domeniul mass-mediilor ca instrument sustenabil de dezvoltare a capacităților copiilor de a înțelege diferența între conținut și comunicări comerciale.

• **2022: Transpunerea DSMAV în legislația națională**

- Transpunerea DSMAV în legislația națională s-a făcut prin implementarea cerințelor minime dispuse de DSMAV; aplicarea principiilor directe cuprinse în ghidurile special concepute de Comisia Europeană, respectiv: stabilirea criteriilor ce definesc „funcționalitatea esențială” a platformelor online și implementarea dispozițiilor privind operele europene; integrarea în lege a măsurilor ce pot fi preluate ca atare, evitând să se recurgă la o transpunere dincolo de nivelul cerințelor minime.

- România a transpus Directiva 2010/13/UE modificată prin Directiva (UE) 2018/1808 în dreptul național prin Legea nr. 190/2022 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia, precum și pentru modificarea Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune. Legea nr. 190/2022 a fost publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 651 din 30 iunie 2022 și a intrat în vigoare la data de 3 iulie 2022. Pentru punerea în aplicare a noilor prevederi legislative, CNA a demarat procesul de modificare și completare a legislației secundare din domeniul audiovizualului.

- *Art. 10 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare precizează următoarele: „ Art. 10 - (1) Consiliul Național al Audiovizualului, denumit în continuare **Consiliul**, este autoritate publică autonomă sub control parlamentar și garantul interesului public în domeniul comunicării audiovizuale. (2) Consiliul este autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale și își exercită competențele în mod imparțial și transparent, în temeiul prezentei legi și al dreptului Uniunii Europene, fără a solicita sau accepta instrucțiuni din partea niciunei alte instituții sau entități în îndeplinirea sarcinilor care îi revin. Colaborarea cu organisme de autoreglementare, desfășurată în baza unor acorduri sau parteneriate nu constituie solicitare sau acceptare de instrucțiuni. (3) În calitate de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, Consiliul are obligația să asigure: a) respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în cadrul conținutului serviciilor media audiovizuale transmise de furnizorii de servicii*

media audiovizuale aflați sub jurisdicția României; b) pluralismul surselor de informare a publicului; c) încurajarea liberei concurențe; d) un raport echilibrat între serviciile de programe cu acoperire națională și serviciile locale, regionale ori tematice; e) protejarea demnității umane, a dreptului la propria imagine și protejarea minorilor; f) protejarea culturii și a limbii române, a culturii și limbilor minorităților naționale; g) transparența organizării, funcționării și finanțării mijloacelor de comunicare în masă din sectorul audiovizual; h) transparența activității proprii; i) creșterea nivelului de sensibilizare a opiniei publice în legătură cu utilizarea serviciilor media audiovizuale, prin dezvoltarea și promovarea educației pentru media la nivelul tuturor categoriilor sociale, inclusiv prin intermediul sau în parteneriat cu Ministerul Educației; j) încurajarea coreglementării și autoreglementării în domeniul audiovizual; k) încurajarea furnizorilor de servicii media audiovizuale în vederea asigurării de condiții ca serviciile furnizate să devină accesibile persoanelor cu deficiențe de văz sau de auz; l) monitorizarea serviciilor de programe și a serviciilor media audiovizuale, inclusiv a celor la cerere, în vederea respectării de către acestea a prevederilor legale în materie; m) schimbul de informații, de experiență și de bune practici cu autoritățile competente din statele membre și Comisia Europeană, în cadrul Comitetului de contact și în cadrul ERGA, cu privire la procedura de restricționare a serviciilor media audiovizuale, precum și menținerea și dezvoltarea relațiilor cu organismele și forurile internaționale și cu autoritățile de reglementare din statele membre ale Uniunii Europene și participarea la evenimentele organizate de acestea; n) încurajarea furnizorilor de servicii media audiovizuale să elaboreze planuri de acțiune privind accesibilitatea în vederea îmbunătățirii continue și treptate a accesibilității serviciilor lor pentru persoanele cu dizabilități, pe care să le comunice către Consiliu; o) schimbul de informații, de experiență și de bune practici cu Comisia Europeană și autoritățile similare din alte state în ceea ce privește aplicarea cadrului de reglementare privind serviciile media audiovizuale, inclusiv cu privire la accesibilitate și la competențele în domeniul audiovizual. (3¹) Până la data de 19 decembrie 2022 și, ulterior, o dată la trei ani, Consiliul

înaintează Comisiei Europene un raport cu privire la punerea în aplicare a obligației prevăzute la alin. (3) lit. i). (4) Consiliul își exercită dreptul de control asupra conținutului programelor oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale numai după comunicarea publică a acestor programe. (5) Controlul exercitat de Consiliu asupra conținutului serviciilor de programe oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale și asupra ofertei de servicii de programe asigurate de distribuitorii de servicii se realizează periodic și ori de câte ori Consiliul consideră că este necesar sau primește o plângere cu privire la nerespectarea de către un furnizor a prevederilor legale, a normelor de reglementare în domeniu ori a obligațiilor înscrise în licența audiovizuală. (6) Consiliul este obligat să sesizeze autoritățile competente cu privire la apariția sau existența unor practici restrictive de concurență, a abuzului de poziție dominantă sau a concentrărilor economice supuse controlului Consiliului Concurenței, precum și cu privire la orice alte încălcări ale prevederilor legale care nu intră în competența sa, cum ar fi practicile incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii, încălcări ale prevederilor legale în domeniul protecției datelor personale, precum și ale drepturilor de autor și drepturilor conexe. Consiliul poate încheia cu autoritățile competente un protocol de colaborare prin care se vizează asigurarea schimbului de informații în vederea îmbunătățirii măsurilor de identificare și întreprinderii acțiunilor necesare respectării prevederilor prezentei legi. (7) Consiliul informează Comisia Europeană, fără întârzieri nejustificate, cu privire la conflictele de jurisdicție, care nu s-au putut rezolva printr-un acord valabil, dintre România și un alt stat membru al Uniunii Europene. Deciziile Comisiei Europene în astfel de cazuri, cu privire la stabilirea jurisdicției, sunt obligatorii. (8) Consiliul este autorizat să înființeze și să gestioneze un punct de contact online unic, ușor accesibil, inclusiv pentru persoanele cu dizabilități, precum și disponibil publicului pentru furnizarea de informații și primirea de plângeri cu privire la oricare dintre chestiunile legate de accesibilitatea serviciilor media audiovizuale. (9) Consiliul raportează Comisiei Europene până la data de 19 decembrie 2022 și, ulterior, o dată la doi ani, cu privire la îndeplinirea obligației prevăzute la art. 23 alin. (1) și art. 24 alin. (1) și (2), precum și cu privire la

contribuțiile financiare impuse furnizorilor în temeiul art. 13 alin. (1) lit. h) și h¹) din Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 328/2006, cu modificările și completările ulterioare. (10) Consiliul informează autoritatea și/sau organismul național de reglementare al statului membru al Uniunii Europene când primește de la un furnizor de servicii media audiovizuale aflat în jurisdicția României informații potrivit cărora acesta urmează să furnizeze un serviciu orientat în întregime sau în cea mai mare parte către publicul statului membru respectiv. (11) Cererile venite din partea autorității competente și/sau organismului național de reglementare al unui stat membru al Uniunii Europene privind activitățile unui furnizor de servicii media audiovizuale aflat în jurisdicția României, care furnizează un serviciu ce vizează teritoriul statului membru respectiv, sunt soluționate de către Consiliu în termen de cel mult 60 de zile de la primire. Consiliul este autorizat să solicite autorității și/sau organismului național de reglementare al statului membru care a formulat cererea orice informații pe care le consideră utile în soluționarea acesteia. (12) Până la data de 19 decembrie 2022 și, ulterior, o dată la trei ani, Consiliul înaintează un raport Comisiei Europene cu privire la punerea în aplicare a prevederilor art. 41¹ alin. (1). (13) Raportul menționat la alin. (12) se publică pe pagina de internet a Consiliului. (14) Consiliul furnizează Comisiei Europene sau autorității de reglementare din alt stat informațiile solicitate de aceasta privind aspecte legate de domeniul gestionat de acesta”.

- De asemenea, conform dispozițiilor art. 20 din Legea audiovizualului, Consiliul Național al Audiovizualului prezintă Parlamentului României un raport anual de activitate: „Art. 20 - (1) În cadrul activității de control parlamentar, exercitată în temeiul art. 10 alin. (1), activitatea Consiliului este analizată de către Parlament prin dezbateră raportului anual, care va fi depus, împreună cu execuția bugetară, până la data de 15 aprilie a anului următor. (2) Raportul anual de activitate și execuția bugetară sunt dezbătute, în ședințe comune, de comisiile pentru cultură și media, respectiv de comisiile pentru buget, finanțe ale Senatului și Camerei Deputaților. (3) Raportul comun al comisiilor pentru cultură și media asupra

raportului anual de activitate a Consiliului include avizul comun al comisiilor pentru buget, finanțe în ceea ce privește execuția bugetară și este supus dezbaterii și aprobării celor două Camere reunite. (4) Respingerea de către Parlament a raportului anual de activitate atrage, de drept, demiterea din funcție a președintelui Consiliului. (4¹) În cazul menționat la alin. (4), hotărârea Parlamentului de respingere a raportului anual de activitate se motivează în mod corespunzător, se notifică persoanei vizate și se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I. (5) În situația prevăzută la alin. (4), Parlamentul va numi un nou președinte al Consiliului, pentru restul de mandat al fostului președinte, cu respectarea prevederilor art. 14 alin. (1). (6) *** Abrogat prin L. nr. 190/2022 de la data de 3 iulie 2022. (7) Comisiile pentru cultură și media ale celor două Camere ale Parlamentului au dreptul să solicite Consiliului, ori de câte ori consideră necesar, rapoarte specifice”.

• Din anul 1992 au fost acordate 2960 licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră și prin rețele de comunicații electronice a serviciilor de programe de radio și de televiziune, din care la data de 31.12.2025 mai sunt în vigoare 991 licențe audiovizuale deținute de 306 societăți, după cum urmează:

• **Radiodifuziune – 658 licențe audiovizuale, deținute de 152 societăți, în 184 localități:**

• 621 licențe audiovizuale pentru servicii de programe radio difuzate terestru, deținute de 148 societăți:

- 601 licențe private, dintre care
- 579 licențe locale;
- 10 licențe regionale;
- 5 licențe pentru rețele naționale private:
- Europa FM (61 stații de emisie),
- DIGI FM (42 stații de emisie),
- Național FM (32 stații de emisie),
- VIRGIN RADIO (29 stații de emisie),
- Radio Trinitas (57 stații de emisie);
- 7 licențe pentru rețele regionale private:

- Radio ZU (6 stații de emisie);
- RADIO GALAXY (15 stații de emisie);
- IMPULS (4 stații de emisie);
- ACTIV FM (6 stații de emisie);
- IMPULS (3 stații de emisie);
- RADIO SOMEȘ (8 stații de emisie)
- FRESH FM (6 stații de emisie)
- 20 licențe acordate SRR
- 3 cu difuzare națională,
- 12 regionale,
- 2 locale și
- 3 internaționale
- 24 licențe audiovizuale pentru servicii de programe radio difuzate prin satelit, deținute de 14 societăți:
- 17 licențe private, dintre care
- 15 cu difuzare națională
- 2 cu difuzare națională și internațională;
- 7 licențe acordate SRR, cu difuzare națională și internațională;
- 13 licențe audiovizuale pentru servicii de programe radio cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice (inclusiv Internet), deținute de 8 societăți:
- 1 licență privată, cu difuzare prin rețele de comunicații (acoperire regională)
- 12 licențe cu difuzare prin Internet (acoperire națională și internațională), dintre care:
- 11 licențe private
- 1 licență acordată SRR
- **Televiziune – 333 licențe audiovizuale deținute de 177 societăți, în 83 localități:**
- 64 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin satelit, deținute de 27 societăți:

- 50 licențe private, dintre care
- 27 cu difuzare națională
- 22 cu difuzare națională și internațională
- 1 cu difuzare internațională (Antena Internațional)
- 14 licențe acordate SRTv, dintre care
- 7 cu difuzare națională
- 5 cu difuzare regională
- 1 cu difuzare națională și internațională
- 1 cu difuzare internațională (TVR Moldova)
- *13 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune difuzate în sistem digital terestru, deținute de 2 societăți:*
- 1 licență privată, cu difuzare regională
- 12 licențe acordate SRTv, cu difuzare națională
- *256 licențe audiovizuale private pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice, deținute de 176 societăți:*
- 241 licențe cu difuzare prin cablu, dintre care
- 92 cu difuzare locală
- 50 cu difuzare regională
- 62 cu difuzare națională
- 34 cu difuzare națională și internațională
- 3 cu difuzare internațională (Republica Moldova)
- 15 licențe cu difuzare prin Internet, națională și internațională
- Începând cu anul 2003 au fost acordate **8560 avize de retransmisie** a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice, unui număr de 1190 de societăți, la data de 31.12.2025 fiind în vigoare 259 avize de retransmisie deținute de 83 de societăți, în 8618 localități ce acoperă toate județele țării.
- Au fost eliberate și **67 avize de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere** în urma notificărilor unui număr de 64 de societăți, la data de 31.12.2025 fiind în vigoare 55 avize de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere deținute de 51 societăți.

Prezentare generală a activității CNA în anul 2025

Consiliul s-a întrunit pe parcursul anului în 101 de ședințe publice, ordinea de zi a acestora, extrasele din procesele verbale, comunicatele de presă aferente, precum și deciziile de sancționare în formă integrală fiind postate permanent pe site-ul instituției;

După analiza în ședințe publice, constatând încălcarea unor norme legale din domeniul audiovizualului, membrii Consiliului au decis să aplice 179 de sancțiuni, respectiv 66 de amenzi, în cuantum total de **1.707.500** de lei, 106 somații, **6 decizii** privind obligația de a difuza, timp de 10 minute, între orele 19.00-19.10, numai textul deciziei de sancționare, **1 decizie** privind obligația de a difuza, timp de 3 ore, între orele 18.00-21.00, numai textul deciziei de sancționare. Menționăm că, potrivit prevederilor legale, sumele provenite din amenzi alimentează bugetul de stat;

Cele mai multe sancțiuni au fost aplicate de CNA pentru încălcarea prevederilor legislației audiovizualului privind: asigurarea informării corecte și a pluralismului (*82 de sancțiuni*); protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine (*53 de sancțiuni*), protecția copiilor (*6 sancțiuni*), incitarea la ură, manifestări rasiste, discriminarea, xenofobia și defăimarea (*9 sancțiuni*), nerespectarea regulilor de sponsorizare, publicitate, plasare de produse și teleshopping în audiovizual (*5 sancțiuni*), obligația de a informa publicul telespectator cu privire la existența numărului de telefon „Telverde destinat victimelor violenței domestice” (*3 sancțiuni*), publicitatea la jocuri de noroc (*4 sancțiuni*), precum și pentru încălcarea prevederilor privind publicitatea politică (*5 sancțiuni*), campania electorală pentru alegerile prezidențiale (*9 somații*);

Totodată, în anul 2025, Consiliul Național al Audiovizualului a adoptat **412** decizii privind ordinul de eliminare a conținutului ilegal

încărcat pe platformele online foarte mari (VLOP): YouTube (31); Facebook (167); Instagram (21); TikTok (180); X (10); Theards (3);

În anul 2025 au fost emise **28** decizii de intrare în legalitate pentru nerespectarea condițiilor de difuzare a publicității;

Au fost monitorizate pe parcursul anului 2025, sistematic sau prin sondaj, ca urmare a reclamațiilor sau a autosesizărilor, programele difuzate de **59** de posturi de televiziune, **11** posturi centrale de radio și site-uri de internet care prezintă conținut audiovizual (Direcția Monitorizare). De asemenea, au fost întocmite rapoarte pentru posturi din teritoriu (Direcția Control - Serviciul Inspecție);

Pentru posturile centrale de televiziune au fost întocmite de către direcția de specialitate 1422 de rapoarte de monitorizare, iar pentru posturile centrale de radio 101 rapoarte de monitorizare conținând constatări, analize și sinteze care au evaluat conformitatea conținutului programelor radio/TV cu dispozițiile legale;

Pentru serviciile media la cerere și serviciile de platformă de partajare a materialelor video, în anul 2025, au fost întocmite 1927 de rapoarte de monitorizare ca urmare a sesizărilor primite;

Direcția Control a efectuat 2015 monitorizări ale posturilor locale/regionale/naționale/SMAC din care 254 pentru posturi de radio, 292 pentru posturi de televiziune și 1469 de rapoarte de monitorizare pentru subiecte dezbătute exclusiv în mediul online;

În anul 2025 s-au efectuat, de către Direcția Control, 141 de verificări specifice la posturi de radio, 93 la posturi de televiziune și 31 controale la stațiile centrale ale distribuitorilor de servicii;

Consiliul a răspuns, prin intermediul Serviciului

Comunicare și Relații Publice, la 8529 de petiții trimise în scris, referitoare la posturile centrale de televiziune și de radio și site-uri cu conținut audiovizual. Alte petiții adresate instituției au vizat radiodifuzorii din teritoriu și rețelele CATV, licențele audiovizuale și deciziile de autorizare, canalele retransmise în România, reglementările legislative (1823 de petiții);

Pe parcursul anului 2025, ca urmare a acordării, prelungirii sau cedării licențelor audiovizuale, precum și ca urmare a modificărilor intervenite în structura acționariatului, denumirii sau sediului social al societăților, al schimbării denumirii serviciului de programe sau al zonei de difuzare a acestuia, au fost eliberate: 214 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră; 3 licențe pentru rețele radio terestre – naționale și regionale; 8 licențe pentru programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit; 3 licențe pentru programe de radiodifuziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice; 18 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit; 59 licențe pentru programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice;

În anul 2025, CNA a acordat noi licențe audiovizuale: 52 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră, în urma concursului organizat de CNA în anul 2025; 3 licențe pentru programe de radiodifuziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice; 1 licență audiovizuală pentru difuzarea prin satelit a programelor de televiziune; 12 licențe pentru difuzarea prin alte rețele de comunicații electronice a programelor de televiziune;

În conformitate cu prevederile art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru: 94 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră, 24 stații ale rețelelor naționale sau regionale de radiodifuziune cu emisie terestră, 4 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit, 13 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit, 23 licențe pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice;

De asemenea, au fost cedate, respectiv

preluate 9 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră, 1 licență pentru rețeaua radio terestră regională Radio Minisat / Radio ZU; 5 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice;

În anul 2025, ca urmare a autorizării sau a schimbării amplasamentelor surselor de program, a modificării condițiilor tehnice de emisie sau ca urmare a modificării licențelor audiovizuale, au fost eliberate 274 decizii de autorizare audiovizuală pentru servicii de programe de radiodifuziune și de televiziune, detaliate astfel: 133 decizii de autorizare audiovizuală pentru servicii de programe de radio difuzate terestru, 55 decizii pentru stații aparținând rețelelor radio naționale și regionale private, 3 decizii pentru programe radio difuzate prin satelit și 3 decizii pentru programe radio cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice. Dintre acestea, 11 decizii de autorizare audiovizuală au fost acordate la intrarea în emisie a unor noi posturi de radio cu emisie terestră, 1 decizie pentru o nouă stație de emisie componentă a rețelei naționale Radio Trinitas și 3 decizii pentru programe de radiodifuziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice; 17 decizii de autorizare audiovizuală pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin satelit și 63 decizii pentru programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice. Dintre acestea, 1 decizie de autorizare a fost acordată pentru intrarea în emisie a unui nou program de televiziune cu difuzare prin satelit și 9 decizii pentru programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.

La cererea titularilor licențelor audiovizuale, cât și pentru nerespectarea termenului legal de întrerupere a difuzării programului, din motive tehnice, pentru nerespectarea termenului de intrare în funcțiune sau de depunere a documentației în vederea prelungirii valabilității licenței, în anul 2025 au fost retrase de Consiliu: 16 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră, 1 licență audiovizuală pentru o rețea regională terestră și licența pentru 1 stație a unei rețele naționale terestre; 1 licență audiovizuală pentru difuzarea prin satelit a unui serviciu de programe de televiziune și 12

licențe pentru posturi de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.

Preocuparea titularilor de licențe audiovizuale față de conținutul și durata programelor pe care le realizează s-a reflectat printr-un număr mare de solicitări de modificare a structurii serviciilor de programe. Astfel, în anul 2025 au fost efectuate un număr de 214 modificări ale structurii serviciilor de programe pentru posturi de radio terestre, 9 pentru posturi de radio cu difuzare prin satelit și 4 pentru posturi de radio cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice, dar și 20 de modificări ale structurii serviciilor de programe pentru posturi de televiziune cu difuzare prin satelit, 63 pentru posturi de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice și 7 pentru posturi de televiziune cu difuzare digital terestră. Posturile de televiziune s-au adaptat treptat la noile tendințe din domeniu, oferind o calitate superioară a imaginii, vizibilă în special în cadrul transmisiunilor sportive, a filmelor, dar și în domenii precum călătorii și natură, artă și cultură, documentare, muzică.

O atenție deosebită a fost acordată retransmisiei de servicii de programe prin rețele de comunicații electronice, dar și furnizării serviciilor media audiovizuale la cerere. Tehnologiile digitale au transformat substanțial modul în care este transmis conținutul audiovizual, indiferent de platforma tehnică folosită, iar datorită noilor dezvoltări tehnologice au apărut și noi tipuri de conținut audiovizual, cum ar fi videoclipurile sau conținutul generat de utilizatori, care au devenit tot mai importante și care au determinat apariția unor noi actori în piața serviciilor, inclusiv a furnizorilor de servicii video la cerere și de platforme de partajare a materialelor video.

În anul 2025 au fost eliberate 6 noi avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice și au fost retrase 7 avize de retransmisie. Astfel, din totalul de 8560 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice eliberate de CNA unui număr de 1190 societăți, la finele anului 2025 erau în vigoare 259 avize de retransmisie deținute de 83 de societăți, în 8618 localități ce acoperă toate județele țării. Pe parcursul anului 2025, au fost modificate 44 avize de retransmisie,

în urma solicitărilor de extindere a rețelei de comunicații electronice. De asemenea, au fost aprobate în ședință de Consiliu un număr de 312 modificări ale structurii ofertelor de servicii de programe retransmise. Oferta unei game variate de servicii de programe retransmise demonstrează dezvoltarea tehnică a rețelelor de distribuție a serviciilor de programe, cea mai dinamică creștere fiind înregistrată de abonații la serviciile de televiziune în format digital. Numeroase societăți și-au modernizat rețelele de distribuție prin introducerea tehnologiilor de ultimă generație, ceea ce a condus la diversificarea tipurilor de servicii oferite.

Alternative la rețelele de cablu sunt platformele DTH (Direct to Home), sistemele IPTV (Internet Protocol Television), Internet TV/VOD (video on demand), DVB-C (Digital Video Broadcasting - Cable) și OTT (Over-the-top) pentru retransmisia serviciilor de programe.

Pe parcursul anului 2025 au fost notificate 9 avize noi pentru furnizarea de servicii media audiovizuale la cerere și au existat 2 notificări de modificare a serviciilor media audiovizuale la cerere. Astfel, la sfârșitul anului 2025 erau în vigoare 55 avize de furnizare servicii media audiovizuale la cerere, deținute de 51 societăți.

În contextul adoptării și implementării Directivei (UE) 2018/1808 (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale), Serviciul Licențe Autorizări, în colaborare cu Serviciul Reglementări și Relații Europene, transmite lunar Comisiei Europene informațiile actualizate cu privire la furnizorii de servicii media audiovizuale (liniare și neliniare) din jurisdicția României, în vederea actualizării bazei de date MAVISE, administrată de Observatorul European al Audiovizualului. MAVISE este o bază de date cu acces gratuit privind serviciile audiovizuale din 42 de țări europene, ce permite căutări interactive în registrele autorităților și/sau ministerelor europene de reglementare a audiovizualului și exportul rezultatelor. Mai mult, MAVISE servește ca bază de date centralizată care oferă informații despre țara de jurisdicție a canalelor de televiziune, a serviciilor la cerere și a platformelor de partajare video disponibile în Spațiul Economic European, în conformitate cu Directiva 2018/1808 privind serviciile media audiovizuale.

La nivelul activității de reglementare, în anul 2025 au fost adoptate 6 decizii cu caracter de norme de reglementare: DECIZIA nr. 86 din 25 februarie 2025 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2025. Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 171 din 26 februarie 2025; DECIZIA nr. 185 din 26 martie 2025 privind modificarea unor acte normative din domeniul audiovizualului. Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 284 din 1 aprilie 2025; DECIZIA nr. 232 din 9 aprilie 2025 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale parțiale din data de 4 mai 2025. Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 320 din 10 aprilie 2025; DECIZIA nr. 573 din 25 iunie 2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual. Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 641 din 8 iulie 2025; DECIZIA nr. 884 din 11 noiembrie 2025 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale parțiale din data de 7 decembrie 2025. Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1045 din 12 noiembrie 2025; DECIZIA nr. 971 din 9 decembrie 2025 pentru modificarea art. 158 din Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual. Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1143 din 10 decembrie 2025;

Cu privire la inițiativele legislative cu impact în domeniul audiovizualului, în temeiul art. 17 alin. (3) din Legea Audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, CNA a formulat observații și propuneri pentru 29 de proiecte legislative, dintre care 4 au fost adoptate și publicate în Monitorul Oficial, Partea I: Proiectul de lege **B98/2025**, L125/2025 (Plx. 168/2025) a fost adoptat în data de 17.12.2025 și a devenit **Legea nr. 241/23.12.2025** pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 31/2002 privind interzicerea organizațiilor, simbolurilor și faptelor cu caracter fascist, legionar, rasist sau xenofob și a promovării cultului persoanelor vinovate de săvârșirea unor infracțiuni de genocid contra umanității și de crime de război, precum și pentru modificarea Legii nr. 157/2018 privind unele măsuri pentru prevenirea și combaterea antisemitismului, publicată

în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1200/24.12.2025; Proiectul de lege **B166/2025**, L178/2025 (Plx. 293/2025) a fost adoptat în data de 23.12.2025 și a devenit **Legea nr. 13/15.01.2026** privind instituirea zilei de 21 septembrie ca Ziua Munților Apuseni, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 27/15.01.2026; Proiectul de lege **Plx. 171/2025** (B256/2025, L374/2025) a fost adoptat în data de 10.11.2025 și a devenit **Legea nr. 210/08.12.2025** pentru modificarea și completarea art. 7 din Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1133/08.12.2025; Proiectul de lege **B289/2025**, L315/2025 (Plx. 358/2025) a fost adoptat în data de 29.10.2025 și a devenit **Legea nr. 192/20.11.2025** pentru instituirea zilei de 29 octombrie ca „Ziua Reginei Maria”, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1069/20.11.2025;

În contextul alegerilor pentru Președintele României din anul 2025, în perioada 27.01 - 12.02.2025 au avut loc întâlniri în cadrul Grupului de lucru pentru elaborarea metodologiei de aplicare a prevederilor art. 16-17 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 1/2025 *privind unele măsuri pentru organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Președintele României din anul 2025 și alegerilor locale parțiale din anul 2025*, publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 44 din 17 ianuarie 2025, constituit de către Autoritatea Electorală Permanentă, din cadrul căruia au făcut parte și reprezentanți ai Consiliului Național al Audiovizualului, la nivel de experți. Activitatea Grupului de lucru s-a concretizat cu lansarea în consultare a proiectului de Hotărâre a Autorității Electorale Permanente *privind modul de promovare, distribuire, publicare sau editare a materialelor publicitare politice utilizate în campania electorală la alegerile pentru Președintele României din anul 2025*. Proiectul a fost adoptat și a devenit Hotărârea Autorității Electorale Permanente nr. 9 din 10 martie 2025, publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 214 din 11 martie 2025.

Pe parcursul desfășurării celor două perioade de campanie electorală pentru alegerea Președintelui din anul 2025 (primul tur de scrutin și al doilea tur de scrutin), în conformitate cu dispozițiile art. 2 alin. (2) din Ordonanța de urgență nr. 1/2025, Autoritatea Electorală

Permanentă a solicitat desemnarea a 4 persoane din cadrul Consiliului Național al Audiovizualului pentru includerea acestora în personalul tehnic auxiliar al Biroului Electoral Central. Având în vedere necesitatea asigurării continuității activităților specifice domeniului audiovizualului în contextul desfășurării campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2025, **Consiliul Național al Audiovizualului a desemnat doar două persoane pentru a face parte din personalul tehnic auxiliar al Biroului Electoral Central. Personalul tehnic auxiliar al Biroului Electoral Central a contribuit la soluționarea unui volum foarte mare de plângeri** cu privire la campania electorală prin intermediul **platformelor online foarte mari**, inclusiv cele formulate în preziua și ziua votării.

Consiliul Național al Audiovizualului a participat alături de mai multe autorități și instituții relevante la **demersurile legislative pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2024/1083** de stabilire a unui cadru comun pentru serviciile mass-media în cadrul pieței interne și de modificare a Directivei 2010/13/UE (Regulamentul european privind libertatea mass-mediei) din cadrul Grupului de lucru interinstituțional, constituit de Ministerul Culturii. Pe parcursul anului 2025, au avut loc mai multe întâlniri în cadrului Grupului de lucru, cu precădere în datele de 26.05.2025, 05.06.2025 și 02.07.2025, unde, alături de autoritățile și instituțiile implicate, și CNA a contribuit prin formularea unor propuneri de dispoziții, care să conducă spre elaborarea unui proiect de act normativ pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2024/1083.

Totodată, s-a participat în data de 24.07.2025 la conferința „*Media Freedom Act – provocări și perspective pentru libertatea presei din România*”, organizată de Uniunea Ziariștilor Profesioniști din România (UZPR) la Parlamentul României.

Până la sfârșitul anului 2025, nu a fost lansat niciun proiect de act normativ în consultare publică pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2024/1083, însă s-a preconizat includerea unui astfel de proiect în programul legislativ al Guvernului pentru două sesiuni parlamentare din 2025, având statut de prioritate și termen de prezentare în Guvern în septembrie 2025, cu scopul de a reglementa transparența

proprietății media, independența editorială și protecția pluralismului presei.

CNA a participat, în anul 2025, la reuniunile plenare ale Comitetului european pentru servicii mass-media (EBMS), organizate la Bruxelles și Barcelona, precum și în format hibrid, în contextul operaționalizării acestui organism instituit prin Regulamentul european privind libertatea mass-mediei (EMFA); în cadrul acestor reuniuni au fost abordate aspecte privind organizarea și funcționarea EBMS, implementarea EMFA la nivelul statelor membre, evaluarea Directivei serviciilor mass-media audiovizuale (DSMAV), precum și activitatea grupurilor de lucru tematice;

CNA a participat la dezbaterile europene privind protecția minorilor, creatorii de conținut online, integritatea spațiului informațional, pluralismul mass-media, promovarea operelor europene și relația dintre reglementarea audiovizuală și obligațiile aplicabile platformelor online;

CNA a fost prezent la workshopul organizat la Bruxelles, la 5 noiembrie 2025, în cadrul studiului Comisiei Europene privind evaluarea și revizuirea Directivei serviciilor mass-media audiovizuale (DSMAV), unde au fost discutate aspecte legate de protecția publicului, serviciile de interes general, comunicările comerciale audiovizuale și promovarea operelor europene;

Participarea CNA la aceste reuniuni a contribuit la consolidarea dialogului instituțional la nivel european și la menținerea unei informări constante asupra evoluțiilor cadrului european de reglementare în domeniul audiovizual și media.

În cursul anului 2025, în calitate de membru al Comitetului European pentru Servicii Mass-Media (European Board for Media Services – EBMS), CNA a participat la elaborarea unor documente strategice și contribuții la nivel european, inclusiv la consultarea privind Scutul European pentru Democrație (European Democracy Shield), la definirea criteriilor prevăzute la art. 17 alin. (4) din Regulamentul privind libertatea mass-mediei (EMFA) pentru evaluarea riscurilor generate de servicii mass-media din țări terțe, precum și la pozițiile europene privind aplicarea Regulamentului (UE) 2024/900 privind transparența și vizarea

unui public-țintă în publicitatea politică și implementarea art. 18 din EMFA referitor la protecția furnizorilor de servicii mass-media în raport cu platformele online foarte mari (VLOP).

CNA a contribuit, de asemenea, la consultări europene relevante pentru domeniul audiovizual, inclusiv la orientările privind aplicarea Regulamentului privind serviciile digitale (DSA) în materia protecției minorilor online și la procesul de evaluare ex-post și revizuire a Directivei serviciilor mass-media audiovizuale (DSMAV), susținând necesitatea unei cooperări consolidate între autoritățile de reglementare și instituțiile europene pentru adaptarea cadrului de reglementare la evoluțiile mediului digital.

Semnarea contractului de finanțare pentru proiectul „Digitalizare pentru Eficientizare și o mai bună Comunicare în domeniul Audiovizual (DECA)”, cod SMIS 335283, prima investiție majoră în transformarea digitală a CNA, finanțată prin Programul Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare 2021–2027.

Lansarea implementării proiectului prin elaborarea documentațiilor de atribuire pentru principalele achiziții, respectiv dezvoltarea Sistemului Informatic Integrat (SII), serviciile de informare, publicitate și organizare de evenimente, precum și achiziția echipamentelor TIC pentru echipa de proiect.

Intrarea proiectului în etapa de implementare operațională, prin lansarea achizițiilor principale și începerea evaluării ofertelor primite pentru dezvoltarea Sistemului Informatic Integrat (SII) și pentru Lotul 1 – servicii de organizare evenimente și materiale de informare.

La nivel național, Consiliul Național al Audiovizualului rămâne, cu siguranță, una dintre cele mai mediatizate instituții publice din țară, datorită rolului său de garant al interesului public în spațiul audiovizual, precum și a competențelor stabilite prin Legea audiovizualului. Pe parcursul anului 2025, activitatea CNA a fost reflectată de către agenții, publicații on-line sau site-uri ale radiodifuzorilor în peste 3000 de materiale de presă.

Tendințe de evoluție a pieței audiovizuale

Activitatea de licențe autorizări

Consiliul Național al Audiovizualului a fost preocupat pe parcursul anului 2025 de a dezvolta o piață audiovizuală liberă, pluralistă și concurențială. Aceasta s-a materializat prin: acordarea de licențe și decizii de autorizare audiovizuale pentru furnizorii de servicii media audiovizuale (*persoane fizice sau juridice având responsabilitate editorială pentru alegerea conținutului audiovizual al serviciilor media audiovizuale și care stabilește modul de organizare a acestora*);

acordarea de avize de retransmisie pentru operatorii de rețele de comunicații electronice; acordarea de avize de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere;

continuarea colaborării între Consiliul Național al Audiovizualului și Autoritatea Națională pentru Reglementare și Administrare în Comunicații (ANCOM), în dorința de a stabili modalități și proceduri de comunicare cât mai eficiente, având în vedere obiectivele comune ale celor două autorități publice, care privesc și asigurarea și promovarea interesului public în domeniul comunicațiilor audiovizuale și comunicațiilor electronice.

Pe parcursul anului 2025 s-au înregistrat în continuare solicitări privind difuzarea prin rețele de comunicații electronice a unor noi servicii de programe de televiziune.

Radiodifuzorii din România s-au adaptat treptat la noile tendințe din domeniu și au solicitat modificarea formatului de difuzare a programelor de televiziune pentru care dețin licențe audiovizuale.

Noile licențe audiovizuale acordate și cele modificate din punct de vedere al modalității de difuzare a programelor de televiziune,

completează tabloul general față de noile tendințe din domeniu, astfel că formatele de difuzare utilizate pornesc de la SD la SD și HD, HD, 4K, 8K, DVBT-3 și UHD și combinații ale acestora.

Noile tehnologii permit o experiență superioară de televiziune, oferind o calitate superioară a imaginii, vizibilă în special în cadrul transmisiunilor sportive, a filmelor, dar și în domenii precum: călătorii și natură, documentare, artă și cultură, muzică (ex. 4K, 8K).

Având în vedere numărul mare de solicitări de frecvențe primite de CNA, ținând cont de limitele benzii FM, ANCOM a oferit o soluție care ar rezolva această situație, și anume implementarea radiodifuziunii digitale terestre T-DAB+, pentru care România deține suficiente resurse spectrale nevalorificate încă. Potrivit ANCOM, resursele spectrale pe care le are România în prezent prin Planul de la Geneva 2006 și acordurile ulterioare pe care ANCOM le-a încheiat în grupurile de lucru regionale, permit acoperirea simultană a unei regiuni sau a întreg teritoriului țării cu cel puțin 90 de programe audiovizuale. Acest sistem este operațional în marea majoritate a țărilor din vestul Europei, tendința europeană fiind de a renunța la radiodifuziunea analogică sonoră FM datorită eficienței spectrale și a calității audio superioare.

În anul 2025, procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală, cu excepția celor pentru difuzare în sistem digital terestru, precum și condițiile privind difuzarea de programe locale, retransmiterea sau

preluarea de programe ale altor radiodifuzori, s-a desfășurat în continuare potrivit Deciziei CNA nr.277/2013 modificată și completată prin Decizia CNA nr. 405/2015, iar procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală digitală pentru difuzarea în sistem digital terestru, prin Decizia CNA nr. 304/2015.

Ca urmare a modificării Legii audiovizualului cu începere de la data de 28.06.2022, ținând cont de dispozițiile art. 6 al Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 111/2011, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 140/2021, cu modificările și completările ulterioare, a apărut necesitatea/obligativitatea ca radiodifuzorii să înscrie în solicitările depuse la CNA, dacă este cazul, și alte modalități de recepție ale programelor pe care le realizează și difuzează (ex: Internet, Youtube, aplicații mobile, pagini de socializare etc.).

În urma înscrierii și a altor modalități de recepție a programelor pe care le difuzează, s-a desprins în continuare necesitatea ca unii dintre radiodifuzori să se notifice și ca furnizori de servicii media audiovizuale la cerere.

Ca urmare a modificării Legii audiovizualului, au fost extinse competențele Consiliului față de monitorizarea conținutului audiovizual în mediul online, ceea ce a condus la notificarea unui număr considerabil de servicii media audiovizuale la cerere și de licențe audiovizuale pentru difuzare programe online.

Din anul 1992 au fost acordate 2960 licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră și prin rețele de comunicații electronice a serviciilor de programe de radiodifuziune și de televiziune, dintre care la data de 31.12.2025 mai sunt în vigoare 991 licențe audiovizuale deținute de 306 persoane juridice, publice sau private, societăți comerciale, fundații ori asociații (**Anexa nr. 1.1, Licențe și autorizări**).

RADIODIFUZIUNE

În cursul anului 2025 au fost înregistrate solicitări de frecvențe de emisie pentru unele localități, în scopul înființării unor noi posturi de radio locale sau pentru completarea unor rețele naționale/regionale. Acestea s-au adăugat solicitărilor din anii anteriori, pentru care nu au fost identificate soluțiile tehnice de implementare.

Toate cererile au fost redirectionate către ANCOM pentru a analiza posibilitatea

identificării unor frecvențe disponibile în zonele respective, cu prioritate în localitățile unde nu există licențe audiovizuale, în vederea acoperirii tuturor zonelor administrative cu programe radiofonice și a asigurării unui raport echilibrat între serviciile de radiodifuziune publice și private, naționale, regionale și locale, generaliste și tematice.

În anul 2025, prin Deciziile CNA nr. 489/21.05.2025 și nr. 514/28.05.2025 a fost scos un pachet de 56 de frecvențe pentru difuzarea unor servicii de programe de radiodifuziune pe cale radioelectrică terestră.

Consiliul a constatat că toate cele 62 de societăți comerciale, fundații ori asociații s-au înscris în termenul legal la concursul organizat de CNA, depunând dosarele conținând documentele prevăzute la art. 4 din Decizia CNA nr. 277/2013, cu modificările și completările ulterioare.

Consiliul Național al Audiovizualului, întrunit în ședințele publice din 03.07.2025 și 15.07.2025, a acordat 52 de licențe audiovizuale pentru difuzarea serviciilor de programe pe cale radioelectrică terestră pentru un număr de 52 de frecvențe din cele 56 care au fost scoase la concurs. Frecvențele care nu au fost acordate urmează a fi scoase la concurs într-o sesiune viitoare.

La acordarea licențelor audiovizuale Consiliul a luat în considerare criteriile prevăzute la art. 8 și 9 din Decizia CNA nr. 277/2013, cu modificările și completările ulterioare, pentru a respecta interesul public și a asigura un raport echilibrat între serviciile de programe naționale, regionale și locale, dar în primul rând pentru a oferi șansa solicitanților locali care au prezentat proiecte editoriale bune și au dovedit capacitatea financiară pentru a le putea pune în practică.

Având experiența sesiunilor din anii precedenți și pentru a se evita situațiile în care proiecte radiofonice bine argumentate și care promiteau a fi bine susținute financiar au primit licență audiovizuală, iar după o anumită perioadă de timp a fost solicitată modificarea sau cesionarea acesteia, Consiliul a analizat cu atenție sustenabilitatea economică a proiectelor propuse, având în vedere și experiența în audiovizual a promotorului proiectului.

De asemenea, la acordarea licențelor audiovizuale Consiliul a avut în vedere păstrarea unui echilibru între programele

locale, regionale și naționale, în funcție și de structura populației din localitatea respectivă, de reprezentativitate acolo unde nu exista un post local și pentru asigurarea unui echilibru etnico-cultural în zonele în care există minorități naționale.

Un alt criteriu urmărit la eligibilitatea proiectelor propuse l-a constituit crearea unui echilibru între programele tematice, unii membri susținând acordarea licenței pentru un post religios, cultural sau muzical acolo unde acesta nu exista sau pentru a da șansa și altor confesiuni sau formate muzicale de a fi recepționate de public.

În acest sens, cu majoritate de voturi au fost acordate licențe audiovizuale unor noi și originale stiluri muzicale, deschizând astfel accesul publicului la programe culturale absente din peisajul audiovizual românesc.

Ulterior, prin Decizia nr. 859/21.10.2025, Consiliul a retras licența audiovizuală acordată pentru Timișoara, constatând neconcordanțe privind obiectul de activitate înscris în certificatul constatator.

La data întocmirii raportului, în portofoliul C.N.A. sunt disponibile 8 frecvențe FM pentru care urmează a fi inițiată procedura de acordare a licențelor audiovizuale.

La solicitarea Societății Române de Radiodifuziune, în măsura în care va fi posibil din punct de vedere tehnic, potrivit competențelor conferite de art. 52 alin. (4) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, și în colaborare cu Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), Consiliul își propune să identifice soluții pentru asigurarea unei recepții coerente a serviciilor publice de radiodifuziune pe teritoriul României.

În limita competențelor sale atribuite de art. 68 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare și cu acordul ANCOM, Consiliul a modificat zonele de serviciu ale unor stații de radiodifuziune aparținând unor radiodifuzori privați, asigurându-se recepția pe o arie mai extinsă a programelor radiofonice locale difuzate de aceștia și, implicit, accesul unui public mai larg la informare.

Din anul 1992 au fost acordate 1236 licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră și prin rețele de comunicații electronice a serviciilor de programe de radiodifuziune, dintre care,

la sfârșitul anului 2025 mai erau în vigoare 658 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune deținute de 152 persoane juridice, în 184 localități repartizate în toate județele țării, inclusiv Municipiul București (**Anexa nr. 1.2, Licențe și autorizări**).

Situația acestora se prezintă astfel:

Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră: 621, deținute de 148 societăți:

- 579 de licențe locale private, 32 dintre acestea fiind acordate pentru difuzarea în sistem hibrid analogic-digital a serviciilor de programe Kiss FM, Magic FM, One FM, Rock FM în localitățile Baia Mare, București, Cluj-Napoca, Constanța, Craiova, Iași, Pitești și Ploiești;

- 10 licențe regionale private;
- 5 licențe pentru rețele naționale private (**Anexa nr. 1.5, Licențe și autorizări**):

- Europa FM 61 stații de emisie,
- Digi FM 42 stații de emisie,
- Național FM 32 stații de emisie,
- Virgin Radio 29 stații de emisie,
- Radio Trinitas 57 stații de emisie;
- 7 licențe pentru rețele regionale private:
- Radio ZU 6 stații de emisie,
- Radio Galaxy 15 stații de emisie,
- Impuls 4 stații de emisie,
- Activ FM 6 stații de emisie,
- Impuls 3 stații de emisie,
- Radio Someș 8 stații de emisie,
- Fresh FM 6 stații de emisie;
- 20 de licențe acordate SRR
- 3 cu difuzare națională (Radio România Actualități, Radio România Cultural, Antena Satelor);
- 12 regionale (Radio România Muzical George Enescu, București FM, Programul maghiar-german, Radio Cluj, Radio Constanța, Radio

Oltenia Craiova, Radio Iași, Antena Sibiului, Radio Sighet, Radio Timișoara, Radio Târgu Mureș și Radio Reșița care acoperă cu program radiofonic zone din Voivodina și estul Serbiei);

- 2 locale (Arad FM, Radio România Brașov FM)

- 3 cu difuzare internațională (Radio România Internațional 1, Radio România Internațional 2 și Radio România Internațional 3, cu emisiuni în limbile română, engleză, franceză, germană, rusă, arabă, spaniolă, chineză, ebraică, italiană, sârbă, ucraineană).

- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit: 24, deținute de 14 societăți:

- 17 licențe private, dintre care 2 cu difuzare națională și internațională;

- 7 licențe acordate SRR, cu difuzare națională și internațională, pentru programele Radio România Actualități, Radio România Cultural, Radio România Muzical George Enescu, Antena Satelor, Radio România Internațional 1, Radio România Internațional 2 și Radio România Internațional 3.

Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice (inclusiv Internet): 13, deținute de 8 societăți:

- 1 licență privată, cu difuzare prin rețele de comunicații electronice (acoperire regională);

- 12 licențe cu difuzare prin Internet (acoperire națională și internațională), dintre care:

- 11 licențe private

- 1 licență acordată SRR

Ca urmare a modificării Legii audiovizualului cu începere de la data de 28.06.2022, ținând cont de dispozițiile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 111/2011, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 140/2021, cu modificările și completările ulterioare, a apărut necesitatea/obligativitatea ca radiodifuzorii să înscrie în solicitările depuse la CNA, dacă este cazul, și alte modalități de recepție ale programelor pe care le realizează și difuzează (ex: Internet, Youtube, aplicații mobile, pagini de socializare etc.).

Prin modificarea Legii audiovizualului au fost extinse competențele Consiliului față

de monitorizarea conținutului audiovizual în mediul online, ceea ce a condus la acordarea unor licențe audiovizuale pentru difuzare programe online.

Din totalul de 658 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune, **la finele anului 2025 sunt în funcțiune 629 posturi de radio**, din care:

- Număr servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră – în funcțiune: **593**

- Private: 573 (551 locale, 10 regionale, 5 rețele naționale și 7 rețele regionale)

- Publice: 20 (3 naționale, 12 regionale, 2 locale și 3 internaționale)

- Număr servicii de programe de radiodifuziune cu emisie prin satelit – în funcțiune: **24**

- Private: 17

- Publice: 7

- Număr servicii de programe de radiodifuziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice (inclusiv Internet) – în funcțiune: **12**

- Private, cu difuzare prin rețele: 1

- Private, cu difuzare prin Internet: 10

- Publice, cu difuzare prin Internet: 1

Tematica abordată de către titularii licențelor audiovizuale de radiodifuziune este foarte diversă, programelor generaliste adăugându-li-se cele tematice, așa-zise de nișă, a căror situație la finele anului 2025 se prezintă astfel:

- Informative (informativ, știri și informații etc): 6

- Cultural: 2

- Religios (religios-cultural, viață spirituală și cultură etc.): 16

- Muzical (clasică, rock, dance, folclor): 17

- Sport: 1

- Dedicat copiilor: 2
- Comunitar: 1
- Mediu rural: 1
- Utilitar: 1
- Numărul serviciilor de programe de radiodifuziune, aparținând radiodifuzorilor privați, care au difuzat emisiuni în limba minorităților naționale este prezentat sintetic mai jos:
 - exclusiv maghiară: 53
 - exclusiv maghiară, germană: 1
 - română, maghiară, germane, rromanes: 5
 - română, germană: 1
 - română, turcă: 1
 - română, rromanes: 1
 - română, sârbă: 2

Acestora li se adaugă programele radiofonice realizate și difuzate de Societatea Română de Radiodifuziune (SRR) prin „Programul maghiar-german”, în limbile maghiară și germană, dar și prin studiourile regionale din Craiova, Constanța, Timișoara, Reșița, Cluj-Napoca, Târgu Mureș și Iași, care difuzează programe radiofonice destinate comunităților locale în limbile maghiară, germană, bulgară, armeană, greacă, turcă, tătară, aromână, italiană, ruso-lipovenească, rromanes, cehă, slovacă, sârbă, croată, idish și ucraineană.

Este de menționat că sunt acordate licențe audiovizuale pentru difuzarea unor servicii de programe exclusiv în limba maghiară în localități din județele Covasna, Harghita, Cluj, Maramureș, Satu Mare, Sălaj, Bihor, Brașov.

Preocuparea titularilor de licențe audiovizuale de radiodifuziune față de conținutul și durata programelor pe care le realizează s-a reflectat într-un număr mare de solicitări de modificare a structurii serviciilor de programe. Astfel, în anul 2025 au fost efectuate un număr de 214 de modificări ale structurii serviciilor de programe pentru posturile de radio cu emisie terestră, 9 pentru posturi de radio cu difuzare prin satelit și 4 pentru posturi de radio cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.

A continuat și procesul de cedare, respectiv preluare a licențelor audiovizuale pentru radiodifuziune, fiind cedate/preluate 10 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră (dintre care 1 licență pentru rețeaua regională – Radio Minisat/ Radio ZU).

În conformitate cu prevederile *art. 55 alin. (3)* din *Legea audiovizualului*, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru 94 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră, 24 stații ale rețelelor radio naționale sau regionale private și 4 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit.

Pe parcursul anului 2025, la solicitarea radiodifuzorilor și cu aprobarea Consiliului au fost eliberate un număr de 65 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune, ca urmare a modificărilor intervenite în structura acționariatului, denumirii sau sediului social al societăților, al schimbării denumirii serviciului de programe sau al zonei de difuzare a acestuia:

- 59 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră;
- 2 licențe pentru rețele regionale/naționale de radiodifuziune terestră;
- 4 licențe pentru programe de radiodifuziune cu difuzare prin satelit.

În anul 2025 au fost eliberate 194 decizii de autorizare audiovizuală pentru servicii de programe de radiodifuziune (133 decizii pentru servicii de programe de radio cu emisie terestră, 55 decizii pentru stații componente ale rețelelor radio naționale sau regionale, 3 decizii de autorizare pentru servicii de programe de radio cu difuzare prin satelit și 3 decizii pentru servicii de programe de radio cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice, ca urmare a autorizării sau a schimbării amplasamentelor surselor de program (studiourilor), a modificării condițiilor tehnice de emisie sau ca urmare a modificării licențelor audiovizuale. Dintre acestea, 11 decizii de autorizare audiovizuală au fost acordate la intrarea în emisie a unor noi posturi de radio cu emisie terestră, 1 decizie pentru o nouă stație de emisie componentă a rețelei naționale

Radio Trinitas și 3 decizii pentru programe de radiodifuziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.

În conformitate cu dispozițiile *Legii audiovizualului nr. 504/2002*, cu modificările și completările ulterioare, au fost retrase de către Consiliu un număr de 16 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră, licența audiovizuală pentru rețeaua regională terestră Smart Radio și licența audiovizuală pentru o stație a rețelei naționale terestre Național FM, fie la cererea titularilor de licențe audiovizuale, fie pentru nerespectarea termenului legal de întrerupere a difuzării programului, din motive tehnice, fie ca urmare a încetării de drept a valabilității licențelor audiovizuale, fie ca urmare a includerii în rețele regionale/naționale cu emisie terestră.

Toate frecvențele rezultate în urma retragerii licențelor au fost aduse la cunoștința publicului și urmează a fi scoase la concurs, cu acordul ANCOM, într-o sesiune viitoare, în unele situații numai după pronunțarea soluțiilor definitive în cazul litigiilor.

TELEVIZIUNE

Pe parcursul anului 2025 s-au înregistrat în continuare solicitări ale radiodifuzorilor privind difuzarea unor programe de televiziune pentru care dețin licențe audiovizuale, în sistem digital SD și HD, sau doar HD, precum și alte solicitări de transmitere a unor noi programe de televiziune în sistem digital (variante SD și HD, sau doar HD).

Necesitatea diversificării ofertei de programe de televiziune, a condus în continuare la acordarea de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin rețele de comunicații electronice.

Pe parcursul anului 2025 au fost acordate 12 licențe noi pentru difuzarea de servicii de programe de televiziune prin rețele de comunicații electronice, dintre care o licență pentru difuzarea online a unui serviciu de programe de televiziune, precum și o licență audiovizuală pentru difuzarea prin satelit a unui serviciu de programe de televiziune.

De menționat că sunt radiodifuzori care dețin două sau trei licențe audiovizuale pentru același serviciu de programe, cu același conținut, dar cu modalitate diferită de difuzare (satelit, rețele de comunicații electronice,

internet), spre exemplu: B1 TV, Realitatea Plus, Metropola TV, Agro TV, Trinitas TV, Speranța TV. În intervalul 1992 – 2025, au fost acordate 1724 licențe audiovizuale pentru difuzarea terestră și prin rețele de comunicații electronice a serviciilor de programe de televiziune. Dintre acestea, la sfârșitul anului 2025 erau în vigoare 333 licențe audiovizuale pentru difuzarea digitală terestră și prin rețele de comunicații electronice a serviciilor de programe de televiziune, deținute de 177 societăți, în 83 localități repartizate în toate județele țării, inclusiv Municipiul București (**Anexa nr. 1.2, Licențe și autorizări**).

Situația acestora se prezenta astfel:

- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin satelit: 64, deținute de 27 societăți:
 - 50 licențe private, dintre care
 - 27 cu difuzare națională
 - 22 cu difuzare națională și internațională
 - 1 cu difuzare internațională (Antena Internațional)
 - 14 licențe acordate SRTV, dintre care
 - 7 cu difuzare națională
 - 5 cu difuzare regională
 - 1 cu difuzare națională și internațională
 - 1 cu difuzare internațională (TVR Moldova)
- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare în sistem digital terestru: 13, deținute de 2 societăți:
 - 1 licență privată, cu difuzare regională;
 - 12 licențe acordate SRTV, cu difuzare națională
- Număr licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice: 256, deținute de 176 societăți private:
 - 241 licențe cu difuzare prin cablu, dintre care
 - 92 cu difuzare locală
 - 50 cu difuzare regională

- 62 cu difuzare națională
- 34 cu difuzare națională și internațională
- 3 cu difuzare internațională (Republica Moldova)
- 15 licențe cu difuzare prin Internet, națională și internațională

Pe parcursul timpului, radiodifuzorii au renunțat la soluția tehnică de difuzare a programelor pe canale principale și secundare. În anul 2025 și SRTV a renunțat la difuzarea pe satelit a canalul principal TVR Internațional, cu canalul secundar TVR Moldova, solicitând licență audiovizuală pentru serviciul de programe TVR Moldova, având ca zonă de difuzare Republica Moldova.

La nivelul anului 2025, un număr mare de servicii de programe de televiziune au continuat transmiterea programelor pe arii de difuzare extinse, la nivelul Uniunii Europene și a altor state din Europa, precum și din America de Nord, Asia, Nordul Africii, Australia de Sud-Est. Au existat și solicitări ale extinderii de zonei de difuzare de la locală la regională sau extinderi ale zonei regionale de difuzare, dar și de la zona de difuzare regională la cea națională.

Au fost acordate 4 licențe audiovizuale pentru difuzarea programelor de televiziune exclusiv pentru Republica Moldova: TVR Moldova, Cinemaron Moldova, Prima TV Moldova, Prima Sport Moldova.

Numeroase servicii de programe de televiziune au difuzat emisiuni în limba minorităților naționale, în principal în limba maghiară și romă, ținând cont că maghiarii și rromii reprezintă 6%, respectiv 3,4% din populația stabilă a României. Au fost difuzate și emisiuni pentru populația de etnie germană, sârbă, turcă, ucraineană, rusă, cehă, slovacă, bulgară, croată sau tătară.

Astfel, din cele 333 licențe audiovizuale acordate pentru difuzarea programelor de televiziune prin rețele de comunicații electronice și în sistem DVB-T (304 private și 25 ale SRTV), un număr de 25 servicii de programe difuzează programe exclusiv în limba maghiară, iar 31 servicii de programe difuzează și emisiuni în limbi ale minorităților naționale, după cum urmează:

- Română, maghiară: 9

- Română, maghiară, germană: 1
 - Română, germană, sârbă: 1
 - Română, minorități etnice: 2
 - Română, italiană: 1
 - Română, maghiară și alte minorități: 6
 - Română, maghiară, germană, romă, alte minorități: 9
 - Poloneză: 2
 - SRTV, difuzează programe pentru și în limba minorităților, astfel:
 - TVR 1 – maghiari, germani, romi;
 - TVR 2 – maghiari, germani;
 - Studioul Teritorial Cluj – maghiari;
 - Studioul Teritorial Timișoara – maghiari, germani, sârbi, slovaci, ucraineni, bulgari, croați, romi, italieni;
 - Studioul Teritorial Târgu Mureș – maghiari, germani.
- Funcționează și un canal italoфон, Telestar 1 (anterior Telestar Made in Italy Diffusion), difuzat la nivel național și internațional, prin rețele de comunicații electronice.

Tematica abordată de către titularii de licențe audiovizuale de televiziune este foarte diversă. Au fost acordate licențe audiovizuale atât pentru servicii de program generaliste, cât și tematice. Totodată, pe parcursul anului 2025, au existat și modificări ale formatelor de principiu aprobate.

Din totalul de 333 licențe audiovizuale în vigoare (17 exclusiv videotext, din care 4 exclusiv în limba maghiară), 24 sunt dubluri ale serviciilor de programe față de modalitatea de difuzare și un serviciu de programe deține 3 licențe audiovizuale pentru modalități de difuzare diferite.

