

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

**CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI ESTE DEFINIT, PRIN LEGE, CA
AUTORITATE PUBLICĂ AUTONOMĂ ȘI GARANT AL INTERESULUI PUBLIC ÎN
DOMENIUL COMUNICĂRII AUDIOVIZUALE.**

**CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI ÎȘI EXERCITĂ ATRIBUȚIILE SUB
CONTROLUL PARLAMENTULUI, CĂRUIA ÎI PREZINTĂ UN RAPORT ANUAL DE
ACTIVITATE.**

RAPORT DE ACTIVITATE

- 2012 -

CUPRINS

PREZENTARE GENERALĂ. COMPETENȚELE CNA.....	3
MEMBRII CONSILIULUI PE PARCURSUL ANULUI 2012.....	7
PRIVIRE GENERALĂ ASUPRA ACTIVITĂȚII CNA ÎN ANUL 2012.....	9
TENDINȚE DE EVOLUȚIE A PIEȚEI AUDIOVIZUALE	15
ACTIVITATEA DE REGLEMENTARE	35
MONITORIZARE TV.....	40
MONITORIZARE RADIO	54
RELAȚII EUROPENE.....	65
COLABORAREA REGIONALĂ.....	69
COMUNICARE.....	71
IMAGINEA CNA REFLECTATĂ DE MASS-MEDIA.....	78
ACTIVITATEA DE CONTROL ȘI DIGITALIZARE.....	81
SANCTIUNI	89
SITUAȚIA LITIGIILOR ÎN CARE A FOST IMPLICAT CNA	104
SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ	107
AUDIT INTERN	109
POLITICA DE PERSONAL	111
ANEXE LA RAPORTUL DE ACTIVITATE AL CNA PE ANUL 2012	115

Anexa nr. 1, Direcția Control și Digitalizare

Anexa nr. 2, Serviciul Juridic

Anexa nr. 3, Serviciul Juridic

Anexa nr. 4, Serviciul Juridic

Anexa nr. 5, Serviciul Juridic

Anexa nr. 6, Resurse umane - Structura organizatorică a CNA

PREZENTARE GENERALĂ. COMPETENȚELE CNA

Consiliul Național al Audiovizualului (CNA) a fost creat în 1992, ca autoritate publică autonomă sub control parlamentar și garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale. Misiunea sa, definită în Legea nr. 48/1992, a fost concepută și determinată de apariția și dezvoltarea unei piețe libere a audiovizualului.

Necesitatea unui nou cadru legislativ, concretizat prin adoptarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, s-a făcut simțită după un deceniu de activitate a CNA, perioadă în care peisajul audiovizual românesc s-a schimbat continuu.

În perspectiva aderării la Uniunea Europeană, una dintre misiunile principale ale Consiliului a fost adoptarea și implementarea acquis-ului comunitar în domeniul audiovizual la nivelul legislației secundare, documentele de referință fiind Directiva Televiziunea fără Frontiere și Legea audiovizualului. Aceasta stabilea cadrul legal pentru libera circulație a serviciilor de televiziune în spațiul Uniunii Europene și prevedea un set de reguli comune cu privire la publicitate, sponsorizare, protecția minorilor, dreptul la demnitate și la propria imagine, la viața privată, dreptul la replică, transmiterea evenimentelor de importanță publică majoră și cotele de opere europene. Trebuie menționat faptul că în țările democrate, în care libertatea de exprimare și economia de piață sunt garantate constituțional, există autorități de reglementare în domeniul audiovizual.

Conform Legii audiovizualului, CNA asigură respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în programele transmise de radiodifuzorii aflați sub jurisdicția României, pluralismul surselor de informare și libera concurență în domeniul audiovizual, protejarea culturii și a limbii române, a culturii și limbilor minorităților naționale, protecția minorilor, apărarea demnității umane, precum și un raport echilibrat între serviciile naționale de radiodifuziune și serviciile locale, regionale ori tematice.

De asemenea, Consiliul este abilitat să emită, în aplicarea legii, norme cu privire la publicitatea audiovizuală și teleshopping, la programarea și difuzarea emisiunilor privind campaniile electorale, precum și la responsabilitățile culturale ale radiodifuzorilor.

CNA eliberează licențe audiovizuale, avize de retransmisie și decizii de autorizare audiovizuală, potrivit condițiilor, criteriilor și procedurilor legale.

În exercitarea atribuțiilor conferite prin lege, CNA emite decizii, instrucțiuni și recomandări. Acestea sunt adoptate în prezența a cel puțin opt membri și cu votul a cel puțin șase membri. Consiliul se întrunește, în mod curent, de două ori pe săptămână sau ori de câte ori este nevoie, în ședințe publice. CNA verifică aspectele semnalate în sesizările primite de la petenți sau se autosesizează cu privire la modul în care radiodifuzorii respectă legislația audiovizuală. Atunci când constată încălcări ale legii, în funcție de natura și gravitatea abaterii, CNA adresează somații publice sau aplică amenzi.

În decembrie 2007 a intrat în vigoare noua Directivă Europeană a Serviciilor Media Audiovizuale care modifică Directiva Televiziunea fără Frontiere și răspunde dinamicii tehnologice din domeniu, configurând cadrul juridic general necesar tranziției la digitalizare. Deși România avea la dispoziție doi ani pentru implementarea în legislația internă a noii directive, am reușit să realizăm acest obiectiv în mai puțin de un an, devenind prima țară din Uniunea Europeană care și-a aliniat legislația la normele europene.

Legea audiovizualului nr. 504/ 2002 a fost modificată și completată prin Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 181/ 2008.

În anul 2011, în aplicarea Legii Audiovizualului, precum și a transpunerii în dreptul intern a prevederilor Directivei 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 (Directiva Serviciilor Media Audiovizuale), au fost adoptate următoarele acte normative:

- Decizia nr. 220 din 24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual;
- Decizia nr. 286 din 14 aprilie 2011 privind publicarea codurilor de conduită profesională adoptate de furnizorii de servicii media audiovizuale.
- Decizia nr. 459 din 28 iunie 2011 pentru completarea Deciziei nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual;

Art. 10 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare precizează următoarele:

„(1) Consiliul Național al Audiovizualului, denumit în continuare Consiliul, este autoritate publică autonomă sub control parlamentar și garantul interesului public în domeniul comunicării audiovizuale.

(2) Consiliul este autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale, în condițiile și cu respectarea prevederilor prezentei legi.

(3) În calitate de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale, Consiliul are obligația să asigure:

a) respectarea exprimării pluraliste de idei și de opinii în cadrul conținutului serviciilor media audiovizuale transmise de furnizorii de servicii media audiovizuale aflați sub jurisdicția României;

b) pluralismul surselor de informare a publicului;

c) încurajarea liberei concurențe;

d) un raport echilibrat între serviciile de programe cu acoperire națională și serviciile locale, regionale ori tematice;

e) protejarea demnității umane, a dreptului la propria imagine și protejarea minorilor;

f) protejarea culturii și a limbii române, a culturii și limbilor minorităților naționale;

g) transparența organizării, funcționării și finanțării mijloacelor de comunicare în masă din sectorul audiovizual;

h) transparența activității proprii;

i) creșterea nivelului de sensibilizare a opiniei publice în legătură cu utilizarea serviciilor media audiovizuale, prin dezvoltarea și promovarea educației pentru media la nivelul tuturor categoriilor sociale;

j) încurajarea coreglementării și autoreglementării în domeniul audiovizual;

k) încurajarea furnizorilor de servicii media audiovizuale în vederea asigurării de condiții ca serviciile furnizate să devină accesibile persoanelor cu deficiențe de văz sau de auz;

l) monitorizarea serviciilor de programe și a serviciilor media audiovizuale, inclusiv a celor la cerere, în vederea respectării de către acestea a prevederilor legale în materie.

(4) Consiliul își exercită dreptul de control asupra conținutului programelor oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale numai după comunicarea publică a acestor programe.

(5) Controlul exercitat de Consiliu asupra conținutului serviciilor de programe oferite de furnizorii de servicii media audiovizuale și asupra ofertei de servicii de programe asigurate de distribuitorii de servicii se realizează periodic și ori de câte ori Consiliul consideră că este necesar sau primește o plângere cu privire la nerespectarea de către un furnizor a prevederilor legale, a normelor de reglementare în domeniu ori a obligațiilor înscrise în licența audiovizuală.

(6) Consiliul este obligat să sesizeze autoritățile competente cu privire la apariția sau existența unor practici restrictive de concurență, a abuzului de poziție dominantă sau a

concentrărilor economice, precum și cu privire la orice alte încălcări ale prevederilor legale care nu intră în competența sa”.

De asemenea, conform dispozițiilor art. 20 din Legea audiovizualului, Consiliul Național al Audiovizualului prezintă Parlamentului României un *raport anual de activitate*:

„(1) Activitatea Consiliului este analizată de către Parlament, prin dezbateră raportului anual, care se prezintă pentru anul anterior, și ori de câte ori comisiile de specialitate ale Parlamentului solicită președintelui Consiliului rapoarte specifice.

(2) Raportul anual de activitate a Consiliului se depune la comisiile de specialitate ale Parlamentului, până la data de 15 aprilie.

(3) În situația în care comisiile de specialitate resping raportul anual al Consiliului, acesta este obligat ca în termen de 30 de zile să prezinte comisiilor reunite un program de măsuri concrete pentru remedierea lipsurilor semnalate, program ce va fi depus spre dezbateră și aprobare comisiilor de specialitate ale Parlamentului.

(4) Raportul comisiilor de specialitate asupra raportului anual de activitate a Consiliului și, după caz, programul de măsuri se supun dezbaterii în plenul Camerelor reunite ale Parlamentului, în prezența membrilor Consiliului.

(5) Membrii Consiliului au obligația să își însușească concluziile rezultate în urma dezbaterilor și să își asume răspunderea pentru îndeplinirea programului de măsuri stabilit prin hotărâre a Parlamentului.

(6) Raportul comisiilor de specialitate se referă la legalitatea activităților Consiliului, precum și la corectitudinea și transparența operațiunilor financiare.

(7) În îndeplinirea misiunii sale de garant al interesului public Consiliul are obligația de a publica rapoarte periodice privind modul în care își exercită atribuțiile”.

MEMBRII CONSILIULUI PE PARCURSUL ANULUI 2012

Consiliul Național al Audiovizualului - instituție publică autonomă aflată sub control parlamentar – este compus din 11 membri. Aceștia sunt numiți, pentru un mandat de șase ani, de Parlamentul României, la propunerea Senatului (3), a Camerei Deputaților (3), a Președintelui României (2) și a Guvernului (3). Consiliul este condus de un Președinte, numit prin votul Parlamentului, dintre membrii Consiliului, la propunerea acestora. În absența Președintelui, conducerea Consiliului este asigurată de Vicepreședinte.

Membrii Consiliului pe parcursul anului 2012:

- **Răsvan Popescu - Președinte CNA** (interimar, începând cu data de 29.06.2007/H.P.R. nr. 61/28.06.2007 și definitiv, începând cu data de 13.09.2007/H.P.R. nr. 66/12.09.2007) - numit membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 2006 - 2012 (H.P.R. nr. 49/19.12.2006); De asemenea, a fost ales Vicepreședinte CNA interimar, pentru perioada 28 decembrie 2012 – 14 ianuarie 2013 (Decizia CNA nr. 953/28.12.2012) - numit membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012);
- **Ioan Onisei - Vicepreședinte CNA** (Decizia CNA nr. 37/20.01.2009) - numit de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 2006 - 2012 (H.P.R. nr. 49/19.12.2006);
- **Constantin Duțu** - numit de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 2006 – 2012 (H.P.R. nr. 49/19.12.2006);
- **Dan-Nicolae Grigore** - numit de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada 2006 – 2012 (H.P.R. nr. 49/19.12.2006). În data de 8 martie 2012 domnul Dan Grigore și-a dat demisia din funcția de membru al CNA;
- **Mircea Deacă** - numit de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada martie – decembrie 2012 (HPR nr. 13/27.03.2012), pe durata neexpirată a mandatului de membru primit de Dan Grigore (HPR nr. 13/27.03.2012);
- **Narcisa Clementina Iorga** – numită de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada 2008 – 2014 (H.P.R. nr. 28/14.10.2008);
- **Christian Mititelu** – numit de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada 2008 – 2014 (H.P.R. nr. 28/14.10.2008);

- **Mihai Adrian Mălaimare** – numit de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada 2008 – 2014 (H.P.R. nr. 28/14.10.2008).
- **Cristina Trepcea** - numită de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada 2008 – 2014 (H.P.R. nr. 28/14.10.2008);
- **Gelu Marian Trandafir** - numit de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada 2006 - 2012 (H.P.R. nr. 49/19.12.2006).
- **Szász Attila** – numit de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada mai 2008 – 2012 (H.P.R. nr. 49/19.12.2006), pe durata neexpirată a mandatului de membru primit de la Gasparik Attila Csaba (H.P.R. nr. 49/19.12.2006); În data de 13 martie 2012, domnul Szász Attila și-a dat demisia din funcția de membru al CNA;
- **Turos Lóránd** – numit de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada martie 2012 – decembrie 2012 (H.P.R. nr. 5/28.02.2012), pe durata neexpirată a mandatului de membru primit de la Szász Attila (H.P.R. nr. 5/28.02.2012). De asemenea, a fost numit membru de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012);
- **Valentin Alexandru Jucan** - numit de Parlamentul României, la propunerea Senatului, pentru perioada 2012 – 2018 (H.P.R. nr. 5/28.02.2012);
- **Laura Corina Georgescu** - numită membru de Parlamentul României, la propunerea Guvernului, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012).
- **Viorel Vasile Buda** - numit membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012);
- **Maria Monica Gubernat** - numită membru de Parlamentul României, la propunerea Camerei Deputaților, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012);
- **Florin Gabrea** - numit membru de Parlamentul României, la propunerea Președintelui României, pentru perioada decembrie 2012 - 2018 (H.P.R. nr. 44/30.10.2012).

PRIVIRE GENERALĂ ASUPRA ACTIVITĂȚII CNA ÎN ANUL 2012

Prezentăm sinteza activității CNA în anul 2012:

- În anul 2012 a continuat dezvoltarea pieței audiovizualului din România. CNA a acordat 56 de licențe audiovizuale, dintre care una pentru radiodifuziune prin satelit, 7 pentru radiodifuziune terestră, 10 pentru televiziune prin satelit și 38 pentru rețele de comunicații electronice. De asemenea, a fost prelungită durata de valabilitate pentru 134 licențe audiovizuale (80 de radiodifuziune, 34 de televiziune și 20 pentru rețele de comunicații electronice), iar numărul licențelor audiovizuale cesionate a fost de 92. Pentru 633 localități au fost acordate 161 avize noi de retransmisie;
- În scopul stabilirii procedurii și condițiilor de eliberare și modificare a avizului de retransmisie, cu respectarea drepturilor radiodifuzorilor de a autoriza retransmiterea serviciilor de programe de către distribuitorii de servicii de programe, potrivit dispozițiilor art. 113 lit. e) din Legea nr. 8 din 14/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu completările și modificările ulterioare, a fost întocmită și adoptată *Decizia nr. 72 din 02 februarie 2012*, decizie prin care se stabilește o procedură clară și transparentă, bazată pe criterii obiective și termene precise de aplicare a regimului must-carry. La data intrării în vigoare a acestei decizii a fost abrogată Decizia CNA nr. 12 din 17 ianuarie 2003;
- Ținând seama de progresele apărute pe piața serviciilor media audiovizuale la cerere din România, dar și de obligațiile ce ne revin în calitate de stat membru al UE, CNA a adoptat *Decizia nr. 320 din 29 mai 2012 privind furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere*, document ce va facilita gestionarea notificării acestei categorii de servicii media audiovizuale supuse jurisdicției din România, dar și monitorizarea modului de promovare a producției de opere europene. Astfel, la sfârșitul anului 2012, un număr de 6 societăți au notificat Consiliul cu privire la furnizarea de servicii media audiovizuale la cerere, respectiv VOYO (grupul Pro TV S.A.), SEENOW, DOLCETV.RO (grupul ROMTELECOM), WEBSITE (grupul SBS BROADCASTING MEDIA SRL), MYVIDEO și WWTV;
- Pe parcursul anului 2012, a continuat experimentul SNR de televiziune digitală de la București și Sibiu, inițiat în anul 2005. Au existat și alte solicitări de transmitere a unor programe de televiziune în sistem DVB-T, DVB-T2, dar și în

sistem DVB-T HD. În sistem DVB-T HD, pe canale adiacente se emit în continuare programele TVR HD aparținând Societății Române de Televiziune, dar și Pro Tv, Sport.ro și Acasă TV aparținând S.C. PRO TV S.A.;

- A continuat și experimentul HD radio în București, inițiat în anul 2009 de către S.C. 2M PRIMA TELECOM S.R.L. din Baia Mare și care, pe parcursul anului 2012, s-a materializat prin acordarea licențelor audiovizuale pentru difuzarea în sistem hibrid analogic-digital a serviciilor de programe Rock FM, Kiss FM, Magic FM și One FM în București și Craiova. În același context, Societatea Română de Radiodifuziune în colaborare cu Societatea Națională de Radiocomunicații S.A., a continuat emisia experimentală în sistem T-DAB a programelor România Actualități, România Muzical, București FM și Radio 3Net;
- În parteneriat cu Academia Română, CNA a continuat programul destinat îmbunătățirii calității limbii române vorbite la posturile de televiziune și de radio. Conform monitorizărilor făcute de Institutul de Lingvistică "*Iorgu Iordan – Al. Rosetti*" s-a constatat, ca urmare a derulării acestui proiect, o scădere a numărului de greșeli de limbă română în audiovizual. Toate rapoartele de monitorizare sunt postate în forma integrală pe site-ul CNA, fiind o resursă importantă pentru toți cei interesați;
- Consiliul a aplicat, în cursul anului 2012, pentru încălcarea normelor din domeniul audiovizualului, 320 de sancțiuni, dintre care 115 amenzi, în cuantum total de 3.082.500 de lei, 189 de somații publice, 5 decizii privind obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 10 minute numai textul deciziei de sancționare, o decizie privind obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 3 ore numai textul deciziei de sancționare, 3 decizii privind reducerea termenului de valabilitate a licenței audiovizuale, cumulată cu obligația de a difuza, timp de 10 minute, între orele 19.00 - 19.10, numai textul deciziei de sancționare, precum și 7 decizii prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică. Deciziile de amendare neachitate în termenul legal au fost transmise administrațiilor de finanțe publice competente în vederea executării silite, conform prevederilor legislației fiscale. Menționăm că, în conformitate cu prevederile legale, banii proveniți din amenzi alimentează bugetul de stat;
- Din totalul sancțiunilor aplicate în anul 2012, 112 decizii au fost emise pentru nerespectarea prevederilor legale privind *campania electorală pentru alegerea*

autorităților publice locale, 24 decizii au fost emise pentru încălcarea prevederilor legale privind *reflectarea pe posturile de radio și de televiziune a referendumului privind demiterea Președintelui României*, 21 decizii au fost emise pentru nerespectarea prevederilor legale privind *campania electorală pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului*;

- Celelalte sancțiuni aplicate de CNA au fost pentru încălcarea prevederilor legislației audiovizuale privind *protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine* (46 de sancțiuni), *asigurarea informării corecte și a pluralismului* (27 de sancțiuni), *protecția copiilor* (20 de sancțiuni), *nerespectarea regulilor de sponsorizare, publicitate și teleshopping în audiovizual* (14 sancțiuni și 13 decizii de intrare în legalitate) sau *publicitate politică* (14 sancțiuni);
- În anul 2012, activitatea de reglementare s-a pliat pe agenda publică a evenimentelor ocazionate de alegerile pentru autoritățile administrației publice locale și a celor pentru alegerea Camera Deputaților și Senat. Un alt eveniment care a impus adoptarea de reglementări la nivelul legislației secundare, a fost referendumul național pentru demiterea Președintelui României;
- Au fost monitorizate (o monitorizare reprezintă analiza unei ediții a unei emisiuni, pe o anumită temă), ca urmare a reclamațiilor și autosesizărilor, programele difuzate de 36 de posturi centrale de televiziune¹, 11 posturi centrale de radio², precum și posturi din teritoriu³. În 2012 au fost monitorizate 16.060 ore de program TV difuzate de posturile generaliste, 23.440 ore de program difuzate de posturile de știri și dezbateri și 2.946 ore de program difuzate de alte posturi TV (muzică, sport, film), finalizate prin întocmirea a 637 rapoarte de monitorizare conținând constatări, analize și sinteze care au evaluat conformitatea conținutului programelor TV cu dispozițiile legale;
- De asemenea, au fost efectuate un număr de 2.485 de monitorizări ale unor emisiuni de radio, finalizate prin rapoarte prezentate Consiliului. Aceste

¹ Antena 1, Antena 2, Kanal D, National TV, Prima TV, PRO TV, TVR 1, TVR 2, Acasa TV, EuforiaTV, Antena 3, B1 TV, Realitatea TV, România TV, OTV, TVR Info, Money Channel, Transilvania Live, Nasul TV, Etno Tv, Taraf TV, MTv, Utv, Kiss Tv, Favorit TV, Sport.ro, GSP TV, Digi Sport, Digi Film, PRO Cinema, HBO, Universal Channel, DDTV, TVR 3, Minimax, Credo TV

² București FM, Europa FM, Radio Guerrilla, Itsy Bitsy FM, Kiss FM, Magic FM, Pro FM, Radio România Actualități (R.R.A.), RFI România, Radio Zu și Radio 21

³ Posturi de radio, televiziune și televiziune prin cablu de tip TV-C

monitorizări au acoperit 6.465 de ore de program difuzat, din care 688 de ore au fost cuprinse în rapoartele de monitorizare;

- Consiliul a răspuns în anul 2012 la 4.994 de sesizări, dintre care 1.581 s-au referit la posturile de radio sau de televiziune centrale, iar restul au vizat rețelele CATV și posturile de radio sau de televiziune locale;
- În anul 2012 s-au efectuat 1.103⁴ inspecții și verificări la stațiile de radio, televiziune și de rețele CATV, determinate de reclamații, hotărâri ale Consiliului, verificări în vederea emiterii deciziilor de autorizare sau reautorizare, verificări privind respectarea sancțiunilor date de CNA;
- Consiliul a continuat colaborarea cu Asociația Română de Comunicații Audiovizuale (ARCA), Consiliul Român pentru Publicitate (RAC), precum și cu Asociația Română pentru Măsurarea Audiențelor (ARMA), ai cărei reprezentanți fac parte din Comisia Paritară care răspunde de organizarea licitației pentru alegerea furnizorului Serviciului Național de Măsurare a Audiențelor TV. De asemenea, CNA are bune relații de colaborare cu Centrul pentru Jurnalism Independent (CJI) și Agenția de Monitorizare a Presei;
- CNA este membru al Platformei Europene a Autorităților de Reglementare (EPRA). În aceasta calitate, CNA a participat la prima reuniune bianuală a Platformei, organizată la Portoroz (30 mai – 1 iunie 2012), de către APEK, Autoritatea de Reglementare în Poșta și Comunicare Electronică din Slovenia. Subiectele prezentate spre dezbateri au inclus noile media și reglementarea, o schimbare de paradigmă, viitorul comunicării comerciale într-un viitor conectat. Au avut loc trei grupuri de lucru simultan pe teme cum ar fi jurisdicția, media locale și asociative, tratamentul informației, abordări de reglementare;
- De asemenea, CNA a participat la Reuniunea membrilor europeni ai REFRAM (Rețeaua Autorităților de Reglementare Francofone din Domeniul Media). Este vorba de 8 autorități membre din Franța, Belgia, Luxemburg, Elveția, România, Moldova, Bulgaria și Albania. Reuniunea a avut loc tot la Portoroz – Slovenia, în data de 29 mai 2012. Scopul principal al reuniunii a fost acela de a explora teme care nu au putut fi acoperite la reuniunea precedentă a REFRAM (Bruxelles 2011). S-a discutat, la nivel general, despre “*bunele practici*” aplicabile în relația

⁴ 138 la radio, 192 la televiziune, 620 la CATV și 153 la TV-C

dintre autoritățile de reglementare și sectorul audiovizual și, mai specific, despre reglementările aferente campaniilor electorale. CNA face parte, alături de alte 22 de organisme similare din Europa, Africa și Canada, din Rețeaua Autorităților de Reglementare Francofone din Domeniul Media (REFRAM), organism care promovează schimbul de informații și practici dintre autoritățile de reglementare din țările francofone;

- CNA a răspuns pe tot parcursul anului 2012 solicitărilor organismelor europene prin intermediul chestionarelor, cercetărilor și studiilor focalizate pe aspecte punctuale ale reglementării audiovizualului la nivel european. Este de subliniat, în acest sens, colaborarea cu UNESCO pentru realizarea proiectului pilot de statistică media „*Mapping the regulatory framework*”;
- În calitate de membru al Forumului de Reglementare Central European (CERF), alături de autoritățile de reglementare din domeniul audiovizual membre, Republica Cehă, Ungaria, Polonia, Serbia și Slovacia, CNA a participat la reuniunea acestui organism, desfășurată la Bratislava, în zilele de 20 și 21 septembrie 2012. Temele discutate la această reuniune au fost obiectivitatea și imparțialitatea emisiunilor de știri și actualități, comunicările comerciale, plasarea de produse și sponsorizarea, protecția minorilor;
- În relația cu Comisia Europeană, CNA a participat la prima dintre cele două reuniuni ordinare ale Comitetului de Contact pentru Directiva Serviciilor Media Audiovizuale (în data de 8 iunie 2012, la Bruxelles), stabilită conform prevederilor Directivei Serviciilor Media Audiovizuale, asigurând expertiza națională pentru temele abordate;
- În colaborare cu Ministerul Culturii și Patrimoniului Național, CNA a participat la elaborarea documentelor comune referitoare la domeniul audiovizual, și anume, a punctelor de vedere ale României solicitate pentru participarea la cea de-a doua reuniune a Comitetului de Contact, ce a avut loc în data de 21 noiembrie 2012. Delegația CNA a fost prezentă doar la Reuniunea Grupului de lucru al Autorităților de Reglementare în Audiovizual, ce a precedat CC (în 16 noiembrie 2012). Pe agenda reuniunii s-au aflat următoarele subiecte: echipamente și public conectat, Raport asupra aplicării art 13, 16 și 17 ale DSMAV, situația transunerii directivei, Comunicarea interpretativă asupra publicității TV;

- În cadrul Forumului Autorităților de Reglementare în Audiovizual din Țările Mării Negre (BRAAF), CNA a participat în data de 3 decembrie 2012 la reuniunea de la Istanbul, Turcia axată pe schimbul de experiență și bune practici în domeniul trecerii la digital din țări precum Franța, Armenia, Azerbaidjan, România, Turcia și Ucraina, organizată cu sprijinul CSA Franța;
- În colaborare cu Ministerul Culturii și Patrimoniului Național, CNA a participat la elaborarea documentelor comune referitoare la domeniul audiovizual, și anume, a punctelor de vedere ale României solicitate în Reuniunile Grupului de lucru pentru Audiovizual, care funcționează sub egida Consiliului European (CNA a fost reprezentat la reuniunea de la Bruxelles din 16 noiembrie 2012);
- De asemenea, CNA a gestionat relația cu ANPC, prin utilizarea sistemului STESTA de comunicare și gestionare a plângerilor legate de protecția consumatorului la nivel european în domeniul audiovizual;
- CNA a colaborat cu Observatorul European al Audiovizualului și a comunicat situația canalelor ce dețin licență audiovizuală, pentru aducerea la zi a bazei de date MAVISE;
- Pentru a putea desfășura activitatea la nivelul afacerilor europene, CNA a participat la ședintele de informare săptămânale organizate de DAE și a colaborat cu Ministerul Culturii și Patrimoniului Național, ANPC, Reprezentanța permanentă a României la Bruxelles, UNESCO și cu alte autorități de resort.

TENDINȚE DE EVOLUȚIE A PIEȚEI AUDIOVIZUALE

Consiliul Național al Audiovizualului a fost în continuare preocupat pe parcursul anului 2012 de a dezvolta o piață audiovizuală liberă, pluralistă și concurențială în România, preocupare materializată prin acordarea de licențe și decizii de autorizare audiovizuale pentru operatorii de radio și televiziune și de avize de retransmisie pentru televiziunea prin cablu.

Relația cu titularii de licențe și cu conducerea posturilor a devenit mai transparentă și mai flexibilă, prin organizarea unor consultări menite să armonizeze strategia CNA cu interesele legitime ale tuturor operatorilor din audiovizual.

Pe tot parcursul anului 2012, Biroul Licențe Autorizări a participat la elaborarea strategiei de tranziție la televiziunea digitală (până în anul 2015), în special prin furnizarea informațiilor deținute în bazele de date ale Biroului Licențe Autorizări.

În anul 2012 a continuat experimentul SNR de televiziune digitală de la București și Sibiu, inițiat în anul 2005. Au existat de asemenea și alte solicitări de transmitere a unor programe de televiziune în sistem DVB-T, DVB-T2, dar și în sistem DVB-T HD. În sistem DVB-T HD, pe canale adiacente se emit în continuare programele TVR HD aparținând Societății Române de Televiziune, dar și Pro Tv, Sport.ro și Acasă TV aparținând S.C. PRO TV SA.

A continuat experimentul HD radio în București, inițiat în anul 2009 de către S.C. 2M PRIMA TELECOM S.RL din Baia Mare și care, pe parcursul anului 2012, s-a materializat prin acordarea licențelor audiovizuale pentru difuzarea în sistem hibrid analogic-digital a serviciilor de programe Rock FM, Kiss FM, Magic FM și One FM în București și Craiova.

În același context, Societatea Română de Radiodifuziune, în colaborare cu Societatea Națională de Radiocomunicații S.A., a continuat emisia experimentală în sistem T-DAB a programelor România Actualități, România Muzical, București FM și Radio 3Net.

Venind în întâmpinarea dorințelor publicului de a beneficia de o ofertă cât mai diversificată de programe de radio și televiziune, indiferent de modul de emisie, în aplicarea prevederilor art. 68 din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și

completările ulterioare, CNA a acordat în anul 2012 un număr considerabil de licențe audiovizuale și avize de retransmisie.

În anul 2012, procedura de acordare, modificare și de prelungire a valabilității licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală, cu excepția celor pentru difuzare în sistem digital terestru, precum și condițiile privind difuzarea de programe locale, retransmiterea sau preluarea de programe ale altor radiodifuzori s-a desfășurat în continuare potrivit Deciziei CNA nr. 488/2010.

Radiodifuziune

În cursul anului 2012 au fost înregistrate 13 solicitări de frecvențe de emisie pentru 33 localități în scopul înființării unor noi posturi de radio locale de către societăți comerciale, dar și pentru extinderea zonei de difuzare a serviciilor de programe în funcțiune.

Aceste solicitări au fost redirecționate către ANCOM pentru a analiza posibilitatea identificării unor frecvențe disponibile în zonele respective, cu prioritate în localitățile unde nu există licențe audiovizuale, în vederea acoperirii tuturor zonelor administrative cu programe radiofonice și a asigurării unui raport echilibrat între serviciile de radiodifuziune publice și private, naționale și locale, generaliste și tematice.

Ca urmare a acestui demers, a fost posibilă, la Timișoara, desfacerea partajelor de frecvență între două servicii de programe generaliste (comerciale) și două servicii de programe confesionale.

În anul 2012, CNA a acordat o licență audiovizuală pentru difuzarea pe satelit a unui program de radiodifuziune și 7 licențe audiovizuale pentru radiodifuziune terestră.

Astfel, pe lângă licențele audiovizuale pentru difuzarea în sistem hibrid analogic-digital din București și Craiova, răspunzând solicitărilor comunității locale de a avea un program radiofonic dedicat și în care să se regăsească nevoia de informare locală, Consiliul a acordat licența audiovizuală pentru serviciul de programe Arad FM, aparținând Societății Române de Radiodifuziune.

În limita competențelor sale atribuite de art. 68 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, anume de a revizui anual strategia de acoperire a teritoriului național cu servicii de programe audiovizuale și cu acordul ANCOM,

Consiliul a modificat zonele de serviciu ale unor stații de radiodifuziune aparținând unor radiodifuzori privați, asigurându-se recepția pe o arie mai extinsă a programelor radiofonice locale.

În același context și ca urmare a faptului că anumite zone administrative erau acoperite cu același serviciu de programe, dar difuzat de stații din amplasamente diferite, Societatea Română de Radiodifuziune a solicitat modificarea unor licențe audiovizuale în sensul relocării unor stații de emisie, aparținând programelor centrale, către studiourile teritoriale. Astfel a fost extinsă aria de acoperire a serviciului de programe Radio Timișoara în Arad și împrejurimi și a Radio Cluj în zona de nord a țării, respectiv județul Satu Mare.

A primit decizie de autorizare audiovizuală pentru radiodifuziune un serviciu de programe cu emisie terestră și unul cu difuzare prin satelit și au fost reautorizate un număr de 41 servicii de programe cu emisie terestră, ca urmare a schimbării amplasamentelor surselor de program (studiourilor) sau a modificării condițiilor tehnice de emisie.

Pe tot parcursul anului 2012 a fost retrasă o licență audiovizuală pentru radiodifuziune cu emisie prin satelit.

Situația la finele anului 2012, se prezenta astfel:

- Numărul societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru radiodifuziune cu emisie terestră: 176;
- Numărul societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru radiodifuziune cu emisie prin satelit: 26;
- Număr licențe audiovizuale pentru radiodifuziune cu emisie terestră: 605;
 - private locale: 579
 - private naționale: 5
 - private regionale: 1
 - publice: 20
- Număr servicii de programe de radiodifuziune cu emisie terestră (posturi în funcțiune): 596
 - private locale: 572
 - private naționale: 5

- private regionale: 1
- publice: 18
- Număr licențe audiovizuale pentru radiodifuziune cu emisie prin satelit: 35;
 - private: 31
 - publice: 4
- Număr servicii de programe de radiodifuziune cu emisie prin satelit (posturi în funcțiune): 33
 - private: 29
 - publice: 4

Astfel, în intervalul 1992 - 2012, au fost acordate licențe audiovizuale pentru radiodifuziune terestră în 178 localități și decizii de autorizare în 177 localități, repartizate în toate județele țării, iar pentru radiodifuziune cu difuzare prin satelit au fost acordate licențe audiovizuale în 9 localități din 9 județe.

