



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro

TelVerde : 0.800.888.555 e-mail : cna@cna.ro

Decizia nr. 129/11.02.2016

Întrunit în ședință publică în ziua de 11 februarie 2016, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul de monitorizare cu privire la difuzarea spotului publicitar pentru promovarea produsului Parasinus Penta.

Conform raportului de monitorizare, postul de televiziune B1 TV a difuzat în data de 28.02.2015, un spot publicitar pentru produsul Parasinus Penta (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: *PARASINUS PENTA, 5 SIMPTOME, VIZA 8.10.2014/10.09.2015-20 SEC*).

De asemenea, în luna februarie 2015, un spot cu aceeași denumire, respectiv durată, se regăsește în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, pentru următoarele posturi de televiziune: Acasa (de exemplu, data de 23.02.2015, ora 06:41:52); Acasa Gold (de exemplu, data de 23.02.2015, ora 15:45:43); Animal Planet (de exemplu, data de 24.02.2015, ora 08:13:23); Comedy Central Extra (de exemplu, data de 24.02.2015, ora 07:49:10); Diva (de exemplu, data de 23.02.2015, ora 12:58:01); ETNO (de exemplu, data de 17.02.2015, ora 18:23:56); Film Cafe (de exemplu, data de 24.02.2015, ora 08:25:57); History Channel (de exemplu, data de 23.02.2015, ora 08:45:30); Kanal D (de exemplu, data de 23.02.2015, ora 08:28:00); National Geographic (de exemplu, data de 23.02.2015, ora 09:59:17); National Geographic Wild (de exemplu, data de 23.02.2015, ora 08:55:34); National TV (de exemplu, data de 23.02.2015, ora 09:51:15); Paramount (de exemplu, data de 24.02.2015, ora 07:08:15); Prima TV (de exemplu, data de 23.02.2015, ora 13:18:18); Pro Cinema (de exemplu, data de 23.02.2015, ora 07:14:40); Pro TV (de exemplu, data de 23.02.2015, ora 11:33:21); Romania TV (de exemplu, data de 23.02.2015, ora 07:32:13); Universal Channel (de exemplu, data de 23.02.2015, ora 13:18:31).

În luna martie 2015 un spot cu aceeași denumire, respectiv durată, se regăsește în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, pentru următoarele posturi de televiziune: Kanal D (de exemplu, data de 01.03.2015, ora 10:20:27); National TV (de exemplu, data de 01.03.2015, ora 07:41:54); Prima TV (de exemplu, data de 01.03.2015, ora 12:07:31); Pro TV (de exemplu, data de 01.03.2015, ora 15:38:31); Romania TV (de exemplu, data de 01.03.2015, ora 10:35:08); Universal Channel (de exemplu, data de 01.03.2015, ora 09:20:41); Acasa (de exemplu, data de 01.03.2015, ora 19:21:03); National Geographic (de exemplu, data de 01.03.2015, ora 11:15:16); ETNO (de exemplu, data de 01.03.2015, ora 09:28:28); Diva (de exemplu, data de 01.03.2015, ora 06:14:30); Pro Cinema (de exemplu, data de 01.03.2015, ora 10:07:57); National Geographic Wild (de exemplu, data de 01.03.2015, ora 11:45:44); Acasa Gold (de exemplu, data de 01.03.2015, ora 21:43:03); History Channel (de exemplu, data de 01.03.2015, ora 23:08:23); B1TV (de exemplu, data de 02.03.2015, ora 09:57:42); Film Cafe (de exemplu, data de 03.03.2015, ora 08:12:45);

Animal Planet (de exemplu, data de 03.03.2015, ora 08:14:31); Comedy Central Extra (de exemplu, data de 03.03.2015, ora 07:28:45); Paramount (de exemplu, data de 03.03.2015, ora 08:09:41).

