

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual

Proiectul de Decizie este raportat la modificările și completările aduse Legii audiovizualului prin Legea nr. 190/2022 *pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002, pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia, precum și pentru modificarea Legii nr. 41/1994 privind organizarea și funcționarea Societății Române de Radiodifuziune și Societății Române de Televiziune*, publicată în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 651/30.06.2022.

Directiva (UE) 2018/1808 de modificare a Directivei 2010/13/UE (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale), transpusă în Legea audiovizualului nr. 504/2002 prin Legea nr. 190/2022, **asigură condiții echivalente de reglementare a serviciilor media audiovizuale, liniare și neliniare.** În acest sens, legislația secundară din domeniul audiovizualului trebuie să fie aliniată prevederilor Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, și să se asigure implementarea acelor dispoziții. De asemenea, **proiectul de Decizie** cuprinde și dispoziții referitoare la regulile aplicabile conținutului audiovizual difuzat în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin intermediul platformelor de partajare a materialelor video.

Având în vedere normele de tehnică legislativă și ținând cont de regimul de publicare în Monitorul Oficial, **apreciem că intervenția legislativă preconizată de a elabora o nouă decizie de reglementare** care să integreze dispozițiile *Deciziei CNA nr. 220/2011*, ale *Deciziei CNA nr. 320/2012*, ale *Deciziei CNA nr. 412/2007*¹ și regulile aplicabile conținutului audiovizual difuzat în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin intermediul platformelor de partajare a materialelor video, **reprezintă o metodă simplificată și eficientă de a modifica și completa în mod substanțial legislația secundară care vizează reglementarea conținutului audiovizual.**

În vederea facilitării procesului de implementare la nivelul legislației secundare a dispozițiilor Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, supunem în consultare publică forma variantei **proiectului de Decizie** elaborat ca decizie nouă care să reglementeze conținutul audiovizual, **formă enunțată în coloana nr. 5 a tabelului** referitor la *Proiectul de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual*.

Tabelul conține inserate propuneri formulate de către membrii Consiliului, precum și de către diverse entități sau persoane transmise prin următoarele adrese:

1. **Consiliul Superior al Magistraturii (CSM)** – adresele nr. 10821/13.12.2018, nr. 13452/17.01.2024 și nr. 13452/26.01.2024;
2. **Consiliul Român Pentru Publicitate (RAC) și Patronatul Român al Industriei Suplimentelor Alimentare (PRISA)** – adresa nr. 3938/09.04.2019;
3. **Membru CNA** – adresa nr. 4249/16.04.2019;
4. **Organizația Salvați Copiii** – adresa nr. 4212/15.04.2019;
5. **Help Autism** – adresele nr. 4445/22.04.2019, nr. 5573/17.05.2019, nr. 5573/29.05.2019 și nr. 6300/05.06.2019;
6. **Ministerul Apelor și Pădurilor** – adresa nr. 6974/28.06.2019;

¹ **Decizia CNA nr. 220/2011** privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare; **Decizia CNA nr. 320/2012** privind furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere; **Decizia CNA nr. 412/2007** privind obligațiile ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune, cu modificările și completările ulterioare.

7. **Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului și Adopție (ANPDCA) și Fundația World Vision România** – adresa nr. 7544/12.07.2019;
8. **Fundația World Vision România** – adresele nr. 8103/26.07.2019 și nr. 7544/06.09.2019;
9. **Asociația Româna a Producătorilor de Medicamente fără Prescripție, Suplimente Alimentare și Dispozitive Medicale („RASCI”)** – adresa nr. 8397/06.08.2019;
10. **Centrul Național de Cultură a Romilor - Romano Kher (CNCR)** – adresa nr. 10007/27.09.2019;
11. **Asociația Mame pentru Mame și Societatea Raționalistă Română - membri fondatori ai Coaliței România Sănătoasă** – adresele nr. 13526/23.12.2019, nr. 13526/09.03.2020 și nr. 12102/16.12.2020;
12. **Confederația Națională a Federațiilor și Asociațiilor de Consumatori - „Convenția CONROM”** – adresa nr. 2317/10.03.2020;
13. **InfoCons - Asociația Națională pentru Protecția Consumatorilor și Promovarea Programelor și Strategiilor din România** – adresa nr. 7616/12.08.2020; **Senatul României - Comisia pentru cultură și media** – adresa nr. 8820/09.09.2020;
14. **Ministerul Educației - Coaliția VoHub** – adresa nr. 1986/23.02.2021;
15. **Poliția Română și Asociația Telefonul Copilului** – adresa nr. 10927/02.11.2021;
16. **Grupul parlamentar UDMR din cadrul Parlamentul României – Camera Deputaților** – adresele nr. 8065/27.06.2023 și nr. 8065/1/27.06.2023;
17. **P.A.** – adresa nr. 9509/16.08.2023;
18. **T.R.** - adresa nr. 11003/02.10.2023;
19. **Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (ANPC)** – adresa nr. 11632/19.10.2023;
20. **Code for Romania** - adresa nr. 11671/20.10.2023;
21. **Ministerul Afacerilor Interne** – adresa nr. 12142/01.11.2023;
22. **Ministerul Afacerilor Interne – Agenția Națională Antidrog** – adresa nr. 13365/29.11.2023;
23. **Consiliul Român pentru Publicitate (RAC)** – adresa nr. 13622/07.12.2023;
24. **C.P.** – adresa nr. 14057/18.12.2023;
25. **L.I.A.** – adresa nr. 14095/18.12.2023;
26. **T.N.** – adresa nr. 14102/18.12.2023;
27. **S.R.** – adresa nr. 426/13.01.2024;
28. **Asociația Alternative Sociale** – adresele nr. 871/25.01.2024 și nr. 871/26.01.2024;
29. **Societatea Română de Apiterapie, Fitoterapie și Aromaterapie** – adresa nr. 2119/19.02.2024;
30. **Ministerul Afacerilor Interne - Departamentul pentru Situații de Urgență** - adresa nr. 3593/10.04.2024;
31. **Agenția Națională pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Bărbați** – adresa nr. 4702/29.05.2024;
32. **Autism România** – adresa nr. 7166/05.06.2024;
33. **Parlamentul României - Senat - Comisia pentru sănătate / Reckitt Benckiser România** – adresa nr. 7420/12.06.2024; **Reckitt Benckiser România** – adresa nr. 10125/09.09.2024;
34. **P.A.** – adresele nr. 9328/12.08.2024 și nr. 9555/21.08.2024;
35. **Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării** – adresa nr. 9338/13.08.2024;
36. **Colegiul Medicilor Stomatologi** – adresa nr. 2008/31.01.2025;
37. **Consiliul Român pentru Publicitate (RAC) și Patronatul Român al Industriei Suplimentelor Alimentare (PRISA)** – adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025.

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

PROIECT

Ședința publică a Consiliului din data de 05.03.2025
Termen pentru primirea propunerilor și a observațiilor: **15.04.2025**

TABEL

Proiect de Decizie privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
1	2	3	4	5	6
1.	Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare			Decizia Consiliului Național al Audiovizualului privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual	
2.	Având în vedere dubla calitate a Consiliului Național al Audiovizualului, de garant al interesului public și de unică autoritate de reglementare în domeniul programelor audiovizuale,		<i>Preambul</i> - preluare considerente din Decizia CNA nr. 320/2012	Având în vedere dubla calitate a Consiliului Național al Audiovizualului, de garant al interesului public în domeniul comunicării audiovizuale și de autoritate unică de reglementare în domeniul serviciilor media audiovizuale,	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
3.	convinși că libertatea de exprimare și asigurarea accesului neîngrădit la orice informație de interes public constituie fundamente esențiale ale unei societăți democratice, asigurându-se totodată un nivel ridicat de protecție a obiectivelor de interes general, în special protecția minorilor și a demnității umane,			convinși că libertatea de exprimare și asigurarea accesului neîngrădit la orice informație de interes public constituie fundamente esențiale ale unei societăți democratice, asigurându-se totodată un nivel ridicat de protecție a obiectivelor de interes general, în special protecția minorilor și a demnității umane,	
4.	ținând seama de faptul că exercitarea dreptului la libera exprimare comportă îndatoriri și responsabilități,			ținând seama de faptul că exercitarea dreptului la libera exprimare comportă îndatoriri și responsabilități,	
5.	convinși că libertatea de exprimare constituie unul dintre fundamentele esențiale ale unei societăți democratice, motiv pentru care presa audiovizuală trebuie să beneficieze de o protecție deosebită,			convinși că libertatea de exprimare constituie unul dintre fundamentele esențiale ale unei societăți democratice, motiv pentru care presa audiovizuală trebuie să beneficieze de o protecție deosebită,	
6.	convinși, totodată, că libertatea de exprimare nu poate prejudicia demnitatea, onoarea, viața particulară a persoanei și nici dreptul la propria imagine,			convinși, totodată, că libertatea de exprimare nu poate prejudicia demnitatea, onoarea, viața particulară a persoanei și nici dreptul la propria imagine,	
7.	ținând cont de obligațiile care revin prin lege Consiliului Național al Audiovizualului de a stabili norme de reglementare cu privire la protecția minorilor, apărarea demnității umane, exercitarea dreptului la replică, asigurarea informării corecte și a			ținând cont de obligațiile care revin prin lege Consiliului Național al Audiovizualului de a stabili norme de reglementare cu privire la protecția minorilor, apărarea demnității umane, exercitarea dreptului la replică, asigurarea informării corecte și a	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
	pluralismului, la responsabilitățile culturale ale furnizorilor de servicii media audiovizuale, precum și cu privire la comunicările audiovizuale comerciale și noncomerciale,			pluralismului, la responsabilitățile culturale ale furnizorilor de servicii media audiovizuale, precum și cu privire la comunicările audiovizuale comerciale și noncomerciale,	
8.				ținând seama de faptul că trebuie să se asigure în suficientă măsură dreptul la replică sau alte căi de atac echivalente față de serviciile media audiovizuale în format online,	
9.				având în vedere că este adecvat ca dreptul la replică sau căile de atac echivalente să se aplice serviciilor media audiovizuale la cerere și să se țină seama de caracteristicile specifice ale suportului și serviciului în cauză,	
10.	ținând cont de responsabilitatea atribuită prin lege Consiliului Național al Audiovizualului de a asigura, în programele audiovizuale, protecția dezvoltării fizice, mentale și morale a minorilor, inclusiv în comunicațiile audiovizuale comerciale,			ținând cont de responsabilitatea atribuită prin lege Consiliului Național al Audiovizualului de a asigura, în programele audiovizuale, protecția dezvoltării fizice, mentale și morale a minorilor, inclusiv în comunicațiile audiovizuale comerciale,	
11.	convinși că măsurile luate pentru protecția minorilor trebuie să fie corelate cu dreptul fundamental la libertatea de expresie, astfel cum a fost stabilit în			convinși că măsurile luate pentru protecția minorilor trebuie să fie corelate cu dreptul fundamental la libertatea de expresie, astfel cum a fost	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Corepondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Corepondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
	Carta drepturilor fundamentale a Uniunii Europene, și că scopul unor astfel de măsuri, cum ar fi utilizarea sistemelor de control parental sau a etichetării programelor, trebuie să asigure un nivel adecvat de protecție a dezvoltării fizice, mentale și morale a minorilor,			stabilit în Carta drepturilor fundamentale a Uniunii Europene, și că scopul unor astfel de măsuri, cum ar fi utilizarea sistemelor de control parental sau a etichetării programelor, trebuie să asigure un nivel adecvat de protecție a dezvoltării fizice, mentale și morale a minorilor,	
12.				întrucât prin dispozițiile Directivei 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale), modificată prin Directiva (UE) 2018/1808 a Parlamentului European și a Consiliului din 14 noiembrie 2018, se asigură condiții echivalente de reglementare a serviciilor media audiovizuale, anume pentru serviciile de programe (liniare) și pentru serviciile media audiovizuale la cerere (neliniare),	
13.				ținând seama de faptul că serviciile de platformă de partajare a materialelor video oferă conținut audiovizual care este accesat din ce în ce mai mult de	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
				către publicul larg, în special de către minori,	
14.				având în vedere dispozițiile art. 6a alin. (1) din Directiva 2010/13/UE, modificată prin Directiva (UE) 2018/1808 a Parlamentului European și a Consiliului din 14 noiembrie 2018, potrivit căruia „statele membre iau măsurile corespunzătoare pentru a garanta că serviciile mass-media audiovizuale prestate de furnizorii de servicii mass-media aflați în jurisdicția lor care pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor sunt puse la dispoziție numai într-un mod care să asigure că, în mod normal, minorii nu le vor auzi sau vedea. Printre măsurile respective se pot număra selectarea orei de difuzare, instrumente de verificare a vârstei sau alte măsuri tehnice. Acestea trebuie să fie proporționale cu potențialele efecte negative ale programului. Conținutul cel mai dăunător, cum ar fi violența nejustificată și pornografia, face obiectul celor mai stricte măsuri”,	
15.				deoarece dispozițiile Legii audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, stabilesc un set comun de măsuri	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
				corespunzătoare pentru protecția minorilor aplicabile atât serviciilor de programe de televiziune, cât și serviciilor media audiovizuale la cerere,	
16.				luând în considerare că serviciile oferite de mijloacele de comunicare socială prin intermediul rețelelor de comunicații electronice au devenit un mediu important pentru schimbul de informații, educație și divertisment, inclusiv prin asigurarea accesului la conținutul audiovizual încărcat și/sau generat pe platformele online, prin intermediul programelor, materialelor video generate de utilizatori și a comunicărilor comerciale audiovizuale,	
17.				ținând seama de cerințele necesare a fi respectate și de măsurile care se impun a fi luate, cu privire la comunicările comerciale audiovizuale care sunt sau nu sunt promovate, comercializate sau organizate de către utilizatorii de platforme de partajare a materialelor video,	
18.	interesați în cel mai înalt grad de creșterea și educarea copilului în spiritul valorilor și al idealurilor democratice, proclamate de Convenția Organizației			interesați în cel mai înalt grad de creșterea și educarea copilului în spiritul valorilor și al idealurilor democratice, proclamate de Convenția	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
	Națiunilor Unite cu privire la drepturile copilului și de Convenția europeană a drepturilor omului, convinși că furnizorii de servicii mass-media audiovizuale aflați sub jurisdicția României trebuie să se supună interdicției diseminării pornografiei,			Organizației Națiunilor Unite cu privire la drepturile copilului și de Convenția europeană a drepturilor omului, convinși că furnizorii de servicii mass-media audiovizuale aflați sub jurisdicția României trebuie să se supună interdicției diseminării pornografiei,	
19.	având în vedere obligațiile care revin Consiliului Național al Audiovizualului și furnizorilor de servicii media audiovizuale în protejarea drepturilor și libertăților fundamentale ale omului, în general, și faptul că încălcarea acestora poate aduce prejudicii interesului public,			având în vedere obligațiile care revin Consiliului Național al Audiovizualului și furnizorilor de servicii media audiovizuale în protejarea drepturilor și libertăților fundamentale ale omului, în general, și faptul că încălcarea acestora poate aduce prejudicii interesului public,	
20.	ținând cont de necesitatea respectării principiilor liberei concurențe, protecției vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor, precum și a mediului,			ținând cont de necesitatea respectării principiilor liberei concurențe, protecției vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor, precum și a mediului,	
21.	având în vedere obligația furnizorilor de servicii media audiovizuale de a informa publicul prin prezentarea corectă și imparțială a faptelor și a evenimentelor și obligația Consiliului Național al Audiovizualului de a asigura respectarea exprimării pluraliste de idei și opinii, precum și pluralismul surselor de			având în vedere obligația furnizorilor de servicii media audiovizuale de a informa publicul prin prezentarea corectă și imparțială a faptelor și a evenimentelor și obligația Consiliului Național al Audiovizualului de a asigura respectarea exprimării pluraliste de idei și opinii, precum și	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
	informare a publicului,			pluralismul surselor de informare a publicului,	
22.				luând în considerare obligațiile ce revin furnizorilor la înregistrarea programelor în cadrul serviciilor media audiovizuale,	
23.	având în vedere necesitatea asigurării de servicii media audiovizuale accesibile persoanelor cu dizabilități și persoanelor în vârstă, prin limbajul semnelor, subtitrare, audiodescriere și alte modalități tehnice ce vor fi oferite de tehnologia digitală,			având în vedere obligația ca furnizorii de servicii media audiovizuale să asigure, treptat și continuu, servicii accesibile persoanelor cu dizabilități și persoanelor în vârstă, prin limbajul semnelor, subtitrare, audiodescriere și alte modalități tehnice ce vor fi oferite de tehnologia digitală,	
24.	având în vedere cerințele minime cerute în cadrul Uniunii Europene pentru producțiile audiovizuale europene, considerate drept un mijloc de promovare a operelor europene și a producției independente,			având în vedere cerințele minime cerute în cadrul Uniunii Europene pentru producțiile audiovizuale europene, considerate drept un mijloc de promovare a operelor europene și a producției independente,	
25.				întrucât în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere sunt stabilite măsuri menite să consolideze promovarea producției și distribuției de opere europene prin asigurarea faptului că propriile cataloage conțin o cotă minimă de opere europene și că acestea sunt puse suficient în evidență,	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
26.	având în vedere dezvoltarea în televiziunea europeană a noilor tehnici de publicitate, compatibile cu dispozițiile Directivei 2010/13/UE a Parlamentului European și a Consiliului din 10 martie 2010 privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale), ținând cont de faptul că evoluțiile în domeniul comercial și tehnologic oferă publicului o mai mare posibilitate de alegere și o mai mare responsabilitate în utilizarea serviciilor media audiovizuale,			având în vedere dezvoltarea în televiziunea europeană a noilor tehnici de publicitate, compatibile cu dispozițiile Directivei 2010/13/UE, modificată prin Directiva (UE) 2018/1808 a Parlamentului European și a Consiliului din 14 noiembrie 2018, și ținând cont de faptul că evoluțiile în domeniul comercial și tehnologic oferă publicului o mai mare posibilitate de alegere și o mai mare responsabilitate în utilizarea serviciilor media audiovizuale,	
27.	ținând cont de necesitatea reglementării comunicării comerciale referitoare la medicamente, tratamente medicale și suplimente alimentare,			ținând cont de necesitatea reglementării comunicării comerciale referitoare la medicamente, tratamente medicale și suplimente alimentare,	
28.	ținând cont de interzicerea prin lege a oricărei forme de comunicare comercială audiovizuală pentru medicamente și tratamente medicale disponibile numai pe bază de prescripție medicală, precum și de necesitatea stabilirii unor condiții stricte și a unui control efectiv în publicitatea la medicamente și tratamente medicale,			ținând cont de interzicerea prin lege a oricărei forme de comunicare comercială audiovizuală pentru medicamente și tratamente medicale disponibile numai pe bază de prescripție medicală, precum și de necesitatea stabilirii unor condiții stricte și a unui control efectiv în publicitatea la medicamente și	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
				tratamente medicale,	
29.	având în vedere necesitatea stabilirii unor criterii stricte privind publicitatea la produsele alcoolice,			având în vedere necesitatea stabilirii unor criterii stricte privind publicitatea la produsele alcoolice,	
30.				întrucât cerințele specifice publicității televizate și teleshoppingului pentru băuturi alcoolice se extind și asupra serviciilor media audiovizuale la cerere,	
31.	ținând cont de efectele nocive ale consumului de droguri și alcool asupra minorilor, în special, dar și asupra societății, în general, și de faptul că aceasta este o problemă de interes public,			ținând cont de efectele nocive ale consumului de droguri și alcool asupra minorilor, în special, dar și asupra societății, în general, și de faptul că aceasta este o problemă de interes public,	
32.				ținând seama de prevederile Legii nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale), precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 365/2002 privind comerțul electronic	
33.	în temeiul art. 17 alin. (1) lit. d) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu			în temeiul art. 17 alin. (1) lit. d) din Legea audiovizualului nr. 504/2002,	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Corepondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Corepondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
	modificările și completările ulterioare,			cu modificările și completările ulterioare,	
34.	membrii Consiliului Național al Audiovizualului adoptă următoarea decizie:			Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea decizie:	
35.	Titlul I Dispoziții generale			Titlul I Dispoziții generale	
36.	Art. 1 - (1) În sensul prezentului cod de reglementare a conținutului audiovizual, denumit în continuare cod , termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:			Art. 1 - (1) În sensul prezentului cod de reglementare a conținutului audiovizual, denumit în continuare cod , termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:	
37.				a) canal oferit prin intermediul unei platforme de partajare a materialelor video - conținut audiovizual asociat unui cont de utilizator înregistrat pe o platformă de partajare a materialelor video, unde sunt încărcate și/sau generate materiale video și programe. Canalul afișează numele și imaginea contului utilizatorului, o descriere succintă, videoclipurile publice pe care utilizatorul le încarcă și/sau generează și orice alte informații;	
38.				b) catalog - o colecție de programe audiovizuale și/sau materiale video organizată cronologic în liste de redare	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
				sau categorii, în funcție de tematică, serie sau alt criteriu relevant pentru conținutul pus la dispoziția publicului/partajat de un utilizator.	
39.				c) conținut dăunător - orice conținut, informație sau acțiune care poate induce frică, intimidare, oroare, teroare psihologică sau alte stări de o intensitate asemănătoare. Un astfel de conținut poate fi pornografia sau violența nejustificată, fără a se limita la acestea;	
40.				d) conținut ilegal - orice conținut, informație sau acțiune care nu sunt conforme cu legislația națională, indiferent de obiectul sau natura respectivei legislații. Un astfel de conținut poate fi instigarea la acte de terorism, materialele care conțin abuzuri sexuale asupra copiilor, discursurile de incitare la ură, discursurile de natură rasistă și xenofobă, precum și orice alte forme de conținut cu impact asemănător, care nu sunt conforme cu legislația națională;	
41.				e) creator de conținut audiovizual difuzat online - orice persoană care generează, creează, produce, editează și pune la dispoziția publicului sau	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
				partajează conținut audiovizual pentru care are răspundere editorială, indiferent de denumirea și de modul de organizare al acestuia , prin intermediul rețelelor de comunicații electronice de tip internet;	
42.				f) dezinformare - acțiunea de răspândire intenționată de informații al căror caracter fals sau înșelător este verificabil, care poate cauza prejudicii unei persoane, unui grup social, unei organizații sau interesului public;	
43.	a) difuzare - punerea la dispoziția publicului de programe audiovizuale în cadrul unui serviciu de radio sau de televiziune ori al unui serviciu media la cerere; prin difuzare se înțelege, de asemenea, și comunicarea, în cadrul unui serviciu media audiovizual, de semne, semnale, texte, sunete, informații, mesaje de orice natură;		Art. 1 alin. (1) lit. c)	g) difuzare - punerea la dispoziția publicului de programe audiovizuale în cadrul unui serviciu de radio sau de televiziune ori al unui serviciu media la cerere; prin difuzare se înțelege, de asemenea, și comunicarea, în cadrul unui serviciu media audiovizual, de semne, semnale, texte, sunete, informații, mesaje de orice natură, cum ar fi serviciile de subtitrare și ghidurile electronice ale programelor;	
44.				h) informare incorectă - acțiunea de răspândire de informații false fără intenție, deși efectele pot fi dăunătoare.	
45.	b) minor - persoană care nu a împlinit vârsta de 18 ani;			i) minor - persoană care nu a împlinit vârsta de 18 ani;	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
46.	c) producție audiovizuală cu caracter trivial, vulgar sau obscen - ansamblu de imagini, sunete, cuvinte, gesturi sau comportamente imorale, indecente, licențioase, sexuale explicite ori sugerate, care prin semnificația lor aduc ofensă pudorii, precum și orice alte forme de manifestare indecentă;			j) producție audiovizuală cu caracter trivial, vulgar sau obscen - ansamblu de imagini, sunete, cuvinte, gesturi sau comportamente imorale, indecente, licențioase, sexuale explicite ori sugerate, care prin semnificația lor aduc ofensă pudorii, precum și orice alte forme de manifestare indecentă;	
47.	d) producție audiovizuală de ficțiune - creație artistică audiovizuală din categoriile opere cinematografice, radiofonice și de televiziune, filme de animație, opere dramatice și dramatico-muzicale, opere coregrafice și pantomime, producții și videoclipuri muzicale;			k) producție audiovizuală de ficțiune - creație artistică audiovizuală din categoriile opere cinematografice, radiofonice și de televiziune, filme de animație, opere dramatice și dramatico-muzicale, opere coregrafice și pantomime, videoclipuri muzicale și alte producții audiovizuale;	
48.			Art. 1 alin. (1) lit. b)	l) serviciu „video în reluare” - tip de serviciu media audiovizual neliniar, denumit și <i>catch up TV</i> , care oferă utilizatorului, pentru o perioadă limitată de timp, acces la cerere individuală și la momentul ales de către acesta, a programelor difuzate în prealabil în cadrul unui serviciu de televiziune;	
49.		Art. 1 alin. (1) pct. 3	Art. 1 alin. (1) lit. a)	m) serviciu „video la cerere” - tip de serviciu media audiovizual la cerere, neliniar, denumit și <i>video on demand</i> , care oferă utilizatorului acces, la cerere individuală și la momentul ales de către	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
				acesta, la vizionarea de filme, videoclipuri, spectacole, live sau înregistrate, precum și alte tipuri de conținut video reunite în cadrul unui catalog de programe, indiferent de forma sub care acestea sunt selecționate și organizate în cadrul catalogului;	
50.			Art. 1 alin. (1) lit. f)	n) <i>site web</i> - grup de pagini web multimedia, conținând texte, sunete, imagini în mișcare, cu sau fără sunet, informații sau mesaje de orice natură, accesibile pe internet, și care sunt conectate între ele prin așa-numite hiperlinkuri;	
51.				m) titlu - fiecare producție audiovizuală reprezintă un titlu disponibil în cadrul catalogului unui serviciu media audiovizual la cerere; diferite filme dintr-o franciză constituie titluri diferite într-un catalog; franciza reprezintă o succesiune de filme legate care au același univers fictiv; un sezon al unui serial corespunde unui singur titlu;	
52.			Art. 1 alin. (1) lit. d)	o) utilizator - orice persoană care utilizează ori solicită un serviciu media audiovizual destinat publicului <i>sau</i> orice persoană care creează, încarcă sau generează către orice alt utilizator un	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
				material video pe o platformă de partajare a materialelor video sau persoana care utilizează conținutul accesibil prin intermediul unei platforme de partajare a materialelor video;	
53.	g) violența de limbaj - adresarea printr-un limbaj jignitor, brutal, precum utilizarea de insulte, amenințări, cuvinte și expresii degradante sau umilitoare sau discriminatorii; se asimilează acestei forme de violență și comportamentele triviale, nonverbal.			p) violența de limbaj - adresarea printr-un limbaj jignitor, brutal, precum utilizarea de insulte, amenințări, cuvinte și expresii degradante sau umilitoare sau discriminatorii; se asimilează acestei forme de violență și comportamentele triviale, nonverbal;	
54.	e) violență fizică - acte care pot provoca vătămarea corporală;			q) violență fizică - acte care pot provoca vătămarea corporală;	
55.	f) violență psihică - acte care pot provoca suferință psihică, în orice mod și prin orice mijloace, inclusiv prin amenințări verbale;			r) violență psihică - acte care pot provoca suferință psihică, în orice mod și prin orice mijloace, inclusiv prin amenințări verbale.	
56.	(2) Sunt aplicabile, de asemenea, definițiile prevăzute la art. 1 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare Legea audiovizualului .			(2) Sunt aplicabile, de asemenea, definițiile prevăzute la art. 1 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare Legea audiovizualului .	
57.	(3) Dacă în conținutul normei nu se specifică altfel, dispozițiile codului sunt aplicabile atât programelor difuzate în		Art. 11 Art. 28	(3) Dacă în conținutul normei nu se specifică altfel, dispozițiile codului sunt aplicabile:	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
	cadrul serviciilor de televiziune și radiodifuziune, cât și celor furnizate printr-un serviciu media audiovizual la cerere, denumit și video on demand .			a) programelor audiovizuale și comunicărilor comerciale audiovizuale difuzate în cadrul serviciilor de programe de televiziune și de radiodifuziune; b) programelor audiovizuale, materialelor video și comunicărilor comerciale audiovizuale furnizate printr-un serviciu media audiovizual la cerere, denumit și video on demand, transmis prin rețele de comunicații electronice; c) programelor audiovizuale, materialelor video și comunicărilor comerciale audiovizuale furnizate prin intermediul unei platforme de partajare a materialelor video.	
58.					<u>RAC</u> (adresa nr. 13622/07.12.2023): (4) Coreglementarea, ca mijloc de îndeplinire a obiectivelor de interes public, prevăzută în Legea audiovizualului nr. 504/2002, se va realiza, pe baza încheierii unui protocol, prin intermediul Codului de Practică în Comunicarea Comercială, adoptat de Consiliul Român pentru Publicitate (RAC), ca asociație nonguvernamentală reprezentativă în domeniul autoreglementării.

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
59.				Art. 2 - (1) Furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere, difuzate prin intermediul platformelor de partajare a materialelor video, trebuie să respecte în calitate de utilizatori termenii și condițiile platformelor respective privind protecția minorilor și a publicului larg, precum și cu privire la comunicările comerciale audiovizuale care sunt promovate, comercializate sau organizate de către aceștia pe canalul propriu.	
60.				(2) În sensul prevederilor alin. (1), furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere în calitate de utilizatori vor folosi instrumentele puse la dispoziție de către furnizorul platformei de partajare a materialelor video la momentul încărcării și/sau a generării programelor și/sau a materialelor video în canalul propriu în vederea asigurării protecției minorilor și a publicului larg de conținutul dăunător și ilegal.	
61.	Titlul II Protecția minorilor			Titlul II Protecția minorilor	
62.	Cap. I Respectarea drepturilor minorului în			Cap. I Respectarea drepturilor minorului în	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	programele audiovizuale			programele audiovizuale	
63.	Art. 2 - Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să respecte principiul interesului superior al minorului.		Art. 12	Art. 3 - Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să respecte principiul interesului superior al minorului.	
64.	Art. 3 - (1) Minorul are dreptul la protejarea imaginii și a vieții sale intime, private și familiale.			Art. 4 - (1) Minorul are dreptul la protejarea imaginii și a vieții sale intime, private și familiale.	
65.	(2) Condițiile de participare a minorului la un program audiovizual trebuie să țină seama de sensibilitatea și vulnerabilitatea specifice vârstei, în general, și de personalitatea minorului, în particular.			(2) Condițiile de participare a minorului la un program audiovizual trebuie să țină seama de sensibilitatea și vulnerabilitatea specifice vârstei, în general, și de personalitatea minorului, în particular.	
66.	(3) Dreptul minorului la respectarea vieții private și la propria imagine prevalează în fața necesității de informare, cu atât mai mult în cazul minorului aflat în situații dificile.			(3) Dreptul minorului la respectarea vieții private și la propria imagine prevalează în fața necesității de informare, cu atât mai mult în cazul minorului aflat în situații dificile.	
67.	(4) În producțiile audiovizuale minorul nu poate fi folosit sau expus de către părinți, rude, reprezentanți legali, avocați sau alte persoane responsabile de creșterea și îngrijirea lui, în scopul de a obține pentru ei avantaje de orice fel sau de a influența deciziile autorităților publice.			(4) În producțiile audiovizuale minorul nu poate fi folosit sau expus de către părinți, rude, reprezentanți legali, avocați sau alte persoane responsabile de creșterea și îngrijirea lui, în scopul de a obține pentru ei avantaje de orice fel sau de a influența deciziile autorităților publice.	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
68.			Art. 12	(5) Dispozițiile alin. (1) - (4) se aplică în mod corespunzător și programelor audiovizuale difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
69.				(6) Furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere, difuzate prin intermediul platformelor de partajare a materialelor video, trebuie să ia măsuri corespunzătoare pentru a proteja minorii de programele, de materialele video generate de utilizatori și de comunicările comerciale audiovizuale care le pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală, în special de programele care conțin pornografie sau violență nejustificată, conform prevederilor art. 39 alin. (1) din Legea audiovizualului.	
70.	Art. 4 - (1) Este interzisă difuzarea oricăror indicii care ar putea duce la identificarea minorului în vârstă de până la 14 ani, în situația în care acesta este victimă a unui abuz sexual sau este acuzat de comiterea unor infracțiuni ori a fost martor la săvârșirea acestora.			Art. 5 - (1) Este interzisă difuzarea oricăror indicii care ar putea duce la identificarea minorului în vârstă de până la 14 ani, în situația în care acesta este victimă a unui abuz sexual sau este acuzat de comiterea unor infracțiuni ori a fost martor la săvârșirea acestora.	<u>Fundația World Vision România</u> (adresa nr. 8103/26.07.2019): - „Interzicerea difuzării de imagini sau declarații ale minorului în vârstă de până la 14 ani care este victimă a unor infracțiuni sau a fost supus unor abuzuri fizice ori psihice și interzicerea difuzării oricăror indicii care ar putea conduce la identificarea minorului.”;

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
					- „Interzicerea difuzării de imagini sau declarații ale minorului în vârstă de până la 14 ani care a fost supus de către părinți ori reprezentanții legali la abuzuri fizice sau psihice și interzicerea difuzării oricăror indicii care ar putea conduce la identificarea minorului.”.
71.	(2) În situația în care minorul în vârstă de până la 14 ani este victimă a unor infracțiuni, altele decât situațiile prevăzute la alin. (1), sau a fost supus unor abuzuri fizice ori psihice, difuzarea de imagini sau declarații este posibilă numai cu acceptul minorului, precum și cu acordul scris al părinților, al altui reprezentant legal ori, după caz, al persoanei în grija căreia se află minorul.			(2) În situația în care minorul în vârstă de până la 14 ani este victimă a unor infracțiuni, altele decât situațiile prevăzute la alin. (1), sau a fost supus unor abuzuri fizice ori psihice, difuzarea de imagini sau declarații este interzisă.	<u>Propunere CNA:</u> Modificarea alin. (2).
72.	(3) În situația în care minorul în vârstă de până la 14 ani a fost supus de către părinți ori reprezentanții legali la abuzuri fizice sau psihice, difuzarea de imagini ori declarații este posibilă numai cu acceptul minorului, precum și cu acordul scris al părintelui care nu este presupusul autor al abuzului sau, după caz, al unei autorități responsabile cu protecția minorului.				<u>Propunere CNA:</u> Eliminarea alin. (3).
73.			Art. 12	(3) Dispozițiile alin. (1) - (2) se aplică	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
				în mod corespunzător și programelor audiovizuale difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
74.	Art. 5 - (1) Nu pot fi difuzate reconstituiri de infracțiuni, abuzuri sau evenimente dramatice în care sunt folosiți minori.			Art. 6 - (1) Nu pot fi difuzate reconstituiri de infracțiuni, abuzuri sau evenimente dramatice în care sunt folosiți minori.	
75.	(2) Furnizorii de servicii media audiovizuale nu pot difuza interviuri și declarații ale minorului în vârstă de până la 14 ani în legătură cu evenimente dramatice, din comunitate sau din familie, la care acesta a fost martor.			(2) Furnizorii de servicii media audiovizuale nu pot difuza interviuri și declarații ale minorului în vârstă de până la 14 ani în legătură cu evenimente dramatice, din comunitate sau din familie, la care acesta a fost martor.	
76.	(3) Furnizorii de servicii media audiovizuale nu pot difuza interviuri și declarații în care minorului îi sunt solicitate păreri referitoare la probleme intime de familie sau care îi depășesc puterea de judecată.			(3) Furnizorii de servicii media audiovizuale nu pot difuza interviuri și declarații în care minorului îi sunt solicitate păreri referitoare la probleme intime de familie sau care îi depășesc puterea de judecată.	
77.			Art. 12	(4) Dispozițiile alin. (1) - (3) se aplică în mod corespunzător și programelor audiovizuale difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
78.	Art. 6 - (1) Minorul cu vârsta cuprinsă între 14 și 16 ani acuzat de comiterea			Art. 7 - (1) Minorul cu vârsta cuprinsă între 14 și 16 ani acuzat de comiterea	Fundația World Vision România (adresa nr. 8103/26.07.2019):

