



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro

e-mail : cna@cna.ro

Decizia nr. 155 din 19.03.2015
privind amendarea cu 100.000 lei a S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A.
BUCUREȘTI, B-dul Mărăști nr. 65-67, Pavilion T, sector 1
C.U.I. 18684823

- pentru postul de televiziune KANAL D

Întrunit în ședință publică în ziua de 19 martie 2015, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare cu privire la respectarea duratei orare de difuzare a publicității în cadrul serviciilor de programe, transmise în perioada februarie-decembrie 2014, de postul KANAL D.

Postul de televiziune KANAL D aparține radiodifuzorului S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 150.5/30.05.2006, decizia de autorizare audiovizuală nr. 1239.0/30.01.2007 și reautorizare nr. 1239.1-5/18.08.2009).

În urma analizării rapoartelor de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. a încălcat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.

Astfel cum rezultă din rapoartele de monitorizare, măsurarea duratelor orare ale publicității televizate s-a făcut fără a se lua în calcul duratele mesajelor de avertizare cu caracter obligatoriu și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopublicitate promoțională, precum și cele ale anunțurilor care nu constituie comunicare comercială (anunțuri umanitare sau ale celor de utilitate publică, identificate între coperte cu mențiunea „Mesaj/mesaje de interes public”).

Pentru calculul acestor durate au fost preluate măsurătorile efectuate de KANTAR MEDIA AUDIENCES și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002 și ale Deciziei nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

În fapt, în urma monitorizării serviciului de programe difuzat de postul KANAL D în perioada februarie – decembrie 2014, în intervalul orar 18.00 - 23.00, s-a constatat depășirea duratei publicității difuzate în cadrul unei ore date, după cum urmează:

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 28 februarie 2014

Nr. depășiri: 8		Timp total depășiri: 11 sec		Depășirea cea mai mare: 2 sec		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]					
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00	
.....						
19.02.2014	720	719	719	722	718	
.....						
22.02.2014	713	715	722	710	721	
.....						
24.02.2014	704	714	709	717	721	
25.02.2014	718	719	721	721	720	
26.02.2014	720	710	709	722	720	
27.02.2014	720	719	716	721	720	

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 31 martie 2014

Nr. depășiri: 16	Timp total depășiri: 178 sec		Depășirea cea mai mare: 25 sec (21-22; 09.03.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
.....					
05.03.2014	717	744	719	740	720
06.03.2014	707	720	720	744	719
07.03.2014	710	711	717	718	744
08.03.2014	724	719	720	744	708
09.03.2014	716	720	720	745	708
10.03.2014	710	719	723	720	718
11.03.2014	720	717	721	704	720
.....					
14.03.2014	729	715	717	715	720
.....					
17.03.2014	716	716	719	721	716
.....					
20.03.2014	721	718	717	718	718
21.03.2014	721	716	715	717	719
.....					
24.03.2014	709	720	716	723	719
.....					
26.03.2014	722	720	719	732	717

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 30 aprilie 2014

Nr. depășiri: 27	Timp total depășiri: 103 sec		Depășirea cea mai mare: 10 sec (21-22; 18.04.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.04.2014	715	717	716	719	721
.....					
04.04.2014	719	722	720	720	718
.....					
07.04.2014	719	708	728	720	716
08.04.2014	719	722	719	720	709
.....					
10.04.2014	718	722	721	718	726
11.04.2014	721	723	716	716	726
.....					
16.04.2014	720	722	703	720	716
17.04.2014	717	729	718	711	723
18.04.2014	720	724	714	730	727
.....					
22.04.2014	720	722	720	719	716
.....					
24.04.2014	718	716	724	719	727
25.04.2014	719	724	721	717	725
26.04.2014	721	720	718	709	720
.....					
28.04.2014	719	718	720	723	723
29.04.2014	719	714	724	719	718
30.04.2014	722	720	720	719	719

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 31 mai 2014

Durata orară ale inserțiilor de publicitate perioada 01 - 05 mai 2014					
Nr. depășiri: 3	Timp total depășiri: 4 sec		Depășirea cea mai mare: 2 sec (21-22; 04.05.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
.....					
03.05.2014	718	711	721	717	718
04.05.2014	707	711	718	722	720
05.05.2014	721	717	720	720	718
.....					

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 30 iunie 2014

Durata orară de inserare a publicitatii pe perioada 01.06-30.Iunie.2014					
Nr. depășiri: 6		Timp total depășiri: 37 sec		Depășirea cea mai mare: 20 sec (19-20; 19.06.2014)	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
.....					
13.06.2014	720	722	705	731	720
14.06.2014	720	719	719	721	720
.....					
19.06.2014	696	740	720	719	720
.....					
22.06.2014	721	720	720	719	719
.....					
26.06.2014	720	717	722	720	712

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 31 iulie 2014

Nr. depășiri: 3	Timp total depășiri: 4 sec		Depășirea cea mai mare: 2 sec (20-21; 19.07.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
11.07.2014	719	719	717	721	720
19.07.2014	716	717	722	719	719
20.07.2014	718	721	717	720	720

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 31 august 2014

Publicitate orară ale emisiunilor de pașionare perioada 01-31 august 2014					
Nr. depășiri: 4	Timp total depășiri: 23 sec		Depășirea cea mai mare: 12 sec (20-21; 01.08.2014)		
<i>Data</i>	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	<i>18.00-19.00</i>	<i>19.00-20.00</i>	<i>20.00-21.00</i>	<i>21.00-22.00</i>	<i>22.00-23.00</i>
<i>01.08.2014</i>	719	708	732	720	720
.....					
<i>04.08.2014</i>	713	721	720	718	692
.....					
<i>22.08.2014</i>	725	719	725	719	718
.....					

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 30 septembrie 2014

Nr. depășiri: 39		Timp total depășiri: 3089 sec		Depășirea cea mai mare: 125 sec (20-21; 27.09.2014)	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
.....					
14.09.2014	713	720	811	802	799
15.09.2014	717	715	827	826	814
16.09.2014	716	720	832	817	810
17.09.2014	717	721	822	808	814
18.09.2014	718	724	715	715	719
.....					
26.09.2014	782	775	821	836	825
27.09.2014	779	782	845	817	841
28.09.2014	779	779	811	813	837
29.09.2014	779	775	835	818	811
30.09.2014	732	791	783	734	762

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 31 octombrie 2014

Nr. depășiri: 138		Timp total depășiri: 11.738 sec		Depășirea cea mai mare: 118 sec (20-21; 18.10.2014)	
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.10.2014	781	796	824	821	816
02.10.2014	788	784	811	831	810
03.10.2014	809	808	818	826	819
04.10.2014	815	809	810	803	805
05.10.2014	815	810	802	816	810
06.10.2014	813	809	825	812	810
07.10.2014	803	803	829	808	803
08.10.2014	787	814	813	814	823
09.10.2014	808	795	814	813	810
10.10.2014	790	792	804	823	800
11.10.2014	782	791	832	810	810
12.10.2014	786	774	797	804	808
13.10.2014	806	804	809	846	827
14.10.2014	808	807	808	827	809
15.10.2014	770	777	791	832	818
16.10.2014	788	794	815	823	801
17.10.2014	788	796	818	817	792
18.10.2014	807	807	838	816	808
19.10.2014	816	805	806	808	797
20.10.2014	789	800	830	798	802
21.10.2014	808	810	820	820	823
22.10.2014	809	792	818	809	811
23.10.2014	812	795	825	828	798
24.10.2014	779	786	802	810	799
25.10.2014	810	813	812	803	795
26.10.2014	802	770	802	816	802
27.10.2014	782	780	821	815	804
28.10.2014	721	720	710	718	714
29.10.2014	719	720	719	722	720
30.10.2014	717	718	707	730	719

