



CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI

Autoritate publică autonomă

București, ROMÂNIA

Bd. Libertății nr.14, sector 5, cod 050706

Fax: (004)021-305.53.54 Tel./fax: (004)021-305.53.56

www.cna.ro

e-mail : cna@cna.ro

Decizia nr. 156 din 19.03.2015
privind somarea S.C. ABC PLUS MEDIA SA,
Oradea, Str. Teatrului nr. 1-2, jud. Bihor
C.U.I. 13988880

- pentru postul de televiziune NAȚIONAL TV
București, Str. Fabricii nr. 46B, sector 6

Întrunit în ședință publică în ziua de 19 martie 2015, Consiliul Național al Audiovizualului a analizat rapoartele întocmite de Direcția Monitorizare cu privire la respectarea duratei orare de difuzare a publicității în cadrul serviciilor de programe, transmise în perioada februarie-decembrie 2014, de postul NAȚIONAL TV.

Postul de televiziune NAȚIONAL TV aparține radiodifuzorului S.C. ABC PLUS MEDIA S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 33.2/11.07.2011 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 524.0-2/08.09.2003).

În urma analizării rapoartelor de monitorizare, membrii Consiliului au constatat că radiodifuzorul S.C. ABC PLUS MEDIA S.A. a încălcat prevederile art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit dispozițiilor invocate, proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 20%, respectiv 12 minute.

Astfel cum rezultă din rapoartele de monitorizare, măsurarea duratelor orare ale publicității televizate s-a făcut fără a se lua în calcul duratele mesajelor de avertizare cu caracter obligatoriu și ale copertelor de separare, duratele anunțurilor de sponsorizare, duratele secvențelor de autopublicitate promoțională, precum și cele ale anunțurilor care nu constituie comunicare comercială (anunțuri umanitare sau ale celor de utilitate publică, identificate între coperte cu mențiunea „Mesaj/mesaje de interes public”).

Pentru calculul acestor durate au fost preluate măsurătorile efectuate de KANTAR MEDIA AUDIENCES și s-au prelucrat ținându-se seama de prevederile din Legea audiovizualului nr. 504/2002 și ale Deciziei nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual.

În fapt, în urma monitorizării serviciului de programe difuzat de postul NAȚIONAL TV în perioada februarie – decembrie 2014, în intervalul orar 18.00 - 23.00, s-a constatat depășirea duratei publicității difuzate în cadrul unei ore date, după cum urmează:

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 30 aprilie 2014

Durata orară de inserțare a publicității pe perioada 01.04.2014-30.04.2014					
Nr. depășiri: 11	Timp total depășiri: 80 sec		Depășirea cea mai mare: 15 sec (19-20; 18.04.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
.....					
16.04.2014	730	732	724	716	718
17.04.2014	724	731	720	725	723
18.04.2014	729	735	724	723	687

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 30 septembrie 2014

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 - 30 septembrie 2014					
Nr. depășiri: 16	Timp total depășiri: 640 sec		Depășirea cea mai mare: 119 sec (19-20; 27.09.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
.....					
06.09.2014	717	727	703	703	717
07.09.2014	717	721	691	650	716
.....					
12.09.2014	738	693	716	704	705
13.09.2014	712	734	712	720	716
.....					
17.09.2014	700	780	719	716	719
18.09.2014	703	719	719	724	725
.....					
20.09.2014	704	720	711	723	717
.....					
23.09.2014	706	782	716	719	720
24.09.2014	698	781	718	717	716
25.09.2014	696	775	710	720	715
26.09.2014	704	775	722	715	715
27.09.2014	701	839	717	720	715
28.09.2014	705	837	718	719	720
.....					
30.09.2014	711	777	716	718	717

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 31 octombrie 2014

Durata orară de întrerupere publicitate perioada 01.01.2014-31.12.2014					
Nr. depășiri: 3	Timp total depășiri: 63 sec		Depășirea cea mai mare: 60 sec (19-20; 08.10.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
08.10.2014	701	780	720	716	718
09.10.2014	704	715	721	712	720
17.10.2014	704	719	722	715	719

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 30 noiembrie 2014

Durata orară de înregistrare a publicitatii pe perioada 01.09-30 noiembrie 2014					
Nr. depășiri: 3	Timp total depășiri: 6 sec		Depășirea cea mai mare: 3 sec (18-19; 03.11.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
03.11.2014	723	706	706	694	630
24.11.2014	694	722	700	718	621
27.11.2014	714	710	721	714	710

Duratele orare ale inserțiilor de publicitate perioada 01 – 31 decembrie 2014

<u>Durata orară a inserărilor de publicitate perioada 01-31 decembrie 2014</u>					
Nr. depășiri: 1	Timp total depășiri: 96 sec		Depășirea cea mai mare: 96 sec (21-22; 16.12.2014)		
Data	Interval orar / Durata orară a publicității [sec]				
	18.00-19.00	19.00-20.00	20.00-21.00	21.00-22.00	22.00-23.00
16.12.2014	636	662	664	816	428

Față de datele prezentate în tabelele de mai sus, rezultă că în luna aprilie, precum și în perioada septembrie-decembrie 2014, în intervalul orar 18.00-23.00, radiodifuzorul nu a respectat regimul difuzării publicității în audiovizual.

