



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro

TelVerde : 0.800.888.555 e-mail : cna@cna.ro

Decizia nr. 119 din 09.02.2016

Întrunit în ședință publică în ziua de 9 februarie 2016, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, în baza reclamației înregistrată la CNA cu nr. 251/08.01.2016, cu privire la conținutul spotului publicitar „Proenzi” difuzat de posturile de televiziune Antena 1, Antena 3, Antena Stars, Diva, Euforia, Kanal D, Național TV, Realitatea TV, Acasă, Pro TV, Sport.ro, în perioada decembrie 2015, ianuarie 2016.

Potrivit raportului de monitorizare: „posturile de televiziune *Antena 1, Antena 3, Antena Stars, Kanal D, Național TV, Realitatea TV* au difuzat în luna **decembrie 2015**, un spot publicitar pentru **suplimentul alimentar Proenzi**, cu durata de 15 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *PROENZI ARTROSTOP RAPID+, CUPLU, CREMA CADOU - 15 SEC*), astfel: Antena 1 (ex. 15.12.2015, ora 13:53), Antena 3 (ex. 15.12.2015, 18:28), Antena Stars (ex. 16.12.2015, ora 10:36), Kanal D (ex. 17.12.2015, ora 13:22), Național TV (ex. 16.12.2015, ora 14:23), Realitatea TV (ex. 16.12.2015, ora 15:41).

De asemenea, în luna **decembrie 2015**, un spot cu aceeași denumire, respectiv durată, se regăsește în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, pentru următoarele posturi de televiziune: Diva (ex. 16.12.2015, ora 15:44), Euforia (ex. 17.12.2015, ora 16:22).”

Analizând raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că spotul publicitar *Proenzi* are următorul conținut:

“La începutul spotului a fost afișată avertizare scrisă: „*Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul*”. De asemenea, în partea stângă-jos a ecranului a fost afișat website-ul *www.proenzi.ro*, iar în partea stângă-sus textul *proenzi Rapid+/libertate în mișcare*. Avertizarea scrisă, denumirea produsului și website-ul, au fost afișate pe întreaga durată a difuzării spotului publicitar.

Spotul publicitar a început cu o secvență în care un cuplu execută mișcări de dans, iar apoi prin intermediul unei simulări grafice a fost reprezentată, pe corpul uman, zona genunchiului afectată de dureri articulare, alături de menținunile titrate pe ecran: *Glucosamin, Condroitin, Complex ExPur, Boswellia / carilaj articular, ligamente, tendoane/ datorită extractului de Boswellia serrata*.

Voce din off: *Proenzi Artrostop Rapid, cu formulă inovatoare, contribuie la menținerea sănătății, elasticității și flexibilității articulațiilor. Proenzi Artostop Rapid – libertate în mișcare*.

Simultan cu vocea din off, cadrul se schimbă, iar pe un fundal de culoare violet, a apărut cutia produsului *proenzi Artrostop Rapid +*, în stânga sa fiind afișat textul *proenzi Libertate în mișcare*.

În imaginea de final a spotului a fost prezentată cutia produsului *proenzi Artrostop Rapid+*, în stânga sa fiind afișat textul *180 TABLETE CURĂ PENTRU 2*

LUNI. Totodată, s-a prezentat și cutia de cremă *proenzi Artrostop*, oferită cadou. (n.n. pe ecran a fost afișat textul *CADOU*, în dreptul cutiei de cremă). În partea de jos a ecranului a fost afișat textul: *Promoție valabilă în limita stocului disponibil*.

Voce din off: *Cumpără pachetul promoțional proenzi Artrostop Rapid și primești crema cadou.*"

În luna **ianuarie 2016**, spotul publicitar pentru suplimentul alimentar *PROENZI ARTROSTOP RAPID+*, *CUPLU*, *CREMA CADOU* - 15 SEC nu a mai fost difuzat pe posturile de televiziune.

În urma vizionării spotului publicitar care a făcut obiectul raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că acesta este de natură să contravină dispozițiilor art. 131 alin. (2) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, *durata avertizării menționate la alin. (1) va fi de minimum 3 secunde și aceasta va fi difuzată la sfârșitul spotului publicitar; pe posturile de televiziune avertizarea va fi prezentată atât sonor, cât și vizual.*

Membrii Consiliului au constatat că avertizarea *"Acesta este un supliment alimentar. Citiți cu atenție prospectul."* a fost inclusă numai în scris, nu și sonor, astfel cum obligă dispozițiile legale invocate.

Având în vedere acest aspect, membrii Consiliului au constatat că spotul pentru suplimentul alimentar *PROENZI* a fost difuzat cu încălcarea prevederilor menționate.

Consiliul consideră că numai prin respectarea normelor legale se poate asigura o informare corectă și completă a publicului telespectator și o competiție loială între comercianții care își promovează produsele și serviciile pe posturile de televiziune.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, **Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului publicitar pentru promovarea suplimentului alimentar *PROENZI*, în sensul ca, în situația reluării difuzării lui, să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.**

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit Serviciul juridic și reglementări

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu