



Decizia nr. 151 din 19 martie 2015

privind amendarea cu 200.000 lei a S.C. PRIMA BROADCASTING GROUP S.R.L.
cu sediul în București, b-dul Dimitrie Pompei, nr. 9-9A, clădirea 20, et. 8,
sector 2 C.U.I. 4747298

- pentru postul de televiziune PRIMA TV

Întrunit în ședință publică în ziua de 19 martie 2015, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare cu privire la respectarea duratei orare de difuzare a publicității în cadrul serviciilor de programe, transmise în perioada februarie – decembrie 2014, de postul PRIMA TV.

Postul de televiziune PRIMA TV aparține radiodifuzorului S.C. PRIMA BROADCASTING GROUP S.R.L. (licența audiovizuală nr. TV 040.8/25.06.1993, decizia de autorizare nr. 101.0/24.03.1995 și de reautorizare nr. 101.1-2/10.02.2011).

În urma analizării rapoartelor de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. PRIMA BROADCASTING GROUP S.R.L. a încălcat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.

Astfel cum rezultă din conținutul rapoartelor de monitorizare analizate, măsurarea duratelor orare ale publicității televizate s-a făcut fără a se lua în calcul duratele mesajelor de avertizare cu caracter obligatoriu și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopublicitate promoțională, precum și cele ale anunțurilor care nu constituie comunicare comercială (anunțuri umanitare sau ale celor de utilitate publică, identificate între coperte cu mențiunea „Mesaj/mesaje de interes public).

Pentru calculul acestor durate au fost preluate măsurătorile efectuate de KANTAR MEDIA AUDIENCES și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002 și ale Deciziei nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

În fapt, în urma monitorizării serviciului de programe difuzat de postul PRIMA TV, s-a constatat că în perioada martie – decembrie 2014, în intervalul orar 18.00-23.00, durata publicității difuzate într-un interval de o oră, inserată între coperti neutre, în cadrul grupajelor, a fost după cum urmează:

01-31.03.2014

Nr. depășiri: 5	Timp total depășiri: 7 sec		Depășirea cea mai mare: 3 sec (21-22; 22.03.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
22.03.2014	517	674	709	723	717
25.03.2014	703	622	699	721	562

27.03.2014	721	718	721	721	719
------------	-----	-----	-----	-----	-----

01 – 30.04.2014

Nr. depășiri: 22	Timp total depășiri: 82 sec		Depășirea cea mai mare: 54 sec (21-22; 29.04.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.04.2014	686	722	719	717	713
03.04.2014	711	720	721	716	717
06.04.2014	720	719	718	721	720
07.04.2014	721	689	716	716	710
08.04.2014	720	716	720	721	719
09.04.2014	720	719	721	720	717
12.04.2014	719	718	722	719	720
13.04.2014	721	718	719	719	722
14.04.2014	719	720	721	720	720
17.04.2014	720	721	720	720	721
18.04.2014	720	719	720	720	722
19.04.2014	719	719	720	721	720
21.04.2014	721	718	720	719	719
24.04.2014	720	719	720	718	722
25.04.2014	718	719	721	720	720
26.04.2014	720	720	719	720	722
29.04.2014	719	721	667	774	722
30.04.2014	718	719	721	720	719

01 - 31.05.2014

Nr. depășiri: 23	Timp total depășiri: 121 sec		Depășirea cea mai mare: 64 sec (19-20; 17.05.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
10.05.2014	721	721	718	719	720
11.05.2014	722	722	720	720	720
16.05.2014	721	722	718	716	721
17.05.2014	655	784	720	719	718
18.05.2014	659	737	719	720	719
19.05.2014	716	721	718	721	719
20.05.2014	718	721	720	721	720
22.05.2014	720	716	720	722	720
23.05.2014	672	718	716	722	720
24.05.2014	717	719	720	711	730
28.05.2014	721	723	718	720	723
30.05.2014	720	720	718	719	721
31.05.2014	718	721	721	722	719