Tematica abordată de către serviciile de programe de radiodifuziune, în funcțiune, este:

Informative	1
Universitare (educativ-culturale/învățământ)	1
Culturale	1
Religios (religios/cultural)	15
Muzică	17
Sport	1
Copii	3

Numărul serviciilor de programe de radiodifuziune care au difuzat emisiuni în limba minorităților naționale este prezentat sintetic în tabelul de mai jos:

Maghiară	40
Germană	4
Ucraineană	4
Sârbă	2

Slovacă	3
Croată	1
Cehă	2
Romă	3
Greacă	1
Turcă	1
Armeană	1
Tătară	1
Bulgară	1
Italiană	1
Ruși-lipoveni	1

A continuat și procesul de cedare/preluare a licențelor audiovizuale pentru radiodifuziune. Au fost cedate, respectiv preluate un număr de 71 licențe audiovizuale de radiodifuziune cu emisie terestră și una pentru difuzare prin satelit.

În conformitate cu prevederile art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru:

- 72 licențe audiovizuale radiodifuziune cu emisie terestră;
- 8 stații aparținând rețelelor naționale.

Preocuparea titularilor de licențe audiovizuale de radiodifuziune față de conținutul și durata programelor pe care le realizează s-a reflectat printr-un număr mare de solicitări de reactualizare a grilelor de program.

Și-au modificat structura serviciului de programe 224 posturi de radio terestre și 8 posturi radio cu emisie prin satelit.

Televiziune

Fiind în continuare în proces de tranziție de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală terestră, nici pe parcursul anului 2012, nu a fost permisă scoaterea la concurs respectiv acordarea de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare terestră. Ținând cont însă de necesitatea diversificării ofertei de

programe de televiziune, au fost acordate doar licențe audiovizuale pentru servicii de programe de televiziune cu difuzare pe satelit. Numărul solicitărilor în acest sens a fost de 12, și în urma audierilor, Consiliul a acordat un număr de 10 licențe audiovizuale cu emisie pe satelit, cu următoarele formate de principiu:

- Generaliste: 3
- Tematice: 7 (informativ, autoutilitar, informații juridice, film și divertisment, producții și coproducții indiene și europene, documentar, dedicat femeilor)

Au primit decizie de autorizare audiovizuală pentru televiziune cu emisie pe satelit un număr de 8 servicii de programe și au fost re autorizate un număr de 10 servicii de programe cu emisie terestră și 7 cu emisie pe satelit, în urma schimbării amplasamentelor surselor de program.

Au fost retrase la cerere sau pentru nerespectarea termenelor de intrare în funcțiune, 3 licențe audiovizuale pentru televiziune cu emisie terestră și 30 licențe audiovizuale pentru televiziune cu emisie prin satelit.

Situația la finele anului 2012, se prezenta astfel:

- Numărul societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru televiziune cu emisie terestră: 76;
- Numărul societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru televiziune cu emisie prin satelit : 67;
- Număr licențe audiovizuale pentru televiziune cu emisie terestră: 240;
 - private locale: 233
 - publice: 7
- Număr servicii de programe de televiziune cu emisie terestră (posturi în funcțiune): 240;
 - private locale: 233
 - publice: 7
- Număr licențe audiovizuale pentru televiziune cu emisie prin satelit: 121;
 - private locale: 110
 - publice: 11
- Număr servicii de programe de televiziune cu emisie prin satelit (posturi în funcțiune): 108

- private locale: 97

- publice: 11

De menționat că un număr de 7 dintre serviciile de programe de televiziune cu emisie pe satelit, au fost declarate ca fiind de interes regional. La finele anului 2012, Societatea Română de Televiziune deținea 5 licențe audiovizuale pentru servicii de programe de interes regional (Studiourile Teritoriale Cluj, Timișoara, Craiova, Iași și Tîrgu Mureș), restul licențelor audiovizuale de acest tip, aparținând unor radiodifuzori privați.

Posturi de televiziune terestră regionale cu program local a fost de 6, dintre care unul destinat minorității maghiare.

La nivelul anului 2012, un număr mare de servicii de programe de televiziune cu emisie pe satelit la scară națională și internațională, au continuat transmiterea programelor pe arii de difuzare extinse, ceea ce a permis furnizarea de date între autoritățile de reglementare în domeniul audiovizualului din alte state (Moldova, Ungaria, Serbia, Cehia etc.) cu care Consiliul Național al Audiovizualului colaborează având încheiate acorduri bilaterale.

Zonele de difuzare notificate de acești radiodifuzori sunt:

- Europa;
- Europa și zonele limitrofe;
- Europa Centrală și Europa de Sud-Est;
- Europa și America de Nord;
- Europa, SUA și Canada;
- Europa de est (Estonia, Letonia, Macedonia, Ungaria și Polonia), SUA, Canada;
- Europa Centrală și de Nord;
- Slovenia, Croația, Slovacia, Serbia, Bosnia, Ucraina, Moldova, Ungaria, Polonia, Cehia, Macedonia; Ungaria, Slovenia, Slovacia, Ucraina, Serbia, Croația;
- Ungaria, Cehia, Serbia, Bosnia-Herțegovina, Croația, Macedonia, Slovacia, Ucraina, Polonia;
- Ungaria, Slovenia, Slovacia, Ucraina, Serbia, Croația;
- Ungaria;

- Bulgaria, Belarus, Rusia, Ucraina, Danemarca, Finlanda, Norvegia, Suedia, Africa;
- Moldova;
- Diaspora.

Astfel, în intervalul 1992 - 2012, au fost acordate licențe audiovizuale și decizii de autorizare audiovizuale pentru televiziune terestră în 88 localități din 41 de județe, iar pentru televiziune cu emisie pe satelit licențe audiovizuale pentru 22 localități din 17 de județe și 18 decizii de autorizare în 18 județe.

Un număr considerabil de servicii de programe de televiziune au difuzat emisiuni în limba minorităților naționale, în principal în limba maghiară și romă, ținând cont că maghiarii și romii reprezintă 6,5 % respectiv 3,2 % din populația stabilă a României. Au fost difuzate și emisiuni pentru populația de etnie germană, sârbă, turcă, ucraineană, rusă, cehă și slovacă, bulgară, croată sau tătară.

Tematica abordată de către titularii de licențe audiovizuale de televiziune, este foarte diversă. Au fost acordate licențe audiovizuale atât pentru servicii de program generaliste, cât și tematice, așa-zise de nișă. Situația la finele anului 2012:

Știri, Informații, publicistică	43 *
Film/documentar	18/4
Muzică	12
Sport	11
Educative, culturale, învățământ, religie	7
Pe diverse categorii sociale, segment de vârstă, lifestyle	11
Info util, utilitare	6
Turism	3
Folclor	3
Economice-financiare	3
Divertisment	2
Minorități	1

*) Un număr de 33 dintre aceste servicii de programe au emisie terestră și fac retransmisie integrală sau parțială a stației cap de rețea care difuzează program informativ.

Procesul de cedare/preluare licențe audiovizuale a continuat și pentru televiziune.

În acest context, au fost cedate respectiv preluate un număr de 22 licențe audiovizuale, după cum urmează:

- televiziune cu emisie terestră: 6
- televiziune cu emisie prin satelit: 7

În conformitate cu prevederile art. 55 alin. (3) din Legea audiovizualului, CNA a prelungit cu o perioadă de încă 9 ani termenul de valabilitate pentru 5 licențe audiovizuale pentru televiziune cu emisie satelit și până la data încetării obligatorii a emisiei analogice un număr de 29 licențe audiovizuale cu emisie terestră.

Conținutul și durata programelor pe care le-au realizat titularii de licențe audiovizuale de televiziune s-a reflectat prin solicitările de reactualizare a grilelor de program depuse. Astfel, și-au modificat structura serviciului de programe 114 posturi de televiziune terestre și 92 cu emisie pe satelit. În acest sens, de menționat că Societatea Română de televiziune a solicitat aprobarea membrilor Consiliului privind modificarea denumirii serviciului de programe TVR Info în TVR News dar și a grilei și structurii acestuia, cu o pondere a programelor preluate de la EURONEWS de 87,89 % . Consiliul a aprobat aceste solicitări, cu condiția atingerii unui procent de 40 % pentru producția proprie, în termen de maxim 1 an.

În anul 2012, a continuat licențierea unor canale de nișă, aparținând operatorilor CATV, în vederea distribuirii pe canalele din rețeaua proprie, cum ar fi Digi Life, Digi World, Digi Animal World (grupul RCS & RDS SA), alături de cele deja existente, cum ar fi Digi Sport și Digi Film (grupul RCS & RDS S.A.), Dolce Info, Dolce Sport (grupul ROMTELECOM S.A.).

Servicii media audiovizuale la cerere

Potrivit prevederilor art. 17, 74 alin. (5) și 75¹ din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare, ținând seama de Directiva 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale, prin Decizia nr.

320/29.05.2012, Consiliul Național al Audiovizualului a reglementat furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere.

Astfel, la sfârșitul anului 2012, un număr de 6 societăți au notificat Consiliul cu privire la furnizarea a tot atâtea servicii media audiovizuale la cerere: VOYO (grupul Pro TV S.A.), SEENOW, DOLCETV.RO (grupul ROMTELECOM), WEBSITE (grupul SBS BROADCASTING MEDIA SRL), MYVIDEO, WWTW.

Rețele de comunicații electronice

În anul 2012, au fost acordate 161 avize noi de retransmisie pentru 633 localități și au fost retrase un număr de 294. Astfel, totalul avizelor de retransmisie de la finalul anului 2012, a fost de 3625, acordate pentru 9824 localități ce acoperă toate județele țării.

Numărul societăților care au solicitat în 2012 avize de retransmisie a fost de 43, iar totalul societăților deținătoare de avize era de 741. Un număr de 104 de avize de retransmisie au fost modificate în urma solicitărilor de schimbare a ariei de difuzare.

Actualizări și reactualizări ale structurii ofertei de servicii de programe retransmise au fost solicitate pentru un număr de 920 de avize de retransmisie.

Oferta unei game variate de servicii de programe retransmise (în medie peste 70 în sistem analogic și până la 200 de programe retransmise în sistem digital demonstrează dezvoltarea tehnică a rețelelor de cablu. În perioada de raport, cea mai dinamică creștere a fost înregistrată de abonații la serviciile de televiziune în format digital, tot mai mulți distribuitori de servicii solicitând aprobarea pentru structuri ale ofertelor de programe transmise în sistem digital.

Gradul de concurență este influențat de nivelul relativ ridicat al impactului inovației tehnologice, dar și de accentuarea vânzării acestui serviciu în cadrul unor pachete de servicii. Numeroase societăți și-au modernizat rețelele de cablu prin introducerea tehnologiilor de ultimă generație, ceea ce a condus la diversificarea tipului de servicii. Toți marii distribuitori oferă servicii avantajoase de triple-play (televiziune, internet și telefonie).

Alternative la rețelele de cablu rămân platformele DTH, sistemele IPTV și retransmisia în sistem wireless.

Tehnologia DTH este utilizată, cu preponderență, în mediul rural, unde dezvoltarea rețelilor de cablu este mai costisitoare, dar cu un număr de abonați în scădere.

În anul 2012 a fost înregistrată și ulterior aprobată, o nouă solicitare de aviz de retransmisie în sistem DTH, pentru un proiect pilot, având ca parteneri Eutelsat, companie franceză, unul dintre cei mai importanți furnizori de servicii de satelit din lume și compania eVision din Ungaria, care asigură servicii de uplink (ridicare a semnalului la satelit). Dacă proiectul va fi lansat, Freesat va fi cea de-a 4 platformă digitală DTH din România, alături de Digi Tv (operată de RCS & RDS S.A.), Focus Sat (operată de S.C. FOCUS SAT ROMÂNIA S.R.L.) și Dolce (operată de S.C. ROMTELECOM S.A.).

Pe parcursul anului 2012 s-a înregistrat creșterea numărului de abonați la servicii de retransmisie în sistem digital.

Majoritatea absolută a abonaților care recepționează semnalul tv în format digital sunt consumatori ai serviciilor furnizate prin rețele de cablu și în baza tehnologiei IPTV.

Sistemul IPTV, completează oferta de triple-play și permite, atât, furnizarea unui număr mare de canale digitale de o calitate ireproșabilă, inclusiv televiziune de înaltă definiție, ajungând la finele acestui an la peste 200 de canale, dar și posibilitatea utilizatorului de a interacționa direct cu conținutul și service providerul.

Pentru sistemul IPTV nu au fost solicitări noi, în prezent fiind un număr de 7 societăți deținătoare de astfel de avize de retransmisie, dar s-a înregistrat creșterea numărului de abonați. Având în vedere caracterul exclusivist (preț ridicat și disponibilitatea într-un număr limitat de zone) acest tip de tehnologie este folosit, în general, de companii și populație cu venituri peste medie.

Pentru sistemul wireless, există o singură societate deținătoare de aviz de retransmisie, obținut în anul 2008.

Pe tot parcursul anului a continuat obligativitatea aplicării și respectării art. 82 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu completările și modificările ulterioare, privind aplicarea principiului „*must carry*”. Astfel, conform alin. (1) orice distribuitor care retransmite servicii de programe prin rețele de comunicații electronice, cu excepția celor care utilizează spectrul radio, are obligația să includă în oferta sa serviciile de programe ale Societății Române de Televiziune destinate publicului din România, precum și alte servicii de programe, libere la retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare, ale

radiodifuzorilor privați, aflați sub jurisdicția României, în limita a 25% din numărul total de servicii de programe distribuite prin rețeaua respectivă, precum și serviciul de televiziune TV5 a cărei obligativitate de retransmitere a fost stabilită prin Declarația de la București semnată cu ocazia Sommet-ului Francofoniei din septembrie 2006 (adresa Ministerului Afacerii Externe din 6 februarie 2008, înregistrată la CNA cu nr. 2072/20.02.2008). În conformitate cu prevederile alin. (2), distribuitorii care retransmit servicii de programe au obligația, la nivel regional și local, să includă în oferta lor cel puțin două programe regionale și două programe locale, acolo unde acestea există; criteriul de departajare fiind ordinea descrescătoare a audienței.

Distribuitorii de servicii retransmise, din județele Mureș, Harghita, Covasna, Satu Mare, Bihor, Sălaj și Cluj, unde ponderea minorității maghiare este mai mare de 20%, au introdus în grile, conform alin. (4), serviciul de programe, Erdely Tv, program în limba maghiară dedicat acestei minorități.

Pe site-ul instituției se afișează topul stațiilor de televiziune în vederea aplicării principiului „*must carry*” în ordinea descrescătoare a indicelui anual de audiență, atât la nivel urban, cât și național, furnizat de Asociația Română pentru Măsurarea Audienței.

În scopul stabilirii procedurii și condițiilor de eliberare și modificare a avizului de retransmisie, cu respectarea drepturilor radiodifuzorilor de a autoriza retransmiterea serviciilor de programe de către distribuitorii de servicii de programe, potrivit dispozițiilor art. 113 lit. e) din Legea nr. 8 din 14/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, cu completările și modificările ulterioare, a fost întocmită și adoptată Decizia nr. 72 din 02 februarie 2012. La data intrării în vigoare a acestei decizii a fost abrogată Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 12 din 17 ianuarie 2003.

Această decizie stabilește o procedură clară și transparentă, bazată pe criterii obiective și termene precise de aplicare a regimului must-carry. Publicul va avea astfel acces garantat la o mare diversitate de programe TV, asigurându-se o informare din cât mai multe surse și un divertisment care să acopere toate gusturile.

Principalele modificări aduse Deciziei 12 din 17.01.2003:

- Fiecare distribuitor de servicii de programe trebuie să asigure, pentru fiecare serviciu de programe cu regim must carry, aceeași calitate a semnalului retransmis în respectiva rețea

de comunicații electronice, raportată la condițiile tehnice similare ale semnalului pus la dispoziție de radiodifuzor, conform acceptului acordat;

- S-a introdus o procedură de aplicare a principiului must-carry. S-au stabilit termenele: 1 februarie – data limită până la care CNA trebuie să publice pe site lista cu posturile care s-au declarat libere la retransmisie, în ordine descrescătoare în funcție de indicele anual de audiență, furnizat de ARMA;
- Televiziunile se pot declara libere la retransmisie până pe data de 15 ianuarie, cu amendamentul că pot renunța oricând la statul de must-carry;
- Acordul tacit între radiodifuzori și operatorii de cablu se face în doi pași succesivi;
- În 7 zile de la publicarea listei cu posturile care sunt în must-carry, distribuitorii au obligația să solicite radiodifuzorilor acceptul de retransmisie;
- Pe de altă parte, dacă în 15 zile de la publicarea aceleiași liste radiodifuzorii nu își dau acceptul să fie retransmiși, se consideră un acord tacit;
- În termen de 30 de zile de la publicarea listei must carry, distribuitorii de servicii de programe au obligația să introducă în oferta lor serviciile de programe care îndeplinesc condițiile regimului must carry. Lista must carry este aplicabilă distribuitorilor de servicii de programe, cu excepția celor care utilizează pentru retransmisie rețelele publice cu acces prin satelit de tip Direct-to-Home (DTH);
- Radiodifuzorii au obligația să asigure distribuitorilor de servicii de programe accesul gratuit și necondiționat la semnal necodat/necriptat, în condițiile dispozițiilor art. 82 din Legea audiovizualului.

În vederea retransmisiei pe teritoriul României, pe parcursul anului 2012 au fost notificate peste 20 de servicii noi de programe, o parte în format HD, majoritatea difuzate de către radiodifuzori aflați sub jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene.

Având în vedere noile criterii ale Directivei Serviciilor Media Audiovizuale (2010-13/UE), autoritățile de reglementare în domeniu, din statele membre, ne-au informat cu privire la licențele acordate, având ca arie de difuzare România. Printre acestea se regăsesc programele: Animal Planet (România), Discovery Channel (România), Zone Reality (canal rebranduit începând cu data de 3 decembrie – CBS Reality) (OFCOM – Marea Britanie); Romantica (canal rebranduit începând cu data de 1 decembrie - Film

Cafe) Comedy Central Extra, Nickelodeon HD, Disney Junior, Disney Channel (Consiliul pentru Radio și Televiziune din Republica Cehă).

Compania Chello Networks SRL, deținătoare de drepturi exclusive de distribuție, a notificat o serie de programe, în vederea începerii retransmisiei în România: Megamax, canalele TRACE (TRACE Urban, TRACE Tropical, TRACE Sports și TRACE Africa, GINX TV – OFCOM Marea Britanie), RTVi, Nashe Kino, Detski Mir, Teleklub, Chanson TV, Mir Seriala (programe în limba rusă).

Pe tot parcursul anului 2012, s-a conturat tot mai bine faptul că, competiția între distribuitorii de servicii nu este numai la nivelul numărului de programe oferite, ci mai ales la nivelul posturilor de televiziune care se regăsesc în oferte. Astfel competiția pe nișe (sport, filme artistice, documentare etc.) a dus la creșterea numărului de programe, atât al celor create de distribuitorul de servicii, cât și cel programelor distribuite exclusiv de el.

Prin urmare, o serie de programe au fost notificate de distribuitorii de servicii, urmând a se retransmite numai în propriile rețele de comunicații electronice. Printre acestea sunt LUXE TV – Luxemburg, High 3D, Sundance, Penthouse HD, Penthouse HD1, Penthouse HD2.

Pentru diversificarea ofertei de programe s-au încheiat parteneriate ce au adus, în premieră în România, canalul BBC Knowledge, tradus parțial în limba română, și s-a relansat canalul BBC Entertainment.

În vederea fidelizării bazei de abonați și ca o consecință a tranziției de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră, nefiind posibilă scoaterea la concurs a unor canale TV, s-au realizat noi studiouri locale de televiziune în baza licențelor audiovizuale acordate pentru rețele de comunicații electronice.

Au fost acordate 35 astfel de licențe locale și 2 cu aria de acoperire regională și au fost retrase 39. Astfel, la finalul anului 2012 au rămas în vigoare un număr de 423. Pentru astfel de servicii de programe au fost acordate în anul 2012 un număr de 30 decizii de autorizare audiovizuale, 7 decizii de reautorizare audiovizuale în urma schimbării amplasamentelor surselor de program, în total fiind în funcțiune 398 de studiouri locale.

În anul 2012 au fost modificate 4 licențe audiovizuale locale în licențe audiovizuale cu aria de difuzare regională și o licență audiovizuală regională în licență audiovizuală națională.

Astfel, la finele anului, erau 10 licențe audiovizuale regionale cu difuzare prin intermediul rețelelor de comunicații electronice.

De asemenea, a fost modificată o licență audiovizuală cu difuzarea programului prin intermediul satelitului, în licență audiovizuală pentru program distribuit prin rețele de comunicații electronice.

Acoperirea teritorială cu acest tip de servicii de programe a fost următoarea: în 277 de localități din toate județele țării au fost acordate licențe audiovizuale și în 269 de localități decizii de autorizare audiovizuale.

De menționat că 10 studiouri locale au difuzat emisiuni în limba maghiară.

Au mai fost acordate, în 2012, o licență audiovizuală și o decizie de autorizare audiovizuală pentru un studio local de radio prin rețele de comunicații electronice, numărul total ajungând la 8, din care în funcțiune sunt 5. Au fost retrase 2 licențe, de acest tip, din care numai una era autorizată.

Acoperirea teritorială cu acest tip de servicii de programe a fost următoarea: în 8 localități din 7 județe au fost acordate licențe audiovizuale și în 5 localități din 5 județe decizii de autorizare audiovizuale.

În procesul de cedare/preluare licențe audiovizuale, au fost cedate respectiv preluate un număr de 7 licențe audiovizuale pentru studiouri locale Tv-rețele de comunicații electronice.

Pe parcursul anului, un număr de 177 studiouri locale TV și 6 studiouri locale radio – rețele de comunicații electronice au solicitat reactualizarea structurii serviciului de programe.

În anul 2012 a expirat valabilitatea de drept a primelor licențe audiovizuale pentru servicii de programe distribuite prin intermediul rețelelor de comunicații electronice. Au fost prelungite, la cerere, 20 de licențe audiovizuale, pentru o singură licență nu s-a solicitat prelungirea.

Tot în preocuparea colectivului Biroului Licențe Autorizări, a intrat și permanenta actualizare a bazei de date a CNA cu privire la acționariatul societăților titulare de licențe audiovizuale.

- Totodată au fost acordate îndrumări și informații cu privire la:

- Acordarea licenței audiovizuale;
- Acordarea deciziei de autorizare-reautorizare;
- Prolungirea duratei de valabilitate a licenței audiovizuale ;
- Cedarea/preluarea licenței audiovizuale;
- Reactualizarea structurii serviciilor de programe;
- Notificări servicii media audiovizuale la cerere.

După obținerea aprobării Consiliului cu privire la cedarea/preluarea și prelungirea duratei de valabilitate a licențelor audiovizuale, a altor modificări licențe și decizii de autorizare audiovizuale, se operează în baza de date a biroului modificările ce se impun apoi se eliberează noile documente respectiv licențele audiovizuale și ulterior după depunerea licențelor de emisie și a autorizațiilor tehnice de funcționare emise de Autoritatea Națională pentru Comunicațiilor a deciziilor de autorizare audiovizuale.

Solicitarea cu privire la modificarea structurii serviciului de programe se face astfel: prezentarea de către titularul licenței audiovizuale a noii structuri a serviciului de programe în conformitate cu Anexa Deciziei CNA nr. 488/2010 (formular tip), verificarea și avizarea acesteia inclusiv compararea ei cu grila în vigoare, evidențiind modificările solicitate, alcătuirea unei note de prezentare comparative, supunerea aprobării Consiliului, iar după aprobare, introducerea în baza de date a Biroului Licențe Autorizări și eliberarea noului document respectiv a noii anexe a licenței audiovizuale. Tot aprobării Consiliului este supusă și solicitarea de modificare a formatului de principiu a serviciilor de programe. Consiliul analizează situația și poate solicita titularului documente suplimentare pentru luarea unei decizii.

În cazul în care titularul prezintă o documentație incompletă sau incorectă, primește toate indicațiile și îndrumările în vederea corectării acesteia. Îndrumări se pot obține și telefonic sau prin e-mail.

Permanent se actualizează în baza de date modificarea datelor din licențele și deciziile de autorizare audiovizuale, din anexele acestora (ex. date de identificare a titularului, tipul serviciului de programe, denumirea și elementele de identificare ale serviciului de programe, formatul de principiu al serviciului de programe, zona de difuzare, mijlocul de telecomunicații folosit pentru difuzare și deținătorul acestuia, frecvența sau

frecvențele asigurate etc.) precum și avizele de retransmisie, după obținerea acordului sau după caz a aprobării Consiliului.

Biroul Licențe Autorizări a realizat fișiere cu următoarele evidențe:

- Evidența termenelor de intrare în emisie a posturilor de radiodifuziune, televiziune terestre/satelit și a studiourilor locale-rețele de telecomunicații;
- Evidența termenelor de expirare a valabilității licențelor audiovizuale;
- Evidența termenelor acordate de Consiliu cu privire la emisia provizorie a unor posturi locale, cu emisie terestră sau prin satelit;
- Evidența termenelor acordate de Consiliu cu privire la întreruperea emisieii posturilor locale, cu emisie terestră sau prin satelit;
- Evidența cedării licențelor audiovizuale;
- Evidența solicitărilor de scoatere la concurs a frecvențelor radio ;
- Evidența frecvențelor libere;
- Evidența acționariatului societăților deținătoare de licențe audiovizuale.
- Evidența programelor libere la retransmisie pe teritoriul României și actualizarea permanentă a site-ului CNA în acest sens;
- Evidența programelor din țările UE retransmise în România;
- Evidența serviciilor media audiovizuale la cerere

Alte activități ale Biroului Licențe Autorizări:

- Avizarea dosarelor de solicitare sau înscriere la concurs în vederea obținerii licențelor audiovizuale precum și a dosarelor de solicitare avize de retransmisie sau notificare servicii media audiovizuale la cerere;
- Primirea și avizarea documentațiilor în vederea acordării deciziilor de autorizare audiovizuale;
- Întocmirea referatelor de expertiză pentru prezentarea în ședințele publice de acordare a licențelor, avizelor de retransmisie;

- Întocmirea referatelor de expertiză pentru prezentarea în ședințele a notificărilor pentru servicii media audiovizuale la cerere;
- Redactarea și eliberarea licențelor audiovizuale, a deciziilor de autorizare audiovizuale, a avizelor de retransmisie și avizelor de furnizare servicii media audiovizuale la cerere;
- La solicitarea sau aprobarea conducerii se realizează situații statistice sau de prezentare aferente activității prestate;
- Se răspunde la corespondența specifică îndreptată către Biroul Licențe Autorizări.
- Participarea la întocmirea raportului anual de activitate al Consiliului Național al Audiovizualului;
- Executarea lucrărilor în format electronic;
- Se păstrează întreaga documentație privind licențele audiovizuale, deciziile de autorizare, avizele de retransmisie și furnizare servicii media audiovizuale la cerere pe durata de valabilitate a acestora, se verifică întreaga documentație a radiodifuzorilor precum și îndeplinirea condițiilor de funcționare, autorizare și reautorizare pentru radiodifuziune, televiziune, satelit și pentru furnizorii de servicii prin rețele de comunicații electronice;
- Se completează permanent dosarele radiodifuzorilor cu, solicitări, acorduri, aprobări, depuse la CNA, cu evidența scrisă a documentelor depuse;
- Se ține evidența dosarelor active și a celor cu licențe audiovizuale sau avize de retransmisie retrase;
- Se pun la dispoziția personalului CNA, dosarele radiodifuzorilor, ținând evidența datelor de împrumut și restituire;
- Se colaborează cu toate compartimentele Consiliului, precum și cu instituții de profil din țară și din străinătate;
- Se pun la dispoziția Consiliului, precum și la solicitarea altor instituții interesate, date și se întocmesc la solicitarea acestora analize, diagnoze, prognoze, cercetări, statistici ale fenomenului audiovizual;
- Alături de celelalte compartimente de specialitate participă la întocmirea propunerilor de modificare a actelor normative în vigoare, în domeniul audiovizualului.

În acest sens Biroul Licențe Autorizări a participat la elaborarea Deciziei nr. 72/2012 privind condițiile de eliberare și modificare a avizului de retransmisie;

- Se fac propuneri de decizii, avize și recomandări ale Consiliului Național al Audiovizualului legate de activitatea de licențiere/autorizare/retransmisie a Consiliului;
- Se ține legătura cu specialiști ai Ministerului Comunicațiilor și Societății Informaționale și cu specialiști ai Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM) pentru rezolvarea operativă a problemelor comune legate de gestionarea licențelor pentru radiodifuziune și televiziune cu emisie terestră și prin satelit sau rețele de telecomunicații;
- Se realizează lucrări care vizează întreaga bază de date privind licențele audiovizuale, deciziile de autorizare audiovizuale, avizele de retransmisie și furnizare servicii media audiovizuale la cerere, structura serviciilor de programe, structura ofertei de servicii de programe retransmise, pentru a fi puse la dispoziția altor compartimente din CNA sau a altor instituții cu care CNA colaborează, cum ar fi UPFR (Uniunea Producătorilor de Fonograme din România), CREDIDAM (Centrul Român pentru Administrarea Drepturilor Artiștilor Interpreți), INS (Institutul Național de Statistică), IMAS, ARMA.

Pentru Institutului Național de Statistică, s-au creat situații și statistici complexe pentru a răspunde solicitărilor anuale (sau ori de cate ori a fost necesar) cu privire la:

- rețeaua instituțiilor de radio și de televiziune particulare;
- numărul licențelor audiovizuale pentru programe de radio și de televiziune, precum și al posturilor în funcțiune la data de 31 decembrie, după modul de difuzare;
- structura programelor difuzate terestru, prin satelit și prin rețele de telecomunicații, de către posturile de radio și de televiziune particulare în funcțiune, după sursele de proveniență și pe tipuri de emisiuni.

Situațiile solicitate în temeiul *Legii 544/2001 privind liberul acces la informațiile publice* de către CREDIDAM (aprox. 47 solicitări) și UPFR (peste 75 solicitări), au presupus prelucrarea amplă a informațiilor existente în baza de date a Biroului Licențe Autorizări și transmiterea acestora pe suport magnetic sau prin e-mail. Au fost transmise informații privind datele de identificare a societăților deținătoare de licențe audiovizuale pentru servicii de programe de radiodifuziune și de televiziune (terestre și prin rețele de

comunicații electronice) și de avize de retransmisie, licențele audiovizuale cesionate/preluate, data intrării în funcțiune a posturilor de radiodifuziune și televiziune (terestre și prin rețele de comunicații electronice), precum și date referitoare la structura serviciilor de programe (radio și televiziune) și a ofertei serviciilor de programe (CATV).

O situație nou intervenită a fost cea în care Biroul Licențe Autorizări în colaborare cu Consiliul Concurenței, ANPC, ANCOM a încercat rezolvarea unor conflicte apărute între radiodifuzori și distribuitorii de servicii, cum ar fi între S.C. ANTENA TV GROUP S.A. și S.C. RCS & RDS S.A., DISCOVERY COMMUNICATIONS EUROPE LIMITED („DCEL”) și S.C. RCS & RDS S.A., S.C. CABLE CHANNELS S.A. și S.C. RCS & RDS S.A. sau S.C. PRO TV S.A. și S.C. ROMTELECOM S.A.

ACTIVITATEA DE REGLEMENTARE

În 2012, agenda publică în domeniul activității electorale a înscris desfășurarea următoarelor evenimente :

➤ *alegerea autorităților administrației publice locale*

Pentru desfășurarea campaniei electorale la posturile de radio și de televiziune, inclusiv de televiziune prin cablu, potrivit dispozițiilor art. 17 alin. (1) lit. d) pct. 11 și ale art. 26¹ din Legea audiovizualului nr. 504/2002, a fost întocmit textul Deciziei nr. 195 din 24 aprilie 2012 privind principii și reguli de desfășurare, prin intermediul posturilor de radio și de televiziune, a campaniei electorale din anul 2012 pentru alegerea autorităților administrației publice locale.

De asemenea, a fost elaborat textul a două instrucțiuni:

- Instrucțiunea privind principiile și regulile de desfășurare a campaniei electorale din anul 2012 pentru alegerea autorităților administrației publice locale prin intermediul posturilor de radio și de televiziune;
- Instrucțiunea nr. 1 din 10.05.2012 privind condițiile de prezentare a emisiunilor electorale și de dezbateri electorale.
- *referendumul național pentru demiterea Președintelui României*

Având în vedere dispozițiile Hotărârii Parlamentului României nr. 34/2012 privind stabilirea obiectului și a datei referendumului național pentru demiterea Președintelui României, prevederile art. 8 și 30 din Legea nr. 3/2000 privind organizarea și desfășurarea referendumului, cu modificările și completările ulterioare, precum și dispozițiile art. 3, art. 10 și art. 17 alin. (1) lit. d) pct.11 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, dispozițiile Codului de reglementare a conținutului audiovizual, adoptat prin Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 220/2011, cu completările ulterioare, în special prevederile art. 30, 49, 51, 64-67, 69, 71, 72 și 139, s-a elaborat textul Deciziei nr. 586 din 10 iulie 2012 pentru reflectarea pe posturile de radio și de televiziune a referendumului privind demiterea Președintelui României.