Astfel, situația formatelor de principiu ale celor 333 servicii de programe de televiziune la finele anului 2025, se prezintă astfel:

- Generaliste: 172
- Tematice: 161

- Situația tematicii serviciilor de programe de televiziune la finele anului 2025, este următoarea:
 - Știri/Informații: 26 (9 naționale și 3 naționale/internaționale, 11 regionale, 3 locale);
 - Știri și publicistică: 1 (național/internațional);
 - Publicistică: 1 (național);
 - Business (business, business economic): 1 (național);
 - Religios: 3 (naționale/internaționale);
 - Cultural: 1 (național)
 - Cultural-religios: 1 (național);
 - Educație și spiritualitate creștină: 2 (naționale/internaționale);
 - Social, spiritual, medical: 1 (național);
 - Film (inclusiv seriale, documentare, desene animate): 20 (5 naționale, 14 naționale/internaționale, 1 internațional);
 - Muzică, cultură muzicală: 23 (14 naționale, 9 naționale/internaționale);
 - Muzică și informații: 1 (național);
 - Folclor (muzical-folclor, cultură și tradiții folclorice, etnografie, divertisment folcloric, cultural-folcloric, folclor românesc): 8 (6 naționale, 1 național/internațional, 1 regional);
 - Sport: 16 (8 naționale, 7 naționale/internaționale, 1 local);
 - Divertisment (divertisment, divertisment social, film și divertisment, divertisment și sport, divertisment-sport, muzică, documentare, filme): 6 (naționale/internaționale);
 - Dedicat femeilor: 1 (național);
 - Dedicat bărbaților: 1 (național);
 - Universitar: 1 (local);
 - Arhitectură și design: 1 (național/internațional);
 - Turism: 2 (naționale);
 - Gastronomic: 2 (1 național, 1 internațional);
 - Producții și coproducții indiene: 4 (naționale);
 - Manele, petrecere: 1 (național/internațional);
 - Teleshopping: 4 (naționale);
 - Canal italoфон: 1 național/internațional);
 - Informații pentru clienți (exclusiv videotext, aparținând marilor distribuitori de servicii de programe prin rețele de comunicații electronice): 2 (naționale);
 - Medical: 1 (medical);
 - Utilitar-informativ: 1 (național);
 - Pentru copii: 3 (naționale/internaționale);
 - Monden: 1 (național);
 - Informații despre vreme: 1 (național)
- Procesul de cedare/preluare licențe audiovizuale a continuat și pentru televiziune. În acest context, au fost cedate, respectiv preluate, 5 licențe pentru un servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice.
- În conformitate cu prevederile art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru:
- 13 licențe audiovizuale pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit;
 - 23 licențe pentru servicii de programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice.
- La cererea titularilor de licențe audiovizuale, cât și pentru nerespectarea termenelor de intrare în funcțiune sau de depunere a documentațiilor în vederea prelungirii valabilității licenței, sau pentru nerespectarea termenului legal de întrerupere a difuzării programului, din motive tehnice, au fost retrase de Consiliu: 1 licență audiovizuală pentru difuzarea prin satelit a unui program de televiziune și 12 licențe pentru programe de televiziune difuzate prin alte rețele de comunicații electronice.
- Preocuparea titularilor de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune față de conținutul și durata programelor pe care

le realizează s-a reflectat printr-un număr mare de solicitări de modificare a structurii serviciilor de programe.

Astfel, în anul 2025 și-au modificat structura serviciului de programe 20 posturi de televiziune cu difuzare prin satelit, 63 posturi de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice și 7 posturi de televiziune cu difuzare digital terestră.

Pe parcursul anului 2025, la solicitarea radiodifuzorilor și cu aprobarea Consiliului, au fost eliberate un număr de 77 de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune, ca urmare a acordării/cedării/prelungirii valabilității licențelor audiovizuale, a modificărilor intervenite în structura acționariatului, denumirii sau sediului social al societăților, al schimbării denumirii serviciului de programe sau al zonei de difuzare a acestuia:

- 18 licențe pentru programe de televiziune cu difuzare prin satelit;
- 59 de licențe pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.

De asemenea, au fost eliberate un număr de 80 decizii de autorizare audiovizuală pentru servicii de programe de televiziune (17 decizii de autorizare pentru difuzare pe satelit și 63 decizii pentru difuzare prin alte tipuri de rețele de comunicații electronice), ca urmare a autorizării, a modificării amplasamentelor surselor de program, sau ca urmare a modificării licențelor audiovizuale.

Dintre acestea, 10 decizii de autorizare audiovizuală au fost acordate pentru intrarea în emisie a unor noi posturi de televiziune:

- 1 pentru serviciu de programe de televiziune cu difuzare prin satelit;
- 9 pentru programe de televiziune cu difuzare prin alte rețele de comunicații electronice.

Pentru televiziunea digitală terestră este în continuare în vigoare *Decizia nr. 304/ 11.06.2015 privind procedura de acordare, modificare, prelungire a valabilității și de cedare a licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală digitală pentru difuzarea în sistem digital terestru*, decizie ce a intrat în vigoare odată cu publicarea în MOF Nr.439/19.06.2015. Această decizie reglementează criteriile și modalitățile de eliberare a licenței audiovizuale digitale în cadrul procesului de trecere de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală

terestră, procedura și condițiile de acordare prin concurs a licenței audiovizuale digitale terestre, procedura de eliberare a deciziei de autorizare audiovizuală, precum și procedurile și condițiile de modificare a licenței audiovizuale digitale, a deciziei de autorizare audiovizuală digitală, de prelungire a valabilității licenței audiovizuale digitale și de cedare a licenței audiovizuale digitală.

SERVICII MEDIA AUDIOVIZUALE LA CERERE

În conformitate cu prevederile *Deciziei CNA nr. 320/29.05.2012 privind furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere*, pe parcursul anului 2025 au fost notificate 9 avize noi pentru furnizarea de servicii media audiovizuale la cerere și au existat 2 notificări de modificare a serviciilor media audiovizuale la cerere.

Având în vedere ultima modificare adusă Legii audiovizualului nr. 504/2002, conținutul online organizat sub forma unui catalog de programe ce poate fi accesat la cererea și la momentul ales de utilizator pentru difuzarea de materiale audiovizuale prin intermediul mijloacelor de comunicații electronice (internet, rețele mobile etc.), folosind și servicii de platformă de partajare a materialelor video, prevede obligativitatea intrării în legalitate în sensul obținerii avizului de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere.

Compartimentele de specialitate din cadrul CNA au în vedere întocmirea unei situații cu furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere care vor fi informați în scris asupra procedurii de efectuare a notificării la CNA. Astfel, în urma unor sesizări primite, au fost transmise informări scrise către website-uri cu privire la obligativitatea întocmirii notificării în vederea obținerii avizului de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere.

Până la finele anului 2025 au fost eliberate 67 de avize de furnizare servicii media audiovizuale la cerere în urma notificărilor unui număr de 64 societăți, iar la data de 31.12.2025 erau în vigoare 55 avize de furnizare servicii media audiovizuale la cerere, deținute de 51 societăți (**Anexa nr. 1.4, Licențe și autorizări**).

PLATFORME DE PARTAJARE A MATERIALELOR VIDEO

Ca urmare a modificării Legii audiovizualului

cu începere de la data de 28.06.2022, până la finele anului 2025 nu s-a notificat nicio platformă de partajare a materialelor video.

DISTRIBUITORI DE SERVICII DE PROGRAME AUDIOVIZUALE

Definiția retransmisiei a fost modificată în anul 2022 în Legea audiovizualului, astfel cum prevede cap I, art. 1, alin. 1, pct. 10 și reprezintă *„captarea și transmiterea simultană, nealterată și integrală a serviciilor de programe de televiziune și/sau de radiodifuziune, destinate recepționării de către public, prin orice rețele de comunicații electronice, astfel cum sunt reglementate prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 111/2011, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 140/2012, cu modificările și completările ulterioare.”*

Retransmisia serviciilor de programe prin distribuitorii de servicii pe teritoriul României se poate face numai în baza avizului de retransmisie eliberat de Consiliu, în condițiile prevăzute de art. 74, cu respectarea art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, și în conformitate cu prevederile Deciziei CNA nr. 72/2012 modificată și completată prin Decizia CNA nr.350/2015, Decizia CNA nr.128/2017, Decizia CNA nr.155/2019, Decizia CNA nr.396/2019, Decizia CNA nr.203/2020 și Decizia CNA nr.185/2025.

Potrivit art. 4 alin. (2) din Decizia nr. 72/2012 cu modificările și completările ulterioare: *“Alocarea în frecvență a serviciilor de programe de televiziune se face cu respectarea următoarelor cerințe: a) serviciile de programe de televiziune se grupează în funcție de categoria lor tematică; b) serviciile de programe de radio se alocă în frecvență după serviciile de programe de televiziune.”*

Modificările aduse Legii audiovizualului în anul 2022 descriu și procedura de organizare a structurii de servicii de programe retransmise, astfel că în componența art. 82 a fost introdus alin. 7 care prevede că *„Distribuitorii de servicii vor organiza grila în grupuri tematice unice, care vor include toate serviciile de programe din aceeași categorie, așa cum aceasta este menționată în anexa la licența audiovizuală, sau conform declarației reprezentantului, pentru serviciile de programe aflate în afara jurisdicției României.”*

În conformitate cu art. 82 alin. (1) din Legea

audiovizualului: *„Orice distribuitor care retransmite servicii de programe prin rețele de comunicații electronice are obligația să includă în oferta sa serviciile de programe ale Societății Române de Televiziune destinate publicului din România, precum și alte servicii de programe, libere la retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare, ale radiodifuzorilor privați, aflați sub jurisdicția României, în limita a 25% din numărul total de servicii de programe distribuite prin rețeaua respectivă, precum și serviciile de televiziune a căror obligativitate de retransmitere este stabilită prin acorduri internaționale la care România este parte. Criteriul de departajare pentru radiodifuzorii privați este ordinea descrescătoare a indicelui anual de audiență.”* Astfel, prin modificarea acestui articol, lista must carry devine aplicabilă tuturor distribuitorilor de servicii de programe, inclusiv celor care utilizează pentru retransmisie rețele publice de acces prin satelit de tip Direct-to-Home (DTH).

În categoria serviciilor de televiziune a căror obligativitate de retransmitere este stabilită prin acorduri internaționale la care România este parte, până în prezent se află:

- TV 5 MONDE, serviciu de televiziune a căruia obligativitate de retransmitere a fost stabilită prin Declarația de la București semnată cu ocazia Sommet-ului Francofoniei din septembrie 2006 (adresa Ministerului Afacerilor Externe din 6 februarie 2008, înregistrată la CNA cu nr. 2072/20.02.2008);
- Moldova 1, care a fost inclus în anul 2014 în lista serviciilor de programe de televiziune ce se retransmit în regim must carry, în baza Acordului dintre Guvernul României și Guvernul Republicii Moldova privind colaborarea în domeniul retransmiterii serviciilor de programe ale radiodifuzorilor publici, semnat la Chișinău la 31 martie 2014 și aprobat prin Hotărârea Guvernului Nr. 505 din 18 iunie 2014. Având în vedere că serviciul de programe Moldova 1 nu poate fi recepționat liber pe teritoriul României, fiind transmis criptat prin satelit, s-a amânat introducerea acestuia în structura ofertei de servicii de programe retransmise, în vederea respectării prevederilor art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare, până la rezolvarea de către Compania Teleradio-

Moldova a problemelor ce vizează transmisia programului Moldova 1.

În conformitate cu prevederile art. 82 alin. (2), distribuitorii care retransmit servicii de programe au obligația, la nivel regional și local, să includă în oferta lor cel puțin două programe regionale și două programe locale, acolo unde acestea există, criteriul de departajare fiind ordinea descrescătoare a audienței.

Potrivit art. 13[^]1 din Decizia CNA nr. 72/2012, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorii interesați trebuie să solicite distribuitorilor de servicii de programe, până cel mai târziu la data de 1 februarie a fiecărui an, retransmisia în regim *must carry* a serviciului de televiziune regional/local, comunicându-le denumirea și zona de difuzare a serviciului de televiziune, dar și modalitatea tehnică prin care asigură captarea și transmisia simultană a semnalului analogic/digital, necodat/necriptat, în vederea retransmisiei în regim *must carry*, gratuit și necondiționat.

În situația în care în oferta regională/locală nu sunt retransmise cel puțin două programe regionale/locale, distribuitorii de servicii de programe vor depune o declarație pe propria răspundere, prin care să precizeze că au inclus în oferta regională/locală toate solicitările de retransmisie primite în termenul prevăzut la art. 13[^]1 alin. (2) al Deciziei CNA nr. 72/2012, cu modificările și completările ulterioare.

În vederea respectării art. 82 alin. (4) din Legea audiovizualului, *în localitățile în care o minoritate națională reprezintă o pondere mai mare de 20%, distribuitorii vor asigura și servicii de transmitere a programelor care sunt libere la retransmisie, în limba minorității respective, prioritare fiind programele de producție autohtonă sau, după caz, producătorii cu licență dobândită în condițiile prezentei legi.*

Erdely TV este un program regional în limba maghiară ce acoperă județele Alba, Arad, Bihor, Bistrița-Năsăud, Brașov, Caraș-Severin, Cluj, Covasna, Harghita, Hunedoara, Maramureș, Mureș, Satu Mare, Sălaj, Sibiu și Timiș, destinat minorității maghiare din România.

Potrivit art. 82 alin. (6) din Legea audiovizualului, „Distribuitorii de servicii vor prelua gratuit serviciile de programe, a căror difuzare a început după data publicării listei de la alin. (1) și care sunt libere la retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare, ale

radiodifuzorilor privați aflați sub jurisdicția României pentru o perioadă de cel puțin 12 luni înaintea întocmirii listei de servicii de programe de la alin. (1), în vederea asigurării posibilității măsurării indicelui de audiență. Numărul programelor care vor fi preluate în condițiile prezentului articol poate fi limitat de capacitatea tehnică dovedită a distribuitorilor și notificată argumentat Consiliului.”

Pe site-ul instituției se afișează topul stațiilor de televiziune în vederea aplicării principiului „*must carry*” în ordinea descrescătoare a indicelui anual de audiență, furnizat de Asociația Română pentru Măsurarea Audienței.

În termenele prevăzute de decizie, distribuitorii de servicii de programe au obligația să solicite CNA modificarea avizului de retransmisie în condițiile prevăzute de art. 74, cu respectarea art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, și în conformitate cu prevederile Deciziei nr. 72/2012, cu modificările și completările ulterioare.

În anul 2025 au fost acordate 6 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice și au fost retrase totodată un număr de 7 de avize.

Din totalul de 8560 de avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice acordate de CNA unui număr de 1190 de societăți, la finele anului 2025 erau în vigoare 259 de avize deținute de 83 de societăți, pentru 8618 localități ce acoperă toate județele țării, inclusiv Municipiul București (**Anexa nr. 1.3, Licențe și autorizări**).

Pe parcursul anului 2025 au fost modificate 44 avize de retransmisie, în urma solicitărilor de extindere a rețelei de comunicații electronice. De asemenea, au fost aprobate în ședință de Consiliu un număr de 312 modificări ale structurii ofertelor de servicii de programe retransmise.

Oferta unei game variate de servicii de programe retransmise demonstrează dezvoltarea tehnică a rețelelor de distribuție a serviciilor de programe. Cea mai dinamică creștere a fost înregistrată de abonații la serviciile de televiziune în format digital, tot mai mulți distribuitori de servicii solicitând aprobarea retransmisiei serviciilor de programe și în sistem digital. Societatea VODAFONE ROMANIA SA a renunțat în continuare la retransmisia analogică, rămânând doar cu retransmisie digitală pentru unele avize de retransmisie.

De asemenea, societatea ORANGE ROMANIA SA a început și ea să renunțe la retransmisia analogică în anumite localități.

Gradul de concurență este influențat de nivelul relativ ridicat al impactului inovației tehnologice, dar și de accentuarea vânzării acestui serviciu în cadrul unor pachete de servicii.

Numeroase societăți și-au modernizat rețelele de distribuție prin introducerea tehnologiilor de ultimă generație, ceea ce a condus la diversificarea tipurilor de servicii oferite.

Alternative la rețelele de cablu sunt platformele DTH (Direct to Home), sistemele IPTV (Internet Protocol Television), Internet TV/ VOD (video on demand), DVB-C (Digital Video Broadcasting – Cable) și OTT (Over-the-top) pentru retransmisia serviciilor de programe.

Astfel, cele 260 avize de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice sunt structurate astfel:

- CATV – 241
- DTH – 4
- IPTV – 4
- DVB-C – 1
- OTT – 8
- INTERNET 1

DTH reprezintă televiziunea *Direct to home*. O antenă personală va fi instalată în case individuale care vor primi programe prin satelit. DTH include transmisiile direct destinate pentru a fi recepționate prin satelit în locația telespectatorilor.

O caracteristică care definește termenul este că de obicei un DTH presupune un pachet de programe (cu sau fără plată), care sunt împachetate și urcate (uplink) de către un operator de telecomunicații către un satelit, pe unul sau mai multe transpondere, fiecare transponder având alocată o frecvență și/sau polarizare diferită. Pe baza unui abonament sau în mod gratuit, un client terestru (un abonat de exemplu, folosind echipamentul de recepție satelit adecvat) recepționează un anumit număr din programele împachetate de operator, în funcție de pachetele de programe achiziționate, de exemplu pachete standard sau premium.

Tehnologia DTH este utilizată în continuare, unii clienți optând pentru acest sistem de recepție a serviciilor de programe. Distribuitorii care dețin aviz pentru retransmisia serviciilor de programe prin intermediul platformei DTH sunt: CANAL+ LUXEMBOURG S.a.r.l (cu denumirea comercială Focus Sat), DIGI ROMANIA SA (având denumirea comercială DIGI ROMANIA), ORANGE ROMANIA SA (având denumirea comercială TV PRIN SATELIT ORANGE) și Freesat srl (având denumirea comercială Freesat).

Și pe parcursul anului 2025 s-a înregistrat o migrare a clienților de televiziune analogică către cea digitală, iar clienții de digital au ales funcții noi, pachete adiționale de canale. S-au putut observa, la nivel de consumatori, cerințe și dorințe din ce în ce mai avansate, pe toate segmentele, axate tot mai mult pe interactivitate, interconectivitate și personalizare.

Pentru sistemul IPTV, la sfârșitul anului 2025 erau 4 societăți deținătoare de avize de retransmisie a serviciilor de programe, respectiv: Vodafone Romania SA, Centrul Multimedia Sârbo-Român „MEDIALINK”, Ines Group SRL și Orange Romania SA.

Serviciul IPTV (Internet Protocol Television) înseamnă că distribuitorul de servicii de televiziune transmite semnale către televizor prin internet. În acest caz, distribuitorul de servicii difuzează programe de televiziune printr-o rețea privată de internet, securizată și gestionată, care nu este disponibilă publicului larg. Pentru a primi semnalele prin internet, este nevoie de conexiune la internet (cu abonamentul TV corespunzător), un router și un dispozitiv conectat la linia de internet dedicată (de obicei, un set-top-box), care acționează ca un decodor de semnal pentru afișarea conținutului pe ecranul televizorului. Instalarea seamănă cu configurația existentă a TV prin cablu. Prin IPTV sunt puse la dispoziție de obicei pachete de abonament la tarife comparabile cu televiziunea tradițională prin cablu sau prin satelit. Acest serviciu permite vizualizarea unui număr mare de canale TV față de cele recepționate prin cablu TV (CATV) sau antene satelit (DTH), o calitate a imaginii și a sunetului superioare și accesarea unor funcții precum vizualizarea în reluare a programelor TV din ultimele 24 de ore, ghid electronic al programelor, posibilitatea de a accesa jocuri online sau de a comanda vizualizarea unor anumite filme sau emisiuni TV contra unei taxe.

Digital Video Broadcasting – Cable (DVB-C), reprezintă standardul de emisie a televiziunilor prin cablu în sistem digital. La sfârșitul anului 2025, Orange Romania SA și Vodafone Romania SA se numărau printre distribuitorii de servicii de programe retransmise care foloseau sistemul DVB-C.

Conform „Raportului de date statistice privind serviciile de comunicații electronice, semestrul I 2025” publicat de ANCOM, utilizatorii de rețele de comunicații electronice prin cablu digital erau în procent de 82%, prin DTH 17%, iar IPTV 1%. Principalul furnizor de servicii de retransmisie TV, în funcție de numărul de abonați, este societatea DIGI ROMANIA SA 76%. Aceasta este urmată de societatea ORANGE ROMANIA SA 12,9%, VODAFONE ROMANIA SA 8,8 %. Procentul de 2,3% reprezintă alți furnizori de servicii de retransmisie TV.

Over-the-top (OTT) este o tehnologie de distribuire a pachetelor de date prin internet, indiferent de operatorul de telecomunicații la care utilizatorul este abonat.

Prin serviciul OTT, conținutul provine de la o terță parte și este livrat de producător prin intermediul unui furnizor de servicii Internet, care servește numai de purtător de pachete IP și care nu este responsabil pentru, nici în măsură să controleze afișarea conținutului, conformitatea cu drepturile de autor, și/sau redistribuirea conținutului. O altă caracteristică a serviciilor OTT, este abilitatea de a oferi servicii oricărui utilizator de internet. Consumatorii pot avea acces la un serviciu over-the-top prin diferite dispozitive hardware conectate la internet, cum ar fi calculator (PC sau laptop), consolă de jocuri (Nintendo Wii U, Xbox One, Xbox 360, PlayStation 3, PlayStation 4), set-top box (STB- Apple TV, Boxee, Roku, TiVo), smartphone (Android, iPhone și Windows Phone) și Smart TV (LG, Panasonic, Samsung, Sony).

Conținutul unui serviciu de OTT poate fi audio/video (video on demand (VoD) și pay-per-view, cum ar fi site-uri ca Hulu, Netflix, VOYO, Pandora, Spotify, YouTube, Sky Go, Showtime, Sling TV, HBO Max, etc.), jocuri onlinemesagerie (VoIP, SMS, Gmail, Chat, Skype, WhatsApp, iMessage), rețele de socializare (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram), e-commerce (Amazon, eBay, Alibaba, Flipcart etc.), piață financiară (tranzacții bancare, rezervare), educație (învățământ la distanță).

Serviciul OTT, la sfârșitul anului 2025 era

disponibil la societățile ANTENA TV GROUP SA (cu sediul în București), DIGI ROMANIA SA (cu sediul în București), INES GROUP SRL (cu sediul în București), ORANGE ROMANIA SA (cu sediul în București), SWEET TV GROUP RO SRL (cu sediul în București), VASKIANI VENTURES LIMITED (cu sediul în Nicosia, CIPRU), VODAFONE ROMANIA SA (cu sediul în București) și SC SGVS SRL (cu sediul în București).

Televiziunea pe internet (sau televiziunea online, în engleză: streaming television) este distribuirea digitală a conținutului programelor de televiziune prin intermediul internetului. Spre deosebire de alte sisteme de televiziune (televiziunea terestră, televiziunea prin cablu, televiziune prin satelit, IPTV etc.) care transportă doar semnal video și audio, televiziunea pe internet transportă și alte tipuri de date. Este numită uneori și web television, deși această expresie este folosită de obicei pentru a descrie un gen de emisiuni TV difuzate numai online.

Spre deosebire de IPTV sau televiziunea IP, care presupune transmiterea semnalului TV prin intermediul protocoalelor de comunicare de internet (IP), televiziunea pe internet este o tehnologie de tip over-the-top (OTT), un serviciu de livrare conținut multimedia, (video on demand, live streaming) și alte tipuri de date pe internet, fără implicarea directă a unui furnizor de servicii Internet, în controlul sau distribuirea conținutului.

Serviciul INTERNET, la sfârșitul anului 2025 rămâne în continuare disponibil doar la societatea PRO TV SRL (VOYO).

Un alt domeniu care a dus la dezvoltarea pieței de comunicații electronice a fost cel al serviciilor premium de televiziune, al serviciilor de televiziune de înaltă definiție, cu posibilitatea înregistrării programelor de către abonați și revizionarea acestora.

Pe parcursul anului 2025 s-a conturat tot mai bine faptul că între distribuitorii de servicii există competiție la nivelul numărului și tipului serviciilor de programe retransmise, dar și la nivelul serviciilor conexe asigurate (internet, telefonie ș.a.).

Numărul gospodăriilor conectate cu fibră optică până în casă (FTTH) este în continuă creștere, iar numărul de abonați la serviciile de retransmisie TV a rămas relativ constant. Adaptarea radiodifuzorilor la nolie tendințe

din domeniu s-a concretizat și pe parcursul anului 2025, prin lansarea versiunilor HD și/sau 4K/8K/UltraHD și DVB-T2 ale posturilor pe care le operează, oferind publicului o calitate superioară a imaginii.

În vederea retransmisiei pe teritoriul României, pe parcursul anului 2025 au fost notificate servicii noi de programe, difuzate de către radiodifuzori aflați sub jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene.

În prezent, toți marii distribuitori a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice din România au în oferta de programe retransmise diverse pachete care includ posturi de televiziune în format HD, o mare parte dintre români alegându-și furnizorul de servicii de televiziune în funcție de oferta de canale HD și/sau 4K/8K/UltraHD.

Autorizații de retransmisie

În anul 2025, CNA nu a eliberat autorizații pentru retransmisia pe teritoriul României a serviciilor de programe care nu se încadrează în prevederile art. 75 alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, singura autorizație fiind eliberată în anul 2019.

Precizăm că aproximativ jumătate din documentațiile transmise pentru acordarea/modificarea licențelor audiovizuale, deciziilor de autorizare audiovizuală, avizelor de retransmisie și avizelor de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere au fost verificate de 2-3 ori înainte de a putea fi avizate de Serviciul Licențe Autorizări și puse pe ordinea de zi a ședințelor Consiliului, în vederea aprobării lor.

Sesizări și solicitări de informații direcționate Serviciului Licențe Autorizări

La Serviciul Licențe Autorizări au fost direcționate sesizări, reclamații și adrese pe parcursul anului 2025, cele mai multe referindu-se la nerespectarea prevederilor art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, de către distribuitorii de servicii de programe, nefiind retransmise unele canale incluse în topul stațiilor de televiziune întocmit în vederea respectării principiului must carry, dar și a unor programe locale sau regionale, sau impunerea unor condiționări tehnice și/sau financiare – în situația includerii programelor

locale sau regionale în oferta de programe digitală a distribuitorilor de servicii.

De asemenea, în anul 2025 Serviciul Licențe Autorizări a colaborat cu alte compartimente din instituție, furnizând informații care să conducă la informarea corectă a persoanelor care au transmis petiții și sesizări.

Potrivit Legii audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare, și în conformitate cu deciziile de reglementare, pe parcursul anului 2025 au fost acordate solicitanților îndrumări cu privire la obținerea avizelor de retransmisie, a licențelor audiovizuale și deciziilor de autorizare audiovizuală, precum și îndrumări în vederea obținerii avizelor de furnizare servicii media audiovizuale la cerere.

Serviciul Licențe Autorizări a furnizat datele deținute pentru a putea fi sesizate atât autoritățile de reglementare în domeniu din alte țări, cât și reprezentanții lor în România, pentru evitarea unui comportament dăunător, imitabil sau periculos, întrucât aceste canale nu sunt sub jurisdicția României, fiind licențiate în alte țări membre ale Uniunii Europene. De asemenea, au fost primite sesizări cu privire la conținutul unor filme seriale sau de lung metraj, la clasificarea lor și respectiv programarea necorespunzătoare. Și în aceste cazuri, reprezentanții în România ai acestor canale de filme au fost contactați de către compartimente specializate din CNA pentru reanalizarea clasificărilor și realizarea unor programări justificate de conținut.

Au fost transmise către CNA și sesizări privind modificarea de către distribuitorii de servicii a structurilor serviciilor de programe retransmise și scoaterea din grilă a unor programe. Acestea și-au găsit rezolvarea în cadrul Serviciului Licențe Autorizări sau au fost redirecționate colegilor din alte compartimente.

Pe parcursul anului 2025, Serviciul Licențe Autorizări a pus la dispoziția unor autorități publice (Ministerul Afacerilor Interne, Ministerul Public, Ministerul Justiției ș.a.), la cererea acestora, informații și documente privind radiodifuzorii și distribuitorii de servicii audiovizuale, materializate prin adrese cu documente însoțitoare deținute de CNA.

Activitățile Serviciului Licențe Autorizări sunt cele prevăzute în Regulamentul de Organizare și Funcționare al Consiliului Național al Audiovizualului, în Fișele de post ale funcționarilor publici angajați și în Procedurile

formalizate de lucru. Printre aceste activități, relevante sunt permanenta actualizare a bazei de date a CNA cu privire la acționariatul societăților titulare de licențe audiovizuale, acordarea de informări și îndrumări față de acordarea/modificarea/ cedarea/preluarea/ prelungirea valabilității licențelor audiovizuale, acordarea/modificarea deciziilor de autorizare audiovizuale, acordarea/modificarea/ retragerea avizelor de retransmisie și avizelor de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere, realizarea și actualizarea permanentă a fișierelor ce conțin evidențe specifice.

La Serviciul Licențe Autorizări sunt direcționate solicitările radiodifuzorilor referitoare la prelungirea termenelor de intrare în funcțiune și notificările privind întreruperea difuzării serviciului de programe, conform art. 57 alin. (1) lit. a) și b) din Legea audiovizualului. Serviciul Licențe Autorizări transmite adrese radiodifuzorilor, ține evidența acestora și întocmește note de prezentare în ședințele publice de Consiliu a solicitărilor de prelungire a termenelor de intrare în funcțiune și a depășirilor de termene.

În baza protocoalelor deja încheiate, au continuat colaborările între CNA și Consiliul Concurenței, Oficiul Național al Registrului Comerțului, Institutului Național de Statistică ș.a.

Situațiile solicitate în temeiul Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile publice au presupus prelucrarea amplă a informațiilor existente în baza de date a Serviciului Licențe Autorizări și transmiterea acestora pe suport magnetic sau prin e-mail. Au fost transmise informații privind datele de identificare a societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune și de televiziune (terestre și prin rețele de comunicații electronice) și de avize de retransmisie, licențele audiovizuale cesionate/preluate, data intrării în funcțiune a posturilor de radiodifuziune și televiziune (terestre și prin rețele de comunicații electronice), precum și date referitoare la structura serviciilor de programe (radio și televiziune) și a ofertei serviciilor de programe retransmise prin rețele de comunicații electronice.

Pe site-ul www.cna.ro, la secțiunea „Licențe și avize”, pot fi accesate toate informațiile legate de radiodifuzorii și distribuitorii de servicii de programe audiovizuale de pe teritoriul României, clasificate drept informații

de interes public, potrivit art. 2 din Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.

Colaborări ale Serviciului Licențe Autorizări cu alte instituții

· Oficiul Național al Registrului Comerțului asigură accesul CNA la informații privind datele înregistrate în registrul comerțului computerizat, prin serviciul RECOM online al ONRC, în vederea optimizării procesului de verificare a documentelor juridice ale radiodifuzorilor. Verificarea este realizată de personalul CNA desemnat, în acest caz șeful Serviciului Licențe Autorizări.

· Pentru Institutului Național de Statistică s-au creat situații și statistici complexe pentru a răspunde solicitărilor anuale (sau ori de câte ori a fost necesar) cu privire la:

- rețeaua instituțiilor de radio și de televiziune particulare;
- numărul licențelor audiovizuale pentru programe de radio și de televiziune, precum și al serviciilor de programe în funcțiune la data de 31 decembrie, după modul de difuzare;
- structura programelor difuzate de radiodifuzorii licențiați/autorizați de CNA.
- Serviciul Licențe Autorizări a continuat colaborarea cu ANCOM, în dorința de a stabili modalități și proceduri de comunicare cât mai eficiente, având în vedere obiectivele comune ale celor două autorități publice, care privesc și asigurarea și promovarea interesului public în domeniul comunicațiilor audiovizuale și comunicațiilor electronice.
- În contextul adoptării și implementării Directivei (UE) 2018/1808 (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale), Serviciul Licențe Autorizări, în colaborare cu Serviciul Reglementări și Relații Europene, transmite lunar Comisiei Europene informațiile actualizate cu privire la furnizorii de servicii media audiovizuale (liniare și neliniare) din jurisdicția României, în vederea actualizării bazei de date MAVISE, administrată de Observatorul European al Audiovizualului. MAVISE este o bază de date cu acces gratuit

privind serviciile audiovizuale din 42 de țări europene, ce permite căutări interactive în registrele autorităților și/sau ministerelor europene de reglementare a audiovizualului și exportul rezultatelor. Mai mult, MAVISE servește ca bază de date centralizată care oferă informații despre țara de jurisdicție a canalelor de televiziune, a serviciilor la cerere și a platformelor de partajare video disponibile în Spațiul Economic European, în conformitate cu Directiva 2018/1808 privind serviciile media audiovizuale.

Gestionarea bazei de date LICENȚE CNA

Baza de date LICENȚE-CNA, cât și documentele aferente licențelor audiovizuale și deciziilor de autorizare pentru difuzarea serviciilor de programe de radio și de televiziune, a avizelor de retransmisie a serviciilor de programe prin rețele de comunicații electronice și avizelor de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere este instalată și partajată pe Serverul LICENȚE-CNA.

Pentru gestionarea activității de licențiere și autorizare a programelor audiovizuale, Serviciul Licențe Autorizări utilizează un sistem informatic creat în anul 1992 în FOX PRO 2.6 sub Windows, depășit moral și tehnic, care nu poate asigura instituției acces în timp real la informații specifice, fiind imperios necesară proiectarea, implementarea și întreținerea unui nou sistem informatic pentru gestionarea bazei de date LICENȚE-CNA și managementul acestei activități.

În acest sens, Serviciul Licențe Autorizări a participat activ la toate etapele proiectului „Digitalizare pentru Eficientizare și o mai bună Comunicare în domeniul Audiovizual” („D-E-C-A”) elaborat de Consiliul Național al Audiovizualului, cu sprijinul acordat de Autoritatea pentru Digitalizarea României, și propus pentru finanțare din Fondul European pentru Dezvoltare Regională Prioritatea 2 „Digitalizare în administrația publică centrală și mediul de afaceri”, Obiectivul specific RSO1.2 – „Valorificarea avantajelor digitalizării, în beneficiul cetățenilor, al companiilor, al organizațiilor de cercetare și al autorităților publice”.

Proiectul are ca obiectiv general transformarea Consiliului Național al Audiovizualului

într-o instituție mai flexibilă și receptivă, pregătită să gestioneze schimbările rapide din sectorul audiovizual și mediul online. Prin implementarea unui sistem informatic avansat, CNA va digitaliza extensiv toate interacțiunile administrative cu cetățenii și persoanele juridice, asigurând astfel calitatea și eficiența serviciilor publice incluse în Catalogul Național al Serviciilor Publice și contribuind la implementarea deplină a politicii naționale de e-guvernare. Sistemul va sprijini activitățile care definesc funcționarea instituției, licențiere și autorizare, dar și monitorizarea și reglementarea conținutului media audiovizual, fundamentale pentru un mediu mediatic echilibrat și diversificat, consolidând rolul CNA de unică autoritate de reglementare în domeniul audiovizualului din România.

Subsistemul pentru gestionarea bazei de date LICENȚE-CNA și managementul activității de licențiere și autorizare a programelor audiovizuale din cadrul proiectului „D-E-C-A”, va trebui să gestioneze totalitatea informațiilor despre titularul licenței audiovizuale/avizului de retransmisie sau de furnizare a serviciilor media audiovizuale și activitățile corespunzătoare difuzării/retransmisiei/furnizării serviciilor media audiovizuale. Este subsistemul principal cu rol de integrare, punctul de intrare către celelalte subsisteme, elementul cheie între ele fiind licența audiovizuală/avizul de retransmisie/avizul de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere/avizul de furnizare a serviciilor de platformă de partajare a materialelor video. Prin activitatea specifică, Serviciul Licențe Autorizări gestionează 28 de servicii publice ale CNA, din cele 32 înregistrate în Catalogul Național al Serviciilor Publice.

Activitatea de licențiere și autorizare a difuzării serviciilor de programe media audiovizuale de radiodifuziune și de televiziune, de avizare a retransmisiei prin rețele de comunicații electronice și de furnizare la cerere a serviciilor media audiovizuale, a fost gestionată de Serviciul Licențe Autorizări.

Anexa nr.1.1 Licențe și autorizări Situație statistică 2025

SITUAȚIE STATISTICĂ																			31.12.2025	
	RADIO TERESTRU		RADIO TERESTRU REȚELE *)		RADIO SATELIT		RADIO REȚELE (+Internet)		TV TERESTRU DIGITAL		TV SATELIT		TV REȚELE (+Internet)		AVIZE RETRANSM. REȚELE		AVIZE FURNIZ. SMAC			
	TOTAL	2025	TOTAL	2025	TOTAL	2025	TOTAL	2025	TOTAL	2025	TOTAL	2025	TOTAL	2025	TOTAL	2025	TOTAL	2025		
Licențe / Avize Retransm. Acordate	1147	52	14	0	52	0	23	3	18	0	321	1	983	12	8560	6	67	9		
— Licențe / Avize Retrase	538	16	4	1	28	0	10	0	5	0	257	1	727	12	8301	7	12	0		
Licențe / Avize în Vigoare	609		12		24		13		13		64		256		259		55			
Decizii de Autorizare Acordate	949	11	314	1	44	0	19	3	16	0	210	1	832	9	—	—	—	—		
— Decizii Retrase	368	3	57	2	20	0	7	0	3	0	146	1	586	12	—	—	—	—		
Decizii de Autorizare în Vigoare <i>Posturi în funcțiune?</i>	58		257*		24		12		13		64		246		—		—			
Societăți ce dețin Licențe / Avize	142	25	11	0	14	0	8	3	2	0	27	1	176	10	83	5	51	8		
Localități cu Licențe / Avize	157	47	115	0	4	0	6	3	7	0	9	1	83	7	8618	38	—	—		
Localități cu Decizii de Autorizare	150	11	110	1	4	0	5	3	7	0	9	1	83	8	—	—	—	—		
Județe cu Licențe / Avize <i>inclusiv Municipiul București</i>	42	28	41	0	4	0	6	3	7	0	9	1	39	7	42	7	—	—		
Județe cu Decizii de Autorizare <i>inclusiv Municipiul București</i>	42	9	41	1	4	0	5	3	7	0	9	1	39	8	—	—	—	—		
Total licențe audiovizuale / avize de retransmisie																			1305	
Societăți ce dețin licențe audiovizuale / avize de retransmisie																			393	
Localități în care există licențe audiovizuale / avize de retransmisie																			8635	

*). Deciziile de autorizare se acordă pentru fiecare stație componentă a rețelei terestre naționale sau regionale.

LICENȚE AUDIOVIZUALE – RADIODIFUZIUNE / TELEVIZIUNE

Statistică la data de 31.12.2025

Anexa nr. 1.2

969 societăți (271 radio + 667 TV)								
	RADIO terestru	RADIO *) terestru rețele	RADIO satelit	RADIO rețele (+Internet)	TV terestru analogic	TV terestru digital	TV satelit	TV rețele
Licențe audiovizuale acordate <small>2960 (1236 radio + 1724 TV)</small>	1147	14 <small>(269 stații)</small>	52	23	402	18	321	983
Licențe audiovizuale retrase <small>1971 (580 radio + 1391 TV)</small>	538	4	28	10	402	5	257	727
Licențe audiovizuale în vigoare <small>991 (638 radio + 333 TV)</small>	609	12	24	13	0	13	64	256
Decizii de autorizare în vigoare <small>posturi în funcțiune = 94 1197 decăzut, (874 radio + 323 TV)</small>	581	257 <small>(12 posturi)</small>	24	12	0	13	64	246
Societăți ce dețin licențe <small>306 (152 radio / 177 TV)</small>	142	11	14	8	0	2	27	176
Localități în care există licențe <small>204 (184 radio / 83 TV)</small>	157	115	4	6	0	7	9	83
Județe în care există licențe <small>inclusiv Municipiul București</small>	42	41	4	5	0	7	9	39

STATISTICĂ: 01.01.2025 – 31.12.2025

	RADIO terestru	RADIO *) terestru rețele	RADIO satelit	RADIO rețele (+Int.)	TV terestru analogic	TV terestru digital	TV satelit	TV rețele
Eliberare licențe audiovizuale <small>(acordare / cedare / prelungire / modificări structură acționariat, sediu, denumire, zonă difuzare etc.) 214 +656 dosare respinse</small>	59	3	2	8	—	4	3	59
— acordare licențe audiovizuale	52	0	0	3	0	0	1	12
— prelungire valabilitate licențe (9 ani)	94	24 st.	4	0	0	0	13	23
— cedări licențe	9	1 lic.(gst)	0	0	0	0	0	5
Retrageri licențe	16	1+1st.	0	0	0	0	1	12
Eliberare decizii de autorizare	133	55	3	3	0	0	17	63
— decizii de autorizare	11	1	0	3	0	0	1	9
— decizii de reautorizare	42	10	0	0	0	0	0	11
Actualizare / reactualizare anexe <small>structura de program</small>	262	4	9	7	0	7	21	75

*) Deciziile de autorizare se acordă pentru fiecare stație componentă a rețelei terestre naționale sau regionale.

TOTAL LICENȚE AUDIOVIZUALE
/ avize de retransmisie
1305

SOCIETĂȚI CU LICENȚE
audiovizuale / avize retransmisie
393

LOCALITĂȚI CU LICENȚE
audiovizuale / avize retransmisie
8635

AVIZE DE RETRANSMISIE A SERVICIILOR DE PROGRAME PRIN REȚELE DE COMUNICAȚII ELECTRONICE

— STATISTICA LA DATA DE 31.12.2025 —

Categorie	Valoare
Avize de retransmisie acordate	8560
Avize de retransmisie retrase	8301
Avize în vigoare, din care:	259
- CATV	241
- DVB-C	1
- DTH	4
- IPTV	4
- INTERNET	1
- OTT	8
Societăți ce dețin avize	83
Localități în care există avize	8618
Județe în care există avize	42

STATISTICA: 01.01.2025 – 31.12.2025

Avize de retransmisie acordate	6
Avize de retransmisie modificate	44
Avize de retransmisie retrase	7
Actualizare / reactualizare anexe structură serviciilor de programe retransmise	312

LICENȚE AUDIOVIZUALE – STATISTICĂ COMPLETĂ 2025

I. STATISTICA LA DATA DE 31.12.2025

Categorii	RADIO			TELEVIZIUNE (TV)			
	Terestru	Satelit	Rețea	Analog	Digital	Satelit	Rețea
Licențe acordate (Total: 2960)	1147	52	23	402	18	321	983
Licențe retrase (Total: 1971)	538	28	10	402	5	257	727
LICENȚE ÎN VIGOARE (991)	609	24	13	0	13	64	256
Decizii de autorizare în vigoare	581	24	12	0	13	64	246

II. ACTIVITATE: 01.01.2025 – 31.12.2025

	RADIO			TELEVIZIUNE (TV)			
	Ter.	Sat.	Reț.	Anlg.	Digi.	Sat.	Reț.
Eliberare licențe noi (modificări)	214	8	3	0	0	18	59
- Prelungiri valabilitate (9 ani)	94	4				13	23
Retrageri licențe 2025	16	0				1	12
Eliberare decizii autorizare	133	3				17	63
Actualizare anexe structură program	262	9				21	75

SOCIETĂȚI: 969 (271 Radio + 667 TV)

TOTAL LICENȚE ACORDATE: 2960 (1236 Radio + 1724 TV)

**) Deciziile de autorizare se acordă pentru fiecare stație componentă a rețelei terestre naționale sau regionale.*

AVIZE DE FURNIZARE A SERVICIILOR MEDIA AUDIOVIZUALE LA CERERE

- STATISTICA COMPLETĂ LA DATA DE 31.12.2025 -

EVOLUȚIE ANUALĂ (2012 - 2025)

An	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	TOTAL
Emise	7	3	4	1	1	1	5	0	2	3	5	8	18	9	55
Retrase				1	2		1	3	1	1	1		2		12

REGISTRU SERVICII ACTIVE (SMAC)

Nr / Denumire Serviciu	Societate	Tip Serviciu	Acces
1. VOYO	SC PRO TV SRL	video la cerere, mixt	restrictționat
2. MYVIDEO	SC MYVIDEO BROADBAND SRL	video la cerere/reluare/mixt	liber/restrictționat
3. ORANGE TV GO	SC ORANGE ROMANIA SA	video la cerere/reluare/mixt	liber/restrictționat
4. ANTENA PLAY	SC ANTENA TV GROUP SA	video la cerere/reluare/mixt	restrictționat
5. DIGI ONLINE	SC DIGI ROMANIA SA	serviciu mixt	restrictționat
6. DIGI PLAY	SC DIGI ROMANIA SA	video la cerere	restrictționat
7. PRO TV PLUS	SC PRO TV SRL	video la cerere/reluare/mixt	liber/restrictționat
8. cardiotvsrc.ro	SOC. ROMÂNĂ DE CARDIOLOGIE	video la cerere/reluare/mixt	liber/restrictționat
9. PRIMA PLAY	SC CLEVER MEDIA NETWORK SRL	video la cerere/reluare/mixt	restrictționat
10. VODAFONE TV	SC VODAFONE ROMANIA SA	video la cerere/reluare/mixt	restrictționat
11. CORNEA TV	SC CORNEA TV SRL	video la cerere/reluare	liber
12. TVR+	SOC. ROMÂNĂ DE TELEVIZIUNE	video la cerere, mixt	liber
13. Travel Balkan TV	SC TRAVEL ROMANIA CHANNEL	video la cerere/reluare/mixt	liber/restrictționat
14. DIASPORA TV	SC BEST MIXMEDIA SRL	video la cerere/reluare/mixt	liber/restrictționat
15. YURO RTV Group	SC AGENȚIA YUROTON SRL	video la cerere/reluare/mixt	liber/restrictționat
16. CINECLIC	SC CINECLIC GROUP SRL	video la cerere	restrictționat
17. INES LIVE	SC INES GROUP SRL	video la cerere/reluare/mixt	restrictționat
18. Bizilive.TV	SC LDP CONSULTING	video la cerere, mixt	liber/restrictționat
19. TV SAT GO	SC TV SAT 2002 SRL	video la cerere/reluare/mixt	restrictționat
20. MIND ARCHITECT	SC MIND ARCHITECT MEDIA SRL	video la cerere, mixt	liber/restrictționat
21. CINETHRONIX	SC CINETHRONIX MEDIA SRL	video la cerere	restrictționat
22. RTVD	SC EURO ETNIC SRL	video la cerere	liber

23. ROTT	SC SGVS SRL	serviciu mixt	liber/restricționat
24. SWEET.TV	SC SWEET TV GROUP RO SRL	video la cerere/reluare/mixt	restricționat
25. NEST TV Channel	SC TRAINING & CONSULTING	video la cerere	liber
26. TVUNOVOD	STUDIO LION PRODUCTION	video la cerere	restricționat
27. START-UP.RO	SC INTERNET CORP SRL	video la cerere, mixt	liber
28. romaniatv.net	RTV PROPERTIES MANAGEMENT	video la cerere/reluare/mixt	liber
29. RADIO DOBROGEA	ARHIEPISCOPIA TOMISULUI	video la cerere, mixt	liber
30. OLTENIA 1	SC RYART GROUP SRL	video la cerere	liber
31. b1tv.ro	SC B1 TV CHANNEL SRL	video la cerere/reluare/mixt	liber
32. digi24.ro	SC CAMPUS MEDIA TV SRL	serviciu mixt	liber
33. Emisiuni Fanatik	SC FANATIK ONLINE SRL	video la cerere	liber
34. ȘTIRI 24 PLUS	SC MONIMAR SRL	video la cerere	liber
35. columnatv.ro	SC COLUMNIA FILM STUDIO	video în reluare	liber
36. TV GIURGIU	SC NOVA FORCE TECHNIC	video la cerere/reluare	liber
37. FOCUS Video	SC FOCUSPRESS ONLINE SRL	video la cerere/reluare/mixt	liber
38. Constantatv.ro	SC IMAGO STUDIO SRL	video la cerere/reluare/mixt	liber
39. TELE 'M BOTOȘANI	TV LOCALĂ NORD EST MEDIA	video la cerere/reluare	liber
40. RTVGALATIBRAILA.RO	SC RTV MEDIA GRUP SRL	video la cerere/reluare/mixt	liber
41. gorjtv.ro	SC PROEUROPATV SRL	video la cerere/reluare/mixt	liber
42. accenttv.ro	SC TOP BBB VIDEO SRL	video la cerere/reluare/mixt	liber
43. APOLLONIA TV	UNIVERSITATEA APOLLONIA	video la cerere/reluare/mixt	liber
44. tvbuzau.ro	SCRTM BUZĂU SRL	video la cerere/reluare	liber
45. SERVUS HUNEDOARA	SC TEODORA ADVERTISING	video la cerere/reluare	liber
46. UMC TV	UNIVERSITATEA MARITIMĂ	video la cerere	liber
47. médiatár	SC PRIMA PRESS SRL	video la cerere	liber
48. SPERANTA TV	ASOC. CENTRUL MEDIA ADVENTIST	video la cerere/reluare/mixt	liber
49. RADIO VOCEA SPERANȚEI	ASOC. CENTRUL MEDIA ADVENTIST	video la cerere/reluare/mixt	liber
50. Replica Video	SC ROMEXTRA EXPRESS SRL	video la cerere/reluare/mixt	liber
51. LinkTVnet Club OTT	ASOC. LINK TV NETWORK	video la cerere/reluare/mixt	liber/restricționat
52. EMI TV	SC EMIEVENTS MUSIC SRL	video la cerere/reluare/mixt	liber
53. VIACLUJ.TV	SC VOX 7 GROUP PRESS SRL	video la cerere, mixt	liber
54. FANATIK.RO	SC FANATIK ONLINE SRL	video la cerere	liber
55. ACTIV FM	SC ACTIV MEDIA SERVICES	serviciu mixt	liber

TOTAL AVIZE EMISE (2012-2025): 55 [cite: 3, 13]

SITUAȚIA REȚELOR RADIO NAȚIONALE ȘI REGIONALE

- STATISTICA LA DATA DE 31.12.2025 -

5 REȚELE NAȚIONALE PRIVATE & 7 REȚELE REGIONALE PRIVATE

Denumire Rețea	Stații (în funcțiune / total)	Licență / Dată
EUROPA FM	57 din 61 stații de emisie, în funcțiune	R318 / 15.07.1999
DIGI FM	41 din 42 stații de emisie, în funcțiune	R460 / 03.05.2004
NAȚIONAL FM	32 stații de emisie, în funcțiune	R841 / 27.01.2009
VIRGIN RADIO	28 din 29 stații de emisie, în funcțiune	R855 / 27.07.2010
RADIO TRINITAS	57 stații de emisie, în funcțiune	R912 / 06.02.2014
RADIO ZU	6 stații de emisie, în funcțiune	R856 / 10.08.2010
RADIO GALAXY	14 din 15 stații de emisie, în funcțiune	R978 / 13.09.2016
IMPULS	4 stații de emisie, în funcțiune	R1027 / 15.02.2018
ACTIV FM	6 stații de emisie, în funcțiune	R1082 / 23.10.2018
IMPULS	3 stații de emisie, în funcțiune	R1083 / 21.01.2019
RADIO SOMEȘ	4 din 8 stații de emisie, în funcțiune	R1085 / 11.01.2022
FRESH FM	6 stații de emisie, în funcțiune	R1086 / 08.03.2022

REȚELE PUBLICE - SOCIETATEA ROMÂNĂ DE RADIODIFUZIUNE (SRR)

3 rețele naționale publice - SRR

RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI	71 stații FM și 23 stații AM-UM	R687 / 03.11.2005
RADIO ROMÂNIA CULTURAL	46 stații FM	R688 / 03.11.2005
ANTENA SATELOR	națională în gama de unde lungi 1 stație de emisie; regională - 7 stații FM și 5 stații AM-UM	R691 / 03.11.2005

12 rețele regionale publice - SRR

RADIO ROMÂNIA MUZICAL GEORGE ENESCU	3 stații FM	R689 / 03.11.2005
BUCUREȘTI FM	1 stație FM	R690 / 03.11.2005
RADIO CLUJ	8 stații FM și 4 stații AM-UM	R692 / 03.11.2005
RADIO CONSTANȚA	5 stații FM și 2 stații AM-UM	R693 / 03.11.2005
RADIO OLTENIA CRAIOVA	3 stații FM și 2 stații AM-UM	R694 / 03.11.2005
RADIO IAȘI	3 stații FM și 1 stație AM-UM	R695 / 03.11.2005
RADIO TIMIȘOARA	4 stații FM și 1 stație AM-UM	R696 / 03.11.2005
RADIO TÂRGU MUREȘ	6 stații FM și 3 stații AM-UM	R697 / 03.11.2005
RADIO REȘIȚA	3 stații FM	R698 / 03.11.2005
RADIO SIGHET	1 stație AM-UM	R699 / 03.11.2005
ANTENA SIBIULUI	1 stație FM	R701 / 03.11.2005
PROGRAMUL MAGHIAR-GERMAN	7 stații AM-UM	R702 / 03.11.2005

2 rețele locale publice - SRR

ARAD FM	3 stații FM	R866 / 02.10.2012
RADIO ROMÂNIA BRAȘOV FM	1 stație FM	R1059 / 12.04.2018

3 rețele internaționale publice - SRR

ROMÂNIA INTERNAȚIONAL 1	5 stații	R703 / 03.11.2005
ROMÂNIA INTERNAȚIONAL 2	5 stații	R861 / 13.09.2011
ROMÂNIA INTERNAȚIONAL 3	1 stație	R862 / 13.09.2011

Sursă: Anexa nr. 1.5, Licențe și autorizări

Comunicare și relații publice

• Activitatea de comunicare a CNA se desfășoară prin intermediul Serviciului Comunicare și Relații Publice (SCRCP), ce are în componență Compartimentul Relații cu Publicul (CRP) și Compartimentul IT, cu respectarea prevederilor *Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public*, ale *Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor*. Așa cum prevede legislația mai sus-menționată care reglementează această activitate în toate instituțiile publice, componentele obligatorii, respectiv *informarea presei și a cetățenilor*, precum și *gestionarea sesizărilor* sunt elementele principale ale activității de comunicare și relații publice. De asemenea, sunt avute în vedere *Normele metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public (Hotărârea Guvernului nr. 123 din 7 februarie 2002)* și dispozițiile *Legii nr. 233/2002 privind aprobarea Ordonanței nr. 27/2002*.

• Serviciul Comunicare și Relații Publice are în atribuții redactarea comunicatelor și a informărilor de presă, întocmirea răspunsurilor la solicitările de informații de interes public și asigurarea relaționării cu mass media, întocmirea raportului de activitate al instituției, redactarea adreselor către radiodifuzori, întocmirea răspunsurilor la adresele repartizate direct serviciului, organizarea conferințelor de presă sau a altor întâlniri, întocmirea răspunsurilor la petițiile analizate în ședințe publice sau direcționate Compartimentului Relații cu Publicul (inclusiv comunicarea telefonică cu cetățenii), urmărirea fondului de carte existent la biblioteca CNA, redactarea zilnică

a revistei presei și asigurarea comunicării interinstituționale.

Componentele de bază ale comunicării CNA:

Informarea publică

• Această activitate a inclus formularea răspunsurilor la solicitările de furnizare a informațiilor de interes public, iar asigurarea accesului la acest tip de informații s-a făcut, conform prevederilor *Legii nr. 544/2001*, din oficiu sau la cerere. Informarea publică se realizează și prin intermediul site-ului www.cna.ro, care este permanent actualizat de către Compartimentul IT, aflat în subordinea Serviciului Comunicare, în baza datelor și materialelor furnizate de către structurile instituției.

• Serviciul Comunicare și Relații Publice actualizează permanent site-ul CNA cu informații ce țin de propria activitate, cum ar fi: comunicate, informări de presă, întâlniri ce au loc la sediul CNA, fotografiile din cadrul ședințelor publice ale Consiliului, listele privind informațiile de interes public comunicate din oficiu, Buletinul informativ, alte categorii de documente, precum și Rapoartele anuale de activitate ale instituției.

• Potrivit *Hotărârii de Guvern nr. 123 din 7 februarie 2002*, Serviciul Comunicare și Relații Publice a actualizat *Buletinul informativ* care cuprinde informațiile prevăzute la *art. 5 alin. (1) din Legea nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare*. Buletinul informativ, împreună cu *Lista informațiilor publice comunicate din oficiu* (întocmită conform prevederilor H.G. nr. 123/2002) sunt publicate pe pagina de internet a CNA la rubrica „*Informații publice*” și pot fi consultate de către orice persoană interesată.

Diseminarea informațiilor către mass-media

• Această activitate se face în special prin transmiterea comunicatelor redactate la finalul fiecărei ședințe publice a Consiliului și prin furnizarea, în mod prompt și complet, a oricărei informații de interes public care privește activitatea CNA, în acord cu prevederile legale și procedurile de lucru. Totodată, este asigurat accesul tuturor jurnaliștilor la ședințele publice. Și în anul 2025, ședințele publice ale CNA s-au desfășurat simultan în format fizic și prin intermediul

aplicației Zoom, fiind transmise în direct pe platforma Facebook. Din luna noiembrie 2025 transmisia s-a făcut pe YouTube, existând un link de pe prima pagină a site-ului instituției www.cna.ro. Acreditarea jurnaliștilor a fost făcută, la fel ca întotdeauna, fără nicio formă de discriminare, în condițiile legii. În anul 2025, jurnaliștii interesați au putut urmări ședințele publice ale Consiliului pe Facebook/YouTube atât live cât și înregistrate. Totodată pe site-ul instituției există o rubrică destinată arhivării înregistrărilor ședințelor publice, pentru ca orice persoană interesată să poată urmări înregistrările din ultimii ani. De asemenea, jurnaliștii acreditați, precum și cei interesați de activitatea CNA au primit link-ul de acces și au putut urmări ședințele pe Zoom.

Comunicarea interinstituțională

- Se face, după caz, în acord cu deciziile Consiliului sau ale conducerii instituției, în special cu radiodifuzorii licențiați în România, precum și cu alte instituții, autorități publice sau organizații non-guvernamentale.
- Concret, în anul 2025, prin intermediul Serviciului Comunicare și Relații Publice:
- Au fost redactate și transmise 99 de *comunicate de presă* la finalul ședințelor publice ale Consiliului și 8 informări de presă. De asemenea, au fost redactate și transmise 5 informări săptămânale referitoare la deciziile privind ordinul de a acționa împotriva conținutului ilegal, un drept la rectificare către redacția Ziare.com (06.02.2025) și un drept la replică către Realitatea Plus (11.02.2025);
- Comunicatele de presă au cuprins, în principal, sancțiunile aplicate de CNA (inclusiv menționarea încălcărilor prevederilor legislației audiovizuale avute în vedere de membrii Consiliului), precum și aprobările la solicitările de acordare a licențelor audiovizuale. Comunicatele au fost întotdeauna postate pe site și pe Facebook chiar în ziua ședinței, fiind transmise și reprezentanților mass-media, precum și persoanelor interesate care au solicitat să fie înscrise în baza de date a serviciului. Alte comunicate s-au referit la: faptul că niciun partid nu poate folosi timpii de antenă în favoarea unui alt candidat decât cel înregistrat inițial (15.04.2025); un apel comun al CNA, CNCD și AEP pentru un climat de integritate și corectitudine în ziua

alegerii președintelui României (04.05.2025); Vicepreședintele CNA - reales în Board-ul EPRA – organismul european de conducere al autorităților de reglementare în audiovizual (16.05.2025); art. 10 din Decizia CNA nr. 86 din 25 februarie 2025 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2025 (18.05.2025); CNA face un pas decisiv: Un proiect de peste 20 milioane de euro pentru o autoritate digitală, pregătită să protejeze societatea în fața dezinformării (28.05.2025); intrarea în vigoare a noului *Cod de reglementare a conținutului audiovizual* (07.08.2025); scrisoarea deschisă inițiată de o serie de jurnaliști și profesioniști în domeniul mass-media, prin care sunt semnalate atacuri la adresa redacției Recorder și se solicită intervenția CNA în legătură cu acest caz (17.12.2025).