01 – 30.06.2014

Nr. depășiri: 46	Timp total depășiri: 228 sec		Depășirea cea mai mare: 26 sec (22-23; 29.06.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.06.2014	720	721	718	718	720
02.06.2014	722	720	721	721	705
03.06.2014	715	721	721	720	720
04.06.2014	721	721	718	719	720
05.06.2014	722	706	720	705	719
08.06.2014	718	720	721	719	721

09.06.2014	717	718	719	721	719
10.06.2014	721	720	721	719	722
11.06.2014	718	701	720	722	721
14.06.2014	720	721	718	718	718
16.06.2014	716	719	720	720	721
18.06.2014	719	718	722	720	722
19.06.2014	720	721	720	721	719
21.06.2014	720	720	721	720	720
22.06.2014	719	715	719	721	720
24.06.2014	721	719	722	721	721
25.06.2014	721	722	721	720	719
26.06.2014	719	720	721	719	721
27.06.2014	720	718	744	721	720
28.06.2014	746	719	733	720	719
29.06.2014	737	722	745	746	746
30.06.2014	744	721	720	720	721

01 – 31.07.2014

Nr. depășiri: 69		Timp total depășiri: 738 sec		Depășirea cea mai mare: 31 sec (20-21; 20.07.2014)	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.07.2014	712	721	714	689	688
02.07.2014	735	719	745	690	710
03.07.2014	718	691	722	721	721
04.07.2014	720	718	720	721	718
05.07.2014	718	721	721	720	718
06.07.2014	721	718	720	721	688
07.07.2014	722	721	721	719	719
08.07.2014	691	720	719	721	658
10.07.2014	719	687	719	721	721
11.07.2014	719	685	719	721	720
12.07.2014	717	719	728	689	720
13.07.2014	742	730	722	729	700
14.07.2014	723	732	724	732	687
15.07.2014	706	716	750	720	720
16.07.2014	736	733	715	689	735
17.07.2014	735	734	717	735	735
18.07.2014	719	734	747	717	735
19.07.2014	737	731	746	719	735
20.07.2014	736	731	751	717	747
21.07.2014	718	731	751	720	719
22.07.2014	719	730	733	718	735
23.07.2014	719	731	734	719	720
24.07.2014	718	729	717	709	723
26.07.2014	735	730	735	690	720
27.07.2014	722	720	723	745	730
28.07.2014	721	717	706	720	748
29.07.2014	721	693	720	691	719
30.07.2014	719	733	716	684	718
31.07.2014	721	733	715	721	689

01 – 31.08.2014

Nr. depășiri: 44	Timp total depășiri: 318 sec		Depășirea cea mai mare: 31 sec (19-20; 28.08.2014 și 19-20; 30.08.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.08.2014	721	747	717	720	700
02.08.2014	722	731	689	714	729
03.08.2014	714	734	720	727	722
04.08.2014	714	726	719	697	721
05.08.2014	721	727	720	705	721
06.08.2014	690	732	723	709	720
07.08.2014	721	732	714	721	688

09.08.2014	720	733	720	716	718
10.08.2014	720	731	722	714	719
11.08.2014	719	730	721	717	687
12.08.2014	720	732	719	717	720
13.08.2014	711	721	716	682	721
15.08.2014	721	717	719	721	688
16.08.2014	716	716	713	722	720
17.08.2014	709	716	721	717	721
24.08.2014	723	693	720	723	713
26.08.2014	718	729	718	720	722
27.08.2014	721	749	720	717	720
28.08.2014	720	751	720	721	720
29.08.2014	720	749	721	720	722
30.08.2014	719	751	714	720	720
31.08.2014	720	721	720	718	719

01 – 30.09.2014

Nr. depășiri: 92		Timp total depășiri: 6558 sec		Depășirea cea mai mare: 127 sec (19-20; 30.09.2014)	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
02.09.2014	720	721	710	712	716
03.09.2014	718	720	718	718	721
04.09.2014	721	719	720	720	720
06.09.2014	722	719	721	719	718
07.09.2014	719	719	720	721	720
08.09.2014	710	721	709	719	709
09.09.2014	720	721	721	721	722
10.09.2014	717	720	720	722	720
11.09.2014	720	721	721	722	719
12.09.2014	722	721	722	720	719
13.09.2014	721	719	719	719	718
14.09.2014	721	721	719	721	716
15.09.2014	721	722	722	719	721
16.09.2014	713	718	719	718	722
18.09.2014	749	762	751	749	793
19.09.2014	827	822	818	827	829
20.09.2014	826	819	820	831	818
21.09.2014	816	826	825	823	820
22.09.2014	819	816	821	825	823
23.09.2014	815	825	830	821	825
24.09.2014	826	822	828	824	825
25.09.2014	834	822	836	828	829
26.09.2014	821	835	832	836	837
27.09.2014	827	823	826	828	825
28.09.2014	831	820	826	839	825
29.09.2014	835	820	828	814	826
30.09.2014	816	847	816	822	822

01 – 31.10.2014

Nr. depășiri: 155		Timp total depășiri: 18.031 sec		Depășirea cea mai mare: 149 sec (18-19; 17.10.2014)	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.10.2014	819	800	819	824	818
02.10.2014	818	824	821	826	815
03.10.2014	824	828	822	825	796
04.10.2014	826	822	827	826	819
05.10.2014	817	823	809	835	824
06.10.2014	827	820	819	824	833
07.10.2014	820	839	825	826	819
08.10.2014	849	813	828	826	813
09.10.2014	848	836	856	831	835
10.10.2014	839	844	847	819	840
11.10.2014	835	842	838	824	852

12.10.2014	853	836	840	841	830
13.10.2014	828	854	794	857	823
14.10.2014	842	852	826	818	837
15.10.2014	827	826	828	853	843
16.10.2014	856	830	842	839	844
17.10.2014	869	834	846	845	837
18.10.2014	859	850	868	856	841
19.10.2014	848	838	826	838	843
20.10.2014	832	849	844	843	843
21.10.2014	823	827	838	843	845
22.10.2014	851	840	837	850	846
23.10.2014	838	839	842	838	850
24.10.2014	856	844	850	842	842
25.10.2014	853	860	866	855	850
26.10.2014	858	857	845	849	857
27.10.2014	851	835	843	823	846
28.10.2014	818	823	840	848	845
29.10.2014	850	825	837	859	837
30.10.2014	831	842	825	821	840
31.10.2014	841	845	854	830	829

01 – 30.11.2014

Nr. depășiri: 150	Timp total depășiri: 5 h 4 min 25 sec		Depășirea cea mai mare: 168 sec (20-21; 19.11.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.11.2014	807	792	827	821	770
02.11.2014	831	875	855	731	801
03.11.2014	848	836	815	840	817
04.11.2014	816	821	849	853	868
05.11.2014	855	850	826	848	849
06.11.2014	820	828	836	851	835
07.11.2014	850	844	830	834	848
08.11.2014	827	833	807	820	812
09.11.2014	851	824	841	810	835
10.11.2014	855	836	844	831	845
11.11.2014	831	851	846	850	846
12.11.2014	850	851	857	852	827
13.11.2014	854	846	851	848	853
14.11.2014	826	831	856	851	821
15.11.2014	844	848	827	844	847
16.11.2014	817	835	813	768	820
17.11.2014	840	799	824	864	838
18.11.2014	841	854	844	850	845
19.11.2014	874	877	888	877	879
20.11.2014	841	874	859	869	916
21.11.2014	823	876	867	882	875
22.11.2014	862	843	841	854	834
23.11.2014	850	848	853	844	853
24.11.2014	849	831	844	856	835
25.11.2014	849	845	838	834	839
26.11.2014	856	834	853	849	851
27.11.2014	852	849	848	856	842
28.11.2014	820	839	833	868	853
29.11.2014	839	846	838	856	846
30.11.2014	848	857	852	858	835