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Corepondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Corepondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	unei infracțiuni sau victimă a unei infracțiuni ori abuzat fizic, psihic sau sexual poate fi prezentat în programele de știri, în emisiuni de dezbateri sau reportaje audiovizuale, cu îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții: a) existența consimțământului scris al acestuia; b) existența prealabilă a consimțământului părinților sau al reprezentantului legal, în formă scrisă; c) asistarea pe parcursul transmisiei sau al înregistrării de către un părinte ori de către reprezentantul legal, respectiv de către avocat în cazul cercetării penale sau arestării. Minorul nu poate fi asistat de către părintele presupus autor al abuzului; d) eliminarea oricăror elemente care pot conduce la identificarea minorului.			unei infracțiuni sau victimă a unei infracțiuni ori abuzat fizic, psihic sau sexual poate fi prezentat în programele de știri, în emisiuni de dezbateri sau reportaje audiovizuale, cu îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții: a) existența consimțământului scris al acestuia; b) existența prealabilă a consimțământului părinților sau al reprezentantului legal, în formă scrisă; c) asistarea pe parcursul transmisiei sau al înregistrării de către un părinte ori de către reprezentantul legal, respectiv de către avocat în cazul cercetării penale sau arestării. Minorul nu poate fi asistat de către părintele presupus autor al abuzului; d) eliminarea oricăror elemente care pot conduce la identificarea minorului.	- „Interzicerea prezentării în programele de știri, în emisiuni de dezbateri sau reportaje audiovizuale a minorului cu vârsta cuprinsă sub 16 ani acuzat de comiterea unor infracțiuni sau victimă a unor infracțiuni ori abuzat fizic, psihic sau sexual.”; - „Interzicerea difuzării de știri sau relatări referitoare la acte de violență sau de natură sexuală săvârșite de minori sub 16 ani.”
79.	(2) În cazul minorului cu vârsta de peste 16 ani acuzat de comiterea unei infracțiuni, sunt necesare acordul explicit al acestuia, scris sau înregistrat, și asistarea sa de către avocat în situația în care este cercetat penal, reținut sau arestat.			(2) În cazul minorului cu vârsta de peste 16 ani acuzat de comiterea unei infracțiuni, sunt necesare acordul explicit al acestuia, scris sau înregistrat, și asistarea sa de către avocat în situația în care este cercetat penal, reținut sau arestat.	
80.	(3) În cazul minorului cu vârsta de peste			(3) În cazul minorului cu vârsta de	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
	16 ani care este victimă sau martor la comiterea unor infracțiuni ori care a fost abuzat fizic, psihic sau sexual, sunt necesare: a) acordul explicit al acestuia, scris sau înregistrat; b) eliminarea oricăror elemente care pot duce la identificarea minorului, la solicitarea acestuia, a părinților sau a reprezentantului legal.			peste 16 ani care este victimă sau martor la comiterea unor infracțiuni ori care a fost abuzat fizic, psihic sau sexual, sunt necesare: a) acordul explicit al acestuia, scris sau înregistrat; b) eliminarea oricăror elemente care pot duce la identificarea minorului, la solicitarea acestuia, a părinților sau a reprezentantului legal.	
81.			Art. 12	(4) Dispozițiile alin. (1) - (3) se aplică în mod corespunzător și programelor audiovizuale difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
82.	Art. 7 - (1) Minorul, părinții sau reprezentantul legal trebuie să fie informați cu privire la drepturile lor înainte de filmare sau de înregistrare. Orice acord scris între cele două părți trebuie să cuprindă prevederile acelor articole din Legea audiovizualului și din prezenta decizie, care reglementează protecția minorului, în funcție de vârsta acestuia.			Art. 8 - (1) Minorul, părinții sau reprezentantul legal trebuie să fie informați cu privire la drepturile lor înainte de filmare sau de înregistrare. Orice acord scris între cele două părți trebuie să cuprindă prevederile acelor articole din Legea audiovizualului și din prezenta decizie, care reglementează protecția minorului, în funcție de vârsta acestuia.	
83.	(2) Participarea minorului în vârstă de până la 14 ani la programe audiovizuale,			(2) Participarea minorului în vârstă de până la 14 ani la programe	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
	alte decât evenimentele culturale și competițiile sportive, este posibilă numai cu acceptul acestuia, precum și cu consimțământul scris al părinților sau, după caz, al reprezentantului legal.			audiovizuale, alte decât evenimentele culturale și competițiile sportive, este posibilă numai cu acceptul acestuia, precum și cu consimțământul scris al părinților sau, după caz, al reprezentantului legal.	
84.			Art. 12	(3) Dispozițiile alin. (1) - (2) se aplică în mod corespunzător și programelor audiovizuale difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
85.	Art. 7¹ - (1) Știrile sau relatările referitoare la acte de violență sau de natură sexuală din instituțiile de învățământ vor fi difuzate numai împreună cu punctul de vedere al conducerii școlii și cu acordul părinților ori al reprezentanților legali ai minorului; face excepție situația în care radiodifuzorul acționează în interesul superior al minorului, fără să fie afectată imaginea publică a acestuia sau dreptul lui la viață intimă, privată și familială.			Art. 9 - (1) Știrile sau relatările referitoare la acte de violență sau de natură sexuală din instituțiile de învățământ vor fi difuzate numai împreună cu punctul de vedere al conducerii școlii și cu acordul părinților ori al reprezentanților legali ai minorului; face excepție situația în care radiodifuzorul acționează în interesul superior al minorului, fără să fie afectată imaginea publică a acestuia sau dreptul lui la viață intimă, privată și familială.	
86.	(2) Imaginile în care minorii sunt implicați în acte de violență sau de natură implicit sau explicit sexuală, de orice natură, vor fi difuzate numai dacă: a) reprezintă un interes public justificat;			(2) Imaginile în care minorii sunt implicați în acte de violență sau de natură implicit sau explicit sexuală, de orice natură, vor fi difuzate numai dacă:	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	b) radiodifuzorul acționează în interesul superior al minorilor, având acordul părinților sau al reprezentanților legali ai acestora; c) radiodifuzorul se asigură că nu este difuzat niciun indiciu care ar putea duce la identificarea minorilor implicați.			a) reprezintă un interes public justificat; b) radiodifuzorul acționează în interesul superior al minorilor, având acordul părinților sau al reprezentanților legali ai acestora; c) radiodifuzorul se asigură că nu este difuzat niciun indiciu care ar putea duce la identificarea minorilor implicați.	
87.	(3) Nu se va comunica adresa paginii de internet în care sunt postate asemenea imagini și nici nu se va face trimitere la site-uri în care sunt comunicate astfel de adrese.			(3) Nu se va comunica adresa paginii de internet în care sunt postate asemenea imagini și nici nu se va face trimitere la site-uri în care sunt comunicate astfel de adrese.	
88.			Art. 12	(4) Dispozițiile alin. (1) - (3) se aplică în mod corespunzător și programelor audiovizuale difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
89.	Art. 8 - Este interzisă, în cadrul programelor de știri, al dezbaterilor sau al reportajelor, difuzarea de imagini ori de fotografii ale corpului minorului decedat.			Art. 10 - (1) Este interzisă, în cadrul programelor de știri, al dezbaterilor sau al reportajelor, difuzarea de imagini ori de fotografii ale corpului minorului decedat.	
90.			Art. 12	(2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și programelor audiovizuale difuzate în cadrul	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
				serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
91.	Art. 9 - (1) Este interzisă difuzarea de programe al căror scop principal este exploatarea aspectului fizic al minorului sau expunerea acestuia în ipostaze nepotrivite vârstei.		Art. 12	Art. 11 - (1) Este interzisă difuzarea de programe al căror scop principal este exploatarea aspectului fizic al minorului sau expunerea acestuia în ipostaze nepotrivite vârstei.	
92.	(2) După ora 22,00 este interzisă difuzarea în direct de programe audiovizuale la care participă minori în vârstă de până la 14 ani, cu excepția evenimentelor culturale și a competițiilor sportive.			(2) După ora 22,00 este interzisă difuzarea în direct de programe audiovizuale la care participă minori în vârstă de până la 14 ani, cu excepția evenimentelor culturale și a competițiilor sportive.	
93.	(3) Radiodifuzorii sunt obligați să difuzeze la principalul buletin de știri din prime-time, precum și la buletinele de știri difuzate în următoarele 24 de ore imaginile și datele minorilor dispăruți, la solicitarea inspectoratelor de poliție.			(3) Radiodifuzorii sunt obligați să difuzeze la principalul buletin de știri din prime-time, precum și la buletinele de știri difuzate în următoarele 24 de ore imaginile și datele minorilor dispăruți, la solicitarea inspectoratelor de poliție.	
94.	(4) În cadrul sistemului național de alertă/răpire/dispariție a minorului, serviciile de radiodifuziune și televiziune generaliste și de știri sunt obligate să difuzeze, într-un interval de timp de 3 până la 8 ore de la solicitarea autorităților în drept și în condițiile agreate cu acestea, informațiile privind			(4) În cadrul sistemului național de alertă/răpire/dispariție a minorului, serviciile de radiodifuziune și televiziune generaliste și de știri sunt obligate să difuzeze, într-un interval de timp de 3 până la 8 ore de la solicitarea autorităților în drept și în condițiile agreate cu acestea, informațiile privind	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	minorii răpiți sau dispăruți.			minorii răpiți sau dispăruți.	
95.				(5) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și programelor audiovizuale difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
96.	Art. 10 - *** Abrogat prin Decizia nr. 63/2017.				
97.	Art. 11 - Este interzisă orice referire peiorativă, defăimătoare sau discriminatorie la originea etnică, naționalitatea, rasa ori religia minorului, precum și la aspectul fizic ori la un eventual handicap al acestuia.		Art. 12	Art. 12 - În cadrul serviciilor media audiovizuale, furnizate prin orice mijloc, este interzisă orice referire peiorativă, defăimătoare sau discriminatorie la originea etnică, naționalitatea, rasa ori religia minorului, precum și la aspectul fizic ori la o eventuală dizabilitate a acestuia.	
98.	Cap. II Clasificarea programelor audiovizuale în vederea protecției minorilor			Cap. II Clasificarea programelor audiovizuale în vederea protecției minorilor	
99.	Art. 12 - (1) Programele audiovizuale care pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor pot fi difuzate numai dacă vizionarea este restricționată printr-un sistem de acces condiționat	Art. 39		Art. 13 - (1) Programele audiovizuale care pot afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor pot fi difuzate numai dacă vizionarea este restricționată printr-un sistem de acces condiționat.	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Corepondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Corepondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
100.	(2) În lipsa unui sistem de acces condiționat, difuzarea programelor prevăzute la alin. (1) se poate face numai în intervalul orar permis, potrivit clasificării programului în funcție de conținutul acestuia.			(2) În lipsa unui sistem de acces condiționat, difuzarea programelor prevăzute la alin. (1) se poate face numai în intervalul orar permis, potrivit clasificării programului în funcție de conținutul acestuia.	
101.	Art. 13 - În cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, programele care ar putea afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor pot fi puse la dispoziție numai dacă se asigură măsuri de restricționare a accesului printr-un sistem de control parental, astfel ca minorii să nu poată vedea ori auzi, în mod normal, programele respective.	Art. 39	Art. 13, Art. 17	Art. 14 - În cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc, programele care ar putea afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor pot fi puse la dispoziție numai dacă se asigură măsuri de restricționare a accesului printr-un sistem de control parental, astfel ca minorii să nu poată vedea ori auzi, în mod normal, programele respective.	
102.				Art. 15 - (1) În cadrul programelor și a materialelor video încărcate și/sau generate, furnizorul de servicii media audiovizuale la cerere are obligația de a informa publicul cu privire la conținutul audiovizual care poate afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor, folosind mijloace de avertizare scrisă sau sonoră.	
103.				(2) Avertizarea prevăzută la alin. (1) se difuzează la începutul programelor și a materialelor video și va avea următorul mesaj: „ <i>Atenție! Acest material video</i>	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
				<i>poate afecta dezvoltarea fizică, mentală sau morală a minorilor!</i> ”, însoțit și de motivele care stau la baza atenționării.	
104.	Art. 14 - (1) Înainte de începerea difuzării unui program din categoria celor prevăzute la art. 12, radiodifuzorii au obligația de a informa publicul cu privire la genul, clasificarea programului și motivul principal de restricționare a vizionării acestuia, potrivit criteriilor prevăzute la art. 19 alin. (2).		Art. 13	Art. 16 - (1) Înainte de începerea difuzării unui program din categoria celor prevăzute la art. 12, radiodifuzorii au obligația de a informa publicul cu privire la genul, clasificarea programului și motivul principal de restricționare a vizionării acestuia, potrivit criteriilor prevăzute la art. 21 alin. (2).	
105.	(1 ¹) Orice emisiune de tip reality show, al cărei scenariu se bazează pe fapte sau situații reale din viața unor persoane, conținând însă și elemente de ficțiune, se semnalează pe toată perioada desfășurării emisiunii, cu textul "Acest program este o ficțiune", afișat lizibil, cu o dimensiune de minimum 30 de puncte în format SD, definiție standard, respectiv 60 în format HD, înaltă definiție.			(2) Orice emisiune de tip reality show, al cărei scenariu se bazează pe fapte sau situații reale din viața unor persoane, conținând însă și elemente de ficțiune, se semnalează pe toată perioada desfășurării emisiunii, cu textul „Acest program este o ficțiune”, afișat lizibil, cu o dimensiune de minimum 30 de puncte în format SD, definiție standard, respectiv 60 în format HD, înaltă definiție.	
106.	(2) Radiodifuzorii au obligația să solicite ca publicarea programelor de radio și de televiziune să fie însoțită de semnele de avertizare prevăzute la art. 22 - 27.			(3) Radiodifuzorii au obligația să solicite ca publicarea programelor de radio și de televiziune să fie însoțită de semnele de avertizare prevăzute la art. 24 - 29.	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
107.	(3) Obligația de informare menționată la alin. (1) revine și furnizorilor de servicii media la cerere, în cataloagele de programe.			(4) Obligația de informare menționată la alin. (1) revine și furnizorilor de servicii media la cerere, în cataloagele de programe.	
108.	Art. 15 - (1) Este interzisă difuzarea în intervalul orar 6,00 - 20,00 de programe audiovizuale de studio sau realizate în direct în care se fumează, se consumă băuturi alcoolice ori se prezintă acte de comportament vulgar, trivial, obscen.			Art. 17 - (1) Este interzisă difuzarea de programe audiovizuale de studio sau realizate în direct în care se fumează sau se consumă băuturi alcoolice.	
109.	(2) În programele audiovizuale este interzisă ilustrarea unei informații cu imagini de natură pornografică.			(2) În programele audiovizuale este interzisă ilustrarea unei informații cu imagini de natură pornografică.	
110.			Art. 13	(3) Dispozițiile alin. (2) se aplică în mod corespunzător și programelor audiovizuale difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
111.	Art. 16 - (1) Este interzisă difuzarea producțiilor audiovizuale care încurajează consumul de droguri.			Art. 18 - (1) Este interzisă difuzarea producțiilor audiovizuale care încurajează consumul de droguri.	
112.	(2) În știri și reportaje este interzisă prezentarea de detalii privind consumul de droguri.			(2) În știri și reportaje este interzisă prezentarea de detalii privind consumul de droguri.	
113.					P.A. (adresa nr. 9328/12.08.2024): La finalul fiecărei știri care abordează subiectul drogurilor: „A nu se

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Coreșpondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Coreșpondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
					<i>consuma droguri deoarece vă ruinează viața psihic și fizic. Alegeți sănătatea și viața.”</i> P.A. (adresa nr. 9555/21.08.2024): - În cadrul mesajelor de conștientizare pe tema consumului de droguri, să se menționeze și legătura dintre acestea și consumul de alcool și tutun; - La finalul fiecărei știri care abordează subiectul drogurilor: <i>„Consumul de droguri are efecte devastatoare asupra sănătății fizice și mentale.”;</i> <i>„Drogurile atacă direct sistemul nervos central, distrugând neuronii și afectând grav funcționarea creierului.</i> <i>Pe termen lung, aceste substanțe pot cauza pierderi de memorie, tulburări de concentrare, anxietate severă, depresie, halucinații și, în cazuri extreme, chiar psihoze sau moarte.”;</i> <i>„A nu se consuma droguri deoarece vă ruinează viața psihic și fizic. Alegeți sănătatea și viața.”</i>
114.	(3) Operele cinematografice care conțin			(3) Operele cinematografice care conțin	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	scene privind consumul de droguri pot fi difuzate numai după ora 22,00.			scene privind consumul de droguri pot fi difuzate numai după ora 22,00.	
115.			Art. 13	(4) Dispozițiile alin. (1) și (2) se aplică în mod corespunzător și programelor audiovizuale difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
116.	Art. 17 - În intervalul orar 6,00 - 23,00 nu pot fi difuzate programe, altele decât producțiile audiovizuale de ficțiune și filmele documentare, care conțin descrieri, reconstituiri sau reprezentări ale unor omucideri/sinucideri, mutilări/automutilări sau tehnici criminale sau ale actelor de violență domestică ori ale violurilor sau promovarea practicilor oculte.			Art. 19 - (1) În intervalul orar 6,00 - 23,00 nu pot fi difuzate programe, altele decât producțiile audiovizuale de ficțiune și filmele documentare, care conțin descrieri, reconstituiri sau reprezentări ale unor omucideri/sinucideri, mutilări/automutilări sau tehnici criminale sau ale actelor de violență domestică ori ale violurilor sau promovarea practicilor oculte.	
117.	(2) În cazul acestor drame, radiodifuzorii nu pot difuza imagini de la locul tragediei sau imagini care arată suferințele prin care trec membrii familiei ori ale altor persoane apropiate victimei sau familiei acesteia.			(2) În cazul acestor drame, radiodifuzorii nu pot difuza imagini de la locul tragediei sau imagini care arată suferințele prin care trec membrii familiei ori ale altor persoane apropiate victimei sau familiei acesteia.	
118.				(3) În intervalul orar 6,00 - 23,00 nu pot fi difuzate programe, altele decât producțiile audiovizuale de ficțiune și filmele documentare, care conțin imagini și/sau sunete care prezintă acte	A se vedea și rândul 144.

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
				de cruzime la adresa animalelor.	
119.	Art. 18 - (1) Nu pot fi difuzate în intervalul orar 6,00 - 23,00 producții care prezintă: a) violență fizică, psihică sau de limbaj, în mod repetat sau cu un grad mare de intensitate sau gravitate; b) scene de sex, limbaj sau comportament trivial, vulgar sau obscen; c) persoane în ipostaze degradante, chiar dacă acestea și-au dat acordul; d) lupte nereglementate de federații sportive naționale sau internaționale.			Art. 20 - (1) Nu pot fi difuzate în intervalul orar 6,00 - 23,00 producții care prezintă: a) violență fizică, psihică sau de limbaj, în mod repetat sau cu un grad mare de intensitate sau gravitate; b) scene de sex, limbaj sau comportament trivial, vulgar sau obscen; c) persoane în ipostaze degradante, chiar dacă acestea și-au dat acordul; d) lupte nereglementate de federații sportive naționale sau internaționale.	
120.	(2) Fac excepție de la prevederile alin. (1) filmele artistice de scurt și lung metraj, filmele și/sau seriile de televiziune și filmele documentare numai dacă acestea sunt difuzate în condițiile prevăzute la art. 12 alin. (1) sau (2), după caz.			(2) Fac excepție de la prevederile alin. (1) filmele artistice de scurt și lung metraj, filmele și/sau seriile de televiziune și filmele documentare numai dacă acestea sunt difuzate în condițiile prevăzute la art. 13 alin. (1) sau (2), după caz.	
121.	Art. 19 - (1) Criteriile în funcție de care se clasifică programele difuzate au drept scop asigurarea protecției minorului și informarea publicului cu privire la conținutul acestora.		Art. 13	Art. 21 - (1) Criteriile în funcție de care se clasifică programele difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale au drept scop asigurarea protecției minorului și informarea publicului cu privire la conținutul acestora.	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Corepondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Corepondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
122.	(2) Responsabilitatea clasificării programelor revine radiodifuzorilor și furnizorilor de servicii media la cerere, în conformitate cu următoarele criterii: a) numărul și natura scenelor violente, precum și caracterul gratuit sau indispensabil al acestora, raportat la genul și subiectul programului; b) utilizarea violenței și rolul acesteia în rezolvarea problemelor; c) modalitatea de tratare prin imagini a scenelor de violență, tipul de plan utilizat, realismul reprezentării, rolul coloanei sonore în a genera frică ori angoasă; d) contextul în care este prezentat consumul de droguri și alcool; e) numărul și natura scenelor de nuditate, reprezentarea actului sexual; f) psihologia personajelor și reperele morale pe care acestea le oferă copiilor sau adolescenților; g) tipologia eroilor, scopul acțiunii acestora, gradul de recurgere la violență; h) prezența și rolul minorilor în scene de violență; i) prezentarea femeii în ipostaze			(2) Responsabilitatea clasificării programelor revine radiodifuzorilor și furnizorilor de servicii media la cerere, în conformitate cu următoarele criterii: a) numărul și natura scenelor violente, precum și caracterul gratuit sau indispensabil al acestora, raportat la genul și subiectul programului; b) utilizarea violenței și rolul acesteia în rezolvarea problemelor; c) modalitatea de tratare prin imagini a scenelor de violență, tipul de plan utilizat, realismul reprezentării, rolul coloanei sonore în a genera frică ori angoasă; d) contextul în care este prezentat consumul de droguri și alcool; e) numărul și natura scenelor de nuditate, reprezentarea actului sexual; f) psihologia personajelor și reperele morale pe care acestea le oferă copiilor sau adolescenților; g) tipologia eroilor, scopul acțiunii acestora, gradul de recurgere la violență; h) prezența și rolul minorilor în scene de violență;	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	degradante; j) numărul și intensitatea scenelor de violență casnică; k) calitatea și tipologia limbajului; l) genul sau tema programului.			i) prezentarea femeii în ipostaze degradante; j) numărul și intensitatea scenelor de violență domestică; k) calitatea și tipologia limbajului; l) genul sau tema programului.	
123.	Art. 20 - În clasificarea producțiilor audiovizuale de ficțiune furnizorii de servicii media audiovizuale se vor ghida și după clasificarea stabilită de producător sau, după caz, după cea în care producția de ficțiune a fost difuzată în alte țări, evitând încadrarea cel mai puțin restrictivă, în situația în care aceasta este singulară.		Art. 13	Art. 22 - În clasificarea producțiilor audiovizuale de ficțiune furnizorii de servicii media audiovizuale se vor ghida și după clasificarea stabilită de producător sau, după caz, după cea în care producția de ficțiune a fost difuzată în alte țări, evitând încadrarea cel mai puțin restrictivă, în situația în care aceasta este singulară.	
124.	Art. 21 - Categoriile în care se clasifică programele, în funcție de criteriile precizate la art. 19 alin. (2), sunt următoarele: a) programe accesibile tuturor categoriilor de public, fără restricții sau semne de avertizare; b) programe care pot fi vizionate de minorii în vârstă de până la 12 ani numai cu acordul părinților sau împreună cu familia, denumite în continuare programe AP (acord		Art. 13, Art. 16 Art. 13 alin. (2) lit. a) Art. 13 alin. (2) lit. b)	Art. 23 - Categoriile în care se clasifică programele difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale, în funcție de criteriile precizate la art. 21 alin. (2), sunt următoarele: a) programe accesibile tuturor categoriilor de public, fără restricții sau semne de avertizare; b) programe care pot fi vizionate de minorii în vârstă de până la 12 ani numai cu acordul părinților sau împreună cu familia, denumite în continuare programe AP (acord	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	parental); c) programe interzise minorilor sub 12 ani, denumite în continuare programe 12; d) programe interzise minorilor sub 15 ani, denumite în continuare programe 15; e) programe interzise minorilor, altele decât cele pornografice, care în Statele Unite ale Americii și în țările din Uniunea Europeană sunt interzise publicului sub 18 ani, filme horror, erotice, de o violență extremă, programe sponsorizate de producătorii de băuturi spirtoase, denumite în continuare programe 18; f) programe interzise minorilor, filme și emisiuni pornografice al căror scop principal este prezentarea în detaliu a actului sexual, a modalităților de satisfacere a dorințelor sexuale sau programe în care se prezintă un act sexual real, indiferent de modalitatea de filmare, denumite în continuare programe 18+.		Art. 13 alin. (2) lit. c) Art. 13 alin. (2) lit. d) Art. 36 Art. 15	parental); c) programe interzise minorilor sub 12 ani, denumite în continuare programe 12; d) programe interzise minorilor sub 15 ani, denumite în continuare programe 15; e) programe interzise minorilor, altele decât cele pornografice, care în Statele Unite ale Americii și în țările din Uniunea Europeană sunt interzise publicului sub 18 ani, filme horror, erotice, de o violență extremă, programe sponsorizate de producătorii de băuturi spirtoase, denumite în continuare programe 18; f) programe interzise minorilor, filme și emisiuni pornografice al căror scop principal este prezentarea în detaliu a actului sexual, a modalităților de satisfacere a dorințelor sexuale sau programe în care se prezintă un act sexual real, indiferent de modalitatea de filmare, denumite în continuare programe 18+.”	
125.	Art. 22 - (1) Programele AP se difuzează însoțite de un semn de avertizare reprezentând un cerc de culoare albă, iar în interiorul acestuia, pe fond			Art. 24 - (1) Programele AP se difuzează însoțite de un semn de avertizare reprezentând un cerc de culoare albă, iar în interiorul acestuia,	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	transparent, majusculele AP (acord parental) de culoare albă.			pe fond transparent, majusculele AP (acord parental) de culoare albă.	
126.	(2) Dimensiunea semnului de avertizare va fi de minimum 30 de puncte în format SD, definiție standard, respectiv 60 în format HD, înaltă definiție.			(2) Dimensiunea semnului de avertizare va fi de minimum 30 de puncte în format SD, definiție standard, respectiv 60 în format HD, înaltă definiție.	
127.	Art. 23 - (1) Programele 12 se difuzează numai după ora 20,00 și vor fi însoțite permanent de un semn de avertizare reprezentând un cerc de culoare albă, iar în interiorul acestuia, pe fond transparent, numărul 12 de culoare albă.			Art. 25 - (1) Programele 12 se difuzează numai după ora 20,00 și vor fi însoțite permanent de un semn de avertizare reprezentând un cerc de culoare albă, iar în interiorul acestuia, pe fond transparent, numărul 12 de culoare albă.	
128.	(2) Dimensiunea semnului de avertizare va fi de minimum 30 de puncte în format SD, definiție standard, respectiv 60 în format HD, înaltă definiție.			(2) Dimensiunea semnului de avertizare va fi de minimum 30 de puncte în format SD, definiție standard, respectiv 60 în format HD, înaltă definiție.	
129.	Art. 24 - (1) Programele 15 se difuzează numai în intervalul orar 23,00 - 6,00 și vor fi însoțite permanent de un semn de avertizare reprezentând un cerc de culoare albă, iar în interiorul acestuia, pe fond transparent, numărul 15 de culoare albă; fac excepție de la intervalul orar filmele artistice, serialele și cele documentare clasificate 15, în cazul cărora intervalul permis de difuzare este			Art. 26 - (1) Programele 15 se difuzează numai în intervalul orar 23,00 - 6,00 și vor fi însoțite permanent de un semn de avertizare reprezentând un cerc de culoare albă, iar în interiorul acestuia, pe fond transparent, numărul 15 de culoare albă; fac excepție de la intervalul orar filmele artistice, serialele și cele documentare clasificate 15, în cazul cărora intervalul permis de	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Corepondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Corepondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	22,00 - 6,00.			difuzare este 22,00 - 6,00.	
130.	(2) Dimensiunea semnului de avertizare va fi de minimum 30 de puncte în format SD, definiție standard, respectiv 60 în format HD, înaltă definiție.			(2) Dimensiunea semnului de avertizare va fi de minimum 30 de puncte în format SD, definiție standard, respectiv 60 în format HD, înaltă definiție.	
131.	Art. 25 - (1) Programele 18 se difuzează numai în intervalul orar 1,00 - 6,00 și vor fi însoțite permanent de un semn de avertizare reprezentând un cerc de culoare albă, iar în interiorul acestuia, pe fond transparent, numărul 18 de culoare albă.			Art. 27 - (1) Programele 18 se difuzează numai în intervalul orar 1,00 - 6,00 și vor fi însoțite permanent de un semn de avertizare reprezentând un cerc de culoare albă, iar în interiorul acestuia, pe fond transparent, numărul 18 de culoare albă.	
132.	(2) Dimensiunea semnului de avertizare va fi de minimum 30 de puncte în format SD, definiție standard, respectiv 60 în format HD, înaltă definiție.			(2) Dimensiunea semnului de avertizare va fi de minimum 30 de puncte în format SD, definiție standard, respectiv 60 în format HD, înaltă definiție.	
133.	Art. 26 - Semnul de avertizare corespunzător trebuie expus pe toată durata programului.			Art. 28 - Semnul de avertizare corespunzător trebuie expus pe toată durata programului.	
134.	Art. 27 - (1) Programele 18+ nu pot fi difuzate de către furnizori de servicii media audiovizuale aflați sub jurisdicția României.		Art. 13, Art. 15	Art. 29 - (1) Programele 18+ și conținutul audiovizual care, potrivit legislației în vigoare, este ilegal, nu pot fi difuzate de către furnizori de servicii media audiovizuale aflați sub jurisdicția României.	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
135.	(2) Serviciile de programe 18+ ale radiodifuzorilor aflați sub jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene pot fi incluse în oferta distribuitorilor de servicii, dacă se respectă următoarele condiții: a) criptat și în cadrul unor pachete opționale, special dedicate adulților, disponibile numai în intervalul orar 1,00 - 5,00, în cazul retransmisiei analogice; b) criptat și restricționat prin intermediul unui sistem de control parental, în cazul retransmisiei digitale.		Art. 17 alin. (1)	(2) Programele 18+ ale furnizorilor de servicii media audiovizuale aflați sub jurisdicția statelor membre ale Uniunii Europene pot fi incluse în oferta distribuitorilor de servicii, dacă se respectă următoarele condiții: a) criptat și în cadrul unor pachete opționale, special dedicate adulților, disponibile numai în intervalul orar 1,00 - 5,00, în cazul retransmisiei analogice; b) criptat și restricționat prin intermediul unui sistem de control parental, în cazul retransmisiei digitale.	
136.	(3) Serviciile prevăzute la alin. (2) pot fi comercializate numai la solicitarea abonatului, în pachete care conțin exclusiv astfel de programe și necondiționat de achiziția altor pachete de servicii.		Art. 17 alin. (2)	(3) Serviciile prevăzute la alin. (2) pot fi comercializate numai la solicitarea abonatului, în pachete care conțin exclusiv astfel de programe și necondiționat de achiziția altor pachete de servicii.	
137.	(4) Pachetele de servicii care includ programe 18+ nu pot fi comercializate în condiții mai avantajoase decât cele în care sunt comercializate pachetele de servicii care nu conțin astfel de programe.		Art. 17 alin. (3)	(4) Pachetele de servicii care includ programe 18+ nu pot fi comercializate în condiții mai avantajoase decât cele în care sunt comercializate pachetele de servicii care nu conțin astfel de programe.	
138.	(5) Sistemul de control parental prevăzut la alin. (2) lit. b) trebuie să asigure restricționarea accesului la programele			(5) Sistemul de control parental prevăzut la alin. (2) lit. b) trebuie să asigure restricționarea accesului la	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
	18+, astfel: a) accesul să fie posibil numai în baza unui cod personal, special dedicat restricționării acestor programe, format din cel puțin 4 cifre; cifrele nu trebuie să fie vizibile pe ecran în momentul tastării; la prima punere în funcțiune a decodorului accesul la programele 18+ trebuie să fie inițial blocat; b) accesul să fie reblocat în orice situație în care se modifică contextul vizionării, cum ar fi schimbarea programului, trecerea sistemului de recepție în stare de veghe, schimbarea decodorului sau a cartelei de acces, după realimentarea cu tensiune.			programele 18+, astfel: a) accesul să fie posibil numai în baza unui cod personal, special dedicat restricționării acestor programe, format din cel puțin 4 cifre; cifrele nu trebuie să fie vizibile pe ecran în momentul tastării; la prima punere în funcțiune a decodorului accesul la programele 18+ trebuie să fie inițial blocat; b) accesul să fie reblocat în orice situație în care se modifică contextul vizionării, cum ar fi schimbarea programului, trecerea sistemului de recepție în stare de veghe, schimbarea decodorului sau a cartelei de acces, după realimentarea cu tensiune.	
139.	(6) În momentul punerii în funcțiune a sistemului de recepție, distribuitorul de servicii are obligația să stabilească, împreună cu abonatul, codul de acces prevăzut la alin. (5) lit. a); se recomandă evitarea stabilirii codului „1234” sau a unui cod format din aceeași cifră.			(6) În momentul punerii în funcțiune a sistemului de recepție, distribuitorul de servicii are obligația să stabilească, împreună cu abonatul, codul de acces prevăzut la alin. (5) lit. a); se recomandă evitarea stabilirii codului „1234” sau a unui cod format din aceeași cifră.	
140.	(7) În cadrul instrucțiunilor de utilizare, distribuitorul de servicii trebuie să explice, în termeni simpli și clari, modul de funcționare a sistemului de control parental, necesitatea stabilirii codului de			(7) În cadrul instrucțiunilor de utilizare, distribuitorul de servicii trebuie să explice, în termeni simpli și clari, modul de funcționare a sistemului de control parental, necesitatea stabilirii	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
	acces și a păstrării confidențialității acestuia.			codului de acces și a păstrării confidențialității acestuia.	
141.	Art. 27¹ - Programele audiovizuale clasificate "12" sau "15" pot fi difuzate în reluare în intervalul orar 6,00 - 20,00, numai dacă sunt editate pentru a respecta condițiile de difuzare a programelor accesibile tuturor categoriilor de public sau condițiile de difuzare a programelor AP, fiind clasificate ca atare.			Art. 30 - Programele audiovizuale clasificate „12” sau „15” pot fi difuzate în reluare în intervalul orar 6,00 - 20,00, numai dacă sunt editate pentru a respecta condițiile de difuzare a programelor accesibile tuturor categoriilor de public sau condițiile de difuzare a programelor AP, fiind clasificate ca atare.	
142.	Art. 28 - Difuzarea anunțurilor promoționale pentru programele AP, 12, 15 și 18 se va face cu semnul de avertizare corespunzător.			Art. 31 - Difuzarea anunțurilor promoționale pentru programele AP, 12, 15 și 18 se va face cu semnul de avertizare corespunzător.	
143.	Art. 29 - (1) Programele de știri și de actualități se supun cerințelor de protecție a minorilor și vizionării în familie.			Art. 32 - (1) Programele de știri și de actualități se supun cerințelor de protecție a minorilor și vizionării în familie.	
144.	(2) Înainte de difuzarea unor imagini șocante, a unor scene de violență sau cu impact emoțional negativ care pot impresiona în mod neplăcut telespectatorii, aceștia vor fi avertizați verbal: „Atenție! Imagini care vă pot afecta emoțional.”, mențiune ce va fi și afișată static și lizibil; radiodifuzorii nu pot prezenta scene de violență în mod repetat în cadrul aceleiași producții			(2) Înainte de difuzarea unor imagini șocante, a unor scene de violență sau cu impact emoțional negativ care pot impresiona în mod neplăcut telespectatorii, aceștia vor fi avertizați verbal: „Atenție! Imagini și informații care vă pot afecta emoțional.”, mențiune ce va fi și afișată static și lizibil; radiodifuzorii nu pot prezenta scene de violență în mod repetat în	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	audiovizuale.			cadrul aceleiași producții audiovizuale.	
145.	(3) Imaginile care prezintă execuții, oameni uciși sau voluntari ai morții, indiferent de motivația acestora, se difuzează numai în cazuri temeinic justificate.			(3) Imaginile care prezintă execuții, suicid, oameni uciși, indiferent de motivație, se difuzează numai în cazuri temeinic justificate.	
146.				(4) În emisiunile de știri și dezbateri, tratarea subiectelor despre acte de cruzime la adresa animalelor va fi însoțită de avertizarea verbală: „ <i>Aceste fapte se pedepsesc conform Legii nr. 205/2004 privind protecția animalelor, republicată, cu modificările și completările ulterioare, acestea putând fi reclamate la numărul de urgență 112</i> ”.	
147.	Art. 29¹ - În cazul programelor difuzate în direct, altele decât cele de știri și transmisiunile sportive, radiodifuzorii au obligația să folosească orice mijloace, inclusiv delay-ul, astfel încât să prevină difuzarea unor scene, expresii sau comportamente care contravin dispozițiilor prezentului cod privind protecția minorilor și a demnității umane.			Art. 33 - În cazul programelor difuzate în direct, altele decât cele de știri și transmisiunile sportive, radiodifuzorii au obligația să folosească orice mijloace, inclusiv delay-ul, astfel încât să prevină difuzarea unor scene, expresii sau comportamente care contravin dispozițiilor prezentului cod privind protecția minorilor și a demnității umane.	
148.	Titlul III			Titlul III	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	Protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine			Protecția demnității umane și a dreptului la propria imagine	
149.	Art. 30 - Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să respecte drepturile și libertățile fundamentale ale omului, viața privată, onoarea și reputația, precum și dreptul la propria imagine.			Art. 34 - Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să respecte drepturile și libertățile fundamentale ale omului, viața privată, onoarea și reputația, precum și dreptul la propria imagine.	
150.	Art. 31 - În sensul prezentului cod, sunt considerate a fi de interes public justificat orice probleme, fapte sau evenimente care influențează societatea sau o comunitate, în special cu privire la: a) prevenirea sau probarea săvârșirii unei fapte cu incidență penală; b) protejarea sănătății sau siguranței publice; c) semnalarea unor afirmații înșelătoare sau a unor cazuri de incompetență care afectează publicul.			Art. 35 - (1) În sensul prezentului cod, sunt considerate a fi de interes public justificat orice probleme, fapte sau evenimente care influențează societatea sau o comunitate, în special cu privire la: a) prevenirea sau probarea săvârșirii unei fapte cu incidență penală; b) protejarea sănătății sau siguranței publice; c) semnalarea unor afirmații înșelătoare sau a unor cazuri de incompetență care afectează publicul.	
151.			Art. 19	(2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
152.	Art. 32 - (1) Niciun drept conferit prin lege nu poate fi exercitat într-un mod			Art. 36 - (1) Niciun drept conferit prin lege nu poate fi exercitat într-un mod	CSM (adresele nr. 10821/13.12.2018 și nr. 13452/17.01.2024):

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
	excesiv și nerezonabil, contrar bunei-credințe, în scopul de a vătăma sau de a păgubi pe altul ori profitând de ignoranța sau de buna-credință a persoanelor.			excesiv și nerezonabil, contrar bunei-credințe, în scopul de a vătăma sau de a păgubi pe altul ori profitând de ignoranța sau de buna-credință a persoanelor.	<i>(fost)</i> Art. 32 - (1) Niciun drept conferit prin lege nu poate fi exercitat într-un mod excesiv și nerezonabil, contrar bunei-credințe, în scopul de a vătăma, <u>intimida, umili și/sau induce o stare de teamă generală ori localizată la nivelul unor grupuri socioprofesionale sau persoane, nici de a se răzbuna</u> sau de a păgubi pe altul ori profitând de ignoranța sau de buna-credință a persoanelor. <u>Asociația Alternative Sociale</u> (adresa nr. 871/25.01.2024): Art. 32 (1) Niciun drept conferit prin lege nu poate fi exercitat într-un mod excesiv și nerezonabil, contrar bunei-credințe. <u>Furnizorii media audio-vizuale au obligația de a se asigura că, prin conținutul programelor difuzate nu se aduce atingere prezentului articol.</u>
153.	(2) Nu orice interes al publicului trebuie satisfăcut, iar simpla invocare a dreptului la informare nu poate justifica încălcarea dreptului la demnitate, la propria imagine și la respectarea vieții private, așa cum acestea sunt recunoscute și ocrotite de Codul civil ; simpla invocare			(2) Nu orice interes al publicului trebuie satisfăcut, iar simpla invocare a dreptului la informare nu poate justifica încălcarea dreptului la demnitate, la propria imagine și la respectarea vieții private, așa cum acestea sunt recunoscute și ocrotite de Codul civil;	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	a acordului prealabil al persoanei nu poate justifica încălcarea drepturilor și libertăților altor persoane, ordinea publică sau bunele moravuri și nici nu poate înlătura răspunderea furnizorului de servicii media audiovizuale pentru conținutul programului, prevăzută la art. 3 al Legii audiovizualului.			simpla invocare a acordului prealabil al persoanei nu poate justifica încălcarea drepturilor și libertăților altor persoane, ordinea publică sau bunele moravuri și nici nu poate înlătura răspunderea furnizorului de servicii media audiovizuale pentru conținutul programului, prevăzută la art. 3 al Legii audiovizualului.	
154.	(3) Dreptul la propria imagine nu trebuie să împiedice aflarea adevărului în probleme de interes public justificat.			(3) Dreptul la propria imagine nu trebuie să împiedice aflarea adevărului în probleme de interes public justificat.	
155.			Art. 19	(4) Dispozițiile alin. (1) - (3) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
156.	Art. 33 - (1) Orice persoană are dreptul la respectarea vieții private și de familie, a domiciliului și a corespondenței.			Art. 37 - (1) Orice persoană are dreptul la respectarea vieții private și de familie, a domiciliului și a corespondenței.	CSM (adresele nr. 10821/13.12.2018 și nr. 13452/17.01.2024): (fost) Art. 33 - (1) Orice persoană are dreptul la respectarea vieții private și de familie, a convingerilor politice și religioase , a domiciliului și a corespondenței.
157.	(2) Informațiile privind adresa unei persoane sau a familiei sale, numerele lor de telefon sau adresele de e-mail nu pot fi dezvăluite fără permisiunea acestora; utilizarea datelor cu caracter			(2) Informațiile privind adresa unei persoane sau a familiei sale, numerele lor de telefon sau adresele de e-mail nu pot fi dezvăluite fără permisiunea acestora; utilizarea datelor cu caracter	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	personal este permisă în condițiile legii speciale.			personal este permisă în condițiile legii speciale.	
158.	(3) Este interzisă difuzarea de știri, dezbateri, anchete sau de reportaje audiovizuale care constituie imixtiuni în viața privată și de familie a persoanei, fără acordul acesteia.			(3) Este interzisă difuzarea de știri, dezbateri, anchete sau de reportaje audiovizuale care constituie imixtiuni în viața privată și de familie a persoanei, fără acordul acesteia.	CSM (adresa nr. 10821/13.12.2018): (3) Este interzisă difuzarea de știri, dezbateri, anchete sau de reportaje audiovizuale care constituie imixtiuni în viața privată și de familie a persoanei, <u>precum și deoalarea corespondenței și imaginilor private fără acordul acesteia.</u> CSM (adresa nr. 13452/17.01.2024): (3) Este interzisă difuzarea de știri, dezbateri, anchete sau de reportaje audiovizuale care constituie imixtiuni în viața privată și de familie a persoanei, precum și deoalarea corespondenței și imaginilor private fără acordul acesteia, <u>cu excepția situației în care sunt aplicabile prevederile art. 7 din Legea nr. 190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE</u>