•

Întâlniri organizate la sediul CNA

- În data de 10.02.2025, CNA a invitat șefii redacțiilor de sport ale posturilor de radio și de televiziune la discuții informale pe tema utilizării corecte a denumirilor echipelor/cluburilor de fotbal din România în cadrul programelor audiovizuale;
- În data de 16.01.2025, CNA a invitat reprezentanții radiodifuzorilor, ai Ministerului Public și Ministerului Afacerilor Interne la discuții informale privind identificarea celor mai potrivite măsuri care să asigure atât libertatea de exprimare, cât și protecția jurnaliștilor ori a sediilor acestora;
- În zilele de 27 și 28.05.2025, au fost invitați la sediul CNA persoanele fizice și juridice care au depus propuneri și observații pentru modificarea și completarea Codului de reglementare a conținutului audiovizual;
- În cadrul ședințelor publice din zilele de 16 și 23.09.2025 au fost invitați la sediul CNA toți cei care au depus propuneri și observații pentru proiectul de decizie privind procedura de licențiere, de autorizare și de notificare a serviciilor media audiovizuale;
- În data de 24.09.2025, CNA a invitat în cadrul ședinței persoanele care au făcut propuneri de modificare și completare pentru proiectul de decizie privind furnizarea serviciilor de platformă de partajare a materialelor video.

- **Raportul anual de activitate** al instituției pe anul anterior - redactat de angajații Serviciului Comunicare și Relații Publice - în baza rapoartelor predate de fiecare structură din cadrul CNA - se transmite, conform prevederilor *Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare*, Parlamentului României, după aprobarea acestuia de către membrii Consiliului în ședință publică. Ulterior, Raportul de activitate este postat, ca în fiecare an, pe site-ul instituției, la rubrica „*Informații publice*”.

- Menționăm că, pentru redactarea *Raportului de activitate al CNA pe anul 2025*, Serviciul Comunicare și Relații Publice a solicitat tuturor departamentelor din cadrul instituției ca, la redactarea propriilor rapoarte de activitate, să aibă în vedere și prevederile introduse prin modificarea și completarea *Hotărârii de Guvern nr. 123 din 7 februarie 2002 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public*. Astfel, art. 10 alin. (3) - (6) stipulează: „În aplicarea prevederilor art. 5 alin. (3) din *Legea nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare, autoritățile publice sunt obligate să aducă la cunoștință publică, cel puțin anual, un raport periodic de activitate. Raportul periodic de activitate va fi elaborat conform modelului prevăzut în anexa nr. 3 la prezentele norme metodologice. (4) În situația în care raportul va fi elaborat anual, acesta va fi adus la cunoștință publică cel târziu la sfârșitul lunii aprilie din anul următor. (5) Publicitatea raportului prevăzut la alin. (3) va fi asigurată prin publicarea în Monitorul Oficial al României, Partea a III-a, precum și pe pagina proprie de internet în secțiunea dedicată informațiilor de interes public. Raportul poate fi afișat și la sediul autorității publice. (6) Autoritățile și instituțiile publice pentru care, prin lege specială, se prevede obligația elaborării și prezentării unui raport privind activitatea proprie vor elabora doar raportul prevăzut de legea specială. În acest caz, raportul va cuprinde și elementele prevăzute în anexa nr. 3”;*

- **Revista presei audiovizuale** a fost întocmită zilnic și a fost transmisă prin e-mail membrilor Consiliului, avându-se în vedere identificarea celor mai relevante articole din domeniul audiovizualului. Revista

presei a fost structurată astfel încât să fie prezentate prioritar știrile și articolele privind activitatea CNA sau temele de actualitate legate de spațiul audiovizual, dar și informații adiacente domeniului. Pentru o bună comunicare internă, o serie de documente și rapoarte, inclusiv revista presei audiovizuale, sunt postate zilnic pe Intranet și transmise Direcției Control pentru a fi diseminate inspectorilor audiovizuali din teritoriu, astfel încât toți angajații instituției să aibă acces la cât mai multe informații ce privesc instituția;

- Serviciul Comunicare și Relații Publice a transmis radiodifuzorilor *Deciziile de intrare în legalitate privind spoturi publicitare radio/TV* pentru care Consiliul a constatat, după analiza în ședințe publice, că nu respectau reglementările legislației audiovizuale în vigoare. În majoritatea cazurilor, la luarea deciziilor referitoare la spoturile publicitare, în baza Protocolului de colaborare încheiat cu RAC - Consiliul Român pentru Publicitate, membrii CNA au avut în vedere și deciziile luate de Comitetul Etic al acestui for;

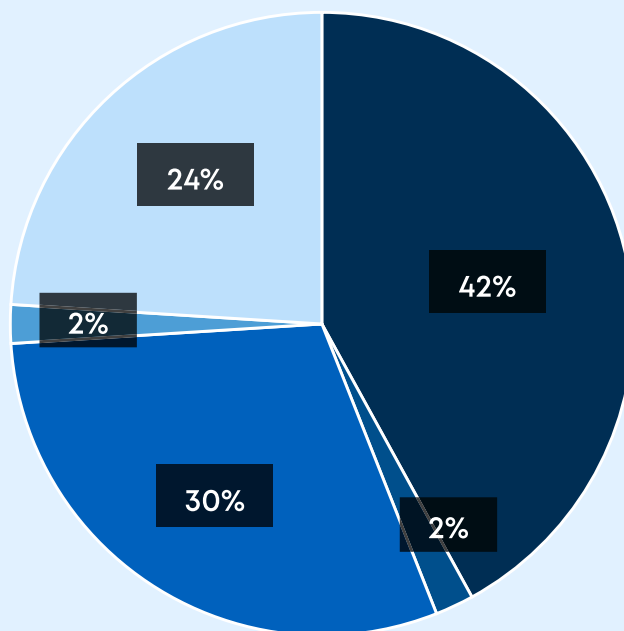
- De asemenea, au fost redirecționate către radiodifuzori, conform hotărârii Consiliului, adresele primite din partea unor instituții și organizații referitoare la derularea în spațiul audiovizual a unor campanii de interes public;

- Au fost întocmite și transmise furnizorilor de servicii media audiovizuale *68 de adrese de atenționare* (dintre acestea 49 radiodifuzorilor), în acord cu deciziile luate de membrii CNA. Acestea au vizat nerespectarea cu strictețe a unor prevederi ale legislației audiovizualului, în situații în care aspectele constatate în ședință publică nu întruneau condițiile legale pentru aplicarea vreunei sancțiuni;

- Pentru o gestionare eficientă a petițiilor, a fost modificat/actualizat portalul electronic - Registrul Unic al Petițiilor (RUP), astfel încât cetățenii să poată formula o reclamație cât mai ușor, accesând rubrica special dedicată și postată cât mai vizibil pe site-ul instituției. De asemenea, a fost implementat un nou formular pentru sesizările referitoare la materialele audiovizuale din online. Menționăm că toate structurile de specialitate din instituție pot consulta în orice moment stadiul soluționării unei petiții, acest instrument electronic fiind extrem de util în gestionarea petițiilor adresate CNA.

- Petițiile primite în anul 2025 au fost soluționate în acord cu hotărârile Consiliului sau rezoluțiile conducerii, după caz, respectând procedurile interne de lucru. Pentru reclamațiile privind posturi centrale de televiziune sau de radio, precum și site-uri cu conținut audiovizual funcționarii Serviciului Comunicare și Relații Publice au formulat răspunsuri la **8529** de petiții, dintre acestea **5365** de petiții au fost analizate în cadrul ședințelor publice.
- Analiza structurii sesizărilor și a solicitărilor de informații de interes public soluționate prin intermediul Serviciului Comunicare și Relații Publice este prezentată în **Anexele nr. 2.1 și 2.2, Comunicare și Relații Publice**. De asemenea, ținând seama de anexa nr. 10 a H.G. nr. 123/2002, a fost întocmit și *Raportul de evaluare a implementării Legii 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public*, prezentat în **Anexa nr. 2.3, Comunicare și Relații Publice**;
- Principalele **teme ale sesizărilor** analizate de membrii Consiliului în ședințe publice privind emisiunile difuzate de posturi centrale de televiziune și de radio, precum și materiale audiovizuale din spațiul online și pentru care s-a formulat răspuns din partea Serviciului Comunicare și Relații Publice s-au referit la încălcarea legislației audiovizualului în ceea ce privește: asigurarea informării corecte – 2276 de sesizări (42,42 %); protecția demnității umane – 1605 sesizări (29,92%); comunicările comerciale audiovizuale – 115 sesizări (2,14 %) sau protecția minorilor – 104 sesizări (1,94 %);
- Prin intermediul formularului postat pe site sau pe adresa de e-mail sau instituției, orice cetățean poate sesiza foarte ușor CNA atunci când consideră că furnizorii de servicii media audiovizuale sau societățile de cablu încalcă legislația audiovizualului. Din cele **10352 de petiții, 9058** au fost primite prin intermediul formularelor postate pe site, prin e-mail 1250, iar prin poștă sau depuse: 44.

Tematica petițiilor analizate în cadrul ședințelor publice



- Asigurarea informării corecte
- Protecția minorilor
- Protecția demnității umane
- Comunicări comerciale audiovizuale
- Altele

Relațiile cu publicul în anul 2025

Activitatea de Relații cu Publicul desfășurată prin intermediul Compartimentului aflat în subordinea Serviciului Comunicare și Relații Publice din cadrul CNA a avut mai multe componente, iar gestionarea relației cu cetățenii care solicită informații de interes public și răspunsurile la petițiile repartizate de conducere se face cu respectarea prevederilor *Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor* și ale *Legii nr. 544/2001 referitoare la liberul acces la informațiile de interes public*, precum și a normelor de aplicare a acesteia (H.G. nr. 123/2002, cu modificările și completările ulterioare). Funcționarii serviciului au răspuns și la solicitările făcute telefonic, oferind și îndrumarea necesară atunci când s-a impus acest lucru;

De asemenea, prin intermediul Compartimentului Relații cu Publicul, s-au soluționat 3164 reclamații scrise, conform rezoluțiilor primite și/sau a rapoartelor de monitorizare întocmite de direcția de specialitate și/sau a punctelor de vedere exprimate - la solicitarea conducerii instituției - de alte departamente de specialitate;

Totodată, au fost solicitate, potrivit rezoluțiilor primite din partea conducerii, puncte de vedere din partea posturilor de televiziune sau de radio reclamate sau a altor organizații (în special Consiliului Român pentru Publicitate, cu care CNA are încheiat un Acord de colaborare), cu privire la unele aspecte sesizate, astfel încât membrii Consiliului să aibă, pe lângă toate documentele aferente unei sesizări, și poziția radiodifuzorului reclamat, atunci când este analizat un raport de monitorizare în ședință publică.

În cazul în care rapoartele de monitorizare nu au confirmat ceea ce se reclama sau când situațiile prezentate în sesizări fuseseră deja analizate în Consiliu la data reclamației ori când petițiile se refereau, spre exemplu, la aspecte ce nu intră în sfera de competență a CNA, răspunsurile au fost întocmite conform rezoluțiilor primite din partea conducerii și au fost comunicate petenților (cu respectarea prevederilor legale) de către angajații Compartimentului Relații cu Publicul, parte a Serviciului Comunicare și Relații Publice. Astfel, s-au soluționat **3164** de reclamații scrise conform rezoluțiilor primite (reprezentând 37,10 % din totalul de 8529 al celor care au primit răspuns prin intermediul SCRPR).

Cele mai multe sesizări solutionate prin intermediul Compartimentului Relații cu Publicul, respectiv 36,43 % din total, s-au referit

la asigurarea informării corecte (1146), 4,96 % au reclamat aspecte ce țin de comunicările comerciale (157 de sesizări), iar 5,06% la protecția minorilor (160). De asemenea, 166 de sesizări la protecția demnității umane și respectarea dreptului la propria imagine (5,28 %). A fost urmărit *fondul de carte* aflat în inventarul instituției și depozitat, spre supraveghere, în cadrul Compartimentului Relații cu Publicul, activitatea desfășurându-se cu respectarea prevederilor legale în vigoare și a procedurilor de lucru aferente.

TRANSPARENȚA DECIZIONALĂ

- Prin intermediul site-ului, actualizat permanent cu ajutorul Compartimentului IT, se asigură transparența în ceea ce privește deciziile luate de Consiliu, precum și activitatea propriu-zisă a instituției. Printre cele mai accesate link-uri sunt pagina de start www.cna.ro, precum și cele aferente rubricilor Agenda Consiliului, Extrasele din ședințele publice, deciziile de sancționare și, nu în ultimul rând, formularele pentru sesizări.

- În anul 2025 site-ul instituției a fost modernizat, iar rubricile au fost regândite și implementate conform Anexei nr. 4 la Strategia Națională Anticorupție, astfel încât persoanele interesate să poată găsi cu ușurință toate informațiile legate de activitatea instituției. De asemenea, au fost implementate și setări de accesibilitate.

- Pentru radiodifuzori/furnizori de servicii media audiovizuale a fost creată rubrica **Audiovizual** care cuprinde, pe lângă deciziile CNA sau actele normative privind domeniul audiovizualului, și informații privind activitățile specifice de licențiere, de monitorizare și de control.

- La rubrica „Despre CNA” pot fi consultate organigrama instituției, regulamentul de organizare și funcționare al CNA, prezentarea membrilor Consiliului. Precizăm că, și în anul 2025, au fost evidențiate pe site rubricile referitoare la activitatea Consiliului, fotografiile din cadrul ședințelor, contacte ale instituției, modul în care se pot face sesizările la CNA etc. La rubrica „Informații publice” pot fi consultate, printre altele, lista informațiilor de interes public comunicate din oficiu, rapoartele de activitate ale CNA, documente financiare, precum și declarațiile de avere și de interese ale membrilor Consiliului și ale funcționarilor publici.

- Pe site mai pot fi consultate și alte rubrici, precum „Integritate instituțională”, „Relații internaționale” sau „Carriere”. De asemenea, site-ul oferă posibilitatea publicului de a transmite petiții prin completarea unor

formulare on-line, scopul fiind acela de a ajuta cetățenii să sesizeze ușor CNA atunci când apreciază că există posibile abateri de la lege.

MEDIATIZAREA CNA ÎN MASS-MEDIA ONLINE – 2025

Consiliului Național al Audiovizualului este una dintre cele mai mediatizate instituții publice din țară, datorită rolului său de garant al interesului public în spațiul audiovizual, precum și a competențelor stabilite prin lege. În anul 2025, au fost publicate circa 3.000 de articole privind activitatea CNA, acest fapt a arătat că jurnaliștii sunt în continuare interesați de domeniul audiovizualului, iar instituția se bucură de o relatare în general obiectivă a activității sale.

Compartimentul IT

Activitatea *Compartimentului IT*, aflat în subordinea Serviciului Comunicare și Relații Publice, a fost de a asigura funcționarea echipamentelor TIC și a softurilor aferente prin:

- a) verificarea periodică și repunere în parametrii normali;
 - b) întreținerea și actualizarea site-ului web al CNA;
 - c) participarea la crearea noului site [www.cna.ro](http://cna.ro), la migrarea datelor și a noului cont către server-ul securizat al Serviciului de Telecomunicații Speciale (STS);
 - c) întreținerea, actualizarea și depanarea sistemelor de captură audio-video necesare Direcției Monitorizare și Ședințelor de Consiliu;
 - d) instalarea/actualizarea aplicației „ZOOM” folosită pentru ședințe, configurarea/ crearea sesiunii/link-urilor necesare;
 - e) întreținerea și depanarea rețelei interne LAN și acordarea de suport tehnic de specialitate tuturor utilizatorilor finali ai acesteia;
 - f) instalarea și întreținerea aparatelor de telefonie VOIP;
 - g) refacerea infrastructurii locale de cabluri de curenti slabi prin inlocuirea acestora cu altele cu performante sporite în privința vitezei de transfer
 - h) crearea și administrarea conturilor de VPN pentru acces remote pe sisteme și calculatoare specifice din CNA, din noul firewall Fortigate care a fost recent achiziționat și care este gestiunea CNA
- Prin politica de securitate la nivelul CNA s-a urmărit cu ajutorul Compartimentului IT ca:
 - Utilizatorii să nu poată avea acces la datele altor compartimente și să nu poată modifica *ad libitum* datele la care au acces, dar care nu sunt create de ei înșiși;

- Datele de pe calculatoarele și serverele instituției să nu fie afectate de viruși, spyware, malware, troieni și alte amenințări cibernetice cunoscute;
- Toate comunicațiile electronice care se desfășoară prin rețeaua internă LAN sau prin e-mail să aibă loc în condiții de siguranță și confidențialitate;
- Orice software utilizat în cadrul instituției să fie din sursă sigură, cu licență și cu update-urile de securitate la zi, iar utilizatorii să nu poată instala alt produs software decât cele aprobate;
- Informarea utilizatorilor în privința pericolului privind virușii informatici;
- Implementarea unor sisteme automate de devirusare și de securitate a sistemelor informatice;
- Interzicerea folosirii de către utilizatori a programelor software care provin din surse externe neautorizate de către instituție.
- Pentru securitatea documentelor/informațiilor/datelor s-au adoptat, permanent, măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea împotriva distrugerilor accidentale sau ilegale, pierderii, modificării sau accesului neautorizat.
- Totodată, în anul 2025, Compartimentul IT a acordat asistență tehnică Compartimentului Achiziții în procesul de achiziționare a tehnicii de calcul, a unităților periferice sau alegerea sistemelor de operare și/sau a programelor software necesare, stabilind cerințele tehnice necesare încheierii contractelor cu furnizorii și/sau prestatorii de servicii.

Raport de evaluare a soluționării petițiilor pe semestrul I al anului 2025 în conformitate cu prevederile:

- Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activității de soluționare a petițiilor și ale
- Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public

Având în vedere calitatea **Consiliului Național al Audiovizualului** de autoritate de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale și de garant al interesului public, redactarea răspunsurilor la petiții, precum și gestionarea relației cu persoanele fizice sau juridice care solicită informații de interes public se face, în conformitate cu normele legale în vigoare și regulamentele interne, prin intermediul Serviciului Comunicare și Relații Publice (SCRPP), ținând seama totodată de prevederile **Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor** și ale **Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public**.

Completând formularele postate pe site (cu legătura directă la **Registrul Unic al Petițiilor/ Portal petiții - RUP**) sau prin transmitere directă pe adresa de e-mail a instituției, cna@cna.ro ori prin fax sau poștă, orice persoană fizică sau juridică poate sesiza Consiliul atunci când consideră că furnizorii de servicii media

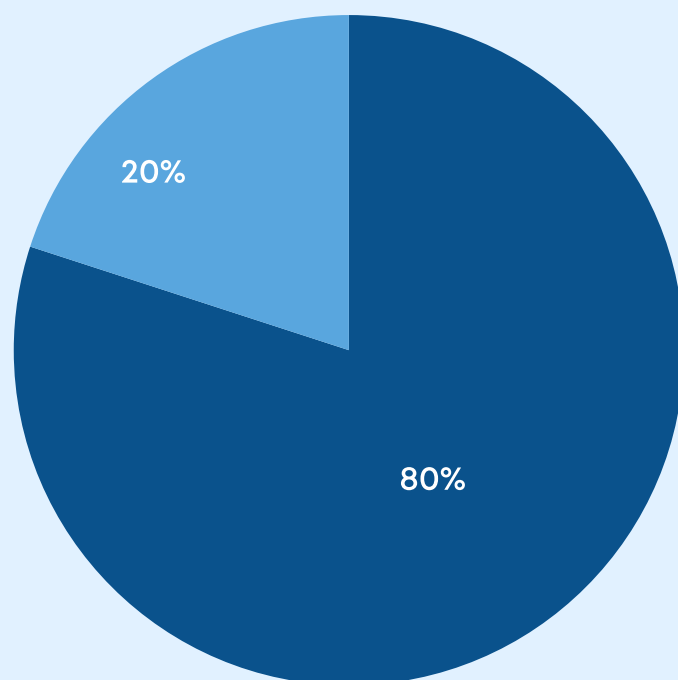
audiovizuale (liniare - televiziune, radio - sau la cerere) ori societățile de cablu se abat de la legislația audiovizualului.

Astfel, în prima jumătate a acestui an, din petițiile înregistrate în perioada ianuarie - iunie 2025, CNA a soluționat **5046** de sesizări.

Dintre acestea, majoritatea au fost primite în format electronic, prin completarea formularului de sesizare, respectiv 4021 (79,69 %) sau prin e-mail, 1001 (19,84 %), un număr infim de petiții fiind trimise prin poștă, fax sau depuse la sediul CNA,24 (0,47 %).

Modul în care au fost transmise petițiile (număr petiții)

- Formular Online (80%)
- E-mail (20%)
- Poștă/depusă la CNA (0%)



Din numărul total de sesizări primite în 2025 și soluționate de CNA în primul semestru al acestui an, 600 s-au referit la furnizori de servicii media audiovizuale din teritoriu sau materiale audiovizuale postate în mediul online și au primit răspuns prin intermediul Direcției Control.

Dintre petițiile primite la CNA în semestrul I al anului 2025, membrii Consiliului au analizat **în ședințe publice** rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare pentru **2723 de sesizări** (din care 35 au fost primite din partea unor persoane juridice). Printre aceste sesizări, în RUP au fost înregistrate și **45 autosesizări ale Consiliului** referitoare la emisiuni difuzate de posturile centrale de radio și de televiziune, materiale audiovizuale postate în mediul online. Răspunsurile la sesizări au fost formulate și transmise ulterior petenților de către funcționarii Serviciului Comunicare și Relații Publice, în acord cu hotărârile luate de Consiliu și cu respectarea procedurilor de lucru. Totodată, au mai fost analizate, în cadrul ședințelor publice, **389 de rapoarte întocmite de Direcția Monitorizare ca urmare a autosesizării Consiliului**. Dintre acestea, 133

s-au referit la materiale audiovizuale privind publicitatea politică/ campania electorală¹.

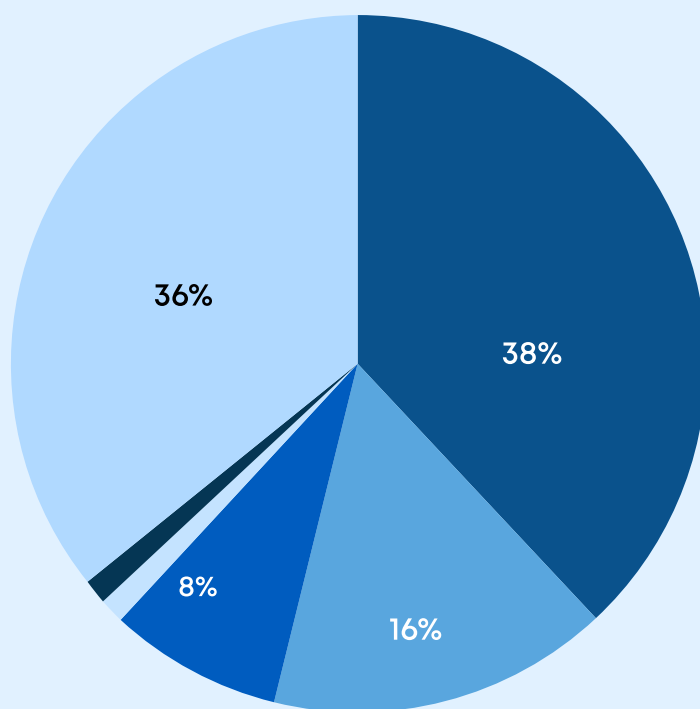
Tematicăcelor **3112 sesizări/autosesizări (389 de autosesizări + 2723 de sesizări)** analizate în ședințe publice de membrii CNA în semestrul I al acestui an a fost următoarea:

- **Asigurarea informării corecte a publicului** – 1175 de sesizări;
- **Publicitate Politică** – 512 sesizări;
- **Protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine**- 262 de sesizări;
- **Comunicările comerciale audiovizuale** – 32 de sesizări;
- **Protecția minorilor** - 23 de sesizări;
- **Altele** – 1108 sesizări.

Tematica principală a sesizărilor

(număr sesizări / autosesizări)

- 1. Asigurarea informării corecte (38%)
- 2. Publicitate Politică (16%)
- 3. Protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine (8%)
- 4. Comunicările comerciale (1%)
- 5. Protecția minorilor (1%)
- 6. Altele (36%)



După analiza în ședințe publice a rapoartelor întocmite de Direcția Monitorizare ca urmare a sesizărilor/autosesizărilor anterior menționate (2723+389), **649** dintre acestea au fost **soluționate favorabil**, reprezentând **20,85 %** din sesizările analizate în ședințe publice în prima jumătate a acestui an. Consiliul a aplicat **sanțiuni radiodifuzorilor** care au încălcat dispozițiile legislației din domeniul audiovizualului sau a hotărât să emită **decizii privind ordinul de acțiune împotriva conținutului ilegal** pentru materiale audiovizuale postate în mediul online. Deciziile sunt comunicate public la finalul fiecărei ședințe și pot fi consultate ulterior pe site-ul instituției. Aspectele reclamate în **2463 de sesizări analizate de membrii CNA nu au constituit abateri** de la prevederile legislației audiovizuale. **Menționăm, totodată, că au existat sesizări/autosesizări pentru materiale audiovizuale ale căror link-uri nu mai erau disponibile la data ședinței.**

Totodată, în cazul în care rapoartele de monitorizare nu au confirmat ceea ce se reclama sau când situațiile prezentate în sesizări fuseseră deja analizate în Consiliu la data reclamației ori când petițiile se refereau la alte aspecte, clarificări ale unor situații etc. (cum ar fi subiecte ce nu țin de competențele CNA), răspunsurile au fost întocmite și comunicate petenților (cu respectarea prevederilor legale și a procedurilor de lucru) de angajații **Compartimentului Relații cu Publicul (CRP)**, parte a Serviciului Comunicare și Relații Publice. Numărul acestor sesizări, **soluționate de Compartimentul Relații cu**

Publicul în primul semestru al anului 2025, a fost de **1723 de sesizări** (din care 34 au fost trimise de persoane juridice).

Nemulțumirile transmise CNA în cele 1723 de sesizări gestionate de Compartimentul Relații cu Publicul au avut ca **temă**:

1. **Asigurarea informării corecte** – 720 de sesizări;
2. **Publicitate politică** – 123 de sesizări ;
3. **Protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine**- 65 sesizări;
4. **Comunicările comerciale audiovizuale** – 61 de sesizări;
5. **Protecția minorilor** – 56 de sesizări;
6. **Jocuri și concursuri** – 44 de sesizări;
7. **Altele (calitatea programelor difuzate, responsabilități culturale etc.)** – 654 de sesizări.

Observații finale pentru perioada analizată, respectiv Semestrul I al anului 2025:

- Număr total de sesizări primite și soluționate: 5046, din care 75 din partea unor persoane juridice;
- 1559 au primit răspuns prin intermediul SCRP;
- 600 de petiții s-au referit la furnizorii de servicii media audiovizuale din teritoriu sau materiale audiovizuale din mediul online instrumentate de Direcția Control (6 au fost din partea unor persoane juridice);
- Menționăm că, în data de 28.02.2025, a fost implementat **Formularul pentru conținut audiovizual postat în mediul online**. Dintre cele 5046 de sesizări, 1593 au fost făcute prin intermediul acestui formular, astfel:
- 1196 au primit răspuns prin intermediul SCRP;
- 397 au primit răspuns din partea Direcției Control.

Referitor la cele 4446 de petiții care au primit răspuns din partea Serviciului Comunicare și Relații Publice

- **2723** de sesizări (dintre acestea 45 au fost autosesizări înregistrate în Registrul Petițiilor) împreună cu rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare și documentația aferentă au fost analizate în ședințe publice de către membrii Consiliului, reprezentând 61,25 % din totalul petițiilor primite și soluționate de CNA în prima jumătate a anului 2025. Aceste petiții au primit răspuns de la Serviciul Comunicare și s-au referit la posturile centrale de televiziune și radio sau la materiale audiovizuale postate în mediul online.

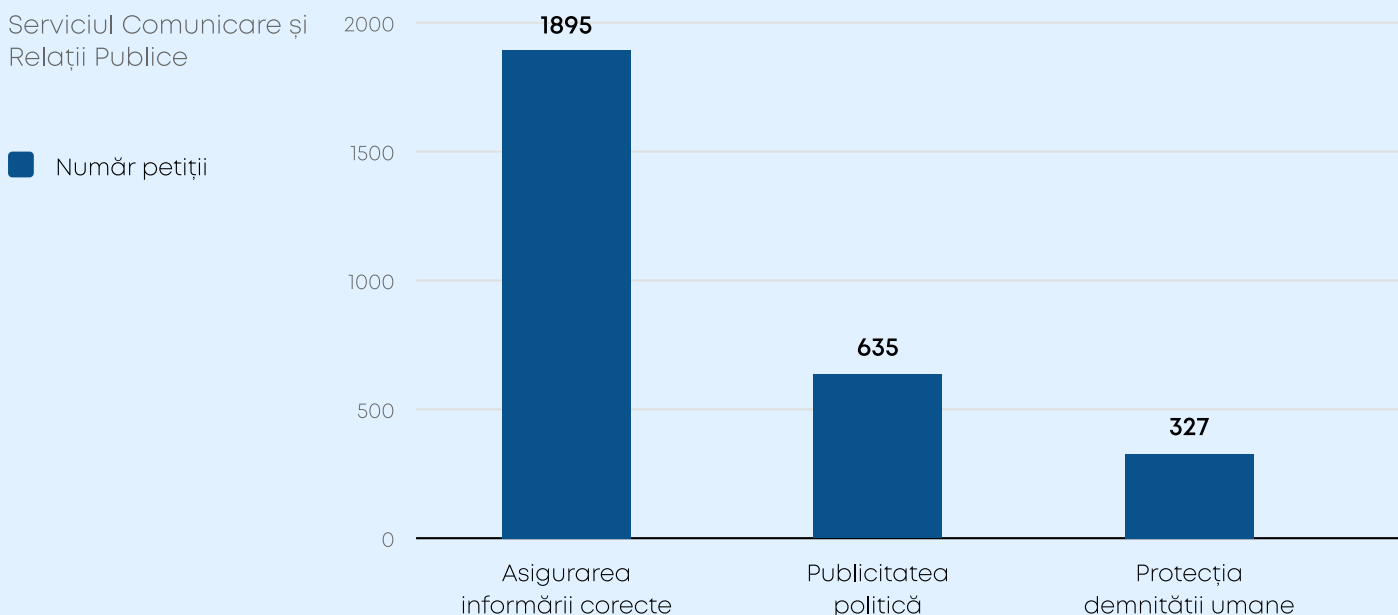
- Consiliul a aplicat sancțiuni conform prevederilor legislației audiovizualului pentru aspectele semnalate în 649 dintre aceste petiții, reprezentând 14,60 %.

Cele mai multe sesizări, respectiv 1895, (respectiv 42,62%) au avut ca subiect **asigurarea informării corecte**; iar 635 (14,28%) s-au referit la **publicitatea Politică**; iar aspecte privind **protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine** 327 de petiții, adică 7,35 %.

În primul semestru al anului 2025 au mai fost soluționate în cadrul ședințelor publice din lunile ianuarie și februarie sesizări primite în anul anterior (în perioada noiembrie – decembrie 2024). Acestea au fost cuprinse în raportul privind soluționarea petițiilor întocmit pentru anul 2024.

De asemenea, în baza **Legii 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public**, s-a formulat răspuns la cele 20 de solicitări de informații de interes public transmise în scris, conform **Registrului de evidență, semestrul I 2025**, o posibilă explicație a numărului mic de cereri fiind aceea că presa are acces la toate ședințele CNA, acestea fiind publice, iar informațiile care trebuie comunicate din oficiu sunt postate pe site-ul instituției (actualizat permanent).

Tematica petițiilor care au primit răspuns



NOTĂ: Datele au fost culese în perioada 09 - 14.07.2025 din Registrul Unic al Petițiilor, precum și din situațiile referitoare la petiții înregistrate în bazele de date ale SCRP.

Raport de evaluare a soluționării petițiilor pe semestrul al II-lea al anului 2025:

- În conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activității de soluționare a petițiilor și ale Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public
- concluzii cu privire la soluționarea petițiilor primite la CNA în anul 2025

Redactarea răspunsurilor la petițiile primite la CNA, precum și gestionarea relației cu persoanele fizice sau juridice care solicită informații de interes public respectă normele legale în vigoare, respectiv *Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Ordonanța nr. 27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor și Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.*

Completând formularele postate pe site-ul instituției, ce au conexiune directă cu Registrul Unic al Petițiilor (platformă electronică funcțională din 2019) ori trimițând direct o petiție pe adresa de e-mail a instituției sau

prin poștă, orice persoană fizică sau juridică poate sesiza CNA atunci când consideră că posturile de televiziune, de radio sau societățile de cablu se abat de la prevederile legislației audiovizualului.

Raport de evaluare a soluționării petițiilor pe semestrul al II-lea 2025

Astfel, în perioada 01.07.2025 – 27.02.2026, CNA a soluționat **5306 sesizări** primite în **semestrul al II-lea al anului 2025**, dintre acestea **4083** s-au referit, în principal, la posturi centrale de radio și de televiziune, dar și la site-uri cu conținut audiovizual, restul fiind petiții ce au vizat posturi locale/regionale sau distribuitori

de servicii audiovizuale.

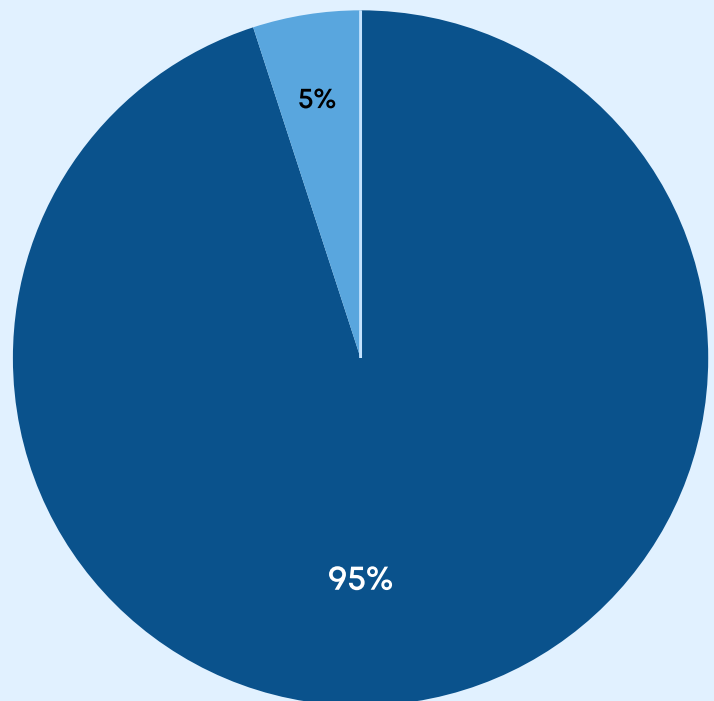
Majoritatea petițiilor au fost trimise în format electronic, prin completarea formularelor de sesizare 5036 (95%) sau prin e-mail 250 (4,71%), restul petițiilor fiind trimise prin poștă sau prin fax ori depuse direct la registratură 20 (0,29 %).

Din cele **4083** de sesizări privind emisiuni difuzate de posturile centrale și materiale audiovizuale postate în mediul online 141 au

fost primite din partea unor persoane juridice.

Modul de transmitere a petițiilor

- Formulare de sesizare (95%)
- E-mail (5%)
- Poștă, depusă (0%)



Sesizări analizate în ședințe publice în semestrul al II-lea al anului 2025

Răspunsurile la **2642** de sesizări analizate de CNA în ședințe publice în baza rapoartelor de monitorizare au fost formulate și transmise ulterior petenților de către funcționarii Serviciului Comunicare și Relații Publice, în acord cu hotărârile luate de către Consiliu.

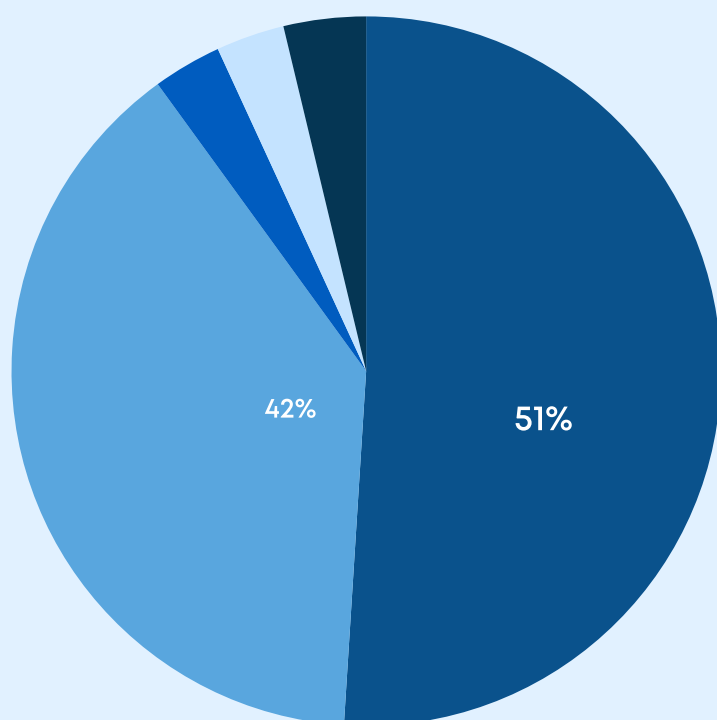
Tematica celor **2642 de sesizări** primite în semestrul al II-lea al anului 2025 și analizate în ședințe publice de membrii CNA până la data de 28.02.2026:

- **Protecția demnității umane** - 1343 sesizări;
- **Asigurarea informării corecte** – 1101 sesizări;
- **Comunicările comerciale audiovizuale** – 83 de sesizări;
- **Protecția minorilor** – 81 de sesizări;
- **Publicitate politică/Campanie electorală** – 34 de sesizări

După analiza în ședințe publice a rapoartelor întocmite de Direcția Monitorizare ca urmare a reclamațiilor anterior menționate, **693 de sesizări** au primit **soluție favorabilă**, respectiv Consiliul a aplicat **sancțiuni** radiodifuzorilor care au încălcat dispozițiile legislației în vigoare.

Tematica sesizărilor analizate în cadrul ședințelor publice

- Protecția demnității umane (51%)
- Asigurarea informării corecte (42%)
- Comunicările comerciale (3%)
- Protecția minorilor (3%)
- Publicitate politică (1%)



Sesizări soluționate prin intermediul Compartimentului Relații cu Publicul (CRP) în semestrul al II-lea al anului 2025

Prin intermediul Compartimentului Relații cu Publicul (CRP), **în semestrul al II-lea** au fost soluționate **1441 de sesizări**.

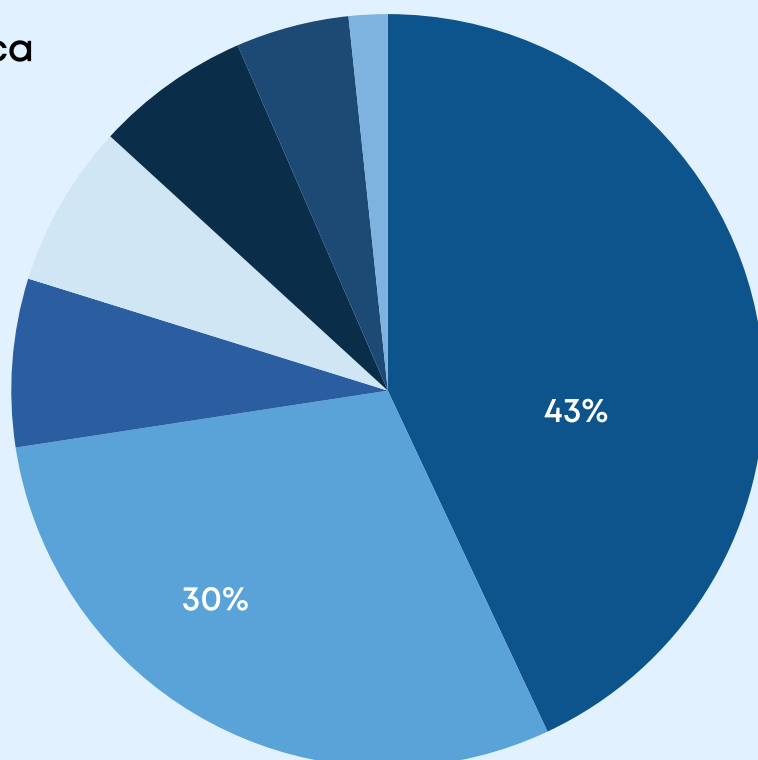
Nemulțumirile transmise CNA în sesizările soluționate integral prin intermediul Compartimentului Relații cu Publicul au avut diverse teme, precum texte/comentarii postate pe internet, rolul și misiunea CNA, radiodifuzori licențiați în alte țări, petiții greșit îndreptate etc. Alte aspecte la care s-au referit petiționarii țin de capitole precum asigurarea informării corecte, protecția minorilor sau comunicări comerciale audiovizuale.

- **Asigurarea informării corecte** – 426 de sesizări;
- **Protecția demnității umane** – 101 sesizări

- **Protecția minorilor** – 104 sesizări;
- **Comunicările comerciale audiovizuale** – 96 sesizări;
- **Publicitate politică/campanie electorală** – 70 de sesizări;
- **Jocuri și concursuri** – 24 de sesizări
- **Altele** – 620 de sesizări;

Tematica sesizărilor soluționate ca urmare a rezoluțiilor primite

- Altele (43%)
- Asigurarea informării corecte (30%)
- Protecția minorilor (7%)
- Protecția demnității umane (7%)
- Comunicările comerciale audiovizuale (7%)
- Publicitate politică/campanie electorală (5%)
- Jocuri și concursuri (1%)



Rezumat în ceea ce privește petițiile primite de CNA în semestrul al II-lea al anului 2025 și soluționate – posturi centrale de radio și de televiziune și materiale audiovizuale postate în mediul online

Numărul total de sesizări soluționate este de 4083. Majoritatea sesizărilor a fost din partea unor persoane fizice, doar 205 venind din partea unor persoane juridice.

- **2642** de sesizări, împreună cu rapoartele de monitorizare, au fost analizate în ședințe publice de către membrii Consiliului, reprezentând circa 64,71 % din totalul petițiilor soluționate;

- Din totalul sesizărilor soluționate, pentru 693 de petiții, reprezentând 16,97 %, aspectele reclamate s-au confirmat;

- Cele mai multe sesizări, respectiv 37,40 % din total, s-au referit la asigurarea informării corecte (1527), 1444 de sesizări la protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine (35,37 %), iar 4,38 % au reclamat aspecte ce țin de comunicările comerciale (179 de sesizări). De asemenea, 4,53 % la protecția minorilor (185).

De asemenea, au fost formulate răspunsuri la toate solicitările (13) înaintate CNA în baza Legii 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.

Numărul total de sesizări soluționate în 2025 este de **10.352**, majoritatea acestora a fost din partea unor persoane fizice, doar **301** venind din partea unor persoane juridice.

Dintre petițiile soluționate, **1823** s-au referit la posturi locale, distribuitori de servicii audiovizuale sau materiale audiovizuale transmise online și au fost instrumentate de Direcția Control.

Referitor la cele **8529 de sesizări** privind posturi centrale de radio și de televiziune și site-uri cu conținut audiovizual:

- **5365** de sesizări împreună cu rapoartele de monitorizare au fost analizate **în ședințe**

publice de către membrii Consiliului, reprezentând circa 62,90 % din totalul petițiilor soluționate;

- Principalele teme ale celor **5365** de sesizări analizate de membrii Consiliului în ședințe publice privind emisiunile difuzate de posturi centrale de televiziune și de radio s-au referit la încălcarea legislației audiovizualului în ceea ce privește: asigurarea informării corecte – 2276 de sesizări (42,42 %); protecția demnității umane – 1605 sesizări (29,92 %); protecția minorilor – 104 de sesizări (1,94 %) sau comunicările comerciale audiovizuale – 115 sesizări (2,14 %);

- Pentru **24,94 %** (1338 de sesizări) din totalul sesizărilor analizate în ședințe publice împreună cu rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare, aspectele reclamate cu privire la încălcări ale legislației audiovizualului s-au confirmat. Menționăm că deciziile de sancționare sunt cuprinse în comunicatul de presă care se dă publicității la finalul fiecărei ședințe publice, textele integrale ale acestora putând fi ulterior consultate pe site-ul instituției;

- În cazul în care rapoartele de monitorizare nu au confirmat ceea ce se reclama sau când situațiile prezentate în sesizări fuseseră deja analizate în Consiliu la data reclamației ori când petițiile se refereau, spre exemplu, la aspecte ce nu intră în sfera de competență a CNA, răspunsurile au fost întocmite conform rezoluțiilor primite din partea conducerii și au fost comunicate petenților (cu respectarea prevederilor legale) de către angajații Compartimentului Relații cu Publicul, parte a Serviciului Comunicare și Relații Publice. Astfel, s-au soluționat **3164** de reclamații scrise (reprezentând 37,10 % din totalul de 8529). Acestea au primit răspuns prin intermediul CRP, conform rezoluțiilor primite;

- Cele mai multe sesizări soluționate prin

intermediul Compartimentului Relații cu Publicul, respectiv 36,43 % din total, s-au referit la asigurarea informării corecte (1146), 4,96 % au reclamat aspecte ce țin de comunicările comerciale (157 de sesizări), iar 5,06 % la protecția minorilor (160). De asemenea, 166 sesizări la protecția demnității umane și respectarea dreptului la propria imagine (5,28 %).

Au fost soluționate **10.352 de petiții primite în anul 2025**, după cum urmează:

- **8529** petiții ce au vizat **posturile centrale de radio și de televiziune**, respectiv **4446** din semestrul I și **4083** petiții din semestrul al II-lea, răspunsurile fiind formulate de funcționarii Serviciului Comunicare și Relații Publice;
- **1823** de petiții ce s-au referit la posturile locale și regionale **au fost soluționate**, răspunsurile fiind formulate de inspectorii Direcției Control;
- Din cele **10.352 de petiții**, 9058 au fost primite prin intermediul formularelor postate pe site, prin e-mail 1250, iar prin postă, fax, depuse: 44.

Menționez că în anul 2025, au mai fost înregistrate la CNA 5484 de sesizări prin intermediul formularului de pe site, pentru acestea petenții nu au confirmat adresa de e-mail prin intermediul link-ului primit și, ca urmare, au fost închise automat.

Precizăm că, potrivit *Registrului pentru înregistrarea cererilor și răspunsurilor privind accesul la informațiile de interes public conform Legii 544/2001*, CNA a primit și a formulat răspuns în scris pentru cele **33 de solicitări de informații publice** adresate Consiliului. Totodată, ședințele CNA fiind publice și transmise în direct prin intermediul YouTube/Facebook, acestea s-au desfășurat permanent sub observația reprezentanților mass-media interesați care au avut posibilitatea să difuzeze informații în timp real legate de activitatea Consiliului.

Notă: Culegerea datelor s-a făcut conform Registrului Unic al Petițiilor (RUP) și tabelelor adiacente.

Șef Serviciu Comunicare și Relații Publice

Datele au fost culese în 27.02.2026.

Raport de evaluare

a implementării Legii nr. 544/2001 în anul 2025

Subsemnata, Saviana Maftai, responsabilă de aplicarea Legii nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare, în anul 2025, prezintă actualul raport de evaluare internă finalizat în urma aplicării procedurilor de acces la informații de interes public, prin care apreciez că activitatea specifică a instituției a fost:

Foarte bună

Bună

Satisfăcătoare

Nesatisfăcătoare

Îmi întemeiez aceste observații pe următoarele considerente și rezultate privind anul 2025.

I. Resurse și proces

1. Cum apreciați resursele umane disponibile pentru activitatea de furnizare a informațiilor de interes public?

Suficiente

Insuficiente

2. Apreciați că resursele materiale disponibile pentru activitatea de furnizare a informațiilor de interes public sunt:

Suficiente

Insuficiente

3. Cum apreciați colaborarea cu direcțiile de specialitate din cadrul instituției dumneavoastră în furnizarea accesului la informații de interes public:

Foarte bună

Bună

Satisfăcătoare

Nesatisfăcătoare

II. Rezultate

A. Informații publicate din oficiu

1. Instituția dumneavoastră a afișat informațiile/documentele comunicate din oficiu, conform art. 5 din Legea nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare?

Pe pagina de internet

La sediul instituției

În presă

În Monitorul Oficial al României

În altă modalitate:

2. Apreciați că afișarea informațiilor a fost suficient de vizibilă pentru cei interesați?

Da

Nu

3. Care sunt soluțiile pentru creșterea vizibilității informațiilor publicate pe care instituția dumneavoastră le-a aplicat?

a) rularea pe prima pagină a site-ului CNA a anumitor documente de mare interes pentru public postate la rubricile precum Agenda CNA – Ordinea de zi, Extrase sau Comunicare – Comunicate de presă;

b) schimbarea culorilor anumitor titluri ale documentelor de importanță majoră și menținerea lor pentru mai mult timp pe prima pagină a site-ului;

c) rularea pe prima pagină a paginii web a instituției a ultimelor articole postate.

4. A publicat instituția dumneavoastră seturi de date suplimentare din oficiu, față de cele minimale prevăzute de lege?

Da, acestea fiind: articolele incluse în rubricile: Protecția minorilor, Relații internaționale, Înregistrări ale ședințelor publice, diverse informări etc.

Nu

5. Sunt informațiile publicate într-un format deschis?

Da

Nu

Conform definițiilor acceptate, datele deschise sunt date ce pot fi utilizate în mod liber, reutilizate și redistribuite de către oricine – supuse doar, cel mult, la necesitatea atribuirii în condiții identice.

6. Care sunt măsurile interne pe care intenționați să le aplicați pentru publicarea unui număr cât mai mare de seturi de date în format deschis?

CNA actualizează permanent site-ul instituției cu date de interes public ce pot fi consultate de către public, iar, în viitor, în măsura posibilităților tehnice numărul seturilor de date furnizate va fi în creștere.

1. Numărul total de solicitări de informații de interes public	În funcție de solicitant		După modalitatea de adresare		
	de la persoane fizice	de la persoane juridice	pe suport hârtie	pe suport electronic	verbal
33	25	8	0	33	0

Departajare pe domenii de interes	
a) Utilizarea banilor publici (contracte, investiții, cheltuieli etc.)	5
b) Modul de îndeplinire a atribuțiilor instituției publice	17
c) Acte normative, reglementări	4
d) Activitatea liderilor instituției	2
e) Informații privind modul de aplicare a Legii nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare	0
f) Altele, cu menționarea acestora: informații despre radiodifuzori, presă scrisă, înregistrări ședințe CNA, contract fiducie, solicitări documente, agenda CNA	5 – activitate outdoor, întrerupere emisie post, solicitare înregistrări post, expertiză inteligență artificială

2. Număr total de solicitări soluționate favorabil: 31

Termen de răspuns	
Redirecționate către alte instituții în termen de 5 zile	0
Soluționate favorabil în termen de 10 zile	29
Soluționate favorabil în termen de 30 de zile	2
Solicitări pentru care termenul a fost depășit	0
Modul de comunicare	
Comunicare electronică	33
Comunicare în format hârtie	0
Comunicare verbală	0
Departajate pe domenii de interes	
Utilizarea banilor publici (contracte, investiții, cheltuieli etc.)	5
Modul de îndeplinire a atribuțiilor instituției publice	17
Acte normative, reglementări	4
Activitatea liderilor instituției	2
Informații privind modul de aplicare a Legii nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare	0
Altele (informații despre radiodifuzori, decizie internă CNA)	5

3. Menționați principalele cauze pentru care anumite răspunsuri nu au fost transmise în termenul legal:-

4. Ce măsuri au fost luate pentru ca această problemă să fie rezolvată?

-

5. Număr total de solicitări respinse: 0

Motivul respingerii

Exceptate, conform legii 0

Informații inexistente 0

Alte motive (rezultă din activitatea radiodifuzorilor; solicitare anonimizare date declarație de avere în curs de soluționare la ANI) 0

Departajate pe domenii de interes

Utilizarea banilor publici (contracte, investiții, cheltuieli etc.) 0

Modul de îndeplinire a atribuțiilor instituției publice 0

Acte normative, reglementări 0

Activitatea liderilor instituției 0

Informații privind modul de aplicare a Legii nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare 0

Altele (înregistrări ale emisiunilor, presa scrisă) 0

5.1. Informațiile solicitate nefurnizate pentru motivul exceptării acestora conform legii (enumerarea numelor documentelor/informațiilor solicitate):

6. Reclamații administrative și plângeri în instanță

Nu e cazul.

6.1. Numărul de reclamații administrative la adresa instituției publice în baza Legii nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare

Soluționate favorabil 0

Respinse 0

În curs de soluționare 0

Total 0

6.2. Numărul de plângeri în instanță la adresa instituției în baza Legii nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare

Soluționate favorabil 0

Respinse 0

În curs de soluționare 0

Total 0

7. Creșterea eficienței accesului la informații de interes public

a) Instituția dumneavoastră deține un punct de informare/o bibliotecă virtuală în care sunt publicate seturi de date de interes public?

Da

Nu

b) Enumerați punctele pe care le considerați necesar a fi îmbunătățite la nivelul instituției dumneavoastră pentru creșterea eficienței procesului de asigurare a accesului la informații de interes public:

Eficiența procesului de asigurare a accesului la informații de interes public este monitorizată permanent.

c) Enumerați măsurile luate pentru îmbunătățirea procesului de asigurare a accesului la informații de interes public:

Menționăm că ședințele Consiliului sunt publice, la ele putând asista toți cei interesați, atât în sala de ședințe, cât și online, pe site-ul instituției noastre.

Precizăm că ședințele CNA s-au desfășurat atât la sediu, cât și prin intermediul aplicației Zoom și au fost transmise live pe YouTube și distribuite pe Facebook. Link-ul pentru vizionarea, în direct, a ședințelor publice este afișat pe site-ul CNA.

De asemenea, înregistrările ședințelor publice rămân postate pe pagina oficială de YouTube și sunt încărcate pe site-ul www.cna.ro.

Întocmit: Saviana Maftai, consilier superior, Responsabil cu difuzarea informațiilor publice
Serviciul Comunicare și Relații Publice

Monitorizare TV/Radio

Sinteza privind activitatea Direcției Monitorizare în anul 2025

• *Obiectivul de bază* al Direcției Monitorizare, în anul 2025, a fost monitorizarea conținutului programelor furnizate de serviciile media audiovizuale, privind:

- respectarea legislației în domeniul audiovizual (*Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Decizia Nr. 220 din 24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, Decizia nr. 320 din 29 mai 2012 privind furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere, Decizia nr. 573 din 25 iunie 2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual etc.*);

- analiza sesizărilor primite de instituție în legătură cu conținutul programelor audiovizuale.

- respectarea legislației și a reglementărilor în domeniul electoral (*Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, cu modificările și completările ulterioare; Decizia nr. 884 din 11 noiembrie 2025 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale parțiale din data de 7 decembrie 2025; Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată, cu modificările și completările ulterioare; Decizia nr. 86 din 25 februarie 2025 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2025).*

Sarcinile curente ale monitorizării: Direcția Monitorizare, prin personalul său de specialitate, realizează monitorizări ale programelor furnizate de serviciile media audiovizuale, conform unor proceduri operaționale care reglementează modul de lucru și evidența activității compartimentului. Sarcinile curente în activitatea de monitorizare se sta-

bilesc astfel:

a) în ședințele Consiliului Național al Audiovizualului se determină posturile de televiziune, perioadele, emisiunile și temele de monitorizare, în scopul evidențierii modului în care sunt îndeplinite obligațiile legale ale radiodifuzorilor, prin:

- monitorizări sistematice, care se desfășoară permanent, cu raportare lunară (ex: monitorizarea duratei publicității);

- monitorizări pe perioade de timp stabilite (ex: monitorizarea programelor de știri și de dezbateri televizate, inclusiv celor dedicate campaniilor electorale, monitorizarea emisiunilor de divertisment, analiza structurii programelor audiovizuale/grile de program).

b) Direcției Monitorizare i se distribuie sesizări cu privire la conținutul programelor audiovizuale. Aceste emisiuni sunt monitorizate pornind de la aspectele reclamate, conform rezoluției care însoțește reclamația respectivă. Monitorizarea acestor programe poate conține și alte aspecte decât cele reclamate, aspecte care sunt relevante în raport cu modul în care sunt îndeplinite obligațiile legale ale furnizorilor de servicii media audiovizuale.

c) Direcția Monitorizare, prin activitatea sa de analiză a programelor audiovizuale, realizează baza factuală necesară pentru furnizarea informațiilor de interes public, conform dispozițiilor Legii nr. 544/2001, solicitate de cetățeni, persoane lezate, instituții publice, alte organizații.

• De asemenea, sunt efectuate monitorizări ale programelor radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția României, preluate și pe teritoriul altor state, ca urmare a solicitărilor de informații din partea altor autorități naționale de reglementare.

• Direcția Monitorizare gestionează, din

punct de vedere operațional și logistic, serverele instituției specializate în preluarea, înregistrarea, stocarea și arhivarea programelor audiovizuale supuse ulterior analizelor în cadrul departamentului.

• **Coordonatele desfășurării activității Direcției Monitorizare:**

monitorizările programelor audiovizuale se materializează în rapoarte de monitorizare relevante în raport cu modul în care sunt îndeplinite obligațiile legale ale furnizorilor de servicii media audiovizuale, concluzii, analize, sinteze.

• Rapoartele de monitorizare sunt prezentate și analizate în ședințele Consiliului.

• Monitorizarea programelor audiovizuale se desfășoară pe următoarele domenii:

• protecția minorilor

• *urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice și de animație, a producțiilor muzicale, a publicității;*

• *selecția și evidențierea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția minorilor;*

• asigurarea informării corecte și a pluralismului

• *urmărirea programelor informative și de dezbatere;*

• *selecția și evidențierea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind informarea corectă a publicului;*

• protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine

• *urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice, a publicității;*

• *selecția și evidențierea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;*

• publicitatea, teleshoppingul, sponsorizarea programelor

• *urmărirea tuturor tipurilor de programe;*

• *selecția și evidențierea analizelor pe baza*

criteriilor calitative (respectarea condițiilor legale privind conținutul publicității, a condițiilor de difuzare a teleshoppingului și a condițiilor privind sponsorizarea programelor) și cantitative (respectarea condițiilor legale privind frecvența și durata difuzării publicității);

• analiza structurii programelor posturilor de radio și televiziune, în vederea evaluării modului în care radiodifuzorii respectă obligațiile asumate în licența audiovizuală, privind conținutul acestuia;

• urmărirea îndeplinirii obligațiilor legale ale furnizorilor de servicii media audiovizuale, privind respectarea condițiilor legale privind acordarea dreptului la replică și la rectificare;

• urmărirea îndeplinirii obligațiilor legale ale furnizorilor de servicii media audiovizuale, privind informarea publicului cu privire la sancțiunile primite;

Activitatea Direcției Monitorizare presupune analiza sistematică a unui volum semnificativ de programe audiovizuale, difuzate atât prin servicii media liniare (radio și televiziune), cât și prin servicii media la cerere sau platforme de partajare a materialelor video. Prin activitatea de monitorizare sunt identificate situațiile în care conținutul audiovizual analizat poate ridica probleme de conformitate cu legislația audiovizuală, rapoartele întocmite constituind baza faptică pentru analiza și deciziile Consiliului Național al Audiovizualului.