În luna martie 2015 un spot cu aceeași denumire, respectiv durată, se regăsește în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, pentru următoarele posturi de televiziune: Kanal D (de exemplu, data de 01.03.2015, ora 10:20:27); National TV (de exemplu, data de 01.03.2015, ora 07:41:54); Prima TV (de exemplu, data de 01.03.2015, ora 12:07:31); Pro TV (de exemplu, data de 01.03.2015, ora 15:38:31); Romania TV (de exemplu, data de 01.03.2015, ora 10:35:08); Universal Channel (de exemplu, data de 01.03.2015, ora 09:20:41); Acasa (de exemplu, data de 01.03.2015, ora 19:21:03); National Geographic (de exemplu, data de 01.03.2015, ora 11:15:16); ETNO (de exemplu, data de 01.03.2015, ora 09:28:28); Diva (de exemplu, data de 01.03.2015, ora 06:14:30); Pro Cinema (de exemplu, data de 01.03.2015, ora 10:07:57); National Geographic Wild (de exemplu, data de 01.03.2015, ora 11:45:44); Acasa Gold (de exemplu, data de 01.03.2015, ora 21:43:03); History Channel (de exemplu, data de 01.03.2015, ora 23:08:23); B1TV (de exemplu, data de 02.03.2015, ora 09:57:42); Film Cafe (de exemplu, data de 03.03.2015, ora 08:12:45); Animal Planet (de exemplu, data de 03.03.2015, ora 08:14:31); Comedy Central Extra (de exemplu, data de 03.03.2015, ora 07:28:45); Paramount (de exemplu, data de 03.03.2015, ora 08:09:41).

Spotul publicitar a fost difuzat și în data de 4 octombrie 2015¹, ora 10:56 de postul de televiziune România TV.

De asemenea, în luna octombrie 2015 un spot cu aceeași denumire, respectiv durată, se regăsește în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA, pentru următoarele posturi de televiziune: Acasă TV (ex. 02.10.2015, ora 19:38), Acasă Gold (ex. 04.10.2015, ora 15:40), Animal Planet (ex. 04.10.2015, ora 08:27), Antena 3 (ex. 04.10.2015, ora 13:41), B1 TV (ex. 04.10.2015, ora 20:54), Comedy Central Extra (ex. 03.10.2015, ora 15:13), DIVA (ex. 04.10.2015, ora 06:15), ETNO (ex. 04.10.2015, ora 21:21), Film Café (ex. 04.10.2015, ora 06:41), History Channel (ex. 04.10.2015, ora 12:41), Kanal D (ex. 02.10.2015, ora 22:55), National Geographic (ex. 02.10.2015, ora 11:29), National Geographic Wild (ex. 04.10.2015, ora 21:29), Național TV (ex. 04.10.2015, ora 19:43), Paramount (ex. 04.10.2015, ora 08:34), Prima TV (ex. 04.10.2015, ora 13:19), Pro Cinema (ex. 04.10.2015, ora 22:07) și Pro TV (ex. 04.10.2015, ora 23:54).

Descriere spot

Spotul a început prin prezentarea unui bărbat care mergea să cumpere flori. Între timp acesta a început să tușească și s-a oprit la o farmacie. Pe geamul de la farmacie era scris numele produsului Parasinus Penta. Ulterior pe ecran a rămas doar numele produsului, în partea stângă, iar în dreapta era o mână, iar în dreptul fiecărui deget era trecut câte un simptom: *nas înfundat, dureri de cap, febră, dureri în gât, dureri musculare*.

În cadrul următor, bărbatul amintit mai sus s-a întâlnit cu o femeie și au plecat împreună spre un alt loc. Apoi pe ecran a apărut din nou numele produsului Parasinus, în partea stângă, mai jos fiind titrat 5 remedii pentru 5 simptome, alături de ambalajul produsului. În partea dreaptă a ecranului era imaginea mâinii cu cele cinci degete deasupra cărora erau enumerate cele 5 simptome amintite.

¹ Au fost disponibile date oferite de KANTAR MEDIA, referitoare la spoturile de publicitate, până în data de 4 octombrie 2015.