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 30 noiembrie 2014

Durată orară ale inserțiilor de publicitate perioada 01 - 30 noiembrie 2014					
Nr. depășiri: 23	Timp total depășiri: 8 min 21 sec		Depășirea cea mai mare: 87 sec (18-19; 14.11.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
.....					
02.11.2014	709	719	719	728	720
03.11.2014	721	724	713	720	717
04.11.2014	719	721	720	720	720
05.11.2014	715	719	718	719	729
06.11.2014	720	717	730	719	718
.....					
10.11.2014	720	724	719	718	720
.....					
13.11.2014	729	729	717	717	718
14.11.2014	807	721	716	716	720
15.11.2014	789	720	717	720	720
16.11.2014	779	719	717	718	717
17.11.2014	790	721	715	716	685
18.11.2014	776	719	720	720	730
19.11.2014	797	719	718	719	708
20.11.2014	719	714	721	721	730
21.11.2014	711	719	717	722	717
.....					
25.11.2014	720	720	719	720	722

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 31 decembrie 2014

Durata orară de inserșion de publicitate perioada 01.12.2014-31 decembrie 2014					
Nr. depășiri: 92	Timp total depășiri: 7538 sec		Depășirea cea mai mare: 142 sec (22-23; 22.12.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
01.12.2014	722	720	701	716	720
06.12.2014	804	798	799	791	801
07.12.2014	765	785	735	781	788
08.12.2014	815	817	815	812	788
09.12.2014	790	775	798	790	815
10.12.2014	785	813	824	822	816
11.12.2014	806	815	836	832	810
12.12.2014	809	783	832	800	838
13.12.2014	785	781	791	826	820
14.12.2014	746	760	789	791	800
15.12.2014	843	810	823	815	809
16.12.2014	804	810	808	815	812
17.12.2014	823	813	805	814	826
18.12.2014	835	830	831	844	834
19.12.2014	804	812	833	830	819
20.12.2014	783	776	806	805	808
21.12.2014	777	746	820	804	784
22.12.2014	816	823	836	804	862
23.12.2014	742	713	779	769	757
24.12.2014	707	715	716	655	749
26.12.2014	699	713	695	736	705

Față de datele prezentate în tabelele de mai sus, rezultă că în niciuna dintre lunile cuprinse în perioada monitorizată, în intervalul orar 18.00-23.00, radiodifuzorul nu a respectat regimul difuzării publicității în audiovizual.

Astfel, deși art. 35 din Legea audiovizualului prevede că proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 12 minute (720 de secunde), totuși radiodifuzorul a depășit lună de lună numărul de minute menționate, ignorând dispozițiile invocate.

Din rapoartele de monitorizare întocmite pentru fiecare lună din intervalul februarie – decembrie 2014, reiese următoarea situație sintetică pentru postul de televiziune KANAL D:

- luna februarie 2014:

Nr. depășiri: 8	Timp total depășiri: 11 sec	Depășirea cea mai mare: 2 sec
------------------------	------------------------------------	--------------------------------------

- luna martie 2014:

Nr. depășiri: 16	Timp total depășiri: 178 sec	Depășirea cea mai mare: 25 sec (21-22; 09.03.2014)
-------------------------	-------------------------------------	---

- luna aprilie 2014:

Nr. depășiri: 27	Timp total depășiri: 103 sec	Depășirea cea mai mare: 10 sec (21-22; 18.04.2014)
-------------------------	-------------------------------------	---

- luna mai 2014:

Nr. depășiri: 3	Timp total depășiri: 4 sec	Depășirea cea mai mare: 2 sec (21-22; 04.05.2014)
------------------------	-----------------------------------	--

- luna iunie 2014:

Nr. depășiri: 6	Timp total depășiri: 37 sec	Depășirea cea mai mare: 20 sec (19-20; 19.06.2014)
------------------------	------------------------------------	---

- luna iulie 2014:

<i>Nr. depășiri: 3</i>	<i>Timp total depășiri: 4 sec</i>	<i>Depășirea cea mai mare: 2 sec (20-21; 19.07.2014)</i>
------------------------	-----------------------------------	--

- luna august 2014:

<i>Nr. depășiri: 4</i>	<i>Timp total depășiri: 23 sec</i>	<i>Depășirea cea mai mare: 12 sec (20-21; 01.08.2014)</i>
------------------------	------------------------------------	---

- luna septembrie 2014:

<i>Nr. depășiri: 39</i>	<i>Timp total depășiri: 3089 sec</i>	<i>Depășirea cea mai mare: 125 sec (20-21; 27.09.2014)</i>
-------------------------	--------------------------------------	--

- luna octombrie 2014:

<i>Nr. depășiri: 138</i>	<i>Timp total depășiri: 11.738 sec</i>	<i>Depășirea cea mai mare: 118 sec (20-21; 18.10.2014)</i>
--------------------------	--	--

- luna noiembrie 2014:

<i>Nr. depășiri: 23</i>	<i>Timp total depășiri: 8 min 21 sec</i>	<i>Depășirea cea mai mare: 87 sec (18-19; 14.11.2014)</i>
-------------------------	--	---

- luna decembrie 2014:

<i>Nr. depășiri: 92</i>	<i>Timp total depășiri: 7538 sec</i>	<i>Depășirea cea mai mare: 142 sec (22-23; 22.12.2014)</i>
-------------------------	--------------------------------------	--

Conform Concluziilor ce se regăsesc în finalul raportului de monitorizare întocmit pentru luna decembrie 2014 (fila 5), concluzii ce vizează toate posturile de televiziune monitorizate, reiese următoarea situație cu privire la postul de televiziune KANAL D:

Depășirile duratei orare a publicității însumate pe durata unei luni, în anul 2014

<i>Total depășiri</i>	Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai
Kanal D	-	11 sec	2 min 58 sec	1 min 43sec	4 sec

Total depășiri	Iunie	Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie
Kanal D	37 sec	4 sec	23 sec	51 min 29 sec	3 h 15 min 38 sec	8 min 21 sec	2h 5 min 38 sec

Depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada februarie-decembrie 2014	
Kanal D	6 ore, 27 de minute și 6 secunde

Din analizarea acestor Concluzii, reiese că postul de televiziune KANAL D a avut depășiri ale duratei orare a publicității cuprinse între 4 secunde (lunile mai și iulie 2014) și 3 h 15 min 38 sec. (luna octombrie 2014).

De asemenea, depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada februarie-decembrie 2014 au fost de 6 ore, 27 de minute și 6 secunde.

Având în vedere situația rezultată din rapoartele de monitorizare întocmite, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu amendă în cuantum de 100.000 de lei.

Supusă la vot, propunerea de amendare a radiodifuzorului pentru încălcarea dispozițiilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările

și completările ulterioare, a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g), alin. (2) și alin. (4) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,
Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 150.5/30.05.2006, decizia de autorizare audiovizuală nr. 1239.0/30.01.2007 și reautorizare nr. 1239.1-5/18.08.2009) se sancționează cu amendă în cuantum de 100.000 de lei pentru încălcarea prevederilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările, radiodifuzorul S.C. DOGAN MEDIA INTERNATIONAL S.A. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul de televiziune KANAL D cu amendă de 100.000 de lei, întrucât publicitatea difuzată în perioada februarie-decembrie 2014 a avut o durată mai mare decât cele 12 minute permise de Legea audiovizualului într-un interval de o oră, constatându-se că depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada menționată au fost de aproximativ 6 ore și 27 de minute.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit,

Serviciul juridic și reglementări,

Șef serviciu,

Dumitru Ciobanu

Consilier juridic Cătălina Anca Bârlea