➤ *alegerea Camerei Deputaților și a Senatului*

În conformitate cu dispozițiile art. 2, art. 7 alin. (2), art. 15 alin. (1) lit. e), art. 29, art. 31 - 33, 37, 38, 38¹ și 38², art. 50 lit. h³ și h⁴), art. 51 alin. (1) și alin. (2) lit. g) din Legea nr. 35/2008 pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului și pentru modificarea și completarea Legii nr. 67/2004 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, a

Legii administrației publice locale nr. 215/2001 și a Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, cu modificările și completările ulterioare, în temeiul prevederilor art. 17 alin. (1) lit. d) și ale art. 26¹ din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, a fost elaborat textul Deciziei nr. 738 din 1 noiembrie 2012 privind principii și reguli de desfășurare a campaniei electorale pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului, prin intermediul serviciilor media audiovizuale.

Din punct de vedere al activității de reglementare, anul 2012 a însemnat și elaborarea Deciziei nr. 320 din 29 mai 2012 privind furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere, act normativ necesar pentru onorarea obligației de notificare a Comisiei Europene cu privire la cadrul de reglementare adoptat de România în domeniul serviciilor media audiovizuale la cerere.

➤ *Decizia nr. 72 din 02 februarie 2012 privind condițiile de eliberare și modificare a avizului de retransmisie*

Prin textul acestei decizii de reglementare, CNA a actualizat procedura de eliberare și modificare a avizului de retransmisie, a adoptat procedura de aplicare a regimului *must carry* în conformitate cu dispozițiile art. 82 din Legea audiovizualului.

La data intrării în vigoare a deciziei nr. 72 din 02 februarie 2012 s-a abrogat Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 12/2003 privind eliberarea avizului de retransmisie.

În conformitate cu art. 10, alin. 2)-3) al deciziei nr. 72/2012 *lista must carry* cuprinde și serviciile de programe declarate libere la retransmisie de către fiecare radiodifuzor privat, în ordinea descrescătoare a indicelui anual de audiență, măsurat potrivit procedurii stabilite la art. 45 al Legii audiovizualului și comunicat, prin intermediul ARMA, radiodifuzorului respectiv.

Indicii anuali de audiență sunt comunicați CNA de către ARMA până la data de 15 ianuarie, pentru anul calendaristic precedent, în condițiile prevăzute de lege. Radiodifuzorii interesați declară până cel mai târziu la data de 15 ianuarie a fiecărui an, pentru anul calendaristic în curs, care dintre serviciile de programe vor fi libere la retransmisie și fără condiționări tehnice sau financiare.

Prin dispozițiile art. 14 din decizie, se realizează un echilibru între obligațiile ce revin radiodifuzorilor și cele ale distribuitorilor.

Astfel, radiodifuzorilor le revine obligația de a asigura distribuitorilor de servicii de programe accesul gratuit și necondiționat la semnal necodat/necriptat, în condițiile

dispozițiilor art. 82 din Legea audiovizualului. Fiecărui distribuitor de servicii de programe îi revine sarcina de a asigura, pentru fiecare serviciu de programe cu regim *must carry*, aceeași calitate a semnalului retransmis în respectiva rețea de comunicații electronice, raportată la condiții tehnice similare ale semnalului pus la dispoziție de radiodifuzor, conform acceptului acordat.

Întrucât potrivit art. 17, alin.1, lit. d) din Legea audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare, Consiliul este autorizat să emită în aplicarea dispozițiilor Legii audiovizualului, decizii cu caracter de norme de reglementare în vederea realizării atribuțiilor sale iar conform dispozițiilor prevăzute de Legea Nr. 287 din 17 iulie 2009 Republicată, privind Codul civil, la Capitolul III, art. 9, *Interpretarea legii se prevede că , « Cel care a adoptat norma civilă este competent să facă și interpretarea ei oficială»*, în cadrul activității desfășurate la nivelul compartimentului de reglementare au fost formulate precizări, la solicitarea unor persoane fizice și/sau juridice, legate de următoarele aspecte ale legislației secundare din domeniul audiovizual:

- *inexistența obligațiilor radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția României cu privire la rezervarea unor procente din timpul de emisie pentru producțiile americane,*
 - *aplicarea dispozițiilor art. 12. alin 3 din Decizia nr. 72 din 02 februarie 2012 privind condițiile de eliberare și modificare a avizului de retransmisie în legătură cu exceptarea distribuitorilor de servicii de programe cu acces prin satelit (DTH) de la dispozițiile art. 82 alin. (1) din Legea audiovizualului,*
 - *diferențele de sonor percepute de public ca o creștere a volumului între program și pauzele de publicitate,*
 - *difuzarea pauzelor de publicitate în aceleași intervale orare de principalii competitori,*
 - *publicitatea pentru jucării difuzată în cadrul programelor de desene animate,*
 - *propuneri cu privire la dublarea și la subtitrarea programelor difuzate sau a celor retransmise în limbi străine,*
 - *accesul la meciurile organizate în cadrul Campionatul european de fotbal și la jocurile de calificare ale echipei naționale a României la acest campionat, conform Hotărârii de Guvern Nr. 47 din 16 ianuarie 2003 privind stabilirea evenimentelor de importanță majoră difuzate în cadrul programelor de televiziune.*
- Punerea în aplicare a dispozițiilor Deciziei nr. 320 din 29 mai 2012 cu privire la notificarea CNA a serviciilor video la cerere.

Având în vedere că piața serviciilor media audiovizuale este în dezvoltare atât în statele membre ale UE, cât și în România, precum și faptul că serviciile media audiovizuale sunt în egală măsură servicii culturale și servicii economice, iar potrivit art.13, alin. 1 din Directiva Serviciilor Media Audiovizuale, statele membre garantează promovarea producției de opere europene de către serviciile audiovizuale la cerere, prestate de furnizorii de astfel de servicii aflați sub jurisdicția lor, *în măsura posibilităților*, Consiliul a adoptat Decizia nr. 320 din 29 mai 2012.

Decizia permite îndeplinirea obligației statelor membre de a raporta la fiecare patru ani începând cu 19 decembrie 2011, modul în care furnizorii de astfel de servicii media audiovizuale aflați sub jurisdicția lor, au promovat producția de opere europene și accesul la acestea, prin intermediul serviciilor media audiovizuale la cerere.

Textul acestui act normativ precizează cerințele de notificare a serviciului media audiovizual la cerere, condițiile de eliberare, modificare și retragere a avizului de furnizare a serviciului media audiovizual la cerere, regulile aplicabile programelor audiovizuale difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere.

Întrucât în temeiul art. 17, alin. 3 din Legea Audiovizualului nr. 504/2002, « Consiliul este consultat cu privire la toate proiectele de acte normative prin care se reglementează activități din domeniul audiovizual ori în legătură cu acesta », în anul 2012, CNA a formulat observații și propuneri la un număr de 7 proiecte legislative, participând, în cazul unora dintre ele, și la dezbaterile lor publice:

- Propunerea legislativă Bp.366/2011 privind abrogarea Legii nr. 3/1974
- Propunerea legislativă privind modificarea Legii nr. 41/1994, republicată, (Plx.26/2012)
- Propunerea legislativă privind modificarea Legii audiovizualului nr. 504/2002 (Plx.784/2011)
- Proiectul de lege pentru modificarea și completarea Legii nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă
- Proiectul de Hotărâre de Guvern pentru modificarea Hotărârii Guvernului nr. 244/2007
- Proiectul de «Hotărâre a Guvernului pentru aprobarea Strategiei privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și implementarea serviciilor multimedia digitale la nivel național.
- Proiectul de OUG privind modificarea Legii audiovizualului.

- În cadrul cooperării interinstituționale cu privire la măsuri specifice de implementare în audiovizual a unor angajamente internaționale asumate de România prin ratificarea de Convenții, menționăm contribuția CNA la transpunerea și aplicarea principiilor Convenției ONU cu privire la drepturile copilului, prin Legea nr. 272 din 21 iunie 2004, în special dispozițiile art.99, alin.2, lit.g)⁵
- privind protecția și promovarea drepturilor copilului cu modificările și completările ulterioare.

Pentru întocmirea celui de-al cincilea raport periodic de țară referitor la progresele realizate în aplicarea și respectarea prevederilor Convenției ONU cu privire la drepturile copilului, CNA a prezentat Direcției Generale Protecția Copilului din cadrul Ministerului Muncii, Familiei și Protecției Sociale, atât legislația specifică domeniului de activitate al instituției care are legătură cu domeniul drepturilor copilului în programele audiovizuale, cât și proiectele, programele și a campaniile de conștientizare desfășurate de CNA în perioada 2007-2012, în legătură cu protecția drepturilor copilului în domeniul audiovizual.

Ca urmare a solicitării primite din partea Ministerul Afacerilor Externe, Direcția Drepturile Omului, Protecția Minorităților și Consiliul Europei, Departamentul Afaceri Strategice cu privire la informații din domeniul de competență al Consiliului Național al Audiovizualului cu relevanță pentru întocmirea Raportului special legat de implementarea Rezoluțiilor Consiliului Drepturilor Omului 19/37 și 7/13 au fost formulate precizări cu privire la reglementări din legislația primară dar și din cea secundară menite să protejeze copiii atât că public dar și ca subiect al programelor audiovizuale, în special în privința următoarelor aspecte: traficul cu copii, prostituția infantilă și pornografia infantilă.

⁵ SECȚIUNEA a 5-a
Protecția copilului împotriva altor forme de exploatare

ART. 99

(1) Copilul are dreptul la protecție împotriva oricărei forme de exploatare.

(2) Instituțiile și autoritățile publice, potrivit atribuțiilor lor, adoptă reglementări specifice și aplică măsuri corespunzătoare pentru prevenirea, între altele:

g) exploatării copilului de către mass-media;

MONITORIZARE TV

Activitatea Serviciului Monitorizare TV în anul 2012 a avut ca obiectiv principal monitorizarea conținutului programelor de televiziune difuzate de canalele TV cu acoperire națională:

- **respectarea legislației și a reglementărilor în domeniul audiovizualului** (*Legea audiovizualului nr. 504/2002, Decizia nr. 220 din 24.02.2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual etc.*);
- **respectarea legislației și a reglementărilor în domeniul electoral** (*Legea nr. 67/2004 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, Decizia nr. 195 din 24 aprilie 2012 privind principii și reguli de desfășurare, prin intermediul posturilor de radio și de televiziune, a campaniei electorale din anul 2012 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, Legea nr. 3/2000 privind organizarea și desfășurarea referendumului, cu modificările și completările ulterioare, Decizia nr. 586 din 10 iulie 2012 pentru reflectarea pe posturile de radio și de televiziune a referendumului privind demiterea Președintelui României, Legea nr. 35/2008 pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului și pentru modificarea și completarea Legii nr. 67/2004 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, a Legii administrației publice locale nr. 215/2001 și a Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, cu modificările și completările ulterioare, Decizia nr. 738 din 1 noiembrie 2012 privind principii și reguli de desfășurare a campaniei electorale pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului, prin intermediul serviciilor media audiovizuale;*
- **analiza sesizărilor și reclamațiilor** primite de instituție în legătură cu conținutul programelor audiovizuale.

Sarcinile curente ale monitorizării: *canalele de televiziune, emisiunile și temele de monitorizare* au fost stabilite în ședințele Consiliului Național al Audiovizualului.

Pentru îndeplinirea obiectivelor de monitorizare, stabilite pe baza atribuțiilor prevăzute de Legea audiovizualului nr. 504/2002 și de Deciziile CNA, s-au aplicat metodologii de monitorizare specifice:

- protecția copiilor

- urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice și de animație, a producțiilor muzicale, a publicității;
- selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția copiilor;
- întocmirea rapoartelor de monitorizare.
- asigurarea informării corecte și a pluralismului;
 - urmărirea programelor informative și de dezbatere;
 - selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind informarea corectă a publicului;
 - culegerea de date privind difuzarea informațiilor despre formațiunile politice și reprezentanții acestora;
 - analiza și sinteza datelor de monitorizare și realizarea statisticilor privind pluralismul politic, referitor la:
 - respectarea condițiilor legale privind exprimarea reprezentanților opoziției parlamentare, ai autorității publice centrale, ai majorității parlamentare, partidelor neparlamentare și politicienilor independenți în emisiunile de știri; evaluarea calitativă a știrilor;
 - respectarea condițiilor egale de exprimare pentru reprezentanții puterii și opoziției invitați în emisiunile de dezbatere;
 - întocmirea rapoartelor de monitorizare.
- protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;
 - urmărirea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, a producțiilor cinematografice, a publicității;
 - selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția copiilor;
 - întocmirea rapoartelor de monitorizare.
- publicitatea, teleshoppingul, sponsorizarea programelor;
 - urmărirea tuturor tipurilor de programe
 - selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea rezultatelor pe baza a două criterii:

- *calitativ – respectarea condițiilor legale privind conținutul publicității, a condițiilor de difuzare a teleshoppingului și a condițiilor privind sponsorizarea programelor;*
- *cantitativ - respectarea condițiilor legale privind frecvența și durata difuzării publicității;*
- *întocmirea rapoartelor de monitorizare.*

Monitorizarea programelor audiovizuale

În conformitate cu dispozițiile art. 10 (5) din Legea audiovizualului, Controlul exercitat de Consiliu asupra conținutului serviciilor de programe oferite de radiodifuzori și a ofertei de servicii de programe asigurate de distribuitorii de servicii se realizează, de regulă, periodic și ori de câte ori Consiliul consideră că este necesar sau primește o plângere cu privire la nerespectarea de către un radiodifuzor a prevederilor legale, a normelor de reglementare în domeniu sau a obligațiilor înscrise în licența audiovizuală.

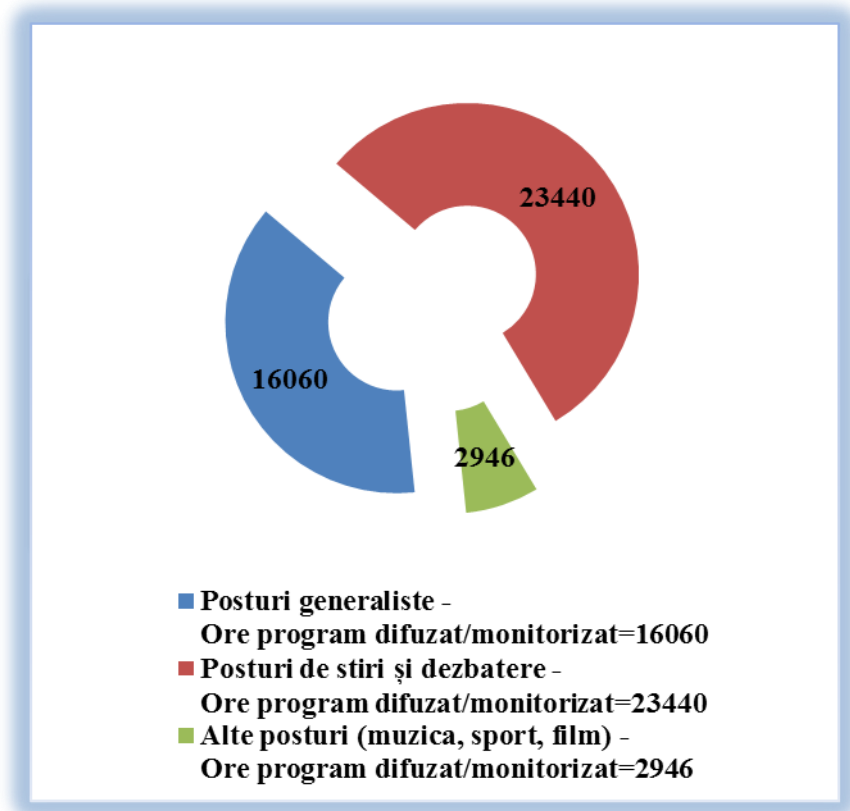
Canale de televiziune monitorizate:

Cu un număr mediu de personal de monitorizare de 16,27 persoane, au fost monitorizate, sistematic sau prin sondaj, programele difuzate de 36 de canale de televiziune:

Generaliste	Știri și dezbateri	Muzică	Sport	Film	Alte
<i>Antena 1</i>	<i>Antena 3</i>	<i>Etno TV</i>	<i>Sport.Ro</i>	<i>Digi Film</i>	<i>TVR 3</i>
<i>Antena 2</i>	<i>B1TV</i>	<i>Taraf TV</i>	<i>GSP TV</i>	<i>Pro Cinema</i>	<i>MINIMAX</i>
<i>Kanal D</i>	<i>Realitatea TV</i>	<i>MTV</i>	<i>Digi Sport</i>	<i>HBO</i>	<i>Credo TV</i>
<i>Național TV</i>	<i>România TV</i>	<i>UTV</i>		<i>Universal Channel</i>	
<i>Prima TV</i>	<i>OTV</i>	<i>Kiss TV</i>		<i>DDTV</i>	
<i>PRO TV</i>	<i>TVR Info</i>	<i>Favorit TV</i>			
<i>TVR 1</i>	<i>Money Channel</i>				
<i>TVR 2</i>	<i>Transilvania Live</i>				
<i>Acasă TV</i>	<i>Nasul TV</i>				
<i>Euforia TV</i>					

Din punct de vedere metodologic se consideră o monitorizare ca fiind analiza unei ediții a unei emisiuni, pe o anumită temă.

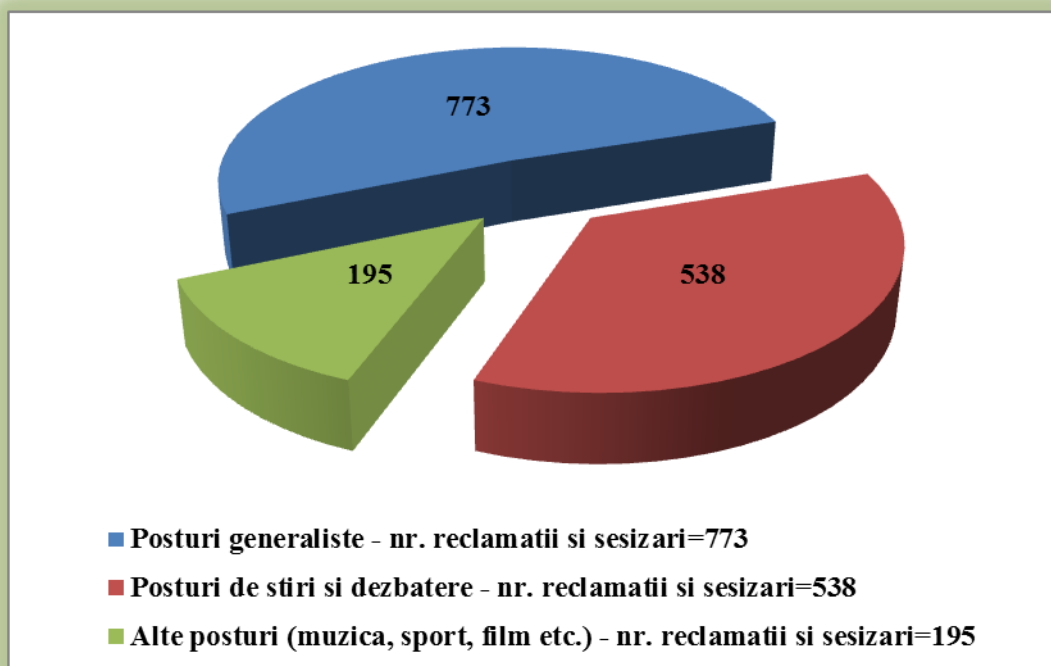
Au fost monitorizate un număr de 16060 ore de program difuzate de posturile generaliste, 23440 ore de program difuzate de posturile de știri și dezbateri și 2946 ore de program difuzate de alte posturi TV (muzică, sport, film), finalizate prin întocmirea a 637 rapoarte de monitorizare conținând constatări, analize și sinteze care au evaluat conformitatea conținutului programelor TV cu dispozițiile legale.



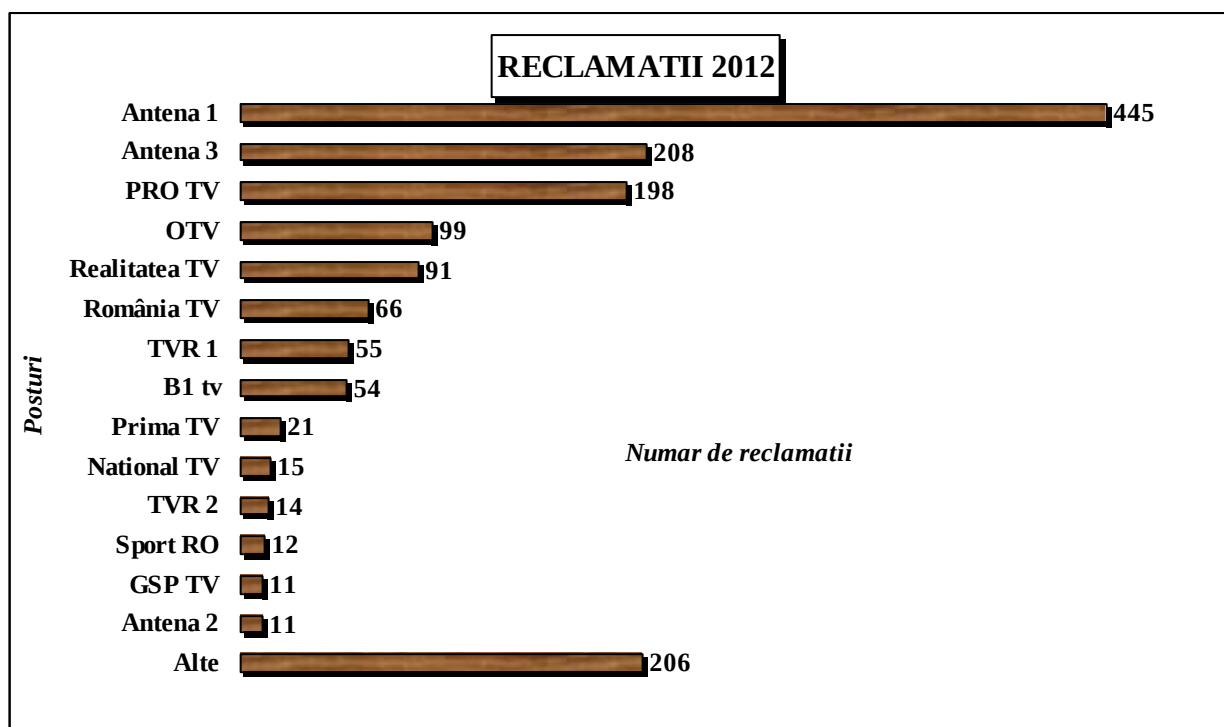
Reclamații și sesizări

În anul 2012 s-au primit un număr de 1506 de reclamații și sesizări de la cetățeni, organizații, alte instituții, referitoare la programele difuzate de posturile de televiziune.

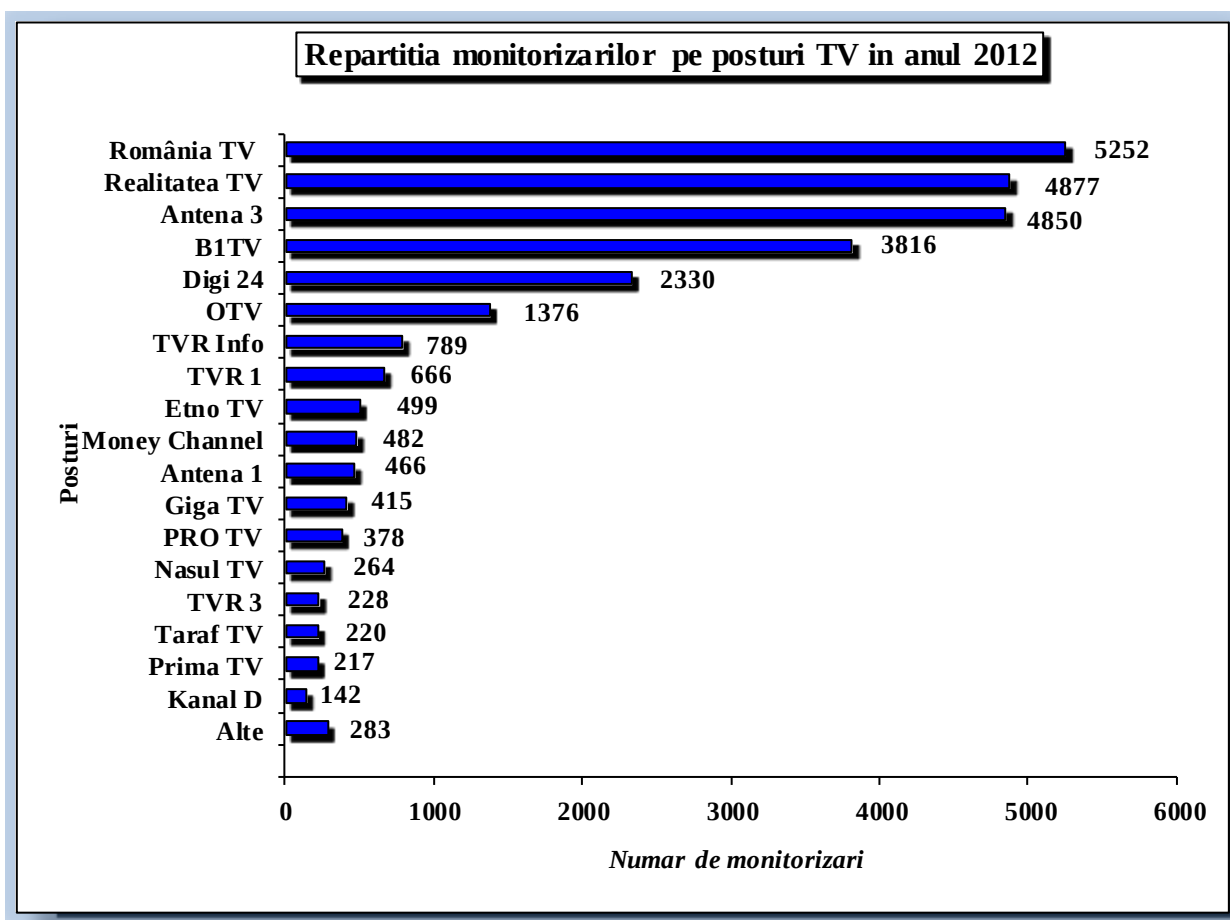
Distribuția reclamațiilor primite pe grupurile principale de posturi TV:



Repartiția reclamațiilor primite pe posturi TV în anul 2012:

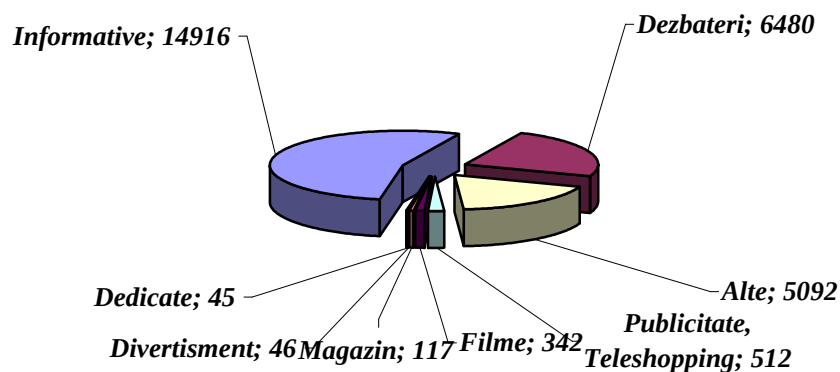


Alte: Kanal D, KISS TV, UTV, PRO Cinema, Acasă TV, Minimax, HBO, Dolce, Digi 24, TVR Info, MTV România, Transilvania Live, Boomerang, Disney Channel, ANIMAX, AXN, Diva Universal, TV 1000, Music Channel, Cartoon Network, Disney Junior, TCM, Giga TV, TVR News, Kidsco, Eurosport, Taraf TV



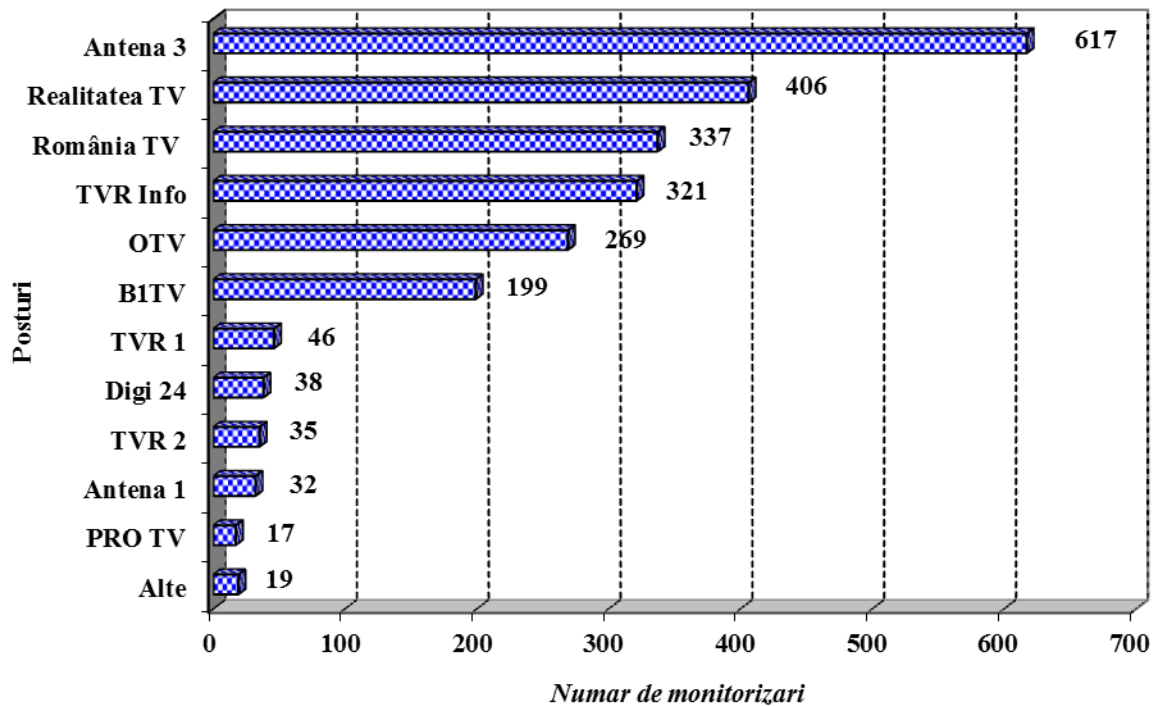
Alte (1,03%): TVR 2, Național TV, Digi Film, Sport.Ro, Antena 2, GSP TV, DDTV, Euforia TV, Acasă TV, Pro Cinema, MTV, UTV, Transilvania Live, Kiss TV, Digi Sport , HBO, Universal Channel, MINIMAX, Credo TV, Favorit TV

