



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro

e-mail : cna@cna.ro

Decizia nr. 123/09.02.2016

Întrunit în ședință publică în ziua de 09.02.2016, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare cu privire la modul în care au fost difuzate o serie de spoturi publicitare, între care și cel la medicamentul Prospan.

În urma vizionării și analizării acestui spot, în două variante, Consiliul a constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 124 alin. (4) raportat la art. 94 din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate:

Art. 124

“(1) Promovarea medicamentelor în serviciile media audiovizuale va include în mod obligatoriu următoarele:

(...)

d) avertizarea sonoră "Acesta este un medicament. Citiți cu atenție prospectul.";

(2) Prin derogare de la prevederile alin. (1), publicitatea în formă prescurtată (reminder) va include cel puțin avertizarea prevăzută la alin. (1) lit. d), sub formă scrisă.

(4) Avertizările menționate la alin. (1) lit. e) și la alin. (2) se vor difuza în condițiile prevăzute la art. 94.”

Art. 94

„În scopul unei informări corecte, orice informație sau avertizare conținută într-o comunicare comercială audiovizuală se difuzează astfel încât aceasta să fie clar percepută de public, în special prin asigurarea următoarelor măsuri:

a) să fie prezentată static, lizibil și pe o durată suficientă, în cazul informației difuzate sub formă de videotext; dimensiunea caracterelor trebuie să fie de minimum 17 puncte în format SD, definiție standard, respectiv 32 în format HD, înaltă definiție;

b) să fie redată la viteză normală de citire.”

În ceea ce privește spotul pentru produsul Prospan, Consiliul a constatat că variantele ce se difuzează pe posturile de televiziune conține informații în formă scrisă, afișate pe ecran, însă dimensiunea caracterelor acestor texte nu asigură publicului o percepție clară a conținutului informațiilor.

Redăm din raportul de monitorizare:

“Constatări:

Varianta 1 - 20 secunde

➤ Decembrie 2015

Postul de televiziune *România TV* a difuzat în data de **05.12.2015**, ora 18:35 și în data de **06.12.2015**, ora 18:36, un spot publicitar pentru **medicamentul Prospan**, cu durata de 20 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *PROSPAN, EXTRACT DE IEDERA, GAMA - 20 SEC*).

De asemenea, în data de 04.12.2015, un spot cu aceeași denumire, respectiv durată, se regăsește în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, pentru postul de televiziune *Național TV* (de ex. 04.12.2015, ora 09:39).

➤ Ianuarie 2016

Postul de televiziune *România TV* a difuzat în data de **12.01.2016** și în perioadele **16-17.01.2016**, **23-24.01.2016**, respectiv **30-31.01.2016**, un spot publicitar pentru **medicamentul Prospan**, cu durata de 20 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *PROSPAN, EXTRACT DE IEDERA, GAMA - 20 SEC*).

De asemenea, în luna ianuarie 2016, un spot cu aceeași denumire, respectiv durată, se regăsește în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, pentru postul de televiziune *Național TV* (de ex. 15.12.2015, ora 17:46). Postul de televiziune *Național TV* a difuzat în datele 15, 17, 22, 24 și 31 ianuarie 2016 spotul publicitar pentru **medicamentul Prospan**, cu durata de 20 secunde.

Descriere spot publicitar:

Voce din off: *Tușești? Prospan, cu extract de iederă patentat. Prospan calmează tusea și ușurează expectorația. Prospan, pentru toată familia.*

Simultan cu vocea din off, pe ecran neutru de culoare albă, au fost titrate textele: *TUȘEȘTI / PROSPAN*. Ulterior, cu ajutorul simulării grafice s-a arătat modul de acționare a medicamentului la nivelul plămânilor.

Voce din off: *Prospan este un medicament. Acest medicament se poate elibera fără prescripție medicală. Se recomandă citirea cu atenție a prospectului sau a informațiilor de pe ambalaj. Dacă apar manifestări neplăcute, adresați-vă medicului sau farmacistului.*

Concomitent cu vocea din off, la sfârșitul spotului publicitar, în partea stângă a ecranului au fost afișate următoarele:

- textul: *Extractul patentat de iederă / Prospan - EA S75**;
- o reprezentare grafică care a conținut mențiunile: *Formulă* pneumo activă* (text afișat în centru graficului) / texte titrate pe marginea graficului: *Eliberează mucusul / Efect anti-inflamator / Ușurează expectorația / Calmează tusea*;
- imagini cu produsele *Prospan*, alături de mențiunile: *Picături orale / Comprimate efervescente / Sirop*. În partea inferioară a fiecărei cutii a produsului *Prospan* au fost titrate anumite informații, însă acestea nu au fost lizibile, potrivit înregistrărilor deținute de CNA.