Monitorizarea programelor de televiziune

Televiziunea continuă să reprezinte unul dintre principalele mijloace de informare și formare a opiniei publice, motiv pentru care activitatea de monitorizare a programelor de televiziune ocupă un loc important în activitatea Direcției Monitorizare.

În anul 2025 au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj, programele difuzate de **59** de posturi de televiziune: A7 TV, Alba Carolina TV, Aleph News, Antena 1, Antena 3 CNN, Antena Stars, Apollonia TV, Atomic TV, B1 TV, Bollywood Star, Canal 33, Cinemaraton, Cinestars, Comedy Central, Digi 24, Digi Life, Digi Sport 1, Digi Sport 2, Digi Sport 3, Digi Sport 4, Diva, Etno TV, Euronews România, Happy Channel, History Channel, Hora TV, Inedit TV, Job TV, Kanal D, Kanal D 2, Kiss TV, Medika TV, Metropola TV, Mozi+, Moziverzum, Nașul TV, Național TV,

Nostalgia TV, Prima History, Prima News, Prima Sport 1, Prima Sport 3, Prima TV, Prime, Pro TV, Realitatea Plus, România TV, Super TV 2, TeleStar 1, TraLaLa TV, TVR 1, TVR 2, TVR 3, TVR Info, TVR Moldova, TVR Sport, U TV, ZU TV.

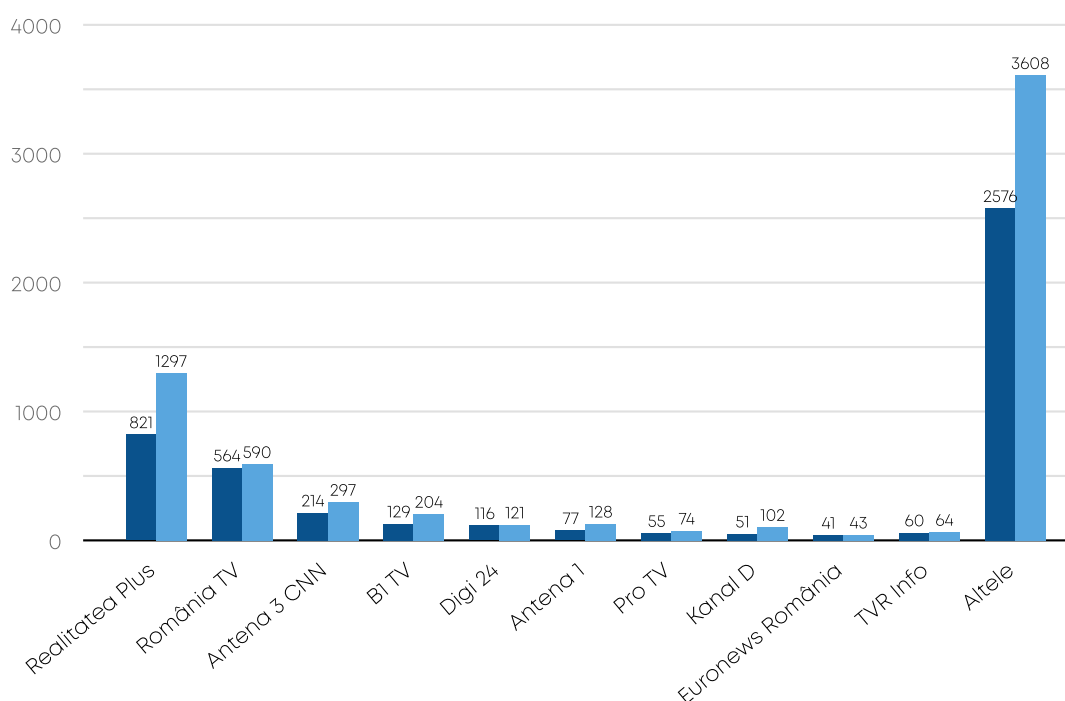
Activitatea de monitorizare a programelor de televiziune a vizat atât programele informative și de dezbatere, cât și emisiuni de divertisment, producții cinematografice, programe muzicale sau alte tipuri de conținut audiovizual. Analiza programelor a urmărit identificarea situațiilor în care pot apărea încălcări ale prevederilor legislației audiovizuale, precum și evidențierea modului în care radiodifuzorii își respectă obligațiile, în special privind informarea corectă a publicului, protecția minorilor, protecția demnității umane și respectarea regulilor privind comunicările comerciale audiovizuale.

Numărul și durata programelor monitorizate, pe posturi de televiziune

Au fost monitorizate **4704** programe difuzate de posturile de televiziune (fără a include comunicările comerciale audiovizuale), însumând **6528** ore de difuzare, finalizate prin întocmirea a **1422** rapoarte de monitorizare conținând constatări, analize și sinteze care au constituit baza faptică de evaluare a conformității conținutului programelor cu dispozițiile legislației audiovizuale în vigoare.

Numărul și durata
programelor monitorizate
[distribuția pe posturi
de televiziune]

■ Nr. programe
■ Durata (ore)



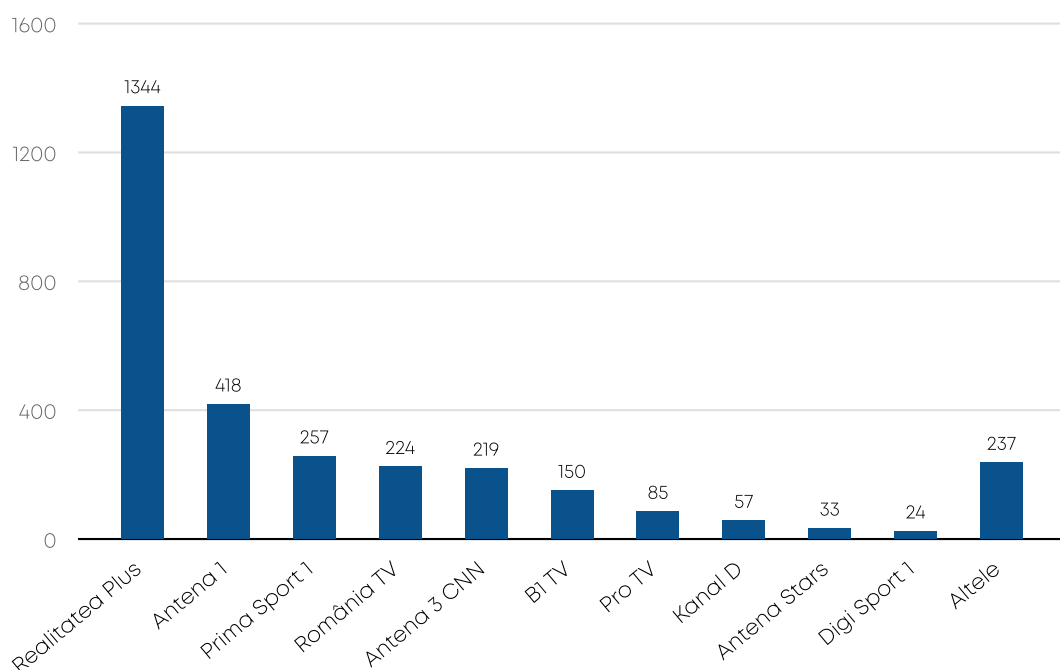
În diagrama de mai sus este reprezentată distribuția numărului și duratei programelor monitorizate, pe posturi de televiziune. Posturile (10) pentru care s-au efectuat cele mai multe monitorizări sunt următoarele: *Realitatea Plus*, *România TV*, *Antena 3 CNN*, *B1 TV*, *Digi 24*, *Antena 1*, *Pro TV*, *Kanal D*, *Euronews România*, *TVR Info*.

Numărul sesizărilor pe posturi de televiziune

În anul 2025, s-a primit de la cetățeni, organizații și alte instituții, un număr de **3048** de sesizări, referitoare la programele difuzate de posturile de televiziune.

Numărul sesizărilor
[distribuția pe posturi
de televiziune]

■ Număr sesizări



În diagrama de mai sus este reprezentată distribuția numărului sesizărilor primite, pe posturi de televiziune. Posturile (10) pentru care s-au primit cele mai multe sesizări sunt următoarele: *Realitatea Plus, Antena 1, Prima Sport 1, România TV, Antena 3 CNN, BI TV, Pro TV, Kanal D, Antena Stars, Digi Sport 1.*

În cadrul sesizărilor, petenții pot face referire, implicit sau explicit, la unul sau mai multe posturi de televiziune.

Numărul monitorizărilor pe teme de monitorizare

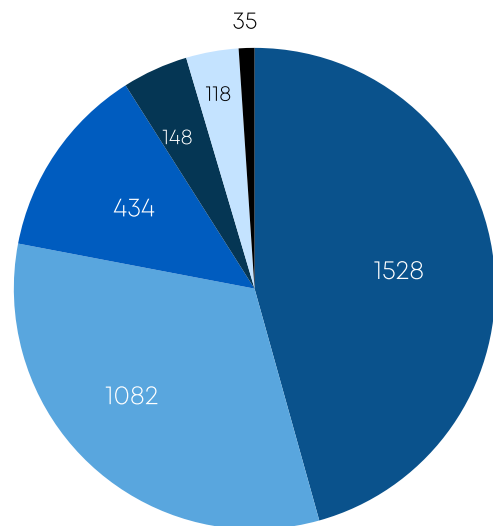
În conformitate cu prevederile *Legii audiovizualului nr. 504/2002* și ale *Deciziei nr. 573 din 25 iunie 2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual*, în activitatea de monitorizare s-au avut în vedere următoarele teme:

- *protecția minorilor;*
- *protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;*
- *dreptul la replică și la rectificare;*
- *asigurarea informării corecte și a pluralismului;*
- *altele (responsabilități culturale, emisiuni interactive, jocuri și concursuri).*

În anul 2025 s-au efectuat 3345 de monitorizări ale posturilor de televiziune, (fără a include comunicările comerciale audiovizuale), dintre care 434 au avut ca temă reflectarea în audiovizual a campaniilor electorale.

Distribuția pe teme a monitorizărilor TV

- Informare corectă
- Demnitate umană și dreptul la propria imagine
- Campanie electorală
- Protecția minorilor
- Altele
- Drept la replică și rectificare

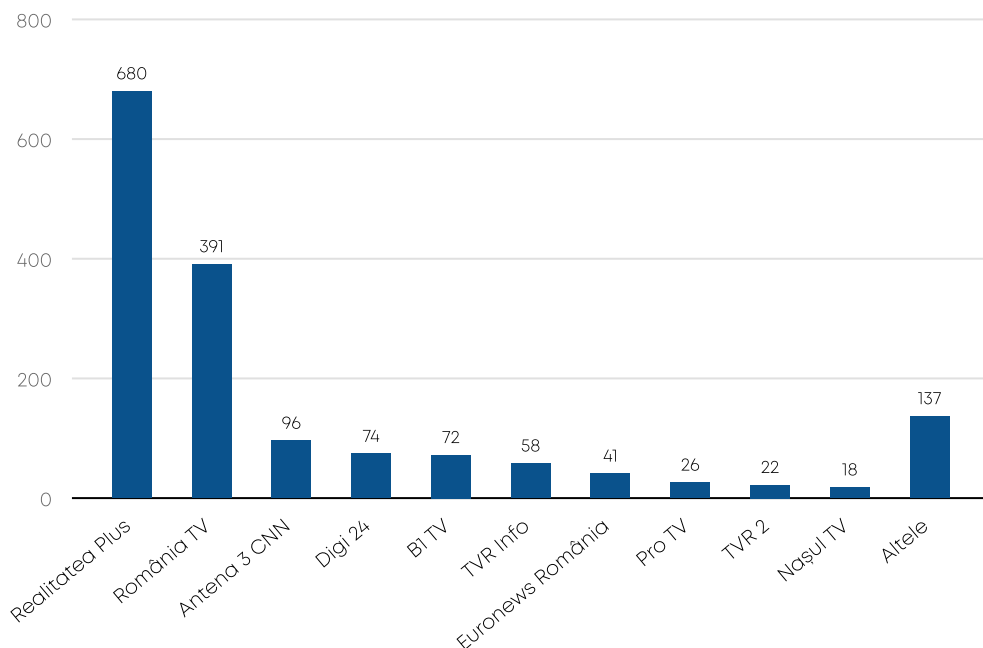


În diagrama de mai sus este reprezentată distribuția monitorizărilor pe teme. Exceptând campaniile electorale din anul 2025, cele mai multe dintre monitorizări au vizat asigurarea informării corecte și a pluralismului (1528), protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine (1082) și protecția minorilor (148).

În diagramele de mai jos sunt detaliate monitorizările efectuate pe cele trei teme, pe posturi de televiziune.

Asigurarea informării corecte și a pluralismului [distribuția monitorizărilor pe posturile de televiziune]

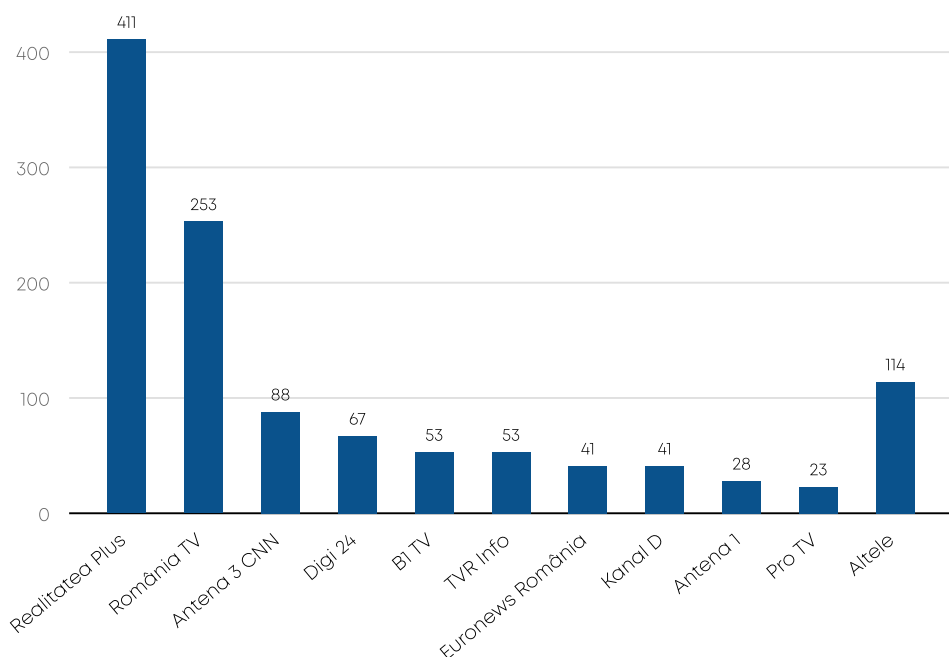
- Număr monitorizări



Posturile (10) pentru care s-au efectuat cele mai multe monitorizări pentru asigurarea informării corecte și a pluralismului sunt următoarele: *Realitatea Plus, România TV, Antena 3 CNN, Digi 24, B1 TV, TVR Info, Euronews România, Pro TV, TVR 2, Nașul TV.*

Protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine [distribuția monitorizărilor pe posturile de televiziune]

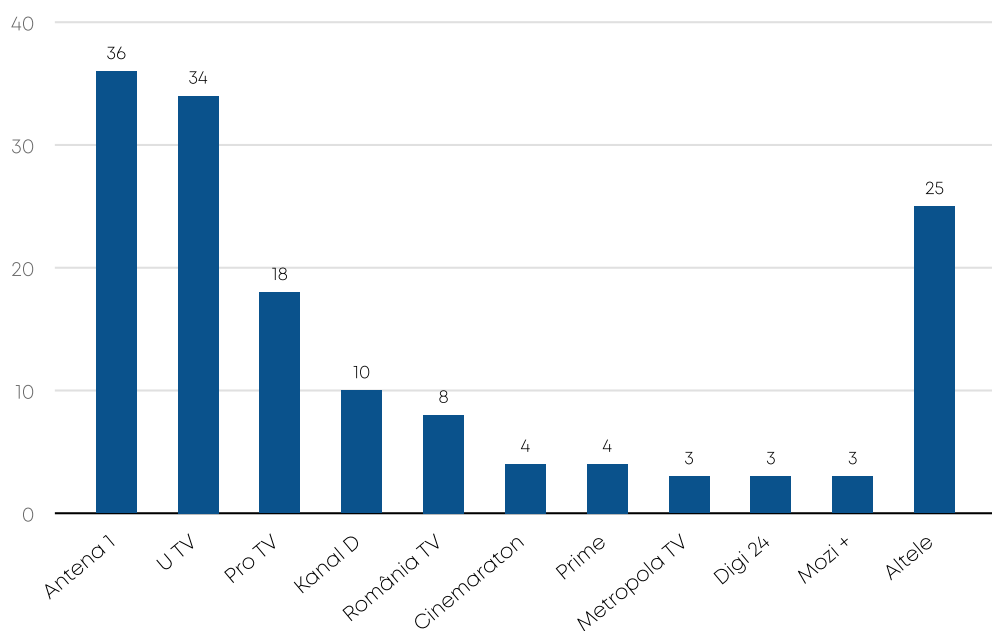
■ Număr monitorizări



Posturile (10) pentru care s-au efectuat cele mai multe monitorizări pentru protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine sunt următoarele: *Realitatea Plus, România TV, Antena 3 CNN, Digi 24, B1 TV, TVR Info, Euronews România, Kanal D, Antena 1, Pro TV.*

Protecția minorilor [distribuția monitorizărilor pe posturile de televiziune]

■ Număr monitorizări



Posturile (10) pentru care s-au efectuat cele mai multe monitorizări pentru protecția minorilor sunt următoarele: *Antena 1, U TV, Pro TV, Kanal D, România TV, Cinemaraton, Prime, Metropola TV, Digi 24, Mozi +.*

Comunicări comerciale audiovizuale

a. Monitorizări asupra duratei orare a publicității televizate

În anul 2025 s-au efectuat monitorizări sistematice cu privire la respectarea proporției maxime admise a publicității televizate. Posturile monitorizate, la solicitarea Consiliului, au fost *Antena 1, Antena 3 CNN, BI TV, Digi 24, Național TV, Prima TV, Pro TV, Realitatea Plus, România TV și TVR 1.* În urma monitorizărilor, s-au întocmit **12** rapoarte de monitorizare, câte unul pentru fiecare lună a anului 2025, în care au fost prezentate depășirile duratei maxime admise a publicității televizate pentru posturile monitorizate, în intervalul orar 18-24. Pentru calculul duratelor orare s-au preluat și s-au prelucrat potrivit legislației audiovizuale

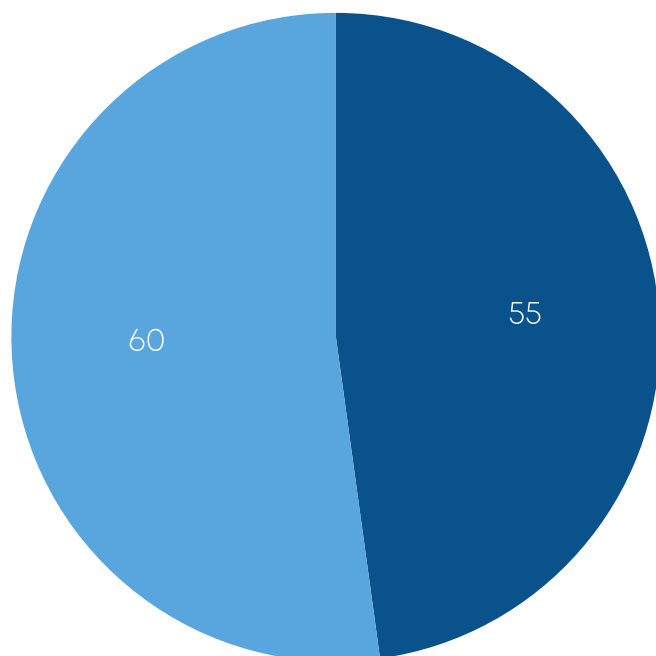
măsurătorile duratelor spoturilor de publicitate televizată efectuate de instituția desemnată pentru măsurarea audiențelor, Kantar Media.

b. Monitorizări asupra conținutului publicității și teleshoppingului

În anul 2025, au fost trimise de către cetățeni, organizații și alte instituții **189** de sesizări, referitoare la conținutul spoturilor de publicitate și al emisiunilor de teleshopping difuzate de posturile de televiziune, pe baza cărora s-au întocmit **115** de rapoarte de monitorizare. Monitorizările vizează toate variantele spoturilor de publicitate și de teleshopping difuzate în campania publicitară din care face parte spotul sesizat.

Număr rapoarte privind conținutul spoturilor de publicitate și al emisiunilor de teleshopping

- Medicamente, dispozitive medicale și suplimente alimentare
- Alte produse



În diagrama de mai sus este reprezentată distribuția rapoartelor referitoare la spoturi de publicitate/emisiuni de teleshopping pentru medicamente, dispozitive medicale și suplimente alimentare (55), respectiv a rapoartelor referitoare la spoturi de publicitate/emisiuni de teleshopping pentru alte produse (60).

Monitorizări tematice

În anul 2025 au fost efectuate, la solicitarea Consiliului, monitorizări tematice, unele dintre acestea fiind însoțite și de sesizări din partea cetățenilor, organizațiilor sau altor instituții.

Printre temele avute în vedere în rapoartele de monitorizare tematică de linie întocmite au fost:

- reflectarea în programele de știri și dezbateri a subiectului privind furtul tezaurului dacic de la Muzeul Drents (Olanda) și modul de prezentare a presupusei scoateri ilegale din țară a pieselor de patrimoniu (25-27.01.2025);
- modul de difuzare a inserturilor grafice pentru operatori de pariuri sportive în timpul transmisiunilor sportive în direct și marcarea programelor ca „direct”/„reluare” (29.09.2025);
- asigurarea pluralismului politic și reflectarea aparițiilor oamenilor politici în emisiunile de știri și dezbateri, în contextul monitorizării echilibrului și diversității opiniilor exprimate (03-07.11.2025).

Monitorizările tematice au avut ca scop analizarea modului în care radiodifuzorii abordează subiecte de interes public și identificarea eventualelor situații în care conținutul difuzat poate ridica probleme din perspectiva respectării legislației audiovizuale. Rapoartele întocmite în urma acestor monitorizări au evidențiat modul de prezentare a informațiilor, diversitatea opiniilor exprimate și respectarea normelor privind responsabilitatea editorială.

Monitorizarea programelor de radio

Programele de radio reprezintă, de asemenea, o componentă importantă a serviciilor media audiovizuale, fiind urmărite în cadrul activității de monitorizare în vederea evaluării modului în care radiodifuzorii respectă obligațiile legale privind informarea corectă a publicului

și protecția drepturilor fundamentale.

În anul 2025 au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj, programele difuzate de 11 posturi de radio: 3FM, București FM, Digi 24 FM, Digi FM, Europa FM, Gold FM, Radio Guerilla, Radio România Actualități, Radio România Antena Satelor, Radio ZU, RFI România, Rock FM.

Au fost monitorizate un număr de 107 ore de program difuzate de posturile de radio (fără a include comunicările comerciale audiovizuale), finalizate prin întocmirea a 101 rapoarte de monitorizare, conținând constatări, analize și sinteze care au constituit baza faptică de evaluare a conformității conținutului programelor de radio cu dispozițiile legislației în vigoare.

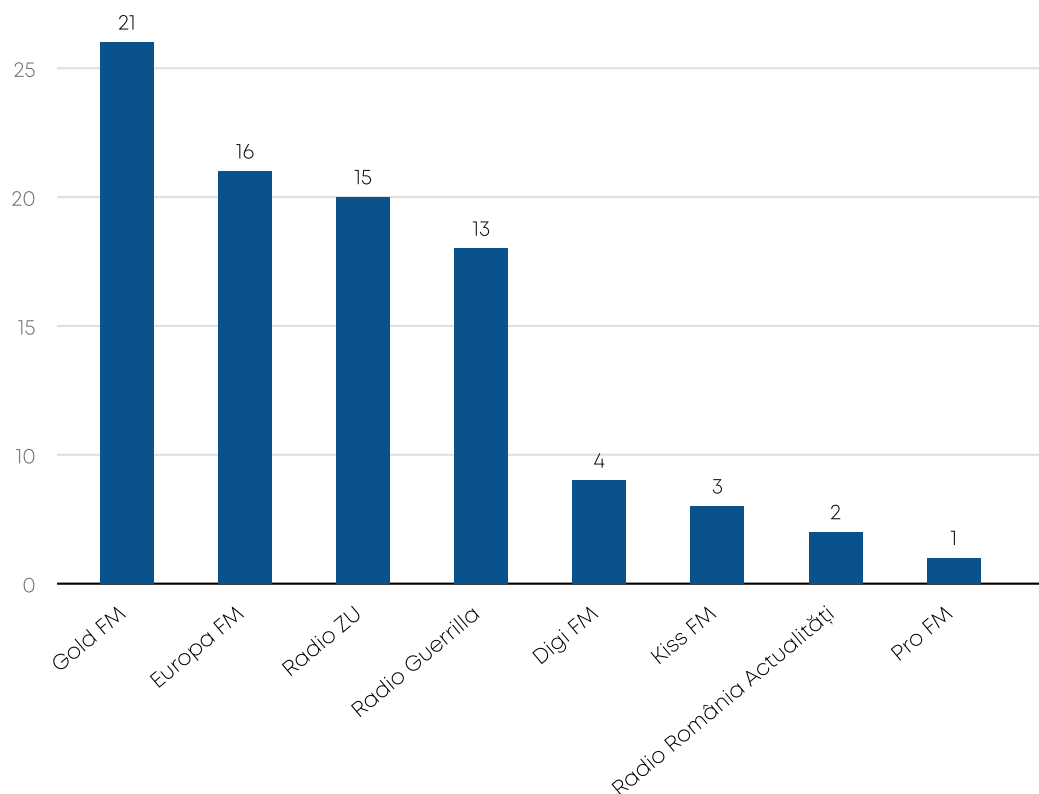
Activitatea de monitorizare a programelor de radio a vizat în principal programele informative și de dezbateri, fiind analizate aspecte precum modul de prezentare a informațiilor de interes public, diversitatea opiniilor exprimate și respectarea normelor privind protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine.

Numărul sesizărilor pe posturi de radio

Referitor la conținutul programelor difuzate de posturile de radio, în anul 2025 s-au primit de la radioascultători un număr de 476 de sesizări, vizând unul sau mai multe posturi.

Numărul sesizărilor
[distribuția pe posturi
de radio]

■ Număr sesizări

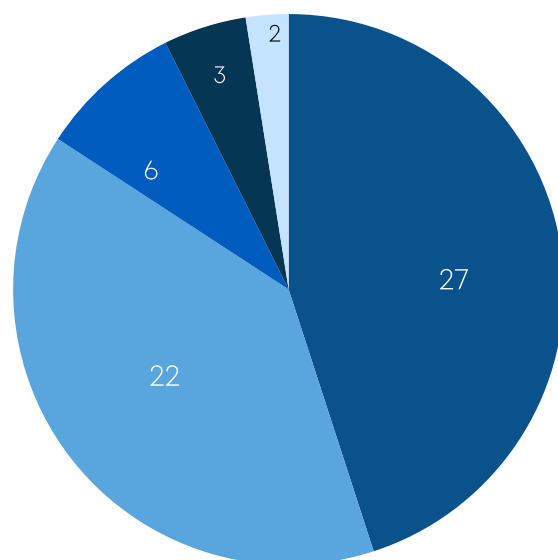


Numărul monitorizărilor pe teme de monitorizare

În anul 2025 s-au efectuat **60** de monitorizări ale posturilor de radio, (fără a include comunicările comerciale audiovizuale).

Distribuția pe teme a
monitorizărilor RADIO

- Informare corectă
- Demnitate umană și dreptul la propria imagine
- Protecția minorilor
- Campanie electorală
- Drept la replică



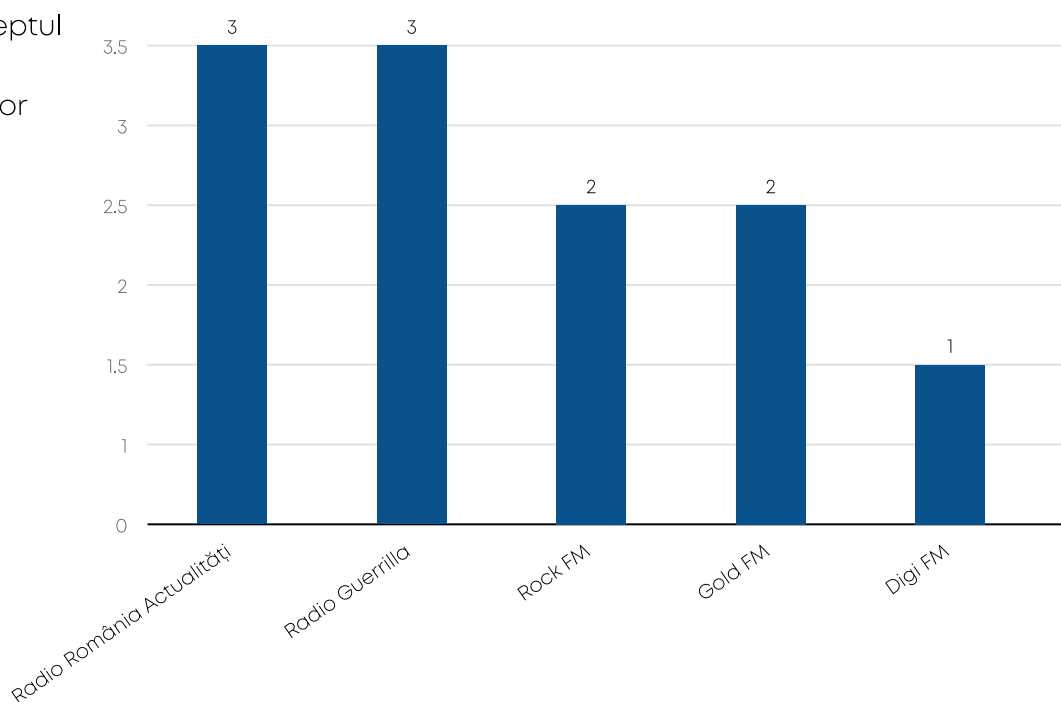
În diagrama de mai sus este reprezentată distribuția monitorizărilor pe teme. Exceptând campaniile electorale din anul 2025, cele mai multe dintre monitorizări au vizat *protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine (27)*, asigurarea *informării corecte și a pluralismului (22)* și *protecția minorilor (6)*.

În diagramele de mai jos sunt detaliate monitorizările efectuate pe cele trei teme, pe posturi de

radio.

Demnitate umană și dreptul la propria imagine
[distribuția monitorizărilor pe posturile de radio]

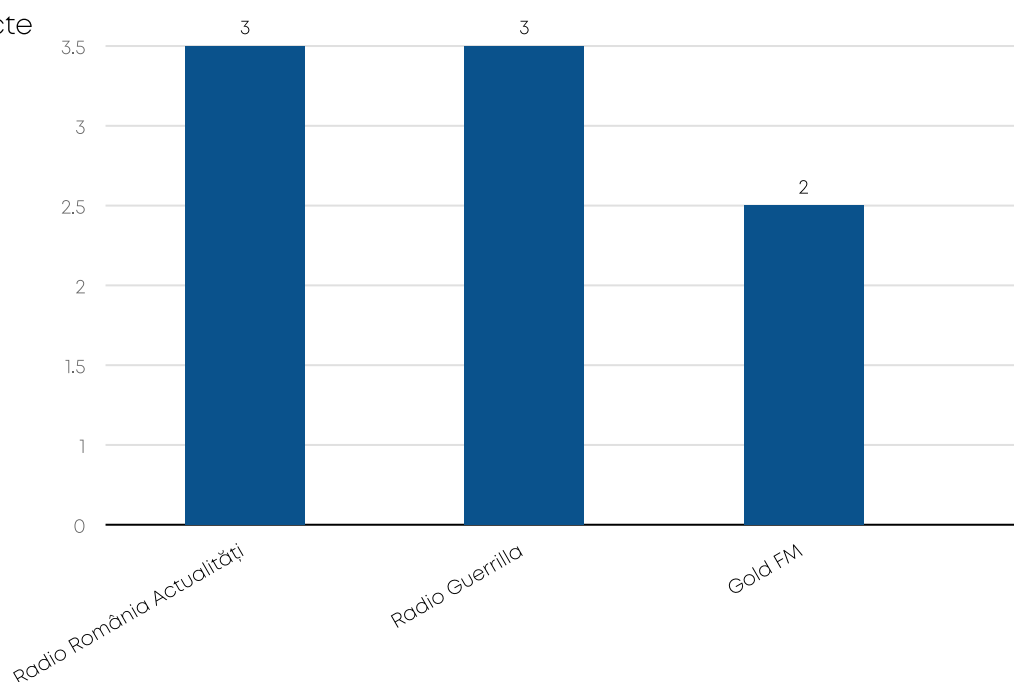
■ Număr monitorizări



Posturile de radio pentru care s-au efectuat monitorizări pe tema demnității umane și a dreptului la propria imagine sunt următoarele: *Radio România Actualități, Radio Guerrilla, Rock FM, Gold FM, Digi FM.*

Asigurarea informării corecte și a pluralismului
[distribuția monitorizărilor pe posturile de radio]

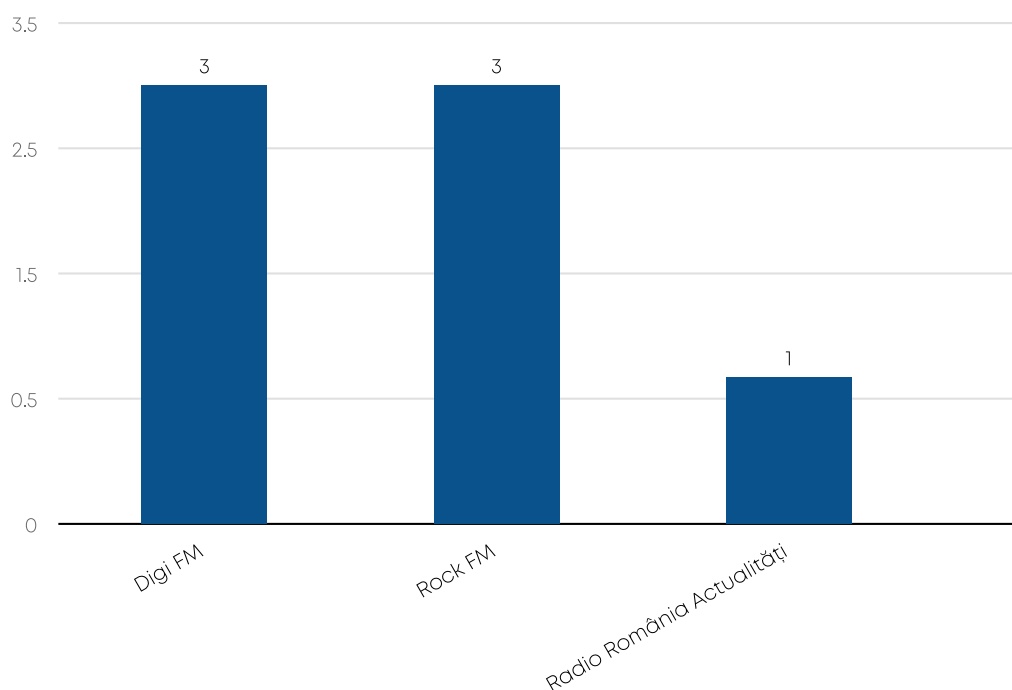
■ Număr monitorizări



Posturile de radio pentru care s-au efectuat monitorizări pe tema asigurării informării corecte a publicului și a pluralismului sunt următoarele: *Radio România Actualități, Radio Guerrilla, Gold FM.*

Protecția minorilor [distribuția monitorizărilor pe posturile de radio]

■ Număr monitorizări



Posturile de radio pentru care s-au efectuat monitorizări pe tema protecției minorilor sunt următoarele: *Digi FM*, *Rock FM*, *Radio România Actualități*.

Comunicări comerciale audiovizuale

În anul 2025, s-a primit, din diverse surse, un număr de **5** sesizări referitoare la conținutul comunicărilor comerciale difuzate de posturile de radio, pe baza cărora s-au întocmit **4** rapoarte de monitorizare.

Monitorizarea serviciilor media la cerere și a serviciilor de platformă de partajare a materialelor video

Dezvoltarea serviciilor media audiovizuale distribuite prin intermediul internetului și creșterea consumului de conținut video online determină o extindere a activităților de analiză și în zona serviciilor media la cerere și a platformelor de partajare a materialelor video.

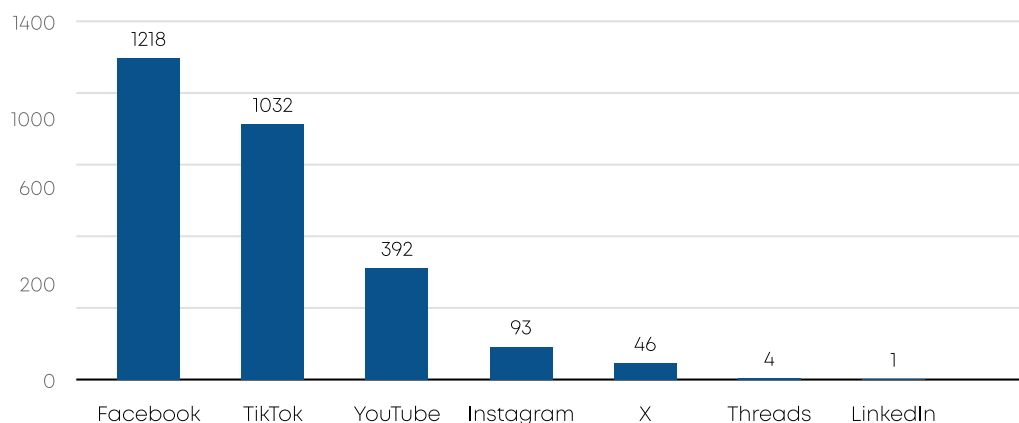
- *Servicii media la cerere*

În anul 2025, s-au primit **158** sesizări referitoare la site-uri de internet care prezintă conținut audiovizual. Pe baza acestor sesizări s-au întocmit **73** de rapoarte de monitorizare. Rapoartele de monitorizare întocmite au analizat conținutul materialelor audiovizuale reclamate, contextul editorial al publicării acestora și modul de prezentare a informațiilor către public.

- *Platforme de partajare a materialelor video*

Numărul sesizărilor
[distribuția pe platforme
de partajare]

■ Număr sesizări



În diagrama de mai sus este reprezentată distribuția numărului sesizărilor primite, pe platforme de partajare. În anul 2025, s-au primit **2265** sesizări care menționează platforme de partajare a materialelor video, pe baza cărora s-au întocmit **1854** de rapoarte de monitorizare în scopul verificării respectării legislației audiovizuale specifice.

În cadrul aceleiași sesizări, petenții pot face referire, implicit sau explicit, la site-uri de internet, la platforme de partajare a materialelor video, dar și la servicii de programe de televiziune și radiodifuziune.

Activitatea de analiză a conținutului distribuit prin platformele de partajare a materialelor video are particularități specifice mediului online, generate de volumul mare de materiale audiovizuale publicate și de dinamica rapidă a distribuirii acestora. În cadrul monitorizărilor realizate au fost analizate materialele video semnalate prin sesizări, fiind urmărită conformitatea acestora cu normele privind protecția minorilor, combaterea discursului discriminatoriu și respectarea regulilor privind comunicările comerciale audiovizuale. În funcție de natura conținutului analizat, rapoartele de monitorizare au avut în vedere atât materialul video propriu-zis, cât și contextul în care acesta este prezentat pe platformă.

Concluzii

Activitatea desfășurată de Direcția Monitorizare în anul 2025 a vizat analiza unui volum semnificativ de conținut audiovizual difuzat prin intermediul serviciilor media liniare (televiziune și radio), precum și prin servicii media la cerere și platforme de partajare a materialelor video. Rapoartele de monitorizare întocmite au constituit baza faptică necesară

pentru analiza și deciziile Consiliului Național al Audiovizualului privind respectarea legislației audiovizuale.

Monitorizările realizate au avut în vedere, în principal, respectarea normelor privind informarea corectă a publicului, protecția minorilor, protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine, precum și respectarea regulilor privind comunicările comerciale audiovizuale.

De asemenea, activitatea de monitorizare a inclus analiza modului de reflectare în audiovizual a campaniilor electorale desfășurate în anul 2025, precum și evaluarea conținutului audiovizual distribuit prin intermediul platformelor online, domeniu în care numărul sesizărilor primite de instituție a cunoscut o creștere semnificativă.

Activitatea Consiliului Național al Audiovizualului în context electoral

În anul 2025, marcat de desfășurarea mai multor procese electorale, Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a desfășurat o activitate intensă de monitorizare și control a conținutului audiovizual difuzat de radiodifuzori și distribuit pe platformele online, în vederea asigurării respectării legislației audiovizuale și a normelor aplicabile informării corecte a publicului.

Potrivit atribuțiilor prevăzute de cadrul legal în domeniul audiovizualului, în perioadele de precampanie și campanie electorală, Consiliul monitorizează modul în care furnizorii de servicii media audiovizuale respectă principiile de echilibru, imparțialitate și pluralism, precum și normele privind comunicările comerciale și publicitatea politică. De asemenea, CNA controlează respectarea prevederilor legale și a normelor emise pentru aplicarea legislației electorale și sancționează eventualele încălcări constatate.

În afara perioadelor de campanie electorală, Consiliul poate solicita eliminarea materialelor care conțin publicitate politică, în temeiul interdicției prevăzute de art. 166 din Codul de reglementare a conținutului audiovizual. Totodată, în situațiile în care sunt identificate postări sponsorizate politic care nu respectă legislația, CNA poate solicita platformelor online adoptarea măsurilor necesare pentru respectarea cadrului legal.

În anul 2025, activitatea CNA a fost influențată de desfășurarea a patru campanii electorale: campania pentru alegerea Președintelui României (4 aprilie – 3 mai 2025), campania pentru turul al doilea al alegerilor prezidențiale (9 mai – 17 mai 2025), campania pentru alegerile locale parțiale din 4 mai 2025 (19 aprilie – 3 mai 2025) și campania pentru alegerile locale parțiale din 7 decembrie 2025 (22 noiembrie – 6 decembrie 2025).

În acest context, Consiliul a acordat o atenție sporită monitorizării conținutului audiovizual, organizând ședințe suplimentare în funcție

de gravitatea și amploarea situațiilor identificate în spațiul audiovizual. De exemplu, în săptămâna 12–18 mai 2025, în contextul turului al doilea al alegerilor prezidențiale, au avut loc patru ședințe ale Consiliului dedicate analizării sesizărilor și conținutului monitorizat. De asemenea, în fiecare dintre zilele de vot desfășurate în anul 2025, direcțiile de specialitate ale CNA au asigurat monitorizarea în timp real, pe tot parcursul zilei, a modului în care radiodifuzorii și serviciile media audiovizuale respectă regulile aplicabile zilei votului.

Monitorizarea campaniilor electorale desfășurate în anul 2025 la posturile centrale

A. Televiziune

- *Campania electorală pentru alegerea Președintelui României (4 aprilie 2025 - 3 mai 2025; 9-17 mai 2025)*

Posturi de televiziune monitorizate: A7 TV, Antena 1, Antena 3 CNN, B1 TV, Canal 33, Digi 24, ETNO TV, Euronews România, Nașul TV, Prima News, Prima TV, Pro TV, Profit News, Realitatea Plus, România TV, TVR 1, TVR 2, TVR Info, TVR Internațional, TVR Moldova.

În perioada campaniei electorale, s-au efectuat monitorizări ale emisiunilor destinate campaniei electorale, analizându-se modul în care serviciile media audiovizuale publice și private au respectat obligația legală

de a asigura desfășurarea unei campanii echitabile, echilibrate și corecte pentru toți competitorii electorali.

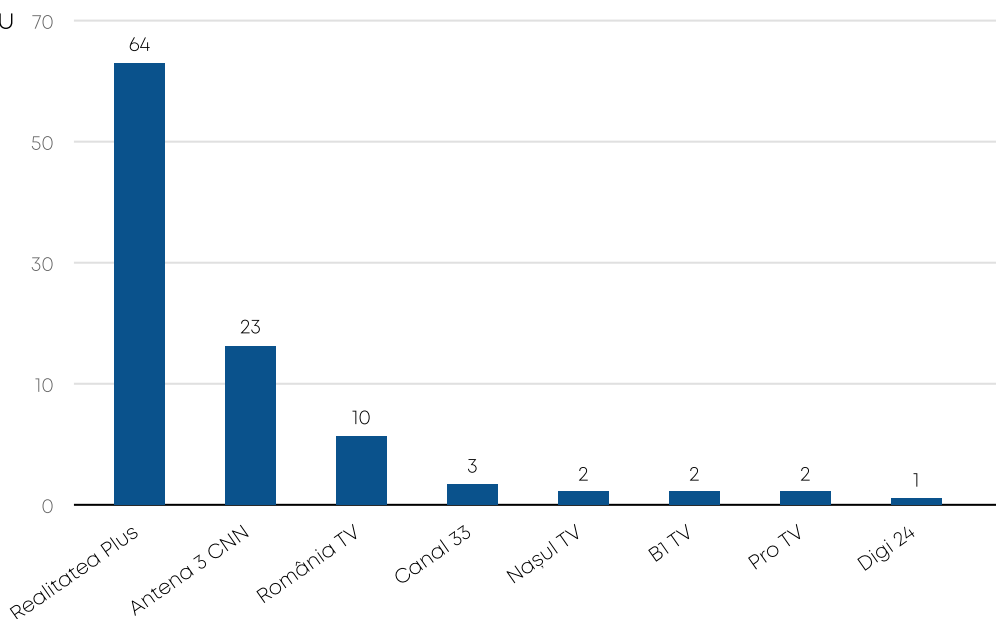
În principal, s-au desfășurat următoarele activități:

- au fost verificate, prelucrate și centralizate date puse la dispoziție de către furnizorii de servicii media audiovizuale, cu privire la accesul competitorilor electorali în emisiunile dedicate campaniei electorale (**86** de rapoarte);
- s-au redactat rapoarte de monitorizare (**84**) conținând analize ale emisiunilor care au făcut obiectul unor sesizări (**136**).

Campania electorală pentru alegerea Președintelui României (2025)

[distribuția monitorizărilor pe posturile de televiziune]

■ Număr monitorizări



Posturile (8) pentru care s-au efectuat monitorizări în campania electorală pentru alegerea Președintelui României sunt următoarele: *Realitatea Plus, Antena 3 CNN, România TV, Canal 33, Nașul TV, B1 TV, Pro TV, Digi 24.*

1. *Campania electorală pentru alegerile locale parțiale (22 noiembrie 2025 - 6 decembrie 2025)*

Posturi de televiziune monitorizate: *A7 TV, Aleph News, Antena 1, Antena 3 CNN, B1 TV, Canal 33 HD, Digi 24, Etno TV, Euronews România, Gold FM, Metropola TV, Prima News, Prima TV, Pro TV, Realitatea Plus, România TV, TVR 1, TVR Info, TVR Moldova.*

În perioada campaniei electorale, s-au efectuat monitorizări ale emisiunilor destinate campaniei electorale, analizându-se modul în care serviciile media audiovizuale publice și private au respectat obligația legală de a asigura desfășurarea unei campanii echitabile, echilibrate și corecte pentru toți competitorii electorali.

În principal, s-au desfășurat următoarele activități:

- au fost verificate, prelucrate și centralizate date puse la dispoziție de către furnizorii de

serviciile media audiovizuale, cu privire la accesul competitorilor electorali în emisiunile dedicate campaniei electorale (**29** de rapoarte);

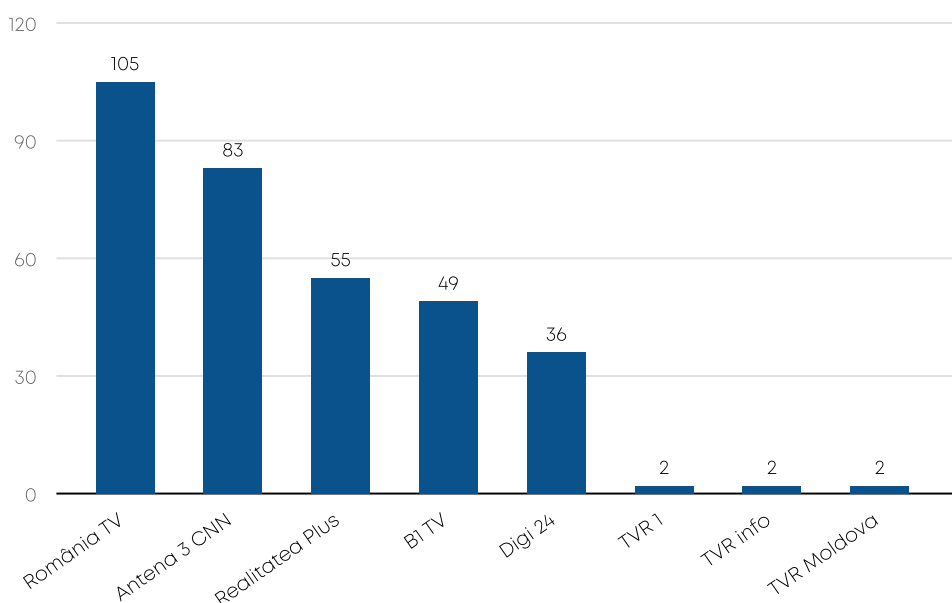
- s-au redactat rapoarte de monitorizare (**16**) conținând constatări ale unor abateri de la dispozițiile legale aplicabile în campaniile electorale;

- s-au redactat rapoarte de monitorizare (**21**) conținând analize ale emisiunilor care au făcut obiectul unor sesizări (**27**).

Campania electorală pentru alegerile locale parțiale (2025)

[distribuția monitorizărilor pe posturile de televiziune]

■ Număr monitorizări



Posturile (8) pentru care s-au efectuat monitorizări pentru campania electorală pentru alegerile locale parțiale sunt următoarele: *România TV, Antena 3 CNN, Realitatea Plus, B1 TV, Digi 24, TVR 1, TVR Info, TVR Moldova.*

B. Radio

Campania electorală pentru alegerea Președintelui României (4 aprilie 2025 - 3 mai 2025; 9-17 mai 2025)

- Posturi de radio monitorizate: *3FM, Digi 24 FM, Digi FM, Gold FM, Radio România Actualități, RFI România.*

În perioada campaniei electorale, s-au efectuat monitorizări ale emisiunilor destinate campaniei electorale, analizându-se modul în care serviciile media audiovizuale publice și private au respectat obligația legală de a asigura desfășurarea unei campanii echitabile, echilibrate și corecte pentru toți competitorii electorali.

În principal, s-au desfășurat următoarele activități:

- au fost verificate, prelucrate și centralizate date puse la dispoziție de către furnizorii de serviciile media audiovizuale, cu privire la accesul competitorilor electorali în emisiunile dedicate campaniilor electorale (**39** de rapoarte);

- s-au redactat rapoarte de monitorizare (**2**) conținând analize ale emisiunilor care au făcut obiectul unor sesizări (**2**).

Campania electorală pentru alegerile locale parțiale (22 noiembrie 2025 - 6 decembrie 2025)

- Posturi de radio monitorizate: *3FM, București FM, Digi 24 FM, Digi FM, Europa FM, Radio România Actualități, RFI România.*

În perioada campaniei electorale, s-au efectuat monitorizări ale emisiunilor destinate campaniei electorale, analizându-se modul în care serviciile media audiovizuale publice și private au respectat obligația legală de a asigura desfășurarea unei campanii echitabile, echilibrate și corecte pentru toți competitorii electorali.

În principal, au fost verificate, prelucrate și centralizate date puse la dispoziție de către furnizorii de serviciile media audiovizuale, cu privire la accesul competitorilor electorali în

emisiunile dedicate campaniilor electorale (**14** rapoarte).

Monitorizarea campaniilor electorale desfășurate în anul 2025 la posturile locale

În anul 2025 au fost desfășurate activități specifice cu prilejul următoarelor campanii electorale pentru:

- alegerea președintelui României (Decizia CNA nr.86) (Turul I- 4 mai 2025, Turul II- 18 mai 2025);
- alegerile locale parțiale (Decizia CNA nr.232) (4 mai 2025);
- alegerile locale parțiale (Decizia CNA nr.884) (7 decembrie 2025);

Activitățile specifice de campanie în audiovizual au ținut cont de calendarul prevăzut în deciziile menționate mai sus, astfel: Campania privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2025 conform Deciziei CNA nr. 86/2025, cu două tururi de scrutin. (Turul I de scrutin a început pe data de 4 aprilie ora 0,00 și s-a finalizat pe 3 mai 2025 ora 7,00 - Data alegerilor: 4 mai 2025); (Turul II de scrutin a început pe data de 9 mai 2025 ora 0,00 și s-a finalizat pe 17 mai 2025 ora 7,00-- Data alegerilor: 18 mai 2025);

Campania privind regulile de desfășurare în audiovizual a alegerilor locale parțiale din 4 mai 2025, conform Deciziei CNA nr. 232/2025, (alegerea autorităților publice locale) au avut data începerii 19 aprilie 2025, ora 0:00 și s-a încheiat în ziua de 3 mai 2025, ora 7:00;

Campania electorală pentru alegerile locale parțiale din data de 7 decembrie 2025 conform Deciziei CNA nr.884/2025, au avut data începerii în 25 noiembrie 2025 ora 0.00 și s-a încheiat în ziua de 6 decembrie 2025 ora 7.00;

Totodată activitățile specifice campaniei electorale desfășurate la posturile de radio și televiziune publice și private au urmărit respectarea dispozițiilor Legii audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările ulterioare, respectiv ale Deciziei CNA nr. 573 din 25 iunie 2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual cu modificările și completările ulterioare.

Numărul total al radiodifuzorilor înscrși pentru campania electorală privind alegerea Președintelui României din anul 2025, conform Deciziei CNA nr. 86/2025 a fost 178, din care: 88 posturi de radio și 90 posturi de televiziune.

Dintre acestea 72 posturi au reflectat prin emisiuni specifice campania electorală, respectiv 44 posturi de radio și 28 posturi de televiziune.

Numărul total al radiodifuzorilor înscrși pentru campania electorală privind alegerile locale parțiale, conform Deciziei CNA nr.232/2025, (alegerea autorităților publice locale) a fost după cum urmează:

-în săptămâna: 19.04.2025-25.04.2025 au fost înscrise 7 posturi (5 posturi TV și 2 posturi de Radio). În final numai 2 posturi de radio au avut emisiuni de campanie electorală;

-în săptămâna: 26.04.2025-03.05.2025 au fost înscrise 8 posturi (6 posturi TV și 2 posturi de Radio). În final numai 3 posturi au avut emisiuni de campanie electorală (2 posturi TV și 1 post de Radio)

Numărul total al radiodifuzorilor înscrși pentru alegerile locale parțiale din data de 7 decembrie 2025 conform Deciziei CNA nr.884/2025, a fost de 28 de posturi, din care: 15 posturi de radio și 13 posturi de televiziune. Dintre acestea 12 posturi au reflectat prin emisiuni specifice campania electorală (respectiv 4 posturi de radio și 8 posturi de televiziune).

Autoraportările au fost verificate de inspectorii audiovizuali și ulterior prezentate în ședințele publice ale CNA.

În urma analizei activităților de campanie electorală prin prisma petițiilor analizate a reieșit faptul că în mare măsură campaniile electorale s-au desfășurat în mediul online, unde candidații și partidele politice au utilizat intens platformele de partajare a materialelor video pentru promovarea programelor electorale cât și pentru a interacționa cu electoratul.

Pentru asigurarea unui schimb informațional bidirecțional și rapid, între sediul central al CNA și sediile inspectorilor audiovizuali din teritoriu, există o rețea de calculatoare interconectată, asigurându-se astfel legătura cu 23 inspectorii audiovizuali din teritoriu.

La nivelul inspectorilor audiovizuali CNA, există un sistem de monitorizare, care permite printre altele, înregistrarea simultană a mai multor posturi de televiziune și posibilitatea de download a emisiunilor în vederea transmiterii spre server-ul central al CNA (File Transfer Protocol). Această transmisie permite prezentarea informațiilor din teritoriu către compartimentele tehnice din CNA și Serviciul

Cancelaria Consiliului, astfel realizându-se cadrul necesar pentru luarea unor decizii eficiente cu aplicabilitate imediată.

Decizii privind eliminarea conținutului ilegal de pe platformele online

În perioada analizată, CNA a emis **322 de decizii privind ordinul de a acționa împotriva conținutului ilegal**, care au vizat **389 de materiale audiovizuale** identificate pe platformele online.

Distribuția acestora pe platforme este următoarea:

- **TikTok** – 211 materiale
- **Facebook** – 137 materiale
- **YouTube** – 25 materiale
- **Instagram** – 11 materiale
- **X** – 5 materiale

Impactul potențial al acestor materiale a fost semnificativ. La momentul monitorizării, conținutul vizat de deciziile CNA cumula **14.811.149 urmăritori** și **41.963.857 aprecieri**, indicatori care reflectă gradul ridicat de expunere al acestora în mediul online.

Sanțiuni aplicate radiodifuzorilor

În anul 2025, Consiliul a aplicat **87 de sancțiuni radiodifuzorilor**, constând în:

- **49 de somații publice;**
- **33 de amenzi contravenționale;**
- **5 sancțiuni constând în obligarea radiodifuzorilor de a difuza textul deciziei de sancționare** pentru intervale determinate de timp.

Activitatea sancționatorie a fost distribuită pe perioade după cum urmează:

1 ianuarie – 3 aprilie 2025 (perioada premergătoare campaniei electorale)

- 90 de decizii privind eliminarea conținutului ilegal de pe platformele online;
- 54 de sancțiuni aplicate radiodifuzorilor:
- 32 de somații;
- 22 de amenzi, în valoare totală de **697.500 lei**.

4 aprilie – 4 mai 2025 (perioada campaniei electorale pentru primul tur al alegerilor prezidențiale și ziua alegerilor)

- 98 de decizii privind eliminarea conținutului ilegal;

- 22 de sancțiuni aplicate radiodifuzorilor:
- 11 somații;
- 7 amenzi, în valoare totală de **170.000 lei**;
- 4 sancțiuni constând în obligarea radiodifuzorilor de a difuza textul deciziilor de sancționare.

5 mai – 27 mai 2025 (perioada dintre tururile de scrutin și imediat ulterior)

- 134 de decizii privind eliminarea conținutului ilegal, vizând **201 materiale audiovizuale** identificate pe platformele online;
- 11 sancțiuni aplicate radiodifuzorilor:
- 6 somații;
- 4 amenzi, în valoare totală de **35.000 lei**;
- 1 sancțiune constând în obligarea radiodifuzorului de a difuza textul deciziei de sancționare.

Decembrie 2025 (perioada de campanie, ziua alegerilor și imediat ulterior)

- 11 sancțiuni aplicate radiodifuzorilor:
 - 1 amendă (post local)
 - 10 somații publice aplicate radiodifuzorilor centrali (9 posturilor de televiziune și una unui post de radio);
- Prin aceste activități de monitorizare, control și sancționare, Consiliul Național al Audiovizualului a urmărit respectarea cadrului legal în domeniul audiovizualului și asigurarea unei informări corecte a publicului, în special în contextul sensibil al proceselor electorale desfășurate în anul 2025.

Control

Direcția Control, prin personalul său de specialitate, își desfășoară activitatea respectând prevederile Regulamentului de Organizare și Funcționare al Consiliului Național al Audiovizualului, îndeplinind atribuțiile prevăzute în Fișele de Post și conform Procedurilor de sistem/operationale care reglementează modul de lucru.

Principalele obiective ale Direcției Control în anul 2025 au fost:

- verificarea modului de respectare a legislației audiovizuale și a normelor de reglementare emise de Consiliu pentru desfășurarea activității în domeniul audiovizual de furnizorii de servicii media audiovizuale și de distribuitorii de servicii de programe retransmise;
- instrumentarea petițiilor înregistrate la CNA și care au vizat fie activitatea distribuitorilor de servicii de programe, fie conținutul programelor audiovizuale locale, regionale, dar și a celor cu acoperire națională în anumite situații solicitate de Consiliu, precum și conținut media distribuit în mediul online.
- În vederea îndeplinirii obiectivelor, principalele activități desfășurate s-au bazat pe verificarea respectării următoarelor elemente:
 - formatul de principiu al serviciilor de programe de radiodifuziune și de televiziune;
 - oferta de programe și conținutul acestora;
 - durata cotidiană a serviciului de programe;
 - genul, orarul și durata de difuzare și de redifuzare a emisiunilor;
 - datele de identificare a furnizorilor de servicii media audiovizuale și a distribuitorilor de servicii de programe declarate la CNA;
 - zona de difuzare;
 - frecvențele asignate;
 - amplasamentul și dotarea logistică a studiourilor de radio și televiziune în vederea emiterii/modificării deciziilor de autorizare audiovizuală;
- „principiul localismului” și procentele alocate programelor ce se adresează unei comunități în cazul licențelor audiovizuale regionale și locale cu difuzare pe cale radioelectrică terestră;
- elementele de identificare a serviciilor de programe;
- structura ofertei de programe retransmise de distribuitorii de servicii de programe;
- ordonarea tematică a serviciilor de programe puse la dispoziția publicului de distribuitorii de servicii;
- respectarea drepturilor fundamentale ale omului și protecția minorilor;
- respectarea pluralismului politic și social, diversitatea culturală, lingvistică și religioasă, informarea, educarea și divertismentul publicului;
- promovarea culturii și protejarea limbii române, a culturii și a limbilor minorităților naționale;
- situația sancțiunilor aplicate de Consiliu furnizorilor de servicii media audiovizuale și distribuitorilor de servicii de programe, raportarea la acestea și măsurile luate privind intrarea în legalitate, acolo unde este cazul.
- întreruperi/reluări ale difuzării serviciilor de programe de radio sau televiziune, cu respectarea cadrului legal prevăzut de art. 57 alin.1 (b) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare. De asemenea, Direcția Control a solicitat, prin prisma cadrului legal, puncte de vedere de la radiodifuzori și de la distribuitorii de servicii cu privire la rezultatele monitorizărilor, respectiv a controalelor. Direcția Control /Serviciul Inspecție și Monitorizare Locală și-a desfășurat activitatea în cursul anului 2025, în intervalul: 01.01-14.03.2025, având în componența sa: 31 de funcționari publici, dintre care: 2 funcționari publici cu atribuții de conducere (1-director direcție, 1-șef de serviciu) având biroul la sediul central și 29 de inspectori audiovizuali în funcție de execuție distribuiți astfel: 24 în teritoriu și 5 la sediul central. După data de 15.03.2025, ca urmare a încetării activității pentru doi inspectori audiovizuali, structura s-a modificat numai la nivelul funcțiilor

de execuție rămânând 27 de inspectori audiovizuali distribuiți astfel: 23 de inspectori audiovizuali în teritoriu și 4 la sediul central. Inspectorii audiovizuali din cadrul Direcției Control /Serviciul Inspecție și Monitorizare Locală, prin activitatea lor, acoperă municipiul București și cele 41 județe. În teritoriu inspectorii audiovizuali și-au desfășurat activitatea în sedii cu birouri dotate corespunzător. Astfel: în 19 municipii reședință de județ, există sedii închiriate de la Prefectură, Primărie, Consiliul Județean, sau alte instituții ale statului (Alba Iulia, Baia Mare, Bistrița, Botoșani, Buzău, Cluj-Napoca, Deva, Giurgiu, Iași, Miercurea Ciuc, Piatra Neamț, Reșița, Slatina, Târgoviște, Târgul Jiu, Timișoara, Târgul Mureș Tulcea, Vaslui. În 7 municipii reședință de județ, se regăsesc sedii ale CNA aflate în domeniul public al statului (Brașov, Constanța, Craiova, Focșani, Galați, Pitești și Suceava).

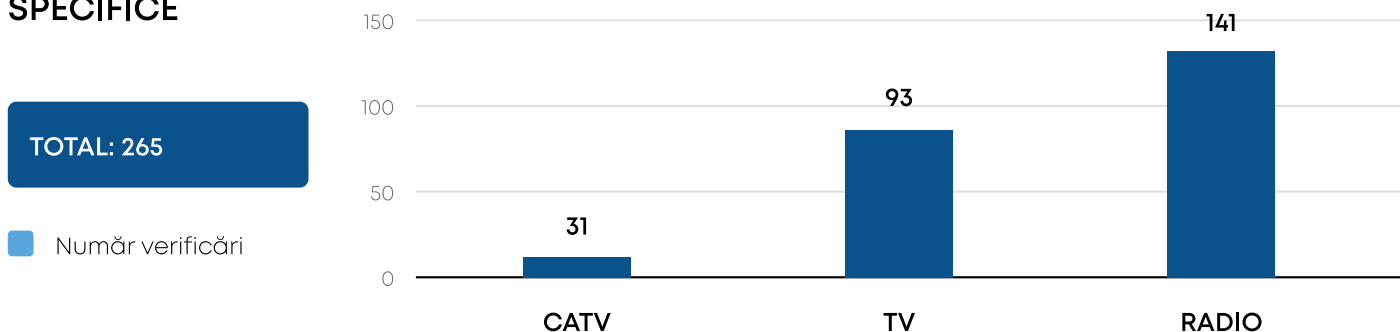
Radiodifuzorii și distribuitorii de servicii de programe din județul Ilfov și municipiul București sunt controlați de inspectori audiovizuali de la sediul central al Consiliului Național al Audiovizualului. Radiodifuzorii și distribuitorii de servicii de programe din județul Ilfov și municipiul București sunt controlați de inspectori audiovizuali de la sediul central al Consiliului Național al Audiovizualului. Pe site-ul www.cna.ro, la secțiunea <https://cna.ro/a-02-contact-ze3w7k7l9mkhv86pvl7yktf5/>, pot fi accesate informații despre datele de contact ale inspectorilor audiovizuali din cadrul Direcției

Control.

În anul 2025, inspectorii audiovizuali au efectuat monitorizări și inspecții la studiourile de radio, televiziune și la stațiile centrale ale rețelelor de comunicații electronice, acestea fiind detaliate în cele ce urmează.

În anul 2025, inspectorii audiovizuali au efectuat 141 verificări specifice la posturi de radio, 93 la posturi de televiziune și 31 controale la stațiile centrale ale distribuitorilor de servicii.

CONTROALE/ VERIFICĂRI SPECIFICE

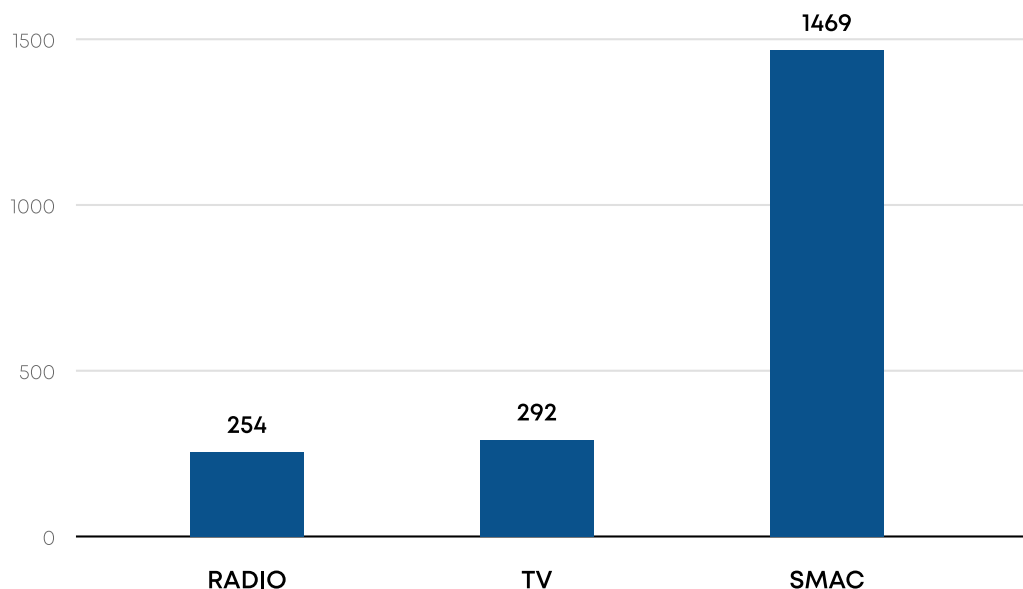


În anul 2025, inspectorii audiovizuali au efectuat 2015 monitorizări ale posturilor locale/regionale/naționale/SMAC din care 254 pentru posturi de radio, 292 pentru posturi de televiziune și 1469 rapoarte de monitorizare pentru subiecte dezbătute exclusiv în mediul online.

RAPOARTE DE MONITORIZARE

TOTAL: 2015

■ Număr rapoarte

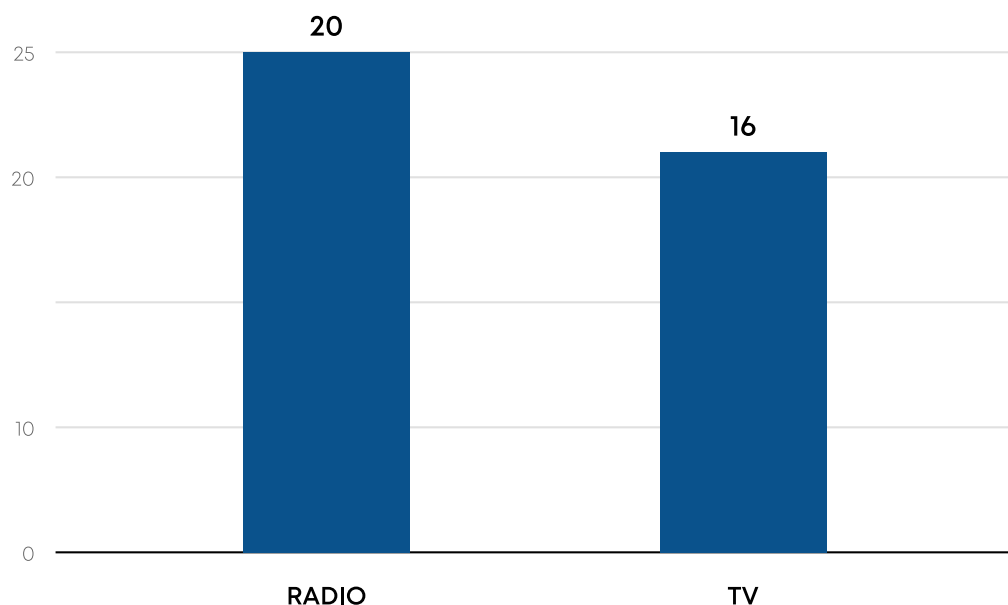


Inspectorii audiovizuali au efectuat verificări în urma cărora au întocmit procese verbale în vederea acordării deciziei de autorizare, fie pentru începerea difuzării unor noi servicii de programe, fie ca urmare a schimbării amplasamentelor surselor de program (studiourilor) sau a modificării condițiilor tehnice de emisie, pentru 20 posturi de radio și 16 posturi de televiziune.

POSTURI AUTORIZATE

TOTAL: 36

■ Număr posturi



De asemenea, în urma controalelor efectuate a fost reactualizată baza de date a CNA în ceea ce privește avizele de retransmisie, prin actualizarea adreselor stațiilor centrale ale rețelelor de comunicații electronice și identificarea rețelelor vândute sau care nu mai funcționează.

Principala atribuție a inspectorilor audiovizuali din cadrul Consiliului Național al Audiovizualului, a fost aceea de a verifica respectarea de către radiodifuzori și distribuitorii de servicii media audiovizuale a datelor înscrise în licența audiovizuală, în decizia de autorizare audiovizuală, respectiv în avizul de retransmisie.

Inspectorii audiovizuali au transmis titularilor de licențe audiovizuale și distribuitorilor de servicii de programe retransmise și au analizat cu aceștia noile modificări în domeniul audiovizualului. Controalele au fost orientate pe respectarea Legii audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările ulterioare și a Deciziei CNA nr. 573 din 25 iunie 2025 privind Codul audiovizualului, precum și a deciziilor de reglementare, îndrumarea titularilor de licență audiovizuală/aviz de retransmisie, în vederea cunoașterii și respectării legii și a obligațiilor ce le revin față de CNA.

Principalele activități desfășurate de inspectorii audiovizuali în anul 2025:

- verificarea modului de respectare, de către furnizorii de servicii media audiovizuale și distribuitorii de servicii de programe retransmise din zona de serviciu, a obligațiilor ce le revin, în baza reglementărilor din domeniul audiovizual;
- îndrumarea solicitanților și a titularilor de avize de retransmisie în vederea întocmirii corecte a documentației necesare eliberării/modificării/cedării/retragerii avizului de retransmisie sau de furnizare a serviciilor media audiovizuale la cerere, în conformitate cu legislația din domeniul audiovizual. După publicarea listei must-carry valabilă pentru anul 2025, toți distribuitorii de servicii de programe, sub îndrumarea inspectorilor, și-au actualizat structura ofertei de servicii de programe;
- acordarea, solicitanților, de informații cu privire la procedura eliberare / modificare / cedare / prelungire / retragere a licențelor audiovizuale;

- îndrumarea solicitanților pentru a urma procedura de eliberare/modificare a deciziei de autorizare audiovizuală a serviciilor de programe de televiziune transmise prin rețele de comunicații electronice și de radiodifuziune;
- informarea radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii de programe, cu privire la ultimele apariții sau modificări ale reglementărilor în domeniul audiovizualului, precum și cu privire la actele decizionale cu caracter normativ adoptate de Consiliu;
- prezentarea cu promptitudine, printr-un raport de constatare, a oricărui aspect ce a vizat activitatea distribuitorilor de servicii de programe din teritoriu, solicitat de Consiliu sau de șeful ierarhic superior referitor la modul de respectare a structurii ofertei de programe retransmise aprobată de Consiliu;
- prezentarea cu promptitudine, printr-un raport de constatare, a oricărui aspect privind respectarea de către radiodifuzori a obligațiilor ce le revin;
- verificări efectuate la sediul radiodifuzorului cu scopul de a constata modul de îndeplinire a condițiilor tehnice și editoriale declarate în dosarul de solicitare/modificare a deciziei de autorizare audiovizuală și încheierea de procese verbale, conform procedurilor.
- verificări, prin deplasare la fața locului, a aspectelor ce au făcut obiectul unor sesizări și întocmirea de rapoarte care au cuprins atât constatările inspectorului audiovizual, cât și eventual, ale altor organe abilitate;
- verificarea modului de respectare de către radiodifuzori și de către distribuitorii de servicii de programe retransmise a obligației de a comunica publicului motivul și obiectul sancțiunilor sau a somațiilor potrivit art. 93,¹ alin. 1, 2, 3 și art. 95 alin.1 lit. a) și b) din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare;
- verificarea modului de respectare de către radiodifuzorii local/regionali/naționali a obligației de a asigura accesul simplu, direct și permanent al publicului la anumite categorii de informații conform prevederilor art.48 din Legea audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările ulterioare;
- îndrumarea radiodifuzorilor care realizează servicii de difuzare simultană (simulcast/multicast) de a declara la CNA acest serviciu;

- solicitarea exprimării unor puncte de vedere din partea radiodifuzorilor și a distribuitorilor de servicii cu privire la constatările înscrise în rapoartele de monitorizare și constatare;
- identificarea și ulterior îndrumarea, în vederea intrării în legalitate, a furnizorilor de servicii media audiovizuale care pun la dispoziția publicului servicii la cerere, fie pe site-uri proprii, fie pe secțiuni dissociabile ale unor site-uri sau prin intermediul unor canale disponibile pe diferite platforme digitale;
- instrumentarea petițiilor transmise prin intermediul inspectorilor audiovizuali coordonatori de la sediul central, întocmirea rapoartelor de constatare/monitorizare și, prin consultarea legislației în domeniul audiovizualului, stabilirea încadrărilor unor posibile încălcări constatate;
- instrumentarea petițiilor din mediul online, întocmirea rapoartelor de monitorizare, prezentarea acestora în ședințe, în urma cărora, Consiliul a decis emiterea unor ordine de eliminare;
- întocmirea adreselor de notificare către furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere;
- întocmirea adreselor către Institutul Național de Cercetare Dezvoltare în Informatică ICI București și către Directoratul Național de Securitate Cibernetică în vederea obținerii de informații privind proprietarii domeniilor pe care sunt postate materiale audiovizuale;
- monitorizarea programelor posturilor de radio și televiziune din zona de serviciu, conform programării anuale, sau ca urmare a unor reclamații sau la solicitarea Consiliului;
- întocmirea unor rapoarte și situații cuprinzând toate aspectele relevante din activitatea audiovizuală din zona de serviciu;
- elaborarea sintezelor, ca urmare a rapoartelor de monitorizare/constatare tematice întocmite de inspectorii audiovizuali, în vederea prezentării în ședințele de Consiliu;
- analizarea modului de asigurare a imparțialității în abordarea problemelor de interes public, de promovare a culturii naționale, a protecției copiilor, a calității limbii române, a normelor privind comunicările comerciale audiovizuale, ș.a.
- asigurarea cadrului administrativ în vederea desfășurării activității (referate achiziții, deconturi, ordine de deplasare, note fundamentare buget);
- înștiințarea radiodifuzorilor sau a distribuitorilor de servicii cu privire la sancțiunile decise de Consiliu prin intermediul inspectorilor teritoriali din zonă sau prin afișare la sediul postului;
- solicitarea adresată radiodifuzorilor de a transmite, în termenele stabilite, situația statistică privind procentul de opere audiovizuale europene (EW), de opere europene ale producătorilor independenți (IP), precum și procentul de opere europene recente ale producătorilor independenți (RW), difuzate în perioada 01.01.2024-31.12.2024 și situația statistică privind promovarea producției de opere europene și a accesului la acestea prin intermediul serviciilor media audiovizuale la cerere în perioada 01.01.2023-31.12.2023;
- transmiterea materialelor întocmite de Direcția Control necesare Serviciului Juridic, Reglementări și Relații Europene pentru prezentarea în cadrul unor litigii între CNA și furnizorii de servicii media audiovizuale sau distribuitorii de servicii.
În decursul anului 2025, Direcția Control a înregistrat un număr de 1823 petiții transmise în scris. O pondere semnificativă au constituit-o cele care vizau conținutul din mediul online dar și cele care fac referire la conținutul audiovizual difuzat în cadrul programelor locale, regionale și naționale, în speță :
- asigurarea informării corecte în special în cadrul programelor informative și de dezbatere;
- protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;
- protecția minorilor ;
- respectarea condițiilor legale privind acordarea dreptului la replică.
Alte aspecte vizate în petiții au făcut referire la nerespectarea principiului „must carry” și a structurii ofertei de servicii de programe retransmise de către distribuitorii de servicii de programe retransmise, la calitatea necorespunzătoare a serviciilor oferite de

aceștia sau la retransmisia fără drepturi a unor servicii de programe, precum și la nerespectarea grupării tematice a serviciilor de programe retransmise.

Din totalul petițiilor transmise majoritatea au făcut referire la materiale video generate de utilizatori și încărcate pe platformele de partajare a materialelor video Facebook, Instagram, TikTok, X, Threads, LinkedIn și Youtube. În urma instrumentării petițiilor inspectorii audiovizuali au întocmit 1823 de rapoarte de monitorizare, sau după caz, rapoarte de constatare în funcție de aspectele sesizate. Dacă rezultatele verificărilor au evidențiat posibile încălcări ale legislației audiovizuale situația constatată a fost propusă spre analiză Consiliului în ședință publică.

Toate petițiile repartizate Direcției Control în anul 2025 au fost soluționate integral, în acord cu hotărârile Consiliului și a rezoluțiilor conducerii, iar inspectorii audiovizuali de la sediul central au întocmit adrese de răspuns pentru toate petițiile instrumentate.

Au fost întocmite și transmise radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii 2 adrese de atenționare în acord cu deciziile luate de Consiliu. Acestea au vizat nerespectarea cu strictețe a unor prevederi ale legislației audiovizuale în vigoare, în situații în care aspectele constatate în ședință publică nu întruneau condițiile legale pentru aplicarea vreunei sancțiuni.

Toate rapoartele de monitorizare și/sau constatare întocmite fie în urma sesizărilor, fie a monitorizărilor programate sau realizate la solicitarea Consiliului au fost transmise radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii pentru a-și exprima punctul de vedere referitor la concluziile rapoartelor.

Principalele aspecte verificate în cadrul controalelor/monitorizărilor programate, efectuate de inspectorii audiovizuali în teritoriu, au fost :

respectarea structurii ofertei de servicii de programe retransmise, parte integrantă a avizului de retransmisie, respectiv a structurii serviciului de programe de radiodifuziune/televiziune, în conformitate cu Decizia CNA nr.72/2012 versiunea consolidată, respectiv Decizia CNA nr. 277/2013 -versiunea consolidată; respectarea aplicării principiului "must carry" și a grupării tematice în conformitate cu prevederile art. 82, din Legea audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările

ulterioare;

deținerea documentelor care autorizează funcționarea: licența audiovizuală, decizia de autorizare, avizul de retransmisie, ș.a.;

modificările intervenite în situația juridică; operarea și exploatarea licențelor audiovizuale de către persoanele juridice îndreptățite;

verificarea încetării difuzării serviciilor de programe de radio și televiziune în conformitate cu art.57, alin. b) din Legea audiovizualului nr.504/2002 și reluarea ulterioară a difuzării acestora. În astfel de situații, pentru obținerea informațiilor și a datelor tehnice au existat colaborări cu ANCOM (Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații);

înmânarea diverselor documente emise de Consiliu către radiodifuzori (adrese, sancțiuni venite retur poștal, ș.a.);

Prin activitatea de monitorizare în teritoriu s-au verificat următoarele:

respectarea legislației audiovizuale în vederea asigurării protecției dezvoltării fizice, mentale și morale a minorilor;

libertatea de exprimare să nu prejudicieze demnitatea, onoarea, viața particulară a persoanei și nici dreptul la propria imagine;

procedura de exercitare a dreptului la replică și la rectificare;

asigurarea, de către furnizorii de servicii media audiovizuale, a informării corecte și a pluralismului;

prezentarea exactă a faptelor și evenimentelor; respectarea exprimării pluraliste de idei și opinii, precum și pluralismul surselor de informare a publicului;

îndeplinirea responsabilităților culturale ale furnizorilor de servicii media audiovizuale;

modul de respectare a prevederilor art. 43 din Decizia CNA nr. 573 din 25 iunie 2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual de către moderatorii, prezentatorii și realizatorii de programe;

păstrarea înregistrărilor martor a programelor difuzate în conformitate cu prevederile Deciziei CNA nr.412/2007, completată și modificată de Decizia CNA nr.223/2016;

respectarea punerii în practică a somațiilor de intrare în legalitate adresate de Consiliu radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii;

respectarea principiilor liberei concurențe; asigurarea de servicii media audiovizuale accesibile persoanelor cu dizabilități și persoanelor în vârstă, prin limbajul semnelor,

subtitrare, descriere audio sau alte modalități oferite de tehnologia digitală, în vederea respectării prevederilor Capitolului III⁴⁾ din Legea audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările ulterioare, de către posturile de televiziune locale și regionale; respectarea prevederilor Capitolului III⁵⁾ Protecția victimelor violenței domestice din Legea audiovizualului nr.504/2002 cu modificările și completările ulterioare, de către posturile de televiziune locale și regionale privind asigurarea informării victimelor violenței domestice asupra existenței numărului de telefon „Telverde destinat victimelor violenței domestice”.

respectarea prevederilor privind comunicările comerciale referitoare la medicamente, tratamente medicale și suplimente alimentare, ținând cont de interzicerea prin lege a oricărei forme de comunicare comercială audiovizuală pentru medicamente și tratamente medicale disponibile numai pe bază de prescripție medicală;

respectarea normelor de reglementare privind comunicările comerciale, sponsorizarea și plasarea de produse;

respectarea normelor de reglementare cu privire la difuzarea publicității, teleshopping-ului, emisiunilor de teleshopping, publicitatea virtuală, spoturile publicitare izolate, publicitatea la alcool, publicitatea la alimente, publicitatea politică, campaniile noncomerciale, etc.;

verificarea respectării legislației audiovizuale în vigoare privind difuzarea emisiunilor interactive, a jocurilor și concursurilor;

respectarea timpilor și a duratei difuzate a serviciilor de programe, așa cum sunt prevăzute în licența audiovizuală;

respectarea structurii serviciului de programe, parte integrantă a licenței audiovizuale;

informarea radiodifuzorilor cu privire la deciziile, instrucțiunile și recomandările Consiliu;

-aducerea la cunoștința radiodifuzorilor a procedurii Observatorului European al Audiovizualului (OEA) privind actualizarea bazei de date MAVISE pentru anul 2024.

analizarea conținutului materialelor video generate de utilizatori și încărcate pe platformele de partajare a materialelor video în vederea stabilirii posibilelor consecințe pe care le pot cauza ținând seama de amploarea serviciului de platformă de partajare a

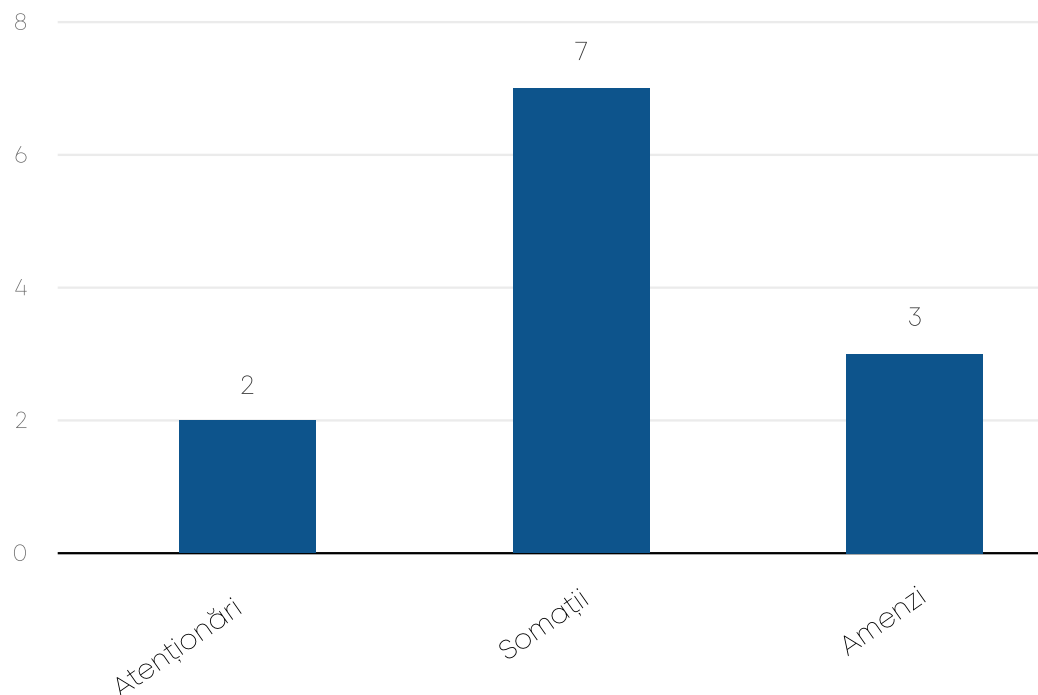
materialelor video și de natura serviciului furnizat.

Ca urmare a controalelor și monitorizărilor efectuate, a crescut atenția furnizorilor de servicii media audiovizuale și a distribuitorilor de servicii, față de modul de respectare a ultimelor structuri ale serviciilor de programe, respectiv a ofertelor de servicii de programe retransmise, înregistrându-se un număr de 385 de solicitări de modificare a structurilor serviciilor de programe R/S-R/S-TV/TV-C, respectiv 312 de solicitări de modificare a ofertelor de servicii de programe retransmise și de acoperire rețea.

În urma rapoartelor întocmite de inspectorii audiovizuali, Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat în 2025, 7 somații publice și 3 amenzi radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii de programe retransmise și a transmis 2 scrisori de atenționare.

Sancțiuni

■ Număr sancțiuni



După comunicarea deciziilor de sancționare, inspectorii audiovizuali au monitorizat respectarea de către radiodifuzori a prevederilor art.93¹ din Legea audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare, prin care sunt comunicate publicului motivele și obiectul sancțiunii.

Prin intermediul inspectorilor audiovizuali au fost comunicate radiodifuzorilor din țară deciziile de intrare în legalitate, referitoare la comunicările comerciale, comunicatele și alte

adrese, conform hotărârilor luate de membrii Consiliului în ședințe publice. Inspectorii audiovizuali s-au asigurat că toți radiodifuzorii și distribuitorii de servicii au acces în mod prompt și complet la toate normele de reglementare emise de Consiliu în exercitarea atribuțiilor sale.

Activități de educație media

Potrivit art.10 alin. (3) lit. i) din Legea audiovizualului Nr. 504 din 11 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, în acord cu Directiva UE privind serviciile mass-media audiovizuale 2018/1808, „În calitate de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, Consiliul are obligația să asigure: (...) i) creșterea nivelului de sensibilizare a opiniei publice în legătură cu utilizarea serviciilor media audiovizuale, prin dezvoltarea și promovarea educației pentru media la nivelul tuturor categoriilor sociale, inclusiv prin intermediul sau în parteneriat cu Ministerul Educației”; „alin. (3¹) Până la data de 19 decembrie 2022 și, ulterior, o dată la trei ani, Consiliul înaintează Comisiei Europene un raport privind punerea în aplicare a obligației prevăzute la alin. (3) lit. i)”

Referitor la includerea educației media în **Strategia Națională de Apărare a Țării, Consiliul Național al Audiovizualului** își exprimă aprecierea față de decizia Administrației Prezidențiale de a include în noua Strategie Națională de Apărare a Țării, în mod substanțial, **educația media**, gândirea critică și combaterea dezinformării ca elemente structurale ale rezilienței naționale. Este o decizie corectă și necesară, în deplin acord cu solicitarea transmisă recent de CNA și cu realitățile unui spațiu informațional supus în mod clar unui război cognitiv.

Noua Strategie recunoaște explicit că nivelul scăzut al gândirii critice și al alfabetizării media vulnerabilizează societatea în fața manipulării, extremismului și radicalizării și plasează, în consecință, dezvoltarea competențelor media și digitale între direcțiile de acțiune pentru protejarea cetățenilor. De asemenea, documentul prevede promovarea unei culturi a rezilienței prin educație, comunicare publică transparentă și politici publice dedicate

EDUCAȚIA MEDIA acum parte din Strategia Națională de Apărare a Țării

Cel mai bun antidot împotriva
dezinformării și manipulării.

CNA
Consiliul Național
al Audiovizualului

tuturor categoriilor sociale, cu accent pe copii și tineri. Considerăm aceste opțiuni strategice drept pași solizi în abordarea matură a riscurilor informaționale actuale.

Consiliul consideră că integrarea elementelor de educație media în arhitectura strategică a statului român vine în contextul cel mai potrivit. În același timp, este de subliniat importanța implementării coerente: rezultatele cu adevărat transformatoare — o societate mai rezilientă, o dezbatere publică mai sănătoasă, copii și tineri mai bine protejați — se vor vedea pe termen mediu și lung prin politici consecvente, resurse adecvate și cooperare interinstituțională.

CNA își reafirmă angajamentul de a contribui activ la atingerea acestor obiective: vom continua să asigurăm un cadru media cât mai echilibrat și cât mai protejat de conținutul nociv, să combatem dezinformarea prin instrumentele legale de care dispunem și, în același timp, să protejăm ferm libertatea de exprimare, care rămâne fundamentul unei democrații funcționale. Vom continua să ne implicăm în proiecte de educație media,

vom mări dinamica politicilor de protecție a minorilor în online, vom continua să acționăm în sprijinul școlii și al comunităților și vom susține comunicarea publică bazată pe date verificate, astfel încât strategia să se transforme în beneficii reale pentru cetățeni.

Extrasele relevante din Strategia Națională de Apărare a Țării pentru perioada 2025-2030:

CAPITOL 3.2. RISCURI ȘI VULNERABILITĂȚI

pct. 74 *Nivelul scăzut al gândirii critice, alfabetizării media și culturii de securitate, dar și persistența unor lacune ale cadrului legislativ constituie vulnerabilități care conduc la o reziliență scăzută a societății în raport cu extremismul, radicalizarea și manipularea informațională.*

CAPITOL 3.2. RISCURI ȘI VULNERABILITĂȚI

pct. 83 *Accesarea și utilizarea cu prioritate a fondurilor UE în educație și cercetare asigură creșterea accesului la educație de calitate, crearea de programe de educație media și digitală, precum și promovarea gândirii critice necesară combaterii manipulării informaționale.*

CAPITOLUL 5 DIRECȚII DE ACȚIUNE PENTRU ASIGURAREA SECURITĂȚII NAȚIONALE ȘI APĂRĂRII ROMÂNIEI ȘI CETĂȚEANULUI ROMÂN

- *promovarea unei culturi a rezilienței societale în vederea descurajării și combaterii dezinformării și a campaniilor de influență ostilă, prin: consolidarea educației vizând gândirea critică; dezvoltarea competențelor de alfabetizare media și digitală; asigurarea unei comunicări publice transparente, coerente și bazate pe date verificate; respectarea valorilor patriotice și promovarea inițiativei cetățenești;*

CAPITOLUL 5 DIRECȚII DE ACȚIUNE PENTRU ASIGURAREA SECURITĂȚII NAȚIONALE ȘI APĂRĂRII ROMÂNIEI ȘI CETĂȚEANULUI ROMÂN

- *dezvoltarea competențelor media, digitale și informaționale, cu accent pe dezvoltarea gândirii critice, în vederea protejării societății împotriva dezinformării, propagandei, manipulării și a altor forme de agresiune informațională și hibridă. România va implementa politici publice de educație media, adresate tuturor categoriilor sociale, cu accent pe copii și tineri.*

CNA la Cluj – workshop cu tema „European

Media Freedom Act (EMFA), Digital Services Act (DSA) și provocările presei în contextul războiului informațional”

În data de 3 octombrie 2025, la Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării (FSPAC) din cadrul Universității Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, membrii Consiliului Național al Audiovizualului au organizat, în premieră, un workshop adresat studenților, masteranzilor și cadrelor universitare.

Evenimentul a reunit toți cei 11 membri ai CNA și a avut ca tematică principală cadrul legislativ european relevant pentru domeniul audiovizualului – European Media Freedom Act (EMFA) și Digital Services Act (DSA) – precum și provocările cu care se confruntă presa în contextul actual al războiului informațional.

Activitatea a facilitat un dialog direct între reprezentanții autorității de reglementare și mediul universitar, fiind abordate aspecte legate de responsabilitatea actorilor din mass-media, combaterea dezinformării și necesitatea consolidării unui spațiu informațional corect și echilibrat.

La finalul workshopului, participanții au primit certificate de participare, ca formă de recunoaștere a implicării și de încurajare a asumării unui rol activ și responsabil în domeniul comunicării publice.

Prin organizarea acestui eveniment, CNA își reafirmă angajamentul de a continua dialogul instituțional la nivel național, promovând cooperarea cu mediul academic și susținând inițiativele orientate spre consolidarea libertății presei și a informării corecte a publicului.

Activități de promovare a educației pentru media în comunitățile locale

Pe parcursul anului 2025, inspectorii audiovizuali din teritoriu au desfășurat activități de promovare a educației pentru media în comunitățile locale, în parteneriate cu instituții ale statului și cu organizații non-profit neguvernamentale private.

Târgul Jiu

Evenimentele au avut loc astfel:

1. Desfășurare ateliere de educație media, în parteneriat cu Biblioteca Jud. Christian Tell, (aprox. 615 elevi participanți și 25 adulți) în zilele de:

- 31.01.2025 Ziua Internațională a Nonviolenței în Școală – atelier *Cyberbulling și hate speech*
- 05.06.2025 Școala altfel – atelier *Siguranța și amprenta în online*
- 04.06.2025 în programul *Educație pentru media – informare și conștientizare* atelier pentru seniori *Cum identifici IA în mass media*
- 14.11.2025 Ziua Internațională a Toleranței atelier *Siguranța în online*
- 15.12.2025 Școala altfel – atelier *Cyberbulling și hate speech*
- 14.05.2025 ateliere *Dezinformarea în rețelele sociale și Stereotipurile de gen în mass media*
- 21.05.2025 ateliere *Dezinformarea în rețelele sociale și Propaganda*
- 28.05.2028 atelier *Stereotipurile de gen în mass media*
- 04.06.2025 atelier *Cum identifici IA în mass media*
- 23.10.2025 atelier *Despre dezinformare*
- 13.11.2025 atelier *Despre dezinformare*

2. Desfășurare ateliere de educație media în cadrul școlilor, în programul *Educație pentru media – informare și conștientizare*

22.01.2025 la Școala Gimnazială nr. 1 din Polovragi, atelier *Siguranța și amprenta în online*, 50 elevi și 15 părinți

07.04.2025 – la Liceul Tehnologic Balteni, atelier *Siguranța și amprenta în online*, aprox. 30 elevi

25.09.2025 – la Universitatea Constantin Brâncuși, *Workshop -Educație în Gorj evoluție și perspective*, atelier de prezentare a programului de educație media, aprox. 40 participanți elevi, profesori, reprezentanți ai UAT

03.11.2025 – la Liceul Tehnologic Rosia Jiu, atelier *Siguranța și amprenta în online*, aprox. 40 elevi

04.11.2025 la Universitatea Constantin Brancusi, la Conferința Egalitate de șanse și gen, prezentare *Evoluția stereotipurilor de gen în mass media și publicitate*

05.11.2025 – la Școala Gimnazială Ghe. Tatarascu, atelier *Cyberbulling*, 20 elevi

La Colegiul Economic Virgil Madgearu, la clasele a Xa și a Xla, (aprox. 50 elevi participanți) în zilele de:

- 21.01.2025 – atelier *Despre știri*
- 05.02.2025 – atelier *Despre știri*
- 12.02.2025 – atelier *Dezinformarea și cum o recunoști în mediul online*
- 26.02.2025 – atelier *Dezinformarea și efectele sociale*
- 05 – 12.03.2025 – ateliere despre *Publicitate*
- 02 – 30.04.2025 ateliere despre *Influenceri*

- 20.11.2025 atelier *Propagandă*
- 04.12.2025 atelier *Stereotipurile de gen în mass media*

La Școala Gimnazială Sf. Nicolae, la clasele V-VIII, (aprox. 450 elevi participanți, 105 părinți și 12 profesori), în zilele de:

- 12.02.2025 atelier *Cyberbulling și hate speech*
- 13.02.2025 – Ziua Mondială a Radioului – atelier *Despre știri*
- 25 – 27.03.2025 ateliere *Despre știri și Dezinformare*
- 05 – 07.05.2025 – Școala verde ateliere *Știri și dezinformare în schimbările climatice*
- 22.10.2025 ateliere *Cyberbulling și hate speech*
- 09.12.2025 – atelier pentru părinți *Siguranța în online a copilului tau*
- 15 – 16.12.2025 ateliere *Cyberbulling*

La Colegiul Național Spiru Haret, la clasele VIII – XI, (aprox. 130 elevi participanți, 4 profesori), în zilele de:

- 19.09.2025 – introducere și prezentarea programului de educație media
- 15.10.2025 atelier *Cyberbulling*
- 07.11.2025 atelier *Dezinformare și Propagandă*
- 14.11.2025 Ziua Internațională a Toleranței – atelier *Cyberbulling*

- 14.11.2025 atelier *Publicitate*
- 19.11.2025 atelier *Publicitate*
- 05.12.2025 – atelier *Influenceri*
- 07.12.2025 – programul Școala altfel atelier *Siguranța și amprenta în online*

La Fundatia ZBOR (by BCR), (aprox. 70 elevi participanti), în zilele de:

- 22.07.2025 introducere și prezentarea programului de educație media
- 12.09.2025 introducere și prezentarea programului de educație media
- 16 – 18.09.2025 – ateliere *Despre știri*
- 25 – 26.09.2025 – ateliere *Dezinformare*
- 02 – 03.10.2025 – ateliere *Dezinformare*
- 09.10.2025 atelier *Propagandă*
- 16 – 17.10.2025 ateliere *Publicitatea*
- 23 – 24.10.2025 ateliere *Stereotipurile de gen în mass media*
- 30.10.2025 – Zilele UNESCO Media Literacy *AI în mass media*
- 06 – 07.11.2025 ateliere *Influenceri*
- 13 – 14.11.2025 ateliere *Hate speech și efectele sociale*
- 20.11.2025 atelier *Amprenta în online*
- 04 – 05.12.2025 ateliere *Siguranța în online*
- 11 – 12.12.2025 ateliere *Siguranța și amprenta în online*
- 15 – 16.12.2025 – în programul Școala altfel – atelier *Cyberbulling*
- 17.12.2025 – în programul Școala altfel – atelier *Fake news*

3. Desfășurare ateliere de educație media în cadrul proiectului „*Gândire critică pentru o comunitate participativă*”, în parteneriat cu Asociația ADER, finanțat de către Consiliul local Tg Jiu (aprox. 300 elevi participanți, 80 de părinți și 20 de cadre didactice) în zilele de:

- 09.10.2025 la Colegiul National Virgil Madgearu – atelier *Despre știri*
La Scoala Gimnaziala Sf. Nicolae, în zilele de:

- 08 – 10 – 15.10.2025 ateliere pentru părinți *Siguranța în online a copilului tău*
- 16 – 17.10.2025 ateliere *Cyberbulling*
- 22.10.2025 – atelier *Siguranța în online*
- 19.11.2025 atelier pentru părinți *Siguranța în online a copilului tău*
- La Colegiul National Spiru Haret, în zilele de:
- 10.10.2025 atelier *Despre știri*

La Liceul de Arte Constantin Brailoiu, în zilele de:

- 10.10.2025 atelier *Siguranța în online*
- 13.10.2025 atelier *Identificarea surselor*
- 16.10.2025 atelier pentru părinți *Siguranța în online a copilului tău*
- 13.10.2025 atelier pentru părinți *Siguranța în online a copilului tău*

La Colegiul Național Ecaterina Teodoroiu, în zilele de:

- 17.10.2025 ateliere *Siguranța și amprenta în online*
- La Colegiul General Ghe. Magheru, în zilele de:
- 17.10.2025 ateliere *Despre știri și dezinformare*

• 21.11.2025 cu ocazia *Zilei Mondiale a Televiziunii* – organizare și desfășurare eveniment dezbateri „*Cum alegem informațiile care contează?*” – cu participarea d-lui Mircea Toma, ca reprezentant CNA, aprox. 300 persoane, participanți elevi, cadre didactice, reprezentanți UAT, presa

Brăila

Evenimentele au avut loc astfel:

- 30.01.2025; Școala gimnazială Siliștea; tema „*Influencerii*” (clasa a VI și a VII a) proiect;

- 13.02.2025; CJCPCT Brăila – tema „Ziua Mondială a Radioului”;
- 19.03.2025; CJCPCT Brăila și liceul „Panait Cerna” – tema „Stereotipuri, discriminare, hate-speech”; elevi clasa a IX a;
- 27.03.2025; Școala „Ion Creangă” Brăila – tema „Internet Security” (elevi clasa a Va și clasa a VII a);
- 28.03.2025; Școala „Ion Creangă” Brăila – atelier cadre didactice „Consecințele utilizării inteligenței artificiale în producția de media și rolul educației pentru media” – formator Liliana Bărbuț;
- 28.03.2025; Universitatea „Dunărea de Jos” Galați – tema „Mass Media în campania electorală – martor sau actor?”;
- 03.04.2025; Biblioteca județeană „Panait Istrati” – tema „Influencerii și rolul lor în viața tinerilor”; elevi clasa a XII a și studenți Universitatea „Constantin Brâncoveanu”;
- 09.04.2025; Școala „Ion Creangă” Brăila – concurs „Copiii au opinii!” – tema „Empatie sau individualism la generația Z?” (elevi clasa a VII a);
- 10.04.2025; Școala gimnazială Siliștea – vizită la postul de televiziune RTV Galați-Brăila – elevi clasa a VIII, Școala verde;
- 22.05.2025; Școala „Ion Creangă” Brăila „Internetul, sau despre cum un ochi plânge și altul râde” concurs de afișe utilizând tehnologia informației”;
- 16.12.2025 – Universitatea „Constantin Brâncoveanu” „Eu sunt cetățean digital”; elevi liceu; Școala altfel;
- 18.12.2025 Biblioteca Județeană „Panait Istrati” „Eu sunt cetățean digital”; elevi liceu; Școala altfel;

Vaslui

Evenimentele au avut loc astfel:

În cadrul proiectului european TADAM, <https://tadam.education/>.

Proiectul, finanțat din fonduri europene și coordonat de specialiști în educație media din 9 organizații europene de prestigiu, s-a

desfășurat în perioada iunie 2024-decembrie 2025. CNA, prin inspectorul teritorial, a avut statutul de invitat și a realizat următoarele activități:

- a organizat și susținut șapte ateliere, în județele Vaslui și Brăila, cu denumirea „Consecințele utilizării inteligenței artificiale în producția de media și rolul educației pentru media”. La acestea au participat cadre didactice și bibliotecari (184 de participanți). Atelierele au avut durate de 2 ore și s-au desfășurat după cum urmează:

- în ziua de 31 ianuarie 2025, la Școala Gimnaziala „Mihai David” Negrești, județul Vaslui, au participat 25 de cadre didactice și consilieri școlari din Negrești și zonele limitrofe;

- în ziua de 28 februarie 2025, la Casa Corpului Didactic din Vaslui, au participat 25 de cadre didactice;

- în ziua de 20 martie 2025, la Colegiul Național „Gheorghe Roșca Codreanu” din Bârlad, județul Vaslui, au participat 31 de cadre didactice;

- în ziua de 28 martie 2025, la Școala Gimnazială „Ion Creangă” din Brăila, județul Brăila, au participat 18 de cadre didactice;

- în ziua de 3 aprilie 2025, s-a desfășurat un atelier la Școala Gimnazială „Anastasia Fătu” din Berezeni, județul Vaslui, au participat 31 de cadre didactice de la unitățile de învățământ de pe raza comunei Berezeni și Vetrișoia, precum și de la Liceul Tehnologic din Vetrișoia și de la Școala Gimnazială „Virgil Carăivan” din Șuletea;

- în ziua de 4 aprilie 2025, a avut loc a doilea atelier organizat la Colegiul Național „Gheorghe Roșca Codreanu” din Bârlad, județul Vaslui, au participat 35 de cadre didactice care activează în municipiul Bârlad și în zone limitrofe;

- în ziua de 24 aprilie 2025, la Biblioteca Județeană Nicolae Milescu Spătarul din Vaslui, au participat 19 bibliotecari.

- Atelierele au fost organizate cu ajutorul reprezentanților școlilor în care acestea s-au desfășurat, prin implicarea reprezentanților Casei Corpului Didactic Vaslui, reprezentanților Bibliotecii Județene „Nicolae Milescu Spătarul” din Vaslui și a inspectorului teritorial responsabil pentru zona Galați-Brăila.

- în cadrul aceluiași proiect, inspectorul teritorial, a participat la evenimentul „Edukhaton”, care s-a desfășurat la Atena, Grecia, în perioada 03-05 septembrie 2025, alături de 70 de participanți (specialiști interesați de educația media) din 18 țări. În cadrul evenimentului, prin contribuția tuturor participanților, s-au creat 10 modele de activități didactice utile pentru conștientizarea utilizării inteligenței artificiale în media, care se găsesc publicate pe site-ul proiectului <https://tadam.education/>.

educației pentru media și despre cadrul legislativ național și european. De asemenea, pe parcursul desfășurării proiectului, a oferit cadrelor didactice participante informații despre materiale didactice disponibile.

Alte ateliere organizate:

Cu ocazia evenimentului UNESCO „Global Media and Information Literacy Week” (24-31 octombrie 2025) au fost organizate două ateliere destinate tuturor categoriilor de public, cu denumire „Media și inteligența artificială” și „Rolul inteligenței artificiale în modelarea informării. Mass-media și jurnalismul încotro?”:

- în ziua de 24 octombrie 2025, la Biblioteca Județeană „Nicolae Milescu Spătarul” din Vaslui, au participat 10 persoane;

- în ziua de 31 octombrie 2025, la Zbor Hub Vaslui, au participat 10 persoane.

În ziua de 28 noiembrie 2025, la Liceul Teoretic „Emil Racoviță” Vaslui, cu ocazia „Zilelor școlii”, a fost organizată activitatea pentru elevi, cu titlul „Cetățeni în era informațională democrație și protecție”.

Alte activități:

În ziua de 13 iunie 2025 la Consiliul Județean Vaslui, Centrul Europe Direct Vaslui, în parteneriat cu Școala Gimnazială „Alexandra Nechita” Vaslui, a organizat conferința inovatoare dedicată educației media și finalului de proiect în care CNA a fost partener: „Amprenta Digitală + Informare + Media/ Educație Media = Stare de Bine”. Aceasta a marcat finalul unei serii extinse de activități educaționale, desfășurate pe parcursul anului școlar 2024-2025. Elevi și profesori din mai multe școli vasluiene au fost prezenți în sală, iar online li s-au alăturat participanți din județele Cluj, Galați și Târgu Mureș, transformând astfel evenimentul într-o platformă națională de schimb de idei și bune practici.

Reprezentantul CNA din teritoriu a prezentat un material despre atribuțiile și obligațiile CNA, despre responsabilitățile în promovarea

Proiectul „Digitalizare pentru Eficientizare și o mai bună Comunicare în domeniul Audiovizual (DECA)”

La 22 iulie 2025, Consiliul Național al Audiovizualului a semnat contractul de finanțare pentru proiectul „**Digitalizare pentru Eficientizare și o mai bună Comunicare în domeniul Audiovizual (DECA)**”, cod SMIS 335283, cu o valoare totală eligibilă de 102.446.484 lei, finanțat prin Programul Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare 2021–2027. Proiectul reprezintă prima investiție majoră în transformarea digitală a CNA și are ca obiectiv modernizarea integrală a modului de funcționare a instituției, atât la nivelul serviciilor publice oferite, cât și al proceselor interne de reglementare și monitorizare.

DECA include dezvoltarea unui Sistem Informatic Integrat (SII), care va susține activitățile de licențiere, autorizare, monitorizare și analiză a conținutului audiovizual, dar și două componente strategice distincte: proiectul-pilot „Sandbox” – destinat testării, într-un cadru controlat, a aplicării reglementărilor audiovizuale în mediul digital, inclusiv în raport cu noile tipologii de creatori de conținut – și platforma edumediaCNA, dedicată educației pentru media și consolidării dialogului instituțional cu publicul, creatorii și profesioniștii din domeniu. Aceste componente contribuie la crearea unui cadru flexibil de analiză și adaptare a reglementării, precum și la creșterea nivelului de alfabetizare media.



În anul 2025, proiectul a trecut din etapa de pregătire în faza activă de implementare procedurală și financiară. Au fost elaborate și publicate documentațiile de atribuire pentru achizițiile principale prevăzute în proiect – dezvoltarea Sistemului Informatic Integrat (SII), servicii de informare, publicitate și organizare de evenimente, precum și achiziția echipamentelor TIC pentru echipa de proiect, aceasta din urmă fiind finalizată în luna noiembrie. Pentru contractul de dezvoltare a Sistemului Informatic Integrat (SII) a fost depusă o ofertă, aflată în etapa de evaluare la finalul anului 2025. În ceea ce privește Activitatea A.2 – Informare, publicitate și organizare de evenimente, procedura a fost structurată pe două loturi, pentru a asigura

un cadru concurențial cât mai larg: pentru Lotul 1 – servicii de organizare evenimente și materiale de informare – au fost depuse oferte, procedura fiind în derulare conform calendarului stabilit, în timp ce pentru Lotul 2 – campanie de promovare (inclusiv promovarea edumediaCNA și a mecanismului „sandbox”) – nu au fost depuse oferte, urmând ca procedura să fie reluată în anul 2026.

În perioada septembrie–noiembrie 2025 au fost realizate progrese documentate semnificative, constând în lansarea achizițiilor principale, încărcarea documentațiilor în SEAP și depunerea primei cereri de rambursare în platforma MySMIS, marcând intrarea efectivă a proiectului în etapa de implementare operațională

În paralel, activitățile de management de proiect au vizat coordonarea echipei, corelarea documentațiilor tehnice și procedurale, precum și asigurarea respectării termenelor și a cadrului legal aplicabil.

La 31 decembrie 2025, proiectul DECA se află în graficul de implementare, cu toate componentele majore lansate și cu procedurile esențiale în fază activă de evaluare, reprezentând prima investiție strategică de anvergură în transformarea digitală a CNA și fundamentul modernizării instituționale până în anul 2028.

Activitatea de reglementare

Pe parcursul anului 2025, activitatea de reglementare din domeniul audiovizualului a fost orientată asupra următoarelor domenii principale de implicare:

I. Activitatea propriu-zisă de reglementare la nivelul legislației secundare;

II. Formularea unor puncte de vedere, a unor observații și propuneri cu privire la proiecte de acte normative cu impact în domeniul audiovizualului;

III. Contribuția la stabilirea cadrului de măsuri privind promovarea, distribuirea, publicarea sau editarea materialelor publicitare politice utilizate în campania electorală la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, la inițiativa Autorității Electorale Permanente;

IV. Participarea la demersurile legislative pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2024/1083 de stabilire a unui cadru comun pentru serviciile mass-media în cadrul pieței interne și de modificare a Directivei 2010/13/UE (Regulamentul european privind libertatea mass-mediei) – Participarea CNA la reuniuni externe.

I. Activitatea propriu-zisă de reglementare la nivelul legislației secundare

Înceace privește activitatea de reglementare, pentru anul 2025, sunt relevante următoarele **6 decizii cu caracter de norme de reglementare**, adoptate în implementarea prevederilor Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare:

1. **DECIZIA nr. 86 din 25 februarie 2025** privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2025. Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 171 din 26 februarie 2025.

Decizia stabilește regulile aplicabile în campania electorală pentru alegerile prezidențiale din anul 2025, în conformitate cu dispozițiile art. 2 alin. (1) lit. a), art. 4, art. 5, art. 27, art. 30, art. 31, art. 35 - 40, art. 54, art. 55 lit. y) și ale art. 56 alin. (2) lit. g) din Legea nr. 370/2004 pentru alegerea Președintelui României, republicată,

cu modificările și completările ulterioare, ale Hotărârii Guvernului nr. 4/2025 privind stabilirea datei alegerilor pentru Președintele României din anul 2025, ale Hotărârii Guvernului nr. 17/2025 privind aprobarea Programului calendaristic pentru realizarea acțiunilor necesare pentru alegerea Președintelui României din anul 2025 și ținând cont de faptul că Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 1/2025 privind unele măsuri pentru organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Președintele României din anul 2025 și alegerilor locale parțiale din anul 2025, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 44 din 17 ianuarie 2025, prevede reguli privind materialele publicitare politice având în vedere prevederile art. 3 din Regulamentul (UE) 2024/900 al Parlamentului European și al Consiliului din 13 martie 2024 privind transparența și vizarea unei publicități în publicitatea politică, raportat la art. 30 alin. (2) din același regulament.

2. **DECIZIA nr. 185 din 26 martie 2025** privind modificarea unor acte normative din domeniul audiovizualului. Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 284 din 1 aprilie 2025.

Luând în considerare necesitatea adoptării unor reglementări pentru a se asigura aplicarea tuturor măsurilor restrictive privind audiovizualul vizate de regimul sancționator adoptat la nivelul Uniunii Europene, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 202/2008 privind punerea în aplicare a sancțiunilor internaționale, aprobată cu modificări prin Legea nr. 217/2009, cu modificările și completările ulterioare, Decizia CNA nr. 185/2025 conține dispoziții de punere în aplicare a sancțiunilor internaționale referitoare la restricțiile privind audiovizualul, în limitele competențelor acordate de lege, pentru serviciile definite la art. 1 alin. (1) pct. 1 și 11 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, difuzate și retransmise prin orice tip de rețele de comunicații electronice.

3. **DECIZIA nr. 232 din 9 aprilie 2025** privind regulile de desfășurare în audiovizual a

campaniei electorale pentru alegerile locale parțiale din data de 4 mai 2025. Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 320 din 10 aprilie 2025.

Decizia reglementează regulile aplicabile în campania electorală pentru alegerile locale parțiale din data de 4 mai 2025, în conformitate cu dispozițiile art. 10 și art. 66 – 78 din Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, cu modificările și completările ulterioare, ale Hotărârii Guvernului nr. 5/2025 privind stabilirea datei alegerilor locale parțiale pentru președintele Consiliului Județean Bihor și pentru primari în unele circumscripții electorale și ale Hotărârii Guvernului nr. 18/2025 pentru aprobarea calendarului acțiunilor din cuprinsul perioadei electorale a alegerilor locale parțiale din data de 4 mai 2025.

4. DECIZIA nr. 573 din 25 iunie 2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual. Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 641 din 8 iulie 2025.

Decizia se întemeiază pe modificările și completările aduse Legii audiovizualului prin Legea nr. 190/2022 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia, precum și pentru modificarea Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, publicată în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 651/30.06.2022 și, întrucât Directiva (UE) 2018/1808 de modificare a Directivei 2010/13/UE (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale), transpusă în Legea audiovizualului nr. 504/2002 prin Legea nr. 190/2022, asigură condiții echivalente de reglementare a serviciilor media audiovizuale, liniare și neliniare.

În acest sens, legislația secundară din domeniul audiovizualului a trebuit să fie aliniată prevederilor Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, pentru a se asigura implementarea acelor dispoziții. De asemenea, Decizia CNA

nr. 573/2025 cuprinde și dispoziții referitoare la regulile aplicabile conținutului audiovizual difuzat în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin intermediul platformelor de partajare a materialelor video.

5. DECIZIA nr. 884 din 11 noiembrie 2025 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale parțiale din data de 7 decembrie 2025. Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1045 din 12 noiembrie 2025.

Decizia conține regulile aplicabile în campania electorală pentru alegerile locale parțiale din data de 7 decembrie 2025, în conformitate cu dispozițiile art. 10 și art. 66 – 78 din Legea nr. 115/2015 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, pentru modificarea Legii administrației publice locale nr. 215/2001, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, cu modificările și completările ulterioare, ale Hotărârii Guvernului nr. 890/2025 privind stabilirea datei alegerilor locale parțiale pentru președintele Consiliului Județean Buzău, primarul general al municipiului București și pentru primari în unele circumscripții electorale și ale Hotărârii Guvernului nr. 891/2025 pentru aprobarea calendarului acțiunilor din cuprinsul perioadei electorale a alegerilor locale parțiale din data de 7 decembrie 2025.