Astfel, art. 35 din Legea audiovizualului prevede că proporția de spoturi publicitare televizate și spoturi de teleshopping dintr-un interval de o oră nu poate depăși 12 minute (720 de secunde),

Din rapoartele de monitorizare întocmite pentru fiecare lună din intervalul februarie – decembrie 2014, reiese următoarea situație sintetică cu privire la lunile în care postul de televiziune NAȚIONAL TV nu a respectat norma invocată:

- luna aprilie 2014:

<i>Nr. depășiri: 11</i>	<i>Timp total depășiri: 80 sec</i>	<i>Depășirea cea mai mare: 15 sec (19-20; 18.04.2014)</i>
-------------------------	------------------------------------	---

- luna septembrie 2014:

<i>Nr. depășiri: 16</i>	<i>Timp total depășiri: 640 sec</i>	<i>Depășirea cea mai mare: 119 sec (19-20; 27.09.2014)</i>
-------------------------	-------------------------------------	--

- luna octombrie 2014:

<i>Nr. depășiri: 3</i>	<i>Timp total depășiri: 63 sec</i>	<i>Depășirea cea mai mare: 60 sec (19-20; 08.10.2014)</i>
------------------------	------------------------------------	---

- luna noiembrie 2014:

<i>Nr. depășiri: 3</i>	<i>Timp total depășiri: 6 sec</i>	<i>Depășirea cea mai mare: 3 sec (18-19; 02.11.2014)</i>
------------------------	-----------------------------------	--

- luna decembrie 2014:

<i>Nr. depășiri: 1</i>	<i>Timp total depășiri: 96 sec</i>	<i>Depășirea cea mai mare: 96 sec (21-22; 16.12.2014)</i>
------------------------	------------------------------------	---

Conform Concluziilor ce se regăsesc în finalul raportului de monitorizare întocmit pentru luna decembrie 2014 (fila 5), concluzii ce vizează toate posturile de televiziune monitorizate, reiese următoarea situație cu privire la postul de televiziune NAȚIONAL TV:

Depășirile duratei orare a publicității însumate pe durata unei luni, în anul 2014

<i>Total depășiri</i>	Ianuarie	Februarie	Martie	Aprilie	Mai
<i>Național TV</i>	-	-	-	1 min 20 sec	-

Total depășiri	Iunie	Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie
Național TV	-	-	-	10 min 40 sec	1 min 3 sec	6 sec	1 min 36 sec

Depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada februarie-decembrie 2014	
<i>Național TV</i>	14 minute și 45 de secunde

Din analizarea acestor Concluzii, reiese că postul de televiziune NAȚIONAL TV a avut depășiri ale duratei orare a publicității cuprinse între 6 secunde (luna noiembrie 2014) și 10 min. 40 sec. (luna septembrie 2014).

De asemenea, depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada februarie-decembrie 2014 au fost de 14 minute și 45 secunde.

Având în vedere situația rezultată din rapoartele de monitorizare întocmite, Consiliul a propus sancționarea radiodifuzorului cu somație publică.

Supusă la vot, propunerea de somare a radiodifuzorului pentru încălcarea dispozițiilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, a fost adoptată cu respectarea condițiilor de legalitate prevăzute de art. 15 din Legea audiovizualului.

În temeiul dispozițiilor art. 90 alin. (1) lit. g), alin. (3) și alin. (4) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Național al Audiovizualului adoptă următoarea

DECIZIE:

Art. 1: Radiodifuzorul S.C. ABC PLUS MEDIA S.A. (licența audiovizuală nr. S-TV 33.2/11.07.2011 și decizia de autorizare audiovizuală nr. 524.0-2/08.09.2003) se sancționează cu **somație publică de intrare de îndată în legalitate** pentru încălcarea prevederilor art. 35 alin. (1) din Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2. În conformitate cu prevederile art. 93 alin. (3) din Legea audiovizualului, prezenta decizie poate fi atacată direct la secția de contencios administrativ a curții de apel, fără a fi necesară formularea unei plângeri prealabile, în termen de 15 zile de la comunicare.

Art. 3. Potrivit dispozițiilor art. 93¹ alin. (1) și (2) din Legea nr. 504/2002, cu modificările și completările, radiodifuzorul S.C. ABC PLUS MEDIA S.A. are obligația de a transmite în următoarele 24 de ore de la comunicare, sonor și vizual, în intervalul orar 18.00 - 22.00, din care o dată în principală emisiune de știri, următorul text:

„Consiliul Național al Audiovizualului a sancționat postul de televiziune NAȚIONAL TV cu somație publică, întrucât publicitatea difuzată în luna aprilie 2014, precum și în perioada septembrie-decembrie 2014 a avut o durată mai mare decât cele 12 minute permise de Legea audiovizualului într-un interval de o oră, constatându-se că depășirile duratei orare a publicității însumate pentru perioada menționată au fost de aproximativ 14 minute.”

Vă atragem atenția că textul nu poate fi difuzat în calupuri de publicitate.

PREȘEDINTE,

LAURA GEORGESCU

Întocmit,
Serviciul juridic și reglementări,
Șef serviciu,

Dumitru Ciobanu

Consilier juridic Cătălina Anca Bârlea