

Decizia nr.1006 din 07.11.2019

Întrunit în ședință publică în ziua de 7 noiembrie 2019, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, întocmit în baza sesizării nr. 11135/21.10.2019, precum și punctul de vedere al reprezentantului Consiliului Român pentru Publicitate (RAC), cu privire la spotul pentru produsul „Neomagni Forte”.

Potrivit raportului de monitorizare, dintre posturile de televiziune pentru care CNA deține înregistrări, conform datelor puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, în perioada 14-20.10.2019, posturile Prima TV, Antena 1, Antena 3, Antena Stars, Digi 24, N24 PLUS, Național TV, Pro TV, Realitatea TV, România TV, TVR 1, TVR 2 au difuzat un spot pentru Neomagni Forte, cu durata de 30 de secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: NEOMAGNI FORTE, FATA - 30 SEC).

Exemple de difuzare a spotului menționat: Prima TV (de exemplu 20.10.2019, ora 18:32), Antena 1 (de exemplu 14.10.2019, ora 04:28), Antena 3 (de exemplu 14.10.2019, ora 07:27), Antena Stars (de exemplu 14.10.2019, ora 15:31), Digi 24 (de exemplu 14.10.2019, ora 02:31), N24 PLUS (de exemplu 14.10.2019, ora 07:41), Național TV (de exemplu 14.10.2019, ora 06:26), Pro TV (de exemplu 14.10.2019, ora 02:10), Realitatea TV (de exemplu 14.10.2019, ora 04:32), România TV (de exemplu 14.10.2019, ora 02:30), TVR 1 (de exemplu 14.10.2019, ora 06:49), TVR 2 (de exemplu 14.10.2019, ora 06:10).

Descriere spot publicitar:

Voce off: *Folosesc produse cu magneziu, dar nu aleg întâmplător! Aleg NeoMagni Forte! De ce? Deoarece conține o doză mare de magneziu, ce provine din sursă naturală și are absorbție ridicată. Deci, NeoMagni Forte este noul standard de magneziu. Magneziul natural din NeoMagni Forte susține eficient reducerea oboselei și funcționarea normală a sistemului nervos și a celui muscular. Acesta este un supliment alimentar! Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj!*

La începutul spotului, în prim-plan a fost prezentată o femeie. Apoi, pe o suprafață au căzut mai multe zaruri.

În prim-plan a fost prezentată o cutie de *NeoMagni Forte*, alături de imaginea unei sfere transparente care s-a „umplut” cu granule roșii, colorându-se. Ulterior, au fost prezentate mâinile unei persoane care lua mai multe granule albe. Pe ecran a fost afișat textul **sursă naturală**.

Alături de reprezentarea grafică a corpului unei femei (care s-a colorat în albastru) a fost afișat textul *magneziu pentru tot organismul*. În colțul din dreapta-sus al ecranului a fost afișată sigla *NeoMagni Forte*. Pe ecran a fost prezentată din nou o cutie a produsului promovat, alături de care s-a aplicat, sub forma unei ștampile, mențiunea **noul standard de magneziu**.

Au fost prezentate diverse cadre cu persoane (care lucrau, admirau natura, mergeau cu bicicleta), pe ecran fiind menționate efectele produsului: *reduce oboseala, sistem nervos echilibrat, musculatură sănătoasă*.

La finalul spotului, pe ecran au fost prezentate următoarele elemente:

- O cutie de *NeoMagni Forte* (în partea din stânga a ecranului);
- Textul *NeoMagni forte noul standard de magneziu!* (în partea din dreapta a ecranului);

- Sigla *Aflofarm* (în colțul din dreapta-sus al ecranului);
- Textul *Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție informațiile de pe ambalaj.* (în partea de jos a ecranului).

Analizând și vizionând spotul pentru produsul “Neomagni Forte”, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 93 alin. (1) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare (Codul audiovizualului), potrivit cărora comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale și să nu utilizeze practici comerciale incorecte, înșelătoare sau agresive, așa cum ele sunt definite de [Legea nr. 363/2007](#) privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.

În spot se fac următoarele afirmații: *“Folosesc produse cu magneziu, dar nu aleg întâmplător! Aleg NeoMagni Forte! De ce? Deoarece conține o doză mare de magneziu, ce provine din sursă naturală și are absorbție ridicată. Deci, NeoMagni Forte este noul standard de magneziu. Magneziul natural din NeoMagni Forte susține eficient reducerea oboselei și funcționarea normală a sistemului nervos și a celui muscular. De asemenea, pe ecran au mai fost afișate următoarele texte: sursă naturală; noul standard de magneziu.”*

Membrii Consiliului au constatat că aceste afirmații și texte afișate pe ecran sunt de natură să prejudicieze dreptul publicului la informare corectă sub două aspecte, întrucât, pe de o parte, publicului îi este indus mesajul că produsul promovat conține magneziu natural, în condițiile în care, în realitate, acesta este un mineral - element chimic care se găsește în mod firesc în formă naturală. Pe de altă parte, în susținerea afirmației că NeoMagni Forte ar fi noul standard de magneziu, în spot nu sunt indicate date sau studii care să confirme această informație.

Din această perspectivă, prezent la ședință publică, și reprezentantul Consiliului Român pentru Publicitate (RAC) a avut un punct de vedere similar cu cel al membrilor C.N.A.

Față de toate acestea, membrii Consiliului au constatat că o astfel de promovare este de natură să inducă în eroare publicul cu privire la corectitudinea informațiilor prezentate în spot, fapt de natură a prejudicia interesele publicului, în calitate de consumator. De aceea, principiile de informare corectă a publicului și de asigurare a unei concurențe loiale trebuie să guverneze orice comunicare comercială audiovizuală.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului “Neomagni Forte”, în sensul respectării condițiilor specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

MARIA MONICA GUBERNAT

Serviciul juridic, reglementări

și relații europene,
Șef serviciu Dumitru Ciobanu