



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro TelVerde : 0.800.888.555 e-mail : cna@cna.ro

Decizia nr. 117/09.02.2016

Întrunit în ședință publică în ziua de 09 februarie 2016, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare cu privire la difuzarea spotului publicitar pentru promovarea suplimentului alimentar **Detrical**.

Conform raportului de monitorizare, în luna **decembrie 2015**, posturile de televiziune¹ *Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, Realitatea TV, România TV* au difuzat un spot publicitar pentru **suplimentul alimentar Detrical**, cu durata de 30 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *DETRICAL, VITAMINA D3, 60% DINTRE ROMANI - 30 SEC*), astfel: *Antena 1* (de ex. 15.12.2015, ora 09:22), *Antena 3* (de ex. 15.12.2015, ora 09:37), *B1 TV* (de ex. 15.12.2015, ora 16:52), *Kanal D* (de ex. 15.12.2015, ora 16:40), *Realitatea TV* (de ex. 15.12.2015, ora 22:59), *România TV* (de ex. 15.12.2015, ora 15:36).

De asemenea, în luna **decembrie 2015**, un spot cu aceeași denumire, respectiv durată, se regăsește în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, pentru următoarele posturi de televiziune: *Animal Planet* (de ex. 15.12.2015, ora 08:40), *Antena Stars* (de ex. 15.12.2015, ora 15:42), *AXN* (de ex. 15.12.2015, ora 13:55), *AXN Black* (de ex. 15.12.2015, ora 21:22), *AXN White* (de ex. 15.12.2015, ora 19:08), *Diva* (de ex. 15.12.2015, ora 21:25), *Euforia* (de ex. 15.12.2015, ora 09:30), *Film Cafe* (de ex. 15.12.2015, ora 13:44), *History Channel* (de ex. 15.12.2015, ora 17:59), *Hit Music* (de ex. 15.12.2015, ora 15:47), *National Geographic Wild* (de ex. 15.12.2015, ora 06:44), *Național TV* (de ex. 15.12.2015, ora 13:52), *TLC* (de ex. 15.12.2015, ora 11:56), *TNT* (de ex. 15.12.2015, ora 17:38).

În luna **ianuarie 2016**, spotul publicitar pentru suplimentul alimentar *Detrical* nu a mai fost difuzat pe posturile de televiziune.

Descriere spot publicitar:

Spotul publicitar a început cu o secvență în care o femeie aflată într-un parc, apoi prezentată într-un decor neutru de culoare albă, a făcut următoarele afirmații:

Afecțiuni musculare și osoase, stare proastă, infecții frecvente. Știm cu toții că acestea apar toamna târziu. De ce se întâmplă? Pentru că noi, majoritatea românilor, avem deficit de vitamina D3. Mie, doctorul mi-a recomandat Detrical. Detrical conține doza zilnică necesară de vitamina D3 într-un singur comprimat. Pentru mine, Detrical a funcționat.

Pe parcursul prezentării, pe ecran au fost afișate următoarele:

- mențiunea: *60 % Români**. În partea stânga-jos a ecranului au fost titrate anumite informații care nu au fost lizibile, potrivit înregistrărilor deținute de CNA;
- o cutie a produsului *Detrical*;

¹ Pentru posturile de televiziune menționate au fost verificate înregistrările video deținute de CNA.

– un grafic, prin care s-a arătat o creștere de la 0% la 100%, alături de textul titrat pe ecran: *Doza zilnică necesară de Vit. D3.*

Voce din off: *Detrical, vital și funcțional.*

Simultan cu vocea din off, în partea stângă a ecranului, a fost titrat textul: *Ideal împotriva infecțiilor*, alături de cutia produsului *Detrical*. De asemenea, în partea inferioară a ecranului, a fost afișată **avertizarea scrisă: Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul.**

În urma dezbaterilor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare și a vizionării spotului, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 131 alin. (2) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Conform prevederilor invocate, *durata avertizării menționate la alin. (1) va fi de minimum 3 secunde și aceasta va fi difuzată la sfârșitul spotului publicitar; pe posturile de televiziune avertizarea va fi prezentată atât sonor, cât și vizual.*

Alin. (1) prevede că *publicitatea și teleshoppingul la suplimentele alimentare vor include în mod obligatoriu avertizarea: "Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul/informațiile de pe ambalaj."*

Membrii Consiliului au constatat că avertizarea *"Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul."* a fost inclusă numai în scris, nu și sonor, astfel cum obligă dispozițiile legale invocate.

Având în vedere acest aspect, membrii Consiliului au constatat că spotul pentru suplimentul alimentar *Detrical* a fost difuzat cu încălcarea prevederilor menționate.

Consiliul consideră că numai prin respectarea normelor legale se poate asigura o informare corectă și completă a publicului telespectator și o competiție loială între comercianții care își promovează produsele și serviciile pe posturile de televiziune.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului publicitar pentru promovarea suplimentului alimentar ***Detrical***, în sensul ca, în situația reluării difuzării lui, să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Serviciul juridic și reglementări,

Dumitru Ciobanu