6. DECIZIA nr. 971 din 9 decembrie 2025 pentru modificarea art. 158 din Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual. Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1143 din 10 decembrie 2025.

Decizia actualizează regulile în ceea ce privește publicitatea la suplimente alimentare, în sensul ca avertizările menționate la art. 158 alin. (1) lit. b) din Codul audiovizualului, potrivit cărora „*informațiile prezente pe eticheta suplimentului alimentar, în conformitate cu dispozițiile art. 7 alin. (4) din Legea nr. 56/2021 privind suplimentele alimentare, cu modificările și completările ulterioare*”, să fie prezentate sub formă scrisă, cu respectarea dispozițiilor art. 115 alin. (1) lit. a) din actul normativ menționat, unde se stabilește ca informațiile difuzate sub formă de videotext să fie afișate static, lizibil și

pe o durată suficientă.

II. Formularea unor puncte de vedere, a unor observații și propuneri cu privire la inițiative legislative cu impact în domeniul audiovizualului

Întrucât în temeiul **art. 17 alin. (3)** din Legea Audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, „*Consiliul este consultat cu privire la toate proiectele de acte normative prin care se reglementează activități din domeniul audiovizual ori în legătură cu acesta*”, în anul 2025, **Consiliul Național al Audiovizualului a formulat observații și propuneri pentru 29 de proiecte legislative**, dintre care **4** au fost adoptate și **au devenit legi, fiind publicate în Monitorul Oficial al României, Partea I**, după cum urmează:

Proiect de Hotărâre privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului interinstituțional pentru implementarea sancțiunilor internaționale, înființat pentru asigurarea cadrului general de cooperare în domeniul punerii în aplicare în România a sancțiunilor internaționale

Prin proiectul de hotărâre se intenționează Abrogarea Hotărârii Guvernului nr. 1541/2009 privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului interinstituțional, înființat pentru asigurarea cadrului general de cooperare în domeniul punerii în aplicare în România a sancțiunilor internaționale, publicată în Monitorul Oficial nr. 882 din 17 decembrie 2009, și adoptarea unui nou regulament.

Propunere legislativă privind limitarea propagării prin platforme online foarte mari, a conținutului ilegal, care incită la ură, sau care pe teme majore de interes național, manipulează prin utilizarea malițioasă a tehnologiei, cu scopul inducerii în eroare a opiniei publice – prima Cameră sesizată - Senatul: **B61/2025**, L96/2025; Camera decizională - Camera Deputaților: Plx. 200/2025. Propunerea legislativă **B61/2025** are ca obiect de reglementare instituirea unui cadru legislativ prin intermediul căruia să fie limitată propagarea prin platformele online foarte mari a oricărui conținut ilegal sau care incită la ură, xenofobie, antisemitism sau care, pe teme

majore de interes național, manipulează prin utilizarea malițioasă a tehnologiei cu scopul inducerii în eroare a opiniei publice.

La sfârșitul anului 2025, proiectul de lege se afla la Camera Deputaților pentru dezbateri.

Propunere legislativă privind unele măsuri pentru prevenirea și combaterea antisemitismului, xenofobiei, radicalizării și a discursului instigator la ură – prima Cameră sesizată - Senatul: **B98/2025**, L125/2025; Camera decizională - Camera Deputaților: Plx. 168/2025. Propunerea legislativă **B98/2025** are ca obiect de reglementare modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului (OUG) nr. 31/2002 privind interzicerea organizațiilor, simbolurilor și faptelor cu caracter fascist, legionar, rasist sau xenofob și a promovării cultului persoanelor vinovate de săvârșirea unor infracțiuni de genocid contra umanității și de crime de război, precum și a Legii nr. 157/2018 privind unele măsuri pentru prevenirea și combaterea antisemitismului.

Proiectul de lege a fost adoptat în data de 17.12.2025 și **a devenit Legea nr. 241/23.12.2025** pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 31/2002 privind interzicerea organizațiilor, simbolurilor și faptelor cu caracter fascist, legionar, rasist sau xenofob și a promovării cultului persoanelor vinovate de săvârșirea unor infracțiuni de genocid contra umanității și de crime de război, precum și pentru modificarea Legii nr. 157/2018 privind unele măsuri pentru prevenirea și combaterea antisemitismului, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1200/24.12.2025.

Propunere legislativă privind utilizarea responsabilă a inteligenței artificiale – prima Cameră sesizată - Senatul: **B114/2025**, L140/2025; Camera decizională - Camera Deputaților: Plx. 184/2025. Inițiativa legislativă **B114/2025** vizează crearea unui cadru legislativ pentru utilizarea inteligenței artificiale în România, care să protejeze drepturile fundamentale ale cetățenilor și care să garanteze o utilizare responsabilă și transparentă a tehnologiilor „AI”.

Stadiul proiectului de lege la sfârșitul anului 2025: trimis la Cameră pentru dezbateri.

Propunere legislativă pentru

modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.155 din 21 noiembrie 2001 privind aprobarea programului de gestionare a câinilor fără stăpân și pentru modificarea și completarea Legii nr.205 din 26 mai 2004 privind protecția animalelor, republicată – prima Cameră sesizată - Senatul: **B141/2025**, L165/2025; Camera decizională - Camera Deputaților: Plx. 294/2025.

Propunerea legislativă **B141/2025** vizează programul de gestionare a câinilor fără stăpân și domeniul protecției animalelor, iar normele preconizate nu intră în sfera de competență a Consiliului Național al Audiovizualului.

Stadiul proiectului de lege la sfârșitul anului 2025: trimis la Cameră pentru dezbateri.

· **Propunere legislativă privind instituirea zilei de 21 septembrie ca Ziua Munților Apuseni** – prima Cameră sesizată - Senatul: **B166/2025**, L178/2025; Camera decizională - Camera Deputaților: Plx. 293/2025.

Inițiativa legislativă **B166/2025** vizează instituirea zilei de 21 septembrie ca Ziua Munților Apuseni și se propune, cu ocazia sărbătorii anuale a Zilei Munților Apuseni, ca Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune, în calitate de servicii publice, să poată produce, difuza sau redifuza conținut editorial care promovează acțiunile și activitățile realizate cu ocazia manifestărilor dedicate zilei Munților Apuseni.

Proiectul de lege a fost adoptat în data de 23.12.2025 și **a devenit Legea nr. 13/15.01.2026** privind instituirea zilei de 21 septembrie ca Ziua Munților Apuseni, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 27/15.01.2026.

· **Propunere legislativă pentru modificarea și completare art. 7 din Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune** – prima Cameră sesizată - Camera Deputaților: **Plx. 171/2025** / Plx. 249/2025; Camera decizională - Senatul: **B256/2025**, L374/2025.

Propunerea legislativă **Plx. 171/2025** / Plx. 249/2025 are ca obiect de reglementare modificarea și completarea art. 7 din Legea nr. 41/1994, prin stabilirea unor norme care să vizeze difuzarea a cel puțin 1% din timpii de emisie cu audiență mare a unor emisiuni dedicate educației pentru siguranța rutieră,

tentativelor de fraudă și a informațiilor false propagate, a protecției datelor cu caracter personal, protecția civică, aceste campanii de informare a cetățenilor pot contribui substanțial la protecția populației în fața eventualelor amenințări.

Proiectul de lege a fost adoptat în data de 10.11.2025 și **a devenit Legea nr. 210/08.12.2025** pentru modificarea și completarea art. 7 din Legea nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1133/08.12.2025.

· **Propunere legislativă pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.155/2001 privind aprobarea programului de gestionare a câinilor fără stăpân** – prima Cameră sesizată - Senatul: **B190/2025**, L238/2025; Camera decizională - Camera Deputaților: Plx. 371/2025. Proiectul de Lege **B190/2025** are ca obiect de reglementare programul de gestionare a câinilor fără stăpân.

Stadiul proiectului de lege la sfârșitul anului 2025: trimis la Cameră pentru dezbateri.

· **Propunere legislativă privind protecția minorilor sub 18 ani în fața conținutului nociv distribuit pe platformele online de tip very large online platforms (vlop)** – prima Cameră sesizată - Senatul: **B193/2025**, L183/2025; Camera decizională - Camera Deputaților: Plx. 385/2025.

Proiectul de Lege **B193/2025** preconizează reglementări pentru „platformele VLOP” (a se vedea art. 3, art. 4, art. 6-8), precum: obligația de a implementa un mecanism verificabil de vârstă pentru utilizatori; obligația de a asigura control parental și rapoarte lunare privind activitatea online a minorului; obligația de a oferi acces la un serviciu de mediere digitală în limba română și în limbile minorităților naționale recunoscute oficial; să răspundă în termen de maximum 2 ore la orice notificare emisă de o autoritate competentă privind conținutul nociv accesat de un minor și sancționarea cu amendă între 0,5% și 3% din cifra de afaceri anuală globală pentru încălcarea legii.

Stadiul proiectului de lege la sfârșitul anului 2025: trimis la Cameră pentru dezbateri.

Propunere legislativă pentru modificarea și completarea: Legii învățământului preuniversitar nr. 198/2023, a Legii nr. 218/2002 privind organizarea și funcționarea Poliției Române, a Legii nr. 550/2004 privind organizarea și funcționarea Jandarmeriei Române, precum și a Legii Poliției Locale nr. 155/2010 – prima Cameră sesizată - Senatul: **B202/2025**, L249/2025; Camera decizională - Camera Deputaților: Plx. 411/2025.

Inițiativa legislativă **B202/2025** vizează modificarea și completarea unor acte normative, anume Legea nr. 198/2023, Legea nr. 218/2002, Legea nr. 550/2004 și Legea nr. 155/2010, iar, din analiza proiectului de Lege reiese că nu există prevederi care să fie incidente domeniului audiovizualului sau atribuțiilor Consiliului Național al Audiovizualului. Stadiul proiectului de lege la sfârșitul anului 2025: trimis la Cameră pentru dezbateri.

Propunere legislativă privind răspunderea candidaților aleși pentru promisiuni electorale neonorate – prima Cameră sesizată - Senatul: **B209/2025**, L255/2025; Camera decizională - Camera Deputaților: Plx. 341/2025.

Proiectul de Lege **B209/2025** are ca obiect de reglementare asigurarea unui cadru legal privind responsabilitatea aleșilor locali și a celor cu funcții executive față de angajamentele electorale asumate în campania electorală, prin instituirea unui mecanism de transparență, monitorizare, raportare și sancționare proporțională.

Propunerea de act normativ nu conține dispoziții care să se refere la domeniul audiovizualului sau la atribuțiile Consiliului Național al Audiovizualului, conform constatărilor care decurg din analiza textului proiectului de Lege.

Stadiul proiectului de lege la sfârșitul anului 2025: trimis la Cameră pentru dezbateri.

Propunere legislativă pentru modificarea și completarea Legii nr.196/2003 privind prevenirea și combaterea pornografiei – prima Cameră sesizată - Senatul: **B216/2025**, L260/2025; Camera decizională - Camera Deputaților: Plx. 407/2025.

Prin inițiativa legislativă **B216/2025** se urmărește modificarea și completarea cadrului legal

privind prevenirea și combaterea pornografiei, anume a Legii nr. 196/2003, pentru stabilirea „unor măsuri în vederea limitării accesului la conținutul online cu caracter sexual explicit, în scopul protejării minorilor, al responsabilizării furnizorilor de servicii de internet și al consolidării cadrului legislativ privind siguranța digitală în România”, precum: obligația de blocare implicită a conținutului sexual explicit; condiționarea accesului prin cont autorizat; obligațiile furnizorilor de conținut digital cu conținut sexual explicit; obligații privind transparența și evidența conturilor autorizate. Stadiul proiectului de lege la sfârșitul anului 2025: trimis la Cameră pentru dezbateri.

Propunere legislativă - LEGEA MAJORATULUI ONLINE – prima Cameră sesizată - Senatul: **B222/2025**, L190/2025; Camera decizională - Camera Deputaților: Plx. 356/2025.

Inițiativa legislativă **B222/2025** are ca obiect de reglementare „instituirea unor măsuri pentru protecția minorilor împotriva conținutului dăunător accesibil prin intermediul serviciilor online, în vederea asigurării unei dezvoltări fizice, mintale și morale corespunzătoare minorilor”.

Stadiul proiectului de lege la sfârșitul anului 2025: trimis la Cameră pentru dezbateri.

Propunere legislativă pentru modificarea Legii nr.205/2004 privind protecția animalelor – prima Cameră sesizată - Senatul: **B231/2025**, L270/2025; Camera decizională - Camera Deputaților: Plx. 386/2025.

Inițiativa legislativă **B231/2025** urmărește pe lângă interdicerea explicită, în cadrul Legii nr. 205/2004 privind protecția animalelor, a concursurilor, demonstrațiilor sau spectacolelor în care animalele sunt expuse unui efort excesiv, definit prin criterii etologice și fiziologice clare, și obligarea Societății Române de Radiodifuziune și a Societății Române de Televiziune de a contribui activ, în calitate de instituții de interes public, la educația cetățenilor privind protecția animalelor.

Stadiul proiectului de lege la sfârșitul anului 2025: trimis la Cameră pentru dezbateri.

Propunere legislativă privind completarea Legii 504/2002 publicată în Monitorul Oficial al României, partea I, nr. 534

din 22 iulie 2002 – **B270/2025** – prima Cameră sesizată - Camera Deputaților: **Plx. 269/2025**; Camera decizională - Senatul: L470/2025.

Inițiativa legislativă **B270/2025** vizează stabilirea unui cadru legal în baza căruia Consiliul Național al Audiovizualului să poată organiza și promova campanii naționale de informare, de educare media, a publicului larg împotriva manipulării prin știri false. Prin proiectul de Lege se intenționează includerea unui capitol în Legea audiovizualului care să reglementeze modalitatea de desfășurare a unor campanii menite să asigure echilibrul între libertatea de exprimare și responsabilitatea socială a furnizorilor de servicii media audiovizuale.

Stadiul proiectului de lege la sfârșitul anului 2025: în lucru, la comisiile permanente ale Senatului.

· **Propunere legislativă privind declararea Zilei de 5 octombrie ca „Ziua Artiștilor Români”** – prima Cameră sesizată - Senatul: **B282/2025**, L308/2025; Camera decizională - Camera Deputaților: Plx. 333/2025. Propunerea legislativă **B282/2025** are ca obiect de reglementare instituirea zilei de 5 octombrie ca „Ziua Artiștilor Români” și conține dispoziții potrivit cărora „cu ocazia sărbătoririi anuale a Zilei Artiștilor Români, Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune, în calitate de servicii publice, pot produce, difuza sau redifuza conținut editorial care promovează acțiunile și activitățile realizate cu ocazia manifestărilor dedicate Zilei Artiștilor Români”.

Stadiul proiectului de lege la sfârșitul anului 2025: trimis la Cameră pentru dezbateri.

· **Propunere legislativă privind instituirea zilei de 29 octombrie ca Ziua Reginei Maria** – prima Cameră sesizată - Senatul: **B289/2025**, L315/2025; Camera decizională - Camera Deputaților: Plx. 358/2025.

Proiectul de Lege **B289/2025** are ca obiect de reglementare instituirea zilei de 29 octombrie ca „Ziua Reginei Maria”, dedicată comemorării personalității și contribuției istorice a Reginei Maria a României și nu conține prevederi care să fie incidente domeniului audiovizualului sau atribuțiilor Consiliului Național al Audiovizualului.

Proiectul de lege a fost adoptat în data de

29.10.2025 și a devenit **Legea nr. 192/20.11.2025** pentru instituirea zilei de 29 octombrie ca „Ziua Reginei Maria”, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 1069/20.11.2025.

· **Propunere legislativă privind prevenirea și combaterea violenței de gen împotriva femeilor - Întâi Femeia** - prima Cameră sesizată - Senatul: **B358/2025**, L379/2025; Camera decizională - Camera Deputaților: Plx. 473/2025.

Inițiativa legislativă **B358/2025** are ca obiect de reglementare instituirea de „măsuri de prevenire și combatere a violenței exercitate împotriva femeilor, precum și modalitățile de protecție, sprijin, reabilitare și asistență acordate victimelor, în vederea garantării exercitării drepturilor și libertăților fundamentale, a demnității umane și a siguranței individuale” și este structurată în 26 de articole, dintre care art. 9 alin. (1), art. 10, art. 11 alin. (2) lit. c) și art. 21 lit. d) au incidență asupra domeniului audiovizualului.

Stadiul proiectului de lege la sfârșitul anului 2025: trimis la Cameră pentru dezbateri.

· **Propunere legislativă pentru instituirea zilei de 24 iunie ca „Ziua Sătmarului”** – prima Cameră sesizată - Senatul: **B391/2025**, L407/2025; Camera decizională - Camera Deputaților: Plx. 534/2025.

Propunerea legislativă **B391/2025** are ca obiect de reglementare instituirea zilei de 24 iunie ca „Ziua Sătmarului”, conținând prevederi pentru Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune, în calitate de servicii publice.

Stadiul proiectului de lege la sfârșitul anului 2025: trimis la Cameră pentru dezbateri.

· **Propunere legislativă privind avertizarea și alarmarea populației în situațiile de urgență generate de cutremure** – prima Cameră sesizată - Senatul: **B400/2025**, L413/2025; Camera decizională - Camera Deputaților: Plx. 515/2025.

Prin inițiativa legislativă **B400/2025** se preconizează „avertizarea și alarmarea populației de îndată ce este depistată producerea unui seism prin mesaje SMS, prin sistemul RO-ALERT și prin transmisii speciale radio și TV, după caz, în baza datelor preliminare transmise de Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Fizica Pământului – INCDFP”.

Propunerea legislativă este structurată în 7 articole, dintre care la art. 1 alin. (2) și (5), art. 4 și la art. 5 sunt prevăzute dispoziții cu incidență asupra domeniului audiovizualului.

Stadiul proiectului de lege la sfârșitul anului 2025: trimis la Camera pentru dezbateri.

Propunere legislativă pentru instituirea zilei de 10 septembrie ca Ziua Țării Moșilor – prima Cameră sesizată - Senatul: **B426/2025**, L447/2025; Camera decizională - Camera Deputaților: Plx. 512/2025.

Inițiativa legislativă **B426/2025** are ca obiect de reglementare instituirea zilei de 10 septembrie ca Ziua Țării Moșilor și conține prevederi pentru Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune, în calitate de servicii publice.

Stadiul proiectului de lege la sfârșitul anului 2025: trimis la Camera pentru dezbateri.

Propunere legislativă pentru modificarea și completarea Legii nr. 286/2009 privind Codul Penal și a Legii audiovizualului nr. 504/2002 – Plx. 353/2025 - prima Cameră sesizată - Senatul: B566/2025, L573/2025.

Prin **Plx. 353/2025** se preconizează includerea unor infracțiuni noi în Codul Penal, precum incriminarea faptelor care vizează practicile de căsătorie și conviețuire forțate, iar, în acest sens, se stabilește un „*termen de intrare în vigoare după un interval de timp de la publicarea în Monitorul Oficial al României, care să permită informarea prin mijloace media audio-vizuale, pentru pregătirea populației în scopul adaptării conduitei astfel încât să nu intre în coliziune cu noua incriminare și să conformeze acțiunile sale noii legislații*”.

Alineatul nou propus pentru art. 28 urmărește să fie aduse la cunoștință modificările propuse în Codul Penal prin intermediul serviciilor media audiovizuale, care intră sub incidența Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În data de 05.11.2025 a încetat procedura legislativă prin desesizarea Camerei Deputaților, iar proiectul de Lege a fost înaintat la Senat, ca primă cameră sesizată.

Stadiul proiectului de lege la sfârșitul anului 2025: în lucru, la comisiile permanente ale Senatului.

Propunere legislativă pentru

modificarea și completarea Legii nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății – prima Cameră sesizată - Senatul: **B540/2025**, L562/2025; Camera decizională - Camera Deputaților.

Prin inițiativa legislativă **B540/2025** se intenționează introducerea în Legea nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, republicată, cu modificările și completările ulterioare, la Secțiunea a 6-a „Răspunderea disciplinară” a Cap. III „Organizarea și funcționarea CMR” din Titlul XII „Exercitarea profesiei de medic. Organizarea și funcționarea Colegiului Medicilor din România”, a unei noi abateri de la Codul de deontologie medicală și a regulilor de bună practică profesională, constând în „*răspândirea în spațiul public, prin orice mijloace, a unor informații false sau contrare dovezilor științifice recunoscute la nivel național și internațional, care pot pune în pericol sănătatea publică*”. Proiectul de Lege B540/2025 vizează art. 450 și art. 455 din Legea nr. 95/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, care nu conțin dispoziții cu incidență în domeniul audiovizualului, ci vizează exercitarea profesiei de medic, organizarea și funcționarea Colegiului Medicilor din România.

Stadiul proiectului de lege la sfârșitul anului 2025: în data de 22.12.2025 proiectul a fost adoptat de Senat și trimis la Camera pentru dezbateri.

Propunere legislativă pentru modificarea și completarea articolului 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare – prima Cameră sesizată - Camera Deputaților: **Plx. 483/2025**; Camera decizională - Senatul.

Proiectul de Lege **Plx. 483/2023** are ca obiect de reglementare revizuirea art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, prin:

modificarea alin. (1¹) al acestuia, în sensul de a se permite acordarea de recomandări de către CNA pentru campaniile publice fără caracter comercial;

inclusiunea unui nou alineat, alin. (1²), care instituie în sarcina Consiliului adoptarea de norme cu caracter obligatoriu în vederea

aplicării prevederilor alineatului preconizat, alin. (1¹), anume pentru stabilirea criteriilor pentru difuzarea spoturilor sau a mesajelor care nu au caracter comercial.

Stadiul proiectului de lege la sfârșitul anului 2025: trimis pentru raport la comisiile permanente ale Camerei Deputaților.

· **Propunere legislativă pentru completarea art. 12 din Ordonanța de urgență nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc** – prima Cameră sesizată - Senatul: **B580/2025**, L545/2025; Camera decizională - Camera Deputaților.

Prin inițiativa legislativă **B580/2025** se intenționează introducerea a patru noi alineate, alin. (1¹) – (1⁴), la art. 1² din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 77/2009 privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, cu modificările și completările ulterioare, care urmăresc, conform expunerii de motive, *„eliminarea publicității online la jocurile de noroc în timpul zilei; protecția minorilor prin excluderea acestor reclame din materialele adresate lor; interzicerea folosirii personalităților publice în campanii de promovare”*.

Stadiul proiectului de lege la sfârșitul anului 2025: în lucru, la comisiile permanente ale Senatului.

· **Propunere legislativă privind instituirea anului 2027 ca „Anul Ilie Năstase”** – prima Cameră sesizată - Senatul: **B595/2025**, L631/2025; Camera decizională - Camera Deputaților.

Proiectul de Lege **B595/2025** stabilește că *„în vederea marcării «Anului Ilie Năstase», Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune, în calitate de servicii publice, pot produce, difuza sau redifuza conținut editorial care promovează acțiunile și activitățile realizate cu ocazia manifestărilor dedicate «Anului Ilie Năstase»”* și nu conține norme incidente competențelor Consiliului Național al Audiovizualului.

Stadiul proiectului de lege la sfârșitul anului 2025: în lucru, la comisiile permanente ale Senatului.

· **Propunere legislativă pentru instituirea Zilei Naționale a Memoriei Victimelor Mineriadei din 13-15 iunie 1990 și a Represiunii Antidemocratice** – prima Cameră sesizată - Senatul: **B640/2025**, L635/2025;

Camera decizională - Camera Deputaților.

Proiectul de Lege **B640/2025** are ca obiect de reglementare instituirea zilei de 15 iunie ca „Zi Națională a Memoriei Victimelor Mineriadei din 13-15 iunie 1990 și a Represiunii Antidemocratice”, cu scopul de a cinste memoria victimelor represiunii violente orchestrate de stat în iunie 1990, de a promova educația civică și de a preveni repetarea atrocităților și stabilește prevederi pentru Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune, în calitate de servicii publice. Stadiul proiectului de lege la sfârșitul anului 2025: în lucru, la comisiile permanente ale Senatului.

· **Propunere legislativă pentru modificarea Legii 205/2004 privind protecția animalelor - Republicată** – prima Cameră sesizată - Senatul: **B670/2025**; Camera decizională - Camera Deputaților.

Inițiativa legislativă **B670/2025** vizează modificarea și completarea Legii nr. 205/2004 privind protecția animalelor, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Deși proiectul de Lege nu conține prevederi care să intre în atribuțiile autorității, este important să evidențiem că pentru *„transmiterea (în mod) intenționat în mediul online, prin rețelele sociale sau alte platforme digitale, cu scopul de a expune, obține apreciere, profit, audiență sau de a promova cruzimea față de animale” sunt stabilite norme la nivelul legislației audiovizualului în vederea protejării publicului de conținutul audiovizual care prezintă acte de cruzime la adresa animalelor, anume la art. 18 alin. (3) și la art. 31 alin. (4) din Decizia CNA nr. 573/2025 privind codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările ulterioare, fiind un act normativ nou, adoptat în data de 25 iunie 2025 și publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 641 din 8 iulie 2025.*

Stadiul proiectului de lege la sfârșitul anului 2025: înregistrat la Senat pentru dezbatere.

· **Propunere legislativă pentru instituirea zilei de 8 iunie ca „Ziua cinematografiei românești”** – prima Cameră sesizată - Senatul: **B747/2025**; Camera decizională - Camera Deputaților.

Proiectul de Lege B747/2025 are ca obiect de reglementare instituirea zilei de 8 iunie ca

„Ziua cinematografiei românești” și conține prevederi pentru Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune, în calitate de servicii publice.

Stadiul proiectului de lege la sfârșitul anului 2025: înregistrat la Senat pentru dezbateri.

III. **Contribuția la stabilirea cadrului de măsuri privind promovarea, distribuirea, publicarea sau editarea materialelor publicitare politice utilizate în campania electorală la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, la inițiativa Autorității Electorale Permanente**

În ședința de Guvern din data de **16.01.2025** a fost adoptată **Ordonanța de urgență (OUG) nr. 1/2025 privind unele măsuri pentru organizarea și desfășurarea alegerilor pentru Președintele României din anul 2025 și alegerilor locale parțiale din anul 2025**, publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 44 din 17 ianuarie 2025. Ordonanța menționată conține măsuri privind derularea campaniei electorale și o monitorizare mai riguroasă a publicității politice și de realizare a acesteia în condiții de transparență, în concordanță cu Regulamentul (UE) 2024/900 privind transparența și vizarea unui public-țintă în publicitatea politică. În mod specific, art. 16 din OUG nr. 1/2025 stabilește obligații privind transparența materialelor publicitare politice și corelarea acestora cu definițiile și standardele prevăzute de Regulamentul (UE) 2024/900.

Dispozițiile OUG nr. 1/2025 se aplică și pentru orice promovare, distribuire, postare sau editare a unor materiale publicitate politice **pe platforme online, platforme online foarte mari, motoare de căutare online sau alte rețele de socializare**. Detalierea modului de promovare, distribuire, postare sau editarea materialelor publicitare politice se stabilesc prin hotărâre a Autorității Electorale Permanente și se vor regăsi în Ghidul finanțării campaniei electorale la alegerile pentru Președintele României din anul 2025. În aplicarea art. 16 alin. (4) din OUG nr. 1/2025, Autoritatea Electorală Permanentă a adoptat Hotărârea nr. 9/2025 privind modul de promovare, distribuire, publicare sau editare a materialelor publicitare politice utilizate în campania electorală la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, care a

detaliat cerințele de etichetare, identificare și transparență a materialelor publicitare politice.

În sensul OUG nr. 1/2025, la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, este considerat material publicitar politic orice material scris, online, audio sau video, utilizat în campania electorală care îndeamnă alegătorii în mod direct sau indirect să aleagă sau să nu aleagă, să voteze sau să nu voteze pentru un candidat independent sau pentru un candidat al unui partid politic clar identificat. Totodată, comunicările jurnalistice și opiniile politice exprimate în nume personal de către persoane care nu au calitatea de actori politici nu intră în această categorie.

Biroul Electoral Central, birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și biroul electoral pentru secțiile de votare din străinătate constituite la alegerile pentru Președintele României din anul 2025 au calitatea de autorități relevante. În acest cadru, Biroul Electoral Central a avut rolul principal în analiza și soluționarea plângerilor privind materialele publicitare politice și campania electorală desfășurată în mediul online.

Deciziile Biroului Electoral Central prin care sunt admise plângerile și deciziile birourilor electorale județene, birourilor electorale ale sectoarelor municipiului București și ale biroului electoral pentru secțiile de votare din străinătate prin care sunt admise plângerile privind campania electorală online reprezintă ordine de acțiune împotriva conținutului ilegal în sensul Regulamentului (UE) 2022/2065 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale).

Așadar, în temeiul OUG nr. 1/2025, Autoritatea Electorală Permanentă a constituit un Grup de lucru pentru elaborarea metodologiei de aplicare a prevederilor art. 16-17 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 1/2025, din cadrul căruia au făcut parte și reprezentanți ai Consiliului Național al Audiovizualului, la nivel de experți. Reprezentanții CNA au contribuit cu expertiză de specialitate în domeniul conținutului audiovizual și al delimitării dintre conținut editorial și material publicitar politic. În perioada 27.01 - 12.02.2025 au avut loc

întâlniri în cadrul Grupului de lucru, care s-au concretizat cu lansarea în consultare a proiectului de Hotărâre a Autorității Electorale Permanente privind modul de promovare, distribuire, publicare sau editare a materialelor publicitare politice utilizate în campania electorală la alegerile pentru Președintele României din anul 2025. Proiectul a fost adoptat și a devenit Hotărârea Autorității Electorale Permanente nr. 9 din 10 martie 2025, publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 214 din 11 martie 2025.

Alegerea Președintelui României din anul 2025, primul tur de scrutin, a avut loc în data de 4 mai 2025, pentru care campania electorală a început în data de 4 aprilie 2025 și s-a încheiat în ziua de sâmbătă, 3 mai 2025.

Data alegerilor pentru al doilea tur de scrutin a fost 18 mai 2025, pentru care campania electorală a început în data de 9 mai 2025 și s-a încheiat în ziua de sâmbătă, 17 mai 2025.

Pe parcursul desfășurării celor două perioade de campanie electorală pentru alegerea Președintelui din anul 2025, în conformitate cu dispozițiile art. 2 alin. (2) din OUG nr. 1/2025, potrivit căroră „*la alegerile pentru Președintele României din anul 2025, personalul tehnic auxiliar al Biroului Electoral Central este asigurat de către Autoritatea Electorală Permanentă, Ministerul Afacerilor Interne și, după caz, de Consiliul Național al Audiovizualului, Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, Directoratul Național de Securitate Cibernetică și Ministerul Afacerilor Externe, iar statisticienii necesari de către Institutul Național de Statistică*”, Autoritatea Electorală Permanentă a solicitat desemnarea a 4 persoane din cadrul Consiliului Național al Audiovizualului pentru includerea acestora în personalul tehnic auxiliar al Biroului Electoral Central.

Având în vedere necesitatea menținerii capacității operaționale a instituției pentru îndeplinirea atribuțiilor curente în domeniul audiovizualului pe durata campaniei electorale, Consiliul Național al Audiovizualului a desemnat două persoane în personalul tehnic auxiliar al Biroului Electoral Central.

Cei doi reprezentanți (un consilier juridic și un consilier superior) au fost integrați în Echipa Lucrări Campanie Online (ELCO), structură

tehnică de sprijin a BEC pentru gestionarea sesizărilor privind campania electorală în mediul online, în baza Deciziei BEC nr. 54D/26.03.2025¹. Activitatea lor a acoperit atât etapa premergătoare campaniei, cât și perioada de desfășurare a acesteia. În faza pregătitoare, au contribuit la operaționalizarea cadrului de lucru prin stabilirea unui flux orientativ de analiză, elaborarea unor modele de documente (inclusiv modele de decizii de admitere/respingere și referate de verificare) și constituirea unui set de instrumente de lucru (sinteze de acte normative relevante, orientări și recomandări pentru aplicarea cerințelor privind materialele publicitare politice, inclusiv în relația cu platformele online foarte mari).

Pe durata campaniei, cei doi experți CNA au sprijinit activitatea ELCO și a BEC în analiza sesizărilor privind conținut electoral online, inclusiv prin verificări și clarificări tehnico-juridice legate de încadrarea conținutului ca material publicitar politic, respectarea obligațiilor de etichetare și transparență și identificarea unor posibile tehnici de promovare cu caracter manipulator (de exemplu, conturi neautentice, rețele coordonate sau conținut neautentic).

Pe parcursul campaniei electorale, CNA a transmis către Biroul Electoral Central sesizările primite de instituție referitoare la materiale publicitare politice în mediul online, pentru a fi analizate în cadrul mecanismului de lucru al BEC, iar soluțiile să fie dispuse prin deciziile Biroului Electoral Central, în calitatea sa de autoritate competentă. Sesizările au vizat, în principal, (i) materiale publicitare politice publicate online de actori politici, (ii) respectarea obligațiilor de etichetare și transparență, precum și (iii) utilizarea unor tehnici sau mijloace cu potențial manipulator (de exemplu, conturi neautentice, rețele coordonate sau conținut neautentic).

IV. Participarea la demersurile legislative pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2024/1083 de stabilire a unui cadru comun pentru serviciile mass-media în cadrul pieței

¹ https://prezidentiale2025.bec.ro/wp-content/uploads/2025/03/decizie_54D.pdf. Site accesat la data de 27.01.2026.

interne și de modificare a Directivei 2010/13/UE (Regulamentul european privind libertatea mass-mediei) – **Participarea CNA la reuniuni externe**

Participarea CNA la reuniunea inaugurală a Comitetului european pentru servicii mass-media (European Board for Media Services – EBMS) – 10 februarie 2025

Consiliul Național al Audiovizualului a participat (online) la reuniunea inaugurală a Comitetului european pentru servicii mass-media (European Board for Media Services – EBMS), desfășurată la Bruxelles la data de 10 februarie 2025.

Această reuniune a marcat constituirea formală a EBMS, organism instituit prin Regulamentul european privind libertatea mass-mediei (EMFA), având rolul de a sprijini aplicarea coerentă și eficientă a legislației europene în domeniul mass-media la nivelul Uniunii Europene. EBMS reunește autoritățile naționale independente de reglementare media din statele membre și succede Grupului autorităților europene de reglementare pentru serviciile mass-media audiovizuale (ERGA), extinzând aria de cooperare și asupra unor aspecte orizontale relevante pentru ecosistemul media.

Agenda reuniunii inaugurale a inclus constituirea formală a Comitetului, alegerea președintelui și vicepreședintelui, precum și stabilirea principalelor documente strategice ale EBMS, respectiv Declarația de scop, Strategia multianuală și Programul de lucru pentru 2025, care urmează să fie supuse consultării publice cu părțile interesate.

În cadrul plenarei a fost aprobat proiectul Regulamentului de procedură ale EBMS și a fost discutată participarea observatorilor permanenți la lucrările Comitetului. De asemenea, au fost prezentate proiectele de mandate ale grupurilor de lucru tematice ale EBMS și au fost desemnați reprezentanți ai Comitetului în structuri europene relevante, inclusiv în grupuri de nivel înalt privind piețele digitale și combaterea dezinformării.

Reuniunea a confirmat rolul central al autorităților naționale de reglementare în aplicarea EMFA și în promovarea valorilor europene privind libertatea mass-mediei,

pluralismul, transparența și protecția publicului, inclusiv a minorilor.

Participarea CNA la reuniunea inaugurală a EBMS a urmărit consolidarea participării instituției în cadrul european de cooperare între autoritățile de reglementare și sprijinirea pregătirii pentru aplicarea EMFA, în special prin contribuția la documentele de organizare și la programul de lucru al Comitetului.

Participarea CNA la cea de-a doua reuniune plenară a Comitetului european pentru servicii mass-media (EBMS) – 11 aprilie 2025

Consiliul Național al Audiovizualului a participat (online) la reuniunea plenară a European Board for Media Services (EBMS), desfășurată la Bruxelles la data de 11 aprilie 2025. Reuniunea a marcat consolidarea instituțională a EBMS și finalizarea tranziției de la fostul ERGA la noua structură instituită prin Regulamentul european privind libertatea mass-mediei (EMFA).

În cadrul reuniunii au fost adoptate documentele care structurează activitatea Comitetului: Regulamentul de procedură, Declarația de scop și Strategia multianuală 2025–2027, precum și Programul de lucru pentru anul 2025. Totodată, a fost formalizată componența grupului de coordonare (Steering Group) și au fost aprobate mandatele celor șase grupuri de lucru tematice.

Discuțiile au evidențiat prioritățile anului 2025, în special implementarea EMFA la nivelul statelor membre, inclusiv aspecte privind concentrările pe piața media, măsurarea audienței, cooperarea în raport cu servicii media din afara Uniunii și coordonarea între autoritățile naționale. În paralel, EBMS continuă să urmărească aplicarea Directivei serviciilor mass-media audiovizuale (DSMAV), evaluarea acesteia și teme precum protecția minorilor, integritatea spațiului informațional și cooperarea externă.

Participarea CNA la reuniunea plenară a Comitetului european pentru servicii mass-media (EBMS) – 30 iunie

Consiliul Național al Audiovizualului a participat (online) la cea de-a treia reuniune plenară a Comitetului european pentru servicii mass-media (European Board for Media Services – EBMS), desfășurată la Bruxelles, la data de 30

iunie 2025.

Reuniunea a reunit autoritățile naționale de reglementare din statele membre ale Uniunii Europene și reprezentanți ai Comisiei Europene, fiind dedicată în principal coordonării aplicării Regulamentului european privind libertatea mass-mediei (EMFA) și altor dosare relevante din domeniul media.

În cadrul reuniunii au fost abordate, între altele:

- stadiul implementării EMFA la nivelul statelor membre și prioritățile Comisiei Europene în domeniul politicilor media;
- pregătirea programului de lucru al EBMS pentru anul 2026;
- facilitarea cooperării transfrontaliere între autoritățile de reglementare, în temeiul dispozițiilor EMFA privind cooperarea și consultarea între autorități;
- aspecte privind integritatea spațiului informațional, inclusiv cooperarea în materie de combatere a dezinformării și aplicarea Regulamentului privind transparența și vizarea publicității politice;
- evoluții privind pluralismul media, concentrarea proprietății media și transparența structurilor de proprietate;
- protecția minorilor, serviciile media audiovizuale și evoluțiile din domeniul creatorilor de conținut online.

Totodată, în cadrul reuniunii au fost adoptate unele contribuții ale EBMS la consultările lansate de Comisia Europeană în domeniul media și al serviciilor digitale, precum și un raport intern privind practicile naționale referitoare la aplicarea unor dispoziții din EMFA.

Reuniunea a inclus și un schimb de informații privind reprezentarea EBMS în alte formate europene relevante pentru sectorul media și digital, precum și o informare din partea platformei europene a autorităților de reglementare EPRA privind activitățile sale recente și viitoare.

Participarea CNA la lucrările EBMS contribuie la menținerea unei cooperări active cu celelalte autorități europene de reglementare media și la asigurarea unei bune informări asupra

evoluțiilor europene relevante pentru cadrul național de reglementare.

Participarea CNA la reuniunea Comitetului european pentru servicii mass-media (EBMS) – Barcelona, 10 decembrie 2025

CNA a participat la cea de-a 4-a reuniune plenară a **EBMS**, organizată la Barcelona, reuniune care a marcat încheierea primului an de funcționare al EBMS și a consolidat agenda de lucru pentru 2026.

În deschidere, președinția spaniolă (CNMC) a subliniat progresul privind implementarea **EMFA** și evaluarea **Directivei serviciilor mass-media audiovizuale (DSMAV)**, precum și necesitatea creșterii vizibilității EBMS în rândul publicului și al actorilor relevanți.

Comisia Europeană (DG CNECT) a prezentat evoluțiile de politici UE relevante pentru sector (inclusiv DSA, European Democracy Shield, AVMSD, copyright și cadrul financiar multianual) și a evidențiat așteptările privind contribuțiile EBMS la: orientările pentru **art. 22 EMFA** (concentrări pe piața media), mecanismul de monitorizare **art. 26 EMFA** și viitoarele opinii ale EBMS.

În sesiunea strategică „**Applying EMFA in Practice**”, membrii EBMS au discutat despre necesitatea accelerării implementării EMFA la nivel național și nevoia de resurse adecvate pentru autoritățile de reglementare, precum și despre prioritățile pentru 2026 (rezultate operaționale, coordonare, dezvoltare de capacitate, participare inclusivă a autorităților mai mici și comunicare externă).

Pe dimensiunea de **cooperare și aplicare**, a fost prezentat un caz de cooperare în baza **art. 15 EMFA**, privind obligațiile de protecție a minorilor pentru o platformă de tip video-sharing (Stripchat) și pașii întreprinși de autoritatea competentă, fiind discutate și lecții privind cooperarea rapidă între autorități. EBMS a avansat și pe componenta de **opinii EMFA** (art. 21–23), fiind prezentate primele solicitări aflate în analiză și mecanismele de lucru (inclusiv constituirea de grupuri ad-hoc de experți).

În perspectiva 2026, EBMS a convenit inițierea unui **studiu** (finanțat din bugetul aferent activităților EBMS) pentru definirea unor **indicatori (KPI)** pentru exercițiul de monitorizare prevăzut la **art. 26 EMFA**.

La final, plenara a desemnat **conducerea**

EBMS pentru 2026 (președinte, vicepreședinte, lideri de grupuri de lucru și membri ai Steering Group) și a inclus o informare privind coordonarea cu alte formate UE relevante (inclusiv update privind DMA High-Level Group).

Participarea CNA la workshopul Comisiei Europene privind evaluarea Directivei serviciilor mass-media audiovizuale (AVMSD) – 5 noiembrie 2025

Consiliul Național al Audiovizualului a participat la workshop-ul dedicat evaluării și revizuirii Directivei serviciilor mass-media audiovizuale (DSMAV), organizat la Bruxelles, la data de 5 noiembrie 2025, în numele Comisiei Europene (DG CNECT), în cadrul studiului de evaluare a aplicării directivei la nivelul statelor membre.

Evenimentul a reunit reprezentanți ai autorităților de reglementare, ai instituțiilor europene, ai industriei audiovizuale și ai altor părți interesate relevante, având ca obiectiv colectarea de contribuții și puncte de vedere privind eficiența și actualitatea cadrului de reglementare instituit prin DSMAV.

Agenda workshopului a fost structurată în patru sesiuni tematice, vizând: protecția publicului, în special a minorilor, în raport cu conținutul dăunător; proeminența serviciilor de interes general; comunicările comerciale audiovizuale; și promovarea operelor europene.

Discuțiile au urmărit evaluarea măsurilor existente, identificarea eventualelor lacune sau fragmentări de reglementare și analiza relevanței actuale a unor concepte-cheie din directivă în contextul evoluțiilor pieței și al mediului online.

Participarea CNA la acest workshop s-a înscris în demersurile de urmărire a evoluțiilor europene în domeniul reglementării audiovizuale și de contribuție la procesul de evaluare a DSMAV, în perspectiva eventualelor evoluții ale cadrului legislativ european în domeniu.

Relații europene

Activitatea de comunicare europeană și internațională în anul 2025

În anul 2025, Serviciul Juridic, Reglementări și Relații Europene și-a structurat activitatea de comunicare europeană și internațională în patru direcții principale:

- I. Cooperare interinstituțională;
- II. Reuniuni internaționale;
- III. Colaborarea internațională;
- IV. Activitatea CNA în cadrul organismelor europene (Media Board/EBMS)

I. COOPERAREA INTERINSTITUȚIONALĂ

Consiliul Național al Audiovizualului a răspuns:

- **Ministerului Justiției** solicitării de a participa în format videoconferință la evaluarea Comisiei Europene referitoare la Mecanismul Statului de Drept (Rule of Law Mechanism), care a presupus actualizarea informațiilor legate de misiunea/componența CNA, resursele umane/financiare care asigură funcționarea instituției, transparența acționariatului media și protecția jurnaliștilor;
- **Reprezentanței Comisiei Europene în România** la solicitarea de a participa la atelierul de lucru referitor la respectarea Statului de Drept în România, organizat la sediul Reprezentanței din București;
- **Ministerului Afacerilor Externe** referitor la contribuția CNA la Evaluarea Periodică Universală (UPR) a Organizației Națiunilor Unite (ONU) prin actualizarea informațiilor sub forma unei scheme matrice;
- **Ministerului Afacerilor Externe** privind solicitarea Ambasadei SUA la București de a furniza date referitoare la respectarea drepturilor omului în România;
- **Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM)** solicitării de a transmite informații și date cu privire la acțiunile de eliminare și raportare

a conținutului ilegal din mediul online, în vederea combaterii dezinformării, în perioada campaniei electorale (04 aprilie – 18 mai 2025);

- **Organizației de Co-operare și Securitate în Europa (OSCE) – Biroul Misiunii de Observare a alegerilor prezidențiale din România** privind solicitarea de a oferi informații în legătură cu regulile pe care trebuie să le respecte radiodifuzorii, precum și în legătură cu reclamațiile legate de campania electorală;
- **Cancelariei Prim-Ministrului** la solicitarea de a participa la grupul de lucru referitor la *Planul Național de Acțiune privind prevenirea și combaterea extremismului violent* prin susținerea punctului de vedere al instituției față de conținutul Planului;
- **Secretariatului General al Guvernului** la solicitarea de a participa la o întâlnire la sediul Guvernului cu reprezentanții Instituției Naționale de Cercetare și Securitate Cibernetică (NASK) din Polonia pentru a discuta aspecte legate de combaterea dezinformării din mediul online;
- **Camerei Deputaților din Parlamentul României** privind furnizarea unui punct de vedere cu privire la *Comunicarea Comisiei - O foaie de parcurs privind drepturile femeilor COM (2025) 97* - prin prezentarea aspectelor care țin de poziționările CNA în problematica supravegherii conținutului editorial în legătură cu discursul public instigator la săvârșirea de fapte penale sau cu stereotipurile de gen, difuzate prin intermediul programelor audiovizuale, în raport cu competențele deținute de CNA privind reglementarea conținutului media audiovizual;
- **Universității Babeș-Bolyai** din Cluj la solicitarea de a contribui la un studiu, prin completarea unui chestionar privind

politicile din domeniul aferent de expertiză și responsabilitate care pot influența promovarea activității fizice și sănătatea în rândul populației, în cadrul proiectului de cercetare “IMproving Physical Activity policies and their impact on health eQuiTy”, finanțat de către UEFISCDI;

- **Autorității Naționale pentru Protecția Drepturilor Persoanelor cu Dizabilități (ANPDPD)** solicitării de a participa la un atelier de lucru privind finalizarea raportului de monitorizare a implementării *Strategiei naționale pentru drepturile persoanelor cu dizabilități „O Românie echitabilă – 2022-2027”*.

II. REUNIUNI INTERNAȚIONALE

Consiliul Național al Audiovizualului a fost reprezentat la reuniunea *Forumului Autorităților de Reglementare din Bazinul Mării Negre (BRAf – Black Sea Regulatory Forum)* care avut loc la Baku, în Azerbaijan. În cadrul reuniunii au avut loc două sesiuni de discuții care au vizat: *Cadrul legal pentru protecția minorilor și implementarea efectivă și Rolul educației media și a controlului parental în protecția minorilor*.

Reprezentanții CNA au participat la cele două reuniuni plenare ale *Platformei europene a autorităților de reglementare în domeniul audiovizual (EPRA)* care a avut loc la Chișinău, în Republica Moldova și la Erevan, în Armenia. În cadrul reuniunii de la Chișinău, Vicepreședintele CNA, dl. Valentin -Alexandru Jucan a fost reales în funcția de Vicepreședinte al Board-ului EPRA, pentru un mandat de doi ani. EPRA are sediul la Strasbourg și reunește peste 50 de instituții din domeniul reglementării audiovizuale din Europa. Platforma contribuie la consolidarea normelor privind libertatea de exprimare, pluralismul media, combaterea dezinformării și implementarea legislației europene.

De asemenea, CNA a fost reprezentat și la reuniunea *Comitetului European pentru Serviciile Media (European Board for Media Services - EBMS)* la cele trei reuniuni plenare, dintre care două în format videoconferință și una cu prezență fizică care a avut loc la Barcelona, în Spania. EBMS este un organism consultativ independent înființat prin intrarea în vigoare

a Regulamentului privind libertatea media (EMFA). Acesta este compus din reprezentanți ai autorităților naționale de reglementare din sectoarele media și audiovizual, preluând activitatea fostului Grup al autorităților europene de reglementare pentru servicii media audiovizuale (ERGA). Principalul obiectiv al EBMS este de a promova aplicarea eficientă și consecventă a legislației UE privind mass-media, inclusiv EMFA și Directiva serviciilor media audiovizuale (DSMAV). Mandatul său acoperă toate sectoarele media, inclusiv mass-media audiovizuală, presa, radioul, vloggerii și platformele online, reflectând natura în continuă evoluție a peisajului media.

III. COLABORAREA INTERNAȚIONALĂ

În anul 2025 Serviciul Juridic, Reglementări și Relații Europene a transmis către marile platforme YouTube, TikTok, Meta, X și LinkedIn Deciziile CNA privind Ordinele de eliminare a conținutului ilegal, adoptate în ședințele publice ale Consiliului în baza prevederilor Regulamentului (UE) 2022/2065 privind serviciile online (DSA) și ale Legii nr. 50/2024. Aceste decizii urmăresc eliminarea conținutului ilegal raportat, inclusiv redistribuirile și replicările conținutului în cauză. De asemenea, ulterior ordinului, platforma are obligația de a nu mai permite reîncărcarea aceluiași conținut ilegal. Răspunsurile primite de la platforme au fost transmise către Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), în temeiul art. 8 alin. (4) din Legea 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2.065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale.

În septembrie 2025 CNA a primit vizita unor experți și diplomați din Siria, Palestina, Liban și Irak în cadrul programului de pregătire *Institutional Capacity- Building in Support for Democratic and Inclusive Governance*, în cadrul căreia Vicepreședintele CNA, dl. Valentin - Alexandru Jucan a ținut un curs cu tema: *Cooperation, Resilience and Evidence-bases regulation for protecting media and democracy*.

IV. Activitatea CNA în cadrul organismelor europene (Media Board/EBMS)

În cursul anului 2025, în calitate de membru al Comitetului European pentru Servicii Mass-

Media (European Board for Media Services - EBMS), Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a participat activ la elaborarea și redactarea unor documente strategice și de poziție la nivel european. Aceste contribuții au vizat consolidarea cadrului de reglementare, protejarea spațiului informațional și adaptarea normelor la noile provocări din mediul digital:

- **Contribuția la consultarea privind Scutul European pentru Democrație (European Democracy Shield):** CNA a participat la redactarea documentului care oferă

perspectiva autorităților de reglementare asupra inițiativei Comisiei Europene de protejare a proceselor democratice. Prin acest document, s-a subliniat că eforturile trebuie să se concentreze pe aplicarea eficientă a legislației existente (DSA, EMFA, DSMAV), punându-se accent pe combaterea dezinformării, protejarea presei independente și susținerea educației pentru media.

- **Lista de criterii elaborată în conformitate cu Art. 17 alin. (4) din Regulamentul European privind Libertatea Mass-Media (EMFA):** CNA a contribuit la redactarea acestui instrument

analitic comun, menit să sprijine autoritățile naționale în evaluarea coordonată a riscurilor grave la adresa securității publice generate de serviciile mass-media din țări terțe. Documentul detaliază indicatori clari pentru identificarea propagandei, a campaniilor de manipulare și a controlului exercitat de guverne străine asupra structurilor editoriale.

- **Contribuția referitoare la orientările privind publicitatea politică (TTPA):** Instituția

a participat la formularea poziției europene privind implementarea noului regulament pentru transparența publicității politice. Documentul redactat abordează dificultățile de clasificare a campaniilor bazate pe probleme de interes public și solicită mecanisme stricte de monitorizare a finanțărilor pentru a preveni interferențele externe, cu precădere în perioadele preelectorale.

- **Poziția referitoare la Articolul 18 din EMFA**

(Protecția furnizorilor de mass-media) - CNA s-a implicat în redactarea documentului de poziție privind obligațiile platformelor online foarte mari (VLOP). Documentul susține necesitatea unui sistem standardizat și accesibil prin care furnizorii de servicii mass-media, inclusiv jurnaliștii independenți, să își poată declara statutul, beneficiind astfel de protecție împotriva moderării nejustificate a conținutului, dar incluzând și garanții pentru prevenirea abuzurilor.

- **Răspunsul la consultarea publică privind orientările DSA pentru protecția minorilor** -

CNA a participat la redactarea documentului care evidențiază rolul crucial al Directivei Serviciilor Mass-Media Audiovizuale (DSMAV) în protejarea minorilor online. Contribuția reiterează importanța unor măsuri stricte, precum sistemele de verificare a vârstei și instrumentele de control parental pe platformele de partajare a materialelor video (VSP), subliniind necesitatea unei cooperări strânse între Coordonatorii Serviciilor Digitale și autoritățile de reglementare mass-media.

- **Contribuția la evaluarea ex-post și revizuirea Directivei Serviciilor Mass-Media Audiovizuale** -

nu în ultimul rând, CNA a contribuit la redactarea viziunii strategice a Media Board privind viitorul reglementării audiovizuale europene. Documentul a recomandat menținerea formatului de armonizare minimă pentru a respecta specificul cultural național și s-a propus clarificarea definițiilor pentru a include serviciile hibride și audio, alături de o mai bună aliniere a regulilor privind comunicările comerciale și garantarea vizibilității serviciilor de interes public general.

Activitatea juridică

DECIZII DE SANȚIONARE

A. Situația sancțiunilor

În anul 2025, pentru încălcarea legislației din domeniul audiovizualului Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat un număr de 179 de sancțiuni, după cum urmează:

- 6 decizii privind obligația de a difuza, timp de 10 minute, între orele 19.00-19.10, numai textul deciziei de sancționare,
- 1 decizie privind obligația de a difuza, timp de 3 ore, între orele 18.00-21.00, numai textul deciziei de sancționare,
- 66 amenzi, în cuantum de 1.707.500 lei,
- 106 somații,

B. În anul 2025 au fost emise 28 decizii de intrare în legalitate pentru nerespectarea condițiilor de difuzare a publicității.

C. Consiliul a adoptat un număr de 412 decizii privind ordinul de a acționa împotriva conținutului ilegal încărcat pe platformele online foarte mari (VLOP).

A. Situația sancțiunilor

Situația generală a sancțiunilor aplicate de C.N.A. în anul 2025 se regăsește în **Anexa nr. 3, Juridic**, la finalul documentului.

În continuare, prezentăm situația sancțiunilor, în funcție de numărul lor, aplicate **posturilor de televiziune și de radio, din București și din țară.**

1. Posturi de televiziune din București:

- **159 sancțiuni**
- **6 decizii** privind obligația de a difuza, timp de 10 minute, între orele 19.00-19.10, numai textul deciziei de sancționare
- **1 decizie** privind obligația de a difuza, timp de 3 ore, între orele 18.00-21.00, numai textul deciziei de sancționare
- **60 amenzi, în cuantum de 1.670.000 lei**
- **94 somații**, după cum urmează:
- REALITATEA PLUS - 64 sancțiuni - 29 amenzi în

- cuantum de 1.150.000 lei;
- 31 somații;
- 4 sancțiuni privind obligația de a difuza, timp de 10 minute, între orele 19.00-19.10, numai textul deciziei de sancționare;
- ROMÂNIA TV- 41 sancțiuni - 20 amenzi în cuantum de 300.000 lei;
- 19 somații;
- 2 decizii privind obligația de a difuza, timp de 10 minute, între orele 19.00-19.10, numai textul deciziei de sancționare;
- 1 decizie privind obligația de a difuza, timp de 3 ore, între orele 18.00-21.00, numai textul deciziei de sancționare.
- ANTENA 3CNN-11 sancțiuni- 2 amenzi în cuantum de 25.000 lei;
- 9 somații.
- ANTENA 1- 3 sancțiuni- 1 amendă în cuantum de 10.000 lei;
- 2 somații.
- ANTENA STARS - 7 sancțiuni- 1 amendă în cuantum de 50.000 lei;
- 6 somații;
- B1 TV - 5 sancțiuni - 5 somații.
- CANAL 33 - 8 sancțiuni - 2 amenzi în cuantum de 25.000 lei
- 6 somații
- A7 TV - 1 sancțiune - 1 amendă în cuantum de 10.000 lei
- DIGI FM - 1 somație.
- GLOBAL NEWS- 3 sancțiuni - 1 decizie amendă în cuantum de 10.000 lei;
- 1 somație;
- 1 decizie de retragere licență pentru neplata amenzilor în termen de 6 luni.
- INEDIT TV - 1 somație.
- JOB TV - 1 somație.
- KANAL D - 3 somații.
- METROPOLA TV- 1 somație.

- NASUL TV - 5 sancțiuni - 3 decizii privind amendarea în cuantum total de 90.000 lei
- 2 somații
- NCN - 1 somație.
- PRIMA SPORT 1 - 2 somații.
- PRIMA SPORT 2 - 1 somație.
- PRIMA SPORT 3 - 1 somație.

2. Posturi de radio din București: 8 sancțiuni

- **3 amenzi, în cuantum de 20.000 lei**
- **5 somații**

GOLD FM - 6 sancțiuni-3 amenzi în cuantum de 20.000 lei
-3 somații.
Radio România Actualități -1 somație.
DIGI FM-1 somație.

3. Televiziuni locale: 9 sancțiuni

- **3 amenzi, în cuantum total de 17.500 lei**
- **6 somații**

- ANTENA 3 Suceava - 1 somație
- SUPER TV Câmpulung 2 sancțiuni- 1 amendă, în cuantum de 10.000 lei;
- - 1 somație.
- TELESTAR 1 Cernica 2 sancțiuni: - 2 amenzi în cuantum total de 7.500 lei.
- HORA TV Sălaj - 1 somație.
- TV SUD Tg. Jiu- 1 somație.
- OLT TV Slatina- 1 somație.
- FOCUS TV Buzău- 1 somație

4. Radio locale : 1 sancțiune

ARGEȘ EXPRES FM - 1 somație.

B. Decizii de intrare în legalitate

Evidențiem că în cursul anului 2025 Consiliul a adoptat decizii de intrare în legalitate pentru încălcarea unor dispoziții din Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a

conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare, iar începând cu data de 7 august 2025 deciziile de intrare în legalitate s-au adoptat în baza dispozițiilor Deciziei CNA nr. 573/2025, privind codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările ulterioare, care abrogă dispozițiile Deciziei CNA nr. 220/2011, menționate anterior.