În final, pe ecran au apărut informații despre produs: *Doze și mod de administrare - Adulți, vârstnici și copii cu vârsta de peste 12 ani: 1-2 comprimate de 3-4 ori pe zi, la nevoie, fără a depăși 8 comprimate în 24 de ore. Copii cu vârsta între 6 și 11 ani: ½-1 comprimat de 3-4 ori pe zi, fără a depăși 4 comprimate în 24 de ore. Nu este recomandat copiilor mai mici de 6 ani. Acest medicament se poate elibera fără prescripție medicală. Se recomandă citirea cu atenție a prospectului sau a informațiilor de pe ambalaj. Dacă apar manifestări neplăcute adresați-vă medicului sau farmacistului. Viza de publicitate nr. 392/8.10.2014 (631/10.09.2015). Cadrul a durat aproximativ 4 secunde, textul a fost scris cu litere de culoare albă pe un fond verde.*

Voce din off: *Când răceala îți strică buna dispoziție, Parasinus Penta îți dă o mână de ajutor. Cinci remedii pentru cinci simptome. Pentru ca ziua bună să țină toată ziua! Ai răcit sau ești gripat, Parasinus Penta îți e aliat. Acesta e un medicament. Citiți cu atenție prospectul!*

Actualizare raport - Spot publicitar Parasinus Penta

Potrivit datelor puse la dispoziție de Kantar Media, varianta de 20 de secunde a spotului publicitar pentru produsul *Parasinus Penta* a fost difuzată și în lunile decembrie 2015 și ianuarie 2016.

În urma dezbatelor ce au avut loc după analizarea raportului de monitorizare și a vizionării spotului, membrii Consiliului au constatat că acesta a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 124 alin. (4) din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Conform prevederilor invocate:

Art. 124

“(1) *Promovarea medicamentelor în serviciile media audiovizuale va include în mod obligatoriu următoarele:*

(...)

d) *avertizarea sonoră "Acesta este un medicament. Citiți cu atenție prospectul.";*

(2) *Prin derogare de la prevederile alin. (1), publicitatea în formă prescurtată (reminder) va include cel puțin avertizarea prevăzută la alin. (1) lit. d), sub formă scrisă.*

(4) *Avertizările menționate la alin. (1) lit. e) și la alin. (2) se vor difuza în condițiile prevăzute la art. 94.”*

Art. 94

„În scopul unei informări corecte, orice informație sau avertizare conținută într-o comunicare comercială audiovizuală se difuzează astfel încât aceasta să fie clar percepută de public, în special prin asigurarea următoarelor măsuri:

a) *să fie prezentată static, lizibil și pe o durată suficientă, în cazul informației difuzate sub formă de videotext; dimensiunea caracterelor trebuie să fie de minimum 17 puncte în format SD, definiție standard, respectiv 32 în format HD, înaltă definiție;*

b) *să fie redată la viteză normală de citire.”*

Vizionând spotul, membrii Consiliului au constatat că informația prezentată în spot, referitoare la modul de administrare a produsului *Parasinus Penta*, afișată pe ecran timp de aproximativ 4 secunde, într-un text scris cu litere de culoare albă pe un fond verde, nu ar putea fi clar percepută de public, fapt ce contravine

prevederilor art. 124 alin. (4) din Codul audiovizualului, cu raportare la art. 94 din aceeași normă legală.

Astfel, Consiliul a constatat că varianta de 20 de secunde a spotului publicitar pentru produsul *Parasinus Penta*, difuzată în lunile octombrie și decembrie 2015 și, respectiv, ianuarie 2016, nu respectă prevederile invocate, având în vedere faptul că, textul privind modul de administrare a produsului, afișat pe ecran, timp de aproximativ 4 secunde, nu a fost lizibil, fiind scris cu litere de culoare albă pe un fond verde și nu a fost afișat timp suficient pentru ca publicul să perceapă clar informația.

Or, în scopul unei informări corecte a publicului, orice informație sau avertizare conținută într-o comunicare comercială audiovizuală trebuie să fie prezentată static și lizibil, pe o durată suficientă, astfel încât aceasta să fie clar percepută de public.

Consiliul apreciază că numai respectarea prevederilor legale invocate poate asigura o informare corectă și completă a publicului telespectator.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului dispune intrarea în legalitate în privința spotului publicitar pentru promovarea produsului *Parasinus Penta*, difuzat de posturile de televiziune.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Șef Serviciul juridic și reglementări,

Dumitru Ciobanu