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
					<u>(Regulamentul general privind protecția datelor).</u>
159.	(4) Fac excepție de la prevederile alin. (3) situațiile în care sunt întrunite cumulativ următoarele condiții: a) existența unui interes public justificat; b) existența unei legături semnificative și clare între viața privată și de familie a persoanei și interesul public justificat.			(4) Fac excepție de la prevederile alin. (3) situațiile în care sunt întrunite cumulativ următoarele condiții: a) existența unui interes public justificat; b) existența unei legături semnificative și clare între viața privată și de familie a persoanei și interesul public justificat.	CSM (adresa nr. 13452/17.01.2024): Propune abrogarea alin. (4) al art. 33 din Decizia CNA nr. 220/2011, întrucât excepțiile de la alin. (3) al art. 33 ar trebui să fie doar cele enumerate în art. 7 din Legea nr. 190/2018.
160.			Art. 19	(5) Dispozițiile alin. (1) - (4) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
161.	Art. 34 - (1) Orice persoană are dreptul la propria imagine.			Art. 38 - (1) Orice persoană are dreptul la propria imagine.	
162.	(2) Este interzisă difuzarea imaginii sau vocii persoanei aflate într-un spațiu privat, fără acordul scris al acesteia.			(2) Este interzisă difuzarea imaginii sau vocii persoanei aflate într-un spațiu privat, fără acordul scris al acesteia.	
163.	(3) Este interzisă difuzarea de imagini care prezintă interioare ale unui spațiu privat, fără acordul scris al celui care îl ocupă în mod legal.			(3) Este interzisă difuzarea de imagini care prezintă interioare ale unui spațiu privat, fără acordul scris al celui care îl ocupă în mod legal.	
164.	(4) Fac excepție de la prevederile alin. (2) și (3) situațiile în care imaginile difuzate surprind fapte care prezintă un			(4) Fac excepție de la prevederile alin. (2) și (3) situațiile în care imaginile difuzate surprind fapte care prezintă un	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	interes public justificat.			interes public justificat.	
165.			Art. 19	(5) Dispozițiile alin. (1) - (4) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
166.	Art. 35 - Este interzisă difuzarea convorbirilor ori a imaginilor înregistrate cu microfoane și camere de luat vederi ascunse, cu excepția situației în care înregistrările astfel obținute nu puteau fi realizate în condiții normale, iar conținutul lor prezintă un interes public justificat.			Art. 39 - (1) Este interzisă difuzarea convorbirilor ori a imaginilor înregistrate cu microfoane și camere de luat vederi ascunse, cu excepția situației în care înregistrările astfel obținute nu puteau fi realizate în condiții normale, iar conținutul lor prezintă un interes public justificat.	
167.			Art. 19	(2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
168.	Art. 36 - Înregistrările audio și/sau video destinate programelor de divertisment, inclusiv cele cu camera ascunsă, nu pot fi difuzate decât cu respectarea cumulativă a următoarelor condiții: a) persoanele care au făcut obiectul filmării/înregistrării să își dea acordul scris pentru difuzare; b) să nu provoace iritare sau suferință ori să nu pună persoana în situații înjositoare sau de risc.			Art. 40 - (1) Înregistrările audio și/sau video destinate programelor de divertisment, inclusiv cele cu camera ascunsă, nu pot fi difuzate decât cu respectarea cumulativă a următoarelor condiții: a) persoanele care au făcut obiectul filmării/înregistrării să își dea acordul scris pentru difuzare; b) să nu provoace iritare sau suferință ori să nu pună persoana în situații	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
				înjositoare sau de risc.	
169.			Art. 19	(2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
170.	Art. 37 - Imaginile înregistrate cu camere de luat vederi ascunse se difuzează însoțite permanent de un marcaj grafic ce simbolizează o cameră de luat vederi, conform modelului prezentat în anexa nr. 1, care face parte integrantă din prezentul cod.			Art. 41 - (1) Imaginile înregistrate cu camere de luat vederi ascunse se difuzează însoțite permanent de un marcaj grafic ce simbolizează o cameră de luat vederi, conform modelului prezentat în anexa nr. 1.	
171.			Art. 19	(2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
172.	Art. 38 - Difuzarea înregistrărilor convorbirilor telefonice sau a corespondenței provenite din surse confidențiale ori a căror credibilitate nu este suficient verificată este permisă numai dacă acestea prezintă un interes public justificat și sunt însoțite de punctul de vedere al persoanei vizate.			Art. 42 - (1) Difuzarea înregistrărilor convorbirilor telefonice sau a corespondenței provenite din surse confidențiale ori a căror credibilitate nu este suficient verificată este permisă numai dacă acestea prezintă un interes public justificat și sunt însoțite de punctul de vedere al persoanei vizate.	
173.			Art. 19	(2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
				cerere, furnizate prin orice mijloc.	
174.	Art. 39 - În cazul situațiilor prevăzute la art. 33 alin. (4), art. 34 alin. (4), art. 35, 38 și ori de câte ori se invocă interesul public justificat pentru a difuza producții audiovizuale care pot aduce atingere drepturilor și libertăților fundamentale ale unei persoane, difuzarea trebuie însoțită de punctul de vedere al persoanei în cauză; în situația în care persoana refuză să prezinte un punct de vedere, radiodifuzorii sunt obligați să precizeze acest fapt.			Art. 43 - (1) În cazul situațiilor prevăzute la art. 37 alin. (4), art. 38 alin. (4), art. 39, art. 42 și ori de câte ori se invocă interesul public justificat pentru a difuza producții audiovizuale care pot aduce atingere drepturilor și libertăților fundamentale ale unei persoane, difuzarea trebuie însoțită de punctul de vedere al persoanei în cauză; în situația în care persoana refuză să prezinte un punct de vedere, radiodifuzorii sunt obligați să precizeze acest fapt.	
175.			Art. 19	(2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
176.	Art. 40 - (1) În virtutea dreptului la propria imagine, în cazul în care în programele audiovizuale se aduc acuzații unei persoane privind fapte sau comportamente ilegale ori imorale, acestea trebuie susținute cu dovezi, iar persoanele acuzate trebuie contactate și invitate să intervină pentru a-și exprima punctul de vedere. În situația în care persoana vizată refuză să prezinte un punct de vedere sau nu a putut fi			Art. 44 - (1) În virtutea dreptului la propria imagine, în cazul în care în programele audiovizuale se aduc acuzații unei persoane privind fapte sau comportamente ilegale ori imorale, acestea trebuie susținute cu dovezi, iar persoanele acuzate trebuie contactate într-un timp rezonabil înainte de emisiune, informate cu privire la tema emisiunii/subiect și invitate să intervină pentru a-și exprima punctul de vedere.	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	contactată prin încercări repetate, trebuie precizat acest fapt.			În situația în care persoana vizată refuză să prezinte un punct de vedere sau nu a putut fi contactată prin încercări repetate, trebuie precizat acest fapt.	
177.	(2) În cazul în care acuzațiile prevăzute la alin. (1) sunt aduse de furnizorul de servicii media audiovizuale, acesta trebuie să respecte principiul audiatur et altera pars ; respectarea acestui principiu presupune condiții nediscriminatorii de exprimare până la finalul aceluiași program în cadrul căruia s-au făcut acuzațiile. În situația în care persoana vizată refuză să prezinte un punct de vedere, trebuie precizat acest fapt.			(2) În cazul în care acuzațiile prevăzute la alin. (1) sunt aduse de furnizorul de servicii media audiovizuale, acesta trebuie să respecte principiul audiatur et altera pars ; respectarea acestui principiu presupune condiții nediscriminatorii de exprimare până la finalul aceluiași program în cadrul căruia s-au făcut acuzațiile. În situația în care persoana vizată refuză să prezinte un punct de vedere, trebuie precizat acest fapt.	
178.	(3) Orice material înregistrat în care se aduc acuzații unei persoane privind fapte sau comportamente ilegale ori imorale trebuie să conțină și opinia acesteia. În situația în care persoana vizată refuză să prezinte un punct de vedere sau nu a putut fi contactată prin încercări repetate, trebuie precizat acest fapt.			(3) Orice material înregistrat în care se aduc acuzații unei persoane privind fapte sau comportamente ilegale ori imorale trebuie să conțină și opinia acesteia. În situația în care persoana vizată refuză să prezinte un punct de vedere sau nu a putut fi contactată prin încercări repetate, trebuie precizat acest fapt.	
179.	(4) Moderatorii programelor au obligația să solicite ferm interlocutorilor să probeze afirmațiile acuzatoare, pentru a			(4) Moderatorii programelor au obligația să solicite ferm interlocutorilor să probeze în cadrul	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	permite publicului să evalueze cât de justificate sunt acestea.			aceluiși program afirmațiile acuzatoare, pentru a permite publicului să evalueze cât de justificate sunt acestea.	
180.	(5) Moderatorii, prezentatorii și realizatorii programelor au obligația să nu folosească și să nu permită invitaților să folosească un limbaj injurios sau să instige la violență.			(5) Moderatorii, prezentatorii și realizatorii programelor au obligația să nu folosească și să nu permită invitaților să folosească un limbaj injurios sau să instige la violență.	
181.	(6) Este interzisă utilizarea cu rea-credință a numelui, imaginii, vocii sau asemănării cu o altă persoană în programele audiovizuale.			(6) Este interzisă utilizarea cu rea-credință a numelui, imaginii, vocii sau asemănării cu o altă persoană în programele audiovizuale.	
182.	(7) Orice referire peiorativă la adresa persoanelor în vârstă sau cu dizabilități, precum și punerea acestora în situații ridicole ori umilitoare sunt interzise în cadrul programelor audiovizuale, chiar dacă există acordul acestora.			(7) Orice referire peiorativă la adresa persoanelor în vârstă sau cu dizabilități, precum și punerea acestora în situații ridicole ori umilitoare sunt interzise în cadrul programelor audiovizuale, chiar dacă există acordul acestora.	
183.			Art. 19	(8) Dispozițiile alin. (1) - (7) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
184.	Art. 41 - (1) Furnizorii de servicii media audiovizuale nu pot difuza: a) imagini ale persoanei aflate în situația de victimă, fără acordul acesteia; b) imagini ale persoanei fără		Art. 19	Art. 45 - (1) Furnizorii de servicii media audiovizuale nu pot difuza: a) imagini ale persoanei aflate în situația de victimă, fără acordul acesteia;	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	discernământ sau decedate, fără acordul familiei; c) imagini care exploatează sau scot în evidență traumele ori traumatismele unei persoane. Fac excepție cazurile umanitare, pentru difuzarea cărora este necesar acordul persoanei în cauză sau al familiei; d) imagini de la înmormântări, cu excepția știrilor și/sau reportajelor din programele informative, emisiunilor sau filmelor documentare. Excepție fac funeraliile de stat.			b) imagini ale persoanei fără discernământ sau decedate, fără acordul familiei; c) imagini care exploatează sau scot în evidență traumele ori traumatismele unei persoane. Fac excepție cazurile umanitare, pentru difuzarea cărora este necesar acordul persoanei în cauză sau al familiei; d) imagini de la înmormântări, cu excepția știrilor și/sau reportajelor din programele informative, emisiunilor sau filmelor documentare. Excepție fac funeraliile de stat.	
185.	(2) În cazul martorilor la comiterea unei infracțiuni, la solicitarea acestora, difuzarea imaginilor se va realiza cu asigurarea protecției depline a identității lor			(2) În cazul martorilor la comiterea unei infracțiuni, la solicitarea acestora, difuzarea imaginilor se va realiza cu asigurarea protecției depline a identității lor.	
186.	Art. 42 - (1) Este interzisă difuzarea de imagini sau de înregistrări cu persoane aflate în stare de reținere sau arest, fără acordul acestora.			Art. 46 - (1) Este interzisă difuzarea de imagini sau de înregistrări cu persoane aflate în stare de reținere sau arest, fără acordul acestora.	CSM (adresele nr. 10821/13.12.2018 și nr. 13452/17.01.2024): (fost) Art. 42 - (1) Este interzisă difuzarea de imagini sau de înregistrări cu persoane aflate în stare de reținere sau arest, inclusiv arest la domiciliu , fără acordul acestora.
187.	(2) Este interzisă difuzarea de imagini			(2) Este interzisă difuzarea de imagini	CSM (adresele nr. 10821/13.12.2018

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	sau de înregistrări cu persoane executând o pedeapsă privativă de libertate, cu excepția situațiilor în care acestea demonstrează încălcări ale unor drepturi sau există un interes public justificat.			sau de înregistrări cu persoane executând o pedeapsă privativă de libertate, cu excepția situațiilor în care acestea demonstrează încălcări ale unor drepturi sau există un interes public justificat.	și nr. 13452/17.01.2024): (2) Este interzisă difuzarea de imagini sau de înregistrări cu persoane executând o pedeapsă privativă de libertate <u>sau prin prestarea unei munci neremunerate în folosul comunității</u> , cu excepția situațiilor în care acestea demonstrează încălcări ale unor drepturi sau există un interes public justificat.
188.	(3) Imaginile și/sau înregistrările cu persoane aflate în stare de reținere, arest sau care execută o pedeapsă privativă de libertate nu trebuie prezentate într-un mod excesiv și nerezonabil.			(3) Imaginile și/sau înregistrările cu persoane aflate în stare de reținere, arest sau care execută o pedeapsă privativă de libertate nu trebuie prezentate într-un mod excesiv și nerezonabil.	<u>CSM</u> (adresele nr. 10821/13.12.2018 și nr. 13452/17.01.2024): (3) Imaginile și/sau înregistrările cu persoane aflate în stare de reținere, arest sau care execută o pedeapsă privativă de libertate <u>ori prin prestarea unei munci neremunerate în folosul comunității</u> nu trebuie prezentate într-un mod excesiv și nerezonabil.
189.	(4) În cadrul programelor audiovizuale nu pot fi oferite, direct sau indirect, recompense și nu pot fi făcute promisiuni de recompensare a persoanelor care ar putea depune mărturie în instanțe judecătorești.			(4) În cadrul programelor audiovizuale nu pot fi oferite, direct sau indirect, recompense și nu pot fi făcute promisiuni de recompensare a persoanelor care ar putea depune mărturie în instanțe judecătorești.	
190.			Art. 19	(5) Dispozițiile alin. (1) - (4) se aplică în mod corespunzător și în cazul	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
				serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
191.	Art. 43 - (1) Radiodifuzorii trebuie să evite să aducă atingere dreptului la un proces echitabil ori interesului legitim al oricăreia dintre părțile unor cauze aflate pe rol în justiție sau în curs de cercetare, prin comentariile și luările de poziție proprii sau ale invitaților, inclusiv ale avocaților părților.		Art. 19	Art. 47 - (1) Furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să evite să aducă atingere dreptului la un proces echitabil ori interesului legitim al oricăreia dintre părțile unor cauze aflate pe rol în justiție sau în curs de cercetare, prin comentariile și luările de poziție proprii sau ale invitaților, inclusiv ale avocaților părților.	<u>CSM</u> (adresele nr. 10821/13.12.2018 și nr. 13452/17.01.2024): <i>(fost)</i> Art. 43 - (1) Radiodifuzorii trebuie să evite să aducă atingere dreptului la un proces echitabil și interesului legitim al oricăreia dintre părțile unor cauze aflate pe rol în justiție sau în curs de cercetare, <u>precum și să evite exercitarea unor forme de presiune asupra justiției, prin comentariile, luările de poziție și declarații nereale referitoare la activitatea magistraților implicați</u> , fie acestea declarații proprii sau ale invitaților, inclusiv ale avocaților părților.
192.	(2) Radiodifuzorii nu pot difuza emisiuni realizate sau moderate de către persoane învinuite sau inculpate în care se discută aspecte legate de cazul personal aflat în cercetare sau pe rolul instanțelor de judecată.			(2) Furnizorii de servicii media audiovizuale nu pot difuza emisiuni realizate sau moderate de către persoane învinuite sau inculpate în care se discută aspecte legate de cazul personal aflat în cercetare sau pe rolul instanțelor de judecată.	
193.	(3) Radiodifuzorii nu pot difuza emisiuni realizate sau moderate de către membri activi ai barourilor de avocați, în care se dezbate cazuri aflate în cercetare ori pe			(3) Furnizorii de servicii media audiovizuale nu pot difuza emisiuni realizate sau moderate de către membri activi ai barourilor de avocați, în care	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
	rolul instanțelor de judecată.			se dezbate cazuri aflate în cercetare ori pe rolul instanțelor de judecată.	
194.					CSM (adresele nr. 10821/13.12.2018 și nr. 13452/17.01.2024): - propune introducerea unui nou alineat, alin. (4): (4) Radiodifuzorii sunt obligați ca în cadrul emisiunilor în care sunt dezbătute dosare soluționate definitiv de instanțele românești sau decizii ale Curții Europene a Drepturilor Omului, indiferent de calitatea și/sau specializarea participanților la dezbateri (persoane condamnate sau rude ale acestora, avocați, jurnaliști, analiști politici, politicieni, martori, experți, etc.) să asigure difuzarea integrală și de o manieră vizibilă/lizibilă a aspectelor reținute în motivarea deciziilor judecătorești vizate pe toată durata dezbaterii.
195.	Art. 44 - (1) Nu pot fi difuzate înregistrări realizate și puse la dispoziția furnizorilor de servicii media audiovizuale de către autoritățile polițienești sau judiciare, indiferent de suportul informatic utilizat, fără acordul persoanelor care sunt victime ale unor infracțiuni, fără acordul familiilor		Art. 19	Art. 48 - (1) Nu pot fi difuzate înregistrări realizate și puse la dispoziția furnizorilor de servicii media audiovizuale de către autoritățile polițienești sau judiciare, indiferent de suportul informatic utilizat, fără acordul persoanelor care sunt victime ale unor infracțiuni, fără acordul	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	acestora sau, după caz, al reprezentanților legali.			familiilor acestora sau, după caz, al reprezentanților legali.	
196.	(2) Nu poate fi dezvăluită în niciun mod identitatea persoanelor care sunt victime ale infracțiunilor privitoare la viața sexuală; se exceptează situațiile în care victimele și-au dat acordul scris, sub condiția respectării limitelor de identificare stabilite prin acordul încheiat anterior difuzării; acordul prealabil nu poate justifica încălcări ale drepturilor și libertăților altor persoane, ordinea publică sau bunele moravuri și nici nu poate înlătura răspunderea furnizorului de servicii media audiovizuale pentru conținutul programelor, prevăzută la art. 3 al Legii audiovizualului.			(2) Nu poate fi dezvăluită în niciun mod identitatea persoanelor care sunt victime ale infracțiunilor privitoare la viața sexuală; se exceptează situațiile în care victimele și-au dat acordul scris, sub condiția respectării limitelor de identificare stabilite prin acordul încheiat anterior difuzării; acordul prealabil nu poate justifica încălcări ale drepturilor și libertăților altor persoane, ordinea publică sau bunele moravuri și nici nu poate înlătura răspunderea furnizorului de servicii media audiovizuale pentru conținutul programelor, prevăzută la art. 3 al Legii audiovizualului.	
197.	Art. 45 - (1) Orice persoană are dreptul la respectarea intimității în momente dificile, cum ar fi o pierdere ireparabilă sau o nenorocire.		Art. 19	Art. 49 - (1) Orice persoană are dreptul la respectarea intimității în momente dificile, cum ar fi o pierdere ireparabilă sau un eveniment tragic.	CSM (adresele nr. 10821/13.12.2018 și nr. 13452/17.01.2024): (fost) Art. 45 - (1) Orice persoană are dreptul la respectarea intimității în momente dificile, cum ar fi o pierdere ireparabilă sau o <u>manifestare emoțională necontrolată cauzată de o nenorocire</u> .
198.	(2) În cazul situațiilor de suferință umană, al dezastrelor naturale, accidentelor sau al actelor de violență,			(2) În cazul situațiilor de suferință umană, al dezastrelor naturale, accidentelor sau al actelor de violență,	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a respecta imaginea și demnitatea persoanelor aflate în astfel de situații.			furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a respecta imaginea și demnitatea persoanelor aflate în astfel de situații.	
199.	Art. 46 - (1) Difuzarea informațiilor și/sau imaginilor persoanelor aflate sub tratament în unitățile de asistență medicală, precum și a datelor cu caracter personal privind starea de sănătate este permisă numai cu acordul persoanei sau, în cazul în care persoana este fără discernământ ori decedată, cu acordul familiei sau al aparținătorilor.		Art. 19	Art. 50 - (1) Difuzarea informațiilor și/sau imaginilor persoanelor aflate sub tratament în unitățile de asistență medicală, precum și a datelor cu caracter personal privind starea de sănătate este permisă numai cu acordul persoanei sau, în cazul în care persoana este fără discernământ ori decedată, cu acordul familiei sau al aparținătorilor.	
200.	(2) Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a respecta demnitatea și anonimatul persoanelor cu tulburări psihice.			(2) Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a respecta demnitatea și anonimatul persoanelor cu tulburări psihice.	
201.	(3) Fac excepție de la prevederile alin. (1) și (2) situații de interes public justificat.			(3) Fac excepție de la prevederile alin. (1) și (2) situații de interes public justificat.	
202.	Art. 46¹ - Relatările sub orice formă despre ameliorarea și/sau vindecarea bolilor, indiferent de metodele folosite, nu se pot face decât prin prezentarea opiniei unui medic specialist cu privire la diagnosticile medicale, inițial și final.			Art. 51 - (1) Relatările sub orice formă despre ameliorarea și/sau vindecarea bolilor, indiferent de metodele folosite, nu se pot face decât prin prezentarea opiniei unui medic specialist cu privire la diagnosticile medicale, inițial și final.	Asociația Alternative Sociale (adresa nr. 871/25.01.2024): Art. 46¹ Relatările sub orice formă despre evoluția bolilor, despre efectul programelor sau măsurilor de prevenire, indiferent de metodele folosite, nu se pot face decât prin

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
					prezentarea opiniei unui medic specialist cu drept de practică într-un domeniu relevant. În cazul relatărilor referitoare la ameliorarea sau vindecarea bolilor este obligatorie și prezentarea diagnosticelor medicale, inițial și final, așa cum rezultă acestea din investigații medicale efectuate de laboratoare acreditate.
203.			Art. 19	(2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
204.	Art. 47 - (1) Este interzisă difuzarea în programele audiovizuale a oricăror forme de incitare la ură națională, rasială sau religioasă, la discriminare și la săvârșirea de infracțiuni de genocid contra umanității și de crime de război.	Art. 40 alin. (1) și alin. (2)		Art. 52 - (1) Este interzisă difuzarea în programele audiovizuale a oricăror forme de incitare la ură națională, rasială sau religioasă, la discriminare și la săvârșirea de infracțiuni de genocid contra umanității și de crime de război.	
205.	(2) Este interzisă difuzarea în programele audiovizuale a oricăror forme de manifestări rasiste, antisemite sau xenofobe.			(2) Este interzisă difuzarea în programele audiovizuale a oricăror forme de manifestări rasiste, antisemite sau xenofobe.	<u>Asociația Alternative Sociale</u> (adresa nr. 871/25.01.2024): (2) Este interzisă difuzarea în programele audiovizuale a oricăror forme de manifestări rasiste, antisemite sau xenofobe în context favorabil sau neutru.
206.	(3) Sunt interzise în programele			(3) Sunt interzise în programele	<u>Asociația Alternative Sociale</u>

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	audiovizuale afirmații defăimătoare generalizatoare la adresa unui grup/comunități definit(e) de gen, vârstă, rasă, etnie, naționalitate, cetățenie, credințe religioase, orientare sexuală, nivel de educație, categorie socială, afecțiuni medicale sau caracteristici fizice.			audiovizuale afirmații, comportamente, mesaje care sunt de intimidare, ostile, degradante, defăimătoare, umilitoare sau ofensatoare la adresa unui grup/comunități definit(e) de sex, gen, rasă, culoare, origine etnică sau socială, caracteristici genetice, limbă, religie sau convingeri, opinii politice sau de altă natură, apartenența la o minoritate națională, avere, naștere, dizabilități, vârstă, orientare sexuală sau boală cronică contagioasă ori necontagioasă.	(adresa nr. 871/25.01.2024) (3) Sunt interzise în programele audiovizuale afirmații defăimătoare generalizatoare la adresa unui grup/comunități definit(e) de gen, vârstă, rasă, etnie, naționalitate, cetățenie, credințe religioase, orientare sexuală, nivel de educație, categorie socială, afecțiuni medicale, caracteristici fizice sau alte asemenea.
207.	(4) Sunt interzise în programele audiovizuale afirmații defăimătoare generalizatoare la adresa unei persoane pe baza apartenenței acesteia la un grup/o comunitate definit(ă) de gen, vârstă, rasă, etnie, naționalitate, cetățenie, credințe religioase, orientare sexuală, nivel de educație, categorie socială, afecțiuni medicale sau caracteristici fizice.			(4) Sunt interzise în programele audiovizuale afirmații, comportamente, mesaje care sunt de intimidare, ostile, degradante, defăimătoare, umilitoare sau ofensatoare la adresa unei persoane pe baza apartenenței acesteia la un grup/o comunitate definit(ă) de sex, gen, rasă, culoare, origine etnică sau socială, caracteristici genetice, limbă, religie sau convingeri, opinii politice sau de altă natură, apartenența la o minoritate națională, avere, naștere, dizabilități, vârstă, orientare sexuală sau boală cronică contagioasă ori necontagioasă.	<u>Asociația Alternative Sociale</u> (adresa nr. 871/25.01.2024): (4) Sunt interzise în programele audiovizuale afirmații defăimătoare generalizatoare la adresa unei persoane pe baza apartenenței acesteia la un grup/o comunitate definit(ă) de gen, vârstă, rasă, etnie, naționalitate, cetățenie, credințe religioase, orientare sexuală, nivel de educație, categorie socială, afecțiuni medicale sau caracteristici fizice sau alte asemenea.
208.			Art. 19	(5) Dispozițiile alin. (1) - (4) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
				cerere, furnizate prin orice mijloc.	
209.	Art. 48 - Sunt interzise în programele audiovizuale prezentarea apologetică a regimurilor totalitare, nazist și comunist, a autorilor crimelor și abuzurilor acestor regimuri, precum și denigrarea victimelor acestora.		Art. 19	Art. 53 - (1) Sunt interzise în programele audiovizuale prezentarea apologetică, negarea și/sau ducerea în derizoriu a regimurilor totalitare, nazist și comunist, a autorilor crimelor și abuzurilor acestor regimuri, precum și denigrarea victimelor acestora.	CSM (adresele nr. 10821/13.12.2018 și nr. 13452/17.01.2024): (fost) Art. 48 - Sunt interzise în programele audiovizuale prezentarea apologetică a regimurilor totalitare, nazist și comunist, <u>a extremismului și fanatismului religios indiferent de natura acestuia</u> , a autorilor crimelor și abuzurilor acestor regimuri, precum și denigrarea victimelor acestora.
210.				(2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
211.		Art. 41 ¹ alin. (1)		Titlul IV - Accesibilitate	T.N. (adresa nr. 14102/18.12.2023): Dimensiunea textului subtitrărilor („filmele la televiziunile comerciale”).
212.				Art. 54 - (1) Radiodifuzorii se asigură că serviciile de programe sunt accesibile persoanelor cu deficiențe de văz sau de auz, vizând persoanele cu dizabilități menționate la art. 41 ¹ din Legea audiovizualului, astfel: a) în anul 2025, cel puțin ...% din timpul de difuzare care trebuie să	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
				includă programe accesibile persoanelor cu dizabilități; b) în anul 2026, cel puțin ...% din timpul de difuzare care trebuie să includă programe accesibile persoanelor cu dizabilități; c) în anul 2027, cel puțin ...% din timpul de difuzare care trebuie să includă programe accesibile persoanelor cu dizabilități; d) începând cu anul 2028, cel puțin ...% din timpul de difuzare care trebuie să includă programe accesibile persoanelor cu dizabilități. (2) Dispozițiile alin. (1) nu se aplică în cazul spoturilor publicitare și de teleshopping.	
213.				Art. 55 - (1) Furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere se asigură că programele sunt accesibile persoanelor cu deficiențe de vedere sau de auz, vizând persoanele cu dizabilități menționate la articolul 41¹ din Legea audiovizualului, astfel: a) în anul 2025, cel puțin ...% din programele audiovizuale disponibile în catalog; b) în anul 2026, cel puțin ...% din	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
				programele audiovizuale disponibile în catalog, c) în anul 2027, cel puțin ...% din programele audiovizuale disponibile în catalog; d) începând cu anul 2028, cel puțin ...% din programele audiovizuale disponibile în catalog; (2) Dispozițiile alin. (1) nu se aplică în cazul spoturilor publicitare și de teleshopping.	
214.		Art. 41 ¹ alin. (2)		Art. 56 - (1) Furnizorii de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția României prezintă anual Consiliului un raport, conform modelului prezentat în anexa nr. 2, care se publică pe pagina de internet a furnizorilor respectivi, astfel: a) până la data de ... a fiecărui an calendaristic, radiodifuzorii prezintă Consiliului un raport anual privind implementarea cerințelor prevăzute la art. ... pentru anul calendaristic precedent, însoțit de planul de acțiune pentru anul calendaristic în curs. b) până la data de ..., furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere prezintă Consiliului un raport anual	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
				privind implementarea cerințelor prevăzute la art. ..., pentru anul calendaristic precedent, însoțit de planul de acțiune pentru anul calendaristic în curs.	
215.				(2) Raportul include: a) denumirea și datele de identificare a furnizorului de servicii media audiovizuale, potrivit art. 48 din Legea audiovizualului, și modalitatea de furnizare a serviciului media audiovizual; b) o descriere a tipurilor de garanții tehnice sau a altor mijloace adecvate folosite de furnizorul de servicii media audiovizuale pentru a proteja minorii de vizionarea programelor; c) în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, o descriere a metodelor folosite de furnizor pentru promovarea operelor europene, inclusiv a celor produse în limba română, precum și a ponderii programelor audiovizuale disponibile în catalog în ceea ce privește numărul și durata acestora; d) informații privind ponderea grilei sau a catalogului, după caz, corespunzătoare programelor difuzate	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
				într-un mod accesibil pentru persoanele cu dizabilități și ponderea fiecărui tip de modalitatea folosită; e) modalitățile de realizare a accesibilității serviciilor media audiovizuale pentru persoanele cu dizabilități și ponderea timpului total de transmisie corespunzătoare fiecărui tip de prestație, în funcție de timpul de difuzare, natura și tipul programului, ținând cont de nevoile persoanelor cu deficiențe de văz sau de auz; capacitatea radiodifuzorilor în acest sens și evoluția tehnicilor de comunicare și a serviciilor de programe pentru persoanele cu dizabilități, ținând cont de numărul de locuitori pe care îl acoperă programele respective.	
216.		Art. 42 ¹ alin. (6)		Art. 57 - Radiodifuzorii se asigură că informațiile de urgență, inclusiv comunicările și anunțurile publice transmise în situația unor dezastre naturale, sunt difuzate într-o manieră care să fie accesibilă persoanelor cu handicap, cu excepția cazului în care această furnizare este imposibilă.	
217.		Art. 42 ¹ alin. (6)		Art. 58 - Furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere se asigură că informațiile de urgență, inclusiv	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
				comunicările și anunțurile publice transmise în situația unor dezastre naturale, sunt puse la dispoziția persoanelor cu handicap, cu excepția cazului în care această furnizare este imposibilă.	
218.		Art. 42 ¹ alin. (6)		Art. 59 - Dacă în circumstanțe excepționale se dovedește imposibil să se furnizeze informații de urgență într-un mod care să fie accesibil persoanelor cu dizabilități, acest lucru nu ar trebui să împiedice ca aceste informații să fie făcute publice prin intermediul serviciilor media audiovizuale.	
219.		Art. 10 alin. (8)		Art. 60 - (1) Pe site-ul său web, Consiliul creează un punct de contact online unic, ușor accesibil și persoanelor cu dizabilități, pentru furnizarea de informații și primirea de petiții cu privire la oricare dintre situațiile legate de accesibilitatea serviciilor media audiovizuale care intră în competența sa, în temeiul art. 10 alin. (8) din Legea audiovizualului.	
220.				(2) Petițiile formulate se pot referi atât la accesibilitatea serviciilor de programe, cât și a serviciilor media audiovizuale la cerere, iar Consiliul va	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
				lua toate măsurile corespunzătoare în vederea soluționării acestora, cu respectarea prevederilor legale, inclusiv a legislației care reglementează activitatea de soluționare a petițiilor.	
221.	Titlul IV Dreptul la replică și la rectificare			Titlul V Dreptul la replică și la rectificare	
222.	Cap. I Procedura exercitării dreptului la replică și la rectificare			Cap. I Procedura exercitării dreptului la replică și la rectificare	
223.	Art. 49 - Orice persoană fizică sau juridică ale cărei drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea în cadrul unui program audiovizual a unor fapte neadevărate beneficiază de dreptul la replică.			Art. 61 - Orice persoană ale cărei drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea în cadrul unui program audiovizual a unor fapte neadevărate beneficiază de dreptul la replică.	
224.	Art. 50 - (1) Dreptul la replică nu poate fi solicitat: a) pentru opinii și judecăți de valoare exprimate sau pentru a emite opinii și judecăți de valoare; b) în situația în care radiodifuzorii au respectat principiul audiatur et altera			Art. 62 - Dreptul la replică nu poate fi solicitat: a) pentru opinii și judecăți de valoare exprimate sau pentru a emite opinii și judecăți de valoare; b) în situația în care radiodifuzorii au respectat principiul audiatur et altera	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
	pars; c) în situația în care se solicită replica la replică; d) în cazul în care radiodifuzorul răspunde acuzațiilor unei persoane, cu condiția să nu afecteze drepturile sau interesele legitime ale unui terț. (2) *** Abrogat prin Decizia nr. 63/2017.			pars; c) în situația în care programul audiovizual sau materialul video, difuzate prin intermediul unui serviciu media audiovizual la cerere, conțin și punctul de vedere al persoanei la adresa căreia au fost prezentate fapte neadevărate; d) în situația în care se solicită replica la replică; e) în cazul în care furnizorul de servicii media audiovizuale răspunde acuzațiilor unei persoane, cu condiția să nu afecteze drepturile sau interesele legitime ale unui terț.	
225.	Art. 51 - (1) Orice persoană fizică sau juridică ale cărei drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea în cadrul unui program audiovizual a unor informații eronate beneficiază de dreptul la rectificare.			Art. 63 - (1) Orice persoană fizică sau juridică ale cărei drepturi sau interese legitime au fost lezate prin prezentarea în cadrul unui program audiovizual a unor informații eronate beneficiază de dreptul la rectificare.	
226.	(2) Rectificarea nu poate fi solicitată în cazul în care eroarea nu este evidentă și semnificativă.		Art. 20 alin. (2)	(2) Rectificarea nu poate fi solicitată în cazul în care eroarea nu este evidentă și semnificativă.	<u>Asociația Alternative Sociale</u> (adresa nr. 871/25.01.2024): (2) Rectificarea nu poate fi solicitată în cazul în care eroarea nu este semnificativă.
227.	Art. 52 - (1) Persoana care se consideră lezată de prezentarea în cadrul unui			Art. 64 - (1) Persoana care se consideră lezată de prezentarea în	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
	program audiovizual a unor fapte neadevărate sau informații eronate, denumită în continuare solicitant , poate cere radiodifuzorului, în termen de cel mult 15 zile de la data difuzării acestuia, revizionarea sau reaudierea programului în cauză.			cadrul unui program audiovizual sau material video a unor fapte neadevărate sau informații eronate, denumită în continuare solicitant, poate cere, după caz: a) radiodifuzorului, în termen de cel mult 15 zile de la data difuzării acestuia, revizionarea sau reaudierea programului în cauză; b) furnizorului de servicii media audiovizuale la cerere, în termen de cel mult 15 zile de la data accesării sau vizionării programului audiovizual sau a materialului video.	
228.	(2) Radiodifuzorul are obligația de a asigura accesul la revizionarea ori la reaudierea programului în termen de 24 de ore de la data primirii unei solicitări scrise, fie direct, la sediul radiodifuzorului, fie indirect, prin înmânarea unei copii video sau audio, după caz.			(2) Furnizorul de servicii media audiovizuale are obligația de a asigura accesul la revizionarea ori la reaudierea programului audiovizual sau a materialului video în termen de 24 de ore de la data primirii unei solicitări scrise, fie direct, la sediul furnizorului, fie indirect, prin înmânarea unei copii video sau audio, după caz.	<u>Asociația Alternative Sociale</u> (adresa nr. 871/25.01.2024): (2) Radiodifuzorul are obligația de a asigura accesul la revizionarea ori la reaudierea programului în termen de 24 de ore de la data primirii unei solicitări scrise, fie direct, la sediul radiodifuzorului, fie indirect, prin înmânarea unei copii video sau audio, după caz, la alegerea solicitantului.
229.	(3) În cazul în care solicitantul este minor în vârstă de până la 14 ani, cererea de revizionare sau de reaudiere va fi semnată de părinți ori de reprezentantul legal; pentru minorul cu vârsta cuprinsă			(3) În cazul în care solicitantul este minor în vârstă de până la 14 ani, cererea de revizionare sau de reaudiere va fi semnată de părinți ori de reprezentantul legal; pentru minorul cu	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	între 14 și 18 ani, cererea va fi semnată de acesta și de părinți sau de reprezentantul legal.			vârsta cuprinsă între 14 și 18 ani, cererea va fi semnată de acesta și de părinți sau de reprezentantul legal.	
230.	(4) Minorul va fi asistat la revizionări sau la reaudieri de părinți ori de reprezentantul legal.			(4) Minorul va fi asistat la revizionări sau la reaudieri de părinți ori de reprezentantul legal.	
231.	Art. 53 - (1) În termen de cel mult 15 zile de la data difuzării emisiunii în care s-a produs lezarea, solicitantul unui drept la replică sau la rectificare va transmite în scris, la sediul postului care a difuzat programul incriminat, o cerere care va conține, după caz, următoarele: a) numele și adresa acestuia, numărul de telefon sau coordonatele oricărui alt mijloc care să facă posibilă contactarea sa rapidă și eficientă; b) denumirea emisiunii și data difuzării; c) faptele neadevărate pentru care se solicită dreptul la replică sau informațiile eronate pentru care se solicită rectificarea; d) motivarea cererii; e) textul replicii, care trebuie să se refere numai la faptele neadevărate contestate.		Art. 20 alin. (3)	Art. 65 - (1) În termen de cel mult 15 zile de la data difuzării emisiunii, respectiv din prima zi de la data accesării sau vizionării programului audiovizual sau a materialului video în care s-a produs lezarea, solicitantul unui drept la replică sau la rectificare va transmite în scris, la sediul furnizorului de servicii media audiovizuale sau, după caz, la adresa de poștă electronică a acestuia, o cerere care va conține, după caz, următoarele: a) numele și adresa acestuia, numărul de telefon sau coordonatele oricărui alt mijloc care să facă posibilă contactarea sa rapidă și eficientă; b) denumirea programului audiovizual ori a materialului video și data difuzării sau, după caz, a accesării ori a vizionării acestuia; c) faptele neadevărate pentru care se solicită dreptul la replică sau informațiile eronate pentru care se	<u>Asociația Alternative Sociale</u> (adresa nr. 871/25.01.2024): Art. 53 (1) În termen de cel mult 15 zile de la data difuzării emisiunii în care s-a produs lezarea, solicitantul unui drept la replică sau la rectificare va trimite în scris, personal sau prin orice mijloace de transmitere a textului la distanță, la sediul postului care a difuzat programul incriminat, o cerere care va conține, după caz, următoarele: a) numele și adresa acestuia, numărul de telefon sau coordonatele oricărui alt mijloc care să facă posibilă contactarea sa rapidă și eficientă; b) denumirea emisiunii și data difuzării; c) faptele neadevărate pentru care se solicită dreptul la replică sau informațiile eronate pentru care se solicită rectificarea; d) motivarea cererii;

