



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro

e-mail : cna@cna.ro

Decizia nr. 153 din 18.02.2016

Întrunit în ședință publică în ziua de 18 februarie 2016, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat raportul întocmit de Direcția Monitorizare, sesizarea înregistrată la CNA sub nr. 12000/28.12.2015, precum și punctul de vedere formulat de Comitetul Etic al RAC prin adresa înregistrată la CNA sub nr. 12000/28.12.2015 cu privire la spotul publicitar „Pest Repeller”, difuzat în lunile decembrie 2015 și ianuarie 2016, respectiv în perioada 01-07 februarie 2016, în mai multe variante, de mai multe posturi de televiziune.

Redăm din raportul de monitorizare:

Posturile de televiziune *Antena 1*, *Antena 3*, *B1 TV*, *Kanal D*, *România TV*, *TVR 1* au difuzat în lunile decembrie 2015, ianuarie 2016, respectiv în perioada 01-07 februarie 2016, în calup de publicitate, un spot publicitar pentru produsul ***Pest Repeller***, cu durata de 120 secunde (în datele puse la dispoziție de KANTAR MEDIA figurează sub următoarea denumire: PEST REPELLER, BLOC, 99 LEI, «număr de telefon»¹ - 120 SEC), astfel: *Antena 1* (de ex. 30.12.2015, ora 10:47), *Antena 3* (de ex. 25.12.2015, ora 14:37), *B1 TV* (de ex. 25.12.2015, ora 10:34), *Kanal D* (de ex. 25.12.2015, ora 10:29), *România TV* (de ex. 25.12.2015, ora 11:52), *TVR 1* (de ex. 25.12.2015, ora 14:27).

Spotul publicitar pentru produsul *Pest Repeller* a fost difuzat, în calup de publicitate, de postul de televiziune *TVR 1* în data de 25.12.2015, ora 14:27, fiind însoțit de mențiunea „Teleshopping”, afișată în colțul din stânga sus a ecranului pe întreaga durată de difuzare.

➤ Postul de televiziune *Realitatea TV* a difuzat în data de 25.12.2015, la ora 12:54, emisiunea de Teleshopping în cadrul căreia a fost prezentat produsul *Pest Repeller*.

Spotul pentru produsul *Pest Repeller* a avut o durată de 2 minute (rep. 53:55-55:55, sel. 25-12) și a fost prezentat o singură dată în cadrul emisiunii de teleshopping. Fereastra dedicată transmisiei teleshopping-ului a avut o durată neîntreruptă de aproximativ 11 minute (rep. 46:43-58:03, sel. 25-12) și a fost separată clar, sonor și vizual, de programele audiovizuale, prin coperte neutre, cu mențiunea „Teleshopping”. De asemenea, această mențiune a fost afișată și pe întreaga durată de difuzare, în colțul din stânga sus a ecranului.

Descriere spot publicitar:

În cadrul spotului publicitar a fost prezentat produsul *Pest Repeller*, un aparat care acționează împotriva șoarecilor și a insectelor.

Voce din off: *Locuiești într-un bloc vechi sau la casă? Te afli fix lângă gheana de gunoi sau la parterul blocului? Șoarecii, gândacii, furnicile, păianjenii și multe alte insecte sunt chiar lângă tine. Scapă de ei acum. Iar soluția vine de la Top Shop. Pest Repeller, aparatul de ultimă generație ce te va ajuta să elimini orice chiriaș nedorit din casa ta.*

Simultan cu vocea din off, pe ecran au fost prezentate imagini cu un șoarece, gândaci și furnici. Apoi, a fost expus în prim-plan aparatul *Pest Repeller* și modul de utilizare a acestuia.

Ștefana Antone (administrator de bloc) a afirmat că a încercat mai multe metode împotriva gândacilor: *Fiind administratorul blocului, toți vecinii veneau la mine și se plângeau de invazia gândacilor în bucătărie. Am luat diferite spray-uri, otrăvuri... Le-am folosit, dar... Dispăreau o zi, două, că la urmă reapăreau.*

(Pe ecran, au fost difuzate imagini care au surprins-o pe femeie utilizând aparatul *Pest Repeller*.)

Voce din off: *Pentru doamna Ștefana, Pest Repeller a fost soluția salvatoare. Atâta timp cât Pest Repeller este în priză, tu ești în siguranță. Undele magnetice pe care le emană acest aparat îți alungă toți chiriașii nepoftiți din casă. Fără să folosești soluții chimice puternice și foarte toxice.*

Concomitent cu vocea din off, pe ecran au fost prezentată o reprezentare a grafică, prin intermediul căreia s-a arătat cum acționează aparatul *Pest Repeller* împotriva gândacilor, fiind titrat pe ecran textul: **AFECTEAZĂ SISTEMUL NERVOS.**

Claudia Balaban (casnică) a declarat că a utilizat mai multe metode împotriva unui șoarece: *Mi-a dat de furcă un șoricel. Am folosit până și cel mai tradițional grâușor. Granulele acelea roșii. Niciun rezultat. Vă rog să mă credeți, sincer, chiar niciun rezultat.*

Voce din off: *Atunci când îndepărtarea insectelor și rozătoarelor a început, vei vedea ledul verde și cel roșu luminând intermitent. Semnalul transmis afectează sistemul nervos al dăunătorilor, așa că îți vor părăsi locuința în cel mai scurt timp posibil.*

În concordanță cu vocea din off, pe ecran neutru a fost expus aparatul *Pest Repeller*, alături de un semn grafic (un cerc de culoare roșie secționat pe diagonală) care a conținut în interior imagini cu șoareci și diferite insecte, apoi sugerându-se îndepărtarea acestora cu ajutorul produsului.