TIPURI DE EMISIUNI

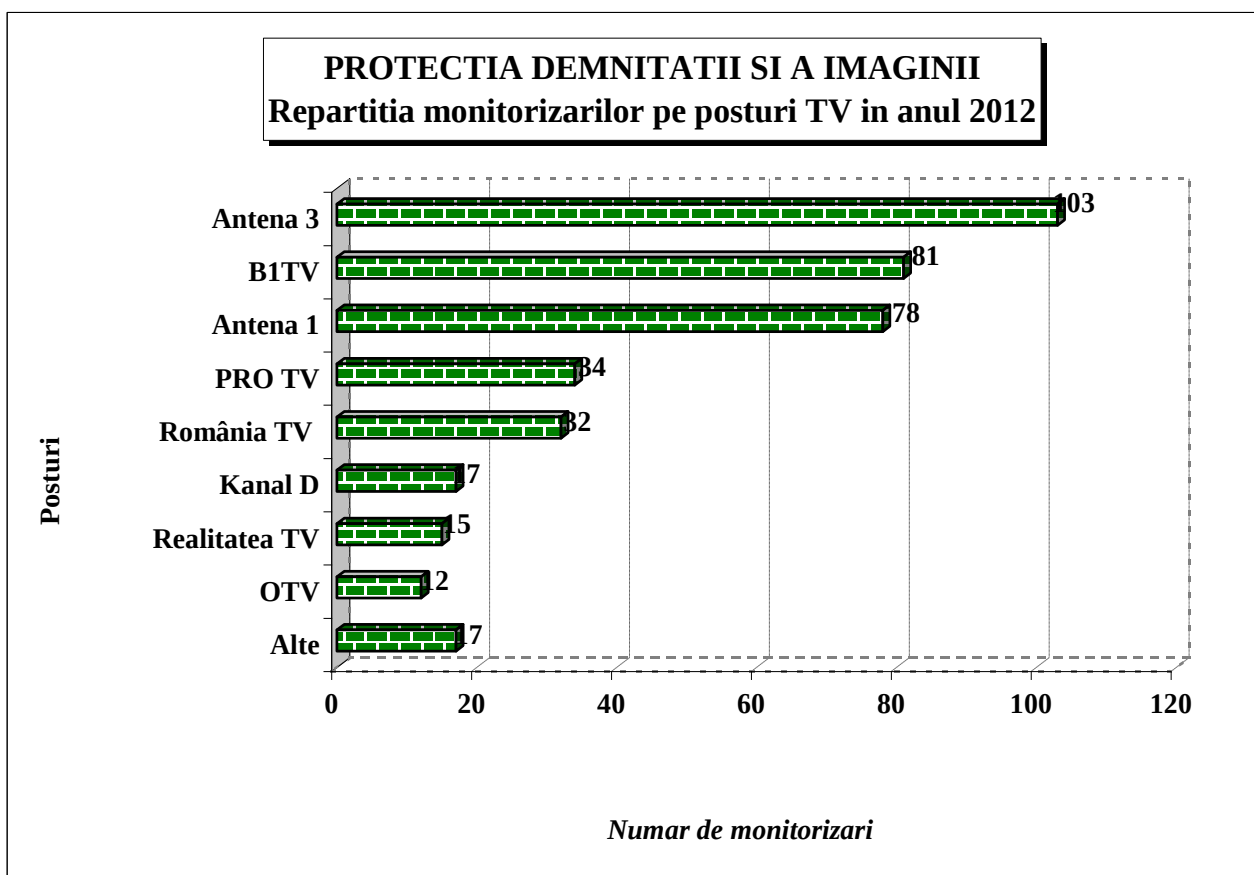


TEMELE DE MONITORIZARE

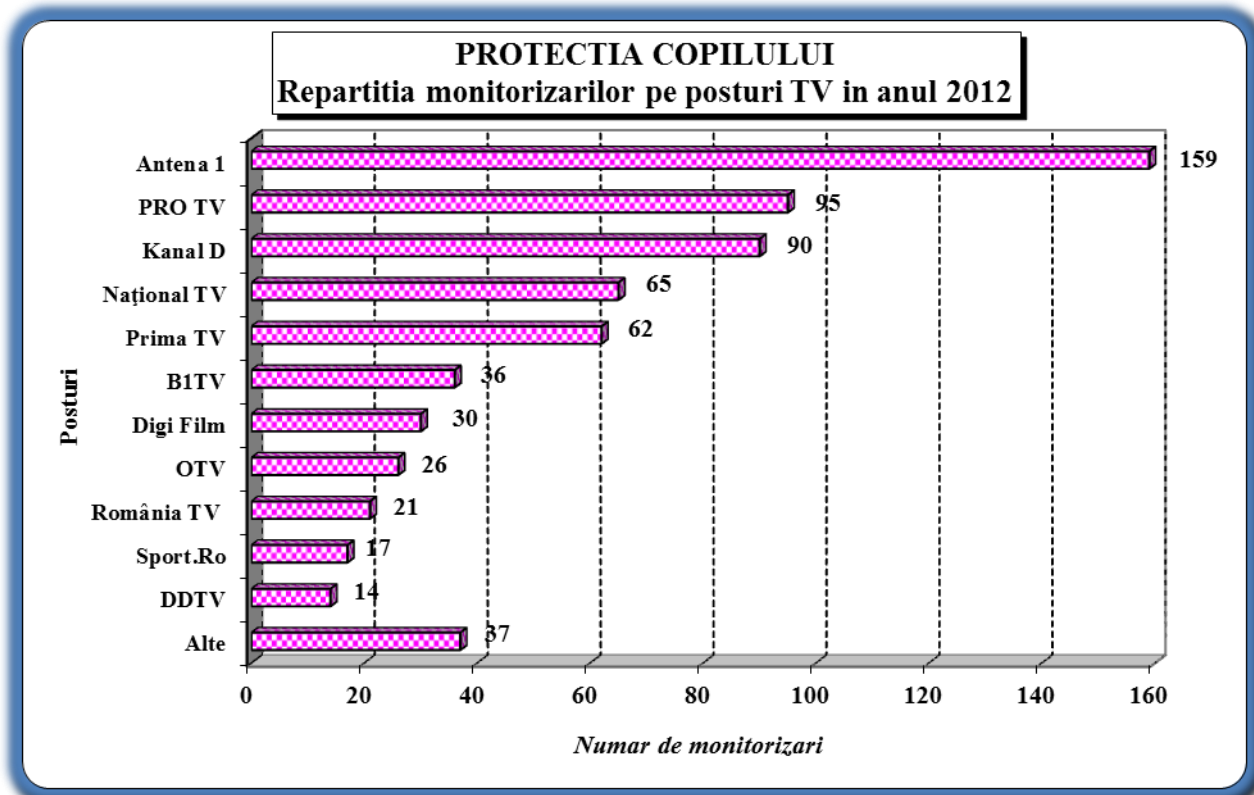
INFORMAREA CORECTA Repartitia monitorizarilor pe posturi in anul 2012



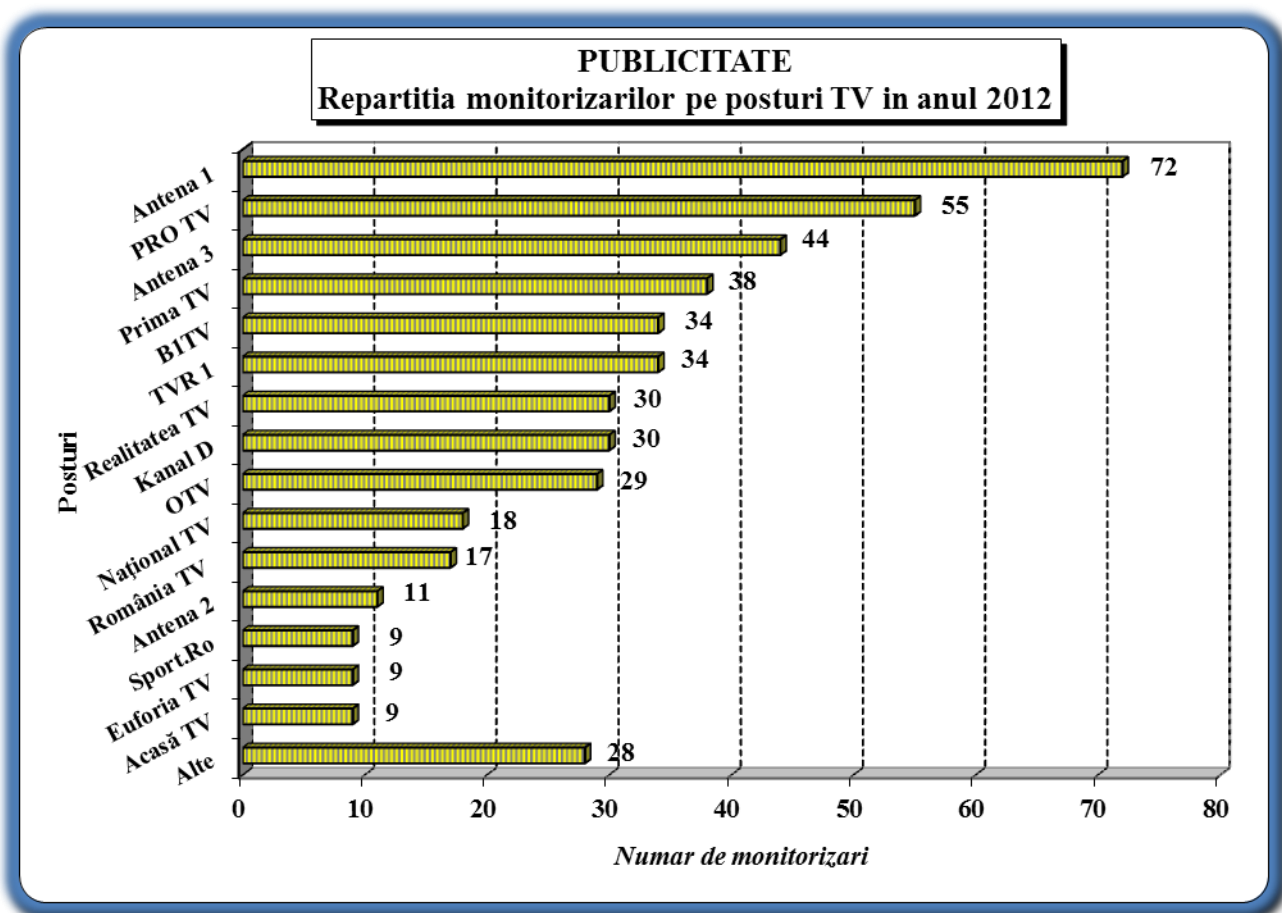
Alte: Kanal D, Prima TV, Transilvania Live, GSP TV, Antena 2, Național TV, Acasă TV, Digi Sport



Alte: Prima TV, GSP TV, TVR 1, TVR 2, Acasă TV, Antena 2, TVR 3, Credo TV

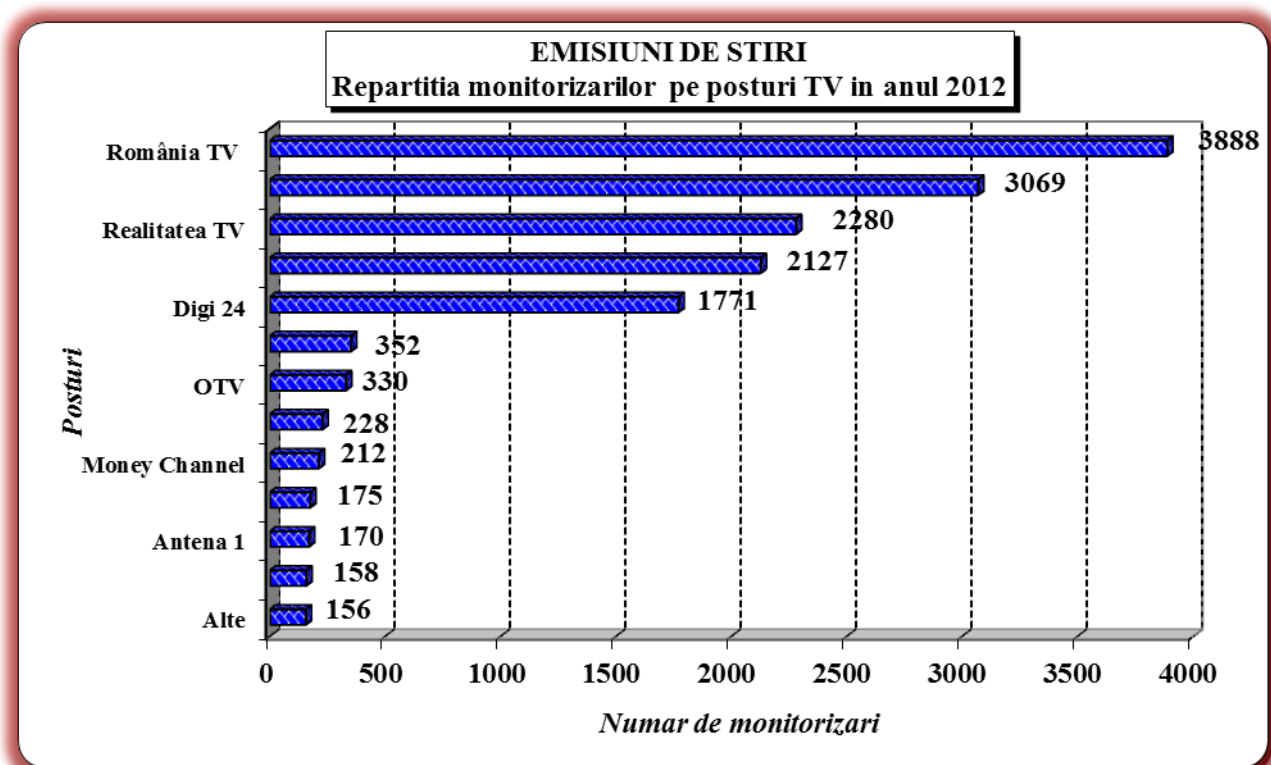


Alte: Antena 3, Realitatea TV, Euforia TV, MTV, UTV, Kiss TV, TVR 1, TVR 2, Pro Cinema, HBO

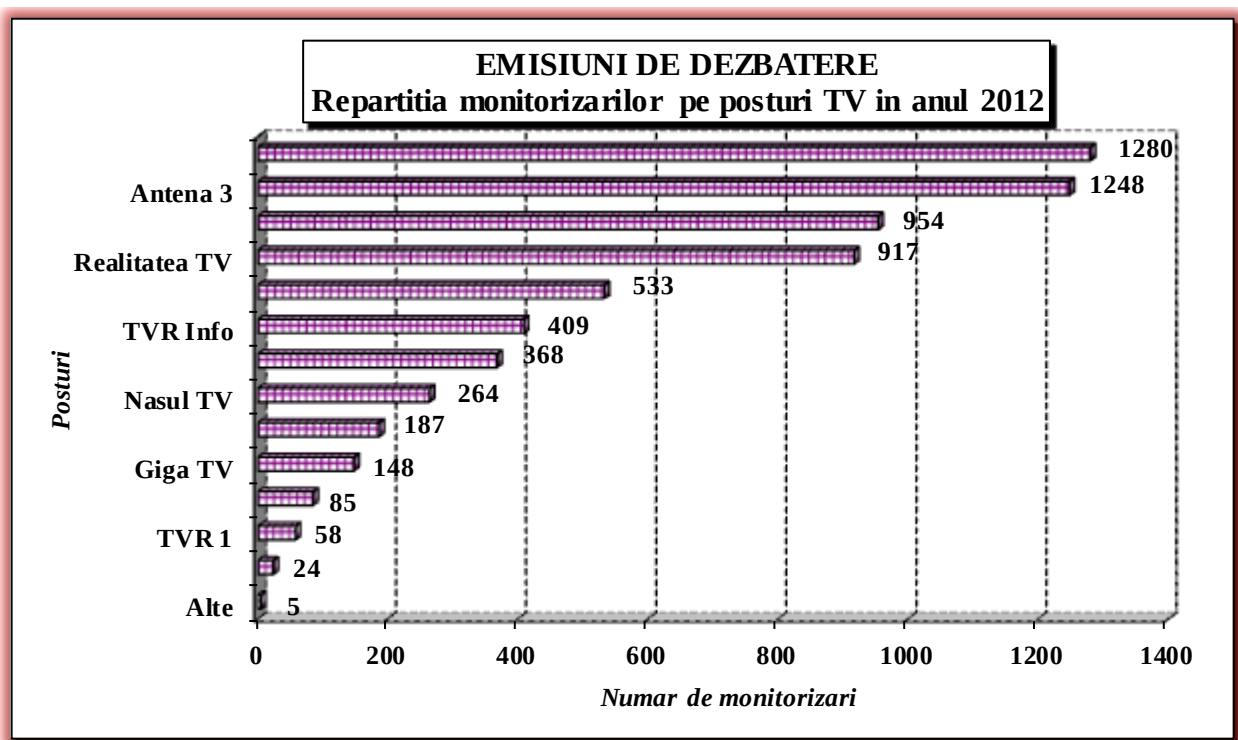


Alte: GSP TV, Pro Cinema, TVR 2, TVR Info, TVR 3, Universal Channel, MINIMAX

TIPURILE DE EMISIUNI



Alte: Kanal D, TVR 2, TVR 3, Prima TV

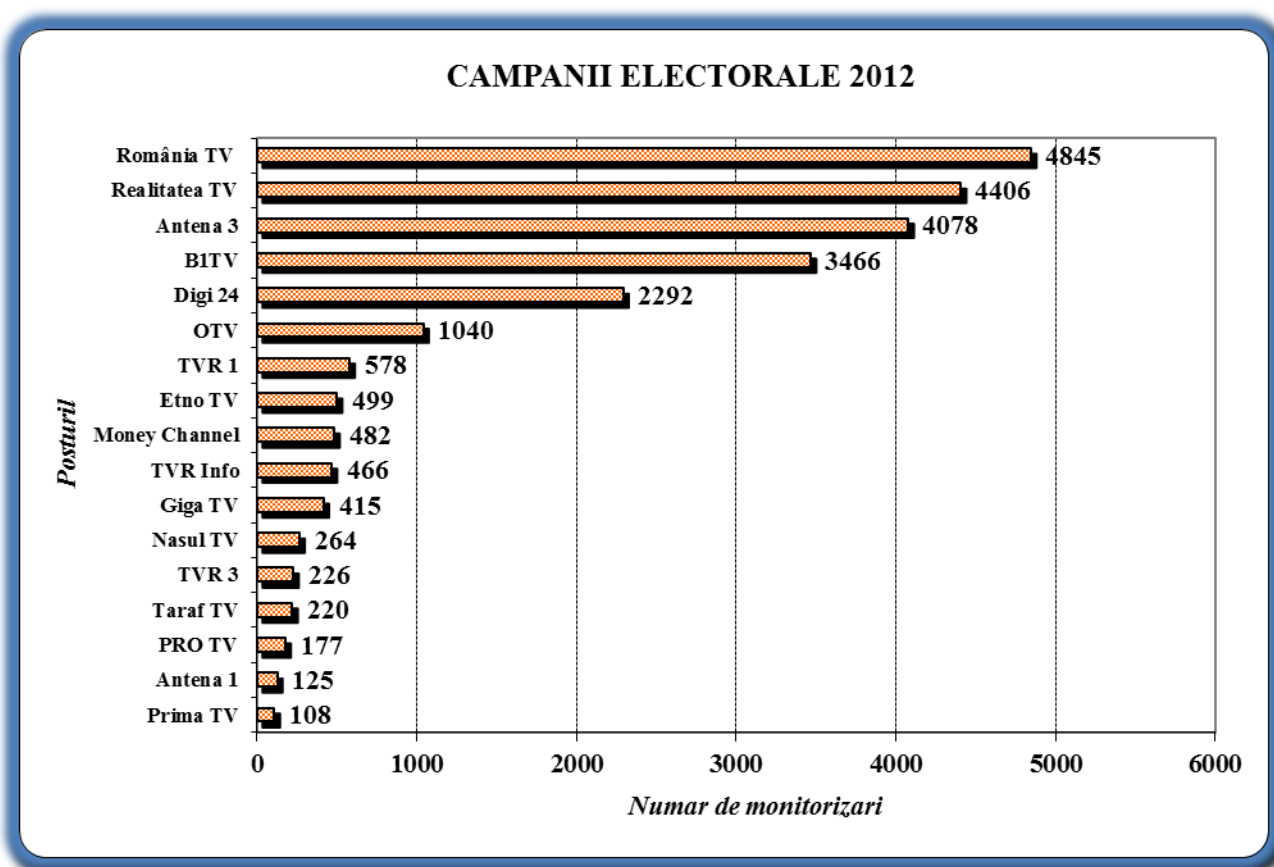


Alte: Prima TV, Transilvania Live

Monitorizarea campaniilor electorale desfășurate în anul 2012

- Campania electorală pentru alegerea autorităților administrației publice locale
- Campania pentru referendumul național privind demiterea Președintelui României
- Campania electorală pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului

Repartiția monitorizărilor pe posturi TV, în cele trei campanii electorale, cumulat



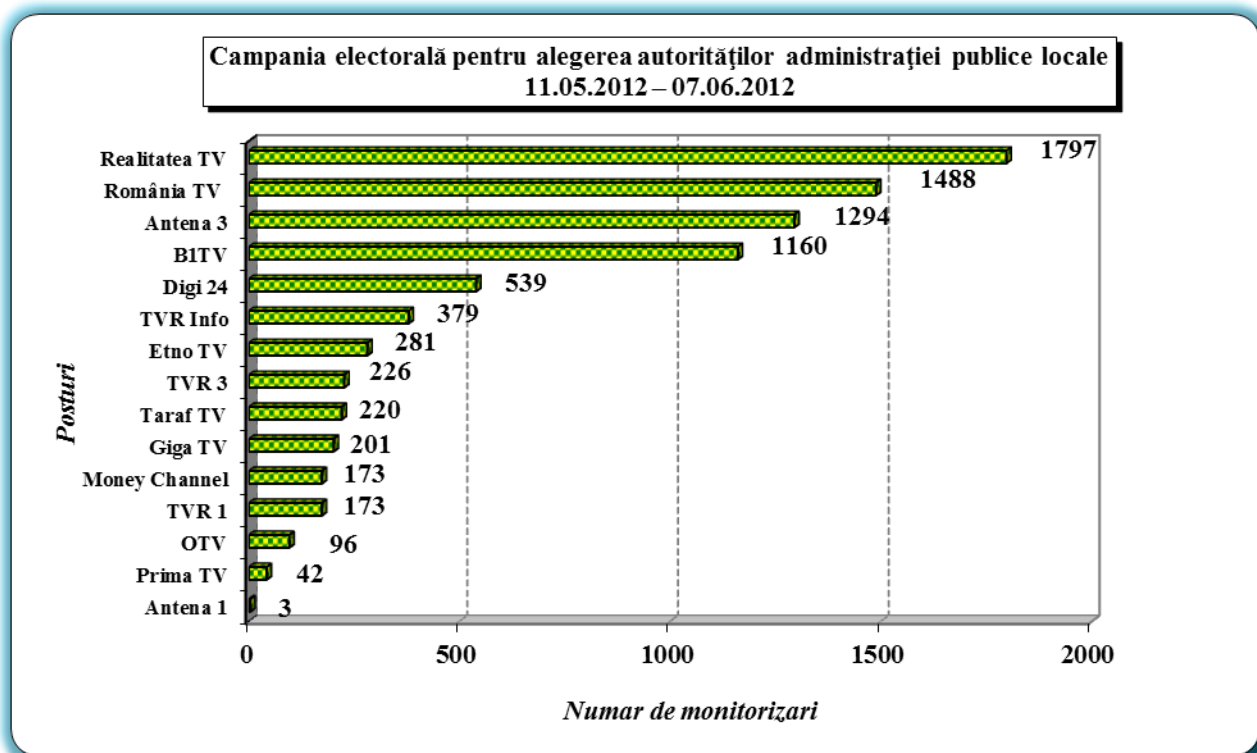
Campania electorală pentru alegerea autorităților administrației publice locale

Perioada: 11.05.2012 – 07.06.2012

Posturi monitorizare: *Antena 1, Antena 3, B1TV, Digi 24, Etno TV, Giga TV, Money Channel, OTV, Prima TV, Realitatea TV, România TV, Taraf TV, TVR 1, TVR 3, TVR Info.*

Au fost monitorizate emisiunile informative, de promovare electorală și de dezbatere destinate campaniei electorale, analizându-se modul în care radiodifuzorii publici și privați au respectat obligația legală de a asigura desfășurarea unei campanii echitabile, echilibrate și corecte pentru toți competitorii electorali:

- s-au întocmit statistici săptămânale care au reflectat accesul competitorilor electorali în emisiunile dedicate campaniei electorale;
- s-au redactat rapoarte de monitorizare conținând constatări ale unor abateri de la dispozițiile legale aplicabile în Campania electorală pentru alegerea autorităților administrației publice locale;
- s-au redactat rapoarte de monitorizare conținând analize ale emisiunilor care au făcut obiectul unor reclamații (19) ale competitorilor electorali, ale altor organizații sau ale cetățenilor.



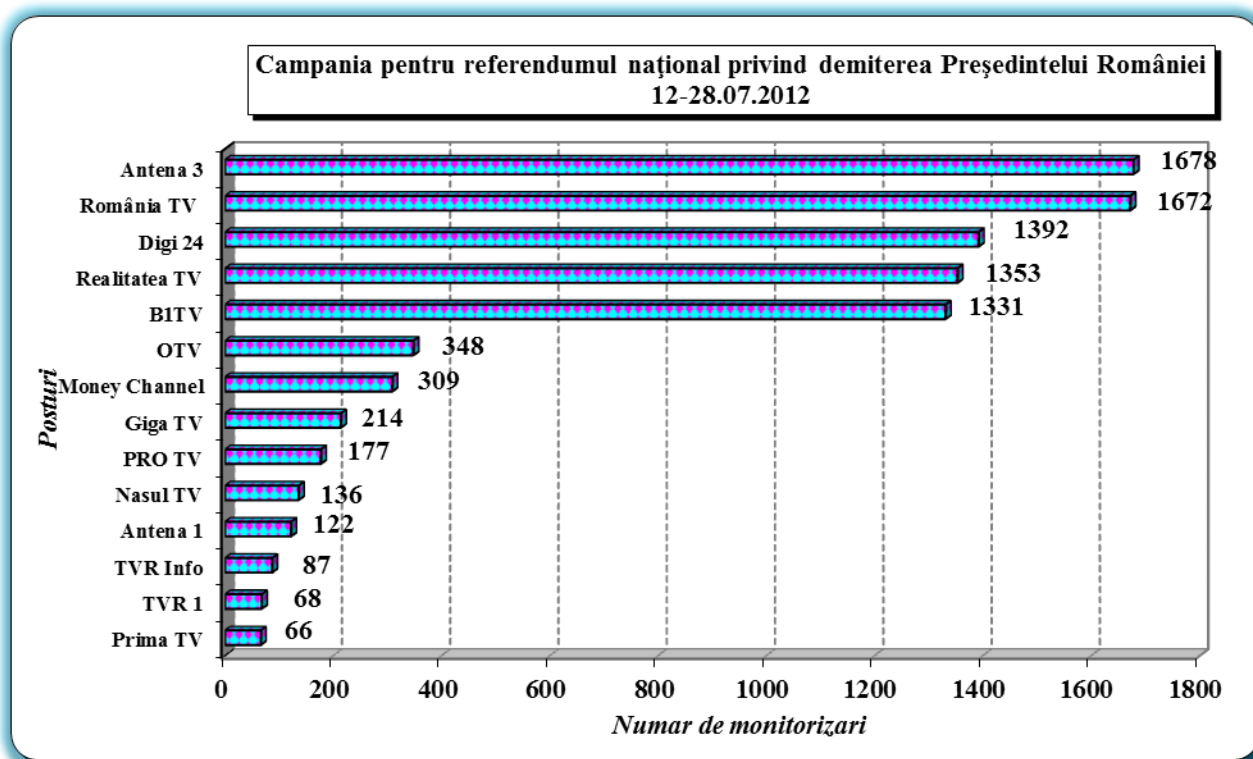
Campania pentru referendumul național privind demiterea Președintelui României

Perioada: 12-28.07.2012

Posturi monitorizare: *Antena 1, Antena 3, B1TV, Digi 24, Giga TV, Money Channel, Nasul TV, OTV, Prima TV, PRO TV, Realitatea TV, România TV, TVR 1, TVR Info*

Au fost monitorizate emisiunile informative și de dezbatere destinate campaniei electorale, analizându-se modul în care radiodifuzorii publici și privați au respectat obligația legală de a asigura desfășurarea unei campanii echitabile, echilibrate și corecte pentru toți competitorii electorali:

- s-au întocmit statistici săptămânale care au reflectat accesul competitorilor electorali în emisiunile dedicate campaniei electorale;
- s-au redactat rapoarte de monitorizare conținând constatări ale unor abateri de la dispozițiile legale aplicabile în Campania pentru referendumul național privind demiterea Președintelui României;
- s-au redactat rapoarte de monitorizare conținând analize ale emisiunilor care au făcut obiectul unor reclamații (61) ale unor formațiuni politice, ale altor organizații sau ale cetățenilor.



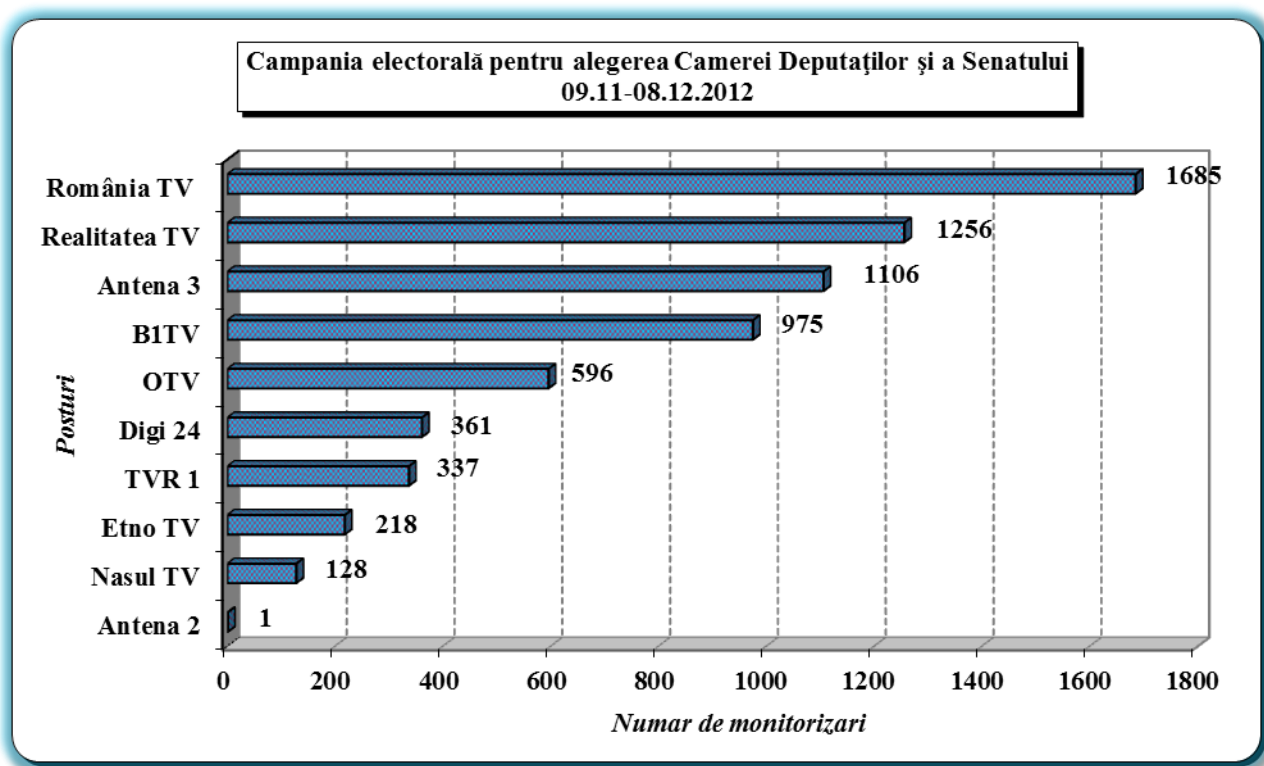
Campania electorală pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului

Perioada: 09.11 - 08.12.2012

Posturi monitorizare: *Antena 2, Antena 3, B1TV, Digi 24, Etno TV, Nasul TV, OTV, Realitatea TV, România TV, TVR 1.*

Au fost monitorizate emisiunile informative, de promovare electorală și de dezbatere destinate campaniei electorale, analizându-se modul în care radiodifuzorii publici și privați au respectat obligația legală de a asigura desfășurarea unei campanii echitabile, echilibrate și corecte pentru toți competitorii electorali:

- s-au întocmit statistici săptămânale care au reflectat accesul competitorilor electorali în emisiunile dedicate campaniei electorale;
- s-au redactat rapoarte de monitorizare conținând constatări ale unor abateri de la dispozițiile legale aplicabile în Campania electorală pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului;
- s-au redactat rapoarte de monitorizare conținând analize ale emisiunilor care au făcut obiectul unor reclamații (28) ale unor formațiuni politice, ale altor organizații sau ale cetățenilor.



MONITORIZARE RADIO

Activitatea de monitorizare a conținutului programelor difuzate de posturile de radio cu acoperire națională în anul 2012 a avut ca obiectiv:

- respectarea legislației și a reglementărilor în domeniul audiovizualului (*Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Decizia nr. 220 din 24 februarie 2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual etc.*),

- respectarea legislației și a reglementărilor în domeniul audiovizualului privind desfășurarea campaniilor electorale (*Legea nr. 67/2004 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, Decizia nr. 195 din 24 aprilie 2012 privind principii și reguli de desfășurare, prin intermediul posturilor de radio și de televiziune, a campaniei electorale din anul 2012 pentru alegerea autorităților administrației publice locale,*

Legea nr. 3/2000 privind organizarea și desfășurarea referendumului,

Decizia nr. 586 din 10 iulie 2012 pentru reflectarea pe posturile de radio și de televiziune a referendumului privind demiterea Președintelui României,

Legea nr. 35/2008 pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului și pentru modificarea și completarea Legii nr. 67/2004 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, a Legii administrației publice locale nr. 215/2001 și a Legii nr. 393/2004 privind Statutul aleșilor locali, cu modificările și completările ulterioare,

Decizia nr. 738 din 1 noiembrie 2012 privind principii și reguli de desfășurare a campaniei electorale pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului, prin intermediul serviciilor media audiovizuale;

- analiza sesizărilor și reclamațiilor în legătură cu conținutul programelor audiovizuale.

Sarcinile curente ale monitorizării programelor difuzate de posturile de radio au fost stabilite în ședințele Consiliului Național al Audiovizualului.

Principalele teme de monitorizare la radio în anul 2012 au fost:

- **protecția copilului;**
 - monitorizarea programelor difuzate în intervalele orare în care copiii au acces neîngrădit la programele de radio: emisiuni matinale și de divertisment, producții muzicale;
 - selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția copiilor;
 - întocmirea rapoartelor de monitorizare.
- **protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine;**
 - monitorizarea programelor informative, de divertisment, de dezbatere, monitorizarea conținutului publicității;
 - selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine a persoanelor;
 - întocmirea rapoartelor de monitorizare.
- **asigurarea informării corecte și a pluralismului;**
 - urmărirea programelor informative și de dezbatere;
 - selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea situațiilor în care apar încălcări ale prevederilor legale privind informarea corectă a publicului;
 - întocmirea rapoartelor de monitorizare.
- **publicitatea și sponsorizarea programelor;**
 - monitorizarea tuturor tipurilor de programe;
 - selecția, evaluarea, clasificarea și încadrarea rezultatelor în urma analizei conținutului publicității sau a programelor sponsorizate;
 - întocmirea rapoartelor de monitorizare.
- **altele (jocuri și concursuri, responsabilități culturale, drepturi de difuzare – evenimente de importanță majoră, sesizări, reclamații, grila de programe).**

Posturile de radio monitorizate

În anul 2012, cu un număr mediu de personal de monitorizare de 3,62 persoane au fost monitorizate – sistematic sau prin sondaj – programele difuzate de

11 posturi de radio: București FM, Europa FM, Radio Guerrilla, Itsy Bitsy FM, Kiss FM, Magic FM, Pro FM, Radio România Actualități (R.R.A.), RFI România, Radio Zu și Radio 21.

Au fost efectuate un număr de 2485 de monitorizări ale emisiunilor de radio difuzate, finalizate prin rapoarte prezentate Consiliului (O monitorizare reprezintă analiza unei ediții a unei emisiuni, pe o temă dată). Aceste monitorizări au acoperit 6465 de ore de program difuzat, din care 688 de ore au fost cuprinse în rapoartele de monitorizare.

Referitor la conținutul programelor difuzate de posturile de radio, în anul 2012 s-au înregistrat un număr de 24 de sesizări și reclamații primite de la cetățeni.