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
				solicită rectificarea; d) motivarea cererii; e) textul replicii, care trebuie să se refere numai la faptele neadevărate contestate.	e) textul replicii, care trebuie să se refere numai la faptele neadevărate contestate.
232.	(2) În cazul minorului în vârstă de până la 14 ani, cererea va fi semnată de părinți sau de reprezentantul legal; pentru minorul cu vârsta între 14 și 18 ani, cererea va fi semnată de acesta și de părinți sau de reprezentantul legal.		Art. 20 alin. (4)	(2) În cazul minorului în vârstă de până la 14 ani, cererea va fi semnată de părinți sau de reprezentantul legal; pentru minorul cu vârsta între 14 și 18 ani, cererea va fi semnată de acesta și de părinți sau de reprezentantul legal.	
233.	Art. 54 - (1) Cererea de drept la replică/rectificare va fi înregistrată de radiodifuzor, cu precizarea datei și orei primirii, iar solicitantului i se va înmâna o dovadă scrisă în acest sens.		Art. 20 alin. (5)	Art. 66 - (1) Cererea de drept la replică sau la rectificare va fi înregistrată de furnizorul de servicii media audiovizuale, cu precizarea datei și orei primirii, iar solicitantului i se va înmâna o dovadă scrisă în acest sens.	
234.	(2) În cazul în care radiodifuzorul refuză să înregistreze cererea, solicitantul se poate adresa direct Consiliului Național al Audiovizualului, denumit în continuare Consiliul , în termen de cel mult 30 de zile de la data difuzării programului care a produs lezarea.		Art. 20 alin. (6)	(2) În cazul în care furnizorul de servicii media audiovizuale refuză să înregistreze cererea, solicitantul se poate adresa direct Consiliului Național al Audiovizualului în termen de cel mult 30 de zile de la data difuzării sau accesării ori vizionării programului audiovizual sau a materialului video care a produs lezarea.	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Coreșpondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Coreșpondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
235.	Art. 55 - Radiodifuzorul poate refuza exercitarea dreptului la replică sau la rectificare în următoarele situații: a) cererea nu a fost trimisă în termenul și în condițiile prevăzute la art. 53; b) radiodifuzorul deține dovezi care probează adevărul faptelor prezentate sau, după caz, este îndeplinită una dintre condițiile prevăzute la art. 50 și art. 51 alin. (2); c) lungimea textului replicii depășește cu mult necesarul dreptului la replică și persoana lezată nu acceptă scurtarea textului.		Art. 20 alin. (7)	Art. 67 - Furnizorul de servicii media audiovizuale poate refuza exercitarea dreptului la replică sau la rectificare în următoarele situații: a) cererea nu a fost trimisă în termenul și în condițiile prevăzute la art. 65; b) furnizorul de servicii media audiovizuale deține dovezi care probează adevărul faptelor prezentate sau, după caz, este îndeplinită una dintre condițiile prevăzute la art. 62 și art. 63 alin. (2). c) lungimea textului replicii depășește cu mult necesarul dreptului la replică și persoana lezată nu acceptă scurtarea textului.	
236.	Art. 56 - (1) În termen de două zile de la primirea cererii, radiodifuzorul este obligat să comunice, în scris, solicitantului fie ziua și ora difuzării dreptului la replică sau a rectificării, fie motivul refuzului.			Art. 68 - (1) În termen de două zile de la primirea cererii, furnizorul de servicii media audiovizuale este obligat să comunice, în scris, solicitantului fie ziua și ora difuzării dreptului la replică sau a rectificării, fie motivul refuzului.	
237.				(2) În termen de două zile de la primirea cererii, furnizorul de servicii media audiovizuale la cerere este obligat să comunice, în scris, solicitantului fie link-ul de acces către	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
				difuzarea dreptului la replică sau a rectificării, încărcat lângă programul care a produs lezarea, fie motivul refuzului.	
238.	(2) Refuzul motivat va preciza în mod obligatoriu posibilitatea solicitantului de a se adresa Consiliului în termen de cel mult 30 de zile de la data difuzării programului care a produs lezarea.			(3) Refuzul motivat va preciza în mod obligatoriu posibilitatea solicitantului de a se adresa Consiliului în termen de cel mult 30 de zile de la data difuzării programului care a produs lezarea.	
239.	Art. 57 - (1) Dreptul la replică va fi difuzat gratuit, fără comentarii ale radiodifuzorului, în termen de maximum 3 zile de la data aprobării cererii, în aceleași condiții în care drepturile sau interesele legitime ale persoanei au fost lezate: în cadrul aceleiași interval orar, al aceleiași emisiuni, în limitele aceleiași durate și cu precizarea emisiunii în care s-a produs lezarea.		Art. 20 alin. (9)	Art. 69 - (1) Dreptul la replică va fi difuzat gratuit, fără comentarii ale furnizorului de servicii media audiovizuale, în termen de maximum 3 zile de la data aprobării cererii, în aceleași condiții în care drepturile sau interesele legitime ale persoanei au fost lezate, astfel: a) în cazul radiodifuzorului, în cadrul aceleiași interval orar, al aceleiași emisiuni, în limitele aceleiași durate și cu precizarea emisiunii în care s-a produs lezarea; b) în cazul furnizorului de servicii media audiovizuale la cerere, lângă programul care a produs lezarea, prin indicarea unui link de acces către difuzarea dreptului la replică.	
240.	(2) Dacă următoarea ediție a emisiunii în care s-a produs lezarea este programată			(2) În situația prevăzută la alin. (1) lit. a), dacă următoarea ediție a emisiunii	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	într-un termen mai lung de 7 zile, calculat de la data aprobării cererii, dreptul la replică se difuzează în maximum 3 zile de la această dată, în același interval orar și cu precizarea emisiunii în care s-a produs lezarea.			în care s-a produs lezarea este programată într-un termen mai lung de 7 zile, calculat de la data aprobării cererii, dreptul la replică se difuzează în maximum 3 zile de la această dată, în același interval orar și cu precizarea emisiunii în care s-a produs lezarea.	
241.					<u>Asociația Alternative Sociale</u> (adresa nr. 871/25.01.2024): (2 ¹) Prin excepție de la alin (1) și (2), în perioadele aferente campaniilor electorale, pentru știrile cu impact electoral, termenul de 3 zile se reduce la 3 ore de la momentul recepționării cererii; redacțiile au obligația asigurării unei permanențe pentru îndeplinirea acestei obligații.
242.	(3) Dreptul la replică se exercită fie prin difuzarea pe post a intervenției directe a persoanei lezate, fie prin difuzarea unei înregistrări realizate de radiodifuzor sau de solicitant; înregistrarea realizată de solicitant trebuie să corespundă standardelor tehnice utilizate de radiodifuzor.			(3) În situația prevăzută la alin. (1) lit. a), dreptul la replică se exercită fie prin difuzarea pe post a intervenției directe a persoanei lezate, fie prin difuzarea unei înregistrări realizate de radiodifuzor sau de solicitant; înregistrarea realizată de solicitant trebuie să corespundă standardelor tehnice utilizate de radiodifuzor.	
243.	(4) În situația în care solicitantul este de acord, dreptul la replică poate fi difuzat și sub forma unui text scris.			(4) În situația în care solicitantul este de acord, dreptul la replică poate fi difuzat și sub forma unui text scris.	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
244.					CSM (adresa nr. 10821/13.12.2018): - propune introducerea unui nou alineat, alin. (5): <i>(fost) Art. 57:</i> (5) Dispozițiile prezentului articol se aplică în mod corespunzător și în situația în care se solicită de către Consiliul Superior al Magistraturii difuzarea comunicatelor date de Plen cu privire la atingerea adusă independenței, imparțialității sau reputației profesionale a magistraților în cadrul unui program audiovizual. În acest caz nu sunt aplicabile termenele prevăzute la art. 53 alin. (1) și art. 54 alin. (2). CSM (adresa nr. 13452/17.01.2024): <i>(fost) Art. 57:</i> (5) Dispozițiile prezentului articol se aplică în mod corespunzător și în situația în care se solicită de către Consiliul Superior al Magistraturii difuzarea comunicatelor date de <u>Plenul sau de secțiile Consiliului</u> cu privire la atingerea adusă independenței, imparțialității sau reputației profesionale a magistraților

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
					în cadrul unui program audiovizual. În acest caz nu sunt aplicabile termenele prevăzute la art. 53 alin. (1) și art. 54 alin. (2).
245.	Art. 58 - (1) Dreptul la rectificare se exercită prin difuzarea gratuită pe post, în termen de maximum 3 zile de la data aprobării cererii, în același interval orar, a unor precizări prin care radiodifuzorul corectează informațiile eronate care au produs lezarea, menționând emisiunea în care au fost prezentate informațiile eronate și data difuzării ei.			Art. 70 - (1) Dreptul la rectificare se exercită prin difuzarea gratuită pe post, în termen de maximum 3 zile de la data aprobării cererii, în același interval orar, a unor precizări prin care radiodifuzorul corectează informațiile eronate care au produs lezarea, menționând emisiunea în care au fost prezentate informațiile eronate și data difuzării ei.	
246.			Art. 20 alin. (9)	(2) Dreptul la rectificare se exercită prin difuzarea în termen de maximum 3 zile de la data aprobării cererii, a unor precizări prin care furnizorul de servicii media audiovizuale la cerere corectează informațiile eronate care au produs lezarea, prin indicarea unui link de acces, încărcat lângă programul în cauză.	
247.	(2) Forma rectificării trebuie convenită în prealabil cu persoana lezată.			(3) Forma rectificării trebuie convenită în prealabil cu persoana lezată.	
248.					Asociația Alternative Sociale (adresa nr. 871/25.01.2024): (3) Prin excepție de la alin. (1) și (2),

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
					în perioadele aferente campaniilor electorale, pentru știrile cu impact electoral, termenul de 3 zile se reduce la 3 ore de la momentul recepționării cererii; redacțiile au obligația asigurării unei permanențe pentru îndeplinirea acestei obligații.
249.					<u>Asociația Alternative Sociale</u> (adresa nr. 871/25.01.2024): (4) În lipsa acordului prevăzut la alin. (2) modalitatea aleasă de prezentare a rectificării va asigura corecta informare a publicului.
250.	Cap. II Sesizarea Consiliului Național al Audiovizualului			Cap. II Sesizarea Consiliului Național al Audiovizualului	
251.	Art. 59 - Solicitantul căruia i s-a refuzat de către radiodifuzor dreptul la replică ori la rectificare se poate adresa Consiliului în termen de maximum 30 de zile de la data difuzării programului care a produs lezarea.		Art. 20 alin. (10)	Art. 71 - Solicitantul căruia i s-a refuzat de către furnizorul de servicii media audiovizuale dreptul la replică ori la rectificare se poate adresa Consiliului în termen de maximum 30 de zile de la data difuzării programului care a produs lezarea.	
252.	Art. 60 - Sesizarea, însoțită de întreaga documentație referitoare la cererile de acordare a dreptului la replică sau la		Art. 20 alin. (10)	Art. 72 - Sesizarea, însoțită de întreaga documentație referitoare la cererile de acordare a dreptului la replică sau la	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	rectificare, se înregistrează la Registratura Consiliului.			rectificare, se înregistrează la Serviciul Cancelaria Consiliului.	
253.					<u>Asociația Alternative Sociale</u> (adresa nr. 871/25.01.2024): (2) Registratura Consiliului va asigura primirea sesizărilor atât direct, în cadrul unui program cu publicul, cât și prin poștă ori servicii de curierat, fax, email sau alte metode de comunicare electronică (platformă dedicată).
254.	Art. 61 - Consiliul este obligat să se pronunțe asupra sesizării în termen de cel mult 7 zile de la data înregistrării ei.		Art. 20 alin. (10)	Art. 73 - Consiliul este obligat să se pronunțe asupra sesizării în termen de cel mult 7 zile de la data înregistrării ei.	<u>Asociația Alternative Sociale</u> (adresa nr. 871/25.01.2024): (2) Prin excepție de la alin. (1), în perioadele aferente campaniilor electorale, pentru informațiile cu impact electoral, termenul de 7 zile se reduce la 24 de ore de la momentul recepționării cererii, în cazul în care difuzarea informației a fost efectuată în ultima săptămână a perioadei de campanie.
255.	Art. 62 - În cazul în care Consiliul dă câștig de cauză solicitantului, radiodifuzorul va duce la îndeplinire decizia Consiliului în termen de cel mult 3 zile de la data comunicării ei.		Art. 20 alin. (10)	Art. 74 - În cazul în care Consiliul dă câștig de cauză solicitantului, furnizorul de servicii media audiovizuale va duce la îndeplinire decizia Consiliului în termen de cel mult 3 zile de la data comunicării ei.	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
256.					<u>Asociația Alternative Sociale</u> (adresa nr. 871/25.01.2024): (2) Prin excepție de la alin. (1), în perioadele aferente campaniilor electorale, pentru știrile cu impact electoral, minuta deciziei Consiliului prevăzută de Art. 61 alin. (2) se comunică de îndată radiodifuzorului, care o va pune în executare în termen de 1 oră de la momentul recepționării acesteia.
257.					<u>Asociația Alternative Sociale</u> (adresa nr. 871/25.01.2024): (3) Motivarea deciziei prevăzute la alin. (2) se va face în termen de 30 de zile de la data comunicării minutei către radiodifuzor și se aduce la cunoștința acestuia.
258.	Art. 63 - Acordarea dreptului la replică sau la rectificare nu împiedică persoana ale cărei drepturi sau interese legitime au fost lezate să se adreseze instanțelor judecătorești.			Art. 75 - Acordarea dreptului la replică sau la rectificare nu împiedică persoana ale cărei drepturi sau interese legitime au fost lezate să se adreseze instanțelor judecătorești.	
259.				Art. 76 - (1) Furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere au obligația să publice, pe pagina web de start a serviciului, la loc vizibil: a) informațiile, detaliate, clare și actualizate, precizate la art. 48 din	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
				Legea audiovizualului; b) adresa poștală și cea a site-ului CNA.	
260.				(2) Furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere au obligația să asigure, pe pagina web de start a serviciului, un link către formularul pentru sesizări și reclamații.	
261.				Titlul VI Înregistrarea programelor difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale și informarea publicului	<i>(Integrarea dispozițiilor Deciziei CNA nr. 412/2007, cu modificările și completările ulterioare și a dispozițiilor art. 37, art. 38 și ale art. 39 din Decizia CNA nr. 320/2012.)</i>
262.				Art. 77 - (1) Radiodifuzorii au obligația de a asigura înregistrarea programelor/emisiunilor de radio sau de televiziune pe care le difuzează, în timp real, integral și simultan cu transmisia lor.	
263.				(2) Înregistrările programelor/emisiunilor vor fi păstrate timp de 90 de zile după data difuzării.	
264.				Art. 78 - Radiodifuzorii sunt obligați să pună la dispoziția Consiliului, la cerere, înregistrările programelor de televiziune și/sau de radio solicitate, într-un format digital uzual, cum ar fi: video -.avi, .wmv, .mp4, .asf/rezoluție	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
				minimă 360p și audio -.wma, .mp3/calitate minimă 64 kbps, după caz, astfel: a) pe suport CD/DVD/HDD extern, memory stick USB; b) prin transfer pe Internet, cu accesarea unui server FTP pus la dispoziție de radiodifuzor.	
265.				Art. 79 - (1) Termenul de transmitere a înregistrărilor programelor de televiziune și/sau de radio este de maximum 5 zile calendaristice de la data primirii de către radiodifuzor a solicitării din partea Consiliului.	
266.				(2) În situația în care înregistrările programelor de televiziune și/sau de radio sunt necesare pentru soluționarea unei solicitări a dreptului la replică sau rectificare, termenul de transmitere este de maximum 48 de ore de la data primirii de către radiodifuzor a solicitării din partea Consiliului.	
267.			Art. 37	Art. 80 - Furnizorul de servicii media audiovizuale la cerere trebuie să păstreze o copie a fiecărui program inclus în serviciul media audiovizual la cerere cel puțin 90 de zile de la data la care programul încetează să fie disponibil în catalogul de programe	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
				pentru vizualizare.	
268.			Art. 38	Art. 81 - (1) Furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere sunt obligați să pună la dispoziția Consiliului, la cerere, în maximum 3 zile de la solicitare, copia programului într-un format standard care să permită vizualizarea programului așa cum acesta a fost pus la dispoziție publică pentru vizualizare.	
269.				(2) Copia programului, solicitat potrivit dispozițiilor alin. (1), se depune la Consiliu, personal sau de către un reprezentant al solicitantului, sub luare de semnătură, ori se transmite prin e-mail ca înscris în formă electronică căruia i s-a încorporat, atașat sau i s-a asociat logic o semnătură electronică extinsă, bazată pe un certificat calificat nesuspendat sau nerevocat la momentul respectiv și generată cu ajutorul unui dispozitiv securizat de creare a semnăturii electronice.	
270.			Art. 39	Art. 82 - (1) Furnizorul de servicii media audiovizuale la cerere are obligația de a pune la dispoziția publicului informații detaliate, clare și actualizate privind prețurile și tarifele aplicabile, precum și condițiile tehnice	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
				și comerciale de utilizare a serviciilor media audiovizuale la cerere, pentru a asigura posibilitatea utilizatorilor de a alege în cunoștință de cauză, în conformitate cu prevederile legislației privind protecția consumatorilor.	
271.				(2) Furnizorul de servicii media audiovizuale la cerere are obligația de a redacta și prezenta informațiile prevăzute la alin. (1) într-o manieră care să le permită utilizatorilor parcurgerea cu ușurință a acestora. Condițiile sau termenele care afectează anumite oferte vor fi prezentate în același format și cu aceleași caractere grafice folosite pentru redactarea ofertelor.	
272.	Titlul V Asigurarea informării corecte și a pluralismului			Titlul VII Asigurarea informării corecte și a pluralismului	
273.	Art. 64 - (1) În virtutea dreptului fundamental al publicului la informare, furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele principii: a) asigurarea unei distincții clare între fapte și opinii; b) informarea cu privire la un subiect, fapt sau eveniment să fie corectă,		Art. 23	Art. 83 - (1) În virtutea dreptului fundamental al publicului la informare, furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele principii: a) asigurarea unei distincții clare între fapte și opinii; b) informarea cu privire la un subiect,	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	verificată și prezentată în mod imparțial și cu bună-credință.			fapt sau eveniment să fie corectă, verificată și prezentată în mod imparțial și cu bună-credință.	
274.	(2) În cazul în care informațiile prezentate se dovedesc a fi eronate în mod semnificativ, furnizorul de servicii media audiovizuale trebuie să aducă rectificările necesare în cel mai scurt timp și în condiții similare de difuzare.			(2) În cazul în care informațiile prezentate se dovedesc a fi eronate în mod semnificativ, furnizorul de servicii media audiovizuale trebuie să aducă rectificările necesare în cel mai scurt timp și în condiții similare de difuzare.	
275.	(3) În cazul în care informația provine din surse confidențiale sau a căror credibilitate nu este suficient verificată, se va menționa explicit acest fapt.			(3) În cazul în care informația provine din surse confidențiale sau a căror credibilitate nu este suficient verificată, se va menționa explicit acest fapt.	<u>Asociația Alternative Sociale</u> (adresa nr. 871/25.01.2024): (3) În cazul în care informația provine din surse confidențiale sau a căror credibilitate nu este suficient verificată, se va menționa explicit acest fapt, iar în cazul transmisiunilor video acestea vor fi marcate corespunzător.
276.	Art. 65 - În emisiunile de știri și dezbateri, radiodifuzorii trebuie să respecte următoarele reguli: a) rigoare și acuratețe în redactarea și prezentarea știrilor; b) între subiectul tratat și imaginile ce însoțesc comentariul să existe o conexiune reală; c) titlul afișat pe ecran să reflecte cât mai fidel esența faptelor și datelor prezentate		Art. 23	Art. 84 - În emisiunile de știri și dezbateri, furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele reguli: a) rigoare și acuratețe în redactarea și prezentarea știrilor; b) între subiectul tratat și imaginile ce însoțesc comentariul să existe o conexiune reală; c) titlul afișat pe ecran să reflecte cât	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
	în acel moment; d) în cazul difuzării unor reconstituiri să se menționeze în mod clar acest lucru; e) în cazul prezentării de înregistrări provenind din surse externe redacției, să se precizeze acest lucru pe tot parcursul înregistrării; dacă imaginile provin de un alt post de televiziune, trebuie precizat acest lucru înainte de difuzarea lor, iar sigla postului de la care au fost preluate trebuie să fie vizibilă pe tot parcursul difuzării; f) în enunțarea unor ipoteze sau a unor relații de cauzalitate privind producerea unor eventuale catastrofe, să se solicite și punctul de vedere al autorității publice abilitate.			mai fidel esența faptelor și datelor prezentate în acel moment; d) în cazul difuzării unor reconstituiri să se menționeze în mod clar acest lucru; e) în cazul prezentării de înregistrări provenind din surse externe redacției, să se precizeze acest lucru pe tot parcursul înregistrării; dacă imaginile provin de un alt post de televiziune, trebuie precizat acest lucru înainte de difuzarea lor, iar sigla postului de la care au fost preluate trebuie să fie vizibilă pe tot parcursul difuzării; f) în enunțarea unor ipoteze sau a unor relații de cauzalitate privind producerea unor eventuale catastrofe sau a altor evenimente cu impact major și/sau care riscă să producă panică, să se solicite și punctul de vedere al autorității publice abilitate, precum și al unui specialist în domeniul relevant; g) în cazul relatării și a dezbaterii cazurilor de suicid să se evite: dezvăluirea identității persoanei care a decedat prin suicid, cu excepția situației în care există acordul familiei sau când prevalează un interes public justificat; prezentarea în detaliu a	<u>Asociația Alternativă Sociale</u> (adresa nr. 871/25.01.2024): f) în enunțarea unor ipoteze sau a unor relații de cauzalitate privind producerea unor eventuale catastrofe, să se solicite și punctul de vedere al autorității publice abilitate, precum și al unui specialist neutru în domeniul relevant. <u>Propunere Asociația Română de Terapie Comportamentală și Cognitivă (ARTCC)</u> (adresa nr. 7590/12.05.2023): La art. 65, după litera f) se introduc

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
				manierei în care s-a produs suicidul; h) pentru prezentarea unui caz de sinucidere: să se furnizeze informații echilibrate despre comportamentul suicidar; să se furnizeze informații și să se menționeze datele de contact ale instituțiilor care pot oferi ajutor specializat la intervenție și prevenție în suicid.	două noi litere, literele g) și h), cu următorul cuprins: g) în cazul relatării și a dezbaterii cazurilor de suicid să se evite: dezvăluirea identității persoanei care a decedat prin suicid, cu excepția situației în care există acordul familiei sau când prevalează un interes public justificat; prezentarea în detaliu a manierei în care s-a produs suicidul; asocierea cauzală între suicid și dificultățile de viață cu care s-a confruntat persoana înainte de comiterea actului; în interviewarea familiei și a prietenilor apropiați persoanei decedate trebuie să se ia în calcul gradul de afectare psihologică a acestora; h) pentru prezentarea unui caz de sinucidere: să se furnizeze informații echilibrate despre comportamentul suicidar, tratamentul și prevenirea sinuciderii; să se furnizeze informații și să se menționeze datele de contact ale instituțiilor care pot oferi ajutor specializat la intervenție și prevenție în suicid.
277.	Art. 66 - În programele de știri și dezbateri informarea în probleme de interes public, de natură politică,			Art. 85 - (1) În programele de știri și dezbateri informarea în probleme de interes public, de natură politică,	<u>Asociația Alternative Sociale</u> (adresa nr. 871/25.01.2024):

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	economică, socială sau culturală, trebuie asigurate imparțialitatea și echilibrul și să fie favorizată libera formare a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbatere publică.			economică, socială sau culturală, trebuie asigurate imparțialitatea și echilibrul și să fie favorizată libera formare a opiniilor, prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbatere publică.	Art. 66 În programele de știri și debateri referitoare la informarea în probleme de interes public, de natură politică, economică, socială sau culturală, trebuie asigurate imparțialitatea și echilibrul și să fie favorizată libera formare a opiniilor, prin prezentarea corectă a faptelor și evenimentelor și a principalelor puncte de vedere aflate în opoziție, în perioada în care problemele sunt în dezbatere publică.
278.			Art. 23	(2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
279.	Art. 67 - În exercitarea dreptului lor de a-și exprima opinii sau puncte de vedere în legătură cu subiecte de interes public, prezentatorii și moderatorii trebuie să asigure o separare clară a opiniilor de fapte și nu trebuie să profite de apariția lor constantă în programe într-un mod care să contravină exigențelor de asigurare a imparțialității.		Art. 23	Art. 86 - (1) În exercitarea dreptului lor de a-și exprima opinii sau puncte de vedere în legătură cu subiecte de interes public, prezentatorii și moderatorii trebuie să asigure o separare clară a opiniilor de fapte și nu trebuie să profite de apariția lor constantă în programe într-un mod care să contravină exigențelor de asigurare a imparțialității.	
280.				(2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
				cerere, furnizate prin orice mijloc.	
281.	Art. 68 - Radiodifuzorii nu pot difuza emisiuni de știri și dezbateri prezentate sau moderate de oameni politici care dețin funcții sau demnități publice ori purtători de cuvânt ai instituțiilor publice, precum și de persoane desemnate public să candideze sau care și-au anunțat public intenția de a candida la alegerile locale, parlamentare sau prezidențiale.		Art. 23	Art. 87 - Furnizorii de servicii media audiovizuale nu pot difuza emisiuni de știri și dezbateri prezentate sau moderate de oameni politici care dețin funcții sau demnități publice ori purtători de cuvânt ai instituțiilor publice, precum și de persoane desemnate public să candideze sau care și-au anunțat public intenția de a candida la alegerile locale, parlamentare sau prezidențiale.	
282.	Art. 69 - (1) În programele de știri radiodifuzorii trebuie să asigure o prezentare echilibrată a reprezentanților puterii și opoziției, ținând cont de ponderea partidelor parlamentare, de importanța temelor aflate în dezbateri și, după caz, de reprezentarea partidelor la nivel local.		Art. 23	Art. 88 - În programele de știri și de dezbateri, furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să asigure diversitatea și echilibrul punctelor de vedere, ținând cont de temele aflate în dezbateri și o prezentare echilibrată a reprezentanților puterii și opoziției.	
283.	(2) În emisiunile de dezbateri numărul reprezentanților puterii și ai opoziției trebuie să fie egal.				
284.	Art. 70 - (1) În cadrul programelor de știri și dezbateri care abordează probleme de interes public privind minoritățile etnice, religioase sau sexuale se va prezenta și un punct de vedere al			Art. 89 - (1) În cadrul programelor de știri și dezbateri care abordează probleme de interes public privind minoritățile etnice, religioase sau sexuale se va prezenta și un punct de	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	acestora.			vedere al acestora.	
285.	(2) Se admite doar promovarea religioasă a cultelor religioase recunoscute de stat.			(2) Se admite doar promovarea religioasă a cultelor religioase recunoscute de stat.	
286.			Art. 23	(3) Dispozițiile alin. (1) și (2) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
287.	Art. 71 - (1) Prezentarea sondajelor de opinie va fi însoțită în mod obligatoriu de următoarele informații: a) denumirea celor care au solicitat și a celor care au realizat sondajul; b) perioada în care a fost efectuat sondajul și metodologia utilizată; c) dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare.			Art. 90 - (1) Prezentarea sondajelor de opinie va fi însoțită în mod obligatoriu de următoarele informații: a) denumirea celor care au solicitat și a celor care au realizat sondajul; b) perioada în care a fost efectuat sondajul și metodologia utilizată; c) dimensiunea eșantionului și marja maximă de eroare.	
288.	(2) Indiferent de modalitatea de interogare a publicului, televotul sau sondajul propriu, de genul vox pop , organizat și prezentat de către furnizorul de servicii media audiovizuale, trebuie să respecte următoarele reguli: a) să nu ofere recompense persoanelor chestionate;			(2) Indiferent de modalitatea de interogare a publicului, televotul sau sondajul propriu, de genul vox pop , organizat și prezentat de către furnizorul de servicii media audiovizuale, trebuie să respecte următoarele reguli: a) să nu ofere recompense persoanelor	<u>Asociația Alternative Sociale</u> (adresa nr. 871/25.01.2024): Art 71 (2) Indiferent de modalitatea de interogare a publicului, televotul sau sondajul propriu, de genul vox pop, organizat și prezentat de către furnizorul de servicii media

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	b) să nu încalce dispozițiile art. 30; c) să difuzeze, în cadrul invitației adresate publicului de a participa la televot sau la sondaj, precum și la prezentarea rezultatelor, mențiunea „televotul/sondajul nu este reprezentativ pentru opinia publică și nu are valoarea unui sondaj de opinie”, afișată lizibil pe o durată de minimum 5 secunde, în condițiile art. 94.			chestionate; b) să nu încalce dispozițiile art. 34; c) să difuzeze, în cadrul invitației adresate publicului de a participa la televot sau la sondaj, precum și la prezentarea rezultatelor, mențiunea „televotul/sondajul nu este reprezentativ pentru opinia publică și nu are valoarea unui sondaj de opinie”, afișată lizibil pe o durată de minimum 5 secunde, în condițiile art. 116.	audiovizuale, trebuie să respecte următoarele reguli: a) să nu ofere recompense persoanelor chestionate; b) să nu încalce dispozițiile art. 30; c) să difuzeze, în cadrul invitației adresate publicului de a participa la televot sau la sondaj, precum și la prezentarea rezultatelor, mențiunea „televotul/sondajul nu este reprezentativ pentru opinia publică și nu are valoarea unui sondaj de opinie”, afișată lizibil, repetat, pe o durată de minimum 5 secunde, în condițiile art. 94.
289.	(3) În cazul invocării răspunsurilor primite din partea publicului pe o anumită temă, radiodifuzorii vor menționa numărul total de mesaje primite, indiferent de mijloacele de comunicare utilizate.		Art. 23	(3) În cazul invocării răspunsurilor primite din partea publicului pe o anumită temă, furnizorii de servicii media audiovizuale vor menționa numărul total de mesaje primite, indiferent de mijloacele de comunicare utilizate.	
290.	(4) Comunicarea în cadrul unui program a numerelor de apel ale serviciilor de telefonie trebuie să respecte dispozițiile alin. (1) lit. a) și c) și alin. (2) și (3) ale art. 92, precum și dispozițiile art. 94.			(4) Comunicarea în cadrul unui program a numerelor de apel ale serviciilor de telefonie trebuie să respecte dispozițiile alin. (1) lit. a) și c) și alin. (2) și (3) ale art. 113, precum și dispozițiile art. 116.	
291.	Art. 72 - Radiodifuzorii trebuie să precizeze calitatea politică a persoanelor		Art. 23	Art. 91 - Furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să precizeze	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	care își exprimă punctele de vedere în probleme de interes public.			calitatea politică a persoanelor care își exprimă punctele de vedere în probleme de interes public.	
292.	Art. 73 - Este interzisă difuzarea de producții audiovizuale în care sunt promovate cazuri de vindecare a unor boli grave cu ajutorul tratamentelor convenționale sau neconvenționale, dacă diagnosticul și actele medicale care îl atestă nu au fost certificate de Colegiul Medicilor din România ori de instituții similare din străinătate.			Art. 92 - (1) Este interzisă difuzarea de producții audiovizuale în care sunt promovate cazuri de vindecare a unor boli grave cu ajutorul tratamentelor convenționale sau neconvenționale, dacă diagnosticul și actele medicale care îl atestă nu au fost certificate de Colegiul Medicilor din România ori de instituții similare din străinătate.	
293.					Asociația Alternative Sociale (adresa nr. 871/25.01.2024): (2) Dispozițiile art. 46 ¹ referitoare la prezentarea opiniei unei medic specialist cu drept de practică într-un domeniu relevant se aplică prin asemănare.
294.			Art. 23	(2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
295.	Art. 74 - Informațiile difuzate în cazurile de răpiri sau deturnări nu trebuie să aducă prejudicii eforturilor depuse pentru soluționarea lor și să pună în pericol viața persoanelor în cauză.		Art. 23	Art. 93 - (1) Informațiile difuzate în cazurile de răpiri sau deturnări nu trebuie să aducă prejudicii eforturilor depuse pentru soluționarea lor și să pună în pericol viața persoanelor în	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
				cauză.	
296.				(2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
297.	Art. 75 - (1) Relatările despre dezastre sau tragedii colective trebuie să fie realizate cu decență și discernământ, fără a induce panică.			Art. 94 - (1) Relatările despre dezastre sau tragedii colective trebuie să fie realizate cu decență și discernământ, fără a induce panică.	
298.	(2) Radiodifuzorii nu trebuie să repete nejustificat imaginile șocante.		Art. 23	(2) Furnizorii de servicii media audiovizuale nu trebuie să repete nejustificat imaginile șocante.	
299.	(3) Radiodifuzorii au obligația de a prezenta și poziția exprimată de autoritățile publice abilitate.			(3) Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a prezenta și poziția exprimată de autoritățile publice abilitate.	Asociația Alternative Sociale (adresa nr. 871/25.01.2024): (3) Radiodifuzorii au obligația de a prezenta și poziția exprimată de autoritățile publice abilitate, precum și de un specialist neutru într-un domeniu relevant.
300.	(4) Este interzisă dezvăluirea de către radiodifuzori a identității victimelor până la comunicarea oficială a acesteia.			(4) Este interzisă dezvăluirea de către furnizorii de servicii media audiovizuale a identității victimelor până la comunicarea oficială a acesteia.	
301.	Art. 75 ¹ - (1) Radiodifuzorii se vor asigura ca în relatările despre accidente să nu fie difuzat niciun indiciu care ar putea duce la identificarea victimelor, cu excepția situației în care există acordul			Art. 95 - (1) Furnizorii de servicii media audiovizuale se vor asigura ca în relatările despre accidente să nu fie difuzat niciun indiciu care ar putea duce la identificarea victimelor, cu	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
	acestora sau al familiei sau când prevalează un interes public justificat.			excepția situației în care există acordul acestora sau al familiei sau când prevalează un interes public justificat.	
302.	(2) În cazul accidentelor, în special al celor cu consecințe juridice, informația difuzată trebuie: a) să fie obiectivă, verificată și prezentată în mod imparțial și cu bună-credință, în raport cu toate persoanele implicate în accident; b) să respecte principiul prezumției de nevinovăție; c) să fie completă, urmărindu-se evoluția demersului juridic.			(2) În cazul accidentelor, în special al celor cu consecințe juridice, informația difuzată trebuie: a) să fie obiectivă, verificată și prezentată în mod imparțial și cu bună-credință, în raport cu toate persoanele implicate în accident; b) să respecte principiul prezumției de nevinovăție; c) să fie completă, urmărindu-se evoluția demersului juridic.	
303.	Art. 76 - (1) Informațiile și comunicatele oficiale ale autorităților publice cu privire la dezastre, la starea de urgență sau la starea de asediu se difuzează integral și cu prioritate.			Art. 96 - (1) Informațiile și comunicatele oficiale ale autorităților publice cu privire la dezastre, la starea de urgență sau la starea de asediu se difuzează integral și cu prioritate.	
304.	(2) Decretul de instituire a stării de asediu sau a stării de urgență se difuzează pe posturile de radio și de televiziune în cel mult două ore de la semnare și repetat în primele 24 de ore de la instituirea stării de asediu sau de urgență.			(2) Decretul de instituire a stării de asediu sau a stării de urgență se difuzează pe posturile de radio și de televiziune în cel mult două ore de la semnare și repetat în primele 24 de ore de la instituirea stării de asediu sau de urgență.	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Coreșpondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Coreșpondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
305.	(3) Informațiile cu privire la starea de asediu sau la starea de urgență, cu excepția celor referitoare la dezastre, se dau publicității numai cu avizul autorităților militare.			(3) Informațiile cu privire la starea de asediu sau la starea de urgență, cu excepția celor referitoare la dezastre, se dau publicității numai cu avizul autorităților militare.	
306.	(4) Pe timpul stării de asediu sau al stării de urgență radiodifuzorii sunt obligați să transmită, cu prioritate, mesajele autorităților militare, la cererea acestora.			(4) Pe timpul stării de asediu sau al stării de urgență radiodifuzorii sunt obligați să transmită, cu prioritate, mesajele autorităților militare, la cererea acestora.	
307.	Art. 77 - (1) Radiodifuzorii care dau publicității date, informații, avertizări și prognoze meteorologice sunt obligați să precizeze sursa de informare.		Art. 23	Art. 97 - (1) Furnizorii de servicii media audiovizuale care dau publicității date, informații, avertizări și prognoze meteorologice sunt obligați să precizeze sursa de informare.	
308.	(2) Serviciile publice de radio și de televiziune sunt obligate să comunice, în mod repetat, avertizările referitoare la fenomenele meteorologice periculoase.			(2) Serviciile publice de radio și de televiziune sunt obligate să comunice, în mod repetat, avertizările referitoare la fenomenele meteorologice periculoase.	
309.	Art. 78 - (1) Prezența siglei serviciului de programe de televiziune pe întreaga durată a difuzării, cu excepția timpului afectat publicității, este obligatorie.			Art. 98 - (1) Prezența siglei serviciului de programe de televiziune pe întreaga durată a difuzării, cu excepția timpului afectat publicității, este obligatorie.	
310.	(2) Orice transmisiune în direct va fi însoțită permanent de mențiunea „Direct”.			(2) Orice transmisiune în direct va fi însoțită permanent de mențiunea „Direct”.	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
311.				(3) Orice transmisiune sportivă înregistrată va fi însoțită permanent de mențiunea „Înregistrare”.	
312.	(3) La difuzarea în reluare a programelor se va face mențiunea „Reluare” pe întreaga durată a difuzării acestora, cu excepția operelor cinematografice.			(4) La difuzarea în reluare a programelor se va face mențiunea „Reluare” pe întreaga durată a difuzării acestora, cu excepția operelor cinematografice.	
313.	(4) La difuzarea unor imagini și/sau înregistrări sonore de arhivă se va face datarea acestora ori mențiunea „Arhivă”.			(5) La difuzarea unor imagini și/sau înregistrări sonore de arhivă se va face datarea acestora ori mențiunea „Arhivă”.	
314.	(5) Nu este permisă prezentarea ca transmisiune directă a programelor înregistrate.			(6) Nu este permisă prezentarea ca transmisiune directă a programelor înregistrate.	<u>Asociația Alternative Sociale</u> (adresa nr. 871/25.01.2024): (5) Nu este permisă prezentarea ca transmisiune directă a programelor înregistrate. Pentru programele transmise în direct, realizate în studio sau în alte locații, realizatorii au obligația de a preciza că imaginile folosite sunt de arhivă dacă acestea au fost realizate cu mai mult de 24 de ore anterior transmisiunii sau că sunt exemplificative, dacă sunt filmate într-o altă zonă geografică decât cea în care au loc evenimentele comentate.