Ștefana Antone, administrator de bloc, a declarat că aparatul *Pest Repeller* a îndepărtat gândacii: *Vreau să vă spun că a îndepărtat atât la mine problema gândacilor, cât și la vecina.*

Voce din off: *Nu-ți face griji! Aparatul Pest Repeller nu-ți va modifica factura la curent. Acesta consumă doar 10 W. Și cel mai important lucru: **Pest Repeller nu afectează omul sau animalele de companie.***

Simultan cu vocea din off, pe ecran neutru de culoare albastră, în partea dreaptă, au fost afișate imagini în care s-a prezentat produsul *Pest Repeller* și modul de utilizare a acestuia, alături de următoarele mențiuni:

– în partea dreaptă a ecranului, sub imaginile cu produsul *Pest Repeller*, au fost prezentate succesiv informațiile: **ELECTROMAGNETIC; ULTRASONIC; FĂRĂ CHIMICALE; ACOPERĂ ÎNTREAGA LOCUINȚĂ; ÎNDEPĂRTEAZĂ INSECTELE ȘI ROZĂTOARELE; UȘOR DE UTILIZAT; SIGUR PENTRU COPII ȘI ANIMALE DE COMPANIE; 2 PEST REPELLER LA PREȚ DE 1; OFERTĂ UNICĂ STOCURI LIMITATE;**

Concluzii: În luna decembrie 2015 (conform Kantar Media), spotul publicitar pentru produsul *Pest Repeller*, cu durata de 120 secunde, a fost difuzat, în calup de publicitate, de următoarele posturi de televiziune: *Antena 1, Antena 3, B1 TV, Kanal D, România TV, TVR 1*. Pe postul de televiziune *Realitatea TV* spotul publicitar a fost difuzat în cadrul emisiunii de teleshopping.

Spotul publicitar pentru produsul *Pest Repeller* a fost difuzat, în calup de publicitate, de postul de televiziune *TVR 1* în data de 25.12.2015, ora 14:27, fiind

însoțit de mențiunea „Teleshopping”, afișată în colțul din stânga sus a ecranului pe întreaga durată de difuzare.

De asemenea, postul de televiziune *Realitatea TV* a difuzat în data de 25.12.2015, la ora 12:54, emisiunea de teleshopping în cadrul căreia a fost prezentat produsul *Pest Repeller*. Fereastra dedicată transmisiei teleshopping-ului a avut o durată neîntreruptă de aproximativ 11 minute și a fost separată clar, sonor și vizual, de programele audiovizuale, prin coperte neutre, cu mențiunea „Teleshopping”. De asemenea, această mențiune a fost afișată și pe întreaga durată de difuzare, în colțul din stânga sus a ecranului.

Posturile de televiziune *Antena 1*, *Antena 3*, *B1 TV*, *Kanal D*, *România TV*, *TVR 1* au difuzat în și în luna ianuarie 2016, respectiv în perioada 01-07 februarie 2016, în calup de publicitate, un spot publicitar pentru produsul ***Pest Repeller***, cu durata de 120 secunde

În urma vizionării spotului și a analizării materialelor prezentate, membrii Consiliului au constatat că a fost difuzat cu încălcarea prevederilor art. 93 din Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, cu modificările și completările ulterioare.

Conform dispozițiilor invocate: *„Comunicările comerciale audiovizuale trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiile de protecție a minorului, de informare corectă a publicului, de respectare a demnității umane, de asigurare a unei concurențe loiale.”*

Membrii Consiliului au constatat că, în cuprinsul comunicării TV se menționează faptul că produsul un afectează animalele de companie. Cu toate acestea produsul este contraindicat în situația în care consumatorul deține animale de casă mai mici decât un iepure. Astfel, omițând să specifice acest detaliu, comunicarea un respectă principiul informării corecte a publicului.

Având în vedere că orice comunicare comercială audiovizuală trebuie să respecte, indiferent de formă și de durată, principiul informării corecte a publicului, membrii Consiliului au constatat că prin omisiunea specificării contraindicației, conținutul spotului a fost difuzat cu nerespectarea prevederilor art. 93 din Codul audiovizualului.

Pentru aceste considerente, cu respectarea prevederilor art. 15 din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Național al Audiovizualului a decis intrarea în legalitate a spotului publicitar **”Pest Repeller”**, dispune intrarea în legalitate în privința spotului publicitar în sensul ca, în situația reluării difuzării lui, să respecte condițiile specifice comunicărilor comerciale prevăzute de legislația audiovizuală.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit, Serviciul juridic și reglementări,
Șef serviciu, Dumitru Ciobanu