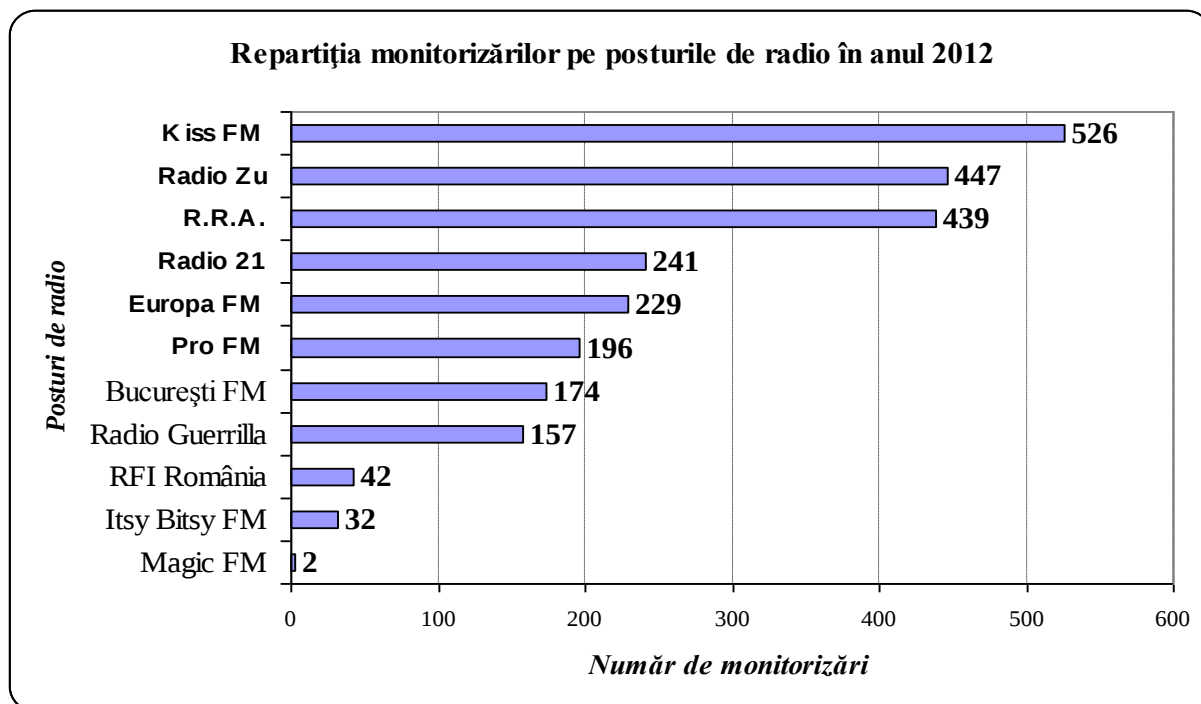
În monitorizările efectuate sunt incluse un număr de 658 de monitorizări ale emisiunilor prin care posturile de radio au reflectat campaniile electorale din anul 2012:

- Campania electorală pentru alegerea autorităților administrației publice locale. Au notificat intenția de a reflecta campania electorală următoarele posturi de radio: Radio România Actualități, Radio România Antena Satelor, Radio București FM, Programul Maghiar German și RFI România;

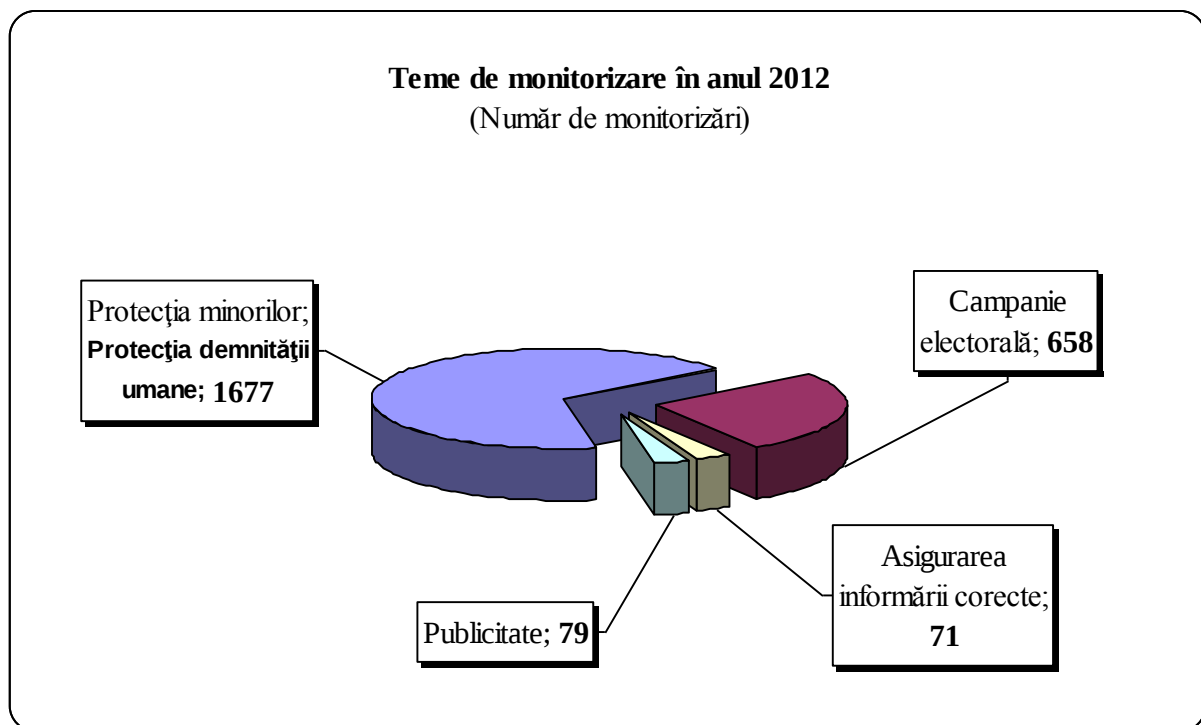
- Reflectarea pe posturile de radio a referendumului privind demiterea Președintelui României;

- Campania electorală pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului. Au notificat intenția de a reflecta campania electorală următoarele posturi de radio: Radio România Actualități, Radio România Antena Satelor, Radio București FM, România Internațional 2, Europa FM, Realitatea FM și RFI România)

- MONITORIZĂRI ALE PROGRAMELOR DIFUZATE DE POSTURILE DE RADIO ÎN ANUL 2012

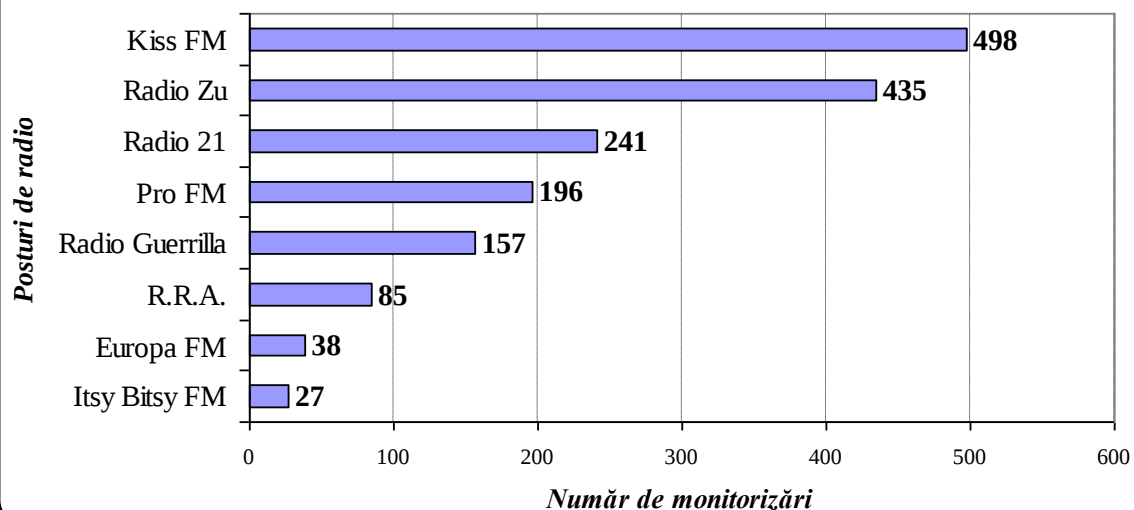


- TEMELE DE MONITORIZARE EFECTUATE ÎN ANUL 2012

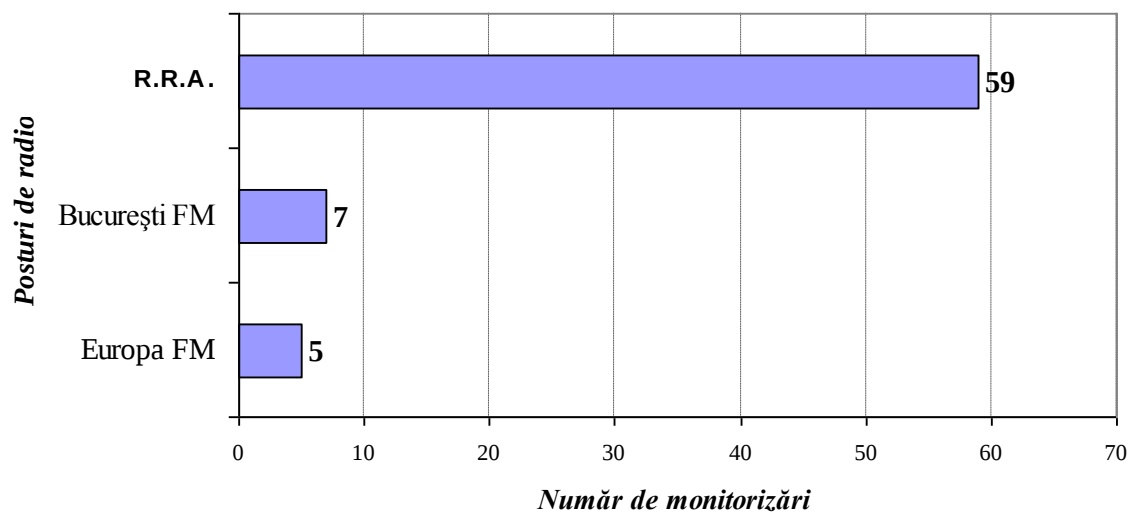


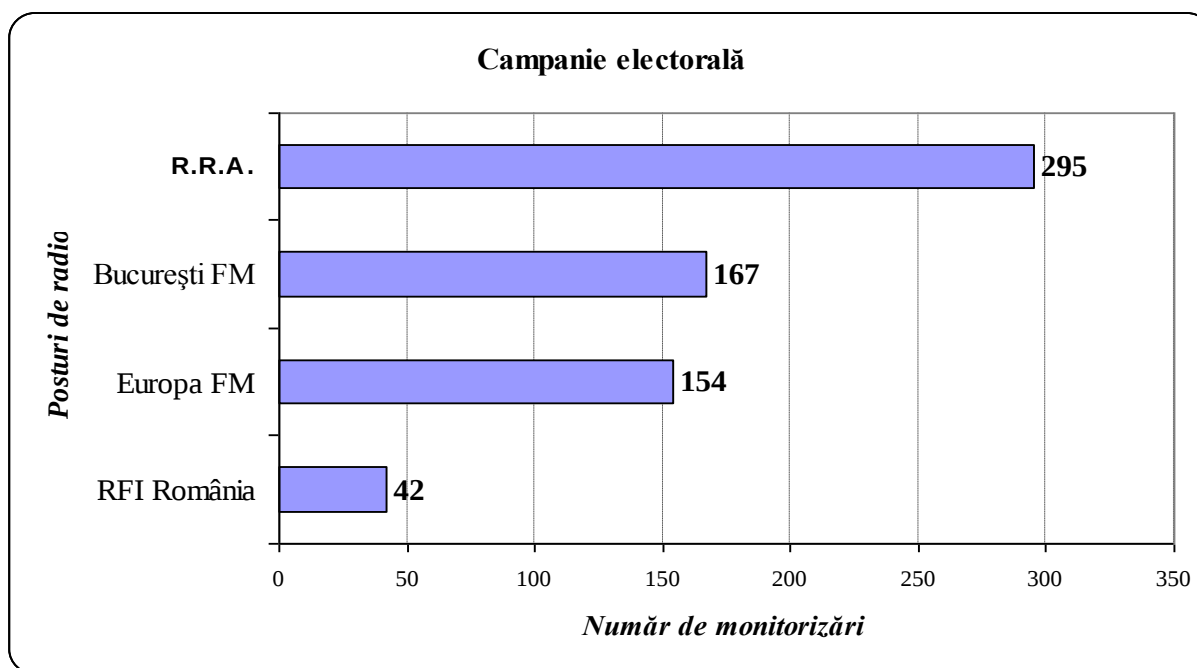
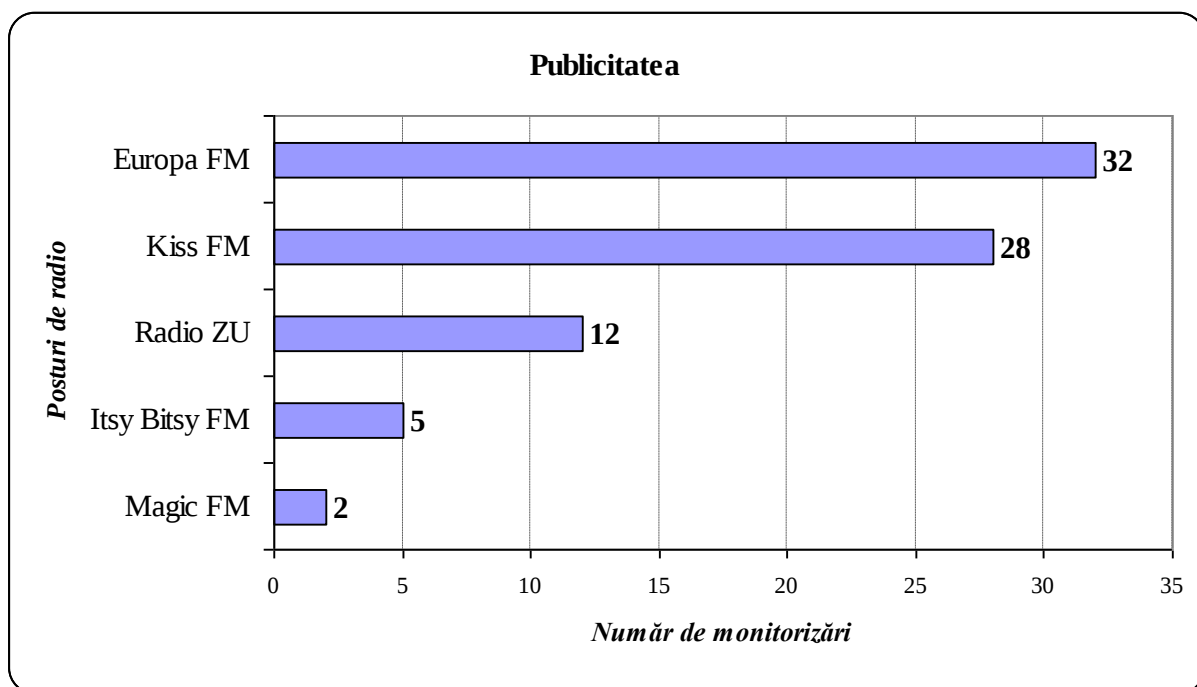
REPARTIȚIA PE POSTURILE DE RADIO A TEMELOR MONITORIZATE

**Protecția minorilor și
protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine**



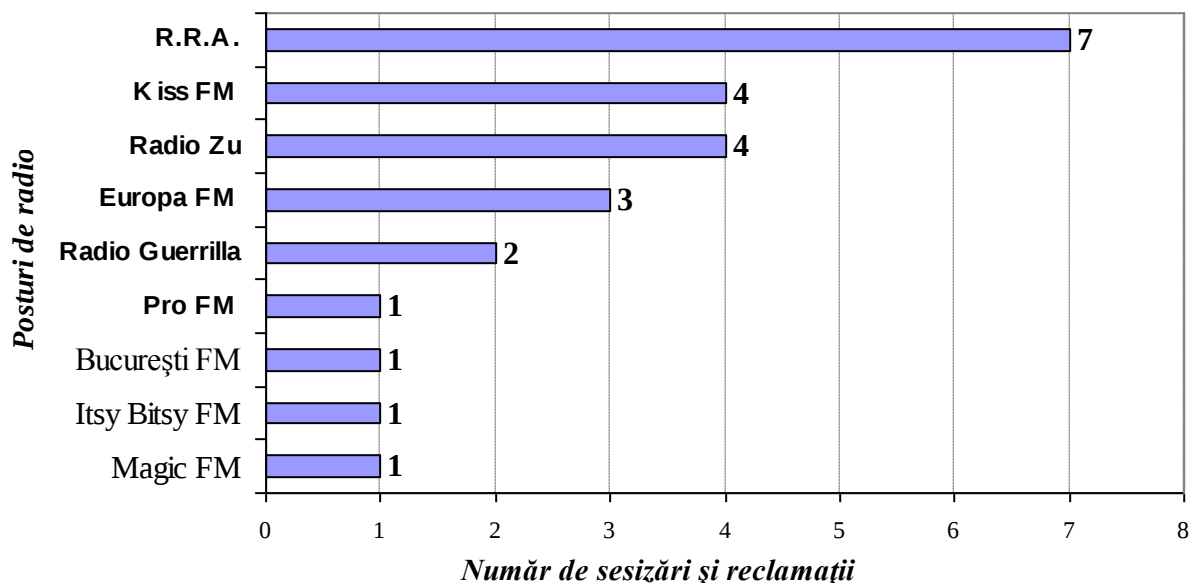
**Asigurarea informării corecte și a pluralismului
în emisiunile informative**





NUMĂR DE SESIZĂRI ȘI RECLAMAȚII PRIMITE ÎN ANUL 2012

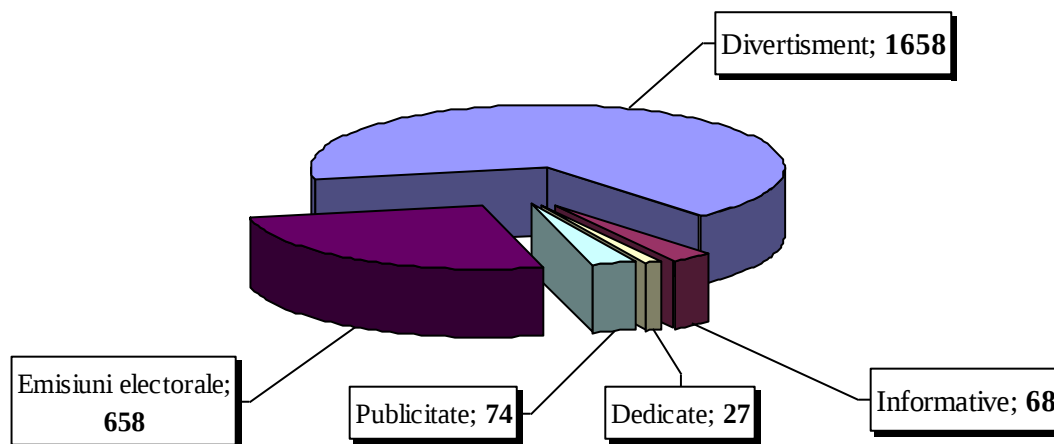
(Repartiția sesizărilor și reclamațiilor pe posturile de radio)



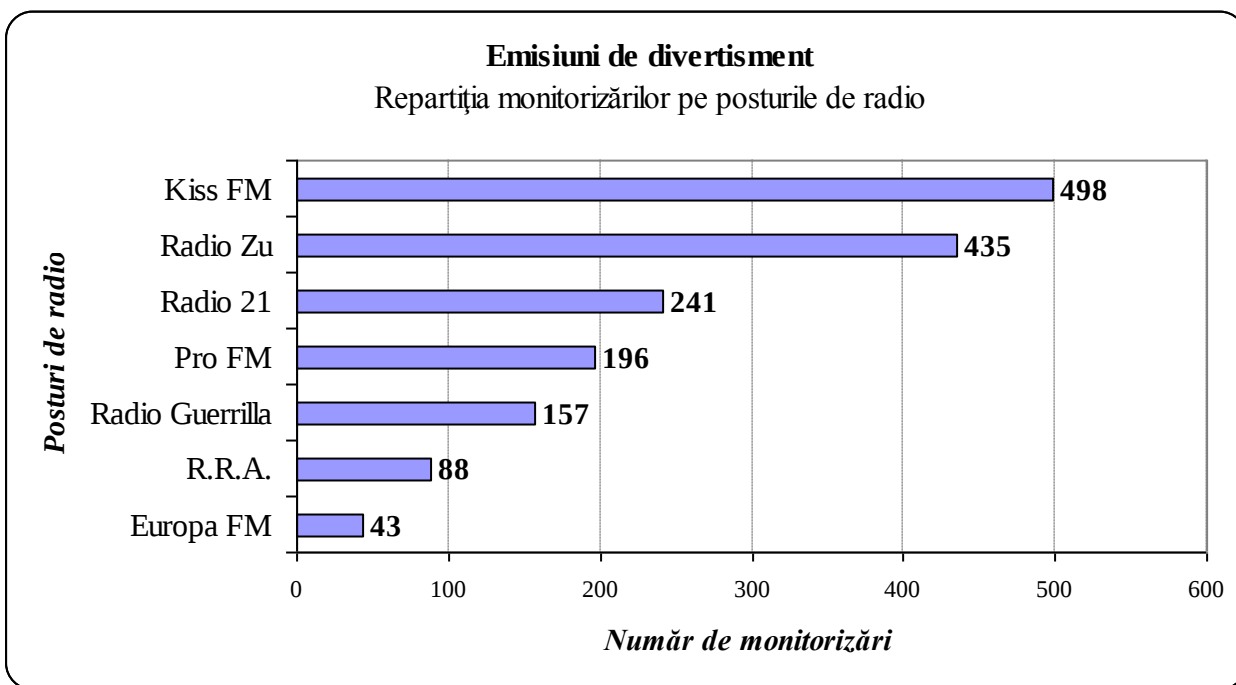
TIPURILE DE EMISIUNI MONITORIZATE ÎN ANUL 2012

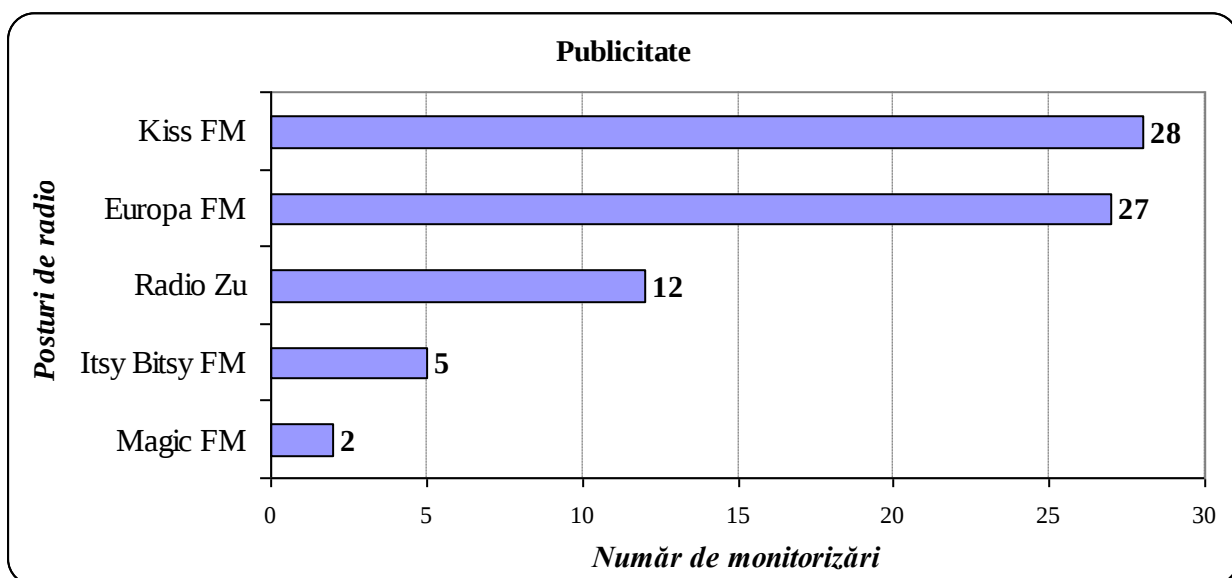
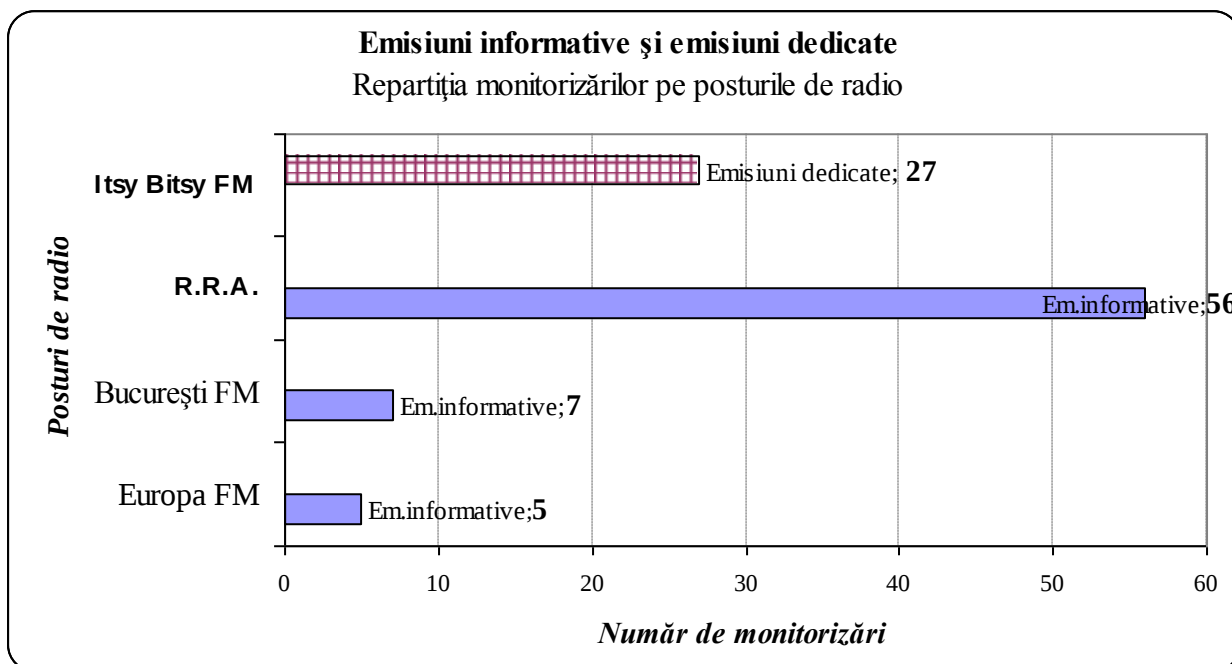
Tipuri de emisiuni monitorizate în anul 2012

(Număr de monitorizări)



REPARTIȚIA PE POSTURILE DE RADIO A TIPURILOR DE EMISIUNE
MONITORIZATE





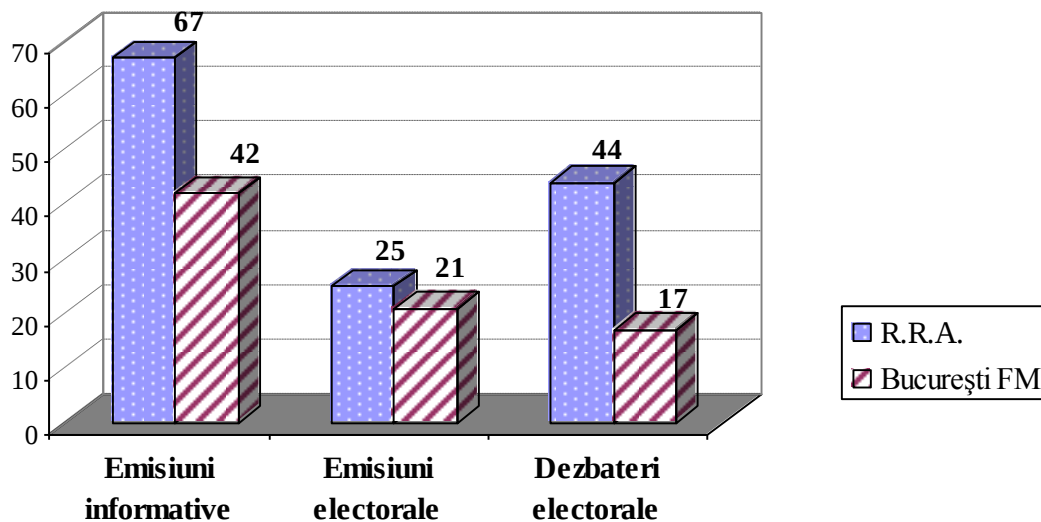
Emisiuni prin care posturile de radio au reflectat campaniile electorale din anul 2012

Au fost monitorizate emisiunile de știri, de promovare electorală și de dezbatere electorală destinate campaniei electorale, analizându-se în ședințele Consiliului modul în care radiodifuzorii publici și privați au respectat obligația legală de a asigura desfășurarea unei campanii echitabile, echilibrate și corecte pentru toți competitorii electorali.

Posturi de radio monitorizare

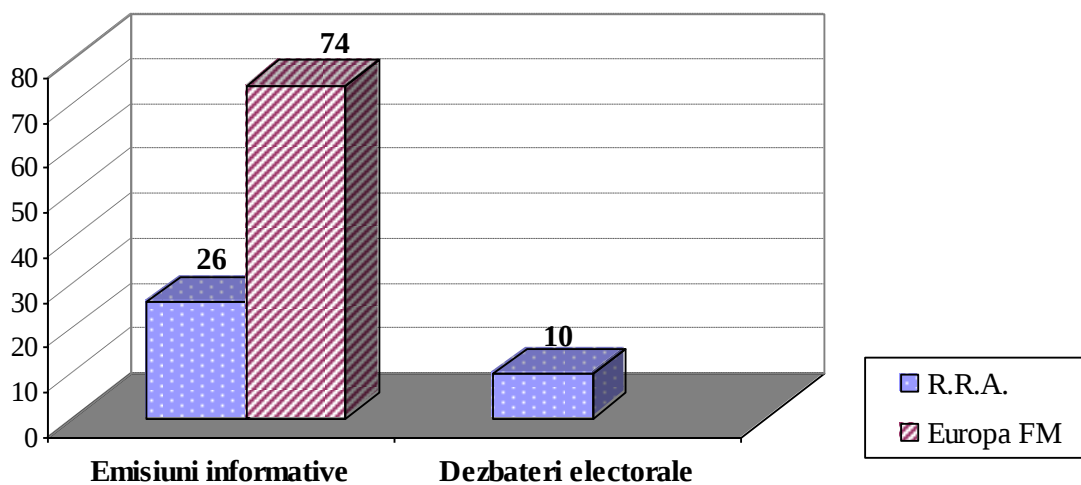
Campania electorală pentru alegerea autorităților administrației publice locale (perioada 11.05.2012 - 07.06.2012): Radio România Actualități și București FM

Campania electorală pentru alegerea autorităților administrației publice locale



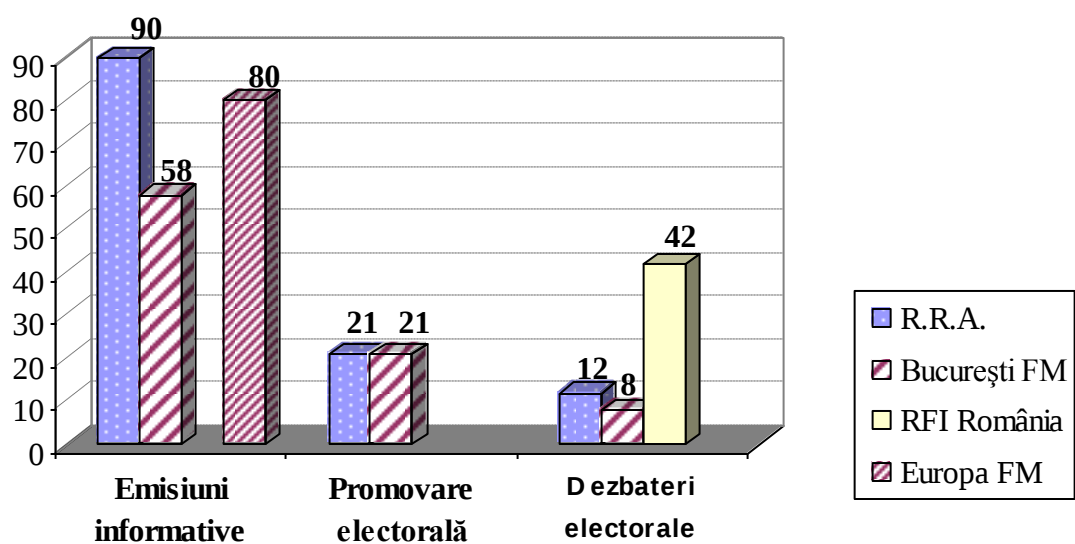
Reflectarea pe posturile de radio a referendumului privind demiterea Președintelui României (perioada 12.07.2012 – 28.07.2012): Radio România Actualități și Europa FM

Reflectarea referendumului privind demiterea Președintelui României



Campania electorală pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului (perioada 09.11.2012 – 08.12.2012): Radio România Actualități, București FM, RFI România și Europa FM

Campania electorală pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului



RELAȚII EUROPENE

Activitatea de comunicare internațională și europeană

În anul 2012 activitatea de comunicare internațională și europeană a CNA a fost derulată prin Compartimentul Relații Europene.

La nivel european, aceasta a constat în identificarea priorităților pe termen scurt și mediu pentru alinierea la acquis-ul comunitar în domeniul audiovizualului, în conformitate cu evoluțiile politicilor UE în domeniul audiovizualului. În acest scop au fost identificate sursele de informare relevante sub aspectul alinierii la standardele europene în domeniu, s-a asigurat documentarea, analizarea, sintetizarea sau traducerea materialelor privind procesul de integrare europeană (Reglementări, Directive, Recomandări, Convenții, documente transmise de Comisia Europeană și de Consiliul Europei).