În anul 2025 au fost emise un număr de 28 decizii de intrare în legalitate pentru nerespectarea condițiilor de difuzare a publicității, după cum exemplificăm în continuare:

În unele situații, Consiliul a constatat că publicitatea pentru promovarea jocurilor de noroc nu s-a supus condițiilor de protecție a minorilor, așa cum se prevede la **art. 89 alin. (3)** din Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, astfel că:

- în cazul unor spoturi pentru promovarea unei platforme de jocuri de noroc s-a observat că acestea nu se rezumă doar la pariuri sportive, ci oferă și o experiență variată de cazino online și, în consecință, un astfel de spot nu poate fi difuzat la ore accesibile minorilor, iar pe de altă parte avertizările potrivit cărora spotul conține jocuri de noroc nu au fost redactate la viteză normală de citire, încălcând totodată și dispozițiile **art. 94 lit. b)** din Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

- într-o altă situație s-a constatat că mesajul din cadrul spotului de promovare a fost prezentat publicului în cadrul unor calupuri publicitare, în intervalul orar 06.00-23.00, difuzate și în timpul transmisiunilor sportive în direct, în care sunt promovate jocurile de noroc prezentate în acest spot, și nu pariuri sportive astfel cum prevăd dispozițiile **art. 89 alin. (3)** din Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

- în contextul analizării unor spoturi publicitare de promovare a unor site-uri web de pariuri sportive s-a observat că în cadrul acestora apar personalități ale vieții publice și sportive care promovează un joc de noroc, fapt ce constituie o încălcare a dispozițiilor **art. 109 alin. (7)** din Decizia nr. 573/2025 iunie 2025

privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, potrivit cărora este interzisă difuzarea de publicitate pentru jocuri de noroc în care sunt prezente personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive sau alte persoane, care, datorită notorietății în mediul online, pot încuraja participarea la astfel de jocuri.

Totodată, în urma monitorizării publicității, Consiliul a mai constatat și încălcarea, în mod repetat, a prevederilor **art. 93 alin. (1)** din Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, care reglementează obligația respectării principiului de informare corectă a publicului în cadrul comunicărilor comerciale audiovizuale. De exemplu:

- În privința publicității pentru promovarea unor clinici medicale s-a constatat faptul că în lipsa prezentării sau a menționării, în concret, în spot, a unor date sau studii care să susțină folosirea la modul superlativ a expresiei „*cea mai înaltă tehnologie de laborator*”, aceasta poate fi una derutantă, echivocă pentru consumatori în privința opțiunii de a alege serviciile medicale în cunoștință de cauză. Pe de altă parte, în cadrul unui spot de promovare a altei clinici medicale s-a observat că invocarea numărului mare de recenzii nu reprezintă un criteriu relevant și nu este de natură a valida performanța clinicii, astfel că folosirea în spot la modul superlativ a expresiei „*cel mai bun medic*” poate fi una derutantă, echivocă pentru consumatori în privința opțiunii de a alege serviciile medicale în cunoștință de cauză.

- În urma analizării unui alt spot publicitar de promovare s-a constatat că prin afirmațiile folosite despre un produs, i se atribuie acestuia proprietăți care depășesc sfera de acțiune a unui produs cosmetic, fiind astfel exagerate rezultatele pe care un consumator le așteaptă în urma utilizării produsului, încălcând astfel principiul de informare corectă a publicului în cadrul comunicărilor comerciale audiovizuale statuat în cadrul **art. 93 alin. (1)** din Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

- Într-o altă speță s-a constatat că în promovarea unor produse de uz casnic nu se

respectă principiul informării corecte, deoarece, pe de o parte, spotul publicitar nu conține mențiuni explicite cu privire la caracteristicile sau efectele unui produs, cum ar fi: natura sa, compoziția, metoda și data fabricației, modul de execuție, eficiența, performanța și originea geografică a produsului promovat, mențiuni ce ar fi permis publicului consumator să aleagă eventuala achiziție a produsului în cunoștință de cauză..

- În urma analizării unui spot publicitar referitor la un supliment alimentar s-a observat faptul că deși sintagma „*Vitaminele vii*” care reprezintă traducerea în limba română a denumirii comerciale a produsului care se regăsește inclusiv pe cutia și prospectul produsului, în cadrul spotului s-a omis menționarea ingredientelor suplimentului alimentar, promovare ce contravine principiului de informare corectă reglementat de **art. 93 alin. (1)** din Codul audiovizualului.

- Într-o altă situație s-a constatat că spotul publicitar analizat este în măsură să exagereze beneficiile ingredientelor produsului promovat, atribuind beneficii suplimentului alimentar în sine și nu ingredientelor sale așa cum se menționează în prospect și cum este recomandat prin Regulamentele europene cu privire la mențiunile nutriționale și de sănătate permise (Decizia 526), iar în cazul unei comunicări comerciale audiovizuale pentru un alt supliment alimentar s-a constatat că se induce impresia că produsul poate fi obținut gratuit pentru 30 de zile, în baza unui abonament pe 2 sau 6 luni, fără a fi prezentată condiția de achiziționare a unui abonament, ceea ce constituie o informare incorectă a consumatorilor.

- În cazul analizei unui spot publicitar pentru un alt supliment alimentar s-a observat faptul că promovarea nu respectă informațiile din prospect, întrucât nu este menționat ingredientul activ, care are mențiune de sănătate aprobată prin Regulamente europene, iar formularea potrivit căreia produsul are o concentrație mare de substanțe care detoxifică, regenerează, protejează

este în măsură să exagereze informațiile din prospect și să-i atribuie produsului proprietăți pe care acesta nu le posedă.

- în privința unei comunicări comerciale audiovizuale la implanturi dentare, s-a constatat că textele *"Tehnologie recunoscută la nivel mondial"* și *"o revoluție în implantologie"*, nu asigură o informare corectă a publicului consumator, iar din conținutul spotului lipsesc informații clare, complete, privind modul de a accede a publicului la produsul promovat, sugerând acestuia să renunțe la alte produse similare.

- într-un alt spot publicitar s-a constatat că afirmațiile folosite: *"Vino la bine"* și afișarea simbolurilor unei rețele farmaceutice sunt de natură a prejudicia dreptul publicului la informare corectă, deoarece din conținutul spotului reiese că cele două produse promovate pot fi achiziționate doar din rețeaua acelei farmacii, astfel că folosirea expresiei *"Vino la bine"*, pentru lanțul de farmacii poate fi una derutantă, echivocă pentru consumatori în privința opțiunii de a alege serviciile medicale în cunoștință de cauză, în lipsa prezentării sau menționării, în concret, în spot, a unor date sau studii care să o susțină.

- în privința unui spot publicitar s-a constatat că informațiile și afirmațiile cuprinse sunt de natură să sugereze publicului informații incorecte referitoare la acesta, deoarece în cadrul spotului nu se face referire în mod clar la natura produsului, respectiv că acesta reprezintă un dispozitiv medical, astfel că se induce impresia că produsul poate reprezenta un medicament, ceea ce constituie o informare incorectă a consumatorilor.

- s-a constatat că în prima parte a unui spot de promovare care vizează asigurările de viață sunt promovate asigurările sub sloganul campaniei promoționale *"Alege alternativa completă de sănătate și primești cadou garantat"*, iar ulterior prin afirmația *"ai acces la cea mai mare rețea medicală privată"*, însoțită de denumirea și sigla unei rețele private de sănătate se insinuează că aceasta este cea mai mare rețea medicală privată, astfel s-a concluzionat că spotul analizat nu respectă

principiul de informare corectă a publicului, ce trebuie să guverneze orice comunicare comercială audiovizuală.

- într-o altă speță s-a constatat că modul de prezentare al unui produs din gama suplimentelor alimentare este de natură să afecteze informarea corectă a publicului, în condițiile în care suplimentul alimentar este prezentat într-un mod ambiguu și echivoc, doar ca un *"Produs special, pentru un sistem nervos echilibrat"*, *"esențial pentru buna funcționare a creierului și a sistemului nervos central"*, prezentare însoțită de afirmații privind studii și indicații de sănătate nedovedite, care se adresează în special persoanelor de vârstă a treia, fiind omisă informația esențială că respectivul produs este, în fapt, un *"supliment alimentar"*.

- în urma analizei conținutului unui spot de promovare a suplimentelor alimentare s-a observat faptul că proprietățile benefice ale suplimentelor alimentare promovate sunt atribuite direct acestora și nu ingredientelor produselor, fiind astfel încălcate cerințele reglementate la **art. 113 alin. (1)** din Codul audiovizualului, referitoare la informarea corectă a publicului.

În cazul publicității pentru promovarea unor suplimente alimentare Consiliul a constatat încălcarea prevederilor **art. 120 alin. (1), (2) și (3)** din Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, în esență, reținându-se că acestor produse, comercializate ca suplimente alimentare, le erau atribuite proprietăți de vindecare și tratare a unor probleme medicale: dintre care enumerăm: funcționarea corectă a stomacului, ficatului și intestinelor, stimularea sistemului imunitar, funcționarea inimii și a vaselor de sânge, susținerea și regenerarea ficatului, adoptând și alte decizii de intrare în legalitate, după cum urmează:

-în situația unui spot analizat s-a constatat că afirmațiile făcute: *"Tot mai mulți copii se confruntă cu deficit de atenție și hiperactivitate. Pentru a avea grijă de cei mici, încercați (...), de la farmacie!"*, *"pentru copii hiperactivi și cu deficit de atenție"*, atribuie

acestui supliment alimentar proprietăți de tratare și de vindecare a acestor afecțiuni, fapt ce contravine prevederilor **art. 120 alin. (1)** din Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, iar afirmațiile din spot atribuie produsului proprietăți care depășesc sfera de acțiune a unui supliment alimentar, încălcându-se astfel **art. 120 alin.(3)** din același act normativ.

-În cazul publicității pentru promovarea unor suplimente alimentare pentru articulații și inflamații ale sistemul articular și musculo-scheletal, pentru încălcarea dispozițiilor **art. 145** din Decizia CNA nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările ulterioare.

Ca urmare a analizării unui spot de promovare pentru un supliment alimentar adresat copiilor s-a constatat că acesta se adresează unei categorii de public formată din minori, a căror dezvoltare mentală și psihică este în formare, fiind de natură să influențeze comportamentul celor care vizionează o asemenea publicitate și să solicite membrilor de familie (părinți, bunici) să le achiziționeze produsul, fapt care contravine dispozițiilor **art. 29 alin. (2) lit. b)** din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În unele spoturi de promovare a suplimentelor alimentare nu este inclusă avertizarea obligatorie: „*Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul/informațiile de pe ambalaj.*”, care trebuia difuzată conform prevederilor **art. 131 alin. (2)** din Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

În contextul promovării unei societăți de asigurări auto, ca urmare a analizării spotului s-a constatat că modul de prezentare a unei situații de risc este unul idealizat, fiind prezentat în conținutul comunicării comerciale audiovizuale un comportament interzis de lege, în speță, prezența pasagerilor în mașina transportată pe platformă, fapt care contravine prevederilor **art. 102 alin. (1)** din Decizia CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

Pentru o altă situație analizată cu privire

la promovarea unei instituții financiare nebankare s-a reținut că spotul publicitar îndeamnă antreprenorii din agricultură, comerț, servicii sau producție care au nevoie de finanțare, să apeleze la acea instituție pentru a le oferi credite, iar comunicarea comercială audiovizuală nu a conține la finalul acestuia avertizarea sonoră : „*Citiți cu atenție prevederile contractuale. Acest tip de împrumut prezintă un grad ridicat de risc financiar.*” așa cum prevede **art. 115 alin.(3)** din Decizia CNA nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările ulterioare.

În cazul analizării mai multor spoturi de promovare a unor suplimente alimentare, s-a observat faptul că acestea au fost difuzate fără a se respecta prevederile **art. 153 alin. (1) - (2) și art. 158 alin. (2)** din Decizia nr. 573 din 25 iunie 2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, potrivit cărora este interzisă promovarea farmaciilor prin asocierea acestora cu promoții la medicamente, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale sau suplimente alimentare, iar produsele sunt prezentate sau recomandate de personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive ori de alte persoane care, datorită celebrității lor, pot încuraja consumul acestor produse sau tratamente. De asemenea, s-a constatat că nu a fost respectată nici norma prevăzută la **art. 158 alin. (2)** din Codul audiovizualului, care prevede că avertizarea de la art. 153 alin. (1) va fi de minimum 3 secunde și aceasta va fi difuzată la sfârșitul spotului publicitar, atât sonor, cât și vizual.

C. Decizii privind ordinul de acțiune împotriva conținutului ilegal

În cursul anului 2025 Consiliul emis un număr de **412** ordine de acțiune împotriva conținutului ilegal încărcat și distribuit pe platformele online foarte mari, după cum urmează:

- **167 ordine** au vizat conținutul ilegal încărcat și distribuit pe platforma online **Facebook**;
- **21 ordine** au fost emise pentru conținutul

ilegal încărcat și distribuit pe platforma online **Instagram**;

- **180 ordine** emise împotriva conținutului ilegal identificat pe platforma online **TikTok**;
 - **31 ordine** emise pentru conținutul ilegal semnalat pe platforma de partajare a materialelor video **YouTube**;
 - **10 ordine** de acțiune împotriva conținutului ilegal încărcat și distribuit pe platforma online **X**;
 - **3 ordine** emise pentru conținutul ilegal identificat pe platforma online **Threads**.
- Categoriile de conținut care au făcut obiectul ordinelor emise de CNA în cursul anului 2025 sunt următoarele:
- **Asigurarea informării corecte a publicului - 230 ordine** pentru nerespectarea dispozițiilor **art. 3 alin. (2)** din Legea audiovizualului nr. 504/2002;
 - **Protecția minorilor - 4 ordine** pentru nerespectarea dispozițiilor **art. 39 alin. (1)** din Legea audiovizualului nr. 504/2002;
 - **Incitări la violență sau la ură - 51 ordine** pentru nerespectarea dispozițiilor **art. 40 alin. (1) lit. a)** din Legea audiovizualului nr. 504/2002;
 - **Incitări la acțiuni care au drept scop disoluția autorității de stat - 2 ordine** pentru nerespectarea dispozițiilor **art. 95¹ lit. c)** din Legea audiovizualului nr. 504/2002;
 - **Dreptul la propria imagine - 1 ordin** pentru nerespectarea prevederilor **art. 34 alin. (1)** din Decizia CNA nr. 220/2011, privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual;
 - **Manifestări rasiste, antisemite sau xenofobe - 40 ordine** pentru nerespectarea:
 - **art. 47 alin. (2) din Decizia CNA nr. 220/2011**, privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual - 24 ordine;
 - **art. 51 alin. (2) din Decizia CNA nr. 573/2025**, privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările ulterioare - 16 ordine;
 - **Afirmații defăimătoare generalizatoare la adresa unui grup/comunități - 1 ordin**

emis pentru nerespectarea dispozițiilor **art. 47 alin. (3) și art. 40 alin. (5)** din Decizia nr. 220/2011, privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual;

- **Afirmații defăimătoare generalizatoare la adresa unei persoane pe baza apartenenței acesteia la un grup - 1 ordin** pentru nerespectarea dispozițiilor **art. 47 alin. (4)** din Decizia nr. 220/2011, privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual;
- **Prezentarea apologetică a regimurilor totalitare - 61 ordine** pentru nerespectarea:
- **art. 48 din Decizia CNA nr. 220/2011**, privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual - 43 ordine;
- **art. 52 alin. (1) din Decizia CNA nr. 573/2025**, privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările ulterioare - 18 ordine;
- **Publicitate la suplimente alimentare - 15 ordine** pentru nerespectarea dispozițiilor:
- **art. 126 alin. (1) și (2) din Decizia CNA nr. 220/2011**, privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual - 4 ordine;
- **art. 93 alin. (1), art. 120 alin. (1) și art. 120 alin. (3) din Decizia CNA nr. 220/2011**, privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual - 2 ordine;
- **art. 145 alin. (1) și art. 153 alin. (1) din Decizia CNA nr. 573/2025**, privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările ulterioare - 4 ordine; începând cu data de 7 august 2025, pentru nerespectarea dispozițiilor art. 145 alin. (1) și începând cu 6 octombrie 2025 pentru nerespectarea art. 153 alin. (1) din Decizia CNA nr. 573/2025, privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările ulterioare.
- **Publicitatea și teleshoppingul la produsele și tratamentele pentru slăbit - 1 ordin** pentru nerespectarea dispozițiilor **art. 133 alin. (1) și 134 alin. (1) lit. a)** din Decizia CNA nr. 220/2011, privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual;

• **Publicitate politică în afara perioadei de campanie electorală – 2 ordine** pentru nerespectarea prevederilor **art. 139 din Decizia CNA nr. 220/2011** privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual;

• **Publicitate pentru jocuri de noroc** în care sunt prezente personalități ale vieții publice
- 4 ordine pentru nerespectarea dispozițiilor **art. 109 alin. (7) din Decizia CNA nr. 573/2025**, privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările ulterioare;

• **Campania electorală pentru alegerea președintelui României în anul 2025 - 1 ordin** pentru nerespectarea dispozițiilor **art. 9 alin. (3) din Decizia nr. 86** din 25 februarie 2025, privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale.

Situația sancțiunilor aplicate pe tematicile prevăzute de legislația audiovizuală

pentru încălcarea prevederilor privind **protecția minorilor în cadrul serviciilor de programe:**

- 4 somații
- 2 amenzi

POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:

- 4 somații: Antena 1 (2), KANAL D (1), Metropola TV (1)

- 2 amenzi: Antena 1 (1), ANTENA STARS (1).

- pentru încălcarea prevederilor privind **protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine:**

- 23 somații
- 29 amenzi

• 1 decizie privind obligația de a difuza, timp de 10 minute, numai textul deciziei de sancționare.

POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:

- 20 somații: REALITATEA PLUS

(7), ROMÂNIA TV (6), CANAL 33 (4), ANTENA STARS (2), ANTENA 3 CNN (1).

- 28 amenzi: ROMÂNIA TV (13), REALITATEA PLUS (11), ANTENA 3 CNN (3), NAȘUL TV (1), CANAL 33 (1).

- 1 decizie privind obligația de a difuza, timp de 10 minute, numai textul deciziei de sancționare. ROMÂNIA TV:

• POSTURI LOCALE DE TELEVIZIUNE:

• - 2 somații: ANTENA 1 SUCEAVA (1), OLT TV (1).

• POSTURI NAȚIONALE DE RADIO:

• - 1 somație: GOLD FM.

- pentru încălcarea prevederilor privind **incitarea la violență sau la ură, manifestări rasiste, discriminare, xenofobie și afirmații defăimătoare:**

• 6 somații

• 3 amenzi

• POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:

- 6 somații: REALITATEA PLUS (2), ROMÂNIA TV (1), ANTENA STARS (1), B1 TV (1).

- 3 amenzi: REALITATEA PLUS (1), GLOBAL NEWS (1), CANAL 33 (1).

• POSTURI NAȚIONALE DE RADIO:

• - 1 somații: DIGI FM (1),

- pentru încălcarea prevederilor privind **asigurarea informării corecte și a pluralismului:**

• 33 somații

• 43 amenzi

• 5 decizii privind obligația de a difuza timp de 10 minute numai textul sancțiunii

• 1 decizie privind obligația de a difuza timp de 3 ore numai textul sancțiunii

• POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:

- 30 somații: REALITATEA PLUS (11), ROMÂNIA TV (7), NAȘUL TV (2), B1 TV (2), KANAL D (2), ANTENA STARS (1), ANTENA 3 CNN (1), CANAL 33 (1), DIGI SPORT (1), GLOBAL NEWS (1), INEDIT TV (1).

- 38 amenzi: REALITATEA PLUS (20), ROMÂNIA TV (12), NAȘUL TV (3), CANAL 33 (2), ANTENA 3 CNN (1).

- 5 decizii privind obligația de a difuza timp de 10 minute numai textul sancțiunii: REALITATEA PLUS (3), ROMÂNIA TV (2).
- ROMÂNIA TV: 1 decizie privind obligația de a difuza timp de 3 ore numai textul sancțiunii.
- POSTURI NAȚIONALE DE RADIO:
 - 2 somații
 - 3 amenzi
 - 2 somații: GOLD FM (2)
 - 3 amenzi: GOLD FM (3).
- POSTURI LOCALE DE TELEVIZIUNE:
 - 1 somație
 - 2 amenzi
 - 1 somație: TV SUD
 - 2 amenzi: TELESTAR 1.
- pentru încălcarea prevederilor privind **apologia regimurilor totalitare**:
 - 1 somație
 - 1 amendă
- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - 1 somație CANAL 33 HD.
 - 1 amendă: România TV.
- pentru încălcarea prevederilor privind **obligația să informeze publicul telespectator cu privire la existența numărului de telefon "Telverde destinat victimelor violenței domestice"**:
 - 2 somații
- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - - REALITATEA PLUS (1), ANTENA STARS (1);
- 1 amendă
- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - - A 7 TV / A 7 TV HD (1)
- pentru încălcarea prevederilor privind **publicitatea, sponsorizarea, plasarea de produse și teleshopping-ul**:
 - 5 somații
- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - 4 somații: ANTENA 3 CNN (1), PRIMA SPORT 1 (1), REALITATEA PLUS (1), România TV (1).
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - 1 somație: HORA TV.
 - pentru încălcarea prevederilor privind **publicitatea la jocuri de noroc**:
 - 4 somații
- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - 4 somații: PRIMA SPORT 1 (1), PRIMA SPORT 2 (1), PRIMA SPORT 3 (1), NCN (1).
 - pentru încălcarea prevederilor privind **publicitatea politică**:
 - 2 somații
 - 2 amenzi
 - 1 decizie privind obligația de a difuza timp de 10 minute numai textul sancțiunii
- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - - 2 somații: REALITATEA PLUS (1), ROMÂNIA TV (1).
 - - 2 amenzi: REALITATEA PLUS (1), ROMÂNIA TV (1).
- -1 decizie privind obligația de a difuza timp de 10 minute numai textul sancțiunii: REALITATEA PLUS.
- pentru încălcarea prevederilor privind **regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2025**:
 - 7 somații
 - 2 amenzi
- POSTURI NAȚIONALE DE TELEVIZIUNE:
 - 7 somații: REALITATEA PLUS (3), ROMÂNIA TV (3), ANTENA 3 CNN (1).
 - 2 amenzi: REALITATEA PLUS (2).
 - pentru încălcarea prevederilor privind **regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale parțiale**:
 - 10 somații

-10 somații: ANTENA 3 CNN (3), ROMÂNIA TV (3), B1 TV (2), REALITATEA PLUS (1), RADIO ROMÂNIA ACTUALITĂȚI (1).

- pentru încălcarea prevederilor privind **obligatia de a difuza textul sancțiunii:**

- 1 amendă

• POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:

-1 amendă: TELESTAR 1.

- pentru încălcarea prevederilor privind **obligatia de a respecta normele ortografice:**

- 1 amendă

• POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:

-1 amendă - TELESTAR 1.

- pentru **modificarea structurii serviciului de programe fără acordul CNA:**

- 2 somații

• POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:

- 2 somații: JOB TV (1), SUPER TV Câmpulung (1),

-pentru difuzarea dintr-un **studio neautorizat:**

- 2 somații

• POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:

- - 1 somație : SUPER TV

• POSTURI DE RADIO LOCALE:

- 1 somație: ARGES EXPRESS FM.

Notă:

Însumarea sancțiunilor enumerate mai sus nu corespunde cu totalul inițial de sancțiuni, deoarece există situații când o sancțiune a fost aplicată pentru încălcarea dispozițiilor din mai multe acte normative, motiv pentru care unele se regăsesc atât la nerespectarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, modificată, cât și la încălcarea unor decizii normative adoptate de C.N.A.

Situația sancțiunilor aplicate în baza actelor normative care reglementează domeniul audiovizualului

I. Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare:

- 20 amenzi

- 12 somații

- 4 decizii privind obligația de a difuza, timp de 10 minute, numai textul sancțiunii

- 1 decizie privind obligația de a difuza, timp de 3 ore, numai textul sancțiunii

- o decizie de intrare în legalitate în privința unui spot publicitar.

II. Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, abrogată prin Decizia nr. 573/2025.

- 46 amenzi

- 51 somații

- 6 decizii privind obligația de a difuza, timp de 10 minute, numai textul sancțiunii

- 1 decizie privind obligația de a difuza, timp de 3 ore, numai textul sancțiunii

- 19 decizii de intrare în legalitate în privința unor spoturi publicitare.

III. Decizia nr. 573/2025 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual

- 21 amenzi

- 24 somații

- 7 decizii de intrare în legalitate în privința unor spoturi publicitare.

IV. Decizia CNA nr. 86/2025 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României din anul 2025

- 2 amenzi

- 7 somații

V. Decizia nr. 884 din 11 noiembrie 2025 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale parțiale

- 10 somații

Notă:

Însumarea sancțiunilor enumerate mai sus nu corespunde cu totalul inițial de sancțiuni, deoarece există situații când o sancțiune a fost aplicată pentru încălcarea dispozițiilor din mai multe acte normative, motiv pentru care unele se regăsesc atât la nerespectarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, modificată, cât și la încălcarea unor decizii normative adoptate de C.N.A.

PUNEREA ÎN EXECUTARE A DECIZIILOR DE AMENDARE EMISE DE CNA

Valoarea celor **66 amenzi**, aplicate în anul 2025, a fost de **în cuantum de 1.707.500 lei**.

Dintre acestea:

- 22 de amenzi au fost transmise la administrațiile finanțelor publice competente în vederea executării silit, conform prevederilor legislației fiscale;
- pentru 7 amenzi, cu o sumă totală este de 95.000 lei, radiodifuzorii au făcut dovada achitării voluntare;
- unele decizii de amendare au fost contestate, aflându-se pe rolul instanțelor.

Situația litigiilor în care CNA a fost implicat în 2025

În anul 2025, CNA a fost implicat în **198 litigii**. Acestea fie au fost soluționate de instanțele de judecată, fie sunt pe rolul instanței (respectiv, cu termene de judecată sau cauzele se află în procedură de suspendare), fie sunt în procedura de filtru/regularizare, după cum urmează:

A. dosare soluționate: 85 dosare

- **73 dosare, soluții favorabile CNA**
- **11 dosare, soluții favorabile reclamantilor**

B. dosare pe rol/în faza prealabilă / procedura de suspendare/: 198 dosare

- Înalta Curte de Casație și Justiție- 71 dosare
 - Curtea de Apel București și în țară- 124 dosare
 - Tribunalul București și în țară - 4 dosare
- Mențiune: dintre dosarele suspendate, 32 sunt înregistrate pe rolul Curții Constituționale a României*

Din cele 198 de litigii :

- **71 dosare, la Înalta Curte de Casație și Justiție;**
- **115 dosare, la Curtea de Apel București ;**
- **2 dosare la alte curți de apel din țară;**
- **4 dosare, la Tribunalul București și la tribunale din țară.**

Stadiul procesului al acestor litigii fiind următorul:

Înalta Curte de Casație și Justiție: 71 dosare **71 dosare au fost soluționate**, din care:

- în 35 dosare au fost pronunțate decizii definitive în favoarea CNA;
- în 6 dosare, soluție definitivă în favoarea radiodifuzorului/petentului;
- 18 dosare pe rol;
- 12 dosare suspendate.

• **Curtea de Apel București: 115 dosare**

- au fost **soluționate 115 dosare**, din care:
- în 24 dosare au fost pronunțate hotărâri în favoarea CNA;
- în 4 dosare au fost pronunțate hotărâri în favoarea radiodifuzorilor;
- 42 dosare pe rol
- 26 dosare suspendate
- **Curtea de Apel Constanța: 1 dosar**
- *Soluționat în favoarea reclamantului, anulează decizia CNA*
- **Curtea de Apel Alba: 1 dosar**
- - Decizie definitivă în favoarea CNA
- **Curtea de Apel Timișoara: - 1 dosar** aflat pe rol

- **Curtea de Apel Galați: 1 dosar** - decizie definitivă în favoarea CNA

- **Curtea de Apel Ploiești: 6 dosare** - în 5 dintre acestea au fost pronunțate decizii definitive în favoarea CNA, 1 dosar parțial anulat

- **Tribunalul București: 3 dosare** în care au fost pronunțate decizii definitive în favoarea CNA

- **Tribunalul Buzău: 1 dosar** aflat pe rol

- *Mențiune:* în dosarele care au fost câștigate în faza procesuală a fondului de către reclamant (radiodifuzori/distribuitori sau alte persoane juridice ori fizice), fie CNA a formulat recursuri, care se află pe rolul/în procedura de filtru a Înaltei Curți de Casație și Justiție, fie urmează să formuleze această cale de atac, după comunicarea hotărârilor judecătorești.

SITUAȚIA PRIVIND ACTIVITATEA DE AVIZARE PENTRU LEGALITATE A DOCUMENTAȚIEI PREZENTATE DE PERSOANELE JURIDICE LA CNA

În cadrul Serviciului Juridic, Reglementări și Relații Europene, au fost verificate și, după caz, avizate, sub aspectul legalității, cereri privind:

- acordarea/modificarea licenței audiovizuale;
- prelungirea licenței audiovizuale;
- cedarea licenței audiovizuale;
- acordarea/modificarea deciziei de autorizare

De asemenea, a fost verificată documentația juridică privind schimbările intervenite în actul constitutiv al societăților de comunicație audiovizuală.

Deciziile adoptate de Consiliu, altele decât cele de sancționare, respectiv cele emise de Vicepreședintele CNA, în calitate sa de ordonator principal de credite, precum și contractele încheiate de Consiliul Național al Audiovizualului cu terțe persoane au fost avizate pentru legalitate.

SITUAȚIA GENERALĂ A SANCTIUNILOR APLICATE DE C.N.A. ÎN ANUL 2025

NR.	TELEVIZIUNI RADIO CABLU	SOMAȚII	AMENZI	CUANTUM AMENZI (lei)	DECIZII DIFUZARE 10 MINUTE	DECIZII DIFUZARE 3 ORE
1	TELEVIZIUNI BUCUREȘTI	94	60	1.670.000 lei	6	1
2	RADIO BUCUREȘTI	5	3	20.000 lei	-	-
3	TELEVIZIUNI LOCALE	6	3	17.500 lei	-	-
4	RADIO LOCALE	1	0	0 lei	-	-

TOTAL SOMAȚII	TOTAL AMENZI	TOTAL CUANTUM	TOTAL SANCTIUNI
106	66	1.707.500 LEI	179

Cancelaria consiliului

Serviciul Cancelaria Consiliului, potrivit obiectivelor și activităților specifice stabilite prin Regulamentul de Organizare și Funcționare al CNA, a depus, pe tot parcursul anului 2025 un efort susținut în a asigura buna desfășurare a activității din cadrul cabinetului vicepreședintelui, a membrilor Consiliului și a întregii instituții, prin:

- Pregătirea unui număr de 101 de ședințe ale Consiliului Național al Audiovizualului (respectiv, ordinea de zi în proiect, scanarea documentelor aferente, transmiterea ordinii de zi finale pentru a fi postată pe site-ul instituției, transmiterea acestora și a materialelor aferente pe e-mail membrilor Consiliului, compartimentelor de specialitate și radiodifuzorilor vizați, multiplicarea materialelor de ședință - atunci când este cazul, întocmirea procesului verbal și a extrasului din procesul-verbal de ședință) având ca tematică discutarea sesizărilor/reclamațiilor, a monitorizărilor și a rapoartelor de inspecție teritorială - cu hotărârea/aplicarea sancțiunilor - atunci când a fost cazul, acordarea/prelungirea/încetarea licențelor audiovizuale, decizii de autorizare audiovizuală, avize de retransmisie, proiecte de decizii ale Consiliului Național al Audiovizualului în vederea dezbaterii - privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale privind alegerile locale parțiale, cât și pentru alegerea Președintelui României, proiect de Decizie privind modificarea și completarea unor acte normative din domeniul audiovizualului ce vizează punerea în aplicare a prevederilor OUG nr.135/2024 referitor la aplicarea sancțiunilor internaționale, proiect de Decizie privind furnizarea serviciilor de

platformă de partajare a materialelor video, proiect Educația Media, Campanie C.N.A. privind combaterea conținutului ilegal în online, legislație secundară decurgând din Legea 504/2002, integrare europeană, organigramă, probleme economice și administrativ-organizatorice, deplasări în țară ori străinătate etc.;

- S-a realizat arhivarea, conform Nomenclatorului arhivistic 718/2020, a ordinii de zi a ședințelor Consiliului, a proceselor verbale, a documentelor aferente ordinii de zi, a confirmărilor de primire - externe și interne, a corespondenței retur, cât și a borderourilor privind corespondența prin poșta militară;
- Pe parcursul anului 2025 au fost întocmite diverse lucrări, sinteze, referate (privind achiziționarea produselor de birotică, a echipamentelor IT, a produselor de protocol - necesare unei activități continue și eficiente în cadrul cabinetelor);
- Au fost întocmite referate pentru necesarul de materiale de birotică etc. din cadrul cabinetelor și a registraturii instituției, cât și referatul sinteză la nivel de serviciu, în vederea constituirii proiectului de buget pentru anul 2026;
- Au fost întocmite conform normelor procedurale, deconturile aferente deplasărilor interne în interes de serviciu ori a deplasării la domiciliu a membrilor Consiliului - cu încadrarea depunerii acestora către departamentul de specialitate, în termenul legal prevăzut.
- S-a realizat în permanență pregătirea mapelor vicepreședintelui Consiliului Național al Audiovizualului, a membrilor Consiliului, cât și distribuirea materialelor - conform rezoluției primite, în condiții de maximă operativitate, în vederea unei soluționări eficiente a acestora de către departamentele vizate;
- Gestionarea din punctul de vedere al secretariat/registraturii a tuturor sesizărilor

primite atât prin portalul instituției, pe e-mail, cât și, parțial, prin poștă sau depuse personal, și care comportă înregistrarea în registrul computerizat (răspunsuri intermediare către reclamantți, solicitări de puncte de vedere de la radiodifuzori, de la RAC, de la alte organisme abilitate, puncte de vedere primite, răspunsuri finale ori redirecționarea reclamațiilor către instituțiile abilitate – spre exemplu ANPC, puncte de vedere de la compartimentele interne, rapoarte de monitorizare ale direcțiilor de specialitate, note interne etc.);

- În cursul anului 2025, la registratura instituției au fost atribuite 29.938 numere de înregistrare unice;
- Au fost efectuate peste 7.457 de înregistrări adiționale (răspunsuri intermediare - RI, solicitări de puncte de vedere - SPDV, puncte de vedere primite - PDVP, răspunsuri finale - RF, redirecționări - RD, puncte de vedere interne - PDV, note interne - NT, rapoarte de monitorizare - RM), astfel încât numărul total al consemnărilor în registrul de intrare/ieșire corespondență în/din instituție a fost de 17.389;

- Au fost primite și înregistrate un număr de 22.873 sesizări (sosite prin portal, e-mail, fax, poșta și poșta militară sau depuse personal de către petenți). Facem precizarea că, dintre acestea, 5.484 nu au fost validate de către petiționari - fiind închise în portal, ca anonime.
- Au fost expediate 1.213 plicuri, astfel:
 - Prin oficiile poștei române: 974 scrisori.
 - Prin poșta militară: 140 de plicuri.
 - Total corespondență primită/expediată prin poșta militară: 239 plicuri.
- Au fost desfășurate și alte activități specifice (transmitere de faxuri, emailuri, curierat, protocol etc.).

Pe parcursul anului 2025 în limita disponibilității, Serviciul Cancelaria Consiliului a colaborat cu Serviciul Comunicare și Relații cu Publicul, desfășurând activitatea de completare a rezoluțiilor/răspunsurilor/ și închiderii petițiilor din Portal.

Situația economico-financiară

Cu execuția bugetară

Conform Legii nr. 82/1991 a contabilității, care a fost republicată, modificată și completată, Direcția Economică și Resurse Umane din cadrul Consiliului Național al Audiovizualului are responsabilitatea de a furniza informații ordonatorului de credite privind execuția bugetelor de venituri și cheltuieli, gestionarea patrimoniului și întocmirea contului general anual de execuție a bugetului general CNA.

În anul 2025, activitățile economice au fost concentrate pe asigurarea resurselor, gestionarea lor, efectuarea și monitorizarea plăților, respectând bugetul aprobat de Consiliul Național al Audiovizualului prin Legea bugetului de stat nr. 317/2021. Scopul a fost consolidarea și dezvoltarea patrimoniului CNA, împreună cu o gestionare eficientă a acestuia.

CNA a urmărit în mod constant atingerea obiectivelor generale și specifice ale politicilor publice, precum și o gestionare eficientă a fondurilor aprobate, în conformitate cu politica fiscal-bugetară pe termen mediu, în vederea menținerii stabilității macroeconomice.

Direcția Economică și Resurse Umane reprezintă departamentul responsabil cu expertiza specializată în activitatea economică, contribuind la îndeplinirea obiectivelor generale și specifice ale CNA, alături de celelalte structuri ale instituției.

Această direcție coordonează activitatea economico-financiară și asigură buna desfășurare a activităților administrative,

logistice și TIC, inclusiv achizițiile și gestionarea patrimoniului, prin administrarea, angajarea, utilizarea și evidența resurselor materiale și financiare.

De asemenea prin Serviciul Resurse Umane s-a asigurat îndeplinirea atribuțiilor specifice instituției în domeniul managementului resurselor umane, respectiv planificarea resurselor umane, recrutarea și selecția, cariera personalului, evaluarea, motivarea, formarea și perfecționarea profesională a resurselor umane precum și politica și strategia privind numirea și eliberarea din funcție, în condițiile legii, a resursei umane din cadrul CNA.

Direcția Economică și Resurse Umane se ocupă de finanțarea activităților CNA, de lucrările de investiții și de întocmirea și execuția bugetului aprobat.

Relațiile funcționale ale Direcției Economice și Resurse Umane sunt:

1. de subordonare față de Președintele CNA - ordonator principal de credite;
 2. de coordonare a serviciilor din subordine-activitatea acestei direcții fiind coordonată de director:
 - Serviciul Financiar, Contabilitate și Administrativ
 - Compartiment Achiziții
 - Serviciul Resurse Umane
 - Compartimentul Auto
 3. de colaborare cu celelalte structuri organizatorice din cadrul CNA.
- În derularea activității economice aferentă

exercițiului financiar pentru anul 2025 s-a avut în vedere respectarea:

- Legii Contabilității nr. 82/1991, republicată cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr 500/2002 privind finanțele publice cu modificările și completările ulterioare;
- OMF nr. 1792/2002 privind Normele metodologice privind angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor instituțiilor publice, precum și organizarea, evidența și raportarea angajamentelor bugetare și legale cu modificările și completările ulterioare;
- OMF nr. 2861/2009 din 9 octombrie 2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii cu modificările și completările ulterioare;
- Principiilor contabilității așa cum sunt descrise în OMF nr 1917/2005 pentru aprobarea normelor metodologice privind organizarea și conducerea contabilității instituțiilor publice cu modificările și completările ulterioare.
- Ordinul MF nr. 629/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice privind întocmirea și depunerea situațiilor financiare trimestriale ale instituțiilor publice, precum și a unor rapoarte lunare în anul 2009, cu modificările și completările ulterioare.
- Legile bugetare anuale și legislația privind rectificarea bugetară
- Salarizarea personalului instituției s-a realizat conform:
- Legii-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice.
- OUG nr. 115/2023 privind unele măsuri fiscale-bugetare.
- OUG nr. 53/2024 privind măsuri referitoare la salarizarea personalului din unele sectoare de activitate bugetară. Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice;
- HG nr. 395/2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor

referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice

- Pentru a-și îndeplini rolul în cadrul CNA, Direcția Economică și Resurse Umane este profund implicată în stabilirea obiectivelor economico-financiare ale instituției pe termen scurt și mediu, urmărind dinamica și realizarea acestora cu maximă eficiență și profesionalism, în conformitate strictă cu prevederile legale în vigoare.
- În exercițiul financiar 2025 obiectivele îndeplinite de Direcția Economică și Resurse Umane au fost:
- realizarea activității economico-financiare, prin urmărirea și gestionarea eficientă a resurselor financiare necesare funcționării tuturor activităților și îndeplinirii prevederilor legale și a sarcinilor stabilite de conducerea instituției;
- organizarea, administrarea și monitorizarea activităților administrativ-logistice în conformitate cu obiectivele și strategia instituției;
- dezvoltarea, modernizarea și diversificarea bazei materiale, astfel încât să creeze condiții cât mai bune de desfășurare a activităților în cadrul CNA.
- Elaborarea proiectului de buget anual centralizat la nivelul ordonatorului principal de credite;
- S-a procedat la repartizarea bugetului aprobat prin legea bugetară anuală pe trimestre și s-au efectuat deschideri de credite bugetare;
- S-a analizat și urmărit execuția pe titluri, articole și alineate de cheltuieli a bugetului aprobat și s-au îndrumat structurile din cadrul aparatului de lucru al CNA în vederea respectării disciplinei financiare;
- Au fost analizate fundamentările și s-a

propus spre aprobare Președintelui respectiv Vicepreședintelui CNA – ordonator principal de credite - documentația privind virările de credite între articolele bugetare;

- A fost asigurată, pe baza actelor legale transmise lunar, de Serviciul Resurse Umane, în baza documentelor justificative, întocmirea statelor de plată a salariilor pentru personalul angajat al instituției, precum și a indemnizațiilor, efectuându-se virarea, la termen, a sumelor convenite în conturile de card deschise la bănci și a reținerilor sau au fost achitate prin casieria unității și s-a procedat la virarea contribuțiilor la bugetul de stat;

- Organizarea, monitorizarea și evidențierea rezultatelor inventarierii anuale a patrimoniului și urmărirea reflectării în contabilitate a rezultatelor casării bunurilor, potrivit reglementărilor legale;

- S-au întocmit raportările lunare privind contribuțiile la buget D112, respectiv D100, conform actelor normative în vigoare;

- S-a întocmit lunar formularul „Cercetare statistică”, conform legislației în vigoare, cu date privind drepturile salariale și totodată au fost întocmite celelalte chestionare statistice referitoare la câștigurile salariale și statistica cheltuielilor efectuate pentru deplasările oficiale;

- S-a asigurat completarea cu date privind drepturile salariale, a adeverințelor solicitate de personalul angajat sau foști angajați;

- Lunar, a avut loc urmărirea, îndrumarea și controlul activității casieriei instituției și verificarea zilnică a documentelor de încasări și plăți, a documentelor justificative anexate precum și a registrului de casă, pentru operațiunile în lei și valută, după caz.

- Administrarea conturilor de cheltuieli și efectuarea înregistrărilor contabile zilnice aferente operațiunilor de încasări și plăți aprobate de conducerea instituției, precum și efectuarea altor operațiuni dispuse de

ordonatorul de credite pe bază de documente justificative și aprobate de persoane împuternicite;

- S-a asigurat urmărirea procesului ALOP cf. OMF1792/2002 precum și organizarea, evidența și raportarea angajamentelor bugetare și legale în cadrul CNA și s-a întocmit lunar situația privind limitele aprobate de Președintele CNA pentru creditele de angajament și creditele bugetare ce urmează a fi efectuate;

- Analizarea conținutului angajamentelor legale și a altor documente primite pentru stabilirea plăților urgente în scopul evitării întârzierii acelor plăți care pot constitui potențiale baze de calcul de majorări pentru întârziere și/sau penalități, precum și respectarea termenelor de plată contractuale a tuturor plăților și a prevederilor bugetare aprobate;

- Planificarea deschiderilor de credite bugetare și a plăților pe decade;

- Elaborarea deschiderilor/retragerilor de credite bugetare, în limita creditelor bugetare aprobate trimestrial/anual;

- Monitorizarea utilizării creditelor bugetare pe baza bunei gestiuni financiare;

- S-a asigurat întocmirea documentației necesare în vederea efectuării plăților către furnizori/prestatori, în baza facturilor și a deconturilor de cheltuieli și/sau a ordonanțelor întocmite în baza referatelor de necesitate elaborate de compartimentele de specialitate și aprobate de Președintele CNA și s-au efectuat aceste plăți/viramente bugetare;

- S-a asigurat verificarea deconturilor aferente deplasărilor interne și plata drepturilor convenite;

- S-a asigurat legătura zilnică a CNA cu Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București și instituțiile de credit la care CNA are deschise conturi pentru derularea operațiunilor legale, răspunzând

de circuitul documentelor referitoare la operațiunile de decontare, precum și cu Ministerul Finanțelor;

- Anual, conform legislației în vigoare, a avut loc inventarierea patrimoniului în baza deciziei ordonatorului principal de credite.
- S-au dat răspunsuri la solicitările Serviciul Comunicare și Relații Publice, conform Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile publice, căutând diverse informații necesare formulării răspunsurilor;
- S-a întocmit și centralizat situația „Monitorizarea lunară și trimestrială a cheltuielilor de personal” conform OUG nr. 48/2005 pentru reglementarea unor măsuri privind numărul de posturi și cheltuielile de personal în sectorul bugetar, aprobată prin Legea nr. 367/2005, cu modificările ulterioare; Pentru implementarea sistemului de control intern managerial, în conformitate cu OSGG nr. 600/2018 privind aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice s-a întocmit și s-a transmis Comisiei de Monitorizare din cadrul CNA registrul de riscuri de integritate și corupție și planul de integritate la nivelul Direcției Economice;
- S-au întocmit și depus lunar raportări conform Ordinului 1998/2019 pentru aprobarea Normelor metodologice privind întocmirea și depunerea situațiilor financiare trimestriale și a unor raportări financiare lunare ale instituțiilor publice în anul 2025, precum și pentru modificarea și completarea altor norme metodologice în domeniul contabilității publice;
- S-au verificat și centralizat, trimestrial și anual, conform instrucțiunilor MF, situațiile financiare contabile ale instituțiilor publice rezultând astfel bilanțul CNA care a fost depus la MF în termenul legal stabilit;
- Pentru întocmirea situațiilor financiare trimestriale și anuale au fost necesare efectuarea următoarelor operațiuni în cadrul **Serviciului Financiar, Contabilitate și**

Administrativ:

- înregistrarea zilnică a documentelor justificative, anexate la extrasele de cont și registrele de casă pe capitolele bugetare existente la CNA pe structura bugetului aprobat, cheltuieli de personal, cheltuieli cu bunuri și servicii, alte transferuri (plata la organisme internaționale - taxa membru EPRA), plăți din anul precedent recuperate în anul curent,
- întocmirea „fișelor pentru operații diverse” și a bilanțelor de verificare analitice și sintetice, lunar și trimestrial;
- întocmirea documentației privind constituirea garanției pentru gestionari și înregistrarea în evidența contabilă a garanțiilor depuse de gestionarii instituției la instituțiile de credit;
- evidența debitorilor și creditorilor ;
- participarea la efectuarea inventarierii patrimoniului instituției pe anul 2025 conform legislației în vigoare;
- s-au întocmit diverse situații privind activitatea instituției solicitate de conducerea acesteia.
- Înregistrările în evidența contabilă au fost făcute în termen, iar Controlul Financiar Preventiv Propriu s-a făcut în toate documentele din care derivă drepturi sau obligații patrimoniale.
- Evidența angajamentelor bugetare și legale s-a ținut în conformitate cu creditele bugetare aprobate pentru efectuarea cheltuielilor și a legislației în vigoare.
- Contabilitatea analitică a creditelor aprobate s-a ținut pe titluri, articole și aliniate în cadrul fiecărui subcapitol sau capitol al bugetului aprobat potrivit bugetului aprobat și normelor metodologice elaborate de Ministerul Finanțelor;
- Pentru a se putea efectua plăți conform prevederilor bugetare aprobate, lunar sau ori de câte ori este nevoie, Serviciul Financiar,

Contabilitate și Administrativ a întocmit și fundamentat cereri pentru deschideri de credite însoțite de note de fundamentare, care au fost depuse la Ministerul Finanțelor.

- s-a asigurat evidența analitică a mijloacelor fixe și obiectelor de inventar și întocmirea lunară a notei contabile privind amortizarea activelor fixe corporale și necorporale aflate în patrimoniul instituției și supuse amortizării, conform OG nr. 81/ 2003, privind reevaluarea și amortizarea activelor fixe aflate în patrimoniul instituțiilor publice.

- s-au întocmit notele contabile și s-au înregistrat în contabilitate plățile privind virarea contribuțiilor la bugetul general consolidat și alimentarea cardurilor cu salariile angajaților;

- s-au înregistrat în contabilitate reținerile din salarii – rate bancare, pensii facultative, popririi, etc.;

- s-au înregistrat în contabilitate drepturile asimilate salariilor (sentinte civile, indemnizații comisii: sedință, concurs/contestație);

- s-au înregistrat în contabilitate plățile referitoare la drepturile salariale ale angajaților CNA care nu primesc aceste drepturi pe card;

- s-au întocmit notele contabile și s-au făcut înregistrările contabile pentru persoanele angajate la CNA care nu locuiesc în București și care beneficiază de decontarea cheltuielilor de cazare;

- s-au înregistrat în contabilitate încasările în lei și în valută pentru avansurile rămase neutilizate privind deplasările în țară și în străinătate, pentru utilități și pentru penalitățile calculate și imputații de orice fel;

- s-au înregistrat în contabilitate deconturile privind deplasările interne și externe precum și documentele anexate la acestea ;

- s-au înregistrat în contabilitate plățile bugetare către furnizorii/prestatorii de bunuri și servicii, în baza deconturilor de cheltuieli și/ sau a ordonanțării întocmite și aprobate de ordonatorul de credite;

- lunar s-a întocmit balanța de verificare, iar sumele înscrise în aceasta au fost determinate aritmetic, corect totalizate și centralizate.

- conducerea evidenței tehnico-operative și contabile a fost realizată prin întocmirea notelor contabile, înregistrarea în fișele sintetice a operațiunilor din notele contabile, evidențierea salariilor pe fișe în baza statelor de plată și s-a întocmit documentația contabilă primară pentru operațiunile efectuate în sistem informatizat cu ajutorul soft-ului specific.

- asigură întreținerea curentă a clădirii în care își desfășoară activitatea CNA;

- organizează și supraveghează efectuarea și întreținerea curățeniei în sediul CNA

- s-au înregistrat în contabilitate operațiile de depunere și de ridicare de numerar de la A.T.C.P.M.B. cât și în valută de la instituțiile de credit la care CNA are conturile deschise;

- s-au înregistrat în contabilitate operațiunile de depunere la trezorerie a numerarului ce depășește plafonul de casă stabilit potrivit dispozițiilor legale în vigoare;

- s-au înregistrat în contabilitate garanțiile aferente persoanelor care gestionează valori materiale și bănești (gestionari și casier), în baza datelor înscrise de către bancă;

- s-a asigurat evidența, urmărirea și raportarea angajamentelor bugetare și legale (ALOP), conform prevederilor Ordinului MF nr. 1792/2002 (cap. 51.01 "Autorități publice și acțiuni externe"), înregistrarea în Sistemul Public Național de raportare al MF FOREXEBUG a angajamentelor legale;

- a accesat și utilizat aplicația FOREXEBUG a Ministerului de Finanțe și a întocmit lunar, trimestrial și anual situațiile financiare ale CNA;

- zilnic a accesat și utilizat aplicația CAB (Control Angajamente Bugetare) a Ministerului

de Finanțe, efectuând recepții sumelor de achitat, pentru care ulterior s-au întocmit 1863 ordine de plată, utilizând Ordinul de Plata Multiplu Electronic (OPME);

- s-a asigurat transmiterea cu semnătură electronică, în Sistemul Public Național de raportare FOREXEBUG a formularelor din sfera situațiilor financiare lunare: - Balanța de verificare - F1102, conturile de venituri (clasa 7xx) și cheltuieli (clasa 6xx) la nivelul rulajelor cumulate; balanța de deschidere - F1101, contul de execuție non-trezor - F1115, plățile restante și situația numărului de posturi - F1118, situația plăților efectuate și a sumelor declarate pentru cota-parte aferentă cheltuielilor finanțate din FEN postaderare - F1114, situația plăților efectuate din fonduri externe nerambursabile (FEN) postaderare (titlul 56 și titlul 58) - F1122, situația plăților efectuate la Titlul 65 „Cheltuieli aferente programelor cu finanțare rambursabilă” - F1123, situația activelor și datoriilor financiare ale instituțiilor publice, F1125, F1105 situația activelor fixe corporale amortizabile respectiv F1107 situația activelor fixe necorporale amortizabile, F1113 situația stocurilor, F1114 situația plăților efectuate și a sumelor declarate, F1110 situația modificărilor în structura activelor, F1126 validare rapoarte recepționate, F1133 alte anexe, F1127 balanța deschisă luna 12;
- a întocmit corecții în platforma Forexebug, pentru sumele încasate eronat sau din anii precedenți
- s-au întocmit și depus lunar la Ministerul Finanțelor Anexa 1 – Indicatorii de bilanț și Anexa 30 – Plăți restante, pentru activitatea proprie a CNA, conform OMF nr. 2941/2009 pentru modificarea și completarea OMF nr. 629/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice privind întocmirea și depunerea situațiilor financiare trimestriale ale instituțiilor publice, precum și a unor raportări financiare lunare în anul 2009, cu modificările și completările ulterioare și OMF nr. 465/2015 pentru aprobarea

Normelor metodologice privind întocmirea și depunerea situațiilor financiare trimestriale ale instituțiilor publice precum și ale unor raportări financiare lunare în anul 2025;

- a întocmit situațiile financiare lunare, trimestriale și anuale ale CNA la termenele stabilite de Direcția Generală a Finanțelor și transmis în aplicația Visual FOX PRO a Ministerului de Finanțe, (cu precizarea că toate situațiile sunt întocmite în Programul PROSYS – Aplicații contabile ale instituției).
- s-au întocmit Anexa nr. 6 și 7 din bilanț pentru raportarea financiară lunară în conformitate cu prevederile O.M.F nr. 77/2024 privind transmiterea situațiilor financiare anuale centralizate întocmite de instituțiile publice la 31 decembrie 2025 și pentru modificarea și completarea unor ordine ale ministrului finanțelor publice în domeniul contabilității instituțiilor publice
- s-au întocmit diverse situații statistice solicitate de Institutul Național de Statistică
- s-a efectuat confruntarea scriptică cu cea faptică și valorificarea rezultatelor inventarierii în baza listelor de inventariere primite de comisiile de inventariere a patrimoniului, în conformitate cu legislația specifică;
- s-au întocmit jurnalele prevăzute de Legea Contabilității: Registrul Jurnal, Registrul Inventar și Cartea Mare;
- s-a asigurat respectarea Planului de Conturi, modelelor registrelor și formularelor comune privind activitatea contabilă și a Normelor Metodologice emise de Ministerul Finanțelor privind întocmirea și utilizarea acestora;
- S-au întocmit Procesele verbale privind solicitarea de aprobare a Președintelui CNA a listelor de bunuri propuse a fi scoase din funcțiune și din uz, conform OG nr. 81/2003 privind reevaluarea și amortizarea activelor fixe aflate în patrimoniul instituțiilor publice, art. 22 (1) și H.G. nr. 568/2000 pentru modificarea și completarea Normelor metodologice de

aplicare a Legii nr. 15/1994 privind amortizarea capitalului imobilizat în active corporale și necorporale, cu modificările ulterioare, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 909/1997, art. 1 (23).

- În urma prelucrării datelor inventarierii anuale, comisia de inventariere constituită la nivelul instituției și îndrumată de departamentul economic a constatat necesitatea casării anumitor obiecte de inventar și mijloace fixe, care nu mai pot fi utilizate, întocmind un Proces-Verbal de scoatere din funcțiune a mijloacelor fixe/de declasare a unor bunuri materiale, propunându-se modalitatea de scoatere din gestiune a acestora. În anul 2025 s-a efectuat casarea obiectelor de inventar și a mijloacelor fixe stabilite la inventarierea anului 2024.

- În anul 2025, Consiliul Național al Audiovizualului a realizat lucrări de reparații capitale asupra unor imobile aflate în domeniul public al statului și în administrarea instituției, respectiv asupra sediului Ministerului – latura sud și asupra sediului teritorial Constanța. Lucrările au vizat modernizarea și reabilitarea instalațiilor, refacerea spațiilor interioare și îmbunătățirea condițiilor de funcționare, în vederea asigurării desfășurării activității în condiții optime. Ca urmare a efectuării acestor reparații capitale, valoarea celor două active fixe a fost majorată prin includerea investițiilor realizate, fără a fi efectuată o reevaluare distinctă din punct de vedere juridic. Modificarea valorii de inventar reflectă exclusiv lucrările executate și recepționate în anul 2025, urmând ca, în baza documentației justificative, să fie promovată Hotărârea Guvernului pentru actualizarea valorii de inventar și înscrierea modificărilor în Registrul activelor statului.

- S-a procedat în limita timpului disponibil la arhivarea documentelor;
Situațiile financiare la 31.12.2025 oferă o imagine

fidelă a poziției financiare, performanței financiare și a celorlalte informații referitoare la activitatea desfășurată de Consiliul Național al Audiovizualului (**Anexele 4.1, 4.2 și 4.3**)

În cadrul Serviciului Financiar, Contabilitate și Administrativ în anul 2025 a funcționat Controlul Financiar Preventiv Propriu.

Controlul financiar preventiv propriu s-a exercitat asupra tuturor operațiunilor, prevăzute în cadrul specific, care afectează fondurile publice sau patrimoniul public, respectiv asupra documentelor în care sunt consemnate operațiuni patrimoniale înainte ca acestea să devină acte juridice prin aprobarea lor de către ordonatorul principal de credite.

Activitatea de control financiar preventiv propriu a constat în verificarea sistematică a documentelor prezentate la viză având ca scop identificarea proiectelor de operațiuni prin a căror efectuare s-ar prejudicia patrimoniul public și/sau fondurile publice.

S-au înscris toate operațiunile prezentate la viză în „Registrul privind operațiunile prezentate la viza de control financiar preventiv propriu” (cu datele din documentația aferentă operațiunii respective) și s-a întocmit trimestrial raportul CNA și raportul centralizat privind activitatea de control financiar preventiv.

Activitatea de **Achiziții** în cursul anului 2025 a fost efectuată în cadrul **Compartimentului Achiziții**, organizat conform prevederilor art.1 alin 2) din Hotărârea de Guvern nr. 395/2016 “pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului cadru din Legea nr.98 privind achizițiile publice”, activitate desfășurată în cadrul Direcției Economice și a avut următoarele atribuții principale:

- a întocmit Anexa la Planul Anual de Achiziții

Publice pentru contractele gestionate de Direcția Economică și Resurse Umane

- planifică / pregătește procesul de achiziție publică privind alegerea procedurii de atribuire;
- menține legătura între furnizorii/prestatorii de servicii și Consiliul Național al Audiovizualului pentru o bună aprovizionare, urmărind contractele de achiziție publică și contractele încheiate prin atribuire directă și a celor care nu fac obiectul Legii nr.98/2016, de la semnare până la finalizare;
- urmărește respectarea termenelor de livrare angajate de către fiecare contractant;
- reactualizează Procedurile operaționale privind achizițiile publice de bunuri și servicii în cadrul Consiliului Național al Audiovizualului, în concordanță cu modificările ce intervin în activitatea compartimentului, ca urmare a actelor normative noi;
- a efectuat modificări la Programului Anual al Achizițiilor Publice și anexa acestuia precum și Strategia anuală de achiziții publice dacă a fost cazul.
- Conform sarcinilor rezultate din prevederile art.44 din Legea nr.500/2002 “privind finanțele publice” și din Regulamentul de Organizare și Functionare, Compartimentul Achiziții a avut sarcina să monitorizeze și evoluția investițiilor.
- La începutul anului Compartimentul Achiziții a elaborat pe baza notei de fundamentare a bugetului pe anul 2025 anexa la „Programul anual al achizițiilor publice” valabil pe anul 2025. Pe parcursul anului 2025 s-au efectuat modificări ale Anexei „Programului anual al achizițiilor publice” și s-a întocmit și un Program anual al achizițiilor publice în funcție de modificările apărute în bugetul instituției, precum și a altor necesități care nu au fost prevăzute la începutul anului. „Programul anual al achizițiilor publice” valabile pe anul 2025 au fost postate pe site-ul Consiliului Național al Audiovizualului pe tot parcursul anului.