01 – 31.12.2014

Nr. depășiri: 114	Timp total depășiri: 13.489 sec		Depășirea cea mai mare: 186 sec (21-22; 08.12.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.12.2014	861	856	836	858	849
02.12.2014	843	840	845	843	845
03.12.2014	857	840	851	851	860
04.12.2014	860	826	855	857	825
05.12.2014	843	869	884	874	851
06.12.2014	854	856	881	873	854
07.12.2014	814	830	863	848	844

08.12.2014	845	861	776	906	868
09.12.2014	872	830	826	832	850
10.12.2014	860	851	846	872	827
11.12.2014	857	838	841	852	862
12.12.2014	863	842	853	873	841
13.12.2014	824	841	830	848	855
14.12.2014	806	826	827	844	819
15.12.2014	857	844	852	856	859
16.12.2014	819	830	815	763	853
17.12.2014	858	858	882	852	854
18.12.2014	846	837	863	861	865
19.12.2014	866	867	867	868	836
20.12.2014	831	846	871	874	849
21.12.2014	807	766	848	837	820
22.12.2014	730	725	730	736	739
24.12.2014	716	749	737	742	744

Față de datele prezentate în tabelele de mai sus, rezultă că în niciuna dintre lunile cuprinse în perioada monitorizată, în intervalul orar 18.00-23.00, radiodifuzorul nu a respectat regimul difuzării publicității în audiovizual.

Astfel, deși art. 35 din Legea audiovizualului prevede că proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 12 minute (720 de secunde), totuși radiodifuzorul a depășit lună de lună numărul de minute menționate, ignorând dispozițiile invocate.

Din conținutul rapoartelor de monitorizare întocmite pentru fiecare lună din intervalul martie – decembrie 2014, reiese următoarea situație sintetică:

- în perioada 01-31 martie 2014, timpul de publicitate difuzat peste durata maximă legală a însumat **7 secunde**, înregistrându-se un număr de 5 depășiri, depășirea cea mai mare, de 3 secunde, a fost înregistrată în data de 22 martie 2014, în intervalul orar 21.00-22.00;

- în perioada 01-30 aprilie 2014, timpul de publicitate difuzat peste durata maximă legală a însumat **82 de secunde**, înregistrându-se 22 de depășiri, depășirea cea mai mare, de 54 de secunde, a fost înregistrată în data de 29 aprilie 2014, în intervalul orar 21.00-22.00;

- în perioada 01 – 31 mai 2014, timpul de publicitate difuzat peste durata maximă legală a însumat **121 de secunde**, înregistrându-se 23 de depășiri, depășirea cea mai mare, de 64 de secunde, a fost înregistrată în data de 17 mai 2014, în intervalul orar 19.00-20.00;

- în perioada 01 – 30 iunie 2014, timpul de publicitate difuzat peste durata maximă legală a însumat **228 de secunde**, înregistrându-se 46 depășiri, depășirea cea mai mare, de 26 de secunde, a fost înregistrată în data de 29 iunie 2014, în intervalul orar 22.00-23.00;

- în perioada 01 – 31 iulie 2014, timpul de publicitate difuzat peste durata maximă legală a însumat **738 de secunde**, înregistrându-se 69 de depășiri, depășirea cea mai mare, de 31 de secunde, a fost înregistrată în data de 20 iulie 2014, în intervalul orar 20.00-21.00;

- în perioada 01 – 31 august 2014, timpul de publicitate difuzat peste durata maximă legală a însumat **318 secunde**, înregistrându-se 44 depășiri, depășirea cea mai mare, de 31 de secunde, a fost înregistrată în zilele de 28 și 31 august 2014, în intervalul orar 19.00-20.00;