În 2012 s-au urmărit cu atenție atât procesul de transpunere a prevederilor Directivei Serviciilor Media Audiovizuale 2010/13/UE, cât și implementarea legislației naționale armonizate. Au fost traduse și sintetizate documentele ce au format baza dezbaterilor la nivel european, spre a putea oferi puncte de vedere ale Consiliului Național al Audiovizualului la solicitări punctuale din partea Comisiei Europene și a altor autorități internaționale. Documentele au fost accesate prin terminalul AOSIC Extranet RO, din cadrul infrastructurii ORNISS de diseminare electronică a informațiilor Uniunii Europene. Conform Deciziei CNA nr. 938/31.10.2007, terminalul securizat este gestionat de Compartimentul Relații Europene. În acest sens, structura de securitate pentru sistemul Extranet din cadrul CNA a răspuns tuturor solicitărilor AOSIC EXTRANET legate de cerințele de securitate (Raportul privind analiza riscului de securitate, Cerințele de Securitate ale Sistemului și Procedurile Operaționale).

COOPERAREA INTERINSTITUȚIONALĂ

CNA a colaborat, ca și până acum, cu instituții naționale și internaționale implicate în procesul de asigurare a integrării sectorului audiovizual național în liniile politicii audiovizuale europene. Enumerăm mai jos acești parteneri de dialog:

- Ministerul Afacerilor Europene;
- Ministerul Culturii și Patrimoniului Național;
- Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale;
- Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații;
- Ministerul Finanțelor Publice;
- Reprezentanța Comisiei Europene în România;
- Misiunile României pe lângă Uniunea Europeană și pe lângă Consiliul Europei;
- Biroul de Informare al Consiliului Europei;
- Divizia Media a Consiliului Europei;
- Direcția Generală Rețele de Comunicare, Conținut și Tehnologie, precum și Direcția G: Media & Date, Unitatea G1: Media convergente & Conținut ale Comisiei Europene;
- UNESCO.

În cadrul procedurilor de transpunere a legislației europene, un consilier din cadrul Compartimentului Relații Europene și unul din cadrul Compartimentului Reglementări, conform Deciziei CNA nr. 415/2011, sunt utilizatori activi ai Sistemului electronic de notificare a măsurilor naționale de transpunere a directivelor Consiliului European (Măsurile Naționale de Execuție – MNE). Începând cu data aderării, România are obligația de a aplica în întregime acquis-ul comunitar, cu excepția directivelor pentru care au fost obținute perioade de tranziție în cadrul negocierilor de aderare. Astfel, potrivit legislației comunitare, România are obligația să notifice către Comisia Europeană măsurile luate pentru transpunerea tuturor directivelor în vigoare. În acest sens, în ultimii șase ani a fost pus la punct un sistem electronic de notificare, securizat și prevăzut cu o procedură de validare națională centralizată, sistem la care țările membre au acces on-line, putând introduce astfel documentația de notificare direct în baza de date a Comisiei Europene. CNA a păstrat un dialog constant cu reprezentanții Comisiei Europene, inclusiv prin notificarea Deciziei CNA nr. 320/2012 privind furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere.

CNA a participat constant la reuniunile de coordonare în domeniul afacerilor europene, organizate de Ministerul Afacerilor Europene, referitoare la agenda COREPER I (Comitetul Reprezentanților Permanenți I), din care face parte grupul de lucru Audio.

În relația cu *Ministerul Culturii și Patrimoniului Național*, autoritate guvernamentală responsabilă cu structurarea politicilor în domeniul audiovizualului, CNA a participat la elaborarea documentelor comune referitoare la domeniul audiovizual, și anume, a punctelor de vedere ale României solicitate în Reuniunile Grupului de lucru pentru Audiovizual care funcționează sub egida Consiliului European. CNA, în colaborare cu Ministerul Culturii și Patrimoniului Național, a contribuit la elaborarea mandatelor reprezentanților României pentru domeniul audiovizual, transmise la Bruxelles, în vederea susținerii lor în cadrul reuniunilor COREPER I sau al Grupurilor de lucru pe probleme de audiovizual din structura Consiliului Uniunii Europene. Specialiștii CNA au asigurat transmiterea informațiilor naționale privind piața de audiovizual și respectarea prevederilor comunitare prin transmiterea de documente legate de realizarea studiilor privind piața media din România.

CNA a asigurat participarea la reuniunea ordinară a Comitetului de Contact al Directivei Serviciilor Media Audiovizuale (în data de 8 iunie 2012), ce a avut loc la Bruxelles, asigurând expertiza națională pentru temele specifice domeniului audiovizual. Subiectele discutate au subliniat stadiul transpunerii noii Directive a Serviciilor Media Audiovizuale, modificarea criteriilor de subsidiaritate în determinarea jurisdicției, promovarea operelor europene și independente, conținuturile online, cooperarea între organismele de reglementare etc.

CNA, ca membru al EPRA (Platforma Europeană a Autorităților de Reglementare), a asigurat legătura cu această organizație de profil, a răspuns tuturor chestionarelor, cercetărilor și studiilor focalizate pe aspecte punctuale ale reglementării la nivel european, precum: implementarea prevederilor Directivei Serviciilor Media Audiovizuale, noile media, dividendul digital, reguli de publicitate și sponsorizare, respectarea intervalului orar pentru publicitate, protecția minorilor, plasarea produselor, independența autorităților de reglementare, serviciile video la cerere etc. De asemenea, a fost asigurată participarea delegațiilor CNA la reuniunea bianuală a EPRA, de la Portoroz - Slovenia.

Sesiunile de lucru ale reuniunii EPRA de la Portoroz s-au axat pe reglementarea noilor media, jurisdicția, media locale și comunitare, reglementarea emisiunilor de știri și actualități, dezvoltarea pieței comunicărilor comerciale etc.

În același domeniu al cooperării în cadrul unor organisme internaționale în domeniul audiovizualului, CNA a participat la Reuniunea membrilor europeni ai Rețelei Președinților Autorităților de Reglementare Francofone, care a avut loc la Portoroz - Slovenia, în ziua de 29 mai 2012, întrucât Consiliul face parte din Rețeaua Autorităților de Reglementare Francofone din Domeniul Media (REFRAM), alături de alte 22 de organisme similare din Europa, Africa și Canada. Cooperarea în cadrul REFRAM este menită să promoveze schimbul de informații și practici dintre autoritățile de reglementare din țările francofone, să sprijine sectorul serviciilor media și libertatea de exprimare, precum și să încurajeze profesionalismul în domeniul reglementării audiovizualului. La reuniunea de la Portoroz au fost discutate în primul rând temele legate de bunele practici exercitate de către autoritățile de reglementare pentru îndeplinirea misiunii lor într-un mediu în continuă schimbare, provocările și perspectivele reglementării domeniului audiovizual în țările est-europene care au aderat recent la REFRAM (Albania și Bulgaria), gestionarea calității în media (criteriile internaționale pentru certificare).

COLABORAREA REGIONALĂ

În cadrul *Forumului Central European al Autorităților de Reglementare* (CERF), din care CNA face parte, alături de alte cinci autorități de reglementare omoloage din Republica Cehă, Ungaria, Polonia, Serbia, Slovacia, a avut loc reuniunea de la Bratislava, în zilele de 20 și 21 septembrie 2012, ce s-a axat pe rolul și misiunea autorităților de reglementare, comunicările comerciale, plasarea de produse și sponsorizarea, protecția minorilor, obiectivitatea și imparțialitatea programelor de știri și actualități

La nivel regional, unele dintre autoritățile de reglementare care fac parte din Forumul Central European (CERF) cooperează și în cadrul Forumului Autorităților de Reglementare în Audiovizual din Țările Mării Negre – BRAF, precum și al Platformei Europene a Autorităților de Reglementare (EPRA).

La invitația Consiliului Suprem al Radioului și Televiziunii din Turcia s-a desfășurat la Istanbul, în data de 3 decembrie 2012, Seminarul dedicat trecerii la digital, organizat sub egida *Forumului Autorităților de Reglementare în Audiovizual din Țările Mării Negre (BRAF)*. Inițiativa înființării BRAF, în 2008, a aparținut Consiliului Suprem pentru Radio și Televiziune din Turcia și a avut ca scop extinderea dialogului și cooperării dintre autoritățile de reglementare ale statelor din zona Mării Negre și crearea unui forum de discuții pe probleme de interes comun, precum diversitatea culturală și patrimoniul cultural.

La seminarul de la Istanbul s-a pus accent pe stadiul implementării procesului de trecere la digital în țările Mării Negre, aflate în etape diferite de inițiere a acestui procedeu. De asemenea, printre punctele principale ale Agendei seminarului s-a numărat prezentarea modelelor de trecere la digital din țări care au încheiat cu succes tranziția (Franța, SUA, Japonia).

În cadrul reuniunii, membrii BRAF au prezentat informări referitoare la strategiile naționale, modelul românesc fiind de interes și pentru țările din zonă, în care accesul la serviciile media audiovizuale este asigurat preponderent de operatorii de cablu (Armenia, Azerbaidjan, Ucraina).

În cadrul cooperării internaționale, CNA a transmis informații la zi pentru completarea bazei de date MAVISE, gestionată de Observatorul European al Audiovizualului, ce cuprinde datele actualizate privind situația licențelor posturilor de televiziune aflate sub jurisdicția României și este accesată gratuit de profesioniștii din

industria TV. Baza de date include 4500 de canale paneuropene, naționale, regionale sau locale din țările UE și a fost creată inițial pentru perioada 2007-2011, ulterior fiind extinsă automat.

În vederea pregătirii comunicării bianuale a Comisiei Europene cu privire la aplicarea articolelor 13, 16 și 17 din Directiva Serviciilor Media Audiovizuale nr. 2010/13/UE, CNA a verificat din nou și a transmis *Raportul național privind promovarea și distribuția de opere europene, de opere europene ale producătorilor independenți, de opere recente ale producătorilor independenți*, pentru serviciile media audiovizuale de televiziune ce intră sub jurisdicția României, cuprinzând intervalul 01.01.2009 – 31.12.2010.

CNA cooperează cu statele membre ale Uniunii Europene și cu Comisia Europeană prin intermediul sistemului Consumer Protection Cooperation System (CPCS) de asistență reciprocă referitoare la legislația în materie de protecție a consumatorului. În acest sens, terminalul instalat este conectat la sistemul STESTA, în conformitate cu normativele europene și naționale în vigoare. Personalul CNA vizat a participat la o sesiune de pregătire pentru utilizarea eficientă a sistemului, organizată de DG Protecția Consumatorilor a CE în colaborare cu ANPC la București.

În 2012, în cadrul CNA, Unitatea de Implementare a Proiectelor (U.I.P.) a asigurat raportările trimestriale consecutive implementării proiectului PHARE 2004/016-772.03.15.01 „*Consolidarea și dezvoltarea expertizei profesionale a sectorului audiovizual din România*”, până la încheierea programului național PHARE-2004.

COMUNICARE

Consiliul Național al Audiovizualului este o instituție structurată după model european, cu o activitate ce se află în slujba interesului public și care se desfășoară în deplină transparență.

Comunicarea este direct legată de calitatea îndeplinirii rolului și a misiunii CNA, fiind o interfață a Consiliului în relația cu publicul, cu radiodifuzorii, cu societatea civilă și cu alte instituții din țară și din străinătate.

Activitatea de comunicare are un caracter permanent, fiecare decizie a Consiliului devenind un act de comunicare. Pentru CNA, comunicarea presupune:

- comunicarea cu publicul, în principal prin răspunsurile la sesizările și telefoanele primite de la cetățeni (conform Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public și Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor);
- comunicarea cu posturile de radio și de televiziune licențiate în România;
- comunicarea cu agențiile de presă și jurnaliștii (prin transmiterea în timp util a ordinii de zi a ședințelor publice, precum și a comunicatelor de presă redactate la finalul fiecărei ședințe, precum și prin redactarea răspunsurilor la solicitările de informații legate de activitatea instituției);
- comunicarea cu partenerii CNA - Consiliul Român pentru Publicitate (RAC), Asociația Română de Comunicații Audiovizuale (ARCA) ș.a.;
- comunicarea cu organizații ale societății civile: Centrul de Jurnalism Independent, Agenția de Monitorizare a Presei ș.a.;
- comunicarea interinstituțională, respectiv cu Parlamentul României, Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), Consiliul Național pentru Combaterea Discriminării (CNCD), Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor ș.a.;
- comunicarea externă, cu instituții sau cu autorități de reglementare din celelalte țări europene;
- comunicarea prin intermediul site-ului instituției, actualizat permanent.

Activitatea *Biroului Comunicare și Relații cu Publicul* este structurată pe trei paliere:

- I. *Comunicare instituțională*
- II. *Relații cu publicul*
- III. *Site-ul CNA (actualizare permanentă)*

I. **Comunicarea instituțională** în anul 2012:

- Având în vedere calitatea Consiliului Național al Audiovizualului de autoritate de reglementare în domeniul programelor audiovizuale și de garant al interesului public, gestionarea relației cu cetățenii care solicită informații de interes public și răspunsurile la petiții se face prin intermediul Biroului de Comunicare și Relații cu Publicul, în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor și ale Legii nr. 544/2001 referitoare la liberul acces la informațiile de interes public. Prin intermediul formularului postat pe site sau pe adresa de e-mail a instituției, orice cetățean poate sesiza foarte rapid CNA atunci când consideră că posturile de televiziune, de radio sau societățile de cablu încalcă legislația audiovizuală, procentul acestui tip de sesizări fiind de 86 %. De asemenea, 9 % din sesizări s-au primit în anul 2012 prin fax, iar restul de 5 % au fost primite prin poștă.
- În cursul anului 2012, CNA a analizat în ședințele publice ale Consiliului rapoartele de monitorizare întocmite de direcția de specialitate ca urmare a sesizărilor referitoare la emisiunile difuzate de posturile centrale de radio și de televiziune, răspunsurile pentru un număr de 670 de sesizări (respectiv, 583 de persoane fizice și 87 de persoane juridice) fiind formulate și transmise ulterior petenților prin intermediul Biroului Comunicare, în acord cu deciziile luate de membrii Consiliului în ședințe publice. Cele mai multe rapoarte de monitorizare întocmite pentru posturile centrale de radio și de televiziune și analizate în anul 2012 în ședințe publice s-au referit la încălcarea legislației audiovizualului în următoarele sfere:
 - Protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine, 245 sesizări;
 - Protecția minorilor, 118 sesizări;
 - Campaniile electorale pentru alegerile locale, parlamentare și campania pentru Referendum, 129 sesizări;
 - Asigurarea informării corecte și a pluralismului, 74 de sesizări,
 - Comunicări comerciale audiovizuale, 73 de sesizări,

- Altele (referitoare la dezbaterile televizate pe marginea proiectului minier la Roșia Montană, manifestări antisemite sau conflictul dintre companiile RCS & RDS și Antena Group).
- 67 comunicate de presă redactate la finalul fiecărei ședințe publice a Consiliului. Comunicatele cuprind sancțiunile date de CNA, aprobările la solicitările de acordare a licențelor, motivele pentru care s-au dat sancțiunile și încadrarea juridică. Comunicatele sunt postate pe site în ziua ședinței și sunt transmise reprezentanților presei. Ulterior, pe site-ul CNA, pentru o transparență totală, sunt create legături (link-uri) între sancțiuni și decizia de sancționare redactată în forma finală de Serviciul Juridic;
- 61 de adrese către radiodifuzori, în principal atenționări pentru nerespectarea în totalitate a unor reglementări ale legislației audiovizuale în vigoare, în conformitate cu deciziile luate în ședințe publice ale Consiliului;
- Redactarea Raportului anual de activitate al CNA, pe baza rapoartelor înaintate Biroului Comunicare de către celelalte direcții/servicii/birouri ale instituției, conform normelor de publicare în Monitorul Oficial, partea a II-a. Activitatea cuprinde și întocmirea unei sinteze a principalelor activități ale instituției pe anul anterior, precum și urmărirea procedurilor în vederea prezentării Raportului spre aprobare, Parlamentului, la termenul prevăzut de Legea audiovizualului;
- Revista presei audiovizuale - întocmită zilnic (255 de ediții), transmisă membrilor Consiliului și postată pe site - cuprinde toate articolele relevante din presa scrisă, publicațiile online și paginile web ale posturilor de televiziune, articole care au legătură directă cu domeniul de activitate al CNA;
- Organizarea întâlnirilor (invitații, mape de presă etc.) cu reprezentanții presei și ai radiodifuzorilor pentru prezentarea Rapoartelor de monitorizare a greșelilor de limbă română în audiovizual, rapoarte întocmite de Institutul de Lingvistică al Academiei Române ca urmare a contractului de consultanță încheiat cu CNA. Sunt monitorizate principalele posturi centrale de televiziune, precum și două posturi de radio, alese în funcție de audiență, acoperire națională, pondere a emisiunilor informative și de dezbatere sau asumarea unui rol cultural și educativ. S-au efectuat sute de ore de monitorizare, urmărindu-se în primul rând transmisiunile de la orele de vârf, în special emisiunile de știri și dezbateri. Au fost monitorizate sub aspect lingvistic doar intervențiile verbale și mesajele scrise (titrări, crawl-uri) pentru

care își asumă responsabilitatea redactorii și colaboratorii posturilor respective, nu și secvențele verbale aparținând invitaților în studio. Rapoartele de monitorizare sunt postate în forma integrală pe site-ul CNA, oferind o resursă importantă tuturor celor ce doresc să-și îmbunătățească folosirea corectă a limbii române;

- Organizarea întâlnirilor ce au avut loc la sediul CNA, atunci când au existat propuneri din partea membrilor Consiliului;
- Transmiterea radiodifuzorilor a Deciziilor de intrare de îndată în legalitate a unor spoturi publicitare radio/TV pentru care Consiliul a constatat după analiză în ședințe publice că nu respectau reglementările legislației audiovizuale. La luarea deciziilor, CNA a ținut cont și de punctul de vedere al Consiliului Român pentru Publicitate (RAC) în baza Protocolului de colaborare încheiat în anul 2006. În anul 2012, au fost emise 14 Decizii de intrare în legalitate (redactate de Serviciul Juridic);

Biroul Comunicare a redactat răspunsurile la 61 de solicitări de constatare a caracterului noncomercial al unor campanii de interes public difuzate la posturile de radio și de televiziune, solicitanții fiind informați cu privire la prevederile legislației audiovizuale în cazul acestui tip de campanii, respectiv faptul că, începând cu data de 24 februarie 2011 când a intrat în vigoare *Decizia nr. 220 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual*, nu mai este nevoie de o aprobare specială a CNA. De asemenea, au fost solicitate puncte de vedere din partea unor instituții, radiodifuzori sau organizații cu privire la unele aspecte sesizate Consiliului și care aveau legătură cu activitatea acestora.

II. Activitatea de **Relații cu publicul** în anul 2012

Compartimentul Relații cu Publicul a redactat răspunsurile la petițiile transmise instituției de către persoane fizice (inclusiv cele transmise prin poșta electronică sau prin intermediul formularului de sesizare postat pe site-ul CNA) și înaintate spre soluționare de conducerea instituției, în cazurile în care aspectele reclamate nu constituiau o încălcare a legislației audiovizualului sau în alte situații expres prevăzute de legislație (ex. petițiile greșit îndreptate sau cu date incomplete cu privire la post sau emisiune). În majoritatea cazurilor, răspunsurile s-au bazat pe rapoartele de monitorizare întocmite de direcția de specialitate, rapoarte a căror concluzie a fost că nu s-au constatat încălcări ale prevederilor Legii audiovizualului sau ale Codului de reglementare a conținutului audiovizual.

Activitatea de Relații cu Publicul s-a axat pe întărirea dialogului cu publicul care manifestă interes și își exprimă opiniile legate de domeniul audiovizualului și a avut în vedere faptul că instituția reprezintă un garant al interesului public.

Gestionarea corespondenței cu cetățenii a presupus redactarea și transmiterea, după verificare și semnare, a răspunsurilor la petiții, în conformitate cu prevederile Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public și dispozițiile Ordonanței nr. 27/2002 privind reglementarea activităților de soluționare a petițiilor.

În anul 2012, Compartimentul de Relații cu Publicul a răspuns la 911 reclamații scrise, din care 32 de la persoane juridice. Nemulțumirile transmise au avut ca obiect: sancțiunile aplicate radiodifuzorilor, programele difuzate, știrile transmise, publicitatea, informarea corectă, filmele difuzate, desenele animate, limba română, dreptul la propria imagine, protecția copilului.

De asemenea, angajații acestui birou asigură *comunicarea telefonică* cu persoanele care solicită informații de interes public ce țin de competența instituției sau fac sesizări telefonice ce privesc radiodifuzorii. În 2012 s-au primit 477 de reclamații telefonice. Din punct de vedere al conținutului (limbaj licențios, violență, publicitate mascată, încălcarea dreptului la propria imagine, lipsa informării corecte sau nerespectarea demnității umane), acestea au vizat calitatea programelor difuzate de posturile de radio și televiziune, în principal cele difuzate în orele destinate audienței generale. Cele mai semnificative sesizări făcute prin telefon (uneori anonime) sunt aduse la cunoștința membrilor Consiliului și, atunci când se consideră că ar putea fi vorba despre încălcări ale dispozițiilor legale, acestea intră pe ordinea de zi a ședințelor publice ca autosesizări ale CNA (ex: publicitate mascată, spoturi publicitare).

Răspunsurile pe care reclamanții le primesc la telefon au în vedere deciziile de sancționare emise de Consiliu, comunicatele CNA sau situațiile similare anterior soluționate. Atunci când situația prezentată telefonic este o încălcare a prevederilor Legii audiovizualului sau Codului audiovizualului se solicită petentului să formuleze și în scris o petiție pentru a putea fi soluționată de membrii Consiliului.

De asemenea, pentru unele sesizări transmise în scris, au fost întocmite 300 de adrese de solicitare a unor *puncte de vedere* din partea altor organizații sau radiodifuzori. Activitatea presupune inclusiv urmărirea primirii unui răspuns și finalizarea adreselor de răspuns la respectivele petiții. Sunt situații în care răspunsurile sunt redactate după analiza tuturor documentelor aferente în ședințele publice ale Consiliului.

III. Site-ul CNA

Prin intermediul site-ului, CNA asigură transparența activității sale și actualizarea permanentă a informației. Pe prima pagină a site-ului CNA sunt postate: comunicatele de presă redactate după fiecare ședință publică a Consiliului și extrase din procesele verbale ale ședințelor. De asemenea, textele deciziilor de sancționare sunt publicate pe site la scurt timp după semnarea lor și după înștiințarea posturilor.

Se urmărește frecvența cu care sunt accesate anumite rubrici. Printre cele mai accesate rubrici sunt cele privind activitatea Consiliului, mai precis „Ședințe și extrase” și „Decizii de sancționare” care conțin problemele aflate pe agenda Consiliului, extrasele din procesele-verbale și deciziile de sancționare. Pentru o informare cât mai rapidă a celui care vizualizează conținutul, se fac legături între articole. S-a dorit eficientizarea căutării în interiorul structurii site-ului. De exemplu, în extrasele din procesele verbale și în comunicatele de presă, pe deciziile de sancționare se fac legături (link-uri) către textele acestora. La rubrica „*Decizii de sancționare*”, există posibilitatea de a selecta sancțiunile date unui post central, posturilor locale sau societăților de cablu. De asemenea, pot fi accesate situații privind sancțiunile și situația litigiilor dintre CNA și radiodifuzori/distribuitori de servicii având ca obiect deciziile de sancționare emise de CNA.

Legea audiovizualului, Codul de reglementare a conținutului audiovizual, alte decizii de reglementare ale CNA și acte normative care influențează domeniul audiovizual pot fi studiate la secțiunea „*Cadrul legislativ*”.

La rubrica „Parteneri” pot fi accesate informații privind acordurile de colaborare încheiate între CNA și alte instituții, precum și campaniile sociale susținute de CNA.

De asemenea, pe site poate fi citită revista presei, rubrică accesată zilnic de un număr foarte mare de vizitatori. Aceasta cuprinde titluri și fragmente din articolele relevante care privesc domeniul audiovizual, respectând recomandarea Clubului Român de Presă, în sensul că în absența unui acord încheiat cu deținătorul drepturilor, materialele de presă se preiau, obligatoriu cu citarea sursei, în limita a 500 de semne. Se fac, de asemenea, legături atât către publicațiile respective, cât și spre articole, astfel încât acestea să poată fi citite integral direct de pe site-urile publicațiilor.

Site-ul oferă posibilitatea transmiterii reclamațiilor prin formulare tipizate. Acestea au fost create pentru a ajuta telespectatorii și ascultătorii radio să sesizeze instituția noastră în cazul în care constată posibile abateri de la prevederile legislației audiovizuale. Prin intermediul acestor formulare s-au primit majoritatea sesizărilor.

La secțiunea *“Rapoarte de monitorizare”* pot fi accesate teme referitoare la calitatea limbii române la posturile de radio și de televiziune, durata publicității orare, emisiunile matinale ale posturilor de radio, mediatizarea unor subiecte de impact, emisiuni de divertisment.

Pe site se găsesc informații privind licențele: cum se obține o licență audiovizuală, situații privind licențele acordate, avizele de retransmisie și situația acționariatelor (acționarii societăților).

La rubrica *“Biblioteca”* pot fi studiate, printre alte materiale, studiile și cercetările privind sectorul audiovizual comandate de CNA în anii anteriori și realizate de institute de specialitate.

Rapoartele anuale de activitate și documentele financiare, organigrama CNA, regulamentul de organizare și funcționare al instituției, declarațiile de avere și de interese ale funcționarilor publici și ale membrilor Consiliului, fotografii din cadrul instituției, link-uri către autoritățile europene de reglementare din domeniu fac parte din totalul de informații pe care site-ul le oferă publicului.

Centrul de Informare și Documentare

În cadrul Centrului de Informare și Documentare ce funcționează ca o componentă a compartimentului de Relații cu Publicul, studenți de la facultățile de profil, cetățeni interesați de domeniul audiovizualului sau reprezentanți ai presei au posibilitatea să consulte publicații de specialitate, lucrări de referință, au acces la reglementări naționale și internaționale din domeniul media, precum și din domeniile conexe.

De asemenea, pot fi consultate publicațiile editate de CNA, cum ar fi:

- Revistele Forum Audiovizual, edițiile din anii 2004 – 2007;
- Seria de volume *“Studii și cercetări audiovizuale”*;
- Studiile realizate în anii anteriori, la inițiativa Consiliului în colaborare cu Centrul de Studii Media și Noi Tehnologii de Comunicare, *“Obiceiurile, atitudinile și satisfacția publicului radio și TV”*, *„Expunerea copiilor la programele de TV și radio - modele culturale ale comportamentului de consum”*, *Măsurarea gradului de violență prezent în programele audiovizualului românesc* și *“Reprezentarea violenței televizuale și protecția copilului”*;
- Studiu IRES, realizat în 2011, *“Atitudini și obiceiuri de consum media. Percepții privind CNA”*.

IMAGINEA CNA REFLECTATĂ DE MASS-MEDIA

În anul 2012, imaginea Consiliului Național al Audiovizualului a fost reflectată constant în mass-media, atât în funcție de modul în care instituția a gestionat derapajele din audiovizual, cât și ca urmare a declarațiilor membrilor CNA sau a conferințelor de presă. De asemenea, în mass-media au apărut articole legate de schimbările în componența Consiliului. Pe parcursul anului 2012, doi dintre membri CNA au renunțat la mandate, iar la sfârșitul anului, și-au încheiat mandatul șase membri.

Activitatea CNA a fost reflectată atât în spațiul audiovizual, cât și de presa scrisă și on-line, respectiv agenții de presă, ziare, reviste, blog-uri și site-uri radiodifuzori. Așa cum a reieșit din presă, Consiliul a încercat să asigure un echilibru între interesele posturilor de televiziune și cele ale operatorilor de cablu, pe de o parte, și așteptările publicului, pe de altă parte. În presă au fost publicate opiniile tuturor părților implicate, precum și punctul de vedere al CNA.

Un factor important în reflectarea CNA în presă este însăși degradarea din ultimii ani a imaginii mass-media, așa cum reiese din rapoartele de monitorizare interne și internaționale. În data de 3 mai 2012, pe baza Raportului FreeEx, ActiveWatch a subliniat faptul că politizarea media s-a accentuat. *Mulți politicieni au devenit patroni și manageri de presă, ridicând noi semne de întrebare asupra credibilității demersului jurnalistic, cu impact editorial asupra libertății de exprimare.* Totodată, Agenția de monitorizare a presei ActiveWatch spune că *goana televiziunilor după rating s-a întezit, consemnându-se și în 2011 abateri etice grave, de la fabricarea de știri, supraexpunerea scandalurilor dintre "vedete", exploatarea evenimentelor tragice - dar irelevante din perspectiva interesului public, promovarea discursului defăimător la adresa grupurilor vulnerabile etc.* Raportul mai precizează faptul că România s-a situat în 2011 pe locul 47 în clasamentul mondial al libertății presei (Press Freedom Index 2011), realizat de organizația Reporteri fără Frontiere. Potrivit acestui clasament, în 2011, România s-a situat pe aceeași poziție cu Statele Unite ale Americii, Taiwan și Argentina.

Conform unui sondaj realizat de Institutul Român pentru Evaluare și Strategie (IRES), în perioada 21 - 24 august 2012, peste jumătate dintre români tind să aibă încredere în mass-media, dar și în profesia de ziarist. Conform cercetării sociologice, 21% dintre persoanele intervievate au foarte multă încredere în profesia de ziarist și 33% - multă încredere, în timp ce 28% au susținut că au puțină încredere, iar 15% - foarte puțină

în această profesie. 51% dintre respondenții cercetării au afirmat că tind să aibă încredere în presă, 66% au spus că tind să aibă încredere în radio, 61% - în televiziune și 58% în internet (sursa, Agerpres).

Consiliul Național al Audiovizualului, prin Biroul Comunicare, monitorizează zilnic presa cu privire la articolele care fac referire la domeniul audiovizualului, inclusiv cele care privesc activitatea Consiliului și a membrilor CNA. Revista presei este postată pe site-ul instituției. Articolele au conținut atât aprecieri la adresa instituției, cât și critici. Spre exemplu, articolul *“Ce vreau să spun- Halal Consiliu Național al Audiovizualului!”* scris de Cornel Nistorescu și apărut în Cotidianul în data de 13 martie 2012, Cotidianul.ro sau articolul semnat de Lucia Hossu Longin și intitulat *“CNA, un bodyguard al puterii?”*.

Sanționarea unor emisiuni de divertisment de la televiziunile generaliste, cât și a unor emisiuni informative difuzate de televiziunile de știri, în care s-a încălcat legislația audiovizualului, a fost susținută atât de opinia publică, cât și de ONG-urile media. Astfel, multe demersuri ale CNA au fost sprijinite de opinia publică printr-un număr mare de reclamații, iar reprezentanții Agenției de Monitorizare a Presei Active Watch, ai Centrului pentru Jurnalism Independent (CJI) și ai Convenției Organizațiilor de Media și-au exprimat indignarea față anumite materiale difuzate la televizor. Totodată, organizațiile au făcut apel către jurnaliști și industria mass-media să dea dovada de responsabilitate și să respecte legea și normele etice și profesionale în practicarea meseriei.

În mass-media au fost formulate diverse opinii, cum ar fi instituția privită ca *„jandarm al audiovizualului”* sau *„șansele pe care le are o televiziune în lupta cu CNA”*. Presa a sesizat invadarea știrilor mondene în emisiunile informative de dragul audienței (ex. Evenimentul Zilei, 9 ianuarie 2012) și tabloidizarea emisiunilor de divertisment. În acest sens stă dovadă statistica celor mai mediatizate vedete. Astfel, în data de 26 Martie 2012, Hotnews.ro și RFI au organizat o dezbatere online cu tema *“Cât de eficient este jandarmul audiovizualului românesc?”* la care a răspuns Vicepreședintele CNA care a discutat online cu cititorii HotNews.ro. În presă s-au publicat constant articole despre sancțiunile aplicate radiodifuzorilor de CNA, titlurile fiind în acord cu măsurile luate (ex. 10 Aprilie, 2012, Mediafax.ro, *“CNA face istorie: reduce pentru a doua oară licența OTV, care mai poate emite doar până la 4 iulie”*). Mass-media a relatat pe larg dezbaterele din cadrul ședințelor publice legate de adoptarea de către CNA a unor decizii, printre care cele referitoare la condițiile de eliberare și modificare a avizului de retransmisie, condițiile și termenele pentru

intrarea posturilor TV în regimul *must carry* sau cele privind regulile campaniilor electorale și a referendumului pentru demiterea președintelui României.

Monitorizarea limbii române în audiovizual (posturi generaliste, de știri și publicitate comercială) a fost salutăată de breasla jurnaliștilor. CNA a derulat un program multianual de monitorizare a limbii române în audiovizual, program realizat împreună cu Academia Română, Institutul de Lingvistică „Iorgu Iordan – Al. Rosetti”. Spre exemplu, în 9 ianuarie 2012, în articolul „*Să vorbim corect cu oamenii de televiziune!*”, scris de Cezar Paul-Bădescu și apărut în „*Dilema-Veche*”, se subliniază rolul pozitiv al monitorizării limbii române în audiovizual.