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
315.	(6) Radiodifuzorii au obligația de a înștiința publicul dacă interpretarea unor piese muzicale este play-back.			(7) Radiodifuzorii au obligația de a înștiința publicul dacă interpretarea unor piese muzicale este play-back.	
316.	Art. 79 - Furnizorii de servicii media audiovizuale vor asigura accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz în condițiile prevăzute la art. 42¹ din Legea audiovizualului.				A se vedea rândurile 211-220.
317.	Art. 80 - Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să nu utilizeze în programe impulsuri audio și video subliminale, de natură electronică și informatică, ce pot influența publicul.		Art. 23	Art. 99 - Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să nu utilizeze în programe impulsuri audio și video subliminale, de natură electronică și informatică, ce pot influența publicul.	
318.	Art. 81 - Radiodifuzorii au obligația de a respecta programul anunțat; fac excepție situațiile de forță majoră.			Art. 100 - Radiodifuzorii au obligația de a respecta programul anunțat; fac excepție situațiile de forță majoră.	
319.	Art. 82 - În cazul transmisiei unei competiții sportive, cu excepția competițiilor UEFA și FIFA, furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a afișa permanent competitorii, scorul și minutul.			Art. 101 - În cazul transmisiei unei competiții sportive, cu excepția competițiilor UEFA și FIFA, furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a afișa permanent competitorii, scorul și minutul.	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
320.				Art. 102 - Furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să se asigure că imaginile, conținuturile audio și video artificiale și orice alte conținuturi audiovizuale sintetice realizate în mod realist, sunt însoțite pe toată durata difuzării de avertizarea scrisă: „Conținut audiovizual realizat cu ajutorul inteligenței artificiale!”.	
321.	Titlul VI Responsabilități culturale			Titlul VIII Responsabilități culturale	
322.	Art. 83 - Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a asigura respectarea normelor ortografice, ortoepice și morfologice ale limbii române, stabilite de Academia Română.		Art. 25	Art. 103 - (1) Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a asigura respectarea normelor ortografice, ortoepice și morfologice ale limbii române, stabilite de Academia Română.	
323.				(2) - Furnizorii de servicii media audiovizuale sunt încurajați să inițieze proiecte în vederea promovării educației pentru media.	
324.	Art. 84 - Serviciile media audiovizuale trebuie să reflecte diversitatea spațiului cultural românesc și european.		Art. 25	Art. 104 - Serviciile media audiovizuale trebuie să reflecte diversitatea spațiului cultural românesc și european.	
325.	Art. 85 - Radiodifuzorii aflați în jurisdicția României au obligația de a	Art. 23	Art. 26	Art. 105 - Radiodifuzorii aflați în jurisdicția României au obligația de a	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
	asigura în cadrul fiecărui serviciu de programe de televiziune îndeplinirea următoarelor cerințe: a) să rezerve operelor europene, astfel cum sunt definite la art. 1¹ din Legea audiovizualului, minimum 50% din timpul de difuzare, cu excepția timpului consacrat informațiilor, manifestărilor sportive, jocurilor, publicității, precum și serviciilor de teletext și teleshopping; b) să rezerve operelor europene create de producători independenți cel puțin 10% din timpul de difuzare, cu excepția timpului consacrat informațiilor, manifestărilor sportive, jocurilor, publicității, precum și serviciilor de teletext și teleshopping, sau cel puțin 10% din bugetul lor de programe; c) respectarea structurii programelor aprobate de Consiliu.			asigura în cadrul fiecărui serviciu de programe de televiziune îndeplinirea următoarelor cerințe: a) să rezerve operelor europene, astfel cum sunt definite la art. 1¹ din Legea audiovizualului, minimum 50% din timpul de difuzare, cu excepția timpului consacrat informațiilor, manifestărilor sportive, jocurilor, publicității, precum și serviciilor de teletext și teleshopping; b) să rezerve operelor europene create de producători independenți cel puțin 10% din timpul de difuzare, cu excepția timpului consacrat informațiilor, manifestărilor sportive, jocurilor, publicității, precum și serviciilor de teletext și teleshopping, sau cel puțin 10% din bugetul lor de programe; c) respectarea structurii programelor aprobate de Consiliu.	
326.	Art. 86 - Sunt exceptate de la prevederile art. 85 lit. a) și b) serviciile de programe de televiziune care îndeplinesc simultan următoarele condiții: a) au o audiență potențială de până la 3% din populația recenzată a țării;			Art. 106 - Sunt exceptate de la prevederile art. 105 lit. a) și b) serviciile de programe de televiziune care îndeplinesc simultan următoarele condiții: a) au o audiență potențială de până la 0,3% din populația recenzată a țării;	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	b) nu difuzează filme artistice de lung metraj și seriale pentru televiziune; c) conținutul serviciului de programe este exclusiv de interes local.			b) conținutul serviciului de programe este exclusiv de interes local.	
327.		Art. 86 din Codul audiovizualului		Art. 107 - Radiodifuzorii aflați în jurisdicția României prezintă anual Consiliului un raport privind operele europene difuzate în cadrul serviciilor de programe, conform modelului prezentat în anexa nr. 3.	
328.	Art. 87 - Dispozițiile art. 23 din Legea audiovizualului privind promovarea operelor audiovizuale europene se vor aplica în mod corespunzător serviciilor media la cerere, potrivit specificului acestor servicii.	Art. 23 alin. (3)	Art. 26 alin. (3)	Art. 108 - (1) Dispozițiile art. 23 din Legea audiovizualului privind promovarea operelor audiovizuale europene se vor aplica în mod corespunzător serviciilor media audiovizuale la cerere, potrivit specificului acestor servicii.	
329.				(2) Furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere au obligația să asigure promovarea operelor europene prin punerea în evidență a acestora, care se poate realiza prin o secțiune special dedicată, accesibilă de la pagina de pornire a serviciului, prin instrumente de căutare sau prin asigurarea unui procentaj minim de opere europene promovate din	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
				catalogul respectivului serviciu.	
330.				(3) În sensul dispozițiilor art. 23 alin. (3) din Legea audiovizualului, potrivit cărora obligația de raportare nu se aplică furnizorilor de servicii media audiovizuale la cerere cu un nivel de audiență mai mic de 1%, audiența ar trebui să fie determinată în funcție de ponderea de utilizatori activi atinsă de un anumit serviciu media audiovizual la cerere.	
331.				(4) În scopul aplicării dispozițiilor alin. (1) și (2), furnizorii au obligația de a preciza țara de origine a fiecărui program audiovizual disponibil în catalog.	
332.				(5) Centrul Național al Cinematografiei va transmite Consiliului datele aferente contribuțiilor financiare impuse furnizorilor în temeiul art. 13 alin. (1) lit. h) și h ¹⁾ din Ordonanța Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 328/2006, cu modificările și completările ulterioare, în vederea respectării obligațiilor prevăzute la art. 10 alin (9) din Legea audiovizualului.	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
333.	Art. 88 - Radiodifuzorii aflați în jurisdicția României prezintă semestrial Consiliului un raport, conform modelului prezentat în anexa nr. 2, care face parte integrantă din prezentul cod.		Art. 26 alin. (4)	Art. 109 - Furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere aflați în jurisdicția României au obligația de a completa și de a transmite anual Consiliului un raport privind operele europene difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere, conform modelului prezentat în anexa nr. 4.	
334.	Titlul VII Emisiuni interactive, jocuri și concursuri			Titlul IX Emisiuni interactive, jocuri și concursuri	
335.	Art. 89 - (1) Jocurile de noroc pot fi difuzate în cadrul unui program audiovizual sau pot fi subiect al unei comunicări comerciale audiovizuale numai dacă sunt autorizate în condițiile legii.			Art. 110 - (1) Jocurile de noroc pot fi difuzate în cadrul unui program audiovizual sau pot fi subiect al unei comunicări comerciale audiovizuale numai dacă sunt autorizate în condițiile legii.	S.R. (adresa nr. 426/13.01.2024): Referitor la reclamele la jocurile de noroc în timpul vizionării videoclipurilor pe YouTube.
336.	(2) Este interzisă difuzarea de jocuri-concurs cu câștiguri de orice fel, prin intermediul liniilor telefonice sau al altor sisteme de telecomunicație, televiziune ori radio, prin care se condiționează obținerea unor avantaje materiale ca rezultat al răspunsurilor formulate la întrebări adresate publicului și care presupun o taxă de participare.			(2) Este interzisă difuzarea de jocuri-concurs cu câștiguri de orice fel, prin intermediul liniilor telefonice sau al altor sisteme de telecomunicație, televiziune ori radio, prin care se condiționează obținerea unor avantaje materiale ca rezultat al răspunsurilor formulate la întrebări adresate publicului și care presupun o taxă de participare.	
337.	(3) Cu excepția spoturilor publicitare		Art. 27	(3) În intervalul orar 06.00 – 23.00 sunt	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	referitoare la pariuri care pot fi difuzate și în timpul transmisiunilor sportive în direct, programele audiovizuale care conțin jocuri de noroc, precum și spoturile publicitare care promovează astfel de jocuri se supun condițiilor de protecție a minorilor prevăzute în cap. II "Clasificarea programelor în vederea protecției minorilor" din titlul II "Protecția minorilor".			interzise programele audiovizuale care conțin jocuri de noroc, precum și spoturile publicitare care promovează astfel de jocuri, cu excepția spoturilor publicitare referitoare la pariuri care pot fi difuzate și în timpul transmisiunilor sportive în direct.	
338.			Art. 27	(4) În cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc, programele audiovizuale care conțin jocuri de noroc, precum și spoturile publicitare care promovează astfel de jocuri, trebuie să se difuzeze cu respectarea protecției minorilor.	
339.	(4) Jocurile de noroc nu pot fi incluse în programele adresate minorilor și nici nu este permisă incitarea acestora să participe la astfel de jocuri.			(5) Jocurile de noroc nu pot fi incluse în programele adresate minorilor și nici nu este permisă incitarea acestora să participe la astfel de jocuri.	
340.	(5) Jocurile de noroc trebuie să respecte regulile informării corecte, iar regulamentul lor de desfășurare trebuie să fie clar și adus la cunoștință în mod corespunzător.			(6) Jocurile de noroc trebuie să respecte regulile informării corecte, iar regulamentul lor de desfășurare trebuie să fie clar și adus la cunoștință în mod corespunzător.	
341.				(7) Este interzisă difuzarea de publicitate pentru jocuri de noroc în care sunt prezente personalități ale	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
				vieții publice, culturale, științifice, sportive sau de alte persoane, care, datorită notorietății în mediul online, pot încuraja participarea la astfel de jocuri.	
342.	(6) La începutul și pe parcursul desfășurării programului, publicul va fi informat, vizual și auditiv, despre caracterul jocului, condițiile de participare și de tarificare, modalitățile de acces și de atribuire a câștigurilor.			(8) La începutul și pe parcursul desfășurării programului, publicul va fi informat, vizual și auditiv, despre caracterul jocului, condițiile de participare și de tarificare, modalitățile de acces și de atribuire a câștigurilor.	
343.	(7) Anterior programării difuzării jocului, furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să aducă la cunoștința Consiliului datele principale din licența sub care acesta este organizat.			(9) Anterior programării difuzării jocului, furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația să aducă la cunoștința Consiliului datele principale din licența sub care acesta este organizat.	
344.	(8) Este interzisă solicitarea insistent adresată publicului de a participa la joc.			(10) Este interzisă solicitarea insistent adresată publicului de a participa la joc.	
345.	Art. 90 - (1) Nu pot fi difuzate emisiuni interactive în care: a) publicul apelează la vrăjitori și prezicători sau la activități interzise prin lege; b) se atribuie câștiguri în produse ori servicii pentru care este interzisă prin lege comunicarea comercială audiovizuală.			Art. 111 - (1) Nu pot fi difuzate emisiuni interactive în care: a) publicul apelează la vrăjitori și prezicători sau la activități interzise prin lege; b) se atribuie câștiguri în produse ori servicii pentru care este interzisă prin lege comunicarea comercială audiovizuală.	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Coreșpondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Coreșpondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
346.	(2) Este interzisă prezentarea sau oferirea de consultații și tratamente medicale neavizate de Colegiul Medicilor în emisiunile interactive.			(2) Este interzisă prezentarea sau oferirea de consultații și tratamente medicale neavizate de Colegiul Medicilor în emisiunile interactive.	
347.	(3) Sunt interzise programele erotice interactive.			(3) Sunt interzise programele erotice interactive.	
348.			Art. 27	(4) Dispozițiile alin. (1) - (3) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
349.	Art. 91 - (1) Concursurile interactive pot fi difuzate în cadrul programelor audiovizuale numai dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții: a) au drept scop exclusiv fidelizarea, divertismentul sau educarea publicului; b) sunt inserate numai în programe educative și de divertisment sau sunt difuzate ca emisiuni-concurs; c) nu presupun taxă de participare directă sau disimulată, cum ar fi suprataxa percepută de serviciile de telefonie cu valoare adăugată; d) respectă regulile informării corecte; e) câștigurile sau premiile sunt atribuite în baza unui regulament adus la			Art. 112 - (1) Concursurile interactive pot fi difuzate în cadrul programelor audiovizuale numai dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții: a) au drept scop exclusiv fidelizarea, divertismentul sau educarea publicului; b) sunt inserate numai în programe educative și de divertisment sau sunt difuzate ca emisiuni-concurs; c) nu presupun taxă de participare directă sau disimulată, cum ar fi suprataxa percepută de serviciile de telefonie cu valoare adăugată; d) respectă regulile informării corecte; e) câștigurile sau premiile sunt atribuite	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Corepondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Corepondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	cunoștința publicului.			în baza unui regulament adus la cunoștința publicului.	
350.	(2) Este interzisă descrierea calității produselor sau a serviciilor oferite ca premii în cadrul unui concurs interactiv, cu excepția mărcii și a valorii.			(2) Este interzisă descrierea calității produselor sau a serviciilor oferite ca premii în cadrul unui concurs interactiv, cu excepția mărcii și a valorii	
351.	(3) Fac excepție de la prevederile alin. (2) produsele sau serviciile culturale.			(3) Fac excepție de la prevederile alin. (2) produsele sau serviciile culturale.	
352.	(4) Este interzisă oferirea de premii în bani sau cadouri nepotrivite vârstei minorilor în concursurile interactive destinate acestora.			(4) Este interzisă oferirea de premii în bani sau cadouri nepotrivite vârstei minorilor în concursurile interactive destinate acestora.	
353.			Art. 27	(5) Dispozițiile alin. (1) - (4) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc	
354.	Art. 92 - (1) Comunicarea în cadrul unui program a numerelor de apel ale serviciilor de telefonie, în scopul invitării publicului de a participa la un joc de noroc sau concurs interactiv, trebuie să respecte următoarele cerințe: a) să pună la dispoziția publicului informații clare privind tariful aplicat de furnizor pe unitatea de timp, incluzând taxa pe valoarea adăugată și, după caz, toate taxele suplimentare;			Art. 113 - (1) Comunicarea în cadrul unui program a numerelor de apel ale serviciilor de telefonie, în scopul invitării publicului de a participa la un joc de noroc sau concurs interactiv, trebuie să respecte următoarele cerințe: a) să pună la dispoziția publicului informații clare privind tariful aplicat de furnizor pe unitatea de timp, incluzând taxa pe valoarea adăugată și, după caz, toate taxele suplimentare;	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
	b) să informeze corect publicul cu privire la condițiile și modalitatea de a intra în posesia premiului oferit, inclusiv eventualele costuri suplimentare; c) în situația în care tariful se aplică în mod automat din momentul formării numărului (apel fără răspuns), acest lucru va fi adus la cunoștința publicului pe parcursul emisiunii, periodic, atât sub formă scrisă, cât și oral.			b) să informeze corect publicul cu privire la condițiile și modalitatea de a intra în posesia premiului oferit, inclusiv eventualele costuri suplimentare; c) în situația în care tariful se aplică în mod automat din momentul formării numărului (apel fără răspuns), acest lucru va fi adus la cunoștința publicului pe parcursul emisiunii, periodic, atât sub formă scrisă, cât și oral.	
355.	(2) În cadrul serviciilor de programe de televiziune, tariful aplicat de furnizorul de servicii de telefonie va fi prezentat lizibil, pe întreaga durată de afișare a numărului de apel, utilizându-se caractere cu dimensiuni identice cu cele ale numărului de apel.			(2) În cadrul serviciilor de programe de televiziune, tariful aplicat de furnizorul de servicii de telefonie va fi prezentat lizibil, pe întreaga durată de afișare a numărului de apel, utilizându-se caractere cu dimensiuni identice cu cele ale numărului de apel.	
356.	(3) În cadrul serviciilor de programe de radiodifuziune sonoră, tariful aplicat de furnizorul de servicii de telefonie va fi precizat imediat după comunicarea numărului de apel, astfel încât să fie clar perceput de radioascultător.			(3) În cadrul serviciilor de programe de radiodifuziune sonoră, tariful aplicat de furnizorul de servicii de telefonie va fi precizat imediat după comunicarea numărului de apel, astfel încât să fie clar perceput de radioascultător.	
357.	(4) În cazul concursurilor cu premii care în mod normal implică o durată a apelului mai mare de 3 minute, publicul va fi informat în condițiile prevăzute la alin. (2) și (3) privind afișarea tarifului			(4) În cazul concursurilor cu premii care în mod normal implică o durată a apelului mai mare de 3 minute, publicul va fi informat în condițiile prevăzute la alin. (2) și (3) privind afișarea tarifului	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	aplicat			aplicat.	
358.			Art. 27	(5) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
359.	Titlul VIII Comunicări comerciale audiovizuale Cap. I Dispoziții generale			Titlul X Comunicări comerciale audiovizuale Cap. I Dispoziții generale	
360.	Art. 93 - (1) Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.			Art. 114 - (1) Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
361.	(2) Este interzisă publicitatea care prejudiciază după criteriul de sex respectul pentru demnitatea umană, aducând atingere imaginii unei persoane în viața publică și/sau particulară, precum și a unor grupuri de persoane.			(2) Este interzisă publicitatea care prejudiciază după criteriul de sex respectul pentru demnitatea umană, aducând atingere imaginii unei persoane în viața publică și/sau particulară, precum și a unor grupuri de persoane.	
362.	(3) Este interzisă utilizarea în publicitate a situațiilor în care persoanele, indiferent de apartenența la un sex, sunt prezentate în atitudini degradante, umilitoare și cu caracter pornografic, inclusiv prin folosirea stereotipurilor de gen.			(3) Este interzisă utilizarea în publicitate a situațiilor în care persoanele, indiferent de apartenența la un sex, sunt prezentate în atitudini degradante, umilitoare și cu caracter pornografic, inclusiv prin folosirea stereotipurilor de gen.	
363.				(4) Furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să asigure un nivel uniform al volumului sonor pentru programele audiovizuale și comunicările comerciale audiovizuale difuzate.	
364.			Art. 28	(5) Prevederile codului privind comunicările comerciale se aplică în mod corespunzător în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc ținând cont de specificul acestora, momentul vizionării programelor audiovizuale fiind ales de către utilizator.	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
365.				Art. 115 - În vederea informării publicului, programele și/sau materialele video încărcate și/sau generate în canalul propriu de furnizorul de servicii media audiovizuale la cerere, care conțin publicitate vor fi însoțite de: a) mențiunea scrisă „<i>Acest program conține publicitate</i>”, afișată la începutul difuzării conținutului audiovizual, pentru o durată de maximum 5 secunde; b) precizarea că programul și/sau materialul video respectiv conține publicitate, menționată în descrierea conținutului audiovizual încărcat și/sau generat în canalul propriu, după caz.	
366.	Art. 94 - În scopul unei informări corecte, orice informație sau avertizare conținută într-o comunicare comercială audiovizuală se difuzează astfel încât aceasta să fie clar percepută de public, în special prin asigurarea următoarelor măsuri: a) să fie prezentată static, lizibil și pe o durată suficientă, în cazul informației difuzate sub formă de videotext; dimensiunea caracterelor trebuie să fie de minimum 17 puncte în format SD,			Art. 116 - (1) În scopul unei informări corecte, orice informație sau avertizare conținută într-o comunicare comercială audiovizuală se difuzează astfel încât aceasta să fie clar percepută de public, în special prin asigurarea următoarelor măsuri: a) să fie prezentată static, lizibil și pe o durată suficientă, în cazul informației difuzate sub formă de videotext; dimensiunea caracterelor trebuie să fie de minimum 17 puncte în format SD,	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Corepondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Corepondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
	definiție standard, respectiv 32 în format HD, înaltă definiție; b) să fie redată la viteză normală de citire.			definiție standard, respectiv 32 în format HD, înaltă definiție; b) să fie redată la viteză normală de citire.	
367.				(2) În cadrul comunicărilor comerciale audiovizuale pentru instituții financiare nebankare, informația cu privire la dobânda anuală efectivă (DAE) trebuie să fie prezentată distinct pe toată durata difuzării, în partea stânga-sus a ecranului, iar dimensiunea caracterelor trebuie să fie de minimum 51 puncte în format SD, definiție standard, respectiv 96 în format HD, înaltă definiție.	
368.				(3) Comunicările comerciale audiovizuale referitoare la ofertele instituțiilor financiare nebankare trebuie să conțină, indiferent de modalitatea de difuzare, avertizarea sonoră și scrisă: „ <i>Citiți cu atenție prevederile contractuale. Acest tip de împrumut prezintă un grad ridicat de risc financiar și de executare a bunurilor.</i> ”	
369.				(4) Avertizarea menționată la alin. (3) se va difuza pe copertă neutră la finalul fiecărui spot publicitar, sonor și vizual, cu respectarea prevederilor alin. (1) în condiții care să asigure o	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
				percepție clară a mesajului, printr-o pronunțare normală, neaccelerată. Pe posturile de radiodifuziune avertizarea va fi prezentată doar sonor.	
370.			Art. 29	(5) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
371.	Art. 95 - În sensul prezentului titlu, prin reminder se înțelege clipul publicitar sub formă prescurtată care îndeplinește cumulativ următoarele condiții: a) este o parte, o continuare și/sau o completare a aceleiași campanii publicitare la un anumit produs sau serviciu, realizată în cadrul aceleiași serviciu media audiovizual; b) reamintește publicului elemente din mesajul difuzat în spotul principal al campaniei publicitare; c) are o durată de maximum 10 secunde.			Art. 117 - În sensul prezentului titlu, prin reminder se înțelege clipul publicitar sub formă prescurtată care îndeplinește cumulativ următoarele condiții: a) este o parte, o continuare și/sau o completare a aceleiași campanii publicitare la un anumit produs sau serviciu, realizată în cadrul aceleiași serviciu media audiovizual; b) reamintește publicului elemente din mesajul difuzat în spotul principal al campaniei publicitare; c) are o durată de maximum 10 secunde.	
372.	Art. 96 - (1) Comunicările comerciale pentru convorbiri telefonice erotice, precum și pentru produse și servicii cu destinație sexuală sunt interzise.			Art. 118 - (1) Comunicările comerciale pentru convorbiri telefonice erotice, precum și pentru produse și servicii cu destinație sexuală sunt interzise.	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
373.					<u>Parlamentul României - Senat - Comisia pentru sănătate / Reckitt Benckiser România</u> (adresa nr. 7420/12.06.2024) și <u>Reckitt Benckiser România</u> (adresa nr. 10125/09.09.2024): „(1 ¹) Alin. (1) al prezentului art. nu se aplică dispozitivelor medicale cu rol de prevenire a bolilor cu transmitere sexuală și de control al concepției reglementate prin legislația specifică.”
374.	(2) Comunicările comerciale pentru publicații, filme ori spectacole erotice se difuzează în aceleași condiții cu cele stabilite pentru programele 18.			(2) Comunicările comerciale pentru publicații, filme ori spectacole erotice se difuzează în aceleași condiții cu cele stabilite pentru programele 18.	
375.	(3) Este interzisă difuzarea oricărei forme de comunicare comercială sau de promovare a produselor cu caracter pornografic.			(3) Este interzisă difuzarea oricărei forme de comunicare comercială sau de promovare a produselor cu caracter pornografic	
376.	Cap. II Sponsorizare			Cap. II Sponsorizare	
377.	Art. 97 - (1) Programul audiovizual sponsorizat trebuie să poată fi clar identificat ca atare de către public.			Art. 119 - (1) Programul audiovizual sponsorizat trebuie să poată fi clar identificat ca atare de către public.	
378.	(2) Anunțurile de sponsorizare, prin care se menționează existența acordului de			(2) Anunțurile de sponsorizare, prin care se menționează existența acordului	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	sponsorizare a unui program audiovizual, trebuie să fie în mod clar separate de publicitate, să prezinte numai numele, marca, imaginea, activitatea sau produsele sponsorului și să nu încurajeze în mod direct cumpărarea sau închirierea de produse ori servicii, mai ales prin mențiuni exprese cu caracter promoțional la produsele sau serviciile sponsorului sau ale unui terț.			de sponsorizare a unui program audiovizual, trebuie să fie în mod clar separate de publicitate, să prezinte numai numele, marca, imaginea, activitatea sau produsele sponsorului și să nu încurajeze în mod direct cumpărarea sau închirierea de produse ori servicii, mai ales prin mențiuni exprese cu caracter promoțional la produsele sau serviciile sponsorului sau ale unui terț.	
379.	(3) Anunțul de sponsorizare poate fi făcut prin: a) referire verbală și/sau scrisă; b) insert grafic; c) ecran partajat.			(3) Anunțul de sponsorizare poate fi făcut prin: a) referire verbală și/sau scrisă; b) insert grafic; c) ecran partajat.	
380.	(4) Prin insert grafic se înțelege reprezentarea, statică sau în mișcare, cu sau fără sunet, a mărcii, astfel cum aceasta este definită potrivit legii, a siglei sau a altui simbol prin care se identifică sponsorul ori imaginea unui produs reprezentativ al acestuia.			(4) Prin insert grafic se înțelege reprezentarea, statică sau în mișcare, cu sau fără sunet, a mărcii, astfel cum aceasta este definită potrivit legii, a siglei sau a altui simbol prin care se identifică sponsorul ori imaginea unui produs reprezentativ al acestuia.	
381.	(5) Inserturile grafice și ecranul partajat nu trebuie să afecteze integritatea editorială a programului; ecranul partajat va include mențiunea „Sponsor”/„Sponsori” pe întreaga durată			(5) Inserturile grafice și ecranul partajat nu trebuie să afecteze integritatea editorială a programului; ecranul partajat va include mențiunea „Sponsor”/„Sponsori” pe întreaga	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	a difuzării acestuia.			durată a difuzării acestuia.	
382.	(6) Anunțurile de sponsorizare difuzate în interiorul programului nu pot depăși 30 de secunde pentru fiecare perioadă de 30 de minute a duratei programate.			(6) Anunțurile de sponsorizare difuzate în interiorul programului nu pot depăși 30 de secunde pentru fiecare perioadă de 30 de minute a duratei programate.	
383.	(7) În situația prezenței în programul audiovizual sponsorizat a reprezentanților sponsorilor, referirile la sponsori nu trebuie să depășească 30 de secunde pentru fiecare sponsor.			(7) În situația prezenței în programul audiovizual sponsorizat a reprezentanților sponsorilor, referirile la sponsori nu trebuie să depășească 30 de secunde pentru fiecare sponsor.	
384.	(8) În situația în care un program audiovizual este sponsorizat de mai mulți sponsori, radiodifuzorul trebuie să anunțe toți sponsorii cel puțin la sfârșitul programului.			(8) În situația în care un program audiovizual este sponsorizat de mai mulți sponsori, radiodifuzorul trebuie să anunțe toți sponsorii cel puțin la sfârșitul programului.	
385.	(9) În anunțul sponsorului nu trebuie să existe nicio conexiune cu publicitatea difuzată ori cu plasarea de produse referitoare la produsele sau serviciile sponsorului.			(9) În anunțul sponsorului nu trebuie să existe nicio conexiune cu publicitatea difuzată ori cu plasarea de produse referitoare la produsele sau serviciile sponsorului.	
386.	(10) În cazul autopromovării emisiunilor sponsorizate, se pot prezenta, la sfârșitul spotului, pe o durată de maximum 5 secunde, mărcile sponsorilor.			(10) În cazul autopromovării emisiunilor sponsorizate, se pot prezenta, la sfârșitul spotului, pe o durată de maximum 5 secunde, mărcile sponsorilor.	
387.	(11) Anunțul de autopromovare a unui program sponsorizat care face referire la mărcile sponsorilor poate fi difuzat de			(11) Anunțul de autopromovare a unui program sponsorizat care face referire la mărcile sponsorilor poate fi difuzat	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	maximum 5 ori pe zi.			de maximum 5 ori pe zi.	
388.			Art. 30	(12) Dispozițiile alin. (1) și (2) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
389.				Art. 120 - În vederea informării publicului, programele și/sau materialele video încărcate și/sau generate în canalul propriu de furnizorul de servicii media audiovizuale la cerere, care conțin sponsorizare vor fi însoțite de: a) mențiunea scrisă „<i>Acest program conține sponsorizare</i>”, afișată la începutul, în cuprinsul și/sau la sfârșitul difuzării conținutului audiovizual, pentru o durată de maximum 5 secunde; b) precizarea că programul și/sau materialul video respectiv conține sponsorizare, menționată în descrierea conținutului audiovizual încărcat și/sau generat în canalul propriu, după caz.	
390.	Art. 98 - (1) Nu pot fi sponsorizate emisiuni de știri și dezbateri pe teme politice.	Art. 34 alin. (2) și alin. (4)		Art. 121 - (1) Nu pot fi sponsorizate programele de știri și programele de actualități politice.	Asociația Alternativă Sociale (adresa nr. 871/25.01.2024): Art. 98 (1) Nu pot fi sponsorizate emisiuni de știri și dezbateri pe teme politice, cu