- În acest context, s-au derulat un total de 216 de achiziții, dintre care 108 au fost efectuate prin intermediul Sistemului Electronic de Achiziții Publice (SEAP/SICAP), cu o durată medie a procesului de 14 ore (**Anexa nr.4.5, Economic - Achizitii realizate prin SEAP 2025**). În plus, 36 de contracte au fost încheiate, acestea fiind prezentate detaliat în **Anexa nr.4.6, Economic - Contracte de achizitie publica**.

Serviciul resurse umane

Structura organizatorică a Consiliului Național al Audiovizualului pentru anul 2025 a fost aprobată, în concordanță cu numărul maxim de posturi finanțate și fondul aferent salariilor de bază, conform Legii bugetului de stat pe anul 2025, nr. 9/2025. (**Anexa nr.4.4, Resurse Umane-Structura organizatorica a CNA**).

Salarizarea personalului instituției s-a realizat în baza Legii – cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare, a prevederilor O.U.G. nr. 156/2024 privind unele măsuri fiscale-bugetare în domeniul cheltuielilor publice pentru fundamentarea bugetului general consolidat pe anul 2025, pentru modificarea și completarea unor acte normative, precum și pentru prorogarea unor termene, cu modificările și completările ulterioare, cu respectarea prevederilor Legii nr. 296/2023 privind unele măsuri fiscale-bugetare pentru asigurarea sustenabilității financiare a României pe termen lung și, respective, a prevederilor OUG nr. 36/2025 pentru stabilirea unor măsuri privind personalul plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare.

Consiliul Național al Audiovizualului și-a desfășurat activitatea cu un număr mediu de personal de 113, față de un număr de 151 de posturi aprobate în anul 2025.

Referitor la personalul în cadrul Consiliului Național al Audiovizualului în anul 2025, aceasta se prezintă astfel:

- Număr efectiv de personal angajat la 1 ianuarie 2025 121
- Număr de personal plecat în timpul anului 7

- Număr de personal angajat în timpul anului 4
- Număr efectiv de personal angajat la 31 decembrie 2025 118

Conform prevederilor OUG 156/2024 începând cu data de 1 ianuarie 2025 ocuparea prin concurs a posturilor vacante sau temporar vacante a fost suspendată, cu excepția posturilor unice.

În semestrul II al anului a fost derulată etapa de selecție pentru ocuparea a 5 posturi unice, aferente funcției publice din cadrul Serviciului Comunicare și Relații Publice, Serviciului Juridic, Reglementări și Relații Europene, Serviciul Licențe Autorizări și Direcției Economice și Resurse Umane, în urma cărora a fost ocupate doar două posturi de consilier, grad profesional superior. Urmare a vacantării în cursul anului a unui post unic de natura contractuală a fost demarată procedura de concurs și a fost ocupat în luna decembrie 2025.

La începutul anului 2025, 3 (trei) funcții de conducere erau vacante (1 funcție de director și 2 funcții de șef serviciu). În vederea asigurării conducerii și coordonării activității celor 3 (trei) funcții publice de conducere vacante, au fost ocupate, prin promovarea temporară a unor funcționari publici de execuție/conducere din cadrul instituției, conform art. VII alin (10) din O.U.G. 156/2024.

De asemenea, în anul 2025 au fost organizate 2 (două) examene de promovare, în urma cărora au promovat 2 funcționari publici în grad profesional și 2 funcționari contractuali în treaptă profesională.

Direcția Control, direcție de specialitate din cadrul instituției, și-a desfășurat activitatea la nivelul anului 2025 cu un număr de 28 de inspectori audiovizuali pentru Municipiul București și 41 de județe. Pentru județele neacoperite cu inspectori audiovizuali, activitatea a fost redistribuită inspectorilor teritoriali existenți, pe principiul vecinătății județelor.

În privința creșterii nivelului cunoștințelor profesionale ale personalului în anul 2025 având în vedere nivelul fondurilor bugetare aprobate cu această destinație, s-a asigurat participarea la cursuri de pregătire profesională fizic și on-line a unui număr de 17 funcționari publici.

Astfel, în baza Protocolului de colaborare instituțională pentru dezvoltarea competențelor digitale avansate ale funcționarilor publici, încheiat cu Agenția Națională a Funcționarilor Publici, s-a asigurat participarea gratuită la sesiuni de formare pentru un număr de 8 de funcționari publici de execuție.

Participarea unui număr de 8 funcționari publici la cursuri de pregătire profesională în domeniile: Arhivare electronică, Management financiar și contabilitate bugetară, Comunicare instituțională și de criză, Utilizarea inteligenței artificiale – Aplicații practice pentru angajații din sectorul public, Comunicare în administrația publică, Competențe digitale, din care, pentru un singur program, cheltuielile au fost suportate din bugetul instituției.

În cursul anului 2025 a fost aprobat Planului de acțiune privind implementarea principiului egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați al CNA în perioada 2025-2027, prin care își asumă angajamentul să asigure un mediu organizațional pentru a sprijini egalitatea de gen. Relațiile de muncă au la bază principiul egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați, respectarea demnității umane, protecția drepturilor și libertăților fundamentale ale omului, prevenirea și combaterea incitării la ură și discriminare. De asemenea, la nivelul instituției a fost implementată Politica internă antihărțuire la locul de muncă.

Codul de conduită etică, elaborat la nivelul instituției, definește principiile, valorile, regulile morale și profesionale care trebuie aplicate în relațiile cu cetățenii, colegii, etc, de către personalul din Consiliul Național

al Audiovizualului. Documentul urmărește crearea unui climat de încredere și respect reciproc atât între salariații instituției publice, cât și între cetățeni și angajații acesteia. În anul 2025 au fost organizate sesiuni de informare a personalului cu privire la normele de etică și nu au fost sesizate situații cu privire la încălcarea principiilor și normelor de conduită etică. În anul 2025 au fost luate toate măsurile necesare pentru asigurarea securității și protecției sănătății lucrătorilor, pentru prevenirea riscurilor profesionale, precum și pentru asigurarea cadrului organizatoric și a mijloacelor necesare securității și sănătății în muncă. Instituția derulează programul de instruire/testare a personalului conform instrucțiunilor proprii de sănătate și siguranță în muncă și a legislației în vigoare.

Totodată, au fost asigurate serviciile medicale profilactice, respectiv examen medical la angajare, periodic, la reluarea activității și consiliere privind promovarea sănătății la locul de muncă pentru personalul instituției, inclusiv testările suplimentare raportate la specificul activității desfășurate.

În temeiul prevederilor OUG 53/2024 privind măsuri referitoare la salarizarea personalului din unele sectoare de activitate bugetară, precum și reglementarea unor aspecte organizatorice, cu respectarea prevederilor HG nr. 64/20.02.2025 pentru aprobarea Normelor de aplicare a prevederilor art. V alin. (1) și (2) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 53/2024 privind măsuri referitoare la salarizarea personalului din unele sectoare de activitate bugetară, precum și reglementarea unor aspecte organizatorice, în cursul anului 2025 au fost decontate cheltuielile efectuate în vederea achiziției aparatelor de corecție speciale pentru un număr de 16 salariați.

În ceea ce privește activitatea de arhivă, în anul 2025 s-a continuat procesul de inventariere și predare la depozitul de arhivă a unităților arhivistice și a fost demarată o lucrare de selecționare a documentelor cu termenul de păstrare expirat.

Fondurile bugetare aprobate la titlul „Cheltuieli de personal” prin Legea bugetului de stat pe anul 2025, nr. 9/2025, au acoperit necesarul anului 2025, în condițiile în care funcționarii publici și personalul contractual din cadrul instituției au beneficiat de spor condiții vătămătoare de muncă, plafonat la suma de 300 lei începând cu luna iulie, respectiv, indemnizație de hrană pentru personalul ale cărui salarii lunare nete au fost de până la 8.000 lei, cu respectarea prevederilor art. XXVI din Legea nr. 296/2023. De asemenea, un funcționar public a beneficiat de indemnizația pentru titlul științific de doctor și un funcționar public a beneficiat de sporul pentru persoane cu handicap.

Instituția a acordat vouchere de vacanță funcționarilor publici și personalului contractual în sumă de 800 lei, cu respectarea prevederilor art. LII din O.U.G. 156/2024 privind unele măsuri fiscal-bugetare în domeniul cheltuielilor publice pentru fundamentarea bugetului general consolidat pe anul 2025, pentru modificarea și completarea unor acte normative, precum și pentru prorogarea unor termene, cu modificările și completările ulterioare..

Astfel, la nivelul funcționarilor publici și personalului contractual, venitul mediu brut a fost de 10.394 lei, reprezentând un venit mediu lunar net de 6.080 lei.

Compartimentul auto

În anul 2025, prin activitatea Compartimentului Auto au fost asigurate condițiile necesare pentru desfășurarea activității în ceea ce privește exploatarea și întreținerea celor 23 de autoturisme aflate în patrimoniul CNA, atât pentru cele 13 autoturisme din București cât și pentru cele 10 autoturisme repartizate inspectorilor din teritoriu pentru activități specifice de control.

În scopul derulării la întreaga capacitate a activității parcului auto, au fost alocate fonduri în valoare de 243.000 lei repartizate astfel: pentru carburanți 90.000 lei; reparații,

revizii, taxe și servicii specifice auto 103.000 lei; asigurări auto (RCA și CASCO) 50.000 lei.

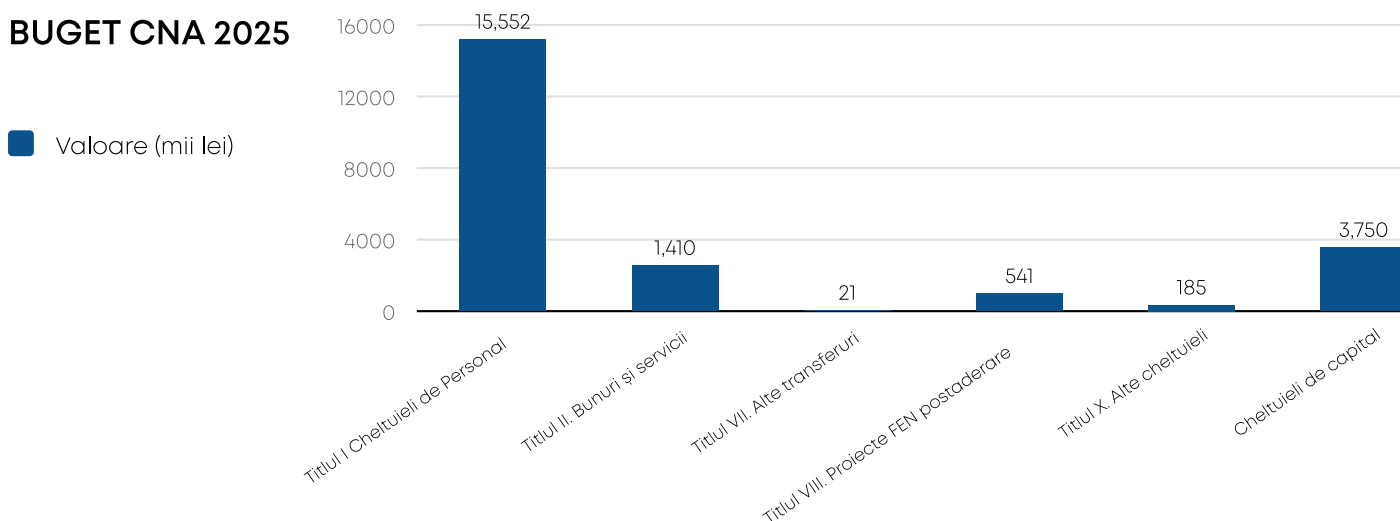
Compartimentul Auto a derulat activitatea de întreținere a autoturismelor din parcul auto al CNA, efectuând un număr de 66 de intervenții, reprezentând revizii, verificări și reparații, inspecții tehnice periodice obligatorii.

Utilizarea fondurilor alocate în bugetul aprobat CNA pe anul 2025 pentru activitatea de auto, reflecta un proces corect de management al cheltuielilor pentru realizarea obiectivelor instituției.

Execuția bugetară pe anul 2025

Prin Legea bugetului de stat pe anul 2025, nr. 9/2025, a fost aprobat bugetul Consiliului Național al Audiovizualului în sumă de 22.256 mii lei credite bugetare, în vederea realizării obiectivelor pe care instituția și le-a propus prin programul de activități pe anul bugetar 2025 distribuit pe surse de finanțare și titluri de cheltuieli, iar după modificările legislative survenite pe parcursul anului 2025, valoarea definitivă a bugetului alocat a fost 21.459 mii lei

BUGET CNA 2025



mii lei

Capitol	Grupa/ Titlu	Denumire	Buget 2025
A		B	C
5101		Autoritati publice si actiuni externe	21459
	1	Cheltuieli curente	17709
	10	Titlul I Cheltuieli de Personal	15552
	20	Titlul II. Bunuri si servicii	1410
	55	Titlul VII. Alte transferuri	21
	56	Titlul VIII. Proiecte cu finantare din fonduri externe nerambursabile (FEN) postaderare	541
	59	Titlul X. Alte cheltuieli	185
	70	Cheltuieli de capital	3750
	71	Titlul XII Active Nefinanciare	3750

EXECUȚIE BUGETARA 2025

- mii lei -

Natura cheltuielilor		Buget Definitiv 2025	Plati nete de casa
TOTAL		21459	21481
A.Cheltuieli curente	01	17709	17360
I.Cheltuieli de personal	10	15552	15428
II.Bunuri si servicii	20	1410	1291
VII.Transferuri curente in strainatate	55	21	21
VIII. Titlul VIII. Proiecte cu finantare din fonduri externe nerambursabile (FEN) postaderare	56	541	451
XI.Alte cheltuieli	59	185	169
B. Cheltuieli de capital	70	3750	3724
Titlul XII Active nefinanciare	71	3750	3724
Plăți efectuate în ani precedenți recuperate în an curent	85	0	-3

credite bugetare după cum urmează :

Structura bugetului Consiliului Național al Audiovizualului pe titluri de cheltuieli în anul 2025 (mii lei)

Analiza execuției bugetare pentru anul 2025

În baza datelor prezentate în graficele de execuție bugetară, care sintetizează indicatorii-cheie ai cheltuielilor instituției, se evidențiază o utilizare echilibrată a fondurilor alocate din bugetul de stat. Conform datelor, plățile efectuate au atins 98,24% din bugetul definitiv, reflectând o gestiune financiară responsabilă și conformă cu cadrul legislativ în vigoare.

1. Cheltuieli de personal

La titlul „Cheltuieli de personal”, creditele aprobate, în valoare totală de 15.552 mii lei, au fost valorificate în proporție de 99,20%. Aceste sume au fost destinate:

- Acordării drepturilor salariale personalului instituției, conform prevederilor Legii cadru a salarizării personalului plătit din fonduri publice nr. 153/2019, cu modificările și completările ulterioare;
- Plății contribuțiilor aferente;
- Acordării indemnizațiilor de delegare pentru personalul CNA desemnat să participe la acțiuni interne (verificări și control la posturile de radio și televiziune, desfășurate prin structurile teritoriale) și la acțiuni internaționale în domeniul audiovizual.

2. Cheltuieli pentru bunuri și servicii

La titlul „Bunuri și servicii”, creditele definitive aprobate pe anul 2025, în valoare de 1.291 mii lei, au fost utilizate în proporție de 91,56%. Această execuție reflectă o planificare riguroasă, care

a ținut cont de necesitatea, oportunitatea și eficacitatea fiecărei categorii de cheltuieli, asigurând condițiile normale de funcționare a instituției prin:

- Plata utilităților (energie termică, electrică, apă, salubritate);
- Asigurarea serviciilor de întreținere a aparaturii din dotare;
- Achiziționarea de materiale cu caracter gospodăresc și pentru întreținerea și exploatarea parcului auto;
- Efectuarea lucrărilor de reparații capitale la sediul central și la un sediu teritorial;
- Plata chiriei pentru spațiile destinate activității inspectorilor audiovizuali pe teritoriu, precum și pentru spațiile ocupate de patru membri CNA care nu au domiciliul în Municipiul București;
- Suportarea cheltuielilor cu servicii de asigurare obligatorie și facultativă a autoturismelor din parcul auto;
- Decontarea cheltuielilor aferente deplasărilor interne și externe.
- Execuția sub 100% a cheltuielilor în această categorie se datorează, aplicării prevederilor Ordonanței de Urgență nr. 52/2025 care a impus limitări ale valorii plăților lunare din trimestrul IV al anului 2025.
- Din fondurile destinate bunurilor și serviciilor s-au achiziționat și obiecte de inventar, destinate înlocuirii echipamentelor existente cu grad ridicat de uzură fizică. În plus, au fost contractate servicii și lucrări pentru:
- Refacerea și modernizarea punctelor termice, precum și pentru igienizarea și renovarea spațiilor din sediul central;
- Servicii de găzduire pentru site-ul CNA;
- Închirierea echipamentelor profesionale;
- Mentenanța echipamentelor de detecție incendiu.

Aceste achiziții și servicii au fost realizate

În conformitate cu prevederile legislative aplicabile, asigurând astfel o eficientizare a proceselor operaționale și o menținere a standardelor de funcționare la nivel optim.

Acest raport reflectă o gestionare financiară riguroasă, aliniată cerințelor legislative și administrative, care a permis CNA să își atingă obiectivele de execuție bugetară și de asigurare a condițiilor normale de funcționare pentru desfășurarea activităților instituției.

3. Transferuri curente în străinătate

La titlul „Alte transferuri” au fost prevăzute și utilizate, în proporție de 98,75% fondurile necesare pentru plata cotizației anuale în vederea participării instituției la lucrările Platformei Europene a Autorităților de Reglementare în domeniul audiovizualului - EPRA.

În calitate de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, Consiliul are obligația să asigure menținerea și dezvoltarea relațiilor cu organismele și forurile internaționale și cu autoritățile de reglementare din statele membre ale Uniunii Europene și participarea la evenimentele organizate de acestea, precum și schimbul de informații, de experiență și de bune practici cu Comisia Europeană și autoritățile similare din alte state în ceea ce privește aplicarea cadrului de reglementare privind serviciile media audiovizuale, inclusiv cu privire la accesibilitate și la competențele în domeniul audiovizual (Art. 10 lit. m) și o) și Art 16 alin 1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare).

De asemenea, specificăm importanța pe care o are cooperarea autorităților naționale de reglementare în contextul în care peisajul media audiovizual devine din ce în ce mai divers, iar reglementarea tradițională, pentru a rămâne relevantă și eficace, va trebui să fie completată cu o serie de noi abordări în

materie de reglementare, informații și bune practici.

4. Alte cheltuieli

La titlul „Alte cheltuieli” au fost prevăzute și utilizate, în proporție de 98,65% fondurile necesare pentru plata vărsămintelor pentru persoane cu handicap neîncadrate.

5. Active nefinanciare

Gradul ridicat de execuție, respectiv 99,31%, aferent titlului „Active nefinanciare” reflectă utilizarea eficientă a fondurilor alocate pentru investiții, destinate modernizării infrastructurii tehnice și administrative a Consiliului Național al Audiovizualului, în valoare totală de 3.724 mii lei.

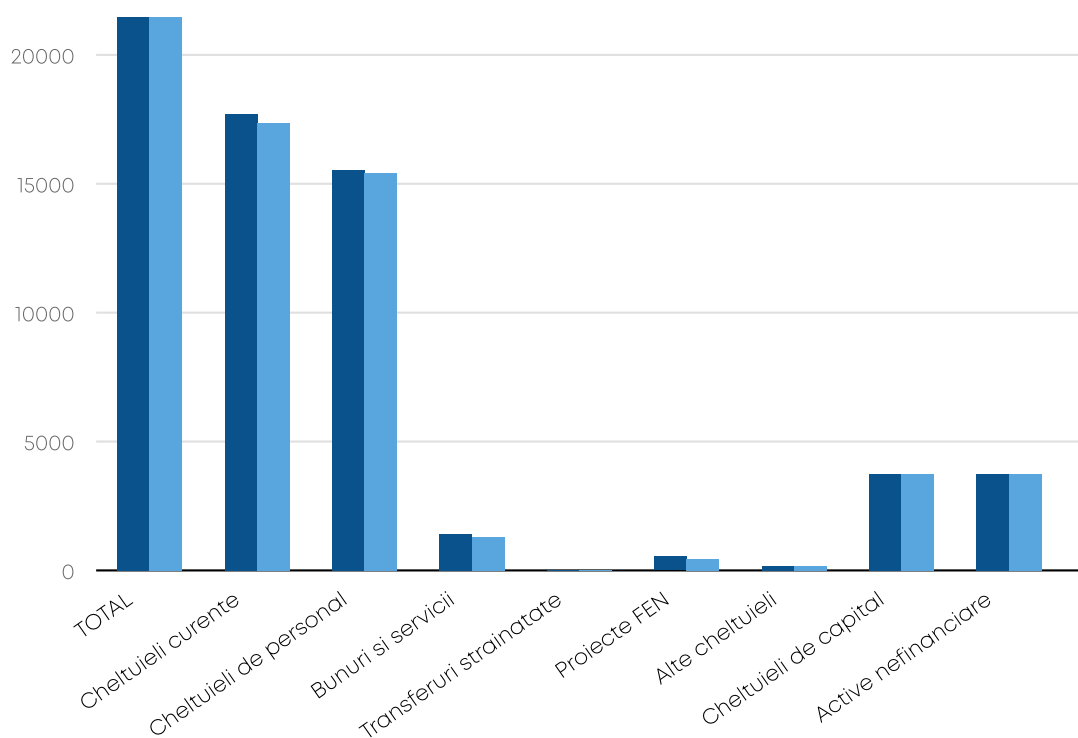
În acest context, o componentă semnificativă a investițiilor a vizat achiziția de echipamente TIC performante pentru echipa de implementare a proiectului „Digitalizare pentru Eficientizare și o mai bună Comunicare în domeniul Audiovizual – DECA”, cod SMIS 335283, necesare desfășurării activităților de coordonare, monitorizare și raportare, precum și pentru asigurarea unui nivel ridicat de securitate și eficiență operațională.

Totodată, în anul 2025 au fost realizate lucrări de reparații capitale la sediile instituției, având ca obiect modernizarea instalațiilor, reabilitarea spațiilor interioare și adaptarea infrastructurii la cerințele actuale de funcționare. Aceste intervenții au contribuit la majorarea valorii unor active fixe și la îmbunătățirea condițiilor de lucru pentru personalul instituției.

Procesul de re tehnologizare a inclus achiziția și implementarea de echipamente IT destinate completării și, după caz, înlocuirii componentelor hardware și software utilizate în activitatea de captare, analiză și monitorizare a programelor audiovizuale, precum și în activitatea administrativă curentă. De asemenea, au fost achiziționate

EXECUȚIE BUGETARĂ CNA 2025

■ Buget definitiv 2025 ■ Plăți nete de casă



licențe software actualizate, inclusiv sisteme de operare și aplicații de productivitate, în vederea înlocuirii versiunilor depășite moral, care nu mai beneficiau de suport tehnic din partea producătorilor.

În paralel, a fost continuat procesul de modernizare a infrastructurii interne prin dotarea sălilor de ședință și a spațiilor de lucru cu echipamente audio-video și de sonorizare adecvate cerințelor instituționale, contribuind la creșterea calității activităților deliberative și de reprezentare.

În ceea ce privește implementarea proiectului DECA, în anul 2025 au fost demarate proceduri de achiziție publică pentru principalele componente ale sistemului informatic integrat, platformele software specializate și serviciile conexe, în conformitate cu documentațiile aprobate și cu graficul de implementare asumat. Aceste proceduri au constituit o etapă esențială în procesul de digitalizare și transformare operațională a instituției.

Realizarea obiectivelor programului de achiziții s-a desfășurat cu respectarea prevederilor Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare, fiind utilizate atât procedura de cumpărare directă, cât și procedurile competitive, prin intermediul Sistemului Electronic de Achiziții Publice (SEAP/SICAP).

În anul 2025 au fost derulate un total de 216 achiziții publice, dintre care 108 au fost realizate prin intermediul SEAP/SICAP, cu o durată medie de procesare de aproximativ 14 ore (conform *Anexei nr.4.5, Economic, Achiziții realizate prin SEAP 2025*). De asemenea, au fost încheiate 40 de contracte (prezentate detaliat în **Anexa nr.4.6, Economic -Contracte de achiziție publică**), care au vizat atât investiții în infrastructură, cât și servicii și echipamente necesare funcționării instituției și implementării proiectului DECA.

În cadrul acestor proceduri, s-au integrat principii esențiale precum oportunitatea

cheltuielilor, aplicarea criteriului prețului cel mai scăzut și respectarea cerințelor tehnice specifice. Această abordare a permis o utilizare optimă și transparentă a fondurilor bugetare alocate, contribuind semnificativ la îmbunătățirea performanței instituționale.

În vederea încheierii exercițiului financiar pentru anul 2025, au fost realizate operațiuni prealabile menite să asigure o reflectare corectă în bilanțul contabil a activelor și pasivelor. Astfel, a fost efectuată o inventariere detaliată a patrimoniului, având scopul de a stabili situația reală a tuturor elementelor de activ și pasiv, precum și a valorilor deținute în orice formă. Acest demers a oferit o imagine fidelă, clară și completă a situației financiare a instituției.

Politicile contabile utilizate la întocmirea situațiilor financiare anuale sunt în deplină conformitate cu reglementările legale în vigoare și asigură o imagine reală a poziției financiare a Consiliului Național al Audiovizualului.

Situațiile financiare reflectă, de asemenea, modul de încadrare a cheltuielilor în creditele de angajament și în creditele bugetare alocate pe grupe, titluri, articole și alineate, conform prevederilor bugetului instituțional.

Cheltuielile bugetare au fost efectuate în strictă conformitate cu principiile legalității, oportunității, continuității și eficienței. Toate documentele supuse controlului financiar preventiv au fost verificate și vizate pentru conformitate, asigurând încadrări riguroase în limitele bugetare.

Rezultatele obținute evidențiază un management riguros al fondurilor, reflectat prin procentul ridicat de utilizare a acestora din bugetul aprobat pentru anul 2025. Execuția bugetară a CNA la data de 31.12.2025 a fost raportată în Anexa nr. 7 a situațiilor financiare aprobate de ordonatorul principal de credite

și transmise Ministerului Finanțelor în data de 18/02/2025 vezi **Anexa nr. 4.3, Economic - Contul de Execuție al Bugetului**).

Pe parcursul anului 2025, Curtea de Conturi a României a desfășurat misiunea anuală de audit public extern la nivelul Consiliului Național al Audiovizualului. Având în vedere faptul că misiunea de audit s-a finalizat la sfârșitul anului 2025, la data întocmirii prezentului raport nu a fost încă emis un raport de audit final, din care să rezulte o evaluare completă asupra activității economico-financiare a instituției.

În perioada ianuarie–decembrie 2025, Direcția Economică și Resurse Umane a îndeplinit integral sarcinile de serviciu, conform fișelor de post, Regulamentului de organizare și funcționare al CNA și Regulamentului intern al instituției. Acest angajament a asigurat o gestionare eficientă a resurselor și o transparență sporită în activitatea economică a Consiliului, consolidând astfel încrederea publicului și a partenerilor instituționali în modul de administrare a fondurilor bugetare.

BILANȚ

Consiliul Național al Audiovizualului | DEC-2025

Cod	DENUMIRE INDICATORI	Sold la începutul perioadei (1)	Sold la sfârșitul perioadei (2)
01	ACTIVE	X	X
02	Active necurente	X	X
03	Active fixe necorporale	95.276,68	173.378,36
04	Active fixe corporale	211.487.523,63	215.025.504,31
05	Active financiare	-	-
06	Creante necurente	0,00	155.949,00
07	Total active necurente (rd.03+04+05+06)	211.582.800,31	215.354.831,67
08	Active curente	X	X
09	Stocuri	1.310.520,57	1.242.731,27
10	Creante	141.580,00	208.078,00
11	Active financiare (curente)	-	-
12	Disponibilitati	5.245,64	5.296,20
13	Alte valori si avansuri de trezorerie	0,00	800,00
14	Cheltuieli în avans	8.951,04	6.448,17
15	Total active curente (rd.09+10+11+12+13+14)	1.466.297,25	1.463.353,64
16	TOTAL ACTIVE (rd.07+15)	213.049.097,56	216.818.185,31
17	DATORII	X	X
18	Datorii necurente	X	X
19	Datorii comerciale si alte datorii (necurente)	898,00	0,00
20	Imprumuturi pe termen lung	-	-
21	Provizioane (necurente)	2.500,00	2.500,00
22	Total datorii necurente (rd.19+20+21)	3.398,00	2.500,00
23	Datorii curente	X	X
24	Datorii comerciale si alte datorii (curente)	17.357.641,22	21.266.076,43
25	Imprumuturi pe termen scurt	-	-
26	Salarile, contributi si alte drepturi sociale	1.315.030,74	2.437.996,10
27	Venituri în avans	-	-
28	Provizioane (curente)	0,00	0,00
29	Total datorii curente (rd.24+25+26+27+28)	18.672.671,96	23.704.072,53
30	TOTAL DATORII (rd.22+29)	18.676.069,96	23.706.572,53
31	ACTIVE NETE (total active - total datorii) (rd.16-30)	194.373.027,60	193.111.612,78
32	CAPITALURI PROPRII	X	X
33	Rezerve, fonduri	211.066.707,00	213.733.447,00
34	Rezultatul reportat	885.642,54	504.773,68
35	Rezultatul patrimonial al exercitiului	-17.579.321,94	-21.126.607,90
36	TOTAL CAPITALURI PROPRII (rd.33+/-34+/-35)	194.373.027,60	193.111.612,78

Anexa nr. 4.2, Economic - Contul de rezultat patrimonial

CONTUL DE REZULTAT PATRIMONIAL

La luna: DEC-2025 | Sector bugetar: 01
Institutie: CONSILIUL NATIONAL AL AUDIOVIZUALULUI | CUI: 4266189

Cod rand	DENUMIRE INDICATORI	An Precedent	An Curent
01	VENITURI	X	X
02	Venituri din impozite, taxe si contributii		
03	Venituri din vinzare de bunuri si servicii		
04	Finantari nerambursabile	6,010,86	0,00
05	Subventii primite		
06	Transferuri		
07	Dobanzi		
08	Dividende		
09	Diferente de curs valutar	1,13	25,51
10	Alte venituri		
11	Total venituri <small>rd.11=(rd.02+rd.03+rd.04+rd.05+rd.06+rd.07+rd.08+rd.09+rd.10)</small>	6,011,99	25,51
12	CHELTUIELI	X	X
13	Salariile, contributii si alte drepturi sociale	15,664,783,16	16,539,861,33
14	Bunuri si servicii	1,458,549,90	1,385,058,85
15	Subventii acordate		
16	Transferuri	19,683,30	20,729,60
17	Asistenta sociala		
18	Cheltuieli de capital	0,00	2,666,740,00
19	Cheltuieli cu amortizarea si deprecierea	287,225,36	335,319,50
20	Cheltuieli cu provizioanele		
21	Diferente de curs valutar	374,69	670,94
22	Dobanzi	168,00	375,00
23	Alte cheltuieli	154,549,52	177,878,19
24	Total cheltuieli <small>rd.24=(rd.13+rd.14+rd.15+rd.16+rd.17+rd.18+rd.19+rd.20+rd.21+rd.22+rd.23)</small>	17,585,333,93	21,126,633,41
25	Rezultatul patrimonial al exercitiului (excedent/deficit) (rd.11-24)	-17.579.321,94	-21.126.607,90

Anexa nr.4.3, Economic - Contul de executie a bugetului

RAPORT DE EXECUTIE BUGETARA COFOG3

AGREGAT LA NIVEL DE ORDONATOR PRINCIPAL DE CREDITE | LA DATA: 31-DEC-25
Sector bugetar: 01 - Bugetul de stat (administratie centrala)
Cod Fiscal IP: 4266189 | Denumire IP: CONSILIUL NATIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

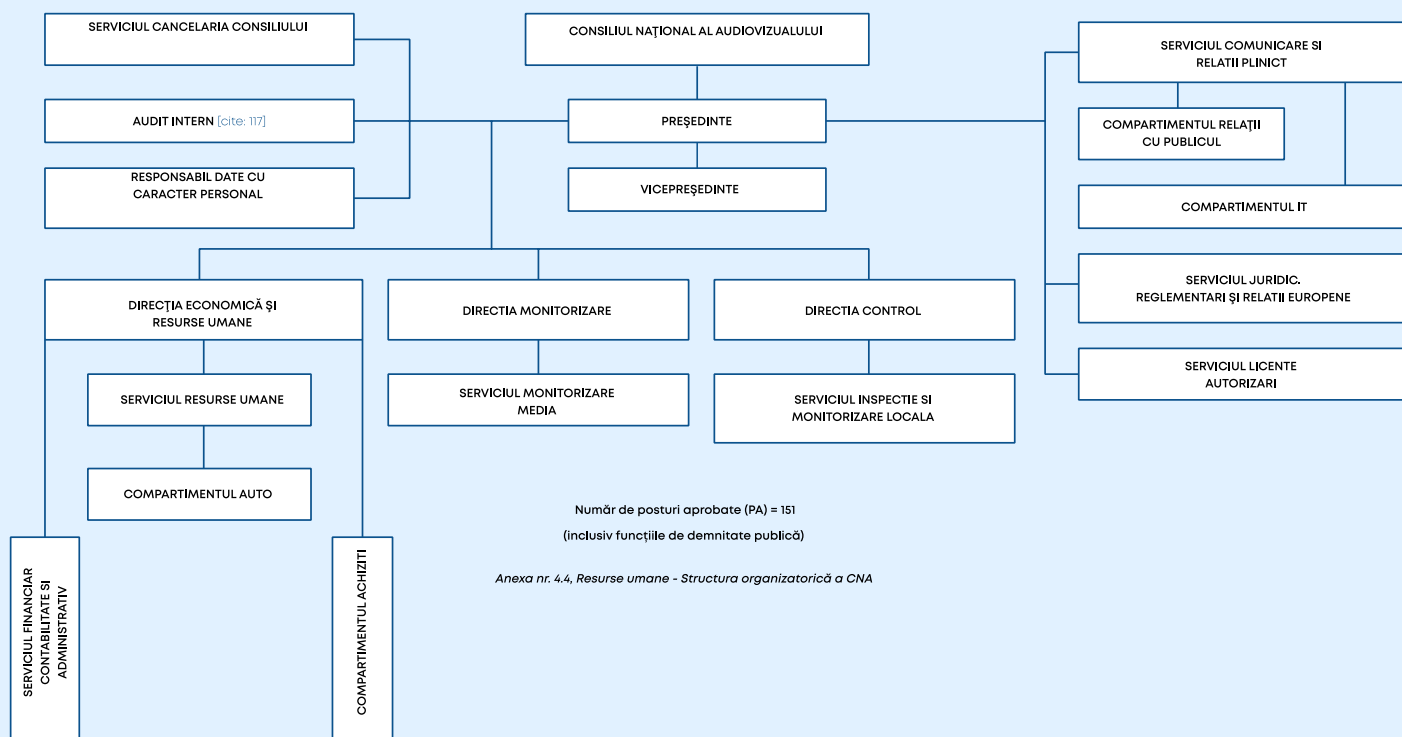
Total programe bugetare

Tip Indicator	Sursa financare	Clasificatie Functionala	Clasificatie Functionala Descriere	Clasificatie Economica	Clasificatie Economica Descriere	Executie Cumulat
TOTAL VENITURI:						0,00
Cheltuiala	A-Integral de la buget	510104	Alte organe ale autoritatilor publice	100101	Salarii de baza	13.847.520,00
Cheltuiala	A-Integral de la buget	510104	Alte organe ale autoritatilor publice	100105	Sporuri pentru conditii de munca	673.775,00
Cheltuiala	A-Integral de la buget	510104	Alte organe ale autoritatilor publice	100106	Alte sporuri	25.614,00
Cheltuiala	A-Integral de la buget	510104	Alte organe ale autoritatilor publice	100113	Drepturi de delegare	32.599,42
Cheltuiala	A-Integral de la buget	510104	Alte organe ale autoritatilor publice	100116	Alocatii pentru locuinte	98.300,52
Cheltuiala	A-Integral de la buget	510104	Alte organe ale autoritatilor publice	100117	Indemnizatii de hrana	356.609,00
Cheltuiala	A-Integral de la buget	510104	Alte organe ale autoritatilor publice	100130	Alte drepturi salariale in bani	15.795,00
Cheltuiala	A-Integral de la buget	510104	Alte organe ale autoritatilor publice	100206	Vouchere de vacanta	42.951,00
Cheltuiala	A-Integral de la buget	510104	Alte organe ale autoritatilor publice	100307	Contributia asiguratorie pentru munca	334.418,00
Cheltuiala	A-Integral de la buget	510104	Alte organe ale autoritatilor publice	200101	Furnituri de birou	15.706,07
Cheltuiala	A-Integral de la buget	510104	Alte organe ale autoritatilor publice	200102	Materiale pentru curatenie	9.830,88
Cheltuiala	A-Integral de la buget	510104	Alte organe ale autoritatilor publice	200103	Incalzit, luminat si forta motrica	420.792,61
Cheltuiala	A-Integral de la buget	510104	Alte organe ale autoritatilor publice	200104	Apa, canal si salubritate	20.656,27
Cheltuiala	A-Integral de la buget	510104	Alte organe ale autoritatilor publice	200105	Carburanti, lubrifianti si combustibili alternativi	89.376,68
Cheltuiala	A-Integral de la buget	510104	Alte organe ale autoritatilor publice	200108	Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	37.975,73
Cheltuiala	A-Integral de la buget	510104	Alte organe ale autoritatilor publice	200109	Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	102.973,01
Cheltuiala	A-Integral de la buget	510104	Alte organe ale autoritatilor publice	200130	Alte bunuri si servicii pentru intretinere si functionare	160.208,65
Cheltuiala	A-Integral de la buget	510104	Alte organe ale autoritatilor publice	200200	Reparatii curente	23.522,18
Cheltuiala	A-Integral de la buget	510104	Alte organe ale autoritatilor publice	200530	Alte obiecte de inventar	8.828,97
Cheltuiala	A-Integral de la buget	510104	Alte organe ale autoritatilor publice	200601	Deplasari interne, detasari, transferari	34.104,85
Cheltuiala	A-Integral de la buget	510104	Alte organe ale autoritatilor publice	200602	Deplasari in strainatate	23.944,07
Cheltuiala	A-Integral de la buget	510104	Alte organe ale autoritatilor publice	201300	Pregatire profesionala	600,00
Cheltuiala	A-Integral de la buget	510104	Alte organe ale autoritatilor publice	201400	Protectia muncii	15.646,76
Cheltuiala	A-Integral de la buget	510104	Alte organe ale autoritatilor publice	202500	Cheltuieli judiciare si extrajudiciare derivate din actiuni in reprezentarea intereselor statului, potrivit dispozitiilor legale	400,00
Cheltuiala	A-Integral de la buget	510104	Alte organe ale autoritatilor publice	203002	Protocol si reprezentare	2.194,98
Cheltuiala	A-Integral de la buget	510104	Alte organe ale autoritatilor publice	203003	Prime de asigurare non-viata	49.942,69
Cheltuiala	A-Integral de la buget	510104	Alte organe ale autoritatilor publice	203004	Chirii	227.948,59
Cheltuiala	A-Integral de la buget	510104	Alte organe ale autoritatilor publice	203030	Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	47.019,35
Cheltuiala	A-Integral de la buget	510104	Alte organe ale autoritatilor publice	550201	Contributii si cotizatii la organisme internationale	20.737,25
Cheltuiala	A-Integral de la buget	510104	Alte organe ale autoritatilor publice	564801	Finantare nationala	113.072,30
Cheltuiala	A-Integral de la buget	510104	Alte organe ale autoritatilor publice	564802	Finantare externa nerambursabila	338.361,45
Cheltuiala	A-Integral de la buget	510104	Alte organe ale autoritatilor publice	594000	Sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	168.686,00
Cheltuiala	A-Integral de la buget	510104	Alte organe ale autoritatilor publice	710102	Masini, echipamente si mijloace de transport	935.544,58
Cheltuiala	A-Integral de la buget	510104	Alte organe ale autoritatilor publice	710130	Alte active fixe	109.383,37
Cheltuiala	A-Integral de la buget	510104	Alte organe ale autoritatilor publice	710300	Reparatii capitale aferente activelor fixe	2.678.840,00
Cheltuiala	A-Integral de la buget	510104	Alte organe ale autoritatilor publice	850103	Plati efectuate in anii precedenti si recuperate in anul curent aferente cheltuielilor curente si operatiunilor financiare ale altor institutii publice	-3.262,76
TOTAL CHELTUIELI:						21.080.416,47
Program: 0000000000-0000						
TOTAL VENITURI:						0,00
Cheltuiala	A-Integral de la buget	510104	Alte organe ale autoritatilor publice	850103	Plati efectuate in anii precedenti si recuperate in anul curent aferente cheltuielilor curente si operatiunilor financiare ale altor institutii publice	-3.262,76
TOTAL CHELTUIELI:						-3.262,76

Anexa nr. 4.3, Economic - Contul de executie a bugetului (FXB-EXB-901)

Anexa nr. 4.4, Resurse umane - Structura organizatorică a CNA

ANEXA NR. I
STRUCTURA ORGANIZATORICĂ A CONSILIULUI NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI
începând cu data de 1 Iunie 2024



Anexa nr. 4.4, Resurse umane - Structura organizatorică a CNA

Anexa nr. 4.5, Economic - Achiziții realizate în SEAP 2025

ACHIZIȚII REALIZATE ÎN SEAP, ÎN ANUL 2025

Nr Crt	Denumire achizitie	Valoare estimata	Valoare	Cod si denumire CPV
1	Servicii de telecomunicatii - telefonie fixa	13137.36	13137.36	64200000-8
2	Servicii de mentenanță software pentru programul de contabilitate	37171.2	37171.2	72261000-2
3	Servicii de mentenanța lunara pentru aplicatia docExpert	6000	6000	48900000-7
4	Servicii de mentenanța lunara pentru aplicatia docExpert Inchiriere multifunctionala KONICA MINOLTA BIZHUB	500	500	48900000-7
5	284e	11305.44	11305.44	79521000-2
6	Abonament inchiriere Konica Minolta bizhub 287	3768.48	3768.48	79521000-2
7	Inchiriere multifunctionala KONICA MINOLTA BIZHUB C227	3471	3471	79521000-2
8	Aplicatie software de transcriere Vatis Tech - Abonament Pro on cloud lunar	6000	6000	72311100-9
	Servicii de mentenanța sistemului de stingere a			
9	incendiului	18144	18144	50610000-4
10	Legislatie Eurolex - abonament	1800	1800	72540000-2
	CONTRACT SERVICII DE INTERNET PENTRU SEDIILE			
11	TERITORIALE CNA	10920	10920	72400000-4
12	PACHET SERVICII DE INTERNET	910	910	72400000-4
13	Kit sistem display Samsung 16/7	22844	22844	30231300-0
14	Pachet licente Bitdefender GravityZone Business Security, 50 de device-uri, valabilitate 9 luni	1055	1055	48761000-0
15	Pachet conform ofertei prezentata	2414	2414	33761000-2
16	1 bilet avion Otopeni - Cluj - Otopeni	748.21	748.21	60420000-8
17	SISTEM DE SUPRAVEGHERE VIDEO Servicii de furnizare si instalare a unei solutii WI-FI	18431.4	18431.4	32323500-8
18	Fortinet cu 24 de ap-uri	99597.9	99597.9	32420000-3
19	Pachet Centrala Telefonica - Yeastar P560	72027.3	72027.3	32552310-3
20	Display interactiv 85 inch Yealink Meetingboard	16687.2	16687.2	30231300-0
21	Sistem iluminare nisa incaperi	8500	8500	45316000-5
22	Placuta autoadeziva A4 fanta schimbare continut	4750	4750	44423450-0
23	CARTI DE VIZITA PACHET CONFORM ANUNT SEAP	364	364	30199730-6
24	ADVIS06699/11.11.2025	19400	19400	39717200-3
25	Servicii Mecanica Auto RENAULT MEGANE	2396.7	2396.7	50112000-3
26	ECHIPAMENT FORTIGATE FG40 UTP	3500	3500	32413100-2
27	1 bilet Bucuresti - Cluj - Bucuresti	1271.83	1271.83	60420000-8
28	Foaiet antet speciala	2420	2420	22900000-9
29	ETKT BUCURESTI-PARIS-BUCURESTI 23NOV-29NOV2025	2047	2047	60420000-8
30	FURNIZARE ECHIPAMENTE TIC	183975	183975	30213100-6
31	Bilet de avion Bucuresti-Cluj Napoca-Bucuresti	748.21	748.21	60400000-2
32	Stampila Dreptunghiulara Trodat Printy 4912 - Dimensiuni amp: 47 x 18 mm	380	380	30192153-8
33	REVIZIE SERVICE-DACIA LOGAN	432.5	432.5	50112000-3
34	1 bilet avion Bucuresti-Cluj-Bucuresti ETKT BUCURESTI-EREVAN-BUCURESTI 20OCT-25OCT2025	933.64	933.64	60400000-2
35	- 2 bilete	7800	7800	60420000-8
36	PACHET TONERE	749	749	30125100-2
37	Plansa prezentare	206.1	206.1	22900000-9
38	Reparatii Renault Megane II	3081.94	3081.94	50112000-3
39	CONTRACT DE FURNIZARE SISTEM DE VIDEOCONFERINTA 162060.4		162060.4	32232000-8
40	Mapa speciala	870	870	39294100-0

41	1 bilet avion Bucuresti-Cluj-Bucuresti	788.83	788.83	60420000-8
42	Servicii de dirigentie de santier constructii civile si instalatii	12000	12000	71520000-9
43	Pachet de servicii de asigurare de raspundere civila auto RCA	2624.19	2624.19	66516100-1
44	PACHET MATERIALE CURATENIE SI IGIENA, CONFORM OFERTEI NR 89/29.07.2025	2382.5	2382.5	39831240-0
45	Sapun spuma neutral 500 ml	531.12	531.12	33711900-6
46	Pachet tonere conform ADV1489432	275	275	30125100-2
47	1 bilet avion Bucuresti-Cluj-Bucuresti	163.03	163.03	60420000-8
48	1 bilet avion Bucuresti-Cluj-Bucuresti	1201.82	1201.82	60400000-2
49	Servicii de montare aparat aer conditionat 18000 BTU cu kit instalare inclus 3ml si demontare	1200	1200	45331220-4
50	Aparat Aer conditionat HISENSE Eco Smart CA50XS2AG + CA50XS2AW, 18000 BTU, A++/A+ Wi-Fi,	2100	2100	39717200-3
51	Stand TV pentru prezentare, mobil, cu rati, 55-100 inch, Techly ICA-TR30	619	619	30237260-9
52	Bilet de avion Bucuresti-Bruxelles- Bucuresti	2525	2525	60420000-8
53	Baterie Njoy Pentru UPS Njoy Aten Pro 3000 SERVICII DE ASIGURARE AUTO OBLIGATORIE, RCA, 4	1032	1032	31430000-9
54	AUTOTURISME	5142.47	5142.47	66516100-1
55	1 bilet avion Bucuresti-Cluj-Bucuresti	1278.66	1278.66	60400000-2
	Anvelopa de Allseason Michelin 215/65 R16 CrossClimate			
56	2 98H	2276.56	2276.56	34351100-3
57	Casti cu microfon Logitech G PRO X, Black	1095.33	1095.33	32342100-3
58	CHITANTA A6 3EX 50SET	17	17	22820000-4
59	FAZ A4-FISA CARTON 120GR	400	400	22820000-4
60	FOI PARCURS PERSOANE A4 FV 100file	79.5	79.5	22820000-4
61	DISPOZITIE PLATA CASIERIE A6 2EX 50SET, AUTOCOPIATIV	11.8	11.8	22820000-4
62	REGISTRU DE CASA VALUTA A4 2EX, 50SET	23	23	22820000-4
63	REGISTRU DE CASA A4 2EX AUTOCOPIATIV	18.9	18.9	22820000-4
64	ManageEngine OpManager Professional Edition	16818	16818	48210000-3
65	Display interactiv educational (tabla interactiva) Samsung Flip Pro WM65B, 65"	6336	6336	30231300-0
66	Licenta SQL Server 2022 Standard - licenta digitala	1589	1589	48610000-7
67	Licenta Windows Server 2025 Standard 16-core	1469.75	1469.75	48900000-7
68	Servicii de expert achizitii publice	5000	5000	79480000-7
69	Pachet baterii si card micro SD conform oferta AL	553.7	553.7	31420000-6
70	Expert cooptat comisie de evaluare oferte tehnice si financiare constructii cladiri	5000	5000	79480000-7
71	1 bilet avion Bucuresti-Cluj-Bucuresti	1404.07	1404.07	60400000-2

TOTAL ACHIZITII PUBLICE 2025

216

ACHIZITII REALIZATE IN SEAP

108

NR CONTESTATII LA CNSC

0

NR PROCEDURI ANULATE (Lot 2)

1

DURATA MEDIE PENTRU UN PROCES DE ACHIZITIE

14 h

Anexa nr. 4.5, Economic - Achiziții realizate în SEAP 2025

Anexa nr. 4.6, Economic -Contracte de achiziție publică

TABEL CONTRACTE DE ACHIZITIE PUBLICA INCHEIATE IN ANUL 2025

NR CRT	OBIECTUL CONTRACTULUI	CASTIGATOR	SUMA (lei, tva inclus 19% si 21%)	PROCEDURA
1	Servicii de telefonie mobila pentru a luna si 28 zile	Vodafone Romania SA	732.03	Contract subsecvent ONAC
2	Furnizare combustibili auto (benzina si motorina) - pentru 2 luni - 09.01 - 28.02.2025	OMV Petrom Marketing S.A.	20166.67	Contract subsecvent ONAC
3	Furnizare combustibili auto (benzina si motorina) - pentru 10 luni - 01.03 - 31.12.2025	OMV Petrom Marketing S.A.	94295.58	Contract subsecvent ONAC
4	Servicii internet	S.C. DIGI Romania S.A.	13494.60	Cumparare Directa
5	Servicii de inchiriere multifunctionale	S.C. Copier Service S.R.L.	22439.40	Cumparare Directa
6	Mentenanata aplicatie DocExpert si soft RUP	S.C. MIND BOX S.R.L.	7140.00	Cumparare Directa
7	Mentenanata soft contabilitate	S.C. PROSOFT +++ S.R.L.	40212.48	Cumparare Directa
8	Mentenanata program informatic legislativ EUROLEX	S.C. G & G Consulting S.R.L.	2142.00	Cumparare Directa
9	Mentenanata centrala incendiu	S.C. Fire Safety and Helth Consulting S.R.L.	21591.36	Cumparare Directa
10	Servicii schimbare rala prosop	CWS-BOCO Romania	12691.35	Cumparare Directa
11	Mentenanata centrala telefonica	S.C. Beia Consult International S.R.L.	3284.40	Cumparare Directa
12	Inchiriere aparate purificare apa	LA FANTANA	12252.24	Cumparare Directa
13	Aplicatie software de transcriere text	S.C. VATIS TECH S.R.L.	7140.00	Cumparare Directa
14	Servicii de reparatii electrice si mecanice, tinichigerie, vopsitorie si ITP	S.C. Service Auto Serus S.R.L.	55000.00	Cumparare Directa
15	Servicii de telefonie FIXA	Vodafone Romania SA	3187.44	Cumparare Directa
16	Servicii de telefonie mobila pentru a luna	Vodafone Romania SA	1626.97	Cumparare Directa
17	Servicii gazduire site	HOSTERION	2753.90	Cumparare Directa
18	Servicii de telefonie mobila pentru 11 luni (s-a derulat pana in 02 noiembrie 2025)	Vodafone Romania SA	17896.65	Cumparare Directa-neelectronic
19	Contract furnizare produse IT (servei-NAS si HDD Synology)	DATABASE PRO RED TECH	13840.91	Cumparare Directa
20	Contract furnizare Sistem foto si accesorii	Electronic Brands	23910.67	Cumparare Directa
21	Contract servicii up-date aplicatie RUP	MINDBOX	75516.17	Cumparare Directa
22	Contract asigurari CASCO	Groupama Asigurari	31195.35	Cumparare Directa
23	Contract furnizare computere	S.C. IT ADF S.R.L.	181201.94	Cumparare Directa
24	Contract "Medicina Muncii"	ANIMA	7766.00	Cumparare Directa
25	Contract furnizare papetarie si birotica	Lecom Birotica Ardeal S.R.L.	3169.15	Contract subsecvent ONAC
26	Contract prestare serviciu expert cooptat* (parte tehnica)	Soft TREE International	5950.00	Cumparare Directa
27	Contract prestare serviciu "expert cooptat" (achiz. publice)	Soft TREE International	5950.00	Cumparare Directa
28	Contract furnizare hartie copiator	S.C. DOLEX COM S.R.L.	-	Contract subsecvent ONAC
29	Contract furnizare solutii curatenie*	S.C. SIDE GRUP S.R.L.	-	Contract subsecvent ONAC
30	Contract executie lucrari de reparatii generale (Sediile Bucuresti si Constanta)	S.C. BF Residential Consulting Invest S.R.L.	2670360.00	PROCEDURA SIMPLIFICATA
31	Contract prestare serviciu "diriginte de santier"	S.C. MIGON CONSULT S.R.L.	12000.00	Cumparare Directa
32	Contract furnizare SISTEM INTERNATIONAL VIDEOCONFERINTA	S.C. INOVA SRL	196.093.08	Cumparare Directa
33	Contract furnizare cu montare si demontare 5 aparate de aer conditionat	S.C. Complet Service S.R.L.	23474.00	Cumparare Directa
34	Contract furnizare centrala telefonica	Vodafone SA	87153.03	Cumparare Directa
35	Contract de furnizare si instalare - serviciu sistem de supraveghere video	Vodafone Romania SA	22301.99	Cumparare Directa
36	Contract de furnizare si instalare - serviciu de instalare a unei solutii WI-FI	Vodafone Romania SA	120513.45	Cumparare Directa
37	Contract furnizare "saci menaj"	S.C. SIDE GRUP S.R.L.	314.24	Contract subsecvent ONAC
38	Contract furnizare "materiale curatenie si menaj"	S.C. SIDE GRUP S.R.L.	322.69	Contract subsecvent ONAC
39	Contract furnizare solutii de curatenie*	S.C. SIDE GRUP S.R.L.	439.74	Contract subsecvent ONAC
40	Contract de furnizare, cu servicii de instalare si configurare sistem "Kit Display Profesional 50" S.C. C&B&T Business S.R.L.	S.C. C&B&T Business S.R.L.	27641.24	Cumparare Directa

Protecția datelor cu caracter personal

Având în vedere faptul că de la 25 mai 2018 a intrat în vigoare Regulamentul (UE) 2016/679, General Data Protection Regulation-GDPR, legea cadru în materie de prelucrarea și protecția datelor personale, Consiliul Național al Audiovizualului (CNA), în calitate sa de entitate publică și operator de date cu caracter personal, a înființat funcția de DPO (DATA PROTECTION OFFICER) - responsabil cu protecția datelor, conform Regulamentului menționat mai sus.

Menționăm faptul că desemnarea responsabilului cu protecția datelor personale, este obligatorie în cadrul autorităților sau organismelor publice, conform art. 37 alin.1 litera a) din Regulament.

1) Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal a continuat implementarea Regulamentului GDPR în cadrul CNA, comunicând tuturor compartimentelor noile prevederi legale, ce impun acestea și care sunt pașii de urmat de către fiecare compartiment în parte, în funcție de specificul acestuia.

În acest sens, responsabilul cu protecția datelor a desfășurat următoarele activități:

-informarea și consilierea operatorului, (CNA), precum și a angajaților care se ocupă de prelucrare cu privire la obligațiile care le revin în temeiul prezentului regulament și al altor dispoziții de drept al Uniunii sau drept intern referitoare la protecția datelor

-formularea de puncte de vedere privind protecția datelor, (legislație principală-Regulament, sau legislație conexă internă, referitor la domeniul respectiv), la cererea

compartimentelor din cadrul CNA:

- furnizarea de consiliere la cerere în ceea ce privește evaluarea impactului asupra protecției datelor și monitorizarea funcționării acesteia.
 - cooperarea cu autoritatea de supraveghere (Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal)
 - asumarea rolului de punct de contact pentru Autoritatea de supraveghere privind aspectele legate de prelucrare, inclusiv consultarea prealabilă
 - verificarea și coordonarea conform procedurii de sistem, a analizelor de risc trimestriale întocmite de către compartimentele care prelucrează efectiv date cu caracter personal
 - verificarea registrelor de evidență anuale care conțin obiectul și scopul prelucrării, destinatarii, precum și alte aspecte ce vizează prelucrarea datelor cu caracter personal, din cadrul compartimentelor care au acest obiect de activitate.
 - În îndeplinirea sarcinilor sale, responsabilul cu protecția datelor a ținut seama în mod corespunzător de riscul asociat operațiunilor de prelucrare, luând în considerare natura, domeniul de aplicare, contextul și scopurile prelucrării.
- 2) La solicitarea compartimentelor din cadrul CNA, sau a altor persoane vizate (fizice sau juridice), din afara instituției, responsabilul cu protecția datelor a formulat puncte de vedere care implicau legislația în materie de protecția datelor personale, sau aspecte conexe ale acestei legislații.
- 3) Modificarea PS-12, privind GDPR
- 4) Elaborare PS-18 privind protecția avertizorilor în interes public, și aplicarea acesteia în calitate de persoană desemnată

Audit intern

Compartimentul audit intern este subordonat direct Președintelui Consiliului Național al Audiovizualului, asigurându-se astfel independența necesară desfășurării activității de audit intern, în scopul evaluării obiectivelor și deficiențelor constatate pe parcursul derulării misiunilor de audit și formularea unor recomandări adecvate soluționării acestora.

În cursul anului 2025 Compartimentul Audit a avut ca obiective principale următoarele:

- actualizarea Normelor metodologice proprii privind organizarea și desfășurarea activității audit public intern la nivelul CNA;
- actualizarea Cartei Auditului Intern în baza prevederilor H.G nr. 1086/2013 pentru aprobarea Normelor generale privind exercitarea activității de audit public intern;
- elaborarea planului de formare profesională a auditorilor interni;
- realizarea misiunilor de audit public intern conform Planului anual de audit public intern aprobat de reședintele CNA.

În Planul de audit pe anul 2025, aprobat de Președintele CNA, au fost cuprinse următoarele misiuni de audit:

1. Auditul de regularitate privind desfășurarea activității de inspecție și monitorizare locală;
2. Auditul de regularitate privind desfășurarea activității de arhivare;
3. Auditul de regularitate privind evaluarea sistemului de prevenire a corupției - anul 2025;
4. Auditul de regularitate privind desfășurarea activității de achiziții publice.

Consiliul Național al Audiovizualului

România

2026

Contact: CONSILIUL NATIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Adresa: Bd. Libertatii nr.14, sector 5, Bucuresti

Tel: +40 (0) 21 305 5350; +40 (0)21 305 53.54/56; e-mail: cna@cna.ro