



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro

TelVerde : 0.800.888.555 e-mail : cna@cna.ro

Decizia nr. 152 din 19.03.2015

privind amendarea cu 100.000 lei a S.C. ANTENA TV GROUP S.A.
BUCUREȘTI, Str. Gârlei nr. 1B, Clădirea Grivco Business Center, sector 1
CUI RO 1599030

- pentru postul de televiziune ANTENA 1
BUCUREȘTI, sector 1, Șos. București-Ploiești nr. 25-27

Întrunit în ședință publică în ziua de 19 martie 2015, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare cu privire la respectarea duratei orare de difuzare a publicității în cadrul serviciilor de programe transmise de postul ANTENA 1, în perioada februarie – decembrie 2014.

Postul ANTENA 1 aparține radiodifuzorului S.C. ANTENA TV GROUP S.A. (licența audiovizuală nr. TV 012.4/25.01.1993 eliberată la 10.04.2012, decizia de autorizare nr. 025-4/14.06.1994 eliberată la 14.11.2013).

În urma analizării raportului de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. ANTENA TV GROUP S.A. a încălcat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.

Astfel cum rezultă din raportul de monitorizare, duratele orare ale publicității televizate prezentate în rapoarte nu conțin duratele mesajelor de avertizare și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopublicitate promoțională și duratele mesajelor care nu constituie comunicare comercială, identificate între coperte cu mențiunea „Mesaj / mesaje de interes public”.

Pentru calculul acestor durate s-au preluat măsurătorile efectuate de KANTAR MEDIA și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002.

În fapt, în urma monitorizării serviciului de programe difuzat de postul ANTENA 1 în lunile februarie - decembrie 2014, în intervalul orar 18.00 - 23.00, s-a constatat că durata publicității difuzate în cadrul unei ore date a fost, după cum urmează:

Duratele orare ale insertiilor de publicitate perioada 01 – 28 februarie 2014

<i>Nr. depășiri: 2</i>	<i>Timp total depășiri: 3 sec</i>		<i>Depășirea cea mai mare: 2 sec (19-20; 27.02.2014)</i>		
<i>Data</i>	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
<i>10.02.2014</i>	149	721	583	638	385
<i>27.02.2014</i>	529	718	722	716	661

Duratele orare ale insertiilor de publicitate perioada 01 – 31 martie 2014

Nr. depășiri: 3	Timp total depășiri: 56 sec		Depășirea cea mai mare: 46 sec (19-20; 17.03.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
.....					
13.03.2014	340	713	381	724	705

17.03.2014	264	766	377	691	687
26.03.2014	523	700	720	726	720

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 30 aprilie 2014

Nr. depășiri: 25	Timp total depășiri: 69 sec		Depășirea cea mai mare: 13 sec (19-20; 07.04.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
.....					
03.04.2014	422	720	723	723	711
04.04.2014	478	721	709	710	716
.....					
07.04.2014	264	733	701	710	715
.....					
09.04.2014	425	721	717	719	718
10.04.2014	695	719	720	723	716
11.04.2014	699	720	719	721	720
12.04.2014	720	721	702	706	703
13.04.2014	722	720	716	721	684
.....					
16.04.2014	704	722	719	720	720
17.04.2014	697	722	722	728	705
.....					
19.04.2014	720	722	696	709	714
20.04.2014	720	717	722	724	703
21.04.2014	465	722	714	723	722
.....					
23.04.2014	569	722	718	720	717
24.04.2014	663	722	711	724	713
.....					
27.04.2014	720	720	720	721	711
30.04.2014	361	692	720	722	695