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
					excepția podcasturilor, care trebuie semnalate corespunzător și continuu pe toată durata acestora.
391.	(2) Nicio emisiune nu poate fi sponsorizată de producători de tutun.			(2) Niciun program audiovizual nu poate fi sponsorizat de producători de tutun, precum și de țigarete electronice și de flacoane de reumplere.	
392.	(3) Este interzisă difuzarea în intervalul orar 6,00 - 22,00 a emisiunilor sponsorizate de companiile al/a căror nume sau marcă este identic/identică cu numele ori marca unei băuturi spirtoase.			(3) Este interzisă difuzarea în intervalul orar 6,00 - 22,00 a emisiunilor sponsorizate de companiile al/a căror nume sau marcă este identic/identică cu numele ori marca unei băuturi spirtoase.	
393.	(4) Emisiunile/Programele audiovizuale nu pot fi sponsorizate de către persoane fizice ori juridice care au ca obiect principal de activitate fabricarea sau vânzarea de produse ori furnizarea de servicii a căror publicitate este interzisă.			(4) Emisiunile/Programele audiovizuale nu pot fi sponsorizate de către persoane fizice ori juridice care au ca obiect principal de activitate fabricarea sau vânzarea de produse ori furnizarea de servicii a căror publicitate este interzisă.	
394.			Art. 30	(5) Dispozițiile alin. (1), (2) și (4) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
395.	Art. 99 - (1) Nu trebuie să existe nicio conexiune între numele, marca sau imaginea sponsorului și denumirea emisiunii.			Art. 122 - (1) Nu trebuie să existe nicio conexiune între numele, marca sau imaginea sponsorului și denumirea emisiunii.	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
396.	(2) Emisiunile destinate minorilor nu pot fi sponsorizate de către persoane fizice sau juridice a căror activitate principală este fabricarea ori comercializarea băuturilor alcoolice, a produselor și tratamentelor medicale sau a suplimentelor alimentare, precum și de către cele care organizează jocuri și concursuri interzise minorilor.			(2) Emisiunile destinate minorilor nu pot fi sponsorizate de către persoane fizice sau juridice a căror activitate principală este fabricarea ori comercializarea băuturilor alcoolice, a produselor și tratamentelor medicale sau a suplimentelor alimentare, precum și de către cele care organizează jocuri și concursuri interzise minorilor.	
397.			Art. 30	(3) Dispozițiile alin. (1) și (2) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
398.	Cap. III Plasarea de produse			Cap. III Plasarea de produse	
399.	Art. 100 - (1) Prin plasare de produse se înțelege orice formă de comunicare comercială audiovizuală constând în includerea unui produs, serviciu sau a mărcii acestora ori în referirea la acestea, prin inserarea în cadrul unui program, în schimbul unei plăți sau contraprestații.	Art. 31		Art. 123 – (1) Prin plasare de produse se înțelege orice formă de comunicare comercială audiovizuală ce constă în includerea sau referirea la un produs, la un serviciu sau la mărcile acestora, prin inserarea în cadrul unui program sau al unui material video generat de utilizator, în schimbul unei plăți sau al unei retribuiții similare unei plăți.	
400.	(2) Plasarea de produse se semnalează, la începutul și la sfârșitul programului,			(2) Plasarea de produse se semnalează, la începutul și la sfârșitul programului,	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
	precum și la reluarea după fiecare pauză publicitară, prin mențiunea „Acest program conține/a conținut plasare de produse.”, precum și prin simbolul „PP” de culoare albă pe fond negru, afișate lizibil, cu o dimensiune de minimum 30 de puncte în format SD, definiție standard, respectiv 60 în format HD, înaltă definiție, și pentru o durată de minimum 5 secunde.			precum și la reluarea după fiecare pauză publicitară, prin simbolul „PP” de culoare albă pe fond negru, afișat lizibil, cu o dimensiune de minimum 30 de puncte în format SD, definiție standard, respectiv 60 în format HD, înaltă definiție, și pentru o durată de minimum 5 secunde.	
401.	(3) Mențiunea scrisă prevăzută la alin. (2) va fi eliminată după o perioadă de 6 luni de la intrarea în vigoare a prezentului cod.				
402.	(4) Plasarea de produse nu exclude sponsorizarea și/sau difuzarea de publicitate pentru aceleași produse sau servicii, în cadrul acelui program, cu respectarea dispozițiilor art. 97 alin. (9), precum și a celorlalte condiții impuse de Legea audiovizualului.			(3) Plasarea de produse nu exclude sponsorizarea și/sau difuzarea de publicitate pentru aceleași produse sau servicii, în cadrul acelui program, cu respectarea dispozițiilor art. 119 alin. (9), precum și a celorlalte condiții impuse de Legea audiovizualului.	
403.			Art. 31	(4) Dispozițiile alin. (1) - (3) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
404.				Art. 124 - În vederea informării publicului, programele și/sau materialele video încărcate și/sau generate în canalul propriu de	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
				furnizorul de servicii media audiovizuale la cerere, care conțin plasare de produse vor fi însoțite de: a) mențiunea scrisă „ <i>Acest program conține plasare de produse</i> ”, afișată la începutul, în cuprinsul și la sfârșitul difuzării conținutului audiovizual, pentru o durată de maximum 5 secunde; b) precizarea că programul și/sau materialul video respectiv conține plasare de produse, menționată în descrierea conținutului audiovizual încărcat și/sau generat în canalul propriu, după caz.	
405.	Cap. IV Publicitate și teleshopping			Cap. IV Publicitate și teleshopping	
406.	Secțiunea 1 Dispoziții generale			Secțiunea 1 Dispoziții generale	
407.	Art. 101 - Este interzisă orice formă de promovare a unor produse sau a unor servicii care sugerează publicului ori îl instigă să renunțe la alte produse sau servicii similare ori asemănătoare		Art. 32	Art. 125 - (1) Este interzisă orice formă de promovare a unor produse sau a unor servicii care sugerează publicului ori îl instigă să renunțe la alte produse sau servicii similare ori	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
	identificabile.			asemănătoare identificabile.	
408.				(2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
409.				Art. 126 - Furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere, difuzate prin intermediul platformelor de partajare a materialelor video, trebuie să ia măsuri corespunzătoare cu privire la comunicările comerciale audiovizuale pe care le promovează, comercializează sau le organizează în canalul propriu.	
410.	Art. 102 - (1) Este interzisă publicitatea care nu este conformă cu dispozițiile legale.			Art. 127 - (1) Este interzisă publicitatea care nu este conformă cu dispozițiile legale.	
411.	(2) Publicitatea pentru profesiile liberale se poate face cu respectarea normelor de conduită care reglementează profesiile respective.			(2) Publicitatea pentru profesiile liberale se poate face cu respectarea normelor de conduită care reglementează profesiile respective.	
412.			Art. 32	(3) Dispozițiile alin. (1) și (2) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
413.	Art. 103 - (1) Este interzisă difuzarea de emisiuni, altele decât teleshoppingul, în care sunt promovate bunuri sau servicii individualizate care pot fi identificate de			Art. 128 - (1) Este interzisă difuzarea de emisiuni, altele decât teleshoppingul, în care sunt promovate bunuri sau servicii individualizate care	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	public prin marcă, producător ori prin modalități de comercializare.			pot fi identificate de public prin marcă, producător ori prin modalități de comercializare.	
414.	(2) Aceste restricții nu se referă la denumirea companiilor producătoare de bunuri sau prestatoare de servicii, precum și la produsele și serviciile culturale.			(2) Aceste restricții nu se referă la denumirea companiilor producătoare de bunuri sau prestatoare de servicii, precum și la produsele și serviciile culturale.	
415.			Art. 32	(3) Dispozițiile alin. (1) și (2) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
416.	Art. 104 - Sunt interzise publicitatea și teleshoppingul în care se utilizează practici comerciale înșelătoare sau practici comerciale agresive.			Art. 129 - (1) Sunt interzise publicitatea și teleshoppingul în care se utilizează practici comerciale înșelătoare sau practici comerciale agresive.	
417.			Art. 32	(2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
418.	Art. 105 - (1) Publicitatea sau teleshoppingul care se referă la o ofertă specială trebuie să indice, în mod clar și neechivoc, perioada de valabilitate a ofertei în care se aplică prețul special sau alte condiții specifice ori, dacă este cazul, faptul că oferta specială se referă			Art. 130 - (1) Publicitatea sau teleshoppingul care se referă la o ofertă specială trebuie să indice, în mod clar și neechivoc, perioada de valabilitate a ofertei în care se aplică prețul special sau alte condiții specifice ori, dacă este cazul, faptul că oferta specială se referă	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	la stocul de bunuri sau pachetul de servicii disponibil.			la stocul de bunuri sau pachetul de servicii disponibil.	
419.	(2) În cazul publicității ce include concursuri pentru promovarea unui produs sau serviciu se vor preciza perioada de desfășurare a concursului și regulamentul acestuia.			(2) În cazul publicității ce include concursuri pentru promovarea unui produs sau serviciu se vor preciza perioada de desfășurare a concursului și regulamentul acestuia.	
420.			Art. 32	(3) Dispozițiile alin. (1) și (2) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
421.	Art. 106 - (1) Calupurile publicitare trebuie separate clar, sonor și vizual, de programele audiovizuale, prin coperte neutre.			Art. 131 - (1) Calupurile publicitare trebuie separate clar, sonor și vizual, de programele audiovizuale, prin coperte neutre.	
422.	(2) În cadrul unui calup publicitar poate fi difuzat un singur grupaj de autopromovare.			(2) În cadrul unui calup publicitar poate fi difuzat un singur grupaj de autopromovare.	
423.	(3) Pentru asigurarea condițiilor de identificare și separare, precizate la alin. (1), spoturile publicitare și de teleshopping se difuzează cu respectarea următoarelor reguli: a) calupurile publicitare trebuie separate clar, sonor și vizual, de programele audiovizuale, prin coperte neutre, cu mențiunea „Publicitate”; b) telepromovarea trebuie semnalată			(3) Pentru asigurarea condițiilor de identificare și separare, precizate la alin. (1), spoturile publicitare și de teleshopping se difuzează cu respectarea următoarelor reguli: a) calupurile publicitare trebuie separate clar, sonor și vizual, de programele audiovizuale, prin coperte neutre, cu mențiunea „Publicitate”; b) telepromovarea trebuie semnalată	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Corepondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Corepondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
	clar, sonor și vizual, și însoțită pe întreaga durată de difuzare de mențiunea „Publicitate”, afișată lizibil, cu o dimensiune de minimum 30 de puncte în format SD, definiție standard, respectiv 60 în format HD, înaltă definiție, și pe o durată de minimum 5 secunde; c) mențiunea scrisă prevăzută la lit. b) va fi eliminată după o perioadă de 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentei decizii și va fi înlocuită cu simbolul „P”, afișat în aceleași condiții de lizibilitate; d) se interzice difuzarea de publicitate și de teleshopping în care apar prezentatori ai emisiunilor de știri.			clar, sonor și vizual, și însoțită pe întreaga durată de difuzare de mențiunea „Publicitate”, afișată lizibil, cu o dimensiune de minimum 30 de puncte în format SD, definiție standard, respectiv 60 în format HD, înaltă definiție, și pe o durată de minimum 5 secunde; c) mențiunea scrisă prevăzută la lit. b) va fi eliminată după o perioadă de 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentei decizii și va fi înlocuită cu simbolul „P”, afișat în aceleași condiții de lizibilitate; d) se interzice difuzarea de publicitate și de teleshopping în care apar prezentatori ai emisiunilor de știri.	
424.				Art. 132 - În calitate de utilizatori, furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere ale căror programe sau materiale video conțin comunicări comerciale audiovizuale promovate, comercializate sau organizate de către furnizorul de platformă de partajare a materialelor video, vor informa publicul cu privire la acest lucru.	
425.				Art. 133 - În calitate de utilizatori, furnizorii de servicii media	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
				audiovizuale la cerere ale căror programe sau materiale video conțin comunicări comerciale audiovizuale promovate, comercializate sau organizate de către furnizorul de platformă de partajare a materialelor video, vor informa publicul cu privire la acest lucru.	
426.				Art. 134 - În vederea informării publicului, programele și/sau materialele video încărcate și/sau generate în canalul propriu de furnizorul de servicii media audiovizuale la cerere, care conțin publicitate vor fi însoțite de: a) mențiunea scrisă „<i>Acest program conține publicitate</i>”, afișată la începutul difuzării conținutului audiovizual, pentru o durată de maximum 5 secunde; b) precizarea că programul și/sau materialul video respectiv conține publicitate, menționată în descrierea conținutului audiovizual încărcat și/sau generat în canalul propriu, după caz.	
427.	Secțiunea a 2-a Ecranul partajat			Secțiunea a 2-a Ecranul partajat	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
428.	Art. 107 - (1) Publicitatea pe ecran partajat se difuzează cu respectarea următoarelor condiții cumulative: a) să fie clar separată de conținutul editorial printr-o divizare a suprafeței ecranului, obținută prin afișarea spoturilor publicitare într-o fereastră publicitară distinctă de fereastră editorială; pentru a nu altera programul principal nu trebuie modificat raportul de aspect al imaginii acestuia, iar suprafața ferestrei publicitare nu trebuie să depășească suprafața ferestrei editoriale; b) să fie ușor de identificat prin afișarea mențiunii „Publicitate”, pe toată durata difuzării acesteia.			Art. 135 - (1) Publicitatea pe ecran partajat se difuzează cu respectarea următoarelor condiții cumulative: a) să fie clar separată de conținutul editorial printr-o divizare a suprafeței ecranului, obținută prin afișarea spoturilor publicitare într-o fereastră publicitară distinctă de fereastră editorială; pentru a nu altera programul principal nu trebuie modificat raportul de aspect al imaginii acestuia, iar suprafața ferestrei publicitare nu trebuie să depășească 25% din suprafața ferestrei editoriale; b) să fie ușor de identificat prin afișarea mențiunii „Publicitate”, pe toată durata difuzării acesteia.	
429.	(2) Este interzisă difuzarea de publicitate: a) în mod simultan pe două sau mai multe ferestre partajate; b) pe crawl.			(2) Este interzisă difuzarea de publicitate: a) în mod simultan pe două sau mai multe ferestre partajate; b) pe crawl.	
430.	(3) Este interzisă difuzarea publicității pe ecran partajat în următoarele categorii de programe audiovizuale: a) programe destinate minorilor; b) programe de știri, precum și de			(3) Este interzisă difuzarea publicității pe ecran partajat în următoarele categorii de programe audiovizuale: a) programe destinate minorilor; b) programe de știri, precum și de	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	dezbateri politice.			dezbateri politice.	
431.	(4) Timpul de difuzare a publicității pe ecran partajat intră în calculul limitei orare de 12 minute.			(4) Timpul de difuzare a publicității pe ecran partajat intră în calculul limitei orare de 20% din intervalele orare stabilite de Legea audiovizualului.	
432.	Secțiunea a 3-a Publicitatea virtuală			Secțiunea a 3-a Publicitatea virtuală	
433.	Art. 108 - (1) Publicitatea virtuală se poate difuza numai în cadrul transmisiunii unor evenimente sportive, culturale sau expoziționale, cu respectarea următoarelor condiții cumulative: a) să existe acordul organizatorului evenimentului respectiv și al titularilor de drepturi; b) să nu aducă atingere integrității, valorii și/sau specificului evenimentului în care este plasată, să nu fie stridentă și obositoare din punct de vedere vizual; c) telespectatorii să fie informați asupra utilizării acestui procedeu publicitar, la începutul transmisiei evenimentului și după fiecare pauză, prin mențiunea "acest program conține publicitate virtuală", afișată lizibil pe o durată de			Art. 136 - (1) Publicitatea virtuală se poate difuza numai în cadrul transmisiunii unor evenimente sportive, culturale sau expoziționale, cu respectarea următoarelor condiții cumulative: a) să existe acordul organizatorului evenimentului respectiv și al titularilor de drepturi; b) să nu aducă atingere integrității, valorii și/sau specificului evenimentului în care este plasată, să nu fie stridentă și obositoare din punct de vedere vizual; c) telespectatorii să fie informați asupra utilizării acestui procedeu publicitar, la începutul transmisiei evenimentului și după fiecare pauză, prin mențiunea „acest program conține publicitate	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	minimum 5 secunde.			virtuală”, afișată lizibil pe o durată de minimum 5 secunde.	
434.	(2) În cazul evenimentelor sportive, publicitatea virtuală poate să fie plasată pe suprafața de joc în timpul jocului, în pauza acestuia și după sfârșitul său. De asemenea, publicitatea virtuală poate fi plasată și în spațiile situate în afara suprafeței de joc destinate de către organizatorul competiției plasării de panouri publicitare.			(2) În cazul evenimentelor sportive, publicitatea virtuală poate să fie plasată pe suprafața de joc în timpul jocului, în pauza acestuia și după sfârșitul său. De asemenea, publicitatea virtuală poate fi plasată și în spațiile situate în afara suprafeței de joc destinate de către organizatorul competiției plasării de panouri publicitare.	
435.			Art. 32	(3) Dispozițiile alin. (1) și (2) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc	
436.	Secțiunea a 4-a Excepții. Spoturi izolate			Secțiunea a 4-a Excepții. Spoturi izolate	
437.	Art. 109 - (1) Radiodifuzorii pot difuza în timpul transmisiei unei competiții sportive inserturi grafice, cu respectarea următoarelor condiții cumulative: a) insertul grafic se difuzează numai în momentul în care se înlocuiește un jucător sau când se modifică scorul; b) durata unui insert să nu depășească 10		Art. 32	Art. 137 - (1) Furnizorii de servicii media audiovizuale pot difuza în timpul transmisiei unei competiții sportive inserturi grafice, cu respectarea următoarelor condiții cumulative: a) insertul grafic se difuzează numai în momentul în care se înlocuiește un jucător sau când se modifică scorul;	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
	secunde, iar durata totală de difuzare pe întreaga transmisie să nu depășească două minute; c) insertul grafic să fie plasat deasupra sau sub zona de difuzare a informației prevăzute la lit. a) și să nu depășească dimensiunile acesteia.			b) durata unui insert să nu depășească 10 secunde, iar durata totală de difuzare pe întreaga transmisie să nu depășească două minute; c) insertul grafic să fie plasat deasupra sau sub zona de difuzare a informației prevăzute la lit. a) și să nu depășească dimensiunile acesteia.	
438.	(2) Dimensiunea casetei grafice a insertului grafic, gradul acesteia de transparență și zona în care aceasta se plasează pe ecran se vor alege astfel încât să nu se aducă atingere integrității sau valorii competiției sportive în care este plasată.			(2) Dimensiunea casetei grafice a insertului grafic, gradul acesteia de transparență și zona în care aceasta se plasează pe ecran se vor alege astfel încât să nu se aducă atingere integrității sau valorii competiției sportive în care este plasată.	
439.	Art. 110 - (1) În cadrul serviciilor de programe de televiziune se pot difuza spoturi publicitare izolate numai dacă pauzele disponibile pentru inserarea spoturilor între părțile unui program, cum ar fi pauzele dintre rundele unui meci de box sau de tenis, sunt foarte scurte. (2) Spotul izolat se difuzează în următoarele condiții cumulative: a) durata spotului să nu depășească 30 de secunde; b) să fie însoțit pe toată durata difuzării			Art. 138 - (1) În cadrul serviciilor de programe de televiziune se pot difuza spoturi publicitare izolate numai dacă pauzele disponibile pentru inserarea spoturilor între părțile unui program, cum ar fi pauzele dintre rundele unui meci de box sau de tenis, sunt foarte scurte. (2) Spotul izolat se difuzează în următoarele condiții cumulative: a) durata spotului să nu depășească 30 de secunde; b) să fie însoțit pe toată durata difuzării	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Corepondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Corepondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
	de un marcaj cât mai vizibil, constând în majuscula "P" încadrată într-un cerc cu suprafața transparentă, cu dimensiunea de minimum 30 de puncte în format SD, definiție standard, respectiv 60 în format HD, înaltă definiție, amplasat în partea din dreapta jos a ecranului.			de un marcaj cât mai vizibil, constând în majuscula „P” încadrată într-un cerc cu suprafața transparentă, cu dimensiunea de minimum 30 de puncte în format SD, definiție standard, respectiv 60 în format HD, înaltă definiție, amplasat în partea din dreapta jos a ecranului.	
440.	Art. 111 - Radiodifuzorii pot difuza în timpul transmisiunilor sportive minispoturi de publicitate, cu respectarea cumulativă a următoarelor condiții: a) durata minispotului să nu depășească 10 secunde; b) să fie maximum două minispoturi pe repriză; c) să fie inserate în momentele de întrerupere naturală a jocului; d) să fie însoțite pe toată durata difuzării de un marcaj cât mai vizibil, constând în majuscula "P" încadrată într-un cerc cu suprafața transparentă, cu dimensiunea de minimum 30 de puncte în format SD, definiție standard, respectiv 60 în format HD, înaltă definiție, amplasat în partea din dreapta jos a ecranului.			Art. 139 - Radiodifuzorii pot difuza în timpul transmisiunilor sportive minispoturi de publicitate, cu respectarea cumulativă a următoarelor condiții: a) durata minispotului să nu depășească 10 secunde; b) să fie maximum două minispoturi pe repriză; c) să fie inserate în momentele de întrerupere naturală a jocului; d) să fie însoțite pe toată durata difuzării de un marcaj cât mai vizibil, constând în majuscula „P” încadrată într-un cerc cu suprafața transparentă, cu dimensiunea de minimum 30 de puncte în format SD, definiție standard, respectiv 60 în format HD, înaltă definiție, amplasat în partea din dreapta jos a ecranului.	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
441.	Art. 112 - (1) În mod excepțional, în cadrul serviciilor de programe de televiziune se poate difuza, în intervalul orar 20,00 - 6,00, în alte situații decât cele precizate la art. 110, un spot publicitar izolat, cu respectarea regulilor de inserare a publicității.			Art. 140 - (1) În mod excepțional, în cadrul serviciilor de programe de televiziune se poate difuza, în intervalul orar 20,00 - 6,00, în alte situații decât cele precizate la art. 138, un spot publicitar izolat, cu respectarea regulilor de inserare a publicității.	
442.	(2) În cazul publicității pentru băuturi spirtoase, spotul publicitar izolat va fi difuzat numai în intervalul orar 23,00 - 6,00.			(2) În cazul publicității pentru băuturi spirtoase, spotul publicitar izolat va fi difuzat numai în intervalul orar 23,00 - 6,00.	
443.	Secțiunea a 5-a Publicitate la alcool			Secțiunea a 5-a Publicitate la alcool	
444.	Art. 113 - (1) În intervalul orar 6,00 - 22,00 este interzisă orice formă de publicitate la băuturi spirtoase.			Art. 141 - (1) În intervalul orar 6,00 - 22,00 este interzisă orice formă de publicitate la băuturi spirtoase.	
445.	(2) În sensul prezentului cod, băuturile spirtoase sunt cele definite potrivit reglementărilor în vigoare ale Uniunii Europene.			(2) În sensul prezentului cod, băuturile spirtoase sunt cele definite potrivit reglementărilor în vigoare ale Uniunii Europene.	
446.	Art. 114 - Este interzisă difuzarea de spoturi publicitare la alcool în care apar minori.	Cu referire la serviciile media audiovizuale la cerere: Art. 29 alin. (4)		Art. 142 - (1) Este interzisă difuzarea de spoturi publicitare la alcool în care apar minori.	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
		Art. 32			
447.			Art. 32	(2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
448.	Art. 115 - Este interzisă difuzarea spoturilor de autopromovare și a concursurilor de fidelizare care conțin referiri la numele sau la marca unei băuturi spirtoase; în cadrul concursurilor nu pot fi oferite ca premii băuturi spirtoase.			Art. 143 - (1) Este interzisă difuzarea spoturilor de autopromovare și a concursurilor de fidelizare care conțin referiri la numele sau la marca unei băuturi spirtoase; în cadrul concursurilor nu pot fi oferite ca premii băuturi spirtoase.	
449.			Art. 32	(2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
450.	Art. 116 - Calupurile publicitare în care se promovează băuturi spirtoase se vor încheia cu avertismentul sonor și vizual: „Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății.”			Art. 144 - Calupurile publicitare în care se promovează băuturi spirtoase se vor încheia cu avertismentul sonor și vizual: „Consumul excesiv de alcool dăunează grav sănătății.”	
451.	Secțiunea a 6-a Publicitate la alimente			Secțiunea a 6-a Publicitate la alimente	
452.	Art. 117 - Publicitatea la produsele alimentare trebuie să respecte următoarele condiții:			Art. 145 - (1) Publicitatea la produsele alimentare trebuie să respecte următoarele condiții:	RASCI (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune introducerea unui nou alineat, alineatul (1), cu următoarea

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
	a) să nu încurajeze consumul excesiv de alimente; a¹) să nu încurajeze consumul de alimente prin folosirea în publicitate a minorilor cu vârsta între 3 și 15 ani; b) să nu sugereze renunțarea la consumul de fructe, legume sau de alimente naturale; c) să respecte dispozițiile Regulamentului (CE) nr. 1.924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 decembrie 2006 privind mențiunile nutriționale și de sănătate înscrise pe produsele alimentare, precum și dispozițiile legislației naționale în vigoare referitoare la aceste produse.			a) să nu încurajeze consumul excesiv de alimente; b) să nu încurajeze consumul de alimente prin folosirea în publicitate a minorilor cu vârsta între 3 și 15 ani; c) să nu sugereze renunțarea la consumul de fructe, legume sau de alimente naturale; d) să respecte dispozițiile Regulamentului (CE) nr. 1924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 decembrie 2006 privind mențiunile nutriționale și de sănătate înscrise pe produsele alimentare, precum și dispozițiile legislației naționale în vigoare referitoare la aceste produse.	formulare: (fost) Art. 117 <i>(1) Prezenta secțiune nu se aplică suplimentelor alimentare, astfel cum sunt acestea definite de Ordinul Ministerul Sănătății nr. 1069/2007 pentru aprobarea Normelor privind suplimentele alimentare.</i> <u>RASCI</u> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune menținerea formei actuale a art. 117 și numerotarea ca alin. (2) a articolului nou propus, art. 117. <u>PRISA</u> (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025) - propune introducerea și a suplimentelor alimentare la acest articol, cu următoarea formulare: Art. 117 - Publicitatea la produsele alimentare, inclusiv a suplimentelor alimentare, trebuie să respecte următoarele condiții: a) să nu încurajeze consumul excesiv de alimente, inclusiv suplimente alimentare; b) să nu încurajeze consumul de

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
					alimente, inclusiv de suplimente alimentare, prin folosirea în publicitate a minorilor cu vârsta între 3 și 15 ani; c) să nu sugereze renunțarea la consumul de fructe, legume sau de alimente naturale; d) să respecte dispozițiile Regulamentului (CE) nr. 1.924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 decembrie 2006 privind mențiunile nutriționale și de sănătate înscrise pe produsele alimentare, precum și dispozițiile legislației naționale în vigoare referitoare la aceste produse.
453.			Art. 32	(2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
454.	Art. 118 - În cazul în care publicitatea pentru sucuri și băuturi răcoritoare este ilustrată cu fructe și/sau legume, se va preciza în procente cantitatea de fructe și/sau legume conținută de produs.			Art. 146 - (1) În cazul în care publicitatea pentru sucuri și băuturi răcoritoare este ilustrată cu fructe și/sau legume, se va preciza în procente cantitatea de fructe și/sau legume conținută de produs.	RASCI (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune menținerea formei actuale a fostului art. 118. InfoCons (adresa nr. 7616/12.08.2020; Senat - Comisia pentru cultură și media - adresa nr. 8820/09.09.2020) - propune interzicerea reclamelor la TV la

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
					mâncarea de tip fast food, începând cu ora 21:00 (asemănător reglementărilor din Marea Britanie). PRISA (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025) - propune menținerea formei actuale a art. 118.
455.			Art. 32	(2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
456.	Art. 119 - (1) În cazul utilizării la fabricarea produselor alimentare numai a aromelor de fructe și legume, se interzice ilustrarea proprietăților produsului cu imagini de fructe.			Art. 147 - (1) În cazul utilizării la fabricarea produselor alimentare numai a aromelor de fructe și legume, se interzice ilustrarea proprietăților produsului cu imagini de fructe.	RASCI (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune menținerea formei actuale a fostului art. 119. PRISA (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025) - propune menținerea formei actuale a art. 119.
457.	(2) În cazul utilizării exclusive a aromelor, acest fapt va fi menționat în spoturile de publicitate, scris și verbal, prin sintagma „cu gust de ...” sau, după caz, „cu aromă de ...”.			(2) În cazul utilizării exclusive a aromelor, acest fapt va fi menționat în spoturile de publicitate, scris și verbal, prin sintagma „cu gust de ...” sau, după caz, „cu aromă de ...”.	
458.			Art. 32	(3) Dispozițiile alin. (1) și (2) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Coreșpondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Coreșpondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
459.	Art. 120 - (1) Sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți.			Art. 148 - (1) Sub rezerva derogărilor prevăzute de legislația comunitară și națională aplicabile produselor și suplimentelor alimentare și apelor minerale naturale, informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți.	RASCI (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune reformularea alin. (1): (fost) Art. 120 - (1) Informațiile prezentate nu trebuie să le atribuie proprietăți de prevenire, de tratament și de vindecare a unei boli umane și nu trebuie să sugereze astfel de proprietăți, cu excepția cazurilor prevăzute de lege. PRISA (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025) - propune menținerea formei actuale a art. 120.
460.	(2) În publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare, informațiile de prezentare a produselor pot conține exclusiv datele din eticheta, cutia, flaconul și/sau prospectul produsului, care au fost, după caz, avizate de către institutele naționale de sănătate publică din subordinea Ministerului Sănătății sau notificate de către Institutul de Bioresurse Alimentare, precum și mențiunile nutriționale și de sănătate aprobate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1.924/2006.			(2) În publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare, informațiile de prezentare a produselor vor conține exclusiv datele din eticheta, cutia, flaconul și/sau prospectul produsului, care au fost, după caz, avizate de către institutele naționale de sănătate publică din subordinea Ministerului Sănătății sau notificate de către Institutul Național de Sănătate Publică, precum și mențiunile nutriționale și de sănătate aprobate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1924/2006.	RASCI (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune eliminarea alin. (2) de la fostul art. 120 [a se vedea propunerea de la fostul art. 126 alin. (7)]. <u>Propunere CNA:</u> Pentru a se ține cont de prevederile art. 7 alin. (5) din Legea nr. 56/2021 privind suplimentele alimentare, cu modificările și completările ulterioare aduse prin OUG nr. 88/20.10.2023, propunem modificarea alin. (2).
461.	(3) Nu se vor atribui alimentelor proprietăți pe care acestea nu le posedă			(3) Nu se vor atribui alimentelor proprietăți pe care acestea nu le posedă.	RASCI (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune renumerotarea alin. (3), respectiv cu alin. (2), cu menținerea

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
					formeii actuale a alin. (3).
462.	(4) În publicitatea pentru alimente adresată minorilor este interzisă folosirea celebrităților, personalităților sau medicilor. Publicitatea la alimente adresată minorilor este definită în conformitate cu codul de autoreglementare al Consiliului Român pentru Publicitate, depozitar al Codului etic pentru publicitatea adresată copiilor referitoare la produse alimentare			(4) În publicitatea pentru alimente adresată minorilor este interzisă folosirea celebrităților, personalităților sau medicilor.	RASCI (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune renumerotarea alin. (4), respectiv cu alin. (3), cu menținerea formeii actuale a alin. (4).
463.	(5) În cadrul calupurilor publicitare ce promovează alimente radiodifuzorii trebuie să difuzeze alternativ unul dintre următoarele mesaje de avertizare: a) „Pentru o viață sănătoasă, consumați zilnic fructe și legume.”; b) „Pentru o viață sănătoasă, faceți mișcare cel puțin 30 de minute în fiecare zi.”; c) „Pentru o viață sănătoasă, consumați zilnic minimum 2 litri de apă.”; d) „Pentru o viață sănătoasă, respectați mesele principale ale zilei.”; e) „Pentru sănătatea dumneavoastră evitați excesul de sare, zahăr și grăsimi.”;			Eliminarea alin. (5) - se inserează o secțiune nouă (a se vedea rândurile 466-473).	Art. 120 alin. (5) 1) Organizația Salvați Copiii (adresa nr. 4212/15.04.2019) - propune introducerea unui nou mesaj de avertizare (catalogat ca fiind „mesaj de interes general”): <i>„Pentru protecția copilului tău, anunță la primărie cine îl va avea în grijă dacă tu pleci să muncești în altă țară”.</i> Art. 120 alin. (5) 2) Help Autism (adresa nr. 4445/22.04.2019) - propune introducerea unor noi mesaje de avertizare:

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	f) „Hrănirea exclusiv la sân a copilului în primele 6 luni este esențială pentru o viață sănătoasă.”; g) „Pentru sănătatea emoțională a copilului dumneavoastră petreceți cât mai mult timp împreună cu el.”; h) „Pentru o bună sănătate orală, spălați-vă pe dinți de două ori pe zi.”; i) „Consumul de alcool până la vârsta de 18 ani dăunează grav dezvoltării creierului.”; j) „Pentru egalitate de șanse, copiii cu dizabilități au dreptul să învețe în orice școală.”.				Varianta 1: „Șansele recuperării copilului cu autism cresc odată cu diagnosticarea precoce. Solicită medicului tău de familie aplicarea chestionarului în autism.”; Varianta 2: „Șansele recuperării copilului cu autism cresc în primii trei ani de viață. Consultă medicul de familie pentru aplicarea screeningului în autism.”; Varianta 3: „Diagnosticarea la timp și intervenția specializată sunt esențiale pentru recuperarea copilului cu autism. Adresează-te medicului de familie.”. 3) <u>Help Autism</u> (adresa nr. 5573/17.05.2019) - propune introducerea unui nou mesaj de avertizare: „Copiii cu autism au mai multe șanse de recuperare dacă îi diagnosticăm în primii 3 ani de viață. Solicită medicului de familie să testeze periodic copilul pentru a depista primele semne ale autismului.” 4) <u>Help Autism</u> (adresa nr.

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
					5573/29.05.2019) - propune introducerea unui nou mesaj de avertizare: <i>„Pentru depistarea primelor semne ale autismului, solicitați medicului de familie să testeze periodic copilul la fiecare control de la 6 luni la 3 ani.”</i> 5) <u>Help Autism</u> (adresa nr. 6300/05.06.2019) - propune introducerea unui nou mesaj de avertizare: <i>„Pentru depistarea primelor semne ale autismului, este importantă testarea periodică a copilului tău între 1 și 3 ani. Adresează-te medicului de familie.”;</i> 6) <u>Ministerul Apelor și Pădurilor</u> (adresa nr. 6974/28.06.2019) - propune introducerea unui nou mesaj de avertizare: <i>„Consumul de apă cu o concentrație de nitrați peste limita de 50 mg/litru poate dăuna grav sănătății.”</i> 7) <u>ANPDCA și Fundația World</u>

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
					<u>Vision România</u> (adresa nr. 7544/12.07.2019) - propune introducerea unui nou mesaj de avertizare, formulat în două variante: 1. „<i>Crește-ți copilul cu dragoste, fără violență! Bătaia nu este o metodă de disciplinare.</i>”; 2. „<i>Pentru sănătatea fizică, mentală și emoțională a copilului dumneavoastră, nu folosiți violența ca metodă de disciplinare.</i>” 8) <u>RASCI</u> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune renumerotarea alin. (5), respectiv cu alin. (4), cu menținerea formei actuale a alin. (5). 9) <u>Fundația World Vision România</u> (adresa nr. 7544/06.09.2019) - propune introducerea unei noi litere, litera k), la art. 120 alin. (5): <i>k) „Crește-ți copilul cu dragoste, fără violență! Bătaia nu este o metodă de disciplinare.”</i> 10) <u>CNCR</u> (adresa nr.

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
					10007/27.09.2019) - propune introducerea unui nou mesaj de avertizare (catalogat ca fiind „mesaj de interes public”): <i>„Rasismul dăunează grav societății. Pentru o societate sănătoasă, nu fiți rasiști!”</i> 11) <u>Coalitia România Sănătoasă</u> (adresele nr. 13526/23.12.2019, nr. 13526/09.03.2020 și nr. 12102/16.12.2020): Mesaj 1: <i>„Vaccinarea previne apariția unor boli grave. Vaccinarea este esențială pentru sănătatea copilului tău.”;</i> Mesaj 2: <i>„Respectarea Planului Național de Vaccinare este fundamentală pentru sănătatea copilului tău.”;</i> Mesaj 3: <i>„Vaccinarea copilului conform Planului Național de Vaccinare îl protejează de boli grave.”</i> 12) <u>Ministerul Educației - Coalitia VoHub</u> (adresa nr. 1986/23.02.2021):

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
					Mesaj 1: „<i>Meseria este brătară de aur! Școala profesională te face meseriaș!</i>”; Mesaj 2: „<i>România are nevoie de meseriași! Învățământul profesional oferă formare, burse și angajare la finalul școlii.</i>”; Mesaj 3: „<i>Pentru un viitor sigur, școala profesională le oferă tinerilor o meserie, sprijin financiar și loc de muncă.</i>” 13) <u>Politia Română și Asociația Telefonul Copilului</u> (adresa nr. 10927/02.11.2021): – „<i>Agresiunea sexuală asupra minorilor se pedepsește cu închisoarea</i>”; – „<i>Agresiunea sexuală asupra minorilor este o infracțiune, care se pedepsește cu închisoarea.</i>”; – „<i>Codul penal pedepsește orice formă de violență asupra copilului. Agresiunea sexuală asupra minorilor este o formă de violență care se pedepsește cu închisoarea.</i>”

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
					14) Grupul parlamentar UDMR din cadrul Parlamentul României – Camera Deputaților (adresele nr. 8065/27.06.2023 și nr. 8065/1/27.06.2023): <i>„k) Pentru susținerea economiei locale, cumpărați în mod conștient produse și servicii autohtone.”</i> 15) Membru CNA (14.02.2024) – propunere ref. centura de siguranță pentru copii. <i>„În mașină, poartă centura de siguranță și ține copilul în scaun auto potrivit vârstei!”</i> 16) P.A. (adresa nr. 9509/16.08.2023): Propunere de modificare a Codului audiovizualului - mesaje de avertizare ref. salvamari și salvamontiști - educație și prevenție. 17) ANPC (adresa nr. 11632/19.10.2023): Referitor la zboruri:

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
					„În cazul în care v-a fost refuzată imbarcarea, zborul a fost anulat sau a ajuns la destinație, cu o întârziere de 3 ore sau mai mare, aveți dreptul să primiți și compensații din partea transportatorului aerian, doar dacă solicitați în scris acordarea acestui drept.” Referitor la prețuri: „Prețurile afișate trebuie să aibă aceleași caractere, font, culoare și mărime.” Referitor la meniuri: „Toate meniurile trebuie să conțină: denumirea produsului, cantitatea netă, toate ingredientele și gramajul acestora, valorile nutriționale, aditivii, alergenii și prețul.” Referitor la insolvență: „Persoanele fizice aflate în imposibilitatea de a-și achita datoriile, din motive obiective, pot depune la ANPC o cerere pentru deschiderea procedurii insolvenței prevăzută de legea nr. 151/2015.” Referitor la soluționarea alternativă a litigiilor:

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
					„În cazul unui litigiu legat de achiziționarea unui produs sau serviciu, consumatorii se pot adresa direct comerciantului, cât și structurii de soluționare alternativă a litigiilor, din cadrul ANPC.” 18) <u>Code for Romania</u> (adresele nr. 11671/20.10.2023 și nr. 11671/23.10.2023): Solicită introducerea pe toate canalele de televiziune și de radio a unui mesaj de avertizare privind riscurile legate de jocurile de noroc și efectele dependenței de jocuri de noroc, pentru o protecție mai eficientă a populației de toate vârstele și categoriile sociale împotriva jocurilor de noroc, împotriva prejudiciilor și tulburărilor asociate dependenței de jocuri de noroc. Textul de bază obligatoriu propus de Asociația Code for Romania este: <i>„Cât te costă de fapt jocurile de noroc? Renunță la ele înainte să fie prea târziu.”</i> La care se adaugă o informație suplimentară, cu variante difuzabile

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
					alternativ: <i>„Pentru fiecare persoană dependentă, alte șase persoane dragi sunt afectate. / Dependența de jocuri de noroc vine cu o rată a suicidului mai mare decât în cazul oricărei alte dependențe. / Copiii și adulții vulnerabili sunt expuși riscului de a deveni dependenți de jocurile de noroc. / Îți poți pierde familia, prietenii, locul de muncă, viața.”</i> 19) <u>Ministerul Afacerilor Interne – Agenția Națională Antidrog</u> (adresa nr. 13365/29.11.2023): <i>„Consumul de droguri și jocuri de noroc afectează dezvoltarea creierului și pot da dependență. Alege o viață sănătoasă, cere ajutor!”</i> 20) <u>L.I.A.</u> (adresa nr. 14095/18.12.2023): Propunere de mesaj referitor la consumul de alcool, bazată pe un studiu: <i>„Participanții au fost împărțiți în grupuri diferite și li s-au arătat diferite reclame și mesaje</i>

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
					<i>despre consumul de alcool. O singură combinație a ieșit în evidență, în comparație cu un grup de control: O reclamă televizată care făcea legătura între băutură și cancer, împreună cu sugestia de a ține evidența băuturilor, a fost una dintre cele mai eficiente pentru a-i determina pe oameni să încerce să reducă consumul de alcool.”</i> 21) <u>Propuneri formulate de domnul Valentin-Alexandru Jucan, vicepreședinte CNA</u> (14.02.2024): Alin. (5) se modifică după cum urmează: – Lit. „d)” se înlocuiește cu: <i>„d) Suplimentele alimentare nu vindecă și nu pot înlocui tratamentele prescrise de medic.”;</i> 12.03.2024: <i>„Pentru sănătatea dumneavoastră, faceți anual analizele medicale.”</i> <i>„Drepturile și libertățile fundamentale ale omului sunt garantate doar în democrație și sunt baza valorilor europene.”</i>

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
					22) <u>Societatea Română de Apiterapie, Fitoterapie și Aromaterapie</u> (adresa nr. 2119/19.02.2024): 1. „Pentru o viață sănătoasă consumați fructe, legume și produse apicole.”; 2. „Pentru o viață sănătoasă, consumați miere și alte produse apicole.” 23) <u>Propunere formulată de doamna Oana Dincă, membru CNA</u> (23.02.2024): „Responsabilitatea pe primul loc: comercializarea către minori a alcoolului, țigărilor și băuturilor energizante este interzisă prin lege Și aspru pedepsită! Protejează viitorul!” (13.03.2024) „Responsabilitatea pe primul loc: Protejează viitorul copiilor! Comercializarea către minori a alcoolului, a tutunului și a băuturilor energizante este interzisă și aspru

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
					<i>pedepsită prin lege!”</i> 24) <u>Ministerul Afacerilor Interne - Departamentul pentru Situatii de Urgență</u> (adresa nr. 3593/10.04.2023): În cadrul adresei este menționat art. 140 alin. (5), însă conținutul propunerii vizează includerea unui mesaj de avertizare, ceea ce se deduce că propunerea vizează art. 120 alin. (5). Propune introducerea mesajului din clipul DSU (ultima versiune, 05.04.2024): <i>„Pentru a fi pregătiți în situații de urgență, consultați site-ul fipregatit.ro și descărcați aplicația DSU”.</i> 25) <u>ANES</u> (adresa nr. 4702/29.05.2024): <i>„La articolul 120 alineatul 5, după litera j) se introduce o nouă literă, lit. k) cu următorul cuprins:</i> <i>«k) Pentru consiliere și sprijin în situații de violență domestică,</i>

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
					<i>accesați linia telefonică de urgență 0800.500.333.»”</i> 26) <u>Autism România</u> (adresa nr. 7166/05.06.2024): Varianta 1: <i>„Autismul este un mod al creierului de a percepe stimulii.</i> <i>Poate influența comunicarea, socializarea, stilul de învățare, oferi interese și abilități unice.”</i> Varianta 2: <i>„Autismul este un alt mod de a percepe lumea și de a interacționa cu ea.</i> <i>Pentru dreptul la dezvoltare deplină, persoanele autiste au nevoie de a le fi cunoscute diferențele și de adaptarea mediului.”</i> Varianta 3: <i>„Autismul este un mod diferit al creierului de a percepe lumea și de a interacționa cu ea, nu o boală.</i> <i>Pentru dezvoltare deplină, persoanele autiste au dreptul de a trăi în comunitate, de a fi ascultate și respectate în unicitatea lor, de beneficia de sprijin și adaptări potrivite nevoilor fiecărei persoane.”</i>

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
					Varianta 4: <i>„Autismul e o dizabilitate socială, dar și un fel natural de a fi al creierul uman. Ascultați și acomodați real nevoile persoanelor autiste.”</i> 27) <u>Ministerul Cercetării, Inovării și Digitalizării</u> (adresa nr. 9338/13.08.2024): <i>„Pentru a vă proteja de fraude, NU împărtășiți date personale sau financiare străinilor, mai ales online.”</i> 28) <u>Colegiul Medicilor Stomatologi</u> (adresa nr. 2008/31.01.2025): <i>„Sănătatea orală este esențială pentru sănătatea generală, iar neglijarea ei poate afecta întregul organism. Mergi la control stomatologic de două ori pe an.”</i>
464.	(6) Toate mesajele de avertizare prevăzute la alin. (5) se difuzează alternativ pe parcursul unei zile, câte un mesaj inserat la sfârșitul unuia dintre calupurile publicitare din cadrul fiecărei ore date din intervalul orar 6,00 - 22,00. În perioada în care difuzează un spot			Eliminarea alin. (6) - se inserează o secțiune nouă (a se vedea rândurile 466-473).	<u>RASCI</u> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune renumerotarea alin. (6), respectiv cu alin. (5), cu menținerea formei actuale a alin. (6): <i>(5) Toate mesajele de avertizare prevăzute la alin. (4) se difuzează</i>

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	noncomercial recomandat de Consiliu, radiodifuzorii pot renunța la difuzarea mesajelor de avertizare prevăzute la alin. (5).				<i>alternativ pe parcursul unei zile, câte un mesaj inserat la sfârșitul unuia dintre calupurile publicitare din cadrul fiecărei ore date din intervalul orar 6,00 - 22,00. În perioada în care difuzează un spot noncomercial recomandat de Consiliu, radiodifuzorii pot renunța la difuzarea mesajelor de avertizare prevăzute la alin. (4).</i>
465.			Art. 32	(5) Dispozițiile alin. (1) - (3) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
466.				Secțiunea a 7-a – Mesaje de conștientizare	<u>Propunere CNA:</u> Întrucât dispozițiile art. 120 alin. (5) sunt inserate în cadrul Cap. IV „Publicitate și teleshopping”, secțiunea a 6-a „Publicitatea la alimente” și având în vedere că propunerile au alt obiect decât sfera publicității la alimente, se recurge la includerea unei noi secțiuni care să vizeze mesajele de conștientizare, cu caracter general. În acest sens, pentru a se evita o supraîncărcare a calupului publicitar cu mesaje de conștientizare, se poate stabili o normă prin care să se asigure

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
					un termen de difuzare a acelor mesaje și modalități de preluare a altor mesaje de conștientizare la expirarea termenului respectiv.
467.				Art. 149 - Mesajele de conștientizare reprezintă acele mesaje care conțin un enunț sau cel mult două enunțuri și care se referă la anumite acțiuni menite să informeze și să încurajeze comportamente educative pentru publicul larg.	
468.				Art. 150 - (1) În cadrul calupurilor publicitare, furnizorii de servicii media audiovizuale pot difuza, alternativ, următoarele mesaje de conștientizare: a) ... b) ... c) ... d) ... e) ... f) ... g) ... h) ... i) ... j) ...	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Corepondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Corepondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
469.				(2) Mesajele prevăzute la alin. (1) sunt valabile pentru o perioadă de 2 ani, de la data intrării în vigoare a Codului.	
470.				(3) După expirarea perioadei menționate la alin. (2), Consiliul poate reînnoi lista mesajelor de conștientizare, în baza unei decizii a Consiliului.	
471.				(4) Lista mesajelor de conștientizare va cuprinde un număr de maximum 10 mesaje.	
472.				(5) Toate mesajele de conștientizare prevăzute la alin. (1) se difuzează alternativ pe parcursul unei zile, câte un mesaj inserat la sfârșitul unuia dintre calupurile publicitare din cadrul fiecărei ore date din intervalul orar 6,00 - 22,00.	
473.				(6) Calupurile publicitare în care se promovează alcool și/sau suplimente alimentare se vor încheia, după caz, cu mesajele de conștientizare prevăzute la alin. (1) lit. ... și/sau ...”	
474.	Secțiunea a 7-a Publicitate la produse medicale, suplimente alimentare, alimente cu destinație nutrițională specială			Secțiunea a 8-a Publicitate la medicamente, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale, suplimente alimentare și la alimente	<u>RASCI</u> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune modificarea denumirii Secțiunii a 7-a: <u>Secțiunea 7: Publicitate la medicamente, suplimente</u>

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
				cu destinație nutrițională specială	<u>alimentare, dispozitive medicale</u> <u>C.P.</u> (adresa nr. 14057/18.12.2023): <i>„Reclamele TV cu medicamente - cum ar fi: sfatul medicului, adresați-vă medicului - text scris cu gri pe alb (nu e vizibil) și timp scurt de afișare”; „precum băncile cu clauzele scrise mic și de neînțeles”.</i> <u>PRISA</u> (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025) Secțiunea 7: Publicitate la medicamente, suplimente alimentare, dispozitive medicale
475.	Art. 121 - Prin publicitate audiovizuală pentru produse medicale se înțelege orice formă de promovare destinată să stimuleze distribuția, consumul sau vânzarea medicamentelor și a dispozitivelor medicale.			Art. 151 - (1) Prin publicitate audiovizuală pentru produse medicale se înțelege orice formă de promovare destinată să stimuleze distribuția, consumul sau vânzarea medicamentelor și a dispozitivelor medicale.	<u>RASCI</u> (adresa nr. 8397/06.08.2019): - propunere modificarea și completarea fostului art. 121: (fost) Art. 121 - Definiții și prevederi generale: (1) În înțelesul prezentei decizii, termenii și noțiunile folosite au următoarele semnificații: (a) Medicamente - astfel cum sunt definite în titlul XVIII ”Medicamentul” din Legea nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, cu modificările și

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
					completările ulterioare, inclusiv medicament homeopat, astfel cum este definit în același titlu. (b) Suplimente alimentare - astfel cum sunt definite în Ordinul Ministerului Sănătății nr. 1069/2007 pentru aprobarea Normelor privind suplimentele alimentare. (c) Dispozitive medicale - astfel cum sunt definite în Hotărârea Guvernului nr. 54/2009 privind condițiile introducerii pe piață a dispozitivelor medicale. <u>Alin. (2) modifică și completează fostul art. 124, astfel:</u> (2) Prin publicitate audiovizuală pentru <u>medicamente, suplimente alimentare și dispozitive medicale</u> se înțelege orice formă de promovare destinată să stimuleze distribuirea, consumul sau vânzarea <u>medicamentelor, suplimentelor alimentare și a dispozitivelor medicale</u>. (3) Publicitatea pentru medicamente, suplimente alimentare, dispozitive

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
					medicale este permisă doar pentru acele produse care sunt autorizate pentru punerea pe piață în conformitate cu prevederile legale și numai în condițiile prevăzute de lege, cu respectarea prevederilor legale privind publicitatea comparativă și înșelătoare. <u>Alin. (4) completează fostul art. 125, astfel:</u> (4) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping pentru produse de larg consum, <u>altele decât medicamente, suplimente alimentare și dispozitive medicale</u>, care invocă avize sau recomandări medicale; fac excepție produsele destinate igienei. PRISA (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025) - propune modificarea și completarea fostului art. 121: Art. 121 - Definiții și prevederi generale: Se introduce alin. (1) astfel: (1) În înțelesul prezentei decizii, termenii și noțiunile folosite au

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
					următoarele semnificații: a) Medicamente - astfel cum sunt definite în titlul XVIII „Medicamentul” din Legea nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, cu modificările și completările ulterioare, inclusiv medicament homeopat, astfel cum este definit în același titlu. b) Suplimente alimentare - astfel cum sunt definite în art. 2. lit .b) din Legea 56/2021 privind suplimentele alimentare. c) Dispozitive medicale - astfel cum sunt definite în Hotărârea Guvernului nr. 54/2009 privind condițiile introducerii pe piață a dispozitivelor medicale. Alin. (2) modifică, astfel: (2) Prin publicitate audiovizuală pentru medicamente, suplimente alimentare și dispozitive medicale se înțelege orice formă de promovare destinată să stimuleze distribuirea, consumul sau vânzarea medicamentelor, suplimentelor alimentare și a dispozitivelor medicale.