Avertizarea scrisă a fost afișată la sfârșitul spotului publicitar, în partea inferioară a ecranului, pentru o durată de aproximativ 5 secunde. **Avertizarea a fost scrisă cu caractere foarte mici, fiind dificil de identificat conținutul acesteia.**

➤ **Decembrie 2015**

Postul de televiziune *România TV* a difuzat în data de **05.12.2015**, ora 16:46, un spot publicitar pentru **medicamentul Prospan**, cu durata de 20 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *PROSPAN, EXTRACT DE IEDERA, GAMA - 10 SEC*). Spotul publicitar a fost difuzat în perioada **01-06.12.2015**.

De asemenea, în perioada **01-06.12.2015**, un spot cu aceeași denumire, respectiv durată, se regăsește în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, pentru postul de televiziune *Național TV* (de ex. 05.12.2015, ora 19:05).

➤ **Ianuarie 2016**

Postul de televiziune *România TV* a difuzat în data de **31.01.2016**, ora 20:33, un spot publicitar pentru **medicamentul Prospan**, cu durata de 20 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *PROSPAN, EXTRACT DE IEDERA, GAMA - 10 SEC*). Spotul publicitar a fost difuzat în perioada **11-31.01.2016**.

De asemenea, în perioada **11-31.01.2016**, un spot cu aceeași denumire, respectiv durată, se regăsește în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, pentru postul de televiziune *Național TV* (de ex. 31.01.2016, ora 18:57).

Descriere spot publicitar:

Voce din off: *Tușești? Prospan, cu extract de iederă patentat. Prospan calmează tusea și ușurează expectorația. Prospan, pentru toată familia.*

Simultan cu vocea din off, pe ecran neutru de culoare albă, au fost titrate textele: *TUȘEȘTI / PROSPAN*. Ulterior, cu ajutorul simulării grafice s-a arătat modul de acționare a medicamentului la nivelul plămânilor.

Voce din off: *Se recomandă citirea cu atenție a prospectului.*

Concomitent cu vocea din off, la sfârșitul spotului publicitar, în partea stângă a ecranului au fost afișate următoarele:

- textul: *Extractul patentat de iederă / Prospan - EA S75**;
- o reprezentare grafică care a conținut mențiunile: *Formulă* pneumo activă* (text afișat în centru graficului) / texte titrate pe marginea graficului: *Eliberează mucusul / Efect anti-inflamator / Ușurează expectorația / Calmează tusea*;
- imagini cu produsele *Prospan*, alături de mențiunile: *Picături orale / Comprimat efervescent / Sirop*. În partea inferioară a fiecărei cutii a produsului *Prospan* au fost titrate anumite informații, însă acestea nu au fost lizibile, potrivit înregistrărilor deținute de CNA.

Avertizarea scrisă a fost afișată la sfârșitul spotului publicitar, în partea inferioară a ecranului, pentru o durată de aproximativ 2 secunde. **Avertizarea a fost scrisă cu caractere foarte mici, fiind dificil de identificat conținutul acesteia.”**

Având în vedere conținutul raportului de monitorizare, precum și imaginile vizionate, Consiliul a constatat că avertizările prezentate pe ecran, în cadrul ambelor variante, au fost scrise cu caractere foarte mici, fiind dificil de identificat conținutul acestora, ceea ce contravine prevederilor art. 124 alin. (4) din Codul audiovizualului cu raportare la art. 94 din aceeași normă legală.

Consiliul apreciază că numai respectarea prevederilor legale invocate poate asigura o informare corectă și completă a publicului telespectator.

În temeiul și cu respectarea dispozițiilor art. 15 din Legea audiovizualului, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului publicitar pentru produsul Prospan, difuzat de posturile de televiziune.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Serviciul juridic și reglementări,

Șef serviciu, Dumitru Ciobanu