Foarte relevant pentru imaginea CNA este studiul întocmit de IRES, „*Atitudini și obiceiuri de consum media. Percepții privind CNA*”, publicat la sfârșitul anului 2011 și în care se regăsește și faptul că „*Publicul aprobă măsurile CNA*”. Rezultatele studiului IRES confirmă încrederea publicului în instituția noastră, constatându-se o notorietate foarte mare a CNA, de 81%, care nu este specifică instituțiilor de reglementare. Explicația ar fi aceea că instituția a comunicat permanent toate măsurile în spațiul public. Detaliind, notorietatea ajunge până la 94% în rândul oamenilor cu studii superioare, trecând prin 85% la cei cu studii medii și 56% la cei cu studii elementare. Astfel, cei care sunt cei mai mari și mai avizați consumatori media, în sensul de consumatori critici, sunt în același timp cei ce urmăresc activitatea CNA. În ceea ce privește părerea despre CNA, în sensul unei evaluări, 65% au o părere bună și foarte bună. Este practic o aprobare a majorității publicului față de activitatea CNA. Dacă vorbim despre eficiența CNA, 35% din populația României cunoaște cel puțin o decizie a CNA. O dovadă că oamenii nu se raportează generic la instituție, ci au în vedere măsuri concrete ale CNA. Aproape jumătate cunosc deciziile de sancționare, la modul general, în timp ce cealaltă jumătate poate menționa decizii individualizate. Referindu-se la sancțiunile pentru televiziuni, 55% le consideră potrivite, 16% prea mici și 11% le consideră prea mari. Așadar, majoritatea consideră măsurile CNA juste și echilibrate. Cunoașterea tuturor acestor lucruri arată că se naște o cultură critică a audiovizualului, iar publicul realizează ce drepturi are în audiovizual. Un exemplu este faptul că la întrebarea dacă media audiovizuală ar trebui să funcționeze în libertate absolută doar 37% răspund DA, în timp ce 55% consideră că este necesară o monitorizare media din partea CNA.

ACTIVITATEA DE CONTROL ȘI DIGITALIZARE

Direcția Control și Digitalizare are în atribuții monitorizarea posturilor de televiziune, radio și CATV din teritoriu, prin Serviciul Inspecție, precum și implementarea strategiei de trecere de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și a serviciilor multimedia digitale la nivel național.

Principalele activități desfășurate de către Direcția Control și Digitalizare în cursul anului 2012 s-au bazat pe verificarea conținutului programelor audiovizuale, a respectării grilelor de programe, a ofertei de servicii de programe retransmise în rețelele CATV, a respectării datelor din decizia de autorizare audiovizuală, a aducerii la îndeplinire a atenționărilor și somațiilor publice de intrare în legalitate adresate de Consiliu către radiodifuzori și distribuitorii de servicii, a altor obiective stabilite de Consiliu (verificarea zonei de acoperire în teritoriu și populației a diverselor posturi de radio locale, verificarea retransmisiei necodate și în afara reperelor orare aprobate prin legislația în vigoare a serviciilor de programe pentru adulți la abonații CATV analogic și CATV digital, întocmirea de procese verbale în vederea autorizării/reautorizării posturilor de radio/televiziune ș.a.). Pe parcursul anului 2012, au fost specific monitorizate și posturi locale de radio și televiziune în perioadele desfășurării campaniilor electorale pentru alegerile locale (11.05.2012 - 10.06.2012), pentru referendumul de demitere a Președintelui României (12.07.2012 - 29.07.2012) și pentru alegerile parlamentare (09.11.2012 - 09.12.2012).

Direcția Control și Digitalizare/Serviciul Inspecție și-a desfășurat activitatea în cursul anului 2012 având în componență 36 de funcționari publici, dintre care 2 salariați cu atribuții de conducere și 34 cu atribuții de inspectori audiovizuali.

Inspectorii audiovizuali își desfășoară activitatea în București, Tîrgoviște, Craiova, Vaslui, Piatra Neamț, Focșani, Suceava, Cluj-Napoca, Reșița, Bacău, Rîmnicu Vîlcea, Brașov, Pitești, Baia Mare, Galați, Alba Iulia, Arad, Bistrița, Slatina, Oradea, Deva, Timișoara, Sibiu, Ploiești, Miercurea Ciuc, Constanța, Iași, Tulcea, Buzău, Tîrgu Mures și Drobeta Turnu-Severin, 7 dintre aceștia beneficiind de sedii proprietate a CNA (Constanța, Craiova, Galați, Pitești, Focșani, Brașov, Suceava), iar 11 dintre aceștia beneficiind de autoturisme de serviciu (Craiova, Piatra Neamț, Iași, Rm.Vâlcea, Brașov, Baia Mare, Deva, Timișoara, Sibiu, Miercurea Ciuc, Constanța). Sunt 30 de inspectori audiovizuali cărora le revine câte 1 județ și 7 inspectori audiovizuali cărora le revin 2 județe, cu o medie de 149 licențe audiovizuale/avize retransmisie/inspector audiovizual.

În anul 2012, în urma unor reclamații, hotărâri ale Consiliului, verificări în vederea emiterii deciziilor de autorizare/reautorizare, verificări privind respectarea sancțiunilor date de CNA ș.a. s-au efectuat un număr de 1103 inspecții și verificări la stațiile de radio, televiziune și de CATV, dintre care 138 la radio, 192 la televiziune, 620 la CATV și 153 la TV-C (**Anexa nr. 1, Direcția Control și Digitalizare**).

În teritoriu, controalele au fost orientate pe respectarea Legii Audiovizualului, a deciziilor, instrucțiunilor și recomandărilor Consiliului, îndrumarea titularilor de licență în vederea cunoașterii și respectării legii și a obligațiilor ce le revin față de CNA (*Decizia CNA privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual – protecția drepturilor copilului, serviciile de programe și protecția copilului, programele de știri, programele muzicale, protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine, dreptul la replică și rectificare, procedura exercitării dreptului la replică, asigurarea informării corecte și a pluralismului, jocuri și concursuri, sponsorizare, publicitate și teleshopping, Decizia CNA privind procedura de acordare, modificare și de prelungire a valabilității licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală, cu excepția celor pentru difuzare în sistem digital terestru, precum și condițiile privind difuzarea de programe locale, retransmiterea sau preluare de programe ale altor radiodifuzori, Decizia privind principii și reguli de desfășurare, prin intermediul posturilor de radio și de televiziune, a campaniei electorale din anul 2012 pentru alegerea autorităților administrației publice locale, Decizia pentru reflectarea pe posturile de radio și de televiziune privind referendumul de demitere a Președintelui României, Decizia privind principii și reguli de desfășurare a campaniei electorale pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului, prin intermediul serviciilor media audiovizuale ș.a.*).

De asemenea, au fost efectuate un număr de 1399 monitorizări (**Anexa nr. 1, Direcția Control și Digitalizare**), care au vizat posturile din teritoriu: de radio-257, televiziune-672 și TV-C-470, ele fiind de regulă conform planificării, tematice, la solicitarea Consiliului. Durata în ore alocată monitorizării (**Anexa nr. 1, Direcția Control și Digitalizare**), pentru posturile din teritoriu de radio 8508, televiziune 19536 și TV-C 11197.

Principala atribuție a inspectorilor audiovizuali din cadrul Consiliului Național al Audiovizualului a fost aceea de a verifica legalitatea conținutului programelor audiovizuale.

Inspectorii audiovizuali au informat cu operativitate titularii de licență și au analizat cu aceștia noile decizii, instrucțiuni și recomandări ale CNA, solicitând totodată respectarea prevederilor legale în domeniu.

Printre alte atribuții ale inspectorilor audiovizuali se numără:

- verificarea zilnică a presei locale pe internet cu trimiterea unor articole prin poșta electronică în vederea includerii acestora în revista presei CNA;
- verificarea zilnică a prezenței (emisiei) în eter a posturilor locale de radio și televiziune;
- acordarea de îndrumări solicitanților (la sediul CNA local, telefonic sau prin e-mail), privind întocmirea dosarelor pentru obținerea licențelor audiovizuale de radiodifuziune-televiziune cu emisie terestră, solicitarea licențelor audiovizuale pentru radiodifuziune-televiziune cu emisie prin satelit sau pentru furnizorii de servicii de programe prin rețele de telecomunicații, de reactualizarea structurii serviciului de programe;
- acordă solicitanților clarificări (la sediul CNA local, telefonic sau prin e-mail), în vederea obținerii/modificării avizului de retransmisie ș.a ;
- ține legătura cu specialiști locali ai Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM) pentru rezolvarea operativă a problemelor comune;
- păstrează întreaga documentație privind activitatea desfășurată;
- întocmesc rapoarte de constatare privind întreruperea/reluarea emisiei posturilor locale de radio, televiziune, satelit și CATV;
- accesarea/arhivarea periodică a bazei de date, postată pe FTP (File Transfer Protocol);
- întocmesc rapoarte lunare de activitate.

Constatările rezultate în urma activităților de monitorizare și control, sunt consemnate în rapoarte de monitorizare sau de constatare, care sunt trimise prin poșta electronică (e-mail) către sediul central CNA la Direcția Control și Digitalizare/Serviciul Inspecție, care la rândul său întocmește rapoarte și sinteze pe care le prezintă în ședințele de Consiliu.

În anul 2012, Direcția Control și Digitalizare a înregistrat un număr de 3413 reclamații la radio, televiziune, CATV. Multe dintre reclamații s-au referit la nerespectarea principiului „*must carry*” în rețelele CATV, la calitatea necorespunzătoare a serviciilor oferite de unii distribuitori de servicii de programe prin cablu, la retransmisia neconformă cu legislația în vigoare privind servicii de programe pentru adulți în rețelele CATV, la neacordarea dreptului la replică, la încălcarea demnității umane și a dreptului la propria imagine, la difuzarea unor spoturi publicitare cu încălcarea legislației audiovizuale, la

servicii de programe retransmise în plus sau neretransmise în rețea deși figurează în aviz, la costul necorelat al abonamentului CATV în raport cu oferta și calitatea semnalului audiovizual.

Reclamațiile, în urma controalelor efectuate au fost instrumentate de inspectorii audiovizuali prin întocmirea de rapoarte de monitorizare și prezentate de către Serviciul Inspecție în ședințele publice ale Consiliului. Unele reclamații au fost rezolvate la nivelul Direcției Control și Digitalizare prin adresarea în scris a 82 atenționări titularilor de licență sau a distribuitorilor de servicii CATV sau funcție de natura reclamației au fost redirectionate către Agenția Națională pentru Protecția Consumatorului, Agenția Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, Consiliul Concurenței, Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale etc. În cazul încălcărilor minore, reclamațiile au fost rezolvate prin adresarea de atenționări de către inspectorii audiovizuali.

Alte aspecte verificate în cadrul controalelor efectuate de inspectorii audiovizuali în teritoriu sunt:

- respectarea avizului de retransmisie/grila de program aprobată în conformitate cu Decizia CNA nr.488/2010;
- respectarea aplicării principiului *“must carry”* în conformitate cu prevederile art.82, din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare;
- prezența contractelor/acordurilor cu deținătorii drepturilor de autor/retransmisie și valabilitatea lor;
- păstrarea înregistrărilor programelor emise în conformitate cu prevederile Deciziei CNA nr. 412/2007;
- deținerea documentelor care autorizează funcționarea: caiet de sarcini, decizie de autorizare, avize de retransmisie, contracte pentru servicii de programme ș.a.;
- calitatea tehnică a programelor;
- calitatea editorială a emisiunilor;
- modificările în situația juridică;
- exploatarea licențelor de către persoanele juridice îndreptățite;
- respectarea punerii în practică a somațiilor de intrare în legalitate adresate de Consiliu radiodifuzorilor și distribuitorilor de servicii;
- verificarea societăților deținătoare de licențe radio-tv care au primit Decizie de autorizare, având doar buletin de măsurători și care nu au depus la dosar Autorizația de funcționare;

- verificarea societăților deținătoare de licențe radio-tv care au primit aprobare provizorie să funcționeze din alt studio;

- verificarea societăților deținătoare de licențe radio-tv privind încetarea difuzării serviciilor de programe în conformitate cu art. 57, alin. b din Legea audiovizualului nr. 504/2002 și reluarea ulterioară a difuzării acestora;

- verificarea societăților deținătoare licențe radio-tv cu aprobare pentru emisie provizorie;

- înmânarea diverselor documente emise de Consiliu către radiodifuzori (adrese, sancțiuni venite retur poștal, avize, decizii ș.a.);

- deplasarea la sediile locale ale Oficiului pentru Registrul Comerțului, ale Judecătoriilor, ale Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații ș.a., în vederea obținerii de documente solicitate de Consiliu.

- organizarea de întâlniri periodice comune cu radiodifuzorii, distribuitorii de servicii de programe, reprezentanți ai presei locale, în vederea prezentării și popularizării în teritoriu a reglementărilor audiovizuale în vigoare.

Prin activitatea de monitorizare în teritoriu s-au verificat următoarele:

- respectarea asigurării informării corecte și a pluralismului;
- respectarea legislației privind protecția minorilor, în special în cadrul programelor care pot conține vulgarități și violență nejustificată;

- respectarea folosirii corecte a limbii române;

- respectarea timpilor și a duratei emisie, așa cum sunt prevăzute în decizia de autorizare;

- încadrarea în procente rezervate programelor înscrise în caietul de sarcini și aprobate de Consiliu;

- respectarea drepturilor persoanei la „propria imagine”, la rectificare precum și a dreptului la replică;

- respectarea reflectării pe posturile de radio și de televiziune locale a alegerii autorităților administrației publice locale (Legea nr. 67 din 25 martie 2004 republicată și Decizia CNA nr. 195/24.04.2012);

- respectarea reflectării pe posturile de radio și de televiziune locale, privind principii și reguli de desfășurare a campaniei electorale pentru alegerile parlamentare, prin intermediul serviciilor de programe audiovizuale (Decizia CNA nr.738/01.11.2012);

- calitatea limbii române utilizată în producțiile audiovizuale realizate;

- respectarea prevederilor privind publicitatea, teleshoppingul și sponsorizarea în audiovizual (conținut și timp alocat);
- utilizarea semnalelor acustice și grafice de avertizare cu privire la conținutul difuzat;
- respectarea demnității persoanei prin nediscriminarea pe motive de vârstă, rasă, etnie, sex, orientare sexuală, religie, naționalitate.

În urma rapoartelor de monitorizare întocmite de inspectorii audiovizuali, Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat, în 2012, societăților distribuitoare de servicii de programe CATV, un număr de 43 sancțiuni, dintre care 21 somații publice și 22 amenzi, societăților detinătoare de posturi de radio locale, un număr de 10 sancțiuni în teritoriu, dintre care 10 somații publice și societăților detinătoare de posturi de televiziune locale, un număr de 134 sancțiuni în teritoriu, dintre care 100 somații și 34 amenzi.

Pentru asigurarea unui schimb informațional bidirecțional și rapid, între sediul central al CNA și sediile inspectorilor audiovizuali din teritoriu, există o rețea de calculatoare interconectată printr-un sistem intranet, asigurându-se astfel legătura cu 30 de capitale de județ. Săptămânal s-au organizat audioconferințe între sediul central al Serviciului Inspecție și inspectorii audiovizuali din teritoriu, în vederea prelucrării și aducerii la cunoștință a ultimelor decizii, recomandări, instrucțiuni ale Consiliului și a altor sarcini din partea șefilor ierarhici superiori.

La nivelul inspectorilor audiovizuali, există 30 de stații portabile de captură și analiză radio-tv, care permit printre altele, înregistrarea simultană a unui singur post radio/tv pe hard disk, monitorizarea programelor de radio și de televiziune și transmisia comprimată prin e-mail, a secvențelor care contravin normelor audiovizuale în vigoare, spre serverul central al CNA (File Transfer Protocol), în vederea prezentării și analizei Consiliului. Această transmisie permite prezentarea rapidă a informațiilor din teritoriu, simultan, către membrii Consiliului și compartimentele tehnice din CNA, astfel realizându-se cadrul necesar pentru luarea unor decizii eficiente cu aplicabilitate imediată.

Echipamentele achiziționate în anul 2003 prin Programul Phare RO 0107.02, în număr de 23, uzate din punct de vedere fizic și moral, au fost intens utilizate pentru urmărirea, din punct de vedere audiovizual, a posturilor locale de radio și televiziune, acestea asigurând până în prezent buna desfășurare a 17 campanii electorale.

Din experiența anilor trecuți, dar îndeosebi a anului 2012 (două campanii electorale și un referendum național), Direcția Control și Digitalizare a constatat din nou faptul că este

imperios necesară atragerea de resurse umane precum și dotarea la nivelul fiecărui județ cu aparatură de captură și analiză care să permită monitorizarea pieței audiovizuale cu privire la respectarea legislației audiovizuale în vigoare.

La nivelul întregii țări, sunt 11 județe în care nu există inspector audiovizual în capitala reședință de județ: Gorj, Botoșani, Sălaj, Brăila, Satu-Mare, Covasna, Călărași, Giurgiu, Ialomița, Ilfov, Teleorman, județe în care au licență audiovizuală/aviz retransmisie: 108 posturi TV, 121 posturi RADIO și 779 rețele CATV.

În prezent județele Călărași, Giurgiu, Ialomița, Ilfov, Teleorman și municipiul București sunt arondate și deservite de cei 4 inspectori de la sediul central al CNA, care au ca atribuții de bază primirea rapoartelor din teritoriu, pregătirea prealabilă a rapoartelor (Word, Excel, Power Point ș.a.) împreună cu înregistrările martor aferente în vederea prezentării în ședințe publice, informarea și instruirea inspectorilor din teritoriu, asigurarea circuitului actelor între direcțiile și compartimentele din CNA și inspector, întocmirea sintezelor/centralizatoarelor pe baza rapoartelor primite din teritoriu, verificări ale inspectorilor prin deplasări neanunțate la sediile acestora etc.

Seturile de aparatură din dotarea inspectorilor din teritoriu sunt uzate moral(unele fiind defecte). Astfel, aparatura de captură și analiză a fost achiziționată în anul 2003 prin program PHARE și are capacitatea de a înregistra un post radio și două posturi de televiziune cu posibilitatea de stocare a maxim 14 zile.

Este important să subliniem faptul că, în fiecare județ există un număr foarte mare de posturi radio, televiziune și rețele de televiziune prin cablu, care trebuie verificate măcar odată pe lună (obligativitatea ce revine fiecărui post de radio și televiziune este de a păstra înregistrări martor timp de 30 de zile). În privința rețelelor de cablu ce retransmit programe de televiziune naționale dar și internaționale, nu de puține ori inspectorii audiovizuali au constatat abateri de la legislația națională și europeană, prin retransmisia unor programe TV fără drepturi de la producători sau distribuitori. Zilnic inspectorii din teritoriu, prin intermediul aparaturii din dotare, trebuie să monitorizeze posturile din localitatea unde au sediul (capitală de județ), numărul acestora depășind cu mult posibilitățile tehnice.

De exemplu, în municipiul Brașov unde există inspector, sunt 10 posturi TV, 17 posturi de RADIO și 3 posturi TV locale de cablu; în municipiul Cluj există 9 posturi TV, 17 posturi de RADIO și 3 posturi TV locale de cablu, iar în municipiul Tg. Mureș sunt 7 posturi TV, 14 posturi de RADIO și 6 posturi TV locale de cablu.

Rezolvarea situației prezentate anterior s-ar putea face prin angajarea unui număr de 52 de persoane (număr care ar însemna existența în fiecare județ a câte 2 persoane, precum și completarea celor 11 județe unde nu există inspecți audiovizuali în capitala reședință de județ).

De asemenea, considerăm necesară achiziționarea a 42 de stații specializate de captură și analiză, cu posibilitatea de stocare și procesare a unui număr mai mare de posturi, în primul rând de televiziune. Costurile estimate ale acestei achiziții s-ar ridica la suma de 840 mii lei necesare la titlul *‘Cheltuieli de capital’* (42 de servere x 15.000, rezultă 630 mii lei; 42 stații de captură și monitorizare x circa 5.000, rezultă 210 mii lei).

Directorul Direcției Control și Digitalizare a participat la dezbaterile *‘Influența tehnologiilor digitale asupra industriei mass-media și a profesiei jurnalistice’*, organizată de Centrul pentru Jurnalism Independent, în data de 29.09.2012. De asemenea, a participat la evenimentul de lansare a proiectului de avertizare al cetățenilor români care urmează să se deplaseze sau să se stabilească în țări considerate de risc, eveniment organizat de MAE prin D.C. Proiectul, la a cărei realizare și-a adus contribuția, a fost realizat în intervalul lunilor noiembrie 2011- februarie 2012. Pe parcursul anului 2012 a continuat colaborarea cu comisia CNA de implementare a strategiei de trecere de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și a serviciilor multimedia digitale la nivel național. În luna noiembrie 2012 a prezentat în Consiliu propunerea de Proiect de Hotărâre de Guvern pentru aprobarea strategiei de trecere de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și a serviciilor multimedia digitale la nivel național, înaintată CNA de către MCSI.

SANCTIUNI

În anul 2012, Consiliul Național al Audiovizualului a aplicat un număr de 320 de sancțiuni pentru nerespectarea de către radiodifuzori și distribuitorii de servicii a legislației din domeniul audiovizualului, după cum urmează:

- 115 amenzi, în cuantum de 3.082.500 lei;
- 189 somații;
- 7 decizii prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică;
- 5 decizii privind obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 10 minute numai textul deciziei de sancționare;
- o decizie privind obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 3 ore numai textul deciziei de sancționare;
- 3 decizii privind reducerea termenului de valabilitate a licenței audiovizuale, cumulată cu obligația de a difuza, timp de 10 minute, între orele 19.00-19.10, numai textul deciziei de sancționare.

Situația generală a sancțiunilor aplicate de CNA în anul 2012, inclusiv cuantumul amenzilor, se regăsește în **Anexa nr. 2, Serviciul Juridic**

Din totalul sancțiunilor aplicate în anul 2012, a rezultat că:

- 112 decizii au fost emise pentru nerespectarea prevederilor legale privind **campania electorală pentru alegerea autorităților publice locale**, situație care se regăsește în **Anexa nr. 3, Serviciul Juridic**
- 24 decizii au fost emise pentru nerespectarea prevederilor legale privind **reflectarea pe posturile de radio și de televiziune a referendumului privind demiterea Președintelui României**, situație care se regăsește în **Anexa nr. 4, Serviciul Juridic**
- 21 decizii au fost emise pentru nerespectarea prevederilor legale privind **campania electorală pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului**, situație care se regăsește în **Anexa nr. 5, Serviciul Juridic**

De asemenea, în anul 2012 au fost emise 18 decizii de intrare în legalitate pentru nerespectarea condițiilor de difuzare a publicității, în cazul transmiterii unor spoturi de promovare a produselor sau serviciilor, dintre care 16 pentru spoturi difuzate pe posturile de televiziune și 2 pentru spoturile transmise pe posturile de radio.

Prezentăm în continuare **situația sancțiunilor aplicate posturilor de televiziune și de radio din București.**

Posturi de televiziune din București:

- OTV
 - 20 sancțiuni - 10 amenzi în cuantum de 605.000 lei
 - 5 somații
 - o decizie privind obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 10 minute numai textul deciziei de sancționare
 - o decizie privind obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 3 ore numai textul deciziei de sancționare
 - 3 decizii privind reducerea termenului de valabilitate a licenței audiovizuale, cumulată cu obligația de a difuza, timp de 10 minute, între orele 19.00-19.10, numai textul deciziei de sancționare emise de CNA
- Realitatea TV
 - 17 sancțiuni - 5 amenzi în cuantum de 72.000 lei
 - 9 somații
 - 3 decizii prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică
- Societatea Română de Televiziune
 - 15 sancțiuni - 9 amenzi în cuantum de 185.000 lei
 - 6 somații
- Antena 3
 - 14 sancțiuni - 8 amenzi în cuantum de 273.500 lei
 - 4 somații
 - 2 decizii prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică
- România TV
 - 13 sancțiuni - 7 amenzi în cuantum de 115.000 lei
 - 5 somații
 - o decizie prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică
- Antena 1
 - 9 sancțiuni - 5 amenzi în cuantum de 400.000 lei

- 2 somații
- 2 decizii privind obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 10 minute numai textul deciziei de sancționare

- Kanal D
 - 6 sancțiuni - 3 amenzi în cuantum de 165.000 lei
 - 2 somații
 - o decizie privind obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 10 minute numai textul deciziei de sancționare
- B1 TV
 - 6 sancțiuni - 3 amenzi în cuantum de 30.000 lei
 - 3 somații

- Pro TV
 - 5 sancțiuni - 2 amenzi în cuantum de 130.000 lei
 - 2 somații
 - o decizie privind obligarea radiodifuzorului de difuza timp de 10 minute numai textul deciziei de sancționare

- Nașul TV
 - 3 sancțiuni - o amendă în cuantum de 5.000 lei
 - 2 somații

- Prima TV
 - 2 amenzi în cuantum de 60.000 lei

- Sport.ro
 - 2 sancțiuni - o somație
 - o decizie prin care s-a dispus acordarea dreptului la replică

- Acasă TV
 - o amendă în cuantum de 100.000 lei

- Digi Film 1
 - o amendă în cuantum de 10.000 lei
- The Money Channel
 - o amendă în cuantum de 5.000 lei
- Digi 24
 - 2 somații
- Antena 2
 - o somație
- DDTV
 - o somație
- Taraf TV
 - o somație

- Giga TV - o somație
- Favorit TV - o somație
- Etno TV - o somație
- Euforia Lifestyle TV - o somație
- UTV - o somație
- Kiss TV - o somație
- Music Channel - o somație
- Dynamic Distribution - o somație

Posturi de radio din București:

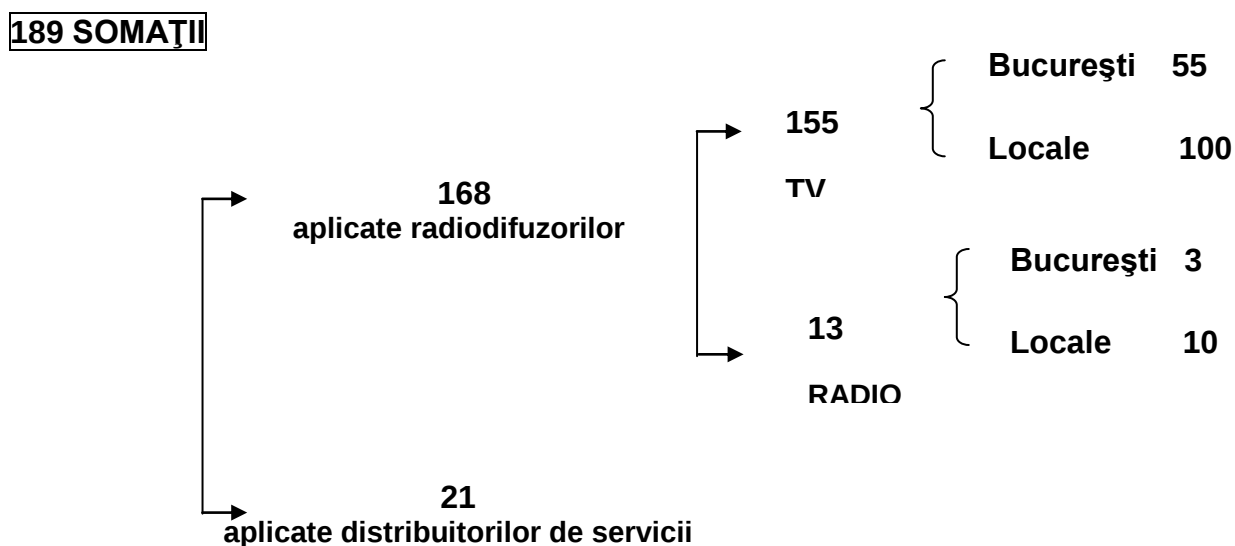
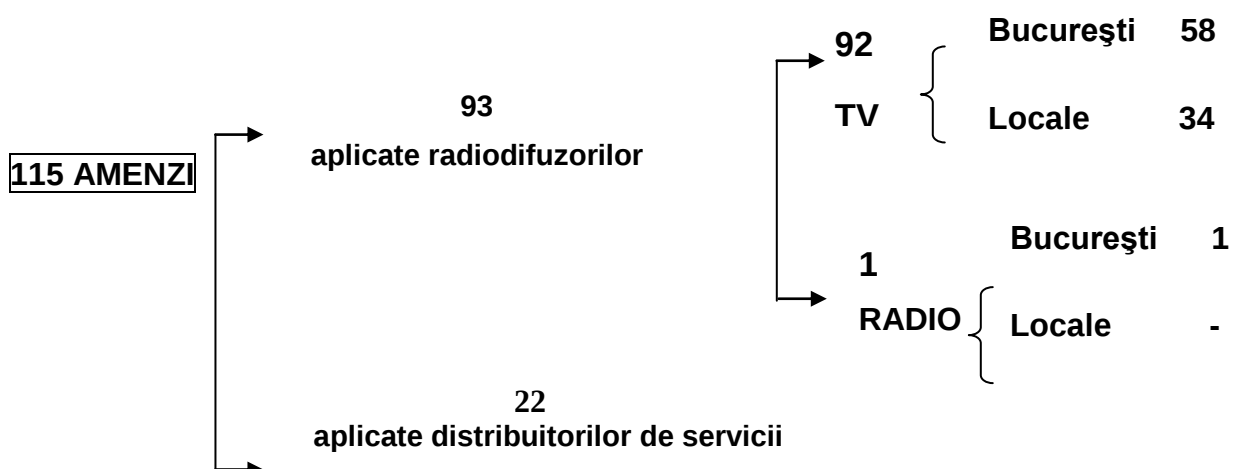
- Kiss FM - 2 sancțiuni - o amendă în cuantum de 10.000 lei
 - o somație
- Radio Zu - o somație
- Pro FM - o somație

Televiziuni locale: - 34 amenzi în cuantum de 387.000 lei
 - 100 somații

Posturi de radio locale: - 10 somații

Distribuitori de servicii: - 22 amenzi în cuantum de 530.000 lei
 - 21 somații

Sanctiunile au fost aplicate, după cum urmează:



7 SANCTIUNI - privind acordarea dreptului la replică

5 SANCTIUNI - privind obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 10 minute numai textul deciziei de sancționare emise de CNA

1 SANCTIUNE - privind obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 3 ore numai textul deciziei de sancționare emise de CNA

3 SANCTIUNI - privind reducerea termenului de valabilitate a licenței audiovizuale, cumulată cu obligația de a difuza, timp de 10 minute, între orele 19.00-19.10, numai textul deciziei de sancționare emise de CNA

SITUAȚIA SANCTIUNILOR APLICATE PE TEMATICILE
PREVĂZUTE DE LEGISLAȚIA AUDIOVIZUALĂ

- Pentru încălcarea prevederilor privind **protecția copiilor în cadrul serviciilor de programe**

- 9 somații
- 11 amenzi
- 2 decizii privind obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 10 minute numai textul deciziei de sancționare
- o decizie privind reducerea termenului de valabilitate a licenței audiovizuale, cumulată cu obligația de a difuza, timp de 10 minute, între orele 19.00-19.10, numai textul deciziei de sancționare

• POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:

- 7 somații – câte o somație pentru posturile: ANTENA 1, EUFORIA LIFESTYLE TV, KISS TV, MUSIC CHANNEL, PRO TV, TVR 2 și

U TELEVIZIUNE INTERACTIVĂ

- 9 amenzi – ANTENA 1 - 4 amenzi și câte o amendă pentru posturile: DIGI FILM 1, Kanal D, PRIMA TV, PRO TV și România TV

- 2 decizii privind obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 10 minute numai textul deciziei de sancționare – ANTENA 1 și PRO TV

- o decizie privind reducerea termenului de valabilitate a licenței audiovizuale, cumulată cu obligația de a difuza, timp de 10 minute, între orele 19.00-19.10, numai textul deciziei de sancționare - OTV

• POSTURI DE RADIO DIN BUCUREȘTI:

- 2 somații – câte o somație pentru posturile: KISS FM și Radio Zu

- o amendă – KISS FM

• DISTRIBUTORI DE SERVICII:

- o amendă – S.C. Ubi Com S.R.L.