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
476.			Art. 32	(2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
477.	Art. 122 - (1) Sunt interzise publicitatea și teleshoppingul pentru produsele și tratamentele medicale care necesită prescripție medicală.			Art. 152 - (1) Sunt interzise publicitatea și teleshoppingul pentru medicamentele și tratamentele medicale care necesită prescripție medicală.	RASCI (adresa nr. 8397/06.08.2019): - propune modificarea și completarea fostului art. 122 și renumerotarea ca art. 124: Art. 124. <u>Publicitatea și teleshoppingul la medicamente</u> (1) Sunt interzise publicitatea și teleshoppingul <u>pentru medicamentele care se eliberează pe bază de prescripție medicală.</u> PRISA (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025) Art. 122 (1) Sunt interzise publicitatea și teleshoppingul pentru medicamentele care se eliberează pe bază de prescripție medicală.
478.	(2) Pot fi difuzate numai materialele publicitare avizate de Agenția Națională a Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale, în conformitate cu dispozițiile cuprinse în cap. VIII „Publicitatea” și			(2) Pot fi difuzate numai materialele publicitare avizate de Agenția Națională a Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale, în conformitate cu dispozițiile cuprinse	RASCI (adresa nr. 8397/06.08.2019): (2) Pot fi difuzate numai materialele publicitare avizate de Agenția Națională a Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale, în

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
	cap. IX „Informarea publicului” din titlul XVIII „Medicamentul” al Legii nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, republicată, cu modificările și completările ulterioare.			în cap. VIII „Publicitatea” și cap. IX „Informarea publicului” din titlul XVIII „Medicamentul” al Legii nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, republicată, cu modificările și completările ulterioare.	conformitate cu dispozițiile cuprinse în cap. VIII "Publicitatea" și cap. IX "Informarea publicului" din titlul XVIII "Medicamentul" al Legii nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, republicată, cu modificările și completările ulterioare, <u>precum și Ordinul Ministerului Sănătății nr. 194/2015 privind aprobarea Normelor pentru evaluarea și avizarea publicității la medicamentele de uz uman. Publicitatea la medicamente destinată publicului larg trebuie să îndeplinească cerințele prevăzute la art. 811 și următoarele din Legea nr. 95/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și prevederile legislației secundare aplicabile.</u> PRISA (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025) (2) Pot fi difuzate numai materialele publicitare avizate de Agenția Națională a Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale, în conformitate cu dispozițiile cuprinse în cap. VIII "Publicitatea" și cap. IX "Informarea publicului" din titlul XVIII "Medicamentul" al Legii nr.

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
					95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și Ordinul Ministerului Sănătății nr. 194/2015 privind aprobarea Normelor pentru evaluarea și avizarea publicității la medicamentele de uz uman. Publicitatea la medicamente destinată publicului larg trebuie să îndeplinească cerințele prevăzute la art. 811 și următoarele din Legea nr. 95/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și prevederile legislației secundare aplicabile.
479.	(3) În programele audiovizuale nu pot fi recomandate medicamente identificate prin marcă sau denumire comercială, tratamente medicale, farmacii, cabinete medicale și medico-dentare.			(3) În programele audiovizuale nu pot fi recomandate medicamente identificate prin marcă sau denumire comercială, tratamente medicale, farmacii, cabinete medicale și medico-dentare.	RASCI (adresa nr. 8397/06.08.2019): - propune menținerea formei fostului art. 122 alin. (3) și renumerotarea ca art. 124 alin. (3). PRISA (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025) - propune menținerea formei art. 122 alin. (3).
480.			Art. 32	(4) Dispozițiile alin. (1) - (3) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
481.	Art. 123 - Sunt interzise publicitatea și teleshoppingul la medicamente care			Art. 153 - (1) Sunt interzise publicitatea și teleshoppingul la	RASCI (adresa nr. 8397/06.08.2019): - propune menținerea formei fostului

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	conțin substanțe definite ca stupefiante sau psihotrope.			medicamente care conțin substanțe definite ca stupefiante sau psihotrope.	art. 123 și renumerotarea ca art. 124 alin. (4). PRISA (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025) - propune menținerea formei art. 123.
482.			Art. 32	(2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
483.	Art. 124 - (1) Promovarea medicamentelor în serviciile media audiovizuale va include în mod obligatoriu următoarele: a) denumirea produsului; b) denumirea comună, dacă produsul conține un singur ingredient activ; c) indicația terapeutică (afecțiunile pentru care se folosește produsul medicamentos); d) avertizarea sonoră "Acesta este un medicament. Citiți cu atenție prospectul."; e) avertizarea scrisă, prevăzută la art. 815 alin. (1) lit. b) liniuța a treia din Legea nr. 95/2006, republicată, cu			Art. 154 - (1) Promovarea medicamentelor în serviciile media audiovizuale va include în mod obligatoriu următoarele: a) denumirea produsului; b) denumirea comună, dacă produsul conține un singur ingredient activ; c) indicația terapeutică (afecțiunile pentru care se folosește produsul medicamentos); d) avertizarea sonoră „Acesta este un medicament. Citiți cu atenție prospectul.”; e) avertizarea scrisă, prevăzută la art. 815 alin. (1) lit. b) liniuța a treia din Legea nr. 95/2006, republicată, cu	RASCI (adresa nr. 8397/06.08.2019): - propune modificarea și completarea formei fostului art. 124 alin. (1) și renumerotarea ca art. 124 alin. (5): Art. 124 - (5) Promovarea medicamentelor în serviciile media audiovizuale <u>trebuie să respecte principiile prevăzute la art. 19 din Ordinul Ministerului Sănătății nr. 194/2015 privind aprobarea Normelor pentru evaluarea și avizarea publicității la medicamentele de uz uman (Încurajarea utilizării raționale)</u> și va include în mod obligatoriu următoarele: a) denumirea produsului; b) denumirea comună, dacă produsul

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	modificările și completările ulterioare.			modificările și completările ulterioare.	conține un singur ingredient activ; c) indicația terapeutică (afecțiunile pentru care se folosește produsul medicamentos); d) avertizarea sonoră "Acesta este un medicament. Citiți cu atenție prospectul."; e) avertizarea scrisă, prevăzută la art. 815 alin. (1) lit. b) liniuța a treia din Legea nr. 95/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare. <u>PRISA</u> (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025) - propune menținerea formei art. 124 (1, 2, 3, 4) și adăugarea unui nou alineat 5.
484.	(2) Prin derogare de la prevederile alin. (1), publicitatea în formă prescurtată (reminder) va include cel puțin avertizarea prevăzută la alin. (1) lit. d), sub formă scrisă.			(2) Prin derogare de la prevederile alin. (1), publicitatea în formă prescurtată (reminder) va include cel puțin avertizarea prevăzută la alin. (1) lit. d), sub formă scrisă.	<u>RASCI</u> (adresa nr. 8397/06.08.2019): - propune modificarea formei fostului art. 124 alin. (2) și renumerotarea ca art. 124 alin. (6): (6) Prin derogare de la prevederile alin. (5), publicitatea în formă prescurtată (reminder) va include cel puțin avertizarea prevăzută la alin. (5) lit. d), sub formă scrisă.
485.	(3) Avertizarea menționată la alin. (1) lit.			(3) Avertizarea menționată la alin. (1)	<u>RASCI</u> (adresa nr. 8397/06.08.2019):

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	d) se va difuza în condiții care să asigure o percepție clară a mesajului, printr-o pronunțare normală, neaccelerată.			lit. d) se va difuza în condiții care să asigure o percepție clară a mesajului, printr-o pronunțare normală, neaccelerată.	- propune modificarea formei fostului art. 124 alin. (3) și renumerotarea ca art. 124 alin. (7): (7) Avertizarea menționată la <u>alin. (5) lit. d)</u> se va difuza în condiții care să asigure o percepție clară a mesajului, printr-o pronunțare normală, neaccelerată.
486.	(4) Avertizările menționate la alin. (1) lit. e) și la alin. (2) se vor difuza în condițiile prevăzute la art. 94.			(4) Avertizările menționate la alin. (1) lit. e) și la alin. (2) se vor difuza în condițiile prevăzute la art. 116.	<u>RASCI</u> (adresa nr. 8397/06.08.2019): - propune modificarea formei fostului art. 124 alin. (4) și renumerotarea ca art. 124 alin. (8): (8) Avertizările menționate la <u>alin. (5) lit. d)</u> se vor difuza în condițiile prevăzute la art. 94.
487.					<u>RAC și PRISA</u> (adresa nr. 3938/09.04.2019) - propun introducerea unui nou alineat, alin. (5): (fost) Art. 124 (5) Publicitatea pentru dispozitivele medicale trebuie să fie conformă cu informațiile din prospectul sau eticheta produsului. <u>PRISA</u> (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025) - propune

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
					menținerea formei art. 124 (1, 2, 3, 4) și adăugarea unui nou alineat 5, astfel: (5) Publicitatea pentru dispozitivele medicale trebuie să fie conformă cu informațiile din prospectul sau eticheta produsului.
488.			Art. 32	(5) Dispozițiile alin. (1) - (3) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
489.					<u>T.R.</u> (adresa nr. 11003/02.10.2023): <i>„Propuneri referitoare la publicitatea la medicamente difuzată în mediul audiovizual (pentru evitarea publicității excesive la medicamente):</i> <i>1. Promovarea responsabilă a tratamentelor medicale - reclamele la medicamente pentru afecțiuni specifice precum inimă, ficat, stomac, prostată și altele ar trebui să fie adresate într-un mod mai ținut și să fie difuzate în contexte adecvate (emisiuni de specialitate);</i> <i>2. Publicitatea accesibilă publicului general - reclamele la produse sau servicii medicale ar trebui să fie</i>

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
					concepute astfel încât să fie adresate în special publicului general sau cel mult unor categorii mari de populație; Prevenirea automedicației - reclamele la tratamente medicale, difuzate pe scară largă în mediul audiovizual, pot contribui la automedicație, un obicei riscant pentru sănătatea publică; (...) să existe reglementări stricte care să permită accesarea și utilizarea acestor produse numai sub recomandarea farmacistului, medicului de familie sau a medicului specialist.”
490.	Art. 125 - Este interzisă difuzarea de publicitatea și de teleshopping pentru produse de larg consum care invocă avize sau recomandări medicale; fac excepție produsele destinate igienei.			Art. 155 - (1) Este interzisă difuzarea de publicitatea și de teleshopping pentru produse de larg consum care invocă avize sau recomandări medicale; fac excepție produsele destinate igienei.	RASCI (adresa nr. 8397/06.08.2019): - A se vedea propunerea formulată la fostul art. 121 alin. (4). RASCI (adresa nr. 8397/06.08.2019): - propune modificarea fostului art. 125, numerotat art. 125: Art. 125. Publicitatea și teleshoppingul la dispozitive medicale (1) Publicitatea și teleshoppingul la dispozitive medicale trebuie să fie

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Corepondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Corepondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
					efectuată în conformitate cu legislația specifică. (2) Publicitatea pentru un dispozitiv medical: a) Trebuie să fie exactă, echilibrată, echitabilă, obiectivă și completă pentru a da posibilitatea celor cărora le este adresată să își formeze propria opinie cu privire la scopul propus și beneficiul terapeutic al dispozitivului medical în cauză; b) Trebuie să se bazeze pe evaluarea actualizată a tuturos dovezilor relevante și să reflecte clar aceste dovezi când se solicită; c) Trebuie să încurajeze utilizarea rațională a dispozitivului medical, prin prezentarea obiectivă a acestuia, fără a-i exagera proprietățile, calitățile terapeutice; d) Nu trebuie să încurajeze utilizarea nerațională a dispozitivului medical; e) Nu trebuie să fie înșelătoare, subliminală sau să inducă în eroare prin distorsionare, exagerare, accentuare nejustificată, omisiune sau în orice alt mod; f) Nu trebuie să sugereze că un

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
					dispozitiv medical are vreun scop, merit, calitate sau proprietate specială, dacă acest lucru nu poate fi documentat științific; g) Nu trebuie să prejudicieze respectul pentru demnitatea umană; h) Nu trebuie să includă discriminări, spre exemplu, discriminări bazate pe rasă, sex, limbă, origine, origine socială, identitate etnică sau naționalitate; j) Nu trebuie să aducă prejudicii imaginii, onoarei, demnității și vieții particulare a persoanelor. (3) Toate informațiile conținute în materialul publicitar pentru un dispozitiv medical trebuie să corespundă, după caz, cu informațiile enumerate în etichetă, instrucțiunile de utilizare sau cu dosarul tehnic al dispozitivului medical, așa cum a fost aprobat de organismul de evaluare a conformității, dacă este cazul conform legii. (4) Se interzice publicitatea către publicul larg și profesioniștii din domeniul sănătății pentru dispozitivele medicale care:

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
					a) nu dețin marcajul european de conformitate CE (nu au Declarație de conformitate UE și/sau Certificare CE de la Organismul Notificat); b) nu sunt puse în funcțiune pe teritoriul României la momentul difuzării campaniei publicitare. (5) Publicitatea pentru dispozitive medicale nu trebuie să conțină niciun material care: a) Să dea impresia că o consultație medicală sau o intervenție chirurgicală nu este necesară, în special prin oferirea unor sugestii de diagnostic sau de tratament la distanță; b) Să sugereze că diagnosticul, rezultatul determinării, stabilit cu un dispozitiv medical este garantat, nu poate fi însoțit de erori sau că efectul tratamentului cu un dispozitiv medical mai bun ori echivalent cu cel al altui tratament cu un al dispozitiv medical sau alt tip de produs; c) Să sugereze că starea de sănătate a subiectului poate fi afectată dacă nu se utilizează dispozitivul medical; d) Să se adreseze exclusiv sau în

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
					special copiilor; e) Să sugereze că dispozitivul medical este un produs cosmetic sau de relaxare sau alt produs de consum; f) Să sugereze că siguranța sau eficacitatea dispozitivului medical este datorată faptului că acesta este natural; g) Să poată, printr-o descriere sau reprezentare detaliată a unui caz, să ducă la o autodiagnosticare eronată; h) Să ofere, în termeni inadecvați, alarmanți sau înșelători, asigurări privind vindecarea prin utilizarea dispozitivului medical respectiv; i) Să folosească, în termeni inadecvați, alarmanți sau înșelători, reprezentări vizuale ale schimbărilor în organismul uman cauzate de boli sau leziuni ori de acțiuni ale dispozitivelor medicale asupra organismului uman sau a unei părți a acestuia. (6) Publicul larg va fi îndrumat să citească și să respecte instrucțiunile de pe etichete, din instrucțiunile de utilizare, de pe ambalaje sau cutie. Publicitatea și teleshoppingul la

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
					dispozitive medicale va include în mod obligatoriu avertizarea: „Acesta este un dispozitiv medical. Citiți cu atenție instrucțiunile de utilizare/informațiile de pe ambalaj.” PRISA (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025) Art. 125 - Este interzisă difuzarea de publicitatea și de teleshopping pentru produse de larg consum care invocă avize sau recomandări medicale.
491.			Art. 32	(2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
492.	Art. 126 - (1) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping pentru medicamente și tratamente medicale sau suplimente alimentare prezentate sau recomandate de personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive ori de alte persoane, care, datorită celebrității lor, pot încuraja consumul acestor produse sau tratamente.			Art. 156 - (1) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping pentru medicamente, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale și suplimente alimentare prezentate sau recomandate de personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive ori de alte persoane, care, datorită celebrității lor, pot încuraja consumul acestor produse sau tratamente.	RAC și PRISA (adresa nr. 3938/09.04.2019): (fost) Art. 126 (1) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping pentru medicamente, dispozitive medicale și tratamente medicale sau suplimente alimentare prezentate sau recomandate de personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive ori de alte persoane, care, datorită celebrității lor, pot încuraja consumul

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
					acestor produse sau tratamente. <u>RASCI</u> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune reformularea fostului art. 126 alin. (1), renumerotat art. 122 alin. (1): (1) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping pentru medicamente prezentate sau recomandate de personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive ori de alte persoane, care, datorită celebrității lor, pot încuraja consumul acestor produse sau tratamente. <u>RAC și PRISA</u> (adresa nr. 3938/09.04.2019) - propun completarea alin. (2): (2) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping în care personal medical sau farmaciști recomandă ori avizează produse alimentare destinate minorilor, produse și tratamente medicale, dispozitive medicale sau suplimente alimentare. Imaginea unei persoane care ar putea semăna cu un medic, medic, dentist, farmacist, asistent medical sau membru al oricărei profesii conexe nu este permisă în

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
					comunicările comerciale. <u>RASCI</u> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune reformularea fostului art. 126 alin. (2), renumerotat art. 122 alin. (2): (2) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping în care personal medical sau farmaciști recomandă ori avizează <u>medicamente, suplimente alimentare și dispozitive medicale.</u> <u>RAC și PRISA</u> (adresa nr. 3938/09.04.2019): (3) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping pentru produse medicale (<u>medicamente, dispozitive medicale</u>), tratamente medicale sau suplimente alimentare, dacă prezentările conțin recomandări ori avize ale asociațiilor medicale. <u>RASCI</u> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune reformularea fostului art. 126 alin. (3), renumerotat art. 122 alin. (3):

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
					(3) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping <u>pentru medicamente, suplimente alimentare și dispozitive medicale</u>, dacă prezentările conțin recomandări ori avize <u>ale asociațiilor, indiferent de natura acestora</u>. RASCI (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune modificarea fostului art. 126, numerotat art. 126: Art. 126. Publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare (1) Este interzis ca publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare să atribuie suplimentelor alimentare proprietatea de prevenire, tratare sau vindecare a unei boli umane ori să facă referire la asemenea proprietăți. (2) Publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare nu trebuie să includă afirmații directe sau care să inducă ideea că un regim alimentar variat și echilibrat nu poate asigura cantități adecvate de nutrienți în general.

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
					<u>RASCI</u> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune modificarea și completarea fostului art. 131 alin. (1), renumerotat art. 126 alin. (3): (3) <u>Consumatorii de suplimente alimentare vor fi îndrumați să citească și să respecte instrucțiunile de pe etichete, din prospecte, de pe ambalaje sau cutie.</u> Publicitatea și teleshoppingul la suplimentele alimentare vor include în mod obligatoriu avertizarea: „Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul/informațiile de pe ambalaj.” <u>RASCI</u> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune menținerea formei fostului art. 131 alin. (2), renumerotat art. 126 alin. (4): (4) Durata avertizării menționate la alin. (1) va fi de minimum 3 secunde și aceasta va fi difuzată la sfârșitul spotului publicitar; pe posturile de televiziune avertizarea va fi prezentată atât sonor, cât și vizual.

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
					RASCI (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune menținerea formei fostului art. 131 alin. (2), renumerotat art. 126 alin. (5): (5) În cazul reminderului, textul precizat la alin. (1) va fi prezentat pe parcursul difuzării spotului publicitar, în condiții care să asigure o percepție clară a mesajului, conform dispozițiilor art. 94. RASCI (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune introducerea unui nou alineat, alin. (6): (6) <u>Nu se va face publicitate pentru un supliment alimentar într-o manieră care probabil va conduce la utilizarea produsului de către copii mici, fără supravegherea părinților. Astfel de materiale publicitare nu se vor adresa în mod specific copiilor mici.</u> RASCI (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune renumerotarea formei fostului art. 120 alin. (2) ca art. 126 alin. (7): (7) În publicitatea și teleshoppingul la suplimente alimentare, informațiile

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
					de prezentare a produselor pot conține exclusiv datele din eticheta, cutia, flaconul și/sau prospectul produsului, care au fost, după caz, avizate de către institutele naționale de sănătate publică din subordinea Ministerului Sănătății sau notificate de către Institutul de Bioresurse Alimentare, precum și mențiunile nutriționale și de sănătate aprobate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1.924/2006. RASCI (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune introducerea unui nou alineat, alin. (8): (8) Publicitatea pentru un supliment alimentar: a) Materialele publicitare vor transmite informații adevărate și nu vor induce în eroare. b) Materialele publicitare nu vor conține mențiuni exagerate, directe sau implicite. c) Materialele publicitare vor fi ușor de înțeles. d) Materialele publicitare nu vor conține sugestii de diagnosticare,

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
					prescriere sau tratament. e) Materialele publicitare nu îi vor descuraja pe consumatori să consulte medicul. f) Toate descrierile, mențiunile și comparațiile care fac referire la aspecte care pot fi verificate trebuie să poată fi argumentate corespunzător. g) Toate comparațiile vor fi echilibrate și corecte. Afirmațiile comparative, sub orice formă de interpretare rezonabilă, nu vor induce consumatorii în eroare cu privire la produsul care face obiectul publicității sau cu privire la orice alt produs cu care ar putea fi comparat. h) Materialele publicitare nu vor induce în eroare cu privire la gradul de nouitate al unui preparat/al unei formule; mențiunea „nou” este, în general, acceptabilă doar o perioadă de timp rezonabilă în asociere cu marca, pentru a distinge produsul de alte produse de pe piață. i) Materialele publicitare nu vor sugera, declarativ sau implicit, că un produs conține ingrediente active

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
					necunoscute. j) Niciun material publicitar nu va avea caracter de intimidare pentru a crește și/sau induce utilizarea. k) Testimoniile vor reda opinia sinceră a utilizatorului, cu condiția ca aceasta să facă referire la formularea comercializată la momentul difuzării testimonialului. Se recomandă precauție ca, la editarea testimonialelor, să nu se modifice sensul inițial în niciun fel. Nu se vor utiliza testimoniale care conțin materiale în opoziție cu prevederile legale. <u>PRISA</u> (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025) Art. 126 (1) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping pentru medicamente, dispozitive medicale și tratamente medicale sau suplimente alimentare prezentate sau recomandate de personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive ori de alte persoane, care, datorită celebrității lor, pot încuraja consumul

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
					acestor produse sau tratamente.
493.	(2) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping în care personal medical sau farmaciști recomandă ori avizează produse alimentare destinate minorilor, produse și tratamente medicale sau suplimente alimentare.			(2) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping în care personal medical sau farmaciști recomandă ori avizează produse alimentare destinate minorilor, medicamente, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale și suplimente alimentare.	PRISA (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025) Propune modificarea alin. (2): (2) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping în care personal medical sau farmaciști recomandă ori avizează produse alimentare destinate minorilor, produse și tratamente medicale, dispozitive medicale sau suplimente alimentare.
494.	(3) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping pentru produse medicale, tratamente medicale sau suplimente alimentare, dacă prezentările conțin recomandări ori avize ale asociațiilor medicale.			(3) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping pentru medicamente, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale și suplimente alimentare, dacă prezentările conțin recomandări ori avize ale asociațiilor medicale.	PRISA (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025) (3) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping pentru produse medicale (medicamente, dispozitive medicale), tratamente medicale sau suplimente alimentare, dacă prezentările conțin recomandări ori avize ale asociațiilor medicale.
495.			Art. 32	(4) Dispozițiile alin. (1) - (3) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
496.	Art. 127 - (1) Este interzisă difuzarea de			Art. 157 - (1) Este interzisă difuzarea	RAC și PRISA (adresa nr.

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
	publicitate pentru produse medicale, tratamente medicale sau suplimente alimentare în emisiuni destinate minorilor ori în pauzele publicitare care precedă sau urmează unor astfel de emisiuni.			de publicitate pentru medicamente, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale și suplimente alimentare în emisiuni destinate minorilor ori în pauzele publicitare care precedă sau urmează unor astfel de emisiuni.	3938/09.04.2019): (fost) Art.127 (1) Este interzisă difuzarea de publicitate pentru <u>produse medicale (medicamente, dispozitive medicale)</u>, tratamente medicale sau suplimente alimentare în emisiuni destinate minorilor ori în pauzele publicitare care precedă sau urmează unor astfel de emisiuni. <u>RASCI</u> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune reformularea fostului art. 127 alin. (1), renumerotat art. 123 alin. (1): (1) Este interzisă difuzarea de publicitate <u>pentru medicamente, suplimente alimentare sau dispozitive medicale</u> în emisiuni destinate minorilor ori în pauzele publicitare care precedă sau urmează unor astfel de emisiuni. <u>PRISA</u> (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025) Art. 127 (1) Este interzisă difuzarea de

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
					publicitate pentru produse medicale (medicamente, dispozitive medicale), tratamente medicale sau suplimente alimentare în emisiuni destinate minorilor ori în pauzele publicitare care precedă sau urmează unor astfel de emisiuni.
497.	(2) Producătorii și distribuitorii de produse și tratamente medicale sau suplimente alimentare nu pot sponsoriza programele ori emisiunile destinate minorilor.			(2) Producătorii și distribuitorii de medicamente, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale și suplimente alimentare nu pot sponsoriza programele ori emisiunile destinate minorilor.	<u>RAC și PRISA</u> (adresa nr. 3938/09.04.2019) - propun menținerea formei fostului art. 127 alin. (2): (2) Producătorii și distribuitorii de produse și tratamente medicale sau suplimente alimentare nu pot sponsoriza programele ori emisiunile destinate minorilor. <u>RASCI</u> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune reformularea fostului art. 127 alin. (2), renumerotat art. 123 alin. (2): (2) Producătorii și distribuitorii <u>medicamente, suplimente alimentare sau dispozitive medicale</u> nu pot sponsoriza programele ori emisiunile destinate minorilor. <u>PRISA</u> (adresele nr. 3197/24.02.2025

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Corespondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
					și nr. 3311/25.02.2025) (2) Producătorii și distribuitorii de medicamente , suplimente alimentare sau dispozitive medicale nu pot sponsoriza programele ori emisiunile destinate minorilor.
498.	(3) Publicitatea și teleshoppingul la produse și tratamente pentru probleme de natură sexuală nu pot fi difuzate decât în intervalul orar 22,00 - 6,00.			(3) Publicitatea și teleshoppingul la produse și tratamente pentru probleme de natură sexuală nu pot fi difuzate decât în intervalul orar 22,00 - 6,00.	<u>RAC și PRISA</u> (adresa nr. 3938/09.04.2019) (3) Publicitatea și teleshoppingul la <u>pentru produse medicale (medicamente, dispozitive medicale) tratamente medicale sau suplimente alimentare</u> pentru probleme de natură sexuală nu pot fi difuzate decât în intervalul orar 22,00 - 6,00. <u>RASCI</u> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune reformularea fostului art. 127 alin. (3), renumerotat art. 123 alin. (2): (3) Publicitatea și teleshoppingul la <u>medicamente, suplimente alimentare sau dispozitive medicale</u> pentru probleme de natură sexuală nu pot fi difuzate decât în intervalul orar 22,00 - 6,00.

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
					PRISA (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025) (3) Publicitatea și teleshoppingul la pentru produse medicale (medicamente, dispozitive medicale) tratamente medicale sau suplimente alimentare pentru probleme de natură sexuală nu pot fi difuzate decât în intervalul orar 22,00 - 6,00.
499.					RAC și PRISA (adresa nr. 3938/09.04.2019) - propun introducerea unui nou alineat, alin. (4): <u>(4) Publicitatea și teleshoppingul nu trebuie să conțină sau să se refere la testimoniale, recunoașteri sau afirmații de susținere, dacă nu respectă dispozițiile ar. 124, art. 120 și art. 129 din Decizia CNA 220 /2011 consolidată.</u>
500.					Parlamentul României - Senat - Comisia pentru sănătate / Reckitt Benckiser România (adresa nr. 7420/12.06.2024) și Reckitt Benckiser România (adresa nr. 10125/09.09.2024): „(4) Alin. (1) - (3) ale prezentului art. nu se aplică dispozitivelor medicale cu rol de prevenire a bolilor cu

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
					<i>transmitere sexuală și de control al concepției reglementate prin legislația specifică.”</i>
501.			Art. 32	(4) Dispozițiile alin. (1) și (2) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
502.	Art. 128 - Este interzisă menționarea în publicitate sau în teleshopping a unor indicații terapeutice referitoare la boli precum: a) tuberculoză; b) bolile cu transmisie sexuală; c) alte boli infecțioase grave; d) cancer și alte boli tumorale; e) insomnia cronică; f) diabet și alte boli metabolice.			Art. 158 - (1) Este interzisă menționarea în publicitate sau în teleshopping a unor indicații terapeutice referitoare la boli precum: a) tuberculoză; b) bolile cu transmitere sexuală; c) alte boli infecțioase grave; d) cancer și alte boli tumorale; e) insomnia cronică; f) diabet și alte boli metabolice.	<u>Parlamentul României - Senat - Comisia pentru sănătate / Reckitt Benckiser România</u> (adresa nr. 7420/12.06.2024) și <u>Reckitt Benckiser România</u> (adresa nr. 10125/09.09.2024):: <i>„Art. 128 - Este interzisă menționarea în publicitate sau în teleshopping a unor indicații terapeutice referitoare la boli precum:</i> <i>a) tuberculoză;</i> <i>b) bolile cu transmisie sexuală;</i> <i>c) alte boli infecțioase grave;</i> <i>d) cancer și alte boli tumorale;</i> <i>e) insomnia cronică;</i> <i>f) diabet și alte boli metabolice.</i> <u>PRISA</u> (adresele nr. 3197/24.02.2025

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
					și nr. 3311/25.02.2025) Art. 128 - (1) Este interzisă menționarea în publicitate sau în teleshopping a unor indicații terapeutice referitoare la boli, precum: a) tuberculoză; b) bolile cu transmitere sexuală; c) alte boli infecțioase grave; d) cancer și alte boli tumorale; e) insomnia cronică; f) diabet și alte boli metabolice.
503.			Art. 32	(2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
504.	Art. 129 - Publicitatea la medicamente nu trebuie să conțină nicio mențiune care: a) să dea impresia că o consultație medicală sau o intervenție chirurgicală nu este necesară, în special prin oferirea unor sugestii de diagnostic ori de tratament la distanță; b) să sugereze că efectul tratamentului cu medicamentul respectiv este garantat, nu este însoțit de reacții adverse sau că efectul este mai bun ori echivalent cu cel al altui tratament sau medicament;			Art. 159- (1) Publicitatea la medicamente, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale și suplimente alimentare nu trebuie să conțină nicio mențiune care: a) să dea impresia că o consultație medicală sau o intervenție chirurgicală nu este necesară, în special prin oferirea unor sugestii de diagnostic ori de tratament la distanță; b) să sugereze că efectul tratamentului cu medicamentele, tratamentele medicale, produsele homeopate,	<u>RAC și PRISA</u> (adresa nr. 3938/09.04.2019) (fost) Art. 129 - Publicitatea și teleshopping-ul la medicamente, <u>dispozitive medicale și suplimente alimentare</u> nu trebuie să conțină nicio mențiune care: a) să dea impresia că o consultație medicală sau o intervenție chirurgicală nu este necesară, în special prin oferirea unor sugestii de diagnostic ori de tratament la distanță;

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Corepondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Corepondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
	c) să sugereze că starea de sănătate a subiectului poate fi îmbunătățită prin utilizarea medicamentului respectiv; d) să sugereze că starea de sănătate a subiectului poate fi afectată dacă nu se utilizează medicamentul; această interdicție nu se aplică campaniilor de vaccinare prevăzute la art. 813 alin. (4) din Legea nr. 95/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare; e) să se adreseze exclusiv sau în special minorilor; f) să sugereze că medicamentul este un aliment, produs cosmetic sau alt produs de consum; g) să sugereze că siguranța sau eficacitatea medicamentului este datorată faptului că acesta este natural; h) să poată, printr-o descriere sau reprezentare detaliată a unui caz, să ducă la o autodiagnosticare eronată; i) să ofere, în termeni inadecvați, alarmanți sau înșelători, asigurări privind vindecarea; j) să folosească, în termeni inadecvați, alarmanți sau înșelători, reprezentări vizuale ale schimbărilor în organismul uman cauzate de boli sau leziuni ori de			dispozitivele medicale și suplimentele alimentare respective este garantat, nu este însoțit de reacții adverse sau că efectul este mai bun ori echivalent cu cel al altui tratament sau medicamente, tratamente medicale, produse homeopate, dispozitive medicale și suplimente alimentare; c) să sugereze că starea de sănătate a subiectului poate fi îmbunătățită prin utilizarea medicamentelor, tratamentelor medicale, produselor homeopate, dispozitivelor medicale și a suplimentelor alimentare respective; d) să sugereze că starea de sănătate a subiectului poate fi afectată dacă nu se utilizează medicamentul, tratamentul medical, produsul homeopat, dispozitivul medical și suplimentul alimentar respectiv; această interdicție nu se aplică campaniilor de vaccinare prevăzute la art. 813 alin. (4) din Legea nr. 95/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare; e) să se adreseze exclusiv sau în special minorilor; f) să sugereze că medicamentele, tratamentele medicale, produsele homeopate, dispozitivele medicale și	b) să sugereze că efectul <u>produsului</u> respectiv este garantat, nu este însoțit de reacții adverse sau că efectul este mai bun ori echivalent cu cel al altui <u>produs</u>; c) să sugereze că starea de sănătate a subiectului poate fi îmbunătățită prin utilizarea <u>produsului</u> respectiv; d) să sugereze că starea de sănătate a subiectului poate fi afectată dacă nu se utilizează <u>produsul</u>; această interdicție nu se aplică campaniilor de vaccinare prevăzute la art. 813 alin. (4) din Legea nr. 95/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare; e) să se adreseze exclusiv sau în special minorilor; f) <u>să nu compare medicamentul cu un aliment</u>, produs cosmetic sau alt produs de consum; g) să sugereze că siguranța sau eficacitatea <u>produsului</u> este datorată faptului că acesta este natural; h) să poată, printr-o descriere sau reprezentare detaliată, să ducă la o autodiagnosticare eronată; i) să ofere, în termeni inadecvați, alarmanți sau

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Corepondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Corepondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
	acțiuni ale medicamentelor asupra organismului uman sau a unei părți a acestuia.			suplimentele alimentare sunt un aliment, produs cosmetic sau alt produs de consum; g) să sugereze că siguranța sau eficacitatea medicamentului, tratamentului medical, produsului homeopat, dispozitivului medical și a suplimentului alimentar este datorată faptului că acesta este natural; h) să poată, printr-o descriere sau reprezentare detaliată a unui caz, să ducă la o autodiagnosticare eronată; i) să ofere, în termeni inadecvați, alarmanți sau înșelători, asigurări privind vindecarea; j) să folosească, în termeni inadecvați, alarmanți sau înșelători, reprezentări vizuale ale schimbărilor în organismul uman cauzate de boli sau leziuni ori de acțiuni ale medicamentelor, tratamentelor medicale, produselor homeopate, dispozitivelor medicale și ale suplimentelor alimentare asupra organismului uman sau a unei părți a acestuia.	înșelători, asigurări privind vindecarea. i) să ofere, în termeni inadecvați, alarmanți sau înșelători, asigurări privind vindecarea; <u>j) să folosească reprezentări necorespunzătoare, înșelătoare sau impresionante ale schimbărilor suferite de corpul uman cauzate de boli, răni sau de acțiunea unui medicament dispozitiv medical supliment alimentar, tratament curativ sau metodă alternativă de vindecare.</u> <u>PRISA</u> (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025) Art. 129 - Publicitatea și teleshopping-ul la medicamente, dispozitive medicale și suplimente alimentare nu trebuie să conțină nicio mențiune care: a) să dea impresia că o consultație medicală sau o intervenție chirurgicală nu este necesară, în special prin oferirea unor sugestii de diagnostic ori de tratament la distanță;