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 31 mai 2014

Nr. depășiri: 13	Timp total depășiri: 360 sec		Depășirea cea mai mare: 335 sec (22-23; 31.05.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
05.05.2014	374	722	703	712	713
06.05.2014	392	722	719	716	708
08.05.2014	471	719	720	723	711
10.05.2014	715	722	693	707	711
11.05.2014	654	721	713	722	707
15.05.2014	647	683	710	724	724
22.05.2014	264	721	602	626	662
23.05.2014	238	722	698	716	702
27.05.2014	443	716	717	721	720
30.05.2014	424	718	720	721	719
31.05.2014	448	716	518	277	1055

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 30 iunie 2014

Nr. depășiri: 12	Timp total depășiri: 19 sec		Depășirea cea mai mare: 4 sec (20-21; 07.06.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
07.06.2014	640	717	724	718	719
13.06.2014	495	721	720	720	720
14.06.2014	720	720	720	721	720

16.06.2014	370	720	720	721	717
21.06.2014	723	720	720	720	720
23.06.2014	487	722	719	720	720
25.06.2014	612	722	719	720	720
26.06.2014	666	721	720	721	720
27.06.2014	717	721	720	713	720
28.06.2014	712	721	719	720	720
29.06.2014	648	720	721	720	720

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 31 iulie 2014

Nr. depășiri: 7	Timp total depășiri: 13 sec		Depășirea cea mai mare: 4 sec (21-22; 26.07.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
09.07.2014	701	717	719	721	720
19.07.2014	720	652	717	722	714
20.07.2014	715	702	719	713	721
24.07.2014	718	713	719	721	710
26.07.2014	719	705	720	724	719
27.07.2014	718	718	722	722	710

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 31 august 2014

Nr. depășiri: 2	Timp total depășiri: 17 sec		Depășirea cea mai mare: 15 sec (21-22; 13.08.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
13.08.2014	620	716	717	735	719
15.08.2014	722	597	511	452	249

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 30 septembrie 2014

Nr. depășiri: 10	Timp total depășiri: 57 sec		Depășirea cea mai mare: 39 sec (18-19; 22.09.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
10.09.2014	722	720	715	717	700
15.09.2014	720	718	718	721	706
20.09.2014	717	719	721	700	701
22.09.2014	759	719	694	707	702
25.09.2014	720	722	723	722	722
27.09.2014	720	720	723	700	702
28.09.2014	720	718	719	710	722

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 31 octombrie 2014

Nr. depășiri: 53	Timp total depășiri: 4747 sec		Depășirea cea mai mare: 163 sec (20-21; 22.10.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00

02.10.2014	681	721	679	688	668
15.10.2014	618	809	835	808	778
16.10.2014	719	815	704	701	712
17.10.2014	722	871	820	833	769
18.10.2014	718	869	859	837	848
19.10.2014	673	856	704	778	781
20.10.2014	502	817	790	670	689
21.10.2014	695	840	796	817	832
22.10.2014	305	877	883	872	821
23.10.2014	578	822	865	733	722
24.10.2014	604	834	822	726	789
25.10.2014	717	861	864	865	843
26.10.2014	710	845	859	852	793
27.10.2014	453	722	755	740	687
28.10.2014	442	823	773	711	724
29.10.2014	534	775	773	773	677

Duratele orare ale insertiilor de publicitate perioada 01 – 30 noiembrie 2014

Nr. depășiri: 101	Timp total depășiri: 2 h 51 min 41 sec		Depășirea cea mai mare: 167 sec (22-23; 23.11.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.11.2014	716	728	752	727	744
02.11.2014	514	747	721	647	718
03.11.2014	529	705	743	649	684
05.11.2014	553	749	759	742	716
07.11.2014	397	853	811	844	706
08.11.2014	720	759	796	821	743
09.11.2014	714	845	825	842	851
10.11.2014	519	869	867	869	834
11.11.2014	653	835	859	691	741
12.11.2014	483	860	861	869	868
13.11.2014	633	878	830	710	722
14.11.2014	650	839	754	842	801
15.11.2014	705	792	859	850	820
16.11.2014	712	870	860	867	903
17.11.2014	449	882	688	723	733
18.11.2014	621	745	723	724	715
19.11.2014	527	718	775	771	742
20.11.2014	515	828	819	740	775
21.11.2014	696	849	813	837	848
22.11.2014	721	868	858	858	850
23.11.2014	716	890	864	870	887
24.11.2014	718	856	851	876	840
25.11.2014	642	856	873	866	836
26.11.2014	714	854	860	866	877
27.11.2014	714	860	874	858	864
28.11.2014	715	854	834	845	825

29.11.2014	689	851	800	834	812
30.11.2014	719	863	865	785	872

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 31 decembrie 2014

Nr. depășiri: 55	Timp total depășiri: 6617 sec		Depășirea cea mai mare: 219 sec (21-22; 12.12.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.12.2014	712	899	864	823	850
02.12.2014	718	808	818	865	853
03.12.2014	660	841	853	867	849
04.12.2014	700	881	844	797	854
05.12.2014	714	858	838	820	726
06.12.2014	705	869	858	825	841
07.12.2014	716	842	880	851	860
08.12.2014	671	856	859	851	834
09.12.2014	608	872	871	800	837
10.12.2014	713	872	879	855	861
11.12.2014	696	879	845	850	845
12.12.2014	660	861	807	939	783
13.12.2014	717	806	862	808	826
14.12.2014	715	722	709	690	690
19.12.2014	707	704	684	620	781
28.12.2014	698	722	701	697	692

Față de datele prezentate în tabelele de mai sus, rezultă că timpul de publicitate difuzat peste durata maximă legală, în perioada de referință precizată în rapoartele de monitorizare a fost după cum urmează:

Depășirile duratei orare a publicității însumate pe durata unei luni, în anul 2014

Total depășiri / Sancțiune	Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai	Iunie
Antena 1	-	3 sec	56 sec	1 min 9 sec	6 min	19 sec

Total depășiri / Sancțiune	Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie
Antena 1	13 sec	17 sec	57 sec	1h 19 min 7 sec	2 h 51 min 41 sec	1h 50 min 17 sec

Depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada februarie-decembrie 2014	
Postul TV	Timp total depășiri
Antena 1	6 ore, 4 minute și 7 secunde

Astfel, din analiza datelor prezentate în rapoartele de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul nu a respectat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului, întrucât publicitatea difuzată în perioada februarie - decembrie 2014 a avut o durată mai mare decât cele 12 minute permise de Legea audiovizualului într-un interval de o oră, constatându-se că depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada menționată au fost de 6 ore, 4 minute și 7 secunde.

Or, normele din domeniul audiovizualului cu privire la regimul difuzării publicității prevăd la art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului că proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de

teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 12 minute, respectiv 720 de secunde.

Față de toate aceste aspecte, ținând cont de criteriile de individualizare a sancțiunii prevăzute la art. 90 alin. (4) din Legea audiovizualului, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu amendă în cuantum de 100.000 lei.

Supusă la vot, propunerea de sancționare a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g), alin. (2) și alin. (4) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. ANTENA TV GROUP S.A. (licența audiovizuală nr. TV 012.4/25.01.1993 eliberată la 10.04.2012, decizia de autorizare nr. 025-4/14.06.1994 eliberată la 14.11.2013 pentru postul de televiziune ANTENA 1) se sancționează cu **amendă în cuantum de 100.000 lei** pentru încălcarea prevederilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, radiodifuzorul S.C. ANTENA TV GROUP S.A. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, de cel puțin 3 ori, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principală emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul de televiziune ANTENA 1 cu amendă de 100.000 de lei, întrucât publicitatea difuzată în perioada februarie - decembrie 2014 a avut o durată mai mare decât cele 12 minute permise de Legea audiovizualului într-un interval de o oră, constatându-se că depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada menționată au fost de 6 ore, 4 minute și 7 secunde.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări

Șef Serviciu, Dumitru Ciobanu