- în perioada 01 – 30 septembrie 2014, timpul de publicitate difuzat peste durata maximă legală a însumat **6.558 de secunde (1 oră, 49 de minute și 18 secunde)**, înregistrându-se 92 de depășiri, depășirea cea mai mare, de 127 de secunde, a fost înregistrată în ziua de 30 septembrie 2014, în intervalul orar 19.00-20.00;

- în perioada 01 – 31 octombrie 2014, timpul de publicitate difuzat peste durata maximă legală a însumat **18.031 de secunde (5 ore și 31 de secunde)**, înregistrându-se 155 depășiri, depășirea cea mai mare, de 149 de secunde, a fost înregistrată în ziua de 17 octombrie 2014, în intervalul orar 18.00-19.00;

- în perioada 01 – 30 noiembrie 2014, timpul de publicitate difuzat peste durata maximă legală a însumat **18.265 de secunde (5 ore, 4 minute și 25 de secunde)**, înregistrându-se 150 depășiri, depășirea cea mai mare, de 168 de secunde, a fost înregistrată în ziua de 19 noiembrie 2014, în intervalul orar 20.00 – 21.00;

- în perioada 01 – 31 decembrie 2014, timpul de publicitate difuzat peste durata maximă legală a însumat **13.489 de secunde (3 ore, 44 de minute și 49 de secunde)**, înregistrându-se 114 depășiri, depășirea cea mai mare, de 186 de secunde, a fost înregistrată în ziua de 08 decembrie 2014, în intervalul orar 21.00 – 22.00.

Conform Concluziilor ce se regăsesc la finalul raportului de monitorizare întocmit pentru luna decembrie 2014 (fila 5), concluzii ce vizează toate posturile de televiziune monitorizate, reiese următoarea situație cu privire la postul de televiziune PRIMA TV:

Depășirile duratei orare a publicității însumate pe durata unei luni, în anul 2014

Total depășiri / Sanctiune	Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai
Prima TV	-	-	7 sec	1 min 22 sec	2 min 1 sec

Total depășiri / Sanctiune	Iunie	Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie
Prima TV	3 min 48 sec	12 min 18 sec	5 min 18 sec	1 h 49 min 18 sec	5 h 0 min 31 sec	5 h 4 min 25 sec	3 h 44 min 49 sec

Depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada martie-decembrie 2014	
PRIMA TV	16 ore, 3 minute și 57 de secunde

Din analizarea acestor Concluzii, reiese că postul de televiziune PRIMA TV a avut depășiri ale duratei orare a publicității cuprinse între 7 secunde (luna martie 2014) și 5 ore, 4 min și 25 de secunde (luna noiembrie 2014).

De asemenea, depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada martie-decembrie 2014 au fost de 16 ore, 3 minute și 57 de secunde.

Având în vedere situația rezultată din rapoartele de monitorizare întocmite, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu amendă în cuantum de 200.000 de lei.

Supusă la vot, propunerea de amendare a radiodifuzorului S.C. PRIMA BROADCASTING GROUP S.R.L., pentru încălcarea dispozițiilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul art. 90 alin. (1) lit. g), alin. (2) și alin. (4) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. PRIMA BROADCASTING GROUP S.R.L., titular al licenței audiovizuale nr. TV 040.8/25.06.1993, al deciziei de autorizare nr. 101.0/24.03.1995 și reautorizare nr. 101.1-2/24.03.1995, pentru postul de televiziune PRIMA TV, se sancționează cu amendă în cuantum de 200.000 lei pentru încălcarea prevederilor 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3: Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. PRIMA BROADCASTING GROUP S.R.L. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00-22.00, din care o dată în principală emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul de televiziune PRIMA TV cu amendă de 200.000 lei, întrucât publicitatea difuzată în perioada martie - decembrie 2014 a avut o durată mai mare decât cele 12 minute permise de Legea audiovizualului într-un interval de o oră, constatându-se că depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada menționată au fost de 16 ore, 3 minute și 57 de secunde.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Șef serviciul juridic și reglementări,
Ciobanu Dumitru