- Pentru încălcarea prevederilor privind **protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine**

- 22 somații
- 24 amenzi
- o decizie de intrare de îndată în legalitate
- 4 decizii privind obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 10 minute numai textul deciziei de sancționare

- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 7 somații – KANAL D - 2 somații și câte o somație pentru posturile: ANTENA 2, OTV, PRO TV, REALITATEA TV și România TV
 - 15 amenzi – ANTENA 3 - 3 amenzi, România TV - 3 amenzi, ANTENA 1 - 2 amenzi, OTV - 2 amenzi, Kanal D - 2 amenzi, câte o amendă pentru posturile ACASĂ TV, B1 TV și PRO TV
 - 4 decizii privind obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 10 minute numai textul deciziei de sancționare – ANTENA 1 - 2 sancțiuni, KANAL D și PRO TV câte o sancțiune
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:
 - 10 somații – Tele 2 - 2 somații și câte o somație pentru următoarele posturi: Amtel TV, Bucovina TV, MIX 2, Nord-Vest TV, RTV Galați, TV Galați, TV Rădăuți și TVT 89 Timișoara
 - 9 amenzi – Tele 2 - 3 amenzi, TV Bacău - 2 amenzi, Televiziunea Prahova - 2 amenzi și câte o amendă pentru posturile: Tele 'M Iași și Televiziunea Târgoviște
- POSTURI DE RADIO DIN BUCUREȘTI:
 - o somație – PRO FM
- POSTURI DE RADIO LOCALE:
 - 4 somații – câte o somație pentru posturile Ardeleanu FM, Radio Orion, Radio Prahova și Radio Transilvania
- Pentru încălcarea prevederilor privind **asigurarea informării corecte și a pluralismului**
 - 13 somații
 - 14 amenzi
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 5 somații – REALITATEA TV 2 somații și câte o somație pentru posturile ANTENA 3, România TV și TVR 2
 - 11 amenzi – ANTENA 3 - 3 amenzi, România TV - 3 amenzi, REALITATEA TV - 2 amenzi, OTV - 2 amenzi și o amendă pentru postul TVR 1
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:

- 8 somații – câte o somație pentru posturile: Bucovina TV, MIX 2, Realitatea TV Cluj Napoca, Realitatea TV Târgu Mureș, rtt, Târnava TV, Tele 2 și TV BACĂU

- 3 amenzi – câte o amendă pentru posturile: Realitatea TV Târgu Mureș, Tele 'M Iași și Tele 2

- Pentru încălcarea prevederilor privind **acordarea dreptului la replică**

- 3 somații
- 7 decizii de acordare a dreptului la replică

- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:

- 7 decizii de acordare a dreptului la replică – REALITATEA TV - 3 decizii, Antena 3
- 2 decizii, câte o decizie pentru posturile România TV și SPORT.RO

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE:

- 3 somații - 1 TV Bacău, TELE 'M și Televiziunea Târgoviște

- Pentru încălcarea prevederilor privind **sponsorizarea, publicitatea și teleshopping-ul**

- 7 somații
- 7 amenzi
- 13 decizii de intrare în legalitate

- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:

- 5 somații – REALITATEA TV 2 somații și câte o somație pentru posturile: EUFORIA LIFESTYLE TV, Nașul TV și OTV

- 7 amenzi – OTV -2 amenzi și câte o amendă pentru posturile: Kanal D, PRIMA TV, PRO TV, TVR 1 și TVR 2

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :

- 2 somații –câte o somație pentru posturile Antena 1 Sibiu și GYERGYO TV

- Pentru încălcarea prevederilor privind **publicitatea politică**

- 12 somații
- 2 amenzi
- o decizie privind obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 10 minute numai textul deciziei de sancționare

- o decizie privind obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 3 ore numai textul deciziei de sancționare
- 3 decizii privind reducerea termenului de valabilitate a licenței audiovizuale, cumulată cu obligația de a difuza, timp de 10 minute, între orele 19.00-19.10, numai textul deciziei de sancționare.
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - o somație – DD TV
 - o decizie privind obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 10 minute numai textul deciziei de sancționare – OTV
 - o decizie privind obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 3 ore numai textul deciziei de sancționare – OTV
 - 3 decizii privind reducerea termenului de valabilitate a licenței audiovizuale, cumulată cu obligația de a difuza, timp de 10 minute, între orele 19.00-19.10, numai textul deciziei de sancționare – OTV
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :
 - 9 somații - OLT TV - 2 somații și câte o somație pentru posturile AS-TV, Intermedia, TV Rădăuți, MIX 2, Rural TV, Tele 'M Neamț și Tele 2 câte o somație
 - 2 amenzi – posturile TV Bacău și rtt din Brașov
- POSTURI DE RADIO LOCALE :
 - 2 somații – Radio Orion și Ardeleanul FM
- Pentru încălcarea prevederilor privind **responsabilitățile culturale**
 - 4 somații: Alpha TV, Analog TV, Galaxia TV și ONE TV
- Pentru încălcarea prevederilor privind **discriminarea**
 - o somație
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - o somație – OTV
- Pentru încălcarea prevederilor privind **alegerile locale**
 - 70 somații
 - 38 amenzi

- 1 decizie de acordare a dreptului la replică
- 3 decizii de intrare de îndată în legalitate
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 15 somații – B1 TV - 2 somații și câte o somație pentru posturile ANTENA 3, DIGI 24, OTV, ETNO TV, Favorit TV, GIGA TV, REALITATEA TV, România TV, Taraf TV, The Money Channel, TVR 1, TVR 3 și TVR Info
 - 19 amenzi – OTV - 4 amenzi, ANTENA 3 - 3 amenzi, REALITATEA TV - 3 amenzi, TVR 1 - 2 amenzi, TVR 3 - 2 amenzi, TVR Info - 2 amenzi, câte o amendă pentru posturile B1 TV, România TV și The Money Channel
- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :
 - 49 somații – 1 TV Bacău -3 somații, TV Bacău - 3 somații, Media TV - 2 somații, câte o somație pentru posturile: Absolut TV, Actualitatea TV, Antena 1 Constanța, Antena 1 Slobozia, Antena 1 Vaslui, Bucovina TV, Catv Marcos, Cony Sat, Direct TV, eMaramureș, Iași TV Life, Info HD, IZA TV, MIX 2, Neptun TV, Nova TV, OLT TV, Plus TV, Radioteleviziunea Severin, Realitatea TV Brașov, Realitatea TV Cluj Napoca, rtt, Studioul de Televiziune "TVT", Tav TV Săcele, Tele 'M Neamț, Tele 2, Televiziunea Prahova, Televiziunea Târgoviște, Transilvania Live, TV Accent Tulcea, TV Atlas, TV Bit, TV Buzău, TV Galați, TV Rădăuți, TVF, V24 TV, VTV, West TV
 - 19 amenzi – TV Bacău - 3 amenzi, Info HD - 2 amenzi, Plus TV - 2 amenzi, câte o amendă pentru posturile eMaramureș, Iași TV Life, Media TV, MIX 2, OLT TV, rtt, Tele 'M Neamț, Tele 2, Televiziunea Prahova, Televiziunea Târgoviște, Unu TV, TV Galați
- POSTURI DE RADIO LOCALE:
 - 6 somații -- câte o somație pentru posturile Radio Delta Tulcea, RADIO DELTA Ocna Mures, Ardeleanul FM, Poliglot FM, Radio Unison Bârlad și Vipp
- Pentru încălcarea prevederilor privind **alegerile parlamentare**
 - 15 somații
 - 6 amenzi
 - o decizie de intrare de îndată în legalitate
- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 4 somații – ANTENA 3, OTV, REALITATEA TV și România TV
 - 3 amenzi – OTV - 2 amenzi și o amendă România TV

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :
 - 11 somații – câte una pentru posturile 1 TV Bacău, Bucovina TV, Intermedia, MIX 2, Neptun TV, OLT TV, Radioteleviziunea Severin, RTV Galați, Tele 2, TV Galați și TVR Craiova
 - 3 amenzi - câte una pentru posturile OLT TV, Tele 2 și TV Galați

- Pentru încălcarea prevederilor privind **referendumul pentru demiterea Președintelui României**
 - 19 somații
 - 5 amenzi
 - o decizie de intrare de îndată în legalitate

- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - 10 somații – REALITATEA TV - 2 somații și câte o somație pentru posturile ANTENA 1, ANTENA 3, B1 TV, DIGI 24, Nașul TV, OTV, România TV și TVR 1
 - 5 amenzi – ANTENA 3 - 2 amenzi și câte o amendă pentru posturile B1 TV, Nașul TV și România TV

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :
 - 9 somații – câte una pentru posturile 1 TV Bacău, Direct TV Bistrița, General TV, MIX 2, Neptun TV, OLT TV, Sălăjanul TV, TV Bistrița și West TV

- Pentru **întreruperea sau neînceperea difuzării serviciilor de programe, în condițiile stabilite prin licența audiovizuală**
 - 3 somații

- POSTURI DE TELEVIZIUNE DIN BUCUREȘTI:
 - o somație – DYNAMIC DISTRIBUTION

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :
 - 2 somații – câte una pentru posturile Euro TV Bacău și TV Nord Est

- Pentru **modificarea structurii de programe fără acordul CNA**
 - o amendă

- POSTURI DE TELEVIZIUNE LOCALE :

- o amendă - TV Teleoviștea
- Pentru **modificarea datelor de identificare, fără acordul CNA**
 - o somație – S.C. Edyna și Jo S.R.L.
- Pentru **difuzarea serviciilor de programe fără a deține licență audiovizuală**
 - 2 somații – câte una pentru distribuitorii de servicii Ghiță Nicolae Întreprindere Individuală și S.C. Telecav S.R.L.
 - o amendă – distribuitorul de servicii S.C. CCC Blue Telecom S.A.

În ceea ce privește sancțiunile aplicate distribuitorilor de servicii, 33 somații și 33 amenzi au fost aplicate pentru nerespectarea dispozițiilor privind modificarea avizului de retransmisie și a principiului *must carry*, iar 2 amenzi pentru retransmiterea de servicii de programe fără a deține aviz de retransmisie.

Notă:

Însumarea sancțiunilor enumerate mai sus nu corespunde cu totalul inițial de sancțiuni, deoarece există situații când o sancțiune a fost aplicată pentru încălcarea dispozițiilor din mai multe acte normative, motiv pentru care unele se regăsesc atât la nerespectarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, modificată, cât și la încălcarea unor decizii normative adoptate de CNA

SITUAȚIA SANCTIUNILOR APLICATE ÎN BAZA ACTELOR NORMATIVE
CARE REGLEMENTEAZĂ DOMENIUL AUDIOVIZUALULUI

I. Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare:

- 55 amenzi
- 34 somații
- o decizie de intrare de îndată în legalitate
- 4 decizii privind obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 10 minute

numai textul deciziei de sancționare

II. Decizia nr. 187/2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, în vigoare până la data de 10.03.2011 (abrogată prin Decizia nr. 220/2011)

- 2 somații

III. Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual

- 62 amenzi
- 45 somații
- 7 decizii privind acordarea dreptului la replică
- 12 decizii de intrare de îndată în legalitate
- 5 decizii privind obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 10 minute

numai textul deciziei de sancționare

- o decizie privind obligarea radiodifuzorului de a difuza timp de 3 ore numai

textul deciziei de sancționare

- 3 decizii privind reducerea termenului de valabilitate a licenței audiovizuale,

cumulată cu obligația de a difuza, timp de 10 minute, între orele 19.00-19.10, numai textul deciziei de sancționare.

IV. Legea nr. 158/2008 privind publicitatea înșelătoare și publicitatea comparativă

- o decizie de intrare de îndată în legalitate

V. Decizia CNA nr. 488/2010 privind procedura de acordare, modificare și de prelungire a valabilității licenței și a deciziei de autorizare audiovizuală

- o amendă

VI. Decizia CNA nr. 195/2012 privind principii și reguli de desfășurare, prin intermediul posturilor de radio și de televiziune, a campaniei electorale din anul 2012 pentru alegerea autorităților administrației publice locale

- 37 amenzi
- 70 somații
- 1 decizie privind acordarea dreptului la replică
- 3 decizii de intrare de îndată în legalitate

VII. Legea nr. 67/2004 privind alegerile locale

- 32 somații
- 32 amenzi
- o decizie privind acordarea dreptului la replică

VIII. Decizia CNA nr. 586/2012 pentru reflectarea pe posturile de radio și televiziune a referendumului privind demiterea Președintelui României

- 5 amenzi
- 19 somații
- o decizie de intrare de îndată în legalitate

IX. Decizia CNA nr. 738/2012 privind principii și reguli de desfășurare a campaniei electorale pentru alegerea Camerei Deputaților și a Senatului, prin intermediul serviciilor media audiovizuale

- 6 amenzi
- 16 somații
- o decizie de intrare de îndată în legalitate

X. Decizia CNA nr. 72/2012 privind condițiile de eliberare și modificare a avizului de retransmisie

- o somație

Notă:

Însumarea sancțiunilor enumerate mai sus nu corespunde cu totalul inițial de sancțiuni, deoarece există situații când o sancțiune a fost aplicată pentru încălcarea dispozițiilor din mai multe acte normative, motiv pentru care unele se regăsesc atât la nerespectarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, modificată, cât și la încălcarea unor decizii normative adoptate de CNA

CAPITOLUL - PUNEREA ÎN EXECUTARE A DECIZIILOR DE AMENDARE EMISE DE CNA

Valoarea celor 115 amenzi, aplicate în anul 2012, a fost de 3.082.500 lei.

Deciziile de amendare au fost transmise la administrațiile finanțelor publice competente în vederea executării silite, conform prevederilor legislației fiscale.

Pentru 21 decizii de amendare, în cuantum total de 863.500 lei, radiodifuzorii sau, după caz, distribuitorii de servicii au făcut dovada achitării voluntare.

Deși unele dintre amenzile aplicate au fost achitate voluntar de către radiodifuzori, făcând dovada în acest sens, acestea au fost contestate în instanță, aflându-se pe rol spre soluționare.

SITUAȚIA LITIGIILOR ÎN CARE A FOST IMPLICAT CNA

În anul 2012, CNA a fost implicat în 126 de procese aflate pe rol sau soluționate de instanțele de judecată, după cum urmează:

- Înalta Curte de Casație si Justiție	- 22 dosare;
- Curtea de Apel București	- 73 dosare;
- Curtea de Apel Alba Iulia	- 3 dosare;
- Curtea de Apel Bacău	- 3 dosare;
- Curtea de Apel Brașov	- 2 dosare;
- Curtea de Apel Iași	- 3 dosare;
- Curtea de Apel Pitești	- 3 dosare;
- Curtea de Apel Ploiești	- 2 dosare;
- Curtea de Apel Galați	- 1 dosar;
- Curtea de Apel Suceava	- 1 dosar;
- Curtea de Apel Craiova	- 1 dosar;
- Tribunalul București	- 4 dosare;
- Tribunalul Sibiu	- 1 dosar;
- Tribunalul Brașov	- 1 dosar;
- Judecătoria Sectorului 5	- 2 dosare;
- Judecătoria Sectorului 1	- 1 dosar;
- Judecătoria Deva	- 1 dosar;
- Judecătoria Dorohoi	- 1 dosar;
- Judecătoria Brașov	- 1 dosar

- *Înalta Curte de Casație si Justiție:*

- în faza procesuală a recursului: în cele 22 dosare au fost pronunțate 16 decizii definitive și irevocabile în favoarea CNA, în 4 dosare procesele au fost câștigate de radiodifuzori, într-un dosar în care instanța de fond a admis acțiunea radiodifuzorului și a dispus înlocuirea amenzii cu somație, Înalta Curte de Casație și Justiție a respins recursul CNA, menținând soluția de la fond, iar într-un dosar cauza a fost trimisă spre rejudecare la instanța de fond.

- *Curtea de Apel București:*

- în faza procesuală a fondului au fost soluționate 68 dosare - în 46 dosare au fost pronunțate hotărâri în favoarea CNA; - în 18 dosare au fost pronunțate soluții în favoarea radiodifuzorilor, iar în 4 dosare instanța a admis în parte acțiunea, în sensul reducerii cuantumului amenzii.

- 5 dosare se află în faza procesuală de judecată pe fond.

Mențiune: în dosarele care au fost câștigate în faza procesuală a fondului de către reclamânți (radiodifuzori sau, după caz, alte persoane juridice), CNA, de la caz la caz, fie a formulat recursuri, care se află pe rolul Înaltei Curți de Casație și Justiție, fie urmează să formuleze această cale de atac, după comunicarea hotărârilor judecătorești.

- *Curtea de Apel Alba Iulia:*

- în faza procesuală a fondului au fost soluționate 3 dosare - în 2 dosare au fost pronunțate hotărâri în favoarea CNA, iar într-un dosar a fost pronunțată soluție în favoarea radiodifuzorului. C.N.A a formulat recurs.

- *Curtea de Apel Bacău:*

- în faza procesuală a fondului - 2 dosare, în care au fost pronunțate hotărâri în favoarea CNA.

- *Curtea de Apel Brașov:*

- în faza procesuală a fondului - 2 dosare, în care au fost pronunțate hotărâri în favoarea radiodifuzorului.

- *Curtea de Apel Iași:*

- în faza procesuală a fondului - într-un dosar a fost pronunțată hotărâre în favoarea CNA, iar într-un dosar a fost pronunțată soluție în favoarea radiodifuzorului. C.N.A a formulat recurs.

- *Curtea de Apel Pitești:*

- în faza procesuală a fondului - 3 dosare, în care au fost pronunțate hotărâri în favoarea CNA, din care una a rămas irevocabilă prin nerecurare.

- *Curtea de Apel Ploiești:*

- în faza procesuală a fondului - 2 dosare, în care au fost pronunțate hotărâri în favoarea CNA.

- *Curtea de Apel Galați:*

- în faza procesuală a fondului - într-un dosar a fost pronunțată hotărâre în favoarea CNA.

- *Curtea de Apel Suceava:*
- în faza procesuală a fondului - într-un dosar a fost pronunțată hotărâre în favoarea CNA.
- *Curtea de Apel Craiova:*
- 1 dosar se află în faza procesuală de judecată pe fond.
- *Tribunalul București:*
- 2 dosare se află în în faza procesuală de judecată pe fond, într-un dosar a fost pronunțată hotărâre în favoarea CNA, iar într-un dosar a fost pronunțată hotărâre în favoarea radiodifuzorului.
- *Tribunalul Sibiu:*
- în faza procesuală a fondului - un dosar se află în curs de judecată
- *Tribunalul Brașov:*
- în faza procesuală a apelului - un dosar se află în curs de judecată
- *Judecătoria Sectorului 1:*
- în faza procesuală a fondului - într-un dosar a fost pronunțată hotărâre în favoarea CNA
- *Judecătoria Sectorului 5:*
- în faza procesuală a fondului - într-un dosar a fost pronunțată hotărâre în favoarea CNA, iar într-un dosar, în favoarea reclamantului.
- *Judecătoria Deva:*
- în faza procesuală a fondului - într-un dosar a fost pronunțată hotărâre în favoarea CNA
- *Judecătoria Dorohoi:*
- în faza procesuală a fondului - într-un dosar a fost pronunțată hotărâre în favoarea CNA
- *Judecătoria Brașov:*
- în faza procesuală a fondului - într-un dosar a fost pronunțată hotărâre în favoarea CNA

SITUAȚIA ECONOMICO-FINANCIARĂ

Consiliul Național al Audiovizualului a avut în anul 2012 o preocupare susținută pentru realizarea obiectivelor generale și specifice ale politicilor publice formulate.

Prin Legea bugetului de stat pe anul 2012, nr. 293/2011, a fost aprobat bugetul Consiliului Național al Audiovizualului în suma de 7.112 mii lei, reprezentând fonduri alocate pe surse și titluri de cheltuieli.

Pe parcursul anului financiar, bugetul aprobat CNA a fost influențat de modificări aprobate prin legi rectificative, astfel încât bugetul definitiv pe anul 2012 s-a situat la nivelul sumei de 7.371 mii lei.

Situația privind creditele bugetare aprobate, pe total și în structură, precum și a plăților efectuate în anul 2012, este prezentată astfel:

(mii lei)

Denumire indicator	Prevederi anuale definitive	Plăți efectuate
<i>BUGET DE STAT</i>	7.371	7.344
Cheltuieli curente	7.352	7.325
Cheltuieli de personal	6.372	6.367
Bunuri și servicii	971	949
Alte transferuri	9	9
Active nefinanciare	19	19

Din analiza datelor prezentate în tabelul de mai sus rezultă o execuție echilibrată a fondurilor alocate CNA de la bugetul de stat, în sensul că, față de bugetul definitiv, plățile efectuate reprezintă 99,63%.

La titlul „*Cheltuieli de personal*”, creditele aprobate în suma de 6.372 mii lei au fost utilizate în procent de 99,92% astfel:

- prin acordarea drepturilor salariale cuvenite personalului instituției, în conformitate cu legislația în domeniu aplicabilă în cursul anului 2012,
- prin plata diurnei personalului CNA trimis în străinătate la acțiunile internaționale pe teme de audiovizual și efectuării verificărilor și controlului asupra posturilor de radio și tv prin structurile teritoriale,

- prin acordarea alocației de locuință unui membru CNA, conform Hotărârii nr. 69/2005, cu modificările și completările ulterioare, privind cazarea și transportul persoanelor care ocupă funcții de demnitate publică numite sau funcții asimilate funcțiilor de demnitate publică.

La titlul „*Bunuri și servicii*”, creditele definitive aprobate pe anul 2012 reprezintă 971 mii lei și au fost utilizate în proporție de 97,73%, ținând cont de necesitatea, oportunitatea și eficacitatea fiecărei categorii de cheltuieli, asigurându-se condițiile normale de funcționare a instituției prin plata consumului de energie termică, electrică, apă, a serviciilor de pază și salubritate, precum și pentru efectuarea de lucrări de reparații, achiziționarea de materiale cu caracter gospodăresc, de întreținere și exploatare a parcului auto. Normativele privind consumul de carburanți au fost stabilite la un nivel inferior față de limita stabilită legal, în vederea reducerii cheltuielilor de această natură și creării de economii, conform Ordonanței nr.80 din 30 august 2001, cu modificările și completările ulterioare, privind stabilirea unor normative de cheltuieli pentru autoritățile administrației publice și instituțiile publice.

Din creditele aprobate la titlul „*Alte transferuri*” au fost utilizate fondurile necesare pentru plata cotizației anuale în vederea participării instituției noastre la lucrările Platformei Europene a Autorităților de Reglementare în domeniul audiovizualului - EPRA.

La titlul „*Active nefinanciare*” s-a înregistrat o execuție a cheltuielilor în procent de 100% din creditele bugetare aprobate, determinată de achiziționarea programelor antivirus necesare protejării și securizării stațiilor de lucru, a server-ului de fișiere, a server-ului se email, server-ului de GETEWAY PROXY, atât împotriva amenințărilor cunoscute cât și împotriva celor neclasificate încă (virusi, troieni, viermi, spyware sau alte amenințări provenite din internet).

Gradul de utilizare a fondurilor alocate în bugetul aprobat CNA pe anul 2012 reflectă un bun proces de management al cheltuielilor și utilizarea eficientă a acestora pentru realizarea obiectivelor propuse pe orizontul de timp analizat.

AUDIT INTERN

Compartimentul audit intern este subordonat direct Președintelui Consiliului Național al Audiovizualului, asigurându-se astfel independența necesară desfășurării activității de audit intern, în scopul evaluării obiective a deficiențelor constatate pe parcursul derulării misiunilor de audit și formularea unor recomandări adecvate soluționării acestora.

În cursul anului 2012, Compartimentul audit intern a avut ca obiective perfecționarea și actualizarea permanentă a Normelor metodologice proprii privind organizarea și desfășurarea activității audit de asigurare și consiliere desfășurate de către auditorii interni din cadrul Consiliului Național al Audiovizualului, elaborate în baza O.M.F.P nr. 1702/2005 și avizate de către UCAAPI, precum și Normele metodologice proprii privind desfășurarea activității de asigurare în baza Legii nr. 672/2002 – privind auditul public intern și a O.M.F.P nr. 38/2003 pentru aprobarea Normelor generale privind exercitarea activității de audit public intern.

A fost întocmit Programul de asigurare și îmbunătățire a activității de audit intern la nivelul CNA în care au fost cuprinse obiectivele programului, principalii indicatori de performanță precum și țintele stabilite pentru măsurarea performanțelor.

De asemenea, au fost revizuite Ghidurile procedurale interne de audit, pentru toate etapele desfășurării misiunilor de audit.

Au fost revizuite procedurile operaționale de lucru întocmite în baza O.M.F.P nr. 946/2005 și a fost întocmit și actualizat Registrul riscurilor la nivelul Compartimentului.

A fost actualizată Carta auditului intern, document ce definește obiectivele, drepturile și obligațiile auditului intern. Carta auditului intern informează despre obiectivele și metodele de audit, clarifică misiunea de audit, fixează regulile de lucru între auditor și auditat și promovează regulile de conduită.

În anul 2012, au fost efectuate, de către Compartimentul Audit Intern, următoarele misiuni de audit:

- misiune de audit cu tema: *Verificarea modului de desfășurare a activității Compartimentului Auto din cadrul Direcției Secretariat General cu scopul de a da asigurări conducerii instituției asupra gradului de îndeplinire a atribuțiilor specifice.*

- misiune de audit a avut cu tema: *“Verificarea modului de atribuire și derulare a contractelor de achiziții publice cu scopul de a da asigurări asupra modului de desfășurare a activității Compartimentului Achiziții”*

- misiune de audit cu tema: *“Verificarea modului de derulare a activității de control financiar preventiv propriu la nivelul Consiliului Național al Audiovizualului cu scopul de a da asigurări președintelui C.N.A că activitatea de CFP funcționează într-un mod eficient și efectiv”.*

- misiune de audit cu tema: *“Verificarea modului de acordare a licențelor audiovizuale cu scopul de a da asigurări asupra modului de desfășurare a activității de acordare a licențelor audiovizuale”*

POLITICA DE PERSONAL

Structura organizatorică a Consiliului Național al Audiovizualului pentru anul 2012, în concordanță cu numărul maxim de posturi finanțat și fondul aferent salariilor de bază, aprobate conform Anexei 3/11/06 din Legea bugetului de stat pe anul 2012, nr. 293/2011, este prezentată în anexa nr. 1 la prezentă.

În anul 2012, Consiliul Național al Audiovizualului și-a desfășurat activitatea cu un număr mediu de personal de 133, față de un număr de 141 de posturi aprobate prin Legea nr. 293/2011 a bugetului de stat pentru anul 2012.

Politica de personal adoptată de Consiliul Național al Audiovizualului în anul 2012 a urmărit atragerea de specialiști, în special pentru activitățile specifice de monitorizare și control. Datorită politicii de suspendare a ocupării prin concurs sau examen a posturilor vacanțe din autoritățile și instituțiile publice, prevedere care a intrat în vigoare încă din anul 2009 și se menține și în prezent, angajarea de specialiști în cele două compartimente de specialitate ale instituției a fost foarte greu de realizat. Excepția de la această regulă de a putea ocupa un procent de maximum 15% din totalul posturilor vacanțe, respectiv ocuparea unui singur post din 7 posturi vacanțe, s-a dovedit a fi o condiție extrem de nefavorabilă instituțiilor cu un număr mic de posturi, cum este și cazul Consiliului Național al Audiovizualului. Astfel, în anul 2012, Biroul Resurse Umane, Protecția Muncii și Arhivă a organizat un număr de 3 concursuri de recrutare, pentru o funcție publică de conducere de șef birou și două posturi contractuale, unul pe perioadă nedeterminată și altul pe perioadă determinată, post temporar vacant a cărui titular avea suspendată activitatea pentru a beneficia de concediu pentru creșterea copilului în vârstă până la 2 ani. Pentru celelalte posturi vacanțe nu s-au întrunit condițiile de a se organiza concurs și s-a încercat ocuparea lor prin alte modalități prevăzute în legislația în vigoare, respectiv prin redistribuire și transfer. În acest sens, Agenția Națională a Funcționarilor Publici împreună cu Consiliul Național al Audiovizualului - Biroul Resurse Umane, Protecția Muncii și Arhivă a organizat în anul 2012, două testări profesionale pentru ocuparea prin redistribuire din Corpul de rezervă al funcționarilor publici a 3 posturi vacanțe, două de inspectori audiovizuali și un post vacant de consilier pentru monitorizare, fiind ocupate în acest mod 2 posturi (1 de inspector audiovizual și 1 de consilier pentru monitorizare). Totodată, prin transfer în interesul serviciului a fost ocupate 1 post de consilier juridic. De asemenea, în

anul 2012 au mai fost organizate și un număr de 4 concursuri de promovare în urma cărora au promovat în grad profesional un număr de 5 persoane.

Cu toate acestea, datorită fluctuației forței de muncă nu s-a putut ajunge la numărul de personal preconizat. Astfel, la data de 31 decembrie 2012 s-a ajuns la un număr efectiv de numai 135 de posturi ocupate față de 141 de posturi aprobate prin Legea nr. 293/2011, a bugetului de stat pentru anul 2012, ceea ce a asigurat o ocupare a statului de funcții în proporție de 95%.

Referitor la fluctuația forței de muncă în cadrul Consiliului Național al Audiovizualului în anul 2012, aceasta se prezintă astfel:

- Număr efectiv de personal angajat la 1 ianuarie 2012	134
- Număr de personal plecat în timpul anului 2012	12
- Număr de personal angajat în timpul anului 2012	13
- Număr efectiv de personal angajat la 31 decembrie 2012	135

Nici în anul 2012 Consiliul Național al Audiovizualului nu a reușit să aibă câte un inspector audiovizual în fiecare județ. Astfel, pentru 41 de județe și Municipiul București s-a putut ajunge la sfârșitul anului la un număr de 34 de inspectori audiovizuali, rămânând astfel un număr de 10 județe neacoperite cu inspectori audiovizuali, activitatea fiind redistribuită, pe principiul vecinătății județelor, inspectorilor teritoriali existenți. Faptul că instituția a funcționat cu un număr mediu de 8 posturi mai puțin față de numărul aprobat și minim necesar pentru desfășurarea în condiții acceptabile a activităților specifice Consiliului, s-a reflectat într-un grad sporit de încărcare al celorlalți experți din cadrul aparatului tehnic de specialitate.

În ceea ce privește creșterea nivelului profesional în anul 2012, datorită constrângerilor bugetare fondurile în buget pentru pregătirea profesională fiind foarte mici, nu s-a putut asigura participarea funcționarilor publici la cursuri de formare și specializare în domeniul administrației publice, conform cerințelor legii, cu excepția unui funcționar public care a participat la un curs E.C.D.L. plătit de instituție, a 5 funcționari publici care au participat la unele cursuri, cu titlu gratuit, organizate de Ministerul Finanțelor Publice și finanțate din fonduri europene, în domeniul controlului intern/managerial și al managementul riscului, și a 2 funcționari publici care au participat la unele cursuri, tot cu titlu gratuit, organizate de Ministerul Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice, în domeniul protecției copilului.

Și pentru anul 2013 bugetul alocat la capitolul formare profesională este insuficient, fapt ce va conduce la imposibilitatea de a putea asigura perfecționarea funcționarilor publici în raport cu nevoile instituționale.

În privința respectării disciplinei în instituție, în anul 2012 nu au existat cazuri de indisciplină.

Consiliul Național al Audiovizualului, datorită reducerilor bugetare drastice aplicate în timp la capitolul „*Cheltuieli de personal*”, reflectate prin reducerea numărului total de posturi de la un an la altul, și datorită politicii de ocupare a unui singur post din 7 posturi vacanțe, în anul 2013 se află în situația de a nu putea ocupa posturile vacanțe și deci a nu mai putea angaja personal în structurile de control, monitorizare și în celelalte structuri de personal, fiind afectate astfel activități primordiale pentru îndeplinirea atribuțiilor legale prevăzute de Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Ca un fapt ce merită consemnat, menționăm că reforma în domeniul administrației publice, cu precădere în sfera funcției publice, aduce permanent o serie de atribuții noi pentru instituțiile publice, ceea ce implică în mod expres înființarea unor funcții noi, în contextul inexistenței numărului necesar de posturi sau imposibilității finanțării acestora. Astfel, pentru activitatea de audit intern, urmare a modificării și completării Legii nr. 672/2002 privind auditul public intern, trebuie să înființăm un post nou, iar pentru activitatea de protecția muncii, așa cum prevede Legea nr. 319/2006 privind sănătate și securitate în muncă, trebuie să avem cel puțin o persoană specializată care să se ocupe numai de această activitate (aici postul a fost înființat dar nu avem personal). În aceeași situație cu protecția muncii este și activitatea de arhivare.

Având în vedere tabloul complet al anului 2012 din punctul de vedere al activității de resurse umane, considerăm că, prin activitatea desfășurată de personalul Biroului Resurse Umane, Protecția Muncii și Arhivă al CNA, au fost acoperite toate atribuțiile specifice și generale ale acestui compartiment.

Cancelaria Consiliului

În cadrul activităților sale specifice, Biroul Cancelaria Consiliului a asigurat:

- Pregătirea unui număr de 68 de ședințe ale Consiliului (ordinea de zi și multiplicarea materialelor aferente), cu scrierea proceselor verbale și tehnoredactarea extraselor;
- Pregătirea unor ședințe/întâlniri cu reprezentanți ai radiodifuzorilor, ONG-urilor, ACC, ARCA pentru discuții cu privire la OUG de modificare a Legii Audiovizualului;

- Pregătirea mapelor cu documente aferente semnării unor documente, precum și asigurarea lucrărilor de secretariat de pe agenda întâlnirilor;
- Desfășurarea întregii activități de secretariat a Comisiei de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică cu privire la sistemul de control managerial din cadrul Consiliului Național al Audiovizualului;
- Buna desfășurare a activităților din cadrul cabinetelor președintelui CNA, a vicepreședintelui CNA, a membrilor Consiliului și a directorului Secretariatului General;
- Pregătirea mapelor președintelui CNA, a vicepreședintelui și a directorului Secretariatului General și distribuirea materialelor conform rezoluției obținute;
- Înregistrarea a peste 19.000 de adrese intrate/ieșite în/din instituție;
- Colaborarea cu toate direcțiile și serviciile în vederea realizării altor obiective și sarcini de serviciu;
- Expedierea a peste 1300 de adrese și alte activități specifice (transmitere de faxuri, curierat, protocol etc.).

Compartimentul Auto și Întreținere

În anul 2012, prin activitatea Compartimentului Auto au fost asigurate condițiile optime pentru desfășurarea activității în ceea ce privește exploatarea și întreținerea celor 27 de autoturisme aflate în patrimoniul CNA, atât pentru cele din București, cât și pentru cele repartizate inspectorilor din teritoriu pentru activități specifice de control. În scopul derulării la întreaga capacitate a activității parcului auto, au fost alocate fonduri în valoare de 222.700 de lei, repartizate astfel: pentru carburanți 110.000 lei; reparații auto, revizii și alte servicii specifice 82.000 lei; asigurări auto (RCA și CASCO) 30.700 de lei.

Ca urmare a măsurilor de reducere a cheltuielilor începute încă din anul 2009, Compartimentul Auto a continuat derularea activității cu fonduri minime atât la reparații, revizii cât și la cheltuielile privind carburanții, mergând pe linia acelorași plafoane valorice de consum, mult reduse, pe fiecare autoturism în parte, la un nivel inferior față de plafoanele legal stabilite, în condițiile în care prețurile carburanților au crescut continuu.

În aceste condiții, utilizarea fondurilor alocate în bugetul aprobat CNA pe anul 2012 pentru activitatea de auto, reflectă o bună administrare și un bun proces de management al cheltuielilor pentru realizarea obiectivelor instituției.

ANEXE la Raportul de activitate al CNA pe anul 2012

Anexa nr. 1, Direcția Control și Digitalizare

Anexa nr. 2, Serviciul Juridic

Anexa nr. 3, Serviciul Juridic

Anexa nr. 4, Serviciul Juridic

Anexa nr. 5, Serviciul Juridic

Anexa nr. 6, Resurse umane - Structura organizatorică a CNA