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
					b) să sugereze că efectul produsului respectiv este garantat, nu este însoțit de reacții adverse sau că efectul este mai bun ori echivalent cu cel al altui produs; c) să sugereze că starea de sănătate a subiectului poate fi îmbunătățită prin utilizarea produsului respectiv; d) să sugereze că starea de sănătate a subiectului poate fi afectată dacă nu se utilizează produsul; această interdicție nu se aplică campaniilor de vaccinare prevăzute la art. 813 alin. (4) din Legea nr. 95/2006, republicată, cu modificările și completările ulterioare; e) să se adreseze exclusiv sau în special minorilor; f) să nu compare medicamentul cu un aliment, produs cosmetic sau alt produs de consum; g) să sugereze că siguranța sau eficacitatea produsului este datorată faptului că acesta este natural; h) să poată, printr-o descriere sau reprezentare detaliată, să ducă la o autodiagnosticare eronată; i) să ofere, în termeni inadecvați,

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
					alarmanți sau înșelători, asigurări privind vindecarea; j) să folosească reprezentări necorespunzătoare, înșelătoare ale schimbărilor suferite de corpul uman cauzate de boli, răniri sau de acțiunea unui medicament dispozitiv medical supliment alimentar, tratament curativ sau metodă alternativă de vindecare.
505.			Art. 32	(2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
506.	Art. 130 - (1) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping la produse și tratamente naturiste, care, după caz, nu sunt însoțite de avertizarea, sonoră și scrisă: a) „Produs neatestat medical”; b) „Metodă neatestată medical”.			Art. 160 - (1) Este interzisă difuzarea de publicitate și teleshopping la produse și tratamente naturiste, care, după caz, nu sunt însoțite de avertizarea, sonoră și scrisă: a) „Produs neatestat medical”; b) „Metodă neatestată medical”.	PRISA (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025) - propune menținerea formei actuale a art. 130.
507.	(2) Publicitatea și teleshoppingul la produsele homeopate trebuie să includă în mod obligatoriu avertizarea: „Acesta este un produs homeopat. Citiți cu atenție prospectul/informațiile de pe ambalaj.”			(2) Publicitatea și teleshoppingul la produsele homeopate trebuie să includă în mod obligatoriu avertizarea: „Acesta este un produs homeopat. Citiți cu atenție prospectul/informațiile de pe ambalaj.	RASCI (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune modificarea fostului art. 130 alin. (2), renumerotat art. 127 alin. (1): Art. 127 - Publicitatea și teleshoppingul la produsele

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
					homeopate: (1) Publicitatea și teleshoppingul la produsele homeopate <u>trebuie să respecte prevederile Legii nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății și</u> trebuie să includă în mod obligatoriu avertizarea: „Acesta este un produs homeopat. Citiți cu atenție prospectul/informațiile de pe ambalaj.”
508.	(3) Durata avertizării menționate la alin. (1), respectiv alin. (2), va fi de minimum 3 secunde și aceasta va fi difuzată la sfârșitul spotului publicitar; pe posturile de televiziune avertizarea va fi prezentată atât sonor, cât și vizual.			(3) Durata avertizării menționate la alin. (1), respectiv alin. (2), va fi de minimum 3 secunde și aceasta va fi difuzată la sfârșitul spotului publicitar; pe posturile de televiziune avertizarea va fi prezentată atât sonor, cât și vizual.	RASCI (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune menținerea formei fostului art. 130 alin. (3), renumerotat art. 127 alin. (2): (2) Durata avertizării menționate la alin. (1), respectiv alin. (2), va fi de minimum 3 secunde și aceasta va fi difuzată la sfârșitul spotului publicitar; pe posturile de televiziune avertizarea va fi prezentată atât sonor, cât și vizual.
509.	(4) În cazul reminderului, textul precizat la alin. (2) va fi prezentat pe parcursul difuzării spotului publicitar, în condiții care să asigure o percepție clară a mesajului, conform dispozițiilor art. 94.			(4) În cazul reminderului, textul precizat la alin. (2) va fi prezentat pe parcursul difuzării spotului publicitar, în condiții care să asigure o percepție clară a mesajului, conform dispozițiilor art. 116.	RASCI (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune menținerea formei fostului art. 130 alin. (4), renumerotat art. 127 alin. (3): (3) În cazul reminderului, textul precizat la alin. (2) va fi prezentat pe parcursul difuzării spotului publicitar, în condiții care să asigure o percepție

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
					clară a mesajului, conform dispozițiilor art. 94.
510.			Art. 32	(5) Dispozițiile alin. (1) - (4) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
511.	Art. 131 - (1) Publicitatea și teleshoppingul la suplimentele alimentare vor include în mod obligatoriu avertizarea: „Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul/informațiile de pe ambalaj.”			Art. 161 - (1) Publicitatea și teleshoppingul la suplimentele alimentare vor include în mod obligatoriu următoarele: a) avertizarea „Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul/informațiile de pe ambalaj.”; b) informațiile prezente pe eticheta suplimentului alimentar, în conformitate cu dispozițiile art. 7 alin. (4) din Legea nr. 56/2021 privind suplimentele alimentare, cu modificările și completările ulterioare.	<u>RAC și PRISA</u> (adresa nr. 3938/09.04.2019) - propun modificarea și completarea fostului art. 131: (fost) Art. 131 (1a) Publicitatea și teleshoppingul la suplimentele alimentare vor include în mod obligatoriu avertizarea: "Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul/informațiile de pe ambalaj." <u>(1b) Publicitatea si teleshoppingul la dispozitivele medicale vor include în mod obligatoriu avertizarea: "Acesta este un dispozitiv medical. Citiți cu atenție prospectul/informațiile de pe ambalaj."</u> (2) Durata avertizării menționate la alin. (1) va fi de minimum 3 secunde și aceasta va fi difuzată la sfârșitul

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
					spotului publicitar; pe posturile de televiziune avertizarea va fi prezentată atât sonor, cât și vizual. (3) În cazul reminderului, textul precizat la alin. (1) va fi prezentat pe parcursul difuzării spotului publicitar, în condiții care să asigure o percepție clară a mesajului, conform dispozițiilor art. 94. <u>Propunere CNA:</u> Pentru a se ține cont de prevederile art. 7 alin. (4) și (5) din Legea nr. 56/2021 privind suplimentele alimentare, cu modificările și completările ulterioare aduse prin OUG nr. 88/20.10.2023 (a se vedea rândurile 511- 517). <u>PRISA</u> (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025) Propune modificarea și completarea fostului art. 131: (fost) Art. 131 (1a) Publicitatea și teleshoppingul la suplimentele alimentare vor include în mod obligatoriu avertizarea:

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
					„Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul/informațiile de pe ambalaj.” (lb) Publicitatea si teleshoppingul la dispozitivele medicale vor include în mod obligatoriu avertizarea: „Acesta este un dispozitiv medical. Citiți cu atenție prospectul/informațiile de pe ambalaj.”
512.	(2) Durata avertizării menționate la alin. (1) va fi de minimum 3 secunde și aceasta va fi difuzată la sfârșitul spotului publicitar; pe posturile de televiziune avertizarea va fi prezentată atât sonor, cât și vizual.			(2) Durata avertizării menționate la alin. (1) lit. a) va fi de minimum 3 secunde și aceasta va fi difuzată la sfârșitul spotului publicitar; pe posturile de televiziune avertizarea va fi prezentată atât sonor, cât și vizual.	PRISA (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025) (2) Durata avertizării menționate la alin. (1) va fi de minimum 3 secunde și aceasta va fi difuzată la sfârșitul spotului publicitar; pe posturile de televiziune avertizarea va fi prezentată atât sonor, cât și vizual.
513.	(3) În cazul reminderului, textul precizat la alin. (1) va fi prezentat pe parcursul difuzării spotului publicitar, în condiții care să asigure o percepție clară a mesajului, conform dispozițiilor art. 94.			(3) Avertizările menționate la alin. (1) lit. b) se vor difuza în condiții care să asigure o percepție clară a mesajului, printr-o pronunțare normală, neaccelerată, conform dispozițiilor art. 116.	PRISA (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025) (3) În cazul reminderului, textul precizat la alin. (1) va fi prezentat pe parcursul difuzării spotului publicitar, în condiții care să asigure o percepție clară a mesajului, conform dispozițiilor art. 94.

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
514.			Art. 32	(4) În cazul reminderului, textul precizat la alin. (1) lit. a) va fi prezentat pe parcursul difuzării spotului publicitar, în condiții care să asigure o percepție clară a mesajului, conform dispozițiilor art. 116.	PRISA (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025) Se introduce următorul alineat: (4) Avertizările menționate la alin. (1) lit. a) și b) se vor difuza în condiții care să asigure o percepție clară a mesajului, printr-o pronunțare normală, neaccelerată, conform dispozițiilor art. 94.
515.				(5) Prin derogare de la prevederile alin. (1) lit. b), publicitatea în formă prescurtată (reminder) va include cel puțin una dintre avertizările prevăzute la art. 7 alin. (4) din Legea nr. 56/2021 privind suplimentele alimentare, cu modificările și completările ulterioare, sub formă scrisă.	
516.				(6) În cazul reminderului, avertizările menționate la alin. (1) lit. b) se vor difuza în condițiile prevăzute la art. 116.	
517.				(7) Dispozițiile alin. (1) - (6) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
518.	Art. 132 - (1) Publicitatea și teleshoppingul trebuie să respecte dispozițiile cuprinse în normele privind			Art. 162 - (1) Publicitatea și teleshoppingul trebuie să respecte dispozițiile cuprinse în normele privind	RASCI (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune menținerea formei fostului art. 132 alin. (1), renumerotat art. 128

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Coreșpondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Coreșpondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	alimentele cu destinație nutrițională specială.			alimentele cu destinație nutrițională specială.	alin. (1): <u>Art. 128. Publicitatea și teleshoppingul la alimente pentru nevoi speciale (precum alimente cu destinație nutrițională specială, produse de slăbit și pentru reducerea greutății, alimente pentru diabetici și produse utilizate în diete)</u> (1) Publicitatea și teleshoppingul trebuie să respecte dispozițiile cuprinse în normele privind alimentele cu destinație nutrițională specială. PRISA (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025) - propune menținerea formei art. 132.
519.	(2) Publicitatea și teleshoppingul la alimentele utilizate în dietele cu valoare energetică redusă pentru scăderea greutății nu trebuie să facă nicio referire la ritmul sau la pierderea în greutate sau la reducerea senzației de foame ori la creșterea senzației de sațietate determinate de utilizarea lor, cu excepția mențiunilor referitoare la sațietate permise de Regulamentul (CE) nr. 1.924/2006 al Parlamentului European și			(2) Publicitatea și teleshoppingul la alimentele utilizate în dietele cu valoare energetică redusă pentru scăderea greutății nu trebuie să facă nicio referire la ritmul sau la pierderea în greutate sau la reducerea senzației de foame ori la creșterea senzației de sațietate determinate de utilizarea lor, cu excepția mențiunilor referitoare la sațietate permise de Regulamentul (CE) nr. 1924/2006 al Parlamentului	RASCI (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune menținerea formei fostului art. 132 alin. (2), renumerotat art. 128 alin. (2): (2) Publicitatea și teleshoppingul la alimentele utilizate în dietele cu valoare energetică redusă pentru scăderea greutății nu trebuie să facă nicio referire la ritmul sau la pierderea în greutate sau la reducerea

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	al Consiliului.			European și al Consiliului.	senzației de foame ori la creșterea senzației de sațietate determinate de utilizarea lor, cu excepția mențiunilor referitoare la sațietate permise de Regulamentul (CE) nr. 1.924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului.
520.	(3) În cazul alimentelor și al băuturilor cu cantități calorice scăzute, dacă sunt prezentate ca o parte a regimului de slăbire, se va indica faptul că produsul respectiv poate conduce la pierderea de greutate numai ca parte a unei diete ce controlează caloriile/energia.			(3) În cazul alimentelor și al băuturilor cu cantități calorice scăzute, dacă sunt prezentate ca o parte a regimului de slăbire, se va indica faptul că produsul respectiv poate conduce la pierderea de greutate numai ca parte a unei diete ce controlează caloriile/energia.	RASCI (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune menținerea formei fostului art. 132 alin. (3), renumerotat art. 128 alin. (3): (3) În cazul alimentelor și al băuturilor cu cantități calorice scăzute, dacă sunt prezentate ca o parte a regimului de slăbire, se va indica faptul că produsul respectiv poate conduce la pierderea de greutate numai ca parte a unei diete ce controlează caloriile/energia.
521.	(4) În cazul produselor special elaborate pentru a fi utilizate în diete cu restricții calorice, care, conform instrucțiunilor producătorului, înlocuiesc în totalitate sau în parte aportul alimentar zilnic, acestea trebuie promovate sub numele de „substitut alimentar complet pentru slăbit” sau „substitut alimentar parțial pentru slăbit”			(4) În cazul produselor special elaborate pentru a fi utilizate în diete cu restricții calorice, care, conform instrucțiunilor producătorului, înlocuiesc în totalitate sau în parte aportul alimentar zilnic, acestea trebuie promovate sub numele de „substitut alimentar complet pentru slăbit” sau „substitut alimentar parțial pentru slăbit”.	RASCI (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune menținerea formei fostului art. 132 alin. (4), renumerotat art. 128 alin. (3): (4) În cazul produselor special elaborate pentru a fi utilizate în diete cu restricții calorice, care, conform instrucțiunilor producătorului, înlocuiesc în totalitate sau în parte aportul alimentar zilnic, acestea

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
					trebuie promovate sub numele de „substitut alimentar complet pentru slăbit” sau „substitut alimentar parțial pentru slăbit”.
522.			Art. 32	(5) Dispozițiile alin. (1) - (4) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
523.	Art. 133 - (1) Publicitatea și teleshoppingul la produsele și tratamentele pentru slăbit ori pentru menținerea greutateii corporale trebuie să includă avertizarea, sonoră și scrisă: „Consultați medicul înainte de a urma dieta.”			Art. 163 - (1) Publicitatea și teleshoppingul la produsele și tratamentele pentru slăbit ori pentru menținerea greutateii corporale trebuie să includă avertizarea, sonoră și scrisă: „Consultați medicul înainte de a urma dieta.”	<u>RASCI</u> (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune menținerea formei fostului art. 133 alin. (1), renumerotat art. 128 alin. (5): (5) Publicitatea și teleshoppingul la produsele și tratamentele pentru slăbit ori pentru menținerea greutateii corporale trebuie să includă avertizarea, sonoră și scrisă: „Consultați medicul înainte de a urma dieta.” <u>PRISA</u> (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025) - propune menținerea formei art. 133.
524.	(2) Fac excepție de la dispozițiile alin. (1): a) medicamentele; b) produsele alimentare care poartă			(2) Fac excepție de la dispozițiile alin. (1): a) medicamentele; b) produsele alimentare care poartă	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	mențiuni autorizate conform dispozițiilor art. 13 alin. (1) lit. c) din Regulamentul (CE) nr. 1.924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului.			mențiuni autorizate conform dispozițiilor art. 13 alin. (1) lit. c) din Regulamentul (CE) nr. 1924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului.	
525.			Art. 32	(3) Dispozițiile alin. (1) și (2) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
526.	Art. 134 - (1) Publicitatea și teleshoppingul pentru produsele sau tratamentele pentru slăbit ori pentru menținerea greutateii corporale trebuie să respecte următoarele condiții: a) să avertizeze publicul printr-un insert scris și/sau sonor că produsul nu se adresează minorilor; b) să nu fie difuzate în emisiunile pentru minori sau în pauzele publicitare care precedă ori urmează unor astfel de emisiuni; c) să nu se adreseze în mod direct persoanelor obeze și să nu includă exemple în care vorbesc sau apar persoane care ar fi fost obeze înainte de a utiliza produsele ori serviciul cărora li se face publicitate.			Art. 164 - (1) Publicitatea și teleshoppingul pentru produsele sau tratamentele pentru slăbit ori pentru menținerea greutateii corporale trebuie să respecte următoarele condiții: a) să avertizeze publicul printr-un insert scris și/sau sonor că produsul nu se adresează minorilor; b) să nu fie difuzate în emisiunile pentru minori sau în pauzele publicitare care precedă ori urmează unor astfel de emisiuni; c) să nu se adreseze în mod direct persoanelor obeze și să nu includă exemple în care vorbesc sau apar persoane care ar fi fost obeze înainte de a utiliza produsele ori serviciul cărora li se face publicitate.	RASCI (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune menținerea formei fostului art. 134 alin. (1), renumerotat art. 128 alin. (6): (6) Publicitatea și teleshoppingul pentru produsele sau tratamentele pentru slăbit ori pentru menținerea greutateii corporale trebuie să respecte următoarele condiții: a) să avertizeze publicul printr-un insert scris și/sau sonor că produsul nu se adresează minorilor; b) să nu fie difuzate în emisiunile pentru minori sau în pauzele publicitare care precedă ori urmează unor astfel de emisiuni; c) să nu se adreseze în mod direct persoanelor obeze și să nu includă exemple în care vorbesc sau apar

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
					persoane care ar fi fost obeze înainte de a utiliza produsele ori serviciul cărora li se face publicitate. PRISA (adresele nr. 3197/24.02.2025 și nr. 3311/25.02.2025) - propune menținerea formei art. 134.
527.	(2) Fac excepție de la dispozițiile alin. (1) mențiunile referitoare la sațietate permise de Regulamentul (CE) nr. 1.924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului.			(2) Fac excepție de la dispozițiile alin. (1) mențiunile referitoare la sațietate permise de Regulamentul (CE) nr. 1924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului.	RASCI (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune modificarea formei fostului art. 134 alin. (2), renumerotat art. 128 alin. (6): (7) Fac excepție de la dispozițiile <u>alin. (6)</u> mențiunile referitoare la sațietate permise de Regulamentul (CE) nr. 1.924/2006 al Parlamentului European și al Consiliului <u>din 20 decembrie 2006 privind mențiunile nutriționale și de sănătate înscrise pe produsele alimentare.</u>
528.			Art. 32	(3) Dispozițiile alin. (1) și (2) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
529.					RASCI (adresa nr. 8397/06.08.2019) - propune introducerea unui nou articol, numerotat art. 129:

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
					Art. 129 (1) În cadrul calupurilor publicitare ce promovează medicamente, suplimente sau dispozitive medicale radiodifuzorii trebuie să difuzeze următorul mesaj de avertizare: „Pentru sănătatea ta informează-te corect despre medicamentele fără rețetă, suplimentele alimentare și dispozitivele.” (2) Mesajul de avertizare prevăzut la alin. (1) se difuzează alternativ pe parcursul unei zile, câte un mesaj inserat la sfârșitul unuia dintre calupurile publicitare din cadrul fiecărei ore date din intervalul orar 6,00 - 22,00. În perioada în care difuzează un spot noncomercial recomandat de Consiliu, radiodifuzorii pot renunța la difuzarea mesajelor de avertizare prevăzute la alin. (1). (3) Avertizările menționate la alin. (1) se vor difuza în condițiile prevăzute la art. 94. (4) Avertizările menționate la alin. (1) vor fi însoțite de link către site-ul campaniei educaționale „Despre sănătate, cu responsabilitate”:

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
					www.alegeinformat.ro
530.	Secțiunea a 8-a Emisiuni de teleshopping			Secțiunea a 9-a Emisiuni de teleshopping	
531.	Art. 135 - (1) Emisiunea de teleshopping constă în difuzarea către public a unor oferte de comercializare directă privind furnizarea contra cost a unor bunuri sau servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi și obligații, care pot fi dobândite numai printr-un contract la distanță.			Art. 165 - (1) Emisiunea de teleshopping constă în difuzarea către public a unor oferte de comercializare directă privind furnizarea contra cost a unor bunuri sau servicii, inclusiv bunuri imobiliare, drepturi și obligații, care pot fi dobândite numai printr-un contract la distanță.	
532.	(2) În sensul prezentului cod, prin contract la distanță se înțelege contractul de furnizare de produse sau servicii, încheiat între un comerciant și un consumator, în cadrul unui sistem de vânzare organizat de către comerciant, care utilizează în mod exclusiv, înainte și la încheierea acestui contract, una sau mai multe tehnici de comunicație la distanță.			(2) În sensul prezentului cod, prin contract la distanță se înțelege contractul de furnizare de produse sau servicii, încheiat între un comerciant și un consumator, în cadrul unui sistem de vânzare organizat de către comerciant, care utilizează în mod exclusiv, înainte și la încheierea acestui contract, una sau mai multe tehnici de comunicație la distanță.	
533.	(3) Ofertele difuzate trebuie să respecte prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative,			(3) Ofertele difuzate trebuie să respecte prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative,	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
	aprobată cu modificări prin Legea nr. 157/2015, precum și ale Ordonanței Guvernului nr. 85/2004 privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare, republicată, cu modificările și completările ulterioare.			aprobată cu modificări prin Legea nr. 157/2015, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale Ordonanței Guvernului nr. 85/2004 privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare, republicată, cu modificările și completările ulterioare.	
534.	(4) Mențiunea „Teleshopping” va fi afișată pe toată durata emisiunii.			(4) Mențiunea „Teleshopping” va fi afișată pe toată durata emisiunii.	
535.			Art. 33	(5) Dispozițiile alin. (1) - (4) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
536.	Art. 136 - Este interzisă adresarea directă către minori a ofertelor comerciale.			Art. 166 - (1) Este interzisă adresarea directă către minori a ofertelor comerciale.	
537.			Art. 33	(2) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
538.	Art. 137 - (1) Emisiunea de teleshopping trebuie identificată ca atare și separată clar de programele audiovizuale, sonor și vizual, prin coperte neutre.			Art. 167 - (1) Emisiunea de teleshopping trebuie identificată ca atare și separată clar de programele audiovizuale, sonor și vizual, prin coperte neutre.	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
539.	(2) Emisiunea de teleshopping nu poate conține și nu poate fi întreruptă pentru difuzarea de spoturi publicitare.			(2) Emisiunea de teleshopping nu poate conține și nu poate fi întreruptă pentru difuzarea de spoturi publicitare.	
540.	(3) Nu pot fi difuzate emisiuni de teleshopping în care publicului i se prezintă servicii oferite de vrăjitori și prezicători sau activități interzise prin lege.			(3) Nu pot fi difuzate emisiuni de teleshopping în care publicului i se prezintă servicii oferite de vrăjitori și prezicători sau activități interzise prin lege.	
541.			Art. 33	(4) Dispozițiile alin. (1) - (3) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
542.	Art. 138 - Dispozițiile art. 137 alin. (1) și (2) nu se aplică serviciilor de programe dedicate exclusiv teleshoppingului.			Art. 168 - Dispozițiile art. 167 alin. (1) și (2) nu se aplică serviciilor de programe dedicate exclusiv teleshoppingului.	
543.	Secțiunea a 9-a Publicitatea politică			Secțiunea a 10-a Publicitatea politică	
544.	Art. 139 - Publicitatea, pozitivă sau negativă, în legătură cu partide politice, oameni politici, mesaje politice este interzisă, cu excepția perioadelor de campanie electorală.			Art. 169 - (1) Publicitatea, pozitivă sau negativă, în legătură cu partide politice, oameni politici, mesaje politice este interzisă, cu excepția perioadelor de campanie electorală.	
545.				(2) Publicitatea politică înseamnă promovarea, publicarea, distribuirea sau difuzarea, prin rețele de	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
				comunicații electronice, a unui mesaj, în mod normal în schimbul unei remunerații sau prin activități interne sau ca parte a unei campanii de publicitate politică.	
546.			Art. 34	(3) Dispozițiile alin. (1) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
547.	Art. 140 - (1) În perioada campaniei electorale, furnizorii de servicii media audiovizuale pot insera publicitate politică numai în calupuri separate și marcate corespunzător.			Art. 170 - (1) În perioada campaniei electorale, furnizorii de servicii media audiovizuale pot insera publicitate politică numai în calupuri separate și marcate corespunzător.	
548.	(2) Publicitatea politică trebuie să fie asumată în mod explicit, prin prezentare ori conținut, de către candidați sau competitorii electorali.		Art. 34	(2) Publicitatea politică trebuie să fie asumată în mod explicit, prin prezentare ori conținut, de către candidați sau competitorii electorali.	
549.				(3) Dispozițiile alin. (2) se aplică în mod corespunzător și în cazul serviciilor media audiovizuale la cerere, furnizate prin orice mijloc.	
550.	Secțiunea a 10-a Campanii noncomerciale			Secțiunea a 11-a Campanii noncomerciale	
551.	Art. 141 - Sunt considerate mesaje			Art. 171 - Sunt considerate mesaje	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
	noncomerciale: a) anunțul de interes public asumat de către o instituție sau autoritate publică, în cadrul unei acțiuni de alertă, avertizare și informare a publicului derulate în condițiile legii și care nu promovează propria imagine a instituției; b) campania socială derulată de către o asociație sau fundație legal constituită, în cadrul unei acțiuni cu caracter exclusiv social, necomercial, adresată societății sau comunității; c) apelul în scop caritabil derulat în cadrul unei activități filantropice cu caracter umanitar, în scopul sprijinirii unor persoane aflate în dificultate; apelul trebuie să precizeze persoana sub responsabilitatea căreia se colectează și se utilizează bunurile și fondurile bănești donate.			noncomerciale: a) anunțul de interes public asumat de către o instituție sau autoritate publică, în cadrul unei acțiuni de alertă, avertizare și informare a publicului derulate în condițiile legii și care nu promovează propria imagine a instituției; b) campania socială derulată de către o asociație sau fundație legal constituită, în cadrul unei acțiuni cu caracter exclusiv social, necomercial, adresată societății sau comunității; c) apelul în scop caritabil derulat în cadrul unei activități filantropice cu caracter umanitar, în scopul sprijinirii unor persoane aflate în dificultate; apelul trebuie să precizeze persoana sub responsabilitatea căreia se colectează și se utilizează bunurile și fondurile bănești donate.	
552.	Art. 142 - Mesajele noncomerciale nu se includ în calculul duratei legale alocate publicității și trebuie să respecte următoarele condiții cumulative: a) difuzarea mesajelor să fie gratuită, fără obligație de contrapartidă directă sau indirectă;			Art. 172 - Mesajele noncomerciale nu se includ în calculul duratei legale alocate publicității și trebuie să respecte următoarele condiții cumulative: a) difuzarea mesajelor să fie gratuită, fără obligație de contrapartidă directă sau indirectă;	Propunere: Adresa nr. 4249/16.04.2019 - Eliminarea literei a).

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	b) mesajele să fie grupate și separate de alte mesaje publicitare și identificate între coperte cu mențiunea "Mesaj/mesaje de interes public"; c) mesajele să nu conțină nicio referire de natură comercială; siglele sponsorilor pot fi prezentate numai în apeluri caritabile la sfârșitul spotului și nu trebuie să depășească durata cumulată de 3 secunde.			b) mesajele să fie grupate și separate de alte mesaje publicitare și identificate între coperte cu mențiunea „Mesaj/mesaje de interes public”; c) mesajele să nu conțină nicio referire de natură comercială; siglele sponsorilor pot fi prezentate numai în apeluri caritabile la sfârșitul spotului și nu trebuie să depășească durata cumulată de 3 secunde.	
553.	Art. 143 - (1) Emisiunile teledon trebuie să precizeze la începutul și sfârșitul acestora persoana/persoanele sub responsabilitatea căreia/căroră se colectează și se utilizează bunurile și fondurile bănești donate, precum și datele de contact ale acesteia/acestora.			Art. 173 - (1) Emisiunile teledon trebuie să precizeze la începutul și sfârșitul acestora persoana/persoanele sub responsabilitatea căreia/căroră se colectează și se utilizează bunurile și fondurile bănești donate, precum și datele de contact ale acesteia/acestora.	
554.	(2) În cazul campaniilor care presupun colectarea de fonduri de la public pentru un obiectiv anume, furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a informa publicul cu privire la rezultatele concrete ale acestor campanii.			(2) În cazul campaniilor care presupun colectarea de fonduri de la public pentru un obiectiv anume, furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a informa publicul cu privire la rezultatele concrete ale acestor campanii.	
555.					CONROM (adresa nr. 2317/10.03.2020) - propune

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
					introducerea unor noi dispoziții: – „(...) de a emite o decizie (reglementare) prin care să obligați operatorii de televiziune, ca pe toată perioada publicității să afișeze în colț sus pe ecran numărul secundelor, minutelor rămase până când se va relua emisiunea respectivă (programul urmărit).”; – „posturile de televiziune să elimine pe tot parcursul zilei, de la 7 până la ora 23.59 emisiuni care prezintă meniuri, acestea direct și indirect producându-i pofta, îndeamnă privitorul (consumatorul de servicii tv) să consume. Acum pe lângă alimentele, majoritatea din acestea puțin sănătoase se (bombardează) suplimentează creietul și cu informații de diferite rețete care de care mai atrăgătoare”.
556.	Titlul IX Sanctiuni și dispoziții finale			Titlul XI Sanctiuni și dispoziții finale	
557.	Art. 144 - (1) Nerespectarea prevederilor art. 16 alin. (1), ale art. 27, 47 și 48, ale art. 90 alin. (1) și (3), ale art. 96, precum și nerespectarea prevederilor legale			Art. 174 - (1) Nerespectarea dispozițiilor prevăzute la art. 18 alin. (1), art. 29, art. 52, art. 53, art. 111 alin. (1) și (3), și la art. 118, precum și	Eliminarea trimerii la alin. (2) al art. 90 din Legea audiovizualului.

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– Decizie nouă – Propunere de text	Propuneri / Observații
	privind acordarea dreptului la replică se sancționează conform dispozițiilor art. 90 alin. (2) din Legea audiovizualului.			nerespectarea prevederilor legale privind acordarea dreptului la replică se sancționează conform dispozițiilor art. 90 din Legea audiovizualului.	
558.	(2) Nerespectarea prevederilor celorlalte articole ale prezentei decizii, precum și refuzul ducerii la îndeplinire a dispozițiilor referitoare la acordarea rectificării se sancționează conform dispozițiilor art. 91 din Legea audiovizualului.			(2) Nerespectarea dispozițiilor celorlalte articole ale prezentei decizii, precum și refuzul ducerii la îndeplinire a prevederilor referitoare la acordarea rectificării se sancționează conform dispozițiilor art. 91 din Legea audiovizualului.	
559.	(3) În individualizarea sancțiunii Consiliul va ține cont, după caz, de următoarele aspecte: a) gravitatea faptei și efectele acesteia; b) sancțiunile primite anterior, pe o perioadă de cel mult un an, și modul în care furnizorul de servicii s-a raportat la acestea; c) ziua din săptămână și intervalul de difuzare a emisiunii în cauză; d) durata emisiunii; e) audiența înregistrată.			(3) În individualizarea sancțiunii Consiliul va ține cont, după caz, de următoarele aspecte: a) gravitatea faptei și efectele acesteia; b) sancțiunile primite anterior, pe o perioadă de cel mult un an, și modul în care furnizorul de servicii s-a raportat la acestea; c) ziua din săptămână și intervalul de difuzare a emisiunii în cauză; d) durata emisiunii; e) audiența înregistrată.	
560.					<u>Asociația Alternative Sociale</u> (adresa nr. 871/25.01.2024) (4) Textul deciziei de sancționare

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
					supus difuzării conform Art. 91 alin. (1) din Legea audiovizualului va cuprinde în mod explicit și sintetic descrierea concretă a faptei sancționate. În cazul sancționării unei abateri privind obligația referitoare la informarea corectă a opiniei publice (Art. 3 alin. (2) din Legea Audiovizualului) textul deciziei de sancționare supus difuzării va conține și varianta corectă a informației.
561.				Art. 175 - (1) Furnizorilor de servicii media audiovizuale la cerere cărora Consiliul le-a adresat o somație de intrare în legalitate sau le-a aplicat o sancțiune au obligația de a comunica publicului motivele și obiectul sancțiunii sau ale somației, în formularea transmisă de Consiliu.	
562.				(2) Furnizorii de servicii media audiovizuale la cerere trebuie să afișeze textul somației sau al sancțiunii, în următoarele 24 de ore de la comunicare, astfel: a) pentru o perioadă de 3 zile, prin postarea pe pagina web de start a serviciului, la loc vizibil; b) permanent, încărcat lângă programul	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
				care a produs încălcarea.	
563.				(3) Nerespectarea dispozițiilor alin. (1) - (2) se sancționează conform art. 91 din Legea audiovizualului.	
564.				Art. 176 - În termen de 6 luni de la intrarea în vigoare a prezentei decizii, furnizorii de servicii media audiovizuale, furnizorii de servicii de platformă de partajare a materialelor video sau organizațiile care îi reprezintă și reprezentanții celorlalte sectoare interesate sunt încurajați să adopte măsuri de autoreglementare prin intermediul codurilor de conduită, în conformitate cu dispozițiile art. 6 ¹ din Legea audiovizualului.	
565.	Art. 145 - La data intrării în vigoare a prezentei decizii se abrogă Decizia membrilor Consiliului Național al Audiovizualului nr. 187/2006 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 338 din 14 aprilie 2006, cu modificările și completările ulterioare.			Art. 177 - (1) La data intrării în vigoare a prezentei decizii se abrogă: a) Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 412/2007 privind obligațiile ce revin radiodifuzorilor la înregistrarea programelor de radio și de televiziune, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 335 din 17 mai 2007, cu modificările și completările ulterioare; b) Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului	

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
				audiovizual, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 174 din 11 martie 2011, cu modificările și completările ulterioare; c) Art. 1 alin. (1) lit. a), b), c), d), f), Cap. IV „Reguli aplicabile programelor audiovizuale difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere”, Cap. V „Reguli aplicabile comunicărilor comerciale difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere”, Cap. VI „Înregistrarea programelor difuzate în cadrul serviciilor media audiovizuale la cerere” și Cap. VII „Obligații de informare a publicului”, art. 40 și art. 42 din Decizia Consiliului Național al Audiovizualului nr. 320/2012 privind furnizarea serviciilor media audiovizuale la cerere, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 434 din 30 iunie 2012.	
566.				(2) Măsurile adoptate sau impuse de Consiliu în temeiul actelor normative prevăzute la alin. (1) rămân în vigoare până la revizuirea acestora în conformitate cu prevederile prezentei decizii.	
567.				Art. 178 - Prezenta decizie se publică în Monitorul Oficial al României,	În măsura în care sunt dispoziții care implică intrarea în vigoare la alt

Nr. crt.	Decizie CNA nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare	Correspondent în Decizia CNA nr. 320/2012	– <i>Decizie nouă</i> – Propunere de text	Propuneri / Observații
				Partea I, și intră în vigoare la 30 de zile de la data publicării.	termen se va preciza: „ <i>cu excepția art., care intră în vigoare la luni de la data publicării</i> ”.
568.				Art. 179 - Anexele nr. 1-4 fac parte integrantă din prezenta decizie.	
569.				Prezenta decizie transpune prevederile art. 14 alin. (4) din Directiva (UE) 2016/800 privind garanțiile procedurale pentru copiii care sunt persoane suspectate sau acuzate în cadrul procedurilor penale, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria L, nr. 132 din 21 mai 2016.	Se păstrează sau nu în funcție de adoptarea propunerii legislative nr. L292/2024 (Legea audiovizualului).
570.	Anexa Nr. 1*) *) Anexa nr. 1 este reprodusă în facsimil. MARCAJ CAMERA ASCUNSĂ 			Anexa Nr. 1*) *) Anexa nr. 1 este reprodusă în facsimil. MARCAJ CAMERA ASCUNSĂ 	

RAPORT
privind accesibilitatea serviciilor media audiovizuale pentru persoanele cu deficiențe de văz sau de auz în perioada

Denumirea furnizorului de servicii media audiovizuale:

Denumirea serviciului media audiovizual (licență audiovizuală nr. / aviz de furnizare a serviciului media audiovizual la cerere nr.)	Descrierea tipurilor de garanții tehnice sau a altor mijloace adecvate folosite de furnizorul de servicii media audiovizuale pentru a proteja minorii de vizionarea programelor	Măsuri efective				Observații
		Informații privind grila sau catalogul, după caz, cu privire la programele difuzate într-un mod accesibil pentru persoanele cu dizabilități	Pondere	Tip de modalitate folosită	Pondere	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)

RAPORT
privind procentul rezervat operelor europene în perioada

Denumirea radiodifuzorului (titularul licenței audiovizuale):

Denumirea serviciului de programe/licență audiovizuală nr.	Procent din timpul de difuzare rezervat operelor europene	Opere europene create de producători independenți		Observații
		Procent din timpul de difuzare sau din bugetul de programe	Opere recente, procent din coloana 3	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)

RAPORT

privind operele europene difuzate în perioada

Denumirea furnizorului:, aviz de furnizare a serviciului media audiovizual la cerere nr. din

Date referitoare la serviciul media audiovizual la cerere				Date referitoare la opere europene				
Denumire serviciu	Tip de serviciu	Condiții de acces	Restricții geografice de accesare (DA/NU)	Procent alocat (%)	Promovare pe pagina de start (%)	Identificare țară de origine (DA/NU)	Secțiuni specializate (DA/NU)	Posibilitate de selecție (DA/NU)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)

(1) **Denumire serviciu**, așa cum acesta a fost notificat la Consiliul Național al Audiovizualului;

(2) **Tip serviciu**: se va completa, după caz, **Catch-up Tv** (serviciu video în reluare) / **VoD** (serviciu video la cerere) / **Serviciu mixt**;

(3) **Condiții de acces**: se va completa, după caz, **acces liber** și/sau **condiționat** (se precizează tipul de serviciu video la cerere cu acces condiționat);

Tipul de servicii video la cerere cu acces condiționat poate fi:

a) **AVOD** - Advertising-Based Video on Demand (serviciu video la cerere bazat pe publicitate) - tip de serviciu în care utilizatorii trebuie să vizioneze publicitate pentru a vedea conținutul pe care doresc să îl vizioneze;

b) **SVOD** - Subscription Video on Demand (abonament video la cerere) - tip de serviciu în care utilizatorii încheie un acord de abonament și plătesc o taxă recurentă care le oferă acces la conținut fără limite;

c) **TVOD** - Transactional Video on Demand (video tranzacțional la cerere sau Pay-Per-View) - tip de serviciu în care utilizatorii pot achiziționa opere pentru serviciile video la cerere pe bază de plată pentru fiecare conținut;

d) Altele (cu precizarea surselor):

(4) Se precizează dacă serviciul este restricționat (**DA**), sau nu este restricționat (**NU**) accesării din alte state membre ale UE;

(5) Procentul operelor europene cuprinse în catalog, cu excepția programelor informative, a transmisiunilor sportive și a programelor de teleshopping.

Formula de calcul este: *(numărul de titluri de opere europene / numărul total de titluri disponibile în catalog) × 100*.

(6) Proporția spoturilor de promovare a operelor europene postate pe pagina de start a site-ului web, calculată prin raportare la număr de spoturi;

(7) Se precizează dacă în catalog, este menționată (**DA**), sau nu este menționată (**NU**), țara de origine a producției audiovizuale;

(8) Se precizează dacă catalogul de programe audiovizuale cuprinde (**DA**), sau nu cuprinde (**NU**), o secțiune specializată operelor europene;

(9) Se precizează dacă utilizatorul poate efectua (**DA**), sau nu poate efectua (**NU**), o căutare în catalogul de programe după criteriul țării de origine.